



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ФГБОУ ВПО ТЮМЕНСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУТ НАУК О ЗЕМЛЕ

Е. Н. КИПРИНА

## ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ

*Учебное пособие*

Тюмень

Издательство

Тюменского государственного университета

2014



**УДК 338.48(075.8)**  
**ББК У433я73**  
**К427**

**Е. Н. Киприна.** ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2014. 168 с.

Рассмотрены туристско-рекреационные ресурсы как необходимая основа для развития туризма, проанализированы все классификационные категории туристско-рекреационных ресурсов, разобраны проблемы разработки региональных систем учета и охраны туристско-рекреационных ресурсов.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Туризм».

Рабочая программа дисциплины размещена на сайте ТюмГУ: <http://utmn.ru/> и в разделе web-кабинета информационной системы Института дистанционного образования: <https://iside.distance.ru> «Учебно-методическое обеспечение».

Рекомендовано к печати Учебно-методической комиссией Института наук о Земле ТюмГУ, кафедрой социально-культурного сервиса и туризма.

Рецензенты: **Н. А. Балюк**, доктор исторических наук, профессор, и. о. зав. кафедрой социально-культурного сервиса и туризма Института наук о Земле ТюмГУ

**М. Л. Белоножко**, доктор социологических наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга и муниципального управления Института менеджмента и бизнеса Тюменского государственного нефтегазового университета

Ответственный  
за выпуск:

**А. В. Трофимова**, зав. отделом учебно-методических ресурсов Института дистанционного образования ТюмГУ

**ISBN 978-5-400-00998-3**

© ФГБОУ ВПО Тюменский государственный университет, 2014  
© Е. Н. Киприна, 2014

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
Глава 1. Туристско-рекреационные ресурсы.....	6
§ 1. Туристско-рекреационные ресурсы.....	6
§ 2. Классификация туристско-рекреационных ресурсов.....	9
§ 3. Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории.....	14
§ 4. Туристско-рекреационное природопользование.....	21
§ 5. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов территории.....	25
Резюме.....	28
Задания и вопросы для самоконтроля.....	28
Глава 2. Природные туристско-рекреационные ресурсы.....	30
§ 1. Климатические ресурсы.....	30
§ 2. Рельеф как рекреационный ресурс.....	44
§ 3. Ресурсы поверхностных вод.....	50
§ 4. Ресурсы минеральных вод.....	58
§ 5. Ресурсы лечебных грязей.....	65
§ 6. Растительные ресурсы.....	72
§ 7. Ресурсы животного мира.....	79
Резюме.....	81
Задания и вопросы для самоконтроля.....	84
Глава 3. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы.....	86
§ 1. Структура культурно-исторических ресурсов.....	86
§ 2. Оценка культурно-исторических комплексов.....	91
§ 3. Объекты Всемирного культурного наследия.....	93
§ 4. Культурные ландшафты как ресурс развития туризма.....	96
Резюме.....	104
Задания и вопросы для самоконтроля.....	105
Глава 4. Туристская инфраструктура.....	107
§ 1. Туристская инфраструктура: понятие, структура.....	107
§ 2. Средства размещения.....	110
§ 3. Предприятия общественного питания.....	113
§ 4. Предприятия досуга и развлечений.....	115

§ 5. Транспорт.....	120
Резюме .....	126
Задания и вопросы для самоконтроля.....	128
Глава 5. Охрана туристско-рекреационных ресурсов .....	129
§ 1. Влияние туризма и рекреации на компоненты природной среды....	129
§ 2. Методы изучения рекреационного воздействия на природные комплексы .....	132
§ 3. Управление туристско-рекреационным природопользованием .....	136
Резюме .....	140
Задания и вопросы для самоконтроля.....	142
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	143
ПРАКТИКУМ.....	144
ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ.....	149
Тесты для самоконтроля.....	149
Ключи к тестам для самоконтроля.....	151
Вопросы для подготовки к зачету.....	152
ГЛОССАРИЙ.....	153
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....	158
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	165

## ПРЕДИСЛОВИЕ

---

Дисциплина «Туристское ресурсоведение» относится к дисциплинам естественно-научного цикла и предполагает формирование у студентов системных знаний о структуре туристско-рекреационного потенциала, методах его оценки, перспективах и ограничениях вовлечения в хозяйственную деятельность.

Предлагаемое пособие состоит из пяти глав. В первой главе представлены основные подходы к определению туристско-рекреационных ресурсов, их классификации, методы оценки туристско-рекреационного потенциала, раскрыты вопросы туристского природопользования и разработки кадастра туристско-рекреационных ресурсов территории. Во второй главе проанализированы природные туристско-рекреационные ресурсы, особенности их оценки для целей развития туризма и проблемы вовлечения в туристско-рекреационную деятельность. В третьей главе рассмотрены культурно-исторические ресурсы туризма, подходы и методы их оценки, освещены вопросы использования объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО и культурных ландшафтов в туристской деятельности. В четвертой главе содержатся сведения об основных элементах туристской инфраструктуры, характер и состояние которой часто является одним из определяющих факторов освоения туристских ресурсов. В пятой главе актуализированы вопросы охраны туристских ресурсов и управления туристско-рекреационным природопользованием, приводятся сведения об особенностях воздействия туризма на компоненты природной среды, методы оценки и способы минимизации этого воздействия.

В каждой главе указаны цели и задачи изучения представленного теоретического материала, приведен перечень вопросов для контроля усвоения знаний.

В практическую часть пособия включены темы и вопросы для семинарских занятий, список вопросов для подготовки к зачету. Предложенные тестовые задания и глоссарий позволят студентам успешно подготовиться к итоговой аттестации по дисциплине.

## ГЛАВА 1. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

*Цель* — познакомить с основными понятиями и категориями туристского ресурсоведения.

*Задачи в рамках компетенций:*

- ОК-3 — рассмотреть подходы к определению основных понятий и категорий туристского ресурсоведения;
  - проанализировать классификации туристско-рекреационных ресурсов;
  - сформировать представление о туристском природопользовании.
- ПК-3 — научить применять традиционные технологии поиска и анализа географической информации.
- ПК-15 — познакомить с подходами и методами оценки туристско-рекреационного потенциала.

### § 1. Туристско-рекреационные ресурсы

*Ключевые понятия:* туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные ресурсы, рекреационные ресурсы, туристские ресурсы, свойства туристско-рекреационных ресурсов.

Туристское ресурсоведение как отрасль науки занимается изучением предпосылок становления туризма как отрасли хозяйственной деятельности на территориях различной размерности. Развитие туризма имеет ярко выраженную ресурсную ориентацию, что предопределяет необходимость выявления и оценки туристско-рекреационного потенциала территории с последующей инвентаризацией туристско-рекреационных ресурсов и разработкой стратегии их использования.

*Туристско-рекреационный потенциал территории* — это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории [Мироненко, Твердохлебов, 1981. С. 12].

С точки зрения А. В. Дроздова [Дроздов, 2005. С. 72], под туристско-рекреационным потенциалом территории следует понимать совокупность приуроченных к данной территории природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и

средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий и программ.

Приведенные определения достаточно близки по смыслу и содержат одно и то же ключевое слово «совокупность», свидетельствующее о многокомпонентности туристско-рекреационного потенциала, включающего в себя природные и культурные ландшафты, их компоненты, а также средства и условия осуществления туров [Колбовский, 2006. С. 116].

Изучение и оценка туристско-рекреационного потенциала позволяет выявить туристско-рекреационные ресурсы территории. Таким образом, понятие «туристско-рекреационный потенциал» более широкое, чем «туристско-рекреационные ресурсы», так как потенциал включает в себя также условия и средства использования туристско-рекреационных ресурсов для организации отдыха и туризма людей.

Понятие «туристско-рекреационные ресурсы» вошло в научный оборот относительно недавно — в начале XXI в. — и стало использоваться в качестве синонима термина «рекреационные ресурсы» [Дроздов, 2005. С. 72], несмотря на то, что в Федеральном законе от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» было предложено использование схожей по смыслу дефиниции «туристские ресурсы».

*Туристские ресурсы* — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

Туристско-рекреационные ресурсы — объекты и явления природного и антропогенного происхождения, которые при существующих технических и материальных возможностях могут быть использованы для организации туризма, отдыха, санаторно-курортного лечения [Багрова, Багров, Преображенский, 1977. С. 11-12].

Туристско-рекреационные ресурсы обладают рядом свойств [Мироненко, Твердохлебов, 1981. С. 12]:

— территориальность. Туристско-рекреационные ресурсы приурочены к конкретной территории, особенности географического положения которой во многом определяют величину и качество рекреационных ресурсов. Вовлечение туристско-рекреационных ресурсов в туристскую деятельность предполагает использование

территории, в пределах которой они сосредоточены, например для строительства индустрии гостеприимства;

- историчность. В историческом развитии общества туристско-рекреационные ресурсы могут изменяться, что обусловлено трансформацией рекреационных потребностей людей, а также развитием техники и технологий. Объекты и явления окружающего мира, ранее не имеющие значимости в качестве туристско-рекреационных ресурсов, могут приобретать определенную ценность и использоваться в туристской деятельности. Например, уникальная материальная и духовная культура народов становится важнейшим ресурсом развития этнографического туризма, в том числе и в регионах с экстремальными природными условиями: в холодной Арктике и жаркой Африке;
- уникальность и оригинальность. Туристско-рекреационные ресурсы характеризуются неповторимостью и исключительностью, что обусловлено особенностями географического положения и, как следствие, природными условиями, а также особенностями исторического развития общества в пределах конкретной территории. Различные территории могут обладать схожими туристско-рекреационными ресурсами, однако их качество и количество будут существенно различаться, как и социально-экономические условия их вовлечения в туристскую деятельность;
- эстетическая привлекательность и целебно-оздоровительная значимость. Определенное сочетание туристско-рекреационных ресурсов в пределах конкретной территории формирует привлекательный образ территории, оказывающий положительное психолого-эмоциональное воздействие на человека. Благодаря этому свойству туристско-рекреационных ресурсов реализуется основная задача, стоящая перед туристской деятельностью, — восстановление физических и психических сил человека, затраченных в процессе трудовой деятельности;
- обладание организующей ролью. Сочетание туристско-рекреационных ресурсов определенным образом дает возможность для развития конкретных видов туризма в пределах территории, а их значительные запасы способствуют формированию и развитию туристских центров и создают тем самым предпосылки для становления туристской деятельности как важной отрасли экономики региона.

## § 2. Классификация туристско-рекреационных ресурсов

*Ключевые понятия:* генетическая классификация туристско-рекреационных ресурсов, природные туристско-рекреационные ресурсы, историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы, памятники истории и культуры.

Основопологающей классификацией туристско-рекреационных ресурсов является *генетическая классификация*, вытекающая непосредственно из определения понятия «туристско-рекреационные ресурсы» и предполагающая их разделение на две категории по особенностям происхождения (рис. 1).



Рис. 1. Генетическая классификация туристско-рекреационных ресурсов

*Природные туристско-рекреационные ресурсы* — природные и природно-технические геосистемы, тела и явления природы, которые обладают комфортными свойствами для рекреационной деятель-

ности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления людей в течение некоторого времени [Багрова, Багров, Преображенский, 1977. С. 7]. В свою очередь, в структуре природных туристско-рекреационных ресурсов принято выделять:

- ресурсы рельефа;
- климатические ресурсы;
- ресурсы поверхностных вод;
- ресурсы минеральных вод (бальнеологические);
- ресурсы лечебных грязей;
- растительные ресурсы;
- ресурсы животного мира.

Природные туристско-рекреационные ресурсы можно классифицировать по другим признакам:

1. По особенностям происхождения:

- первозданные, находящиеся в естественном состоянии;
- облагороженные, незначительно измененные с целью повышения комфортности отдыха людей и поддержания экологического благополучия территории, например пляжи, защищенные от смыва волнорезами;
- искусственно созданные, требующие постоянного участия человека в поддержании существования, например лесопарки [Багрова, Багров, Преображенский, 1977. С. 7].

2. По особенностям исчерпаемости в процессе использования обществом:

- неисчерпаемые. Основой для образования этих ресурсов служит энергия Солнца или внутренняя энергия Земли, которые возобновляются непрерывно. В связи с этим запасы ресурсов этой категории весьма велики, а их эксплуатация в течение длительного времени не приводит к существенному изменению их ценных свойств. К этой группе ресурсов относят прежде всего климатические рекреационные ресурсы [Романова, Куракова, Ермаков, 1993. С. 12-14];
- исчерпаемые. Эти ресурсы образуются в ландшафтной сфере, но объемы и скорости их формирования изменяются от десятков лет до сотен тысяч лет. Различие скорости (продолжительности) возобновления рекреационных ресурсов позволяет их дифференцировать на две категории: возобновимые и невозобновимые.

Невозобновимыми считаются ресурсы, на образование которых требуются продолжительный период времени, исчисляемый сотнями или тысячами лет (лечебные грязи, минеральные воды и т. д.), т. е. несопоставимый с темпами хозяйственной деятельности человека [Реймерс, 1990. С. 456]. Это обстоятельство актуализирует проблемы рациональной организации использования невозобновимых природных туристско-рекреационных ресурсов с целью их сохранения для последующих поколений и поддержания экологического баланса природной среды.

К возобновимым ресурсам относят ресурсы, которые восстанавливаются за сравнительно короткий период времени (растительные рекреационные ресурсы, ресурсы животного мира). Следовательно, грамотная организация процесса рекреационного природопользования позволяет гарантировать неистощительное использование возобновимых природных туристско-рекреационных ресурсов [Ермолаева, Маршинин, 2008. С. 52].

*Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы* — объекты антропогенного происхождения, имеющие общественное значение и перспективные для удовлетворения духовных и рекреационных потребностей человека при существующих технических и материальных возможностях [Мироненко, Твердохлебов, 1981. С. 117]. Они представляют собой достижения прошлых эпох, как правило, концентрируются в населенных пунктах, выступают в качестве ядер локализации туристских потоков.

Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы подразделяются на две категории: материальные и духовные [Кусков, 2008. С. 120].

*Материальные культурно-исторические ресурсы* — совокупность средств производства и материальных ценностей общества, способствующих удовлетворению познавательных и рекреационных потребностей человека. К этой группе культурно-исторических ресурсов в первую очередь относятся памятники истории и культуры или объекты культурного наследия.

*Памятники истории и культуры* — это объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, удовлетворяющие ряду требований:

— возникли в результате исторических событий;

- представляют собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры;
- являются свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

В соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» объекты культурного наследия подразделяют:

- на памятники, представляющие собой отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями: памятники религиозного назначения (церкви, костелы, мечети и др.); мемориальные квартиры; мавзолеи и отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; археологические объекты;
- ансамбли, включающие группы изолированных или объединенных памятников, четко локализуемые на исторически сложившихся территориях: фортификационные сооружения, дворцовые и жилые комплексы, торговые и производственные строения, сооружения религиозного назначения (дацаны, монастыри и др.), произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи;
- достопримечательные места, являющиеся результатом творчества человека или его сотворчества с природой: центры народных художественных промыслов, памятные места/культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов, жизнью выдающихся исторических личностей, центры исторических поселений, остатки построек древних городов и стоянок, места совершения религиозных обрядов [Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ].

*Духовные культурно-исторические ресурсы* — совокупность достижений общества в науке, искусстве, культуре, способствующих удовлетворению познавательных и рекреационных потребностей человека.

Историко-культурные туристско-рекреационные объекты играют важную роль в развитии туризма, однако природные туристско-рекреационные ресурсы имеют основополагающее значение для развития туризма, так как наличие огромного историко-культурного на-

следия в условиях отсутствия комфортных природных предпосылок не способны стать достаточным условием для формирования устойчивых туристских потоков.

В целом, следует признать, что туризм — это ресурсоемкая отрасль хозяйственной деятельности, характеризующаяся высокой степенью избирательности к качеству и величине запасов туристско-рекреационных ресурсов. Организация каждого конкретного вида туризма требует наличия определенных видов туристско-рекреационных ресурсов.

В зависимости от значимости туристско-рекреационных ресурсов для организации тех или иных видов туризма туристско-рекреационные ресурсы следует подразделять на несколько групп:

- главные, без наличия которых невозможна организация конкретного вида туризма. Например, для лечебно-оздоровительного туризма главными туристско-рекреационными ресурсами являются климатические, бальнеологические ресурсы, а также ресурсы лечебных грязей;
- второстепенные, не являющиеся основными для организации конкретного вида туризма, но позволяющие наиболее эффективно достичь поставленные туристами цели путешествия. Например, в рамках лечебно-оздоровительного туризма, второстепенными ресурсами могут выступать ресурсы растительного и животного мира (фитотерапия, апитерапия, кумысолечение и т. д.) или историко-культурные рекреационные ресурсы (экскурсии) [Кусков, 2008. С. 44].

По видам использования туристско-рекреационные ресурсы можно разделить на три категории:

- интенсивно используемые. Ресурсы этой группы длительное время используются для организации нескольких видов туризма одновременно в пределах компактной территории;
- экстенсивно используемые. Как правило, это ресурсы территории, недавно освоенной в туристском отношении, при этом ее освоение чаще всего носит неорганизованный, стихийный характер;
- неиспользуемые. К этой группе относятся ресурсы территории, характеризующейся сложной транспортной доступностью или наличием ряда лимитирующих факторов, существенно ограничивающих возможности развития туризма. Например, особо охраняемые природные территории, режимные объекты, зоны экологического неблагополучия и т. д.

### § 3. Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории

*Ключевые понятия:* оценка туристско-рекреационного потенциала, медико-биологическая оценка, погодно-климатическая оценка, эпидемиологическая оценка, природно-очаговые заболевания, психолого-эстетическая оценка.

Рациональная организация туристской деятельности базируется на результатах оценки туристско-рекреационного потенциала.

Оценка туристско-рекреационного потенциала территории — это комплекс мероприятий, направленный на выявление туристско-рекреационных ресурсов, возможностей и ограничений развития туризма; определение рациональности и целесообразности существующего туристско-рекреационного природопользования; разработку системы проектировочных и экономических решений по территориальной организации туризма [Колбовский, 2006. С. 116].

Оценка туристско-рекреационного потенциала территории предполагает проведение комплексного исследования территории с использованием междисциплинарного подхода, а именно совокупности методов: эколого-географического, сравнительно-географического, картографического, социологического и метода статистического анализа [Киприна, 2009. С. 275-276].

Процедура оценивания состоит из нескольких этапов:

- выделение субъекта, с позиции которого ведется оценка. Проведение оценки туристско-рекреационного потенциала важно для организаторов отдыха и туризма людей, инвесторов проектов развития туризма, органов исполнительной власти;
- выделение объектов оценки. Основной операционной единицей оценки туристско-рекреационного потенциала являются природные территориальные комплексы, ранг которых зависит от масштаба исследования (урочище, местность, ландшафт). На данном этапе обязательно проведение натурного исследования местности, сопоставления имеющихся ландшафтных карт с реальными условиями, выявление ключевых участков оценивания;
- формулирование критериев оценки. Выбор критериев оценки обусловливается особенностями объектов оценки, а также запросами субъектов оценивания в части предполагаемых для развития видов туризма.

Оценка рекреационного потенциала территории требует изучения строго определенных, имеющих ключевое (благоприятствующее или лимитирующее) значение для каждого конкретного вида туризма компонентов ландшафтно-экологической среды<sup>1</sup>, определяющей, по В. В. Козину, особенности жизненной среды человека;

— разработка параметров оценочных шкал и градаций. Оценочные шкалы отражают отношения между объектом и субъектом оценки. Каждая ступень шкалы является показателем интенсивности взаимодействия свойства оцениваемого объекта и состоянием субъекта оценивания, которое может изменяться от незначительного до сильного. Наиболее часто в практике используются трех- и пятиступенную шкалы. Пятиступенная шкала включает в себя градации: 1 — неблагоприятно, 2 — малоблагоприятно, 3 — умеренно благоприятно, 4 — благоприятно, 5 — наиболее благоприятно [Миرونенко, Твердохлебов, 1981. С. 86]. Более проста в использовании трехступенная шкала, имеющая градации: 1 — неблагоприятно, 2 — относительно благоприятно, 3 — благоприятно.

Оценка туристско-рекреационного потенциала территории определяет степень пригодности каждой территориальной единицы для организации и реализации конкретного вида туризма. При этом любой природный территориальный комплекс является полифункциональным рекреационным угодьем, ценность которого тем выше, чем большее количество видов туризма можно организовывать в его пределах.

Традиционно при комплексной оценке туристско-рекреационного потенциала исследователи принимают во внимание медико-биологические, психолого-эстетические и технологические аспекты (см. рис. 2).

*Медико-биологическая оценка туристско-рекреационного потенциала* отражает комфортность природных факторов, воздействующих на организм человека, среди которых ведущее значение имеют погодно-климатические условия, эпидемиологическая и санитарно-гигиеническая безопасность территории [Миرونенко, Твердохлебов, 1981. С. 86-87].

---

<sup>1</sup> Ландшафтно-экологическая среда — часть социобиосферной среды жизни группы людей, среды первичных ландшафтов, осмысленных и обустроенных энергией человеческой культуры, этнокультурными и культурно-национальными ценностями определенного этапа цивилизации.



Рис. 2. Концептуальная схема комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала территории

В центре внимания медико-биологической оценки находится изучение состояния организма человека как ответной реакции на комплексное воздействие погоды, совокупности метеорологических элементов, одновременно наблюдаемых в определенном пункте земной поверхности, характеризующейся различной степенью благоприятности для организации туристской деятельности [Исаев, 2003. С. 156].

Оценка комфортности погодно-климатических условий для целей туризма проводится отдельно по сезонам года (холодного и теплого) с использованием совокупности биоклиматических индексов: температурно-влажностные (например, эквивалентная температура), температурно-ветровые (например, ветро-холодовой индекс Сайпла), температурно-влажностно-ветровые (например, эквивалентно-эффективная температура).

Оценка природной эпидемиологической обстановки ориентирована на определение наличия или отсутствия опасности заражения

природно-очаговыми заболеваниями и введения необходимых норм защиты здоровья туристов.

Природно-очаговые заболевания — инфекционные заболевания, возбудитель которых обитает на конкретной территории в течение длительного времени, образуя «очаги», постоянно циркулирует среди определенных видов животных и переносится членистоногими. Например, туляремия, энцефалит, сибирская язва, брюшной тиф, малярия и др.

Оценка санитарно-гигиенического состояния территории предполагает выявление источников экологического неблагополучия, оценку степени опасности их воздействия на здоровье человека, разработку рекомендаций по снижению их негативного влияния на состояние природных комплексов и человека.

Одним из важнейших элементов комплексной оценки рекреационного потенциала территории является изучение эстетических качеств ландшафтов с точки зрения их психологического воздействия на состояние человека посредством проведения психолого-эстетической оценки. Выявление сложного процесса психолого-эстетического взаимодействия между человеком и его природным окружением направлено на поиск эффективных способов восстановления трудового и творческого потенциала личности, которое наиболее быстро происходит в ландшафтах, обладающих высокой эстетической привлекательностью [Фролова, 1994. С. 27-33].

Ландшафт обладает высокими эстетическими качествами лишь в том случае, если он соответствует ожиданиям личности, которые формируются под влиянием социокультурной среды [Калашникова, 2003. С. 90-93]. В связи с этим нередко при проведении психолого-эстетической оценки природных комплексов прибегают к использованию метода социологического опроса. Между тем выбор критериев оценивания эстетических качеств ландшафтов характеризуется большой сложностью [Мироненко, Твердохлебов, 1981. С. 93]. Для выявления наиболее аттрактивных природных комплексов используются такие показатели, как:

- «горизонтальное и вертикальное разнообразие», требующие анализа характера рельефа, ярусной структуры растительных сообществ и их видового разнообразия;
- «цветовая контрастность», позволяющая учесть особенности восприятия преобладающих красок природного комплекса и их эмоционального воздействия на человека;

— «степень антропогенной трансформации пейзажа», предусматривающая выявление ландшафтов, облик которых существенно изменился в процессе хозяйственной деятельности (карьеры, отвалы, вырубки и т. д.), степень их трансформации и сложности рекультивации.

Технологическая оценка природных комплексов направлена на выявление наличия или отсутствия достаточных для развития туризма ресурсов, факторов природного и антропогенного происхождения, лимитирующих организацию туристско-рекреационной деятельности, возможностей инженерно-строительного освоения, интенсивности допустимого туристско-рекреационного природопользования.

Основой для проведения технологической оценки туристско-рекреационного потенциала служит ландшафтная карта территории, при этом основными операционными единицами оценивания выступают природные территориальные комплексы, ранг которых определяется масштабом исследования. В соответствии с «Руководством по формированию курортно-рекреационных систем» [Руководство по формированию курортно-рекреационных систем, 1984. 182 с.], ставшим уже классическим при разработке проектов курортов, мест отдыха и туризма, технологическая оценка основывается на определении благоприятности климатических условий для организации технологических процессов. После этого целесообразно дальнейшее выявление туристско-рекреационных ресурсов для развития конкретных видов туристской деятельности.

Важным моментом рассматриваемого вида оценивания туристско-рекреационного потенциала является выявление природных комплексов с различной степенью устойчивости к рекреационным нагрузкам и, следовательно, различной степенью вероятности возникновения экологических рисков в процессе их использования в туристской деятельности. Наиболее часто встречающиеся негативные последствия туристско-рекреационной деятельности — вытаптывание растительного покрова и уплотнение литогенной основы природных комплексов — определяют показатели, необходимые для определения степени устойчивости рекреационных угодий к рекреационным нагрузкам: механический состав литогенной основы и характер почвенного растительного покрова природного комплекса [Мухина, 1973. 89 с.; Рекреационные ресурсы СССР..., 1990. 168 с.].

Полученные результаты оценивания могут быть выражены в качественной (словесной) или количественной (балльной или стоимостной) формах [Исаченко, 1972. С. 417-429].

Качественная форма представления результатов оценки представляет собой географическое описание изучаемого объекта, позволяющее глубоко проанализировать все составляющие туристско-рекреационного потенциала, определить их генезис, оценить привлекательность региона для развития туристской деятельности, обеспечивающие принятие логически обоснованных управленческих решений. Однако существенным недостатком этой формы представления результатов является отсутствие количественных показателей, что значительно затрудняет проведение сравнительной оценки и снижает объективность ее результатов.

Количественная оценка туристско-рекреационного потенциала включает в себя балльную и экономическую (стоимостную) оценки.

Теоретические основы балльного подхода были заложены в 70-х гг. XX в. Ю. А. Ведениным и Н. Н. Мирошниченко [Веденин, Мирошниченко, 1969. С. 51-58], А. Г. Исаченко [Исаченко, 1972. С. 417-429], Д. Л. Армандом [Арманд, 1973. С. 111-123], Л. И. Мухиной [Мухина, 1973. 89 с.; Мухина, 1974. С. 38-46], Н. С. Мироненко и М. Бочваровым [Рекреационные системы, 1986. 136 с.]. Несмотря на дискуссию об объективности полученных результатов, выраженных в баллах, балльная оценка до сих пор широко используется в географических исследованиях [Дроздов, Басанец, 2006. С. 322-340; Красовская, 2008. 288 с.], что объясняется возможностью выражения в числовой форме качественных, т. е. неизмеряемых, характеристик, например эстетических качеств природных комплексов. Недостатком рассматриваемого подхода является относительность полученных результатов, которые не поддаются экономическому анализу [Исаченко, 1972. С. 417-429]. Между тем в последние десятилетия наблюдается тенденция увеличения количества работ по оценке туристско-рекреационного потенциала территории с использованием балльного подхода.

Базовые положения экономической оценки туристско-рекреационного потенциала были заложены Н. С. Мироненко и М. Бочваровым [Рекреационные системы, 1986. 136 с.] и в последующем развивались С. Н. Бобылевым, А. Ш. Ходжаевым [Бобылев, Ходжаев, 2008. 501 с.], В. Н. Холиной [Холина, 2005. 672 с.], Т. М. Красовской

[Красовская, 2008. 288 с.], Д. Диксоном с соавторами [Диксон, Скура, Карпентер и др., 2001. 272 с.] и др. Экономическая оценка туристско-рекреационного потенциала призвана отражать экономические результаты туристско-рекреационной деятельности, начиная от эксплуатации рекреационных ресурсов и кончая социально-экономическим эффектом в системе народного хозяйства [Рекреационные системы, 1986. 136 с.]. В настоящее время сформировалось два основных подхода к экономической оценке рекреационного потенциала [Экология и экономика природопользования, 2007. С. 195-202]:

- затратный, по затратам на освоение ресурсов;
- рентный, по результатам эксплуатации ресурсов.

В основе затратного подхода лежит положение о том, что экономическая оценка природных ресурсов зависит от затрат на их освоение и воспроизводство. Такая оценка позволяет регламентировать порядок отчуждения ресурсов, оценивать стоимость восстановительных работ и т. д. Главным преимуществом подхода является возможность получения оценки разных по качеству туристско-рекреационных ресурсов (хорошие — плохие). Однако при этом экономическая оценка природного ресурса не отражает эффективность его использования в хозяйстве, не учитываются свойства и качество природного ресурса.

Существует несколько видов экономической оценки природных рекреационных ресурсов, основанных на затратной концепции:

1. Оценка по затратам на замещение рекреационных ресурсов. Полученные результаты отражают затраты, которые может понести экономика региона в случае выхода исследуемой территории из рекреационного использования. Для этого подыскивается участок с эквивалентными ресурсами, определяются затраты на мелиорацию, рост затрат времени и расходов отдыхающих на организацию отдыха и т. д.
2. Оценка по восстановительной стоимости рекреационных ресурсов. Результаты оценки отражают величину будущих затрат, направленных на восстановление частично или полностью потерянных ресурсов. Этот вид экономической оценки, как правило, используется в двух случаях:
  - при оказании негативного воздействия другими видами хозяйственной деятельности на определенную рекреационную терри-

- торию, что привело к полной или частичной утрате ее туристско-рекреационных ресурсов;
- при выявлении величины возможного ущерба от уничтожения туристско-рекреационных ресурсов территории.
3. Оценка по затратам посетителей («готовность платить»). Результаты отражают индивидуальную оценку отдыхающих туристско-рекреационных ресурсов территории через определение общего размера затрат на организацию отдыха (дорожные расходы, расходы на питание и проживание, входная плата и т. д.). Определение этих издержек требует использования социологических методов исследования (анкетирование, опрос), реже — метода экспертных оценок. Этот вид экономической оценки обычно применяется для оценки туристско-рекреационных ресурсов пригородных зон отдыха.

Рентный подход базируется на концепции существования ренты. Рента определяется как разница между ценой, по которой «продается» природный ресурс, и расходами на его освоение. В основе рентного подхода лежит понимание лимитированности и уникальности туристско-рекреационных ресурсов. Главным критерием оценки является результат эксплуатации ресурсов. Рентный подход в наибольшей степени соответствует условиям рыночной экономики, что и определяет его востребованность. Однако главная трудность использования этого подхода заключается в быстрой изменчивости мировых цен на конкретные виды туристско-рекреационных ресурсов [Бобылев, Ходжаев, 2008. С. 70-79].

#### **§ 4. Туристско-рекреационное природопользование**

*Ключевые понятия:* природопользование, туристско-рекреационное природопользование, земли рекреационного назначения, типы туристского природопользования.

Природопользование — сложный процесс использования и преобразования (целенаправленного или случайного, положительного или отрицательного) природно-ресурсного потенциала природной среды с целью удовлетворения потребностей общества [Реймерс, 1990. С. 404-405]. В случае использования природно-ресурсного потенциала территории в туристских целях следует говорить о туристско-рекреационном природопользовании.

Рекреационное природопользование — сфера человеческой деятельности, обеспечивающая оздоровление, совершенствование физического и духовного развития личности и способствующая решению комплекса социальных и экономических проблем. Она получила широкое развитие в последней четверти XX в. в связи с увеличением продолжительности свободного времени, доли городского населения и улучшением транспортной доступности [Зворыкин, Мухин, Насретдинова и др., 1987. С. 10-15; Лысенкова, 2006. С. 79-82].

Отличительными признаками рекреационного природопользования является его сильная зависимость от наличия комфортных для жизни и отдыха человека природных ресурсов, приуроченных к территориям с благоприятными социально-экономическими условиями для его развития. Данное обстоятельство требует отнесения рекреационного природопользования к категории ресурсо- и местоэксплуатирующих типов потребления природных благ. Однако для него характерно более щадящее отношение к природному окружению по сравнению с иными видами хозяйственной деятельности, например лесохозяйственной, промышленной и т. д. [Зворыкин, Мухин, Насретдинова и др., 1987. С. 10-15; Оборин, 2011. С. 68-72].

В соответствии с потребностями туристов принято выделять три основных типа туристско-рекреационного природопользования [Боголюбова, 2009. С. 36-39]:

1. Рекреационно-оздоровительное. Оно служит для удовлетворения потребностей в восстановлении физических и психических сил человека, снятии состояния утомления, профилактики заболеваний. Рекреационно-оздоровительный тип природопользования требует благоустройства территории, закономерно вызывающего существенные преобразования природных комплексов. Это связано с одновременным развитием нескольких видов туристско-рекреационной деятельности, предъявляющих различные требования к количеству и качеству туристско-рекреационных ресурсов. При этом природные комплексы испытывают интенсивную антропогенную нагрузку, приводящую к необратимым изменениям, что актуализирует проблему охраны природы. Одним из наиболее эффективных средств снижения негативного воздействия на природные комплексы является функциональное зонирование территории с установлением участков с индивидуальными режимами использования туристско-рекреационных ресурсов.

2. Рекреационно-спортивное. Связано с удовлетворением потребностей туристов в восстановлении и совершенствовании физических сил. Рассматриваемый тип природопользования характеризуется высокой степенью зависимости от наличия уникальных и труднодоступных природных комплексов, естественных преград, препятствий, экстремальных природных условий. Этот факт обуславливает точечное развитие рекреационно-спортивного природопользования, которое тем не менее вызывает существенные изменения природных комплексов и требует проведения природоохранных мероприятий.
3. Рекреационно-познавательное. Предполагает развитие интеллектуальных способностей и духовного потенциала туристов по средствам приобщения к культурным и природным ценностям общества. Этот тип природопользования отличается предъявлением высоких требований к аттрактивности, уникальности, экзотичности природных комплексов, которые выступают в качестве своеобразного «вместилища» объектов историко-культурного наследия. Рекреационно-познавательное природопользование вызывает значительные изменения природных комплексов в результате строительства туристской инфраструктуры (предприятия общественного питания и средств размещения, система транспортных коммуникаций, инженерные сети, смотровые площадки и т. д.) и при этом должно содействовать повышению их эстетической привлекательности [Боголюбова, 2009. С. 36-39].

Типы рекреационного природопользования можно определить через типологию земель рекреационного назначения [Оборин, 2011. С. 68-72].

Земли рекреационного назначения — земли, предназначенные и используемые для организации отдыха, туризма, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности граждан. В состав земель рекреационного назначения входят земельные участки, на которых находятся дома отдыха, пансионаты, кемпинги, объекты физической культуры и спорта, туристические базы, стационарные и палаточные туристско-оздоровительные лагеря, дома рыбака и охотника, детские туристические станции, туристские парки, учебно-туристические тропы, трассы, детские и спортивные лагеря, другие аналогичные объекты [Земельный кодекс РФ от 25.10.2001 № 136-ФЗ, с изм. и доп.]. На землях рекреационного назначения запрещается

ется деятельность, препятствующая использованию их по целевому назначению.

В зависимости от уровня рекреационной специализации выделяют три типа рекреационного землепользования:

- территории с высокой интенсивностью рекреации, например лесопарки, зоны массового отдыха. Для земель этих территорий характерно отсутствие других землепользователей или крайне ограниченное использование ими природных благ;
- территории со средней интенсивностью рекреации, например пригородные зеленые насаждения, противоэрозионные леса. Земли этих территорий выполняют одновременно не только рекреационные, но и другие, например экологические, функции;
- территории с незначительным удельным весом рекреации. Это земли, выполняющие в меньшей степени рекреационные функции, нежели экологические, производственные, сельскохозяйственные или иные, в связи с чем развитие туризма или рекреации в их пределах существенно ограничено и вступает в конфликт природопользования.

А. С. Кусков с соавторами [Кусков, Голубева, Одинцова, 2005. С. 175-177] рекомендуют выделять четыре типа природопользования в пределах туристско-рекреационных территорий:

1. Заповедное природопользование. Характеризуется ограниченностью использования туристско-рекреационных ресурсов, строгой регламентацией правил пребывания туристов на территории, возможностью знакомства широкой публики с туристско-рекреационными объектами только во время кратковременных экскурсий.
2. Рекреационное природопользование. Предполагает использование туристско-рекреационных ресурсов для организации массового отдыха населения в пригородных зонах путем строительства соответствующей туристской инфраструктуры и формирования сети туристско-экскурсионных маршрутов.
3. Руральное природопользование. Сопряжено с ведением сельскохозяйственной деятельности, а потому распространено преимущественно в местах организации еженедельного отдыха на дачно-садовых участках, центрах сельского и аграрного туризма.
4. Урбанизированное природопользование. Развивается в населенных пунктах и базируется на удовлетворении потребностей жителей в ежедневном отдыхе в пределах парков и скверов.

Кроме того, туристско-рекреационное природопользование можно классифицировать и по другим признакам [Лысенкова, 2006. С. 79-82]:

- по продолжительности отдыха: кратковременное и долговременное;
- по степени организованности: организованное и неорганизованное;
- по видам используемых ресурсов: рекреационное водопользование, лесопользование, землепользование и т. д.

Туристско-рекреационное природопользование связано с освоением значительного пространства, которое имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Важнейшим отрицательным последствием туристско-рекреационного природопользования является конечность запасов туристско-рекреационных ресурсов и нанесение ущерба экологическому потенциалу природных комплексов. К числу положительных последствий следует отнести резервирование значительных территорий с преимущественно естественными природными комплексами из сферы промышленного или сельскохозяйственного природопользования; развитие ландшафтной архитектуры, благоприятно воздействующей на эмоционально-психологическое состояние человека.

## **§ 5. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов территории**

*Ключевые понятия:* кадастр туристско-рекреационных ресурсов, реестр туристско-рекреационных ресурсов.

Зарубежный опыт свидетельствует, что интенсивное развитие туризма как важной отрасли экономики происходит в том случае, если знания о туристско-рекреационных ресурсах систематизированы, а информация о них доступна для потребителей. В ряде стран мира — Великобритания, Германия, Израиль — уже имеется опыт подобной работы, который может быть полезен и для российской практики [Зубакова, 2011. С. 28-34].

Результаты систематизации туристско-рекреационных ресурсов могут быть представлены в виде реестра или кадастра туристско-рекреационных ресурсов.

С точки зрения Н. Н. Зубаковой [Зубакова, 2011. С. 28-34], кадастр туристско-рекреационных ресурсов — перечень туристских ресурсов, систематизированный на основе их видовой принадлежности, стоимостной оценки, географического положения, аттрактивности и

других характеристик, формирующих паспорт туристского ресурса. В свою очередь, реестр туристско-рекреационных ресурсов — это перечень всех выявленных и учтенных туристских ресурсов на конкретной территории (рис. 3).



Рис. 3. Структура реестра туристско-рекреационных ресурсов (составлено в соответствии с Законом ХМАО-Югры от 28.09.2012 г. № 102)

Таким образом, существенное различие между кадастром и реестром заключается в том, что первое понятие включает помимо простого перечисления туристско-рекреационных ресурсов их качественную и количественную характеристику.

В мировой практике основным способом учета туристско-рекреационных ресурсов является кадастр. Однако в некоторых странах одновременно используются обе формы систематизации, например в США и России. Анализ отечественной практики свидетельствует о том, что в регионах России учет туристско-рекреационных ресурсов производится в форме реестров, например в ХМАО-Югре, Краснодарском крае, Приморском крае и др., при этом ни в одном регионе России нет кадастра туристских ресурсов в классическом его понимании. Кроме того, как отмечает Н. Н. Зубакова [Зубакова, 2011. С. 28-34], важнейший недостаток региональных систем учета ту-

ристских ресурсов — отсутствие унифицированной научно обоснованной методологии систематизации ресурсов, что существенно затрудняет возможности их использования для решения практических задач.

Кадастр туристско-рекреационных ресурсов должен иметь структуру, полностью отражающую качество и величину туристско-рекреационных ресурсов, а также их современное использование. Таким образом, структура кадастра должна включать два основных раздела:

1. Общий раздел, отражающий состояние и уровень развития в регионе. Содержание этого раздела должно ежегодно обновляться.
2. Специальный раздел, содержащий описание качественной и количественной характеристики туристских ресурсов. Этот раздел должен иметь возможности сортировки туристских ресурсов в зависимости от вида, географического положения; объема запасов, периода возобновляемости, экологических пределов использования и т. д.

Составление регионального кадастра туристско-рекреационных ресурсов должно основываться на паспорте туристских объектов, включающем идентификационный номер; ведомственную принадлежность; карту расположения; фото; формализованное описание ключевых характеристик; оценку современного использования в туристской деятельности. Паспорта туристских объектов подлежат периодическому обновлению, что закономерно влечет обновление регионального кадастра туристско-рекреационных ресурсов.

Развитие информационных технологий требует представления кадастра туристско-рекреационных ресурсов не только в традиционной бумажной, но и в электронной форме, наиболее удобной для потребителей. Удобным инструментом создания кадастра туристско-рекреационных ресурсов служат ГИС-технологии, использование которых позволяет обеспечить доступность и высокую степень точности представленной пространственной информации, возможность проведения несложных аналитических операций, оперативность обновления данных.

Основное назначение кадастра туристско-рекреационных ресурсов заключается в предоставлении туристам и другим заинтересованным лицам информации о туристских возможностях региона, увеличение объема туристских потоков, продвижение регионального туристского продукта на международный рынок туризма.

## Резюме

Туризм — это ресурсоемкая отрасль хозяйственной деятельности, характеризующаяся высокой степенью избирательности к качеству и величине запасов туристско-рекреационных ресурсов.

Туристско-рекреационные ресурсы обладают рядом свойств (территориальность, историчность, уникальность и оригинальность, эстетическая привлекательность, обладание организующей ролью) и могут быть классифицированы по ряду признаков (особенностям происхождения, исчерпаемости, видам использования и т. д.).

Развитие туризма имеет ярко выраженную ресурсную ориентацию, что предопределяет необходимость выявления и оценки туристско-рекреационного потенциала территории с последующей инвентаризацией туристско-рекреационных ресурсов и разработкой стратегии их использования.

Рекреационное природопользование относится к категории ресурсо- и местоэксплуатирующих типов потребления природных благ, но характеризуется более щадящим отношением к природному окружению по сравнению с иными видами хозяйственной деятельности, например лесохозяйственной, промышленной и т. д.

Оценка туристско-рекреационного потенциала основывается на проведении комплексного исследования территории и предполагает выявление степени медико-биологической, психолого-эстетической и технологической пригодности каждой территориальной единицы для организации и реализации конкретного вида туризма.

Результаты оценки и систематизации туристско-рекреационных ресурсов могут быть представлены в виде реестра или кадастра туристско-рекреационных ресурсов.

## Задания и вопросы для самоконтроля

1. Определите сущность туристского ресурсоведения как отрасли науки.
2. Проанализируйте существующие подходы к определению «туристско-рекреационный потенциал территории». Какой из них наиболее обоснован с вашей точки зрения? Почему?
3. Как соотносятся между собой понятия «туристско-рекреационный потенциал» и «туристско-рекреационные ресурсы»?

4. Проанализируйте соотношение понятий «туристские ресурсы», «рекреационные ресурсы», «туристско-рекреационные ресурсы». В чем заключается сходство и различие между ними?
5. Перечислите и охарактеризуйте свойства туристско-рекреационных ресурсов.
6. Составьте логическую схему структуры туристско-рекреационного потенциала с учетом генетической классификации туристских ресурсов.
7. Приведите примеры туристско-рекреационных ресурсов, классифицированных по различным признакам: особенностям происхождения, исчерпаемости, значимости для развития отдельных видов туризма, интенсивности использования.
8. Охарактеризуйте основные этапы проведения оценки туристско-рекреационного потенциала. В чем заключается их специфика?
9. Какие аспекты комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала вы знаете? Дайте их характеристику.
10. Какая форма представления результатов оценивания туристско-рекреационного потенциала предпочтительнее? Почему? Обоснуйте свою точку зрения.
11. В чем заключаются особенности туристско-рекреационного природопользования? Какие типы туристско-рекреационного природопользования вы знаете?
12. Оцените международный и отечественный опыт туристско-рекреационных ресурсов территории.
13. Что такое кадастр туристско-рекреационных ресурсов?
14. Какая форма систематизации информации о туристско-рекреационных ресурсах территории является более полной?
15. Проанализируйте структуру реестра туристско-рекреационных ресурсов ХМАО-Югры с помощью рис. 3. Какие рекомендации вы можете предложить по его совершенствованию?

## ГЛАВА 2. ПРИРОДНЫЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

*Цель* — сформировать комплексное представление о природных туристско-рекреационных ресурсах.

*Задачи в рамках компетенций:*

- ОК-3 — проанализировать основные классификационные категории природных туристско-рекреационных ресурсов;  
— рассмотреть географические законы и закономерности размещения природных туристско-рекреационных ресурсов;  
— продемонстрировать особенности вовлечения в туристскую деятельность ресурсов различных классификационных категорий;  
— научить составлять комплексную характеристику природных туристско-рекреационных ресурсов территории;  
— сформировать навыки комплексной оценки природной составляющей туристско-рекреационного потенциала территории.
- ПК-3 — закрепить навыки работы с традиционными источниками информации, информационными базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами, в том числе и размещенными в сети Интернет.
- ПК-15 — научить использовать общенаучные и прикладные методы исследования для оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

### § 1. Климатические ресурсы

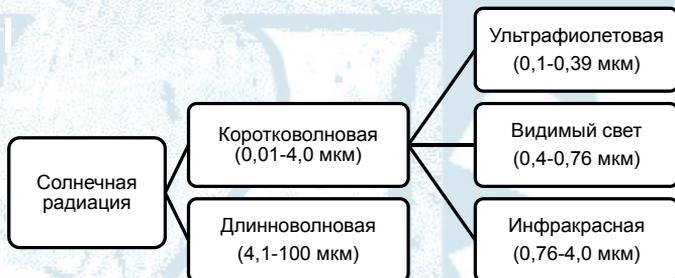
*Ключевые понятия:* климат, инсоляционный режим, ультрафиолетовая радиация, комфортные погоды, биоклиматические индексы.

Климат — это многолетний режим погоды конкретной местности, формирующийся под влиянием ряда факторов: географическое положение, характер подстилающей поверхности, циркуляция атмосферы.

Географическое положение определяется особенностями местоположения территории относительно экватора, от которого зависит величина солнечной радиации, приходящей к земной поверхности.

Спектр солнечной радиации, поступающей на Землю, включает две составляющие: коротковолновую и длинноволновую радиацию, при этом 99% солнечной радиации, поступающей к поверхности Земли, это коротковолновая радиация [Дроздов, Васильев, Кобышева, 1989. С. 201]. В структуре коротковолновой радиации доминируют видимый свет и инфракрасная радиация (47 и 44% соответственно) (рис. 4).

А



Б



Рис. 4. Структура спектра солнечной радиации, поступающей к земной поверхности: А — прямой солнечной радиации; Б — коротковолновой радиации

Видимый свет необходим для нормального протекания физиологических процессов в организме человека, в частности стимулирует

жизнедеятельность, усиливает обмен веществ, улучшает общее самочувствие, повышает работоспособность. И наоборот, недостаток света повышает утомляемость центральной нервной системы, снижает производительность труда, повышает производственный травматизм, развивает депрессивные состояния [Толстая, 2005. С. 111-112]. В связи с этим режим светового дня очень важно учитывать при организации отдыха и туризма людей.

Продолжительность солнечного сияния определяет возможности проведения туристско-рекреационных занятий, а ее знание позволяет рационально организовать режим дня и отдыха туристов (табл. 1).

Комфортный инсоляционный режим для организации туризма характеризуется продолжительностью солнечного сияния 2000-2300 часов в течение года, из них около 15-20% приходится на июль, и формированием пасмурных погод в течение 60-100 дней в году, при этом 15-20% таких дней наблюдается в январе и лишь 1-2% — в июле.

Таблица 1

**Световой режим и его влияние на организм человека  
(по Колотовой, 1999)**

Параметр	Воздействие на организм человека		
	раздражающее	тренирующее	щадящее
Количество часов солнечного сияния в году, час	Менее 1700	1700-2000, более 2300	2000-2300
Количество часов солнечного сияния в июле, час	Менее 280	280-300, более 340	300-400
Количество дней без солнца в году, дни	Более 140	100-140, менее 60	60-100
Количество дней без солнца в июле, дни	Более 3	2-3, 0	1-2
Количество дней без солнца в январе, дни	Более 25	20-25, менее 10	10-20

Дискомфортному световому режиму свойственны сокращение общей продолжительности периода солнечного сияния в течение года (до 1700 часов и менее) как следствие увеличения количества дней с пасмурными погодными условиями.

В структуре ультрафиолетовой радиации, оказывающей существенное воздействие на организм человека, выделяют четыре диапазона излучений:

1. Спектр А (400-320 нм). Эта длинноволновая ультрафиолетовая радиация, помимо естественного солнечного излучения, испускается специальными лампами, применяемыми в соляриях. Действие на организм человека проявляется в слабом общестимулирующем эффекте, а также незначительной защите организма от избытка ультрафиолетового излучения посредством синтеза меланина.
2. Спектр В (320-280 нм). Значительная часть средневолнового спектра ультрафиолетовой радиации поглощается стратосферным озоном. Полезный эффект радиации спектра В выражается в повышении физической и умственной работоспособности, сопротивляемости организма к действию инфекционных, токсических, канцерогенных веществ, ускорении регенерации тканей и роста.
3. Спектр С (280-200 нм). Это самая коротковолновая ультрафиолетовая радиация, активно поглощаемая озоновым слоем атмосферы. Радиация этого спектра участвует в синтезе витамина D, обладает ярко выраженным бактерицидным действием.

Помимо положительного влияния ультрафиолетовая радиация может нанести вред здоровью человека в случае получения избыточных или недостаточных доз. Избыток ультрафиолетовой радиации, прежде всего спектров В и С, ведет к повышенной потребности организма в незаменимых аминокислотах, витаминах и солях, снижению биологической ценности витамина D и его превращению в токсические вещества, проявлению канцерогенного и мутагенного эффекта и развитию злокачественных новообразований, обострению хронических заболеваний (например, туберкулез, ревматизм и др.), повышению риска возникновения офтальмологических заболеваний и т. д. Недостаток ультрафиолетовой радиации провоцирует рахит, снижение общей устойчивости организма к факторам окружающей среды, нарушению обменных процессов. Для получения дозы, способной удовлетворить суточную потребность организма в витамине D,

человеку необходимо находиться на солнечном свете в течение 15 минут [Толстая, 2005. С. 112-116].

Для обеспечения сохранения здоровья туристов организаторам отдыха рекомендуется вводить ограничения времени пребывания отдыхающих под интенсивными солнечными лучами особенно с 10.00 до 14.00, сооружать в пределах туристско-рекреационных комплексов защитные навесы, вводить в рацион питания продуктов с высоким содержанием незаменимых аминокислот, витаминов, микроэлементов.

Географическое положение территории определяет особенности прихода ультрафиолетовой радиации (табл. 2).

Таблица 2

**Месяцы недостаточности и избыточности ультрафиолетовой радиации (по Исаеву, 2003)**

Широтная зона, ° с.ш.	Недостаток ультрафиолетовой радиации по месяцам			Избыток ультрафиолетовой радиации по месяцам	
	«биологическая тьма»	«биологические сумерки»	всего	месяцы	всего
Зона I. Зона ультрафиолетового дефицита					
севернее 72,5	XI-III	X, III	5,5		
67,5-72,5	XI2-III	X2, XI1, II2, III	5		
62,5-67,5	XII-I	XI, II	4		
57,5-62,5		XI-XII	2		
Зона II. Зона ультрафиолетового комфорта					
52,5-57,5		XII2, II	1		
47,5-52,5				VI, VII	2
Зона III. Зона ультрафиолетового избытка					
42,5-47,5				VI-VIII	3
37,5-42,5				III-IX	7

Таким образом, севернее 57°с.ш. располагается зона ультрафиолетового дефицита, в пределах которой в течение 2-4 месяцев наблюдается отсутствие ультрафиолетовой радиации («биологическая тьма»), а в течение еще двух месяцев ее величина крайне мала

(«биологические сумерки»). В связи с этим у людей формируется состояние «солнечного голодания», прежде всего у детей и людей пожилого возраста. Между 57°с.ш. и 47°с.ш. формируется зона ультрафиолетового комфорта, характеризующаяся сохранением условий дефицита и избытка ультрафиолетовой радиации только на севере и юге зоны соответственно. Это наиболее благоприятная зона для организации отдыха людей. Южнее 47°с.ш. наблюдается значительный приток ультрафиолетовой радиации в течение всего года, что требует отнесения этой территории к зоне ультрафиолетового избытка.

Одним из ведущих факторов климатообразования является циркуляция атмосферы. Движение воздушных масс происходит благодаря различию в нагревании земной поверхности в различных географических широтах континентов и океанов, возникновения термического и барического градиента в верхних и нижних слоях тропосферы. В результате этого происходит движение воздушных масс, переносимых атмосферными вихрями, — циклонами и антициклонами. Переходная зона между воздушными массами, каждая из которых характеризуется только её присущими термодинамическими свойствами (температура и влажность воздуха, скорость перемещения, очаг формирования и т. д.), называется атмосферным фронтом [Савцова, 2005. С. 71-72]. С прохождением атмосферного фронта связаны контрастные смены погоды, сопровождающиеся перепадами атмосферного давления, температуры воздуха, изменением направления и скорости ветра, выпадением осадков, на которые реагирует человек.

Различия в характере атмосферной циркуляции и связанные с этим изменения в суточном ходе основных метеоэлементов послужили основой для выделения 16 классов погод (см. табл. 3) [Толстая, 2005. С. 120].

Классы погод II, III, IV, V, IX, X, XI относятся к категории благоприятных для отдыха и туризма, характеризуются выровненным ходом основных метеоэлементов при устойчивости воздушных масс, отсутствии атмосферных фронтов, перепадом атмосферного давления не более чем на 4 мб, изменением температуры не более 2°С, скорости ветра (днем) — не более 3 м/с в сутки. При II классе погод во избежание перегревания отдыхающих целесообразно основные мероприятия, требующие пребывания на открытом воздухе проводить в утренние часы и во второй половине дня [Толстая, 2005. С. 121].

**Классы погоды (по Е. Е. Федорову, Л. А. Чубакову)**

Класс погоды	Характеристика класса погоды
Безморозные погоды	
I	Солнечная, очень жаркая и очень сухая
II	Солнечная, жаркая и сухая
III	Солнечная, умеренно влажная и влажная
IV	Облачная днем и малооблачная ночью
V	Солнечная, умеренно влажная погода с облачностью днем
VI	Пасмурная погода без осадков
VII	Дождливая (пасмурная с осадками)
XVI	Очень жаркая и очень влажная
Погоды с переходом температуры воздуха через 0°C	
VIII	Облачная днем (переход через 0°C в облачную погоду)
IX	Солнечная (переход через 0°C при Солнце)
Морозные погоды	
X	Слабо морозная
XI	Умеренно морозная
XII	Значительно морозная
XIII	Сильно морозная
XIV	Жестоко морозная
XV	Крайне морозная

Классы погод I, VI, VIII, XII, а также погоды благоприятной группы, но со скоростью ветра более 4 м/с, дующим более 12 ч, или с выпадением небольших осадков относятся к категории относительно благоприятных погод для отдыха и туризма. Погоды этой группы характеризуются изменением выровненного хода метеоэлементов в связи с прохождением не резко выраженных фронтов со скоростью 35-40 км/ч, а именно перепадом атмосферного давления на 5-8 мб, изменением температуры воздуха на 3-4°C, относительной влажностью воздуха менее 55% или более 85%, скоростью ветра более 4 м/с в сутки. Такие погоды хорошо переносятся здоровыми людьми, однако у людей с хроническими заболеваниями могут наблюдаться метеопатические реакции. В связи с этим рекомендуется ор-

ганизовывать активные мероприятия на открытом воздухе и принятие солнечных ванн утром и во второй половине дня, принятие дополнительных мер по профилактике перегревания организма отдыхающих и нарушения водно-солевого обмена, а также переохлаждения при XII классе погоды.

Классы погод VII, XVI, XIII, XIV, XV, а также относительно благоприятные погоды, сопровождающиеся ветром со скоростью более 9 м/с, грозой, туманом, градом, метелью и другими опасными явлениями, относятся к категории неблагоприятных погод для организации туристической деятельности. Эти погоды отличаются резко выраженной циклонической деятельностью, перепадами атмосферного давления более чем на 8 мб, изменением температуры воздуха более 4°С в сутки. Подобные погоды тяжело переносятся людьми с хроническими заболеваниями в результате возникновения метеопатических реакций [Толстая, 2005. С. 121].

Оценка воздействия циркуляции атмосферы на самочувствие человека может осуществляться посредством использования ряда показателей (табл. 4)

Таблица 4

**Критерии оценки воздействия циркуляции атмосферы на самочувствие человека (по Колотовой, 1999)**

Параметр		Режим воздействия		
		раздражающий	тренирующий	щадящий
Повторяемость циклонов, год	дни	>200	140-200	<140
	%	>55	38-55	<38
Повторяемость контрастных смен погод, %		>35	25-35	<25
Повторяемость междусуточной изменчивости давления более 5 мб/сутки, %		>40	30-40	<30
Повторяемость междусуточной изменчивости температуры более 6°С/сутки, %		>20	10-20	<10
Повторяемость междусуточной изменчивости содержания кислорода в воздухе более 5 г/м <sup>3</sup> , %		>50	30-50	<30

Одним из проявлений общей циркуляции атмосферы является ветер, выступающий одновременно с этим как один из факторов, определяющих комфортность погодных условий для туризма. В частности, ветер с небольшой скоростью тонизирует, тогда как порывистый ветер, дующий более суток, провоцирует перевозбуждение нервной системы, затрудняет дыхание, вызывает одышку, а при низких температурах усиливает теплоотдачу, что может вести к переохлаждению организма [Толстая, 2005. С. 123].

Важной характеристикой воздушных масс является ее насыщенность парами воды или относительная влажность воздуха. Влажность воздуха влияет на теплообмен человека: при высокой температуре высокая влажность воздуха препятствует испарению влаги с поверхности тела, а в условиях низких температур — способствует большей теплопотере. Кроме того, в условиях высокой влажности воздуха повышается риск распространения воздушно-капельных инфекций, возникновения массовых отравлений токсическими веществами, содержащимися в воздухе. К высокой влажности очень чувствительны больные бронхиальной астмой, атеросклерозом, а у людей с заболеваниями сердечно-сосудистой системы наблюдаются резкое ухудшение состояния здоровья (особенно при влажности 80-90%).

Низкая влажность воздуха также вызывает ухудшение самочувствия, утомляемость, сонливость (особенно при влажности менее 40%), повышает вероятность заболеваний острыми респираторными инфекциями в результате иссушения слизистых оболочек. В условиях высокой температуры воздуха возникает опасность обезвоживания организма, ухудшение функционирования органов слуха и обоняния. Между тем следует отметить положительное воздействие низкой влажности воздуха на людей, имеющих заболевания мочевой системы, заключающееся в интенсификации выведения токсинов из организма за счет потоотделения [Толстая, 2005. С. 122].

Воздействие климатических факторов на организм человека проявляется в его теплообмене с окружающей средой. Организм человека представляет собой термодинамическую систему, характеризующуюся относительно постоянной внутренней температурой, несмотря на сильно меняющиеся температурные условия внешней среды и потери тепла телом человека. Изменение условий окружающей среды вызывает изменения биохимических процессов, протекающих в клет-

ках, что обуславливает необходимость выработки определенного объема тепла в организме с последующей его отдачей в окружающую среду для поддержания температуры внутренних органов на нужном уровне.

Повышение температуры воздуха влечет за собой повышение температуры внутренних органов человека, вследствие чего организм вынужден приспосабливаться к условиям окружающей среды за счет рефлекторного расширения кровеносных сосудов кожи, учащения дыхания и частоты сердечных сокращений, интенсификации потоотделения. Понижение температуры воздуха вызывает, наоборот, снижение температуры внутренних органов, что требует увеличения количества вырабатываемого организмом тепла и уменьшения теплоотдачи с поверхности тела путем сужения поверхностных кровеносных сосудов [Исаев, 2003. С. 115]. Таким образом, комфортное состояние человека, при котором терморегуляторный аппарат не испытывает существенных нагрузок, может наблюдаться только лишь при определенном сочетании основных метеорологических элементов.

Комфортные погоды — сочетание метеорологических величин, в которых здоровый человек не испытывает ни жары, ни холода, ни духоты, т. е. чувствует себя наилучшим образом. Зона теплового комфорта не является стандартной для всех людей и зависит от климатического пояса, времени года, морфобиологических особенностей человека и его одежды. Для среднестатистического человека комфортные условия наблюдаются при следующих условиях: температура атмосферного воздуха —  $+18...+26^{\circ}\text{C}$ , относительная влажность — 40-60%, скорость ветра — 0,1-0,2 м/с [Исаев, 2003. С. 230-231].

Наиболее объективным показателем комфортности теплоощущений человека является средневзвешенная температура поверхности кожи, которая рассчитывается с помощью биоклиматических индексов. В зависимости от используемых при расчетах метеорологических показателей всю совокупность биоклиматических индексов можно разделить на три группы: температурно-ветровые, температурно-влажностные, температурно-влажностно-ветровые.

Для оценки теплоощущений организма в зимний период года используют температурно-ветровой индекс условной температуры и температурно-влажностный индекс эффективной температуры.

Индекс условной температуры рассчитывается по формуле 1:

$$UT = T_{\text{в}} - 2 \times V, \quad (1)$$

где  $UT$  — условная температура;

$T_{\text{в}}$  — температура воздуха, °С;

$V$  — скорость ветра, м/с.

Это эмпирический показатель, в соответствии с которым увеличение скорости ветра на 1 м/с условно приравнивается к понижению температуры воздуха на 2°С.

Индекс эффективной температуры вычисляется по формуле 2:

$$\text{ЭТ} = t - 0.4 \times (t - 10) \times \left(1 - \frac{f}{100}\right), \quad (2)$$

где  $\text{ЭТ}$  — эффективная температура;

$t$  — температура воздуха, °С;

$f$  — относительная влажность воздуха, %.

Интерпретация полученных результатов производится по табл. 5.

Таблица 5

### Эффективная температура для зимнего сезона

Значение эффективной температуры, °С	0...-12	-12...-24	-24...-30	ниже -30
Теплоощущение человека	холодно	очень холодно	крайне холодно	
Нагрузка на организм человека	умеренная	сильная угроза обмороживания	очень сильная угроза обмороживания	чрезвычайно высокая вероятность замерзания

Для оценки теплоощущений организма в летний период года используют температурно-влажностный индекс эффективной температуры и температурно-влажностно-ветровой индекс эквивалентно-эффективной температуры.

Индекс эффективной температуры для летнего сезона определяется с использованием формулы 2, полученные результаты объясняются на основании табл. 6.

## Эффективная температура для летнего сезона

Значение эффективной температуры, °С	выше +30	+24...+30	+18...+24	+12...+18	+6...+12	0...+6
Теплоощущение человека	очень жарко	жарко	тепло	умеренно тепло	прохладно	умеренно
Нагрузка на организм человека	сильная	умеренная	комфортно		умеренная	

Индекс эквивалентно-эффективной температуры для полураздетого человека вычисляется по формуле 3:

$$\text{ЭЭТ} = 37 - \frac{37 - t}{0,68 - 0,0014 \times f + \frac{1}{1,76 + 1,4 \times V^{0,75}}} - 0,29 \times t \times \left(1 - \frac{f}{100}\right), \quad (3)$$

где ЭЭТ — эквивалентно-эффективная температура;

$t$  — температура воздуха, °С;

$V$  — скорость ветра, м/с;

$f$  — относительная влажность воздуха, %.

Теплоощущение человека определяется как комфортное, если эквивалентно-эффективная температура изменяется в диапазоне 17,3-21,7°С. При переходе показателя указанных пороговых значений эквивалентно-эффективной температуры человек испытывает субкомфортные и дискомфортные ощущения (охлаждение или перегрев).

По повторяемости оценок эквивалентно-эффективной температуры в пределах 17-23°С определяют потенциальные климатолечебные ресурсы местности: менее 30% — ресурсы минимальные, 30-50% — достаточные, 50-70% — оптимальные, более 70% — наиболее оптимальные [Исаев, 2003. С. 156-158].

Между тем показатель эквивалентно-эффективной температуры имеет недостаток: рассчитывается для полуобнаженного человека, что наблюдается крайне редко. В связи с этим Н. И. Бутьевой было предложено использовать показатель нормальной эквивалентно-эффективной температуры (формула 4), отражающей теплоощущения одетого по погоде человека:

$$НЭЭТ = 0,8 \times ЭЭТ + 7^{\circ}\text{C}, \quad (4)$$

где  $НЭЭТ$  — нормальная эквивалентно-эффективная температура;  
 $ЭЭТ$  — эквивалентно-эффективная температура.

В зависимости от средневзвешенной температуры кожи и теплоощущений людей при относительной влажности 30-70% с учетом теплоизоляции одежды выделяют пять типов погод для летнего отдыха и туризма (табл. 7).

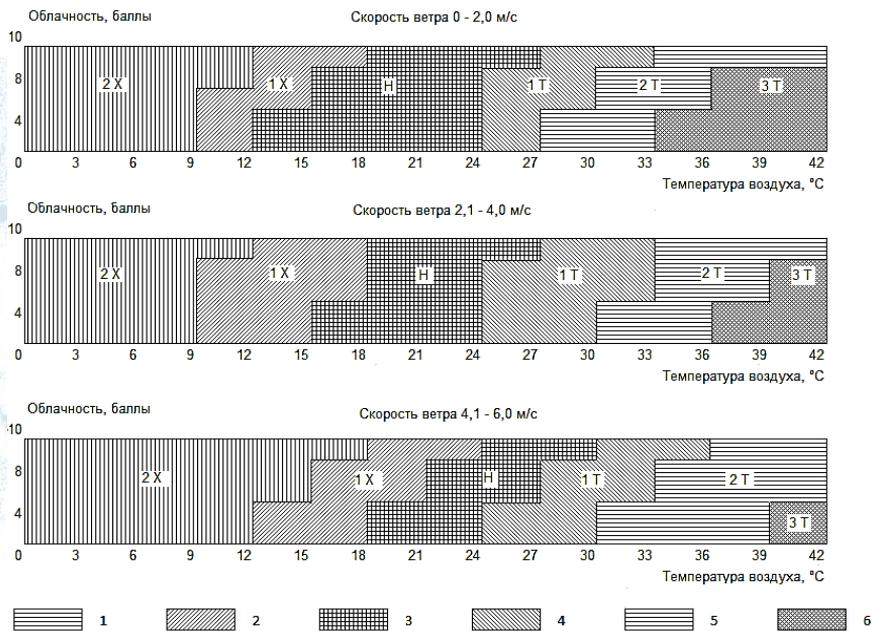
Таблица 7

**Соотношение физиологических типов погод и комфортности погод для летнего туризма (по Даниловой, 1980)**

Физиологические типы погод				И н д е к с	Типы погод для летнего туризма	
Сред-невзв. t кожи, °С	Теплоощущения	Потоотделение, г/л	Терморегуляторная нагрузка		Характеристика комфортности	Период
>34	очень жарко	>750	чрезмерная	4Т	жаркий дискомфорт	неблагоприятный
	жарко	400-750	большая	3Т		
	очень тепло	250-400	умеренная	2Т		
34-33	тепло	250-150	слабая	1Т	жаркий субкомфорт	благоприятный
32-31	комфортно	50-100	минимальная	Н	комфорт	
31-29	прохладно	<100	умеренно-холодная	1Х	холодный субкомфорт	
29-26	холодно	<100	холодная	2Х	холодный дискомфорт	неблагоприятный
26-23	очень холодно	<100	большая	3Х		
<23	крайне холодно	<100	чрезмерная	4Х		

Из таблицы следует, что наиболее благоприятные условия для летнего туризма наблюдаются при средневзвешенной температуре кожи 29-33°C. Неблагоприятный период связан с чрезмерной терморегуляторной нагрузкой на организм человека, которая возникает в случае повышения средневзвешенной температуры кожи выше 34°C (теплоощущение «очень жарко») или ее понижения до 23°C и менее (теплоощущение «крайне холодно»). Оценить тип погоды по степени

ее благоприятности для летней рекреации можно на основе анализа сочетания температуры воздуха, облачности и скорости ветра (рис. 5).



*Рис. 5.* Сочетание метеоэлементов для определения типов погод для летней рекреации: 1 — холодный дискомфорт, 2 — холодный субкомфорт, 3 — комфорт, 4 — жаркий субкомфорт, 5, 6 — жаркий дискомфорт (по Даниловой, 1980)

Сужение диапазона комфортности погоды (Н) происходит с повышением скорости ветра и облачности. При скорости ветра более 4 м/с и значительной облачности (более 8 баллов) наблюдается повышение верхней термической границы комфортной погоды до 30-36°C. Комфортные погоды соответствуют физиологическому оптимуму человека в связи с чем являются наиболее благоприятными для летнего отдыха и туризма.

Менее благоприятными, чем комфортные погоды, считаются субкомфортные погоды (1Т и 1Х), создающие слабое напряжение термо-

регуляторных систем организма. Организация и осуществление летнего отдыха и туризма при субкомфортных погодах ограничены. Например, при погоде типа 1Т туристам могут быть рекомендованы виды туризма, способствующие выводу из организма избыточного тепла (плавание, катание на лодках, прием воздушных ванн в затененных местах); а при типе 1Х, наоборот, стимулирующие дополнительный приток тепла в организм (пеший и конный туризм).

Комфортные и субкомфортные погоды совместно образуют период благоприятной погоды для летнего отдыха и туризма.

Существенные ограничения для организации и осуществления туризма вносят дискомфортные погоды (типы 2Т, 3Т, 2Х). К этому периоду могут быть отнесены дни, в которые наблюдаются большая скорость ветра (более 6 м/с), туман или гроза в дневное время, выпадение осадков (более 3 мм в сутки) и другие явления, относящиеся к классу опасных, в летний период [Данилова, 1980. 156 с].

## **§ 2. Рельеф как рекреационный ресурс**

*Ключевые понятия:* рекреационные функции рельефа, свойства рельефа как туристско-рекреационного ресурса, оценка туристско-рекреационного потенциала рельефа, типы туристско-рекреационного использования горных территорий.

Рельеф занимает базисное положение в природном ландшафте и имеет решающее значение для пространственной организации рекреационного пространства, часто полностью определяя тип рекреационной специализации, особенности функционирования туристских предприятий, степень риска для организации туризма в пределах конкретной территории.

Характер рельефа во многом определяет возможности удовлетворения витальных и психологических потребностей туристов [Бредихин, 2008. С. 18]. Существенное влияние на психологическое состояние человека оказывает перемена привычного геоморфологического окружения. Так, для жителя равнинных территорий отдых в горном районе может оказать как благотворное воздействие, так и негативное, проявляющееся в возникновении чувства подавленности и психологического дискомфорта. Сходные психологические состояния испытывают в условиях равнинной территории жители гор. Таким образом, рельеф выступает как обстановка, в которой происходит

осуществление туристско-рекреационной деятельности, и может быть рассмотрен как природное условие [Бредихин, 2008. С. 12].

С другой стороны, рельеф может быть рассмотрен как самостоятельный туристско-рекреационный ресурс. Например, горные склоны с их морфологическими и морфометрическими показателями (абсолютная высота, форма продольного профиля, уклон, длина и др.) являются необходимой основой для организации горнолыжного туризма. Эти показатели во многом определяют специализацию горнолыжных трасс и всего горнолыжного курорта для различных групп туристов (табл. 8).

Таблица 8

**Требования для горнолыжных трасс (в соответствии с Приказом Минспорттуризма России от 25.01.2011 г. № 35)**

Требования	Зеленая (для начинающих)	Синяя (легкая)	Красная (средне- го уровня сложности)	Черная (высокого уровня сложности)
<b>Сложность лыжной трассы</b>				
Рельеф ландшафта трассы	Легкий	Легкий (разнообразный)	Разнообразный с легкими, средними и не очень резкими по уровню наклона участками	Разнообразный с легкими, средними и большими по уровню наклона участками
Угол наклона трассы (продольный и поперечный наклон), %	5-15	≤25	≤40	>40
Ширина трассы, м	15-40	20-40	30-40	35-40
Профиль участка	Легкий равномерный наклон с местом для остановки	Переливающиеся, легкие разнообразные наклоны	Разнообразный без резких границ и боковых наклонов	С разным отклонением и соответствующим соединением наклонов
Опасные участки	Не допускаются	Следует избегать	Допускаются в порядке исключения. Их следует обязательно обезопасить	Следует избегать наклон свыше 60%, резкие боковые наклоны, при этом их необходимо обязательно обезопасить
Снежный покров — хорошо обработанный, без оголенных мест	Да	Да	Да	Да

Морфометрические характеристики рельефа определяют внутреннее пейзажное разнообразие природного комплекса. Элементами пейзажа могут выступать как отдельные элементы рельефа (поверхность склона, бровка речной террасы, отдельные вершины и т. д.), так и группа элементов (рис. 6).



*Рис. 6.* Сочетание форм рельефа в пейзаже

Кроме того, аттрактивность рельефа как туристско-рекреационного ресурса реализуется через такие свойства, как:

- уникальность, например Урал — единственные горы, пересекающие Россию с севера на юг;
- разнообразие, т. е. сочетание разновысотных форм рельефа;
- ландшафтная комплексность, т. е. целостность и ненарушенность в результате антропогенной деятельности, сочетание с водными объектами;
- историко-культурная ценность, например Урал — Каменный пояс для жителей Древней Руси, с которыми связаны многочисленные художественные произведения (сказы Бажова).

Способность рельефа влиять на особенности эстетического восприятия окружающего мира человеком требует его признания и в качестве информационного ресурса. Кроме того, рельеф повышает познавательную ценность природных комплексов путем участия в формировании общей аттрактивности туристско-рекреационной территории.

Реализация познавательной функции рельефа происходит через вовлечение в туристско-рекреационную деятельность геоморфологических памятников природы, которые являются основой для созда-

ния нового турпродукта с новыми потребительскими качествами, а потому способствуют диверсификации сложившейся туристской специализации территории. Такие объекты туристского интереса (например, карстовые колодцы — сеноте на территории древнего города майя Чичен-Итца, вершины Кавказа, Мамонтова пещера США, гейзеры Новой Зеландии и др.) становятся одними из системообразующих ядер, вокруг которых создается туристско-рекреационная инфраструктура. Включение геоморфологических объектов в туристическую деятельность предполагает выявление их рекреационных свойств, картографирование с учетом пространственного положения, генезиса и особых аттрактивных свойств (уникальность, культурная значимость и др.) [Бредихин, 2008. С. 20-22].

Разные виды туризма предъявляют различные требования к морфометрическим характеристикам и эстетическим достоинствам рельефа.

*Лечебно-оздоровительный туризм.* Для лечебно-оздоровительного туризма наиболее предпочтительна пересеченная местность с крупнохолмистым и грядовым рельефом, а также предгорья и низкогорья (до 2000 м). Подобный рельеф создает дополнительные возможности оздоровления отдыхающих посредством обустройства терренкуров для тренировки сердечно-сосудистой и дыхательной систем, опорно-двигательного аппарата [Основы курортологии, 2008. С. 23].

*Оздоровительный туризм.* Для оздоровительного туризма характерны, например, некатегорийные пешие, лыжные походы, прогулочно-экскурсионные мероприятия, также наиболее востребован пересеченный рельеф с высотами до 2000 м, благоприятный для обустройства транзитных и подъездных путей, обеспечивающих доступность достопримечательных объектов. Примерами таких районов могут послужить Кавказ, Урал, Алтай.

*Спортивный туризм.* Основным ресурсом этого вида туризма является рельеф горных стран с высотами от 3000 м и выше. Горные районы с высотами до 4000 м и отдельными вершинами до 5000 м, долинными ледниками и фирновыми полями являются необходимой базой для организации категорийных спортивных маршрутов в рамках пешего, лыжного, водного и спелеологического туризма. Горные системы с высотами от 3000 м с отдельными вершинами до 6000-7000 м, долинными ледниками и фирновыми полями, характеризующиеся наличием лишь отдельных пешеходных троп, служат ресурсом для развития альпинизма (см. табл. 9).

## Типы туристско-рекреационного использования горных ресурсов

Тип туристско-рекреационного использования	Природные условия и ресурсы					примеры
	гипсометрические, м	ландшафтные (зоны)	гляциальные	транспортная доступность и условия освоения		
Курортно-лечебный	<2000	Предгорье, г.-лесная и г.-луговая	Заснеженные склоны зимой	Благоустройство транспортных путей	Ю и С. склоны Б. Кавказа, Алтай, Урал	Кавказ, Алтай, Урал
Туристский спортивно-оздоровительный	<3000	Г.-лесная, г.-луговая	Отдельные ледники, снежные склоны зимой	Ряд транспортных магистралей, множество однодневных горно-пешеходных маршрутов	Ю и С. склоны Б. Кавказа, Алтай, Урал	
Туристский средней категории сложности	2000-4000, отдельные вершины до 5000	Г.-лесная, г.-луговая, нивально-гляциальная		Отдельные транзитные долины, горно-пешеходные катерийные маршруты	Западный район Б. Кавказа	
Альпинистско-горно-туристский	3000-5000, отдельные вершины до 6000	Г.-луговая, нивально-гляциальная	Долинные ледники, фирновые поля	Отдельные транспортно-пешеходные подходы к району, тропы	Центральный Кавказ	
Альпинистский высшей категории сложности	>5000, отдельные вершины до 6000-7000	Высокогорья, нивально-гляциальная		Единичные подходы, пешеходные тропы		

В целом, при оценке рельефа как туристско-рекреационного ресурса оздоровительного и спортивного туризма рассматривают показатели: густота и глубина расчленения рельефа, уклон и характер земной поверхности, механический состав литогенной основы (табл. 10).

Таблица 10

**Критерии рекреационного оценивания рельефа для оздоровительного и спортивного туризма**

Оцениваемые факторы	Степень комфортности		
	благоприятно	относительно благоприятно	неблагоприятно
	в баллах		
	3	2	1
Для летнего активного отдыха			
Густота расчленения, км	Менее 0,8	0,8-3	Более 3
Глубина расчленения, м	30-60	10-30	Менее 10
Уклон, °	3-5	5-10	Более 10
Устойчивость: механический состав литогенной основы	Глины	Суглинки, супеси	Пески, органогенные породы (торф)
Для зимнего активного отдыха			
Уклон в равнинных условиях, °	5-15	15-25	Менее 5, более 25
Уклон в горных условиях, °	25-45	15-25	5-15, более 45
Характер поверхности	Без препятствий	Единичные препятствия	Каменистая, комковатая

При этом особое внимание уделяется определению устойчивости природных комплексов к рекреационным нагрузкам, определяемой через оценку устойчивости механического состава литогенной основы и анализ крутизны склонов. Склоны считаются устойчивыми к рекреационным нагрузкам, если крутизна склонов не превышает 10°, относительно устойчивыми — при значении крутизны склона 11-15°, малоустойчивыми — при 16-40°, неустойчивыми — более 40° [Колотова, 1999. С. 7-12].

### § 3. Ресурсы поверхностных вод

*Ключевые понятия:* водные туристско-рекреационные ресурсы, виды туристско-рекреационного водопользования, оценка туристско-рекреационного потенциала водных объектов.

Водные туристско-рекреационные ресурсы — наличие водных объектов с благоприятными для различных видов туристско-рекреационной деятельности ресурсными, режимными и качественными характеристиками. К водным объектам, представляющим интерес для туристско-рекреационной деятельности, относятся моря, большие и малые реки, озера, искусственные водоемы: водохранилища, пруды, заполненные водой карьеры.

Особенности туристско-рекреационного водопользования во многом определяются характером туристов (организованные — неорганизованные). При организованном туризме наблюдается наиболее рациональное использование водных туристско-рекреационных ресурсов, проявляющееся в распределении рекреационных нагрузок в течение года или сезона путем целенаправленного проектирования зон отдыха. В случае самостоятельного туризма процесс рекреационного водопользования происходит стихийно.

Все виды туристско-рекреационного водопользования можно разделить на две группы:

- виды отдыха и туризма с преимущественным использованием территории (организованный отдых в учреждениях отдыха, стационарный и пеший неорганизованный туризм, пикники, осмотр местности, сбор дикоросов и др.);
- виды отдыха и туризма с преимущественным использованием акватории (купание, отдых с использованием маломерного моторного флота, катание на яхтах и байдарках, рыболовство, подводное плавание, виндсерфинг и т. д.) [Кусков, 2008. С. 94].

Одной из наиболее щадящих форм использования водных туристско-рекреационных ресурсов является круизный туризм, который существенно снижает рекреационную нагрузку на прибрежные комплексы по сравнению со стационарными видами туризма, однако остро ставит вопрос сохранения качества природных вод и утилизации бытовых отходов [Кокина, 2012. С. 8].

Оценка туристско-рекреационного потенциала водных объектов предусматривает анализ ряда показателей:

- наличие и протяженность рек, пригодных для водного туризма разной категории сложности;
- площадь акватории озер, водохранилищ, пригодных для водных рекреационных занятий, и характер их берегов;
- особенности водного и термического режима водоемов;
- пригодность береговой линии для пляжно-купального отдыха;
- пейзажная привлекательность берегов рек, озер, водохранилищ и морей;
- спортивно-рыболовные ресурсы летнего и зимнего периода;
- санитарно-гигиеническое состояние водоемов;
- повторяемость опасных для туризма природных явлений [Колотова, 1999. С. 20-35].

Одним из наиболее популярных видов отдыха у населения является пляжно-купальный туризм. Выявление степени пригодности водных объектов для организации и осуществления этого вида туризма определяется с помощью технологической оценки таких показателей, как характер берега, размеры зоны мелководья, литология отмели и пляжа, скорость течения, температура воды, санитарно-гигиенические условия (табл. 11).

*Таблица 11*

**Технологическая оценка водных рекреационных ресурсов для пляжно-купального туризма (в соответствии с Руководством по формированию... , 1984)**

Оцениваемые факторы	Степень комфортности		
	благоприятно	относительно благоприятно	неблагоприятно
1	2	3	4
Характер берега	Сухие террасовидные без крутосклонных превышений участки берега, пригодные для освоения в естественном состоянии	Сухие крутосклонные, часто обрывистые берега, освоение которых требует несложных мероприятий по устройству спуска к воде	Заболоченные участки берега, требующие сложных мелиоративных или гидротехнических работ; берега, освоение которых нецелесообразно из-за слишком высоких клифов или обрывов

1	2	3	4
Размеры зоны мелководья с глубинами — для взрослых 0,5-1,5-2 м — для детей 0,5 до 1-1,2	20-50 м (река, озеро) 20-100 м (море)	<20 и >50 м (река, озеро) >100 м (море)	Отмель отсутствует
Литология: отмели  пляжа	Песок, мелкий гравий  Песок незадернованный, мелкий гравий	Крупный гравий, валуны, заиленные пески  Супеси, суглинки задернованные, крупный гравий	Ил, глина, крупный камень  Глина, торф, крупный камень
Скорость течения, м/с	<0,3	0,3-0,5	>0,5
Температура воды, °С	18-24	16-17, 25-26	<16, >26
Санитарно-гигиенические условия	Участки берега, не имеющие источников загрязнения и отвечающие требованиям «Санитарных правил по устройству, оборудованию и эксплуатации пляжей»	Участки берега с легко устранимыми источниками загрязнения	Участки берега, где загрязнение превышает ПДК и источник загрязнения не может быть устранен

Реки используются как ресурсы активного водного туризма. Равнинные реки со спокойным течением, протекающие по лесным зонам, наиболее благоприятны для семейного отдыха, тогда как горные реки с быстрым течением и многочисленными естественными препятствиями (пороги, перекаты, сливы, шиверы и т. д.) — для спортивного туризма различных категорий сложности (табл. 12) .

**Требования к водным туристским маршрутам различной категории сложности  
(Единая всероссийская спортивная классификация маршрутов, 1995)**

Категория маршрута	Протяженность, км	Продолжительность, дни	Препятствия
I	150	>6	«Легкие»: перекат, быстрина, невысокие валы. Доступны для прохождения туристам, не имеющим опыта. Не требуется выбора линии движения и разведки
II	160	>8	«Простые»: валы, несложная шивера, порог, прижим. Линия движения видна с воды
III	170	>10	«Средние»: порог со спокойным участком на выходе, шивера, отдельные камни в русле, завалы. Линия движения видна с воды
IV	180	>13	«Сложные»: протяженная шивера или порог с камнями, бочками и валями; каньон и щеки с прижимами, отдельными камнями и сливами. В конце препятствий имеются протяженные относительно спокойные участки реки. Линия движения не просматривается с воды или неявно выражена. Желательны разведка и элементы страховки
V	190	>16	«Трудные»: технически трудный протяженный порог или шивера на участках с большим уклоном и расходом воды, крупные бочки и валы, следующие друг за другом. Сложная линия движения. В конце препятствия возможна швартовка. Обязательна разведка и страховка, возможна аварийная ситуация
VI	190	>20	«Очень трудные»: опасный каскад препятствий или каньон с набором наиболее трудных препятствий. Препятствия переходят из одного в другое, швартовка и страховка затруднены или невозможны. Опасное локальное препятствие на участках с высоким уклоном и расходом воды. Проходится после тщательной разведки и со страховкой. Преодолевается на пределе возможности судов

Для тренировочных спортивных сплавов рекомендуются порожи- стые реки Новгородской и Тверской областей, более сложные маршру- ты — реки Карелии и Кольского полуострова, Урала и Сибири. Наиболее благоприятные условия для высококатегорийных сплавов имеются на реках Б. Кавказа (Белая, Терек) и Алтая (Катунь, Чу- лышман) [Колотова, 1999. С. 20-35].

Большое туристско-рекреационное значение имеют ресурсы мор- ских побережий, прежде всего Балтийского, Азовского, Черного, Ка- спийского и Японского морей.

*Балтийское море.* Принадлежит бассейну Атлантического океана. Характеризуется небольшими глубинами (максимальная — 470 м), в Финском заливе — менее 100 м), низкой соленостью воды (7-8д, в Финском заливе — 1д). Верхние слои воды летом прогре- ваются до +18°С, зимой сильно охлаждаются вплоть до образова- ния льда в Финском заливе. На глубинах более 50 м вода круглый год имеет низкую температуру. Продолжительность купального сезона — около 2 месяцев (с конца июня) [Основы курортологии, 2008. С. 226-227].

Наибольшее значение для туризма имеет полоса побережья в пределах Калининградской области. Оно характеризуется наличием широких (до 15-20 м), преимущественно песчаных, пляжей, полого спускающихся к морю. Крайние части пляжей покрыты сосновы- ми и широколиственными лесами. Побережье в целом удобно для обустройства, несколько осложнено прерыванием пляжей крутыми береговыми склонами.

*Азовское море.* Является частью бассейна Атлантического оке- ана, сообщается с акваторией Черного моря посредством Керчен- ского пролива. Глубина моря не превышает 15 м, что способствует хорошему прогреванию вод в летний период года и замерзанию в течение 2-3 зимних месяцев. Море сильно опреснено водами рек Дон и Кубань.

Побережье Азовского моря представлено тремя типами берегов:

- обрывистые берега с песчано-илистыми пляжами шириной до 10 м, сложные для инженерно-технического освоения;
- обрывисто-пологие берега с песчаными пляжами шириной 10-20 м, наиболее удобные для инженерно-технического освоения;
- плоские заболоченные берега, малопригодные для рекреационно- го освоения.

Наиболее благоприятные туристско-рекреационные уголья для пляжно-купального туризма представлены многочисленными косами Таганрогского и Темрюкского заливов с хорошими пляжами, шириной 0,5 — до 2 км. В купальный сезон, продолжающийся более 4 месяцев, температура воды может прогреваться до +23...+25°С [Основы курортологии, 2008. С. 190].

Между тем Азовское побережье недостаточно освоено по сравнению с побережьем Балтийского моря, что обусловлено близостью Черного моря, наличием широкой полосы мелководий, благоприятной лишь для детского туризма, высокой заболоченностью берегов, недостатком пресной воды, особенно в жаркий период года.

*Черное море.* Относится к категории глубоководных (до 2210 м) морей, при этом наименьшие его глубины фиксируются в северо-западной части акватории. Несмотря на особенности географического положения, море сильно опреснено: в открытой части соленость равна 17-18,5д, на глубинах она возрастает до 22,5д. Средняя температура морской воды в июне достигает +19°С, августе — до +24°С, сентябре — до +20°С [Основы курортологии, 2008. С. 177-178].

Черноморское побережье можно условно поделить два участка:  
— полого-обрывистый берег с преимущественно песчаными и мелкогалечными пляжами шириной 20-100 м (от Анапы до Туапсе);  
— обрывистый берег с галечными и крупногалечными пляжами (от Туапсе до Сочи).

Черноморское побережье в районе Анапы располагает самыми обширными песчаными пляжами в регионе. Их морфометрические характеристики составляют 60-400 м в ширину и 35 км в длину [Основы курортологии, 2008. С. 184-186].

Лимитирующими факторами развития пляжно-купального туризма на Черноморском побережье являются высокая плотность населения и отдыхающих и связанные с этим экологические последствия; необходимость проведения инженерных работ по укреплению берегов и их затрудненность из-за селей, оползней; проблема обеспечения пресной водой. Еще одним ограничивающим обстоятельством туристско-рекреационного освоения побережья Черного моря служит наличие зон сероводородного загрязнения (с глубины 150-200 м), причинами которого являются опресненность верхних горизонтов воды; значительный их прогрев летом; ослабленная вертикальная циркуляция, а также наличие замкнутых котловин в рельефе дна.

*Каспийское море.* Замкнутый водоем, являющийся по своей сути озером. Наименьшие глубины моря наблюдаются в его северной части, которая представляет собой затопленные участки низменной равнины. Максимальная глубина моря фиксируется в южной части моря и составляет 1025 м.

Каспийское море характеризуется низкой соленостью воды (не более 13д), что объясняется впадением в него реки Волги, приносящей значительный объем пресной воды, и отсутствием последующего стока из водоема.

Туристско-рекреационное значение имеет лишь дагестанский участок Каспийского побережья протяженностью около 300 км. Побережье имеет обширные песчаные и ракушечные пляжи, протянувшиеся на десятки километров, широкую зону мелководий. Морская вода в теплый период года хорошо прогревается. Продолжительность купального сезона составляет около 130 дней в году.

Лимитирующие факторы развития пляжно-купального туризма на побережье Каспийского моря: наличие прибрежных заболоченных участков, а также участков со цементированными плитами из песка и ракушечника, нехватка пресной воды в теплый период года, недостаточное развитие транспортной сети, проблема обеспечения безопасности туристов. Следствием этого является использование туристско-рекреационных ресурсов Каспийского побережья только местным населением.

*Японское море.* Принадлежит бассейну Тихого океана, отделено от его основной части архипелагом Японских островов. Море имеет значительные глубины — до 3699 м, что не препятствует хорошему прогреванию поверхностных слоев в летний период года — до +20°С. Купальный сезон продолжается с середины июня до конца сентября. Соленость моря — более 33-34д.

Море имеет благоприятное сочетание обширных плоских песчаных пляжей и невысоких холмистых береговых холмов, а также зон мелководья и глубоководья. Ограничивающим фактором в освоении побережья Японского моря является несоответствие купального сезона и наиболее благоприятного периода для климатотерапии.

В туристско-рекреационное природопользование вовлечены и искусственные водоемы: водохранилища, пруды, заполненные водой карьеры. Эти водоемы традиционно используются для организации

пляжно-купального отдыха, а водохранилища также служат ресурсом для развития, яхтинга, виндсерфинга, дайвинга.

Достаточными ресурсами для этих видов спортивного туризма обладают акватории площадью более 400 га с глубинами более 3 м, характеризующиеся изрезанной береговой линией, значительной повторяемостью волнений не более 3 баллов, например Рыбинское, Горьковское, Волгоградское водохранилища и т. д. Кроме того, важнейшим ресурсом развития дайвинга является богатство и разнообразие подводного мира. Наиболее освоены дайверами Черное (бухты п-овов Бол. Утриш, Мал. Утриш и район банки Марии Магдалины), Японское (залив Петра Великого), Баренцево и Белое моря.

Важным аспектом использования туристско-рекреационных ресурсов водоемов является обеспечение соблюдения допустимых норм антропогенной нагрузки с учетом требований психологического комфорта отдыхающих (табл. 13).

Таблица 13

**Соотношение антропогенных нагрузок на водные объекты и критериев психологической комфортности отдыхающих (по Колотовой, 1999)**

Вид объекта	Критерий	
	технологический	психологический
Акватория для купания (мелководье при смене купающихся), чел. \га	300-500	100-200
Акватория для катания (чел. \га):		
— на весельной лодке (2 чел.)	2-5	0,5
— моторной лодке, водных лыжах	0,5-1	1 (на 10-20 га)
— парусных судах	1-2	1 (на 5-10 га)
Территория для размещения палаточных лагерей на побережье морей, чел./км <sup>2</sup>	250-300	15-30

При размещении турбаз и кемпингов на берегах озер и водохранилищ необходимо определение норм допустимой рекреационной нагрузки по длине береговой линии в зависимости от конкретных природных комплексов. В целом, общее количество туристов на 1 км береговой линии не должно превышать 200 человек [Колотова, 1999. С. 25-47].

## § 4. Ресурсы минеральных вод

*Ключевые понятия:* минеральные воды, природные и искусственные минеральные воды, поверхностные и подземные минеральные воды, критерии оценки пригодности минеральных вод для питьевого и бальнеологического применения, классификации минеральных вод.

Минеральные воды широко применяются в лечебно-профилактических мероприятиях, что позволяет их считать, наряду с климатическими рекреационными ресурсами и лечебными грязями, необходимой базой для развития лечебного и лечебно-оздоровительного туризма.

Минеральные воды — сложные по химическому составу растворы, содержащие различные химические и биологические компоненты или обладающие каким-либо специфическим физическим свойством, оказывающие лечебное воздействие на организм человека [Сухарев, 2009. С. 102].

По условиям формирования все минеральные воды можно разделить на искусственные и природные.

Искусственные минеральные воды — воды, созданные лабораторным путем, химический состав которых сходен с химическим составом природных минеральных вод. Такие воды менее эффективны в лечебно-оздоровительной деятельности.

Природные минеральные воды — воды, сформировавшиеся в результате действия естественных природных сил, вымывания химических элементов из геологических пород, концентрации различных компонентов в течение длительного исторического периода человека [Сухарев, 2009. С. 102-103].

В формировании природных минеральных вод участвуют процессы [Основы курортологии, 2008. С. 110-111]:

- инфильтрации поверхностных вод;
- захоронения морских вод во время осадконакопления;
- высвобождения воды при метаморфизме горных пород;
- вулканизм.

Об особенностях формирования минеральных вод можно судить по химическому составу растворенных в них газов:

- содержание в минеральных водах азота (N), кислорода (O), гидрокарбонатов ( $\text{HCO}_3$ ) свидетельствует об их образовании в верхней зоне земной коры;
- содержание углеводородов, сероводорода ( $\text{H}_2\text{S}$ ) свидетельствует об их образовании в более глубоких недрах Земли;

— содержание большого количества углекислой кислоты ( $H_2CO_3$ ) свидетельствует об их образовании в условиях метаморфической обстановки (ближе к мантии Земли) и т. д. [Основы курортологии, 2008. С. 111-112].

Различия в условиях формирования и размещения, химическом составе минеральных вод, особенностях воздействия на организм человека и т. д. позволяют классифицировать минеральные воды на несколько классификационных категорий.

1. По условиям возникновения и расположения природные минеральные воды подразделяют на поверхностные и подземные.

Поверхностные минеральные воды — воды различных соленых водоемов.

Подземные минеральные воды — воды, располагающиеся на некоторой глубине под землей. Глубина залегания минеральных вод оказывает влияние на их состав и способы разработки их месторождений. В практике санаторно-курортных учреждений, как правило, используются подземные минеральные воды, что связано с большей степенью их эффективности в лечении и профилактике заболеваний [Сухарев, 2009. С. 103].

2. По формам применения минеральных вод выделяют минеральные воды, предназначенные для наружного (бальнеологические) и внутреннего (питьевые) применения.

При определении возможностей применения минеральных вод для лечения людей учитывают их соответствие ряду критериев, которые позволяют отнести воды к той или иной группе (табл. 14).

Таблица 14

**Критерии оценки пригодности минеральных вод  
для питьевого и бальнеологического применения  
(Основы курортологии, 2008; Сухарев, 2009)**

Критерии	Питьевые	Бальнеологические
Общая минерализация	+	+
Ионный состав	+	+
Наличие биологически активных компонентов	+	+
Температура		+
Радиоактивность		+
Газовый состав		+

*Общая минерализация* — сумма анионов, катионов, недиссоциированных молекул без растворенных в воде газов, выражаемая в граммах на 1 л (г/л). Это важный показатель, ограничивающий возможность использования минеральных вод в естественном виде для питьевого применения, а иногда и для бальнеологического. При оценке минерализации воды обычно подразделяют: на слабоминерализованные (до 1 г/л), средней минерализации (1-10 г/л), высокой минерализации (10-50 г/л), рассольные (более 50 г/л), крепкие рассолы (более 150 г/л).

В группу слабоминерализованных минеральных вод входят воды, ионный состав которых не имеет существенного значения для их бальнеологической оценки. Лечебное значение этих вод обуславливается повышенной температурой, радиоактивностью, наличием каких-либо биологически активных микрокомпонентов или газов. К группе вод средней минерализации относят большинство наиболее ценных питьевых минеральных вод. Воды высокой минерализации используют преимущественно для ванн. Рассолы в естественном состоянии применяют только для ванн [Основы курортологии, 2008. С. 116-117].

*Ионный состав* имеет большое значение для оценки питьевых минеральных вод и относительно меньшее значение для оценки вод для наружного применения. В минеральных водах присутствует около 50 химических элементов, при этом наиболее часто в них содержатся анионы (хлор (Cl), сульфаты (SO<sub>4</sub>), гидрокарбонаты (HCO<sub>3</sub>), реже карбонаты (CO<sub>3</sub>)) и катионы (натрий (Na), кальций (Ca), магний (Mg), реже — железо (Fe), алюминий (Al)). Содержание ионов в воде выражается в граммах на литр (г/л).

В зависимости от преобладающих анионов в химическом составе минеральных вод питьевые минеральные воды подразделяются: на гидрокарбонатные; гидрокарбонатно-сульфатные; гидрокарбонатно-хлоридные; гидрокарбонатно-сульфатно-хлоридные; сульфатные; сульфатно-хлоридные; хлоридные; железистые минеральные воды, а также воды, содержащие органические вещества [Пономаренко, 2008. С. 35].

*Биологически активные микрокомпоненты* очень часто определяют основные лечебные свойства вод, обуславливая особенности воздействия на организм человека.

Все микрокомпоненты, содержащиеся в минеральных водах, могут быть разделены на три группы:

- микрокомпоненты, имеющие преимущественное значение при питьевоm применении минеральных вод: бром (Br), йод (J), мышьяк (As), железо (Fe), а также органические вещества;
- микрокомпоненты, которые могут иметь значение как при питьевоm, так и при бальнеологическом применении: метаборная кислота ( $\text{HBO}_3$ ), кремневая кислота ( $\text{H}_2\text{SiO}_3$ );
- микрокомпоненты, имеющие значение только при наружном применении минеральных вод: сероводород ( $\text{H}_2\text{S}$ ).

Биологически активные микрокомпоненты оказывают специфическое воздействие на организм, например: железо (Fe) предупреждает развитие анемии, йод (J) стимулирует обменные процессы в организме и усиливает функцию щитовидной железы, бром (Br) благотворно влияет на состояние нервной системы [Основы курортологии, 2008. С. 117].

*Температура* — одно из важнейших свойств минеральных вод, определяющее их ценность и технологию использования в лечебно-оздоровительных процедурах. По величине температуры минеральные воды принято подразделять на 6 категорий: очень холодные ( $<4^\circ\text{C}$ ), холодные ( $4\text{...}20^\circ\text{C}$ ), теплые ( $20\text{...}37^\circ\text{C}$ ), термальные ( $37\text{...}42^\circ\text{C}$ ), высокотермальные ( $>42^\circ\text{C}$ ), исключительно горячие ( $>100^\circ\text{C}$ ). Наиболее ценными и удобными для бальнеологического использования являются термальные минеральные воды [Основы курортологии, 2008. С. 116-117].

*Радиоактивность.* К радиоактивным водам относят воды, содержащие в повышенных концентрациях радон (Rn) и радий (Ra). В российской практике лечебно-оздоровительного туризма минеральные воды с высоким содержанием радия не используют для внутреннего применения. Лечебное действие этих вод обусловлено короткоживущими продуктами распада газа радона, в основном  $\alpha$ -лучами. В зависимости от содержания радона (Rn) выделяют слаборадоновые минеральные воды (5-40 ммкюри/л), радоновые воды средней концентрации (40-200 ммкюри/л), высокорудоновые минеральные воды (более 200 ммкюри/л). Примерами курортов, работающих на основе радиоактивных минеральных вод, могут служить курорты Увильды, Янган-Тау, Липовка, Белокуриха и др. [Основы курортологии, 2008. С. 118].

*Газовый состав.* Все подземные минеральные воды содержат природные газы. Основными компонентами газового состава вод обычно являются угольный ангидрид ( $\text{CO}_2$ ), метан ( $\text{CH}_4$ ), азот ( $\text{N}_2$ ), реже сероводород ( $\text{H}_2\text{S}$ ). Другие газы — кислород ( $\text{O}_2$ ), гелий (He), аргон (Ar), радон (Rn) — как правило, содержатся в ничтожных количествах и не определяют газовый состав минеральных вод.

В зависимости от газового состава выделяют несколько групп минеральных вод. Основанием для отнесения минеральных вод к той или иной группе являются газы, содержание которых превышает 10% от общего объема газов, растворенных в воде [Основы курортологии, 2008. С. 113].

*Воды без специфических компонентов.* Лечебное значение этих минеральных вод определяется основным ионным составом и общей минерализацией. В газовом составе преобладают азот (N) и метан ( $\text{CH}_4$ ).

Минеральные воды этой группы широко представлены в артезианских бассейнах (Северо-Двинский, Волго-Камский, Ангаро-Ленский и др.). При этом азотные воды приурочены, как правило, к верхнему гидродинамическому этажу (зоне свободного водообмена), а метановые воды связаны с водоносными горизонтами нижнего гидродинамического этажа (зона затрудненного водообмена).

Минеральные воды без специфических компонентов используют как для внутреннего, так и наружного применения. Показания для применения: профилактика и лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата [Посохов, Толстихин, 1977. С. 91-95; Куликов, Жевлаков, Бондаренко, 1991. С. 37-68].

*Углекислые минеральные воды.* Лечебное значение этих минеральных вод определяется наличием растворенного углекислого газа ( $\text{CO}_2$ ) (на его долю приходится 95-100% объема всех растворенных газов), а также ионным составом и общей минерализацией минеральной воды.

Месторождения углекислых вод обычно приурочены к горным областям кайнозойского возраста.

Минеральные воды этой группы используются как для внутреннего (пороговая концентрация — более 0,5 г/л), так и для наружного (пороговая концентрация более 1,4 г/л) применения. Углекислые воды относятся к категории наиболее ценных, что связано с их высокой эффективностью в лечении и профилактике заболеваний. По-

казания для применения: профилактика и лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы, нервной системы, органов дыхания [Пономаренко, 2008. С. 28-29].

Примеры курортов, работающих на основе углекислых минеральных вод: Эссентуки, Железноводск, Кисловодск, Пятигорск и др.

*Сульфидные или сероводородные минеральные воды.* Выделяются по наличию в них свободного сероводорода ( $H_2S$ ) и иона водорода ( $H^+$ ), которые определяют лечебное действие этих вод. Для отнесения минеральных вод к этой группе содержание сульфидов ( $SO_4$ ) должно превышать 10 мг/л. При этом минеральные воды этой группы характеризуются большим разнообразием химического состава, минерализации и концентрации сероводорода ( $H_2S$ ) [Куликов, Жевлаков, Бондаренко, 1991. С. 68-86].

Сероводородные минеральные воды распространены в основном в артезианских бассейнах, содержащих пласты карбонатных пород, обогащенных органикой (битумы, нефть и др.), предгорных и межгорных бассейнах складчатых областей [Посохов, Толстихин, 1977. С. 108-112].

Воды этой группы используются наружно. Показания для применения: профилактика и лечение заболеваний сердечно-сосудистой, нервной и мочеполовой систем, опорно-двигательного аппарата, кожных заболеваний [Пономаренко, 2008. С. 27-28, 37].

Примеры курортов, работающих на основе сульфидных минеральных вод: Горячий Ключ, Сочи, Ейск, Усть-Качка, Хилово и др.

Кроме того, выделяют группы минеральных вод по особенностям содержащихся в них биологически активных компонентов.

*Железистые, мышьяковистые минеральные воды* с высоким содержанием марганца (Mn), меди (Cu), алюминия (Al) и др. Лечебное значение этих вод определяется наличием в них указанных микроэлементов. Пороговое значение содержания железа (Fe) и мышьяка (As) для отнесения к этой группе минеральных вод составляет 20 мг/л и 0,7 мг/л соответственно.

Месторождения железистых и мышьяковистых минеральных вод, как правило, связаны с зонами окисления сульфидных руд. При этом железистые минеральные воды в большинстве случаев приурочены к разломам земной коры, мышьяковистые — к областям молодого и современного вулканизма. Ионный состав минеральных вод этой категории весьма разнообразный [Посохов, Толстихин, 1977. С. 112-119].

Железистые минеральные воды используются как внутренне, так и наружно, тогда как мышьяковистые минеральные воды — только наружно. Показания для применения: профилактика и лечение заболеваний системы кровотока, сердечно-сосудистой, нервной и мочеполовой систем, опорно-двигательного аппарата, желудочно-кишечного тракта [Пономаренко, 2008. С. 34-35].

Примеры курортов, работающих на основе железистых минеральных вод: Марциальные воды, Полюстрово, Гай и др.; на основе мышьяковистых минеральных вод — Синегорск.

*Бромистые и йодистые минеральные воды.* Содержание брома (Br) в воде должно быть более 25 мг/л, йода (J) — 5 мг/л при общей минерализации, допускающей использование ее в качестве питьевой.

Месторождения бромистых и йодистых минеральных вод с различной степенью минерализации и ионного состава широко распространены в пределах артезианских бассейнов (Западно-Сибирский, Азово-Черноморский, Московский и др.) [Посохов, Толстихин, 1977. С. 119-122].

Воды этой группы применяются в лечебных целях как для наружного, так и для внутреннего употребления. Показания для применения: профилактика и лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой и нервной систем, органов дыхания, обмена веществ [Основы курортологии, 2008. С. 117; Пономаренко, 2008. С. 21-22].

Примеры курортов, работающих на основе бромистых и йодистых минеральных вод: Усть-Качка, Тишково, Старая Русса и др.

*Воды с высоким содержанием органических веществ.* К этой категории относятся минеральные воды курорта Ундоры. Характерным для этой минеральной воды является высокое содержание органических веществ, среди которых углеводы, карбоновые кислоты, фульвокислоты, гулиновые кислоты, кремниевая кислота, угольный ангидрид, битум. Показания для применения подобных минеральных вод: заболевания мочеполовой системы и нарушение обмена веществ [Пономаренко, 2008. С. 37, 126-127].

*Кремнистые термы.* В эту группу выключены минеральные воды, содержащие более 50 мг/л кремниевой кислоты ( $H_2SiO_3$ ) при температуре более 35°C. Кремнистые термы формируются в различных гидрогеологических условиях, в связи с чем характеризуются

большим разнообразием химического состава. Преобладающие газы в таких водах — азот (N) и углекислый газ (CO<sub>2</sub>).

Месторождения кремнистых терм приурочены к областям кайнозойской складчатости, активизированным зонам древних платформ и горно-складчатых областей. Наибольшее количество месторождений располагается в пределах Кавказа, Алтая, Саян, гор Забайкалья и Дальнего Востока [Куликов, Жевлаков, Бондаренко, 1991. С. 120-133].

Показания для применения: профилактика и лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой, нервной и мочеполовой систем, заболеваний кожи [Пономаренко, 2008. С. 23-24].

Примеры курортов, работающих на основе кремнистых терм: Уш-Белдир, Горячинск, Талая, Кульдур, Паратунка и др.

Минеральные воды оказывают лечебное воздействие всей совокупностью физико-химических особенностей посредством воздействия на нервные рецепторы кожи или внутренних органов человека. Раздражение нервных рецепторов приводит к передаче импульсов к определенным участкам головного мозга, контролирующим функционирование отдельных органов или их систем, и последующему восстановлению нарушенной функции [Куликов, Жевлаков, Бондаренко, 1991. С. 120-133].

## § 5. Ресурсы лечебных грязей

*Ключевые понятия:* пелоиды, компоненты лечебных грязей, свойства лечебных грязей; типы воздействий на организм человека; классификации лечебных грязей.

Лечебные грязи (пелоиды) — это природные коллоидальные органо-минеральные образования, оказывающие лечебное воздействие на организм человека благодаря своей пластичности, высокой теплоемкости и медленной теплоотдаче, содержанию биологически активных веществ и живых микроорганизмов [Сухарев, 2009. С. 121].

Лечебные грязи состоят из трех компонентов:

- грязевой раствор — жидкая фаза грязи, состоящая из растворенных в воде солей, органических веществ и газов. Как правило, грязевой раствор соответствует химическим условиям среды образования пелоидов;
- грубодисперсная часть (остов, скелет) — основная часть лечебной грязи, включающая в себя грубодисперсные обломки сили-

катных и карбонатных материалов, иногда органические остатки растительного или животного происхождения;

- тонкодисперсная часть (коллоидный комплекс) — частицы органических веществ и кислот, органоминеральных соединений ( $H_2SiO_3$ , S, FeO, MnO), гормоноподобных веществ размером менее 0,001 мм, связывающие частицы скелета. Этот компонент обеспечивает способность грязи сохранить ту форму, которую ей придают, сохраняет лечебные свойства и обуславливает цвет грязи [Сухарев, 2009. С. 121-122].

Лечебные свойства пелоидов обусловлены их теплофизическими свойствами, органическим и минеральным составом, содержанием биологически активных соединений (FeO, Cu, Al, Co, аминокислоты, CH,  $H_2S$ , N, гормоно-, антибиотико- и витаминоподобные вещества) [Основы курортологии, 2008. С. 132-137]. Особая роль в лечебном эффекте принадлежит содержащейся в пелоидах микрофлоре (грибы, бактерии), которая принимает непосредственное участие как в процессе грязеобразования, так и в ее регенерации. Лечебная грязь оказывает комплексное влияние на основные системы и функции организма (кровообращение, дыхание, обмен веществ, выделения продуктов жизнедеятельности), в частности:

- тепловое влияние. Лечебные грязи обладают пониженной конвекцией, т. е. свойством переноса тепла от частицы к частице, что позволяет более легко переносить организму грязевые процедуры по сравнению с бальнеологическими. К примеру, ванна с минеральной водой температурой 40°C с трудом переносится человеком и ощущается как горячая, тогда как грязевые процедуры с более высокой температурой 44...48°C сравнительно легко переносятся организмом. Кроме того, грязи могут спровоцировать повышение температуры тела, которое вызывает специфические изменения в процессах, обеспечивающих жизнедеятельность организма;
- механическое влияние. Действие пелоидов на тело человека можно рассматривать как своеобразный массаж. При этом грязь воздействует на капилляры и тем самым способствует интенсификации кровоснабжения и, следовательно, деятельности всей сердечно-сосудистой системы. Механическое влияние грязи имеет большее медицинское значение при грязевых ваннах;
- химическое влияние. Лечебные грязи содержат вещества, подобные гормонам и витаминам, благодаря чему они являются био-генными стимуляторами [Основы курортологии, 2008. С. 133].

Лечебная ценность пелоидов определяется влагоемкостью (естественной влажностью), консистенцией, степенью засоренности крупными фракциями, теплоемкостью, теплоудерживающей способностью, соотношением органической и минеральных частей, минерализацией грязевого раствора, наличием сероводорода и сульфидов железа, окислительно-восстановительным потенциалом и реакцией среды, способностью к регенерации [Сухарев, 2009. С. 121-122].

В соответствии с Методическими указаниями № 2000/34 «Классификация минеральных вод и лечебных грязей для целей их сертификации» лечебные грязи могут быть природного и искусственного происхождения.

Природные лечебные грязи формируются в течение длительного времени в естественных условиях природной среды под влиянием множества факторов, важнейшими среди которых являются климатические и тектонические условия, воздействие микроорганизмов.

Искусственные лечебные грязи изготавливаются в лабораторных условиях на основе естественного природного сырья посредством создания соответствующих условий пелоидообразования, аналогичных естественным [Сухарев, 2009. С. 123].

*Различия в физико-химических свойствах* лечебных грязей позволяют выделить четыре типа пелоидов:

1. Иловые сульфидные лечебные грязи. Это донные отложения морских заливов, лиманов и соленых озер, бедные органическими веществами (менее 10%) и обогащенные сульфидами железа и водорастворимыми солями (табл. 15).

Таблица 15

**Основные свойства лечебных грязей (по Пономаренко, 2008)**

Типы лечебных грязей	Содержание, % от массы			рН среды
	грубодисперсная часть	вода	органические вещества	
Иловые сульфидные	<3	25-75	>0,5	>7,0 — щелочные
Сапропелевые	<2	60-95	>10	7,0-9,0 — щелочные
Торфяные	<2	50-85	>50	2,0-6,0 — кислые
Сопочные	<3	40-80	>0,1	>8,0 — щелочные

Благодаря наличию в химическом составе сернистого железа  $[\text{Fe}(\text{HS})_2]$  иловые сульфидные грязи по внешнему виду напоминают густую дегтеобразную массу блестящего черного цвета со слабым запахом сероводорода.

Иловые сульфидные грязи обладают выраженным противовоспалительным, рассасывающим и бактерицидным эффектом. При грязелечении этим типом грязей активизируются иммунобиологические процессы, оказывается благотворное влияние на белковый, углеводный и водный обмены.

В зависимости от генезиса сульфатов выделяют четыре вида иловых сульфидных грязей:

- материковые. Это отложения озер, в которых сульфаты накапливаются путем выщелачивания и сноса с окружающих берегов поверхностными и грунтовыми водами. Материковые иловые сульфидные грязи формируются, как правило, в условиях аридного, редко гумидного, климата: оз. Тамбукан (Ставропольский край), оз. Эльтон (Волгоградская обл.), оз. Шира (Красноярский край), оз. Учум (Красноярский край), оз. Тинаки (Астраханская обл.), и др.;
- озерно-ключевые. Это иловые отложения открытых водоемов лесной зоны, подпитываемых подземными минеральными водами, содержащими сульфаты. Иногда имеют форму натечных образований вокруг источников минеральных вод. Крупнейшие месторождения: Старая Русса (Новгородская обл.), Нижнее Ивкино (Кировская обл.), Усть-Качка (Пермский край), Хилово (Псковская обл.) и др.;
- приморские. Это донные отложения лиманных (например, Кизилташский лиман в Краснодарском крае) и лагунных озер (оз. Ханское в Краснодарском крае), в которые сульфаты поступают с морской водой;
- морские. Это донные отложения морских заливов, бухт и изолированных прибрежных участков, защищенных от интенсивных волн и течений. Повышенное содержание сульфидов обеспечивается поступлением морской воды. Морские иловые сульфидные грязи распространены на побережье Черного (Имеретинская бухта), Азовского (залив Сиваш, Таганрогский и Темрюкский заливы), Белого (Кандалакшская губа, заливы Бол. и Мал. Хрулайнен), Японского (залив Угловой) морей [Основы курортологии, 2008. С. 134-135; Пономаренко, 2008. С. 46].

2. Сапропелевые лечебные грязи. Это донные органоминеральные отложения пресных водоемов, формирующиеся в результате разложения микроскопически малых растений и животных в анаэробных условиях. В связи с этим в химическом составе сапропелей практически полностью отсутствует  $H_2S$ , но фиксируется высокое содержание органических веществ (гуминовые вещества, битумы, жирные кислоты, углеводы, аминокислоты, витаминиферменты, грибы-антисептики, гормоно- и антибиотикоподобные вещества), на долю которых приходится около 10-15% сухой массы.

Сапропелевые грязи представляют собой желеобразную пластическую массу с высокой влажностью (65-95%) и низкой минерализацией грязевого раствора (менее 1 г/л).

Выделяют несколько пять видов сапропелевых грязей: водорослевые (Габозеро, Карелия); зоогенные (Луново, Псковская обл.); глинистые (Мал. Тараскуль, Тюменская обл.); известковые (Ахманка, Тюменская обл.); гумусово-торфянистые. Уникальными физико-химическими свойствами обладают погребенные сапропели древнего Литоринового моря, получившие название «гиттиевые глины», используемые на курорте Сестрорецк [Основы курортологии, 2008. С. 135].

Месторождения сапропелевых грязей широко распространены в лесной зоне страны, наиболее часто используются в лечебно-оздоровительной деятельности в Карелии, Западной Сибири, на Урале и Дальнем Востоке [Цафрис, 1986. С. 108-132].

3. Торфяные лечебные грязи. Представляют собой болотные отложения, сформированные за счет разложения растительных остатков микроорганизмами в условиях затрудненного доступа кислорода.

Лечебные свойства торфяных грязей обусловлены высокими тепловыми свойствами и большим количеством органических веществ, в том числе гуминовыми кислотами, липидами, битумами. Торфяные грязи стимулируют ферментативную активность, процессы регенерации и обладают ярко выраженным противовоспалительным действием.

В отличие от других грязей торфяные грязи представляют собой плотную тестообразную массу темно-бурого цвета с нейтральной или слабокислой реакцией.

Этот тип грязей широко распространен в лесной зоне страны от Енисея до побережья Атлантического океана.

4. Сопочные лечебные грязи. Это природные лечебные грязи, имеющие глубинное происхождение и связанные с деятельностью грязевых вулканов преимущественно в нефтеносных районах.

Сопочные грязи выходят на земную поверхность в виде перегретых полужидких глинистых образований светло-серого цвета, обогащенных микроэлементами (Li, Ba, Mn, St. J, Br, B) и крайне обеденных органическими веществами [Основы курортологии, 2008. С. 137].

Лечебное действие сопочных грязей обусловлено их химическим составом, высокой пластичностью, большой липкостью, высокой теплоемкостью. В России месторождения сопочных грязей встречаются крайне редко: на п-овах Тамань и Камчатка, на о. Сахалин [Сухарев, 2009. С. 125].

В зависимости от содержания органических веществ все лечебные грязи подразделяют на две группы: органические и минеральные (неорганические) (табл. 16).

Таблица 16

**Классификации лечебных грязей (по Пономаренко, 2008)**

Классификационный признак	Типы грязей		
	торфяные	сапропелевые	сопочные
Содержание органических веществ	органические		иловые сульфидные минеральные
Содержание FeSO <sub>4</sub> , % от массы естественной грязи	— бессульфидные (<0,1) — сульфидные (>0,1)		— сильносульфидные (>0,5) — среднесульфидные (0,15-0,5) — слабосульфидные (<0,15)
Минерализация грязевого раствора, г/л	— пресноводные (<1) — минерализованные (>1)		— низкоминерализованные (1-15) — среднеминерализованные (15-35) — высокоминерализованные (35-150) — соленасыщенные (>150)
pH среды	— кислые (2,5-5,0) — сильнокислые (<2,5) — щелочные грязи (>9,0)		

К категории органических грязей относят торфяные и сапропелевые грязи, отличающиеся своим мягким действием на организм человека. Благодаря этому процедуры с использованием органических грязей могут проводиться при максимальных температурах (до 46..48°) и в течение достаточно длительного времени (20-25 и даже 30 минут). Кроме того, высокое содержание органических веществ (до 50% и 10% сухой массы торфяных и сапропелевых грязей соответственно) определяет высокую эффективность пелоидов этой группы в лечении и профилактике заболеваний.

Группу минеральных грязей образуют иловые сульфидные и сопочные грязи, оказывающие более резкое, тяжелое воздействие на организм человека. При этом лечебные свойства минеральных грязей в большей степени определяются особенностями химического состава (высоким содержанием сульфидов железа ( $\text{FeSO}_4$ )), а не тепловыми свойствами.

Наличие в грязях сульфидов железа ( $\text{FeSO}_4$ ) обеспечивает специфическое воздействие грязевых процедур на организм человека, вызывая гиперемия, т. е. увеличение наполненности кровью сосудов кровеносной системы. При этом чем выше содержание сульфидов, тем резче выражена гиперемия.

*Различия в содержании сульфидов железа ( $\text{FeSO}_4$ )* позволяют выделить классы лечебных грязей. Иловые сульфидные грязи, в которых содержание сульфидов весьма велико, подразделяются на три класса: сильносульфидные (содержание  $>0,5\%$ ), среднесульфидные (содержание 0,15-0,5%) и слабосульфидные (содержание 0,01-0,15%). Сапропелевые и торфяные грязи, в которых сульфиды обнаруживаются крайне редко, а также сопочные грязи подразделяются на два класса: бессульфидные (содержание  $<0,01\%$ ) и сульфидные (содержание  $>0,01\%$ ).

По величине минерализации грязевого раствора торфяные, сапропелевые и сопочные группы пелоидов подразделяются на два подкласса: пресноводные (минерализация  $<1$  г/л) и минерализованные (минерализация  $>1$  г/л). Иловые сульфидные грязи делятся на четыре подкласса: низкоминерализованные (минерализация 1-15 г/л), среднеминерализованные (минерализация 15-35 г/л), высокоминерализованные (минерализация 35-150 г/л), соленасыщенные (минерализация  $>150$  г/л) [Пономаренко, 2008 С. 69].

Наличие в грязевом растворе значительного количества водорастворимых солей придает грязям дополнительный лечебный фактор, близкий по особенностям воздействия на организм человека к действию минеральных вод. Грязевой раствор таких пелоидов часто используется как самостоятельное лечебное средство.

Классификационным признаком служит и реакция среды лечебных грязей, по величине которой принято выделять три типа грязей: кислые (рН = 2,5-5,0), сильнокислые (рН < 2,5) и щелочные (рН > 9,0).

## § 6. Растительные ресурсы

*Ключевые понятия:* функции зеленых насаждений; пригородные, рекреационные периодического посещения и заповедно-резервные леса; категории зеленых насаждений населенных пунктов; критерии туристско-рекреационной ценности лесных массивов.

Рост числа городов, распространение городского образа жизни провоцирует усиление потребности человека в общении с природой, удовлетворяемой посредством пребывания в природной среде. В связи с этим увеличивается значимость пригородных зон как мест отдыха горожан, а их рекреационные ресурсы приобретают все большую значимость.

Зеленые насаждения выполняют следующие важные рекреационные функции:

1. Восстановительно-оздоровительная функция:

- формируют микроклимат. Леса защищают человека от прямых солнечных лучей и снижают температуру воздуха на 1-1,5°C в летний день, увеличивают атмосферную влажность воздуха (до 30%);
- очищают атмосферный воздух от техногенных загрязнений. Эта функция проявляется в способности лесных массивов поддерживать газовый состав атмосферы путем депонирования кислорода и поглощения углекислого газа, а также улавливать содержащиеся в воздухе радиоактивные вещества, снижать запыленность воздуха в 2-3 раза. Пылезащитные свойства разных древесных пород неодинаковы. В течение года 1 га леса отфильтровывает до 50-70 т пыли: сквозь кроны еловых древостоев ежегодно фильтруется из воздуха 32 т/га пыли, сосновых — 36, дубовых — до

56 и буковых — до 68 т/га. Лесные насаждения сохраняют пылезащитную способность и в зимний период года [Большаков, 2013. С. 14-15];

- снижают шумовое загрязнение. Эффект снижения шума зависит от характера зеленых насаждений, породы деревьев и кустарников, времени года, а также от силы шума, проходящего через насаждения. В среднем кроны деревьев поглощают до 25% падающей на них звуковой энергии и примерно 75% этой энергии отражают и рассеивают. Лучшими шумопоглощающими свойствами обладают хвойные породы (табл. 17);

Таблица 17

**Уровень снижения шумового загрязнения зелеными насаждениями различного типа (по Колотовой, 1999)**

Насаждения	Удаленность от магистралей, м				
	50	100	150	200	250
	Снижение шума, дБ				
Листоенные породы					
Дуб, тополь	4,2	6,1	8,0	9,0	10,0
Кустарники	6,0	9,1	11,5	12,5	14,0
Хвойные породы					
Ель	7,0	11,0	12,5	14,0	15,5
Сосна	9,0	12,2	14,2	16,0	17,5

- насыщают атмосферный воздух эфирными маслами и фитонцидами. Фитонциды — биологически активные вещества, продуцируемые растениями, угнетающие рост и развитие патогенных бактерий, грибов, простейших. Сосновый бор площадью 1 га выделяет в атмосферу около 5 кг фитонцидов в сутки, березовая роща — до 2-3 кг, можжевеловый лес — около 30 кг [Токин, 1980. С. 26]. Поэтому воздух в хвойных лесах практически стерилен, содержит около 100 микроорганизмов на 1 м<sup>3</sup> [Рогов, 2000. С. 73-78], тогда как в городском воздухе этот показатель превышен более чем в 200 раз [Токин, 1980. С. 26]. Фитонциды способны уничтожать возбудителей гриппа (лиственница, пихта, ель, сосна), дизентерии (дуб, тополь, береза), дифтерии (пихта), туберкулеза (сосна), стафилококка (черемуха, тополь) и т. д. [То-

кин, 1980. С. 26; Мелехов, 1972. С. 22; Интродуценты в зеленом строительстве северных городов, 2008. С. 11-12];

- способствуют ионизации атмосферного воздуха. Ионизация — процесс образования отрицательных ионов в воздушной среде, оказывающий положительное воздействие на организм человека. Установлено, что пребывание человека в лесу в течение 5-7 ч приводит к повышению его жизненного тонуса, улучшению функций высшей нервной деятельности, увеличению на 10-30% минутного объема дыхания. В целом, в 1 м<sup>3</sup> лесного воздуха содержится около 10 000-15 000 отрицательных ионов, тогда как в воздухе жилых помещений — не более 100 [Большаков, 2013. С. 14-15]. Оптимальной ионизацией характеризуются смешанные леса, сосновые боры. Из древесных пород высокой ионизационной способностью, помимо сосны, обладают береза бородавчатая, липа сердцелистная, рябина обыкновенная, дуб красный и черешчатый, лиственница сибирская, ель обыкновенная, пихта одноцветная [Колотова, 1999. С. 30-40];
- удовлетворяют духовные потребности человека. Эта функция реализуется посредством общения человека с природной средой и приобщения к прекрасному. Лес нередко воспевается в народном творчестве. Любование природными ландшафтами в сочетании с пребыванием в условиях чистого воздуха, насыщенного эфирными маслами и фитонцидами, прекрасно влияет на нервную систему человека, поднимает его жизненный тонус и способствует повышению творческой деятельности [Большаков, 2013. С. 6].

## 2. Ресурсная:

- являются местом произрастания полезных дикорастущих растений, являющихся естественными источниками растительных белков и углеводов, витаминов;
- служат местом обитания объектов любительской охоты.

Восстановительно-оздоровительную рекреационную функцию выполняют преимущественно парки, лесопарки и пригородные леса, имеющие хорошо сформированную дорожно-тропиночную сеть, элементы благоустройства, в пределах которых регулярно проводятся санитарные рубки, сбор валежника и мусора. Водоохранные и почвозащитные леса, наряду с восстановительно-оздоровительной функцией, реализуют ресурсную функцию.

По особенностям выполняемых лесными массивами рекреационных функций все зеленые насаждения могут быть разделены на три категории (табл. 18).

Таблица 18

**Роль лесов в туристско-рекреационной сфере  
(по Колбовскому, 2006)**

Показатели	Типы лесов		
	пригородные	рекреационные	резервные
Размерность, км	Мелкомас-сивные (<5), островные и по-лосные (0,5-5)	Среднемассивные (5-10)	Крупномассивные (>10)
Лесохозяй-ственная кате-гория	Леса I группы. Лесопарки, зеленые зоны городов	Леса I и II групп, во-доохранные	Леса II группы, эксплуатационные леса
Экологические функции	Очистка воз-душного бас-сейна городов, формирование микроклимата	Регулирование речно-го стока, защитная от химической денудации с водосборов, сохране-ние местообитаний	Формирование ме-зоклимата, защита от кислотных дождей, сохра-нение генофонда флоры и фауны
Туристско-рекреационные функции	Кратковремен-ный отдых, про-гулки	Отдых в выходные дни, сбор грибов и ягод, рыбалка, стоянки на маршрутах пешего и водного туризма	Отпускной отдых, «погружение в природу», охота, рыбалка, сафари, элитарный туризм
Доступность, ч	0,5	0,75-1,5	1,5-4,0
Длительность пребывания	0,5-3,0 ч	4-32 ч	1,5 -21 суток
Задачи регла-ментации	Перевод в пар-ковый режим эксплуатации	Ландшафтно-архитектурное обу-стройство мест «дикого» туризма	Разработка марш-рутов, не наруша-ющих заповедный режим

В пределах городских поселений рекреационные функции выполняют три категории зеленых насаждений: общего и ограниченно-го пользования, а также специального назначения (см. рис. 7).



Рис. 7. Категории городских зеленых насаждений (по СП 42.13330.2011)

Насаждения общего пользования образуют зеленые зоны, создание которых направлено на удовлетворение рекреационных и иных потребностей горожан и туристов (табл. 19). Наиболее распространенной их формой является парк, т. е. территория с естественной или специально посаженной растительностью, благоприятная в гигиеническом и эстетическом отношении для отдыха людей. В зависимости от выполняемых парками функций выделяют их типы: парк культуры и отдыха, спортивный и городской парк, парк развлечений, парк-выставка, ботанический, зоологический парк, лесопарк, исторический, этнографический парк, мемориальный и детский парк. Инфраструктура этих рекреационных объектов включает в себя сооружения и площадки для игр, занятий физкультурой, развлечений. Для кратковременного отдыха используются небольшие озелененные участки на площадях или улицах — скверы и бульвары.

Таблица 19

**Нормативы площади озелененных территорий  
общего пользования в городских и сельских поселениях  
(в соответствии со СП 42.13330.2011)**

Озелененные территории общего пользования	Площадь озелененных территорий городов, м <sup>2</sup> /чел.			
	крупнейшие, крупные и большие	средние	малые	сельские поселения
Общегородские	10	7	8/10	12
Жилые районы	6	6		

Насаждения ограниченного пользования — это зеленые насаждения в пределах жилой, гражданской, промышленной застройки, территорий и организаций обслуживания населения и здравоохранения, науки, образования, рассчитанные на пользование определенными группами населения. К этой категории относятся насаждения на территории детских учреждений и школ, спортивных комплексов, предприятий, предназначенные для улучшения санитарно-гигиенических условий и создания мест для отдыха соответствующих категорий населения. По нормам СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» на одного жителя города должно приходиться не менее 40-50 м<sup>2</sup> площади насаждений ограниченного использования.

Насаждения специального назначения — это расположенные в пределах городской черты санитарно-защитные зоны, защитные и водоохранные лесные полосы, насаждения вдоль автомобильных и железных дорог, питомники, цветочно-оранжерейные хозяйства и т. д. Использование этого типа зеленых насаждений в рекреационных целях крайне ограничено в связи с их особым статусом и назначением.

Туристско-рекреационная ценность лесных массивов определяется через анализ ряда показателей: площадь; перечень основных древесных пород и их процентное соотношение; возраст и высота древостоя; бонитет леса, видовой состав подроста и подлесок, тип леса, санитарно-гигиеническое состояние; эстетические качества.

Бонитет определяет качество леса в зависимости от продуктивности, величины среднего прироста и запасов древесины. Наилучшими рекреационными угодьями являются леса I и II бонитета, относительно благоприятны — леса III и IV бонитета, неблагоприятны — леса V бонитета.

Санитарно-гигиеническое состояние леса оценивается как «плохое» в случае необходимости проведения дорогостоящих мероприятий для его приведения в пригодное для рекреационного использования состояние; «удовлетворительное» — при необходимости осуществления несложных мероприятий для восстановления рекреационных качеств лесного массива и «хорошее», если лес может использоваться как рекреационное угодье без проведения дополнительных мероприятий.

Высокую эстетическую ценность имеют зеленые насаждения с большими развитыми кронами, здоровым и красивым подлеском,

подростом средней густоты, отсутствием естественной захламленности и замусоренности. Средней эстетической ценностью обладают насаждения со средним развитием крон, присутствием в древостое осины, наличием густого подроста и подлеска в угнетенном состоянии, захламленности и сухостоя. Низкими эстетическими качествами характеризуются насаждения со слабым развитием крон, с участием в составе осины при наличии густого подроста и подлеска в угнетенном состоянии, захламленности территории более 5 м<sup>3</sup>/га.

Технологическая оценка лесных ресурсов предполагает рассмотрение несколько иных критериев (табл. 20).

Таблица 20

**Рекреационная оценка растительного покрова  
(по Колотовой, 1999)**

Параметр	Степень благоприятности		
	благоприятный	относительно благоприятный	неблагоприятный
Тип угодий	смешанные светлохвойные и широколиственные леса	темнохвойные леса в сочетании с лиственными	темнохвойные, березово-осиновые сырые леса
Бонитет	I, II	III, IV	V
Залуженность, %	15-25	10-15; >25	<10
Заболоченность, %	1-3	3-5	>5
Распаханность, %	<20	20-30	>30

Оценка сопутствующих растительных ресурсов включает в себя оценку ягодных и грибных угодий, а также угодий лекарственных растений. Основными критериями оценки являются наличие и обилие видов растений, относящихся к данному виду ресурсов. Для ягодных ресурсов наивысшую оценку имеют леса, где произрастает более 9 видов ягодных растений. Это же относится и к грибам, однако в данном случае принимается во внимание и наличие экзотичных видов, чаще всего белых грибов [Мухина, 1973. 89 с.].

Важным моментом при оценке вторичных лесных ресурсов как ресурсов развития туризма и рекреации является определение продолжительности ягодного и грибного сезонов, а также периодов сбора лекарственных растений. Особое предпочтение следует отдавать угодыям, где в течение теплого периода отмечается постоянная смена

грибов, ягод и лекарственных растений, что дает возможность использовать их длительное время.

## § 7. Ресурсы животного мира

*Ключевые понятия:* функции животного мира для развития туризма; критерии оценивания ресурсов развития любительской охоты и рыбалки, природноочаговые заболевания, антропоознозы, антропонозы.

Животный мир выполняет две противоречивые функции для туризма: с одной стороны, выступает как туристско-рекреационный ресурс для познавательного и рыболовно-охотничьего туризма, с другой — является лимитирующим фактором развития туризма.

Для познавательного туризма большое значение имеет возможность демонстрации или непосредственного наблюдения туристами типичных или редких для туристской территории представителей животного мира в естественных или близких к ним условиях среды их обитания.

Рыболовно-охотничий туризм предъявляет высокие требования к наличию и обилию видов охотничье-промысловых животных и рыб.

Любительская охота — выслеживание с целью добычи, преследование и сама добыча диких зверей и птиц, находящихся в состоянии естественной свободы. Как правило, лучшие охотничьи угодья тяготеют к сохранившимся массивам лесов, берегам рек и озер. Наиболее перспективными для освоения являются экотонные участки ландшафтов — переходные полосы между лесом и лугом, поймы рек, окраинные зоны болот [Колбовский, 2006. С. 141].

При планировании охотничьих туров необходимо учитывать правила охоты, в частности начало и окончание сезона охоты, происходящего, как правило, на конец августа — начало сентября и продолжающегося до конца календарной зимы, а также обеспечение туристов соответствующими лицензиями на отстрел и/или отлов диких животных и птиц.

В настоящее время российское законодательство предусматривает выдачу двух видов лицензий:

— спортивная, на долю которой приходится около 30% всех выдаваемых охотничьих лицензий. В случае наличия такой лицензии

охотник имеет право на получение всей туши животного и его сувенирных трофеев (рога, шкура и т. п.);

- товарная или бесплатная. Подобное разрешение позволяет охотнику оставить себе сувенирные трофеи и обязывает сдать в пункт приема охотохозяйства мясо убитого животного.

Увеличение ресурсов охоты может быть достигнуто через проведение системы мероприятий, включающих акклиматизацию и реакклиматизацию промысловых животных и птиц, биотехнические меры (подкормка животных, обустройство искусственных гнездовых и др.), борьбу с вредными животными. В настоящее время успешность охоты составляет около 70-80% [Колбовский, 2006. С. 142].

Любительская рыбалка основывается на использовании широко распространенных видов рыб, а именно представителей семейства карповых (лещ, сазан, карп, караси, плотва), окунеобразных (окунь, ерш, судак), лососеобразных (щука, омуль, пелядь, чир) и др. В случае лова некоторых представителей семейства лососевых (лосось, кумжа, таймень и др.) и осетровых (белуга, осетр, стерлядь) необходимо приобретение соответствующей лицензии на отлов рыбы.

Рациональная организация любительской рыбной ловли предполагает сохранение определенного количества рыбы в водоеме, необходимого для ее дальнейшего воспроизводства.

В целом оценка ресурсов рыболовно-охотничьего туризма крайне затруднена, а ее результаты, как правило, относительно и имеют приблизительный характер. Это во многом обусловлено высокой степенью мобильности животных и птиц, а также их миграциями в течение года.

Рассмотрение животного мира в качестве ограничивающего фактора развития туризма обусловлено двумя причинами:

- необходимость учета обилия кровососущих насекомых в летний период года, резко ограничивающих возможности длительного пребывания туристов на открытом воздухе;
- способности некоторых представителей животного мира переносить возбудителей опасных для человека заболеваний, постоянно циркулирующих в пределах конкретной территории, т. е. явления природной очаговости.

Среди природно-очаговых заболеваний выделяют:

- антропозоонозы, т. е. инфекционные заболевания, которыми человек может заразиться от животных в результате непосред-

ственного контакта с животным, потребления инфицированных продуктов животного происхождения (алиментарный способ) или укуса переносчиком (кровососущие насекомые, клещи и др.). Наиболее распространенные антропозоонозы: туляремия, бешенство, энцефалит и др.;

- антропонозы, т. е. инфекционные заболевания, возбудители которых способны поражать только человека. Возбудителями антропонозов являются бактерии, вирусы, грибки, простейшие, гельминты, паразитические клещи. К этой группе заболеваний относятся многие распространенные заболевания: кишечные инфекции (брюшной тиф, гепатит, дизентерия и др.), инфекции верхних дыхательных путей (ангина, грипп, краснуха и др.), кровяные инфекции (возвратный тиф, малярия, сыпной тиф и др.) [Инфекционные болезни и эпидемиология, 2007. С. 227-228, 525-528].

## **Резюме**

Величина климатических туристско-рекреационных ресурсов зависит от особенностей географического положения территории. Продолжительность солнечного сияния определяет возможности проведения туристско-рекреационных занятий и позволяет рационально организовать режим отдыха туристов. Неравномерность прихода ультрафиолетовой солнечной радиации на земную поверхность в течение года требует выделения зон ультрафиолетового комфорта, дефицита и избытка. Различия в характере атмосферной циркуляции и связанные с этим изменения в суточном ходе основных метеорологических элементов служат основой для выделения 16 классов погод, характеризующихся разной степенью пригодности для организации туристско-рекреационной деятельности. Оценка комфортности климатических условий для отдыха людей проводится с использованием расчета биоклиматических индексов.

Рельеф занимает базисное положение в природном ландшафте и имеет решающее значение для пространственной организации рекреационного пространства, часто полностью определяя тип рекреационной специализации, особенности функционирования туристских предприятий, степень риска для организации туризма. В связи с этим рельеф целесообразно рассматривать одновременно как условие и ресурс развития туризма. Разные виды туризма предъявляют раз-

личные требования к морфометрическим характеристикам и эстетическим достоинствам рельефа.

Все виды туристско-рекреационного водопользования можно разделить на две группы: виды отдыха и туризма с преимущественным использованием территории и акватории соответственно. Одним из наиболее популярных видов отдыха населения является пляжно-купальный туризм. Реки используются как ресурсы активного водного туризма: равнинные — для семейного отдыха, горные — для спортивного туризма различных категорий сложности. Большое туристско-рекреационное значение имеют ресурсы морских побережий, прежде всего Балтийского, Азовского, Черного, Каспийского и Японского морей. Важным аспектом туристско-рекреационного водопользования является обеспечение соблюдения допустимых норм антропогенной нагрузки с учетом требований психологического комфорта отдыхающих.

Минеральные воды широко применяются в лечебно-профилактических мероприятиях, что позволяет их считать, наряду с климатическими рекреационными ресурсами и лечебными грязями, необходимой базой для развития лечебного и лечебно-оздоровительного туризма. Различия в условиях формирования и размещения, химическом составе минеральных вод, особенностях воздействия на организм человека и т. д. позволяют классифицировать минеральные воды на несколько категорий. Основными критериями оценки пригодности минеральных вод для внутреннего и наружного применения служат: общая минерализация, ионный состав, наличие биологически активных компонентов, температура, радиоактивность, газовый состав. Минеральные воды оказывают лечебное воздействие всей совокупностью физико-химических особенностей посредством воздействия на нервные рецепторы кожи или внутренних органов человека и последующим стимулированием определенных участков головного мозга, контролирующего функционирование отдельных органов или их систем. По наличию специфических компонентов принято выделять несколько групп минеральных вод: без специфических компонентов, углекислые, сульфидные, железистые, мышьяковистые, бромные, йодистые, с высоким содержанием органических веществ, кремнистые термы. Наиболее часто в практике санаторно-курортных и оздоровительных учреждений применяются природные минеральные воды.

Пелоиды — природные образования, оказывающие лечебное воздействие на организм человека благодаря совокупности свойств: пластичность, теплоемкость, теплоотдача, содержание биологически активных веществ и живых микроорганизмов. Различия в физико-химических свойствах позволяют выделить четыре группы лечебных грязей: сапропелевые, торфяные (с соображением органических веществ); сопочные и иловые сульфидные (минеральные).

Зеленые насаждения выполняют важные рекреационные функции. Восстановительно-оздоровительную функцию выполняют преимущественно парки, лесопарки и пригородные леса. Водоохранные и почвозащитные леса наряду с восстановительно-оздоровительной функцией реализуют ресурсную функцию. По особенностям выполняемых рекреационных функций все зеленые насаждения делятся на три категории: пригородные, рекреационные периодического посещения, заповедно-резервные. В пределах городских поселений рекреационные функции выполняют три категории зеленых насаждений: общего и ограниченного пользования, а также специального назначения. Туристско-рекреационная ценность лесных массивов определяется через анализ ряда показателей, в том числе площадь; перечень основных древесных пород и их процентное соотношение; возраст и высота древостоя; бонитет леса, видовой состав подроста и подлесок, тип леса, санитарно-гигиеническое состояние; эстетические качества.

Животный мир, с одной стороны, выступает как туристско-рекреационный ресурс для познавательного и рыболовно-охотничьего туризма, с другой — является лимитирующим его фактором развития. Для познавательного туризма большое значение имеет возможность демонстрации или непосредственного наблюдения туристами типичных или редких для туристской территории представителей животного мира в естественных или близких к ним условиях среды обитания. Рыболовно-охотничий туризм предъявляет высокие требования к наличию и обилию видов охотничье-промысловых животных и рыб. Рассмотрение животного мира в качестве ограничивающего фактора развития туризма обусловлено необходимостью учета обилия кровососущих насекомых в летний период года и природной очаговости некоторых заболеваний.

## Задания и вопросы для самоконтроля

1. Приведите примеры, подтверждающие определяющее значение географического положения территории для ее климатических туристско-рекреационных ресурсов.
2. Что такое инсоляционный режим? Охарактеризуйте особенности инсоляционного режима территории России.
3. В чем проявляется влияние ультрафиолетовой радиации на организацию туристско-рекреационной деятельности?
4. Охарактеризуйте классы погоды по степени их пригодности для организации туристско-рекреационной деятельности.
5. Как реагирует организм человека на повышение и понижение температуры воздуха?
6. Что такое комфортные погоды?
7. Какие биоклиматические индексы вы знаете? Объясните сущность использования биоклиматических индексов для оценки туристско-рекреационных ресурсов территории.
8. Объясните выражение «рельеф одновременно выступает как природное условие и ресурс развития туризма».
9. Какие морфометрические и морфологические характеристики рельефа используются для определения степени сложности горнолыжных трасс?
10. Какие факторы определяют аттрактивность рельефа?
11. Проанализируйте требования, предъявляемые различными видами туризма к морфометрическим характеристикам и эстетическим достоинствам рельефа.
12. От каких факторов в первую очередь зависит устойчивость природных комплексов к рекреационному воздействию?
13. Что такое туристско-рекреационное водопользование? Охарактеризуйте его виды.
14. Какие показатели учитываются при оценке туристско-рекреационных ресурсов водных объектов?
15. Проанализируйте туристско-рекреационное использование рек.
16. Охарактеризуйте туристско-рекреационные ресурсы морских побережий России. Какие факторы определяют их величину?
17. Как соотносятся между собой нормы антропогенной нагрузки на водные объекты и критерии психологического комфорта отдыхающих?
18. Какие процессы участвуют в формировании природных минеральных вод?

19. Какие классификационные категории минеральных вод выделяют по условиям возникновения и расположения; по формам применения?
20. Охарактеризуйте критерии оценивания пригодности минеральных вод для питьевого и бальнеологического использования.
21. Какие группы минеральных вод выделяют по содержащимся в них специфическим компонентам?
22. Объясните закономерности формирования и размещения минеральных вод без специфических компонентов; с высоким содержанием органических веществ; углекислых; сероводородных; железистых; мышьяковистых; йодистых; бромистых минеральных вод.
23. В чем заключается уникальность радоновых минеральных вод?
24. Объясните механизм лечебного воздействия минеральных вод на организм человека.
25. Что такое лечебные грязи? Объясните лечебное воздействие пелоидов на организм человека.
26. Перечислите структурные компоненты лечебных грязей. Какие свойства лечебных грязей они определяют?
27. Объясните генезис и особенности размещения месторождений иловых сульфидных, торфяных, сапропелевых и сопочных лечебных грязей.
28. Какие лечебные грязи относятся к группе органических? Почему?
29. Перечислите классификационные категории лечебных грязей в зависимости от содержания сульфидов железа, минерализации грязевого раствора, pH среды.
30. В чем заключается восстановительно-оздоровительная рекреационная функция зеленых насаждений? Приведите примеры.
31. Какие показатели позволяют отнести зеленые насаждения к категории пригородных, рекреационных и резервных? Какие из указанных категорий насаждений используются для ежедневной, еженедельной и отпускной рекреации? Почему?
32. Охарактеризуйте рекреационные функции зеленых насаждений населенных пунктов.
33. Какие показатели используются для оценки туристско-рекреационной ценности лесных массивов?
34. Почему животный мир выступает как ресурс и фактор, лимитирующий развитие туризма?
35. Как используются ресурсы животного мира в туристско-рекреационной деятельности?

## ГЛАВА 3. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

*Цель* — сформировать комплексное представление об историко-культурных туристско-рекреационных ресурсах.

*Задачи в рамках компетенций:*

- ОК-3 — проанализировать основные классификационные категории историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов;  
— рассмотреть законы и закономерности размещения историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов;  
— продемонстрировать особенности вовлечения в туристскую деятельность историко-культурных ресурсов различных классификационных категорий;  
— научить составлять комплексную характеристику историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов территории;  
— сформировать навыки комплексной оценки историко-культурной составляющей туристско-рекреационного потенциала территории.
- ПК-3 — закрепить навыки работы с традиционными источниками информации, информационными базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами, в том числе и размещенными в сети Интернет.
- ПК-15 — научить использовать общенаучные и прикладные методы исследования для оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

### § 1. Структура культурно-исторических ресурсов

*Ключевые понятия:* культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы; классификационные категории культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов: движимые и недвижимые, материальные и духовные.

В структуре туристско-рекреационного потенциала особое место занимают культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы, представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных видов туризма, позволяют разнообразить программу

пребывания туристов, выполняя при этом важные информационные и воспитательные функции [Севастьянов, 2008. С. 90-91].

Как уже рассматривалось в § 2 главы 1, историко-культурные ресурсы по своей сути представляют собой объекты историко-культурного наследия, имеющие общественное значение и перспективные для удовлетворения духовных и рекреационных потребностей человека при существующих технических и материальных возможностях [Мироненко, Твердохлебов, 1981. С. 117-119].

Все культурно-исторические ресурсы можно разделить на две категории: недвижимые и движимые. Первую категорию объектов составляют памятники истории, культуры, археологии, этнографии, культовые сооружения, места культовых обрядов, уникальные исторические и современные инженерно-технические сооружения, природно-исторические комплексы и местности. К объектам второй категории относятся памятники искусства, археологические находки, минералогические, ботанические и зоогеографические коллекции, документальные памятники и другие вещи, предметы и документы, которые можно легко перемещать в пространстве. Использование движимых туристско-рекреационных ресурсов преимущественно связано с экспозиционно-выставочной деятельностью (музеи, галереи, выставки и пр.) [Рященко, 2005. С. 30-37].

Наиболее часто в туристской деятельности используются материальные культурно-исторические ресурсы, а именно памятники:

— культовой архитектуры. К этой категории относятся культовые сооружения различных конфессий: православные храмы, католические костелы, лютеранские кирхи, еврейские синагоги, буддистские пагоды, мусульманские мечети.

Одними из наиболее интересных сооружений с туристической точки зрения являются монастыри, которые длительное время выступали как духовные центры, фортификационные сооружения, крупные землевладельцы, ремесленные центры (иконопись, художественное ткачество, золотошвейное дело и т. д.), источники просвещения, места концентрации культурных ценностей (иконы, фрески, иконостасы, кресты, оклады икон и картин и т. д.), а также регуляторы общественной жизни [Колотова, 1999. С. 91-101]. Таким образом, монастыри до настоящего времени являются крупнейшими хранителями объектов материальной и духовной культуры, т. е. важнейшей частью народного достояния.

Наибольшее количество монастырских комплексов сосредоточено в европейской части страны (Новгород, Псков, Москва, Владимир, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород и др.), при этом некоторые из них до настоящего времени остаются важнейшими центрами паломничества (Троице-Сергиева и Псково-Печерская лавры, Валаамский, Соловецкий, Кирилло-Белозерский, Иверский монастыри, Нилова и Оптина пустыни и др.);

- светской архитектуры. Эту группу памятников образует типичная городская застройка с объектами гражданского и промышленного назначения, а также загородные дворцово-парковые ансамбли. В исторических городах ресурсами для туризма также являются дворцовые сооружения, здания административного назначения (присутственные места, торговые ряды, дворянские и купеческие собрания, дома губернаторов), здания театров, библиотек, университетов и больниц, которые часто строились на средства меценатов;
- археологические. К этой категории культурно-исторических памятников относят городища, курганы, остатки древних поселений и укреплений, производств, каналов и дорог, отдельные старинные предметы, участки культурного слоя древних населенных пунктов. Для туристов наибольший интерес представляют археологические музеи под открытым небом, экспозиционные комплексы с возможностью осмотра различных культурных слоев (под витринами), наскальные рисунки;
- этнографические. Группу этнографических памятников образует совокупность традиционных предметов быта того или иного этноса [Колотова, 1999. С. 101-102]. Народные костюмы, орудия труда, предметы повседневного обихода и т. д., как правило, вовлекаются в туристическую деятельность посредством их демонстрации в краеведческих музеях и музеях народного быта. Образцы жилой застройки, хозяйственные службы (мельницы, амбары и т. д.) и культовые сооружения, выполненные в особом архитектурном стиле в соответствии с национальными и природными особенностями региона, представлены в музеях деревянного зодчества, реже — непосредственно в аутентичной среде, например: Нижняя Синичиха в Свердловской области, Малые Корелы в Архангельской области, Витославицы в Новгородской области и т. д. Часто на базе таких музеев под от-

крытым небом проводятся различные этнографические (фольклорные) фестивали.

Перспективными туристско-рекреационными ресурсами являются места традиционного проживания коренных малочисленных народов Севера, сохранивших свою уникальную культуру и до настоящего времени занимающихся исторически сложившимися видами хозяйственной деятельности в соответствии с условиями природной среды;

- места, связанные с деятельностью выдающихся исторических личностей, деятелей культуры и искусств. Персонификация истории и культуры, четкая локализация исторических событий повышают аттрактивность и служат основой для развития познавательного, а иногда и событийного туризма. Например, родовая усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна» до настоящего времени привлекает большое количество туристов из разных уголков земного шара, знакомых с его творчеством. В свою очередь, австрийский город Зальцбург, также являющийся одним из крупнейших мировых центров международного туризма, ежегодно собирает большое количество туристов на проводимые музыкальные фестивали, посвященные творчеству уроженца этого города — композитора Моцарта;
- фольклор. Легенды, сказания, народные музыка и танцы являются элементами развлекательных программ и тематических мероприятий, а проводимые на их основе фестивали становятся самостоятельными мероприятиями, привлекающими большое количество туристов. Например, международный фольклорный фестиваль в Цетинье (Черногория), международный фестиваль народного танца и фольклорной музыки «Hollo&Martta» в Пяйат Хаме (Финляндия), фольклорный фестиваль «DanceBohemia» в Праге и Подебрады (Чехия), международный фольклорный фестиваль «Интерфолк» в Санкт-Петербурге (Россия) и т. д.;
- народные промыслы. Процесс производства изделий народного творчества, в соответствии с традициями, издавна бытующими в пределах конкретной территории, может быть частью интерактивных программ и мастер-классов для туристов, а производимая при этом продукция — сувенирами. Наиболее известными центрами народного творчества в России являются: с. Гжель (Московская обл.) — роспись по фарфору; с. Жостово (Московская

обл.) — роспись по металлу; с. Федоскино (Московская обл.), с. Палех и с. Холуй (Ивановская обл.) — лаковая миниатюра, с. Хохлома и с. Городец (Нижегородская обл.) — роспись по дереву и т. д.;

- традиционная кухня. Знакомство с национальной кухней является неотъемлемым элементом любого путешествия. Традиционно высокой популярностью пользуются предприятия общественного питания, стилизованные в соответствии с традициями, специализирующиеся на блюдах национальной кухни и предлагающие развлекательную программу с элементами местного фольклора. В качестве элементов, разнообразящих программу туров, следует рассматривать предоставление туристам возможности наблюдения за особенностями приготовления кушаний или непосредственного участия в этом процессе.

Не менее значимыми для развития туризма являются и духовные культурно-исторические ресурсы, в том числе религия и обычаи.

Религия — это исторически переходящая форма общественного сознания, одна из форм философского отражения действительности в образах, представлениях и понятиях, имеющая большое значение для отдельной личности, группы людей и общества в целом.

В настоящее время религии и соответствующие им культовые здания для выполнения религиозных обрядов, имеющие своеобразную архитектуру, становятся объектами познавательного, религиозного и паломнического видов туризма. Например, центрами международного туризма являются Иерусалим, Мекка и Медина, Лумбини, Соловецкие о-ва и т. д.

Самая распространенная форма включения культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов в систему туристского обслуживания — разработка экскурсионных маршрутов. С этой точки зрения, наибольшими ресурсами для развития познавательного туризма обладают культурно-исторические комплексы, включающие в себя объекты материальной и духовной культуры, в том числе и особую, характерную только для конкретного региона, социокультурную среду. К числу таких историко-культурных комплексов можно отнести исторические города, усадебные комплексы, центры декоративно-прикладного искусства и т. д.

Вовлечение культурно-исторических комплексов в туристическую деятельность способствует повышению разнообразия предла-

гаемых туристам программ пребывания, а также более полному удовлетворению рекреационных, познавательных и эстетических потребностей отдыхающих.

## **§ 2. Оценка культурно-исторических комплексов**

*Ключевые понятия:* оценка историко-культурных ресурсов; надежность, устойчивость, емкость историко-культурных комплексов.

Оценка историко-культурных комплексов для целей туризма в общем виде состоит из нескольких этапов:

1. Учет и характеристика. Этот этап предполагает определение названия и местоположения объектов, их собственников; составление схемы местоположения объектов, сбор литературных и прочих источников по объектам, составление краткой характеристики объектов.
2. Типология историко-культурных комплексов по рекреационной значимости. При этом за основу типологии принимается информационная сущность культурно-исторических объектов, т. е. уникальность, типичность среди объектов данного вида, познавательное и воспитательное значение, аттрактивность.

Оценка рекреационной значимости культурных комплексов производится с использованием двух методов:

- экспертных оценок. Позволяет провести ранжирование культурных комплексов по их месту в мировой и отечественной культуре;
- наблюдения. Предполагает определение необходимого и достаточного количества времени для осмотра культурных комплексов с последующей оценкой их востребованности туристами.

Существенным недостатком этих методов является высокая степень субъективности получаемых с их использованием результатов, что обусловлено рядом причин: несовпадением мнения экспертов с мнением туристов в отношении одного и того же объекта; зависимостью продолжительности осмотра объектов от конфигурации экскурсионного маршрута, доступности объекта для осмотра и вида осмотра (в составе группы или индивидуальный); различиями в мировоззрении и мировосприятии различными категориями туристов одних и тех же историко-культурных объектов [Рекреационная география, 2005. С. 101-102].

3. Определение степени организации объектов для показа. По степени организации историко-культурные комплексы подразделяются на специально организованные и неорганизованные для показа.

Организованные объекты требуют больше времени для осмотра, являются целью осмотра и могут быть основой для разработки экскурсий и туристских маршрутов. Неорганизованные объекты являются сопутствующими объектами по отношению к организованным, служат своеобразным общим планом экскурсии, который не требует длительного осмотра [Колотова, 1999. С. 91-101].

4. Выявление надежности и емкости культурных комплексов.

Надежность культурных комплексов определяется двумя факторами: устойчивостью к рекреационным нагрузкам и соответствию в течение длительного времени ценностным критериям туристов.

Показатель устойчивости определяет величину туристского потока, который может выдержать конкретный историко-культурный комплекс. Этот показатель особенно важен для музеев, где необходимо поддерживать определенный температурно-влажностный режим для сохранения экспонатов.

Показатель соответствия историко-культурных комплексов ценностным критериям туристов направлен на определение устойчивости туристского интереса к конкретному культурному объекту. Например, несмотря на изменения политических, социально-экономических условий, сохраняется устойчивый интерес к объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО (комплекс пирамид в Египте, исторический центр Рима, Санкт-Петербурга и т. д.). Вместе с тем ряд объектов, наиболее посещаемых в советский период в России, например ленинские места, утратили притягательность с изменением идеологических установок в обществе.

Емкость культурного комплекса определяется продолжительностью периода, в течение которого туристы могут воспринимать содержащуюся в нем информацию. В целом, емкость определяется привлекательностью объектов осмотра и интеллектуальными и психофизическими возможностями человека.

Технологическая оценка историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов проводится на основе анализа четырех показателей (табл. 21).

**Критерии оценки культурно-познавательных ресурсов  
для целей туризма (по «Руководству по формированию...», 1984)**

Оцениваемые факторы	Степень благоприятности		
	благо-приятно	относительно благоприятно	неблаго-приятно
Средняя плотность объектов туристской привлекательности, шт./тыс. км <sup>2</sup>	>10	5-10	<5
Наличие объектов туристской привлекательности в пределах оцениваемой территории			
— познавательного туризма	>40	20-40	<20
— оздоровительного туризма	>10	5-10	<5
Пропускная способность объектов туристской привлекательности, тыс. чел./сутки			
— познавательного туризма	>20	2-20	<2
— оздоровительного туризма	>1,5	0,5-1,5	<0,5
Плотность транспортной сети, км/100 км <sup>2</sup>			
— автодорог	>30	25-30	<25
— железных дорог	>2,5	2,1-2,5	<2,0
— речных путей			
— для крупномерных судов	>2	1,5-2,0	<1,5
— для мелкомерных судов	>2000	1000-2000	<1000

### § 3. Объекты Всемирного культурного наследия

*Ключевые понятия:* объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО, функции объектов наследия.

В настоящее время мировое сообщество под эгидой ЮНЕСКО проводит выявление и «инвентаризацию» особо ценных своей уникальностью памятников материальной культуры, которые требуют охраны и реставрации.

К числу наиболее ценных объектов наследия традиционно относят семь чудес света: египетские пирамиды (Египет, 3 тыс. до н. э.), висячие сады Семирамиды (Ирак, VII в. до н. э.), храм Артемиды в

Эфесе (Турция, VI в. до н. э.), статуя Зевса в Олимпии (Греция, V в. до н. э.), мавзолей в Галикарнасе (Турция, IV в. до н. э.), Колосс Родосский (Греция, III в. до н. э.), Александрийский маяк (Египет, III в. до н. э.) [Севастьянов, 2008. С. 109-111].

Официальный Список объектов Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО, составленный Центром Всемирного наследия, на 01.07.2013 г. насчитывал 981 объект, из которых 759 являются культурными, 193 — природными, 29 — смешанного характера [Центр Всемирного наследия ЮНЕСКО, URL].

Следует отметить, что объекты Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО размещены по территории земного шара крайне неравномерно: около 44% объектов расположено в Европе, 24% — в Азии, тогда как на другие регионы мира приходится не более 32% от общего количества объектов, внесенных в перечень (рис. 8). При этом около 50% объектов культурного наследия сконцентрировано в пределах Европы, 25% — Азии.

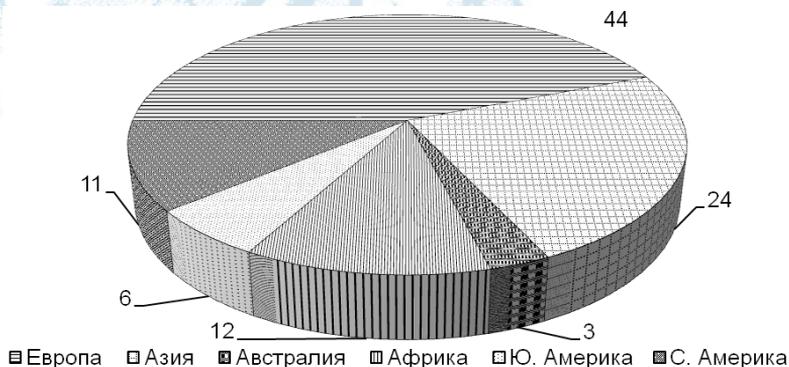


Рис. 8. Распределение объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО по регионам мира, % (по данным Центра всемирного наследия ЮНЕСКО)

На территории Российской Федерации к категории Всемирного наследия ЮНЕСКО отнесено 25 объектов, в том числе: исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников (1990), Московский Кремль и Красная площадь (1990), погост Кижи (1990), Белокаменные памятники Владимира и Суздаля (1992), историко-культурный комплекс Соловецких о-вов (1992), историче-

ские памятники Великого Новгорода и окрестностей (1992), архитектурный ансамбль Троице-Сергеевой лавры в г. Сергиев Посад (1993), церковь Вознесения в с. Коломенское (1994), девственные леса Коми (1995), вулканы Камчатки (1996, 2001), озеро Байкал (1996), «Золотые горы Алтая» (1998), Западный Кавказ (1999), ансамбль Ферапонтова монастыря (2000), историко-архитектурный комплекс Казанского кремля (2000), Куршская коса (2000), Центральный Сихотэ-Алинь (2001), Убсунурская котловина (2003), Цитадель, Старый город и крепостные сооружения Дербента (2003), ансамбль Новодевичьего монастыря (2004), природный комплекс заповедник о. Врангеля (2004), геодезическая дуга Струве (2005), исторический центр Ярославля (2005), плато Путорана (2010), природный парк «Ленские столбы» (2012) [Центр всемирного наследия ЮНЕСКО, URL].

Объекты Всемирного наследия, являясь одним из ключевых элементов культуры современного общества, выполняют важнейшие образовательные, идеолого-политические и экономические функции (табл. 22), что требует их отнесения к категории туристских ресурсов.

Таблица 22

**Функции объектов наследия  
(составлена по материалам Лисицкого, 2004)**

Функция	Характеристика	Средство реализации
Психолого-социальная (образовательная)	Направлена на удовлетворение познавательных и духовных потребностей человека и его приобщение к исторической памяти народа	Музейная и экскурсионная деятельность
Идеолого-политическая	Ориентирована на трансляцию информации последующим поколениям о конкретных исторических событиях, связанных с объектами наследия, и их объяснение в соответствии с существующими нравственными нормами и ценностями	Музейная и экскурсионная деятельность, средствами массовой информации
Экономическая	Обусловлена высокой ценностью объектов наследия, возможностью их использования для развития туризма и связанных с ним отраслей экономики	Туризм в целом

Туризм как социально-экономическое явление оказывает влияние на все элементы культуры и приводит к трансформации материальных и духовных ценностей народов, а в условиях современной глобализации он превращается в своеобразный способ продвижения наследия на международный рынок. Например, в ЮАР на основе бытовавших легенд и преданий создан крупнейший в регионе город развлечений Сан-Сити [Лисицкий, 2004. С. 69]. Таким образом, элементы духовной культуры местных народов получили материальное воплощение и выступают в качестве средства привлечения денежных потоков в страну, в том числе и для обеспечения сохранения объектов Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО.

#### **§ 4. Культурные ландшафты как ресурс развития туризма**

*Ключевые понятия:* культурный ландшафт, позиции восприятия культурного ландшафта, туристская мифология.

С начала 90-х гг. XX в. все большее внимание стали уделять культурным ландшафтам как особой категории наследия человечества, представляющего собой результат сотворчества природы и человека.

В настоящее время сформировалось три подхода к определению термина «культурный ландшафт» [Культурный ландшафт..., 2004. С. 13-18].

- классический ландшафтный географический подход. Основоположниками этого подхода являются В. А. Низовцев, А. Н. Иванов, В. А. Николаев, Г. А. Исаченко, придерживающиеся точки зрения, что культурный ландшафт — это частный случай антропогенного ландшафта, а именно комфортный, исторически адаптированный к природным условиям, целенаправленно и целесообразно сформированный антропогенный ландшафт. По их мнению, в культурном ландшафте наблюдается доминирование природной составляющей, влияющей на процессы становления и развития историко-культурных феноменов и распространения культурных явлений;
- этнолого-географический подход. В. Н. Калущков, автор этого подхода, рассматривает культурный ландшафт как природный

ландшафт, освоенный этносом (сообществом), т. е. наполненный культурологическим содержанием. Основные атрибуты этноса — система расселения, хозяйства, язык, духовная культура — формируются в рамках возможностей, предоставленных природным ландшафтом. Ключевая особенность этого подхода заключается в том, что культурный ландшафт включает в себя семантический слой, фиксируемый в фольклоре и топонимике;

- информационно-аксиологический подход. Этот подход, разрабатываемый Ю. А. Ведениным, М. Е. Кулешовой, Р. Ф. Туровским, предполагает понимание культурного ландшафта как сложной исторически равновесной системы, состоящей из природных и культурных элементов, обладающих высокой степенью экологической, исторической и культурологической информативности. Другими словами, культурный ландшафт является результатом эволюционного взаимодействия природы и человека, его социокультурной и хозяйственной деятельности, при этом направленность этого процесса определяется системой духовно-религиозных, морально-нравственных, эстетических, интеллектуальных и иных ценностей. Это понимание культурного ландшафта полностью соответствует методологии, выработанной ЮНЕСКО в отношении объектов Всемирного природного и культурного наследия [Культурный ландшафт..., 2004. С. 13-18].

Восприятие культурного ландшафта как целостного образования возможно с двух позиций: внутренней и внешней [Калуцков, 2009. С. 15-16].

Внутренняя позиция свойственна восприятию культурного ландшафта местным населением, которое, как правило, описывает и оценивает элементы ландшафта с утилитарной позиции, затрудняясь в полной мере оценить его неповторимость, воспринимая как обычную среду своего проживания.

Внешняя позиция характерна для наблюдателя, незнакомого с языком и особенностями культуры местного населения, и позволяет сформировать общий образ региона, но препятствует пониманию его уникальности. Как правило, именно с этой позиции происходит знакомство туристов с конкретной местностью [Калуцков, 2009. С. 15-16].

Разницу в особенностях восприятия культурного ландшафта следует учитывать при проектировании туристских маршрутов для нахождения компромисса между сохранением региональной культур-

ной специфики территории и интересами и потребностями туристов. Например, при активной популяризации ландшафта, хранящего в себе большой пласт традиционной культуры, возникает опасность ее деградации и потери, что в краткосрочной перспективе приведет к сокращению туристского потока.

В зависимости от соотношения информации о культурном ландшафте с ее носителями Ю. А. Веденин и М. Е. Кулешова [Культурный ландшафт..., 2004. С. 73] выделяют несколько групп ландшафтов (рис. 9).

Первую группу ландшафтов формируют ландшафты, обладающие носителями ценной, но еще не раскрытой информации для мировой или национальной культуры. В их рамках выделяют две подгруппы:

- ландшафты, где в качестве носителей информации рассматриваются потенциальные памятники материальной культуры (археологические, архитектурные, этнографические и др.), а также природные объекты как потенциальные носители ценной научно-познавательной информации (памятники геологии, гидрологии, биологии и т. п.);
- ландшафты, где в роли носителей информации выступает местное население как создатель и хранитель определенных культурных ценностей, выраженных в традициях, представлениях и знаниях, зафиксированных в устной народной культуре.

Эти ландшафты относятся к категории культурных с большой долей условности, что связано с отсутствием оценок историко-культурного наследия и его значимости для национальной и мировой культуры. Их отнесение к категории культурных ландшафтов становится возможным после появления первичной информации о ландшафте как объекте художественного творчества или научных поисков. Первые научные публикации, статьи в периодической печати, книги, передачи на телевидении или радио, посвященные той или иной территории, постепенно превращают ландшафт в общественно осознанный объект, привлекающий туристов. Постепенно ландшафт становится все более посещаемым туристами, возникает вопрос о возможности реставрации материальных носителей информации, проводится комплекс мероприятий по разработке мер охраны ландшафта и его отдельных элементов. Именно на этом этапе возникает принципиально новый культурный ландшафт [Культурный ландшафт..., 2004. С. 73]

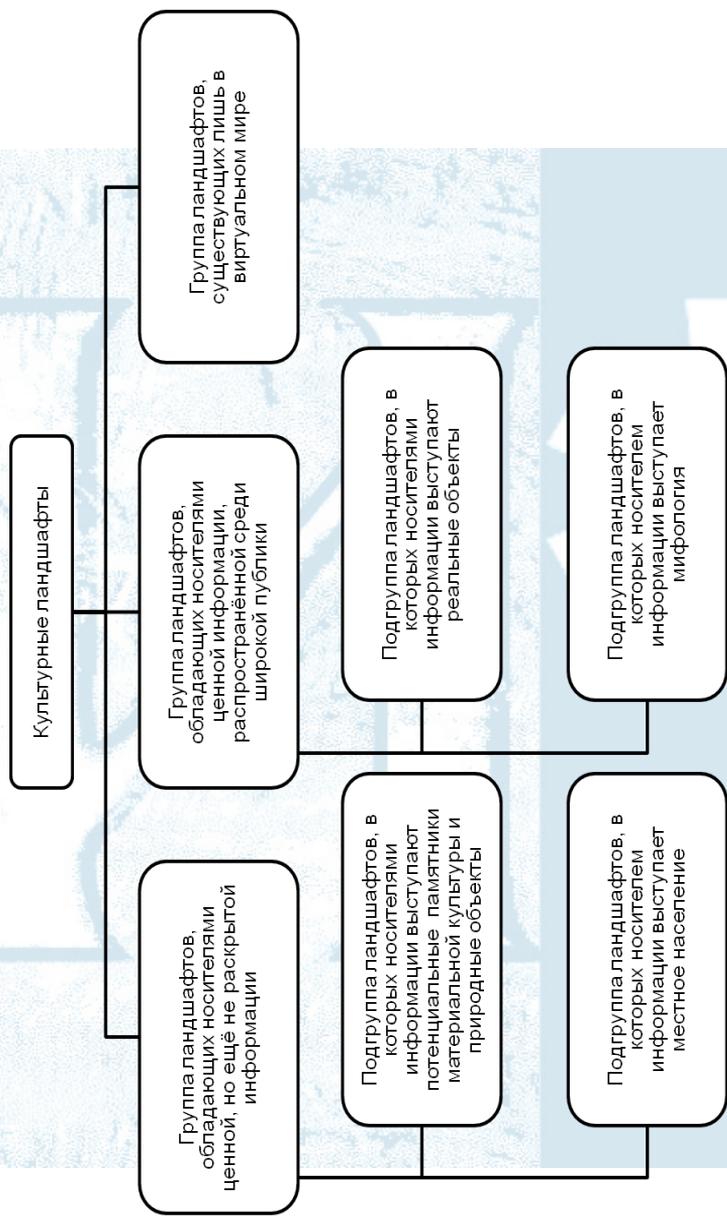


Рис. 9. Классификация культурных ландшафтов в зависимости от носителей информации

Вторую группу ландшафтов образуют ландшафты, обладающие носителями ценной для мировой или национальной культуры информации, зафиксированной средствами науки и искусства и распространенной среди специалистов и широкой публики. К этой группе относятся две подгруппы ландшафтов:

- ландшафты, основу которых составляют реальные объекты — носители ценной информации, выявленные учеными и краеведами. В роли таких объектов могут выступать местное население, памятники истории, культуры и природы;
- ландшафты, в основе которых лежит мифология, сформированная средствами искусства, религии, народного творчества и существующая как в виртуальном, так и в реальном измерении. Связь между реальными объектами и их виртуальными образами может быть относительной.

К этой группе относятся культурные ландшафты, связанные с фундаментальными научными исследованиями и результатами их открытий, популяризированными средствами массовой информации, а также места, обладающие особой эстетической привлекательностью для туристов, например: Галапагосские о-ва, о. Пасхи, вулканы Камчатки, горные районы Кавказа или Алтая. Не менее важное место среди данной группы ландшафтов занимают исторические города, места, связанные с жизнью великих ученых, политиков, художников, места военных сражений, археологические объекты, например: Плес (Ивановская обл.) — И. И. Левитан, Таганрог (Ростовская обл.) — А. П. Чехов, с. Бородино (Московская обл.) и т. д.

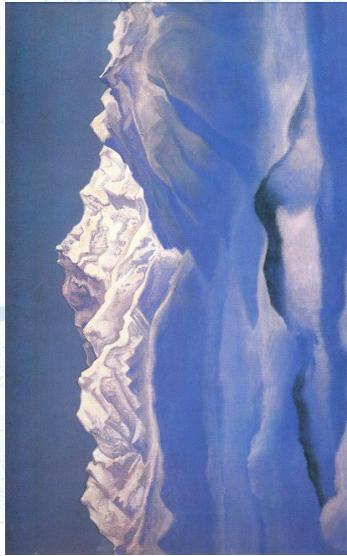
Большой вклад в формирование ландшафтов этой группы вносят деятели искусства, создающие особый образ места, воспринимающийся последующими поколениями как объективно существующий и ассоциирующийся с конкретными объектами и явлениями. Например, образ культурного ландшафта Мещеры был создан К. Г. Паустовским, Плеса — И. И. Левитаном, берегов р. Оки — В. Д. Поленовым, южных морей России — И. К. Айвазовским и т. п. Несмотря на отсутствие этих авторов в настоящее время, сформированные ими образы устойчивы в нашем сознании, обладают приписанными им чертами и, следовательно, сохраняют свою ценность в мировой культуре.

Современные социально-экономические процессы способны привести к утрате аутентичности культурного ландшафта, что обу-

словлено ухудшением состояния или полной утратой памятников истории, культуры и природы, являющихся носителями информации. Утраченные элементы культурного ландшафта способны сохраняться в памяти людей, литературных текстах, документах, фотографиях и т. д. в течение длительного времени, обеспечивая тем самым возможность их реставрации и восстановления ценности культурного ландшафта. Например, для восстановления целостности культурного ландшафта и утраченных его элементов в усадьбах А. С. Пушкина в Михайловском, А. А. Блока в Шахматове, М. И. Глинки в Новоспасском были воссозданы многие усадебные постройки, в том числе главный дом, флигели, служебные постройки, проведена работа по восстановлению парковых насаждений. В настоящее время эти объекты являются музейными комплексами, пользующимися повышенным туристским спросом [Культурный ландшафт..., 2004. С. 73-75].

Третью группу образуют ландшафты, существующие лишь в виртуальном мире, созданные воображением ученых, художников, писателей и не имеющие конкретных «прототипов» в реальном мире. Примером таких ландшафтов может быть «типичный русский ландшафт», характерными признаками которого чаще всего являются: деревни с куполами церквей, расположенные чаще всего на берегах рек или озер, поля с березовыми колками, крестьян на сенокосе, колокольный звон, звуки народных песен. Подобные представления о русском национальном ландшафте сформировались во многом благодаря творчеству русских поэтов и писателей (А. С. Пушкин, А. В. Кольцов, С. А. Есенин, И. С. Тургенев и др.), художников (А. К. Саврасов, В. Д. Поленов, М. В. Нестеров, И. И. Шишкин и др.), музыкантов (П. И. Чайковский, С. В. Рахманинов, М. И. Глинка и др.). Формирование образа национального русского ландшафта происходило путем длительного процесса отбора образцовых, с точки зрения народа, признаков, наилучшим образом передающих философию русского этноса.

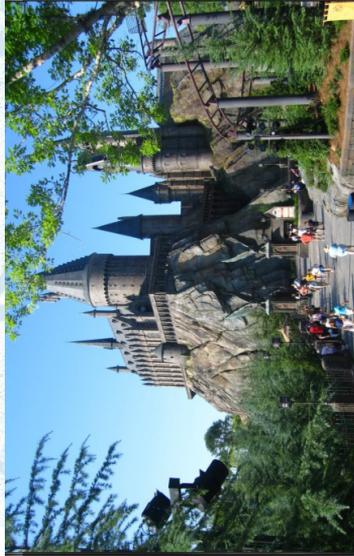
Другими примерами «авторских» культурных ландшафтов могут стать виртуальные ландшафта А. Грина, Н. К. Рериха, Д. Р. Толкина, Дж. К. Роулинг и др. (см. рис. 10).



а



б



в



г

Рис. 10. Виртуальные ландшафты Н. Рериха (а — Гималаи. Голубые горы; б — Тибет. Монастырь в горах) и Дж. К. Роулинг (в — замок Хогвартс; г — хижина Хагрида в тематическом парке «The Wizarding World of Harry Potter» (США)) [Живовпись, URL; Тематический парк «Волшебный мир Гарри Поттера», URL]

Эта категория культурных ландшафтов наиболее часто становится основой для туристской мифологии [Культурный ландшафт..., 2004. С. 76-77].

Туристская мифология — совокупность сведений, образов и эмоций, передаваемых туристам, нередко не имеющих реально существующих прототипов [Колбовский, 2006. С. 78-79].

Основные свойства туристских мифов:

- прост для понимания. Основывается на простейших понятиях и представлениях, предполагающих владение историей и географией на начальном уровне;
- затрагивает необычные, с точки зрения туристов, места (города, селения, вершины гор и т. п.), объекты (исторические, археологические, природные и т. п.), события (исторические, биографические), личности;
- содержит сюжет исторического или биографического характера;
- носит исторический характер, трансформирует историю посредством гиперболизации. Это определяет его необъективность и квазинаучность;
- характеризуется конечностью существования в связи с изменением социально-экономических условий и ценностей общества;
- имеет эмоциональную окраску [Колбовский, 2006. С. 78-79].

Туристский миф обладает определенной структурой, включающей привязку-ассоциацию, позволяющую перейти от реальности к выдумке, пролог, кульминацию и эпилог. В этом смысле мифы очень похожи на рассказы древних сказителей.

Технология вовлечения культурных ландшафтов включает несколько этапов:

- рассмотрение исследуемой территории как совокупности культурных ландшафтов различного ранга, выявление элементарных культурных ландшафтов. На этом этапе особое внимание уделяется реликтовым культурным ландшафтам, отражающим своеобразие освоения региона и его культуры;
- создание текстовых, визуальных, звуковых и других каталогов культурных ландшафтов региона;
- картографирование культурных ландшафтов с созданием разномасштабных картосхем;
- проведение пространственного анализа культурных ландшафтов;
- выявление природно-культурного каркаса территории, обеспечивающего поддержание образа культурного ландшафта;

- определение ограничений использования ключевых культурных ландшафтов в туристской деятельности;
- ранжирование культурных ландшафтов как основных и дополнительных объектов туристского показа;
- разработка туристского маршрута и формирование технологической документации.

## **Резюме**

Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы представляют собой наследие прошлых эпох общественного развития, служат основой для организации культурно-познавательных видов туризма, позволяют разнообразить программу пребывания туристов, выполняя при этом важные информационные и воспитательные функции. Все культурно-исторические ресурсы можно разделить на движимые и недвижимые, материальные и духовные. Наиболее часто в туристской деятельности используются памятники культовой и гражданской архитектуры, археологические и этнографические памятники, места, связанные с деятельностью выдающихся исторических личностей, деятелей культуры и искусств, фольклор, народные промыслы и традиционная кухня. Самая распространенная форма включения культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов в систему туристского обслуживания — разработка экскурсионных маршрутов. С этой точки зрения наибольшими ресурсами для развития познавательного туризма обладают культурно-исторические комплексы.

Оценка историко-культурных комплексов для целей туризма состоит из нескольких этапов: учет и характеристика, выявление рекреационной значимости объектов, определение степени организации объектов для показа, выявление надежности и емкости культурных комплексов.

Объекты Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО — особо ценные своей уникальностью природные объекты и памятники материальной культуры, выполняющие важнейшие образовательные, идеолого-политические и экономические функции и требующие охраны и реставрации.

Особой категорией наследия человечества являются культурные ландшафты, представляющие собой результат сотворчества природы

и человека. Различия в особенностях восприятия культурного ландшафта туристами и местным населением следует учитывать при проектировании туристских маршрутов для нахождения компромисса между сохранением региональной культурной специфики территории и интересами и потребностями туристов.

В зависимости от соотношения информации о культурном ландшафте с ее носителями выделяют три группы ландшафтов:

- ландшафты, обладающие носителями ценной, но еще не раскрытой информации для мировой или национальной культуры, а потому малоиспользуемые в туристской деятельности;
- ландшафты, обладающие носителями ценной для мировой или национальной культуры информации и пользующиеся популярностью у туристов;
- ландшафты, существующие лишь в виртуальном мире и наиболее часто становящиеся основой для туристской мифологии.

Туризм как социально-экономическое явление оказывает влияние на все элементы культуры и приводит к трансформации материальных и духовных ценностей народов, а в условиях современной глобализации он превращается в своеобразный способ продвижения наследия на международный рынок.

### **Задания и вопросы для самоконтроля**

1. Какие классификационные категории историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов вы знаете?
2. Докажите значимость историко-культурных ресурсов для развития туризма.
3. Какие элементы материальной и духовной культуры наиболее часто используются в туристской деятельности? Приведите примеры.
4. Какие формы вовлечения историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов существуют?
5. Охарактеризуйте основные этапы оценки историко-культурных комплексов для целей туризма.
6. По каким критериям производится оценка рекреационной значимости историко-культурных комплексов?
7. Анализ каких показателей предполагает технологическая оценка историко-культурных ресурсов для целей туризма?

8. Что такое «объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО»?
9. Проанализируйте особенности размещения объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО по регионам мира.
10. Какие функции выполняют объекты Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО?
11. Справедливо ли утверждение «культурные ландшафты — это особая категория наследия человечества»? Обоснуйте свою точку зрения.
12. Проанализируйте существующие подходы к определению понятия «культурный ландшафт».
13. Сформируйте культурные образы регионов мира (на выбор). Аргументируйте свою точку зрения.
14. Объясните разницу восприятия культурного ландшафта с внешней и внутренней позиций.
15. Охарактеризуйте особенности использования в туристской деятельности культурных ландшафтов различных классификационных категорий в зависимости от носителей информации о них.
16. Какими свойствами обладают туристские мифы?
17. Какие объекты выступают основой для возникновения туристских мифов? Приведите примеры туристских мифов.
18. Объясните технологию вовлечения культурных ландшафтов в туристскую деятельность.

## ГЛАВА 4. ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

*Цель* — сформировать комплексное представление о социально-экономических условиях освоения туристских ресурсов.

*Задачи в рамках компетенций:*

- ОК-3 — проанализировать структуру туристской инфраструктуры;  
— рассмотреть законы и закономерности размещения элементов туристской инфраструктуры;  
— научить составлять комплексную характеристику туристской инфраструктуры территории;  
— сформировать навыки комплексной оценки туристской инфраструктуры территории.
- ПК-3 — закрепить навыки работы с традиционными источниками информации, информационными базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами, в том числе и размещенными в сети Интернет;  
— сформировать навыки оперативного поиска информации в различных источниках информации и ее анализа.
- ПК-15 — научить использовать общенаучные и прикладные методы исследования для оценки туристской инфраструктуры.

### § 1. Туристская инфраструктура: понятие, структура

*Ключевые понятия:* туристская инфраструктура, элементы туристской инфраструктуры, проблемы развития туристской инфраструктуры.

Важнейшим условием освоения туристско-рекреационных ресурсов территории, следовательно развития всей туристской индустрии, является наличие хорошо развитой туристской инфраструктуры.

Туристская инфраструктура — совокупность предприятий размещения, питания, досуга и развлечений туристов, а также предприятия, обеспечивающие транспортную доступность и освоение туристских ресурсов (см. рис. 11).

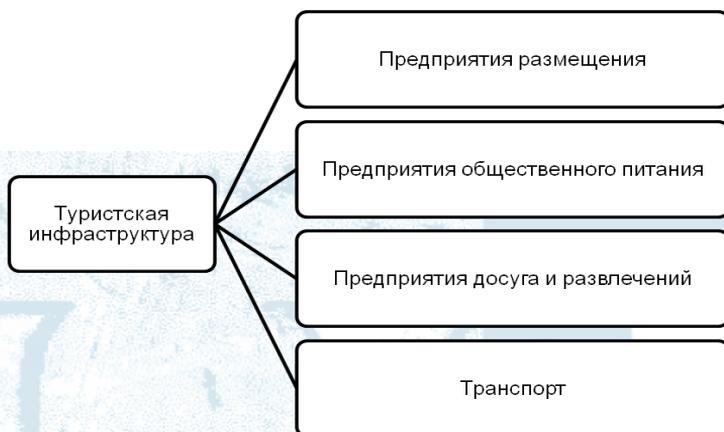


Рис. 11. Структура туристской инфраструктуры

Особенность туристской инфраструктуры заключается в том, что она призвана обслуживать туристов и одновременно с этим обеспечивает удовлетворение потребностей местного населения, а ее развитие способствует туристскому освоению территории, привлечению все большего числа туристов и вместе с тем повышению социально-экономического благополучия жителей этого района [Колотова, 1999. С. 116-123]. В общем виде функциональное назначение туристской инфраструктуры сводится к обеспечению условий для освоения туристско-рекреационных ресурсов, функционирования и эффективного развития туристских предприятий, способствованию возникновению и появлению новых устойчивых экономических связей между предприятиями региона и адекватному удовлетворению потребности туристов [Кусков, 2008. С. 143-144].

По мнению С. А. Боголюбовой, Д. Ф. Василица [Боголюбова, Василица, URL], Россия заметно отстает от других участников туристского рынка по уровню развития туристской инфраструктуры, в частности по качеству дорог страна занимает 125 место из 139, по уровню авиатранспорта — 104, по числу мест в гостиницах — 88, а по ценовой доступности размещения в них — 105. В основе этого лежит четыре группы проблем [Боголюбова, Василица, URL]: — проблемы, обусловленные общеэкономическими факторами и носящие общесистемный характер. Прежде всего это проблемы

изношенности и старения существующей инфраструктуры, финансирования ее модернизации и создания новых объектов; отсутствия механизма стратегического управления региональным развитием инфраструктуры туризма; резких диспропорций в территориальном развитии туристской инфраструктуры и т. п.

Решение этой проблемы в регионах возможно путем привлечения дополнительных инвестиций в развитие туристской инфраструктуры, что во многом зависит от возможности государства создать благоприятный инвестиционный климат для реализации долгосрочных проектов. Между тем полное решение этой проблемы возможно только благодаря принятию системных и многоуровневых мер при взаимодействии всех уровней государственной власти РФ и частного бизнеса [Боголюбова, Василиха, URL];

- проблемы, обусловленные отраслевой спецификой туристской инфраструктуры. Сложность эксплуатации и поддержания функционирования туристской инфраструктуры во многом определяется сезонностью туризма, затрудняющей возможности ее круглогодичного использования (например, горнолыжные трассы, пляжи и т. п.), ориентацией на конкретного потребителя, предъявляющего специфические требования к элементам инфраструктуры, их составу и качеству, а также возрастающими требованиями технологической, экологической, личной безопасности;
- проблемы, обусловленные социально-культурными факторами. Стремление человека к знакомству с культурой и обычаями другой страны требует освоения все больших культурных пространств и возникновения связанных с этим проблем: нарушения исторического облика территории, уничтожение культуры и традиций региона-реципиента, ростом социальной напряженности в отношениях местного населения и туристов;
- проблемы, обусловленные экологическими факторами. Создание туристской инфраструктуры предполагает вмешательство в природную среду, ведет к нарушению экологического баланса территории, а иногда и к потере территорией туристской привлекательности. Эти проблемы проявляются через несоответствие региональной инфраструктуры туризма уровню пропускной способности территории, т. е. уровню посещаемости объекта или местности; превышение уровня антропогенной нагрузки в туристских центрах, деградация жизненного пространства этнических групп, занимающихся традиционными видами природопользования.

## § 2. Средства размещения

*Ключевые понятия:* предприятия размещения, типы и категории средств размещения.

Услуги по предоставлению места для ночлега во время путешествия туристов оказывают предприятия размещения. В соответствии с рекомендациями Всемирной туристской организации, в России принято выделение двух основных типов средств размещения: коллективные и индивидуальные (табл. 23).

Таблица 23

**Типы и категории средств размещения  
(по ГОСТ Р 51185-2008, ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003))**

	Тип средств размещения	Категории средств размещения
Средства размещения	Коллективные	Гостиницы
		Апартотели
		Сьюит-отели
		Мотели
		Хостелы
		Курортные отели
		Кемпинги
		Базы отдыха
		Туристские базы
		Рекреационные центры (центры отдыха)
		Прогулочные корабли
	Детские оздоровительные лагеря	
	Индивидуальные	Гостевые комнаты
		Шале, бунгало
Стационарные фургоны		

К коллективным средствам размещения относят помещения, имеющие не менее пяти номеров, используемые организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения.

Гостиницы — предприятия, предоставляющие услуги размещения и в большинстве случаев услуги питания, имеющие службу

приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг. Этот тип размещения широко используется различными категориями туристов, что во многом обусловлено и широким спектром предоставляемых ими дополнительных услуг.

Апартотели — гостиницы, номерной фонд которых состоит из номеров категории «студия» и/или «апартамент». Наиболее удобны для отдыха туристов, прибывающих с деловыми целями на длительный срок или отдыхающих с семьей.

Сюит-отели — гостиницы, номерной фонд которых состоит из номеров высшей категории: «сюит», «апартамент», «люкс», «джуниорсюит», «студия» и ориентированные на туристов с достаточно высоким уровнем доходов.

Более бюджетные варианты размещения, ориентированные на мобильные категории туристов (молодежь, любителей активного туризма и т. п.), предлагают:

- мотели, т. е. гостиницы с автостоянками, предоставляющие услуги для размещения туристов, путешествующих на автомобилях;
- кемпинги, т. е. ограниченные территории с санитарными объектами, на которых располагаются индивидуальные средства размещения (шале, бунгало, палатки, стационарные фургоны), оборудованные площадки для размещения палаток, автодомов и пр. На территории кемпингов могут располагаться другие объекты туристской инфраструктуры, представляющие дополнительные услуги: рестораны, магазины, спортивные и развлекательные сооружения;
- хостелы или молодежные гостиницы — предприятия, предоставляющие услуги размещения (в многоместных номерах) и питания (с ограниченным выбором блюд или возможностью самостоятельного приготовления пищи), а также дополнительных услуг, включая развлекательные и образовательные программы преимущественно для молодежи;
- базы отдыха (туристические базы), рекреационные центры (центры отдыха), туристские деревни (деревни отдыха) — предприятия, предлагающие в основном размещение в шале, бунгало или в стационарных фургонах, а также возможности и соответствующее оборудование для занятий спортом и развлечений, рестораны и магазины. Отличие базы отдыха от кемпинга заключается в том, что в кемпинге имеются оборудованные площадки, на кото-

рых можно установить палатку или автодом туриста, приехавшего на собственном транспортном средстве и не желающего пользоваться услугами средства размещения.

Особую категорию средств размещения образуют специализированные предприятия, представленные:

- курортными отелями, расположенными на курорте и оказывающими на собственной базе в качестве дополнительных услуги оздоровительного характера с использованием природных факторов;
- санаториями, расположенными, как правило, в курортной местности и предоставляющими комплекс санаторно-оздоровительных и рекреационных услуг с использованием преимущественно природных факторов и физиотерапевтических средств, диеты и режима;
- пансионатами, расположенными, как правило, в курортной или сельской местности и предоставляющими комплекс услуг по организации отдыха (услуг размещения, питания, физкультурно-оздоровительных услуг, услуг по организации досуга);
- центрами отдыха, расположенными в благоприятной природной местности с инфраструктурой и объектами, способными удовлетворить духовные и иные потребности туристов для создания поддержки их жизнедеятельности, восстановления и развития физических сил и здоровья [ГОСТ Р 54599-2011];
- детскими оздоровительными лагерями, предоставляющими услуги размещения для детей, приезжающих для отдыха и оздоровления [ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003)].

Индивидуальные средства размещения — помещения, общей площадью спальных помещений не более 500 м<sup>2</sup>, используемые организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения. К их числу относятся:

- гостевые комнаты — комнаты в частных домах, в которых предоставляются услуги размещения, в большинстве случаев с завтраком;
- шале, бунгало — отдельные стоящие домики с кухонным оборудованием;
- стационарные фургоны — жилые дома-автоприцепы со спальным/спальными местом/местами и кухонным оборудованием,

стационарно установленные в определенном месте, предназначенные для сдачи в аренду на сезон отпусков.

### **§ 3. Предприятия общественного питания**

*Ключевые понятия:* предприятия общественного питания, типы предприятий общественного питания.

Важнейшим элементом туристской инфраструктуры являются предприятия общественного питания, оказывающие услуги по производству, реализации и/или организации потребления продукции. В зависимости от ассортимента реализуемых блюд, условий обслуживания и технической оснащенности, методов и форм, а также времени обслуживания потребителей, уровня квалификации персонала принято выделять несколько категорий предприятий общественного питания [ГОСТ Р 50762-2007].

Ресторан — предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая заказные и фирменные блюда и изделия; алкогольные, прохладительные, горячие и другие виды напитков, мучные кондитерские и булочные изделия, табачные изделия, покупные товары. Характеризуются высоким уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха и развлечений.

Бар — предприятие общественного питания, оборудованное барной стойкой и реализующее в зависимости от специализации алкогольные и/или безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, коктейли, холодные и горячие закуски и блюда в ограниченном ассортименте, покупные товары. Часто бары выступают как предприятия, оказывающие дополнительные услуги в гостиницах, крупных транспортных узлах — вокзалах, культурно-развлекательных и спортивных объектах, зонах отдыха. Интересны, с точки зрения туристов, концептуальные бары, например: TheIceBar (Квебек, Канада), построенный из ледяных глыб и функционирующий с сентября по апрель, Covad'enXoroi (Менорка, Испания), расположенный на утесе над Средиземным морем, некогда служившим прибежищем турецким пиратам; TheSunlandPub (провинция Лимпопо, ЮАР), созданный внутри баобаба возрастом в 6000 лет и др. [7 самых концептуальных баров мира, URL].

Кафе — предприятие общественного питания по организации питания и (или без) отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции общественного питания, реализующее фирменные, заказные блюда, изделия и алкогольные и безалкогольные напитки [ГОСТ Р 50762-2007]. Так же, как и бары, кафе могут располагаться в жилых и общественных зданиях, гостиницах, вокзалах, культурно-развлекательных и спортивных объектах, зонах отдыха.

Столовая — предприятие общественного питания, общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей, производящее и реализующее блюда и кулинарные изделия в соответствии с меню, различающимся по дням недели. Столовые реализуют блюда несложного приготовления, рассчитанные на массовое потребление, что определяет невысокую стоимость оказываемых услуг питания.

Закусочная — предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольной продукции.

Предприятие быстрого обслуживания — предприятие общественного питания, реализующее узкий ассортимент блюд, изделий, напитков несложного изготовления и обеспечивающее минимальные затраты времени на обслуживание потребителей. Подобные предприятия размещаются в местах интенсивного движения и массового скопления потребителей, в том числе и туристов: в торговых комплексах и центрах (зоны ресторанных дворики), на центральных улицах и площадях, в зонах отдыха и др. Предприятия быстрого обслуживания могут не иметь собственного зала и реализовывать продукцию собственного производства через раздаточное окно.

Буфет — предприятие общественного питания, находящееся в жилых и общественных зданиях, реализующее с потреблением на месте ограниченного ассортимента холодных блюд, закусок, горячих, сладких блюд несложного изготовления, мучных кулинарных, булочных и кондитерских изделий и покупных товаров. Буфеты могут располагаться в общественных зданиях, культурно-развлекательных и спортивных объектах (театрах, кинотеатрах, стадионах и пр.), в гостиницах, на вокзалах, пристанях, в аэропортах, при столовых и др.

Кафетерий — предприятие общественного питания, оборудованное буфетной или барной стойкой, реализующее с потреблением на месте горячие напитки (кофе, чай), прохладительные напитки, бутерброды, мучные булочные и кондитерские изделия, горячие блюда несложного изготовления и покупные товары. Потребление продукции общественного питания в кафетериях осуществляется, как правило, стоя.

Кофейня — предприятие общественного питания, специализирующееся на изготовлении и реализации с потреблением на месте широкого ассортимента горячих напитков из кофе, какао и чая, мучных блюд и мучных булочных и кондитерских изделий, кулинарной продукции в ограниченном ассортименте, а также алкогольных напитков и покупных товаров. Потребление продукции общественного питания в кофейнях осуществляется, как правило, за столиками.

Магазин-кулинария — предприятие общественного питания, имеющее собственное кулинарное производство и реализующее потребителям кулинарные изделия, полуфабрикаты, мучные булочные и кондитерские изделия и покупные продовольственные товары. В торговом зале магазина-кулинарии допускается организация кафетерия [ГОСТ Р 50762-2007].

#### **§ 4. Предприятия досуга и развлечений**

*Ключевые понятия:* предприятия досуга и развлечения, типы предприятий досуга и развлечений.

Основанием для выделения предприятий досуга и развлечений в качестве самостоятельного структурного элемента туристской инфраструктуры обусловлено их ориентацией на удовлетворение потребностей человека в развлечениях.

Функционирование предприятий этого сегмента обеспечивает повышение разнообразия программ пребывания туристов, а также способствует улучшению психологического состояния туристов и их воспитанию и развитию. Таким образом, предприятия досуга и развлечений участвуют в воспроизводстве трудовых ресурсов, создают дополнительные рабочие места и повышают уровень благосостояния местного населения.

Специфика предприятий досуга и развлечений заключается в возможности их существования как самостоятельно в качестве само-

стоятельных субъектов предпринимательства, так в структуре других предприятий, не относящихся в традиционной классификации к сфере развлечений. Например, в одних случаях создание условий для развлечений — это основная деятельность предприятия (дискотека как самостоятельное предприятие), в других — вспомогательная (игротека как составляющая хозяйства гостиницы), в третьих — побочная (дансинг при библиотеке).

К предприятиям досуга и развлечений принято относить:

— предприятия, основная деятельность которых связана с удовлетворением потребностей человека в развлечениях: цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха и др.

Цирк — вид зрелищного искусства, основой которого является демонстрация необычного (фокусы, акробатика, эквилибристика и т. п.) и смешного (пантомима, клоунада, реприза и т. п.). Посещение представлений во всемирно известных цирках мира нередко является одним из ключевых моментов туристических программ, а иногда становится и основным ресурсом для туров в рамках событийного туризма.

К таким развлекательным предприятиям относятся самый древний цирк в мире — Китайский национальный цирк, Cirque du Soleil (Канада), Большой Московский государственный цирк (Россия), цирк «Оз» (Австралия) и др. Всемирные фестивали циркового искусства регулярно проводятся в России — Московский всемирный фестиваль-конкурс циркового искусства (г. Москва), Италии — фестиваль City of Latina (г. Латина), Китае — Китайский международный фестиваль Учао (г. Учао), Франции — Парижский международный фестиваль Цирка завтрашнего дня (г. Париж), Монако — Международный фестиваль цирка (г. Монте-Карло) и др. [Лучшие цирки мира, URL].

Зоопарки — научно-просветительские учреждения, позволяющие познакомиться с типичными и уникальными животными, в том числе находящимися на грани исчезновения. Для привлечения все большего количества посетителей зоопарки помимо оказания образовательных и информационных услуг проводят развлекательные мероприятия. Например, в зоопарке Чианг-Май (Таиланд) организуются ночные сафари-экскурсии, создан детский познавательный центр, монорельсовая дорога, самый большой музыкальный фонтан в Юго-Восточной Азии [Зоопарк Чианг-Май, URL]. В одном из самых необычных зоопарков мира — Иерусалимском — воссозданы

ландшафты Древней Палестины, в которых обитают виды животных, упоминающиеся в Библии, а для посетителей организуются театрализованные и музыкальные представления, проводятся тематические семинары, созданы аттракционы, проводится лотерея, главным призом в которой является поездка верхом на слоне [Иерусалимский зоопарк, URL].

К числу зоопарков, пользующихся большой популярностью у туристов также можно относят зоопарк Рануа (Лапландия, Финляндия), Берлинский зоопарк (Германия), Лондонский зоопарк (Великобритания), зоопарк «Disney's Animal Kingdom Theme Park» (США) и др. [Лучшие зоопарки мира, URL].

Не меньший интерес у туристов вызывают тематические парки развлечений и аттракционов.

Самым крупным и посещаемым парком развлечений в мире является «Walt Disney World», расположенный в штате Флорида (США). Ежегодно его посещает около 17 млн туристов. Парк «Walt Disney World» представляет собой своеобразный сказочный город, состоящий из четырех тематических и двух водных развлекательных парков, каждый из которых включает свои тематические аттракционы. Например, в «Adventureland» туристам предлагается принять участие в одном из сражений «Пиратов Карибского моря» или совершить прогулку на лодке по «джунглям», где обитает множество механических и издающих звуки животных; в «Tomorrowland» прокатиться на американских горках «Space mountain», в «World Showcase» посетить 11 павильонов с красочными аттракционами и шоу, посвященными той или иной стране и воспроизводящими знаменитые достопримечательности и традиции стран, и т. д. Кроме того, на территории «Walt Disney World» расположено 33 отеля, многочисленные рестораны, пять полей для гольфа, создана своя транспортная инфраструктура. Другие парки развлечений корпорации «Walt Disney» — «Disneyland Park» — созданы в окрестностях Парижа (Франция), Токио (Япония), Анахайма (США), Гонконга (Гонконг) [Парк развлечений «Мир Уолта Диснея», URL].

Одним из самых популярных в Европе парком развлечений является «PortAventura» (Испания), на территории которого расположено более 40 аттракционов. Парк «PortAventura» состоит из парка аттракционов, включающего 6 тематических зон, позволяющих совершить кругосветное путешествие по Средиземноморью, Дикому

Западу, Мексике, Китаю, Полинезии и детской стране «Сезам»; аквапарка «PortAventura Aquatic», четырех отелей, полей для гольфа и пляжных клубов. Ежедневно для посетителей парка «PortAventura» проводятся около 90 красочных шоу [Порт Авентура, URL].

Более 1,5 млн посетителей ежегодно принимает другой популярный у туристов парк развлечений «Legoland» (Дания), созданный из 45 млн кубиков «Lego». Парк разбит на несколько тематических зон, каждая из которых предназначена для детей определенного возраста. Например, «Mini Land» — сказочная страна, дома в которой являются копиями существующих на свете зданий, по каналам плавают Lego-корабли, а улицы заполнены Lego-человечками и автомобилями. В парке функционируют 7 ресторанов, сеть предприятий быстрого питания Burger House, несколько магазинов с фирменной продукцией «Lego» [Парк «Леголанд», URL];

— зрелищные предприятия: театры, кинотеатры, изостудии, филармонии, мюзик-холлы и др.

Эта категория предприятий развлечения ориентирована на удовлетворение познавательных и эстетических потребностей туристов посредством их приобщения к наиболее выдающимся произведениям изобразительного искусства, музыки, литературы, хореографии и т. п. При этом сами здания зрелищных предприятий выступают как историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы. К категории наиболее интересных и посещаемых туристами зрелищных предприятий мира относятся: Большой театр в Москве (Россия), Ла-Скала в Милане (Италия), Гранд-опера в Париже (Франция), Венская опера в Вене (Австрия), Ковент-Гарден в Лондоне (Великобритания), Метрополитен-опера в Нью-Йорке (США), Сиднейский оперный театр в Сиднее (Австралия) и др. [Театры мира, URL];

— спортивные учреждения: катки, манежи, залы, клубы, аквапарки, дайвинг-центры.

Спортивные учреждения являются местом проведения международных соревнований, которые служат основой для разработки туров в рамках событийного и спортивного туризма, а также выступают как места, удовлетворяющие познавательный интерес и открывающие возможности восстановления и совершенствования физических сил. К числу крупнейших спортивных сооружений мира, где проводятся международные соревнования, относятся: Emirates Stadium и Wembley Stadium в Лондоне (Великобритания), Allianz Arena в

Мюнхене (Германия), Estádio do Maracanã в Рио-де-Жанейро (Бразилия), Лужники в Москве (Россия), Stade Vélodrome в Марселе (Франция), Camp Nou в Барселоне (Испания) и др. [Лучшие стадионы, URL].

Особой популярностью у туристов пользуются аквапарки, т. е. развлекательные комплексы, имеющие специализированную инфраструктуру для занятия играми на воде и водные аттракционы. Самыми грандиозными водными аттракционами, по мнению экспертов, обладают аквапарки: Aquatica и Wet'n Wild в Орlando (США), Aquaventure Waterpark в Дубае и Yas Waterworld в Абу-Даби (ОАЭ), Aqa 47 в Инсбруке (Австрия), Beach Park в Форталезе (Бразилия), Caribbean Bay в Кенгидо (Южная Корея), Siam Park на о. Тенерифе (Испания), Tropical Islands в Крайсник-Грос-Вассербурге (Германия), Watercube Waterpark в Пекине (Китай), WaterWorld Waterpark в Айя-Напе (Кипр) [Двенадцать лучших аквапарков мира, URL];

— учреждения, где приобщение к культурным ценностям сопровождается развлечением: музеи, выставки, галереи, клубы и др.

Предприятия этой категории позволяют туристам более подробно узнать о деталях какого-либо исторического места или события, а также непосредственно погрузиться в их атмосферу посредством непосредственного участия в анимационных программах. Традиционно большие потоки туристов устремлены в музеи Лондона (Британский музей, Букингемский дворец, Вестминстерское аббатство, Музей мадам Тюссо и др.) [Музеи Лондона, URL], Парижа (Лувр, Орсе, Музей армии в Доме инвалидов, Музей Жакмар-Андре, Музей П. Пикассо, Музей художника С. Дали и др.) [Самые известные места Парижа, URL], Рима (Музей Ватикана, Музей римской цивилизации, Национальный музей дворца Венеция, Вилла Фарнезина, Вилла Боргезе и др.) [Музеи Рима, URL], Нью-Йорка (Музей Метрополитен, Музей современного искусства, Музей Гуггенхайма, Бруклинский музей и др.) [Музеи Нью-Йорка, URL], Москвы и Подмоскoвья (Музей Кремля, Исторический музей, Музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Третьяковская галерея, Коломенское, Царицыно, Архангельское и др.) [Музеи Москвы, URL], Санкт-Петербурга и его предместий (Эрмитаж, Русский музей, Кунсткамера, Домик Петра I, Царское село, Гатчина, Павловск и т. д.) [Музеи Санкт-Петербурга, URL];

- предприятия, обеспечивающие развлечения в качестве дополнительной деятельности: детские анимационные комнаты в гостиницах, театрализованные представления в помещениях исторических достопримечательностей и др.

## § 5. Транспорт

*Ключевые понятия:* транспортное обеспечение туризма, виды транспорта и их преимущества, крупнейшие транспортные компании мира.

В туристическом бизнесе транспорт выступает как необходимое условие вовлечения туристско-рекреационных ресурсов в хозяйственную деятельность, в частности обеспечивает транспортировку грузов для строительства или модернизации туристских центров, способствует их эффективному функционированию посредством формирования устойчивых потоков туристов к месту отдыха.

Уровень развития транспортной сети в регионах определяет востребованность туристских центров, расположенных в их пределах, например при выборе места отдыха туристы оценивают длительность переезда, безопасность и комфортность вида транспорта, возможность провоза багажа, стоимость проезда и т. д.

Транспортное обеспечение туризма определяется густотой сети автомобильных, железных дорог и водных путей, их качеством, уровнем подвижного состава и инфраструктурным обустройством [Колотова, 1999. С. 116-123].

В соответствии с разработанными ЮНВТО Рекомендациями по статистике туризма следует выделять воздушный, водный и сухопутный (наземный) транспорт [Основы туризма, 2008. С. 213].

Основная доля в структуре туристских перевозок принадлежит воздушному транспорту, что определяется его преимуществами: расширение географии путешествий, высокая скорость перемещения в пространстве и закономерное сокращение времени нахождения в пути, достаточно высокий уровень сервиса. Существенным недостатком этого вида транспорта является высокая стоимость услуг, оказываемых авиакомпаниями [Зорин, Каверина, Квартальнов, 2005. 288 с.]. Крупнейшие авиакомпании представлены в табл. 24.

**Крупнейшие авиакомпании и альянсы авиакомпаний мира  
(по данным Международной ассоциации воздушного транспорта, 2012)**

Название авиакомпании	Страна	Характеристика
Delta Airlines	США	Крупнейшая авиакомпания мира
Air France — KLM	Франция — Нидерланды	Объединенная авиакомпания национальных перевозчиков Франции и Нидерландов, вторая в мире и крупнейшая в Европе
American Airlines	США	Вторая по величине авиакомпания США и третья в мире
United Airlines	США	Четвертая авиакомпания мира по объемам перевозок
Southwest Airlines	США	Крупнейшая бюджетная авиакомпания мира
Thomson Airways	Великобритания	Крупнейшая чартерная авиакомпания мира
SkyWest Airlines	США	Крупнейшая региональная авиакомпания мира
Lufthansa	Германия	Крупнейшая авиакомпания Германии и вторая по величине в Европе
Emirates	ОАЭ	Крупнейшая авиакомпания Азии
Qantas	Австралия	Крупнейшая авиакомпания Австралии и Океании
Star Alliance	США — Германия — Япония	Крупнейший мировой альянс авиакомпаний, включающий авиакомпании United Airlines, Lufthansa и All Nippon Airways
SkyTeam	США — Франция — Россия	Включает Delta Air Lines, AirFrance-KLM и «Аэрофлот»
Oneworld	США — Великобритания — Япония — Россия	Включает American Airlines, British Airways, Japan Airlines, S7 Airlines.

В целом авиационное сообщение оценивается по следующим параметрам:

- количество международных, федеральных и местных авиалиний;
- количество и качество аэропортов, подготовленность их к международным перевозкам, в том числе наличие взлетно-посадочных полос, принимающих большие авиалайнеры;
- уровень технического оснащения аэропортов;
- развитие малой авиации по обеспечению местных авиалиний;
- участие вертолетов в обслуживании туристов (перевозках туристов в туристские учреждения, места начала туристских маршрутов, расположенных в труднодоступных местностях, облет интересных объектов показа);
- развитие туристского сервиса в аэропортах (мест размещения, питания, проведения досуга пассажиров, оказания им медицинской помощи, пунктов междугородней и международной связи) [Колотова, 1999. С. 116-123].

Основными достоинствами водного транспорта (речного и морского) являются высокий уровень сервиса и возможность использования при организации туров в рамках различных видов туризма (оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный и др.). Между тем этот вид транспорта характеризуется невысокой скоростью передвижения транспортных средств, их ограниченной мобильностью, а также потенциальной опасностью длительного периода адаптации туристов к новым условиям из-за «морской болезни» [Зорин, Каверина, Квартальнов, 2005. 288 с.].

Суда, предназначенные для длительных путешествий, круизов, по своей сути являются отелями, в пределах которых оказывается ряд дополнительных услуг: питания, экскурсионного обслуживания, организации досуга и развлечений. Это обстоятельство определяет высокую стоимость туров, что позволяет отнести морские круизы к категории элитарного туризма [Путешествие с комфортом, URL]. Крупнейшие круизные компании мира, предоставляющие своим клиентам высокий уровень сервиса, представлены в табл. 25.

Суда прогулочного класса используются для организации экскурсий по маршрутам, охватывающим достопримечательные места городов и их предместий.

**Крупнейшие круизные компании мира  
(по данным исследования журнала «Travel & Leisure», 2012)**

Название компании	Страна	Характеристика
Crystal Cruises	Япония	Характеризуется высочайшим уровнем сервиса, предлагает 59 маршрутов с пунктами назначения в Канаде, Европе, Азии и других регионах
Regent Seven Seas Cruises.	США	Предлагает маршруты в Австралию, страны Северной, Центральной и Южной Америки, Северной Европы и др.
Oceania Cruises	США	Специализируется на маршрутах в Европу, предлагает путешествия в Канаду, Китай, Индию, страны Африки, Австралию и Новую Зеландию
Disney Cruise Lines	США	Маршруты проложены по Карибскому морю, к берегам Аляски, Гавайским островам
Cunard	Великобритания	Маршруты охватывают страны Европы, Карибского моря
Azamara Club Cruises	США — Норвегия	Маршруты охватывают страны Северной, Западной и Южной Европы, страны Азии, Центральной и Южной Америки
Holland America Line	США	Специализируется на маршрутах на Аляску, в страны Европы и Карибского моря
Princess Cruises	США	Маршруты охватывают Гавайские острова, о. Таити, страны Азии и Африки

Развитие морского транспорта оценивается с учетом следующих показателей:

- существующие международные пассажирские перевозки и туристские круизные линии;
- развитие туристских морских маршрутов на малых судах вдоль побережья;
- класс приписанных к местному порту пассажирских судов;
- техническое оснащение порта;

- инфраструктурное обустройство главного морского порта и местных причалов в курортных поселках.

Развитие речного транспорта оценивается по параметрам:

- общая протяженность и плотность судоходных водных путей (рек, озер, каналов, водохранилищ);
- дифференцированная оценка водных путей для крупных и маломерных туристских судов;
- количество водных маршрутов для пассажирских и туристских перевозок;
- техническое состояние сооружений на внутренних водных путях (каналы, шлюзы, причалы);
- состояние речного флота: класс судов, уровень предоставляемых услуг;
- инфраструктурное обустройство портов и речных причалов: залы ожидания, места размещения, пункты питания, пункты связи и досуговые центры [Колотова, 1999. С. 116-123].

Наземный транспорт включает автомобильный и железнодорожный виды транспорта.

Автомобильный транспорт имеет ряд преимуществ по сравнению с другими видами транспорта, к числу которых относят экономичность, демократичность цен на транспортные услуги, отсутствие зависимости от сезонности организации туров [Зорин, Каверина, Квартальнов, 2005. 288 с.]. Это обстоятельство определяет его широкое использование в туризме для организации трансфера, экскурсий, перевозок между пунктами маршрута, а также для личных целей туристов.

При характеристике автомобильных дорог учитывают следующие факторы:

- общая протяженность автомобильных дорог в регионе с дифференциацией на дороги федерального, регионального и местного значения;
- пропускная способность автомагистралей и дорог туристского назначения, ведущих к туристским объектам, наличие объездных и кольцевых автодорог;
- качество дорожного полотна: вид покрытия (бетонные, асфальтовые, гравийные, грунтовые, улучшенные грунтовые, проселочные и лесные), состояние дорожного полотна;
- состояние мостов;

- наличие платных автомагистралей;
- уровень инфраструктурного обустройства: наличие автовокзалов, автотуристских кластеров с необходимым набором услуг, пунктов питания и размещения, туалетов, пунктов аварийной вызывной и телефонной связи;
- состояние парка муниципального и туристского автотранспорта: количество и качество автобусов, наличие пунктов проката автомобилей, в том числе автофургонов для самостоятельного автомобильного туризма;
- рекламное обеспечение автодорог: наличие указателей и рекламных щитов, оповещающих о туристских учреждениях, музеях и объектах осмотра (природных и культурных комплексах).

По статистике в туризме наиболее часто используются автобусы (78%), реже легковые машины (17%) и другие виды автомобильного транспорта (5%) [Основы туризма, 2008. С. 222].

Железнодорожный транспорт — главный конкурент автобусов в групповых перевозках. Исторически этот вид транспорта участвовал в развитии туризма как массового явления, что обусловлено высокой степенью его удобства для организации транспортировки туристов к месту назначения независимо от их индивидуальных характеристик. В настоящее время к числу преимуществ железнодорожного транспорта также относятся более низкие тарифы на транспортные услуги и разветвленная система скидок, позволяющих путешествовать по более низким ценам.

Использование железнодорожного транспорта для организации путешествий с целью познакомить туристов с достопримечательностями, рассредоточенными по территории стран, положило основу для развития железнодорожного туризма. В этом случае используются комфортабельные поезда класса «люкс», оказывающие полный комплекс услуг по организации проживания, питания и развлечения туристов. Наиболее комфортабельные туристические поезда, по мнению экспертов, курсируют в ЮАР («Pride of Africa», Кейптаун — Претория), Австралии («The Ghan», Аделаида — Дарвин), Перу («Hiram Bingham», Куско — Мачу-Пикчу), Испании («El Transcantabrico», Сантьяго-де-Компостела — Леон), России («Золотой орел», Москва — Улан-Батор — Владивосток; «Царское золото», Москва — Улан-Батор — Пекин) и др. [Железнодорожные туры, URL].

В целом железнодорожный транспорт характеризуется:

- протяженностью (общее количество железнодорожных путей в километрах) и густотой железнодорожных путей (отношение протяженности железнодорожных путей к площади территории);
- наличием федеральных, межрегиональных и местных железных дорог;
- наличием кольцевых магистралей, связывающих радиальные линии;
- наличием туристских железнодорожных путей и отстойников для туристских поездов;
- качеством железнодорожного полотна, наличием скоростных магистралей;
- пропускной способностью железных дорог;
- уровнем подвижного состава, качеством поездов дальнего следования, местных электричек и туристских поездов;
- инфраструктурным обустройством железных дорог: количеством железнодорожных вокзалов и станций местного сообщения, уровнем их сервисного обслуживания (наличием гостиниц, залов ожидания, пунктов питания, касс текущей и предварительной продажи билетов, игротек, пунктов связи, обустройством платформ навесами, переходами, скамьями, туалетами) [Колотова, 1999. С. 116-123].

Около 88% всех туристических путешествий в мире совершается с использованием автобусного, авиационного и железнодорожного транспорта [Зорин, Каверина, Квартальнов, 2005. 288 с.].

## **Резюме**

Туристская инфраструктура — совокупность предприятий размещения, питания, досуга и развлечений туристов, а также предприятия, обеспечивающие транспортную доступность и освоение туристских ресурсов. В общем виде функциональное назначение туристской инфраструктуры сводится к обеспечению условий для освоения туристско-рекреационных ресурсов, функционирования и эффективного развития туристских предприятий, способствованию возникновению и появлению новых устойчивых экономических связей между предприятиями региона и адекватному удовлетворению потребности туристов. Причинами неудовлетворительного состояния

туристской инфраструктуры являются особенности экономического и социально-культурного развития, отраслевая специфика туристской инфраструктуры, высокая степень экологической уязвимости природной среды.

Услуги по предоставлению места для ночлега во время путешествия туристов оказывают коллективные и индивидуальные предприятия размещения. К коллективным средствам размещения относят гостиницы, апартаменты, сюит-отели, мотели, хостелы, курортные отели, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, рекреационные центры, прогулочные корабли, детские оздоровительные лагеря. Индивидуальные средства размещения включают гостевые комнаты, шале, бунгало, стационарные фургоны.

Предприятия общественного питания — предприятия, оказывающие услуги по производству, реализации и/или организации потребления продукции. В зависимости от ассортимента реализуемых блюд, условий обслуживания и технической оснащенности, методов и форм, а также времени обслуживания потребителей, уровня квалификации персонала выделяют несколько категорий предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная, предприятия быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин-кулинария.

Предприятия досуга и развлечений — предприятия, ориентированные на удовлетворение потребностей человека в развлечениях, улучшения психологического состояния, воспитание и развитие туристов. К предприятиям досуга и развлечений принято относить: развлекательные предприятия, зрелищные предприятия, спортивные учреждения, учреждения, где приобщение к культурным ценностям сопровождается развлечением; предприятия, обеспечивающие развлечения в качестве дополнительной деятельности.

В туристическом бизнесе транспорт выступает как необходимое условие вовлечения туристско-рекреационных ресурсов в хозяйственную деятельность, в частности обеспечивает транспортировку грузов для строительства или модернизации туристских центров, способствует их эффективному функционированию посредством формирования устойчивых потоков туристов к месту отдыха. Транспортное обеспечение туризма определяется густотой сети автомобильных, железных дорог и водных путей, их качеством, уровнем подвижного состава и инфраструктурным обустройством. Около

88% всех туристических путешествий в мире совершается с использованием автобусного, авиационного и железнодорожного транспорта.

### **Задания и вопросы для самоконтроля**

1. Что включает в себя туристская инфраструктура?
2. Почему туристская инфраструктура относится к социально-экономическим условиям освоения туристско-рекреационных ресурсов?
3. Какое влияние оказывает туристская инфраструктура на развитие туризма?
4. Объясните причины несоответствия отечественной туристской инфраструктуры международным стандартам.
5. Какие типы предприятий размещения существуют? Проанализируйте особенности их использования в туристской деятельности.
6. Какие типы предприятий общественного питания существуют? Проанализируйте особенности их использования в туристской деятельности.
7. Какие типы предприятий досуга и развлечений существуют? Проанализируйте особенности их использования в туристской деятельности.
8. Проясните значение транспорта для развития туризма на конкретных примерах.
9. Какие виды транспорта выделяют в соответствии с Рекомендациями ЮНВТО?
10. Назовите достоинства и недостатки всех видов транспорта, используемых в туризме.
11. На основании каких показателей производится оценка уровня развития и комфортности авиационного, водного, автомобильного и железнодорожного транспорта для туристов?
12. Какие виды туризма наиболее востребованы в туризме? Почему?
13. Назовите крупнейшие транспортные компании мира.

## ГЛАВА 5. ОХРАНА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

*Цель* — познакомить с проблемами охраны природной среды, провоцируемыми рекреационным природопользованием, и способами минимизации негативных экологических последствий этого процесса.

*Задачи в рамках компетенций:*

- ОК-3 — рассмотреть экологические последствия туристского природопользования;
- научить оценивать последствия туристского природопользования;
  - сформировать навыки оценки норм допустимого использования туристско-рекреационных ресурсов.
- ПК-3 — продемонстрировать взаимосвязи между природной средой и хозяйственной деятельностью человека;
- научить применять традиционные технологии поиска и анализа географической информации;
  - закрепить навыки оперативного поиска информации.
- ПК-15 — познакомить с подходами и методами оценки рекреационного воздействия на природные комплексы;
- закрепить навыки оценивания туристско-рекреационного потенциала территории и прогнозирования его использования на основе общенаучных и прикладных методов исследования.

### **§ 1. Влияние туризма и рекреации на компоненты природной среды**

*Ключевые понятия:* экологические последствия туристско-рекреационного природопользования, типы и формы рекреационного воздействия на природные комплексы.

Возрастающие рекреационные потребности населения требуют вовлечения в туристскую деятельность все больших по площади территорий, что закономерно приводит к нарушению экологического баланса в их пределах, трансформации или полной утрате ранее выполняемых природными комплексами ресурсных и средоформирующих функций.

Развитие туристско-рекреационной деятельности изначально основывается на использовании ресурсов природной среды и предполагает оказание воздействия на различные ее компоненты. Форма и сила воздействия, а также его последствия зависят от многих факторов, важнейшими среди которых являются:

- вид рекреационной деятельности,
- интенсивность и продолжительность воздействия,
- устойчивость природных комплексов или их отдельных компонентов к этому воздействию.

Основными формами воздействия туристско-рекреационной деятельности на природные комплексы являются:

- шумовое и химическое загрязнение атмосферы;
- уплотнение почвообразующих пород и грунтов;
- изменение форм рельефа;
- сбор минералов и ископаемых находок и пр.;
- вытаптывание почвенно-растительного покрова территории;
- загрязнение водоемов сточными (бытовыми) водами и отходами;
- сокращение биологического разнообразия и нарушение трофических связей;
- нарушение ландшафтной структуры территорий;
- снижение эстетических достоинств ландшафта и ухудшение его санитарного состояния;
- лесные пожары и т. д. [Оборин, 2011. С. 68-72; Большаков, 2006. С. 52-57; Колбовский, 2006. С. 159-161].

В последние десятилетия туризм становится все большим по значимости геоморфологическим фактором, причем его значимость увеличивается экспоненциально после превышения допустимых норм рекреационной нагрузки на природные комплексы. В этом случае воздействие отдыхающих на геоморфолитогенную основу ландшафта может быть сопоставимо с последствиями перевыпаса домашних животных: происходит уплотнение почвы, нарушение ее структуры и закономерное изменение растительного покрова территории [Колбовский, 2006. С. 162].

Прокладывание пешеходных троп в пределах речных долин приводит к образованию микротеррас, увеличению нагрузки на пойменные бровки и/уступы надпойменных террас, вызывая осыпи и обвалы песчаного и супесчаного грунта или оползни суглинистых грунтов.

Распространенным видом нарушения природного рельефа являются так называемые «копани» — ямы разных форм и величин, выкапываемые туристами для хранения продуктов «в тени», «захоронения отходов», прикапывания палаток и т. п. Это приводит к дестабилизации природных комплексов в целом из-за формирования новых форм рельефа, изменения растительных сообществ, нарушения дренажа и т. д.

В пригородных зеленых зонах, по берегам крупных водоемов, на территориях курортов и в их окрестностях, на туристских тропах и туристских стоянках часто фиксируется вытаптывание почвенно-растительного покрова, вызывающего уплотнение и иссушение почвы, нарушение ее структуры, снижение воздухо- и влагоемкости, смыв почвы и эрозия (на наклонных участках), выветривание (песчаных грунтов), что отрицательно сказывается на состоянии лесов.

При рекреационном лесопользовании изначально происходит увеличение освещенности под лесным пологом и образование световых окон между кронами, дробление целостного массива тропами и отдельными вытоптанymi пятнами, уменьшение мощности лесной подстилки вследствие вытаптывания. Затем нарушается целостность мохового покрова, начинается внедрение луговых и сорных видов, увеличивается площадь троп. Постепенно происходит смена лесных видов растений на лесолуговые или луговые, обнажаются корни деревьев, что ведет к снижению устойчивости деревьев к различного рода заболеваниям и насекомым-вредителям, значительно повреждается подрост, изреживается и гибнет подлесок.

В местах постоянной концентрации отдыхающих наблюдается формирование «фактора беспокойства», т. е. явления, когда присутствие людей заставляет животных в результате шумового загрязнения покидать свои станции, мигрировать в поисках более безопасных мест обитания. Туристы часто являются причиной возникновения лесных пожаров, охватывающих обширные территории, наносящих огромный ущерб природной среде [Большаков, 2006. С. 52-57].

Развитие туризма и рекреации оказывает большое влияние и на состояние водных объектов. Самодеятельные туристы выступают как точечные источники загрязнения природных вод. Например, как прямое загрязнение водных объектов туристами необходимо рассматривать мытье посуды и стирку с использованием современных моющих средств, как косвенное — вынос дождевыми и грунтовыми водами

мусора и продуктов жизнедеятельности в акватории рек и озер и т. д. [Колбовский, 2006. С. 165-168].

Организованные предприятия отдыха, как правило, не имеют хороших очистных сооружений, позволяющих полностью обезвредить для природной среды воды, используемые для обеспечения своего функционирования. Это закономерно приводит к росту патогенной флоры, развитию эвтрофикации водоемов, их «цветению», снижению содержания растворенного кислорода в воде и, как следствие, сокращению биоразнообразия водных объектов. Эта проблема приобретает еще большую актуальность в районах развития круизного туризма.

## **§ 2. Методы изучения рекреационного воздействия на природные комплексы**

*Ключевые понятия:* рекреационная емкость, рекреационная нагрузка, предельно допустимая рекреационная нагрузка, стадия рекреационной дигрессии.

Изучение рекреационного воздействия на природные комплексы предполагает проведение исследований в двух направлениях:

- изучение качественных изменений в функционировании и развитии основных компонентов природных и природно-антропогенных систем, например трансформация водного режима и качества вод, степень деградации почвенно-растительного покрова и т. п.;
- проведение количественной оценки рекреационной нагрузки на основе анализа качественных изменений в природных комплексах [Оборин, 2010. С. 12-18].

Ключевым моментом при этом является выявление рекреационной емкости природного комплекса и реально испытываемой им рекреационной нагрузки.

Рекреационная емкость — способность ландшафта обеспечивать нормальный отдых некоторого числа человек, превышение порогового значения которой вызывает деградацию природного комплекса и нарушение выполняемых им функций. Выражается в количестве человек на единицу площади [Геоэкология и природопользование, 2005. С. 184].

Рекреационная нагрузка — степень непосредственного влияния отдыхающих и их транспортных средств на природные комплексы, выражаемая количеством людей в определенный промежуток времени на единицу площади [Геоэкология и природопользование, 2005. С. 445].

Предельно допустимая рекреационная нагрузка — максимальная рекреационная нагрузка, при которой биогеоценоз сохраняет свою жизнеспособность [ОСТ 56-100-95]. В случае превышения предельно допустимой нагрузки наблюдается деградация ландшафта, ухудшение психофизиологического комфорта посетителей, частичное разрушение малых архитектурных форм, растительных композиций и т. д.

Основными индикаторами состояния природных комплексов, используемых в рекреационной деятельности, выступают напочвенный покров и подрост. Для определения величины рекреационной нагрузки на природные комплексы используются три группы методов [Оборин, 2011. С. 68-72]:

1. Визуальная оценка посещаемости, анализ пространственного распределения отдыхающих с последующим выделением стадий рекреационной дигрессии (табл. 26), либо установлением показателя рекреационной нагрузки.

Таблица 26

**Шкала стадий рекреационной дигрессии лесных насаждений  
(по Колбовскому, 2006)**

Стадия дигрессии	Характер изменения лесной среды	Меры по оздоровлению ландшафта
1	2	3
I	Изменения лесной среды не наблюдается. Подрост, подлесок и напочвенный покров не нарушены и характерны для данного типа леса. Проективное покрытие мхом составляет 30-40%, травостой из лесных видов занимает 20-30%. Древостой совершенно здоров, с признаками хорошего роста и развития. Здоровых деревьев в хвойных насаждениях не менее 90%, в лиственных — 70%	Не требуются

1	2	3
II	Изменение лесной среды незначительно. Проективное покрытие мохового покрова уменьшается до 20%, а травяного увеличивается до 50-60%. В травяном покрове появляются луговые травы, не характерные для данного типа леса. В подросте и подлеске поврежденные и усыхающие экземпляры составляют 5-20%. В древостое больные деревья составляют не более 20% от общего их количества	Устройство дорожно-тропиночной сети для уменьшения вытаптывания
III	Изменение лесной среды средней степени. Напочвенный покров в значительной степени вытоптан, проективное покрытие 50-10% — мхи встречаются только у стволов деревьев. Проективное покрытие травостоя составляет 80%, из них 10-20% — луговые травы. Подрост и подлесок средней густоты, неблагонадежный, усыхающих и поврежденных экземпляров до 50%. Насаждения с замедленным ростом, рыхлым строением кроны у части деревьев, бледно-зеленой окраской хвои или листьев. В древостое больных и усыхающих деревьев от 20 до 50%	Функциональное зонирование с выделением защитных зон, устройство дорожно-тропиночной сети
IV	Изменение лесной среды в сильной степени. Подлесок и живой напочвенный покров вытоптаны, почва заметно уплотнена. Мхи отсутствуют, травяной покров составляет 40%, из них 20% — луговые травы. В древостое от 50 до 70% больных и усыхающих деревьев. Многие деревья имеют следы механических повреждений или следы действия вредителей, болезней. Подрост редкий, сильно поврежденный или отсутствует	Ограничение доступа, выделение защитных ядерных зон и внешних буферных полос (опушек), изменение характера зонирования
V	Лесная среда угнетена, распад лесного сообщества вступает в заключительную стадию. Моховой покров отсутствует. Травяной покров составляет не более 10%, причем состоит в основном из злаков, устойчивых к выкапыванию. Подрост и подлесок отсутствуют, почва сильно уплотнена. Лесная обстановка нарушена. Древостой изрежен, больные и усыхающие деревья составляют 70% и более	Запрет на использование, проведение лесомелиоративных мероприятий по восстановлению

К этой же категории методов относятся моментный и хронометражный методы, суть которых сводится к фиксации численности отдыхающих в конкретный момент времени в пределах определенной рекреационной территории. Хронометражный метод предполагает учет суммарного времени, проведенного отдыхающими на этой пробной площадке [Временная методика определения..., 1987. 35 с.].

2. Определение рекреационных нагрузок на основе корреляции между величинами воздействия и средней восприимчивости напочвенного покрова к механическим повреждениям.

Эта группа методов предполагает выявление степени устойчивости растительного покрова к механическим воздействиям, оказываемым в процессе рекреационного природопользования, т. е. их антропо-толерантности. Детальное изучение антропо-толерантности травянистых растений проводились Г. П. Рысиной и Л. П. Рысиным [Рысина, Рысин, 1987. С. 26-35], которые рекомендуют оценивать результаты рекреационного воздействия на основе дифференцированной шкалы чувствительности, включающей 265 видов травянистых растений. Устойчивость нелесных природных комплексов к рекреационному воздействию должна складываться из антропо-толерантности основных видов трав, т. е. предельной нагрузки на каждый вид.

3. Экспериментальное моделирование рекреационных нагрузок, позволяющее оценить устойчивость напочвенного покрова к факторам вытаптывания, а при длительных наблюдениях — изучить особенности восстановления растительного покрова территории [Оборин, 2011. С. 68-72].

Эта группа методов основана на определении допустимых рекреационных нагрузок путем имитирования механических повреждений почвы посредством вытаптывания, нарушения поверхностного стока — искусственным дождеванием [Временная методика определения..., 1987. 35 с.].

Среднегодовые единовременные допустимые рекреационные нагрузки на некоторые природные комплексы приведены в табл. 27.

Указанные нормы нагрузок имеют усредненный характер, что обусловлено необходимостью детального рассмотрения каждого природного комплекса и их большой зависимостью от особенностей местоположения, например крутизны склона, степени зрелости лесных угодий, наличия и конфигурации троп и т. д.

**Нормы допустимой рекреационной нагрузки  
(по Временной методике определения..., 1987; Колотовой, 1999)**

Тип природного комплекса	Среднегодовая единовременная допустимая рекреационная нагрузка, чел./га
Сосняки лишайниковые, сфагновые; ельники сфагновые, березняки сфагновые, сфагново-травяные	0,2-0,3
Сосняки брусничные, долгомошные, долгомошно-сфагновые, пойменные; ельники черничники, долгомошники, пойменные; березняки и осинники долгомошные, пойменные	0,2-1,2
Сосняки и листьяги черничные, ельники кисличные, березняки вейниковые	0,4-2,8
Сосняки кисличные; березняки и осинники мелкотравные	0,8-5,2
Дубравы, липняки мелкотравные	0,4-2,8
Дубравы, липняки ширококравные	1,2-8,0
Суходольные луга	5-10
Пойменные луга	10-20

### **§ 3. Управление туристско-рекреационным природопользованием**

*Ключевые понятия:* управление туристско-рекреационным природопользованием, международные стандарты качества, экологический менеджмент, принципы экологического менеджмента в туристской деятельности.

Управление туристско-рекреационным природопользованием ориентировано на достижение нескольких целей:

- эффективное использование туристских ресурсов, не допускающее их истощения и обеспечивающее воспроизводство;
- минимизация негативного влияния на окружающую среду и формирование экологичного турпродукта;
- разработка экологически грамотных и экономически эффективных планов развития индустрии туризма;

- согласование деятельности предприятий индустрии туризма с требованиями законодательства об окружающей среде;
- осознание экологических требований работниками предприятия и формирование экологической культуры туристов [Дроздов, 2005. С. 108-109].

Таким образом, управление туристско-рекреационным природопользованием предполагает реализацию концепции устойчивого развития общества, направленной на сохранение качества окружающей среды, обеспечение нормативно-правовых экологических параметров, что соответствует понятию «экологический менеджмент» [Оборин, 2009. С. 52-57].

Внедрение системы экологического менеджмента в практику туристских предприятий определяется необходимостью учета природных, социальных и управленческих факторов, гармоничное сочетание которых обеспечивает долгосрочное, сбалансированное развитие туризма на конкретной территории (рис. 12)

Факторы		
Природные	Социальные	Управленческие
Специфика ландшафта	Требовательность к комфорту	Законодательная база
Рекреационный потенциал	Ориентированность на местную культуру	Нормативные документы
Устойчивость природных комплексов	Степень толерантности к местным обычаям	Квалификация персонала
Туристско-рекреационная освоенность	Личностные характеристики туристов	

*Рис. 12.* Факторы, определяющие необходимость экологического менеджмента туристско-рекреационной территории

Современный экологический менеджмент основывается на серии международных стандартов ISO 14000 и ISO 9000, ориентированных на снижение негативных последствий процессов эксплуа-

тации природных ресурсов. По своей сути стандарты серии ISO 14000 являются методическими рекомендациями по разработке системы экологического менеджмента различными предприятиями, относящимися к различным секторам экономики, в том числе и сфере обслуживания.

Предлагаемая стандартом ISO 14000 система экологического менеджмента основывается на модели «Планирование — Выполнение — Контроль — Действие» (рис. 13), ориентированной на постоянное улучшение позиций предприятия во всех сферах его деятельности [ГОСТ Р ИСО 14001-2007].

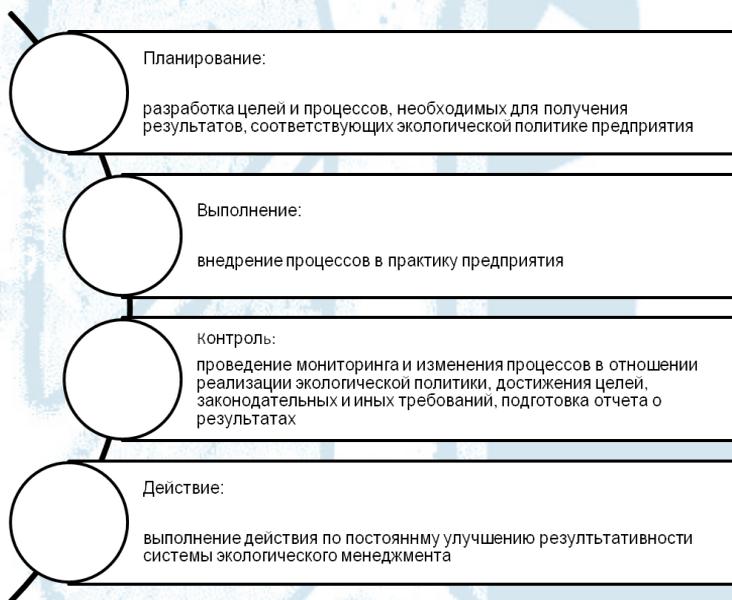


Рис. 13. Модель системы экологического менеджмента

По мнению экспертов, разработка системы управления рекреационным природопользованием с применением стандартов ISO 14000 позволит компаниям, работающим на туристическом рынке, получить ряд преимуществ:

— минимизировать затраты энергии и ресурсов, в том числе и туристских;

- улучшить систему управления предприятием;
- стать более конкурентоспособными за счет продвижения экологических турпродуктов и соответствия оказываемых услуг международным стандартам;
- повысить собственный имидж путем формирования философии бережного отношения к окружающей среде и ресурсам [Оборин, 2009. С. 52-57].

В общем виде принципы экологического менеджмента туристско-рекреационной деятельности сводятся к четырем положениям:

- 1) туризм и охрана природного и культурного наследия не являются взаимоисключающими явлениями. Охрана природных и культурных туристских ресурсов гарантирует сохранение возможности удовлетворения рекреационных потребностей населения в будущем. В свою очередь, общество сможет оценить должным образом эти ресурсы посредством положительных эмоциональных впечатлений, восстановления психических и физических сил. Это может служить дополнительным стимулом к охране природного и культурного наследия и привлечения к этому движению всех заинтересованных сторон: от местного населения до туристов;
- 2) мониторинг рекреационных территорий необходим и предполагает использование индикаторов, понятных широкой общественности, прежде всего туристам. Подобные наблюдения могут включать несколько видов мониторинга:
  - биологического и ландшафтного разнообразия территории как основы ее познавательного-рекреационной ценности;
  - культурно-исторических объектов, составляющих неотъемлемую часть природно-рекреационного потенциала территории;
  - отдельных природных ресурсов (биологических, геологических и др.) как основы функционирования определенных направлений туристической деятельности (наблюдений за дикими животными, посещение пещер и др.);
  - состояния территорий и объектов, имеющих особый природоохранный статус: национальных и природных парков, заказников, памятников природы и др. [Чижова, 2006. С. 392-396].

Результаты мониторинга служат необходимой основой для принятия управленческих решений, например: регулирования рекреационной нагрузки по территории, уточнения сроков туристско-рекреа-

ционного сезона, корректировки планов строительства новых или модернизации уже существующих туристских объектов, уточнения необходимости повышения уровня информационного и природоохранного благоустройства туристской территории, планирования мероприятий по профилактике или устранению последствий туристско-рекреационной деятельности и т. д. Все это, в свою очередь, позволит повысить комфортность условий отдыха туристов, а доступность полученной информации — обеспечить продвижение предлагаемых турпродуктов на более широкий рынок;

- 3) интенсификация использования туристских ресурсов должна сопровождаться упреждающей интенсификацией управления. Предоставление разнообразных возможностей в пределах конкретной территории требует принятия жестких мер по управлению этим процессом для предупреждения ухудшения качества туристских ресурсов;
- 4) важно не только количество, но и качество предоставляемых туристских услуг на туристской территории. Разработка исследовательских программ, позволяющих получать систематические данные о качестве предоставляемых услуг, впечатлениях, которые хотели получить и получили туристы в период пребывания на туристской территории, необходима для проведения контроля за эффективностью использования туристских ресурсов, выявления соответствия современного состояния предприятия желаемым целям с последующей разработкой коррекционных мер по их достижению.

## **Резюме**

Возрастающие рекреационные потребности населения требуют вовлечения в туристскую деятельность все больших по площади территорий, что закономерно приводит к нарушению экологического баланса в их пределах, трансформации или полной утрате ранее выполняемых природными комплексами ресурсных и средоформирующих функций.

Развитие туристско-рекреационной деятельности основывается на использовании ресурсов природной среды и предполагает оказание воздействия на различные ее компоненты. Форма и сила воздействия, а также его последствия зависят от вида рекреационной

деятельности, интенсивности и продолжительности воздействия, устойчивости природных комплексов или их отдельных компонентов к этому воздействию.

Основными формами воздействия туристско-рекреационной деятельности на природные комплексы являются: шумовое и химическое загрязнение атмосферы; уплотнение почвообразующих пород и грунтов; изменение форм рельефа; сбор минералов и ископаемых находок и пр.; вытаптывание почвенно-растительного покрова территории; загрязнение водоемов сточными водами и отходами; сокращение биологического разнообразия и нарушение трофических связей; нарушение ландшафтной структуры территорий; снижение эстетических достоинств ландшафта и ухудшение его санитарного состояния; лесные пожары и т. д. Основными индикаторами состояния природных комплексов, используемых в рекреационной деятельности, выступают напочвенный покров и подрост.

Изучение рекреационного воздействия на природные комплексы предполагает выявление рекреационной емкости природного комплекса и реально испытываемой им рекреационной нагрузки. Для определения величины рекреационной нагрузки на природные комплексы используются три группы методов: визуальная оценка посещаемости с последующим выделением стадий рекреационной дигрессии или установлением показателя рекреационной нагрузки; определение рекреационных нагрузок на основе корреляции между величинами воздействия и средней восприимчивости напочвенного покрова к механическим повреждениям; экспериментальное моделирование рекреационных нагрузок.

Современные требования повышения эффективности использования туристских ресурсов, минимизации негативного влияния на окружающую среду и формирование экологичного турпродукта определяют необходимость разработки экологически грамотных и экономически эффективных планов развития индустрии туризма и организации процесса управления туристским природопользованием на всех уровнях: от федерального до локального.

Разработка системы управления рекреационным природопользованием с применением стандартов ISO 14000 позволит компаниям, работающим на туристическом рынке, получить ряд преимуществ: минимизировать затраты энергии и ресурсов; улучшить систему управления предприятием; стать более конкурентоспособными за

счет продвижения экологичных турпродуктов и соответствия оказываемых услуг международным стандартам; повысить собственный имидж путем формирования философии бережного отношения к окружающей среде и ресурсам.

### **Задания и вопросы для самоконтроля**

1. Являются ли процессы развития туризма и охраны природных ресурсов взаимоисключающими? Почему? Аргументируйте свою точку зрения.
2. Какие факторы определяют величину рекреационного воздействия на природные комплексы?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные формы рекреационного воздействия на природные комплексы.
4. Оцените вклад организованного и неорганизованного туризма в возникновение негативных последствий туристско-рекреационного природопользования.
5. Как соотносятся между собой понятия «рекреационная емкость» и «рекреационная нагрузка»?
6. Проанализируйте методы оценки рекреационного воздействия на природные комплексы.
7. Что такое рекреационная дигрессия? Какие стадии рекреационной дигрессии вы знаете?
8. Какие цели преследует разработка системы управления рекреационным природопользованием?
9. Какие преимущества получают компании, применяющие в своей практике систему управления рекреационным природопользованием на основе стандартов ISO 14000?
10. Что такое экологический менеджмент? Какие принципы экологического менеджмента вы знаете?

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

Необходимой основой для успешного развития туризма и его становления в качестве самостоятельной отрасли народного хозяйства, позволяющей диверсифицировать ресурсо-ориентированную экономику, является проведение комплексных исследований и оценка туристско-рекреационного потенциала территории с последующей разработкой системы рекомендаций и экологических ограничений по развитию конкретных видов туризма.

Изложенный в учебном пособии теоретический материал направлен на формирование системы представлений о сложной структуре туристско-рекреационных ресурсов территории, подходах и методах к их изучению, оцениванию и использованию. Указанные в списке литературы источники информации доступны для широкого круга лиц и позволят углубить знания, закрепить умения и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Туристское ресурсо-ведение».

## ПРАКТИКУМ

### 1. Туристско-рекреационные ресурсы

1. Проанализируйте соотношение понятий «туристско-рекреационные ресурсы», «рекреационные ресурсы», «туристские ресурсы». Составьте сравнительную таблицу.

Понятие	Подход к определению понятия		
	Специфика	Достоинства	Недостатки
Туристско-рекреационные ресурсы			
Рекреационные ресурсы			
Туристские ресурсы			

2. Составьте логическую схему «Классификация туристско-рекреационных ресурсов». Охарактеризуйте каждую классификационную категорию туристско-рекреационных ресурсов.
3. Раскройте специфику медико-биологического, психолого-эстетического и технологического аспектов комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Как они связаны между собой? Составьте логические схемы «Подходы и методы оценивания туристско-рекреационного потенциала территории», «Этапы оценивания туристско-рекреационного потенциала территории».
4. Проанализируйте существующие типы туристско-рекреационного природопользования в регионе (на выбор). Объясните закономерности пространственной локализации различных типов туристско-рекреационного природопользования в пределах выбранного вами региона.
5. Проанализируйте кадастр и реестр туристско-рекреационных ресурсов одного из регионов России. Какая из форм систематизации туристско-рекреационных ресурсов удобна для использования в практике? Для решения каких задач их можно использовать? Почему?

## 2. Природные туристско-рекреационные ресурсы

1. Рассчитайте биоклиматические индексы для зимнего и летнего сезонов года и интерпретируйте полученные результаты в соответствии с материалом § 1 главы 2.

Средняя температура воздуха, °С	Средняя скорость ветра, м/с	Относительная влажность воздуха, %	Температура, °С		
			Условная	Эквивалентно-эффективная	Нормальная эквивалентно-эффективная
-5	2	80			
-10	3	56			
0	5	60			
5	3	47			
10	2	73			

2. Проанализируйте комфортность климатических ресурсов для организации туризма в летний и зимний сезоны года:

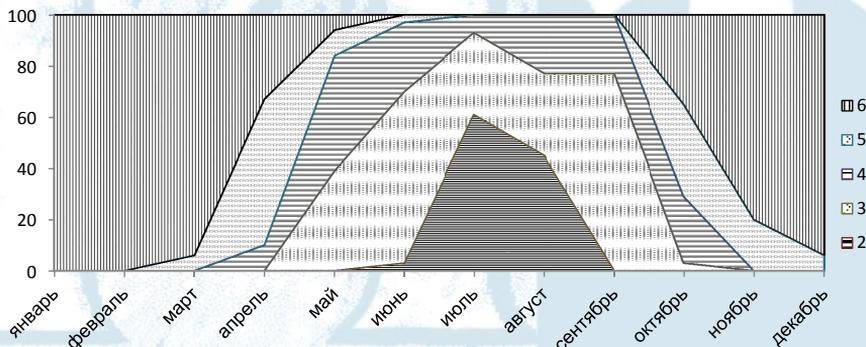


Рис. Структура климата в классах погоды момента

3. Оцените климатический туристско-рекреационный потенциал территории (по выбору — один для всех практических работ) для организации различных видов туризма.
4. Основываясь на полученных знаниях о закономерностях размещения и особенностях оценивания климатических и орографиче-

ских туристско-рекреационных ресурсов, предложите варианты размещения следующих туристских предприятий:

- центров семейного отдыха;
  - санаторно-курортного учреждения, специализирующегося на лечении заболеваний системы кровообращения;
  - горнолыжной базы;
  - санаторно-курортного учреждения, специализирующегося на лечении заболеваний органов дыхания.
5. Оцените туристско-рекреационные ресурсы рельефа территории (по выбору) для организации различных видов туризма.
  6. Проанализируйте особенности использования туристско-рекреационных ресурсов водных объектов европейской и азиатской частей России. Чем вызвано формирование этих особенностей?
  7. Оцените туристско-рекреационные ресурсы водных объектов территории (по выбору) для организации различных видов туризма.
  8. Заполните таблицу:

Группа минеральных вод	Специфический компонент	Пространственная локализация месторождений	Применение в лечебных целях (внутреннее/наружное)	Показания для применения	Примеры курортов

9. Выявите закономерности размещения месторождений минеральных вод. Какие регионы России наиболее богаты ресурсами минеральных вод? Почему?
10. Оцените бальнеологические туристско-рекреационные ресурсы территории (по выбору).
11. Заполните таблицу:

Типы лечебных грязей	Пространственная локализация месторождений	Примеры курортов

12. Оцените ресурсы лечебных грязей территории (по выбору).

13. Предложите рекомендации по организации отдыха людей в пределах лесных территорий, имеющих хронические заболевания сердечно-сосудистой системы, органов дыхания, а также находящихся в состоянии психологического стресса. Аргументируйте свою точку зрения.
14. Оцените растительные туристско-рекреационные ресурсы территории (по выбору) для организации различных видов туризма.
15. Оцените туристско-рекреационные ресурсы животного мира территории (по выбору) для организации различных видов туризма.
16. На основе полученных результатов выполнения заданий 3, 5, 7, 10, 11, 14, 15 дайте комплексную оценку природных туристско-рекреационных ресурсов региона.

### *3. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы*

1. Составьте логическую схему «Классификация историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов».
2. Оцените историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы региона (по выбору)
3. Проанализируйте наличие в изучаемом вами регионе объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Какие объекты, по вашему мнению, заслуживают отнесения к этой категории? Аргументируйте свою точку зрения.
4. Выявите наиболее ценные в туристском отношении культурные ландшафты в регионе. Дайте их характеристику. Оцените их современное использование в туристской деятельности. Предложите рекомендации по рационализации их использования для обслуживания туристов.
5. Составьте паспорт наиболее значимых историко-культурных комплексов для развития туризма по плану: тип объекта, местоположение, доступность, аттрактивность, основные характеристики, степень сохранности, туристская значимость, пропускная способность, безопасность.
6. Приведите примеры туристских мифов, существующих в изучаемом вами регионе. Разработайте концепцию нового туристского мифа.
7. На основе полученных результатов выполнения заданий 1-6 дайте комплексную оценку историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов региона.

#### *4. Социально-экономические условия освоения туристских ресурсов*

1. Проведите комплексную оценку туристской инфраструктуры изучаемого вами региона по плану: средства размещения, предприятия общественного питания, предприятия досуга и развлечений, транспорт.
2. Оцените доступность информации о туристских ресурсах, в том числе и о туристской инфраструктуре, широким слоям населения по следующим критериям: наличие путеводителей; представленность информации о регионе в ведущих туристических изданиях; наличие сайта о туристских возможностях региона и информативность представленной на нем информации. Сделайте вывод. Разработайте рекомендации по продвижению туристских ресурсов территории на региональный, федеральный рынок.

#### *5. Охрана туристских ресурсов*

1. Составьте комплексную характеристику туристско-рекреационных ресурсов изучаемой вами территории и реестр туристско-рекреационных ресурсов на основании полученных результатов при выполнении заданий практических занятий 1-4.
2. Оцените экологические последствия развития туристско-рекреационной деятельности в изучаемом вами регионе.
3. Разработайте практические рекомендации по внедрению системы управления туристско-рекреационными ресурсами для конкретного предприятия, функционирующего на изученной вами территории.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ

---

---

### Тесты для самоконтроля

*1. Объекты и явления природного и антропогенного происхождения, которые при существующих технических и материальных возможностях могут быть использованы для туристско-рекреационной деятельности, — это:*

- 1) туристско-рекреационный потенциал;
- 2) туристско-рекреационные ресурсы;
- 3) туристско-рекреационные условия;
- 4) туристско-рекреационные предпосылки.

*2. Вопросы техники и технологии использования туристско-рекреационных ресурсов, возможностей инженерно-строительного освоения территории рассматриваются в процессе \_\_\_\_\_ оценки:*

- 1) медико-биологической;
- 2) эстетико-психологической;
- 3) технологической;
- 4) инфраструктурной.

*3. С медико-биологической точки зрения климат лесов умеренного пояса в сочетании с насыщенностью атмосферного воздуха фитонцидами способствует лечению и профилактике заболеваний органов:*

- 1) зрения;
- 2) пищеварения;
- 3) дыхания;
- 4) слуха.

*4. Рекомендуемая высота расположения лечебных курортов в горных регионах \_\_\_\_\_ метров над уровнем моря:*

- 1) ниже 2000;

- 2) 2000-3000;
- 3) 3000-4000;
- 4) 2000-4000.

5. *Несоответствие купального сезона и сезона, наиболее благоприятного для климатотерапии, — это ограничивающий фактор развития пляжно-купального отдыха на побережье \_\_\_\_\_ моря:*

- 1) Черного;
- 2) Азовского;
- 3) Японского;
- 4) Балтийского.

6. *Минеральные воды с температурой выше 42°С относятся к категории \_\_\_\_\_ вод:*

- 1) холодных;
- 2) теплых;
- 3) термальных;
- 4) высокотермальных.

7. *Наиболее ограниченное распространение по территории России имеют \_\_\_\_\_ лечебные грязи:*

- 1) сапропелевые;
- 2) иловые сульфидные;
- 3) торфяные;
- 4) сопочные.

8. *Наиболее перспективными для туристско-рекреационного природопользования являются \_\_\_\_\_ леса:*

- 1) темнохвойные и лиственничные;
- 2) смешанные светлохвойные и широколиственные;
- 3) смешанные темнохвойные и мелколиственные;
- 4) широколиственные и мелколиственные.

9. *Лучшие охотничьи угодья тяготеют:*

- 1) к крупным массивам леса;
- 2) сельскохозяйственным полям;
- 3) открытым пространствам;
- 4) экотонным участкам.

10. Наиболее высокие требования к количеству и качеству туристско-рекреационных ресурсов, уровню развития материальной базы и благоустройства территории предъявляют:

- 1) базы отдыха;
- 2) горнолыжные курорты;
- 3) санатории;
- 4) туристские лагеря.

11. Предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, характеризующееся высоким уровнем обслуживания и организацией отдыха и развлечений, — это:

- 1) кафе;
- 2) ресторан;
- 3) столовая;
- 4) закусочная.

12. К числу положительных последствий рекреационного природопользования относят:

- 1) конечность запасов рекреационных ресурсов;
- 2) резервирование территорий с малоизмененной природой;
- 3) увеличение антропогенной нагрузки на природные комплексы;
- 4) отсутствие законодательной регламентации использования рекреационных ресурсов.

### Ключи к тестам для самоконтроля

№ теста	Правильный ответ	№ теста	Правильный ответ
1	2	7	4
2	2	8	2
3	3	9	4
4	1	10	3
5	3	11	2
6	4	12	2

## Вопросы для подготовки к зачету

1. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, сущность.
2. Классификации туристско-рекреационных ресурсов.
3. Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала.
4. Климатические рекреационные ресурсы.
5. Рельеф как условие и ресурс развития туризма.
6. Рекреационные ресурсы гор.
7. Водные туристско-рекреационные ресурсы.
8. Ресурсы морских побережий.
9. Минеральные воды. Классификация минеральных вод.
10. Пелоиды. Классификация лечебных грязей.
11. Растительные туристско-рекреационные ресурсы.
12. Животный мир как фактор развития туризма.
13. Историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы.
14. Объекты Всемирного культурного наследия, их современное использование в целях туризма.
15. Культурные ландшафты как ресурс развития туризма.
16. Географические закономерности территориального размещения природных и историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов.
17. Туристская инфраструктура: понятие, структура.
18. Средства размещения как элемент туристской инфраструктуры.
19. Предприятия общественного питания как элемент туристской инфраструктуры.
20. Предприятия досуга и развлечений как элемент туристской инфраструктуры.
21. Транспорт как элемент туристской инфраструктуры.
22. Географические и социально-экономические закономерности территориального размещения инфраструктуры туризма.
23. Формы рекреационного воздействия на природные комплексы.
24. Методы изучения рекреационного воздействия на природные комплексы.
25. Управление процессом использования туристско-рекреационных ресурсов.

## ГЛОССАРИЙ

---

*Антропозоозы* — инфекционные заболевания, которыми человек может заразиться от животных в результате непосредственного контакта с животным, потребления инфицированных продуктов животного происхождения или укуса.

*Антропонозы* — инфекционные заболевания, возбудители которых — бактерии, вирусы, грибки, простейшие, гельминты, паразитические клещи — способны поражать только человека.

*Водные туристско-рекреационные ресурсы* — наличие водных объектов с благоприятными для различных видов туристско-рекреационной деятельности ресурсными, режимными и качественными характеристиками.

*Духовные культурно-исторические ресурсы* — совокупность достижений общества в науке, искусстве, культуре, способствующих удовлетворению познавательных и рекреационных потребностей человека.

*Зеленые насаждения общего пользования* — зоны, создание которых направлено на удовлетворение рекреационных и иных потребностей горожан и туристов (парк, сквер, бульвар и т. п.).

*Зеленые насаждения ограниченного пользования* — это насаждения в пределах жилой, гражданской, промышленной застройки, территорий и организаций обслуживания населения и здравоохранения, науки, образования, рассчитанные на пользование определенными группами населения.

*Зеленые насаждения специального назначения* — расположенные в пределах городской черты санитарно-защитные зоны, защитные и водоохраные лесные полосы, насаждения вдоль автомобильных и железных дорог, питомники, цветочно-оранжерейные хозяйства и т. д.

*Индивидуальные средства размещения* — помещения, общей площадью спальных помещений не более 500 м<sup>2</sup>, используемые организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения.

*Искусственные лечебные грязи* — образования, получаемые в лабораторных условиях на основе использования естественного природного сырья посредством создания соответствующих условий пеллоидообразования, аналогичных естественным.

*Искусственные минеральные воды* — воды, созданные лабораторным путем, химический состав которых сходен с химическим составом природных минеральных вод. Такие воды менее эффективны в лечебно-оздоровительной деятельности.

*Кадастр туристско-рекреационных ресурсов* — перечень туристских ресурсов, систематизированный на основе их видовой принадлежности, стоимостной оценки, географического положения, аттрактивности и других характеристик, формирующих паспорт туристского ресурса.

*Коллективные средства размещения* — помещения, имеющие не менее пяти номеров, используемые организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения.

*Комфортные погоды* — сочетание метеорологических величин, в которых здоровый человек не испытывает ни жары, ни холода, ни духоты, т. е. чувствует себя наилучшим образом.

*Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы* — объекты антропогенного происхождения, имеющие общественное значение и перспективные для удовлетворения духовных и рекреационных потребностей человека при существующих технических и материальных возможностях.

*Культурный ландшафт* — сложная исторически равновесная система, состоящая из природных и культурных элементов, обладающая высокой степенью экологической, исторической и культурологической информативности.

*Ландшафтно-экологическая среда* — часть социобиосферной среды жизни группы людей, среды первичных ландшафтов, осмысленных и обустроенных энергией человеческой культуры, этнокуль-

турными и культурно-национальными ценностями определенного этапа цивилизации.

*Лечебные грязи (пелоиды)* — это природные коллоидальные органо-минеральные образования, оказывающие лечебное воздействие на организм человека благодаря своей пластичности, высокой теплоемкости и медленной теплоотдаче, содержанию биологически активных веществ и живых микроорганизмов.

*Материальные культурно-исторические ресурсы* — совокупность средств производства и материальных ценностей общества, способствующих удовлетворению познавательных и рекреационных потребностей человека.

*Минеральные воды* — сложные по химическому составу растворы, содержащие различные химические и биологические компоненты или обладающие каким-либо специфическим физическим свойством, оказывающие лечебное воздействие на организм человека.

*Объекты Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО* — особо ценные своей уникальностью природные объекты и памятники материальной культуры, которые требуют охраны и реставрации.

*Оценка туристско-рекреационного потенциала территории* — комплекс мероприятий, направленный на выявление туристско-рекреационных ресурсов, возможностей и ограничений развития туризма; определение рациональности и целесообразности существующего туристско-рекреационного природопользования; разработку системы проективных и экономических решений по территориальной организации туризма.

*Памятники гражданской (светской) архитектуры* — типичная городская застройка с объектами гражданского и промышленного назначения, а также загородные дворцово-парковые ансамбли.

*Памятники культовой архитектуры* — культовые сооружения различных конфессий.

*Предельно допустимая рекреационная нагрузка* — максимальная рекреационная нагрузка, при которой биогеоценоз сохраняет свою жизнеспособность [ОСТ 56-100-95].

*Предприятия досуга и развлечений* — предприятия, ориентированные на удовлетворение потребностей человека в развлечениях,

улучшение психологического состояния, воспитание и развитие туристов.

*Предприятия общественного питания* — предприятия, оказывающие услуги по производству, реализации и/или организации потребления продукции.

*Природноочаговые заболевания* — заболевания, связанные со способностью некоторых представителей животного мира переносить возбудителей опасных для человека заболеваний, постоянно циркулирующих в пределах конкретной территории.

*Природные лечебные грязи* — природные образования, формирующиеся в течение длительного времени в естественных условиях среды под влиянием совокупности факторов: климатических, тектонических, организменных.

*Природные минеральные воды* — воды, сформировавшиеся в результате действия естественных природных сил, вымывания химических элементов из геологических пород, концентрации различных компонентов в течение длительного исторического периода.

*Природные туристско-рекреационные ресурсы* — природные и природно-технические геосистемы, тела и явления природы, которые обладают комфортными свойствами для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления людей в течение некоторого времени.

*Природопользование* — сложный процесс использования и преобразования (целенаправленного или случайного, положительного или отрицательного) природно-ресурсного потенциала природной среды с целью удовлетворения потребностей общества.

*Реестр туристско-рекреационных ресурсов* — перечень всех выявленных и учтенных туристских ресурсов на конкретной территории.

*Рекреационная дигрессия* — процесс негативного изменения биогеоценоза в результате рекреационного воздействия.

*Рекреационная емкость* — способность ландшафта обеспечивать нормальный отдых некоторого числа человек, превышение порогового значения которой вызывает деградацию природного комплекса и нарушение выполняемых им функций (чел./ед. площади).

*Рекреационная нагрузка* — степень непосредственного влияния отдыхающих и их транспортных средств на природные комплексы, выражаемая количеством людей в определенный промежуток времени на единицу площади.

*Рекреационное природопользование* — сфера человеческой деятельности, обеспечивающая оздоровление, совершенствование физического и духовного развития личности и способствующая решению комплекса социальных и экономических проблем.

*Религия* — исторически переходящая форма общественного сознания, одна из форм философского отражения действительности в образах, представлениях и понятиях, имеющая большое значение для отдельной личности, группы людей и общества в целом.

*Туристская инфраструктура* — совокупность предприятий размещения, питания, досуга и развлечений туристов, а также предприятия, обеспечивающие транспортную доступность и освоение туристских ресурсов.

*Туристская мифология* — совокупность сведений, образов и эмоций, передаваемых туристам, нередко не имеющих реально существующих прототипов.

*Туристские ресурсы* — природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

*Туристское ресурсоведение* — отрасль науки, занимающаяся изучением предпосылок становления туризма как отрасли хозяйственной деятельности на территориях различной размерности.

*Туристско-рекреационные ресурсы* — объекты и явления природного и антропогенного происхождения, которые при существующих технических и материальных возможностях могут быть использованы для организации туризма, отдыха, санаторно-курортного лечения.

*Туристско-рекреационный потенциал территории* — совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории.

*Экологический менеджмент* — часть общей системы менеджмента, направленная на сохранение качества окружающей среды и обеспечение нормативно-правовых экологических параметров в соответствии с положениями концепции долгосрочного сбалансированного развития.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

---

### *Нормативные документы*

1. Временная методика определения рекреационных нагрузок на природные комплексы при организации туризма, экскурсий, массового повседневного отдыха и временные нормы этих нагрузок. М.: Изд-во Госкомлеса, 1987.
2. ГОСТ Р 50762-2007 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. М.: Стандартинформ, 2007.
3. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения». М.: Стандартинформ, 2010.
4. ГОСТ Р 54599-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к услугам санаториев, пансионатов, центров отдыха». М.: Стандартинформ, 2012.
5. ГОСТ Р ИСО 14001-2007 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению». М.: Стандартинформ, 2007.
6. Закон Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 28.09.2012 г. № 102-оз «О туризме в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре».
7. ОСТ 56-100-95 «Методы и единицы измерения рекреационных нагрузок на лесные природные комплексы», утв. приказом Рослесхоза от 20.07.1995 г. № 114.
8. Приказ Минспорттуризма России от 25.01.2011 г. № 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи».
9. Приказ Федерального агентства по туризму от 14.11.2006 г. № 145 «Система классификации горнолыжных трасс».
10. Руководство по формированию курортно-рекреационных систем / Киев НИИП градостроительства, ЦНИИЭП курортно-туристских зданий и комплексов Госгражданстрой. М.: Стройиздат, 1984.

11. СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений (Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89)». М.: Минрегион России, 2010.
12. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
13. Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

### *Основная литература*

14. Боголюбова С. А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов. М.: Академия, 2009. С. 36-39.
15. Зубакова Н. Н. Проблемы систематизации туристских ресурсов в России // Сервис в России и за рубежом. 2011. Т. 25, № 6. С. 28-34.
16. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. М.: Академия, 2008. 207 с.
17. Оборин М. С. Особенности разработки системы экологического менеджмента для рекреационных территорий // Географический вестник. 2009. № 2. С. 52-57.
18. Оборин М. С. Системная методология как один из подходов изучения рекреационного природопользования // Вестник УдмГУ. Сер. Биология и науки о Земле. 2010. № 2. С. 12-18.
19. Оборин М. С. Туристско-рекреационное природопользование: основные направления изучения и анализа // Географический вестник. 2011. № 1. С. 68-72.

### *Дополнительная литература*

20. Арманд Д. Л. Балльные шкалы в географии // Известия АН СССР. Сер. Географическая. 1973. № 2. С. 111-123.
21. Багрова Л. А., Багров Н. В., Преображенский В. С. Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятий) // Известия АН СССР. Сер. Географическая. 1977. № 2. С. 7-12.
22. Бобылев С. Н., Ходжаев А. Ш. Экономика природопользования. М.: ИНФРА-М, 2008. 501 с.
23. Боголюбова С. А., Василиха Д. Ф. Факторы неэффективного развития региональной инфраструктуры туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/pdf/2011/6/33.pdf>???
24. Большаков А. С. Организация лесопользования. Сыктывкар: СЛИ, 2013. 220 с.
25. Большаков Н. М. Рекреационное лесопользование. Сыктывкар: СЛИ, 2006. 312 с.

26. Бредихин А. В. Организация рекреационно-геоморфологических систем: автореф. дис. ... д-ра геогр. наук: 25.00.25. М., 2008. 43 с.
27. Веденин Ю. А., Мирошниченко Н. Н. Оценка природных условий для организации отдыха // Известия АН СССР. Сер. Географическая. 1969. № 4. С. 51-58.
28. Геоэкология и природопользование. Понятийно-терминологический словарь / авт.-сост. В. В. Козин, В. А. Петровский. Смоленск: Ойкумена, 2005. 574 с.
29. Данилова Н. А. Климат и отдых в нашей стране: Европейская часть СССР. Кавказ. М.: Мысль, 1980. 156 с.
30. Диксон Д., Скура Л., Карпентер Р., Шерман П. Экономический анализ воздействия на окружающую среду. М.: Вита-Пресс, 2001. 272 с.
31. Дроздов А. В. Основы экологического туризма. М.: ГАРДАРИКИ, 2005. 271 с.
32. Дроздов А. В., Басанец Л. П. Туристское природопользование, экологический императив и потенциал России // Природопользование и устойчивое развитие. Мировые экосистемы и проблемы России. М.: Товарищество научных изданий КМК, 2006. С. 322-340.
33. Дроздов О. А., Васильев В. А., Кобышева Н. В. и др. Климатология. Л.: Гидрометеиздат, 1989. 568 с.
34. Ермолаева В. А., Маршинин А. В. Экономическая география: учеб. пособие. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2008. 408 с.
35. Зворыкин К. В., Мухин Г. Д., Насретдинова В. З., Чижова В. П. Научно-прикладные аспекты типологии и оценки рекреационных территорий // Вестник МГУ. Сер. 5, География. 1987. № 4. С. 10-15.
36. Зорин И. В., Каверина Т. П., Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности: учебник. М.: Финансы и статистика, 2005. 288 с.
37. Интродуценты в зеленом строительстве северных городов / Н. А. Бабич, О. С. Залывская, Г. И. Травникова. Архангельск: Архангельский гос. техн. ун-т, 2008. С. 11-12.
38. Инфекционные болезни и эпидемиология: учебник / В. И. Покровский, С. Г. Пак, Н. И. Брико, Б. К. Данилкин. 2-е изд. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. 816 с.
39. Исаев А. А. Экологическая климатология. М.: Научный мир, 2003. 458 с.
40. Исаченко А. Г. К методике прикладных ландшафтных исследований // Известия ВГО. 1972. № 6. С. 417-429.
41. Калашникова О. В. Пейзажеобразующее значение элементов ландшафтной структуры // Вестник ДГУ. 2003. № 3. С. 90-93.

42. Киприна Е. Н. Оценка рекреационного потенциала // Большая Тюменская энциклопедия. Тюмень: Сократ, 2009. Т. IV. С. 275-276.
43. Козин В. В. Ландшафтно-экологическая среда Западной Сибири. Ч. I: Ямало-Гыданская область. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2007. 139 с.
44. Кокина Ю. В. Комплексная оценка рекреационного потенциала Волжского водного пути для развития круизного туризма: автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 25.00.24. М., 2012. 26 с.
45. Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма. М.: Академия, 2006. 254 с.
46. Красовская Т. М. Природопользование Севера России. М.: Изд-во ЛКИ, 2008. 288 с.
47. Куликов Г. В., Жевлаков А. В., Бондаренко С. С. Минеральные лечебные воды СССР: справочник. М.: Недра, 1991. 399 с.
48. Культурный ландшафт как объект наследия / под ред. Ю. А. Веденина, М. Е. Кулешовой. М.: Институт наследия; СПб.: Дмитрий Буланин, 2004. 620 с.
49. Лисицкий А. В. Культурное наследие как ресурс устойчивого развития: дис. ... канд. культурологии: 24.00.01. М., 2004. 151 с.
50. Лысенкова З. В. Рекреационное природопользование: от теории к практике // Вестник ТГПУ. 2006. Вып. 6 (57). Сер.: Естественные и точные науки. С. 79-82.
51. Мелехов И. С. Лесоведение и лесоводство. М.: Изд-во Московского лесотехн. ин-та, 1972. 177 с.
52. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М.: Изд-во Московского ун-та, 1981. 207 с.
53. Мухина Л. И. Дискуссионные вопросы применения балльных оценок // Известия АН СССР. Сер. Географическая. 1974. № 5. С. 38-46.
54. Мухина Л. И. Принципы и методы технологической оценки природных комплексов. М.: Наука, 1973. 89 с.
55. Основы курортологии / сост. А. В. Скибицкий, В. И. Скибицкая. 2-е изд., перераб. и доп. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 557 с.
56. Основы туризма: учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джалаян. М.: КНОРУС, 2008. 395 с.
57. Пономаренко Г. Н. Курортология: энциклопедический словарь. СПб.: Человек, 2008. 256 с.
58. Посохов Е. В., Толстихин Н. И. Минеральные воды (лечебные, промышленные, энергетические). Л.: Недра, 1977. 240 с.
59. Реймерс Н. Ф. Природопользование: словарь-справочник. М.: Мысль, 1990. 637 с.

60. Рекреационная география / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. М.: Флинта: МПСИ, 2005. 496 с.
61. Рекреационные ресурсы СССР. Проблемы рационального использования / В. Н. Козлов, Л. С. Филиппович, Н. П. Чалая и др. М.: Наука, 1990. 168 с.
62. Рекреационные системы / Н. Мироненко, М. Бочваров. М.: Изд-во МГУ, 1986. 136 с.
63. Рогов В. А. Улучшение параметров микроклимата в производственных помещениях // Химия растительного сырья. 2000. № 2. С. 73-78.
64. Романова Э. П., Куракова Л. И., Ермаков Ю. Г. Природные ресурсы мира: учеб. пособие. М.: Изд-во МГУ, 1993. С. 12-14.
65. Рысина Г. П., Рысин Л. П. Оценка антропоустойчивости лесных травянистых растений // Природные аспекты рекреационного использования леса. М.: Наука, 1987. С. 26-35.
66. Ряценок С. В. Рекреационная география России. Иркутск: Иркутский гос. ун-т, 2005. 236 с.
67. Савцова Т. М. Общее землеведение. М.: Академия, 2005. С. 71-72.
68. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и международного туризма. М.: Академия, 2008. 256 с.
69. Сухарев Е. Е. Курортное дело. М.: Омега-Л, 2009. 224 с.
70. Токин Б. П. Целебные яды растений. Повесть о фитонцидах. 3-е изд., испр. и доп. Л.: ЛГУ, 1980. 280 с.
71. Толстая Е. В. Экологическая медицина. Минск: МГЭУ им. А. Д. Сахарова, 2005. 322 с.
72. Фролова М. Ю. Оценка эстетических достоинств природных ландшафтов // Вестник МГУ. Сер. 5, География. 1994. № 2. С. 27-33.
73. Холина В. Н. Основы экономики природопользования. СПб.: Питер, 2005. 672 с.
74. Цафрис П. Г. География природных лечебных богатств СССР: курортологические аспекты. М.: Мысль, 1986. 237 с.
75. Чиждова В. П. Разработка программы рекреационного мониторинга охраняемой природной территории // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: тр. междунар. науч.-практ. конф., Москва, 27-28 апр. 2006 г. М.: РИБ «Турист», 2006. С. 392-396.
76. Экология и экономика природопользования / под ред. Э. В. Гирусова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 591 с.

## *Интернет-ресурсы*

77. 100 крупнейших авиакомпаний мира // Airline Business, 2012. № 8 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.airlines-inform.com/rankings/traffic\\_2011.html](http://www.airlines-inform.com/rankings/traffic_2011.html)
78. 7 самых концептуальных баров мира // MediaBlender — Привычные вещи в непривычном свете [Электронный ресурс]. URL: <http://mediablender.com.ua/2013/07/concept/>
79. Двенадцать лучших аквапарков мира // Тонкости туризма [Электронный ресурс]. URL: [http://tonkosti.ru/Двенадцать\\_\\_лучших\\_\\_аквапарков\\_\\_мира](http://tonkosti.ru/Двенадцать__лучших__аквапарков__мира)
80. Единая Всероссийская спортивная классификация маршрутов, утв. Федерацией спортивного туризма Туристско-спортивного союза России 01.02.1995 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://a-lapin.narod.ru/Evskm.htm>
81. Железнодорожные туры // Каталог путешествий «Turizm.ru» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.turizm.ru/railtours/articles/9\\_\\_самых\\_\\_roskoshnux\\_\\_poezdov\\_\\_mira.htm](http://www.turizm.ru/railtours/articles/9__самых__roskoshnux__poezdov__mira.htm)
82. Живопись. Николай Рерих [Электронный ресурс]. URL: <http://goerih.ru/goerih.php>
83. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ (ред. от 23.07.2013 г.) (с изм. и доп.) // Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/popular/earth/?utm\\_campaign=law\\_doc&utm\\_source=google.adwords&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=The%20Land%20Code&gclid=CKbemv\\_\\_i3boCFed8cAodTSAAOw](http://www.consultant.ru/popular/earth/?utm_campaign=law_doc&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=The%20Land%20Code&gclid=CKbemv__i3boCFed8cAodTSAAOw)
84. Зоопарк Чианг-Май. Лучшие зоопарки мира. Лучшие! [Электронный ресурс]. URL: <http://luchshiyе.com/luchshie-mesta/luchshie-zooparki/443-luchshie-zooparki-zoopark-chiang-maj>
85. Иерусалимский зоопарк. Лучшие зоопарки мира. Лучшие! [Электронный ресурс]. URL: <http://luchshiyе.com/luchshie-mesta/luchshie-zooparki/445-luchshie-zooparki-ierusalimskij-zoopark>
86. Лучшие зоопарки мира. Лучшие! [Электронный ресурс]. URL: <http://luchshiyе.com/luchshie-mesta/luchshie-zooparki>
87. Лучшие стадионы. Лучшие! [Электронный ресурс]. URL: <http://luchshiyе.com/luchshie-mesta/stadiony>
88. Лучшие цирки мира. Лучшие! [Электронный ресурс]. URL: <http://luchshiyе.com/luchshie-mesta/luchshie-tsirki>
89. Музеи Лондона // Туристер — клуб взаимопомощи туристов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tourister.ru/world/europe/united-kingdom/city/london/museum>

90. Музеи Москвы // Тонкости туризма [Электронный ресурс]. URL: [http://tonkosti.ru/Музеи\\_Москвы](http://tonkosti.ru/Музеи_Москвы)
91. Музеи Нью-Йорка // Тонкости туризма [Электронный ресурс]. URL: [http://tonkosti.ru/Музеи\\_Нью-Йорка](http://tonkosti.ru/Музеи_Нью-Йорка)
92. Музеи Рима // Тонкости туризма [Электронный ресурс]. URL: [http://tonkosti.ru/Музеи\\_Рима](http://tonkosti.ru/Музеи_Рима)
93. Музеи Санкт-Петербурга // Тонкости туризма [Электронный ресурс]. URL: [http://tonkosti.ru/Музеи\\_Санкт-Петербурга](http://tonkosti.ru/Музеи_Санкт-Петербурга)
94. Парк «Леголанд». Самые знаменитые парки развлечений // Туристер — клуб взаимопомощи туристов [Электронный ресурс]. URL: [http://www.tourister.ru/world/europe/denmark/city/billund/parks\\_ent/](http://www.tourister.ru/world/europe/denmark/city/billund/parks_ent/)
95. Парк развлечений «Мир Уолта Диснея». Самые знаменитые парки развлечений // Туристер — клуб взаимопомощи туристов [Электронный ресурс]. URL: [http://www.tourister.ru/world/america/united-states/city/orlando/parks\\_ent/9627](http://www.tourister.ru/world/america/united-states/city/orlando/parks_ent/9627)
96. Порт Авентура. Самые знаменитые парки развлечений // Туристер — клуб взаимопомощи туристов [Электронный ресурс]. URL: [http://www.tourister.ru/world/europe/spain/city/salou/parks\\_ent/1619](http://www.tourister.ru/world/europe/spain/city/salou/parks_ent/1619)
97. Путешествие с комфортом: Названы лучшие в мире круизные компании с большими судами // РБКСтиль [Электронный ресурс]. URL: <http://style.rbc.ru/news/luxury/2012/04/28/7734/>
98. Самые известные места Парижа // LifeGlobe — Весь мир как на ладони [Электронный ресурс]. URL: <http://lifeglobe.net/blogs/details?id=662>
99. Театры мира // Тонкости туризма [Электронный ресурс]. URL: [http://tonkosti.ru/Театры\\_мира](http://tonkosti.ru/Театры_мира)
100. Тематический парк «Волшебный мир Гарри Поттера» // Новая газета [Электронный ресурс]. URL: <http://mygazeta.com/путешествия/туристические-новости/тематический-парк-волшебный-мир-garr.html>

## Формируемые компетенции и уровни освоения учебного материала по курсу «Туристское ресурсосведение»

Код компетенции	Формулировка компетенции	Результаты обучения	Результаты обучения по уровням освоения материала		
			минимальный	базовый	повышенный
1	2	3	4	5	6
ОК-3	Способность понимать, анализировать и использовать основные законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности	Знает:  Умеет:	основные понятия и категории туристского ресурсосведения, генетическую классификацию туристско-рекреационных ресурсов, сущность туристского природопользования и его экологические последствия	основные понятия и категории туристского ресурсосведения, генетическую классификацию туристско-рекреационных ресурсов, географические законы и закономерности размещения природных туристско-рекреационных ресурсов	основные понятия и категории туристского ресурсосведения, генетическую классификацию туристско-рекреационных ресурсов, географические законы и закономерности размещения природных туристско-рекреационных ресурсов, особенности вовлечения в туристскую деятельность туристско-рекреационных ресурсов различных классификационных категорий
			использоваться географическими картами, характеризовать туристско-рекреационные ресурсы	свободно ориентироваться по географическим картам, давать характеристику отдельным видам туристско-рекреационных ресурсов, оценивать последствия туристского природопользования и аргументировать свою точку зрения на основе комплекса экологических географических знаний	свободно ориентироваться по картам, давать комплексную характеристику туристско-рекреационных ресурсов территории, объяснять законы и закономерности размещения туристско-рекреационных ресурсов, оценивать социально-экономическую и экологическую значимость развития туризма

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6
ПК-3	Способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации	Владеет:	навыками географической территории, качественной оценки ресурсов развития экологического туризма и норм их допустимого использования	навыками географического анализа природных, социальных и экономических условий и ресурсов территорий, оценки потенциала территории; анализа последствий развития туризма	навыками комплексной географической характеристики территории, комплексной оценки потенциала развития туризма
		Знает:	способы поиска новой информации	взаимосвязи между природной средой и хозяйственной деятельностью	принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики
ПК-15	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Умеет:	применять традиционные технологии поиска и анализа географической информации	работать с традиционными источниками информации, информационными базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами, в том числе и размещенными в сети Интернет	анализировать и синтезировать информацию, полученную из различных источников
		Владеет:	навыками оперативного поиска информации в традиционных источниках информации	навыками оперативного поиска информации в различных источниках информации и ее анализа	всей совокупностью методов сбора географической информации
ПК-15	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	Знает:	общенаучные методы исследования и их сущность	сущность общенаучных и прикладных методов исследования, подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала	сущность общенаучных и прикладных методов исследования, подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала, их достоинства и недостатки

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
		Умеет:	применять общенаучные методы исследования	применять общенаучные и прикладные методы исследования	применять общенаучные и прикладные методы исследования, обосновывать выбор методов исследования туристско-рекреационного потенциала территории, использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии
		Владеет:	навыками оценивания туристско-рекреационного потенциала территории с использованием общенаучных методов исследования	навыками оценивания туристско-рекреационного потенциала территории с использованием общенаучных и прикладных методов исследования	навыками оценивания туристско-рекреационного потенциала территории с использованием общенаучных и прикладных методов исследования, ГИС-технологий

Учебное издание

Елена Николаевна КИПРИНА

## ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДИЕНИЕ

*Учебное пособие*

Редактор	<i>Л. А. Шмакова</i>
Технический редактор	<i>Н. Г. Яковенко</i>
Компьютерная верстка	<i>Н. С. Власова</i>
Печать электрографическая	<i>А. В. Башкиров, С. Г. Выходцева</i>
Печать офсетная	<i>В. В. Торопов, С. Г. Наумов</i>



Подписано в печать 15.07.2014. Тираж 105 экз.  
Объем 10,5 усл. п. л. Формат 60×84/16. Заказ 441.

---

Издательство Тюменского государственного университета  
625003, г. Тюмень, ул. Семакова, 10  
Тел./факс: (3452) 45-56-60, 46-27-32  
E-mail: izdatelstvo@utmn.ru