

Юрий Свобода & KosPa

хернЯ

Моя система работы с партнерками в **Яндекс.Директ**

или тридцать страниц околофорумского бреда
на тему контекста на Яндекс.Директ
уверен, что вам НЕ понравится

2010

УСЛОВИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДАННОГО ДОКУМЕНТА:

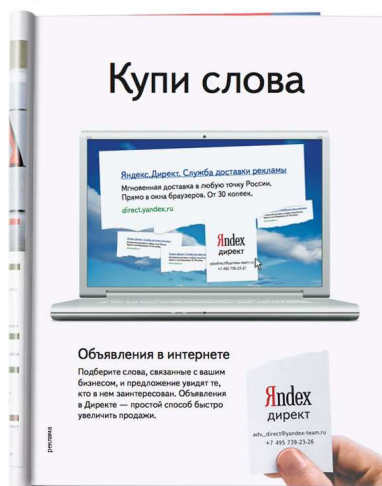
Данная мини-книга, оформленная в виде PDF-документа, может свободно распространяться в сети Интернет и любых других местах при соблюдении двух условий:

- 1) нельзя каким бы то ни было образом изменять текст данного документа;
- 2) нельзя продавать данный документ в качестве самостоятельного товара, но можно включить его в качестве бонуса в свой коммерческий товар, давать в качестве бонуса за подписку и т.д.

При соблюдении данных условий Вы имеете все права на его распространение.

Пару слов, типа, вступление

Выход курса INFO-DVD «Киберсант – Партнер», под авторством Алексея Сергиени, сделал переворот на рынке партнерского маркетинга в рунете.



Понятное и доступное для новичков видео подробно объясняло все премудрости работы в системе контекстной рекламы Яндекс.Директ (далее по тексту ЯД).

Автором демонстрировались достаточно серьезные заработки на партнерках, что для непросвещенных выглядело как прибыли от «нечего неделания», что, конечно, является заблуждением.

Кнопка «бабло» конечно есть, но только она находится у нас в голове и как ее включать, каждый должен разобраться в себе сам.

Потоки новичков, запрудили рынок контекстной рекламы инфотоваров однообразными и низкокачественными объявлениями, в результате чего он, фактически, перекосялся.

Как следствие, правила игры в контексте существенно поменялись, и то, что раньше было легкодоступным и наживным, сейчас стало достаточно сложным, а для новичков, трудновыполнимым.

Этот специальный отчет родился на основе моих ответов на вопросы новичков в отношении приемов и подходов работы с партнерскими программами в контекстной рекламе ЯД, которые обсуждались на форуме издательства INFO-DVD (info-forum.ru), и преследует одну цель – качественно изложить свое видение этой задачи, подтолкнуть начинающих предпринимателей отойти от шаблонов и творчески применить знания, полученные из обучающего курса «Киберсант – Партнера», ну, а кто его не покупал, самому разобраться в этом хитром деле, насколько это возможно.

Но предупреждаю сразу, ничего разжевывать и объяснять я не буду, априори считается, что вы уже в теме, а это просто тематическая дискуссия.

1. Можно ли вообще зарабатывать в партнерских программах с помощью Яндекс.Директ?

Курс Сергиени полезен для новичков, он учит основам контекста на ЯД, но ЕГО ПРИМЕНЯТЬ НАДО ТВОРЧЕСКИ, иначе ЗАРАБОТКА НЕ будет. Когда все начинают действовать шаблонно (как в скрине), то составляют друг другу конкуренцию, взвинчивают СТР и улетают в трубу.

Чем отличаются объявления обведенные красным от обведенной зеленой?

Киберсант-Партнер

Настройка Помощь

Мои находки

Регион: Киев

Яндекс.Директ

Киберсант-Инвестор
Обучающий курс
Новейшее обучающее пособие по инвестированию (ПИФы, акции, ОФБУ, хедж-фонды)
cybersantinvestor.ru

Обучающий курс по инвестированию
Киберсант-Инвестор Новейшее обучающее пособие (ПИФы, акции, хедж-фонды)
invest.cyberdengi.com

Проблемы у всех с заработком в ЯД, от того, что они шаблонно применяют технику, которая имеет миллион возможностей.

У меня, конверсия через контекст (реклама на ЯД) ВСЕГДА меньше, чем через поисковик (люди, которые сами на меня вышли через поисковые системы).

Объяснений этому могут много, хотя бы то, что объявление в контексте, как правило, составляется так, чтобы посетитель его выбрал среди других - т.е. суть объявления, чтобы по ней КЛИКАЛИ! А мы хотим не кликов, а покупок!

Просто объявления не оправдывают надежды посетителей, поэтому и нет продаж. По объявлениям кликают не те люди, которые нам нужны.

Дело в том, что по поиску определенного ключа на объявление выходит, например, 300 посетителей в день. Из них, наша целевая аудитория (далее буду использовать сокращение - ЦА) - 20 человек (остальные не имеют денег, ищут халявы, ищут конкретный сайт, и т.д.....) Как их выбрать?

Если вы на этот вопрос ищете ответ в курсе Алексея (пусть он не обижается), то там вы его не найдете.

Если составить объяву более релевантно продавнику, то кликать будут по другим объявлениям, более конкурентным по содержанию, в результате станет маленьким СТР, и, как следствие, поднимется цена за клик и объява уходит из числа обязательных показов.

Я посмотрел ряд видео от гуру Яндекс на ютубе и ответов там тоже не нашел. **Потому, что им не нужна ваша конверсия, им нужен СТР (читай - конкуренция) и ваши деньги.**

Просто, Я.Д. - это рулетка и обратное вряд ли мне кто докажет, во всяком случае без цельной и продуманной системы, а таких я не знаю - ни платных, ни бесплатных. Разве что, более системно дает возможность играть в эту рулетку труд Печеркина.

Выход в другом.

Надо **сосредоточиться на главной цели - искать реальных целевиков**, а для этого можно использовать все системы, но только продуманно, с головой.

Хотите сказать - одним везет, а другим нет?..
Есть же, кто и в казино постоянно выигрывает?

Нет гарантированной системы заработка на контексте!
Поэтому и такие претензии к Сергиене. Возможно, по этой причине, он и не стремиться оказывать поддержку своим клиентам. Помочь здесь зачастую невозможно.

А разве инфо-бизнес не предполагает тестирование в контексте?
Заголовки, продающие тексты, и т.д. через контекст? Если здесь была б система, тестирование не имело бы смысла.

А разве не все встречались с проблемой, когда на одних и тех же объявлениях, одних и тех же ключах, то есть продажи, а то убытки?

Контекст - это как рынок, которым правит стихия. Можно что-то предполагать, но гарантировать нельзя.

Контекст можно использовать для заработка, но только так, как учат менеджеры Яндекса (например - <http://rutube.ru/tracks/1591309.html>) для продажи слонов и холодильников, когда человек ищет конкретную

марку и модель по приемлемой цене, а не когда ему предлагается в лоб купить курс по тематике о которой он никогда не слышал.

Там где есть слово "ПОВЕЗЕТ", там нет слова "ПРИБЫЛЬ", а есть только "ВЫИГРЫШ".

Я не спорю, в лотерею тоже некоторые выигрывают...
Только я здесь СИСТЕМЫ не увидел.

Менеджеры Яндекса - ГУРУ в выманивании бабла!

Дело в том, что если вы составите объяву для ТОЙ ЦА, то вас в 2 счета выкинут ГУРУ менеджеры Яндекса из гарантированных показов за низкий СТР.

А низким СТР у вас будет, потому, что вы составили объяву для своей ЦА, которая составляет 10 чел из 3000, что вышли на ваш ключ. Да, эти 10 придут к вам на сайт и 5 даже что-то купит (может и не сегодня, но купит), но ваш СТР будет равен 0,33 и вашу объяву через 3 дня перестанут крутить.

Отсюда есть 3 выхода:

- 1) вы повышаете цену за клик и вылетаете в трубу
- 2) вы делаете объяву не для ЦА, а чтоб по ней кликали (получаете высокий СТР и кучу левых посетителей) и вылетаете в трубу
- 3) вы делаете ключ более целевым, но у вас показы падают до 10 в день и вы начинаете конкурировать с теми, кого Яндекс показывает в результатах поиска, а это, как правило, и есть продающие сайты на которые вы отсылаете свою ЦА и вы опять изучаете трубопровод ☺

Слышу вопрос из зала: "А как же другие зарабатывают?.."
Отвечаю: "Балансируя между вариантами № 1, 2 и 3."

Это не система гарантированного заработка, это рулетка для игроков с развитым чувством интуиции и ХОРОШИМ ЗНАНИЕМ ЦА, коими 95% купивших курс Алексея НЕ являются, а только на радость ГУРУ менеджеров Яндекса создают первоклассные условия для падения у других СТР.

А свои продажи Алексей сделал, когда не было этих 95% и балансировать в инфо-тематиках было легче.

На сегодняшний день, кто-нить может показать скрины своих бОльших заработков на партнерках в лоб через Я.Д.?

Отож 😊

А теперь главный секрет лохотрона Яндекса: конкуренция СТР заставляет составлять объявления так, чтобы по ним кликали, а не покупали - это значит вы всегда гарантированно вылетите в трубу!

Вас должно интересовать не ЧТО, а КАК! Как зарабатывать на партнерках, ДАЖЕ во время праздников?

Сохранилась моя статистика.

120 кликов = 1 продажа - без страницы приземления вначале (полтора года назад)

80-90 кликов = 1 продажа со страницей приземления вначале (полтора года назад)

50-70 кликов = 1 продажа сейчас

Для эксперимента, дал объяву в лоб по тем же ключам, как и полтора года назад - 200-300 кликов на 1 продажу (это вместо 120 на 1, как было раньше).

Вывод, **в ЯД сейчас очень многое поменялось и что работало раньше сейчас или не работает или работает по-другому** (к системе Сергиени это тоже относится, именно поэтому я призываю к творчеству).

Лотереей она была раньше, а сейчас - тем более...

2. От чего зависит успех в ЯД?



Вопрос ко всем!

Почему вы все так однотипно мыслите? Ведь слышали, что есть разные стратегии работы с партнеркой, зачем вам всем ЯД?

Хорошо, ЯД так ЯД, но почему именно все тупо повторяют "подвиг Алексея"?

Выкладываете свои кровные, причем немалые! Где логика?

По цене клика и конкуренции

Здесь на форуме писалось ужас, сколько, а всем нет, лень найти и почитать, но вломить немалые суммы на ЯД не жалко. До тех пор, пока всем будет лень искать уже выложенную инфу, до тех пор ее и будут продавать, даже если она просто так лежит в соседней ветке!

А вы говорите, что продажи падают, если курс на вarezнике лежит...
Вот, здесь, на этом форуме, УЖЕ есть инфа, что вы ищите, а вы вкладываете бабулины в заранее убитые стратегии.

Ладно, это отступление...

А теперь, дабы заставить вас все же думать, вот вам загадка:

3 января, один чел купил курс Попова по моей партнерской ссылке. Я проследил, откуда он пришел. И вот вам тайна века - по поисковому запросу "программы для создания сайтов скачать бесплатно".

Как же так? Ведь Сергиеня говорил, что слова "скачать" и "бесплатно" надо убирать из поискового запроса словами-минусами!

Говорил! Но я продал!

Вот и помучайтесь! ПОЧЕМУ я продал?

Не мыслите однотипно! Таких вот испытателей стратегии Алексея тысячи 2-3 точно будет!

Вы просто друг-другу мешаете, вот и все!

Вы ищите не там где потеряли, а там где светло! Нужно искать не просто целевую аудиторию, а КОНКРЕТНУЮ целевую аудиторию! Кто, прямо сейчас может ТОЧНО и ПОДРОБНО описать СВОЮ ЦА по тому продукту, который вы крутите? А если продуктов несколько, то.... вы на всех ЦА можете описать?

Вопрос не в том, мало ЦА или много ЦА, а в том, что ее нужно КОНКРЕТНО представлять! Что ЯД - это лотерея, я аргументировал выше. Но для того, чтобы в ЯД лавировать нуна ЦА!

ЦА мало НЕ БЫВАЕТ!

В рунете 60 млн, сколько из них ваша ЦА? И вам этого мало? Вы что "с Одессы", что так любите халяву? Представляю, как кто-то рыщет просторы инета в поисках волшебного ключа на котором "ну очень многа ЦА"...

Теперь о загадке.

Я сам несколько лет назад искал халявный курс по сайтостроению, перепробовал кучу вариантов и понял, что самый ПРОСТОЙ, ДОСТУПНЫЙ, ПОНЯТНЫЙ И ДЕШЕВЫЙ способ сделать сайт, это - купить толковый курс, что я и сделал!

Вот именно под таких целевиков, как я, мною создана страница приземления - <http://sait-sam.svoboda-on-line.in.ua/> где я таким, как я и доказываю, что нуна не искать халяву, а купить курс Попова.

Мой секрет в том, что я работаю со своей ЦА! Вообще, в сайтостроении ЦА делится на несколько категорий, но я работаю СО СВОЕЙ! Чужой мне не нуна!

Итак, приходят на мой сайт приземления разные люди, а следовательно и разные ЦА, часть из них через контекст ЯД (сами понимаете, что цена на такие ключи НИЖЕ), все отсеиваются, а остаются только моя ЦА, с которой я дальше и работаю!

Вы тут все начинаете говорить, что этой ЦА ну очень мало.... Смотрите скриншоты моих продаж. Вот, например:

От	Кому	Тема	Получено	Создано
ruseller.order@g...	k@mail.ru	Вам начислены комиссионные	11:35	6:47
ruseller.order@g...	k@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	7 янв 2010, ...	7 янв 2010, ...
ruseller.order@g...	k@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	7 янв 2010, ...	7 янв 2010, ...
ruseller.order@g...	k@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	7 янв 2010, ...	7 янв 2010, ...
ruseller.order@g...	k@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	3 янв 2010, ...	3 янв 2010, ...
ruseller.order@g...	k@mail.ru	Ваши комиссионные вам выплачены!	1 янв 2010, ...	1 янв 2010, ...
Евгений Попов	Jurek Свобода	39-й выпуск журнала "Инструменты Онлайн Бизнеса" от Евгени...	30 дек 2009...	30 дек 2009...
ruseller.order@g...	k@mail.ru	Вам начислены комиссионные	26 дек 2009...	26 дек 2009...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Регистрация в партнёрской программе	25 дек 2009...	25 дек 2009...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	25 дек 2009...	25 дек 2009...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	24 дек 2009...	24 дек 2009...
Отдел заказов ...	адимир...	Вам отправлена посылка по Украине	21 дек 2009...	21 дек 2009...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	21 дек 2009...	20 дек 2009...
RBK Money	@mail.ru	RBK Money: Сформирован платеж по счету для оплаты заказа	20 дек 2009...	20 дек 2009...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Спасибо! Ваш заказ принят и поставлен в обработку.	20 дек 2009...	20 дек 2009...
Evgeniy Popov	@mail.ru	Регистрация в службе поддержки Evgeniy Popov активизирована	20 дек 2009...	20 дек 2009...
Евгений Попов	Jurek Свобода	Акция по новому курсу сокращена и закрывается через 48 часов.	20 дек 2009...	20 дек 2009...
Евгений Попов	Jurek Свобода	Самый необычный курс Евгения Попова	17 дек 2009...	17 дек 2009...
ruseller.order@g...	k@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	17 дек 2009...	17 дек 2009...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Ваши комиссионные вам выплачены!	15 дек 2009...	15 дек 2009...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Ваши комиссионные вам выплачены!	15 дек 2009...	15 дек 2009...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	12 дек 2009...	12 дек 2009...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Вам начислены комиссионные	11 дек 2009...	11 дек 2009...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Вам начислены комиссионные	11 дек 2009...	11 дек 2009...
Евгений Попов	Jurek	38-й выпуск журнала "Инструменты Онлайн Бизнеса" от Евгени...	9 дек 2009, ...	8 дек 2009, ...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Вам начислены комиссионные	4 дек 2009, ...	4 дек 2009, ...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	29 ноя 2009, ...	29 ноя 2009, ...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	26 ноя 2009, ...	26 ноя 2009, ...
ruseller.order@g...	@mail.ru	Новый заказ от привлеченного клиента	26 ноя 2009, ...	26 ноя 2009, ...

Итак, хотя Сергиеня утверждал, что ключи со словами "скачать" и "бесплатно" наши враги - ПРАКТИКА ДОКАЗЫВАЕТ ОБРАТНОЕ!

увидите). Почему это так и нужно ли работать с тематическими площадками – описано в моей статье – [здесь](#).

Теперь, я ставлю, когда кручу ЯД (примерно раза 3 в квартал по 1 неделе), автомат на 10 баксов, а дальше отслеживаю, откуда покупатель пришел, накапливаю базу данных и меняю сайт приземления.

Дальше на сайте поставил систему голосования, чтобы выяснить причины, почему уходят посетители. Как выяснилось, уходят в основном нецелевики.

А теперь еще раз объясняю, кому интересно, конечно. **Основная суть работы, через что угодно, а ЯД не исключение, это отсев целевой аудитории** (выше я писал, что сокращаю его, как ЦА).

Лично я это делаю, через посредника - мой сайт приземления. В результате, нецелевики уходят, а ЦА делает покупки. Так вот, путем многократного изменения своего сайта я вышел на то, что те, кто идут дальше - это практически готовые клиенты. В среднем, получается 1:30, но бывает и лучше, как вы могли видеть выше.

Конечно поток с ЯД на мой сайт приземления намного больше, но я из-за целевого отбора работаю только с дешевым трафиком. В среднем получается –

Статистика:		Статистика по дням	Общая статистика	Фразы по дням	По регионам	По пл
с	02 янв 2010		по	11 янв 2010	группировать	По дням
площадки:		☒ всего	☐ поиск	☐ контекст		
Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика
с 02.01.10 по 11.01.10	1.43	44624	238	0.53	10.00	0.04

238 кликов - 4 продажи.

За 10 баксов=300 рублей у меня вышло 4 продажи по 500 рублей=2000 рублей. 1700 рублей чистого дохода.

Все остальное считайте сами.

4. Что дает страница приземления?

Идем дальше, по сайту приземления.

Кто сказал, что это ДОЛГО, ДОРОГО, НЕДОСТУПНО для новичков, и НЕЭФФЕКТИВНО? Неэффективно тупо гнать дорогой трафик в лоб на сайт, не выделив свою ЦА и ее не подготовив!

Что дает свой сайт приземления:

- легкий и дешевый СТР
- работа со своей ЦА
- возможность тестирования разных ЦА
- возможность анкетирования ЦА
- возможность ОТСЛЕЖИВАНИЯ ОТКУДА ЧЕЛ ПРИШЕЛ!!!
- возможность организовать подписку на рассылку для своей ЦА
- и т.д. и т.п.

Что надо для своего сайта приземления:

- хостинг и доменное имя - от бесплатного, ну максимум 15 баксюков в год (вы на ЯД только за раз 10 бестолково (?) кидаете)
- элементарные основы в сайтостроении (можно найти у Азамата в бесплатностях он где-то давал), или сделайте себе сайт в каком-нить конструкторе и там выделите страничку под "приземление" (вот бесплатно скачать по wordpress можно здесь)
- желание и немного времени

УСЁ!

Один из важных элементов, которые дает своя страница приземления
- это возможность выяснить ОТКУДА ПРИШЕЛ посетитель!

5. Как отслеживать успешные продажи?

Вот, например, как это делаю я:

1) открываем аккаунт и смотрим IP покупателя

allmoments.ruseller.com

Статистика за сегодняшний день

Переходов: 2

Заказов: 1

Оплаченных: 0

Заказы

ID	Дата заказа	IP	Сумма	Способ оплаты	Оплачен
14888	3 Января 2010 2:37	95.37.226.179	1597 руб	наложка	Нет

2) убеждаемся, что он пришел именно с моего сайта приземления:

allmoments.ruseller.com

Статистика за сегодняшний день				
Переходов: 2		Заказов: 1		Оплаченных: 0
Переходы				
#	Дата	Время	IP	Откуда пришел
1	3 Января 2010	2:29	95.37.226.179	http://sait-sam.svoboda-on-line.in.ua/
2	3 Января 2010	2:44	95.37.226.179	http://sait-sam.svoboda-on-line.in.ua/

3) открываем свою статистику в лайфинтернет (обязательно прицепите себе эту статистику на сайт) и там нажимаем просмотр «последних 100 IP», которые пришли на мой сайт

LiveInternet • [Рейтинг сайтов](#) • [Как я делал сайт сам. Исповедь Чайника.](#)

[за день](#)
[по времени суток](#)
[online](#)
[за неделю и месяц](#)
[экспресс-аудит](#)

[размер аудитории](#)
[дней в неделю](#)
[дней в месяц](#)
[сравнение аудиторий](#)
[сессий на посетителя](#)
[возвраты](#)
[просм. на посетителя](#)
[просмотров за сессию](#)
[длительность сессий](#)

[страницы](#)
[каталоги](#)

Статистика сайта:
sait-sam.svoboda-on-line.in.ua

 [Срезы:](#) отсутствуют (Для владельца сайта: [добавить срезы](#))

обновлено 3 января в 11:16

ВЫКУПАЕМ БЛОКИ 240X440 и 150x840

[Гуру оптимизации Николай Евдокимов создал Систему SeoPult!](#)
[Куплю форум для бухгалтеров, экономистов, недвижки](#)

отчет: экспресс-аудит

[последние 100 ip](#)

14

Лига Партнеров
 Бизнес, дающий свободу

4) находим откуда пришел нужный нам IP

12)	03.01	95.37.226.179	ru	5	http://yandex.ru/yandsearch?text=программы+для+создания+са...
	02:44:22	пути по сайту	(831)		http://sait-sam.svoboda-on-line.in.ua/

5) кликаем и вуаля!!!, оказываемся на поисковой страничке Яндекса, где видим поисковый запрос и свою объяву

Яндекс

Нашлось 14 млн страниц

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё

программы для создания сайтов скачать бесплатно

Найти

в найденном только на украинских сайтах в Житомире расширенный поиск

1. **Программы для создания сайтов скачать бесплатно**
Здесь представлена подборка лучших программы для создания сайтов. При разработке сайтов в этих конструкторах вам не понадобится глубокое изучение языка html, на котором пишутся сайты.
www.siteprog.ru/programmy [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

2. **Internet Explorer 6, скачать бесплатно программу для создания сайтов...**
программа для создания сайтов. / бесплатные сайты.
...Скачать конструктор сайтов, скачать демо версию CMS, скачать Internet Explorer 6, скачать бесплатно программу для создания сайтов, скачать бесплатно, бесплатно, скачать cms бесплатно.
www.siteedit.ru/download [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

3. **Программа для создания web сайтов - конструктор сайтов скачать бесплатно**
24 Ответов для "Программа для создания web сайтов — конструктор сайтов скачать бесплатно" Свежие комментарии > Сергей пишет
stop-sleep.ru/.../programmy-dlya-sozdaniya-web-sajtov-konstruktor-sajtov-skach... [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

4. **Программы для создания сайта скачать бесплатно [Архив] - Форум о заработке...**
Просмотр полной версии : Программы для создания сайта скачать бесплатно. kboris. 29.04.2009, 21:06.
Небольшая подборка учебников и программы для создания сайтов. Надеюсь, поможет не только новичкам, но и тем, кто уже делал сайты
mmgp.ru/archive/index.php/t-31860.html [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

Яндекс.Директ

Бесплатный сайт вашей компании
Сделайте сайт своей компании с каталогом товаров или услуг за 10 минут.
prom.ua

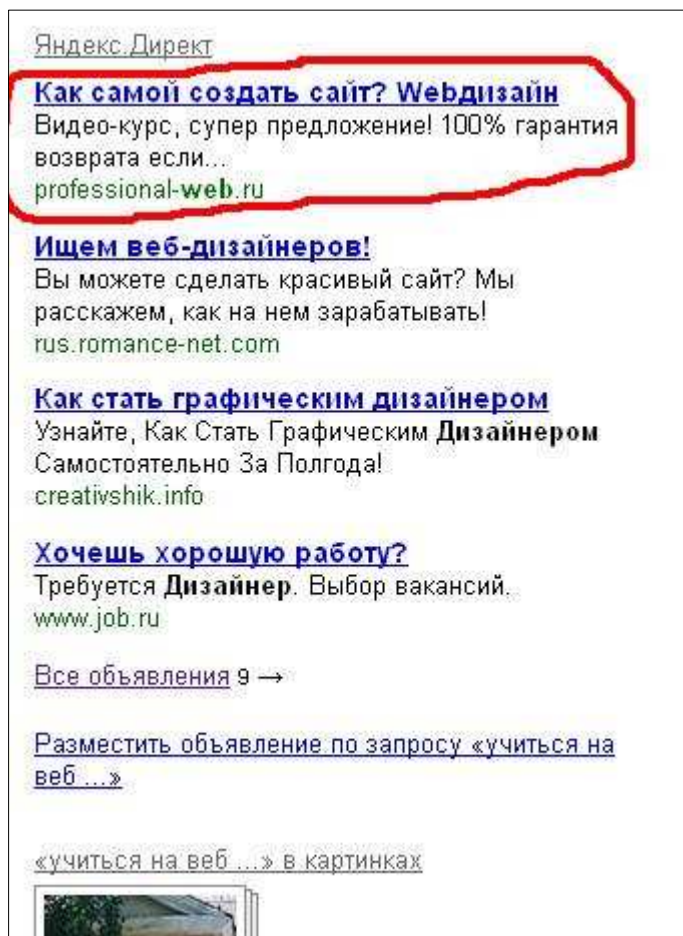
Сайт + интернет-реклама
Хотите получать клиентов и платить за результат? Есть оптимальное решение!
www.zveno.com.ua

Быстрое создание сайтов от \$100
Недорого, профессионально и качественно разработаем сайт любой сложности
sajt.in.ua

Создание Web-сайтов. ПО, java-игр
При оплате хостинга на год-Веб-сайт бесплатно. Разработка ПО на java Донецк
www.everest-it.com

Как я делал сайт
Исповедь Чайника. С моралью, поучениями, сюрпризом и картинками
sait-sam.svoboda-on-line.in.ua

6. Разбор одного объявления



Заголовок:

**Как самой создать сайт?
Webдизайн**

1) Для какой ЦА он написан? Для тех, кто хочет создать сайт или научиться вебдизайну (ведь это совершенно разные вещи)? А если для сайта или вебдизайна, то под какой сегмент ЦА? И где это прослеживается - т.е. при чтении объявления ЦА должно его выделить - по чему-то - где это "чем-то"? также это указывает на то, что сам автор заголовка (а посетитель думает, что автор курса!) не разбирается в этом вопросе!

2) Кликаем на рекламируемый сайт и видим, красивую картинку и надпись «Карьера вебдизайнера с нуля», т.е. «Как самой создать сайт?» - сайтостроением - и НЕ пахнет, здесь обучают вебдизайну! Смотрим разделы курса и в этом убеждаемся!

3) Стилль написания заголовка говорит посетителю о том, что это сделано НЕ профессионально, т.к. указан пол (если это сделано специально, то зачем?) в слове «самой», что для посетителя вызывает ассоциации, что ЭТО не для него (как минимум для мужской половины).

Таким образом, заголовок отталкивает часть посетителей (или из-за невнятности для чего курс «сайтостроения» или «вебдизайна» или из-за непрофессионализма автора), а тех, кто все-таки по нему кликнет, ждет разочарование в плане не соответствия курса сайтостроению.

В результате:

- слабая кликабельность = высокая цена и низкий СТР
- не ЦА = выкинутые деньги

Вывод: заголовок изначально убыточный

Тело объявления:

Видео-курс, супер-предложение! 100% гарантия возврата, если...

1) **«супер-предложение»** - совершенно ненужные слова, не несущие никакой смысловой нагрузки для покупателя, так можно сказать о чем угодно.

Более того, это изначально настраивает покупателей на ожидание «впаривания» им чего-то, именно эта фраза часто встречается при всяком «разводилове» и мошенничестве. Таким образом, автор невольно отпугивает посетителей. Учитывая ограничения по количеству знаков в объявлении, фраза занимает место, на котором могло быть что-то полезное.

2) **«100% гарантия»** - достаточно указать просто «гарантия», «100%» - здесь явно лишние и подчеркивает впечатление «впаривания».

3) Отсутствие какой-либо полезной информации для потенциального покупателя, которая была б для него полезной. Объявление слабокликабельно.

4) **«видео-курс»** - правильные слова, которые отсеивают не ЦА и намекают на платность продукта, что также является фильтром ЦА.

ИТОГО: убыточное объявление, по нему вряд ли кто-то что-то купит.

7. Как увеличить число показов, если достигнут предел посетителей на поиске?

Вопрос:

Выбраны ключи по количеству запросов в месяц от 500 - 1500, количество показов объявления в день около 2000-2500, кол-во кликов 20 в день. С ПОМОЩЬЮ КАКИХ ИНСТРУМЕНТОВ МОЖНО УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ?

Настроить кампанию в ЯД, чтобы больше 50% объявлений показывалось на тематических площадках, и поднять там цену клика до максимально-приемлемого.

Правда, увеличение количества объявлений будет не в поиске, а на тематических площадках.

Заходим в «кампанию», оттуда в «параметры», а там кликаем сюда:

Запрещённые площадки:
[добавить площадки...](#)

Запрещённых площадок нет.

Ограничения на тематических площадках:
[изменить...](#)

Расход в пределах 50% от общего расхода кампании.
Предпочтения пользователей не учитываются.

И тут появляется вот это окошечко:

Ограничения на тематических площадках:
[изменить...](#)

[Единый адрес и телефон для всех объявлений](#)

Автофокус (уточнение фраз):

Автобюджет:

Мониторинг сайта:

Ограничения показов на тематических площадках РСЯ

с помощью указанных настроек можно регулировать количество показов ваших объявлений на тематических площадках в Рекламной Сети Яндекса

Расход удерживать в пределах: 50% от общего расхода кампании

Максимальная цена за клик: 100% от максимальной цены на поиске
(но не менее 0.01 у.е.)

Не учитывать предпочтения пользователей: ☒

ok отмена

В нем, ставим не 50%, а скажем, 75%, т.е. именно столько от всех показов будут показываться на тематических площадках.

"Максимальная цена за клик", думаю, все понятно, оставляем или меняем...

"Предпочтения пользователей", лучше учитывать. Почему? - описано здесь:

Поведенческий таргетинг. Показ рекламы с учетом интересов пользователей.

Яндекс.Директ использует технологию показа объявлений, основанную на учете интересов пользователей - поведенческий таргетинг. Технология поведенческого таргетинга позволяет рекламодателям еще более адресно обращаться к целевой аудитории, поскольку пользователям показываются предложения, адаптирующиеся под их интересы.

Предпочтения пользователей определяются на основе их поисковых запросов на Яндексе и сайтах-участниках [Рекламной сети Яндекса](#). После анализа этой информации реклама транслируется на тематических площадках Рекламной сети. Показ рекламы с учетом интересов, по существу, зависит от самого пользователя: изменяются его предпочтения - изменяется и рекламное предложение. При этом рекламное объявление может быть показано на площадке, не соответствующей теме объявления.

Преимущество поведенческого таргетинга заключается в том, что он определяет целевую аудиторию рекламодателя даже на тех сайтах, где это невозможно сделать по контексту просматриваемых страниц. Добавление поведенческого таргетинга к контекстному позволяет существенно увеличить объем целевой аудитории, а, следовательно, и количество целевых переходов на ваш сайт.

8. Как не составлять сайтами приземления самому себе конкуренцию?

Вопрос:

Пока что я столкнулся с такой фишкой - Крутил "языковой" курс Полонейчика, утопил минимальную цену клика на поиске с 0,01 у.е. до 0,07. При этом параллельно занялся другой партнеркой, и там у меня автоматом встала минимальная цена клика на поиске кратная 0,07 у.е.

Если лендинг (страница приземления) Полонейчика был на домене .. полонейчик.ваш-домен.ру .. а партнерка вторая была так же на партнерка.ваш-домен.ру, то Яндекс видит не сабдомейны (полонейчик и партнерка) а только "ваш-домейн.ру".. В его понимании рекламируют один и тот же ресурс а значит вырастает цена клика (т.к. контекст работает по аукционному методу ставок). Это и называется: поставили 2 партнерки на собственный домен и организовали сами себе подъем цены в Яндексе (псевдоконкуренция).

Как с этим бороться?

Я сделал просто. Взгляните на мой сайт приземления и сами все поймете - <http://sait-sam.svoboda-on-line.in.ua/>

А если в двух словах, то я объединил все по одной тематике на одном сайте и посетитель сам выбирает, что ему конкретно нужно. В результате - один сайт и несколько тематических партнеров.

Что дальше? Типа, заключение

Теперь, вопрос в зал: ЧТО ИЗ ТОГО, ЧТО Я ВАМ СЕЙЧАС РАССКАЗАЛ ЕСТЬ В КУРСЕ СЕРГИЕНИ????

Правильно, почти ничего!

Отсюда делаем вывод, что **надо работать и думать своей головой**, а не ТУПО СЛЕДОВАТЬ МЕТОДЕ, КОТОРАЯ СЕЙЧАС УЖЕ УСТАРЕЛА!

Рекомендую не изобретать огород, а делать сайты приземления (тем более это реально работает, снижает стоимость ключа, повышает конверсию), работать больше с целевиками, а не с кем попало.

Удачи!

P.S. Ну, если после прочитанного, тема партнерок вам осталась близка, заходите ко мне на сайт – где я исследую всяческие стратегии работы с партнерскими программами (<http://www.partnerliga.ru/>), и на форум (<http://www.partnerliga.ru/forum/index.php>) где это все обсуждается!

Спешите, пока я не придумал со всего этого склепать какую-то коммерческую фигню в конкуренцию Сергиени ☺

Всем привет!

Павел Косенко(KosPa) возмет эстафету от Юрия СВОБОДЫ. И поведет Вас дальше в мир гемороя - **Яндекс ДИРЕКТ**.

Как думаете с чего лучше начать книгу?

Вновь расстроить Всех счастливых обладателей курса «КИБЕРСАНТ-ПАРТНЕР» и до сих пор не заработавших?

Не расстраивайтесь, вы не одни. Я тоже купился на рекламу и мечтал НОВЫЙ 2010 год на МАЛЬДИВАХ отмечать.

Да увы не судьба!!!

Немного погрустил, поплакал и сделал вывод:

<http://blogkosenko.com/blog/dlya-chego-vse-eto-nado> о котором уже написал.

Да простят меня все великие предприниматели РУНЕТА.
Но как нам работать партнерами, если каждый второй диск не соответствует действительности.

Опять расстроились?

А как вы думали правда она всегда только жестокая. И правда в том, когда Вы начинаете работать с ДИРЕКТОМ, с БЕГУНОМ, с ПРИЗЕМЛЕНИЕМ, еще с чемнибудь.

У каждого своя фантазия. Своя голова, свои мысли. Так что напрягитесь. Приведите мысли в порядок. Создайте четкий план действий наступления на МОСКВУ.

Хотя иногда мне нравится товарищ НАПОЛЕОН «Главное ввязаться, а там по месту решим»

Предлагаю Рекомендую Настаиваю Кричу

«Начать со знакомства с автором!!!»

Что бы потом не возникало вопросов, «А почему у меня 25 заказов, а он ЛОХ(автор) мне не заплатил.

Узнайте ЖИВ ли вообще Автор, или его ПОКУПАТЕЛИ уже прибили где-то, за подробный курс.

Да и еще обязательно спросите не ОТДЫХАЕТ ли Ваш ГУРУ в очередной раз на КАНАРАХ.

Этим они тоже любят кичиться.

Но прошу заметить, что не все они такие, есть и нормальные люди которые заинтересованы, в продажах своих АВТОРСКИХ КУРСОВ.

Нашли адресочек на странице продавца, состряпали письмо, с толковыми ВОПРОСАМИ. И отправили, надеясь на то, что Вам когданибудь ответят.

Да вы что, ответили?

И даже очень быстро, ну дела, такого не бывает? А если бывает, тогда Вы счастливчик, и УДАЧА Ваше второе имя. Вам повезло.

Автор ответил на все ВОПРОСЫ:

ЖИВОЙ
РАБОТАЮ
ХОЧУ РАБОТАТЬ С ПАРТНЕРАМИ
ПРЕДЛАГАЮ НОРМАЛЬНЫЙ СКРИПТ ПАРТНЕРСКОЙ СТАТИСТИКИ
ЧЕСТНО ВЫПЛАЧИВАЮ СВОИМ ПАРТНЕРАМ

Опять же не поленились, размяли пальчики, и быстренько воспользовались поисковичком.

А что у нас там ЮЗЕРЫ пишут об АВТОРЕ?
А как народ реагирует на АВТОРСКИЙ КУРС

Да и причем не одним.
Я отдаю предпочтению GOOGLE, однако не пренебрегаю ЯНДЕКСОМ,
RAMBLERom

Да кстати, не маловажный факт о СКРИПТЕ. Если Вы не можете сделать страницу призыва, а СКРИПТ товарища автора, не позволяет понять откуда заказ:

[Главная](#)
[Статистика](#)
[Профиль](#)
[Короткие ссылки](#)
[Рекламные материалы](#)
[Сайт автора](#)
[Выход](#)

Аккаунт партнёра

Аккаунт партнёра

RefID:

Здравствуйте,

Общая статистика

Кликов	134
Выписано счетов	0
Оплаченных счетов	0
Привлечено партнёров	2
Заработано всего	0,00 руб.
Вам выплачено	0,00 руб.
Осталось выплатить	0,00 руб.

Программное обеспечение: Система Order Master, Разработчик: Александр Долгу (ASELF) © 2003-2010

В данной статистике Вам остается только ДОГАДЫВАТСЯ откуда заказ, и когда он был.

Осмелюсь показать статистику более менее приемлемую:

Поиск по ID товара = ☐ - строгое соответствие 

ID товара	Дата	IP-адрес	Рефер
1	2010-02-06 16:25:17	77.108.210.109	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720&start=720
1	2010-02-07 02:28:12	93.74.113.243	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720
1	2010-02-07 02:28:25	92.49.191.86	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720
1	2010-02-07 08:08:39	92.124.44.242	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720
1	2010-02-07 08:52:51	217.24.180.58	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720&start=720
1	2010-02-07 10:23:18	95.32.91.75	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720&start=720
1	2010-02-07 12:03:08	82.196.90.112	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720
1	2010-02-08 00:21:22	91.207.146.2	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720
2	2010-02-08 01:13:09	109.167.58.17	http://www.2you.ru/autopilot/user/index.php?cl=content
1	2010-02-08 04:29:16	85.198.106.162	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720&start=720
1	2010-02-08 06:51:28	95.133.46.31	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720
2	2010-02-08 06:51:56	95.133.46.31	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720
2	2010-02-08 08:10:30	93.74.113.243	http://info-forum.ru/index.php?s=2a1418cc7245fd780b17e07e0f2bb962&showtopic=134248&st=720
2	2010-02-08 08:14:37	93.74.113.243	http://info-forum.ru/index.php?s=2a1418cc7245fd780b17e07e0f2bb962&showtopic=134248&st=720
1	2010-02-08 09:02:21	92.124.75.155	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720
2	2010-02-08 09:04:00	92.124.75.155	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720
2	2010-02-08 09:20:11	94.137.25.46	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&st=720&start=720
1	2010-02-09 01:25:57	78.132.216.237	http://info-forum.ru/index.php?showtopic=134248&pid=99786&st=720&

Согласитесь куда приятней смотреть откуда к Вам народ бродит!!!

Вы наверное думали я Вам с Юрой раскрою секрет, и вы к вечеру на КАНАРАХ загораете, а ДИРЕКТ сам строчит объявления, да еще и цену за Вас ставит минимальную.

Сразу огорчу!

Если Вы готовы сидеть по 12 часов перед экраном монитора, Если Вы готовы настроиться на результат. Готовы освоить хотя бы первые 3 параграфа Яндекс ХЕЛПЕРА.

Тогда возможно будет вам счастье.

Поехали дальше, СЕКРЕТЫ СЕКРЕТЫ СЕКРЕТЫ!!!

Так как у меня нету надобности втюхать вам книгу, как дополнение к тому «Что Не Докричал Сергиеня»

Я вам буду говорить правду и только правду.

Прежде чем распускать сопли и говорить, ПАРТНЕРКА плохая, или ЯНДЕКС повернулся против меня.

Разберитесь сначала в себе.

Определитесь какая ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА Вам по душе, в какой теме вы сможете поставить себя на место покупателя. Перестаньте бояться конкуренции, выбрали партнерку, посмотрели в поисковике?

Да народу много!!!

Ну и как обычно: ВСЕ НЕ МОЕ ЭТО, НЕ БУДУ?

Что ж если Вы слабак, и так быстро любите сдаваться, не вопрос , бросайте и идите.

Возможно в чем то другом Вы больше преуспеете, благо, рассылок Много с очередной ЗАМАНУХОЙ заработать 100\$ в ДЕНЬ!!!

Посмотрите на это с другой стороны, посмотрите ВООБЩЕ на объявления конкурентов, может Вы намного лучше Составите свои объявления, Может у Вас намного лучше звучат заголовки.

Перепробуйте все возможные варианты!!!

Полностью согласен с ЮРОЙ, по поводу страницы приземления, больше всего мне нравится СТАТИСТИКА.

Моя собственная статистика, что бы не стрелять палкой в небо, а спокойно зайти вечером и понять, чем человек интересовался и что ему не понравилось?

Еще мне нравится вопрос, который в моем ISQ горит красным цветом:

А почему у меня так мало кликов, а я хочу 1000 кликов и 48 заказов?

Странно?

«А я BMW X6» и причем прямо сейчас.

Объясните мне, зачем Вам 100 кликов = 1 заказ?

Да бывает такое что 2 раза кликнут, и кто то из этих двоих делает заказ.

Почему я говорю кто-то, потому что, до знакомства с Юрой я даже не задумывался, о страницах приземления, и вообще о том, что можно и нужно, развиваться дальше.

Не надо зацикливаться, на ДИРЕКТЕ!!!!

Продал через ДИРЕКТ 5-10 авторских курсов, при затратах 20\$ в месяц.

Согласитесь неплохо, спросите как 20 долларов?

Да обычно:

Суммарные данные по кампании

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика
09.02.2010	464	7	1.51	0.49	0.07
Итого:	464	7	1.51	0.49	0.07

Да мало кликов, но от куда приходят? Давайте посмотрим.

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего
с 09.02.10 по 09.02.10	0.69	505	9	1.78	0.69

Площадка	Показы	Клики ▼	CTR (%)	Расход всего
☐ Яндекс	491	9	1.83	0.69

Вот что произошло пока я вам писал, хотите верьте хотите нет, все это буквально в течении 10 мин.

Было 7, а стало 9

И все с ЯНДЕКС ПОИСКОВИКА, а теперь давайте посмотрим, по какому ключу?

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)
с 09.02.10 по 09.02.10	0.69	505	9	1.78

№ М-8739132

Регионы: Россия

Быстро убрать живот!

Быстро Легко Эффективно! Методика:

"Убрать Живот" за 3 месяца!

jivotu.net

Фраза / максимальная ставка	Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)
+как убрать живот +и бока -неделя -скачать -бесплатно -диета -фотошоп -форум ... фраза целиком ▀ 0.10 y.e.	09.02.2010	98	5	5.10

А теперь скажите мне насмотревшись на мои скрины.

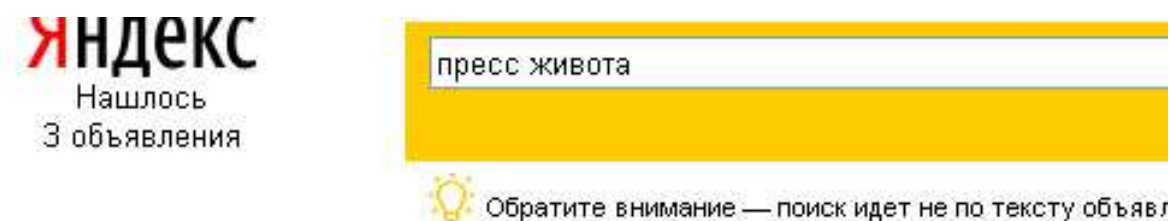
Я ОБМАНЫВАЮ ПОКУПАТЕЛЯ?

Говоря в объявлении скинешь 40 кг за день!

Или ты только зайдя, а там купишь не купишь, мне все равно, и на эту тему я писал в блоге <http://blogkosenko.com/goog/sostavlenie-obyavlenij-adwords>

Или у меня ключ не целевой?

Все это я Вам показываю, для примера, что бы Вы не делали:



Все объявления [Яндекс.Директа](#) по запросу

Разместить объявление по фразе «[пресс живота](#)»

1. [Как убрать живот ?](#)

Узнайте все секреты построения плоского живота!
[jivotu.net](#)

2. [Качать пресс чтоб убрать живот](#)

Надоел живот? Что делать? Этот курс избавит вас от живота и лишнего веса!
[zhivotu.net](#)

3. [Ремонт экскаватора](#)

Ремонт гидравлики экскаватора, автокрана, погрузчика гарантия 1 год.
 [Адрес и телефон](#) - www.psm-servis.ru

К ключу **ПРЕСС ЖИВОТА**, объявление **РЕМОНТ ЭКСКОВАТОРА** и **ЭТО** нормально???

Надеюсь мы с Вами договорились!

А теперь по подробнее поговорим как же начинать компанию в Директ!

Что бы я Вам не говорил, Опять про 25, не поленитесь, зайдите на БЛОГ <http://blogkosenko.com/sek/poleznyj-otchet>

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ!!!

Конечно можете и не делать этого, никто не заставляет.

скачайте ГУРУ Печеркина, который нет, чтоб людям помочь, так давай сразу ЗАРАБАТЫВАТЬ.

Да еще и на чем. Написал отчет «О том что НЕ сказал СЕРГИЕНЯ»

Да что же каждый лезет в БИЗНЕСМЕНЫ, не набравшись хоть какого то опыта ВЕДЕНИЯ бизнеса?

В его отчете есть все основы, что бы не повторять ОДНО И ТОЖЕ



Ну вот мы и подошли к МОЕЙ системе:

Рассказываю!!!
Я наглый ХАМ, который вламывается даже когда объявлений:

Сами увидели сколько объявлений.

Вот точно читаю Ваши мысли сейчас. Думаете, да что он нам чешет, заплатил, самую высокую цену за клик. И хвалится перед нами.

А смысл????

Цена была 0.05, сами понимаете ЦЕНТОВ.

А СЕКРЕТ знаете в чем?

Ключ к объявлению звучал так:
РАБОТЫ ВЕБ-ДИЗАЙНЕРА

Вы улавливаете разницу, работы это работы, так на кой (простите за сленг) Впихивать вакансии для ВЕБДИЗАЙНЕРА.

А вы на каждом углу кричите конкуренция, ДА пока будут такие ГУРУ Директа, поверьте мне мое объявление будет всегда на первом месте, меня не будет волновать вопрос цены на ключ.

Цена ключа????

Ну вот скажите, что проще? Поднять ЦЕНУ на ключ? когда приходит сообщение от Директа, о вытиснении нашего объявления

ИЛИ

Поднять Ж.....У и немного пошевелить хотя бы одной извилиной, и поискать ключи, не только, через всем известный <http://wordstat.yandex.ru>

Вы хоть иногда вводите Ваш ключ в поисковик, Вы обращаете внимание, какие проблемы человек хочет РЕШИТЬ блуждая в поиске, той или иной информации.

Поймите одну простую вещь.

Есть потребитель, которому ну очень приспичило РЕШИТЬ свою проблему. Он как законопослушный пользователь ИНТЕРНЕТА ищет для себя пути ее решения.

И вдруг в каком то там УГОЛКЕ справа, видит ВАШЕ ЗАЗЫВАЮЩЕЕ ВЫЗЫВАЮЩЕЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ!!!!

И думает сам про себя: «Наконец то Вот оно РЕШЕНИЕ»
Он естественно нажимает на него и что он там видит?

О да! Вот оно счастье, Вот именно то что я искал!!!!

К чему я это все сказал. Да к тому, что бы Вы хоть на минутку отвлеклись и поставили себя, не на место человека которому нужно 1000 кликов в день, и 35 заказов. И по фигу каким путем, умным или ГЛУПЫМ...

А начали думать, над тем КАК помочь решить проблему.

Вот видите какая разница происходит, буквально за 1 год. Наш МЕГАСПЕЦИАЛИСТ Алексей Картежник, всем нам год назад

рассказывал о конверсии, о заоблачных кликах, о том что нужно гнать дурной трафик, и т.д и т.п

Прошел буквально год. И ситуация на рынке поменялась.

А Вы говорите о каких то там СЕКРЕТАХ, да нету ни каких секретов, во всем нужна ТРЕЗВАЯ голова, ТРЕЗВЫЙ расчет, ЧЕТКИЙ сформулированный ПЛАН Ваших действий.

Яндекс, как дурачил нам голову всякими CTR, так и будет дурачить, так давайте ИЗУЧИМ ПРАВИЛА, а играть БУДЕМ по своим????

Вы не когда не задумывались, о казино????