

21

ЕЛЕНА ДУДКИНА

ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ
1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ



21

ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

010110101101010111
0101101011010101
01011010110101011



Содержание

Здравствуйтесь, дорогие Друзья!..... 3

Главная формула
«трафик-подписчики-
партнеры-клиенты» 4

С чего начать..... 5

Как создать трафик..... 7

Анализ рентабельности 8

21 метод набора
подписной базы..... 10

Итоги 25

21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

Здравствуйте, дорогие Друзья!

Спасибо, что Вы проявили интерес и внесли свои данные, чтобы скачать данную книгу. А это значит, что Вы уже не случайный прохожий и не просто так в Интернете.

Цель настоящей книги – поделиться с Вами своим наработанным опытом, который принес хорошие результаты и продолжает приносить. Конечно же, я не утверждаю, что содержащаяся в этой электронной книге информация, совершенно полная...

Но это те базовые основы, которые помогут Вам начать в этом увлекательном мире Инфобизнеса!



Давайте будем знакомиться. Меня зовут Елена Дудкина и я рада приветствовать людей, готовых развиваться, чтобы продвинуться вперед к своей мечте!

Немного о себе: родилась и живу в любимом городе Краснодаре. Кандидат в мастера спорта по спортивной и художественной гимнастике, чемпионка края по легкой атлетике, Член Союза журналистов России, президент компании «Элияр»(основанной в 1992г.) и Краснодарской краевой общественной благотворительной организации «Таланты Кубани», бизнес-эксперт, руководитель международного экономического проекта, являюсь экспертом в системном развитии личности и бизнеса.

Имею орденский знак за вклад в экономику России и меценатство: «Звезда Слава Отечества».

Общественно-благотворительная деятельность и имя внесены в губернаторский альманах «Вся Кубань», справочник «Известные женщины Краснодара», издание «Трудом славен человек», швейцарское издание «Кто есть кто» «Самые успешные люди России».

Уже более 20 лет занимаюсь бизнесом. Развивала разные направления деятельности от телевидения, производства, общепита, обучения, трудоустройства, маркетинга и Инфобизнеса...

И в этом отчете я буду рада поделиться с Вами своими наработками и открытиями, которые я получила в процессе изучения и внедрения опыта в развитии Бизнеса через Интернет.

Очень надеюсь, что мой опыт Вам будет полезен и поможет более эффективно начать свой Инфобизнес!

Но от вас потребуется внимательность и умение немедленно внедрять полученные знания.

Чтение этой книги займет у Вас не более 30 минут, зато сэкономит месяцы работы в будущем.

21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

Рекомендую обращать Ваше внимание на кликабельные выделенные слова, кликайте по ним, чтобы получить дополнительную полезность, информацию или подарок.

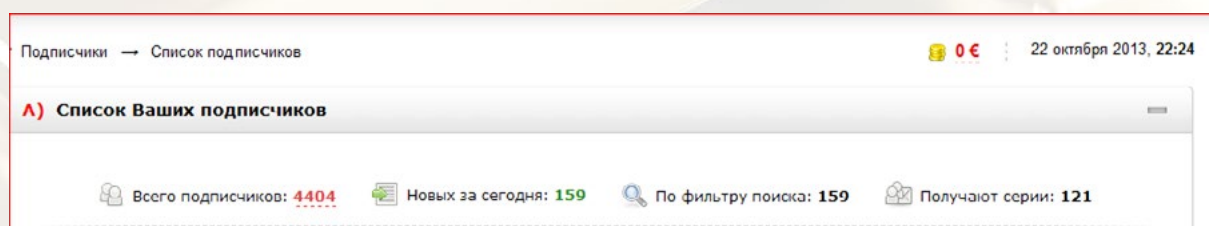
Главная формула «трафик-подписчики-партнеры-клиенты»

И так, давайте начнем!

И самый первый шаг, как и в любом бизнесе – это формирование базы клиентов, а в Инфобизнесе – это подписная база.

Как строить подписную базу легко, с драйвом и удовольствием?

Да, именно так сейчас происходит в моем бизнесе, именно так сейчас идет построение моей базы. Дочитайте до конца, и Вы узнаете, как привлечь, буквально за три месяца в свою базу(а позже и в Ваш бизнес) более 4000 подписчиков.



Думаете ли Вы почему одни применяют стратегии, о которых мы сегодня поговорим, и получают результаты, другие – делают действия, возможно, много действий, но не получают результаты? Одни успешны, другие не успешны.

Как раз в данном отчете я для Вас постараюсь раскрыть основные базовые моменты, на чем нужно концентрироваться, какая должна быть выбрана стратегия, в каком направлении Вы должны двигаться, развивая свой бизнес через интернет.

Итак, друзья, приступаем. Наверняка Вам знакома формула «трафик-подписчики-партнеры-клиенты». Одно вытекает из другого. Следовательно, чем больше у Вас трафика, тем больше у Вас будет подписчиков, чем больше у Вас будет подписчиков, тем больше будет партнеров и клиентов. Именно по этой схеме идет развитие любого бизнеса. Но почему-то одним это дается тяжело, человек ежедневно решает проблему, как заработать, как получить подписчиков, как получить клиентов, а для кого-то это дается легко и в удовольствие.

То есть бизнес развивается 24 часа в сутки, при этом приносит и моральное, и материальное удовлетворение, и у человека достаточное количество свободного времени. Почему так? Давайте разбираться.

Итак, наверняка так же Вам известна формула бизнеса в интернете. Три основных шага,

21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

три основных этапа. Это, безусловно, база подписчиков, установление доверительных отношений и монетизация.

Так же эти шаги идут последовательно, то есть не может быть сначала процесс монетизации, потом построение базы подписчиков. И точно так же не может быть сначала процесс монетизации, а только потом установление доверительных отношений.

Все идет именно так и установление доверительных отношений, и сбор базы подписчиков мы делаем через нашу рассылку, через наш блог, затем уже установление доверительных отношений идет через обратную связь и через наши результаты.

С чего начать

И особое внимание в данной главе я хочу уделить именно созданию Вашего курса, благодаря которого Вы начнете устанавливать доверительные отношения с Вашими Подписчиками.

Друзья, мы начинаем с создания именно бесплатного курса.

Важнейший элемент, я считаю, причем элемент и для развития Вашего бренда и, соответственно, для развития в целом Вашего бизнеса в интернете.

Когда у Вас есть бесплатный курс, который Вы готовы дать людям за подписку, за счет этого курса Вы как бы покупаете возможность давать людям информацию, ваша задача – обеспечить постоянный поток трафика на ваш ресурс, на ваш сайт, который будет собирать эти емейл-адреса, адреса Ваших потенциальных партнеров и клиентов, чтобы дать им Вашу информацию, чтобы они узнали о Вашем бесплатном курсе.

И здесь, друзья, один из важнейших моментов именно при создании Вашего бесплатного курса, на чем Вы должны концентрироваться в первую очередь, – на желании помочь, на желании поделиться своими знаниями, на желании поделиться своим опытом.

То есть Ваша задача должна быть – помочь. Причем следующий момент – помочь как можно большему количеству людей. То есть ваше желание должно быть – построить большую базу подписчиков, то есть охватить как можно большую целевую аудиторию, и Ваше желание – стать успешным, за счет того, что Вы помогаете людям.

Обратите внимание последовательность: желание помочь, желание построить большую базу подписчиков, либо охватить большую целевую аудиторию, желание стать успешным.

Понятие успеха у всех разное,



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

но, безусловно, ключевое понятие любого бизнеса, целью любого бизнеса является заработать. Это партнеры, это клиенты, это деньги, это финансовая свобода, либо финансовая независимость. Хотя, конечно же, мне больше нравится слово «свобода».

Не должны быть доллары в глазах, при создании бесплатного курса, вы должны искренне отдавать, вы должны искренне делиться информацией с Вашими потенциальными подписчиками. Если при создании бесплатного курса у Вас в глазах только «как заработать, как получить, как захватить», друзья, результата, который Вы ожидаете от этого бизнеса, Вы не получите. Сначала мы отдаем, искренне, бесплатно, и только затем, когда к нам есть доверие, когда человек прочитал нашу информацию и понял, что мы можем помочь ему решить его задачи, его проблемы, только затем наши платные предложения будут восприниматься абсолютно нормально. И более того, наш потенциальный партнер, клиент будет ждать от нас нашего платного предложения.

Какой же может быть бесплатный курс? Как создать свой инфопродукт Вам поможет бесплатная электронная книга Азамата Ушанова «[7-дневный план продажи информации в Интернет](#)».

Давайте поговорим об этом.

Существуют различные вариации бесплатного курса, это может быть какая-то видео или аудио фишка, это может быть какой-то вебинар, либо кусочек вебинара, за подписку, это может быть интервью с экспертом, то есть прекраснейший вариант именно для новичков, когда еще нет своего опыта, нет знаний, нет своих каких-то практических результатов, взять интервью у человека, который достиг результатов, которому есть чем поделиться, и этим интервью, безусловно, полезной, ценной информацией делиться со своими подписчиками.

Далее. Прекрасный вариант, я считаю, дать краткий курс 6-10 уроков. Дать общую информацию, систему по шагам, 1, 2, 3, 4, 5 и т.д. Подробный первый шаг. Великолепный вариант, рассказать подробно какой первый шаг.

Для этого Вам понадобится программа [Camtasia Studio](#)

Например, первый шаг – создать, зарегистрировать домен и зарегистрировать хостинг. Все перечисленное Вы можете получить в одном месте - это наша [НАХОДКА!](#)

Друзья, но при этом нужно знать, что бесплатный курс – это то, что быстро поможет решить проблему, задачу вашего подписчика. То есть у человека задача прямо сейчас – что-то понять, в чем-то разобраться, найти подсказку, получить инсайд, и ваш курс должен решить эту задачу, причем как можно быстрее.

Еще один не менее важный момент, на который я хочу обратить ваше пристальное внимание, бесплатный курс – это не вода, как мно-



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

гие ошибочно, я вас уверяю, считают.

Это хорошая, качественная информация, просто в более сжатом варианте. Ни в коем случае не вода.

Наблюдается ошибка многих начинающих интернет-предпринимателей, когда бесплатный курс создается по типу «абы как». Лишь бы что-то дать, лишь бы получить подписчика.

Поймите, пожалуйста, один момент. Человек подписался на вашу бесплатную информацию, если он видит, что в ней нет никакой ценности, он для себя там ничего не получил, этот человек никогда не станет вашим партнером, никогда не станет вашим клиентом, потому что он не видит через ваш курс вашей ценности. Поэтому очень серьезно отнеситесь к созданию вашего бесплатного курса, то есть вы должны искренне поделиться теми знаниями, которыми владеете на сегодняшний день. И, еще раз сделаю акцент, бесплатный курс – это не вода, это хорошая, качественная информация.

Как создать трафик

Итак, друзья, идем дальше. Наш бесплатный курс создан. Следующий момент, безусловно, трафик. Мы должны обеспечить поток посетителей на наши ресурсы, на наш сайт, на котором мы будем предлагать наш курс. Здесь тоже есть такие подводные камни, все начинается с того, какую стратегию при привлечении трафика, Вы выбираете.

В этом коротком отчете я хочу Вам дать несколько полезных советов, рекомендаций по построению базы подписчиков с нуля до первой 1000. А именно – пошаговый план к получению первой тысячи подписчиков.

И для начала давайте определим, что же такое «база подписчиков». Я думаю, наверняка, вы уже неоднократно слышали такие понятия, как – Золотой актив, подписной лист, подписная база, база подписчиков. То есть, в принципе, как ее не назови, смысл остается тот же. Это список имен людей и их е-мейлов.



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

В зависимости от того, каким сервисом мы пользуемся, мы видим в рубрике «подписчики» какое-то количество е-мейлов, но, друзья, я могу сказать, что здесь и кроется ошибка, потому что база подписчиков – это не просто е-мейл адреса, база подписчиков – это живые реальные настоящие люди. Да, мы их лично не знаем, они нас тоже. Они могли читать наш блог, они могли быть на нашем вебинаре, они могли просто найти наше объявление в рунете, в Яндексе, либо где-то еще, и таким образом узнать о нас, либо о нашей рассылке, о нашем предложении и т.д. Но всегда нужно помнить, что база подписчиков, что золотой актив, что подписной лист – это живые, реальные люди.

И, друзья, наша с вами задача, если говорить про интернет-бизнес, про MLM-бизнес, про инфо-бизнес, наша задача – генерировать в подписчиков уже знакомых нам людей, партнеров или клиентов, сделать так, чтобы эти люди становились частью нашего бизнеса, частью нашей жизни. Так вот, друзья, что же может нам дать подписной лист, в частности, первая тысяча подписчиков. Я могу вам сказать из собственного опыта, из опыта моих партнеров, что набрать первую тысячу подписчиков – это самый сложный, скажем так, процесс. Потому что вторая, третья, пятая, десятая тысяча, они набираются уже, практически, на автомате. Потому что процесс запущен, маховик, скажем так, запущен, все, что остается – это контролировать, отслеживать и, конечно же, получать результаты.

Задайте себе сейчас прямо вопрос или зайдите в Smartresponder, зайдите в Justclick или в любой другой сервис. Где у вас есть рассылка, ваш подписной лист, и посмотрите: а сколько у меня на сегодняшний день, обратите внимание, сколько сейчас времени на ваших часах, сколько у Вас база?

И тут же себе припишите: а сколько бы я хотела иметь подписчиков к концу этого месяца? И далее, друзья, напишите, сколько времени мне понадобится на то, чтобы набрать базу в тысячу человек?

Давайте разбираться вместе. Предположим, вы уже набрали 1000 подписчиков, как это сделать, мы разберем позже. Но смотрите, что это нам дает. Я сейчас приведу вам свою статистику, статистику, которую отслеживаю на протяжении определенного количества времени, исходя из собственной практики.

Анализ рентабельности

Итак, открываемость писем, в среднем 10-20%, смотрите, если у вас база в 1000 подписчиков, соответственно одно письмо, которое вы отправите по базе подписчиков, кстати, вы можете при этом быть дома.



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ



Вы можете при этом быть в другом городе, даже в другой стране, открываемость при этом составляет 10-20%, таким образом, 100-200 человек прочитают ваше письмо. Еще раз повторюсь, что 100-200 человек, представьте эту аудиторию, это живые люди, которые проснулись утром, которые попили кофе, которые поехали по своим делам, они зашли в интернет, открыли письмо от вас и таких 100-200 человек. Достаточно солидная аудитория.

Далее друзья, предположим, вы готовите вебинар, возможно, это ваш первый вебинар, возможно, уже не первый и у вас уже есть опыт проведения публичных выступлений, неважно. Если у вас есть база в 1000 подписчиков, соответственно, на вебинар к вам придут 5-7%. Это число может быть гораздо больше, друзья, но я говорю даже сейчас по-минимуму или в среднем 5-7%.

Итак, на вашем вебинаре смело может быть от 50 до 70 гостей, если у вас база в 1000 подписчиков. Представляете? Что нужно сделать для того, чтобы в реале набрать зал в 50-70 гостей, самостоятельно? Это колоссальный труд, я считаю, потому что нужно всех оповестить, я уже не говорю про организационные моменты, нужно выступить на эту аудиторию, вы это делаете при своей базе в 1000 подписчиков.

Далее, друзья. Предположим, своей 1000 подписчиков вы рекомендуете какой-то продукт, может быть, это инфо-продукт, может быть, это какой-то курс, тренинг, а может быть, это продукт вашей MLM-компании, в целом возьмем продукт. Если говорить о клиентах, то 1-5% из 1000 подписчиков у вас гарантировано купят. Конечно, эта цифра может быть больше, друзья, но, опять же, я не беру максимум, я беру минимум. Итого у вас покупателей от 10 до 50. Представляете опять же, что нужно проделать, чтобы в реале сделать такие продажи? В Интернете, имея золотой актив, имея базу в 1000 подписчиков, у вас появляются покупатели, от 10 до 50.

Хорошо, давайте посмотрим, если продукт, который вы продвигаете, стоит в среднем 100\$, 3000 рублей. Итого ваши покупатели от 10 до 50, и ваши заработанные деньги от 30 000 до 50 000 тысяч. Друзья, это математика, это не я придумала, это факты, это цифры и это статистика. Нравится результат? Я думаю даже очень. Есть стимул набирать подписчи-

21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

ков, хотя бы первую тысячу? Я надеюсь, что он у вас появился.

Если у вас 1000 подписчиков, то партнеры в бизнес подключатся от 1 до 2%. Да, конечно, не вся 1000 подписчиков ринется в ваш MLM-бизнес, естественно, но 1-2% подключатся, при правильном гармоничном развитии отношений с подписным листом.

Итак, у вас появляется из 1000 подписчиков от 10 до 20 партнеров. Друзья, как вам такие результаты? Как вам такое продвижение через Интернет? Но, опять же, еще раз повторяюсь, здесь не идет речь о 10, 30, 50 подписчиков. 1000. Давайте брать по максимуму. 1000 подписчиков в Вашем подписном листе.

21 метод набора подписной базы

Теперь самый главный вопрос: а как набрать эту 1000 подписчиков? Да, результаты отличные, да, можно делать продажи, можно регистрировать Партнеров, можно действительно быть уверенным, что на вебинар придут люди, и ваши письма открываются. Но как набрать базу? Помните, я говорила вам в самом начале, что вам достаточно будет 30 дней плотной продуктивной работы? Давайте посмотрим.

1. Ведение собственного блога, сайт-воронка;
2. Видеомаркетинг;
3. публичные онлайн выступления;
4. социальные сети: Facebook, Вконтакте, Twitter;
5. контекстная реклама: Яндекс.Директ;
6. рассылки у авторов, взаимопиар;
7. интервью с успешным человеком;
8. скрипт рекомендаций;
9. электронная книга;
10. баннерная реклама;
11. Вирусный маркетинг;
12. Комментарии на блогах;
13. Форумы;
14. Доски объявлений;
15. Интервью;
16. Пресс-релизы;
17. Статейный маркетинг;
18. Каталоги;
19. Личные отчеты;
20. Обмен статьями;
21. Всплывающие окна.

Я привела Вам 21 горячих методов, кото-



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

рые я использую на сегодняшний день. Здесь есть платные методы и бесплатные методы. Я могу сказать, что это здорово работает в совокупности, но давайте разберем каждый метод. Итак...

1. Ведение собственного Блога — целое искусство. Ваша задача – постоянно делиться качественным, полезным материалом с Вашими читателями.

Чтобы вас воспринимали как эксперта в какой-либо нише, необходимо не просто казаться со стороны экспертом, но и им быть.

Как это можно сделать?

Во-первых, изучайте курсы по выбранной теме (не рекомендую тратить время на бесплатные курсы), практикуйте и выдавайте качественный полезный материал на постоянной основе.

Во-вторых, сделайте себя узнаваемым. Ведите Блог – это самый быстрый способ сегодня развить свой бренд и получать бесплатный трафик. Если Вашим посетителям нравится контент, они оставляют комментарии, а комментарии дают жизнь, создавайте доверительные отношения с Вашей целевой аудиторией.

С помощью своего блога можно решать целый ряд важных задач:

1. Грамотное позиционирование;
2. Привлечение подписчиков;
3. Общение с аудиторией
4. Создание постоянного притока новых подписчиков.

Если вы пишете полезные материалы на регулярной основе и оптимизируете статьи под ключевые слова, то через несколько месяцев вы обеспечите себя постоянным притоком новых целевых подписчиков через поисковые системы Яндекс, Гугл и т.д.

Блог можно создать как, платно так и бесплатно.

Бесплатные сервисы для создания своего личного блога в интернете: Livejournal.com и Blogger.com.

На этих сервисах вы буквально за 5-10 минут сможете создать блог в интернете, начать в него писать и раскручивать его.

Естественно, на бесплатных сервисах блоги имеют меньше функционал, но этого вполне хватит для того, чтобы начать.

Если вы хотите более продвинутый блог и больше функций, то можете использовать систему **WordPress**.

В данном случае вам необходимо будет потратиться на оплату **хостинга** и **доменного имени**. Также вам понадобятся определенные **технические навыки** для установки блога. Всё это можно решить с помощью фрилансеров или как это сделала я, приобрести курс **Анфисы Бреус «Уникальный шаблон Блога на WORDPRESS»**.



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

Важные рекомендации по ведению блога:

- пишите регулярно, минимум 4-5 статьи в месяц;
- пишите интересно;
- стимулируйте людей оставлять комментарии;
- устраивайте конкурсы;
- используйте разные форматы (текст, видео, аудио);
- пишите уникальный контент;
- установить форму сбора подписчиков.

Чтобы получить быстрый трафик, используйте продвижение Вашего блога через социальные сети **блоггеров**.

Если вы всему этому будете следовать, то через пару месяцев приток новых подписчиков на вашу рассылку гарантирован.

Создайте страницу захвата - одной из самых эффективных моделей превращения посетителя вашего сайта в подписчика является система «страниц захвата» или сайт-воронка. Рекомендую очень полезный ресурс, который позволит Вам создавать потрясающие одностраничники, не имея ни малейшего представления о технических тонкостях. WPPAGE - это единственная система одностраничников в рунете, которую признали и используют наиболее влиятельные гуру инфобизнеса Николай Мрочковский, Азамат Ушанов, Иван Зимбицкий и другие.

В чем смысл?

Вы создаете отдельный одностраничный мини-сайт, целью которого является сделать посетителя подписчиком.

Ничего больше.

У такого сайта не должно быть внешних ссылок, внутренних ссылок.

У посетителя такого сайта должно быть только два варианта:

- 1) Стать подписчиком;
- 2) Уйти с сайта.

Абсолютно весь трафик я рекомендую направлять именно на такие сайты.

Пусть человек сначала закрепится за вами и станет подписчиком,

а вот уже через саму рассылку он с вами и познакомится.

Данную модель в последнее время активно используют многие интернет-предприниматели.

Самое интересное, что это работающая модель, позволяющая существенно увеличить количество подписок на ваши рассылки.

Что должно быть на странице захвата?

- 1.Цепляющий заголовок;
2. Подзаголовок;
3. Визуальный эффект (фото, видео, 3D



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ



обложка).

Это очень важная часть страницы захвата.

Всем нравится всё красивое и желательно объемное.

4. Привлекательная форма подписки с привлекающими внимание красными стрелочками.

Никогда не вставляйте шаблонные скучные ужасные формы подписки. Рекомендую класный [ресурс](#), где я нашла всё в одном месте: от конструктора сайта, одностраничника, где новичок за 5 минут может создать великоепный, яркий красивый сайт, а также почтового рассылщика, вирусных открыток, конференц комнаты, разных суперских курсов, тренингов и много другого...

5. Гарантия анти-спама.

Ещё далеко не все в интернете знают о существовании добровольных

email-рассылок. Поэтому объясните человеку и дайте гарантию, что его данные не будут использоваться в целях спама.

6. Отсутствие внешних и внутренних ссылок.

7. Список выгод.

Зачем подписываться?

Что получит?

Какие выгоды?

Какие преимущества?

Буквально 3-5 пунктов, этого будет достаточно.

Предложение.

Призыв к действию.

Инструкция, что нужно сделать.

Образец: <http://sozdaisvoiuspeh.ru/televebinar/>

2. Видеомаркетинг – метод бесплатного продвижения Вашей популярности и профессионализма за счет видео – обучающих, мотивационных, «живых» и т. д.... Это создание и продвижение видео на YouTube. Записать сейчас видео может абсолютно каждый.

Сделать это можно на обычную камеру, сотовый телефон, на веб камеру или же записать то, что у вас происходит сейчас на экране монитора (скринкаст, сделать можно с помощью программы [Camtasia Studio](#)).

Также вы можете записывать и выкладывать в интернет записи семинаров, тренингов, мастер-классов, которые вы проводите.

21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

В каждом видео вы можете указывать описание и [ссылки](#) на Ваши сайты, где уже люди будут подписываться на рассылки. Пример:

Замечателен этот способ тем, что он абсолютно бесплатен.

Но для того, чтобы быстро получить трафик, используя видео, необходимо уметь создавать «вирусные» видео, информация о которых распространяется из уст в уста.

Для того, чтобы посмотреть в чем отличие таких роликов, зайдите на Youtube и проанализируйте ролики с многомиллионными просмотрами.

Начинайте вести свой канал и регулярно выкладывайте новые видеоролики.

Ниже Вы найдёте список некоторых сайтов с видеообменом. На каждом из них Вам надо самостоятельно зарегистрироваться.

Чтобы соединить Ваш аккаунт на YouTube с Twitter и Facebook, Вам надо на них так же зарегистрироваться.

- <http://twitter.com>
- <http://www.facebook.com>

Сайты Рунета с видеообменом:

- <http://www.youtube.com>
- <http://rutube.ru>
- <http://video.mail.ru>
- <http://video.yandex.ru>
- <http://smotri.com>
- <http://www.tvigle.ru>
- <http://www.24video.net>
- <http://vkadre.ru>
- <http://myvi.ru/ru>
- <http://teledu.ru>
- <http://yashik.tv>
- <http://video.degavo.ru>
- <http://video.proext.com>
- <http://www.privet.ru>
- <http://passport.i.ua>

Зарубежные сайты с видеообменом:

- <http://www.blink.com>
- <http://www.clipshack.com>
- <http://www.dailymotion.com>
- <http://www.dave.tv>
- <http://www.evideoshare.com>
- <http://www.eyespot.com>
- <http://www.fireant.tv>
- <http://www.ifilm.com>
- <http://www.livevideo.com>
- <http://www.metacafe.com>
- <http://www.motionbox.com>
- <http://www.myspacetv.com>



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

- <http://www.selfcast.tv>
- <http://www.sumo.tv>
- <http://www.veoh.com>
- <http://www.videobomb.com>
- <http://www.videoegg.com>
- <http://www.video.google.com>
- <http://www.videosift.com>
- <http://www.video.yahoo.com>

Программы, которые Вам пригодятся:

Camtasia Studio - программа для записи видео с экрана.

Sony Vegas Studio - программа для создания профессиональных видео

Windows Movie Maker - программа для создания простых слайд-шоу

3. Публичные выступления (проведение вебинаров, школ, презентаций) – метод бесплатного продвижения Бренда, так как всегда вызывает интерес персону, которая выступает публично, но делать это нужно на высоком уровне. Навык публичного общения можно развить только путем практики.

Каждый человек является специалистом в той и иной сфере и может знать ту или иную информацию, которой он может поделиться с другими, тем самым сократив их время на поиск этой информации.

4. Социальные сети – выстраивание Вашего Бренда и позиционирование себя Экспертом, публикуя полезный контент в ленте новостей.

Исследования показали, что люди тратят время на Facebook больше, чем на какой либо другой сайт. Такой мощный трафик дает Вам прекрасную возможность заявить о себе. Создайте страничку вашего сайта на [Facebook](https://www.facebook.com) и установите "Лайк бокс" на самом сайте, чтобы люди знали, то у вас есть страничка на Facebook.

Друзья в социальных сетях и есть Ваши потенциальные клиенты и партнеры.

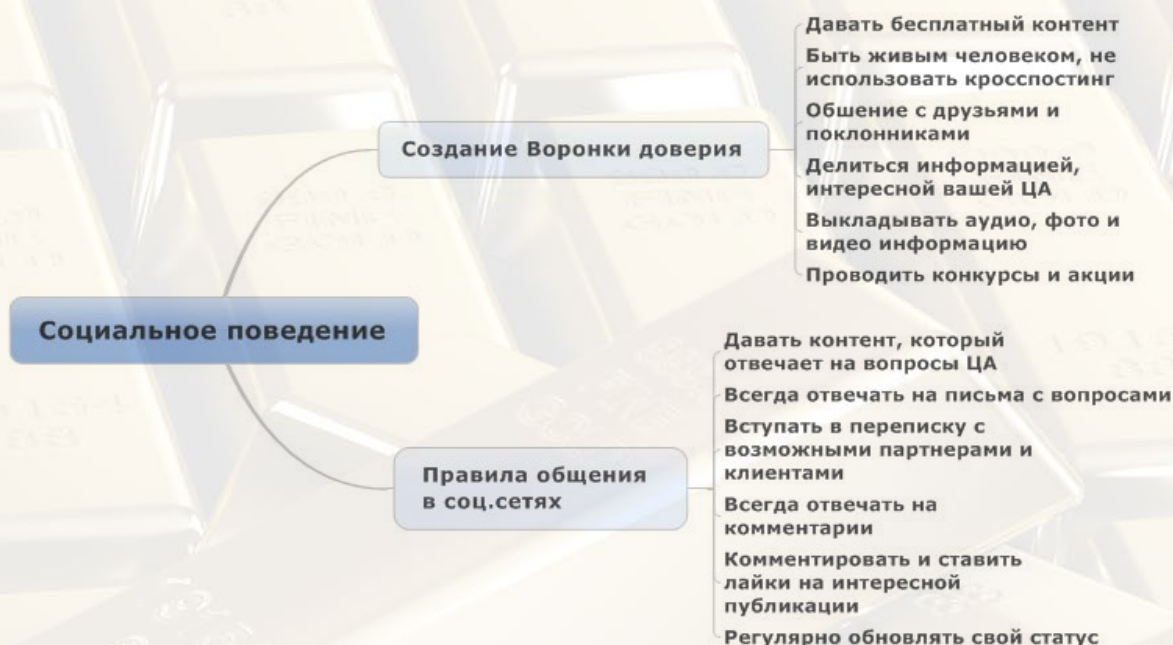


21

ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

Принципы эффективного общения в социальных сетях:



5. Контекстная реклама – это тот способ получения подписчиков, который может уже завтра принести вам деньги. Да, это стоит денег... но это и приносит деньги.

Поэтому вопрос не в том «сколько это будет стоить?», а «Сколько мне нужно инвестировать сейчас, чтобы получить X прибыли?». Ваше мышление из плоскости расходов, перемещается в плоскость инвестирования. То есть, если вы знаете, что из 100 подписчиков, ваш продукт за 100\$ покупает 2 человека – это 200 долларов дохода.

Но возникает другой вопрос: как вы получили 100 подписчиков?

Вы пригнали трафик с контекстной рекламы – 1500 человек зашло на вашу страницу и 6% стали подписчиками. Многие здесь паникуют, думая, что это провал. Однако, это не так. Всё дело в цифрах. И вам необходимо разбираться в них. Взгляните...

1,500 посетителей - > 100 подписчиков - > 2 клиента

Результат: вы продали на 200\$ (6,000 рублей).

От этого и исходим...

1,500 посетителей стоили нам, допустим, 3 рубля за клик.

Итого расходы составили: 4,500 рублей.

А теперь, простая математика: вы вложили 4,500 рублей и получили возврат в 6,000 рублей.

Вы понимаете, что это значит?

То, что вы можете беспрерывно повторять этот процесс. Вкладываете 4,500 рублей - получаете возврат в 6,000 рублей. Берёте из этих денег 4,500 рублей и снова вкладываете в рекламу. Таким образом, вы получаете механизм, который приносит Вам подписчиков постоянно. И вы не работаете в минус... более того, вы ещё остаётесь в плюсе.

Если мы получаем прибыль с продажи первого продукта – это очень хорошо.

21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

Многие специалисты работают в ноль на первых продажах. Почему? У них цель – сформировать базу подписчиков, чтобы потом можно было продавать ей что-нибудь ещё.

Так что если Вы вкладываете в рекламу 3,500 рублей и получаете возврат так же в 3,500 руб. – это нормально. Вы работаете над сбором подписчиков. Вам важно сохранять в движении этот постоянный процесс.

То, что вы делаете – это покупка подписчиков. Вы покупаете трафик.

И это самое мощное оружие. Здесь нет неожиданностей. Всё построено на цифрах.

Итак, есть несколько площадок для контекстной рекламы:

- Яндекс. Директ
- Google.Adwords
- Вконтакте
- Фейсбук
- Бегун

Вы готовите объявление и «ключевые» слова, по которым Ваши потенциальные клиенты ищут информацию для себя и своего Бизнеса...

Контекстная реклама, при правильных организациях своих компаний, может вам приносить в среднем от 20 до 30 подписчиков в день. При этом вам не нужно быть экспертом по контекстной рекламе. Итого результат в месяц 600-900 подписчиков. Умножаем так же на 2, это уже даже больше, чем 1000 подписчиков. Здесь есть два варианта. Либо действительно разбираться в контекстной рекламе, пробовать, тестировать, либо проделегировать. На самом деле, на сегодняшний день, на Фрилансе, можно найти человека, который может вести вам контекстную рекламу, и если вы поставите цель: 20-30 подписчиков в день, то эта цель выполнима даже для начинающего фрилансера по контекстной рекламе. Не говоря уже про те цели, которые, например, сегодня ставлю я, 100-200 подписчиков в день. Нет, возьмем по минимуму. 20-30 – это достижимый результат. Соответственно, еще с одного метода у вас так же может быть 1000 подписчиков за 1-2 месяца.

6. Почтовые спонсоры. Почтовые спонсоры – это метод наборы базы, достаточно быстрый. Здесь, конечно, вопрос стоит следующий: насколько качественная подписная база придет к вам, но, опять же, если ставить цель набрать базу в 1000 подписчиков быстро, то я рекомендую этот метод так же использовать. Из своего опыта я могу сказать, что один почтовик может приносить результаты от 100 до 400 подписчиков. Исходя из своих результатов, я могу сказать, что один только запуск одного почтового спонсора, может принести вам от 100 до 400 подписчиков. Соответственно, если вы под-



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

аете 2-3 почтовика, вот она ваша 1000 подписчиков. Соответственно, если вы подаете 4-5-6 почтовых спонсоров на протяжении 2 месяцев, вот она ваша 1000 подписчиков.

Наиболее популярные почтовики, которые уже много лет на рынке это:

- <http://flmail.info>
- <http://wmzona.com>
- <http://www.hotrusclick.com>
- <http://www.ruspaidmails.com>
- <http://wmgsm.ru>
- <http://www.wmpochtar.com>
- <http://wm.beast.kz>
- <http://jopmail.ru>
- <http://rasshim.ru>
- <http://wmmail.ru>
- <http://mail-click.ru>
- <http://wmearn.com>
- <http://sb-money.ru>
- <http://cashtaller.ru>
- <http://wmwolg.ru>

<http://your50dollars.com>: Один из лучших сайтов Рунета по мониторингу почтовых спонсоров.

7. Рассылки у авторов – метод эффективной рекламы, когда Вы даете рекламное объявление или статью в рассылку другого автора, у которого уже сформирована база подписчиков.

Эффективно использовать данный метод – именно как рекламную статью в рассылке автора.

Сервисы почтовых рассылок, где можно найти авторов для размещения рекламы:

1.Смартреспондер

2.Subscribe

3.Mail

4.Maillist

В каждом сервисе есть каталог всех рассылок по темам, вам надо найти близкие к вашей теме рассылки авторов и взять их на заметку.

Советы по размещению рекламы и составлению рекламных писем:

1. Старайтесь размещать в рассылках других авторов только ваши рекламные статьи (не блоки, не ссылки и прочее), так как максимальный эффект дает только статья.



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ



2. По возможности покупайте аренду всего выпуска, чтобы в одном выпуске была только ваша реклама, одна ваша статья без посторонних ссылок и другой рекламы.

3. Не пишите длинных простыней! Люди не читают длинные письма и теряют к ним интерес уже после третьего абзаца. Достаточно статьи размером 1000—1500 знаков с пробелом + 2-3 ссылки в ней на вашу подписную страницу.

4. Всегда размещайте одну ссылку в самом начале письма, например, после приветствия или сразу же после первого абзаца. Проверено, количество переходов по ссылкам увеличивается!

5. В одном письме размещайте ссылку только на один какой-то ресурс. НЕ нужно вставлять пятьдесят ссылок, ведущих на совершенно разные сайты. При таком подходе эффективность рекламы снижается, так как вы расфокусируете внимание читателя!

6. Покупать рекламу в рассылках или устраивать взаимопиар лучше всего в будние дни – вторник, среда, четверг – самые эффективные дни для рекламных писем.

7. Рассылайте письма с 9 до 11 часов утра по Москве – наиболее эффективное время для рекламных писем.

8. Обязательно просите автора установить вашу тему письма при отправке и пишите ее максимально интересно, но, по сути.

Тема письма – это вообще самое главное, от чего будет зависеть выбросите ли вы деньги за рекламу на ветер или нет, так как от нее зависит ОТКРЫВАЕМОСТЬ писем – один самых

важных показателей эффективности рекламы.

Лучшая тема письма, на мой взгляд – это та, в которой есть прямой вопрос к читателю с какой-то интригой!

Кстати, здесь я разместила список, который вы можете посмотреть, скачать, тех прове-

21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

ренных авторов, с которыми я работаю. Поэтому 300-500 подписчиков на протяжении первого месяца, вы можете получить от авторов. Умножаете эту цифру вдвое, получается 600-1000 подписчиков за 2 месяца, если вы будете работать только с одним методом - рассылки у авторов.

Конечно, лучше всего работает группа методов. Друзья, но мы сейчас посмотрели, что даже один метод может принести вам действительно 1000 подписчиков за 2 месяца.

Далее, это тот метод, который на сегодняшний день распространен – групповой **взаимопиар**. Это наискорейший способ набора базы, но он работает только в том случае, если у вас уже есть база. Если у вас нет базы подписчиков на сегодняшний день, ни одного человека даже, вы так же можете принять участие в групповом взаимопиаре, купив участие. Стоимость разная, она варьируется от 300 рублей до 3000, в зависимости от того, кто организывает данный взаимопиар, но могу сказать, по результатам, от 100 до 300 подписчиков к вам может принести один групповой взаимопиар. Поэтому, если вы участвуете 3-4 раза на протяжении 2х месяцев – вот она ваша база в 1000 подписчиков.

8. Интервью с успешным человеком - метод продвижения Бренда и Бизнеса, причем как респондента, так и интервьюера.

Важно подготовить актуальные вопросы(возможно, вопросы Вам предложит сам интервьюер) и провести само интервью ярко, живо, эмоционально и интересно...

Друзья, давайте обратимся к бесплатным методам, а именно к совокупности бесплатных методов: **блог, видео, социальные сети, интервью, вебинары**. Если регулярно использовать блог, делать публикации статей, постов, если регулярно выпускать видео.

Если анонсировать это в социальные сети, если работать с Фэйсбуком, Вконтакте, в Твиттере, далее, проводить интервью, вебинары, то, опять же, исходя из своего опыта, что это приносит от 100 до 400 подписчиков в месяц. Если работать усиленно и более плотно,



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

то цифра может быть даже выше. Поэтому так же умножаем на 2, и ваша база даже от бесплатных методов может быть около 1000 подписчиков, не за месяц, за 2 месяца, но, тем не менее, друзья, здесь вы уже не тратите ни копейки, здесь вы инвестируете уже свое время.

9. Скрипт рекомендаций – это то, что сейчас очень даже модно, то, что сейчас в тренде, это то, что дает сейчас максимальное количество подписчиков за короткий срок. Я могу сказать, что опять же, исходя из опыта, который я наблюдаю в своем окружении, даже новички, запуская скрипт рекомендаций, могут с одной только акции получить 500 подписчиков. Есть случаи, где результаты более 1000 подписчиков за одну акцию, даже 2000, даже 3000 и т.д. Поэтому одна только акция может принести уже 1000 подписчиков, минимум 500, соответственно, 2 акции, на протяжении двух месяцев – вот она ваша 1000 подписчиков.



10. Электронная книга - это электронное издание, которое, кстати, Вы сейчас читаете, его можно просматривать на компьютерах или других электронных приспособлениях.

Написание книги подразумевает тоже опыт. Даже если на сегодняшний день, вы только что пришли в интернет, в любом случае у вас есть богатейший опыт работы в реале, будь то Ваше хобби, будь то какой-то бизнес, будь то любая другая деятельность, у вас уже есть чем поделиться. И на эту тему, безусловно, вы можете написать книгу и отдавать ее за подписку своим потенциальным партнерам и клиентам. То есть ваша книга всегда найдет вашу целевую аудиторию, ваша задача – ее создать и ее показать вашей целевой аудитории.

И, конечно же, следующая вариация – это ударные файлы. У меня, в свое время, очень хорошо сработал ударный файл по заголовкам, заголовки, которые я собирала на протяжении определенного времени,

то есть когда пришла я новичком в интернет, у меня были сложности с составлением заголовков, с написанием статей, я всегда искала для себя подсказки.

то есть когда пришла я новичком в интернет, у меня были сложности с составлением заголовков, с написанием статей, я всегда искала для себя подсказки.

Те заголовки, которые мне нравились, те фразы, которые мне нравились, я их копировала в так называемый ударный файл. И в один прекрасный момент я решила этим своим файлом поделиться со своими подписчиками, потому что понимала – если у меня на начальном этапе была такая сложность, безусловно, приходят в бизнес большое количество людей, у которых точно такая же сложность.

21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

Раздавайте книгу бесплатно в обмен на подписку на вашу рассылку.

Как только вы напишете электронную книгу, разместите ее в специальных каталогах. Каталоги электронных книг работают так же, как и другие каталоги. Они предоставляют список имеющихся книг пользователям, которые ищут определенную информацию. Таким способом вы не только сможете привлечь посетителей на свой сайт, но еще и прославитесь, как автор книг. Конечно же, содержимое книги должно быть интересным и полезным для читателей.

11. Банерная реклама - метод рекламы баннера на сайте смежной с Вашей темой. На сайте Клуба Надежных Партнеров вы можете найти партнера для обмена рекламой.

Размещение баннеров с помощью сервиса Rotaban позволит вам привлечь поток дополнительного трафика, при условии тщательного подбора и размещения баннеров на целевых сайтах.

Найдите в своей нише людей, которые помогут вам продвигать товары или услуги. Предлагайте своим подписчикам участвовать в вашей партнерской программе, чтобы они рекламировали бесплатные и платные продукты. С помощью бесплатных курсов вы будете пополнять свою подписную базу, а на платных зарабатывать деньги и авторитет.

Исследование ключевых слов поможет вам найти актуальные ключевые слова, которые пользуются высоким спросом, но обладают низким уровнем конкуренции. Используйте инструменты Яндекс.Вордстат для поиска информации на эту тему, затем используйте ключевые слова для оптимизации сайта или для контекстной рекламы, что в свою очередь поднимает позиции сайта в поисковых системах и привлечет потенциальных потребителей.

12. Вирусный маркетинг – метод рекламы, с использованием поздравительных открыток или PDF-отчетов, книг, в которых прописаны Ваши ссылки на Ваши ресурсы.

13. Комментарии на блогах – реклама, цель которой является обратить внимание на себя и свой ресурс. Вы оставляете очень дельный и грамотный комментарий на блогах успешных МЛМ предпринимателей.

Читатель блога увидев Ваш интересный комментарий, переходит на Ваш блог и становится целевым подписчиком.

14. Форумы – сайты, дискуссионные группы, где Вы можете порекомендовать РЕШЕНИЕ задач Вашей целевой аудитории. Рекомендация может быть с ссылкой на Ваш

21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

ресурс.

15. Доски объявлений – сайты, на которых Вы можете разместить свое рекламное объявление, выбрав рубрику по Вашей теме, например «МЛМ», «сетевикам», «ищу работу в интернет», «электронная коммерция».

Указываете Вашу ссылку на сайт и номер телефона.

Примеры досок объявлений:

<http://100p.biz/>

<http://101board.com/>

<http://1industry.ru/>

<http://5075870.ru/>

<http://63-board.ru/>

<http://69parallel.com/>

<http://7do.ru/>

<http://a.5075870.ru/>

<http://ad.alvild.ru/>

<http://addz.ru/>

<http://ads.posad.org/>

<http://allboard.biz/>

<http://all-board.mp4s.ru/>

<http://alyoshka.biz/>

<http://bayboard.ru/>

<http://bestdoska.com/>

<http://board.5bp.ru/>

<http://board.ruliez.com/>

<http://board.vsego.ru/>



16. Пресс-релизы – реклама на сайтах, которые предоставляют возможность написать анонс Ваших статей в новостном формате:

Примеры сайтов, на которых можно разместить пресс-релиз:

<http://subscribe.ru/release> http://20minut.ua/add_pressrelize <http://alltoday.ru/press-release.html> <http://announces.ru/add> <http://askadvice.ru/addpressrelease> <http://atrex.ru/press/add.html> <http://b2blogger.com/pressroom> <http://cfm.ru> <http://community.livejournal.com/allreliz> <http://e-news.com.ua/press> <http://express-release.com>

17. Статейный маркетинг - регулярная подача анонсов собственных статей в автоматическом режиме, используя сервисы кросс-постинга.

Примеры сервисов кросс-постинга:

<http://pistonposter.com>

<http://www.bestpersons.ru>

<http://sozdaisvoiuspeh.ru/televebinar/>

Все права защищены. Copyright © 2013. Елена Дудкина

21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

18. Каталоги – сервисы, позволяющие иметь возможность быстрой индексации статей (удобно для молодых блогов).

19. Личные отчеты – создание своего личного спец. отчета с очень полезной и важной информацией с использованием в колонтитулах страниц ссылки на Ваши ресурсы. Ваша целевая аудитория, при помощи вирусного эффекта начинает распространять Ваш отчет, делясь полезной информацией.

20. Обмен статьями – Вы можете договориться с автором блога и сделать рекламу курса, книги, бонусов друг друга.

21. Всплывающие окна – инструмент набора базы подписчиков, который является неотъемлемой частью блога или сайта. Окно появляется тогда, когда посетитель сайта решил покинуть Вашу страничку. Окно призывает его «получить», «подписаться» на Ваш курс, книгу, бонус (обратитесь к спонсору, если у Вас его нет).

Отличным способом монетизировать и увеличить количество ваших подписчиков будет использование на сайтах специального exit-скрипта. Если человек решил покинуть ваш сайт, то попробуйте ему предложить что то ценное и бесплатное – с большой вероятностью он станет вашим постоянным читателем или подписчиком. Продвинутый современный exit-скрипт – [ComeBacker](#) – отличный инструмент с множеством настроек.

И в завершении важный совет. Просите своих подписчиков...
Не бойтесь просить...

Если у вас уже есть база хотя бы в несколько сотен подписчиков, то отправьте им отдельное письмо, в котором просите их поделиться вашими материалами.

Самое интересное, что люди довольно охотно идут на встречу и помогают вам раскручиваться...

1000 подписчиков – да, это огромная аудитория на самом деле, это большое количество людей, это 1000 людей. Но знайте о том, что это достижимо.

И сейчас все больше и больше результатов, когда за считанные месяцы, за три месяца, можно набрать базу в 10000 подписчиков, и даже более. И



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

это только начало! И я не перестаю учиться на платных курсах и тренингах для того, чтобы развиваться в выбранном мной теме Успеха...

И если Вам будет интересна ниша, которую мы выбрали с моим супругом для себя, то милости просим на наш Блог <http://sozdaisvoiuspeh.ru>

Итоги

Подводя итог, я скажу, что если вы ставите цель пополнить базу хотя бы 100, хотя бы 200, хотя бы 300. И не получая этого результата, вы понимаете, как же это сложно, когда вы ставите себе цель лидерскую – 1000 подписчиков за 2 месяца, вы выполняете ее.

Подводя итог, хочу отметить, что все вышеуказанные способы привлечения подписчиков были опробованы мною, принесли и приносят, хорошие результаты каждый день.

Если вы хотите также получать результаты, увеличивая ежедневно количество ваших подписчиков, то начинайте внедрять полученные знания уже сегодня..., смысла откладывать на завтра я не вижу.

А сейчас хотела бы применить рекомендацию, о котором мы говорили чуть ранее, и попросить вас об одолжении :)

Если данная книга принесла вам пользу, вы почерпнули хотя бы одну идею, то порекомендуйте её своим друзьям, разместите информацию об этой книге в социальных сетях или разместите заметку у себя на блоге..., уверена, что Вам будут только благодарны.

Надеюсь, что наше общение будет долговечным и мы ещё много раз встретимся как в интернете, так и в реальной жизни :)

До скорых встреч!

Елена Дудкина

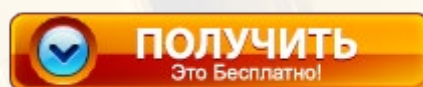
С уважением и верой в Ваш Успех,

+7(988)2422885, helend2003@mail.ru

Skype: helend1965

Блог: <http://sozdaisvoiuspeh.ru>

P.S. Друзья, если Вы хотите быть всегда в курсе всех Новинок, прямо сейчас внесите свое имя и e-mail, нажав на эту кнопку



21 ГОРЯЧИЙ МЕТОД СОЗДАНИЯ ЗОЛОТОГО АКТИВА С НУЛЯ

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН К ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВОЙ 1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 30 ДНЕЙ

Смело присоединяйтесь ко мне и будем сотрудничать и дружить дальше:

Моя страничка на Facebook: <http://facebook.com/dudkinaelena>

Мой паблик Вконтакте: <http://srclick.ru/click/j0000b1kRW>

Twitter: <http://srclick.ru/click/j0000b1kRY>

Мой мир: <http://srclick.ru/click/j0000b1kS2>

Одноклассники: <http://srclick.ru/click/j0000b1kS4>

Присылайте мне вашу заявку с Вашим личным сообщением, что Вы из рассылки, и я обязательно, с радостью на нее отвечу!

P.S. По всем вопросам встречаемся в Скайпе! Добавляйтесь в контакты: helend1965

