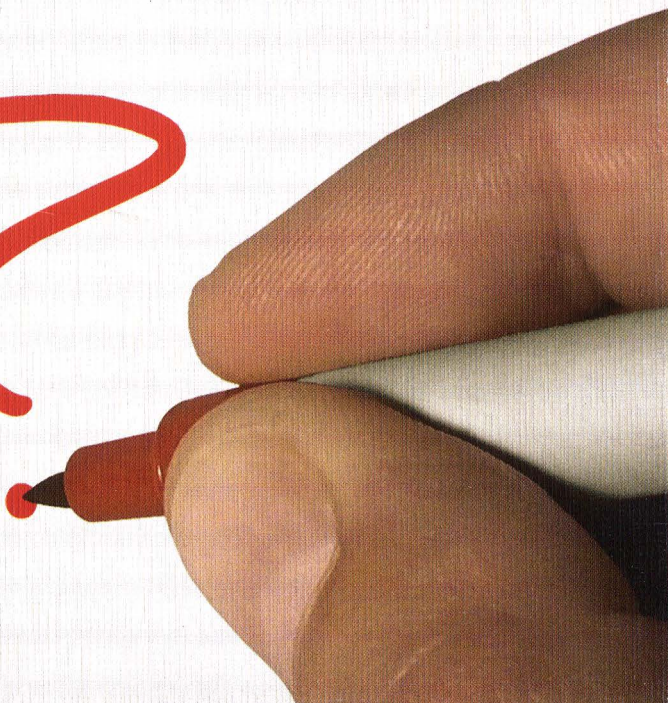


А. А. Фирсова

С ЧЕГО НАЧАТЬ СВОЕ ДЕЛО

практическое пособие



• •

-

2014

«

°»

65
65.29
62

« » www.maketplus.ru

62 . . : / . . -
 . — .: - « °»,
2014. — 216 .

ISBN 978-5-394-01077-4

, , :
 , , ,
 - , -
 , -
 .

ISBN 978-5-394-01077-4

© . ., 2010
© « », 2010
© « », 2010

	5
1.	: ?	9
1.1.	,	9
1.2.	?	26
1.3.	30
2.	47
2.1.	47
2.2.	59
2.3.	64
3.	:	
	77
3.1.	,	77
3.2.	83
4.	- :	100
4.1.	-	100
4.2.	-	102
4.3.	-	103
4.4.	-	126

5.	?	131
5.1.	- . ?	131
5.2.		132
5.3.		140
5.4.		150

6.		159
6.1.		
		159
6.2.		161
6.3.		167
6.4.		173

7.		177
7.1.		177
7.2.		182

8.		186
8.1.		186
8.2.		192

		198
--	--	------------

1.	17 «	,	»	
8	2001 . 128-	«	» ().....
				200

2.		,	
			207

3.			
			212

! , , - , - , - , - ! success-story

().

Dell Computer Corp.

19 , -

IBM

Dell 1 , -

40 , 45

Dell

IBM.

The Body Shop International , -

1976 ,

2000 -

53 , 6 , -

25 , -

- « ,» -

30 2006 . *Body Shop* -

700 2.

General

Electric Company (GE)

40 ,

¹ <http://www.cecsi.ru>.
² <http://www.kommersant.ru>.

XX . -
 GE , -
 .
 , -
 , GE .
 « » -
 — , -
 , — ,
 GE , -
 , 1

¹ <http://www.cecsi.ru>.

1

:
?

1.1.

,

, ? , ,
:
, —
-

, ,
Entrepreneurs: talent, temperament,
technique —
-

1.

: — ,

,

, , .
-
-
-
« »
-
-
;

¹ Bill . Bolton, John Thompson. Entrepreneurs: talent, temperament, technique. Edition: 2, illustrated. — Butterworth-Heinemann, 2004.

« » , , ; « » , , . , - , - , , . — - - , - - , . — - , . « » - - , - , - ! , - , , , . - - , - , - , - , - 50 . - : , , , - , - Hatf.com, - - - ,

-

?

-

,

-

!

-

Halfway

350 *Half.com.* -

«. » -

- *P2P,* *Half,*

com.

Half.com

20 - *Half.com*

6 *Half.com* *300* *.¹*

— -

;-

,

;

«

», « -

? ?»

,

;-

;

(-

,

).

,

- 1

¹ <http://www.cecsi.ru>.

, , -
 , . -
 , , -
 .
 : -
 —
 (. 1) (, -
 (() , -
); () — ()
 , -
 .
 , , , — .
 , , -
 « », -
 , , , 5 .
 , -
 , ,
 - .
 , - ; -
 , .
 : , -
 , .
 , -
 , -
 , , , -
 , , , -
 . ,

-
 -
 ,
 .
 -
 .
 ,
 ,
 .
 .
 ,
 ,
 ,
 -
 -
 ,
 ;
 ;
 -
 .
 ,
 ,
 -
 .
 .
 « »
 ,
 ,
 .
 ,
 -
 (
)
 .
 —
 ,
 ,
 .

, « »
 , ,
 . ,
 . ,
 , .
 : , ,
 , ,
 « » , ,
 , .
 :
 , , IT-
 , - .
 , — ,
 - , ,
 . :
 , ,
 , ,
 . :
 ?
 « ?»
 . :
 , , ,
 . , :
 , ?

?

?

-

-

-

,

:

✓

✓

✓

✓

✓

;

;

;

;

;

.

1-

2-

3-

4-

.

?

,

-

«

,

».

«

,

».

,

,

: «

-

-

,

».

«

,

».

,

-

,

«

,

».

,

,

-

».

,

,

-

,

-

—

.

: « , » , «
 », « , -
 - », « ,
 » .
 « »
 . -
 , -
 -
 ; —
 ; -
 (-
); -
 , -
 , -
 -
 -
 . . -
 ; -
 :
 , ,
 . . -
 , — , -
 (-
 ,
 . .).
 , -
 , -
 : ,
 .
 , . ,

$$1 \quad \cdot$$

— // <http://www.offline.business-magazine.ru>.

✓
;

✓

✓

« »,

✓

;

✓

✓

✓

« — — — — — »

2

•

(« »)

—, 1999.

«

1.

(

2.

22 55

», 5 (25,30, 35, 40...),

1 2002.

¹ <http://www.dginh.ru>.

1
 , 1992.

(, , , , ,).

(

).

- ,

-

.

« ?», « ?»).

-

.

:

✓ ,

:

, -

(,

).

,

;

✓ ,

:

, , ,

.

,

.

(, ;): (, . .);

;

,

,

.

(—),

1) , () — :

:

,

;

(, - ,).

20% . - , - .

(70%) , .

(10%) , .

, - , - .

, - .

, , .

— .

✓ : ;

✓ : ;

✓ : ;

✓ : ;

.

: ,

1) . , - , « - » ; —

2) — ;

3) — . , - , ; , -

4) — , -
 , , .
 .

1.3.

,
 , .

, -
 -

.

1. .
2. - .
3. .
4. .

.
 — .

. -

, -

, -

, , -

, .

.

.

.

, -

-

— -

.

1, , -

— , -

« ».

((6-12),

« ».

« ».

1992.

,
 ,
 -

GEOX —

GEOX

700

GEOX

()

« »

(

). - 1

¹ .:

✓

✓

(, ());
()

Benetton —

25

1

1960-

10% -

Benetton

Benetton.

«

Benetton

»

¹ <http://www.europages.com>

✓

(

,

,

,

-

:

,

.

,

.

1.

(

).

.

,

;

:

,

,

„

.

-

,

.. „

.

,

-

,

-

,

,

,

,

.

.

Gillette BMW.

1

8

	<i>Nt 1,</i>	-
	/	-
	/	/
	/	/
		-
	.	-
,	,	-
		-
	.	-
	,	-
	.	.
		-
,	.	-
:		-
	.	.
,	,	,
.		-
,	,	-
.		-
,	,	-
	.	-
<i>Demetech (</i>	<i>)—</i>	-
	<i>DXL-</i>	-
	/	-
	/	-
	/	-

Demetech

DEXA, Demetech

¹ <http://www.lundltd.ru>.

Уровень Критерий	Предприниматель	Менеджер
Тип стратегической ориентации	Ищет новые возможности	Выполняет план, учитывает эффективность использования ресурсов
Подход к осуществлению замысла	Умеет действовать быстро, принимать оперативные решения, рисковать	Неохотно берется за новое дело; если решение принято, не сворачивает с избранного пути

1

, 1992.

Уровень Критерий	Предприниматель	Менеджер
Способ за- действия ресурсов	Позапно задействует ресурсы, чтобы минимизировать степень риска на всех стадиях развития нового дела	Старается получить фонды на ресурсы под работу его подразделения в целом. Заинтересован материально в выполнении условий, диктуемых инвестором
Форма привлечения/ приобретения ресурсов	Постоянная нехватка ресурсов диктует необходимость проявлять гибкость, идти на риск, использовать формы временного привлечения ресурсов по мере надобности	Заинтересован в накопительстве и раздувании фондов ресурсов; избегает возможности временного привлечения ресурсов
Организационная структура коммерческой организации	Горизонтальная организационная структура, которая держится на неформальных связях	Сложившаяся организационная структура, имеющая иерархическую подчиненность с четким распределением полномочий и ответственности

2

2.1.

✓

;

✓

.

-

-

.

—

-

-

,

-

,

,

.

:

1)

(

,

-

,

,

-

,

);

2)

(

,

-

,

.);

3)

(

,

-

,

,

,

);

4)

(

,

,

-

,

,

).

. 2,

-

;

-

,

,

;

,

;

-

.

,

,

-

,

.

1

	1 2010 .	
		%
	227,8	100
:	14,1	6,2
,	0,7	0,3
	1,1	0,5
:	0,3	0,1
,	0,8	0,3
	0,2	0,1
	36,5	16,0
:	6,7	2,9
	3,2	1,4
,	0,5	0,2
	2,6	1,2
- ;	2,9	1,3
:	0,5	0,2
,	2,5	1,1
	0,1	0,0
	1,1	0,5
	2,2	1,0

¹ <http://www.gks.ru>.

	1 2010 .	
		%
	2,5	1,1
-	3,8	1,6
:	0,3	0,2
	3,4	1,5
	4,3	1,9
,	2,7	1,2
	1,0	0,4
	3,1	1,3
,	2,6	1,2
, ,	2,1	0,9
: , -	0,6	0,3
	0,1	0,0
	32,5	14,3
; , ,	70,1	30,8
: - ,	6,6	2,9
, , -	40,0	17,6
, ; -	23,5	10,3

. 2

	1 2010 .	
		%
	8,2	3,6
	12,8	5,6
:	0,2	0,1
	0,0	0,0
	1,5	0,7
,	38,6	16,9
	1,7	0,8
	0,3	0,1
	2,6	1,2
, -	5,5	2.4
,	2.0	0,9

-

,

-

-

-

;

-

-

-

-

-

1)

2)

3)

1,

—

• •

—

,

•

—

•

,

«

» ()

,

() -

,

)

✓

✓

✓

¹ <http://www.spspb.ru>.

✓
✓
✓
✓
✓
✓

()
()
()

✓

✓
✓

»

,
(
).

,
—
,

¹ <http://www.gidinvest.ru>.



✓

✓

Adidas AG –

1952 .

$$(\quad)$$

¹ <http://www.profi-sport.ru>.

, -
 :
 ✓ ;
 ✓ ;
 ✓ ,
 , -
 ;
 ✓ (, , -
 , , , (. .).
 — ,
 .
 , .
 , -
 -
 ()
 .
 (-
 ; -
 ; -
)
 ; -
 , ,
 , ,
 ;
 -
 .
 , -
 -
 2009 , -
 « » 430 333 329 .

2.3.

¹ <http://www.forinsurer.com/news>.

2010 . , 16

✓ 250

✓ 500

✓ 1 000 000 .

✓ -
✓ -

✓ 2 500 000 .

✓ -

29 2009 . 1471 - «

2010-

2012 .»,

2010 .

1

2011 .

10%

1,

✓ -

✓ -

✓ ;

✓ -

✓ ;

✓ ;

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

✓ -

¹ <http://www.dmpmos.ru>.

, ; -
 , ; -
 ,
 « » : -
 , . -
 , -
 , . -
 , . -
 , . -
 .
 1. (,) -
 , ?
 2. ? ?
 3. ?
 , , ?
 4. ? -
 . -
 5. ?
 ?
 6. ? ?
 , , ,
 , ?
 7. ? ?
 ? ?
 ? ?
 ?
 , .

.
 .
 ,
 ().
 ,
 . —
 .
 ,
 ,
 :
 ✓ ,
 ✓ ,
 ;
 ;
 ✓ (,),
 ✓ (,
 -
 ,
 . .);
 ✓
 ;
 ✓ ;
 -
 ;
 ✓
 ;
 ✓ , ,
 . —
 , —
 , — «
 ».
 ,
 ,
 .
 -
 « » — , /
 , -

✓

1992 .

« - »

 $\langle \quad \rangle$

1

$$(\quad).$$

Subway Russia,

« », *Kodak*,
»².

1

bportal.ru.

² <http://www.bishelp.ru>.

« - » // <http://www.>

，
·

-

-

-

，

-

-

，

， « » « »
2008 . « ' -KFC»
154 100

-

，

-

3—7%

，

，

-

100

，

，

，

-

-

，

，

-

，

，

，

-

，

1.

—

-

，

·

-

-

，

，

-

，

·

-

，

，

„ „ 1

1

2009.20

//

, -
 . ,
 , -
 . ,
 . -
 , -
 .
 ,
 .
 « - » ()
 « - » « - »
 ()
 — , , « - »
 - , -
 ,
 « -
 »
 « » « »
 « —
 , 1997 .
 « »
 1 .
 , -
 :
 ,
 (,
)
 . -

¹ <http://www.sibrestoran.ru>.

2

2

!

,

•

3

$$\vdots$$

3.1.

,

;

—

8

2001 . 128-

<<

» (-

)

—

—

,

•

,

—

,

,

,

—

—

,

,

,

—

—

,

,

—

1)

2)

1

✓

✓

;



✓

✓



✓

,

;

✓

-

✓

(

);

✓

,

,

✓

✓

;

✓

;

✓

;

✓

;

-

,

-

✓

;

✓

,

;

✓

;

✓

(

)

.

-

.

,

-

. 33

10

1992 .

3266-1

«

»;

,

—

22

1995 .

171-

«

,

»

. .

,

(

)

,

,

.

	1.	-
	2.	-
(3.	-
	4.	-
	5.	-
	6.	-
	7.	-
	8.	-
	500	-
	9.	-
	1.	-

¹ <http://www.primorsky.ru>.

(.
982),

1

2009 .
-

.

3.2.

,

,

,

.

-

—

.

-

-

.

,

.

-

?

-

?

?

?

,

-

?

?

?

-

?

,

-

?

-

,

,

.

.
 ,
 ,
 (—)
 .
 ,
 ,
 ,
 :
 .
 () —
 ,
 .
 —
 —
 ,
 ,
 .
 (« », « »).
 () —
 ,
 ,
 .
 ,
 .
 , (—
)
 (,)

50; , -

(— 100 . . 5 -
 19 2000 . 82- « -
 »), . . 10 000 . -
 , . .

100 000 .

. 3.

3

-	- , ()
	— 50
	-
(, -)	-
100 . . —	10 . . —

-
 :

1) — -
 (—
);

2) ,
 ;

3)

;

4)

, ,
;

5)

;

6)

-

-

;

7)

-

,

-

.

—

,

-

,

.

()

-

-

,

;

-

,

,

-

.

-

,

-

,

-

.

-

.

.

-

.

:

-

;

-

;

-

,

,

,

,

,

-

,

•

,

•

•

(.90).

,

•

—

•

,

•

,

•

•

,

,

•

,

•

,

•

,

,

,

,

2008-2010 .

,

,

.

2.

$$\frac{1}{\therefore} .6 \quad .1 \quad .333.33$$

6 2001 . 454- «
 ». ,
 3. :
 ✓
 , ;
 ✓
 ,
 , ;
 ✓
 4. 1
 2006 . -3-09/826@ «
 ». 5
 : , , .
 5. , (), 5
 6. ().
 7. ().
 8. ().

. :
 ; -
 ;
 ;
 ().
 , ,
 ; -
 ; ,
 ;
 .
 8 2001 . 129- « -
 » 5 . -
 , 21 2006 .
 -6-09/432@ « », -
 . -
 : -
 ✓ ; -
 ✓ , -
 .
 , -
 (, ,) ,
 . -
 ,

-
 , , ,
 ;
 ;
 ;
 ;
 .1,
 () (
).
 - ,
 .
 2,
 ()
 .
 « » <http://www.finbaros.ru>
 ,
 .
 « »
<http://www.rospotrebnadzor.ru>.
 1 . . 1-18, 22-36 1
 16 2009 . 584 (,
 2).
 2 . , 19-21 1
 16 2009 . 584 (,
 2).

		(-
3)		-	
		(
)		-	
		(
).	,	,	-
		-	
	,		
	,		-
✓	.		
	:		
✓	;		-
.		,	
		,	-
			-
	.		
,	()	
.			
()		-
		,	
()		-
	(
	,		-
)		
.			

2010 .

-

-

:

✓

,

()

-

✓, — 4 . .;

,

,

-

,

,

-

✓, — 800 .;

✓

— 800 .;

✓

-

-

—160 .

4.2.

*TACIS*¹, *UNIDO*²,
McKinsey, PricewaterhouseCoopers, KPMG,

-
-
-

.

,

-
-

.

,

-

-

,

.

,

-

,

,

,

-

.

-

.

-

,

-

,

.

-

,

-

(

-

,

,

-

).

-

-

.

-

,

.

-

,

¹ *TACIS (Technical Assistance for the Commonwealth of Independent States,*) —

-
-

.

1991 .

-

-

,

,

,

. TACIS

,

-

,

² *UNIDO (United Nations Industrial Development Organization,*) —

,

-

.

« »
 , . 7 . 1
 , 8 978 390 00 33
 ;
 , 8 978 390 00 33

).
5.

5

Наименование субъекта малого предпринимательства	ООО «Мастер»
Номер и дата государственной регистрации	13 марта 2010 г. ОГРН 2859775000019 в МРИ ФНС № 18 по Приморскому краю
Форма собственности	Частная
Сведения об учредителях (участниках) организации	Иванов Иван Иванович, 12 августа 1971 г.р., образование высшее экономическое (копия диплома прилагается); имеется опыт работы в данной отрасли (копия трудовой книжки прилагается)
Доля в уставном капитале (%): юридические лица физические лица	Иванов Иван Иванович (100%)
Основной вид деятельности	Издательская
Направление субсидии (вид экономической деятельности)	22.11.1; 22.11.2; 22.12; 22.13; 22.15; 22.2; 22.22; 22.23; 22.23; 22.24; 22.25
Реквизиты субъекта малого предпринимательства: ИНН КПП Расчетный счет Корреспондентский счет БИК Банк	522314985 644852658 42712813538490002719 12345678912345678901 02356921 Приморский банк в г. Тарасове

III.

·
 ,
 (,
 ,
).
 — , ()
 ,
 ,
 .
 ,
 ,
 .
 . 6
 — - .

6

-

	- « »
-	2010-2012 .
	, - ,
(. .) - : (. .) (. .)	53,0 — 300,0
-	12

4. ,
 . (,).

1. *Riso EZ 200,*
88016 ., 1 . :
 ✓
 ✓ — 50 90 — 310 432 ;
 ✓ — 50-128 / 2
 ✓ — 1000 ;
 ✓ — 46-157 / 2
 — . 300 600 dpi; 300
300 dpi;
 ✓ — 60 130 ;
 ✓ — 775 645 660 ;
 ✓ — 100 .
 2. *Foldnak 2,*
98 450 ., 1 . :
 ✓ *max/min,* : 325
450/140 210;
 ✓ — 15;
 ✓ — 500 / ;

110

() 53,6 *

№ п/п	Наименование предприятия/ хозяйства/ предпринимате- ля	Виды оказываемых услуг	География рынка, дли- тельность функциони- рования	Цены на услуги (высокие/ средние/ низкие)	Качество услуг (высокое/ среднее/ низкое)	Оценка конку- рента (сильный/ средний/ слабый)
1	ООО «Максим»	Офсетная печать, дизайн полиграфии, рекламная полиграфия	г. Тарасов, 5 лет	Средние	Среднее	Средний
2	ИП Петров М.И.	Печать брошюр любого формата, визиток	г. Тарасов, 2 года	Средние	Низкое	Слабый
3	«Кросс-Н»	Дизайн журналов, брошюр, каталогов. Верстка и под- готовка макета к печати. Качественная печать бу- клетов, брошюр, годовых отчетов на современном печатном и постпечатном оборудовании	г. Тарасов, Тарасовский район	Средние	Высокое	Сильный

-

NB /	- ()	-	-	- (.)	, - -
1	- - Riso EZ 200		2010 .	88 016	, -
2	- - Geo Knight DK 16		2010 .	54 787	, -
3	- - Foldnak 2		2010 .	98 450	, -
4	- - SuperFax PF-210		2010 .	71 747	, -
5	-	- -	, 2010 .	30 000	- ,
6	- -	- -	2010 .	10 000	, -
	2010 .			353 000	

()

	2010 .	2011 .	2012 .
() ¹	3 000	6 000	12 000
(.)	332,8	310,73	264,87
) (-	3 000	6 000	12 000
(.)	998 400	1 864 380	3 178 440

()

-

$$\Pi = ((3_{\text{пост.}}^2 + 3_{\text{пер.}}) \times (1 + H_{\tau})) / n,$$

—

;

. —

(, , -

);

. —

(: , , , .);

n —

.

85%.

2010 .

. 10.

1

, , 1000 (, -

.).

2

2010 »

-	, .	-	, .
	36 000	3000	50 000
	120 000		10 000
	180 000		8500
	48 496		505,8
	62725,20		1500
			3800
			2500
			5000
			6150
			4500
	447 221,20		92455,8

;

:

$$((447\,221,2 + 92\,455,8) \times (1 + 0,85)) / 3000 - 332,8$$

-

.

. 11

, -

.

, ; , -

-

(1);

.

, -

-

$$400$$

$$40\,000 \cdot (\cdot 3 \cdot 1 \cdot 218') \cdot -$$

40 000 .

15 000 () — 400 () = 14 600 .

13% :

$$14\,600 \times 13\% = 1896 .$$

15 000 . 2 -

(40 000 .) -
400 -

$$15\,000 \times 13\% = 1950 .$$

$$(1898 \times 2) + (1950 \times 10) = 23\,296 .$$

2010 .

14%

$$15\,000 \times 14\% \times 12 = 25\,200 .$$

2010 .

$$48\,496 .$$

2011 .

34%.

2011 2012 .

11

	-			
		2010 .	2011 .	2012 .
-		1	3	5

. 11

	-			
		2010 .	2011 .	2012 .
-	.	15 000	13 000	14 000
	.	180 000	468 000	840 000
-	.	48 496	219 492	394 280

. 12

.
 — (, -
 , .), -
 , .
 .
 , ,
 , - ,
 .
 - -
 , , . ,
 , , -
 , . -
 (-
),
 , -
 , — , -
 , .
 — -
 -
 .
 -
 (,
),
 ().
 -

, (-
) , ,
 .
 .
 ,
 .
 1 2002 . 1 «
 »).

, ,
 .
 = (1/n) 100% ,
 — (-
) ;
 n —

IV
 5-7 .
 ()
 5 (60):
 1/60 100% = 1,67%.
 , 5227,1 . (313 000 . 1,67%). 2010 .
 62 725,2 .

,

	2010 .	2011 .	2012 .
, (.), :)))	313 000 — 313 000	250 274,8 —, 250 274,8	187549,6 — 187 549,6
(.)	62 725,2	62 725,2	62 725,2
(.)	250 274,8	187 549,6	124 824,4

VI

. -
 :
 .
 (); ; -
 / ;
 ;
 , ,
 .
 -
 /
 / / / / -
 / /
 4.
 « »
 -
 -
 /
 .

VII

(. 13).

13

/		2010 .	2011 .	2012 .
1	, (,)	998 400	186 4380	3 178 440
2	()	539 677	1 007 160	1 718 040
3	(. 1 - . 2)	458 723	857 220	1 460 400
4	(— « », 15%)	68 808.45	128 583	219 060
5	(. 3 - . 4)	389914,55	728 637	1 241 340

, , —
 , -
 , , -
 .
 —
 () (), -
 .
 /
 : , () 2000 ., -
 2000 .
 , -
 (,), -
 , -
 , .
 , -
 « , »
 . 346.16
 . , -
 :
 1) , , -
 , , -
 , ;
 2) , -
 ;
 3) (-
);
 4) () -
 () ;
 5) ;
 6) ,
 ;
 7) -
 , ,

- , -
 , -
 , -
 , -
 8) (,), -
 9) , -
 (,), , -
 , -
 , ,
 10) -
 , -
 , -
 ,
 11) ; -
 , -
 , ;
 12) ;
 13) ()
 . -
 , -
 ;
 14) ,
 ;
 15) ;
 16) , , -
 , ;
 17) , -
 -

- ().
- 18) ; ()
- () (,),
- 19) ; ,
- 20) ; , -
- , , -
- , ; -
- 21) , ; -
- 22) ;
- 23) ;
- , , , -
- , , -
- , ; -
- 24) (, -
-)
- ;
- 25) -
- ;
- 26) -
- , , -
- , ()
- ;
- 27) ;
- 28) , -
- , -

29) - -
 ;
 30) . (-
 . . 346.16).
 , , , -
 -
 , ,
 , -
 .
 , (-
 ,) -
 , , . -
 — -
 , ,
 , -
 .
 , -
 . -
 ,

VIII. . -
 ;
 ; -
 , , ,
 - ;
 , - ;
 - ; -
 ; -
 .
 - (-)
 , , -
 (, , -

...), - () -
 ,
 , , , -

4.4.

-

-
 ,
 -
 -
 .
 -
 .
 -
 -
 Microsoft PowerPoint.
 ,

,
 .
 .
 (, ,).
 , ,
 .
 ,
 .

D- . Flash-
 -
 Flash-
 , , .

« »

« ».

,
 .
 ,
 :
 ✓
 ,
 ✓
 ;
 ✓
 /
 ;
 ,
 -
 ;
 -
 3
 ✓
 4;
 ✓
 -
 .
 .
 ,
 !
 .

¹ <http://www.iimovbusiness.ru>.

5

?

5.1.

—

•

?



;

.

,

-

.

,

.

,

,

-

!

90%

-

—

-

,

.

,

:

,

.

,

-

,

,

,

.

,

,

.

.

:

,

,

,

,

,

.

.

,

-

.

5.2.

.

—

-

(. *credo* —).

-

,

,

-

-

.

,

.

✓

✓

✓

✓

60%

133

()

¹ <http://www.kommersant.ru>.

¹ <http://www.sbrf.ru>.

² <http://www.kommersant.ru>.

VIP-

6.

3-4

5.3.

, « ».
 —
 —
 ,
 .
 ,
 ,
 , —
 , —
 .
 .
 ,
 ,
 :
 :
 ,
 .
 ,
 :
 :
 ,
 ;
 ;
 ,
 ,
 :
 ;
 ;
 (, ,).
 , , .

— , , -
 . , -
 — , .
 .
 , -
 .
 , -
 .
 , -
 .
 : -
 , -
 .
 -
 « » , -
 .
 (,), -
 « 8-12 » .
 5 , -
 , « » -
 .
 « » -
2003 .,
 « » — -
 . -
 . -
 . -
 . -

), (/.

, (DEC, Apple Computers, Compaq, Sun Microsystems, Microsoft, Lotus, Intel .),

, -

.

-

. ,

,

,

-

.

7 , 2006 . 838-

,

-

«

-

».

«

»

:

-

.

-

« »

,

:

✓

;

✓

(

,

-

✓

);

✓

;

-

;

¹ <http://www.moikompas.ru>.

7 : 3

« »

1.

(2-5)

3-6

(business

¹ <http://www.sibinfonet.ru>.

angels networks, business introduction services). -

—
.
-
-
,

,
.
-

» —
(-),
-

,
-
/

,
-
-
«
/

,
-
-
/

».

,
-
-
-
-
,

—
(),
-

¹ <http://www.private-capital.ru>.

() —

« ».

IT-

« »

Internet, IT, Telecom.

e-commerce

(-);

(ISP,);

« »

Begun. Ru —

; *Mamba.*

9,5

; *Buka Entertainment* —

; *MoneyMail* —

«

» —

¹ <http://www.finamru>.

.
 -
 .
 ,
 .
 ,
 .
 .
 ,
 1992 .
 ,
 1 2009 .
 2700
 500 .
 ,
 866
 ,
 5000
 10 . —
 ,
 2009 .
 ,
 ()
 1.
 . —
 ,

¹ <http://www.opora-credit.ru>.

, :
 ,
 .
 (:
 ,
 ,
 ,
) (-
 350 . .). -
 -
 — 1-3 , -
 :
 ; (-
 , .); -
 . .
 —
 , - ,
 , , - .
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 .
 .
 ,
 .
 36 (-
 -
 -
).
 ,
 ,

250 . -

, , —

(.)).

, -

,

.

-

.

-

(

).

, -

.

-

,

-

-

.

5.4.

. 2009 . 27 2009 . 178

«

,

() »

«

».

- 2) —
,
,
(—);
3) —
, ,
—
,
(,);
4) ,
;
5) ,
—
,
, (,
);
6) — (—
) (—
);
7) —
()
();
8) ,
, (,
,
, —
(;
,

- 9) , , -
 , , , (-
), -
 ;
- 10)
- 11) ; (1) -
 (2) -
 — , -
 (-
);
- 12) () -
 — -
- 13) (,); -
 - , -
 ;
- 14) , -
 -
 20-50%
 - (-
 , , -
 , , -
 , , -
 , , -
), , -
 (-
 ,). -
 , -
 - : -
 ✓ - ;

-

-

.

,

.

(2010 . 58 800

4900 . 12)

:

✓ , ,

✓ ;

✓ ;

✓ (-

);

✓ -

.

,

:

);

(-

, (),

-

,

,

);

)

,

;

);

,

;

-

.

✓

✓

✓

✓

✓

- ;
(-);

(-);

(,) ;

, -
5 . -
- ,

-
10 . -

(,) , -

(-
5).

, -
, -
,
, ,
, , .

✓ : -
 ✓ ; 18- ; -
 ✓ ; -
 ✓ (,) . -
 , . -
 , -
 , -
 . -
 - ,
 3 .
 - (, , ,
 .).
 , . -
 , -
 (, <http://saratov.gov.ru/government/structure/mineconom/pred/grant.php>).

‘
 “
 2008-2010 -

» 2009 .

75,0

974 , -

- 784,

- 190 .

252 -

32 -

:

), (17%), (39%

(15%)

(14%).

118

, 87 -

. 28 -

(58,8 . .) -

1.

¹ <http://www5aratov.gov.ru>.

6

6.1.

, -
 . -
 .
 . 23
 :
 ✓ (-
) ;
 ✓ -
 ();
 ✓ -
 , , -
 , , -
 ; -
 ✓ -
 «
 »;
 ✓ , -
 ;
 ✓ -
 ;
 ✓ -
 , -
 , -
 , -
 (() , .
), () , .
 , , -

✓
✓

6.2.

✓
✓

« 21 1996 . 129- »;

✓
✓

29 1998 . 34 ; ();

21 1998 . 64 ().

“

，

”，

。

，

，

，

，

，

。2012年，

，

13%，

，

(《...》第218-221页)。

✓ :

— ，

(
✓)；

— (

✓)；

✓ ;

—

) , ()，

。(

1)

，

(

)，

-

. , , ; ,
 2) , , ;
 , , -
 , ;
 3) -
 , -
 (, :
 ✓ ,
 ;
 ✓ -
 ,
 ✓ ; () -
 , ;
 ✓ , , ,
 , -
 -
 , ;
 ✓ ,
 ;
 ✓ -
 ;
 ✓ , -
 ;
 ✓ -
 () ; . (.
 . 217).

， ， -

✓ ；

， ， ； ，

✓ ， ；

， ，

， -

， -

✓ ；

， ， ，

， ， ，

，

✓ 13% —

；

✓ 35% —

， ，

， ，

4 . .；

， . 214.2

；

(. 2 . 212)

✓ 30%— ， ，

， ，

， ，

✓ 9% — 15%；

， ，

， ，

1 2007 .，

， -

8) ; ()
 9) () ;
 10) .
 . 193 , -
 . -
 ,
 . 204 . ,
 ,
 , -
 , -
 , .

6.3.

, -
 , -
 , .
 , -
 -
 .
 , -
 — -
 .
 : 1) -
 -
 (); 2)
 (); 3) (-
 —); 4) -
 .

(,) () -
 , « »
 -
 , , . ,
 — , .. —
 ().
 () ()
 () ()
 , , -
 -
 .
 () -
 -
 -
 , ,
 - -
 .
 :
 1) , , ;
 2) ;
 3) , -
 ;
 4) -
 ()
 , () ;
 5) -
 , -
 , () ()
 20 , -
 ;

6) , 150 .

7) , -

8) , -

150 . ;

9) , -

10) ;

11) ;

12) -

500 . ;

13) () , -

, -

, -

14) () , -

. -

: -

•S 100 ;

✓

25%;

✓

,

; . (.

. 2.2 . 346.26).

-

:

✓

(,

, -

);

✓

(-

,

,

).

:

✓

(,

, -

);

✓

(-

,

-

,

).

, -

,

-

,

-

,

.

,

,

()

-

,

-

-

.

,

.

12%.

✓

1 10 . - 11%

✓

11 25 . - 10%

✓

25 . - 9%

().

(

4 . 284

);

(

).

(

. 2,4 5 . 224

(

6%.

(,) -
(,) -
, -
, ,
, ,
70%, -
(, ,
(), , , ,
), 8 1995 . 193- «
», -
, -
, -
() ,
(,) 70%.

6.4.

1 2010 .
24 2009 . 212- «
, -
, -
», -
, .
-
.

, ,
 , ,
 , ,
 , ,
 1 2010 .
 ,
 ,
 2010 . (. 14).

14

,
 , 2010 .

	20%
	2,9%
	1,1%
	2%
	26%

, ,
 ()
 , 2010 .
 14%.

2011 .

	26%
	2,9%
	2,1%
	3%
	34%

-

,

-

415 . .

-

.

,
 -
 -
 .
 ,
 ,
 ,
 -
 .
 « » « ».
 —
 .
 ,
 —
 ,
 ,
 -
 .
 ,
 (-
),
 ,
 ,
 ,
 -
 ,
 (),
 —
 ,
 -
 .
 ,
 —
 ,
 —
 4 « » ().
 1. (Product) —
 ,
 .
 , ();

; , ;
 .
 ,
 , : -
 , , , ,
 .
 2. *(Place)* —
 .
 , -
 , -
 , -
 , -
 .
 3. *(Promotion)* — -
 .
 ,
 - .
 (),
 .
 , -
 , -
 , -
 .
 : (,
 , .).
 4. *(Price)* — .
 -
 , -
 . -
 , : -

()

1

, 2002.

,
 .
 -
 ,
 ,
 .
 -
 -
 -
 -
 -
 .
 -
 ,
 :
 ,
 .
 -
 ,
 .
 « » 1996 .
 -
 -
 .
 -
 Hatber.
 -
 .
 -
 46 , 75 . (500 ,),
 100 . 1.

¹ <http://www.kristall-kanc.ru>.

8

8.1.

¹ <http://www.businessdelo.ru>.

() -

.

(, , , , -

.), -

(, , , .) -

. -

().

, -

.

. ,

-

.

-

-

().

, -

. ,

, -

. -

(, , -

.), -

, -

, -

.

. -

. -

, -

.

— -

() -

-

- ,

,

,

. ,

,

. , -
 -
 . , -
 , -
 , -
 . ,
 ,
 —
 -
 .
 , , -
 ✓ , :
 ✓ - ;
 , -
 ; -
 ✓ ,
 « »:
 ✓ , -
 ;
 ✓ ;
 ✓ (-
)
 ;
 ✓ ;
 -
 -
 ;

✓

1.

2.

Ernst&Young,

2008

70%

3.

8.2.

(
).

¹ <http://www.garant-help.ru>.

² <http://www.ventra-ru>.

² <http://www.rian.ru>.

.)

-
-

,

,

.

-

()

.

,

28

.

—
-
-

,

.

,

.

—

:

✓

;

✓

,

-

;

-

✓

,

.

—

,

-

,

-

()

-

-

-

,

,

.

-

1. .
2. .
3. .
4. 8 2001 . 129- « -
-
».
5. 8 2001 . 128- « -
».
6. 22 1995 . JMe 171-
«
».
7. 26 2008 . 294-
«
()
8. 24 2009 . 212-
«
».
9. 1 2002 .
1 « ,
».
10. 27 2009 .
178 «

-
- »,
- ()
- ».
11. . . : -
- . — ∴ , 2005.
12. „ . -
- //
2008. 6. .
13. //
- . 2009. № 12.
14. //
- . — ., 1999.
15. . -
- // . 2009.20 .
16. . — ∴ , 2002.
17. „ „ . -
- . — ∴ , 2002.
18. -
- 2010 // . 2010. 1.
19. „ . -
- / . — ∴
- , 1992.

1

17 «

,

»

8

2001 . 128-

«

»

()

1.

-

:

1)

-

;

2)

-

;

3)

,

;

4)

-

;

5)

()

;

6)

-

() ;

7)

-

;

8)

,

(

-

) ,

-

()

-

, ;

9)

,

,

-

(

,

-);
- 10) ()
- 11) ; -
- 12) , , , -
- 13) ; -
- 14) ;
- 15) ;
- 16) ;
- 17) ;
- 18) ;
- 19) -
- 20) ;
- 21) -
- 22) ;
- 23) , -
- 24) , -
- 25) ;
- 26) ;
- 27) , -

				-
				-
		,		
			;	
28)				-
	;			
30)				
	;			
31)				-
		;		
32)				
	;			
33)				-
	;			
34)				
	;			
35)				-
		;		
36)			;	
37)				-
	V			;
38)			.	
39)			,	-
				-
	;			
40)			;	
41)				
	();	
42)		;		
43)			;	
44)				-
			;	
45)				-
		;		
46)				
	;			

47)

;

48)

;

49)

;

50)

(

,

-

);

51)

-

-

;

52)

,

(

,

,

,

,

,

-

,

,

,

,

,

),

I

-

8

1998

-

«

-

»;

53)

,

(

,

,

,

,

,

,

-

,

,

,

,

-

),

II

-

8

1998

-

«

»;

54)

,

-

(

,

,

,

,

,

,

,

,

,

-

,

,

),

-

III

8

1998

-

«

-

»;

54.1)

,

,

-

,

,

,

,

I

IV

-

8

1998

-

«

»;

55)	,	-
	;	
56)		;
57)	;	
58)		-
	;	
59)	;	
60)	(-
	,	
	,	-
	,	
);	
61)	(-
	,	-
	,	-
	,	
);	
62)		,
	(-
	,	
		-
);	
63)		
	;	
64)		;
65)		-
	;	
66)	(-
)	
	,	-
	,	
	;	
68)	-	-
		;
69)	-	-
	;	

- 70) - -
- 71) ;
- (, -
-);
- 74) , , -
- , , I—IV -
- (-
- I—V ,
- , V , ,
-);
- 75) -
- , -
- ;
- 81) , -
- ;
- 82) , -
- ;
- 83) ,
- ;
- 86) -
- , -
- (), -
- (,
- , -
- ,
-);
- 93) -
- ;
- 95) ;
- 96) ;
- 98) -
- ;
- 104)
- .

2.

—

—

$$\vdots$$

1)

()

,

,

(

—

);

2)

()

,

—

(

$$);$$

3)

;

4)

;

5)

,

;

6)

,

;

7)

—

,

—

;

8)

—

.

•

,

—

. 1- 4, 28, 30, 31, 39, 40, 42, 43, 49, 50, 93,

—

,

•

,

	- -
I. ,	
1.	55.1 <*>
2. -	55.21, 55.22, 55.23.1, 55.23.2 <*>
II.	
3. ,	011100-011300 <***>

	-
	-
4. , -	012100, 012200, 012400,012500 <*>
5. -	013100 - 013400 <*•>
6.	014100, 014200 <*>
7. ,	015000 <*>
8. -	017100 - 017500 <*>
9. - -	018100 <*>
10.	019100 <*>
11.	019300 <*>
III.	-
12.	122100, 122200 <*>
IV. (,)	
13. -	52.1 <*>

	-
	-
14. -	52.21 - 52.24, 52.27 <*>
15.	52.33 <*>
16.	52.62 <*>
V. (,)	
17. -	51.32, 51.33, 51.36.3, 51.38.1, 51.38.22, 51.39.1 <*>
18. -	51.45.1, 51.47.33, 51.53.22, 51.55.1 <*>
VI. (, ,) -	
19. - , -	025201 - 025203 <*>

	- -
VII. 2,5 (,)	
20.	60.24.1 <*>
21.	60.24.2 <*>
VIII.	
22.	17.2 <*>
23. -	17.4 <*>
24. -	17.51 <•>
25.	17.6 <•>
26.	17.7 <*>
IX.	
27.	18.1 <*>
28.	18.2 <*>
X.	
29.	19.1 <*>
30. - - ;	19.2 <*>

3

2

(

)

(

(

),

)

“ ” 20 _ .

(

,

(

),

,

-

,

-

,

,

)

— . .
— . .

-

-
77.99.60.953. .007399.06.09 26.06.2009 .

20.06.2010. 60x84 1/16.
. . . 13,5.
1500 . (1- 1 - 750 .). 5090.

- « *»
129347, , . 142, . 732.
: 129347, , / -347
./ : 8(495) 741-34-28,
8(499) 182-01-58,182-42-01,182-11-79,183-93-01.
E-mail: sales@dashkov.ru —
office@dashkov.ru — ;
http: //www.dashkov.ru

« - »,
140010, . , - , 403. : 554-21-86

4000

« *»
: . , . , . 2 (,),
:
« - » — . , . 14, . 2,
. (495) 777-17-99 (), e-mail: pr@omega-l.ru
« » - . , . , 46,
./ (495) 280-02-07, 280-72-54, - : com@Knonjs.ni
- « » - . ,
./ (495) 744-00-12 (), e-mail: office@urait.ni
« - » - . , . 37/39,
. (812) 164-74-82, 164-56-01, e-mail: sales@bizpressa.spb.nj
« . » - . , . 108, . 203,
. (0872) 33-22-43, (0872) 35-13-93
e-mail: dashkov@tula.net

630117, . 1/1 « - » - ,
./ (3832) 36-10-28, e-mail: Bookmail@top-kniga.nj

∴ (495) 741-34-28, (499) 182-42-01, 183-93-01,
182-11-79 (), 183-93-23 ()

e-mail: sales@dashkov.ru - ;
<http://www.dashkov.ru>



Фирсова Анна Александровна — бизнес-тренер, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Предпринимательство и проектный менеджмент» Института развития бизнеса и стратегии Саратовского государственного технического университета, автор статей и тренинговых программ по менеджменту.

Имеет 12-летний опыт международной консультационной и преподавательской деятельности и стажировок в бизнес-школах и компаниях США, Канады, Англии, Швеции и Венгрии в области развития бизнеса.



9 785394 010774