



БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(ФИЛИАЛ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

**МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**YOUTH IN THE MODERN WORLD:
PROBLEMS AND PROSPECTS**

ХVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ



УФА 2022

БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(ФИЛИАЛ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

**МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**YOUTH IN THE MODERN WORLD:
PROBLEMS AND PROSPECTS**

XVIII Международная научно-практическая конференция
27 мая 2022 года

Уфа
2022

УДК 316.35
ББК 66.75
М75

Молодежь в современном мире: проблемы и перспективы :
М75 сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции 27 мая 2022 г. / Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений». — Уфа : Изд-во БИСТ (филиала) ОУП ВО «АТиСО», 2022. — 380 с.

ISBN 978-5-904354-84-8

В настоящем сборнике представлены результаты научных исследований участников конференции по таким направлениям, как политическая культура и гражданская активность молодежи, трансформация ценностных ориентаций в молодежной среде в условиях глобальной цифровизации и пандемии COVID-19; цифровое общество как новый формат реальности: плюсы и минусы; трудоустройство молодежи: риски и вызовы XXI века; волонтерское общественное движение как условие самореализации молодежи. Детские и молодежные общественные организации; семья как основной духовный ориентир молодежи; духовно-нравственные ценности и культура молодого поколения; правовая грамотность молодежи: состояние, проблемы и пути их решения; экологические ценности молодежи как фактор обеспечения устойчивого развития государства; социализация детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья и особенностями; социально-экономическое положение молодежи в современном мире. Роль профсоюзов в решении проблем занятости молодежи; роль цифровой экономики в обеспечении национальной безопасности и конкурентоспособности государства.

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Материалы сборника могут быть использованы в исследовательских, учебных и практических целях.

Статьи расположены в алфавитном порядке: сначала на русском языке, затем — на английском.

Статьи печатаются в авторской редакции.

Авторы и научные руководители несут ответственность за содержание статьи и достоверность приведенных в ней материалов и сведений, гарантируют отсутствие незаконных заимствований.

УДК 316.35
ББК 66.75

ISBN 978-5-904354-84-8

© Башкирский институт социальных технологий (филиал)
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»,
2022

Уважаемые участники конференции!

Приветствую вас от имени коллектива Башкирского института социальных технологий (филиала) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»!

Конференция проводится уже 18-й год, и наши встречи стали доброй традицией. Более того, несмотря на далеко не простую ситуацию в мире, активная научная деятельность, объединяющая как молодых исследователей, так и ведущих ученых, продолжается. Молодежные инициативы реализуются, содействуя формированию у подрастающего поколения лидерских качеств, духовно-нравственного потенциала, социальной ответственности, патриотизма и гражданственности.

Наша конференция проходит в режиме онлайн и офлайн, что позволяет объединить на одной площадке студентов, магистрантов, преподавателей вузов разных регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Весьма своевременна и актуальна тематика конференции этого года. Нам предстоит обсудить широкий спектр вопросов, в том числе проанализировать происходящие сдвиги в мировой системе, оценить ход формирования полицентричного мироустройства и многое другое.

О том, насколько актуальны предложенные направления работы конференции, говорит как число участников – их более ста, так и география: это представители более 30 городов России, ее регионов, а также, вопреки напряженной обстановке в мире, дальнего зарубежья: Дании и Мексики. Мы вместе ищем варианты решения актуальных вопросов, затрагивающих самые разные сферы жизни, обмениваемся опытом, лучшими практиками и инновационными технологиями. И это демонстрирует важность и востребованность таких встреч.

Несомненно, результаты конференции будут полезны всем участникам, а предложенные рекомендации найдут свое применение в дальнейшей практической деятельности каждого. Сегодня с уверенностью можно сказать, что научный вектор, заданный конференцией, достиг желаемого результата, ее дискуссионная площадка с каждым годом расширяет свои границы, а научная проблематика открывает путь к новому состоянию знания и образования.

Всем участникам конференции желаю плодотворной работы и конструктивного диалога!

Т. А. Нигматуллина,
директор БИСТ (филиала) ОУП ВО «АТиСО»,
заведующий кафедрой политологии,
истории, теории государства и права,
доктор политических наук

УДК 657

Абросимова А. А.,
кандидат экономических наук, доцент
ННГУ им. Н. И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород,
ann-serova@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация. В статье рассмотрено понятие экономического кризиса и его причин, рассмотрены основные инструменты маркетинговой деятельности, применяемые компания для выхода из кризиса, рассмотрено в качестве примера предприятие Мосбиопродукт и его опыт в работе в кризис.

Ключевые слова: экономический кризис, адаптация, маркетинг, инструменты, предприятие

В современных условиях предприятиям все чаще приходится сталкиваться с последствиями изменений экономических условий существования. Одно из них носит название — экономический кризис.

Экономический кризис — серьезные нарушения производственной и торговой деятельности, вызванные изменениями внешней среды компании [1].

События последних двух лет не могли не сказаться на деятельности предприятий в России, многим из них приходится подстраиваться под сложные финансовые условия существования: повышение цен у поставщиков, снижение покупательской способности клиентов, увеличение конкуренции, смена каналов коммуникаций.

Компании стараются привлечь различные отделы на предприятии к выходу из сложной ситуации. В большинстве случаев основная ставка делается на отдел маркетинга.

Антикризисный маркетинг — это поиск новых скрытых возможностей рынка в условиях наступившего кризиса в экономике, которые можно быстро реализовать. Данное направление стало особенно акту-

ально в сложившейся рыночной ситуации. Какие же задачи ставятся перед антикризисным маркетингом:

- определить положение компании: проанализировать угрозы, оценить возможные последствия;
- разработать планы развития компании; применить комплекс маркетинга 4P, увеличить отдел маркетинга;
- усилить продвижение и сбыт продукции;
- проанализировать эффективность реализованных мер.

Каждое предприятие выбирает свои методы работы в кризис. К основным инструментам относят:

- переход на новые сегменты рынка (постоянных поиск новых ниш сбыта и новых каналов коммуникаций заставляет предприятия адаптироваться к сложившимся условиям);
- схлопывание (компании убирают неэффективные инструменты и виды деятельности, уменьшают производство, увольняют сотрудников). Конечно, такие меры неприятны как для самого предприятия, так и для работников, но иногда это вынужденная мера, без которой невозможно остаться на рынке [2].

Смена партнеров компании (ситуация марта 2022 года показала, что иногда нельзя быть уверенным в своих поставщиках, особенно иностранных). Компании стараются найти оптимальную замену иностранным производителям. Особенно сильно эта тенденция заметна в сфере медицины и фармакологии. Увеличение цен на отдельные товары привело к увеличению закупок у других, более доступных поставщиков. Кроме того, есть тенденция, что многие клиенты стараются закупиться частью товаров впрок. И лекарственные препараты входят в категорию данных товаров.

Изменение маркетинговой деятельности (поскольку маркетинг ориентирован прежде всего на работу с рынком, клиентами, поставщиками, партнерами, логично что основные изменения деятельности приходится именно на этот вид деятельности). Один из способов, которые успешно применяются компаниями — это расширение рынков сбыта.

Применение цифровых инструментов, с целью уменьшить затраты на рабочую силу за счет автоматизации. Кроме этого, компании стараются расширить сбыт. Этому активно помогают маркетплейсы, которые получили огромное распространение в период пандемии.

К таким же методам старалось прибегать предприятие Мосбиопродукт. Компания занимается реализацией пищевых ингредиентов растительного происхождения и сырного порошка оптом и в розницу. Она старается обеспечить производственные пищевые предприятия качественным сырьем для создания высококонкурентных товаров.

К началу кризиса компания уже задумывалась о выводе сырного порошка на розничный рынок, уже налаживался процесс фасовки продукта в розничную упаковку и сделали первую поставку на маркетплейс. Нужно отметить, что для компаний маркетплейсы, такие как <http://ozon.ru> и <https://www.wildberries.ru>, очень часто являются новым и эффективным каналом сбыта производственной продукции. Это связано с тем, что многие клиенты в условиях пандемии стали гораздо чаще заказывать товары через интернет и пользоваться интерактивными методами покупок.

В конце февраля 2022, с началом кризиса стало понятно, что розничный потребитель массово старается запастись стратегическими продуктами, одним из которых стала мука. Она стала пропадать из торговых залов, а некоторые ритейлы ограничили продажу упаковок муки не более 2 килограммов в одни руки. Предприятием было принято решение выводить на розничный рынок цельнозерновую муку (пшеничную и ржаную) в упаковке по 5 кг. Компании быстро удалось наладить партнерские контакты с поставщиками, выбрать упаковку для розничной фасовки, создать этикетки и уже через 10 дней сделать первую отгрузку на маркетплейсы по адекватной для аудитории цене. Тем самым Мосбиопродукт решили несколько стратегических задач: перекрыли потребность розничного рынка в продукте, снизили ажиотаж и, кроме этого, получили отличную точку роста для предприятия.

Данный пример показывает, что в условиях кризиса для компании самым важным является желание адаптироваться и преодолеть те обстоятельства, которые складываются на рынке. Поэтому для некоторых компаний кризис — это падение, а для кого-то — взлет.

Большая часть предприятий прибегает, конечно же, к антикризисным мерам.

Антикризисное управление — инструменты, позволяющие вывести компанию из сложной ситуации.

Следует разделять типы кризисов, с которыми сталкивается предприятие:

- Производственный.
- Социально-управленческий.
- Финансовый.
- Организационный.
- Информационный [2].

Антикризисное управление помогает найти скрытый потенциал фирмы и задействовать его для выхода из сложного периода. Кризис может возникнуть по разным причинам: от устаревшего оборудова-

ния и неграмотного использования бюджета до банальных конфликтов внутри коллектива. Даже такая мелочь, как отсутствие взаимного уважения между сотрудниками, может ухудшить работу компании и привести ее к банкротству.

Библиографический список

1. Антикризисные меры по поддержке бизнеса: как работать в новых условиях [Электронный ресурс]. URL: <https://spark.ru/startup/moe-delo/blog/85341/antikrizisnie-meri-po-podderzhke-biznesa-kak-rabotat-v-novih-usloviyah>

2. Технологии кризисного управления: что это [Электронный ресурс]. URL: <https://www.snta.ru/press-center/tekhnologiya-krizisnogo-upravleniya/>

Азаренкова М. И.,
кандидат исторических наук,
доцент кафедры иностранного языка,
президент Международной Ассоциации преподавателей
(школа — колледж — университет)
с центром в Копенгагене, Дания; Санкт-Петербург.
marina.azarenkova@gmail.com

ЧТЕНИЕ КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД ПОИСКА СМЫСЛА ЖИЗНИ И ОСОЗНАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЕ

Представьте, что Вы — учитель, и Ваши ученики просят Вас помочь им найти единственный, по-настоящему уникальный, самый интересный и не очень трудный, но очень действенный метод самообразования. Такое намерение всех тех, кто хочет научиться исследовать неизвестный мир, познать этот мир без страха, восхищает учителя, поддерживает его в осознании правильности некогда избранной им профессии, пришедшее ему как инсайт. Исследовательское мышление помогает учителю привлечь внимание учеников к волшебным смыслу и чувству прикосновения к неизвестному знанию как волшебному подарку. И этот подарок не что иное, как непосредственно сам путь, на котором волшебные тайны мира открываются каждому, кто желает прикоснуться к правде жизни, ее творениям. А самое главное — приходит осознание самополезности, как существующего в настоящем и лучшего в жизни подарка из всех, когда-либо полученных каждым. Обучающиеся очень хотят овладеть способом познания мира человеческих загадок, вопросов и магических секретов мира, которые открываются только тем, кто читает, кто живет чтением, кто открыт чтению, вдохновлен чтением.

Чтение — это начальный запас и основа знания, и счастливая возможность постижения настоящего интеллектуального и эмоционально-чувственного смысла жизни. Познание — это единственный процесс, который имеет начало, но никогда не имеет конца. В большей или меньшей степени процесс чтения неосознанно всегда касается чего-то более или менее известного до того момента, пока те, кто не мыслит без чтения свою жизнь, не начинают осознавать процесс чтения, сколь бы ни был он иногда сложным, — как самый легкий труд в жизни, успешный всегда. Любители чтения имеют различные черты характера и характерные природные данные, разный уровень образования, представ-

ляют различные социальные группы общества, собственные семейные традиции и привычки своих сообществ, и независимо от того, готовы или нет они сразу признать за правду их желание непременно стать победителями в сфере их существования, они готовы овладевать, прежде всего, теми навыками и знаниями, которые сделают возможным претворить это стремление в их реальную жизнь. Только процесс чтения может быть определен как «истинно исследовательские параметры при выборе методов для понимания себя и других». В одно и то же время каждый может почувствовать себя одновременно и учителем, и учеником, поскольку в процессе чтения формируется исследовательское мышление и у учителей, и у учеников. Для учителей это означает профессиональную способность реализовать в практике преподавания и коммуникации функциональные и ключевые навыки наблюдения, суммирования и внедрения исследовательского метода движения вперед в процессе познания, объяснить исследовательские определения образовательного процесса и обозначить инструменты для продуктивных логических стадий в его структуре с помощью внедрения информативного исследовательского материала как интеллектуальной базы в исследовательском спектре проявления личной ответственности в процессе познания и для познания. Это и представляет суть личностного становления, осознаваемого в процессе чтения как смысл бытия. Об этом мы узнаем из книг. Мы открыты этому знанию. Оно понятно всем, кто обожает чтение как самое талантливое и интересное представление в театре нашей жизни.

Вернемся к определению смысла жизни, который трактуется нам, любящим читать, бессмертным «ТАО лидерства» как «Свобода» и «Ответственность», а главные слова и понятия опять же объясняются в книге, ее читающим, таким образом: «Помни, что Тао говорит о том, что все происходит своим путем. Но «как это происходит» не означает, что «я сделаю все, что должно быть сделано». Никто не может сказать тебе, что надо делать. Это ТВОЯ свобода. Это ТВОЯ ответственность» [2].

Чтение помогает нам следовать главным правилам жизни и определить собственное место в этой жизни для того, чтобы быть в ней востребованными и оставаться при этом сильными и оптимистически по своему пониманию полезными. Самюэл Батлер, писатель, очень остроумно объясняет эту мысль: «Существует два главных правила жизни: одно — общее, другое — частное. Согласно первому, любой в конечном счете способен добиться того, что хочет, если постарается. Это — общее правило. А частное гласит, что каждый человек в большей или меньшей степени составляет исключение из общего правила» [1].

Правдивая, чистая, честная и умная жизнь может быть выстроена благодаря чтению, когда плоды чтения удаётся счастливо внедрить в жизнь, полную здравого смысла, ответственности и интеллектуального знания, когда жизнь становится служением не только себе, а, прежде всего, тем, кто вокруг.

Блестящие идеи не бывают одиночными; всегда много и авторов, и тех, кто их поддерживает. Наш великий поэт Владимир Высоцкий в своей «Балладе о детстве» написал о книгах, которые нужны, которые важны и обязательны, которые необходимы. И это истинная правда для всех времен и всех поколений любителей чтения. Почему? Чтение помогает нам понять простые и великие правдивые истины, когда каждая из них в процессе нашей жизни велика по определению. Для того, чтобы преодолеть все трудности на нашем пути, стать надежными и открытыми, мудрыми и честными, полезными, уметь защитить тех, кто рядом — МЫ ЧИТАЕМ, чтение нас восхищает, мы поддерживаем читающих, мы провозглашаем чтение как лучшее средство для того, чтобы сделать нашу жизнь уникальной и незабываемой.

«Мы не можем управлять ветром, но мы можем поставить паруса», — читаем мы и соглашаемся. — Чтение — наши паруса, в той же степени надежные, сколь и романтические, когда в течение всей жизни мы утверждаемся в мысли, что она, жизнь, прекрасна, и каждому из нас досталась как бесценный дар. Наша задача — ценить этот дар и хранить его. Не для себя. Индийская мудрость гласит. «Мы не наследуем нашу землю у предков. Мы берем ее взаймы у потомков» [3].

И эту великую мысль мы узнали из книг.

Сколь бы ни были интересны и глубоки чужие мысли, которые мы разделяем или не разделяем в авторской подаче, не менее значительные для нас и собственные, которые рождаются у нас в процессе чтения, иногда созвучные автору, иногда прямо противоположные, а к некоторым мы и вовсе равнодушны в силу личностных своих особенностей, уровня образования, традициям отношения к людям и воспитания, полученными в семье, привычному психическому состоянию и качеству социальной адаптивности. Но мы редко задумываемся о том, что часто упускаем то, что не понимаем, точнее, стараемся не думать об этом вообще, если это ни в коей мере не связано с нашими насущными потребностями, иногда даже очень примитивными. Казалось бы, чтение должно помочь адаптироваться в любой ситуации (ибо все существующее в той или иной степени описано в книгах), но в данном случае оно бессильно, когда речь идет о нашем собственном выборе темы, области, пространства чтения. Остается задуматься: от чего зависит этот выбор? Почему некоторые люди уверены в том, что построить благополучную

жизнь, быть богатым, а значит, счастливым (здесь можно поспорить) можно и не читая ничего, кроме сайтов в компьютере, а некоторые даже хвалятся тем, что и из школьной программы они не читали почти ничего. Казалось бы, это не должно волновать никого другого, кроме их самих, но жизнь, так прекрасно описанная в книгах разных эпох, поколений и стран, оставшаяся для них неузнанной, в той или иной степени повторяется в разных временных поясах, вовлекая в поток своих событий даже тех, которые не хотят быть участниками. Тех, которые ничего не знают о трагедиях этой жизни, кроме переворачивающих сознание фэйковых новостей из интернета, которые не только не способны понять страдания других людей, но и не хотят ничего знать о них, если это не касается их личного спокойствия и благополучия. Такие люди становятся пособниками фашизма, в разных странах заразившего сознание некоторых людей, не читавших в своей жизни ничего, кроме фашистских лозунгов об уничтожении людей, которых они считали и считают «недочеловеками». Чтение сегодня как никогда значимо, обязательно, священно, чтение произведений всех эпох и народов, прозы и поэзии, запечатлевших процесс преодоления такими же людьми, как мы, нечеловеческих трудностей в своей истории, сделавших великие открытия в областях науки и техники, искусства и культуры, сохранивших моральные и нравственные ценности добра, справедливости, милосердия, созидания. Наш народ, победивший фашизм в войне 1941–1945 годов, очистивший Европу от нацистской скверны, не мог предположить, что спустя более ста лет после Великой победы молодое поколение этих европейских государств, Англии и Америки будет насильственно отлучено правящими режимами от правдивого и честного взгляда на мировую историю и победу России, сделавшей возможным само их выживание и сегодняшнее самопровозглашенное ими «лидерство» на мировой арене. Появление в среде молодежи в нашем сегодняшнем настоящем отдельных представителей тех, кто ничего не знает о зверствах фашизма во время войны, о подвигах наших народов на полях сражений по защите Отечества от грязной нацистской нечисти — огорчает, страшит и ужасает... Погибшие в концлагерях, на полях сражений, под бомбами в русских городах, умершие от голода в блокаду и предположить не могли, что в Отечестве через поколения могут появиться их потомки, которые ничего не знают о тех, кто отдал за них свою жизнь. Или не хотят знать. Они явно ничего не читали, или читали очень мало, в основном литературу типа «Как стать богатым». Эти «псевдолидеры», сами о себе полагающие, что они лидеры нового мира, наводнили интернет. К счастью, есть и другая молодежь, и их больше, которые чтят память предков и готовы своим детям передать Свечу Памяти каждым своим

ответственным поступком и словом, каждым актом милосердия и помощи тем, кто в этом нуждается. Они прочли те книги, которые заставляли их плакать от сочувствия и сопричастности к судьбам настоящих героев, настоящих великих личностей.

Есть имена, события и моменты, которые вписаны в холст истории золотой нитью, которая светится, делая понятным и священным то, что читаем, даже тем, кто далек от просвещения, но обратится к нему лицом, однажды прозревав от прочитанного...и осознав, что настоящие святые жили среди нас не зря... Чтобы не дать пропасть поколениям, которые придут после них...

Читаем Криса Хендерсона об Эли Визеле, Лауреате Нобелевской премии и пережившем Холокост, Лауреате Премии мира, более известного за его книгу «Ночь», в которой он рассказал о концентрационных лагерях, где он был узником. Этот великий человек выступил против регресса, оставив нам, живущим, и поколениям, которые придут на смену нам, наставления, не имеющие цены... Написанные давно, они актуальны и сегодня, в существующем мире конфликтов, борьбы добра со злом, лжи с правдой, серости с грамотностью, жизни со смертью...

Читаем: «Мы всегда должны принимать чью-либо сторону. Нейтралитет помогает угнетателю, а не жертве. Молчание поощряет мучителя, а не мучимого. Иногда мы должны вмешиваться, когда человеческие жизни находятся под угрозой, когда человеческое достоинство находится под угрозой, — национальные границы и чувства становятся неуместными. Всякий раз, когда мужчины или женщины подвергаются преследованию из-за их расы, религии или политических взглядов, это место должно — в этот момент — стать Центром Вселенной» [5].

Эли Визель, Лауреат Нобелевской премии мира, скончался 4 июля 2016 года в возрасте 87 лет. Он предчувствовал все те события, которые уже имели место и которые могли повториться в самых страшных проявлениях нацизма. Которые он пережил лично. Гениальный, святой провидец. Вечная память ему и другим, умершим в муках, непобежденными...

Чтение нельзя заменить ничем другим в планах нашей жизни. Об этом можно очень много и подробно писать, но кратко обозначим основные моменты, которые подтверждают ценность этого действия:

1. Широкий спектр. Выбор за читающим. Даже если выбор примитивен и чтение не способствует развитию читающего в широком плане и с ожидаемым результатом, надежда на то, что он поумнеет и сменит тему, однажды поняв ограниченность выбора, всегда есть. А это движе-

ние вперед. Все, как в жизни: «Не бойтесь потерять тех, кто не побоится потерять вас (здесь — примитивное чтиво). Чем ярче горят мосты за спиной, тем светлее дорога впереди».

2. Мотивирование для личностного роста и успеха в выбранной профессии или учебе. Восполнение дефицитов (словарный запас, понятия, терминология, и т. д.).

3. Возможность успешно учиться на всех стадиях обучения.

4. Умение самостоятельно составить план профессиональной подготовки и практики с опорой на подобное существующее в литературе.

5. Умение осуществлять самоконтроль при оценке полученных результатов, сравнительном анализе, поиске алгоритмов деятельности в заданных условиях, вариативность решения задач в усложненных условиях, обозначение параметров любого вида деятельности с позиции его общей структурной схемы.

6. Осознание наличия перспектив как основной предпосылки развития в будущем.

7. Стабильность как основная предпосылка образовательного, профессионального и личностного роста.

Чтение как образовательная среда и в широком смысле непрерывно обновляющаяся каждым самостоятельно образовательная программа гарантирует успешный процесс адаптации в культурном окружении, социальном пространстве, поликультурной среде. Богатый словарный запас участников, культура, знание литературы, истории и культуры других народов делают процесс коммуникации не только приятным, но плодотворным и познавательным для всех участников. При этом обогащается запас необходимых поведенческих навыков для всех участников, попавших в неловкое положение, проигравших или просто неподготовленных прежде к общению. Хорошие книги учат, что каждый встреченный человек — это открытая книга, всегда интересная для прочтения, но не каждому доступная. Доступная до момента прочтения до конца. «Когда падаешь, не забывай о трех вещах: кто тебя толкнул, кто не поддержал, и кто просто стоял и смотрел. Это пригодится, когда снова встанешь на ноги».

Чтение делает нас счастливыми. А значит и тех, кого мы хотим видеть счастливыми. Это правильно, но очень личное. Есть ценности, которые делают счастливым каждого во вселенском масштабе, если он осознает как личную ценность вселенскую всеобщность, открытую нам великим Хэмингуэем: «Нет человека, который был бы как остров, сам по себе. Каждый человек есть часть материка, часть суши, и, если снесет в море береговой утес, меньше станет Европа, а также если смоем край мыса или разрушит замок твой или друга твоего. Смерть

каждого человека умаляет и меня, ибо я один со всем человечеством. И потому не спрашивай никогда: «По ком звонит колокол?» Он звонит по тебе» [4].

Библиографический список

1. Батлер С. [Электронный ресурс]. URL: <https://socratify.net/quotes/semiel-batler-1-2/125115> (дата обращения: 18.04.2022).
2. Тянь Тао, Давид де Кремер, У Чуньбо Huawei. Лидерство, корпоративная культура, открытость [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=582664&p=1> (дата обращения: 18.04.2022).
3. Уайльд О. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.inpearls.ru/36649> (дата обращения: 14.04.2022).
4. Хемингуэй Э. По ком звонит колокол [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=11806&p=1> (дата обращения: 14.04.2022).
5. Цитаты о Холокосте [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.themfmi.org/holocaust-quotes-2436> (дата обращения: 14.04.2022).

Азиатцева Ю. Г.,
магистрант 2-го курса факультета прикладной политологии.
Московский педагогический государственный университет.
jgaziattseva@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК АКТИВИСТОВ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ КАК ТЕХНОЛОГИЯ КОНВЕРТАЦИИ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В АКТИВНОСТИ ОФФЛАЙН

Аннотация. В статье отражена репрезентация исследования политических установок активистов молодежных объединений, а также возможность использования формирования установок у активистов в качестве технологии конвертации цифрового участия в активности офлайн.

Ключевые слова: политические установки, технологии конвертации, молодежное объединение, активист молодежного объединения

В современных реалиях происходит необходимость канализации протеста за счет развития гражданских инициатив, а также повышения уровня гражданской активности. Одним из решений этих задач является повышение внимания к молодежным организациям и общественным объединениям, а также их активное включение в политическое участие.

Ценности и установки, которые доброволец перенимает, принимая активное участие в деятельности организации, а также развитие интернет-технологий создают определенные условия, факторы и технологии для возможности конвертации онлайн-активности активистов молодежных объединений в активности оффлайн.

Исследование опирается на теории социальной установки, которые представлены работами Д. Узнадзе [1] и М. Смит [2]. Кроме того, теоретическая основа представлена диспозиционной концепцией регуляции социального поведения личности В. А. Ядова [3].

В ходе исследования было проинтервьюировано 16 активистов молодежных организаций, таких как «Молодая Гвардия», «Мосволонтер», «Поисковое движение России» и «Волонтеры Победы». Распределение респондентов по организациям происходило в равнозначном порядке, то есть каждая организация была представлена 4 респондентами. В исследовании принимали участие респонденты с разным долж-

ностным статусом в молодежных объединениях, разным социальным и половозрастным статусом. В статье представлены результаты исследования, которое было проведено в рамках выпускной квалификационной работы «Формирование политических установок активистов молодежных объединений» в 2019 году [4].

Стоит определить, направленность каждой организации. Так, «Молодая Гвардия» — это молодежное крыло политической партии «Единая Россия», работа которой направлено на включение молодежи в политику и общественную жизнь общества. «Мосволонтер» — волонтерская организация Москвы, основной актив которой представлен молодежью от 18 до 28 лет, однако при этом есть и так называемые «серебряные волонтеры», люди пожилого возраста. «Поисковое движение России» — патриотическая организация, занимающаяся полевой и архивной поисковой работой. Имеет большое количество активных молодых поисковиков в своем составе, часто проводит молодежные мероприятия. «Волонтеры Победы» — всероссийское волонтерское движение, деятельность которого направлена на сохранение истории и помощи ветеранам войны и боевых действий.

Согласно исследованию, для большинства респондентов молодежное объединение является плацдармом для их дальнейшей карьеры и общественной жизни. Кроме того, респонденты отмечали, что организация дает им опыт и возможность самореализации. Однако некоторые респонденты, процент которых не превышал 10%, высказывали негативные комментарии, а именно: отмечали, что, по их мнению, организация работает только для «прикрытия молодым поколением» или как «обслуга интересов власти».

Также респонденты отмечали возможности, которые они приобрели во время добровольной работы в организации. Так, основные навыки — это нетворкинг и развитие soft-skills. Для 25% респондентов важным результатом стало увеличение своего политического влияния. Активисты патриотических организаций отмечали возможность прикоснуться к истории, а также помогать людям не забыть, кто они есть.

75% респондентов ответили положительно на вопрос о проводимой политике государства в сфере внутренней, в частности, молодежной политики. Часть этого большинства респондентов отметила появление новых возможностей, в том числе через организацию форумов, фестивалей, площадок для развития молодежи.

Респонденты приводили примеры своей деятельности и того, как она коррелируется с общественно-политической повесткой России. Молодогвардейцы отмечают свое участие в работе на УИКах и в штабах, а также в уличных акциях в период активной фазы избирательной

кампании. При этом если яркой политической повестки нет, то активисты всех организаций уделяют внимание локальным мероприятиям и реализаций мероприятий, приуроченных к памятным датам. Повестку Поискового движения отчасти формирует общество и происходящая ситуация — потребностью общества и власти: политтехнологии, по мнению молодых поисковиков, исключать нельзя. Волонтер из «Мосволонтера» отметил напрямую: «Что на хайпе — то и делают». Этот ответ показывает зависимость деятельности от общественной повестки в стране.

Следующий вопрос затрагивал соотношение политической позиции и участие в работе молодежного объединения с просьбой дать комментарий: «Считаете ли вы, что ваше активное участие в молодежном объединении влияет на вашу политическую позицию?». 15 респондентов согласились, 1 — воздержался. Кроме того, были комментарии от некоторых участников интервью. «До того, как я начал заниматься волонтерством, я не был так погружен в политику, теперь я понимаю, что я за год посетил больше политических мероприятий, чем за всю жизнь»; «На самом деле, я стала сильнее реагировать на несправедливое отношение к России, история словно повторяется. И мне хочется защитить Россию от необоснованных нападок» (Поисковое движение России).

На вопрос: «Если вы увидели приглашение в интернете на политическое мероприятие, или вам прислали приглашение в социальной сети на политическое мероприятие, какова вероятность, что вы согласитесь прийти?» — были получены следующие результаты: 12 респондентов ответили положительно, 2 — затруднились ответить, 1 респондент сказал, что откажется. В ходе разговора звучали такие фразы, как: «Я пережил в этой организации столько всего, поэтому мне нетрудно прийти, если меня очень просят»; «Когда мне было трудно в учебе, именно тут я нашла поддержку, конечно, я пойду, особенно, если мероприятие интересно»; «Надо подумать, если это откликнется мне, то да, я приду, а так не знаю»; «Зачем мне это? Я тут не для того, чтобы по всяким политическим тусовкам шастать. Поисковики должны копать, восстанавливать историю, а свою политику оставьте вон — для политоты».

Также был задан вопрос, касающийся способа получения этого приглашения. Участникам было необходимо выбрать, получив какое приглашение на политическое мероприятие, они согласятся: личное приглашение от друга или знакомого — 85% (при этом было это живое приглашение или приглашение через социальные сети — разница в несколько процентов); личное приглашение от лидера организации или лидера регионального отделения (наставника) через социальную сеть — 60%; рассылка в социальных сетях — 35%; пост в социальных сетях —

32%; реклама в социальных сетях — 15%. По полученным результатам можно сделать вывод, что самый эффективный способ привлечения молодежи — это личное приглашение от друга или от наставника.

Активисты представляют свои организации как площадки для собственного развития и удовлетворения своих потребностей. При этом большая часть респондентов выразила благодарность своей организации и готовность участвовать в мероприятиях, на которые поступают приглашения. Для более эффективной конвертации цифрового участия в активности офлайн необходимо использовать такие способы приглашения на мероприятия, как: личное приглашение от друга, личное приглашение от наставника или лидера, рассылка в социальных сетях и посты в социальных сетях.

Таким образом, политические установки, которые закладываются в основе общественной организации, согласно результатам опросов, могут являться технологией конвертации цифрового общественно-политического участия молодежи в активности офлайн.

Библиографический список

1. Узнадзе Д. Н. Общая психология / пер. с грузинского Е. Ш. Чомахидзе ; под ред. И. В. Имедадзе. М. : Смысл; СПб. : Питер, 2004. 413 с.
2. Smith M. B. Attitude Change // International Encyclopedia of the Social Sciences / Ed. by D. L. Sills. Crowell, 1968. P. 350.
3. Ядов В. А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. М. : Наука, 1975. С. 89–105.
4. Азиатцева Ю. Г. Формирование политических установок активистов молодежных объединений (на примере «Молодой Гвардии, 2021 г.). Московский педагогический государственный университет, 2019. С. 114.

Астафьева Е. А.,

ассистент.

astafeva.evgenia@yandex.ru;

Романова Н. Г.,

кандидат биологических наук, доцент.

chatn@yandex.ru;

Медведчикова О. Г.,

кандидат медицинских наук.

oksamed@yandex.ru.

Кемеровский государственный
медицинский университет Минздрава России,
г. Кемерово.

РОЛЬ АНАТОМИЧЕСКОГО МУЗЕЯ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

Аннотация. Анатомический музей обладает огромным потенциалом, позволяющим выполнять не только образовательную функцию, но и решать задачи духовного развития личности студента, врача. В данной статье рассмотрена роль музея кафедры морфологии и судебной медицины Кемеровского государственного медицинского университета в личностном росте и развитии студентов-медиков.

Ключевые слова: анатомический музей, высшее медицинское образование, личностный рост и развитие

Образовательный процесс в высших учебных заведениях медицинского профиля представляет собой комплекс педагогических технологий и подходов, направленных как на формирование у будущего врача профессиональных навыков и умений, так и на развитие личностных качеств студента, его нравственной культуры [1]. Одним из педагогических инструментов в преподавании базовых дисциплин на первых двух курсах медицинского вуза выступает анатомический музей, в пространстве которого, наряду с актуализацией знаний, формируется культурный опыт студентов. Осознание и осмысление информации из раздела музея, посвященного истории становления анатомии как науки, ее технологиям и методам, отражающего основные этапы профессионального пути известных врачей и анатомов-исследователей, способствуют «эмоционально-образному вживанию», познанию истории предмета «через себя», расширяют кругозор. Восприятие этой части экспозиции явля-

ется одним из этапов познания будущей профессии. Демонстрация филогенетического ряда форм черепов древнего и современного человека, гомологичных конечностей позвоночных помогает осознать ход эволюции в животном мире, закладывает понимание фундаментальности процессов в окружающей действительности, является частью экологического воспитания студента высшего учебного заведения. Наибольшую часть пространства анатомического музея занимают экспонаты органов и систем человека, используемые в образовательном процессе в рамках изучения дисциплин анатомии, патологической анатомии, физиологии. Сохранение и реставрация музейных препаратов с участием студентов позволяет не только лучше изучить предмет, но и расширить горизонт своих навыков, овладеть новыми методиками [2].

Эффективная подготовка будущего врача-профессионала, согласно ожиданиям современного общества, требует соблюдения норм системно-ценностного подхода в сфере высшего медицинского образования. Специфика врачебной деятельности предполагает знание своеобразного свода этических правил, включающего следование курсу, направленного на сохранение собственного здоровья, формирование привычек здорового образа жизни, являющегося важным этапом личностного развития студентов высшего медицинского образовательного учреждения [3, 4]. Становлению в студенческой среде здоровьесберегающей культуры способствуют занятия в анатомическом музее, позволяющие совместить получение фундаментальных знаний с наглядностью экспонатов, представляющие целый комплекс аномалий, вызванных употреблением токсических веществ [2].

С целью оценить возможную роль анатомического музея кафедры морфологии и судебной медицины Кемеровского государственного медицинского университета в повышении ответственного отношения студентов-первокурсников к своему здоровью сотрудниками кафедры проведено анкетирование 52 студентов, средний возраст которых составил $18,8 \pm 0,16$ лет по следующим вопросам:

1. Укажите ваш пол (м/ж) Укажите ваш возраст (полных лет)
2. Употребляете ли вы сигареты? (да/нет — подчеркнуть)
3. Если да, то как часто? (ежедневно, еженедельно, по случаю — подчеркнуть)
4. Употребляете ли вы вейп, кальян и т. д.? (да/нет — подчеркнуть)
5. Если да, то как часто? (ежедневно, еженедельно, по случаю — подчеркнуть)
6. Употребляете ли вы алкоголь? (да/нет — подчеркнуть)
7. Если да, то как часто? (ежедневно, еженедельно, по случаю — подчеркнуть)

8. Пробовали ли вы когда-нибудь легкие наркотики (например, марихуана, «травка»)? (да/нет — подчеркнуть)
9. Пробовали ли вы когда-нибудь «тяжелые» наркотики? (да/нет — подчеркнуть)
10. Вы знали о проявлениях воздействия токсических веществ до посещения музея кафедры? (да/нет — подчеркнуть)
11. Как повлияло посещение музея на ваше представление о вреде табакокурения, употребления вейпа, кальяна, алкоголя, наркотиков?
12. Считаете ли вы посещение анатомического музея полезным для себя? (да/нет — подчеркнуть)
13. Ваши впечатления от посещения музея.

Опрос производился после посещения музея с демонстрацией аномалий развития, обусловленных приемом психоактивных веществ (ПАВ), негативно отражающегося на эмбриогенезе. Среди этиологических факторов нарушений в эмбриональном развитии установлено значение вирусов иммунодефицита человека, простого герпеса, алкоголя, гипоксии, ионизирующего излучения. Наиболее распространенной патологией в структуре патологии развития — до 30% случаев, отводится врожденным порокам центральной нервной системы, среди которых отмечают анэнцефалию, микроцефалию, врожденную гидроцефалию, грыжи головного и спинного мозга [5].

Результаты проведенной воспитательной беседы о вреде употребления психоактивных веществ нашли отражение в полученных при анкетировании данных. Анализ результатов показал, что в исследуемой группе потребителями сигарет являются 15,3% опрошенных, при этом 3,8% курят ежедневно, 11,5% — по случаю. Используют вейп, кальян и т.д. 21,2% опрошенных, ежедневно — 15,4%, еженедельно — 3,8%, по случаю — 17,3%. При ранжировании по полу установлено, что сигареты, вейп, кальян чаще употребляют юноши. Около 70% студентов принимают алкоголь по случаю, 1,9% выпивают еженедельно. Следует отметить, что эти показатели выше в группе девушек.

В ходе опроса установлено, что до посещения музея 5 человек (9,6%) не имели представления о вреде токсичных веществ. Наглядная демонстрация эффектов употребления табака, алкоголя, наркотиков способствовала углублению имеющихся знаний о последствиях приема данных веществ и заставила задуматься о необходимости ведения ЗОЖ 31 человек (59,6%). Три человека (5,8%) решили отказаться от употребления сигарет, вейпа, спиртных напитков, у двоих (3,8%) возникло желание обязательно поделиться полученной при посещении музея информацией с близкими. Два студента (3,8%),

соблюдающие принципы ЗОЖ, укрепились в своей позиции. Таким образом, более половины студентов, принявших участие в исследовании, готовы следовать здоровьесберегающим принципам сами и пропагандировать их в обществе. В целом у студентов сложилось положительное впечатление о посещении анатомического музея: 100% опрошенных отметили для себя пользу проведенного занятия с демонстрацией препаратов.

Становление будущего врача-специалиста как профессионала неразрывно связано с центральными личностными новообразованиями юношеского возраста, такими как формирование мировоззрения, осознания целостности своего «Я», чему способствуют примеры известных врачей и анатомов-исследователей, чьи достижения вошли в анналы науки анатомии, и коим обязательно посвящается часть экспозиции анатомического музея. Наряду с закладкой профессиональных качеств у студентов-медиков 1–2 курсов продолжают формироваться требования к моральному облику себя и окружающих, что, несомненно, перекликается с принципами здоровьесберегающих привычек, здорового образа жизни самого себя и стремления повлиять в этом вопросе на своих близких людей [6]. Учитывая свойственную этому возрасту эмоциональность, недостаточную критичность и интерес ко всему новому, нередко возникает тяга попробовать что-то, что способно повлиять на изменение сознания с целью получения новых впечатлений, из чего и возникает желание попробовать психоактивные вещества. Наглядная демонстрация возможных последствий употребления ПАВ в сочетании с речью лектора, который при подаче материала учитывает эмоциональное восприятие информации слушателей юношеского возраста, может привести к ожидаемому положительному для формирования привычек ЗОЖ эффекту. Проведенное исследование позволило продемонстрировать возможности анатомического музея в формировании необходимых компонентов личности будущего врача-профессионала.

Библиографический список

1. Борисова Н. А. Педагогические технологии в учебном процессе кафедры медицинского вуза // Высшее образование в России. 2017. № 3. С. 146–150.
2. Шилкова Т. В., Ефимова Н. В., Соколова Т. Л. Роль анатомического музея в образовательной деятельности вуза // Самарский научный вестник. 2020. Т. 9. № 2 (31). С. 300–307.
3. Гунбина С. В., Литвак Р. А. Проблема развития социальной активности студентов в современном обществе // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2014. № 3 (4). С. 86–88.

4. Шутьок Л. Н., Лесникова С. Л. Вопросы здоровья субъектов образовательной среды в вузах // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 5 (52). С. 273–278.
5. Струков А. И., Серов В. В. Патологическая анатомия : учебник. М. : Литтерра, 2011. С. 654–658.
6. Малютина Т. В. Психологические и психофизиологические особенности развития в юношеском (студенческом) возрасте // Омский научный вестник. 2014. № 2 (126). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-i-psihofiziologicheskie-osobennosti-razvitiya-v-yunosheskom-studencheskom-vozhraсте> (дата обращения: 13.04.2022).

Байназарова Р. З.,

магистрант факультета государственного
и муниципального управления.

Н.р.: Сабирова З. Э., кандидат экономических наук, доцент.
Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан, г. Уфа.
alenaivanovka219@gmail.com

МОДЕЛИ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация. В статье автор отмечает, что методы и способы трудовой мотивации за рубежом отличаются большим разнообразием, чем в нашей стране. Подходы мировых стран сочетают финансовое, материальное и нематериальное стимулирование. Делается вывод, что понимание того, что мотивирует сотрудников в разных культурах, имеет важное значение для успеха корпораций России.

Ключевые слова: мотивация, работники, руководство, работодатели, труд

Эффективное управление персоналом невозможно без системы, определяющей взаимоотношения между сотрудниками и компанией. Мотивация труда представляет собой то, что побуждает человека работать над достижением определенной цели или результата [1, с. 12100]. Мотивированный сотрудник более продуктивен, а более продуктивный сотрудник наиболее прибылен. Действительно, исследования показали, что мотивированные сотрудники могут повысить производительность примерно на 12%. Это актуально для всего общества, но особенно важно для бизнеса и менеджмента.

Для начала отметим, что существует множество ветвей теории мотивации, но в самом простом виде она сводится к двум факторам: внешние (люди мотивированы премиями за тяжелую работу или санкциями, если цели не достигнуты) и внутренние (людьми движет желание удовлетворить человеческие потребности. Они могут включать в себя желание угодить своему боссу или достичь определенных профессиональных или личных целей). Большинство людей мотивированы сочетанием внешних и внутренних факторов мотивации. Следует отметить, что, поскольку все люди разные, нет единого способа мотивировать отдельных работников.

Существуют инструменты оценки, которые помогают понять, что заставляет конкретного сотрудника эффективно работать:

1. Награда. Продуманная схема вознаграждения сотрудников может иметь большое значение для мотивации и повышения производительности. В то время как существует ряд распространенных способов, которыми компании вознаграждают сотрудников (к примеру, обед для персонала), схема вознаграждений не является универсальной политикой. Вместо этого следует понять, что лучше всего подходит конкретной команде. Независимо от того, ориентированы ли сотрудники на личные цели или воплощают ценности компании, скорее всего, будет наглядно видно, что команда укрепляет ценности компании и улучшает командную работу.

2. Доверие. Создание культуры доверия создает позитивную атмосферу, которая мотивирует сотрудников и повышает производительность.

3. Признание. Признание хорошей работы сотрудника может иметь огромное влияние. Это также может побудить их достичь большего. Признание может принимать различные формы от неформального «спасибо» до признания сотрудника месяца или года. Преимущества обратной связи с командой и сотрудниками многочисленны, и улучшение мотивации является одним из них. Сотрудники хотят развиваться и совершенствоваться, а регулярная обратная связь позволяет им видеть, что они делают и насколько хорошо они это делают.

4. Карьерный рост. Одно исследование показало, что причиной номер один для сотрудников, покидающих свои рабочие места, было отсутствие развития карьеры. И это кажется вполне логичным, ведь сотрудники хотят эффективно использовать свои навыки. Если компания не предлагает четкого пути карьерного роста, то они могут уйти. И если сотрудники не уйдут, они будут далеки от продуктивности. Необходимо вести беседы с сотрудниками об их карьерных ожиданиях и в обязательном порядке внедрять карьерный рост.

5. Цель. Все большее число сотрудников хотят от своей работы больше, чем просто получать зарплату. Организационная цель является сильным мотиватором для многих работников, особенно молодых сотрудников. Вовлечение сотрудников в цели организации может помочь повысить приверженность бизнесу и уровень мотивации.

6. Офисная среда. Вероятность того, что работники будут любить свою работу в 100% случаев, невелика. Всегда будет ситуация, когда работники просто не будут чувствовать себя способными выполнять поставленные задачи. Мотивировать свою команду в такие дни так же важно, как и в повседневности. Один из способов решить эту проблему — создать офисную среду, в которой приятно находиться. Исследования показали, что растения являются эффективным способом улуч-

шить офисную обстановку и повысить позитивность, а также уровень мотивации.

7. Обратная связь. Будь то совещание по управлению эффективно, формализованный опрос сотрудников или просто разговор с командой — лучший способ понять, что их мотивирует. Хорошая коммуникация — эффективный инструмент, который можно использовать для повышения морального духа и ценности сотрудников. Целесообразно потратить время, чтобы понять, какие проблемы имеются в коллективе и придумать способы их решения.

Понимание того, что мотивирует сотрудников в разных культурах, имеет важное значение для успеха корпораций, ведущих свой бизнес. Рассмотрим модели мотивации труда в различных странах мира.

Обратим внимание на Корею. Корейское правительство имеет давнюю традицию систем поощрения премиями и жесткую дисциплину для повышения производительности. Однако, в деятельности организаций используется мало групповых стимулов. Сотрудники со стажем работы более 20 лет могут получить специальную премию в виде 10-дневного оплачиваемого отпуска.

Что касается Азии и Ближнего Востока, то в этих странах роль менеджера рассматривается как роль учителя и фасилитатора, который помогает окружающим учиться. Например, в азиатских корпорациях, особенно в Японии, менеджеры всегда присутствуют, когда подчиненный проходит обучение. Это указывает на то, что менеджер считает обучение важным. В этих культурах важно, чтобы сотрудник рассматривался как целостная личность — с потребностями, выходящими за рамки профессиональных и технических. Этот пример подходит и для Африки.

Очевидно, что лучшие мотивационные стратегии варьируются в зависимости от культурного фона рабочей силы [2, с. 23]. Например, на Тайване групповые стимулы часто являются эффективными мотивационными стратегиями. Ориентация на семью высоко ценится, и ожидается, что лидеры и менеджеры будут выступать в качестве «родительских фигур» на рабочем месте, устанавливая руководящие принципы и заставляя всех чувствовать себя в безопасности.

В Турции модель трудовой мотивации аналогичная с Тайванем, согласно которой между руководителями и простыми сотрудниками существует сильная приверженность. Ожидается, что работодатели будут заботиться о своих сотрудниках и обеспечивать безопасность. Существует парадигма, согласно которой рабочее место должно быть домом вдали от дома. Однако, хотя турецкое общество ориентировано на группы, групповые стимулы на рабочем месте должны тщательно

контролироваться, поскольку между группами часто наблюдается интенсивное соперничество.

В Швеции управление мотивацией персонала основано на предположении, что человек готов и способен выполнять хорошую работу. Шведский менеджер обычно считается тренером, который мотивирует персонал, внушает сотрудникам принципы сотрудничества и является хорошим слушателем. Эмоциональность при обсуждении проблемы считается неуместной. Все сотрудники имеют свободу принимать решения и устранять неожиданные проблемы, не спрашивая разрешения у начальства.

Швеция имеет высокий уровень занятых среди женщин. Вместе с тем, и мужчины, предпочитают работать без ущерба семье. Поэтому существует широкое признание работы на дому. Согласно опросам, в рейтинге приоритетов жителей Швеции на первом месте стоят дружба, партнерство и доброжелательные отношения с коллегами. Второе — интересная работа. Но шведы отодвинули размер зарплаты на седьмую позицию. Профсоюзы Швеции серьезно озабочены вопросом достойной оплаты труда. В ходе пересмотра коллективных трудовых договоров профсоюзы настаивают на введении солидарной политики оплаты труда, которая базируется на двух принципах: равенстве заработной платы на аналогичных должностях и сокращении разрыва между максимальной и минимальной заработной платой. Активность шведских профсоюзов не позволяет владельцам малообеспеченных компаний снижать заработную плату сотрудников. Работодатели обязаны оплачивать труд на уровне, зафиксированном в отраслевых коллективных договорах. Жесткая позиция шведских профсоюзов по солидарной заработной плате способствует повышению рентабельности предприятий. Ведь чтобы не обанкротиться, владельцы предприятий вынуждены модернизировать производство. Принцип сокращения разрыва между высокооплачиваемыми и низкооплачиваемыми специалистами реализуется в виде системы одноуровневого повышения заработной платы. Это способствует усреднению заработной платы, когда минимальная заработная плата повышается, а максимальная — сдерживается. При пересмотре коллективных договоров профсоюзы пытаются включить пункт об ускорении роста заработной платы низкооплачиваемых работников. Данная политика направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов во всех сферах экономики.

Остановимся подробнее на Японии. Рост производительности труда в Японии опережает рост уровня жизни и заработной платы. Главный принцип мотивации, которого придерживаются руководители японских корпораций: чем больше трудовой стаж, тем выше должность

и размер зарплаты. Это значит, что карьерный рост напрямую зависит от продолжительности работы в компании. Профессиональные способности, квалификация, личностные качества сотрудника важны, но без соответствующего опыта вертикальное движение в компании невозможно. Более того, перевод на новое место работы «сводит на нет» прошлые заслуги, и получить руководящую должность может только «свой» сотрудник. Таким образом, японский опыт применим только в обществе с сильно развитым чувством гражданской ответственности и самосознания, где общие интересы стоят выше индивидуальных потребностей и четко выражена готовность идти на личные жертвы ради общего блага.

Индивидуальная оплата за производительность в Японии считается потенциально разрушительной для приятных рабочих отношений и не используется. Вместо этого бонусы в конце года выдаются на основе лояльности, лет службы и семейного положения. Командные награды были эффективными — некоторые включают повышение заработной платы и систему пособий в качестве поощрения.

К видам стимулирования в японской системе мотивации, помимо роста заработной платы, относятся: бонусы и премии, выплачиваемые не реже одного раза в полгода; оплата командировочных расходов в офис и домой; медицинское страхование работника и членов его семьи; частичная оплата жилья; кредиты на покупку недвижимости; обучение в университетах Японии, а также Европы и США; повышение квалификации без отрыва от основного места работы.

В Японии выстроена система активной коммуникации, направленная на идентификацию сотрудника с компанией. «Три кита» системы: формальное общение, корпоративные церемонии и единое рабочее место.

На наш взгляд, интересным представляется рассмотреть американскую модель мотивации персонала. Подход к мотивации в американских компаниях основан на поощрении активности сотрудников. Успех американской модели мотивации обусловлен ориентацией американцев на личный успех и достижение высокого уровня благополучия. В 1960-е годы в США разработаны основы управления человеческими ресурсами; системы материального стимулирования и нематериальной мотивации сотрудников; методы повышения лояльности персонала. Помимо гибкой системы оплаты труда, для американских компаний характерно использование нематериальных способов мотивации сотрудников [3, с. 18]. Персонал компании, как правило, имеет доступ к следующим благам: медицинская страховка оплачивается работодателем; курсы повышения квалификации; бесплатные обеды; корпоративные мероприятия; совместные поездки.

Американские компании ищут нестандартные системы стимулирования сотрудников. Например, IBM и AT&T выбрали путь семейной мотивации. Средний возраст большинства сотрудников компании — до сорока лет. Это семейные люди, у которых растут дети. Поэтому администрация позволяет работать по гибкому графику, помогает подбирать нянь и помощников по дому, организует корпоративные ясли и детские сады, устраивает семейные праздники.

Система материальной мотивации персонала в США основана на системе оплаты труда. Чаще всего американские работодатели начисляют заработную плату по сдельной бонусной схеме: почасовая заработная плата плюс различные бонусные модификации. Наиболее распространенными бонусами в Соединенных Штатах являются схемы распределения прибыли Scanlon и Rucker.

Еще один способ мотивации персонала по-американски — выплата заработной платы в соответствии с количеством освоенных профессий и уровнем квалификации. За каждую новую специальность сотруднику начисляются баллы. Чтобы получить прибавку к зарплате, сотрудник должен набрать определенное количество баллов. Преимущества расчета заработной платы на основе навыков: мобильность сотрудников внутри компании; сокращение штата сотрудников за счет собственного квалифицированного персонала; отсутствие промежуточных уровней управления; повышение качества работы и производительности труда; экономия материальных и человеческих ресурсов, затраченных на единицу продукции.

Что касается России, то для этой страны деньги — самый важный фактор, определяющий, устроится ли россиянин на работу и сохранит ли ее. Однако, материальный фактор не единственный. Россияне хотят таких льгот, как пенсионные планы, здравоохранение, регулярные признание своей эффективности и бесплатные обеды [4, с. 102]. В советское время в большинстве офисов была столовая, где предлагали скромный полдник за гроши.

В дополнение к изучению межкультурных различий в мотивации крайне важно признать, что мотивация носит личный характер и не существует универсального решения для мотивации работников даже среди культурно схожих групп. Мотивация очень сложна, и многие факторы могут влиять на ее уровень.

Менеджеры должны уделять приоритетное внимание повышению мотивации в программах профессионального развития и тренингах, поскольку удовлетворенность работой положительно влияет на производительность. Люди, которые удовлетворены своей работой, более мотивированы хотеть учиться и выполнять свою лучшую работу.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что методы и способы мотивации в зарубежных компаниях более разнообразны, чем в российских. Западный подход сочетает в себе финансовое, материальное и нематериальное стимулирование. Опыт показывает, что отношение персонала к обязанностям является зеркальным отражением отношения работодателя к персоналу. «Любимый» сотрудник работает эффективнее, а умение персонала работать — залог успешного бизнеса.

Библиографический список

1. Romanova N. V., Sabirova Z. E., Sidorova O. V. Digitalization of Higher Education in the Context of Information Inequality // Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. P. 12099.

2. Сабилова З. Э. Экономика общественного сектора : учебное пособие. Уфа : Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, 2015. 104 с.

3. Плицина Ю. А., Илюхина Л. А. Сравнительная характеристика систем мотивации сотрудников предприятий России и зарубежных стран // Наука XXI века: актуальные направления развития : сб. науч. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., 5 февр. 2019 г. / [редкол.: Г. Р. Хасаев, С. И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. Вып. 1, ч. 2. С. 15–22.

4. Прокофьева А. И. Развитие партнерства государства и бизнеса при реализации социальных проектов в России: текущее состояние и проблемы // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 3 (29). 2019. С. 98–105.

Балахонова Л. Д.

студентка 2-го курса.

Н.р.: Довгалиук И. М., кандидат экономических наук, доцент.

Институт естественных и точных наук

Южно-Уральский государственный университет

(национальный исследовательский университет), г. Челябинск.

dovgaliukim@susu.ru

ЖИТЬ НАСТОЯЩИМ. ЖИТЬ В НАСТОЯЩЕМ

Аннотация. В статье предлагается сопоставление высказываний о «жизни» в философском наследии римского стоика Луция Аннея Сенеки и Марка Аврелия. Приводятся цитаты из наиболее известных работ мыслителей, обосновывающие выбор исследования концепции жизни. Делается вывод о том, что Сенека определяет настоящую жизнь как контроль над собой и либо осмысленное наслаждение собой, либо работу над достижением важных для целей.

Ключевые слова: философия, время, жизнь, Сенека, античная традиция, стоик, этика

В своем моральном эссе «О краткости жизни» Сенека, философ-стоик и драматург, настоятельно напоминает нам о невозобновляемости нашего самого важного ресурса: нашего времени. Это обязательная книга для всех, кто хочет жить в полной мере, и это манифест о том, как вернуть себе контроль над своей жизнью и прожить ее в полной мере. Вот, пожалуй, самая известная цитата Сенеки, взятая из его эссе: «Дело не в том, что нам осталось жить недолго, а в том, что мы тратим время впустую» [1].

Сенека призывает нас исследовать проблемы, которые приводят к тому, что жизнь, кажется, проходит слишком быстро, такие, как честолюбие, отдача всего нашего времени другим и участие в пороках. Он утверждает, что на самом деле мы прожили совсем немного времени, потому что наша жизнь была наполнена делами и стрессом.

Так как же повернуть время вспять? Изучая философию, работая над достижением значимых целей и не откладывая на потом наслаждение жизнью.

Есть ли смысл ценить что-то выше своей единственной жизни? Сенека, конечно, так не думает. Тем не менее мы обнаруживаем, что продаем нашу единственную жизнь, чтобы понравиться другим, чтобы получить деньги (которые мы не сможем использовать в могиле), и будем лениться, отвлекаться и развлекаться.

Сенека утверждает, что главная причина, по которой мы это делаем, заключается в том, что мы забываем, что время ограничено, что мы умрем.

Мы живем так, как будто нам суждено жить вечно.

«Вы растрачиваете время так, как будто черпаете из полного и обильного запаса, хотя тот день, который вы дарите кому-то или чему-то, может быть, ваш последний» [1].

Трата времени — худшее, что мы можем сделать с собой, но, конечно, есть много вещей и людей, которые отнимут наше драгоценное время. Когда Сенека говорит «скуписься» на свое время, он имеет в виду именно это.

Он умоляет нас с подозрением относиться к любой деятельности, которая займет много времени, и быть готовыми защищаться от недостойных занятий.

Кстати, подобным напоминанием император-стоик Марк Аврелий убеждал себя в своих «Размышлениях», осознавая ограниченность времени, которое у нас есть: «Вы можете покинуть жизнь прямо сейчас. Пусть это определяет, что вы делаете, говорите и думаете». Именно по этой причине мы создали наш медальон *memento mori* («помни, что ты умрешь»), физическое напоминание о необходимости носить это чувство срочности в кармане и не терять ни секунды.

Сенека использует пример очень успешных римлян, чтобы продемонстрировать, что за великие достижения приходится платить высокую цену: жизнь, которая проносится мимо, наполнена обязательствами и лишена досуга. Сенека упоминает, что Август Цезарь, считавшийся одним из величайших римлян всех времен, постоянно вслух желал отдохнуть от своих многочисленных обязанностей и отчаянно стремился к неторопливой жизни.

Очень важно освобождать место для досуга в жизни, но жизнь в чистом виде досуга является бессмысленной. Сенека говорит о людях, которые никогда не должны были пошевелить пальцем и разучились базовым человеческим функциям. Целеустремленная жизнь необходима, чтобы жить по-настоящему, если это цель, которой человек владеет и которую контролирует.

Сенека также критически относится к другому типу чрезмерной роскоши, связанному с показом всего и вычурностью. Он называет людей, занимающихся этим, «праздно занятыми» и, таким образом, растрачивающими свою единственную жизнь на напрасные занятия. Он осуждает тех, кто беспокоится о внешнем виде своих волос, что может быть распространено на любого, кто суетится из-за своей внешности, и утверждает, что на самом деле у них нет свободного времени. Сосредоточившись на том, как мы выглядим, мы тратим впустую наш самый ценный ресурс — время.

Этот урок можно применить к бесконечному количеству других отвлекающих факторов, особенно в наше время, когда мы вкладываем много жизненной силы в свое присутствие в социальных сетях. Интересный способ концептуализировать это — представить экран, высасывающий нашу душу, пока мы просматриваем Twitter и VKontakte или смотрим телевизор. Поскольку наше время — наша единственная жизнь, это не преувеличение.

Сенека, по сути, побуждает нас подвергнуть сомнению нашу жизнь и спросить: какие у меня есть доказательства того, что я действительно жив? Многие из нас живут так, как можно было бы считать жизнью простого существования: бездельничают и растрачивают свой потенциал. Но Сенека определяет настоящую жизнь как контроль над собой и либо осмысленное наслаждение собой, либо работу над достижением важных для вас целей. Он сравнивает жизнь большинства из нас с лодкой, которая никогда не покидала гавани: «Ибо что, если вы подумаете, что этот человек совершил долгое плавание и попал в жестокий шторм, как только вышел из гавани, и его гнали туда и сюда последовательность ветров, свирепствовавших с разных сторон, и по кругу по одному и тому же курсу? Он не много путешествовал, но много метался».

Полагаем, самый важный урок книги «О краткости жизни», конечно же, заключается в том, что нам нужно ценить свое время и любой ценой не тратить его попусту. Конечно, мы понимаем это интеллектуально, но многие ли из нас могут сказать, что они действительно живут? Как заметила Мария Попова из Brain Pickings, это эссе — «острое напоминание о том, что мы так глубоко чувствуем, но так легко забываем и так хронически не применяем на практике».

Нет недостатка в вещах, которые отнимают наше время, и мы должны остерегаться их. Чтобы усвоить этот урок, нам надо научиться отказывать себе во многих лишних действиях, например, попытках произвести впечатление на людей или долго смотреть в экран телевизора.

Нам необходимо постоянно думать о том, являются ли наши потенциальные действия добродетельными, действительно ли они принесут нам пользу и достойны ли они того, чтобы составить нашу единственную жизнь. Если нет, необходимо отказаться от них, даже если это может вызвать недовольство у других людей.

Библиографический список

1. Сенека Луций Анней. О краткости жизни : К 2000-летию Сенеки ; пер. с латин., ст., с. 52–74, и примеч. В. С. Дурова. СПб. : Глаголь, 1996. 91 с.
2. Аврелий М. Наедине с собой. Размышления / пер. с греч. С. Роговина. СПб. : Азбука — Аттикус, 2012. 224 с.

Баннова О. С.,

аспирант 2-го курса

факультета социологии и политологии.

bannova-o@mail.ru;

Дерюгин П. П.,

доктор социологических наук, профессор.

Санкт-Петербургский государственный университет.

ppd333@rambler.ru.

Санкт-Петербургский государственный электротехнический

университет "ЛЭТИ" им. Ленина

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Глобальная цифровизация является фактором трансформации профессиональных ценностей. Развитие технических и технологических возможностей не только затрагивает производственную сферу общества, но неизбежно и самые основания, и конфигурацию ценностей, а профессиональные ценности каждого человека ориентируют на превращение его в активного участника всех преобразований. В таком ключе рассматривается роль профессиональных ценностей в новом информационном мире.

Ключевые слова: профессиональные ценности, цифровизация, ценностные ориентации, цифровое общество

Финансирование: При поддержке гранта РФФИ проект № 19-29-07443.

Ценности составляют базовый объект многочисленных социологических исследований, по результатам анализа которых социологи могут судить об обществе в целом, определять тренды развития социума, оценивать его нынешнее состояние и делать заключение о его прошлом [6]. Не исключение в этом смысле нынешний исторический этап, когда информационно-цифровые технологии проникают во все стороны жизни современного российского общества, формируя новые ценности, ценности новых профессиональных групп и организаций, социума в целом. Прежде всего под влиянием информатизации и цифровизации возникают новые ценностно-нормативные модели профессиональной деятельности, отражающие особенность современного периода — периода, когда на основе аналитики «big data», методов машинного обучения и искусственного интеллекта происходят рево-

люционные изменения в производстве: увеличивается скорость производства, повышается производительность труда, оптимизируются издержки. В социальном отношении такие качественные трансформации, инициируемые формированием цифрового пространства, отражаются на состоянии всех общественных систем, где формируются не только позитивные тренды и тенденции развития общества, но также и множество коллизий и конфликтов во всех элементах социальной структуры и социальных институтов общества.

Становление информационного общества неизменно связывается с цифровыми технологиями, которые, в свою очередь, предполагают появление и развитие особых профессиональных ценностей. В значительной степени эти ценности носят рациональный характер и составляют одну из основ человеческого капитала в цифровом обществе [4]. Центральным моментом профессиональных ценностей определяются естественнонаучные и технические знания, на базе которых происходит интенсификация всех сторон жизни современных людей.

Естественно, что информационное общество возникает и развивается на основании тех ценностей, которые не характерны для традиционного общества. Можно говорить, что информационное общество формирует иную, новую техногенную цивилизацию, выстраиваясь на совершенно новых социальных и коммуникативных практиках, формируя особую социальную среду, окружая человека такими ценностями и такими ориентациями, которые с трудом воспринимаются в современных условиях. Прежде всего интенсивно изменяются все сферы и уровни образования, где профессиональные ценности складываются на основе интеллектуальных систем и цифровых технологий. Уже становится очевидным: технические и технологические основания цифровой цивилизации связываются не столько с самой наукой, сколько с готовностью общества воспринимать новые ценностные порядки и встраиваться в новые глобальные контуры информационного общества.

Стабилизация социально-экономической и политической системы позволяет обратить внимание государства на общественное развитие, и именно тогда выяснилось, что ценности, формируемые в сознании молодежи, не всегда отвечают требованиям общества. Индивидуализация сознания, потребительское поведение, отказ от трудовой деятельности, не связанной с престижем и высокой заработной платой, никак не вписывались в общепринятую систему ценностей [2].

Понятие профессиональных ценностей следует рассматривать по меньшей мере на уровне личности и социума. Профессиональные ценности на уровне личности — это одна из подсистем в общей системе

ценностей личности, включающая установки, убеждения и ориентации, на основе которых осуществляется выбор целей, средств и результатов профессиональной деятельности, направленных как на самореализацию в профессии и профессиональную деятельность в рамках социальных организаций, так и в обществе, чаще всего обеспечивающих источники существования и получение дохода.

Профессиональные ценности на уровне социума выражаются в многочисленных нормах, принципах и правилах, определяющих идеалы, ориентации и эталоны профессиональной деятельности специалистов, обеспечивающих развитие социума в определенной социально-экономической ситуации.

Как показывает проведенное исследование, профессиональные ценности неправомерно отождествлять исключительно с принципами, как это подчас понимается в массовом сознании [10], очевидно, что все многообразные факты, которые могут становиться определяющими в формировании профессионального выбора не правомерно сводить исключительно к принципам единообразия. Данный принцип способствует формированию иерархии ценностных приоритетов личности, связанных непосредственно с его профессиональной деятельностью. Так, например, высшая ценность разработчика программного обеспечения, как профессионала, связанная со стремлением разработать принципиально новый и качественный продукт на благо обществу, приобретает не менее важное значение, чем стремление к удовлетворению первичных значимых потребностей физиологической направленности. Это объясняется тем, что профессионал высокого уровня выраженности ценностей профессиональной и личностной самореализации, просто не видит для себя иного пути, как помогать людям, делиться с ними имеющимся багажом знаний и возможностей.

Далее, требуются дополнительные уточнения и обсуждения содержания понятий профессиональных ценностей и профессиональных ценностных ориентаций. В частности, в некоторых работах ценности и ценностные ориентации отождествляются: ценности существуют в виде ценностных ориентаций [3]. Однако, несмотря на выявление высокого уровня значимости профессиональных ценностей в жизни человека, в настоящее время ученые задумываются о формировании понятийного аппарата, связанного с разграничением ценностей и ценностных ориентаций личности профессиональной направленности. Профессионально-ценностные ориентации являются одним из важнейших факторов становления профессионала [10]. Отражая общую успешность реализации личности в профессиональной деятельности, они позволяют прогнозировать не только ее содержательные аспекты,

но и задавать смысловой вектор профессионального развития [1]. При этом профессионально-ценностные ориентации, с одной стороны, развиваются на основе ценностно-смысловой сферы личности, но, с другой, представляют собой самостоятельный конструкт, требующий детального социологического изучения.

Библиографический список

1. Андриянина А. С. Формирование профессиональных ценностей у будущих педагогов дошкольного образования : автореф. дис. ... канд. пед. наук. Екатеринбург, 2013. 22 с.
2. Beissenova A., Shormanbayeva D., Sundetbayev D. Transformation of System of Values in the Kazakhstan Society (Based on the Results of Sociological Research) // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. Volume 140. 2014. Pp. 168–171.
3. Деркач А. А. Акмеологические основы развития профессионала. Воронеж : МОДЭК, 2004. 752 с.
4. Derugin P. P., Yarmak O. V., Strashko E. V., Kamyshina E. A., Bannova O. S. Integration of human and social capital: the experience of Russian, Chinese and European corporations. *SHS Web Conf*. Volume 134, 2022. 14th session of the Eurasian Legal Congress “The Value of Law” 2021.
5. Дюркгейм Э. Ценностные и «реальные» суждения // *Социологические исследования*. 1991. № 2.
6. Елишев С. О. Изучение понятий «Ценность», «Ценностные ориентации» в междисциплинарном аспекте // *Ценности и смыслы*. 2011. № 2 (11). С. 82.
7. Кокоева Р. Т. Экзистенциальная ценность в ее социологическом аспекте // *Здоровье и образование в XXI веке*. 2016. № 7.
8. Parsons T. *The structure of social action*. Moscow, 2000. 880 p.
9. Рокич М. *Природа человеческих ценностей* // *Свободная пресса*. 1973. № 5. С. 20–28.
10. Toffler Alvin. 1980. *The Third Wave*. New York : William Morrow.
11. Frankel Charles. *Social Values and Professional Values* // *Journal of Education for Social Work*. Vol. 5.
12. Ядов В. А., Кон И. С. Личность и ее ценностные ориентации. Вып. 1 // *Информационный бюллетень ССА и ИКСИ*. М. : ИКСИ, 1969.
13. Ярина Е. В. Теоретический анализ понятий «ценности» и «ценностные ориентации» // *Ученые записки ОГУ*. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 5. С. 161.

Баранова Е. С.

кандидат юридических наук,
доцент кафедры политологии,
истории, теории государства и права.
Ekaterina.sergeevna76@mail.ru;

Киньякаев Р. Н.,

студент 1-го курса юридического факультета.
rkinyakaev@mail.ru.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Академии труда и социальных отношений, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СВЕТЕ КОНСТИТУЦИОННОЙ РЕФОРМЫ 2020 ГОДА

Аннотация. Рассмотрены новые правовые положения относительно порядка распределения полномочий между органами государственной власти, а также обозначена проблематика данного распределения, в том числе связанная с обеспечением баланса между ветвями власти. Кроме того, в статье рассмотрены основные функции нового органа — Государственного совета РФ в рамках интеграции некоторых критериев с позиции изменений, внесенных в Конституцию РФ.

Ключевые слова: Конституция РФ, изменения, система сдержек и противовесов, принцип разделения властей, Президент РФ, законодательная, исполнительная, судебная власти, место и роль президентской власти, система органов государственной власти

Построение эффективного механизма государственной власти на основе принципа разделения властей предусматривает создание полноценной системы сдержек и противовесов, основанной на разграничении функций и полномочий органов разных ветвей государственной власти, что особенно значимо в свете российских конституционных преобразований 2020 года.

Организация государственной власти в современных демократических странах, так или иначе, подразумевает необходимость функционального разделения органов власти. Проблема разделения властей в настоящее время является достаточно насущной для современного государства, так как затрагивает фундаментальные основы жизнедеятельности государства и общества.

Представляет особый практический интерес изучение вопросов нового конституционного подхода к реализации принципа разделения властей в контексте конституционной реформы 2020 года в России. Очевидно, что внесенные поправки в Конституцию РФ предлагают по-новому взглянуть на реализацию принципа разделения властей, полномочия Президента и Совета Федерации, независимость судебного корпуса и всего правосудия.

Президент РФ занимает специфическое место в системе органов государственной власти. Можно сказать, что глава государства «стоит особняком» в данной системе власти. Для начала нужно отметить, что Президент РФ в соответствии с Конституцией РФ не входит ни в одну ветвь власти. Существуют определенные мнения по поводу места Президента РФ в системе органов власти [1].

Важно отметить, что Президент не является представителем ни одной из ветвей власти, хотя нередко его статус ошибочно иницируют с исполнительной властью. Основополагающая задача Президента РФ — проводить балансировку и координацию работы всех ветвей. Многие праведы уделяли значительное внимание проблемам формирования принципа разделения властей. Некоторые ученые считают, что разделение властей — это принцип деятельности механизма государства, в соответствии с которым все три ветви государственной власти равны и независимы друг от друга.

Президент РФ обладает правом законодательной инициативы, подписывает и обнародует принятые законодательным органом федеральные законы, также ему принадлежит право отклонить закон. В соответствии с Конституцией Президенту РФ принадлежит право определять основные направления как внутренней, так и внешней политики государства. Это означает, что Президенту принадлежит право формулировать данные направления, однако реализация политики государства остается важной составляющей деятельности органов законодательной, исполнительной и судебной властей.

Президент РФ имеет признаки всех ветвей власти. С законодательной — право законодательной инициативы, промульгация законов, право отклонение закона. С исполнительной — Президент РФ принимает участие в контроле за исполнением подписанных им законов. Также он имеет верховенство над исполнительной и судебной властью, ведь именно глава государства, в соответствии с Конституцией РФ, хотя и с согласия Государственной Думы, назначает Председателя Правительства РФ; принимает решение об его отставке; представляет Совету Федерации кандидатуры для назначения на должность судей Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ; назначает судей других федеральных судов.

Необходимо отметить тот момент, что Президент РФ фактически обладает инструментом роспуска Государственной Думы РФ. Да, это возможно при определенных условиях и в особых формах, однако это говорит нам о наличии сильной власти в руках главы государства. То есть Президент РФ самым активным образом влияет на деятельность органов государственной власти.

По ранее действующей Конституции полномочия, связанные с определением внутренней и внешней политики, были возложены исключительно на Президента РФ. Данной поправкой создан орган, который возглавляет Президент РФ согласно ст. 8 федерального закона. Таким образом, большая часть полномочий главы государства передана Государственному совету, что также способствует усилению позиции Президента в системе органов публичной власти, так как теперь, помимо аппарата Президента, главе государства подотчетен еще один орган с узко-профилируемой направленностью с соответствующим кадровым составом, что способствует возникновению дискуссий относительно причисления к какой-либо из групп систем власти нового органа.

Важно обозначить расширение сферы влияния Президента в законодательной и судебной ветвях власти на основании поправок, внесенных в 2020 году. В некотором роде данную процедуру можно охарактеризовать как «абсолютное вето», так как в действующей редакции Президент правомочен обратиться в Конституционный суд с запросом о проверке конституционности федерального закона, в случае если большинством не менее двух третей голосов от общего числа сенаторов Российской Федерации и депутатов Государственной думы он направлен для подписания Президентом [2, с. 23].

Федеральное Собрание России осуществляет законодательную функцию. Ни один орган государства кроме парламента не вправе издавать федеральные законы. В законотворческой деятельности парламента реализуется принцип народного суверенитета, находит выражение принадлежность власти народу и признание его единственным источником власти (ст. 3 Конституции РФ).

Сегодня можно отметить существующую в России проблему реализации конституционного принципа механизма системы сдержек и противовесов между Президентом РФ, являющимся главой государства, Правительством РФ, с одной стороны, и Государственной Думой, с другой, которая в соответствии с Конституцией отведена роль по принятию законов. При этом, как было отмечено выше, что при действующем раскладе депутатских мандатов в Государственной Думе действенная реализация механизма системы сдержек и противовесов невозможна.

Представляется более правильным даже вывод о преобладании отношений между ними, при которых Президент РФ и Правительство РФ, могут лоббировать интересы по принятию законодательным органом «нужных» законов и фильтрации в принятии законопроектов, инициируемых иными политическими силами (оппозицией). Как и парламенту любого государства, Федеральному Собранию России присущи учредительная, законодательная и контрольная функции.

Согласно высказыванию С. А. Авакьян, Конституция предусматривает различную компетенцию для каждой из палат, что способствует внутреннему уравновешиванию законодательной власти, в этом смысле Совет Федерации выступает элементом внутрипарламентской системы «сдержек» и «противовесов» [3, с. 223].

Учредительная функция получает выражение в определении парламентом основ конституционного строя, правового статуса личности, государственного устройства, системы органов публичной власти; формировании (или участии в формировании) всех других ветвей государственной власти (исполнительной, судебной-прокурорской), разграничении между ними полномочий.

Приоритетной для парламента является законодательная функция. Принятие федеральных конституционных и федеральных ординарных законов осуществляется в особой процессуальной форме. Парламент вправе изменять гл. 3–8 Конституции РФ.

Парламенту присуща также контрольная функция. Он вправе решать вопрос о досрочном прекращении полномочий Президента РФ, доверии Правительству РФ. Ежегодно Государственная Дума заслушивает отчет о работе Правительства РФ, Счетной палаты РФ, Уполномоченного по правам человека в РФ, Уполномоченного по правам ребенка в РФ, отдельных министров.

Наиболее важной функцией Совета Федерации является: назначение на должность судей Конституционного Суда РФ, Верховного Суда РФ, назначение на должность и освобождение от должности Генерального прокурора РФ, что также показывает реализацию принципа сдержек и противовесов в федеративных отношениях. В контексте конституционных поправок 2020 года можно проследить некоторые изменения, которые коснулись законодательной ветви власти.

Так, теперь Совет Федерации по представлению Президента прекращает полномочия судей Конституционного суда, Верховного суда, кассационных и апелляционных судов. Ранее Совет Федерации назначал судей Конституционного и Верховного судов. Но отстранять судей Конституционного суда от должности он мог только по представлению самого суда. Теперь же Совет Федерации получает право через пред-

ставления президента влиять на судебную власть. Причем отстранять от должности не только тех судей, которых сам назначает, но и судей кассационных и апелляционных судов.

Также ранее Федеральное собрание в лице Государственной думы и Совета Федерации могло преодолеть вето президента, если за принятие закона повторно проголосуют две трети членов каждой палаты парламента. После вступления в силу поправок депутаты и сенаторы больше не смогут преодолеть вето президента, если Конституционный суд по запросу президента признает закон противоречащим Конституции. Президент имеет право обратиться в Конституционный суд с запросом о проверке конституционности федерального закона после его принятия Государственной думой и одобрения Советом Федерации, но до вступления в силу. В случае признания закона неконституционным он возвращается в Государственную думу. Как и в случае с Советом Федерации, Госдума не сможет добиваться вступления в силу закона, если Конституционный суд по запросу президента признает его противоречащим Конституции.

Несмотря на роль законодательной власти, исполнительная ветвь власти также выполняет важные функции в системе разделения властей. Эту ветвь власти представляет и осуществляет Правительство РФ. Данный орган действует в пределах срока полномочий Президента РФ и слагает свои полномочия перед вновь избранным президентом.

К основным полномочиям Правительства РФ можно отнести разработку и предоставление Государственной Думе РФ федерального бюджета; проведение в государстве единой государственной политики в области культуры и духовной сферы в общем; осуществляет деятельность по защите законных прав и интересов граждан Российской Федерации. Однако, в отношении исполнительной власти применяются ограничения делегированного законодательства и нормотворчества.

По действующей Конституции РФ, до внесения поправок 2020 года, не предусматривалась возможность отставки только премьер-министра без всего правительства. В этом случае запускался процесс создания нового правительства: президентом вносилась кандидатура нового премьер-министра в Государственную думу, после утверждения в недельный срок должны были представлены президенту предложения о структуре правительства и кандидаты на посты вице-премьеров и министров [4, с. 214].

Внесенные поправки дали Президенту РФ возможность отправить в отставку одного и назначить (после утверждения в Государственной думе) другого премьер-министра без изменения структуры правительства и без

назначения новых вице-премьеров и министров. То есть назначенному премьеру необходимо будет работать с той структурой и с теми министрами, которые были ранее. Ведь менять структуру и увольнять министров может только президент, а премьер (по букве поправок) не сможет даже инициировать их увольнение. Также ранее премьер был уполномочен только представлять президенту кандидатов в члены правительства.

Президент же формально не обязан был назначать именно тех кандидатов, которых представил ему премьер. После внесенных поправок 2020 года, президент будет обязан назначить тех министров, которых утвердят депутаты Государственной думы по представлению премьера. Отметим, что премьер может не советоваться с президентом по кандидатурам, что делает его менее зависимым от президента.

Судебную власть часто называют «третьей властью», поскольку в конституционных текстах и доктрине при перечислении ветвей власти, составляющих систему разделения властей, она обычно следует за законодательной и исполнительной. Однако, как было упомянуто выше, это ни в какой мере не умаляет ни ее значимости, ни строго очерченной самостоятельности по отношению к другим ветвям власти. Более того, в зависимости от формы правления взаимозависимость законодательной и исполнительной властей может быть большей (парламентская форма правления) или меньшей (президентская республика). Судебная же власть при любой из названных форм правления одинаково отграничена от других ветвей власти, что, разумеется, не исключает ее взаимосвязи с ними.

При характеристике судебной власти необходимо исходить из того, что судебная власть представляет собой конституционно обособленную и самостоятельную ветвь государственной власти, основным предназначением которой является разрешение правовых споров посредством деятельности судебных органов по осуществлению правосудия, судебная власть балансирует функционирование законодательной и исполнительной ветвей власти, в целях недопущения произвола и злоупотреблений, наряду с правосудием, осуществляет судебный контроль; при этом в системе разделения властей судебная власть занимает предельно обособленное положение, что связано с необходимостью обеспечения независимого и справедливого правосудия [5, с. 41].

Третья ветвь российской власти — судебная власть выполняет важные полномочия в области правосудия в государстве. Она включает в себя федеральные суды и суды субъектов Российской Федерации. Органы судебной власти осуществляют полномочия в области

правосудия (деятельность суда по рассмотрению и разрешению гражданских, административных и уголовных дел, а также экономических споров в целях охраны прав и интересов граждан, организаций и государства); осуществляют контроль за законность федеральных законов и законов субъектов; дают разъяснение по судопроизводству; обеспечивают исполнение наказания и реализуют иные полномочия в соответствии с Конституцией РФ и федеральными законами.

Отметим, что ранее, до внесения поправок 2020 года, Конституционный суд мог проверять на соответствие Конституции РФ только те нормативные акты, которые уже вступили в законную силу. Теперь он получил право по инициативе президента оказывать влияние на принятие законов еще до того, как они начали действовать. Что немаловажно — такое влияние распространяется не только на федеральные законы, но и на законы субъектов Федерации. Другими словами, сейчас Конституционный суд имеет право оказывать влияние на региональное законодательство [6, с. 241].

Кроме того, поправки дают основание для ликвидации региональных конституционных (уставных) судов. Таких судов немного — всего 15. И, тем не менее, у них есть правовая ценность. Данный институт призван защищать в правовом смысле конституции и уставы субъектов Федерации, и является одним из немногих признаков настоящего федерализма в России [7, с. 348].

Таким образом, можно сделать вывод о тесной взаимосвязи всех трех ветвей власти, несмотря на их разделение. Каждая из ветвей власти находится в непосредственной зависимости от другой, невозможно функционирование одной ветви власти без отлаженной работы в других ветвях власти. В соответствии со статьей 83 Конституции Российской Федерации судьи высших судебных органов Российской Федерации (Конституционного, Верховного Судов РФ) назначаются Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по представлению Президента Российской Федерации, а судьи других федеральных судов назначаются непосредственно Президентом Российской Федерации. Кроме того, Президент Российской Федерации вносит в Совет Федерации представление о прекращении в соответствии с федеральным конституционным законом полномочий судей вышеперечисленных высших судебных органов, председателей, заместителей председателей и судей кассационных и апелляционных судов в случае совершения ими поступка, порочащего честь и достоинство судьи, а также в иных предусмотренных федеральным конституционным законом случаях, свидетельствующих о невозможности осуществления судьей своих полномочий. С учетом вышеуказанной нормы за-

кона, прослеживается тесная связь судебной власти с непосредственно Президентом Российской Федерации.

В заключение подведем итоги и сформулируем следующие выводы.

1. Российская концепция разделения властей прошла долгий путь становления и развития. Свои начала отечественная школа теории разделения властей берет у мыслителей древности, утверждавших о необходимости ограничения абсолютной власти монарха

2. В Российской Федерации государственная власть согласно ст. 10 Конституции, осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную ветви власти. Вместе с тем, практическая реализация принципа разделения властей сопряжена с различными трудностями. К сожалению, система сдержек и противовесов, существующая в настоящий момент, является статичной, которая должна по своей сущности сглаживать противоречия между ветвями.

3. Фигура главы государства всегда была ключевой в нашей стране, которая объединяла все силы страны. Вместе с тем, правовой статус Президента РФ требует нормативного совершенствования. Одна из мер видится в принятии специального федерального закона «О Президенте Российской Федерации», которым возможно оптимизировать механизмы взаимодействия Президента РФ с органами государственной власти в области обеспечения прав человека, исходя из его статуса гаранта прав и свобод человека и гражданина. Необходимым является внесение в ч. 4 ст. 81 Конституции РФ, закрепив порядок выборов Президента РФ не федеральным законом, а федеральным конституционным законом, что позволит придать системе президентских выборов большей стабильности, прозрачности выборов.

4. Как представляется, полномочия Президента РФ в Россию вторгаются в компетенцию исполнительной власти, что проявляется, например, в возможности Президента РФ назначать и снимать с должности определенных глав министерств, давать им обязательные к исполнению поручения. Необходимым является усиление контрольных полномочий парламента за деятельностью Правительства РФ, которые сегодня являются недостаточными.

Полагаем необходимым закрепить в Конституции РФ процедуру создания согласительной комиссии в случае отклонения Государственной Думой кандидатуры Президента на должность Председателя Правительства, что будет способствовать конституционному взаимодействию ветвей власти.

5. Нет сомнений, что органы судебной власти по своему правовому статусу находятся в одном ряду с органами законодательной и исполнительной власти. Судебная власть самостоятельна и действует незави-

симо от законодательной и исполнительной властей. Самостоятельной судебной власти выступает основополагающим принципом организации судебной власти, посредством которого получают свою реализацию и иные принципы судопроизводства (независимости, законности, состязательности, гласности и т. д.).

6. Что касается в целом органов государственной власти, то в связи с внесенными поправками объединяются органы местного самоуправления и органы государственной власти общим понятием «единая система публичной власти в Российской Федерации» — хотя основы конституционного строя требуют их разделения.

Таким образом, принцип разделения властей представляет собой основу государственного устройства общества, важным аспектом которого является не дать абсолютизироваться ни одной ветви власти. То есть этот принцип необходим для создания системы сдержек и противовесов: при распределении полномочий между различными органами снижается вероятность того, что какой-то орган аккумулирует у себя все полномочия и своими действиями создаст угрозу государству.

В результате проведенного исследования определено, что конституционными поправками 2020 года были внесены значимые изменения в перераспределение полномочий между органами государственной власти, возникли реальные риски нарушения принципа независимости и самостоятельности ветвей власти, что связано с усилением функций Президента РФ по отношению к законодательной, исполнительной и судебной власти. Это дает основание полагать, что в будущем организация государственной власти в стране будет основана на укреплении роли главы государства и повышении его влияния на все ветви власти. Следствием проведенной конституционной реформы должна стать дальнейшая активная законотворческая деятельность, направленная на сохранение конституционного равновесия между ветвями государственной власти.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 25.04.2022).
2. Комарова В. В. Конституционная реформа 2020 г. в России (некоторые аспекты) // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15. № 8. С. 22–31.
3. Авакьян С. А. Организация государственной власти в России и зарубежных странах : учебно-методический комплекс / Руководитель авторского коллектива и отв. редактор проф. Авакьян С. А. М. : Юстицинформ, 2014. 692 с.

4. Перевалов В. Д. Теория государства и права : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2019. 341 с.
5. Стеничкин Н. Г. Обеспечение независимости и самостоятельности судебной власти в контексте конституционной реформы 2020 года // Lex Russica. 2020. № 5. С. 41–52.
6. Теория государства и права: учебник для академического бакалавриата / под ред. В. К. Бабаева. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2019. 578 с.
7. Чирикин В. А. Особенности правового принципа «разделения властей» // Юридическая техника. 2020. № 14. С. 348–349.

Баранова В. А.,
студентка 2-го курса философского факультета
направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью».
Н.р.: Гурнак А. В., старший преподаватель
кафедры философии языка и коммуникации.
Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова.
verochka_baranova02@mail.ru

ЧТО ТАКОЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН

Аннотация. Статья посвящена исследованию персонального бренда в социальных сетях, с помощью которого можно продавать товары или услуги. Показана необходимость создания личного бренда как эффективного инструмента для привлечения прибыли и удержания нужной бизнесу аудитории.

Ключевые слова: интернет, бренд, создание «персонального бренда», элементы личного бренда, охват, репутация

В наши дни социальные сети стали играть важную роль. Чтобы завоевать доверие и любовь аудитории, не обязательно быть звездой телеэкранов или знаменитостью. В построении теплых отношений с подписчиками, важно развивать узнаваемость и лояльность зрителей. Персональный бренд актуален не только с коммуникативной точки зрения, но и с коммерческой. На платформе социальных сетей появилась возможность для развития бизнес-аккаунтов, покупки рекламы. Главной целью их являются продажи товаров и услуг. Тенденция рынка говорит о том, что одна из самых эффективных возможностей привлечения внимания покупателей — использование лиц, имеющих доверие у клиентов. При помощи создания узнаваемого образа, можно показать свои навыки, как специалиста или стать доверенным лицом, своим человеком для аудитории, который будет рекомендовать те или иные товары или услуги. Люди продают людям, именно эта концепция сейчас актуальна.

Понятие «бренд» рассматривается в достаточно широком смысле. В Соединенных Штатах Америки термин получил популярность, а в английском языке понятие «бренд» появилось примерно в X веке и означало «клеймо». Древние викинги употребляли слово «brand» в значении «гореть, огонь, жечь».

«Бренд» — это совокупность элементов, которые позволяют продукту выделиться на рынке, стать узнаваемым и уникальным. Такими элементами можно назвать ассоциации, мнения, репутацию компании, фирменные цвета, в которых выполнены логотип, надписи, упаковка, шрифт, а также узнаваемые слоганы и даже качество товара тоже может стать частью бренда компании.

Интересен подход к определению данной дефиниции в словаре Мюллера В. К.: бренд — это американизированный вариант английского существительного brand-name. Значение слова brand определяется достаточно широко, как «клеймо, тавро, марка, фабричная марка; отпечатываться в памяти, производить впечатление» [1, с. 294].

«Персональный бренд» имеет характеристики, которые включают в себя понятие бренд с определенными особенностями. «Персональный» или «личный бренд» включает в себя набор ассоциаций, мнений о человеке, стиля одежды и поведения, узнаваемости и уникальности личности. В «персональном бренде» важно следить в первую очередь за репутацией, которая во многом зависит от качества работы. Узнаваемость, положительные отзывы и довольные клиенты, всегда вызывают дополнительный интерес у потенциальных покупателей. Репутация строится годами, а разрушиться может в один миг.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что «личный бренд» — это то, что говорят о вас, он постепенно складывается из множества деталей, в который важно делать определенный посыл для аудитории. Важно следить за публичными высказываниями, действиями и публикациями в соцсетях, чтобы они пагубно не отражались на репутации человека и не испортили «бренд». Каким бы человек ни был знаменитым, плохое общественное мнение может испортить весь тщательно отстроенный образ.

«Личный бренд» позволяет успешно продвигать себя и свои идеи в массы. Помогает ставить цены выше на сравнительно с такие же продукты или услуги, как у конкурентов. Например, Артемий Лебедев, владелец дизайнерской фирмы. У него работают обычные дизайнеры, качественно выполняющие свою работу, но за счет своего «бренда», его фирма берет за проекты в два раза больше, чем остальные конкуренты. Поэтому «персональный бренд» важен для предпринимателей. Узкие специалисты, эксперты, консультанты, фрилансеры тоже нуждаются в узнаваемости, которая позволяет поднять цены на свои услуги, увеличить количество клиентов, сделать свой обучающий продукт на большую аудиторию.

Личный бренд имеет широкий спектр области применения. Российский блогер Петров Л. предложил разделить их подобным образом:

Лицо компании. Персональный бренд, обладающий представительскими функциями своей компании перед всем профессиональным обществом.

Шоу-бизнес. Персональный бренд, направленный на создания уникального, легко запоминающегося имиджа, который привлечет внимание инвесторов.

Stand-alone brand. Персональный бренд, как инструмент для саморекламы. Зачастую такие бренды являются корпоративными единицами, а не персоналиями, происходит обобщение личности и компании.

Персональный брендинг становится все более популярным, количество людей, желающих заняться своим брендом растет. Потому что это позволяет выстраивать доверительные отношения с работниками или с работодателем, развивать карьеру, быть более конкурентоспособным.

Статистика демонстрирует следующее: наиболее заинтересованные в создании персонального бренда [2]:

- работники отрасли финансов – 86 %;
- представители науки и фармацевтики – 84 %.

Инвестировать средства в собственное обучение и развитие готовы:

- люди младше 29 лет – 82 %;
- в возрасте 30–47 лет – 78 %;
- менее всего готовы «вкладывать в себя» люди в возрасте 48–65 лет – 65 %.

Итак, «персональный бренд» — это термин, возникший в зарубежной науке. В широком понимании это то, что говорят о человеке, исходя из того посыла, который он передает аудитории, что позволяет создать человеку уникальный образ, способный повысить стоимость предоставляемых им услуг. Персональный брендинг становится все более популярным. Потому что это позволяет выстраивать доверительные отношения с работниками или работодателем, развивать карьеру, быть более конкурентоспособным.

Существуют различные модели построения персонального бренда, рассмотрим некоторые из них. Одна из моделей представляет собой несколько этапов, необходимых при построении персонального бренда, остановимся на ней поподробнее. Данные этапы можно разделить на подготовительную часть и продвижение. Подготовительную часть также можно разделить на несколько этапов: позиционирование, целевая аудитория, стиль (одежды, прическа, стиль ведения социальных сетей, поведение). Продвижение может происходить поэтапно, через разные каналы одновременно или поочередно [3, с. 42].

Первый этап. Задаться вопросом, зачем он нужен, какую помогает выполнить цель, стоит ли вообще развивать персональный бренд, ка-

кие результаты от этого можно получить. Это фундаментальный момент перед созданием личного бренда, потому что это трудоемкий и долгосрочный процесс, занимающий много времени, нужно понимать, куда будут тратиться ресурсы и мотивация.

Далее, стоит рассмотреть и выбрать подходящее для себя позиционирование. Позиционирование — это то, что отличает от конкурентов и дает клиенту понять, чем человек занимается. Существует несколько стратегий позиционирования, которые используются при построении личного бренда: «эксперт», «свой парень», «провокатор» или «человек-эпатаж», «смешанный» или «универсал», «мигрирующий» или «хамелеон». Рассмотрим каждый из них более подробно.

Тип позиционирования — «эксперт». Как правило данный тип используют специалисты в узких областях. Они демонстрируют глубокую осведомленность в определенной области знаний, основное внимание направлено не на него самого, а на нишу, которую он занимает. Личные убеждения, мнение, увлечения в области жизни остаются в тени, все рассуждения у него соотносятся с его нишей. Чаще всего «эксперт» продвигается через СМИ, узкое сообщество коллег или через людей, нуждающихся в его помощи. Основное преимущество «эксперта» — знание, компетенции и опыт. Главная целевая аудитория — собственные коллеги, которые разбираются в нише с целью дальнейшего с ними сотрудничества. Чаще всего «эксперт» рассуждает на узкие темы, говорит на профессиональном языке.

Тип позиционирования «свой парень» представляет собой противоположность эксперту. У него нет своей определенной ниши, он больше внимания заостряет на обзоре личной жизни, на своем мнении, увлечениях. «Свой парень» на примере личной истории говорит у меня получилось, и у тебя получится. Главный смысл, который несет человек с данным позиционированием «Я такой же как ты», «Делай как я», «Свой плохого не посоветуют». Основная аудитория — люди, со схожей проблемой или те, кто хотят добиться того же, что и «свой парень».

«Человек-эпатаж» или «провокатор», как и «свой парень», на первый план выставляет свою личность, а не нишу. Он показывает подробности личной жизни, зачастую скандальные или неоднозначные, устраивает скандалы на публике. В прессе зачастую о нем мелькают яркие заголовки, связанные с нестандартным, вызывающим поведением. Такой тип позиционирования обычно как вспышка молнии, яркая, но не столь уж длинная. Целевая аудитория «провокатора», вследствие плохой репутации люди, желающие делать вопреки обществу, показывая свою оппозицию.

«Смешанный» или «универсальный тип» представляет собой сочетающий в себе тип «эксперта» и «провокатора». С одной стороны, он

имеет знания, специализацию в определенной нише, а с другой стороны, у него скандальный характер, эпатажное поведение. Преимущества данного позиционирования заключаются в том, что такой человек может иметь твердые знания в определенной нише и получить популярность за счет эпатажного поведения. Основной аудиторией «универсала» являются его коллеги, а также клиенты. Как правило всех их объединяет схожее мышление [4, с. 12].

Тип «мигрирующий» или «хамелеон» похож на «универсальный тип,» но имеет определенные отличия. Он также сочетает в себе «эксперта» и «провокатора». Но в отличие от «универсала» он не использует эти два типа сразу, а применяет в определенных ситуациях по отдельности. С коллегами-экспертами он общается как узкий специалист на профессиональном языке, а с широкой аудиторией — как «провокатор». Исходя из этого аудиторией «хамелеона» будут и его коллеги, и широкие массы.

Позиционирование помогает показать отличия от конкурентов, а также донести главную мысль до аудитории.

Следующий этап — анализ вашей целевой аудитории. Он проводится для того, чтобы понять, что для клиентов них будет интересно, а на что они не обратят внимание. Анализ целевой аудитории проводится путем опроса клиентов, изучения собственных баз данных и аудитории прямых конкурентов. Благодаря данному анализу можно сегментировать аудиторию по различным критериям и доносить для каждой из них свои релевантные смыслы или работать на более широкий спектр аудитории, интересующейся вами или вашим продуктом. Знание потребностей аудитории позволит составить актуальное для них предложение.

В следующем этапе актуальна поговорка «Встречают по одежке, провожают по уму», потому что данный этап — стиль. Рекомендуется стиль связь с позиционированием, для логичного и гармоничного сочетания. Чтобы внешний вид, манеры, прическа поведение и соцсети соответствовали вашему образу. Это создаст ассоциацию человеком, строящим персональный бренд или с его деятельностью.

Вторая часть создания персонального бренда — продвижение. Важно использовать несколько каналов продвижения. Это могут быть различные СМИ, публицистическая деятельность, площадки соцсетей, создания веб-сайта, участия в различных конференциях, публичных выступлениях. Главной особенностью продвижения можно назвать регулярность тематического контента, исходя из вашего позиционирования. Это могут быть публикации в социальных сетях или публичные выступления. Важно поддерживать интерес у аудитории, делиться ин-

тересной и полезной информацией. Основными площадками продвижения в Интернете можно назвать Инстаграм, YouTube, Телеграмм, Facebook, Вконтакте, Твиттер. Следует делать упор на ту площадку, на которой находится больше вашей целевой аудитории.

Исходя из вышесказанного, этапы создания персонального бренда можно обобщить моделью, созданную отечественными исследователями Рябых А. и Зебра Н. В их работе построение персонального бренда выглядит следующим образом: Определение целей, особенностей и задач личного бренда. Персонификация бренда. Распространение информации о бренде.

В заключении важно отметить, так, термин «бренд» возник еще в X веке в Англии, означал «клеймо», более широкое употребление получил в XX веке в США. «Персональный бренд» — это то совокупность деталей, позволяющих создать определенный уникальный образ, это то, что говорят о человеке. Персональный бренд нужен для того, чтобы повысить узнаваемость, вызвать доверие у аудитории и сделать свой труд более дорогостоящим.

Процесс создания персонального бренда занимает продолжительное время. Существует множество методик, при помощи которых можно реализовать построение персонального бренда. Этапы создания персонального бренда можно обобщить моделью: Определение целей, особенностей и задач личного бренда. Персонификация бренда. Распространение информации о бренде.

Таким образом, создание личного бренда — это сложный процесс, требующий затраты времени и ресурсов. Современные исследователи выделяют большое количество моделей, в которых есть различное количество этапов, алгоритмов построения, трактовок понятий.

Библиографический список

1. Патрахина Т. Н., Вялкова К. С. Понятие «личный бренд», области его применения: теоретические аспекты // Молодой ученый. 2015. № 2 (82). С. 294–297. URL: <https://moluch.ru/archive/82/14931/> (дата обращения: 25.05.2022).
2. Личный бренд [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php?title> (дата обращения: 25.05.2022).
3. Решетько Н. И., Ислентьева Е. М. Современные стратегии брендинга и позиционирования // Молодой ученый. 2014. № 6.2 (65.2). С. 42–44. URL: <https://moluch.ru/archive/65/10848/> (дата обращения: 27.05.2022).
4. Желнов С. В. Персональный бренд: теоретический аспект, технология формирования // Молодой ученый. 2017. № 33 (167). С. 10–13. URL: <https://moluch.ru/archive/167/45289/> (дата обращения: 26.05.2022).

Багаева П. С.,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов, кредита
и антимонопольного регулирования.

Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова,
г. Грозный.

Naurhanova71@mail.ru;

Ильсова К. Х.,

старший преподаватель кафедры экономики
и управления в образовании.

Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова,
г. Грозный.

Karina.i86@mail.ru;

Алхазова Х. А.,

студентка 2 курса.

Чеченский государственный педагогический университет.
г. Грозный

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются объекты маркетинга в образовании, особое внимание уделено специфике образовательных услуг как объекту маркетинга. Обозначены функции и особенности маркетинга на рынке образовательных услуг, а также элементы маркетинга.

Ключевые слова: образование, управление, маркетинг, производство, организация

В сферу образования понятие «маркетинг» вошло совсем недавно. Образовательный маркетинг используется с 60-х годов прошлого столетия на Западе, а в России применяется только с 90-х годов XX века.

В современных условиях, когда сфера образования претерпела ряд реформ, наблюдается активное использование маркетинга в системе образования.

После принятия нового закона об образовании и появления в России рынка образовательных услуг остро встал вопрос о новом подходе к методам управления образовательных организаций. Им стал образова-

тельный маркетинг, который рассматривается как комплекс действий по управлению производством и оказанию образовательных услуг.

Потребителю ориентироваться сегодня на рынке образовательных услуг совсем не просто, как и руководителю выявлять и учитывать запросы потребителей. В условиях нарастающей конкуренции на рынке образовательных услуг образовательные организации применяют маркетинговые способы исследования рынка.

Цель таких исследований, прежде всего, состоит в выявлении и анализе потребностей в образовательных продуктах, изучении приоритетов и перспектив рынка образовательных услуг, степени удовлетворенности в них потребителями и постановке прогноза поведения потребителей образовательных услуг на среднесрочную и долгосрочную перспективу. А результатом становится развитие рынка образовательных услуг и, соответственно, к расширению ассортимента самих услуг. Сегодня потребители образовательных услуг могут удовлетворить любые индивидуальные образовательные потребности.

Таким образом, маркетинг в образовании — это одна из технологий обеспечения потребителей системы образования качественными образовательными продуктами и предоставления необходимых условий для их реализации.

Основополагающий принцип маркетинга образовательных услуг сфокусирован в его философии и ставит в центр внимания не нужды производителя товаров и услуг, а запросы и нужды потребителя [7].

Маркетинг в образовании проявляется в выполнении следующих функций:

- исследование внутренней и внешней среды образовательной организации;
- исследование рынка образовательных услуг на предмет наличия спроса у потребителей на образовательные продукты сейчас либо на спрос в будущем;
- разработка стратегии продвижения образовательных продуктов на рынке образовательных услуг и формирование ценовой политики на образовательные услуги;
- взаимодействие потребителя услуг и организации, предлагающей на рынке образовательные продукты, посредством проведения рекламных мероприятий и таким образом реализующей организационную функцию;
- обновление образовательных программ с учетом имеющихся и потенциальных запросов, а также возможностей для их реализации.

Маркетинговые инструменты, применяемые при реализации образовательной программы, помогут росту качества образования. Каче-

ство образования зависит от стратегии организации, которая в первую очередь заключается в удовлетворении имеющихся и потенциальных запросов потребителей.

Важнейшим инструментом стратегического управления развитием образовательной организации является маркетинговая стратегия [1].

Понятие «маркетинг» имеет много определений. В самом общем виде маркетинг можно определить как комплекс подходов и методов, ориентированный на рынок, служащий формированию и достижению целей организации [2].

Чернопятов А. М. и Попова В. В. в своей работе «Маркетинг в образовании» отмечают, что применение образовательного маркетинга в образовательном учреждении в современных условиях особенно актуально, так как он позволяет привлечь потенциальных абитуриентов, предлагая различные образовательные услуги, способствует профессиональному росту педагогического состава, что, в свою очередь, повышает качество образовательного процесса [3].

Российский ученый Панкрухин А. П. полагает, что маркетинг необходим и особенно актуален для российского образования, так как в последнее время образование в России перешло на качественное обновление и повысился спрос на качественных специалистов. Еще в 2009 году ученый отмечал, что Россия пока не догнала многие развитые страны по уровню маркетинга. Но его развитие здесь осуществляется гораздо более быстрыми шагами [4].

Современные исследования в области образовательного маркетинга, проведенные Тарасовой Е. Е. и Шеиным Е. А., затрагивают информационные технологии для продвижения образовательных услуг, в том числе интернет-технологии маркетинга [5].

Таким образом, образовательный маркетинг осуществляется по общим принципам маркетинга, но вследствие специфичности образовательной услуги имеет некоторые отличия.

Обобщая сказанное выше, дадим следующее определение образовательного маркетинга: это комплекс инструментов, направленных на реагирование действий образовательного процесса, с целью изменения внутренней структуры и направления дополнительных средств в соответствии с запросами населения.

В качестве объектов маркетинга профессиональной образовательной организации выступают услуги, оказываемые этим учреждением, само это учреждение и его образовательные продукты, различные научные и методические разработки.

Образовательная услуга — это система знаний и навыков, которые передаются клиенту для удовлетворения его потребностей. Казалось

бы, достаточно взять любое руководство по маркетингу и заменить в нем слово «продукт» на «образовательные услуги» — и мы получим маркетинг образовательных услуг. Но это, конечно же, не так. Продвижение услуг в целом имеет много особенностей, и образовательные услуги не являются исключением.

Маркетинг уже давно является частью нашей жизни и превратился в своеобразный язык, на котором бизнес говорит с покупателями. Маркетинг в сфере образования успешно используется для продвижения вузов, школ, образовательных центров и курсов. Сфера образования точно также подчиняется законам рынка, как и все остальные области. Здесь тоже важно уметь прогнозировать спрос, противостоять конкурентам и находить правильные каналы общения с потребителями. Кроме того, с помощью маркетинговых инструментов можно создавать и продвигать личный бренд преподавателя.

Вместе с тем собственно образовательные услуги имеют и свою специфику: клиент принимает активное участие в процессе предоставления образовательной услуги: невозможно передать знания тому, кто не включен в процесс.

Если внимательно проанализировать особенности образовательных услуг, можно понять, что не стоит продавать курсы или участие в тренингах сами по себе. Лучше говорить о той выгоде, которую получит клиент.

Итак, что на самом деле продается, предлагая образовательные услуги?

Сложно найти престижную и хорошо оплачиваемую профессию, в которой не требовалось бы непрерывно обновлять знания. Одного опыта уже недостаточно. При этом, сама по себе идея непрерывного образования не нова. Она появилась около 30 лет назад и с тех пор с успехом внедряется в разных странах.

Новые знания могут напрямую влиять на уровень дохода. Это касается как сотрудников всех уровней, так и владельцев бизнеса. Менеджерам пригодится знание иностранных языков, навыки продаж или публичных выступлений. Руководителям откроются большие возможности после прохождения курса MBA. А собственникам компаний полезно время от времени обновлять знания о маркетинговых стратегиях, об обучении и мотивации сотрудников.

Повышая уровень экспертизы, мы повышаем и свой статус в глазах общества. Кроме того, образование дает шанс сменить сферу деятельности на более престижную.

Подходы к маркетингу образовательных услуг различаются в зависимости от страны и менталитета. Например, в США делается

упор на рекламу, в Европе — на повышение качества обслуживания, а в Японии — на научно-техническое сопровождение образовательных проектов. Следовательно, при выстраивании маркетинга в конкретном регионе необходимо учитывать, прежде всего, его традиции и особенности.

Данный вид маркетинга актуален для удовлетворения запросов населения в образовательных услугах.

Библиографический список

1. Джабраилова Л. Х., Дигиева З. С. Структура и принципы формирования маркетинговой стратегии организации // Экономика и предпринимательство. 2020. № 7(120). С. 746–750.

2. Плужникова И. И., Изюмникова С. А. Маркетинг образовательных услуг: учебное пособие. Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2020. 71 с.

3. Маркетинг в образовании / А. М. Чернопяттов, В. В. Попова. North Carolina: Lulu Press, Inc., 2017. 237 с. URL: <https://rucont.ru/efd/577075> (дата обращения: 28.11.2021).

4. Тарасова Е. Е., Шеин Е. А. Принципы и инструменты продвижения образовательных услуг на образовательном портале региона // Управленческое консультирование. 2017. № 12. С. 147–156.

5. Хугаева М. В. Маркетинг в сфере высшего образования: особенности и перспективы развития : материалы VII Межд. науч.-практ. конф. «Образование и наука в современных условиях». Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2016. № 2 (7). С. 207–209.

6. Завадская В. В. Специфика образовательных услуг и их маркетинг // СТЭЖ. 2015. № 2 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-obrazovatelnyh-uslug-i-ih-marketing> (дата обращения: 28.11.2021).

7. Бабаева Д. В. Маркетинг образовательных услуг: состояние и перспективы развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2013. Т. 3. С. 686–690. URL: <http://e-koncept.ru/2013/53139.htm>.

Баталов С. Ю.,

студент 3-го курса факультета естествознания.

Берсанукаева П. Р.,

студентка 2-го курса факультета естествознания.

Н.р.: Оказова З. П., доктор сельскохозяйственных наук, профессор.

Чеченский государственный педагогический

университет, г. Грозный.

okazarina73@mail.ru

ПОТЕНЦИАЛ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ВОСПИТАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Популярная культура представляет собой концентрированный, светский популярный опыт, воплощенный в предметах работы, искусства и ежедневной жизни. Это обряды, обычаи, традиции и верования; моральные, эстетические ценности, в полной мере отражающие лицо нации, ее самобытность, неповторимый колорит, моральные и социальные черты. Важно обеспечивать воспитательные потребности личности согласно ее интересам, возможностям и склонностям. Современной молодежи необходимы условия для ее саморазвития и самосовершенствования. Следует подчеркнуть, что вопрос нравственного воспитания актуален на протяжении всего существования человечества.

Ключевые слова: нравственное воспитание, образовательный процесс, личность, обряды, традиции, обычаи, эстетические ценности

Популярная культура представляет собой концентрированный, светский популярный опыт, воплощенный в предметах работы, искусства и ежедневной жизни. Это обряды, обычаи, традиции и верования; моральные, эстетические ценности, в полной мере отражающие лицо нации, ее самобытность, неповторимый колорит, моральные и социальные черты [2, с. 44].

По разным причинам значительная доля духовного наследия, компоненты материальной массовой культуры общества были потеряны. Процесс безвозвратной потери этого национального богатства продолжается и сегодня. Складывается критическая обстановка, при которой по истечении какого-то времени мы можем полностью лишиться современного и последующего поколения ценного наследия истинных граждан, художественной культуры с ее обычаями, творческим опытом

прошлых веков. Поэтому в образовательных учреждениях необходимо приобщать подрастающее поколение к массовой культуре. Именно с детства осуществляется формирование и развитие гражданина, отвечающего требованиям современного общества, а народные традиции ют действенную помощь в формировании гражданина Российской Федерации.

Духовно-нравственное воспитание — это по-прежнему важная задача для всех участников образовательного процесса, поскольку именно оно является основой жизнеспособности общества и государства в целом, преемственности поколений. А источник морального воспитания подрастающего поколения — естественная среда индивида. Это «маленькая родина»: природная и социальная сфера населенного пункта, отдельные страницы культурного и исторического наследия. Родная культура, как родитель, должна стать основной частью детской души, истоком, который порождает личность. Духовно-творческий патриотизм целесообразно формировать с раннего детства. Обучая подрастающее поколение России, учителя должны доступно знакомить детей с историей, культурой, обычаями страны, воспитывая любовь к своей Родине и ее народу. Окружающие предметы, которые первыми будоражат душу ребенка, даря ему чувство прекрасного, любопытство — это прежде всего национальные. Это поможет ребенку с раннего возраста осознать, что он — часть великого народа России. В настоящее время детям необходимо почувствовать неповторимость своего народа, узнать историю своего рода, страны, мира, полюбив свою родину, оценить свою уникальность и понять ее важность для всех людей, живущих на Земле [4, с. 232].

Чтобы культура действительно позитивно влияла на духовное, формирование человека и он осознал потребность в истинной культуре, овладевал ее ценностями, целесообразно создать фундамент для качественно нового воспитания культуры, что предусматривает глубокое знание обычаев и традиций, активная воспитательная работа с молодежью с точки зрения воссоздания национальных основ, непосредственно в области культуры и образования.

Необходимо донести до ребенка осмысление того, что он носитель культуры целого народа, воспитав его в национальных традициях. Для этого целесообразно обратиться к истокам народной культуры, в частности, к фольклору. Ведь именно содержание фольклора характеризует жизнь всего народа, его переживания, отфильтрованное веками, мысли, духовный мир, чувства предков. Национальные танец, песня, музыка — это то, что должно стать частью жизни каждого ребенка. С глубокой древности идеям о душе, стыде, совести, грехе, доб-

ре, справедливости и истине отводилась ведущая роль в общественном сознании [3, с. 141].

В России одним из самых ужасных проступков было признано преступление против нравственности, в частности, воровство, ложь, клевета, ревность, гнев, скупость и т. д.

Все моральные ценности сплетены в один ковер и реализованы неразрывно. Такой вывод напрашивается по огромному количеству поговорок, пословиц, сказок, составляющих кладезь народной мудрости и нравственности, верно служившей нашим предкам. Духовные ценности — это вектор в жизни россиян. Национальное народное искусство и культура призваны стать базисом возрождения духовности многонационального народа России. Это важно именно в процессе воспитания подрастающего поколения.

Посредством массовой культуры формируются духовно-нравственные стороны личности ребенка, навык культурного поведения. Универсальность человеческих ценностей, безусловно, обуславливает воспитание чувства красоты и добра. Культуру России нельзя представить без народного творчества, открывающего истоки духовности народа России, ярко демонстрирует его нравственные, эстетические, художественные вкусы, являясь частью истории.

На основе познания народного творчества ребенок учится понимать красоту, приобретая навык владения стандартами красоты [2, с. 44].

Слушая сказку, ребенок приобретает представление о добре и зле. При рассмотрении произведений декоративно-прикладного искусства ребенок испытывает радость и удовольствие от ярких, жизнерадостных красок. Народные игры позволяют формировать сознательную дисциплину, волю, настойчивость в преодолении трудностей, обучают честности и правдивости.

Народная культура представляет собой сложный путь из прошлого сквозь настоящее в будущее, кристально чистый и вечный источник.

Положить начало знакомству с ценностями народной культуры целесообразно с раннего возраста. Детские впечатления самые сильные. Дети очень доверчивы и открытые. Детство — время, когда возможно достоверно, искренне окунуться в истоки национальной культуры [1].

Приобщение детей к народным обычаям, традициям, уважению старших, секретам взаимоотношения и взаимопонимания в семье должно исходить из семьи. Главный воспитатель ребенка во все времена — это семья. Народное искусство благодаря своей гуманности, жизнеутверждающей основе, яркости образов и красок вызывает у детей позитивное настроение. Их веселит мягкий юмор частушек, успокаивает колыбельная песня, смешит задорная пляска, музыкальная игра, хо-

ровод. Это создает психологическую нагрузку. В итоге уходит тревожность, страх, угнетение. Появляется спокойствие, защищенность, уверенность в себе, своих силах, ощущение радости [4, с. 230].

Старинная мудрость гласит нам: «Человек, не знающий своего прошлого, не знает ничего». Важно донести до сознания ребенка, что он является носителем народной культуры, воспитывая детей в национальных традициях, что позитивно влияет на моральное и эстетическое развитие детей.

Особый пласт морали гражданина России формируют общенациональные ценности, приобщение к которым поможет в сфере формирования национального самосознания молодежи.

Использование традиций народного творчества — это гарантия невозврата назад. Каждым конкретным автором «все» рассматривается сквозь «себя», и характеризует собой в качестве эстетического наследия прошлого, те требования, которые предъявляются к искусству современному».

Поэтому для развивающегося индивидуума особую актуальность имеют: готовность к эффективному творчеству; способность легко ориентироваться в разрешении творческих проблем; национальное самосознание; социальная адаптация.

Именно эти качества необходимо формировать в процессе обучения и воспитания школьников. Таким образом, активизация внимания к народным традициям в культуре и искусстве, использование их в процессе эстетического воспитания актуально.

Народное творчество, помогающее воспитанию эстетического отношения к реальности, это отношение является стабильным качеством общения с красивым, в умении чувствовать, создавать, понимать, оценивать.

В настоящее время в психолого-педагогических поисках проблема народного творчества анализируется в качестве одной из форм приобщения молодежи к мировой, национальной и региональной культуре.

Актуальность изучения возможностей народного творчества в качестве средства эстетического развития возрастает в связи с целесообразностью сглаживания возникших межнациональных противоречий. Эстетическое воспитание, привлечение детей к творчеству — верный путь формирования гражданина высокой культуры и нравственности.

Таким образом, путь к воспитанию современного человека лежит сквозь: изменение тональности межличностного общения, смена стереотипов; формирование и развитие нравственного потенциала молодежи; воспитание межэтнической и межкультурной толерантности; содействие в формировании всесторонне развитой личности.

Исследование духовно-нравственной культуры целесообразно вести в средних и высших учебных заведениях. Об этом говорят такие кризисные факты современной жизни, как криминализация молодежной и детской среды, пьянство, наркомания, низкий уровень общественной морали, упадок патриотического воспитания, кризис семейных ценностей и пр.

Преподавание основ нравственной культуры будет обеспечивать нравственную ориентацию, поможет молодому поколению выработать потребность к саморазвитию и самосовершенствованию.

Основной задачей каждого государства является целостное воспитание индивида, создание условий для всестороннего развития человека, укрепления его сильных сторон и творческих сил.

Важно обеспечивать воспитательные потребности личности согласно ее интересам, возможностям и склонностям. Современной молодежи необходимы условия для ее саморазвития и самосовершенствования. Необходимо отметить, что вопрос нравственного воспитания актуален на протяжении всего существования человечества.

Библиографический список

1. Ажиев А. В., Калманова Ц. А., Гадаборшева З. И., Тотиков З. В., Басиева А. В. Здоровьесберегающие технологии в образовательном процессе // Свидетельство о регистрации базы данных 2020621563, 27.08.2020. Заявка № 2020621462 от 21.08.2020.
2. Дадашев Р. Х. Нравственные концепты в творчестве А. Сулейманова / Р. Х. Дадашев, И. В. Мусханова // Таллам. 2020. № 4(21). С. 43–45.
3. Мелешкина Е. А. Проблемы развития духовно-нравственного потенциала современно молодежи / Е. А. Мелешкина, И. И. Слуцкая // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2020. № 2. С. 138–145.
4. Прокопенко Г. И. Художественно-эстетическое развитие старших дошкольников посредством народных традиций / Г. И. Прокопенко, Н. В. Танцупра // Вестник педагогических наук. 2021. № 3. С. 230–234.

Бахриева З. Р.,

кандидат юридических наук, доцент.
zore.bakhrieva@inbox.ru;

Муртазаева А. А.,

студентка 4-го курса юридического факультета.
ayshe.murtazaeva.01@mail.ru.

Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА РЕБЕНКА ЖИТЬ И ВОСПИТЫВАТЬСЯ В СЕМЬЕ

Аннотация. В статье анализируются условия и особенности реализации личного неимущественного права ребенка жить и воспитываться в семье. Авторами отмечается важная роль и значение семейного воспитания, а также исследуются конкретные механизмы, позволяющие установить правовую связь между ребенком и воспитывающими его лицами (родителями, иными законными представителями, фактическими воспитателями).

Ключевые слова: семья, воспитание, ребенок, родители, законные представители, фактические воспитатели, права ребенка, признание отцовства

Формирование человека, как личности, несомненно, зависит от его окружения. Социальные установки, которые ребенок получает с первых лет жизни, конструируют его характер и поведение в обществе. При этом нельзя преуменьшать роль и значение семейного воспитания, поскольку именно в семье каждый человек получает необходимую психологическую поддержку в его становлении как личности, и именно семья прививает духовно-нравственные ценности. Потому право ребенка жить и воспитываться в семье представляет собой одно из фундаментальных личных неимущественных прав, что подтверждает важность настоящего исследования. Актуальность данной темы подтверждается и тем, что реализация отдельных компонентов, составляющих содержание этого права, вызывает большие трудности на практике, несмотря на стремление законодателя определить условия и «границы» воспитательной деятельности.

По мнению С. Л. Банщиковой, рассматриваемое право включает в себя несколько составляющих, а именно: право ребенка знать своих родителей, право на их заботу, право на обеспечение интересов ребен-

ка и его развитие, право на уважение его достоинства и учет мнения [1, с. 73]. Как указывает А. В. Тихомирова, содержание рассматриваемого права должно включать в себя право ребенка на жизнь и воспитание в родной, биологической семье [6, с. 5].

С вышеизложенным нельзя не согласиться, однако в случаях отсутствия у ребенка кровных родственников и воспитании его семьей, состоящей из людей, не являющихся его кровными родственниками, говорить о нарушении его права нельзя. Для ребенка, оставшегося без попечения родителей, иных кровных родственников, семьей могут стать усыновители, опекуны, попечители и иные лица, принявшие его на воспитание.

Следует указать на то, что в законодательстве Российской Федерации не раскрыто понятие семьи, не определены субъекты, входящие в состав семьи. Это связано с тем, что круг семейных правоотношений не может быть подвергнут полному правовому регулированию со стороны государства, поскольку определение круга лиц, которых человек может назвать своей семьей, зависит исключительно от личных соображений. По общему правилу, семьей считают группу лиц, связанных кровным происхождением либо браком, образующих устойчивую ячейку общества. К составу семьи относят мужа, жену, ребенка, родных бабушек и дедушек, кровных братьев и сестер. Именно с наличием кровного родства либо брака закон связывает возможность возникновения взаимных прав и обязанностей.

Большой резонанс на сегодняшний день вызывают вопросы создания семьи между однополыми людьми и возможности ими дальнейшего воспитания детей. Между тем, действующее законодательство полностью исключает возможность регистрации брака между однополыми гражданами, а значит и создание семьи между ними со всеми вытекающими правовыми последствиями.

Важно отметить, что право жить и воспитываться в семье напрямую зависит от реализации права родителя на фактический отказ от своего ребенка. Подобное право, несмотря на его моральную негативность, предоставляется каждой женщине и мужчине, от которых был рожден ребенок. Несмотря на то, что нормами права нашего государства не предусмотрен отказ от осуществления родительских прав, зачастую, женщины оставляют своих новорожденных детей в родильных домах, давая согласие на их усыновление иными лицами. Никто не может насильно заставить женщину забрать своего ребенка.

Между тем, также закреплен механизм признания отцовства. Существование данного правового института позволяет установить правовую связь между ребенком и его отцом, не состоящим в зарегистрированном с матерью браке, для наступления указанных в законе правовых

последствий. Однако, в большинстве случаев, необходимость установления кровной связи детей и их родителей возникает при нежелании последних признавать свой статус добровольно. При дальнейшем исполнении вынесенного судебного решения, установившего родство, такие отцы могут удовлетворить лишь материальные требования своих детей, оставаясь негативно настроенными к ним в духовном аспекте. Считаем недостаточно проработанным вопрос о возможности обращения с исковым заявлением об установлении материнства. В настоящий момент ст. 48 Семейного кодекса Российской Федерации [5] устанавливает порядок установления происхождения ребенка от матери на основании медицинских документов либо на основании иных документов, свидетельских показаний. При этом возможность обращения ребенка либо его законных представителей в судебные органы с заявлением об установлении материнства действующим законодательством не предусмотрена, что, по нашему мнению, нарушает право ребенка знать своих родителей. Необходимо закрепить нормы об установлении материнства по аналогии с нормами по установлению отцовства.

Среди форм воспитания О. М. Никулина выделяет:

- естественное воспитание (то есть воспитание в родной семье, кровными родственниками);
- искусственное воспитание (имеется в виду воспитание усыновителями, опекунами и попечителями);
- фактическое воспитание (воспитание лицами, не назначенными в установленном законом порядке законными представителями ребенка) [3, с. 474].

Государством не может быть урегулирован процесс воспитания, поскольку для каждого человека существует свой, исключительно индивидуализированный взгляд на окружающие его ценности, который он передает своему ребенку. Законодатель лишь устанавливает границы воспитания, выражающиеся в запрете пренебрежительного, грубого обращения, эксплуатации ребенка в безнравственных целях.

Надлежащее воспитание можно осуществлять лишь при постоянном общении с ребенком, контроле за его поведением. Для этого в ч. 2 ст. 20 Гражданского кодекса Российской Федерации [2] закреплено общее правило определения места жительства несовершеннолетнего ребенка, не достигшего четырнадцатилетнего возраста, а именно — место жительства их законных представителей. Между тем, семейное законодательство в качестве субъектов, осуществляющих воспитание несовершеннолетних детей, выделяет также фактических воспитателей. Данные лица осуществляют уход за ребенком без назначения их в установленном порядке законными представителями ребенка. Они

не имеют право представлять его интересы, защищать их права в случае нарушения. Однако, согласно положениям ст. 96 Семейного кодекса Российской Федерации [5], фактические воспитатели имеют право в случае их нетрудоспособности требовать содержания от своих воспитанников, достигших совершеннолетия. Полагаем, что при отсутствии у фактических воспитателей прав по представлению интересов несовершеннолетнего, требовать у последнего содержания нельзя. Фактические воспитатели не были лишены возможности установить законный режим воспитания над ребенком, ведь именно законодательное закрепление статуса воспитателя в наибольшей степени позволяет достичь защиты интересов ребенка. Действия по фактическому воспитанию следует считать выражением доброй воли воспитателя, его положительных намерений. Однако эти обстоятельства не могут стать основанием для возложения на ребенка обязанности в последующем осуществлять содержание указанных лиц.

Также считаем необходимым изменить субъектный состав правоотношений по содержанию нетрудоспособных фактических воспитателей с совершеннолетних детей на их законных представителей, в случае если они были установлены на момент совершения фактического воспитания, либо на государство. Для получения алиментного содержания фактическим воспитателям необходимо будет доказать нуждаемость ребенка в фактическом воспитании на момент его совершения, реальные действия по воспитанию ребенка и затраты, которые понес воспитатель.

Как установлено в ст. 63 Семейного кодекса Российской Федерации [5], родители обязаны заботиться о физическом, психическом, духовном, нравственном развитии своих детей. При контроле за исполнением данной обязанности уполномоченные органы руководствуются стандартами, принятыми в обществе на уровне традиций, обычаев, исторической преемственности поведения. При этом отделить воспитание родителей, исходящее от их психологического отношения к данному процессу, от отношения, унижающего достоинство ребенка, не всегда возможно. Методы, избранные родителями для достижения целей воспитания, могут не всегда нравиться самим детям, из-за чего возможны конфликты. Конфликты могут возникнуть и между самими родителями, как-то: при выборе имени ребенка, образовательной организации, видов дополнительного образования ребенка. Именно для таких случаев предусмотрен механизм разрешения споров органами опеки и попечительства.

Родители часто заняты работой, обеспечением семьи с материальной стороны. На нравственную же сторону воспитания не хватает времени, ввиду чего дети черпают необходимую для них информацию из сторонних источников, не все из которых являются положительными.

Необходимым видится увеличение числа мероприятий, направленных на воссоединение семьи, поиск общих интересов родителей и детей.

К сожалению, существующая на сегодняшний день Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.08.2014 № 1618-р) [4] «обезличена», в ней отсутствуют реальные меры, способствующие укреплению института семьи в нашем государстве. Закрепленные общие цели не позволяют вычленить конкретные действия, которые могут предпринять уполномоченные органы. Все это приводит к размытости действий, направленных на поддержание семьи в нашем государстве, что может привести к негативным последствиям в виде демографического кризиса, нежелании молодых семей заводить детей.

Таким образом, можно сделать вывод, что право жить и воспитываться в семье является неотъемлемым правом каждого ребенка. Жизнь ребенка в семье означает процесс осуществления родителями либо лицами, их заменяющими, надзора за ним, ухода за состоянием его здоровья, нравственной, физической, психологической составляющих его жизни, прививание навыков социализации в обществе. Поэтому данное право в полной мере признается мировым сообществом и реализуется на территории нашего государства всеми возможными мерами.

Библиографический список

1. Банщикова С. Л. Особенности состава административного правонарушения, предусмотренного ст. 5.35 КоАП РФ // Административное право и процесс. 2016. № 3. С. 72-75.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (редакция от 31.07.2020) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Никулина О. М. Права ребенка на семейное воспитание // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2013. Т. 3. № 3-2. С. 474–479.
4. Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года : Распоряжение Правительства российской Федерации от 25 августа 2014 года № 1618-р. URL: <https://docs.cntd.ru/document/420217344> (дата обращения: 11.05.2022).
5. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1. Ст. 16.
6. Тихомирова А. В. Как может быть реализовано право ребенка на семейное воспитание в случае расторжения брака родителями в контексте 89 статьи 23 Международного пакта о гражданских и политических правах // Электронное приложение к «Российскому юридическому журналу». 2017. № 3. С. 4–5.

Бачинина Е. Д.,

магистрант 2-го курса.

Н.р.: Попова Н. В., доцент, кандидат философских наук.

Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,

г. Екатеринбург.

tomashevskaya.yekaterina@mail.ru

КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ: ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена особенностям организации и проведения культурно-массовых мероприятий для подростков. Насажение западной культуры формирует размытое представление у молодежи о традициях культуры своей страны. Культурно-массовые мероприятия способствуют приобщению молодежи к культурному наследию и формированию духовно-нравственных качеств.

Ключевые слова: молодежь, подростки, досуг, культурно-массовые мероприятия, социальная активность, духовно-нравственные качества

Актуальность заявленной темы обусловлена, во-первых, необходимостью учета возрастных особенностей подростков для грамотного построения воспитательной работы, во-вторых, необходимостью нововведений в процесс воспитания и обучения с целью повышения эффективности проведения культурно-массовых мероприятий. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий для подростков является неотъемлемой частью современного образовательного процесса. Среднее образовательное учреждение это один из институтов социализации личности, поэтому важно уделять внимание приобщению подростков к культуре и традициям нашего народа, тем самым формировать духовно-нравственные качества. Работа с данной группой предполагает «использование научно обоснованных и проверенных практикой методов и форм, а также их модернизацию и разработку новых подходов в деле реализации государственной молодежной политики как системы разнообразных мер, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала»

[10, с. 19]. Средний школьный возраст характеризуется своей избирательностью. Подросток находится на рубеже возрастов. Он уже не в детстве, но еще не вступил в юность. Сама пограничность положения носит неустойчивый характер, что влечет за собой массу противоречий и трудностей. То, что побуждало подростка активно учиться и познавать новое уже не актуально, а дальнейшие перспективы еще не доступны. Увлеченность — одна из особенностей, характерных данному возрасту. Подросток в этот период очень активно проявляет себя во внеурочной деятельности [4, с. 75].

Вопросы организации досуговой деятельности изучали И. В. Бестужев-Лада, Е. В. Боголюбова, М. И. Жабский, М. Каплан, А. Э. Клеменко, Н. В. Латова, М. И. Орджоникидзе, О. В. Понукалина, Ж. В. Пузанова, Р. А. Стеббинс, К. А. Тарасов, А. Г. Тертыхникова и др. Анализу рекреационного туризма и природной рекреации посвящены работы М. А. Абрамян, В. И. Алексеевой, Е. О. Гармс, А. М. Денгаева, Г. А. Корчагина, В. В. Мезенцева, Н. В. Морозенко, К. К. Потапова, О. В. Прохорова, М. Г. Сухова и др.

Наиболее актуальными для молодежи, обучающейся в средних общеобразовательных учреждениях, являются «вопросы сохранения и восстановления физических и душевных сил и здоровья формами, методами и средствами досуговой деятельности после учебы, а также профилактики вредных привычек и формирования здорового образа жизни» [9, с. 121].

А. И. Муллер, Н. В. Попова отмечают, что основная проблема общения современной молодежи исходит от недостаточной информированности о традициях и культуре своей страны [6, с. 189]. Как отечественные, так и зарубежные авторы уделяют внимание проблемам досуга и увлечений молодежи с ограниченными возможностями здоровья [8, с. 116–117], а также реализации молодежных инициатив при проведении культурно-массовых мероприятий для молодежи с инвалидностью [1, с. 21–23].

Известный российский филолог Д. Лихачев раскрывает понятие «культура» следующим образом: «Культура — это огромное целостное явление, которое делает людей, населяющих определенное пространство, из просто населения — народом, нацией» [5, с. 62]. Одним из эффективных методов информирования подростков является проведение культурно-массовых мероприятий. Л. Д. Жарков дает следующее понятие культурно-массовым мероприятиям — это «заранее спланированные мероприятия, которые проводится согласно действующему законодательству и носит характер праздника. В них определено место, время проведения и количество участников» [3, с. 65].

Одной из целей проведения культурно-массового мероприятия для подростков является организация разумного свободного времени, удовлетворение их интересов с помощью проведения разных форм культурно-массовых работ, направленных на повышение качества просветительской и воспитательной функций досуговой деятельности.

Специалисты выделяют следующие формы культурно-массовых мероприятий: фестивали, театральные представления, смотры-конкурсы, тур-слеты, тематические концерты [2, с. 115]. Особенности культурно-массовых мероприятий являются:

- планирование и организация культурно-массового мероприятия. Оно должно иметь конкретные цели и задачи. Неопределенное по форме и организации мероприятие может иметь непредсказуемые последствия;

- место проведения культурно-массового мероприятия. Мероприятие может проходить под открытым небом (парки, стадионы, площади) и иметь строгие границы. Также мероприятия проводятся на базе учебных заведений, спорткомплексов, культурно-досуговых учреждений;

- ограничение во времени проведения культурно-массового мероприятия. Мероприятие имеет строгие границы по времени, которое прогнозируется и строго контролируется [3, с. 71].

Одним из методов организации культурно-массового мероприятия является метод проектирования. Рассмотрим его поэтапно:

- конструирование мероприятия. Этот этап включает в себя четкое определение целей и задач, тематики, определение формы мероприятия, а также соответствие целевой аудитории, месту и времени проведения мероприятия, нейминг, разработку положений мероприятия;

- подготовительный этап. Информирование о мероприятии, подготовка места проведения, подбор музыкального сопровождения, дизайн освещения, техническая поддержка, приглашение жюри, подбор информационных спонсоров, сценарий мероприятия, призы, сувениры;

- проведение мероприятия;

- анализ мероприятия. Неотъемлемая часть, включающая в себя анализ аудитории и ее активности, а также качество выполнения поставленных целей и задач.

Некоторые специалисты выделяют две части подготовки мероприятия — творческую и административную. Творческая подразумевает определение целей, задач, разработку программы и сценарий проведения мероприятия. Административная часть включает в себя подбор команды, место проведения и составление сметы.

Таким образом, мы видим, что принцип организации мероприятия остается неизменным, различаются только подходы к классификации

этапов. Некоторые специалисты сосредотачиваются на временных интервалах выполнения определенных задач, в то время как другие делают задачи на творческие и административные аспекты.

На наш взгляд, при организации культурно-массовых мероприятий нужно учитывать возрастные особенности молодежи, одной из которых является яркое желание проявить себя во внеучебной деятельности, в том числе в игровой форме, а также, участвуя в культурно-массовых мероприятиях. Культурно-массовые мероприятия конкурируют со спортивными, являясь наиболее популярны среди молодежи [7, с. 240] и способствуют приобщению подростков к культурному наследию и формированию духовно-нравственных качеств.

Библиографический список

1. Афанасьева Н. В., Попова Н. В., Пшеницын А. Г. Реализация молодежных инициатив молодежи с ограниченными возможностями здоровья // Экстрабилити как феномен инклюзивной культуры: формирование инклюзивной культуры в цифровом пространстве : сб. статей III международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 10–11 декабря 2020 года / под общей редакцией А. Л. Невониной; ответственный за выпуск А. Р. Барашев. Екатеринбург : Издательский дом «Ажур», 2021. С. 21–27.

2. Григоренко Ю. Н., Кострцова У. Ю. Коллективно-творческие дела. Игры. Праздники. Атракционы. Развлечения. Индивидуальная работа. Соревнования : учеб. пособие по орг. дет. досуга в лагере и шк. / Ю. Н. Григоренко, У. Ю. Кострцова. 3-е изд., перераб. М. : Пед. о-во России, 2004. 212 с.

3. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов вузов культуры и искусств. М. : Издательский Дом МГУКИ, 2007. 480 с.

4. Касагкина Н. Э., Брыксина Е. С. Особенности подростков и методы организации образовательного процесса // Вестник Кемеровского государственного университета, 2014. № 3-1 (59). С. 75–78.

5. Лихачев Д. С. Раздумья о России. СПб. : Изд-во «Logos», 2001. 672 с.

6. Муллер А. И. Приобщение молодежи к культурным традициям — условие устойчивости общества / А. И. Муллер, Н. В. Попова // Инновационный потенциал молодежи: социальная, экологическая и экономическая устойчивость : материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 1–2 октября 2018 г.). Екатеринбург : УрФУ, 2018. С. 188–192.

7. Положение молодежи Свердловской области в 2015 году: научные основы доклада Правительству Свердловской области : коллективная монография / А. А. Айвазян, Л. Н. Банникова, О. Р. Белова [и др.] ; Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области, Государственное автономное учреждение Свердловской области, «Региональный центр патриотического воспитания», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Российский государствен-

ный профессионально-педагогический университет». Екатеринбург : Издательство УМЦ УПИ, 2016. 272 с.

8. Попова Н. В. Досуг и увлечения молодежи с ограниченными возможностями здоровья / Н. В. Попова, О. В. Ладыгина // Диалог культур в современном мире, Душанбе, 15–16 октября 2021 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Министерство образования и науки республики Таджикистан, Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Российско-Таджикский (Славянский) Университет». Душанбе : Изд-во РТСУ, 2021. С. 116–121.

9. Проектное обучение по образовательной программе «Организация работы с молодежью» : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью» / М. А. Бедулева, Л. Н. Боронина, Е. В. Зверева [и др.]; под общей редакцией Э. В. Сенук; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2021. 260 с.

10. Социокультурные аспекты молодежной политики в сфере труда и образования : Монография. В 2-х частях / Л. М. Андрюхина, А. Г. Кислов, Е. В. Осипчукова [и др.]. Екатеринбург : Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2019. 221 с.

Берчатова А. Д.,

студентка 2-го курса факультета мировой экономики и права.
sanechka.berchatova@mail.ru;

Андреевская Ю. П.,

студентка 2-го курса факультета мировой экономики и права.
yuliyaandreevskayya@gmail.com.

Н.р.: Шматков Р. Н., кандидат физико-математических наук, доцент.
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Цифровизация национальной экономики является одной из ключевых государственных задач. В статье рассматриваются основные причины отставания России от стран лидеров по развитию цифровой экономики. Приведены данные о национальной безопасности путем цифровизации экономики. Также, описаны популярные информационные системы, используемые людьми в стране.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные системы, национальная безопасность, цифровой потенциал, рост экономики страны

На нынешнем этапе развития нашего общества все чаще поднимается такая тема для дискуссии, как необходимость цифровизации экономики или же абсолютно разных сфер жизнедеятельности человечества. Данная тема набирает большую распространенность и поддерживает свою актуальность на сегодняшний день. Доказательством этого является масштабное внедрение цифровизации не только в сферу экономики, но и в иные сферы жизнедеятельности человечества. Предметом исследования данной статьи являются занимающие преобладающее значение в экономическом развитии нашей страны цифровые технологии. Целью работы является изучение внедрения цифровизации в экономику России на данном этапе и ее влияние на национальную безопасность.

Глобально цифровая зона на сегодняшний день формируется во всем мире, меняя различные части экономики, технологический строй и экономические производственные системы. Процесс глобального цифрового пространства достиг такого уровня, что вошел в повседневную жизнь людей и продолжает постепенно модифицировать ее до неузнаваемости. Для Российской Федерации на данный момент главным

является определение аккуратного и достойного вхождения в цифровое пространство наравне с передовыми странами мира [2].

Цифровая экономика — это экономическая деятельность, сфокусированная на цифровых и электронных технологиях. Это определение охватывает сразу несколько операций, совершаемых в интернете при помощи цифровых технологий: деловые, социальные, экономические и культурные [1, с. 42].

В начале XX в. считалось, что основные движущие силы мировой экономики — это крупные нефтяные, металлургические, машиностроительные и горнодобывающие компании, сейчас же таковыми являются представители сектора цифровой экономики. Первостепенное и определяющее место среди составляющих цифровой экономики отдается телекоммуникациям и деятельности, связанной с использованием компьютерных устройств и информационных технологий. Такой сегмент обычно занимается разработкой программного обеспечения, консультированием, обработкой разного рода информации, созданием и использованием баз данных и информационных ресурсов, в том числе Интернета, обслуживанием вычислительной техники и др. Не стоит забывать также и о роли национальной безопасности. Чтобы достичь цели устойчивого и постепенного развития национальной экономики в далеко не стабильной и изменчивой внешней среде, где темпы научно-технического прогресса только растут, а угрозы национальной безопасности требуют реализации поставленной задачи государством — формирование и совершенствование эффективной цифровой экономики.

Российская Федерация имеет большой отрыв от стран ЕС и США в развитии, начиная отставать от них еще с 1970-х годов. Это подтверждает индекс цифровой экономики и общества (The Digital Economy and Society Index, I-DESI) — это комплексное значение, показывающее сумму показателей достижения стран по таким направлениям, как:

- доступность высокоскоростного широкополосного Интернета, государственных электронных услуг;
- человеческий капитал;
- использование онлайн-услуг населением;
- внедрение цифровых технологий в бизнесе [3].

К основным причинам такого отставания нашей страны от стран-лидеров по развитию цифровой экономики можно отнести, во-первых, нехватку квалифицированных специалистов. Страна ощущает недостаток выпускников в сфере цифровой экономики (особенно аналитиков и управленцев), а также курсов и программ по повышению квалификации.

Во-вторых, недостаток эффективной нормативно-правовой базы: необходимо подробно расписать, как в электронной форме должны оказываться государственные и муниципальные услуги.

В-третьих, проблемой является нехватка денег на реализацию программы «Цифровая экономика Российской Федерации», цель которой — создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий [4].

Цифровая экономика, позволяющая принимать информацию с многочисленных источников, хранить и обрабатывать ее, способна стимулировать экономический рост и интеграцию, и, в конечном итоге, положительно влиять на качество жизни людей. Однако эволюционный прорыв в цифровизации не может произойти самостоятельно. Государство должно заниматься стратегическим планированием для того, чтобы увеличить выгоды от цифровой экономики.

В настоящее время существует проблема национальной экономической безопасности. Осложняется поиск оптимума между степенью открытости экономики и уровнем ее безопасности с точки зрения обеспечения национального суверенитета и защиты как населения, так и национального бизнеса. Занятость населения является важным фактором социальной устойчивости и стабильности и контролируется каждой страной самостоятельно. В настоящее время цифровизация затронула уже большинство сфер нашей жизни. Города становятся умными городами, преодолевая проблемы роста населения и изменения климата. Например, цифровизация городского хозяйства. Это говорит нам о том, что цифровая экономика является одним из важнейших факторов развития национального хозяйства, следовательно, внедрение цифровых технологий имеет огромное значение для нашей страны.

Актуальность развития цифровых технологий в Российской Федерации достаточно велика. Поэтому российские современные IT-компании разработали технологии цифровой трансформации для нашего общества. Выявлены наиболее популярные информационные системы, используемые людьми в России (таблица 1).

Таким образом, Российская Федерация имеет все необходимое для дальнейшего развития цифрового потенциала и ускорения темпов цифровизации. Цифровизация национальной экономики является одной из ключевых государственных задач. Цифровые технологии не влияют на национальную безопасность непосредственно, воздей-

Таблица 1 — Популярные информационные системы, используемые в России

Название	Краткое описание
«Портал Государственных услуг РФ»	Обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации — России, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг.
«Безопасный город»	Позволяет вести наблюдение и прогнозирование за экологией, транспортом, и преступностью в городе. Данные получают благодаря видеокамерам, а затем проходят обработку с помощью искусственного интеллекта.
«Пенсионный Фонд России»	Реализует пенсионные права в электронном виде. Будущие пенсионеры могут контролировать пенсионные отчисления работодателей. Те, кто уже собирается на пенсию, — оценить свои пенсионные баллы и стаж, рассчитать размер пенсии и обратиться за ее назначением. А пенсионеры — управлять доставкой пенсии и получать справочные документы.

стве происходит через влияние на динамику и вектор социально-экономического прогресса, поэтому страны, «отстающие» по темпам и масштабам цифровизации, сталкиваются с рядом угроз национальной безопасности. Цифровизация приводит к общему росту экономики страны. Плавный переход к цифровой модели развития позволит повысить конкурентоспособность российской продукции на международных рынках, а также будет способствовать повышению национальной безопасности.

Библиографический список

1. Алексеев И. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике : материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2016. № 4 (10). С. 42.

2. Данилова Н. Ф., Сараева И. В. Глобальное цифровое пространство: перспективы и угрозы для экономического развития стран // Известия саратовского университета. 2019.

3. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право. 2018.

4. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Богданов А. В.,

магистрант.

Н.р.: Попова Н. В.,

кандидат философских наук, доцент.

Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,

г. Екатеринбург.

bogdanav347@gmail.com

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ: РОЛЬ САЙТА РОСМОЛОДЕЖИ

Аннотация. Статья посвящена реализации информационной политики Федерального агентства по делам молодежи. Обозначаются функциональные особенности интернет-ресурса Росмолодежи, проводится анализ деятельности сайта. Сделан вывод, что в настоящее время информационная политика патриотического воспитания через сайт Росмолодежи проходит период становления.

Ключевые слова: молодежь, информационная политика, коммуникация, интернет-сайт, доступ к информации, патриотическое воспитание, Росмолодежь

Одной из самых актуальных проблем нашего времени является воспитание будущего патриотов своей страны. Эта проблема охватывает всех людей в нашей большой многонациональной стране в независимости от их религии, расы, пола, культуры, духовного и нравственного развития. И в первую очередь эта проблема касается молодежи.

Патриотическое воспитание молодежи всегда являлось одной из важнейших задач, стоящей перед государством, ведь детство и юность — самая благодатная пора для формирования в личности чувства ответственности за судьбу страны, в которой живешь и общества, которое тебя окружает. Первостепенными задачами выступают прекращение пропаганды жестокости и насилия, которое несвойственно российскому народу, традиционному укладу жизни русского человека.

На наш взгляд, патриотизм — это нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству, гордость за его прошлое и настоящее, готовность подчинить свои интересы интересам страны, стремление защищать интересы родины и своего народа [1]. Таким образом, мы можем говорить, что сущность патриотизма заключается в нравственной категории и не-

отделимо от индивидуальных и гражданских качеств личности, а для того, чтобы воспитывать их в человеке с юных лет, нужен отлаженный механизм, который реализовать только в рамках государственной власти трудно и однобоко. Для этого необходимо активно привлекать различные инструменты, которые будут способствовать вовлечению молодежи в участие жизни собственной страны, что своего рода даст новый импульс росту патриотизму.

Актуальность и практическая значимость темы обусловлены высоким уровнем развития информационных технологий, способствующих выходу общества на другой уровень развития, при котором обмен информацией, общение между людьми, способы построения отношений, отдых и т. п. переходят из реального мира в мир виртуальный и, как следствие, возможно привлекать молодежное сообщество к тому или иному институту. Технологии развиваются, средства донесения и источники информации давно перебрались в интернет. На просторах интернета идет борьба за умы и сердца нашей молодежи.

Сегодня существует немало точек зрения на перспективы развития информационного пространства в сети Интернет, и эти перспективы зависят от целевой аудитории, на которую они ориентированы. Стоит отметить, что наиболее активной аудиторией пользователей Интернета является молодежь, которая рассматривается как активная социальная сила.

Сайты в сети Интернет (в том числе социальные сети) помогают молодым людям в самореализации, «самопрезентации», одобрение группы сверстников становится более значимым. В социальных сетях отсутствуют какие-либо условности, которых невозможно избежать в реальном общении.

Органы государственной власти реализует программу патриотического воспитания через федеральное агентство по делам молодежи (далее — Росмолодежь). Росмолодежь является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики, реализации во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежью своих профессиональных возможностей [2].

Федеральное и региональное законодательство обязывает органы государственной власти соблюдать все необходимые требования для доступа к информации. В целях реализации информационной поли-

тики государственные органы используют все доступные каналы коммуникации. Одними из них выступают интернет-сайты. Сайт государственного органа является важным инструментом по распространению необходимой и значимой информации. Так как именно здесь располагаются большие объемы данных, касающихся различных сфер жизнедеятельности общества, доступ к которым должен быть свободным и беспрепятственным.

Росмолодежь представлена в цифровом формате в сети Интернет, что актуально для современной молодежи в стремлении к получению актуальной информации быстро, просто и ярко. Росмолодежь организует сервисные площадки, способствующие развитию компетенций молодежи, формированию социальных лифтов через навигацию существующих и создающихся возможностей в России. В рамках целевых образовательных программ на сайте Росмолодежи участники проходят обучение методам социального противодействия — это речевые и специально-универсальные стратегии и тактики: самопрезентация, формирование эмоционального настроя адресата, аргументация, агитация и др. Главным фактором, служащим отбором для непосредственного участия молодых людей в программах Федерального агентства является патриотизм — внутренняя подготовка человека адекватно реагировать на происходящие события [3].

Стоит отметить, что довольно часто информация, размещенная на интернет-сайтах органов государственной власти, носит преимущественно отчетный характер, но, по нашей оценке, сайт Росмолодежи имеет достаточную социальную ориентированность, обладает общественной значимостью. На сайте представлены разные проекты, семинары, пресс-релизы. А также документы, на основании чего агентство осуществляет свою деятельность и основные направления.

К отдельному направлению деятельности Росмолодежи относится программа Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее — Роспатриотцентр), направленная на популяризацию патриотизма, повышение осознанности молодых людей и их интереса к истории своей страны, построению коммуникации между старшими и молодыми поколениями. [4]. Этой программе посвящен отдельный сайт, уже под другим названием Роспатриотцентр. Там также есть документация, различные проекты, пресс релизы. Сайт ориентирован на молодежь, стать для нее понятней, ближе, дать ей ответы, помочь. Сейчас трудное время для нашего государства, стоит вопрос выживания. Нам нужна молодёжь, сильная, уверенная, которая хочет взять ответственность. К сайту Росмолодежи есть вопросы на

столько ли он ближе к молодежи, что проживает в городах России за пределами Московской области. На сайте не представлена реальная отчетность о проделанной работе в регионах страны, не дана оценка эффективности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время реализация информационной политики посредством интернет-сайта Росмолодежи проходит этап становления и институционализации.

Библиографический список

1. Минуллина Э. И. Культурно-смысловое и ценностное содержание процесса гражданско-патриотического воспитания современной студенческой молодежи // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2015. С. 29–34. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-smyslovoe-i-tsennostnoe-soderzhanie-protsess-a-grazhdansko-patrioticheskogo-vozpitanija-sovremennoy-studencheskoy-molodezhi?> (дата обращения: 11.05.2022).

2. Об агентстве [Электронный ресурс] / Официальный сайт федерального агентства по делам молодежи. 2022. URL: <https://fadm.gov.ru/agency/about> (дата обращения: 13.05.2022).

3. Фролко М. С., Орлов Н. С. Патриотизм в молодежной политике России. // Наука-2020. 2016. № 5 (11). С. 150–153.

4. О Федеральном государственном бюджетном учреждении «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» 2022. URL: <https://rospatriotcentr.ru/> (дата обращения: 12.05.2022).

Божуха В. Г.,
студентка 3 курса заочного факультета.
bojyhaviktoria@icloud.com;

Маркина Е. А.,
студентка 3 курса заочного факультета.
vip.helena13@mail.ru.

Н.р.: Горлова Е. А., кандидат экономических наук, доцент.
elenagorlova1004@gmail.com.

Кубанский институт социэкономии и права (филиал)
Академии труда и социальных отношений,
г. Краснодар

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Аннотация. Целью данной статьи является рассмотрение вопросов, связанных с проблемами привлечения молодежи в современные избирательные процессы в РФ. Исходя из поставленной цели сформулированы следующие задачи: определить отношение молодых людей к выборам, проанализировать их гражданскую активность. Актуальность темы данного исследования заключается в необходимости изучения мнения молодежи об их участии в политических процессах страны.

Ключевые слова: избирательный процесс, выборы, молодежь, гражданская ответственность, политика

Молодежь является наиболее социально активной частью населения. Вопросы ее участия в избирательном процессе становятся все более актуальными, поскольку именно в молодом возрасте формируется активная гражданская позиция, потребность участия в политической культуре общества. Ключевым индикатором гражданской позиции, отношения молодых людей к происходящим в государстве общественно-политическим и социально-экономическим процессам являются выборы.

Избирательный процесс — это совокупность форм деятельности органов и групп избирателей по подготовке и проведению выборов в государственные органы и органы местного самоуправления [2].

Согласно данным Росстата, молодое поколение занимает значительную часть населения (рис. 1) [7]. При этом очевидно, что именно молодежь несет за собой все новое, инновационное. Молодое поколе-

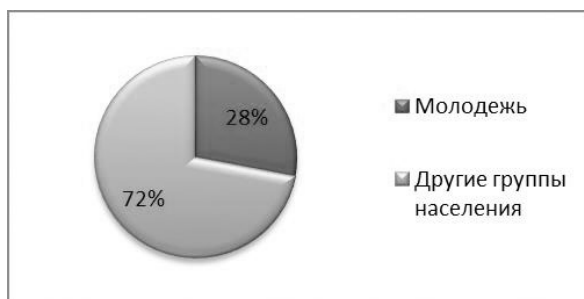


Рисунок 1 — Доля молодежи в общем населении страны на 1 января 2020 года

ние является продолжателем традиций российской государственности и политической культуры.

В России официально к молодежи относятся лица от 14 до 35 лет. Согласно статье 4 федерального закона № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 года, гражданин Российской Федерации, достигший на день голосования возраста 18 лет, имеет право избирать, быть избранным депутатом представительного органа муниципального образования, голосовать на референдуме, а по достижении возраста, установленного Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями (уставами), законами субъектов Российской Федерации, — быть избранным депутатом законодательного (представительного) органа государственной власти, выборным должностным лицом [1].

С целью анализа избирательной активности молодежи нами был проведен социологический опрос молодежи от 14 лет до 35 лет на платформе Google Формы. В опросе приняли участие 117 человек: школьники и студенты, которые ответили на 5 вопросов анкеты. Опрос проводился анонимно.

На вопрос «Как Вы в целом относитесь к выборам?» (рис. 2) 61% ответили: «Нейтрально»; 33% — «Не считаю важным»; 6% — «Это важно».

Американский писатель, юморист, сатирик, публицист и издатель М. Твен (он известен у нас в первую очередь благодаря произведениям «Приключения Тома Сойера» и «Приключения Гекльберри Финна». Но его творчество куда более разнообразно, у него немало и исторических романов) писал: «Если бы от нас что-то зависело на выборах, нас бы туда просто не пустили...» [3]. Именно такого мнения придерживаются 32% опрошенных граждан (рис. 3). Ответили «Нет» — 32%, «Скорее нет, чем да» — 29%, «Скорее да, чем нет» — 25%, «Да» — 14%.

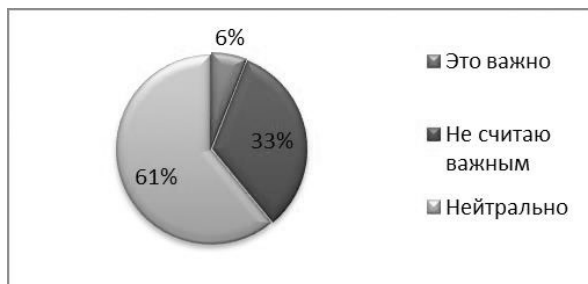


Рисунок 2 – Отношение молодежи к выборам

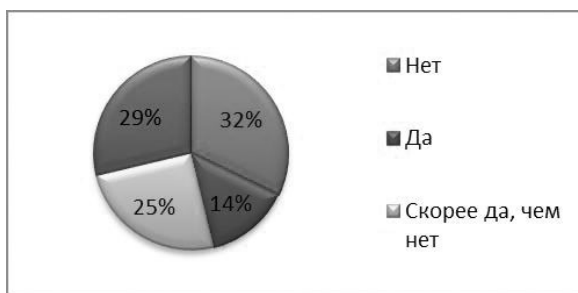


Рисунок 3 – Решают ли выборы что-нибудь в нашей стране?

Проведенное исследование показало, что 48% молодых людей «Не интересуют выборы», 14% ответили: «Выборы ничего не решают», 9% опрошенных считают, что «Нет достойных кандидатов», 29% – «Результаты выборов известны заранее» (рис. 4).

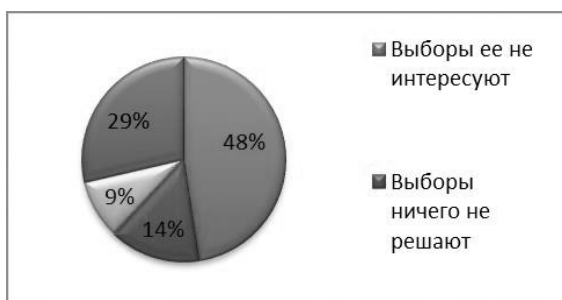


Рисунок 4 – Почему молодежь не ходит на выборы?

Молодежь использует различные формы приобщения к политике, но наибольшей популярностью пользуется интернет. На вопрос: «Из каких источников Вы узнаете о политических событиях?» (рис. 5) — 53% опрошенных ответили: «Интернет», 39%: «Телевидение», 4%: «Друзья и близкие», 4%: «Другие источники».

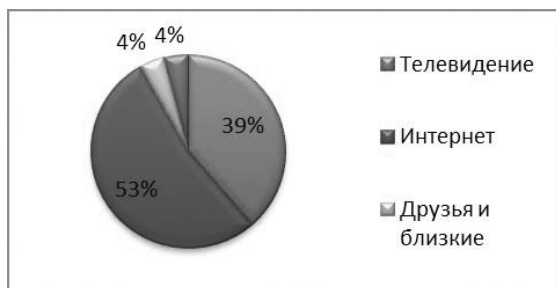


Рисунок 5 — Источники информации о выборах

И, наконец, отвечая на последний вопрос (рис. 6): «Ваши предложения по привлечению молодежи к выборам?» — голоса разделились следующим образом: больше половины ответили, что нужно сделать выборы интереснее — 57%, «Поощрения и подарки» — 14%, «Платить за участие» — 10%, 19% считают: «Не надо привлекать молодежь»:

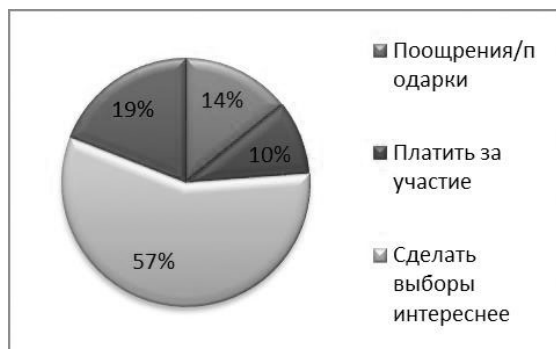


Рисунок 6 — Предложения по привлечению молодежи к выборам

Как пробудить интерес молодежи к политике и выборам? Ответы на этот вопрос можно найти в выступлениях молодых политиков на конференциях и форумах, где они делятся своим опытом по привлечению сверстников к политической деятельности и рассказывают о пробле-

мах в этой области. Выделим наиболее распространённые формы привлечения молодежи.

Так, например, в школах Воронежской области проводятся деловые игры, имитирующие избирательный процесс; в Томской и Московской областях ежегодно проводится олимпиада по избирательному праву среди старшеклассников. Хорошим образовательным эффектом обладают специальные акции, например, форум молодых избирателей (г. Омск), проект «Не проспи выборы» (несколько регионов) и многие другие [4].

Успешной школой для будущих политиков является участие в работе молодежных парламентов и в молодежных избирательных комиссиях. Так, в Краснодаре действует проект «Школа парламентаризма» [7], а также «Молодежная школа правовой и политической культуры», в которых могут принять участие молодые люди от 14 до 30 [5].

Таким образом, очевидна необходимость привлечения молодых людей к участию в интересных для них мероприятиях и акциях с целью формирования активной жизненной позиции. Примером таких акций может являться их участие в выборах в качестве наблюдателей или сборщика подписей, организация и участие в флэш-мобах и общественно-политических мероприятиях. Не исключать, но и не злоупотреблять технологиями, использующими материальную заинтересованность молодежи в виде выдачи подарков или ценных призов.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/
2. Большой юридический словарь / Под ред.: А. Я. Сухарева, В. Е. Крутских. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2001. 704 с.
3. Цитаты Марка Твена о выборах и политике [Электронный ресурс]. URL: <https://wikibath.ru/mark-tven-vyskazyvaniya-pro-vybory-citaty-pro-vybory-citaty-i-aforizmy-ot-marka.html>
4. Голикова В. Молодежь и выборы – 2020 // Журнал STRIKUN.RU – политика, право, институты [Электронный ресурс]. URL: <https://strikun.ru/>
5. Молодежная школа правовой и политической культуры при крайизбиркоме [Электронный ресурс]. URL: <http://ikkk.ru/infoblock/v-krasnodare-startuet-vtoraya-molodezhnaya-shkola-pravovoj-i-politicheskoy-kultury-pri-krajizbirkome/>
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>
7. Школа парламентаризма в Краснодаре [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/schoolparlament_krd

Вельц Р. Я.,

кандидат филологических наук, доцент.
vova-velc@yandex.ru;

Галимова О. В.,

кандидат филологических наук, доцент
кафедры гуманитарных дисциплин и профсоюзного движения.
vova-velc@yandex.ru;

Рыбалко Н. В.,

заместитель директора по учебной и воспитательной работе.
ufabist@ufabist.ru

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Академии труда и социальных отношений, г. Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА, ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматриваются технологии формирования традиционных ценностных ориентаций в студенческой среде, значимость которых особенно актуальна в условиях специальной военной операции. Особое внимание уделяется развитию у современной молодежи таких компетенций, как креативность, критическое мышление, коммуникация, умение работать в команде.

Ключевые слова: специальная военная операция, молодежь, гражданская позиция, патриотизм, традиционные ценности, обучающие технологии

24 февраля 2022 года В. В. Путин, наш Президент, обратился к гражданам России с речью, в которой сообщил о начале Специальной военной операции на Украине. При этом он подчеркнул, что «...Благополучие, само существование целых государств и народов, их успех и жизнеспособность всегда берут начало в мощной корневой системе своей культуры и ценностей, опыта и традиций предков и, конечно, прямо зависят от способности быстро адаптироваться к постоянно меняющейся жизни, от сплоченности общества, его готовности консолидировать, собирать воедино все силы, чтобы идти вперед.

А мы с вами знаем, что настоящая сила — в справедливости и правде, которая на нашей стороне. А если это так, то трудно не согласиться с тем, что именно сила и готовность к борьбе лежат в основе независимости и суверенитета, являются тем необходимым фундаментом, на

котором только и можно надежно строить свое будущее, строить свой дом, свою семью, свою Родину» [4].

Как это всегда было в России, опасность, грозящая нашей стране, объединила народ, в том числе и большую часть молодежи, заставила многих переоценить свои взгляды и позиции. То, что происходит сегодня, – это проверка всех нас на патриотизм, на нашу способность сопереживать чужому горю, готовность прийти на помощь другим. И это точно не показатель патриотизма. Сегодня Россия сплотилась на фоне спецоперации и переживает патриотический подъем, который удается поддерживать за счет мужества российских солдат и духовных скреп, которые в каждом россиянце заложены от рождения [5].

К сожалению, нашлись среди молодого поколения и те, кто негативно отнесся к происходящему. К. Мангейм, известный немецкий социолог, в своей работе «Диагноз нашего времени», говоря о молодежи, подчеркивал, что она «ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она – потенция, готовая к любому начинанию» [3, с. 445]. Эти слова справедливы и сегодня. Чтобы иметь грамотных, интеллектуально подготовленных, социально ответственных, обладающих активной гражданской позицией граждан, их к этому надо готовить.

Об этом постоянно говорили и говорят наши политологи и социологи. Так, Л. И. Кравченко подчеркивает, что «российская молодежь в ценностном плане уже отличается от поколения предыдущих периодов в сторону поступательной утраты присущих российской цивилизации ценностей. Если ранее во главу угла ставился коллективный принцип всеобщего или общественного блага, то сейчас ему на смену приходит личный успех, невзирая на принципы морали» [2]. Анализируя состояние молодежи в современной России, ученый на основании результатов социологических опросов делает вывод о том, что «молодежная среда на данном этапе представляет собой преимущественно пассивные слои с незначительным числом активистов. И хотя молодежь диагностирует проблемы в России, она не увязывает их решение с собственной активной деятельностью» [2].

Как воспитать в молодежи чувство ответственности за все, что происходит вокруг, как научить их находить политически зрелые ответы на вызовы времени, как, наконец, сформировать у молодых людей четкое понимание того, что качество жизни общества зависит от усилий каждого? И при этом совсем не обязательно устраивать бунты, выставлять пикеты с требованиями, в кулуарах ругать правительство и мечтать об отъезде за рубеж.

Прежде всего, надо четко определить, что такое «традиционные ценности». Ответ на этот вопрос содержится в указанном выше Обраще-

нии нашего Президента: «традиционные ценности» определяются как нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, которые передаются будущим поколениям и лежат в основе российской цивилизационной идентичности и единого культурного пространства страны. Это:

- жизнь, достоинство, права и свободы человека;
- патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу;
- высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд;
- приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость;
- коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение;
- историческая память и преемственность поколений; единство народов России [4].

При этом определена и «чуждая российскому народу и разрушительная для российского общества система идей и ценностей», то есть деструктивная идеология, которая «насаждается США и их союзниками»:

- культ эгоизма, вседозволенности и безнравственности;
- отрицание идеалов патриотизма и служения Отечеству;
- отрицание продолжения рода и созидательного труда;
- отрицание позитивного вклада России в мировую историю и культуру [4].

Сегодня активно используются самые разные технологии формирования перечисленных выше качеств. Интересна в этом плане лекция психолога Л. В. Петрановской [7], в которой речь идет о 4-х главных компетенциях, выделенных в воспитательном процессе учеными, без которых современному подрастающему поколению будет чрезвычайно сложно реализовать себя в обществе: креативность; критическое мышление, при отсутствии которого человеком легко манипулировать и управлять; коммуникация, навыками которой современная молодежь владеет далеко не на высоком уровне, и кооперация, т. е. умение работать в команде. Эти компетенции, считает Л. В. Петрановская, и мы солидарны с ней в этом, просто обязаны активно продвигаться в учебно-воспитательном процессе всех учебных организаций.

Безусловно, не со всеми идеями, которые она транслирует, можно согласиться, но теоретически ее постулаты звучат правильно и логично. Так, на наш взгляд, сегодня в образовательных организациях недостаточно внимания уделяется искусству речи, владению словом, которым, как известно, «можно убить, можно спасти, можно полки за собой повести...». Дискуссии, поединки, дебаты – это не только интеллекту-

альные ролевые игры, но и молодежное движение, и образовательные технологии, цель которых – в формировании критического мышления и обучении навыкам выступлений, без чего ни один публичный диалог не может состояться.

Истории известно немало случаев, когда глубокие, содержательные идеи обретали жизнь в результате словесного противоборства. Возьмем, к примеру, диалоги Платона, главный герой которых – Сократ, виртуозно владеющий мыслью и словом, последовательно побеждает своих многоумных соперников, вынуждая их приблизиться к умопостигаемой истине.

Политические и дипломатические дискуссии, встречи и консультации, жизненно важные для судеб отдельных народов и мира в целом; словесные поединки во время конференций, совещаний, заседаний, бесед, консультаций, парламентских дебатов – все это требует навыков владения словом. «В споре рождается истина» – именно этот афоризм лег в основу создания в Башкирском институте социальных технологий студенческого Клуба дебатов и поединков. Надо ли это студентам? Безусловно, да. Будущие юристы, экономисты, представители любой другой профессии должны уметь вести диалог, не просто отстаивать свою точку зрения, но и убедить собеседника в своей правоте, побудить его принять нужное решение. Поединки – это сама жизнь. Если задуматься, то мы увидим, что они происходят у всех людей и не по разу в день. Насколько человек успешен в поединках, настолько он успешен в жизни. Следовательно, для того чтобы быть успешным, надо тренироваться и формировать свои навыки.

Многому научились студенты, изучая историю дебатов. Большой интерес у них вызвали работы античных мыслителей. Дебаты в Древней Греции были важным элементом демократии. В Афинах граждане спорили о преимуществах и недостатках предлагаемых законов; ученики учились спорить, анализируя проблемы с разных точек зрения, чтобы лучше понять их.

Не меньший интерес проявляли к дебатам философы Древней Индии. Примечательно, что одной из традиций этого вида искусства, которую необходимо взять на вооружение и сегодняшней молодежи, было серьезное и вдумчивое отношение к взглядам и идеям оппонента. До наших дней дошло знаменитое индийское правило спора: «Прежде, чем опровергать противника, нужно хорошо понять суть его позиции, удостовериться, что она понята правильно». Если кто-либо начинал проповедовать новую теорию, то ее сразу не отрицали и не преследовали, а прислушивались к аргументации, взвешивали ее, оценивали, нередко принимали, если она была убедительной.

В средние века в Европе, в системе образования были курсы ораторского мастерства и дебатов. В самом начале истории США дебаты укоренились в университетах. Во время президентских выборов 1960 года состоялись первые телевизионные дебаты между Джоном Кеннеди и Ричардом Никсоном.

В России предметом дебатов были проблемы государственного устройства, национального самосознания, вопросы философии, истории, права, литературы и искусства. Но, как правило, эти обсуждения проводились среди ученых, политологов – одним словом, среди взрослого населения.

Первый в мире студенческий клуб дебатов появился только в 1794 году (в Великобритании). Старейшими сообществами являются Cambridge Union (основан в 1815 году) и Oxford Union (основан в 1823 году), которые работают и по сей день. Изначально членами клубов по дебатам были студенты – дети парламентариев. В таких семьях каждое следующее поколение знало, что ему предстоит продолжать дело родителей, и с самого детства готовилось к политической карьере. В клубах студенты дискутировали по тем же вопросам, что и в парламенте, максимально точно моделировали ход обсуждения, придерживались протокола и магистральной логики палаты Лордов и палаты Общин. Именно этот фактор повлиял на формат студенческих дебатов [1].

На сегодняшний день клубы дебатов существуют во всех крупнейших университетах мира, объединяя более 100 тысяч студентов. В Россию этот вид студенческой деятельности пришел сравнительно недавно – в 90-е годы прошлого столетия – и сразу завоевал популярность.

В своей работе мы опираемся на обучающую технологию «Управленческий поединок» (1986 г.), автором которой является В. К. Тарасов, основатель и руководитель Таллиннской школы менеджеров (Эстония). С 1982 по 1985 г. он среди прочих своих деловых игр и тренингов регулярно проводил один из вариантов ролевой игры, названный им «Активный диалог». Чуть позже на базе технологии «Активного диалога» автором были разработаны три новых обучающих технологии: деловая игра «Вертушка общения», тренинги «Паратеатр» и «Управленческий поединок». Отметим, что технологии В. Тарасова получили высокую оценку, в том числе за рубежом¹, а тренинги «Пара-

¹ В 1992 году в Нью-Йорке вышла книга «The RUSSIAN MANAGEMENT REVOLUTION» (Edited by Sheila M. Puffer), где методики В. Тарасова были оценены как соответствующие мировому уровню.

театр» и «Управленческий поединок» активно внедряли (и продолжают внедрять) США.

В соответствии с этими технологиями студенты знакомятся с законами логики и теорией аргументации в целом, обучаются основам аналитики, ораторского искусства, готовятся не только к какому-либо конкретному поединку или дебатам и эффективным приемам их ведения, но и привыкают к публичным выступлениям: уходит страх, ведь то, что знаешь, того не боишься. А страх, как известно, занимает второе место среди самых распространенных в мире фобий, и лишь регулярная практика позволяет с ним эффективно бороться.

И если на первых этапах работы Клуба поединков и дебатов студенты практиковались внутри своего коллектива, то постепенно — с усвоением основных технологий — они начали принимать участие в республиканских поединках и дебатах, а затем вышли и на уровень Приволжского Федерального округа, где в составе сборной команды Республики Башкортостан вошли в число призеров.

Но дело совсем не в том, какое место займут студенты в состязании (хотя это, безусловно, стимул для их развития). Главное — выводы, к которым они приходят: надо учиться слушать и слышать собеседника, за короткий промежуток времени успеть сказать все необходимое, при этом грамотно подобрав и выстроив аргументы, соблюдать правила этики, уважительно относиться к оппоненту, даже если его точка зрения абсолютно иная. Одного интеллекта недостаточно: нужны сформированные навыки, умение применить все свои таланты, быть толерантным, ведь во время дебатов и поединков нередко они вынуждены защищать позицию, которую не разделяют, но им приходится находить в этой позиции позитивные моменты и доказывать ее важность. А еще эти студенты менее подвержены популистским идеям и привыкают не воспринимать недоказанные тезисы — этот навык, сформировавшись, переносится и в реальную жизнь и заставляет молодых людей критично относиться к огромному потоку информации, который они получают. И это именно то, чего так не хватает нашим реалиям.

И, наконец, главная ценность дебатов — формирование активной гражданской позиции. Студенты учатся анализировать общественные проблемы, источники их возникновения и эффективные решения. А это значит, что они смогут на практике применять усвоенные технологии в своей будущей профессиональной и общественной работе. Мы абсолютно солидарны с тем, что «сама философия дебатов основана на либеральных идеях, защите прав человека и демократических ценностях» [1]. Это именно то, чего так не хватает нашим реалиям.

Библиографический список

1. Игра в политику: почему нам нужно больше клубов дебатов [Электронный ресурс]. URL: <https://newtonew.com/discussions/debates-education> (дата обращения: 18.01.2022).
2. Кравченко Л. И. Доклад на научной конференции «Перспективы и проблематика взаимодействия молодежи и молодежных организаций на евразийском пространстве в условиях геополитической напряженности и геоэкономического кризиса» 12 апреля 2016 года в рамках Дней науки МГИМО [Электронный ресурс]. URL: <http://rusrand.ru/docconf/vzglyad-na-rossiyskuyu-molodej--kakoe-budushee-jdet-rossiyu> (дата обращения: 18.01.2022).
3. Мангейм К. Диагноз нашего времени / Пер. с нем. и англ.; отв. ред. и сост. Я. М. Бергер и др. М. : Юрист, 1994. 700 с., с. 445.
4. Обращение президента России о начале специальной военной операции [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5229815> (дата обращения: 24.02.2022).
5. Проверка на патриотизм. Специальная военная операция и российское общество [Электронный ресурс]. URL: <https://armystandard.ru/news/202248957-oUzXH.html> (дата обращения: 28.04.2022).
6. Тарасов В. К. Персонал-технология: отбор и подготовка менеджеров. Л. : Изд-во «Машиностроение», 1989. 368 с.
7. Что такое «Система 4К» в воспитании. Какие качества жизненно необходимо сформировать у любого современного ребенка [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5cd69cdea682f400afb9e82e/chto-takoe-sistema-4k-v-vozpitanii-kakie-kachestva-jiznenno-neobhodimo-sformirovat-u-liubogo-sovremennogo-rebenka-619333d0fb41c03aa6364168> (дата обращения: 16.04.2022).

Вознесенский И. С.,
старший преподаватель.
Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ).
iv@sociomadi.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТИ ВРЕМЕНИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. С конца прошлого столетия четко обозначилось понимание времени как приоритетного витального ресурса. Осознается, что время не менее активно чем на макроэкономические и социальные процессы, воздействует на каждого человека. Всякий раз новое поколение не только перенимает от предшествующих шаблоны восприятия времени, но и проживает отведенный ему период в соответствии с возможностями своего темпорального интеллекта переосмысливать его особенности. В условиях ускорения социально-экономических процессов молодым людям все сложнее оказывается выдерживать темп гонки за временем. Они становятся заложниками бесчисленных дедлайнов. Единственным выходом из этой ловушки оказывается развитие темпорального интеллекта.

Ключевые слова: эволюция времени, эластичность времени, хроноцепция, хроностазис, вертикальное развитие, ургентная зависимость

Каждое новое поколение отличается от своих предшественников не только иными знаниями и навыками, стилем жизни, но и отношением ко времени. Оно совсем по-другому, чем старшие поколения, проявляет особенности своего темпорального интеллекта, под которым понимается способность человека осознанно выстраивать собственные отношения со временем во всех его проявлениях, измерениях и состояниях. Вместе с тем современной молодежи легче, используя научные знания и развивая хроноцепцию, достичь подлинного интегрального восприятия времени, сделав его союзником на пути развития социума, подняться на более высокий уровень самоорганизации и управления.

Возможности превращения времени в инструмент повышения персональной продуктивности и эффективной организации труда определяются и тем, что время осознается как важнейший витальный ресурс, и тем, что получили развитие исследования в области социального вре-

мени, экономики времени, психологии управления временем и пр. Но следует признать, что ни одна, даже самая действенная и широко апробированная модель тайм-менеджмента, не универсальна. Люди представляют разные культуры, профессии, социальные слои, поколения, стили жизни. Они отличаются по темпераменту, темпам психических процессов и ритму жизни. На эволюционном пути человечество неизбежно приходит к тому, что привычные отношения со временем становятся барьером в развитии и требуют пересмотра. Несмотря на то, что каждому новому поколению приходится трансформировать свои взаимоотношения со временем, в измененные рамки все равно вписывается то, что неизбежно достается от прошлого и помогает поддерживать индивидуальность человека и уникальность любой социальной общности. Как отдельные люди, так и группы могут быть слишком быстрыми, и слишком медленными. Они способны застревать мыслями в ушедшем времени, тревожиться о будущем, или отвергать всякое иное состояние, кроме ситуации «здесь и сейчас».

Для вступающего в трудовую жизнь молодого человека особенно болезненными в новой организации оказываются разночтения в подходах к планированию. Он может попасть под давление сторонников цикличности, которые превозносят размеренные и повторяющиеся ритмы. Приверженцы линейности — прямолинейны и жестки. Адепты параллельности пытаются успеть все, распараллеливая восприятие. Ошибка многих людей состоит в игнорировании хронемике в коммуникациях, не умения разделять «время МОЕ» и «время НАШЕ» и направлять locus контроля времени внутрь себя. В условиях интенсификации большинства производственных процессов, не говоря уже, в целом, об ускорении ритмов жизни, молодых работников не учат управлять паузами, цейтнотами и потоковыми состояниями. В итоге многие из них десинхронизируются с внутренними ритмами в попытках поймать внешние ритмы организации. Это влияет на все стороны жизни человека. Выгорание может стать результатом того, что его внешние темпы не синхронизированы с внутренним ритмом. В племени, будь то рабочая группа, своеобразное «корпоративное племя», или обычная семья, люди склонны «выжигать» друг друга разными скоростями и ритмами, поэтому им требуется не только общее пространство, но и общее разделяемое время для синхронизации. [1] Иначе «соплеменники» растащат, разорвут друг друга, а вся их совместность на этом закончится.

Драматизм этой коллизии нарастает и все больше влияет на современную экономику спешащего класса, которая в этой поспешности все более стремится оторваться от реальной почвы и превратиться в экономику впечатлений. [5] В будущем при еще большем ускорении из-

менений, носящих в первую очередь организационный характер, у незакаленного с точки зрения понимания законов времени человека, обладающего неразвитым темпоральным интеллектом, вообще вероятен шок восприятия течения времени.

Экономия времени превращается в важнейший экономический фактор. Эффективность компании все больше будет измеряться не традиционными показателями, а анализом ее ритмов. Часть их них лежит на поверхности: планирование, нормирование и контроль использования времени, оформляемые в договоренностях и документах (планы, графики, регламенты). Но многие такие ритмы скрыты от глаз непосвященных: бизнес-циклы, учитываемые при планировании, нормировании и контроле; неучитываемые ритмы бизнес-процессов и развития организации; социальные циклы (в том числе карьерные, коммуникативные, инновационные научения, организационного настроения); неосознаваемые ценности и нормы, регулирующие отношение ко времени. Возникает закономерный вопрос, на какие ритмы организациям следует ориентироваться в своем развитии: «сверхконкурентные», «спешащие», «пульсирующие», «вневременные»? Не менее сложно найти ответ на вопрос о том, на какие ритмы должен ориентироваться человек, особенно стоящий перед выбором профессии, места жительства, хобби и пр. Еще труднее синхронизировать индивидуальные ритмы молодого человека, решающего все эти вопросы, с ритмом жизни организации или мегаполиса. В наиболее развитых экономиках все чаще можно встретить случаи отказа от участия в такой синхронизации и выпадения в индивидуальное течение времени, под которым можно понимать социальное отшельничество [6, с. 41–48].

Известно множество примеров абсолютно безопасных ситуаций, в которых люди, в целом, а молодые, в особенности, переоценивают длительность времени. Это происходит по той причине, что наше субъективное ощущение хода времени подвержено влиянию множества обстоятельств. Пребывание на скучной лекции или ожидание окончания подготовки самолета непосредственно перед вылетом может создать ощущение остановки времени — хроностазиса (греч. χρόνος — «время» и στάσις — застой). Одно из определений хроностазиса — вид временной иллюзии, в которой первое впечатление после введения нового события или задачи кажется, растянутыми во времени.

В числе ключевых факторов, вызывающих искривление времени, особое место занимает память. В момент испуга с повышенной интенсивностью в мозгу запечатлеваются впечатления от окружающего мира. В обычной ситуации конкретный промежуток времени вмещает в себя

определенное количество воспоминаний. Однако в момент угрозы для жизни интенсивность восприятия ведет к увеличению количества воспоминаний, которые впоследствии человек способен вспомнить, а иногда даже приукрасить. Помимо двух известных причин существенно замедления времени, заключающихся в избыточности впечатлений и отсутствии внешней информации о скорости протекания времени, имеется третья предположение о природе возникновения такого замедления. Дело в том, что мозг отмеряет время путем наблюдения за собственными процессами, а, значит, в чрезвычайной ситуации скорость его работы увеличивается, количество сигналов возрастает и, следовательно, времени для него проходит больше. Когда ускоряются процессы в борющемся за жизнь мозге, ускоряются и его «часы». Возникает вопрос: зачем в случае кризисной ситуации мозг ускоряется и подмечает все события с невероятной интенсивностью, но по прошествии некоторого времени сам же подвергает наши воспоминания пересмотру, тем самым буквально искажая прошлое? Может ли жизнь в нехватке времени стать привычкой? Для такой аддикции придуман специальный термин — «ургентная зависимость» (англ. *urgency addiction* — зависимость от срочности). [2, с. 26–27; 8, с. 33–38; 9, с. 65–68; 10, с. 71–75] Одной из первых на это явление обратила внимание американская поэтесса, журналист и преподаватель английского языка Н. Тасси в одноименной книге о том, как часто люди одержимы срочностью настолько, что в итоге буквально теряют самих себя [11].

Движущей силой такой зависимости выступает страх не успеть решить задачи, важные для карьеры или других сфер жизни. Одной из причин такого страха стал культ скорости жизни. Профессор Новосибирского гуманитарного института Б. Р. Мандель считает, что ургентная зависимость связана с «поклонением» скорости и акселерации. Социум руководствуется формулой: «чем скорее, тем лучше» [3; 4, с. 262–268]. Молодым людям навязывается модель успеха, основанного на выполнении все большего количества задач во все более короткие интервалы времени. Чем больше задач, тем выше статус, однако, тем меньше времени остается на себя и близких. Все более иллюзорным становится предложенный маркетологами еще в середине прошлого столетия облик успеха, а жизнь буквально превращается в «крысиные бега».

Рабство у времени и успеха отнимает у человека жизнь не только в переносном, но и в прямом смысле. Ургентная зависимость заставляет жить в постоянном напряжении. Для людей, оказывающихся в такой ловушке, состояние перегрузки становится более комфортным и желаемым, чем состояние покоя. Попав в ситуацию, когда

времени предостаточно, urgently зависимый ощущает дискомфорт, тревогу и даже страх. Постоянный стресс приводит к истощению, а следом за этим — к инфарктам и инсультам. В некотором смысле жизнь такого человека прекращается еще раньше, поскольку он утрачивает способность ощущать красоту окружающего мира, получать удовольствие от жизни. Эмоции сводятся к переживанию нехватки времени. Человек теряет свою идентичность: утрачивается связь с бессознательным, с архетипической памятью; ослабевают творческие способности.

Можно выделить различные типы людей, страдающих от чрезмерного темпа жизни.

Первый тип: «планирующий аддикт» ставит перед собой амбициозные цели, редко задумываясь о возможности их реального воплощения. Не выделяя время на рефлекссию, человек не осознает причин своих ошибок. Обнаружив расхождение между планом и конечными результатами, ему проще ухватиться за новую цель, чем разобраться, почему возникли сложности.

Второй тип: «немоделирующий аддикт» напрочь игнорирует внутренние условия и внешние обстоятельства деятельности. Бег на высокой скорости отключает для такого зависимого тонкое мировосприятие, он становится не способным учитывать меняющиеся условия среды, продолжая действовать по ранее установленному плану.

Третий тип: «негибкий аддикт» отличается высокой степенью самоорганизации, упорно занимается деталями и нюансами, любит все контролировать. Но в планировании такой человек больше полагается на прошлый опыт и готовые сценарии, из-за чего испытывает сложности адаптации к новым обстоятельствам.

Ургентная зависимость оказывается подругой дедлайн-аддикции, при которой проблема не в загруженности дня, а в стремлении каждый раз совершать невозможное, успевая доделывать дела в самый последний момент. Молодым и амбициозным людям приятно ощущать себя сверхсильными победителями. Но от этого тоже можно стать зависимым. Придется расплачиваться низким качеством работы и стрессом от «адреналиновых горок», переходящим в эмоциональное и физическое истощение. В концепции вертикального развития отношений человека со временем «достигаторский» этап, связанный с постоянной спешкой и дедлайнами, — вполне оправданная эволюционная ступень [7]. Но эта ступень не может быть последней. И в эволюции организационной культуры потребуются для продолжения развития не просто уделять больше внимания фактору времени в экономических процессах, а развитию темпорального интеллекта каждого работника.

Библиографический список

1. Браун Д., Крамер И. Корпоративное племя. Чему антрополог может научить топ-менеджера. М. : Альпина Паблишер, 2018. 240 с.
2. Горовая А. Ю. Ургентная зависимость как ответ на феномен нехватки времени в постмодернистском мире // Практическая медицина. 2017. № 1(102). Т. 2. С. 26–27.
3. Мандель Б. Р. Аддиктология : иллюстрированное учебное пособие для студентов высших учебных заведений гуманитарного направления (все уровни подготовки). М. : Директ-Медиа, 2014. 536 с.
4. Мандель Б. Р. Ургентная зависимость: истинно велик тот, кто сумел овладеть своим временем... // Мир психологии. 2015. № 4(84). С. 262–268.
5. Пайн П. Б. Дж., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие. М. : Альпина Паблишер, 2021. 384 с.
6. Терновая Л. О. Гуманитарные аспекты социального отшельничества в ракурсе кадровой безопасности // Человек. Социум. Общество. 2020. № 2. С. 41–48.
7. Торберт Б. Исследование действием. Лидерство на острие настоящего. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. 304 с.
8. Шибко О. Л. Диагностика ургентной аддикции // Психологический журнал. 2008. № 1(17). С. 33–38.
9. Шибко О. Л. Ургентная аддикция как форма аддиктивного поведения личности // Психологический журнал. 2006. № 3. С. 65–68.
10. Шибко О. Л. Типология стилей саморегуляции произвольной активности у лиц с ургентной аддикцией // Философия и социальные науки. 2007. № 1. С. 71–75.
11. Tassi N. C. Urgency addiction. New York: A Signet Book, 1993. 197 p.

Войник А. А.,
начальник отдела социологических исследований.
a.voynik@center-kontakt.ru;
Снегур М. Р.,
специалист отдела социологических исследований.
m.snegur@center-kontakt.ru.
Городской центр социальных программ «КОНТАКТ»,
Санкт-Петербург

ПРОТЕСТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ МОЛОДЕЖИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирического исследования, проведенного социологами СПб ГБУ «ГЦСП «КОНТАКТ» в 1 квартале 2022 года в рамках государственного задания Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Правительства Санкт-Петербурга. Цель исследования заключалась в изучении специфики протестных настроений молодежи Санкт-Петербурга. Понимание характера протестных настроений позволяет разрабатывать превентивные меры и корректировать профилактическую работу для предотвращения протестной деятельности в молодежной среде.

Ключевые слова: политическое участие, протестные настроения, несанкционированная протестная акция, мотивы участия в несанкционированной протестной акции

Эмпирическое исследование проводилось в несколько этапов. На первом этапе с целью изучения распространенности протестных намерений и характера протестных настроений среди молодежи, состоящей на сопровождении в СПб ГБУ «ГЦСП «КОНТАКТ» (далее — воспитанники КОНТАКТА), был проведен анкетный опрос в онлайн формате.

Объем генеральной совокупности — 1761 человек (общее число молодых людей, состоящих на индивидуальном регламентном сопровождении в СПб ГБУ «ГЦСП «КОНТАКТ», по данным на конец декабря 2021 г.). Была использована простая случайная выборка. Выборочная совокупность составила 1027 человек. При доверительной вероятности 97% доверительный интервал или погрешность выборки составляет 2,2%.

На втором этапе исследования было проведено 5 фокусированных групповых интервью. В двух фокус-группах (26.01.2022 и 27.01.2022)

приняли участие воспитанники Центра «КОНТАКТ» в возрасте от 14 до 17 лет (20 информантов). Еще две фокус-группы (02.02.2022 и 03.02.2022) были проведены с представителями совершеннолетней работающей молодежи Санкт-Петербурга в возрасте от 22 до 35 лет (13 информантов). Одна фокус-группа (11.02.2022) проходила с представителями православной молодежи Санкт-Петербурга (7 информантов), принимавшими активное участие в мероприятиях Ассоциации православных молодежных общин «Керигма». Использование качественных методов на втором этапе исследования позволило объяснить факторы формирования протестных настроений молодежи, понять причины наличия протестного потенциала, выявить отношение к протестной активности молодежи в целом.

Метод отбора информантов — целевой, основными критериями отбора является возраст и вид деятельности. Так, для изучения специфики факторов формирования протестных настроений в молодежной среде выборка состоит из двух групп: несовершеннолетняя учащаяся молодежь от 14 до 17 лет включительно и совершеннолетняя работающая молодежь от 18 до 35 лет. Расширение выборки за счет самостоятельного рекрутинга совершеннолетних информантов позволило получить надежные данные о специфике протестных настроений в среде петербургской молодежи в целом, а не только среди подростков группы риска.

Особую роль в реализации профилактической деятельности играют институты, направленные на сохранение традиционных ценностей ориентиров в молодежной среде, наиболее активным из которых представляется духовенство. Преимущественно православный состав населения страны [1] обуславливает активную деятельность православных организаций в содействии просветительской и профилактической деятельности. Изучение специфики понимания патриотического воспитания, восприятия протестной деятельности в молодежной среде представителями православных общин и особенности реализуемых мер в данном направлении Отделом по делам молодежи Санкт-Петербургской епархии Русской Православной Церкви [2] позволит существенно углубить понимание процессов формирования протестных настроений.

В рамках проведенного исследования протестные настроения изменялись с помощью ряда индикаторов, которые, в свою очередь, сгруппированы в две крупные основные подгруппы: протестный потенциал и протестные намерения [3, 4, 5].

Наличие протестного потенциала выявляется с помощью таких индикаторов, как: чувство личной безопасности в обществе, заинтересованность молодежи политикой и интегрированность данной тематики

в их повседневную повестку, осведомленность о политической/экономической ситуации, восприятие общего положения дел в стране.

В целом, протестный потенциал выражается, в первую очередь, в неудовлетворенности текущей ситуацией в стране, нарастающем чувстве нестабильности и небезопасности. Результаты исследования показывают, что в молодежной среде присутствует достаточно высокий уровень обеспокоенности возможной террористической угрозой, распространенности террористических актов и небольшой уровень доверия государству по вопросам их предупреждения. Однако важно не переоценивать степень угрозы реализации протестного потенциала в форме протестной деятельности. Так, по данным проведенных фокус-групп выявлено, что несовершеннолетние информанты склонны воспроизводить различного рода клише и стереотипы относительно политической и экономической ситуации. В то же время совершеннолетние работающие информанты более критически относятся к управленческим решениям в социальной, экономической и политической сферах, так как считают повседневные проблемы материально-технического характера следствием неэффективного руководства, коррупции или nepотизма. Однако они также подчеркивают положительные тенденции и явления современного российского общества, что свидетельствует о многогранности восприятия ситуации в целом. Интересно, что мнение членов православных молодежных общин в контексте описания обстановки в РФ практически не отличается от совершеннолетней работающей молодежи, занятой в различных сферах труда; религиозная специфика в понимании данных вопросов минимальна.

Таким образом, говорить о наличии определенного протестного потенциала молодежи как гомогенной социально-демографической группы не совсем корректно, так как выявлены различное восприятие самой политической обстановки России, отношение к несанкционированным протестным акциям и понимание мотивов участия в них. В то же время преобладающие негативные оценки различных социальных, политических и экономических событий свидетельствуют о наличии некоторого социального напряжения, которое может трансформироваться в протестные настроения при наличии определенного катализатора.

Протестные намерения подразумевают готовность личного участия в протестных акциях в случае их проведения в ближайшем будущем. Описание протестного потенциала современной молодежи производилось на основании следующих выделенных индикаторов: восприятие молодежью вероятности проведения несанкционированных протестных акций в Петербурге, заявления о готовности личного участия, от-

ношение к подобным акциям, оценка эффективности и допустимости радикальных форм протестной активности.

Так, по мнению участников исследования, вероятность несанкционированных протестных акций в России в ближайшее время не является высокой. Однако протестная активность может быть спровоцирована в результате воздействия определенных факторов. В частности, было установлено, что такими «пусковыми» элементами может стать вооруженный российско-украинский конфликт или резкое ухудшение социально-экономических условий в результате какого-либо события. О готовности принять личное участие в протестных акциях заявляет незначительное число участников исследования. Даже при наличии различных факторов, часть молодых людей не готовы принимать участие в несанкционированных протестных акциях в принципе, и склонны скорее к миграции в случае невозможности проживания в определенных условиях, чем к подобному формату политической активности. В целом, мотивами выхода на несанкционированные протестные акции для участников исследования могли бы выступить угроза личной безопасности и лишение основных прав и свобод человека, а также появление нового политического лидера, способного консолидировать россиян.

Интересным в данном случае представляется возможность в силу комбинирования количественных и качественных методов наметить характер зависимости между обоснованием эффективности протестных акций и мотивами личного участия, т.е. по сути — протестного потенциала и протестных намерений. Так, молодые люди, которые воспринимают социально-политическую обстановку в России в большей степени негативно, указывают на глобальные проблемы (уровень благосостояния, коррупция, nepотизм) и называют протестные акции важным каналом взаимодействия народа и власти — зачастую не готовы принимать личное участие в них в силу различных обстоятельств. В то время как молодежь, которая видит в том числе позитивные тенденции развития российского общества, обеспокоена в большей степени проблемами муниципального уровня — готовы выйти даже на несанкционированные протестные акции, так как считают, что подобная форма политического участия может быть единственно эффективной для несения своей позиции и решения проблемы.

Участие в несанкционированных протестных акциях воспринимается молодыми людьми как один из немногих способов выразить мнение относительно каких-либо управленческих решений. Существует разница между исследуемыми группами: подростки считают также эффективным способом обращение напрямую к Президенту РФ, в то время как совершеннолетняя работающая молодежь, напротив, скептически на-

строены по отношению к данному методу и предпочитает обращаться к местным муниципальным органам власти. В свою очередь, православная молодежь видит альтернативный способ изменений в гражданской кооперации и взаимопомощи, как индивидуальной, так и с помощью развития и поддержки различных некоммерческих организаций.

Важно подчеркнуть, что использование радикальных методов представляется недопустимым для всех участников исследования вне зависимости от возраста и рода деятельности, поскольку, по их мнению, подобная форма политической активности не только не приведет к решению проблем, но даже усложнит диалог с властью и навредит остальным гражданам, не включенным в активную политическую деятельность.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о наличии определенного уровня протестного потенциала в молодежной среде, который может перерасти в протестную активность при определенных условиях. Однако важно подчеркнуть, что протестная деятельность воспринимается молодыми людьми как один из немногих способов коммуникации с властью, т. е. рассматривается ими как формат мирного протеста для высказывания общественного мнения по отношению к управленческим процессам. При этом важным представляется учитывать мотивы участия в протестных акциях молодежи различных возрастов, т. к. несовершеннолетние чаще всего не интегрированы в политические и социальные взаимоотношения, в связи с чем протесты используются ими в большей степени для удовлетворения любопытства и получения новых эмоций.

Библиографический список

1. Великий пост – 2022 // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/velikii-post-2022> (дата обращения: 18.03.2022).
2. Отдел по делам молодежи Санкт-Петербургской епархии Русской Православной Церкви (Московский Патриархат) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.odm-spb.ru/> (дата обращения: 17.01.2022).
3. Мтиулишвили П. И. Индекс социальных настроений и показатели протестного потенциала населения // Мониторинг общественного мнения. 2010. № 6. С. 55–64.
4. Габа О. И. Основные подходы к изучению протестного настроения // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2014. № 11. С. 69–76.
5. Гужавина Т. А. Протестный потенциал и реальный протест: к проблеме изучения // Социальное пространство. 2015. 1(01).

Гайдук К. В.,
студентка 1-го курса магистратуры.
Н.р.: Галикеева И. Г.,
доцент, кандидат юридических наук.
Институт права Башкирского государственного
университета, г. Уфа.
ksenia_gayduk_1998@inbox.ru

ИНСТИТУТ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА: ПОНЯТИЕ, ПРАВОВАЯ ПРИРОДА, ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются правовая природа расторжения брака, проведен анализ судебной практики по разделу общего имущества супругов, выявлены способы защиты прав супругов при расторжении брака.

Ключевые слова: семейное право, брачно-семейные правоотношения, институт семьи, брак, расторжение брака, раздел имущества, споры, брачный договор, защита прав, супруги, ЗАГС

Брак занимает центральное место в институте семьи, поскольку имеет основополагающее значение для возникновения не только отношений супружества, но и иных отношений, складывающихся между членами семьи.

Он всегда являлся объектом изучения различных цивилизаций и народов. Исследовался и сам брак, и формы его прекращения широким кругом мыслителей — начиная от создателей священных писаний и заканчивая современными историками. Такой интерес связан с проблемами свободы индивида, необходимостью его жизни в обществе и целесообразности создания уз с противоположным полом.

Возможность расторжения брака присутствовала еще в римском праве, только историки и исследователи этого явления утверждают, что оно было крайне редким. Объяснялось это тем, что при вступлении в брак женщина теряла всякие семейные узы с домом своих родителей, приобретая связь с домом мужа. В условиях становления римской общины патриархальная семья была уже вполне самостоятельным общественным организмом, в которой жена была неразрывной частью брачно-семейной организации. Расторгнув брачный союз, женщина не могла вернуться в семью к родителям, поскольку она, согласно традиции, поддерживала культ новой семьи, став физиологиче-

ским средством ее продолжения. Если расторжение брака происходило без уважительных на то причин, мужчина нес материальные убытки. Причем материальные «возмещения» были не только в пользу жены, но и в пользу богини плодородия Цереры.

С развитием общественных отношений вопросы регулирования брачно-семейных отношений совершенствовались, однако, как отмечают исследователи, не теряли своей актуальности.

В Российской Федерации на современном этапе вопросы заключения и расторжения брака урегулированы нормами Семейного кодекса РФ (далее по тексту – СК РФ) [2]. Семейный кодекс РФ является основным кодифицированным нормативно-правовым актом, который направлен на регулирование семейных отношений в нашей стране. Согласно положениям семейного законодательства в России, только союз мужчины и женщины, зарегистрированный в органах ЗАГС, признается браком.

Расторжение брака представляет собой юридический факт, при котором между супругами прекращаются брачные правоотношения. Согласно положениям семейного законодательства расторжение брака может быть инициировано как мужчиной, так и женщиной, и, возможно по их обоюдному согласию или, в крайнем случае, по требованию одной из сторон, через суд. Однако, имеются и исключения из этого правила. Так, во время беременности женщины, а также в течение года после рождения ребенка мужчина не может подать на развод. Однако это исключение может быть преодолено при помощи получения согласия со стороны женщины на развод. Расторжение брака при отсутствии несовершеннолетних детей осуществляется органами ЗАГС. В случае наличия несовершеннолетних детей, то расторжение брака осуществляется только в судебном порядке. Это сделано для того, чтобы защитить интересы детей.

Важное значение институт расторжения брака имеет для защиты имущественных интересов супругов.

Важно отметить, что имущественные отношения между супругами – важнейший объект законодательного регулирования, что обусловлено необходимостью их четкой правовой определенности [8, с. 16].

Особенности имущественных отношений между супругами регулируются в первую очередь главой 7 Семейного Кодекса РФ, которая устанавливает режим совместной собственности супругов в качестве законного режима имущества (п. 1 ст. 33). Законный режим совместной собственности существует, если между супругами не заключен брачный договор. Предусмотренная законодателем возможность заключения брачного договора является важным шагом вперед в совре-

менных условиях, так как она предоставляет право принятия супругами решения о наиболее благоприятном режиме собственности.

При этом статические данные демонстрируют, что количество заключенных брачных договоров в 2022 году составило почти 100 тыс. — то есть около 10 % российских молодоженов (917 тыс. браков было зарегистрировано в РФ в 2022 году) принимают решение о заключении брачного договора с целью более детального урегулирования, придания стабильности и предсказуемости имущественным отношениям между супругами. Тем не менее, договорный режим имущественных отношений между супругами — вопрос комплексный и индивидуальный [7, с. 217].

В практике Конституционного Суда РФ (далее — КС РФ) распространены обращения с целью признания неконституционными положений ст. 34, определяющие категории совместной собственности супругов, и ст. 36, закрепляющие имущество каждого из супругов, не входящее в общую собственность. Тем не менее, КС РФ неоднократно отмечал абсолютное соответствие этих положений Конституции РФ и их важное значение для гарантии защиты имущественных прав супругов, например, в определениях от 27 июня 2017 года № 1331-О [3], от 14 мая 2018 года № 863-О [4], от 25 апреля 2019 года № 978-О [5] и др.

В определении КС РФ от 20 декабря 2018 г. № 3204-О [6] указывается претензия заявителя о признании неконституционными положений СК РФ о совместной собственности супругов, так как они «лишают одного из супругов возможности доказать приобретение имущества на его личные денежные средства». Однако КС РФ настаивает на том, что законодательные положения не препятствуют при определении принадлежности того или иного имущества учету всех юридически значимых для дела обстоятельств и при вынесении решения суд всегда руководствуется принципами справедливости и соразмерности [10, с. 226].

В правовой науке существуют различные подходы к определению правовой природы расторжения брака.

Так, по мнению О. Г. Тверитиновой, институт расторжения брака рассматривается в качестве инструмента, посредством которого происходит прекращение брачного союза. В связи с этим основной целью законодателя является создание такого механизма расторжения брака, который бы позволил оптимально, с точки зрения участников брачного правоотношения и государственной политики в данной области, прекратить существование брака. Однако от характера регулирования расторжения брака зависит не только степень защиты участников се-

мейных отношений, но и в большей степени стабильность семьи, основанной на браке.

О. Г. Тверитинова отмечает, что актуальным в свете внесенных в 2020 г. в Конституцию РФ [1] поправок представляется исследование вопроса о том, насколько правовое регулирование института расторжения брака на современном этапе способствует укреплению семьи, обозначенному в п. «в» ст. 114 Конституции РФ в качестве основного направления государственной политики. Изменения в общественной жизни, в том числе сформировавшийся общественный запрос на сохранение традиционных семейных ценностей, укрепление и защиту институтов семьи и брака, активизировали процесс реформирования семейного законодательства.

Продолжая цепочку умозаключений, О. Г. Тверитинова приходит к выводу, что действующие нормы института расторжения брака скорее провоцируют распад семьи, нежели направлены на ее укрепление. Достаточно обратить внимание на закрепленные Семейным кодексом РФ принципы и порядок расторжения брака.

В связи этим представляется логичным в рамках реформирования семейного законодательства пересмотреть соотношение способов расторжения брака. Судебный порядок расторжения брака в современных условиях представляется максимально соответствующим интересам общества и государства. Закрепление административной процедуры целесообразно только в качестве альтернативы в таких случаях, как неспособность одного из супругов либо его безвестное отсутствие» [9, с. 150].

Трудно не согласиться с изложенной точкой зрения, так как приоритет должны иметь частные интересы, а не государственные, что в полной мере соответствует принципам регулирования семейного права.

Позиция В. В. Измайлова представляется более обоснованной. Согласно ей, расторжение брака представляет собой специфичный способ защиты семейных прав граждан, благодаря которому обеспечивается защита личных неимущественных прав и интересов как мужчины, так и женщины.

В этой связи необходимо рассматривать институт расторжения брака как способ защиты прав супругов.

Ключевая проблема в разрешении споров, вытекающих из брачно-семейных отношений, заключается в нежелании сторон мирного урегулирования проблемы. Нередко, нежелание решить семейные вопросы «миром» связано с высокой конфликтностью сторон и незнанием альтернативных способов, таких как, например, медиация, (Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»

Именно поэтому суды, в обязательном порядке выясняют у истца и ответчика «о желании закончить дело мировым соглашением».

Иногда стороны достигают согласия, но, как правило, на завершающей стадии судебного разбирательства или на стадии исполнительного производства, что не запрещается гражданско-процессуальным законодательством (ст. 39 ГПК РФ).

Стоит привести пример судебной практики. В течение полутора лет в суде рассматривалось дело о разделе имущества супругов Е. и С. Были проведены сложные и дорогостоящие экспертизы о действительной стоимости доли в обществе с ограниченной ответственностью, о стоимости парковочного места и др. Были допрошены свидетели с обеих сторон. Решение суда не удовлетворило обе стороны. Вследствие чего, после вступления его в законную силу и возбуждения исполнительных производств, стороны достигли соглашения и обратились в суд с заявлением утвердить мировое соглашение. Представленное в суд мировое соглашение в значительной степени изменяло решение суда, но суд, убедившись в желании сторон, утвердил его. Дело в том, что наличие судебного решения не обеспечивает его исполнение, в связи с чем, подлежит применению механизм принудительного исполнения решения суда в соответствии с действующим законодательством. Нет необходимости углубляться в сложности исполнительного производства, стоит лишь сказать о длительном и трудном принудительном исполнении решений судов, касающихся производств о разделе имущества супругов. В качестве инструмента, который нередко применяется в делах о разделе имущества, является манипуляция фактами прекращения семейных отношений и раздельного проживания супругов. По общему правилу, установленному ст. 34 СК РФ, «имущество, нажитое супругами во время брака, является их совместной собственностью», т. е. действует законный режим имущества супругов. Исходя из смысла данной нормы, следует, что все делится пополам: и общее имущество, и общие долги. Анализируя абз. 2 ч. 2 ст. 34 СК РФ, Т. М. Мойсеева правомерно обратила внимание на то, что «статья указывает только на доходы супругов (актив общего имущества супругов) и не содержит прямого указания на общие долги супругов (пассив общего имущества супругов)».

Действительно, положение об общих долгах супругов закреплено в другой статье Семейного кодекса РФ, а именно, в ч. 3 ст. 39 СК РФ, согласно которому общие долги супругов при разделе общего имущества супругов распределяются между супругами пропорционально присужденным им долям.

Достаточно часто встречаются ситуации, когда супруги не живут вместе долго, но брак не расторгают. Бывает иначе, что супруги жи-

вуют в одной квартире и ведут общее хозяйство после расторжения брака. Мысли и поступки таких супругов (бывших супругов) находятся за пределами правового поля, поэтому не подлежат изучению и пониманию. Однако практика показывает, что нередко граждане сознательно и целенаправленно действуют именно так, чтобы в будущем получить «выгодный» правовой результат. Например, супруги, не расторгая брак, живут раздельно в течение пяти или даже десяти лет, при этом каждый ведет свое хозяйство, приобретает имущество, становится акционером, участником общества и т. д. И вдруг один из них начинает бракоразводный процесс. В любом случае, независимо от согласия или несогласия второго супруга, брак будет расторгнут, но момент официального расторжения брака и момент раздельного проживания могут иметь серьезное значение и правовые последствия в случае раздела совместного имущества. Все, что приобретено в браке, является общим имуществом супругов, а все иные обстоятельства доказываются и устанавливаются в суде. Поэтому, п. 4 ст. 38 СК РФ, предусматривающий возможность признать имущество, нажитое каждым из супругов в период их раздельного проживания при прекращении семейных отношений, собственностью каждого из них, становится основным инструментом для «неравного» раздела имущества супругов.

Вышеописанное позволяет говорить о возможности злоупотребления правами одним из супругов или обоими с целью получения преференций при разделе совместного имущества. Вместе с тем, доказывание фактов злоупотребления правами всегда вызывает большие сложности в суде, но далеко не всегда устанавливаются и признаются судом. Как в свое время было верно подмечено В. П. Грибановым «Вопрос о наличии или отсутствии злоупотребления правом может быть решен, прежде всего, в зависимости от соотношения между санкционированным законом общим типом возможного поведения управомоченного лица и тем его конкретным поведением, которое он предпринимает в целях реализации субъективного права».

В качестве обобщающего вывода по вопросам расторжения брака и разделу имущества супругов следует отметить многочисленность и разнообразие судебных споров, вытекающих из брачно-семейных отношений, и вместе с тем, неполное единообразие судебной практики, особенно по делам, связанным с разделом имущества супругов. Такое положение дел, скорее свидетельствует о высокой динамичности имущественных отношений и, возможно, о необходимости внесения некоторых изменений в семейное законодательство, направленных на мотивирование к заключению брачных договоров, внесудебному разрешению имущественных споров между супругами и др.

Библиографический список

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ, от 01.07.2020).
2. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 02.07.2021).
3. Определение Конституционного Суда РФ от 27.06.2017 № 1331-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Федорченко Олега Егоровича на нарушение его конституционных прав пунктом 1 статьи 256 Гражданского кодекса Российской Федерации, пунктом 1 статьи 34 Семейного кодекса Российской Федерации и пунктом 5 статьи 2 Федерального закона «О статусе военнослужащих» [Электронный ресурс] // Доступ из справочной правовой системы Консультант Плюс (дата обращения 25.05.2022).
4. Определение Конституционного Суда РФ от 14.05.2018 № 863-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Бучельникова Дениса Сергеевича на нарушение его конституционных прав статьями 34 и 36 Семейного кодекса Российской Федерации, пунктом 15 статьи 15 Федерального закона «О статусе военнослужащих» и положениями Федерального закона «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих» [Электронный ресурс] // Доступ из справочной правовой системы Консультант Плюс (дата обращения 25.05.2022).
5. Определение Конституционного Суда РФ от 25.04.2019 № 978-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Гладенко Александра Валериевича на нарушение его конституционных прав статьями 34 и пунктом 1 статьи 36 Семейного кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Доступ из справочной правовой системы Консультант Плюс (дата обращения 25.05.2022).
6. Определение Конституционного Суда РФ от 20.12.2018 № 3204-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Диденко Анатолия Николаевича на нарушение его конституционных прав пунктами 1 и 2 статьи 34, пунктом 1 статьи 36 во взаимосвязи с абзацем вторым пункта 3 статьи 38 Семейного кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Доступ из справочной правовой системы Консультант Плюс (дата обращения 25.05.2022).
7. Беспалов Ю. Ф. Семейные отношения и семейные споры в практике судов РФ : научно-практическое пособие. М. : Проспект, 2020. С. 217– 220.
8. Климова С. А. Личное неимущественное право супруга на расторжение брака и его реализация в судебном порядке // Российская юстиция. 2019. № 5. С. 16–18.
9. Тверитинова О. Г. Институт расторжения брака как инструмент укрепления семьи // Общество и право. 2021. № 2 (76). С. 150–154.
10. Шульгина В. А. Правовые позиции высших судебных инстанций в сфере регулирования имущественных отношений между супругами // Вопросы российской юстиции. 2021. № 12. С. 226–229.

Гилязова Э. М.,

студентка 2-го курса магистратуры
факультета информационных технологий
и защиты информации.

Н.р.: Валитова Н. Л., канд. тех. наук, доцент.

Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А. Н. Туполева — КАИ.
gilyazova1962@gmail.com

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию актуальности процесса автоматизации на примере работы агентства по поиску и продаже недвижимости.

Ключевые слова: автоматизация бизнес-процессов, информационная система, база данных

Автоматизация подразумевает под собой модернизацию устоявшихся бизнес-процессов с помощью различных инструментов информационных технологий с целью повысить эффективность работы организации. Бизнес-процессом является обоснованный, взаимосвязанный и последовательный набор действий, который, используя ресурсы фирмы, создает ценность и выдает оперативный и правильный результат клиенту [1, с. 52]. Актуальность изучения автоматизации бизнес-процессов посредством информационных технологий активно растет и развивается, так как данный процесс решает значительное число современных проблем бизнеса, связанных с низким качеством данных, низкой скоростью обработки информационных запросов, слабой коммуникацией с клиентами и потребителем.

В современных условиях развития и конкуренции рынка предоставления услуг в сфере недвижимости применение автоматизации приобретает обязательный характер. При внедрении различных инструментов по автоматизации рабочих процессов выделяют следующие основные положения:

1. Снижение операционных издержек бизнеса путем увеличения скорости выполнения рабочих задач персоналом.
2. Увеличение качества обработки информации и устранение случайных ошибок, вызванных человеческим фактором

3. Прозрачный процесс контроля и управления сотрудниками
4. Более качественная и оперативная коммуникация с конечными потребителями
5. Наличие новых возможностей по поиску и привлечению новых клиентов

Сфера недвижимости является одной из наиболее сложных категорий с точки зрения принятия решения о покупке. У потенциальных клиентов возникает необходимость в поиске, изучение и сравнение огромного количества вариантов объектов недвижимости, именно это в свое время привело к достаточно быстрому переходу данной сферы в онлайн пространство. Информация, публикуемая в различных источниках, не всегда является корректной и актуальной, поэтому оптимальным вариантом является создание собственной платформы агентства недвижимости, которая помимо предоставления качественной информации реализует возможность автоматизации рабочих процессов компании.

В ходе работы над темой был проведен анализ существующих систем по поиску и продаже недвижимости, были выделены основные проблемы, на которые стоит обратить внимание при разработке проекта:

1. Низкое качество представляемой информации. Информация представляемая в системах может быть неполной, содержать неточные характеристики или быть вовсе не актуальной. Предоставление качественной и актуальной информации является первоочередной задачей организации, предоставляющей услуги по поиску и продаже недвижимости.

2. Усложненная система поиска и рекомендаций. Зачастую блок поиска в проанализированных системах содержит чересчур большое количество характеристик, фильтров и вариантов для настройки поиска. При реализации функции поиска необходимо ориентироваться на конечного пользователя системы, поиск должен быть логичен и легок в понимании для человека, не владеющего знаниями в сфере недвижимости.

3. Отсутствие возможности сохранить понравившиеся объекты недвижимости. Не в каждой проанализированной системе была настроена возможность сохранить понравившиеся объекты в личном кабинете пользователя, а это также достаточно важная функция, помогающая конечному потребителю вернуться к заинтересовавшим его объектам.

4. Усложненная система обратной связи пользователя с организацией либо ее отсутствие. Нынешние требования от пользователя системы подразумевают реализацию легкого и быстрого контакта с организацией. Проанализированные системы в качестве функции связи

с пользователем предлагают заполнение отдельной формы «заказа звонка», либо ограничиваются указанием контактных данных. Этот аспект является одним из самых важных для реализации связи в отношении «покупатель-продавец», необходимо создать функцию отправки запроса и связи с минимальными трудозатратами для пользователя путем нажатия одной кнопки.

Перечисленные аспекты легли в основу разработки концепции и структуры информационной системы агентства недвижимости, ведь основной целью является не просто автоматизация рабочих процессов организации, а возможность сделать это с максимальной эффективностью для конечного бизнес-процесса.

После проведенного сравнительного анализа были определены основные требования к разрабатываемой информационной системе:

- наличие формы регистрации для новых пользователей;
- проведение авторизации пользователей по номеру телефона;
- наличие горизонтального/вертикального меню с выбором разделов;
- наличие общей страницы с просмотром всех объектов недвижимости;
- наличие поиска объектов недвижимости по характеристикам (возможность отсортировать по необходимым характеристикам);
- возможность просмотреть дополнительную информацию по выбранному объекту;
- возможность просмотреть дополнительную информацию по выбранному объекту путем открытия страницы с детальной информацией;
- наличие административной панели с возможностью добавления, удаления и корректировки объектов недвижимости администратором системы;
- возможность просмотра администратором перечня полученных агентством недвижимости запросов;
- возможность администратором выгрузить отчетные материалы.

Структура и функционал разрабатываемой системы должны предоставлять возможность пользователю системы просмотреть актуальные объекты недвижимости, осуществить удобный поиск и сортировку, после регистрации в системе через номер телефона возможность сохранить понравившиеся объекты, а также отправить запрос по выбранным объектам через личный кабинет. Агентство недвижимости имеет возможность осуществлять рекламу на собственном сайте без привлечения сторонних платформ, получать и обрабатывать запросы пользо-

вателей, предлагать аналоги на основе общих характеристик, а также автоматизировать часть рабочих процессов через административную панель сайта.

С учетом установленных требований была разработана функциональная структура проектируемой информационной структуры (рис. 1), представляющая основные для проектирования страницы системы.



Рисунок 1 – Функциональная структура информационной системы

Выбранная функциональная структура системы ложится в основу проектирования базы данных.

База данных является современной формой организации хранения и доступа к информации, а ее применение является неотъемлемой составляющей при создании и использовании любых автоматизированных информационных систем [2, с. 6].

В качестве первоначального этапа проектирования применяется модель инфологического проектирования будущей базы данных в виде построения ER-диаграммы (рис. 2).

Таким образом, разрабатываемая информационная система содержит базу данных всех объектов агентства, дает возможность администратору самостоятельно корректировать и обновлять информацию по объектам, вести учет пользователей системы, осуществлять оперативную связь с клиентом, а также выгружать отчетные материалы при необходимости.

В системе были соблюдены основные ошибки существующих систем по подбору и продаже недвижимости:

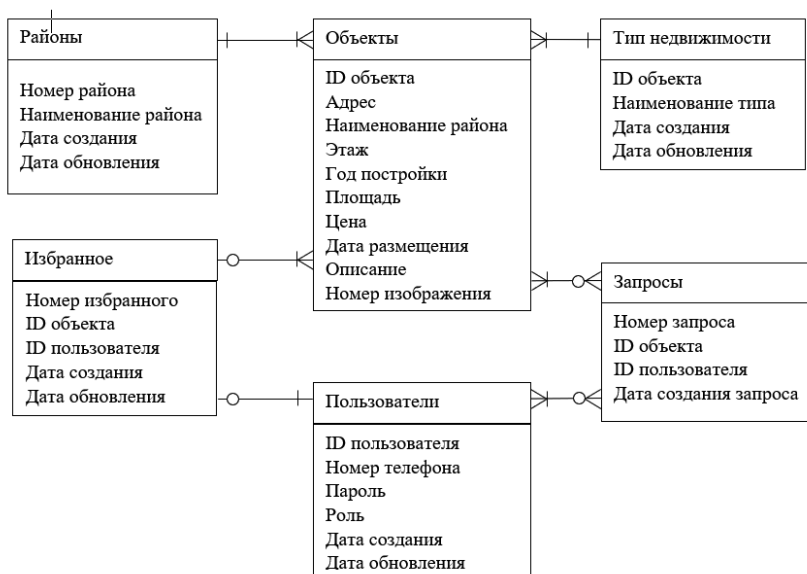


Рисунок 2 – ER-диаграмма базы данных

1. Качество и актуальность данных. За счет реализации быстрого доступа к базам данных, администратор системы имеет возможность посредством интерфейса информационной системы осуществлять регулярную актуализацию и корректировку данных, что обеспечивает высокое качество и актуальность размещаемой информации.

2. Простой и удобный блок поиска, сортировка. Для внедрения блока поиска создан отдельный сегмент базы данных, позволяющий формировать блок поиска в зависимости от поставленных целей и задач. Администратор системы осуществляет настройку блока поиска, путем самостоятельного добавления/удаления необходимых характеристик и показателей.

3. В системе реализуется возможность регистрации/авторизации пользователей, а также функция сохранения понравившихся объектов недвижимости в личном кабинете для последующего направления в агентство.

4. Удобная система связи с агентством. Пользователю системы не требуется заполнять какие-либо формы связи с указанием дополнительных контактных данных, необходимо лишь зарегистрироваться в системе и указать актуальный номер телефона при регистрации. Запросы, полученные администратором, обрабатываются в режи-

ме реального времени и направляются на исполнение ответственным менеджерам, которые оперативно осуществляют связь с клиентом и предоставляют консультацию по понравившимся объектам недвижимости.

В результате разработки и внедрения описанной информационной системы компания по подбору и продаже недвижимости автоматизирует часть рабочих процессов, повышает эффективность и оперативность обработки входящих обращений, а также реализует возможность прозрачного контроля бизнес-процессов внутри организации.

Библиографический список

1. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление : учебник. М. : ИНФРА-М, 2005. С. 52–74.
2. Ризаев И. С., Яхина З. Т. Базы данных : учебное пособие. Казань : Изд-во КГТУ им. А. Н. Туполева, 2008. С. 6–42.

Гончарова Н. В.,
старший преподаватель, социальный педагог.
Natali1977.ru@yandex.ru;
Фенухин В. И.,
кандидат политических наук, доцент.
Филиал Ставропольского государственного
педагогического института
в г. Железноводске

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ОСНОВА ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Аннотация. Статья посвящена проблеме формированию толерантности у студентов педагогического вуза. Данная статья рассматривает вопросы, связанные с этнополитическими конфликтами на Северном Кавказе и с возможностью влияния на ослабление этих конфликтов через систему воспитания толерантности у студентов. Затрагиваются вопросы, связанные с развитием этнических начал и необходимостью формирования общегражданской общности — россиян.

Ключевые слова: толерантность, социальные конфликты, этнополитические конфликты, образование, многонациональная страна

Северный Кавказ является самым проблемным регионом России и в то же время жизненно важным сосредоточением сухопутных, морских и воздушных коммуникаций, соединяющих Европу и Азию. После распада Советского Союза Северный Кавказ часто ассоциируют с понятиями «теракты», «конфликты», «нестабильность», «нарушение прав человека», и на этой основе формируются устойчивые фобии и негативные стереотипы. Необходимо иметь в виду, что данная территория отличается высокой степенью этнокультурного многообразия. Представители ислама, христианства, буддизма, иудаизма веками проживали рядом и создали удивительное место, где насчитывается более 150 этнических групп и где историей проведен уникальный эксперимент по созданию мультикультурного пространства.

Эти геополитические, культурно-конфессиональные, транспортно-коммуникационные факторы могут стать как стимулом единения народов Кавказа, созданием условий для формирования общегражданской, российской идентичности, так и основой для этнополитических конфликтов, разрушения российской государственности. Именно в республиках Северного Кавказа (Чеченская, Ингушская)

происходят активные процессы, связанные с оттоком русского населения и превращением этих территорий в мононациональные образования.

В целом можно сделать вывод, что данный регион имеет важное значение для укрепления геополитической безопасности России, и успешность его развития — залог благополучного развития государства, т. к. именно внутренние проблемы могут привести к его разрушению [2, с. 9].

Для успешного разрешения проблем северокавказского региона необходимы дополнительные решения государственных структур. Это решение социально-экономических вопросов, снижение уровня безработицы, повышение жизненного уровня населения, рост политической активности населения и прежде всего — молодежи.

Нет малых народов и малых стран, нет важных и незначительных культур, а есть одно — уникальность и многообразие современного мира. Принятие уникальности и многообразия — главное в понятии толерантности.

Данный подход отражается в работе коллектива нашего института. Филиал СГПИ в г. Железноводске сегодня — это учебное заведение, которое готовит кадры учителей, психологов для всего северного Кавказа. Студенты из Осетии, Кабардино-Балкарии, Ингушетии, Чеченской республики, Карачаево-Черкессии, Ставропольского и Краснодарского края, Ростовской области — вот неполный перечень регионов Северного Кавказа, где наши выпускники ведут и будут вести уроки толерантности в классе или на своем управленческом посту.

Более 20 наций и народностей представлены сегодня в стенах нашего учебного заведения. Русские, украинцы, белорусы, греки, грузины, балкарцы, табасараны, осетины, лезгины, карачаевцы, черкесы, татары, нагайцы, армяне, аварцы, туркмены — это все знакомые и узнаваемые лица и имена. Иван, Магомед, Мафидат, Сузанна, Ислам, Раиль, Рустам, Тимур, Афина — не будет кого-то и мир нашего института, страны станет беднее.

Разрабатывая концепцию толерантного воспитания в нашем учебном заведении, которое находится в поликультурном регионе Кавказских минеральных вод, многонациональном Ставропольском крае, разработан комплексный план по реализации данной программы. В общеуниверситетский план входят мероприятия, которые призваны раскрыть все стороны жизни кавказских этносов, проблем развития их культур, знакомство с этими культурами [3]. Такие предметы, как «Кавказоведение», «Конфликтология», «Этнополитология», «История религий», «История казачества», «Этнопсихология», «Культурология»,

«Регионоведение», «Геополитика», «Региональное правление и экономика» и целый ряд других — база для формирования толерантных отношений.

Формирование толерантных отношений у молодежи — вопрос, который сегодня является критически важным. Обострение межнациональных конфликтов — проблема, с которой сталкивается современная Россия. Сложная социально-экономическая среда, геополитические изменения и значительные миграционные потоки оказывают непосредственное влияние на общественное мнение в сфере межнациональных отношений.

К сожалению, отсутствует системный и продуманный подход к решению национального вопроса на государственном уровне. Предпринимаются лишь предварительные попытки создания эффективных программ национальной политики, а также необходимых нормативно-правовых актов, направленных на регулирование различных аспектов федеральной и национальной политики.

В целях разработки и реализации единой государственной политики толерантности и профилактики экстремизма в российском обществе создана специальная межведомственная программа, поскольку решение этой проблемы требует скоординированного взаимодействия многих министерств и ведомств, опора на социальные действия (Федеральная программа «Формирование толерантного сознания и борьба с экстремизмом»). Тема толерантности не случайно стала предметом международной программы ЮНЕСКО.

В 2006 был дан старт Международному десятилетию культуры мира и ненасилия для всего мира. В этом контексте программа толерантности была запущена в рамках Национальной стратегии развития гражданского общества. Она направлена на восстановление и укрепление крупнейших культурных, исторических и духовных ценностей России в противовес таким явлениям, как этническая, религиозная и политическая нетерпимость. Объединяющим фактором национальной политики может стать образовательная стратегия с учетом многонациональной и многоконфессиональной структуры России.

Необходимо реализовать запланированные воздействия на процесс формирования жизненной ориентации молодежи и, соответственно, на будущее народов, к которым относится эта молодежь. Если мы хотим, чтобы наши дети жили в обществе с высоким уровнем толерантности, мы можем уделить особое внимание студентам педагогических учебных заведений — будущим учителям и наставникам, которые должны прививать эти ценности нашим детям. Сегодняшние дети — будущие жители единого демократического государства, которое будет по-на-

стоящему демократичным только в том обществе, где на всех уровнях сформированы и функционируют толерантные отношения.

К сожалению, в свете происходящих изменений, коренным образом меняющих традиционные представления общества, эти факторы не всегда могут взаимодействовать.

Следует отметить, что в условиях повышения этнического самосознания вопрос этнической принадлежности становится главным фактором государственного самоопределения. Вообще, этничность является наиболее доступной и актуальной формой психологической консолидации общества, что, в свою очередь, есть необходимое условие для формирования толерантной личности, так как не только упорядочивает структурированное ролевое поведение индивидов, но и формирует психологическую культуру, необходимую для понимания, освоения и принятия новой этнокультурной информации.

Вот результаты опроса, проведенные в нашем учебном заведении среди различных групп (опрошено 160 человек).

Свою этническую идентичность отметили около 70% студентов русской национальности, 94% — студентов других национальностей) конфессиональную — 97% мусульман и 63% православных студентов, но только 7% всех студентов России себя считают россиянами.

Хотелось бы остановиться на религиозном факторе, который и играет важную роль в межэтнических отношениях в полиэтнических и поликонфессиональных обществах. Религия сегодня, с одной стороны, способствует развитию толерантности, с другой, объединяя в нацию изнутри, что может привести к конфронтации с другими конфессиями.

Надо отметить, что очень часто религиозная принадлежность связывается с национальностью. Большое влияние на религию СМИ, элиты, населения России связано с увеличением престижа религии, использованием ее в качестве национальной идеологии, что не всегда вызывает положительный эффект.

Понятие «толерантность» предполагает противоположное понятие интолерантность. Оно свидетельствует о противоположности, т. е. непереносимости, неустойчивости, неприятию, недопущении чего-либо. Интолерантность может проявляться в двух крайних позициях личности:

- 1) агрессивная интолерантность — отношение к другому как к врагу, к непохожести, как враждебность;
- 2) страдающая интолерантность — отношение к другому как к несчастному, вызывающему жалость [1].

Толерантность как норма устойчивости, созидания способна объединить всех людей вокруг идеи понимания ответственности за жизнь

на земле в целом и за свою собственную. Право быть иным — иначе мыслить и поступать и в то же время не снимать с себя ответственности за слова и поступки — требует «участного мышления».

Библиографический список

1. Лекторский В. А. О толерантности, плюрализме и критицизме // Вопросы философии. 1997. № 11. С. 46–54.
2. Лекторский В. А. О толерантности, плюрализме и критицизме // Философия, наука, цивилизация. М., 1999.
3. Клесова С. В. Воспитание толерантности у студенческой молодежи // Молодой ученый. 2012. № 4. С. 357–359.
4. Мамут Л. С. Гражданское общество и государство: проблема соотношения // Общественные науки и современность. 2002.

Горлова Е. А.,

кандидат экономических наук, доцент.
elenagorlova1004@gmail.com;

Мазнева В. Д.,

студентка 4-го курса экономического факультета.
mazneva_vika@mail.ru;

Григорян М. Г.,

студентка 4-го курса экономического факультета.
grugoryan1mg@gmail.com.

Краснодарский филиал Российского
экономического университета им. Г. В. Плеханова

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции изменения образовательной среды, ускорение цифровизации в результате пандемии, выделены преимущества использования технологий в образовании.

Ключевые слова: образование, технологии, цифровизация, обучение, образовательные технологии

Развитие цифровых технологий является наиболее прогрессивной чертой современного образования, практики обучения, а также экономики во всем мире. Цифровизация занимает центральное место в популярном представлении о будущем образования. Цифровые технологии явно стали занимать значительное место в образовании с 1980-х годов, когда компьютеры и элементарное образовательное программное обеспечение впервые были введены в классы в небольшом числе стран.

На сегодняшний день в странах с высоким уровнем дохода трудно представить себе обучение без ноутбуков, Google и текстовой обработки. Такие ресурсы, как YouTube и Википедия, являются первыми местами, куда обращаются многие студенты и ученики, когда хотят найти информацию и узнать что-то новое, и подавляющее большинство школ являются домом для сотен цифровых устройств и экранов [1, с. 82]. Все, что может быть оцифровано, хранится в Интернете. Уроки транслируются в прямом эфире, ресурсы можно загружать, а общение обычно осуществляется через приложения и электронную почту.

В то же время в сфере образования в странах с низким и средним уровнем дохода все чаще используются «m-learning» (представляет со-

бой новый способ доступа к учебному контенту с помощью мобильных устройств), электронные книги и другие цифровые ресурсы, которые могут способствовать расширению возможностей для участия в образовательном процессе.

Данные изменения отражают непрерывное развитие более мощных и дешевых цифровых технологий. Усилия по расширению доступа к мобильному Интернету для сельских и малообеспеченных образовательных единиц в сочетании с постоянными усилиями политиков по всему миру по разработке национальных стратегий 'цифрового образования' за последние 40 лет или около того доказывают активную цифровизацию современного общества.

Вопреки утверждениям, которые сопровождали последовательные волны «Компьютерного обучения», виртуальных классов, сетевого обучения, было несколько резких «преобразований» или «революций» с точки зрения основных принципов предоставления образования и практики. В лучшем случае эти технологии были частью медленной «эволюции», которая привела к ослаблению некоторых аспектов образования (время и место, где можно получить доступ к онлайн-образованию), в то время как многие другие фундаментальные структуры и интересы остаются неизменными [2, с. 17].

Оптимальное мышление позволяет приравнивать оцифровку к улучшению качества жизни населения и социальному прогрессу, а Интернет открывает доступ к научным и неформальным идеям за счет децентрализации и демократизации информации.

То же самое относится и к EdTech (образовательным технологиям), которые провозглашены средством улучшения доступа к образованию и результатам обучения. Однако научные выводы по поводу эффективности образовательных технологий были более осторожными и предупреждали о невысокой нужде развития цифровизации. Более того, исследования эффективности обучения были неоднозначными, и был сделан вывод о том, что инвестиции в технологии сами по себе не могут сделать обучение лучше.

В 2020 году пандемия COVID-19 и быстрый переход к онлайн-обучению поставили обещания и исследования в области образовательных технологий под пристальное внимание. Системы высшего образования, казалось бы, должны были перевести преподавание в онлайн-формат. До COVID-19 полностью оцифрованные учебные программы с образовательными технологиями, встроенными в учебную программу, были редкими, и только несколько учреждений создали полностью цифровые модели преподавания и обучения.

Многие специалисты придерживаются мнения, что пандемия ускорила цифровизацию высшего образования и, скорее всего, спровоци-

рует глубокие и длительные изменения. Приоритетной целью данной статьи является изучение того, как эти изменения способствуют цифровой трансформации высших учебных заведений. В частности, в текущем исследовании рассматривается, как лидеры высшего образования во всем мире пережили быстрый цифровой поворот, и как EdTech обещает и заявляет о лучшем доступе и результатах обучения за счет цифрового образования.

Михаил Мягков генеральный директор MAXIMUM Education трактует понятие EdTech следующим образом [4]: «В нашем понимании это организации и люди, которые пытаются с помощью технологии, технологических инструментов, внедряемых в той или иной мере, улучшить образовательный процесс или обеспечить образовательный процесс в местах, где его невозможно сделать без технологий».

Для более подробной характеристики развития EdTech на мировом уровне и в масштабе цифровизации страны следует рассмотреть следующие информационные заметки:

- в 2020 году объем мирового рынка EdTech оценивался почти в \$90 млрд. Эксперты ожидают, что с 2021 по 2028 год он будет расти на 20% ежегодно;

- в России рынок EdTech относительно молод и переживает активную фазу формирования. Всего за год с начала пандемии он вырос вдвое;

- примерно половину всего российского рынка EdTech занимают образовательные услуги для взрослых. Это профессиональная переподготовка, языковые школы, корпоративное и бизнес-образование.

Исследование EDUCAUSE показывает, что 13% колледжей и университетов сегодня занимаются цифровой трансформацией, 32% разрабатывают стратегию цифровизации, а еще 38% высших учебных заведений изучают EdTech. Поскольку только 17% учреждений не инвестируют время в развитие образовательных технологий, высшее образование действительно ведет к цифровой трансформации.

Эшвин Ассомулл, старший партнер консалтинговой компании, рассказал University World News: «Мы нашли несколько блестящих учебных заведений, которые действительно внедрили цифровое обучение, но что выделяет лучших из них, так это их целостный подход к цифровой трансформации, а не просто сосредоточение внимания на превосходном онлайн-обучении.

Также, Ассомулл выделяет, что чаще всего при развитии цифровых технологий в образовательном процессе руководство берет во внимание результаты цифровизации университетов в США и Европе, но партнерство рассматриваемой консалтинговой компании сумело выделить

очаги передового опыта на некоторых развивающихся рынках Бразилии, Мексики, Индии и Южной Африки, а также среди частных организаций, а не в более известных государственных университетах.

Согласно опросу LEK, лидерами в области цифровой трансформации высшего образования стали Anima Educacao и Afya Education Group в Бразилии.

Следующими «лучшими в своем классе» были Manipal Academy of Higher Education в Индии, группа Lottus Education в Мексике, Minerva Education в США и группа Honoris в Южной Африке.

Все, кроме Afya, который является крупнейшей группой медицинских институтов в Бразилии, являются многопрофильными учреждениями. Только Minerva использует полностью онлайн-режим обучения. Остальные используют смешанный подход к обучению.

Далее следует рассмотреть преимущества и недостатки введения образовательных технологий в обучение.

Утверждая, что цифровые технологии позволяют людям извлекать информацию, использовать учебные материалы и участвовать в дистанционном обучении, поставщики образовательных технологий (edtech) подчеркивают об улучшении доступа к образованию. Однако на «доступ» влияет структурное неравенство, которое выражается в виде геодемографических переменных, таких как местоположение, доход, возраст, раса или пол. Термин «цифровой разрыв» иллюстрирует социальное неравенство между людьми, которые имеют доступ к базовой инфраструктуре, необходимой для цифрового обучения, такой как компьютерные устройства и Интернет, и людьми, которые этим не располагают.

Новый цифровой разрыв предполагает физический доступ и изучает характер использования информационных технологий. Он воплощает в себе так называемые цифровые навыки (также цифровую грамотность или цифровую компетенцию), которые помогают учащимся достигать положительных результатов обучения в цифровых условиях, но также различаются в зависимости от уровня образования. Поскольку этот разрыв существует между студентами и преподавательским составом, вузы и их преподаватели могут быть еще не готовы к адекватному развитию навыков цифровой информационной грамотности среди студентов. Поэтому процесс цифровизации обучения должен сопровождаться комплексным изменением культуры учебной среды и инвестициями в цифровую грамотность заинтересованных сторон.

Помимо доступа, энтузиасты edtech также утверждают, что технологии улучшают опыт обучения и результаты обучения. Например, исследовалось, что учащиеся ценят цифровое обучение, поскольку оно

обеспечивает гибкость, интерактивность и самостоятельный темп. Действительно, исследования показывают, что использование edtech может повысить мотивацию и вовлеченность в обучение, саморегулируемое обучение и передачу знаний. Помимо удовольствия учащихся, edtech также показал перспективность с точки зрения продвижения навыков критического мышления, социокультурного обучения, вовлечения студентов в творческий процесс.

Тем не менее, исследователи обнаружили, что несколько факторов опосредуют положительные эффекты обучения образовательных технологий. Например, преимущества, получаемые от цифрового преподавания и обучения, во многом зависят от режима обучения, дизайна учебной программы, а также качества и стиля преподавания. Кроме того, для того чтобы цифровое обучение было хорошо реализовано, преподаватели должны быть оснащены соответствующей цифровой педагогикой обучения. Наконец, обучение улучшается, когда учащиеся могут выбирать между различными методами обучения и когда эти предложения соответствуют потребностям учащихся, учебной цели и характеру учебной задачи. Для реализации этого необходим более масштабный культурный сдвиг на институциональном уровне с точки зрения политики, которая охватывает трансформационные аспекты оцифровки и включает в себя тщательное планирование, цифровую педагогику и соответствующие инструменты.

Таким образом, в научной работе были рассмотрены основные тенденции развития цифровых технологий в образовании, ускорение цифровизации в результате пандемии, а также опыт высших учебных заведений в трансформации режима обучения под реалии настоящего периода времени.

Библиографический список

1. Добринская, Д. Е. Цифровое общество в социологической перспективе / Д. Е. Добринская // Вестник Московского университета. Сер. 18: Социология и политология. 2019. Т. 25. № 4. С. 175–192.
2. Добринская, Д. Е. Цифровой разрыв в России: Особенности и тенденции / Д. Е. Добринская, Т. С. Мартыненко // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перспективы. 2019. № 5. С. 100–119.
3. Кунцевич, Н. В. Вызовы цифрового общества / Н. В. Кунцевич // Молодой ученый. 2021. № 30 (372). С. 59–63. URL: <https://moluch.ru/archive/372/83345/>
4. MAXIMUM Education : официальный сайт образовательного центра. URL: <https://maximumtest.ru/>

Гурьева В. А.,

студентка 4-го курса факультета
экономики, менеджмента и торговли.
gureva.2000@inbox.ru;

Горлова Е. А.,

кандидат экономических наук, доцент.
elenagorlova1004@gmail.ru.

Краснодарский филиал Российского
экономического университета им. Г. В. Плеханова

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной статье исследованы проблемы определения ценностных ориентаций у современных молодых людей. Актуальность темы связана с трансформацией целевых культурных установок в молодежной среде, вызванных объективным влиянием внешней среды. В статье предприняты попытки осмысления подобных тенденций.

Ключевые слова: молодежь, семья общество, ценностные ориентации, мировоззрение, личность

В настоящий период времени актуализируется направила проблема изменения ценностных личность ориентаций современной молодежи. Очевидно, что будущее нашей страны в значительной степени зависит от молодежной среды, в частности, от нравственных принципов молодых которые людей, их мышления и поведенческих нарративов.

Сегодня тема ценностных ориентаций молодежи является достаточно актуальной, так как в настоящий период времени происходит смена приоритетов в жизни молодого поколения. Подростки пытаются выделиться за счет вредных привычек, в том числе табакокурения, приема алкоголя, игровой зависимости, аморального поведеение, а иногда и аморального преступления.

В современных социально-экономических условиях многие внутренние и внешние (социальные) факторы имеют существенное значение, формирующее влияние на личность. С одной стороны, система ценностей является основой для дальнейшего личностного и социального развития личности; с другой стороны, это показатель уровня и качества его развития, характеризующие личностное мировоззрение, системы представлений о себе и обществе, о желаемом. Безусловно, эти

качественные различия будут проявляться во всех сферах жизнедеятельности, особенно когда человеку необходимо сделать выбор. Личные ценности во многом определяют мировоззрение человека в жизнедеятельности.

В настоящее время значимыми жизненными приоритетами подрастающего поколения нередко являются высокий материальный достаток, благ возможность самореализации.

Ценности, которые раньше могли определить уровень жизни, на сегодняшний день становятся не актуальными. Связано это с тем, что происходит падение жизненного уровня, с экономическим кризисом, и как следствие, появляются новые условия жизни, происходит смена отношения к обществу, собственной жизни и ее смыслу, а также меняется иерархия молодежных ценностей.

На данный момент ценностные ориентации молодежи есть не что иное, как понимание молодежью всей совокупности предпочитаемых вещественных и духовных благ, нравственных и эстетических требований и выбор среди них более желаемых.

В условиях недостатка ценностей молодежь направила свой взор к ценностям вековечным, к таким, как: любовь, семья, а еще ценностям, рожденным в текущей обстановке: бизнес, инициативность и др. Инновационное поколение принуждено самостоятельно определять свои идеалы, опираясь на благополучие в семье и ближнем окружении.

Преимущество материальных ценностей во всех сферах жизни социума сгладило различие между образованием и духовностью, где духовные ценности были отодвинуты на задний план, уступая материальным интересам и собственной выгоде.

Ценностные ориентации, жизненные миссии и планы оформляют ядро жизненной перспективы, без которого она утрачивает свою генеральную функцию — регулятивную.

Так, рассматривая данную тему, стоит сказать, что современный момент можно охарактеризовать как период, существующий в условиях кардинальной ломки системы ценностей. Все эти преобразования отразились в сознании молодого поколения, находящегося в данный момент в возрастной категории от 18 до 30 лет [2, с. 13].

Молодое поколение — это особая социально-возрастная группа населения, которая находится в периоде становления, формирования структуры ценностей и нравственных ориентаций, выбора профессионального и жизненного пути [1, с. 38].

Ценностные ориентации — это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

В последние десятилетия царствует период преимущества индивидуализма, духовные значения отходят на второй план, так как преобладающими чаще всего считаются материальные. Главными ценностями, на которые ориентируется молодое поколение, считается: семья, успешная карьера, дружественные отношения, построение новых и нужных связей, реализация себя в творчестве и собственных увлечениях. К сожалению, свою карьеру почти все юные люди создают не в основе таких качеств, как формирование личности либо свершения высоких успехов в профессиональной деятельности, но нацеливаются, в первую очередь, в извлечение своей выгоды, повышение собственного благополучия. Молодое поколение склонно проигнорировать высоконравственные правила для получения высокого быстрого дохода.

По результатам исследования проблематики данной статьи нами был проведен опрос в интернет-платформе на предмет выявления важных ценностей молодежи [4]. В опросе приняло около 60 человек. В результате опроса выяснилось, что важными жизненными ценностями современной молодежи является, в первую очередь, семья и материальное благополучие (66% и 21% соответственно).

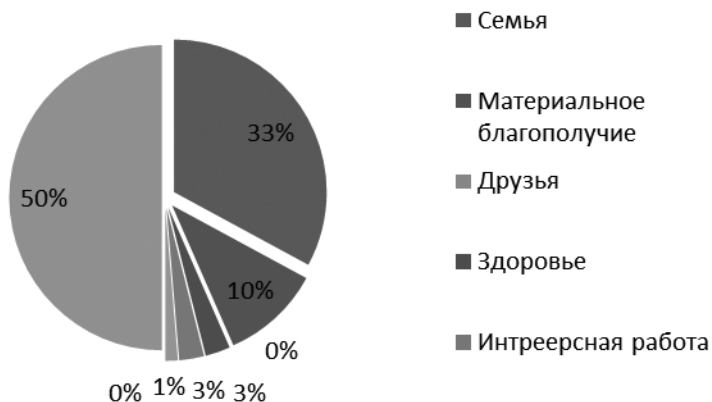


Рисунок 1 — Результаты ответа на вопрос «Назовите свои наиболее важные жизненные ценности»

Исходя из результатов первого опроса, можно заметить, что семья является высшей ценностью для молодого поколения. Но для благополучного существования семьи необходимо ее обеспечивать, то есть в приоритете должно быть и материальное обеспечение. Проводя даль-

ше параллель, выясняется, что для достижения хорошего материального обеспечения нужно иметь качественное образование. В данном контексте именно образование становится наиболее предпочтительной ценностью для современной молодежи.

В информационном обществе, по нашему мнению, наметилась тенденция равнодушия к традиционным идеалам и даже цинизм. Это может быть связано с тем, что моральные принципы, которые должны прививаться детям в процессе их воспитания, во многом нивелируются. Соблюдение подобных норм, считают представители молодежи, обрекают человека на неудачу. Данный тезис подтверждается результатами опроса. На вопрос «Считаете ли вы необходимым сохранение традиционных ценностей?» 59% респондентов уверены, что они живут в обществе, где формируются новые нормы (рис. 2). То есть можно отметить, что сегодня мы живем в мире, в котором традиционные моральные нормы устарели.



Рисунок 2 — Распределение ответом на вопрос «Считаете ли вы необходимым сохранение традиционных ценностей?»

Нельзя не обратить внимание на тот факт, что современный мир достаточно суров и подвергает нравственные принципы современной молодежи серьезным испытаниям. Стоит отметить, что самой популярной проблемой, с которой зачастую сталкивается молодежь, является проблема материальных трудностей и нехватки денег. Это подтверждают результаты опроса (рис. 3).

Мы выяснили, что есть такие явления, которые раньше сильно осуждались в обществе, сейчас могут категорично не отвергаться молодежью [3, с. 204]. Одним из них может послужить уклонение от уплаты налогов, дача или получение взяток, которые уже не вызывают у молодежи резкого негативного отношения. Изменение ценностей не обошло стороной и семью. Стоит отметить, что в целом россияне, которые вынуждены приспосабливаться к меняющимся условиям, научились об-

ходить нормы, диктуемые им обществом и государством. Современная молодежь в действительности может относиться к некоторым ценностям легкомысленно.



Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Какие проблемы стоят перед вами на сегодняшний день?»

Нынешнее поколение можно назвать «поколением интернета» или же социальных сетей, это можно связать с тем, что большая часть времени проходит в виртуальной среде. Развитие информационных технологий формирует у людей коммуникабельность и способность воспринимать большой поток поступающей информации. Однако интернет сильно сказывается на ценностных ориентациях современной молодежи, то есть на формировании общечеловеческих принципов, в соответствии с которыми определяется поведение индивида в различных жизненных ситуациях.

Для коррекции ценностных ориентаций молодой личности можно использовать методы коллективных творческих дел, бесед, диспутов, встреч с интересными людьми и т. д.

Таким образом, нами определено, что ценности современной молодежи в незначительной степени отличаются от ценностей старших поколений. Сегодня у людей формируется потребительское отношение друг к другу, а духовные ценности уходят на второй план. В стремлении получить собственную выгоду молодые люди могут игнорировать общественные потребности. Поэтому считаем, что в настоящее время именно формирование системы воспитания молодежи, помощь в определении ценностных ориентиров, поощрение в укреплении связи между поколениями является важнейшей задачей российского государства и общества.

Изменения ценностных ориентаций, сопровождающие любые более или менее значимые социальные изменения, характеризуются каче-

ственно новым содержанием. В то же время эти инновации не означают полного отказа от традиционных ценностных ориентаций и связанных с ними таких качеств, как трудолюбие, уступчивость, умение руководить и подчиняться, ограничивать собственные побуждения, противоречащие общественным интересам и т. д.

Библиографический список

1. Воденко, К. В. Социология молодежи : учебник / К. В. Воденко, С. С. Черных, С. И. Самыгин, П. С. Самыгин ; под ред. К. В. Воденко. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. 189 с.
2. Павленок, П. Д. Социология / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев. 3-е изд. М. : Дашков и К, 2018. 736 с.
3. Ситаров, В. А. Ценностные трансформации современной студенческой молодежи / В. А. Ситаров // Знание. Понимание. Умение. 2017. № 2. С. 202–210.
4. Google Forms : платформа для создания форм. URL: <https://www.google.ru/intl/ru/forms/about/>

Деменина Л. В.,
координатор городского молодежного
экологического движения «Открой свое сердце!»,
педагог-организатор,
педагог дополнительного образования.
МОУ «СОШ № 55», г. Магнитогорск.
Mahaon-5@yandex.ru

РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Аннотация. В данной статье рассматривается одна из составляющих устойчивого развития города — проблема экологии. Автором предлагаются такие пути решения экологических проблем в конкретном городе, как: во-первых, участие в конкурсе «Моя экологическая инициатива»; во-вторых, участие в городском молодежном экологическом движении «Открой свое сердце!» при Общественной палате администрации города Магнитогорска.

Ключевые слова: экологическая инициатива, молодежное экологическое движение, экологический челлендж

Экологические проблемы городов представляют собой комплекс трудноразрешимых задач. Повышение комфортности жителей непременно приводит к загрязнению почвы и воздуха, ухудшению качества воды и ее нерациональному использованию, увеличению числа твердых бытовых отходов, высокому уровню шума, изменению ландшафта, что оказывает негативное влияние на флору и фауну. Негативное воздействие на окружающую среду оказывают и различные промышленные предприятия, автотранспорт. Каждый город имеет свои специфические экологические проблемы.

В Магнитогорске эта проблема особенно актуальна. Это промышленный город, центр черной металлургии. В нем проживает более четырехсот тысяч человек. Экологические проблемы осознают все жители города. Но мгновенное их решение не представляется возможным.

Вместе с тем решение экологических проблем города, наряду с общественными и экономическими, — это основа его устойчивого развития.

Одна из основных причин, препятствующая этому процессу, — низкая экологическая сознательность и недостаточная экологическая ак-

тивность молодежи. Зачастую молодые люди считают, что решение экологических проблем — это задача взрослых, задача далекого будущего.

В 2021 году по инициативе МОУ «СОШ № 55» города Магнитогорска Общественной палатой администрации города был проведен конкурс молодежных проектов «Моя экологическая инициатива».

С 5 мая по 15 декабря обучающиеся колледжей и университета могли представить на строгий суд жюри свои проекты: всего поступило 12 работ от 19 участников. Членами жюри стали депутат Государственной Думы РФ, начальник управления охраны окружающей среды и экологического контроля города Магнитогорска, заместитель прокурора Магнитогорской природоохранной прокуратуры, заместитель начальника территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Челябинской области.

Экологический проект МОУ «СОШ № 55» города Магнитогорска стал абсолютным победителем конкурса. Проект был представлен в форме экологического челленджа «Открой свое сердце!». Почему именно челлендж?! «Челлендж» (в пер. с английского) — это «вызов». В России этот термин сначала стал использоваться в социальных сетях: блогеры «бросают» своей молодежной аудитории «вызов» по преодолению препятствий или трудностей и предлагают своим подписчикам повторить, совершить подобное. Сегодня это модная форма молодежной деятельности. По такому же принципу построен и наш экологический челлендж «Открой свое сердце!». Активисты «СОШ № 55» «бросили вызов» молодежным инициативным группам (активистам) школ, колледжей, ВУЗа города Магнитогорска и пригласили их к совместной творческой общественно-полезной экологической деятельности. Они были услышаны. Молодежь — это как раз тот возраст, который ищет свое место в жизни, свое призвание, хочет жить лучше — в чистом и современном городе. Экологическая активность — это самая подходящая форма самореализации и самовыражения.

Сегодня проект «Открой свое сердце!» перерос в молодежное экологическое движение «Открой свое сердце!» при Общественной палате администрации города Магнитогорска.

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» к категории молодежи в России относятся граждане от 14 до 35 лет, имеющие гражданство Российской Федерации: старшие школьники, студенты, рабочая молодежь, молодые взрослые [1].

В состав городского молодежного экологического движения «Открой свое сердце!» входят:

- обучающиеся 9–11 классов образовательных организаций, студенты среднего профессионального и высшего образования;
- представители общественных волонтерских, спортивных организаций и др.

Работа движения осуществляется на основании Программы. Руководство молодежным экологическим движением осуществляется через городской Экоштаб, Экоштабы районов города: Правобережный, Орджоникидзевский, Ленинский. Заседания городского Экоштаба проходят в Центре правовой информации «Библиотека Крашенинникова».

Цель молодежного экологического движения «Открой свое сердце!» при Общественной палате администрации города Магнитогорска — развитие гражданской активности молодежи;

Задачи:

- пропаганда идей экологического добровольчества;
- объединить активно экологически мыслящую молодежь в единую структуру под руководством Общественной палаты города Магнитогорска;
- содействовать экологическому просвещению молодежи;
- направлять социально-трудовые навыки молодежи на решение общественно-полезных задач;
- привлечь активную и прогрессивно мыслящую молодежь города Магнитогорска к решению экологических проблем.

Реализация Программы молодежного экологического движения «Открой свое сердце!» осуществляется через систематическое выполнение определенных экологических мероприятий и акций (трудовых, творческих, интеллектуальных) в установленные проектом сроки (табл. 1). Мероприятия реализуются как очно, так и заочно — в дистанционном формате. План может быть скорректирован в зависимости от эпидемиологической ситуации, погодных и прочих условий.

Консультирование по всем вопросам организации и реализации проекта осуществляют эконоаставники в лице председателя Общественной палаты г. Магнитогорска; председателя общественной организации «Объединение защиты прав потребителей»; начальника управления охраны окружающей среды и экологического контроля администрации г. Магнитогорска; руководителей администрации районов города.

Молодые люди — участники программы «Открой свое сердце!» приобретают:

- социальные знания об этике и эстетике повседневной жизни человека; о принятых в обществе нормах поведения и общения; об основах здорового образа жизни; об истории своей семьи и Отечества;

Таблица 1 – Примерный план мероприятий в рамках Программы молодежного экологического движения «Открой свое сердце!» при Общественной палате администрации города Магнитогорска

Сроки реализации	Этап	Примечания
Апрель	Акция «Сделай свой район лучше»	Экосубботники (в городских парках, с использованием мер по компостированию, т.е. сокращению объемов вывозимого природного мусора (лишвы, травы). Городской конкурс «Лучший чистый двор образовательного учреждения». Городской конкурс «Комфортная среда»
Май	Челлендж «Экологический привет!»	Общий сбор эоактивистов районов (сцена городского дворца, площадка городского Экопарка). Экологический квест (ЭкоВизитка; онлайн создание природоохранного плаката/ролика; общая экологическая песня/круг; вручение дипломов за участие).
Май	Экочеллендж «Сдай макулатуру — сохрани дерево»	Акция по сбору макулатуры в школах, колледжах, вузах города. Вручение дипломов за участие, благодарственных писем.
Июнь	Городской Экозабег	Экологический забег участников проекта, посвященный Дню молодежи. Награждение.
Июнь — август	Литературный экочеллендж «Открой свое сердце»	Живое исполнение/видеоформат: – стихи, проза по экологии собственного сочинения; – художественное исполнение стихов, прозы известных и неизвестных авторов. Награждение.
Сентябрь	ЭкоСубботники «Чистый город»	Экосубботники (на территориях образовательных учреждений, с использованием мер по компостированию, т.е. сокращению объемов вывозимого природного мусора (лишвы, травы). Конкурс «Лучший чистый двор образовательного учреждения».

Сроки реализации	Этап	Примечания
	Челлендж «Посади дерево — сохрани лес»	Посадка деревьев в Экопарке (с известными людьми города). Вручение благодарственных писем.
Октябрь	Видеочеллендж «Экологический звонок»	Видеоролики о проблемах г. Магнитогорска и окрестностей (не более 3-х минут), с распространением природоохранных листовок среди жителей микрорайона.
	Игра «ЭкоОхота»	Игра на местности. Необходимо наличие цифрового фотоаппарата и камеры/ смартфона/ телефона. 1. Общий сбор. 2. Получение задания в конверте (например, «Экология и собака», «Экология и птица», «Экология и человек»). 3. Выход команды на задание. 4. Встреча через 1 час в пункте сбора. 5. Сброс в базу компьютера одной, наиболее интересной и отвечающей заданию, фотографии. Экозащита. 6. Награждение участников.
Октябрь – ноябрь	Выездной челлендж (слет) экологических групп участников проекта	Челлендж «Мастер-класс со звездой» (например, с блогером, артистом, госслужащим, банкиром, ведущим специалистом ПАО «ММК» и др. промышленными предприятиями города) по разным экологическим направлениям.
		Челлендж «Мы с природой дружим — мусор нам не нужен!» (акция по сбору мусора в лесу, на горе, вдоль озера; с привлечением лесничества, местной администрации, техники, инвентаря).
		Видео/фото челлендж «Вещам — вторая жизнь!» (ответственное обращение с отходами и ресурсосбережение (например: проекты по сокращению образования отходов, изменению привычек школьников — отказ от одноразовых вещей, повторное использование вещей, отдельный сбор и переработка отходов).

Сроки реализации	Этап	Примечания
		Презентация мини спектаклей о проблемах животных в современном мире (нет дома, бросил (оставил) хозяин, жестокое обращение). Награждение.
Ноябрь	Акция помощи бездомным животным	Вручение дипломов за участие, благодарственных писем.
	Челлендж «ЭкоСтарт»	Проводится в городском Экопарке. Эстафета или лыжные старты. Награждение участников.
Декабрь	Фоточеллендж «Новогодняя экологическая открытка»	Поздравление жителей города Магнитогорска, окрестностей, Челябинской области «С Новым годом» и с презентацией изображения зимней уральской природы, красивых мест отдыха, экскурсий.
Декабрь	Итоги года. Подведение итогов программы «Открой свое сердце!»	Экологический концерт. Награждение участников по итогам проекта. Презентация методических материалов.

– позитивное отношение к базовым ценностям нашего общества и к социальной реальности в целом (к родному Отечеству, родной природе и культуре, труду, знаниям, своему собственному здоровью и внутреннему миру);

– опыт самостоятельного социального действия (исследовательской деятельности; публичного выступления; самообслуживания, самоорганизации и организации совместной деятельности с другими людьми).

Городское молодежное экологическое движение «Открой свое сердце!»:

– помогает выявлять и идейно объединять экологически мыслящую молодежь города;

– является своеобразной творческой лабораторией по изучению экологических проблем города и близлежащих территорий, по осознанию разноплановости вопросов экологии, по поиску практических и творческих способов их решения;

– станет примером для других территорий.

В рамках деятельности молодежного экологического движения «Открой свое сердце!» реализуются различные формы деятельности: трудовые экологические акции по посадке деревьев, уборке территорий городских парков, экофорумы, соревнования на свежем воздухе, экологические игры на местности, «мастер-классы со звездами», акции по сбору макулатуры и др.

В основе проекта — творческий и медийный подход. Участники проекта создают экологические видеоролики, выпускают и распространяют природоохранные листовки.

Активистами молодежного экологического движения при Общественной палате города Магнитогорска создана группа «Магнитка, открой свое сердце!» в социальной сети «В Контакте». В группе выкладываются новости городского молодежного экологического движения, результаты заседаний городского Экоштаба, познавательные материалы по экологии, экологии города, видеоролики и фотоматериалы, созданные участниками проекта и т. п.

Движение «Открой свое сердце!» было организовано в 2022 году, и сразу же молодежные экологические инициативы по созданию комфортного, безопасного и социально-ориентированного города нашли поддержку у населения и администрации Магнитогорска.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» // ГАРАНТ: справочно-правовая система. Режим доступа: по подписке.

Дёмшина Е. В.,
студентка 2-го курса магистратуры
кафедры организации работы с молодежью.
Н.р.: Назаров В. Л.,
доктор педагогических наук, профессор.
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург.
demshina-elena@mail.ru

ИНФОРМИРОВАНИЕ О КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ПРОФИЛАКТИКА ПРОТЕСТНОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается роль виртуальных социальных сетей в информировании о культурно-массовых мероприятиях. Проанализированы основные каналы связи современной молодежи в Интернете, рассмотрены его позитивные и негативные стороны. Сделан вывод о целесообразности учета современных тенденций в информационном пространстве при организации культурно-массовых мероприятий как важном условии профилактики протестной активности современной молодежи.

Ключевые слова: молодежь, протестная активность, социальные сети, культурно-массовые мероприятия

Актуальность изучения информирования о культурно-массовых мероприятиях в социальных сетях как профилактики протестной активности современной молодежи состоит в следующем. Появление новых источников распространения и получения информации в постоянно развивающейся глобальной сети Интернет качественно изменило общественную и социальную жизнь современного общества. С каждым годом количество пользователей информационно-коммуникационной сети увеличивается. Интернет-пространство на сегодняшний день является полноценной сферой жизни человека, которая выгодно отличается от других средств коммуникаций своей оперативностью, доступностью к информационным ресурсам и большим спектром информационных возможностей [5]. Наибольший интерес к «мировой паутине» проявляют представители молодежи. С одной стороны, для молодого поколения Интернет является площадкой неограниченных

возможностей для обучения, самосовершенствования, развития бизнеса, обмена информации, а также для общения. С другой стороны, сегодня в России все больше молодежи вовлекается в оппозиционные движения для участия в несанкционированных собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях или пикетированиях. В зависимости от преследуемых целей социальные сети могут быть использованы для мобилизации населения и привлечения участников политического процесса к участию в протестных акциях как в онлайн, так и офлайн формате. Искусственно создается «благоприятная почва» для зарождения и развития протестных настроений среди российской молодежи. Влияние на сознание молодежи через Интернет сегодня становится одним из наиболее эффективных инструментов координации протестной деятельности [2]. Вместе с тем, социальные сети содержат возможности широкого вовлечения молодежи в культурно-массовые мероприятия, способствующие социализации молодежи и воспитанию духовно-нравственных качеств. Именно культурно-массовая досуговая работа является одним из приоритетных направлений в молодежной сфере [4, с. 240].

Цель статьи: изучение роли информирования о культурно-массовых мероприятиях в социальных сетях как профилактики протестной активности современной молодежи.

Социальная сеть — это интерактивный многопользовательский онлайн-сервис, участники которой сами формируют содержание социальных взаимоотношений в сети. Социальные сети и Интернет-сообщества за короткий срок стали местом для взаимодействия миллионов людей. Самая большая аудитория интернет-пользователей в России — молодежь в возрасте от 14 до 35 лет. Для подавляющего большинства это не только средство коммуникации, но и неотъемлемая часть жизни — личные блоги, бренды, лидеры мнений, кумиры и т. д. Кроме того, социальные сети многие годы являются двигателем продвижения бизнеса и профессиональной деятельности самозанятых и некоммерческих организаций.

По данным MediaScope, ВКонтакте, Telegram, YouTube, Tiktok и Instagram (принадлежит компании Meta, признана экстремистской и запрещена в РФ) в России одни из самых популярных среди молодежи [6]. Для многих россиян эти площадки служат для открытых дискуссий и свободного высказывания мнений, а также оперативного обмена опытом с зарубежными коллегами. Появление виртуальных социальных сетей расширило круг веб-сервисов, которые дают возможность не только взаимодействовать друг с другом, объединяться в группы по интересам и состоять сразу в нескольких подобных группах в рамках

одной интернет-площадки, но и передавать различные типы информации, такие как картинки, видео- и аудиофайлы и файлы.

В связи с известными политическими событиями в начале 2022 года наблюдается рост интереса к новостям во всех медиаканалах. Помимо увеличения аудитории площадок информационной направленности, наблюдается и рост использования социальных сетей, на которые приходится значимая часть потребления контента новостей и сообщений. Увеличилось как общее количество ежедневных посетителей, так и время использования социальных сетей. Средний житель России в возрасте от 12 лет «сидит» в соцсетях не менее 57 минут в день [2, с. 233]. Кроме того, прослеживается тенденция доверять информации из социальных медиа и виртуальных друзей гораздо больше, чем официальным российским СМИ. Таким образом, Интернет-пользователи совершенно не защищены от возможных манипуляций при использовании социальных сетей как возможности обмена и передачи информации, не проходящей на государственных телевизионных каналах. Подобный феномен стал катализатором использования соцсетей в протестных кампаниях. При этом используются три основных вида взаимодействия: информационный (посредством представления информации в определенном свете); социальный (посредством установления и укрепления контактов между людьми); эмоциональный (посредством создания комплекса эмоций, мотивирующих к осуществлению протестной деятельности). Данная проблема повсеместно становится новой практикой для российского общества и представляет собой сравнительно новую область исследования в российской политологии. Именно поэтому сегодня главной государственной задачей является противодействие экстремистскому сознанию молодежи. От ее решения зависит безопасность каждого гражданина, страны и мира в целом. В существующих условиях необходим поиск методов и инструментов противодействия деструктивным явлениям, в которых контроль над распространением разрушительной информации в сети будет не единственным методом профилактики протестных настроений. Немаловажным аспектом в данном вопросе является формирование и продвижение культурно-массовых, просветительских мероприятий для активной молодежи, обладающей навыками критического мышления, умением формировать и отстаивать собственные взгляды и убеждения в рамках политического процесса.

С каждым годом непрерывно развиваются многочисленные виды и жанры культурно-массовых мероприятий, что обусловлено активно возрастающим культурным уровнем современной российской молодежи. В условиях современной политической ситуации быстрыми тем-

пами растет необходимость живого общения и более организованного проведения досуга. Организация содержательного свободного времени, удовлетворение разнообразных интересов молодежи, воспитание патриотизма и гражданственности является главным направляющими деятельности организаторов массовых мероприятий.

Под культурно-массовыми мероприятиями российское законодательство определяет культурно-досуговые мероприятия (вечера отдыха, чествования, кино- и тематические вечера, выпускные, танцевальные/ дискотеки, балы, праздники, игровые программы и др.), а также информационно-просветительские мероприятия (литературно-музыкальные, видеогостиные, встречи с деятелями культуры, науки, литературы, форумы, конференции, симпозиумы, съезды, круглые столы, семинары, мастер-классы, экспедиции, лекционные мероприятия, презентации) [3].

Культурно-досуговая деятельность обладает неотъемлемым потенциалом для развития, воспитания и формирования культуры современной молодежи. Культура учит толерантности и взаимопониманию, говорит о качестве жизни, создает ощущение доверия и солидарности между людьми, а также является основой для мирного существования. Приобщение к эффективной культурно-досуговой деятельности молодежи оказывает благоприятное воздействие на процесс социализации личности, самопознания, самореализации и самовыражения.

Учитывая возрастающий интерес молодежи к интернет-сообществам и социальным сетям, приобщение молодого поколения к ценностям традиционной национальной и мировой культуры через культурно-досуговую деятельность, организаторам мероприятий необходимо использовать веб-среду как идеальный инструмент продвижения мероприятий и привлечения своей целевой аудитории. Информирование молодежи о культурно-массовых мероприятиях в социальных сетях позволит не только охватить большее число пользователей, но и получить обратную связь о проделанной работе.

Актуальность информирования о культурно-массовых мероприятиях в сети показал режим самоизоляции во всем мире в связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19. В онлайн переместились концерты, выставки, спектакли и другие формы работы с молодежью [1, с. 45-47]. Сегодня очевидна необходимость их постоянного присутствия в медиaprостранстве.

Таким образом, современный мир невозможно представить без информационных технологий и глобальной сети Интернет, так как они повсеместно внедрены в жизнь каждого человека. Социальные сети сегодня имеют ряд инструментов, которые дают возможность пользователям вести коммуникацию, объединяться в группы по интересам и оператив-

но обмениваться информацией и реальным опытом с другими пользователями. Однако, несмотря на все объективные преимущества и безграничные возможности, открытость и отсутствие цензуры размещаемых материалов могут наносить вред как личности, так и обществу в целом.

В профилактике экстремистских проявлений в молодежной среде большое значение имеет культурно-досуговая деятельность, целью которой является не только развлечение, но и просвещение, восстановление физических и духовных сил, релаксация, которые в современных условиях повышенной напряженности ценны для каждого человека, в особенности для молодежи. Организаторы культурно-массовых мероприятий сегодня должны учитывать тенденции современности и делать упор на своевременное информирование о своей деятельности в сети, так как в существующих реалиях это является обязательным условием их продвижения.

Библиографический список

1. Ваулина, К. О. Online-технологии в работе с молодежью в условиях пандемии / К. О. Ваулина, Н. В. Попова // Вестник педагогических инноваций. 2020. № 2 (58). С. 45–55.

2. Бударин, П. В. Особенности вовлечения подростков к участию протестной деятельности современной оппозицией в РФ / П. В. Бударин // Теории и проблемы политических исследований. 2018. Т. 7. № 5А. С. 230–237.

3. Основы государственной культурной политики [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70828330/> (дата обращения 13.05.2022).

4. Положение молодежи Свердловской области в 2015 году: научные основы доклада Правительству Свердловской области : коллективная монография / А. А. Айвазян, Л. Н. Банникова, О. Р. Белова [и др.] ; Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области, Государственное автономное учреждение Свердловской области, «Региональный центр патриотического воспитания», Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Российский государственный профессионально-педагогический университет». Екатеринбург : Изд-во УМЦ УПИ, 2016. 272 с.

5. Применение информационных технологий в профилактике экстремизма в молодежной среде: учебно-методическое пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 39.03.04 "Организация работы с молодежью" / П. Е. Суслонов, А. Н. Старостин, В. Л. Назаров [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2021. 140 с.

6. Аудитория социальных сетей : аналитический отчет 18/04/2022 // Mediascope : сайт. URL: https://mediascope.net/upload/iblock/de3/Social_media_Mediascope_18042022.pdf (дата обращения 13.05.2022).

Дмитриева А. А.,
студентка 3-го курса факультета управления.
arinadmi15@mail.ru;

Шипулина Е. С.,
студентка 3-го курса факультета управления.
rinashipulina@mail.ru.

Н.р.: Прохорова Е. С., кандидат технических наук, доцент.
Нижегородский институт управления — филиал Российской
академии народного хозяйства и государственной службы

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ

Аннотация. Пандемия Covid-19 оказала непосредственное влияние на развитие молодежной безработицы в России, но она лишь стала катализатором, а не источником ее появления. В статье проанализирована статистика по безработице среди населения 15–30 лет за последнее десятилетие в России, рассмотрены причины ее появления и возможные направления борьбы.

Ключевые слова: экономика, молодежь, безработица, пандемия

Проблема трудоустройства молодежи в России является наиболее острой для современного общества и оказывает непосредственное влияние на экономический потенциал страны. Молодые люди — не востребованная категория при приеме на работу, при вынужденном сокращении штата они первыми попадают под увольнение [3].

Среди российской молодежи безработица достигла своего максимума в конце 1990-х гг.: согласно статистике, безработных в возрасте до 20 лет было около 41%, а в возрасте от 20 до 24 — около 19%. Из-за демографической ямы 1990-х гг. началось значительное сокращение количества молодых работников в 2010-х гг.: с августа 2010 г. по сентябрь 2021 г. показатель уменьшился на треть — это почти 6 млн человек [1]. За 2020–2021 гг. число работников среди молодежи уменьшилось на 1,4 млн человек по сравнению с 2019 г. Сегодняшние работники в возрастной группе до 30 лет — это немногочисленное поколение родившихся в 1990-е.

Основное сокращение занятости пришлось на людей в возрасте от 25 до 29 лет (11% от общего числа работающих). Они являются важной для экономики категорией работоспособных молодых специалистов, которые уже успели приобрести какой-либо трудовой опыт и уже начали проходить этап профессионального становления. Их числен-

ность за год сократилась на почти 453 тысячи человек. Что касается самой младшей возрастной категории работников, — от 15 до 19 лет — их количество выросло на 27 тысяч человек. Такой рост обусловлен тем, что на рынок труда стало выходить все больше представителей поколения 2000-х гг.

Негативная тенденция распространения безработицы среди молодежи усилилась во время пандемии коронавирусной инфекции: многие люди, занятые в малом и среднем бизнесе, сфере услуг и других отраслях, на которые особенно сильно повлияли карантинные ограничения, лишились своих рабочих мест. Ко всему вышеперечисленному добавился отток трудовых мигрантов, среди которых большая доля молодых людей. Также немаловажную роль здесь играют и социальные факторы, т. к. некоторые люди младше 30 лет еще получают образование, а другие не могут устроиться на такую работу, где бы они занимали хорошо оплачиваемую должность [4].

По данным Росстата, в возрастной группе от 15 до 19 лет безработица составляет 27,6%, в группе от 20 до 24 — 15,4%. Среди россиян от 25 до 29 лет безработица уменьшается на 5%, но она все еще выше, чем по рынку труда в целом — 4,3% [6]. В 2020 году произошло более стремительное, по сравнению с другими возрастными группами, снижение числа работников до 30 лет. Хотя в 2021 году рынок труда и восстановился до допандемических уровней, во многих регионах России эти показатели остались не достигнутыми и работающих молодых людей стало меньше.

В Министерстве труда отмечают, что следующее за нынешним поколением молодых людей будет более многочисленным. Доля возрастной группы от 15 до 29 лет в общей структуре населения определенно будет расти. Если в 2020 году она составляла 14,3%, что эквивалентно 22,6 млн человек, то, по прогнозам, в 2030 году она увеличится до 17,1% — 25,4 млн человек.

Выделяют несколько основных причин распространения молодежной безработицы:

1. Небольшой опыт работы или его отсутствие: особенно это свойственно школьному и студенческому возрасту, когда трудовую практику невозможно получить по причине приоритета в пользу учёбы.
2. На рынке труда вакансии без опыта работы низкооплачиваемые и часто требуют больших физических усилий, что совершенно непривлекательно для молодёжи.
3. Низкое качество профессиональной подготовки: «Негативные тенденции в системе отечественного образования были усугуб-

лены рядом специфических негативных явлений прошлых десятилетий: глубоким экономическим, политическим и социальным кризисом общества; длительными деформациями в социальной политике, снизившими престиж образованности и образования в целом» [2].

4. Квалификация молодых специалистов не соответствует потребностям рынка труда.

В 2022 году проблемы в экономической сфере России значительно возрастают в своем количестве. Безработица обретает еще больший масштаб, отражаясь непосредственно и на молодом поколении, что ведет за собой повышение социальной напряженности в обществе. Молодежь является важным экономическим и трудовым ресурсом, на которое государство делает «ставки», говоря о будущем России, поэтому необходим комплексный подход к решению данной проблемы.

Необходимо отметить, что в данном случае очень важен такой инструмент принятия управленческого решения, как мониторинг. Наблюдение за молодежной мобильностью, настроениями, потребностью рынка и соответствие ее выпускающимся специалистам позволяет определить обязательные мероприятия, способные повлиять на безработицу.

Возможны следующие направления снижения молодежной безработицы:

1. Развитие предпринимательских компетенций у студентов. Это позволит молодым людям в любой момент начать работать на себя и не зависеть от вакансий определенных фирм.
2. Более публичные и прозрачные рейтинги вузов, касающиеся дальнейшего трудоустройства их выпускников, что позволит выпускникам старших классов делать более осознанный выбор после сдачи экзаменов.
3. Субсидирование молодежного трудоустройства, что повысит привлекательность молодых людей как будущих ценных специалистов для работодателей.
4. Упрощение процесса найма подростков, что позволит им работать в свободное от учебы время, а также набираться опыта и навыков, что положительно скажется при будущем трудоустройстве.

Пандемия Covid-19, как и другие негативные социально-политические явления, оказывает прямое влияние на экономику государства, отражаясь на таких важных экономических показателях, как покупательная способность населения, доход на душу населения, безработица и др. Молодежная безработица — это явление, которое возможно

предугадать и спрогнозировать, исходя из чего вполне реально внедрить эффективные методы борьбы с ней. Правительство Российской Федерации активно разрабатывает программу содействия молодежной занятости до 2030 года, отмечая что «от 15 до 25 лет — это период формирования долгосрочных трудовых установок, время профессиональных проб и устройства на первую постоянную работу» [5]. Содействие со стороны государства в сфере трудоустройства для молодых граждан можно считать ценным вкладом в будущее развитие экономики России.

Библиографический список

1. Демография и безработица лишили Россию 460 тыс. молодых работников за год // RBC. URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/01/2022/61ddb0159a7947ca69615b63> (дата обращения: 30.04.2022).

2. Золин И. Е. Актуальные проблемы профессиональной подготовки специалистов и качество образования // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2019. № 2 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-professionalnoy-podgotovki-spetsialistov-i-kachestvo-obrazovaniya> (дата обращения: 30.04.2022).

3. Лузгина И. В., Панин Д. И. Молодежная безработица: проблемы и пути решения // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 6.

4. На каждого соискателя в России приходится по две вакансии // Экономика сегодня. URL: https://rueconomics.ru/22683835-auditor_Trubnikova_soobschila_chna_kazhdogo_soiskatelya_v_Rossii_prihoditsya_po_dve_vakansii (дата обращения: 30.04.2022).

5. Совещание с членами Правительства // Президент России. URL: http://kremlin.ru/events/president/news/66863?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D (дата обращения: 01.05.2022);

6. Труд и занятость в России // Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2021.pdf (дата обращения: 29.04.2022).

Дрягунскова А. С.,
магистрант 2-го курса
кафедры организации работы с молодежью.
Н.р.: Попова Н. В., кандидат философских наук, доцент.
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург.
Das_gdm@mail.ru

КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В АСПЕКТЕ ПРОФИЛАКТИКИ ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматриваются культурно-массовые мероприятия как элемент профилактической работы по противодействию распространения экстремизма в молодежной среде на примере деятельности МБУ «Городской Дворец молодежи» г. Нижний Тагил.

Ключевые слова: молодежь, досуг, свободное время, культурно-массовые мероприятия, профилактика экстремизма, молодежная среда

На современном этапе социально-политического развития Российской Федерации, в связи с изменившимися условиями взаимодействия стран на международной политической арене, что связано с началом проведения специальной военной операции на территории Украины в феврале 2022 года, особую актуальность приобретают вопросы обеспечения общественной безопасности и профилактики экстремистских проявлений, особенно в молодежной среде. Молодежь — это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно [5, с. 1]. Именно молодежь наиболее уязвима перед идеями и убеждениями радикальных сообществ ввиду незавершенного процесса социализации и адаптации в социуме, активного формирования ценностно-нравственных установок личности. За последние несколько месяцев существенно возрос фактор деструктивного информационного воздействия СМИ и социальных сетей на молодежь. Поэтому перед организациями и учреждениями, работающими в сфере государственной молодежной политики, остро стоит вопрос актуализации форм, приемов и методов работы, в том числе и в вопросах профилактики экстремизма.

С 2016 года ключевой задачей государственной молодежной политики является воспитание патриотично настроенной молодежи с неза-

висимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи [3, с. 4]. На муниципальном уровне непосредственной реализацией целей и задач молодежной политики занимаются городские учреждения, работающие с молодежью.

На территории муниципального образования город Нижний Тагил Свердловской области работает муниципальное бюджетное учреждение «Городской Дворец молодежи» (далее МБУ «Городской дворец молодежи»). Целью данного учреждения является создание условий для успешного развития потенциала молодежи и ее эффективной самореализации в интересах социально-экономического, общественно-политического и культурного развития города Нижний Тагил. Одним из видов деятельности, согласно Уставу, является организация и проведение мероприятий по профилактике асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи [2, с. 4].

Проведенный анализ деятельности МБУ «Городской Дворец молодежи» за 2021 год показал, что одним из направлений деятельности учреждения являлась организация и проведение культурно – массовых мероприятий. Культурно-массовые мероприятия необходимо рассматривать, как один из элементов профилактической работы по предотвращению распространения экстремистских проявлений в молодежной среде, так как они направлены не только на организацию досуга молодежи, но способствуют удовлетворению духовных, эстетических, интеллектуальных потребностей молодых граждан и приобщают их к культурным ценностям российского общества.

По содержанию ценности обычно делят на: религиозные; семейные; эстетические; художественные; нравственные; познавательные; гражданские; экологические; политические; профессиональные [1, с. 24].

Таким образом, проведение культурно-массовых мероприятий должно способствовать формированию каждой из групп ценностей у молодых граждан.

В связи с сохранявшимися в 2021 году ограничениями на проведение массовых мероприятий из-за распространения COVID-19 специалисты МБУ «Городской Дворец молодежи» были ограничены в течение года в периодах проведения массовых мероприятий, а также численного состава участников, исходя из утвержденных норм от площади помещений для проведения мероприятий.

На основании отчета о деятельности учреждения можно выделить 2 ключевых группы проведенных культурно-массовых мероприятий в 2021 году:

1) массовые мероприятия гражданско-патриотической направленности;

2) массовые культурно-досуговые мероприятия.

Среди мероприятий первой группы можно выделить: XXVII региональный фестиваль солдатской патриотической песни «Афганский ветер», который включал два отборочных тура, конкурсный день и гала-концерт победителей фестиваля. Всего в мероприятии приняли участие 440 человек.

В феврале состоялось возложение цветов в День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества в котором приняли участие 100 человек, а также проведена интеллектуально-познавательная квиз-игра «Служу Родине», в которой приняли участие 52 команды (225 человек).

22 июня в День памяти и скорби прошла акция «Свеча памяти», в которой приняли участие 130 человек. В ноябре был проведен городской слёт отрядов ВВПОД «Юнармия», где собрались 160 человек.

Цель этой группы мероприятий сформировать у молодежи любовь к своей Родине, вырабатывать чувство гордости за страну и свой народ, уважение к ее историческому прошлому, культурным традициям. Вместе с тем патриотизм предполагает уважительное отношение к другим народам и их культурам. Чувство патриотизма помогает человеку осознать свою принадлежность к той или иной культуре, усвоить ее морально-нравственные ориентиры, без чего он не может состояться как личность, поэтому проведение массовых патриотических мероприятий является неотъемлемой частью в профилактике экстремизма в молодежной среде.

Вторая группа выделенных массовых мероприятий включает в себя проведение концертов вокальных и хореографических формирований самодельного народного творчества МБУ «Городской Дворец молодежи».

В течение года были проведены 5 концертных мероприятий: концерт вокально-хореографической студии «Питер Пэн», где зрителями и участниками стали 350 человек, концерт танцевальной студии «Модерн», в котором приняли участие 360 человек, концерт театра танца «Грани», где присутствовало 110 человек, концерт студии эстрадного вокала «Лайвстар» с общим охватом участников 165 человек. Помимо концертов в данную группу включаются различные досуговые мероприятия и конкурсные состязания для учащейся и работающей молодежи города.

В марте состоялся второй городской конкурс «Краса студенчества», в котором приняли участие 450 студентов из 11 профессиональных учебных заведений города. В конце сентября прошел городской праздник «Посвящение в студенты», в котором приняли участие 300 обучающихся. В период с 20 по 29 октября был проведен цикл мероприятий для студентов учреждений среднего и высшего профессионального образования города «Всем привет, а это я», включающий работу тренинговых площадок по развитию гибких навыков — софт скилс компетенций для первокурсников, в котором приняли участие 510 человек. Также в октябре прошло праздничное мероприятие, посвященное «Дню рождения Российского движения школьников», в котором приняли участие 200 человек.

В ноябре в МБУ «Городской Дворец молодежи» чествовали лучших 120 волонтеров города на торжественном мероприятии «Волонтер года», а также провели два торжественных открытия Кубков Мира по прыжкам на лыжах с трамплина у мужчин и женщин. В которых приняли участие 500 и 300 человек соответственно. В декабре прошло итоговое мероприятие «Время молодых», где были награждены самые активные, творческие и спортивные молодые тагильчане. Всего участниками мероприятия стали 120 человек.

Традиционное мероприятие День молодежи было проведено 26 июня в онлайн формате на «Радио — Экофонд», где прошли викторины, экспресс опросы и беседы — интервью с молодежными лидерами города, а также прозвучали слова поздравлений молодым тагильчанам от администрации города Нижний Тагил. Согласно данным статистики, 0,2% населения слушают эту радиостанцию в средний 15-минутный интервал. Ядро аудитории радио «Экофонд» составляют люди в возрасте от 18–35 лет, именно поэтому данная площадка была выбрана для проведения праздничного мероприятия.

В целом мероприятия данной группы призваны создавать условия для полезного времяпровождения молодых граждан, развития их активной жизненной позиции, формирования социально одобряемой деятельности. Этот комплекс мероприятий соответствует описанной в литературе модели профилактики экстремизма, основанной на развитии деятельности, альтернативной экстремистским формам проведения у молодежи формирующее, так называемое альтернативное замещение [4, с. 112]. Важно создать условия для насыщения молодежи позитивными эмоциями, а также удовлетворить потребность в самореализации, в том числе при участии в культурно-досуговых мероприятиях.

Таким образом, организация и проведение культурно-массовых мероприятий является необходимым элементом системы профилактиче-

ской работы с молодежью по противодействию распространения экстремизма как одна из доступных форм в деятельности учреждений по работе с молодежью.

Библиографический список

1. Кемерова Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. 103 с.
2. Устав МБУ «Городской Дворец молодежи» новая редакция от 20.10.2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gdmnt.ru/upload/iblock/d0c/d0cc8b946423b44ac55607ddc32079fd.pdf> (дата обращения 14.05.2022).
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения 13.05.2022).
4. Старостин А. Н, Суслонов П. Е., Шиллер В. В. Профилактика экстремистских проявлений: теоретические основания и практические модели // Дискурс-Пи. 2019. № 2 (35). С. 107–117.
5. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/c5051782233acca771e9adb35b47d3fb82c9ff1c (дата обращения 14.05.2022).

Епифанова Е. Н.,
студентка 2-го курса социологического факультета.
Н.р.: Н. А. Кареев, кандидат социологических наук, доцент.
Государственный академический университет
гуманитарных наук, Москва.
eepifanova@gaugn.ru

ЭКОГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ КАК ФАКТОР РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ИДЕИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В данной работе раскрывается социально-философский смысл концепции устойчивого развития как возможной глобальной идеи человечества и связанного с этим становления глобальной устойчивой человеческой цивилизации. Рассмотрено значение экологической культуры в распространении концепции, а также значение концепции для современных и будущих поколений, в том числе молодежи.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экогуманистические ценности, экологическая культура, окружающая среда, экологический императив

Наиболее полную формулировку определения устойчивого развития дал продолжатель ноосферно ориентированной теории устойчивого развития А.Д. Урсул: «Устойчивое развитие — это управляемое системно-сбалансированное социоприродное развитие, не разрушающее окружающую природную среду и обеспечивающее выживание и безопасное неопределенно долгое существование цивилизации» [5, с. 16]. В основе устойчивого развития лежит идея о том, что человечеству необходимо прийти к такой системе, в которой реализуется удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности, т. е. сохраняются возможности природы для поддержки развития человечества в долгосрочной перспективе, с учетом различных сфер национальной и глобальной безопасности. В связи с проблемами перехода современного общества к устойчивому развитию усилилось критическое переосмысление традиционных культур, их ценностных установок и идеалов, неадекватность которых к современному состоянию человечества привела к жестоким социальным катаклизмам, драматическому

противостоянию общества и природы, возрастанию глобальной экологической опасности. Особенности той или иной культуры выражаются в своеобразии доминирующих в ней мировоззрений, идеологий, способов мышления, в специфике технологий, подходов к практическому освоению действительности. Глобальная озабоченность экологической безопасностью является предпосылкой нового культурного синтеза. Под влиянием реалий современной эпохи изменяется само понятие гуманизма, которое наряду с антропным измерением включает биосферное, отражающее единство человека и природы [2].

Реализация концепции устойчивого развития во многом зависит от становления экологической культуры, сочетающей в себе ценности национальных культур с общечеловеческими ценностями. Основанием такого единения многообразных культур могут служить экогуманистические ценности и идеалы устойчивого развития общества. Экологическая культура — это современная стадия развития культуры, складывающаяся под влиянием экологического кризиса и нового экоцентрического мышления. Экология должна стать новой отраслью культуры, связывающей культуру с природой. Основными нормами взаимодействия в такой культуре становятся соучастие, содействие, сотрудничество, сострадание [3].

Экологическая культура предстает как новый способ соединения человека с природой, примирения его с ней на основе более глубокого познания. Она включает в себя систему природных ценностей, которые создают предпосылки действий, ориентированных на сохранение и развитие человеческого и природного бытия. В экологической этике, связанной с экологической культурой, в сферу нравственных отношений, кроме традиционно рассматриваемых отношений «человек — человек», «человек — общество», включается также целый ряд сторон отношений «человек — природа». Основное свойство, присущее экологической этике, связано с тем, что приоритетной в ней остается забота о природных условиях существования будущих поколений. Обращенность в будущее, которое предполагает и заботу о настоящем, отличает экологическую этику от традиционных направлений этики. Положения экологической этики позволяют выдвинуть следующие требования: отказываться от любых действий, которые могут подорвать возможности существования будущих поколений; мера ответственности перед потомками должна быть приоритетной при принятии решений, касающихся состояния природной среды; недопустимо в интересах ныне живущих людей наносить ущерб интересам будущих поколений [1].

Одним из положений экологической этики является экологический императив — требования и правила охраны окружающей сре-

ды, зависящие от свойств цивилизации, вытекающие из необратимости наступления вредных последствий для человека и окружающей среды, невосполнимости или трудной восполнимости природных ресурсов в результате деятельности человека [4]. Эта категория введена Н. Н. Моисеевым в 80-х годах XX в. и обозначает ту границу допустимой активности человека, которую он не имеет права переступить ни при каких обстоятельствах. Реализация требований императива определяется уровнями понимания экологических проблем, от которых зависит отношение к разработке и объективизации результатов экологических исследований. Императив устойчивого развития подтверждает также необходимость взаимосвязи разума с нравственностью. Достижения разума, оторванные от нравственных начал, как показывает опыт истории, приобретают разрушительный, антигуманный характер. Поэтому условием обеспечения императива устойчивого развития является императив нравственный. Для утверждения этого необходимы нормы морали, права, культуры в целом, ограничивающие спонтанное развитие человеческого общества [3].

Однако это и другие положения экологической этики, призванные обеспечить гармонизацию взаимодействия человека и природы, могут быть реализованы, если они практически пронизывают все сферы человеческой деятельности, отражены в экологическом образовании и воспитании. Только в этом случае этические нормы, насыщенные экологическим содержанием, не останутся намерениями и приблизят становление новой системы общественных отношений.

Значение концепции устойчивого развития. Концепция устойчивого развития привлекла много внимания и оказала влияние на все области социальных взаимодействий. Сторонники данной концепции согласны с тем, что проблемы, с которыми сегодня сталкивается человечество, необходимо решать, придерживаясь принципов устойчивого развития, а также с тем, что такое развитие не может быть достигнуто за счет отдельных инициатив, поэтому необходимы комплексные усилия на различных уровнях, включающих социальные, экологические и экономические аспекты. В преодолении противоречий, связанных с устойчивостью и устойчивым развитием, ключевая роль отводится международным организациям и агентствам, правительствам различных стран, неправительственным организациям и организациям гражданского общества, многие из которых имеют молодежные отделения. В политико-правовой сфере концепция нашла отражение в глобальных целях ООН — сначала в Целях развития тысячелетия, а впоследствии в Целях устойчивого развития, утвержденных в 2015 году, а также в международных договоренностях и национальных доктринах, повестках кон-

ференций. Также она соотносится с интегративными политическими процессами и идеей обретения мировой политикой реальной глобальной целостности. Цели устойчивого развития используются в программах социальных движений (например, анти- и альтерглобалистских, «зеленых»), профсоюзов, молодежных организаций [5].

В экономике агентами устойчивого развития выступают частный бизнес и транснациональные корпорации. По мере популяризации идей устойчивого развития крупные компании стали применять их в качестве руководящих принципов своей деятельности. Сокращение роли государств в развитии таких сфер, как инвестирование и инфраструктура, с одной стороны, и наращивание частным бизнесом масштабов экономической деятельности на региональном уровне с другой привело к тому, что ТНК приобрели статус ключевого субъекта «экологизации» мировой политики и экономики с всевозрастающей ответственностью за этот процесс. На сегодняшний день принято множество соглашений и деклараций по экологизации предпринимательства, разрабатываются и внедряются системы управления охраной окружающей среды, которые интегрируются в общую систему управления производством, отраслями и регионами.

Немаловажным как для исследования устойчивого развития, так и для применения его принципов является разработка индикаторов, по которым можно судить о характеристиках этого процесса. В 1999 г. был разработан первый всемирный рейтинг устойчивости — Семейство индексов устойчивого развития Доу-Джонса (Dow Jones Sustainability Indices — DJSI), позволяющее провести анализ деятельности компании по экономическим, экологическим и социальным параметрам. К настоящему времени разработано несколько систем индикаторов, среди которых наиболее значимы индикаторы Организации экономического сотрудничества и развития, Комиссии ООН по устойчивому развитию [6].

В науке происходит интеграция данной концепции в соответствующие научные дисциплины и направления исследований. Под ее влиянием происходит становление новых направлений исследований и дисциплин: ноосферных исследований, эволюционной глобалистики, ноосферно ориентированной теории устойчивого развития, глобального образования для устойчивого развития. В образовании наблюдаются примеры внедрения системы методов устойчивого развития в практику работы образовательной организации и их адаптация к потребностям образовательной организации, ведется разработка программы применения методологии устойчивого развития в образовательной деятельности.

Философское значение концепции устойчивого развития состоит в том, что она представляет собой альтернативу современному общественному развитию, являясь попыткой выйти за рамки традиционных концептуальных систем и осознать проблемы, возникающие в начале XXI столетия, прежде всего через систему экологических и гуманистических категорий и ценностей. В современном виде она представляет собой скорее рациональную идею, нежели всесторонне обоснованную модель будущего общественного развития и имеет философско-методологическое значение с позиций современных гуманитарных наук и социальной практики.

Библиографический список

1. Башлакова О. И. Экологическая культура в контексте устойчивого развития общества // Научное обозрение. 2015. № 1. С. 22–27.
2. Мамедов Н. М. Исторический процесс и концепция устойчивого развития // Век глобализации. 2010. № 2. С. 33–46.
3. Мамедов Н. М. Экология, культура, образование. М., 1996. 53 с.
4. Снакин В. В. Экология и охрана природы : словарь-справочник. М. : Academia, 2000. 384 с.
5. Урсул А. Д. Устойчивое развитие: концептуальная модель // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2005. № 1. С. 15–34.
6. Устойчивое развитие: Методология и методики измерения : учеб. пособие / С. Н. Бобылев, Н. В. Зубаревич, С. В. Соловьева, Ю. С. Власов; под ред. С. Н. Бобылева. М. : Экономика, 2011. 358 с.

Еремина А. А.,
студентка 2-го курса химико-биологического факультета.
Оренбургский государственный университет.
na_er_1999@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ СТУДЕНТОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Формирование экологической культуры студентов является важной задачей профессионального образования. Актуальность экологического образования обусловлена обострением экологической ситуации в отдельных регионах и на мировом уровне. В процессе экологического просвещения важно уделять внимание формированию как теоретической базы знаний о функционировании биосферы и оказываемом на нее влиянии, так и практических навыков и способов организации деятельности, безопасных для окружающей среды.

Ключевые слова: экологическое просвещение, экологическая культура, профессиональное образование

Просвещение в области экологии и охраны природы играет важную роль в современном обществе и в структуре профессионального образования в том числе. Формирование экологической культуры, развитие экологического образования и воспитания являются одной из важнейших задач государственной политики в области экологического развития России. Необходимость в формировании экологической культуры представителей различных профессий и областей деятельности обусловлена обострением экологической ситуации, как в отдельных регионах, так и на мировом уровне, о чем говорят статистические данные. В частности, усугубляется проблема утилизации отходов. Согласно статистическому сборнику Росстата [4] уровень образования отходов производства и потребления в России за 4 года (с 2015 по 2019) вырос на 53%. Следует, однако, отметить, что наблюдается также и некоторая положительная динамика, что показывает эффективность реализуемой государственной программы в области экологии. Так, например, за этот же период значительно уменьшился выброс загрязняющих веществ в атмосферу (примерно на 30%) и загрязненных сточных вод — на 4%. Таким образом, необходимость экологического просвещения в высшей школе обоснована глобальностью стоящих перед человечеством проблем сохранения и поддержания экологического равновесия.

Понятие «экологическая культура» получило широкое распространение во второй половине прошлого столетия, когда стали повсеместно наблюдаться последствия иррационального природопользования. Проблемы взаимодействия человека и природы анализировали в своих работах В. И. Вернадский, Н. Н. Моисеев, У. Р. Каттон и другие отечественные и зарубежные деятели. Возникшая тогда и ставшая реальностью для нашего времени мысль об угрозе экологической катастрофы не оставила сомнений в первостепенной важности формирования экологической культуры общества и каждого его члена в отдельности.

Под экологическим образованием понимают «непрерывный процесс обучения, воспитания и развития личности, направленный на формирование системы научных и практических знаний, умений и навыков, ценностных ориентаций; нравственно-этических и эстетических отношений, обеспечивающих экологическую ответственность личности за состояние и улучшение социоприродной среды» [2]. Важнейшей его составляющей является формирование ответственного отношения к окружающей среде, выражающегося в сознательном выполнении морального долга и решении задач морального выбора с целью достижения определенного экологического результата. Следует обратить внимание на то, что в современной образовательной системе наблюдается тенденция гуманизации и личностно-ориентированной направленности экологического образования, что зачастую приводит к утрате научной системности, отсутствию предопределяющей теоретической базы, сведению экологической культуры к субъективному восприятию человеком окружающего мира. В настоящее время попытки сбалансировать разные стороны экологического образования идут на пути сочетания интеллектуального (экологическое мышление), общекультурного (экологическая культура, опыт деятельности) и личностного (направленность личности, самоопределение, жизненные смыслы) развития, предусмотренных ФГОС [1].

Экологическое просвещение студентов происходит, прежде всего, в процессе изучения естественнонаучных дисциплин. Например, курс неорганической химии позволяет продемонстрировать влияние отдельных элементов и их соединений на фауну и флору окружающей среды, сущность биогеохимических циклов, протекающих в атмосфере. Широкие возможности для экологического воспитания студентов заложены в курсе биологической химии, где рассматриваются вопросы адаптивных и ответных реакций организма на биохимическом уровне на воздействия различного рода антропогенных факторов и т. д. В процессе обучения решаются следующие задачи:

1) формирование знаний о структуре и процессах, происходящих в биосфере, о факторах, влияющих на эти процессы (в том числе антропогенных);

2) развитие осознанного отношения к окружающей среде (реализация принципов экологической культуры в практической деятельности: профессиональной, бытовой и т. д.);

3) формирование представлений о современном экологическом состоянии региона и о мероприятиях, проводимых с целью его улучшения.

Важное значение имеет внеучебная деятельность, привлечение студентов к участию в экологических акциях, проводимых в регионе, к организации экологического движения в ВУЗе (СУЗе) и собственных природоохранных мероприятий (например, сбор макулатуры, использованных батареек, пластиковых бутылок).

Таким образом, формирование экологической культуры студентов происходит в процессе учебной и внеучебной деятельности. Важно уделять внимание теоретическим знаниям, которые позволят студенту адекватно оценивать современную экологическую обстановку и мотивируют к оказанию посильного участия в экологических движениях и акциях.

Библиографический список

1. Дзятковская Е. Н. О понятийно-терминологическом аппарате экологического образования // Экологическое образование: до школы, в школе, вне школы. 2013. № 1. С. 10–18.

2. Зверев И. Д. О приоритетах экологического образования // Экологическое образование в России: теоретические аспекты : сб. тр. к 25-летию Научного совета по экологическому образованию Президиума РАН / под ред. А. Н. Захлебного и Л. П. Симоновой-Салеевой. М., 1997. С. 27–36.

3. Охрана окружающей среды в России. 2020 : стат. сб. / Росстат. М., 2020. 113 с.

Загитова Л. Р.,
кандидат экономических наук, заведующий кафедрой
экономики и информационных технологий.

linizarz@mail.ru;

Хурамшина Э. Р.,

магистрант.

zagitova.lr@ufabist.ru;

Колмакова Ю. Л.,

студентка 4-го курса

финансово-экономического факультета.

zagitova.lr@ufabist.ru.

Башкирский институт социальных технологий
(филиал) Академии труда и социальных отношений, г. Уфа

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БАНКОВСКОЙ СТРУКТУРЕ

Аннотация. В статье рассмотрена роль экологической ответственности корпоративного управления и устойчивого развития в банковской структуре. Предложена стратегия совершенствования в области ESG на примере ПАО «Сбербанк». Проведен краткий обзор концепции устойчивого развития и ESG.

Ключевые слова: устойчивое развитие ESG, управление, деятельность, политика, реализация

ПАО Сбербанк (далее — Сбер, Сбербанк, Банк) является крупнейшим банком в России, Центральной и Восточной Европе, а также одним из ведущих международных финансовых институтов. Экосистема Сбера, объединяющая Банк и компании его группы, предлагает клиентам финансовые, нефинансовые, а также новые технологические продукты и услуги. Сегодня Сбер имеет отделения практически во всех регионах России, обслуживает более 100 млн корпоративных и розничных клиентов и является системообразующим институтом российской экономики.

Развивая свою многолетнюю практику корпоративной социальной ответственности, следуя растущему признанию ведущей роли финансовых организаций в обеспечении перехода к более устойчивым моделям развития, а также отвечая на запросы и ожидания своих инвесторов, акционеров, клиентов, сотрудников и общества в целом, Сбер в 2020 году

приступил к системной ESG-трансформации. С учетом глобальных вызовов, включающих необходимость энергетической трансформации и перехода к низко углеродному развитию, обострение социальных проблем и повестки в области прав человека, ESG-трансформация является стратегическим выбором Сбера и неотъемлемым условием долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности бизнеса [1].

В этой связи в 2020 году в рамках Стратегии развития Сбера 2023 была утверждена и ESG-Стратегия (Environmental, Social, Governance), предполагающая интеграцию социальной, экологической, включая климатическую, и управленческой ответственности во все сферы деятельности Сбера.

Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития (далее — Политика) является основным документом Сбера, систематизирующим подходы к деятельности в области ESG и устойчивого развития. Политика разработана с учетом миссии Сбербанка, Стратегии развития Сбера 2023, Кодекса корпоративного управления и Кодекса корпоративной этики, а также других внутренних документов Сбербанка, регулирующих различные аспекты, связанные с ESG и устойчивым развитием, включая управление ESG-рисками.

Стратегия 2023 в области ESG подразумевает бизнес-ориентиры высокого уровня в области ESG-трансформации бизнеса, поддержки трансформации клиентов и совершенствования отраслевых и международных стандартов по вопросам ESG и устойчивого развития.

Политика обеспечивает достижение целей бизнес-стратегии группы Сбер до 2023 года, закрепляет основные принципы и конкретизирует направления и задачи в области ESG и устойчивого развития.

Политика обязательна к соблюдению всеми сотрудниками Сбера при планировании и осуществлении своей деятельности в части, затрагивающей взаимодействие с заинтересованными сторонами, разработке внутренних нормативных документов (политик, регламентов, методик, технологических схем, стандартов и пр.), распространении информации и других видов коммуникации.

Политика устанавливает цели, принципы, направления и задачи деятельности в области ESG и устойчивого развития. Политика устанавливает единые принципы деятельности в области ESG для всех компаний группы Сбер, независимо от их местонахождения. Компании группы Сбер могут разработать собственные внутренние документы в области ESG на основе единых положений данной Политики с учетом оценки существенности выделенных направлений и задач, применимых стандартов корпоративного управления и законодательства.

Настоящая Политика является публичным документом, доступным на информационных ресурсах Сбера. Данные, представленные в Политике, актуальны на момент ее утверждения. Политика может актуализироваться и пересматриваться с учетом происходящих изменений, а также при обновлении стратегических документов, но не реже чем один раз в три года.

Политика учитывает нормы российского и применимого зарубежного законодательства, регуляторные требования в сфере ESG и не противоречит им. При разработке Политики учтены рекомендации и требования, существующие на момент написания документа, в том числе в рамках трех групп источников:

1. 10 международных актов, стандартов и инициатив в области устойчивого развития.
2. 3 руководства по международным принципам в области ответственного финансирования.
3. Требования 3 ESG-рейтингов¹.

Системный подход Сбера к интеграции ESG-факторов и аспектов устойчивого развития во все сферы деятельности отражен в многоуровневой архитектуре, охватывающей все элементы, необходимые для эффективного выполнения целей и обязательств долгосрочного устойчивого развития и совершенствования в области ESG [2].

Сбер выделяет для структурирования своей деятельности три сферы, соответствующие концепции устойчивого развития и ESG:

1. Environmental – окружающая среда;
2. Social – социальная сфера;
3. Governance and Prosperity – корпоративное управление и экономическое процветание.

Данная структура дополняется категорией «Экономическое процветание» (Prosperity) в соответствии с концепцией устойчивого развития. Предложенный подход основан на понимании устойчивого финансирования, которое включает в себя рассмотрение широких экологических, социальных, управленческих и экономических аспектов устойчивого развития так, как это описано Финансовой инициативой Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (UNEP FI) и формирующимся стандартом по устойчивому финансированию ISO 32200.

С учетом роли Сбера в российской экономике добавление элемента Prosperity к третьей сфере ESG – Governance – отражает тесную связь между качеством корпоративного управления и деятельностью по обеспечению долгосрочного экономического процветания, не только для компании, но и для внешних заинтересованных сторон.

Сбер внедряет системный подход к деятельности в области ESG и устойчивого развития, который находит отражение в структуре направлений и задач, закрепленных в настоящей Политике. Направления отражают тематические области ESG и устойчивого развития, в рамках которых Сбер ведет деятельность для достижения стратегических целей и выполнения, взятых на себя обязательств. Задачи определяют конкретные установки, по которым осуществляется планирование, реализация и отчетность о деятельности в области ESG и устойчивого развития.

Реализация Политики подразумевает деятельность в восьми ключевых направлениях, сконцентрированную на решении 45 задач с учетом трех сквозных подходов. Задачи в рамках каждого направления относятся к одной из четырех ролей Сбера. Роли Сбера как системообразующего института российской экономики и Сбера как участника международного рынка и глобальных инициатив тесно связаны, а представление Сбера на международной арене происходит посредством реализации масштабных инициатив, значимых на национальном уровне. В этой связи задачи внешней роли Сбера на международной арене интегрированы с задачами Сбера как системообразующего института российской экономики [3].

Назначением системы управления ESG и устойчивым развитием Сбера является:

1. Обеспечение устойчивого развития группы Сбер, т. е. сбалансированного долгосрочного развития с учетом экологических, социальных, управленческих и экономических параметров, которое нацелено на минимизацию негативного воздействия, эффективное управление ESG-рисками, а также поиск точек роста и новых возможностей для группы во взаимодействии с обществом и окружающей средой.

2. Выполнение регуляторных требований и обязательств, включая законодательные требования и добровольные обязательства, закрепленные в национальных и международных договорах и документах.

3. Развитие потенциала Сбера для создания наибольшей ценности для всех групп заинтересованных сторон путем реализации данной Политики.

4. Укрепление взаимоотношений с заинтересованными сторонами и развитие партнерства в целях устойчивого развития на всех уровнях.

Механизмы системы управления ESG и устойчивым развитием Сбера включают:

1. Стратегическое и операционное планирование — разработку и реализацию настоящей Политики и Плана действий, направленного

на ее выполнение, включая разработку и совершенствование методологии оценки и отбора ESG-инициатив.

2. Определение целевых показателей и сроков их достижения по направлениям и задачам деятельности.

3. Формирование внутренних регламентов и процедур, необходимых для реализации Политики и Плана действий.

4. Определение ресурсов, необходимых для реализации задач.

5. Определение ролей и закрепление ответственности за деятельность в области ESG и устойчивого развития в бизнес-подразделениях, территориальных отделениях и компаниях группы Сбер. Внесение необходимых изменений в организационную структуру.

6. Проведение мониторинга, контроль и оценка реализации Плана действий и достижения целевых показателей.

7. Подготовку отчетности на всех уровнях в соответствии с утвержденными стандартами и требованиями.

8. Организацию регулярной коммуникации и продвижения повестки ESG.

9. Организацию регулярного взаимодействия с заинтересованными сторонами.

10. Разработку и проведение образовательных программ для заинтересованных сторон.

11. Внесение корректировок и совершенствование для повышения эффективности деятельности с учетом накапливаемого опыта и в связи с изменяющимися условиями.

12. Расширение знаний, компетенций и практических навыков членов исполнительных органов, руководителей структурных подразделений и Наблюдательного совета Банка, а также компаний группы Сбер по вопросам ESG, устойчивого развития, включая климатическое управление.

Таким образом, проводимая политика в области экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития закрепляет многолетние успехи ПАО Сбербанк в этой сфере и создает основу для следующего важного шага в развитии — возможности установления лидирующих позиций в области ESG на российском и международном уровне.

Библиографический список

1. Паштова Л. Г., Комельков М. В. Социальная ответственность бизнеса: мировые тенденции и отечественные особенности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. № 8 (338). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-mirovyte-tendentsii-i-otechestvennye-osobennosti> (дата обращения: 20.04.2022).

2. Скараник С. С. Экологическая ответственность в современной практике корпоративного управления российских компаний // Экономика строительства и природопользования. 2020. № 2 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-otvetstvennost-v-sovremennoy-praktike-korporativnogo-upravleniya-rossiyskih-kompaniy> (дата обращения: 20.04.2022).

3. Политика в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития // Сбербанк : официальный сайт. URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/normative_docs/sber_esg_policy_rus.pdf (дата обращения: 20.04.2022).

Иванов П. А.,

студент 2-го курса финансово-экономического факультета.

Н.р.: Быстров А. И., кандидат технических наук, доцент.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

Академии труда и социальных отношений, г. Уфа.

washab@mail.ru

ОЦЕНКА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ СТОРОН ЦИФРОВИЗАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. Проведена оценка основных позитивных и негативных сторон цифровизации. Выделены характерные аспекты влияния на развитие молодежи современных информационных технологий и социальных сетей. Показано, что цифровые и сетевые технологии по-разному влияют на формирование личности молодого человека. Выбор правильного пути в информационном обществе зависит от целей развития личности.

Ключевые слова: цифровизация, информационные технологии, молодежь, фейк, интернет-среда

Современное развитие информационных технологий (ИТ) и систем, а также развитие мультимедийных средств позволило автоматизировать многие процессы человеческой деятельности. Реализован переход от индустриального общества к информационному. Происходит процесс цифровизации во всех областях человеческой деятельности. Особенно интенсивно в период пандемии коронавируса использовалось дистанционное обучение в школах, колледжах и вузах. Это повысило эффективность образования, но и имело свои отрицательные стороны за счет нехватки личного контакта с преподавателями, с обучающимися, коллегами. Необходимость личного присутствия на некоторых практических занятиях нельзя заменить дистанционными занятиями.

Широкое внедрение научно-технических достижений в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в молодежной среде имеет положительные и отрицательные стороны [1].

К положительным сторонам можно отнести следующие аспекты использования ИТ:

- молодежи предоставляется возможность овладеть новыми областями знаний, недоступных в прошлом;

- за счет применения современных ИКТ жизнь большинства людей в различных областях упрощается; за счёт сотовой связи эффективно реализуется аудио и видео общение;

- ИТ существенно упрощают процесс обучения (офисные приложения позволяют быстро оформить реферат, статьи, курсовые и дипломные работы; позволяют проводить расчеты в таблицах и строить диаграммы, создавать презентации, разрабатывать свои информационные системы, программировать алгоритмы различных задач и т. д.);

- с использованием различных приложений, оперирующих с большим объемом информации, упрощается доступ к источникам и контрольным функциям образовательного процесса (электронные дневники в школах, электронное расписание занятий, электронные библиотеки и т. д.);

- существуют специальные приложения, помогающие осваивать и улучшать свои знания в различных науках;

- использование ИКТ для дистанционного обучения хорошо зарекомендовало себя в образовательных учреждениях;

- цифровизация активно влияет на социализацию молодежи благодаря социальным сетям, различным приложениям для общения и обмена информацией;

- в сфере развлечений и досуга существует много возможностей в формировании культурной и всесторонне развитой личности (сайты музеев, фильмы, логические игры и т. д.);

- для работающей молодежи или совмещающей работу с учебой широко используются приложения и устройства, позволяющие работать с большим объемом информации, различными справочными системами;

- общение через различные приложения Интернета сейчас очень важно и удобно не только для молодежи, но и для более старшего поколения граждан, так как, используя эту связь, можно проводить различные видеоконференции, собеседования, конкурсы, олимпиады, лекции, практические занятия и многое другое.

Рассмотрим отрицательные стороны цифровизации для молодежи:

- установлено, что подростки, юноши и молодые люди, характеризующиеся повышенной вовлеченностью в интернет-среду, приобретают комплекс достаточно устойчивых личностных особенностей, включающий нарциссизм, макиавеллизм, неспособность прощать, неорганизованность, неразвитое эстетическое чувство, отклонение от аутогенной нормы и др. [2];

- влиянием информатизации и цифровизации исследователями объясняются ментальные изменения у большинства людей, прежде

всего молодежи, выливающиеся в формирование «клипового мышления» как объективного закономерного результата развития одних когнитивных навыков за счет других, а также «клиповой речи», разрозненной, мозаичной, часто алогичной и непоследовательной [2];

- по данным «Лаборатории Касперского», 40% российских детей в возрасте до 10 лет почти постоянно находятся в сети. И это среда не безопасная, чему сегодня есть множество доказательств. У нового поколения возникают проблемы с социальными коммуникациями, выстраиванием нормальных отношений в обществе. И все это — на фоне удобства использования различных цифровых сервисов [3];

- чрезмерное пристрастие к интернет-играм (гемблингу) может стать причиной ухудшения психического и физического здоровья человека, вызвать гиперзависимость от онлайн-игр. К сожалению, значительная часть молодежи сталкивается с негативными последствиями гемблинга. Из-за игр игроман может потерять работу, разрушить отношения с близкими и друзьями, он рискует даже умереть (например, ситуация с 17-летним подростком из Башкирии в 2015 г., проведшим 22 часа за компьютером). Известны случаи убийства родителей из-за ограничения ими доступа к компьютерным играм: в 2016 году 16-летний подросток из Волгоградской области убил топором мать за то, что она отказалась оплачивать ремонт компьютера. Еще один подобный случай произошел в Краснодарском крае, где к 8 годам заключения был приговорен 15-летний подросток за убийство отца, который запретил ему играть в квест «Gothic» [4]. В России пока не существует ни одного сайта или организации, которые могли бы быть посвящены исключительно профилактике игровой зависимости (лудомании), информационной и консультативной поддержке сталкивающихся с зависимостью от гемблинга;

- еще одним негативным аспектом описываемой среды является кибербуллинг или, по-другому, кибертравля. Кибербуллинг представляет собой общее название для разных способов неограниченного во времени и пространстве психологического давления, агрессии или издевательств в сети Интернет [4];

- реже у молодежи происходит общение с книгой, посещение библиотек;

- в большинстве случаев нарушаются этические и правовые стороны, способствующие копированию и использованию чужой интеллектуальной собственности;

- наиболее остро в последнее время оказывают отрицательное влияние различные информационные фейки, распространяемые в сети Интернет. В период проведения военной спецоперации на

Украине по демилитаризации и денацификации фейки наносят реальную угрозу национальной безопасности России и поэтому жестко преследуются авторы фейков и блокируются соответствующие социальные сети.

Основные альтернативные стороны цифровизации приведены на рис. 1.

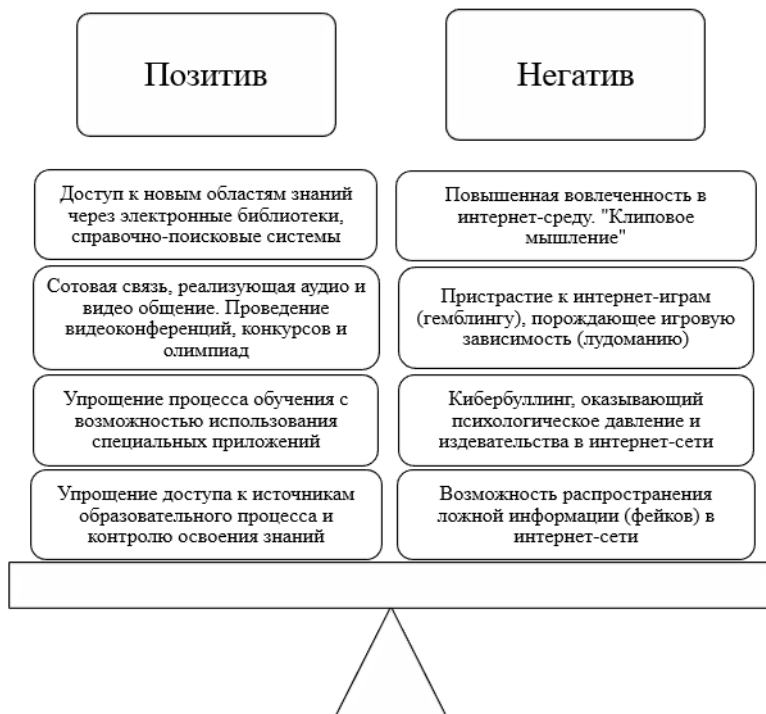


Рисунок 1 — Сопоставление основных позитивных и негативных сторон цифровизации в молодежной среде

Приведенная оценка позитивных и негативных сторон цифровизации в молодежной сфере показала, что цифровые и сетевые технологии по-разному влияют на формирование личности человека. Необходимо правильно, с познавательной и созидательной целью использовать средства ИКТ. Поэтому молодежь должна выбирать свой путь в информационном обществе: пользоваться информационной средой для одних развлечений или для созидательного научного, профессионального и культурного развития.

Библиографический список

1. Быстров А. И., Загитова Л. Р., Тергулов Р. К., Загитова И. Р. Оценка применения цифровизации в различных сферах деятельности // Лучшая исследовательская работа 2021 : сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса. Петрозаводск, 2022. С. 23–30.
2. Краснянская Т. М., Тылец В. Г. Принцип безопасности в психологических исследованиях проблем цифровизации // Проблемы педагогики и психологии. 2020. № 2. С. 152–166.
3. Кунцевич Н. В. Вызовы цифрового общества // Молодой ученый. 2021. № 30 (372). С. 59–63. URL: <https://moluch.ru/archive/372/83345/> (дата обращения: 07.04.2022).
4. Бородина А. В., Тихонова А. С. Цифровизация практик досуга молодых россиян и ее социальные последствия // Социальные науки. 2021. Т. 11-2(62). С. 33–41.

Иванова Е. В.,
студентка 3-го курса «Экономика и управление».
Тобольский педагогический институт
им. Д. И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета.
iliz4801@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация. В статье затрагивается тема влияния человека на окружающий мир. Рассматриваются термины экологического воспитания и образования, а также вопросы: что является принципами экологического образования и какие основные формы работы со школьниками, связанные с экологической темой, существуют; какой вклад вносят различные коммерческие и некоммерческие организации в экопросвещение обучающихся. Затрагивается также вопрос: определяется сущность экологического просвещения.

Ключевые слова: экологическое просвещение, экологическое образование, экологическое воспитание, окружающая среда, природа, просвещение

В настоящее время человек оказывает колоссальное воздействие на различные природные процессы, что влечет за собой глобальные экологические проблемы, в том числе загрязнение среды: истощение озонового слоя, изменение состава атмосферы; истощение природных ресурсов: деградация растительного покрова, обеднение видового разнообразия. Вместе с тем большинством людей экологическое неблагополучие оценивается лишь проблемой мусорных свалок и загрязнением среды промышленными отходами.

Еще несколько десятков лет активной деятельности человека может привести к непоправимым последствиям. Становится ясно, что существование нашей планеты — в руках самих людей. Экономические, социальные, а также экологические проблемы являются результатом действий человека. Поэтому сегодня особенно актуальна проблема экологического просвещения. Необходимо сформировать у ребенка понимание важности заботы об окружающем мире. Отсюда следует, что в основе экологического просвещения лежит экологическое воспитание и образование.

Экологическое воспитание — это формирование у человека гуманного и бережного отношения к природе, рационального исполь-

зования ее ресурсов и экологического сознания как совокупности знаний.

Экологическое образование — это непрерывный процесс обучения и развития личности, направленный на овладение знаниями и умениями по защите и улучшению природной среды.

Также следует упомянуть принципы экологического образования:

- всеобщность и непрерывность;
- целостность общего и профессионального экологического образования;
- учет культурных и национальных особенностей;
- ориентация на развитие экологического сознания и культуры [1, с. 86].

Экологическое просвещение должно начинаться с детства, особая роль здесь отдается семье и взрослым, которые окружают ребенка. Нужно учесть тот факт, что взрослые также должны иметь здоровое экологическое мировоззрение. И, конечно, огромное влияние в экопросвещении играет школа.

Экологическое просвещение в школах России только начинает набирать оборот. Большинство учащихся знакомится с экологией в рамках таких предметов, как окружающий мир, биология и география. Увы, на экологические проблемы отведено всего один-два урока, а в учебниках — если не параграф, то пара абзацев. Дети просто не успевают усваивать материал и иметь хоть какое-то целостное представление по данному вопросу.

Немаловажный вклад в экопросвещение школьников вносят различные организации, цель которых — повышение экологической грамотности школьников. Для школьников разработаны классные часы на тему экологии, предусмотрены различные мероприятия, программы и проекты, которые помогут углубиться в эту тему и сформировать правильное отношение к окружающему миру. Портал «Экокласс» разработал для школьников разных возрастов специальные уроки, конкурсы и видеоролики по экопросвещению. Greenpeace России, центр экономики ресурсов также занимаются экопросвещением обучающихся: в их разработках можно найти самые разные игры, видеоролики и сценарии экоквестов. Также стоит упомянуть молодежные клубы Российского географического общества и экоцентр «Заповедники». Целями данных организаций является передача знаний учащимся, педагогам и родителям, которые передадут эти знания дальше [2, с. 76].

Основными формами работы со школьниками являются проведение:

- занятий на экологическую тематику, с использованием различных средств и приемов обучения;

- экологических конкурсов;
- экскурсий в музеи и заповедники,
- а также привлечение учащихся к участию в экологических акциях.

Основа построения внеклассных занятий с экологической направленностью заключается в формировании целостного представления о природном окружающем мире и воспитание нравственного отношения к окружающей среде и жизнедеятельности человека. Приобретение знаний и навыков правильного общения с природой, совершенствование методов и способов, участвующих в охране окружающей среды и рациональном использовании ресурсов, — вот что является результатом мероприятий, нацеленных на экологическое просвещение.

Сущность экологического просвещения может определяться:

- потребностью общения с природной средой;
- осознанием ценности природной среды;
- убеждением в необходимости сбережения природы;
- пропагандой экологических знаний [3, с. 1545].

Таким образом, можно сделать вывод, что экологическое просвещение подрастающего поколения является важной задачей не только государства, но и самих родителей, преподавателей. Пока этот вопрос находится на довольно низком уровне, но принимаются всевозможные меры, направленные на экологическое просвещение подрастающего поколения. От нас самих зависит будущее и процветание нашей планеты, и чем раньше мы это поймем, тем больше успеем сохранить. Забота об окружающей среде должна стать одной из основных ценностей для детей и молодежи, которую они будут стремиться защищать и охранять.

Библиографический список

1. Аманов, Г. А. Воспитание экологического сознания и экологической культуры у молодежи / Г. А. Аманов, Т. Б. Абдуллаев // Молодой ученый. 2018. № 22 (208). С. 85–87. URL: <https://moluch.ru/archive/208/50877/> (дата обращения: 11.04.2022).
2. Леднева, О. С. Экологическое воспитание школьников / О. С. Леднева // Проблемы и перспективы развития образования : материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, сентябрь 2015 г.). Краснодар : Новация, 2015. С. 74–79. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/203/8674/> (дата обращения: 11.04.2022).
3. Сальникова, М. В. Экологическое образование и воспитание обучающихся / М. В. Сальникова // Молодой ученый. 2016. № 11 (115). С. 1543–1546. URL: <https://moluch.ru/archive/115/31056/> (дата обращения: 11.04.2022).

Идрисова Р. В.,

учитель русского языка и литературы.
МОАУ Башкирская гимназия-интернат
с. Исянгулово МР Зианчуринский район
Республики Башкортостан.
raihanidrisova1961@mail.ru

«СЕМЬЯ – ЭТО СЕМЬ Я»

Аннотация. В данной статье автор говорит о семье как о важной составляющей общества. Пытается донести до современной молодежи важность создания семьи. В качестве примера приводит аргумент из русской классической литературы.

Ключевые слова: семья, семейные ценности, государство

Семья издавна считалась теплым очагом, надежной опорой, крепким прочным тылом. Еще на Руси счастливым считали человека семейного, который заботится, беспокоится о членах семьи: о родителях, о жене, о детях, о большом или малом хозяйстве. Это был настоящий глава семьи. В семье всегда должен быть уют, тепло, любовь и взаимопонимание, взаимопонимание. А эта добрая обстановка создается, строится, держится на ответственности всех ее членов, на доверии, уважении, любви, без чего нет счастья, покоя, благополучия...

Семья — это высокая ценность, ее за деньги, золото не купишь! Но случается: была дружная семья, — вдруг из-за недопонимания — развалилась, остались деньги, имущество — а счастья, удовлетворенности нет и быть не может. Тут виноваты «рулевые семьи», поторопились, не стали терпеливо и с умом разбираться, а причин для развала семьи, кажется, и не было.

Сейчас молодежь почему-то семейные проблемы решает очень быстро, не задумываясь о грядущем: это судьба детей, и своя, переживания близких. Ссоры, споры в семье могут возникать, но, чтобы вся семья не пострадала, очень осторожно, умно, дальновидно нужно разрешать семейные вопросы. Надо жить так, чтобы всегда и везде мог сказать с гордостью: «Моя семья — моя крепость!».

В газетах, журналах, в сети Интернет встречается большое количество опросов среди школьников старших классов, студентов. Например, выдержка из статьи, которая находится на сайте канала МИР 24: «В Тимирязевской академии был проведен анонимный социологический опрос на тему семьи и брака среди студентов первого курса. Вы-

зывает интерес ответы на вопрос «Почему молодые люди не хотят создавать семью?». Называют следующие причины: «Брак — это только штамп в паспорте», «молодые люди предпочитают отношения без обязательств», «лучше уделить время себе, а не другим людям», «У родителей состоялся развод, не хотелось бы повторения этой истории», «Быть зарегистрированным — это не так выгодно, как раньше», «В наше время важнее карьера», «Брак — это прежде обязательства, которые нет желания брать», «Для молодых людей в приоритете саморазвитие», «мы молодцы, еще не нагулялись».

Эксперт Дмитрий Соболев, семейный психолог, считает, что семья и дети нынешней молодежью осознаются препятствием для роста и развития.

Это и является первой причиной. Вторую причину нежелания создать семью, обзавестись детьми молодежь видит в неуверенности в завтрашнем дне. Если в 2000–2010-е годы россияне привыкли к определенному достатку, то сейчас многое изменилось. Санкции, пандемия коронавируса привели к снижению доходов населения. Для создания семьи нужна жилплощадь, реальная заработная плата (молодежь не хочет жить на 15 000–20 000 рублей в месяц), как живут их родители. «Не хотим, чтобы наши дети жили в бедности», — заявили мои девятиклассники после одного из классных часов на тему «Семья».

Надо нам найти ответы на вопросы: «Кто виноват? Как найти выход из создавшейся ситуации? Как довести до сознания молодежи, что семья — это семь Я: прадедушка, дедушка, отец, сам, твой сын, внук, правнук?».

Руководитель Центра урегулирования социальных конфликтов Олег Иванов подчеркивает: «Полагаю, что в основном виновато государство, которое должно всеми силами поддерживать в молодежи стремление создавать семью и рожать детей. Согласно всем основным социологическим определениям, семья — это базовая ячейка общества. Таким образом, сегодня мы видим, как общество практически занимается самоликвидацией. Государство обязано на это отреагировать».

Исходя из его слов, можно сделать вывод: для поддержания численности населения на одном уровне в каждой семье должно быть два ребенка, но сегодня по статистике в России в среднем 1,7 ребенка на семью.

Однако полностью согласиться с Олегом Ивановым будет неправильно. Государство многое делает для поддержки семьи, особенно семей многодетных. В статье 38 Конституции РФ написано: «Материнство и детство, семья находятся под защитой государства» [1].

Закон Республики Башкортостан «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства в Республике Башкортостан» ставит своей первоочередной задачей:

- создание условий для укрепления семьи как социального института,
- повышение социального статуса отцовства и материнства, возрождение семейных ценностей и традиций;
- создание условий для формирования сознательного материнства и отцовства;
- защита прав детей в семье [2].

Недавно депутаты Курултая РБ предложили внести изменения в ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Связано это с распространением среди молодежи западной идеологии чайлдфри. По данной субкультуре, смысл существования человека сводится к праздности и удовлетворению личных потребностей. Спикер Константин Толкачев в беседе с корреспондентом добавил, что распространение идеологии чайлдфри (бездетность) «противоречит государственной политике нашей страны, ведет к деградации общественных институтов и депопуляции» [4]. Он считает, что защита детей от такой информации будет способствовать укреплению семейных ценностей.

Как учитель словесности, вижу возможность воспитывать молодежь на примерах литературы.

Тема семьи, семейных ценностей является одной из традиционных в мировой литературе. Лев Толстой в своих произведениях «Анна Каренина», «Война и мир», Ф. М. Достоевский в «Братьях Карамазовых», И. А. Гончаров в «Обломове», Джон Голсуорси в «Саге о Форсайтах», рассказывая о семейных отношениях, демонстрировали огромную роль семьи в формировании подрастающего поколения.

Давно установлено, что для ребенка общие семейные повседневные радости и огорчения, успехи и неудачи — это источник, рождающий доброту и чуткость, заботливое отношение к людям. Семья дает ребенку первые представления о добре и зле, о нормах нравственности, о правилах общежития, первые трудовые навыки. Именно в семье складываются жизненные планы и идеалы человека.

Л. Н. Толстой в романе-эпопее «Война и мир» раскрывает «мысль семейную» на примере нескольких семей, но обращает внимание читателей на уклад, семейные ценности, традиции трех семей: Ростовых, Болконских и Курагиных. Для последней из них — Курагиных, в которой имеются трое детей: Ипполит, Элен и Анатолий — характерно следующее:

- брак основан на расчете и порочности;
- отсутствие всяких моральных принципов;
- дети не являются целью супружества: «...не дура, чтобы желать иметь детей», — говорит Элен Пьеру [5].

Им противопоставлены Ростовы. Автор любит в них то, что он любит в народе: патриотизм, душевную искренность и непосредственность. Двое сыновей Ильи Андреевича — участники Отечественной войны, ни один: ни Николай, ни Петя — не стремятся строить карьеру любыми путями. А юный Петя героически погибает в партизанском бою. Откуда в них такие качества? Где впитала юная графиня Наташа, которая потребовала у родителей отдать подводы под раненых в дни вступления Наполеона в Москву? Родители сумели воспитать их благодарными, заботливыми, любящими, умеющими жертвовать собой ради других. Семья для этих молодых людей имела огромное значение. В эпилоге романа читаем, что Николай Ростов с Марьей Болконской имеют двух детей. Наташа с Пьером Безуховым стали родителям четверых детей.

Автор романа видел семью такой: патриархальная семья, с ее святой добротой, с заботой младших и старших друг о друге, с умением больше отдавать, чем брать, со взаимоотношениями, построенными на добре и правде.

Семью делает семьей постоянная работа души всех членов семьи.

Библиографический список

1. Конституция РФ, статья 38 (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РБ «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства в Республике Башкортостан», 1993 год.
3. Толстой Л. Н. Война и мир. Т. 2, часть 1, глава 6. С. 71.
4. МИР 24 : информационно-аналитический интернет-портал. URL: <https://mir24.tv/>
5. Коммерсантъ : официальный сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/regions/2>

Кийко М. А.,

ученица БОУ «Средняя общеобразовательная школа № 35
имени 46-го Гвардейского орденов Красного Знамени и Суворова
3-й степени ночного бомбардировочного авиационного полка».

Н.р.: Коротких И. В., заместитель директора
по учебно-воспитательной работе.

Краснодарский край, Динской район, станица Новотитаровская.

Kijkom6@rambler.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Сегодня невозможно переоценить значение экологии; решение проблем, забота и бережное отношение к ней начинается с каждого конкретного человека, где особое место должно уделяться формированию экологической культуры. Раздельный сбор мусора для дальнейшей переработки, строительство комплексов переработки отходов помогут обезопасить от загрязнений окружающую среду, следовательно, снизят расходы на здравоохранение. Государство устойчиво развивается, если его население прежде всего здорово.

При государственной поддержке образования молодёжи на базе глубоких экологических знаний должна быть воспитана эколого-активная личность. ЭКО-волонтеры, образовательные программы и мероприятия, прививающие экологические ценности, в совокупности с научно-техническим прогрессом являются основой гармоничного, сбалансированного и устойчивого развития государства.

Ключевые слова: экологические ценности, устойчивое развитие, загрязнение окружающей среды, раздельный сбор мусора, здоровье

Экологические ценности представляют собой категорию ценностей, относящихся к сфере взаимодействия человека и природы.

«Природа — основа и источник жизни на земле, родной дом, который мы передадим по наследству будущему поколению, а чтобы его сохранить, мало усилий одних экологов, необходимо участие молодёжи, власти и общественности, и чем больше мы все осознаем свою ответственность за судьбу нашей страны, тем надежнее уберем от беды уникальную природу России, наше с вами здоровье, здоровье и благополучие наших детей и внуков» [7, с. 1]. Из-за роста стихийных бедствий (наводнений, гибели посевов, засух, лесных пожаров) бюджет

нашего государства несёт огромные расходы и огромные потери из-за изменения климата, ухудшения окружающей среды. Также увеличиваются траты бюджета на здравоохранение, в том числе из-за заболеваний и гибели людей от жары, стихийных пожаров (задымлений). Всё это оказывает негативное влияние на здоровье и благополучие населения и развитие государства в целом [2].

Промышленность и транспортные сети, интенсивные формы ведения сельского хозяйства, нерациональное использование природных ресурсов, невыполнение природоохранных программ — все это чревато растущими темпами загрязнения окружающей природной среды и экологическими проблемами.

Следует отметить, что антропогенное загрязнение окружающей среды не может не отражаться на состоянии здоровья человека, который сам является одним из составляющих элементов окружающей среды и получает из нее все необходимое для существования и хозяйственной деятельности.

Качество атмосферного воздуха также имеет огромное влияние на здоровье населения. Например, в случае с пандемией воздействует на способность организма противостоять инфекционным заболеваниям. Загрязненный атмосферный воздух четко связан с распространенностью хронических заболеваний дыхательных путей. Инфекции легче «атаковать» ослабленный и пораженный организм, чем здоровый. Это имеет прямое фиброгенное действие на ткани дыхательных путей и приводит к хроническим воспалениям. Тем самым увеличивает риск инфекционного поражения (действие наблюдается для оксидов серы и азота). А многолетнее загрязнение окружающей среды в случае эпидемий может существенно повысить распространенность и последствия инфекционных заболеваний среди населения [12].

Экологическая сознательность жителей служит примером, меняет взгляды молодёжи, склоняя к бережному отношению к окружающей среде. Немаловажно отказаться от использования пластиковой посуды и пакетов, которые наносят серьёзный ущерб окружающей среде.

Снизить экологическую нагрузку поможет и отдельный сбор мусора: это существенно сокращает количество вывозимого на свалку мусора, улучшает окружающую среду и тем самым сохраняет здоровье населения. Научиться этому не сложно. Удобно поставить на балкон, а в частном доме в сарай, коробки с надписями «опасные отходы», (не подлежащие переработке батарейки, лампочки и др.), «стекло», «бумага», «пластик», «металл». Но переработать можно только чистое и сухое сырьё. Для этого нужен завод по переработке отходов. А местом строительства может быть близлежащая к свалке территория, макси-

мально удалённая от населённых пунктов. Так, Краснодарском крае уже в 2022 г. «РТ-Инвест» начнёт строительство трёх комплексов по переработке отходов, которые будут работать по мировым экологическим стандартам (применяются в Швейцарии, Франции и многих развитых странах). Два завода появятся в Сочи и один — в Темрюкском районе. Комплексная система обращения с отходами включает: раздельный сбор, промышленную сортировку, компостирование, переработку вторсырья и энергоутилизацию отходов, которые не могут быть вовлечены во вторичный оборот [11].

Развитию экологических ценностей молодёжи способствует популяризация волонтёрского эко-движения, активное участие молодёжи в проведении субботников для очистки территорий от мусора, упавших веток. Возможно, штрафы в повышенном размере за выброс мусора вне специально отведённых мест частично решат проблему. Но всё-таки рациональнее поставить контейнеры для раздельного сбора мусора, проводить семинары, лекции об экологическом состоянии, методах борьбы с загрязнениями окружающей среды. В детских садах и школах организовывать обучающие мероприятия, на которых рассказывать, например, о бережном отношении к природе, сортировке мусора, при этом активно привлекая к подобным мероприятиям молодёжь.

Культивируя экологические ценности, немаловажно вести работу и с детьми дошкольного возраста: проводить обучение в игровой форме, например, организовывать утренники на темы экологии, мероприятия, готовить, как вариант привлечения внимания, доклады об экономном отношении к природным ресурсам. Известный факт, что в игровой форме дошкольниками лучше усваиваются знания и легче прививается экологическая культура поведения.

Экономическое развитие государства обусловлено ростом уровня жизни, материального благополучия и социальной защищённости населения. Сегодня подрастающему поколению требуется не только направленность на интеллектуальные и духовные ценности, но и стремление к улучшению здоровья и состояния окружающей среды. И тем самым формируется потребность в экологической безопасности как индикатора устойчивого развития России.

Несомненно, что в будущем потребность у молодёжи экологической грамотности будет связана с самосохранением человека и развитием экономики.

Поэтому можно предположить, что для устойчивого развития государства необходимы инновации, нестандартные мысли для решения, урегулирования и устранения глобальных проблем, к которым, в пер-

вую очередь, можно отнести обеспечение экологической безопасности и улучшение качества окружающей среды.

В связи с этим назрела необходимость поддержки и стимулирования государством творческой, трудовой, предпринимательской деятельности молодого населения. А также совершенствование и поддержка образования, науки и воспитания экологических ценностей у молодёжи. Такая государственная поддержка, особенно в настоящий период, обеспечит стабильный рост благосостояния и устойчивое развитие России [5, с. 110].

Доведение до максимума производства в рамках экологических лимитов осуществляется не за счет привлечения дополнительных ресурсов, а только с увеличением эффективности производства (минимум энергозатрат и ресурсозатрат для получения единицы продукции). То есть для более эффективного использования природных ресурсов необходима экономия и бережливость в сфере потребления [5, с. 114]. Это ещё раз доказывает, что для улучшения экологической ситуации и экономии ресурсов целесообразно проводить сортировку мусора.

Одним из важнейших факторов разрешения многих глобальных экологических проблем является развитие экологической культуры. Сущность экологической культуры, по мнению Б. Т. Лихачева, может рассматриваться как «органическое единство экологически развитого сознания, эмоционально-психических состояний и научно обоснованной волевой утилитарно-практической деятельности. Экологическая культура органически связана с сущностью личности в целом, с ее различными сторонами и качествами. Понятие «экологическая культура» охватывает такую культуру, которая способствует сохранению и развитию системы «общество — природа» [4, с. 132].

В связи с этим важно рационально использовать различные гербициды, пестициды, удобрения, чтобы избежать излишнее загрязнение почвы, так как «растения поглощают из почвы вместе с полезными для своего роста и развития веществами могут содержать остаточные пестициды», — считает Я. Любовецкий [<https://kuban24t>]. К примеру, в семенах подсолнечника и горохе накапливается больше всего химикатов из-за обработки специальными реагентами. Вышеизложенное свидетельствует о необходимости в подготовке экологически грамотных специалистов. Сегодня целью национальной стратегии экологического образования является формирование нового мировоззрения и образа жизни, находящегося в гармонии с окружающей средой, для преодоления кризиса окружающей среды и создания благоприятных условий перехода России на модель устойчивого развития. [8, с. 357]. Человечество находится в таком периоде развития, что обеспечение его

экологической безопасности становится даже более важным, чем дальнейший прогресс [8, с. 245].

Особую роль приобретают знания в различных областях науки и техники, на основе которых могут быть созданы экологически чистые производства, сконструированы и построены эффективные средства по контролю состояния и защите окружающей среды. Отметим, что на сегодняшний день уже созданы методы прогнозирования и профилактики экологически опасных ситуаций и пр. [6, р. 286].

Способность обеспечить устойчивое развитие государства, при котором проблемы без ущерба интересов будущих поколений, определяется технической, экономической, экологической и социальной грамотностью. Только постоянно пополняемые знания молодёжи и накапливаемый ими опыт в решении экологических проблем станут гарантией улучшения качества жизни людей без нарушения потенциальных возможностей экосистем [6, с. 286].

Библиографический список

1. Здорик Т. Б., Несытова Ю. Н. Окружающая среда : энциклопедический словарь-справочник / пер. с нем. М. : Прогресс, 1993. 640 с.
2. Лебедев В. Д. Экономическое развитие и рост // Научный журнал «Молодой ученый». URL: <https://moluch.ru>
3. Лихачев Б. Т. Философия воспитания. М. : Гум. изд. центр Владос, 2010. 336 с.
4. Медико-экологический атлас Красный Крест, Мин-во здравоохранения РФ, Кубанская государственная медицинская академия, Кубанский медицинский институт. Краснодар, 2002.
5. Муравых А. И. Модель будущего: системно-экологический подход. М. : ООО ИНФОКОР, 2007. 160 с.
6. Передельский Л. В., Коробкин В. И. Экология в вопросах и ответах : учебное пособие. Ростов На/Д : Феникс, 2002. 384 с.
7. Половинко П. А. Сохраним природу Кубани. Краснодар : Рекламно-издательская фирма «ЭДВИ», 1998.
8. Трушина Т. П. Экологические основы природопользования : учебник. Изд-во 6-е, доп. и пер. Ростов н/Д : Феникс, 2010. 407 с.
9. Тягунова Г. В., Ярошенко Ю. Г. Экология : учебник / коллектив авторов ; под ред. Г. В. Тягунова, Ю. Г. Ярошенко. 2-е изд. М. : КНОРУС, 2014. 304 с.
10. ГОСТ Р 52104–2003. Ресурсосбережение. Термины и определения.
11. Интерфакс-Россия : сетевое издание. 2022. Краснодар, 17 февраля. URL: <https://Interfax-russia.ru>
12. URL: <https://rubryka.com/ru/article/koronavirus-ta-ekologiya>

Киселева Т. Г.,
магистрант 2-го курса факультета психологии.
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск.
tomchik_2007@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ РОССИЙСКОГО ВУЗА

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме исследования ценностных ориентаций у студентов первого курса факультета психологии. На основе проведенного углубленного теоретического анализа, систематизации, обобщения научной литературы и эмпирических данных определено, что исследование системы ценностных ориентаций в юношеском возрасте является особенно актуальной проблемой в ситуации серьезных социальных изменений, которые привели к нравственному падению общества, обесцениванию нравственных устоев, деформации социальных отношений и общения, смене ценностей и ценностных ориентаций, особенно у современного молодого поколения. Автором рассмотрен феномен ценностных ориентаций в научных трудах отечественных и зарубежных ученых, определены методы исследования. Показана характеристика выборки, проведена первичная психолого-педагогическая диагностика по двум методикам (С. С. Бубнова «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности», М. Рокич «Ценностные ориентации»), в результате выявлен показатель выраженности значимых ценностных ориентаций у студентов.

Ключевые слова: студенты, ценности, ценностные ориентации, структура личности, психолого-педагогическое исследование, психодиагностика

Проблема ценностных ориентаций является одной из особенно важных в психологической науке, центр ее исследования направлен на человека и общество в целом. Невнимание к проблеме ценностей, нежелание признать ее научно-психологическую значимость не только ослабляет психологию как науку, не только препятствует ее развитию в полной мере, но и подталкивает человеческое общество к равнодушию, к бездуховной погони за материальными благами, к сопротивлению социума политическим, технологическим и социальным ценностям, к неприятию обязательных моральных правил, к дезорганизации и отрицанию вечных жизненных ценностей [5, с. 125].

Проблема ценностей и ценностных ориентаций нашла отражение в фундаментальных трудах отечественных ученых-психологов: А. Г. Асмолов, Б. С. Братусь, С. С. Бубнова, Л. С. Выготский, Ж. В. Горькая, Н. А. Журавлева, Д. В. Каширский, Д. А. Леонтьев, Б. Ф. Ломов, М. Р. Рогов, В. В. Столин, А. В. Петровский, Д. Н. Узнадзе, Е. Б. Фанталова, Д. И. Фельдштейн и др.

Особый интерес по проблеме ценностей вызывают работы следующих зарубежных ученых: В. Билски, Дж. Гилеспи, Э. Дюркгейм, В. Знанецкий, Р. Инглхарт, А. Лэнгле, А. Маслоу, Ч. У. Моррис, Г. Олпорт, М. Рокич, Г. Риккерт, У. Томас, Р. С. Хартман, Г. Хофстеде, К. Шатене, Ш. Шварц, М. Шелер, Э. Шпрангер и др.

Цель исследования: теоретически обосновать и исследовать ценностные ориентации у студентов первого курса факультета психологии.

Констатирующий эксперимент проводился с использованием следующих методов исследования:

1. Теоретические: анализ научной литературы по исследуемой проблеме, синтез, обобщение.
2. Эмпирические: констатирующий эксперимент, опрос, тестирование.
3. Психодиагностические: опросник С. С. Бубновой «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности»), тест М. Рокича «Ценностные ориентации».

Рассмотрим теоретические взгляды отечественных и зарубежных ученых на сущность понятий «ценности», «ценностные ориентации», а также их структуру и классификацию.

Советский и российский социальный психолог Г. М. Андреева в своих научных трудах отмечала: «Ценности — явления или компоненты жизни общества, анализируя с точки зрения того социального значения, которое им придается обществом в целом или социальной группой» [1, с. 187].

В своих работах российские ученые Э. М. Большакова, М. М. Бормотова, Л. В. Трубайчук, Н. Н. Тулькибаева пишут: «Ценности — это предметы, явления и их свойства, которые нужны члену определенного общества или отдельной личности в качестве средств удовлетворения их потребностей и интересов, а также цели и побуждения в качестве нормы, цели, идеала: свобода, демократизм, достоинство, ответственность, честь, совесть, любовь, доброта, добродетель: идеалы, обращенные в нравственные ориентиры обучения и воспитания. Ценностные ориентации — это направленность сознания и поведения на духовные и общественные ценности, предпочтение к тем или иным [7, с. 238].

Зарубежные ученые-исследователи Г. Олпорт, Ф. Э. Вернон, К. Линдзи предложили следующую типологию ценностей жизни:

1. Теоретический тип (заинтересованность личности в поисках истины путем рассуждения и систематического мышления).
2. Эстетический тип (заинтересованность личности в красоте, форме и художественной гармонии).
3. Экономический тип (заинтересованность личности в полезности и практичности, в том числе накоплении богатства).
4. Политический тип (заинтересованность личности в приобретении власти, известности, славы и влияния на окружающих).
5. Социальный тип (заинтересованность индивида в людях и проявлении альтруизма, любви, участливости как основы человеческих взаимоотношений).
6. Религиозный тип (заинтересованность индивида в служении Богу или высшему идеалу, единстве и понимании целостности Вселенной) [6, с. 285].

Как отмечают зарубежные ученые Г. Ж. Джуманова и Д. Е. Серовайская: «Общечеловеческие ценности — ценности, имеющие абсолютный характер, которые не зависят от социальных, национальных и др. особенностей общества, т. е. вечные ценности. Эти ценности носят также постоянный, непреходящий характер, и именно поэтому выступают в качестве регуляторов поведения для каждого человека, выражают опыт всего человечества» [Цит. по: 4, с. 266].

Зарубежный ученый К. Клакхон считал: «Ценности — это осознанное или неосознанное, характерное для индивида или для группы людей представление об ожидаемом, которое определяет выбор целей с учетом возможных способов и средств достижения». Ценности выступают элементом, которые связывают индивида и общество [Цит. по: 9, с. 161]. Ценностную ориентацию ученый К. Клакхон определил как «обобщенную систему природы, места человека в окружающей природе, отношения человека к другому человеку, положительного и отрицательного в межличностных отношениях и отношениях человека с окружающим миром, систему, которая определяет поведение людей» [Цит. по: 10, с. 4].

По мнению доктора психологических наук А. А. Крылова «Ценности — идеалы, идеи, цели, к которым стремится индивид и общество в целом. Существуют общепринятые ценности: универсальные ценности (престиж, безопасность, любовь, уважение, знание, деньги, вещи, свобода, национальность, здоровье); внутригрупповые ценности (религиозные, политические); индивидуальные ценности (личностные) [3, с. 257].

Ценность, по мнению американского психолога М. Рокича, — это твердая вера в фундаментальное предпочтение чего-то конкретного (мировоззрения, способа существования, цели жизни и т. д.) [Цит. по: 8, с. 70].

М. Рокич выделил следующие типы ценностей:

1. Терминальные ценности (ценности-цели) — убеждения в том, что конечная цель существования каждого человека действительно стоит того, чтобы попытаться ее достичь.

2. Инструментальные ценности (ценности-средства) — убеждение в том, что определенное свойство личности или образ ее действий всегда остается приоритетным в любой жизненной ситуации [там же, с. 19].

Таким образом, ценности это предпочтительные, трансситуационные цели, которые служат руководящими принципами в жизни людей и которые различаются по важности. Ценностные ориентации представляют собой индивидуальное психологическое образование, которое формируется в результате интериоризации ценностей и моральных норм социального окружения, а также ценностные ориентации личности образуют сложную иерархическую систему.

Вышесказанное приводит нас к выводу о необходимости изучения степени выраженности ценностных ориентаций у молодого поколения и разработке психолого-педагогических рекомендаций по формированию ценностных ориентаций у студентов первого курса факультета психологии.

Исследование было проведено на базе факультета психологии ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» кафедры теоретической и прикладной психологии г. Челябинска. Выборку исследования составили 17 студентов бакалавриата первого курса факультета психологии. Все респонденты женского пола в возрасте от 18 до 23 лет. Куратор группы отмечает, что обучающиеся проявляют интерес к учебно-профессиональной деятельности, стремятся расширять свой кругозор и интеллектуально развиваться. Часть студентов читают художественную и научно-популярную литературу, у них сформирована мотивация к учению. Для большей части студентов значимо одобрение преподавателей и уважение студенческого коллектива. Каждый студент обладает определенным взглядом на жизнь, убеждениями и навыками в поведении согласно возрастным особенностям юношеского возраста. По данным беседы с заместителем декана по воспитательной работе было отмечено, что межличностные отношения среди студентов регулируются преподавателями через целенаправленный образовательный процесс. Между студентами преобладает ситуативно-деловое общение. Студенты проявляют здравый смысл и адекватно рассуждают в процессе занятий. Для студентов значимо отстаивать свои позиции и принципы, стараются быть правдивыми и искренними, а также стараются проявлять уважительное отношение к окружающим.

В данной статье приведем результаты диагностики выраженности показателей значимых ценностных ориентаций у студентов первого курса факультета психологии по методике разработанной американским психологом М. Рокичем «Ценностные ориентации». Результаты исследования показаны на рисунке 1. Результаты исследования показателей выраженности значимых инструментальных ценностей представлены на рисунке 2.

Цель: исследовать направленность личности и определить ведущие мотивы поступков личности, ее отношение к другим людям, к окружающей действительности, к своей личности, к восприятию мира, а также основную философию жизни [2, с. 112].

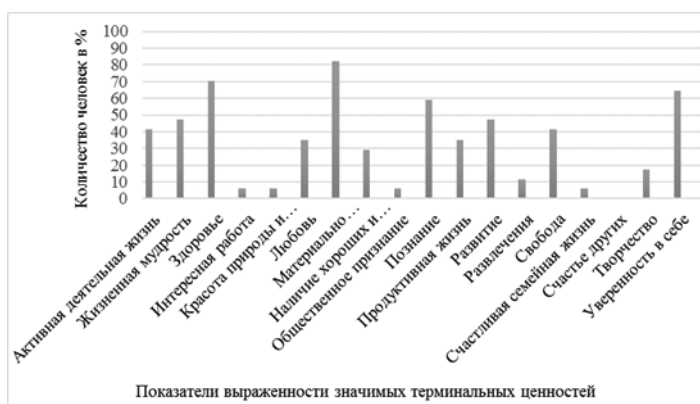


Рисунок 1 – Результаты диагностики выраженности показателей значимых терминальных ценностей по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича

Результаты исследования, которые представлены на рисунке 1, свидетельствуют, что показатель выраженности значимых терминальных ценностей составил: По шкале 7 – материально обеспеченная жизнь 82,3% – 14 человек. По шкале 3 – здоровье 70,5% – 12 человек. По шкале 18 – уверенность в себе 64,7% – 11 человек. По шкале 10 – познание 52,9% – 9 человек. По шкале 2 – жизненная мудрость 47,5% – 8 человек. По шкале 12 – развитие 47,5% – 8 человек. По шкале – активная деятельная жизнь 41,2% – 7 человек. По шкале – свобода 41,2% – 7 человек. По шкале 6 – любовь 35,2% – 6 человек. По шкале 11 – продуктивная жизнь 35,2% – 6 человек. По шкале 8 – наличие хороших и верных друзей 29,4% – 5 человек. По шкале 17 – творчество 17,6% – 3 человека. По шкале 13 – развлечения 11,7% – 2 человека. По шкале

4 – интересная работа 5,9% – 1 человек. По шкале 5 – красота природы и искусства 5,9% – 1 человек. По шкале 9 – общественное признание 5,9% – 1 человек. По шкале 15 – счастливая семейная жизнь – 1 человек. По шкале 16 – счастье других 0%, показатель выраженности значимости отсутствует, ценность не сформирована у обучающихся.

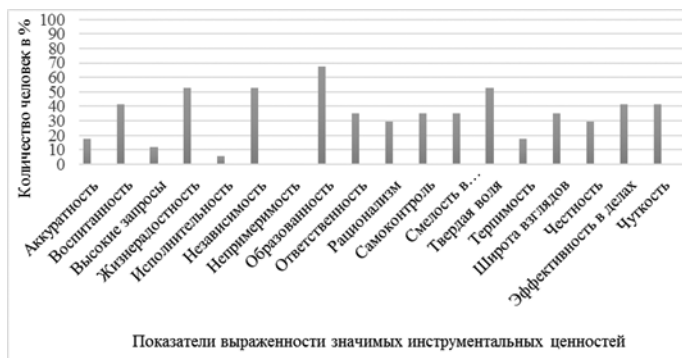


Рисунок 2 – Результаты диагностики выраженности показателей значимых инструментальных ценностей по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича

Результаты исследования, которые представлены на рисунке 2, свидетельствуют, что показатель выраженности значимых инструментальных ценностей составил: По шкале 8 – образованность 67,7% – 11 человек. По шкале 4 – жизнерадостность 52,9% – 9 человек. По шкале 6 – независимость 52,9% – 9 человек. По шкале 13 – твердая воля 52,9% – 9 человек. По шкале 2 – воспитанность 41,2% – 7 человек. По шкале 17 – эффективность в делах 41,2% – 7 человек. По шкале 18 – чуткость 41,2% – 7 человек. По шкале 9 – ответственность 35,2% – 6 человек. По шкале 11 – самоконтроль 35,2% – 6 человек. По шкале 12 – смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов 35,2% – 6 человек. По шкале 15 – широта взглядов 35,2% – 6 человек. По шкале 10 – рационализм 29,4% – 5 человек. По шкале 16 – честность 29,4% – 5 человек. По шкале 1 – аккуратность 17,6% – 3 человека. По шкале 14 – терпимость 17,6% – 3 человека. По шкале 3 – высокие запросы 11,7% – 2 человека. По шкале 5 – исполнительность 5,9% – 1 человек. По шкале 7 – непримиримость к недостаткам в себе и других 0%, показатель выраженности значимости отсутствует, ценность не сформирована у обучающихся.

Таким образом, в результате проведенного психолого-педагогического исследования нам удалось выявить реальную структуру ценност-

ных ориентации у студентов первого курса факультета психологии, нами была проведена психодиагностика и интерпретированы полученные результаты. Проанализировав результаты диагностики можно сделать вывод, что по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича выраженность показателей значимых ценностных ориентаций составляет: первостепенное положение среди терминальных ценностей занимают такие ценности, как материально обеспеченная жизнь (82,3%), здоровье (70,5%), уверенность в себе (64,7%), познание (52,95); наименее значимое положение занимают такие ценности, как интересная работа (5,9%), красота природы и искусства (5,9%), общественное признание (5,9%), счастливая семейная жизнь (5,9%). Первостепенное положение среди инструментальных ценностей занимают такие ценности, как образованность (67,7%), жизнерадостность (52,9%), независимость (52,9%), твердая воля (52,9%); наименее значимое положение занимают такие ценности, как высокие запросы (11,7%), исполнительность (5,9%).

Библиографический список

1. Андреева, Г. М. Социальная психология [Текст] : учебник для вузов / Галина Андреева. М. : Аспект Пресс, 2017. 363 с.
2. Ермакова Н. И. Психодиагностика [Текст] : учебное пособие для бакалавров / Н. И. Ермакова, Н. О. Перепелкина, Е. П. Мутавчи. М. : Дашков и К, 2018. 224 с.
3. Крылов, А. А. Психология [Текст] : учебное пособие / Альберт Крылов. М. : Проспект, 2019. 475 с.
4. Кудышева, Б. К. Самопознание [Текст] : учеб. пособие для студентов колледжей / Ботагоз Кудышева. Алматы : Бобек, 2020. 272 с.
5. Маслоу, А. Мотивация и личность [Текст] / Абрахам Маслоу : пер. с англ. Т. Гутмана, Н. Мухиной. Санкт-Петербург : Питер СПб, 2019. 400 с.
6. Олпорт, Г. Становление личности [Текст] : избранные труды / Гордон Олпорт ; пер. с англ. Л. В. Трубицкой и Д. А. Леонтьева. М. : Смысл, 2002. 461 с.
7. Трубайчук, Л. В. Инновационные процессы в обучении [Текст] : учебное пособие / Людмила Трубайчук и [др]. М. : Восток, 2002. 225 с.
8. Шатене, К. Психология ценностей [Текст] / Кристин Шатене ; пер. с англ. Е. Т. Коноваловой. Харьков : Гуманитарный центр Харьков, 2021. 244 с.
9. Ярина, Е. В. Теоретический анализ понятий «ценности» и «ценностные ориентации» [Текст] / Евгения Ярина // Ученые записки Орловского государственного университета. 2018. № 5 (61). С. 160–162.
10. Hills, M. D. Kluckhohn and Strodtbeck's values orientation theory [Electronic resource] / Michael Hills // Online Readings in Psychology and Culture. 2019. № 4 (4). P. 1–14. Access mode: <https://scholarworks.gvsu.edu/orpc/> (accessed 20.03.2022).

Короткий Д. А.,
студент 1-го курса.
Н.р.: Кокодей Т. А.,
доктор экономических наук, профессор
кафедры педагогики и психологии творческого развития.
Гуманитарно-педагогический институт
Севастопольского государственного университета,
г. Севастополь.
masic-aga@mail.ru

ПАТРИОТИЧЕСКАЯ РАБОТА С ПРИЗЫВНОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Аннотация. В статье раскрыты основные направления деятельности и методы по организации военно-патриотического воспитания молодежи.

Ключевые слова: военно-патриотическое воспитание, национально-государственная символика, мемориальная акция, урок мужества, поисковая работа, культурно-досуговая работа

В конце XX века в нашей стране произошли коренные изменения, следствием которых стал комплекс новых проблем, связанных с формированием и становлением молодых людей в ситуации перехода к рынку. Возникла необходимость переосмыслить сущность патриотического воспитания, его места и роли в жизни российского общества.

Военно-патриотическое воспитание молодежи должно соответствовать сложившемуся в современных условиях пониманию сущности патриотизма, как проявления многовекового российского государственного статуса, связанного со служением своему Отечеству. Военно-патриотическое воспитание осуществляется в условиях понимания значения воинской службы, кодекса офицерской чести, приобретения навыков совершенствования опыта служения.

В современных условиях для военного патриотического воспитания характерно выступать в качестве деятельности систематического и целенаправленного характера каждого субъекта патриотического воспитания, органов государственной власти в соответствии с тем, как молодежь формирует у себя патриотическое сознание, насколько она верна собственному Отечеству.

Воспитательная работа по военно-патриотическому развитию должна включать в себя следующие направления:

- участие в мероприятиях патриотического и военного направления различного уровня;
- изучение основ строевой, военно-тактической и военно-боевой подготовки;
- изучение текста присяги на верность Отечеству;
- встречи с ветеранами, посещение мемориалов, мест бывших сражений, уход за братскими могилами, поисковая работа, встреча с участниками локальных войн;
- участие в праздновании Дня Победы над фашистской Германией, в параде войск, шествии Бессмертного полка;
- участие в мемориальных акциях;
- организация поисково-исследовательской деятельности, поисковой работы;
- изучение военных карт местности времен Великой Отечественной войны;
- участие в поисковой работе;
- формирование осознанного выбора профессии защитника Отечества;
- участие в воинских ритуалах;
- формирования альбомов военной истории семей обучающихся;
- работа с военными архивами;
- применение воинских навыков в различных условиях;
- культурно-досуговая работа;
- спортивно-оздоровительная работа.

Большое значение имеет система мер по взаимодействию клубных объединений военно-патриотической направленности и воинских частей вооруженных сил Российской Федерации. Осуществление этого комплекса мероприятий невозможно без сотрудничества образовательных организаций, частей, военных комиссариатов и общественных организаций. Чтобы данная система работала, необходимо обязательное прохождение молодежью учебных сборов на базах воинских частей.

Важным направлением военно-патриотического воспитания является разъяснение смысла и содержания национально-государственной символики Российской Федерации — герба, флага и гимна, а также государственных праздников. Использование символики государственности позволит закреплять знания о значении воинского долга, чести, справедливости, выносливости, бескорыстному служению Родине. Многие формы государственности, ее символика влияют на главные направления воспитания молодых людей — честь, долг и воинский дух, как основы воинского воспитания, связанного со служением, несением военной службы, подчинение правилам которой является самым главным направлением военного воспитания.

Особое значение в военно-патриотическом воспитании имеет изучение военной истории. Это будет способствовать тому, что подросток начнет гордиться своей Родиной, изучать военные книги, брошюры, посещать комнаты боевой славы, галереи Героев, изучать схемы боевых путей известных армий, стендов, рассказывающих о военной истории и ее героях [1].

Военно-патриотическое воспитание связано с использованием тематических и культурно-досуговых направлений, обеспечивающих развитие культурных и военно-патриотических чувств, которые формируют чувство сопричастности истории страны. Многие формы культурно-досуговой работы могут быть связаны с использованием усвоения современных военно-патриотических ценностей, которые направлены на реализацию различных уровней военно-патриотического сознания подростков. Использование различных культурно-досуговых форм реализуется в условиях масштабных историко-культурных и военно-патриотических мероприятий, посвященных духовности и системе развития патриотического сознания, которые направлены на основные формы социально-адаптированного мышления [2, с. 62].

В условиях современной России патриотическое воспитание молодежи должно стимулировать общество на осмысление ресурса патриотизма как потенциала личностного, гражданского и профессионального развития поколений XXI века. Патриотическим воспитанием должны заниматься все государственные структуры, включая силовые. Весь уклад жизни, учеба, повседневная деятельность учащейся молодежи должны быть построены по армейскому образцу. Посещение мемориалов, мест былых сражений, уход за братскими могилами, поисковая работа, встреча с участниками локальных войн должны быть связаны с циклами военно-исторических мероприятий [3].

Военно-патриотическое воспитание сегодня — это комплексное воздействие на военно-патриотические чувства, поведение и деятельность личности в условиях применения различных организационных, деятельностных, поведенческих, военно-тактических, служебно-профессиональных, историко-культурных направлений, обеспечивающих вовлечение личности в социально-значимые и военно-патриотические мероприятия. Применение программ, изменяющих отношение личности к Родине должно опираться на интегрированные воспитательные формы, направленные на реализацию знаний о войне, истории, культуры, военных достижениях своей страны.

Итак, военно-патриотическое воспитание молодых людей — многоплановая, систематическая, целенаправленная и скоординированная деятельность госорганов, общественных, образовательных организа-

ций и объединений, направленная на формирование готовности выполнять гражданский долг, важнейшие конституционные обязанности по защите интересов страны, чувства верности своей Родине и патриотического сознания.

Таким образом, молодежь необходимо привлекать к участию в организационных, государственных, военных программах, связанных с воспитанием гражданина и воина, при всех базовых направлениях военной подготовки. Армейский образец, знание общевоинских уставов, занятия по строевой подготовке, изучение текста торжественной клятвы, участие в военно-исторических мероприятиях, все это обеспечит расширение военно-патриотического опыта личности, способствуя увеличению качества системы развития воспитанного, образованного и просвещенного, почитающего своих предков, будущего защитника Отечества.

Библиографический список

1. Военная педагогика : учебное пособие / под общ. ред. А. А. Башлакова. М. : Издательский дом «Красная звезда», 2008. 504 с.
2. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2010–2015 годы». URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2015/02/01/programma-grazhdansko-patrioticheskogo>.
3. Быков, А. К. Проектно-программный подход в патриотическом воспитании: проблемы и перспективы реализации / А. К. Быков // Мир образования — образование в мире. 2014. № 1 (53). С. 117–125.

Костырев А. Н.,

студент 3-го курса.

Н.р.: Рабцевич А. А, кандидат экономических наук,

доцент кафедры социологии труда

и экономики предпринимательства.

Институт экономики, финансов и бизнеса

Башкирского государственного университета, г. Уфа.

sssr.leningrad@gmail.com

ПРОФЕССИЯ ДИДЖЕЯ КАК НОВАЯ СФЕРА ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В данной статье рассматривается нестандартное, с трудовой точки зрения, место труда диджея и выделяются способы организации рабочего процесса в подобных условиях.

Ключевые слова: рабочее место, техническое оснащение, организация труда, условия труда

В современном мире, не малая часть молодежи предпочитает творческие и увлекательные профессии. Одной из сфер, в которой предпочитают развиваться молодые люди — организация и ведение мероприятий. В частности, особой популярностью пользуется профессия DJ. Актуальность данной профессии подтверждается тем, что во многих городах создаётся большое количество развлекательных площадок, предназначенных для проведения досуга и отдыха.

Работа диджея обусловлена высокой нагрузкой на слух и постоянное напряжение в связи с большим количеством публики. Также множество как начинающих, так и опытных диск-жокеев испытывают излишнее влияние стресса на организм, ведь, как правило, они воспроизводят музыкальные произведения в живом формате и у них нет права на ошибку при микшировании композиций. Также, диджей должен быть сосредоточен на публике, так как от их отдачи напрямую зависит психологический фон на мероприятии.

Все эти нюансы можно рассмотреть с точки зрения организации труда, и, следовательно, определить, как обеспечить диджею максимально комфортные условия для работы.

Подход к этому вопросу следует начать с ОРМ. ОРМ — комплекс мероприятий, подразумевающий создание наиболее благоприятных условий для максимальной производительности труда. Мы рассмотрим несколько аспектов, которые влияют на трудовой процесс в данной сфере:

- техническое оснащение места;
- обеспечение охраны музыкального пульта;
- наличие сменщика или помощника;
- охрана мероприятия и Face-контроль.

Начнем с технического оснащения. Большинство опытных диджеев воспроизводят музыку при помощи специального DJ-пульта, который оснащен всеми необходимыми функциями. В своем большинстве они все идентичны, и при использовании различных моделей как таковых трудностей не возникает. Есть разновидности пультов, которые требуют обязательного подключения к ПК. Если имеется именно такой пульт, нужно обеспечить диджею и компьютер, так как многие специалисты хранят композиции на флэш-накопителях. Наибольшую проблему представляют звуковые кабели. Подобная аппаратура очень быстро приходит в негодность, и для обеспечения полноценного звука необходимо регулярно проверять провода на износ. Еще одним важным нюансом является расположение колонок и светомузыки.

Говоря об освещении, оно ни в коем случае не должно слепить DJ'я. Учитывая, что на пульте большое количество кнопок и тумблеров и то, что подобные работники зачастую работают в условиях недостаточной видимости, важно грамотно расположить освещающие приборы. Переходя к звуковым колонкам, основные мониторы ни в коем случае не должны быть направлены в сторону диджея, так как на большинстве пространств, звук искажается, и специалист не может в полной мере обеспечить качественное звучание. Для прослушивания звука, диджею необходима небольшая колонка, висящая над головой с преимущественно низкими частотами и вакуумные наушники.

Переходя к самой площадке мероприятия, очень важно обеспечить непроникновение сторонних лиц на DJ стойку, так как это может отвлечь специалиста от работы. Также нередкими бывают случаи поломок оборудования ввиду стороннего воздействия или неаккуратного использования. Вдобавок определим и необходимость фейс-контроля на тех или иных мероприятиях. Говоря о клубном формате, важно не допускать нетрезвых и подозрительных лиц на танцпол, ведь они, как правило, портят общее настроение публики, что заметно сказывается на отдаче зала.

Учитывая все рассмотренные выше нюансы, мы понимаем, что работа достаточно ответственная и нуждается в полной концентрации на происходящем. В таких условиях проблематично долго фокусироваться, и именно поэтому специалисту необходим сменщик или, как минимум, помощник. Рассматривая отечественный опыт, в среднем,

в клубном формате, один диджей отыгрывает музыкальный сэт длиною в 30–40 минут, далее его сменяет другой. Если брать в пример спокойные мероприятия вроде спортивных соревнований, конференций и тому подобное, то DJ может сохранять фокус на работе и более длительное время.

Теперь рассмотрим мероприятия, где, как правило, требуется участие диск-жокея, и определим необходимые условия труда в различной обстановке. Рассмотрим следующие виды мероприятий:

- юбилей, свадьба, локальное мероприятие;
- конференция, соревнования, награждения;
- танцевальное мероприятие, концерт.

Говоря о частных, локальных мероприятиях, здесь все достаточно просто. Зачастую, на мероприятиях такого формата DJ'ю необходим только компьютер, так как формат проведения не подразумевает динамические переходы между композициями. Соответственно, надобность в пульте отпадает. Бывают и исключения, но зачастую это именно так. Диджей должен находиться на удалённом расстоянии от фуршета, чтобы была возможность наблюдать за происходящим. Учитывая длительность пребывания специалиста за рабочим местом, будет важно организовать прием пищи в один из промежутков рабочего времени.

Следующий вид мероприятий обусловлен массовостью и торжественностью. Тут, зачастую, также нет сильной необходимости в DJ-пульте, однако звуковое оснащение в виде колонок должно быть на соответствующем уровне, чтобы обеспечить максимальное распространение звука на площадке. Расположение диджея должно находиться на удалении от публики, желательно на возвышенности, откуда будет четкий обзор на сцену или арену.

Последний тип мероприятий обуславливает динамичность переключаемых музыкальных треков и необходимость сильной фокусировки на происходящем. В данном случае DJ должен иметь под рукой весь спектр необходимого оборудования и возможность наблюдения за сценой. Как правило, в таких случаях специалист располагается в задней части сцены, чтобы видеть реакцию публики и наблюдать за действиями артистов.

Подводя итог, снова перечислим все основополагающие аспекты организации труда в подобной сфере. Наиболее высокую значимость несут техническое оснащение рабочего места и возможность точно оценивать состояние звука на площадке. Следующим по важности является состояние оборудования и уверенность в его бесперебойной работе. Необходимость охраны звукового оборудования также играет немаловажную роль, а также предупреждает возможность того, что специали-

ста будут отвлекать третьи лица. Говоря о расположении DJ'я на площадке, важно учесть множество нюансов и обеспечить максимально комфортное место работы в условиях данной площадки.

Библиографический список

1. Богатырева М. Р. Организация и нормирование труда : учебное пособие / сост. А. А. Рабцевич, М. Р. Богатырева. Уфа : БашГУ, 2020.
2. Механизм трансформации социально-экономических процессов. Том 2. Междисциплинарный подход : монография / под. общ. ред. К. Е. Гришина, Н. А. Кузьминых. М. : РУСАЙНС, 2021.
3. Умаров, И. А. Концептуальные подходы к построению инновационной инфраструктуры в формате технопарка / И. А. Умаров, А. А. Рабцевич // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2021. № 5. С. 91–98.
4. Умаров, И. А. О механизмах вовлечения молодежи в научную и инновационную деятельность / И. А. Умаров, А. А. Рабцевич // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2022. № 2. С. 149–156.
5. Управление экономикой региона в условиях коронакризиса : учебное пособие / под. ред. К. Е. Гришина, Н. А. Кузьминых. Уфа : РИЦ БашГУ, 2021.

Кузнецова Т. А.,

студентка 3-го курса.

Н.р.: Погадаев М. Е., кандидат биологических наук, доцент.

Институт экосистем бизнеса и креативных индустрий

Уфимского государственного нефтяного

технического университета, г. Уфа.

kuznetsova_tatyana11@mail.ru

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОСОЗНАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ВОПРОСАХ БОРЬБЫ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Аннотация. В статье рассмотрены основные вопросы изменения климата, которое в настоящий момент является одной из серьезнейших проблем для мирового сообщества. Автором произведен анализ литературных источников по теме сокращения влияния человека на глобальное потепление, а именно сокращение выбросов парниковых газов. Рассмотрены методы сокращения углеродного следа в целях создания оптимальных экологических условий для жизни нынешних и будущих поколений.

Ключевые слова: устойчивое развитие экономики, углеродный след, изменение климата, рациональное потребление, сокращение углеродного следа

В 2015 году на саммите Организации Объединенных Наций (далее — ООН) был разработан и согласован с лидерами 193 стран, документ с 17-ю целями устойчивого развития экономики. Индустриализация, научно-технический прогресс, а именно развитие экономики длительное время были направлены на увеличение прибыли и минимизацию издержек, что в перспективе привело к истощению природных ресурсов, деградации социальной и духовной сферы человечества.

Цель 13: Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями» — одна из целей в области устойчивого развития, установленных ООН на период до 2030 года. Изменение климата стало глобальной проблемой всего человечества. Повышение средней температуры океана и воздуха продолжается, что в свою очередь влечет за собой таяние ледников, повышение уровня моря и разрушение экосистем суши. С 1995 по 2006 годы по результатам наблюдений попали в число одиннадцати самых теплых лет [1, с. 2]. За этот временной промежуток температура поднялась на 0,7°С. Данная тенденция в будущем может привести человечество к необратимым последствиям

в виде глобальных экологических катастроф с огромными потерями. Эта проблема активно рассматривается во всем мире при координации Межправительственной группы экспертов по изменению климата (далее — МГЭИК).

Для решения данного вопроса должны быть задействованы абсолютно все заинтересованные стороны, в особенности молодые люди, благополучное существование которых напрямую зависит от соответствия их образа жизни глобальным целям устойчивого развития, от рациональности их потребления и экологической осознанности. Именно молодежь обязана следовать принципам, направленным на создание более осознанного, рационального и устойчивого к изменению климата общества. Данная тема требует объединения усилий всех поколений, но молодые люди как никто другой должны вносить свой инновационный вклад в формирование и реализацию общей политики по борьбе с изменениями климата.

Основной причиной глобального изменения климата являются парниковые газы, а вся деятельность человека связана с их выбросом в атмосферу — это производство, транспортировка, использование продукции, да и само наше существование — все имеет свой углеродный след.

Углеродный след — это общий объем выбросов парниковых газов, вызванный прямо или косвенно отдельным лицом, организацией, событием или продуктом. Рост человеческих потребностей, покупки без нужды, не бережное использование продуктов и вещей, «быстрая мода», за последние 2 десятка лет, привели планету к тому, что рациональность стала не просто желательной, а жизненно необходимой.

Для молодого поколения еще несколько лет назад понятия «осознанного» «рационального» потребления были совсем неизвестны. Благодаря «мусорным реформам», экологическому просвещению и популяризации стиля жизни «eco-friendly» все больше людей стало вовлечено в тенденцию сокращения негативного влияния на окружающую среду. В рамках написания данной статьи был проведен опрос среди аудитории возрастом 18–25 лет по данной теме (рис. 1).

Результаты опроса подтверждают, что в настоящее время совсем не удивительно видеть девушек и юношей с шопперами вместо пластиковых пакетов, с многоразовыми бутылками для воды, вместо PET бутылок и т.д. Все эти «экологические привычки» сокращают спрос, а в следствии и предложение, на одноразовые не рациональные вещи, которые, в свою очередь, оставляют огромный углеродный след, потому что производятся в колоссальных объемах и доставляются до покупателя наземным или воздушным способом с выбросами выхлопных газов в атмосферу.

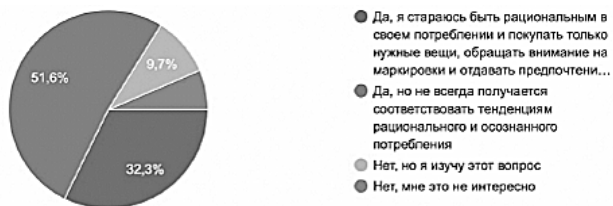


Рисунок 1 — Диаграмма опроса об осведомленности молодежи понятиям о «безопасном для окружающей среды»

Как и предполагалось, основой для популяризации данных экологических ценностей является всемирная паутина — интернет. Данный факт нам помогает доказать диаграмма опроса об источниках информирования молодежи (рис. 2).

Откуда вы узнали о данных понятиях
31 ответ

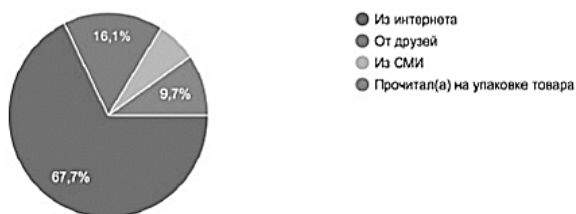


Рисунок 2 — Диаграмма опроса об источниках информирования

В современном мире, где основным источником получения информации являются социальные сети, онлайн-издания газет, форумы и т.д. — стало намного легче пропагандировать «экологичный» образ жизни, что очень позитивно влияет на заботу людей об окружающей среде и более осознанное отношение к покупкам и т.д. Молодые люди отмечают, что после того, как узнают о реальной ситуации с глобальным потеплением, и их участия в этом, многие повседневные вещи, вроде покупки пластикового пакета на кассе, приобретают абсолютно другой смысл. А именно, пакет становится очередной частичкой отходов, которых можно было бы избежать.

На втором месте по количеству ответов стоит социальная сфера — друзья.

Считаете ли вы, что каждый человек способен сам сократить негативное влияние на природу, а именно углеродный след

31 ответ

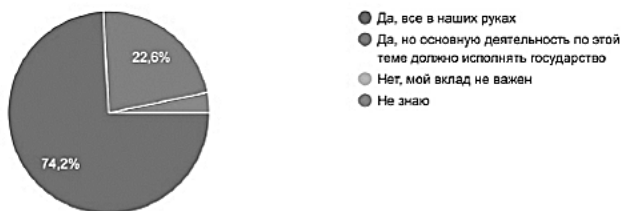


Рисунок 3 — Диаграмма опроса «Способен ли человек сам сократить негативное влияние на природу»

74,2% опрошенных согласны с тем, что изменение климата — наша общая проблема и мы в силах остановить этот процесс. Это доказывает, что у нынешней молодежи достаточно нравственных экологических ценностей, чтобы сохранить природу нашей планеты и ее биоразнообразие. Что можно предпринимать для смягчения своего экологического следа? Например, сократить количество мяса в своем рационе и избегать пустой траты пищи, больше передвигаться пешком или на велосипеде, проверять правильность накачки шин, в таком случае топливная экономичность снижается на 0,2%. Также снизить свое энергопотребление и, независимо от того, моете ли вы посуду вручную или пользуетесь посудомоечной машиной, следует прибегать к рекомендациям по сокращению потребления воды. Стоит выбрать энергоэффективное освещение и отказаться от ламп накаливания [2].

Библиографический список

1. МГЭИК, 2007: Изменение климата, 2007 г. : Обобщающий доклад. Вклад Рабочих групп I, II и III в Четвертый доклад об оценке Межправительственной группы экспертов по изменению климата [Пачаури, Р. К., Райзингер А., и основная группа авторов (ред.)] МГЭИК, Женева, Швейцария. 104 с.
2. Дыба Е. Как сократить свой экологический след. URL: <http://trends.rbc.ru/trends/green/5e73deb39a7947fbc44bbc4b> (дата обращения: 02.05.2022).
3. Умнов В. А., Коробова О. С., Скрыбина А. Л. Углеродный след как индикатор воздействия экономики на климатическую систему // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2020. № 2. С. 85–93.

Кушцова С. А.,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры медико-валеологических дисциплин.
Российский государственный педагогический университет
им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург.
kupsv@yandex.ru

ОСНОВЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В СФЕРЕ ЗДОРОВОГО И БЕЗОПАСНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Аннотация. Состояние здоровья подрастающего поколения вызывает сегодня особую тревогу, поэтому организация образования и воспитания в сфере здорового образа жизни — одна из ведущих задач современных образовательных учреждений. На сегодняшний день существует недостаток учебных, научных, методических работ, раскрывающих основы воспитания и образования в сфере здорового и безопасного образа жизни участников образовательного процесса. В связи с этим статья посвящена рассмотрению понятий «здоровый образ жизни», «психодиагностика», «психорегуляция»; кроме того, рассмотрены основы формирования стойкой мотивации к здоровому и безопасному образу жизни, которые в конечном итоге способствуют повышению качества образования.

Ключевые слова: образование, воспитание, здоровый и безопасный образ жизни, психодиагностика, психорегуляция.

Здоровый образ жизни — это умение самоорганизовать свое поведение, общение и деятельность с целью сохранения и развития всех уровней здоровья, обеспечение безопасности жизни [1, 5].

Здоровый образ жизни включает такие аспекты, как вопросы диагностики, профилактики и раннего выявления заболеваний и факторов риска, основы физической культуры, санитарно-гигиенические, морально-этические аспекты и др. [1, 2].

Критерии и показатели здорового образа жизни личности включают:

- понимание сущности здоровья и здорового образа жизни;
- наличие знаний о физическом, психическом и социальном здоровье человека;
- осознание здоровья и здорового образа жизни как общечеловеческих ценностей [2, 3].

Компоненты здорового образа жизни — двигательная активность; рациональное питание; оптимальный режим дня; соблюдение гигиенических норм и правил.

Здоровый образ жизни рассматривается как совокупность всех используемых в образовательном процессе приемов, методов, технологий, способствующих созданию условий для сохранения, укрепления и развития различных уровней здоровья личности [3, 5]. В формировании здорового образа жизни обучающихся важным является двигательная активность, физкультурно-спортивная деятельность.

Здоровый образ жизни способствует:

- развитию физических качеств, в том числе выносливости;
- оптимизации работы функциональных и морфологических систем организма;
- воспитанию у учащихся навыков организации режимов физических и интеллектуальных нагрузок;
- развитию координационных способностей, помогающих избежать травм и правильно сориентироваться в экстремальных ситуациях;
- развитию когнитивных психических процессов и психической саморегуляции [4, 5].

Принципы и отличительные особенности реализации образовательных программ в сфере здорового образа жизни:

- учет индивидуальных и возрастных возможностей обучающихся;
- профилактика деструктивной организации педагогического процесса;
- использование средств психодиагностики и психорегуляции для поддержания здоровья [3, 4].

Психодиагностика (психологическая диагностика) — отрасль психологии, посвященная теории и методике психологических измерений. Психодиагностика в физкультурно-спортивной деятельности направлена на оценку тех психофизических процессов, качеств и состояний занимающихся физической культурой и спортом, от которых зависит поддержание здоровья, ведение здорового образа жизни и успех в физкультурно-спортивной деятельности.

Психорегуляция включает комплекс мероприятий, направленный на формирование у занимающихся таких психических состояний, которые способствуют наиболее полному раскрытию психофизиологических возможностей организма, поддержанию оптимального психоэмоционального состояния, воспитанию здорового и безопасного образа жизни.

Несмотря на наличие ряда исследовательских работ в области глобальных теорий укрепления здоровья, проблема обучения и воспитания в сфере здорового и безопасного образа жизни подрастающего поколения в современном динамично меняющемся мире остается высокоактуальной и до конца не решенной. В связи с этим нами разработана

программа дисциплины «Психодиагностика и психорегуляция в физкультурно-спортивной деятельности». Дисциплина дает представление о методических принципах обучения и воспитания в сфере здорового и безопасного образа жизни, а также о психолого-педагогических аспектах физкультурно-спортивной деятельности.

В рамках данной дисциплины осуществляется самостоятельная работа студентов, которая складывается из выполнения индивидуальных и групповых заданий. В них могут входить написание конспектов по конкретным темам, анализ научных статей на заданную тему, составление терминологического словаря, характеристика и специфика применения методов психодиагностики и психорегуляции.

В целом стоит отметить, что для того чтобы современный педагог мог осуществлять эффективно свою работу по сохранению и укреплению здоровья обучающихся, необходимо осознавать, что важнейшей составляющей здоровья являются знания, умения и навыки в сфере диагностики образа жизни и саморегуляции своего состояния.

В свою очередь, умение оценить собственное здоровье простыми тестами, владение средствами самоконтроля, навыки коррекции своего состояния с помощью методов саморегуляции имеют личностную ценность для каждого участника образовательного процесса.

В заключении можно отметить, что использование средств психодиагностики и психорегуляции в обучении и воспитании, позволяет обеспечить комфортное пребывание обучающихся и педагогов в образовательных учреждениях, предотвратить усталость и утомление, снизить заболеваемость, сформировать стойкую мотивацию к здоровому образу жизни и повысить качество образования.

Библиографический список

1. Здоровьесберегающие технологии в педагогическом образовании : учебник для студентов высшего учебного заведения, обучающихся по направлению 44.03.01 — Педагогическое образование / П. В. Станкевич, В. Ю. Абрамова, С. Б. Бахвалова, А. Е. Бойков, Э. М. Киселева, Р. И. Попова, Т. А. Спицына ; под ред. П. В. Станкевича ; рецензенты: С. В. Абрамова, И. С. Елизарова. Санкт-Петербург : Изд-во ВВМ, 2021. 253 с.

2. Купцова, С. А., Азаренкова М. И. Гигиенические основы физкультурно-спортивной деятельности и здорового образа жизни [Текст] / С. А. Купцова, М. И. Азаренкова // Мотивационные аспекты физической активности : материалы по итогам V Всероссийской междисциплинарной конференции НовГУ им. Ярослава Мудрого. 2021. С. 54–58.

3. Попова, Р. И. Методическая подготовка будущего педагога в модульной образовательной программе бакалавров в области безопасности жизнедеятельности / Р. И. Попова, Э. М. Киселева, В. Ю. Абрамова // 30 лет становлению

и развитию образования в области безопасности жизнедеятельности : материалы научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 17 ноября 2021 г.) / Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. Казань, 2021. С. 206–210.

4. Психология физической культуры : учебник / под общ. ред. Б. П. Яковлева, Г. Д. Бабушкина. М. : Спорт, 2016. 624 с.

5. Цибульникова, В. Е. Педагогические технологии. Здоровьесберегающие технологии в общем образовании : учебное пособие (с практикумом) для студентов педагогических вузов / В. Е. Цибульникова, Е. А. Леванова; под общ. ред. Е. А. Левановой; учред. Московский педагогический государственный университет; Факультет педагогики и психологии. М. : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. 148 с.

Лобанова Н. В., методист;
Устинова Ю. Г., методист;
Плохотникова Ж. В., методист;
Черкасских О. Т., методист.

МБУ ДО «Центр дополнительного образования
«Одаренность», г. Старый Оскол.
005101975@yandex.ru

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ПРАКТИКА СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье дается описание практики организации волонтерской деятельности для обучающихся образовательных организаций — участников волонтерских отрядов.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, добровольчество, социальная акция

Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность занимает важное место в системе современного воспитания детей и молодежи, а ее цель, задачи, формы и методы ориентированы на формирование позитивных духовно-нравственных ценностей подрастающего поколения. Развитие добровольчества является показателем социально-педагогической работы школы, готовности педагогов, учащихся и родителей к сотрудничеству и непосредственному участию в жизни местного сообщества. А волонтерские практики становятся важнейшим инструментом формирования у школьников активной гражданской позиции и ответственности, дают возможность получить новые знания и опыт, почувствовать себя социально значимыми и социально полезными, поддерживают патриотический дух.

Детско-юношеское волонтерство, как эффективная социальная практика, способствует преодолению таких серьезных рисков в подростковой среде, как:

- рост потребительских тенденций;
- распространение социальной пассивности;
- падение трудовой этики, деградация смысла труда;
- «уход» детей и подростков в виртуальную реальность при отсутствии контроля родителей;
- распространение психоактивных веществ (наркомании, алкоголизма и табакокурения) и асоциального поведения среди детей и подростков.

Волонтерская деятельность является одним из механизмов социализации детей и подростков в детских общественных организациях.

Волонтерское движение развивается по различным направлениям, среди которых наиболее распространенными в деятельности детских общественных организаций являются:

1) социальное волонтерство — работа с социально незащищенными группами населения (помощь и поддержка пожилым людям, находящимся в доме для престарелых, сиротам в домах ребенка и детских домах), в т. ч. инклюзивное волонтерство;

2) спортивное волонтерство — организация и сопровождение спортивных мероприятий, мероприятий по профилактике здорового и безопасного образа жизни (проведение обучающих семинаров, тренингов, антинаркотических акций);

3) культурное волонтерство — работа, направленная на восстановление и сохранение памятников культуры, восстановление и уход за воинскими захоронениями; приобщение к культурному наследию; организация досуговой деятельности, оказание помощи музеям, библиотекам в проведении совместных мероприятий, экскурсионная деятельность др.;

4) экологическое волонтерство — защита окружающей среды, сохранение и восстановление памятников природы, благоустройство дворов, высадка лесов, прокладка экологических троп, помощь животным, участие в акциях по привлечению общественности к данным проблемам;

5) событийное волонтерство — организация общественных мероприятий — фестивалей, городских праздников, ярмарок и др.

6) медиа-волонтерство — информационная поддержка деятельности волонтеров: это журналисты, фотографы и видеографы, в чью задачу входит не просто рассказывать о деятельности, а популяризировать волонтерское движение.

В настоящее время в образовательных организациях Старооскольского городского округа успешно функционируют 59 волонтерских, тимуровских, добровольческих отрядов, объединяющих 15 873 обучающихся, в том числе членов детских общественных организаций. Руководство деятельностью отрядов осуществляют старшие вожатые, педагоги-организаторы, социальные педагоги, которые не только координируют деятельность волонтеров, но и помогают налаживать их взаимодействие с государственными и негосударственными структурами, иными волонтерскими отрядами и организациями. Главное условие деятельности отрядов — непосредственное участие самих детей в планировании, разработке, подготовке и проведении мероприятий.

Основными формами волонтерской и тимуровской работы являются игры, тренинги, благотворительные концерты, беседы, акции и операции, благотворительные сборы.

За 2021–2022 учебный год члены волонтерских отрядов приняли участие в более чем 20 муниципальных и всероссийский конкурсах, а также акциях различной направленности, среди которых самыми массовыми стали социальная акция «ЗД: Делаем Доброе Дело», социальная акция «Бумеранг добра».

Социальная акция «ЗД: Делаем Доброе Дело» проходила в сентябре-октябре 2021 года и была направлена на привлечение внимания широкой общественности к проблемам бездомных животных, поддержку благотворительности как важного ресурса в оказании помощи всем нуждающимся в защите. В ходе акции участники волонтерских отрядов приняли участие в трёх активностях: марафоне «Копилка поздравлений», I-мобе «Я с дедулей, я с бабулей», посвященных Международному дню пожилых людей, операции «Корзинка добра», посвященной Всемирному дню защиты животных. В ходе марафона «Копилка поздравлений» участники провели праздничные программы на свежем воздухе, адресованные пожилым, престарелым, одиноким людям, проживающим в близлежащих микрорайонах, организовали выставки творческих работ бабушек и дедушек, обучающихся образовательных организаций. В ходе I-моба «Я с дедулей, я с бабулей» участники разместили в социальной сети «ВКонтакте» в группе «РДШ Старый Оскол» посты о совместном досуге обучающихся с бабушками и дедушками. В ходе операции «Корзинка добра» участники оказали благотворительную помощь бездомным животным, животным, находящихся под опекой благотворительного фонда помощи животным «Умка», фонда «4 лапы», «Миссия: Спасем жизнь!». Всего в акции приняли участие 9 542 неравнодушных обучающихся, педагогов и родителей.

В декабре 2021 года прошла социальная акция «Бумеранг добра», которая включала благотворительный сбор «Протяни руку дружбы», онлайн-флешмоб «Первое доброе дело», виртуальный концерт «Новый год у ворот!». В ходе благотворительного сбора участниками акции была оказана помощь тяжелобольным, престарелым людям с ограниченными возможностями здоровья, находящимся в отделении паллиативной медицинской помощи (ОГБУЗ «Поликлиника № 3 Старооскольской окружной больницы имени святителя Луки Крымского»), а также проживающим в Центре семьи «Ангел». В ходе онлайн-флешмоба «Первое доброе дело» участники разместили в социальной сети «ВКонтакте» посты с краткой историей о том, как началась их история волонтерства. В виртуальный концерт «Новый год у ворот!» во-

шли новогодние творческие номера, подготовленные ребятами из разных школ. Виртуальный концерт будет размещен в предновогодние дни в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Доброволец. Волонтер. Тимуровец». Всего участниками акции стали 10 062 человека.

Еще одним крупным мероприятием стала социальная акция «Нам доверена память», проходившая в феврале 2022 года. Программа включала челлендж «Снежная крепость» (участники создавали во дворах школ снежные скульптуры, посвященные Дню освобождения города Старый Оскол от фашистских захватчиков), виртуальный тур «Памятные места Оскола», (съемка и публикация видеороликов о памятных местах Старого Оскола), флешмоб «Панорама добрых дел», в ходе которого ребята совершали спонтанные добрые поступки по отношению к адресатам волонтерской помощи. Социальная акция «Нам доверена память» объединила 2208 обучающихся школ Старооскольского городского округа.

Количество учащихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность, с каждым годом увеличивается. Ребятам, готовых поделиться теплом души с теми, кто в этом нуждается, взять на себя ответственность не только за свое будущее, но и будущее своей страны, все больше. Это значимый результат, который выражается не столько в цифрах, сколько в горящих идеями, энергией и добром лицах детей, в понимании, что они нужны школе, городу, стране.

Волонтер — не увлечение, не увлечение, это образ жизни. И пусть иногда кажется, что на фоне огромного мира волонтер — человек совсем крохотный, но стоит ему появиться в нужном месте и в нужное время, как он сразу становится самой незаменимой личностью в этом мире, потому что делает его счастливее.

Библиографический список

1. Волонтерская деятельность как фактор социализации подростков // Studexpo : сайт. URL: <https://studexpo.ru/413611/pedagogika/>
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (утв. Распоряжением Правительства РФ от 15 мая 2013 г. № 792-р).
3. Макеева А. Г. Как организовать работу молодежной группы волонтеров. М., 2001.
4. Маслова В. В. Роль волонтерского движения в воспитании молодежи // nsportal.ru : образовательная социальная сеть. URL: <https://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library/2016/12/01/rol-volonterskogo-dvizheniya-v-vospitanii-molodezhi>

Ляшенко Н. В.,
студентка 5 курса факультета психологии.
Н.р.: Леонова Ю. Ю., кандидат филологических наук, доцент.
Тулский государственный педагогический
университет им. Л. Н. Толстого.
loxonat@gmail.com

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПРИ СДАЧЕ ЕГЭ

Аннотация. В статье раскрываются основные права и обязанности старшеклассников, которые они имеют при написании единого государственного экзамена. Обращается внимание на те права, о которых выпускники школ могут не знать.

Ключевые слова: права старшеклассников, обязанности старшеклассников, ЕГЭ

Федеральный закон «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об образовании» и Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» в части проведения единого государственного экзамена» от 09.02.2007 г. № 17-ФЗ утвердил обязательность сдачи ЕГЭ по русскому языку и математике для выпускников школ [2].

По данным Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки, в 2022 году на участие в ЕГЭ подали заявления больше 730 тысяч одиннадцатиклассников [3].

Несмотря на большой опыт проведения единого государственного экзамена, каждый год выпускники испытывают негативные эмоции, тревожность и стресс. Среди основных причин повышения уровня психического напряжения исследователи выделяют: большое напряжение организма, психологическое давление, непривычная обстановка во время процедуры сдачи ЕГЭ, неадекватные установки по поводу ЕГЭ, низкий уровень осведомленности о возможных стратегиях действий во время написания ЕГЭ и пр. (см. по курсовой)

Формирование неадекватных установок относительно самой процедуры проведения ЕГЭ тесно связано с «запугиванием» старшеклассников. Часто они не имеют представления какими правами обладают, что позволено делать выпускникам при сдаче экзаменов. На эти аспекты также необходимо обращать внимание школьников при подготовке к ЕГЭ.

Ежегодно Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки публикует методические рекомендации по подготовке и проведению единого государственного экзамена в пунктах проведения экзаменов. Данные методические рекомендации определяют общие требования при проведении ЕГЭ, требования к пунктам проведения экзаменов (ППЭ), требования к порядку проведения ЕГЭ и др. Также эти рекомендации определяют не только обязанности старшеклассников при сдаче экзаменов, но и их права [1].

Помимо общеизвестных прав на досрочное завершение экзамена, на подачу апелляции о нарушении установленного Порядка проведения ГИА и апелляции о несогласии с выставленными баллами, выпускники имеют и другие права при написании ЕГЭ.

Так, апелляцию о нарушении установленного Порядка проведения ГИА выпускник имеет право подать непосредственно в день проведения экзамена по соответствующему предмету, не покидая ППЭ. К нарушениям можно отнести: разговоры соседей, использование кем-либо из выпускников шпаргалок, посторонние шумы, плохо записанная аудиозапись и пр. Организованная членами ГЭК комиссия, включающая в себя организаторов, не задействованных в аудитории, где сдавал экзамен учащийся, технических специалистов и ассистентов, общественных наблюдателей и др., проводит проверку сведений, изложенных в апелляции. По итогам проверки конфликтная комиссия может вынести одно из решений: об отклонении либо об удовлетворении апелляции. В случае удовлетворения апелляции результаты экзамена аннулируются, и выпускнику предоставляется возможность сдать экзамен в установленные резервные сроки.

Апелляцию о несогласии с выставленными баллами учащийся имеет право подать в течение двух рабочих дней после официального объявления результатов экзамена по соответствующему предмету. Подать апелляцию выпускник может непосредственно по месту регистрации на сдачу ЕГЭ (в школе, где он учился) либо в иные места, определенные органом исполнительной власти субъекта РФ. Конфликтная комиссия обязана рассмотреть апелляцию в течение четырех дней. При рассмотрении апелляции членам конфликтной комиссии предоставляются документы со сдачи экзамена по соответствующему материалу (изображения работы, электронные носители с записями устных ответов, копии протоколов проверки и др.). Участник ЕГЭ имеет право присутствовать при рассмотрении поданной апелляции. По итогам проверки конфликтная комиссия может вынести два решения: об отклонении апелляции и сохранении полученных выпускником баллов либо об удовлетворении апелляции и изменении баллов. Важно отметить, что

количество баллов по решению комиссии может как увеличиться, так и уменьшиться.

Следует особенно обратить внимание выпускников на то, что они имеют право завершить выполнение экзаменационной работы по состоянию здоровья, а также иным объективным причинам. При этом участника ЕГЭ сопровождают в медицинский кабинет, где составляется акт о досрочном завершении экзамена при согласии ученика. В дальнейшем выпускнику по решению председателя ГЭК могут позволить сдать экзамен по дисциплине в резервные сроки.

На рабочем столе участника ЕГЭ, помимо ручек для написания экзамена, документа, удостоверяющего личность, и черновики, по необходимости могут находиться лекарства и питание.

Также не все ученики знают, что имеют право повторно сдать экзамены по обязательным предметам (русский язык и математика) в случае неудовлетворительных результатов. К повторной сдаче ЕГЭ по данным предметам допускают в текущем году в резервные сроки. Если учащийся получил неудовлетворительные результаты повторно, он вправе пройти экзамен по соответствующим предметам не ранее 1 сентября текущего учебного года в установленном Порядке. При этом ученику будет необходимо восстановиться в образовательной организации на необходимый для сдачи ЕГЭ срок.

Среди обязанностей выпускников при сдаче экзаменов можно выделить то, что они должны прибыть в ППЭ не менее, чем за 45 минут до начала экзамена. В случае опоздания участника допускают к написанию ЕГЭ в установленном порядке, однако время окончания экзамена не продлевается.

Также участники ЕГЭ обязаны соблюдать установленные правила: запрещено разговаривать с другими участниками ЕГЭ, свободно перемещаться по аудитории ППЭ и выходить из аудитории без разрешения организатора, изменять рабочее место.

Таким образом, при подготовке к написанию единого государственного экзамена учителям следует обращать внимание учеников на те права и обязанности, о которых они могли не знать.

Библиографический список

1. Письмо Рособрнадзора от 31.01.2022 № 04-18 «О направлении методических документов, рекомендуемых при организации и проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам основного общего образования и среднего общего образования в 2022 году» [Электронный ресурс]. URL: <https://obrnadzor.gov.ru/wp-content/uploads/2022/02/metodicheskie-rekomendaczii-po-provedeniyu-ege-v-ppe-v-2022-godu.pdf>

2. Федеральный закон от 09.02.2007 № 17-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации "Об образовании" и Федеральный закон "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" в части проведения единого государственного экзамена» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/5230265/>

3. Участники ЕГЭ-2022 выбрали предметы для сдачи // Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки [Электронный ресурс]. URL: <https://obrnadzor.gov.ru/news/uchastniki-ege-2022-vybrali-predmety-dlya-sdachi/#:~>

Манн Д. А.,

студентка 4-го курса факультета «Туризм».
Н.р.: Кораблева М. Д., кандидат культурологии, доцент.
Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С. О. Макарова, Санкт-Петербург.
dardarina.mann@yandex.ru

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ И СТУДЕНЧЕСКИХ ОЛИМПИАД В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье раскрывается роль профессиональных конкурсов и студенческих олимпиад в подготовке специалиста туристической отрасли. Рассматривается связь образования и конкуренции. Представлены три самых крупных и популярных профессиональных конкурса и студенческие олимпиады для подготовки специалистов туристической отрасли.

Ключевые слова: студенческие олимпиады, профессиональные конкурсы, специалист туристической отрасли.

Конкурсы и олимпиады играют важную роль в жизни студента. Участие в конкурсах и олимпиадах мотивирует студентов углублять свои знания, преодолевать робость и застенчивость, стремиться к новым высотам.

Олимпиадная задача, будучи сложной и более концептуальной, чем привычная, помогает студентам лучше понять тему. Это в конечном итоге улучшает результаты обычных занятий.

Конкурсные условия обеспечивают уникальную конкурентную среду, в которой лучше проходит обучение студента, потому что, когда человек чем-то взволнован (а участие в конкурсе — всегда сопровождается волнением), то получаемая им информация лучше усваивается. Конкурентная среда идеально подходит для развития навыков студентов, так как подталкивает их всегда максимально выкладываться, проверять свой уровень знаний и понимание предмета, силу мышления, помогает выявить молодых гениев и создает кадровый резерв на будущее.

Таким образом, можно сделать вывод, что образование и конкуренция тесно связаны.

С одной стороны, для студентов естественно соревноваться, и поэтому понятно, что соревнование используется в образовательных це-

лях. С другой стороны, соревнование дает возможности для конкуренции. Например, в Спарте, самом процветающем греческом городе в VIII и VII веках до н. э., в физическом воспитании доминировали соревнования, в частности, Олимпийские игры, где спартанцы часто выигрывали более половины призовых мест.

Марку Веррию Флакку, римскому учителю, известному в конце I века до н. э., приписывают то, что он ввел принцип конкуренции среди своих учеников в качестве педагогической помощи. Он вручал привлекательные книги в качестве призов [5]. Итальянский ученый Арбатиста Гуарино (1434–1513) в своем отчете о правильных методах обучения, *De ordine docendi et studendi* [4], писал, что учителя должны воздерживаться от физического наказания учеников и что учеников лучше всего стимулирует конкуренция, которую можно усилить, объединив их в пары.

Пьер де Кубертен, французский барон, который также проявлял большой интерес к литературе, образованию и социологии, в течение семи лет боролся за возрождение Олимпийских игр. Первая из этих современных Олимпийских игр была проведена в Афинах, Греция, в 1896 году. В то время как подготовка к Олимпиаде шла полным ходом, скорее всего, вдохновленный этими усилиями, Университет Эотвоша в Будапеште, Венгрия, организовал первый в истории национальный математический тест в 1894 году. Отсюда и возникла идея научных конкурсов для студентов, разбросанных по всей Центральной Европе. Уильям Лоуэлл Патнэм начал соревнование по математике для студентов североамериканских колледжей в 1938 году.

Таким образом, можно сказать, что смысл конкурсов, олимпиад и соревнований заключается в том, что они дают возможность выйти за рамки учебных занятий, позволяют обучающимся расширять свои профессиональные знания, повышать уровень профессиональной подготовки, готовят ребят к разнообразным, зачастую новым, ситуациям и задачам, тем самым повышая их уверенность в себе.

В XXI веке у студентов есть масса возможностей для участия в различных конкурсах и олимпиадах, в том числе для будущих специалистов туристической отрасли. Можно участвовать в научных конференциях, всероссийских и даже международных олимпиадах и конкурсах.

Профессиональные конкурсы и студенческие олимпиады играют важную роль в становлении специалиста туристической отрасли. Олимпиадная задача, будучи сложной и более концептуальной, помогает студентам хорошо понять тему. Это в конечном итоге улучшает результаты обычных занятий. Олимпиады не только улучшают логическое мышление и стимулируют мозговую деятельность, но и дают

возможность студентам проявить себя, построить свой карьерный путь к успеху.

Рассмотрим три самых крупных и популярных профессиональных конкурса и студенческие олимпиады для подготовки специалистов туристической отрасли:

1. Конкурс «Мастера гостеприимства. Студенты», проект президентской платформы «Россия — страна возможностей».

Его цель — раскрытие потенциала будущих профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий в сферах туризма и гостеприимства. В ходе конкурса, кроме знаний и компетенций участников, оцениваются их авторские проекты в сфере гостеприимства. Лучшие из них получают поддержку и реализуются в регионах России.

Конкурс «Мастера гостеприимства» реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование». Глобальная цель — раскрыть туристический потенциал страны и вывести туризм в России на новый уровень [2].

2. Олимпиада «Я — Профессионал», проект президентской платформы «Россия — страна возможностей».

Всероссийская олимпиада студентов «Я — профессионал» — это масштабные соревнования для студентов бакалавриата, магистратуры и специалитета российских вузов. Олимпиада направлена на проверку как теоретических знаний, так и прикладных компетенций.

Главная цель проекта — поддержка талантливых студентов, которая позволит им продолжить обучение в ведущем вузе страны и начать карьеру в лидирующей компании. Проект реализуется при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ [3].

3. Всероссийский конкурс «Моя страна — моя Россия»

Суть конкурса — привлечение молодежи к участию в социально-экономическом развитии российских регионов, городов и сел — разработке и реализации проектов, направленных на совершенствование системы управления российскими территориями, развитие реального сектора экономики, социальной и научно-педагогической сфер; содействие развитию социальных лифтов, поддержки проектов и инициатив, создающих возможности для личностной и профессиональной самореализации молодых граждан в различных сферах деятельности [1].

Мотивировать студентов готовиться к олимпиаде и конкурсам, чтобы показать высокий результат на соревнованиях может, например, олимпиада «Я — профессионал», которая является флагманским проектом платформы «Россия — страна возможностей», она дает такие возможности для студентов, как:

- научиться чему-то новому в процессе подготовки, обычно олимпиадное задание на порядок сложнее и требует более тщательной подготовки;

- получить независимую оценку своих компетенций, студент может показать свои способности в олимпиадных заданиях и получить экспертную оценку, над чем стоит работать;

- выиграть льготы на поступление в университет, больше 30 ВУЗов партнеров олимпиады;

- получить грант, денежные призы от 100 до 300 тысяч рублей;

- пройти стажировку в крупной компании, более 30 крупных компаний и партнеров.

Конкурс «Мастера гостеприимства. Студенты», в котором принимал участие автор статьи, проходит в несколько этапов: регистрация, дистанционный этап, проектная мастерская, полуфинал (окружные форумы) и гранд-финал.

Сначала идет регистрация на конкурс, на этом этапе загружается проект участника. Дальше дистанционный этап, первое задание – онлайн-тестирование по профессиональной тематике специалиста по туризму. Вопросы тестирования разнообразные, начиная от вопросов общеобразовательных, истории, литературы и географии, также вопросы профессиональной терминологии, заканчивая вопросами о количестве зубчиков вилки для устриц. По результатам этого этапа приходит приглашение в полуфинал конкурса.

После прохождения дистанционных этапов идет проектная мастерская, на которой участник с наставником, который работает в той же или близкой сфере деятельности, связанной с проектом участника, помогает доработать проект к его презентации.

Полуфиналы проходят в трех городах, например, в 2021 году полуфинал проходил в Петрозаводске (Республика Карелия), Железноводске (Ставропольский край) и Ульяновске. Конкурсанты знакомятся с регионом, в который приехали, решают кейсы, презентуют свои проекты, ходят на экскурсии, играют в традиционные игры региона, знакомятся с местными традициями, обычаями и культурой. Победители данного этапа становятся финалистами.

Победители финала конкурса получают гранты до 1,5 млн рублей на реализацию своего проекта, возможность консультации с наставниками, шанс попасть на стажировку в крупные компании, получить дополнительное образование или поступить в учебные заведения с дополнительными баллами.

Этот конкурс дает возможность познакомиться с новыми людьми, найти единомышленников и новых друзей, возможность путешествия

по разным регионам России, прикоснуться к традициям и обычаям разных народов, получить не забываемые эмоции и впечатления, почувствовать себя «Мастером Гостеприимства».

Таким образом, участие студентов, обучающихся в вузах по направлению «Туризм», в профессиональных конкурсах — прекрасная возможность для развития полученных знаний, умений и навыков, шанс уже на стадии обучения реализовать свой проект, заявить о себе и принести пользу людям.

Библиографический список

1. Всероссийский конкурс «Моя страна — моя Россия» [Электронный ресурс]. URL: <https://moystrana.ru/> (дата обращения: 24.04.2022).
2. Конкурс «Мастера гостеприимства» [Электронный ресурс]. URL: <https://welcomesup.rsv.ru/> (дата обращения: 24.04.2022).
3. Олимпиада «Я — Профессионал» [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/profi/index> (дата обращения: 24.04.2022).
4. Отчет о правильных методах обучения. De ordine docendi et studendi // Britannica [Электронный ресурс]. URL: <https://www.britannica.com/biography/Battista-Guarino> (дата обращения: 06.04.2022)
5. Марк Веррий Флакк, римский ученый // Britannica [Электронный ресурс]. URL: <https://www.britannica.com/biography/Marcus-Verrius-Flaccus> (дата обращения: 24.04.2022)

Меркулова Т. К.,

кандидат педагогических наук, доцент.

maxima078@mail.ru;

Морохоненко Я. Н.,

студентка 3-го курса.

yana050502@mail.ru.

Институт истории, права и общественных наук
Липецкого государственного педагогического университета
имени П. П. Семенова-Тян-Шанского

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные жизненные ценности современной молодежи, определяющие их поведение, отношения и решения каждого конкретного человека. Представлены результаты исследования среди молодежи города Липецка. Целью исследования послужило выяснение приоритетных жизненных ценностей современной молодежи.

Ключевые слова: ценности, духовно-нравственные ориентиры человека, молодежь

Молодежь всегда являлась своеобразным индикатором возникновения различных перемен, а также реформатором потенциала будущего общества. Именно поэтому важную роль играет понимание ценностей молодежи, их изучение и принятие.

Ценности определяют актуальность и значимость направлений жизнедеятельности различных сторон активности человека, его место и поведение в этом мире. Ценности выражают уникальность человека, они оказывают сильное влияние на его предпочтения, оценку, решения и многое другое. Ценности определяют индивидуальный и общечеловеческий неоспоримый набор стандартов и критериев, которыми человек следует в своей жизни, духовно-нравственном существовании.

Ценности человека начинают формироваться с самого раннего детства. Ребенок перенимает у своих родителей те ценности, которые приняты в семье. Родители прививают своим детям такие духовные ценности, как уважение к старшим, умение дружить, вежливость, поведение в обществе, мораль. Именно в повседневной жизни усваиваются и копируются потребности в различных ситуациях. Вместе с тем большое влияние на человека оказывают его сверстники, друзья. Попадая в новую компанию, ребенок хочет заслужить уважение, поэтому он начина-

ет подстраиваться под других людей в этой среде и перенимает их мировоззрение и взгляды на жизнь.

На формирование ценностей подростков активно влияют субкультуры. Молодежная субкультура — часть культуры общества, которая отличается своим поведением от преобладающего большинства. Субкультура является для подростков неким идеалом, влияющим на определение целей, предназначение. Важная роль в принятии и развитии жизненных проявлений просматривается в приобщении к культуре и искусству. Просмотренные фильмы, прочитанные книги, прослушанные музыкальные композиции — все это оставляет след в сознании человека, формирует его личность, определяет мировоззрение, моральные, духовно-нравственные ценности и приоритеты.

Как известно, общество динамично, и у молодых людей происходит постоянная переоценка различных аспектов жизни. Определение ценностей современной молодежи в различные исторические периоды существования мира, динамика этих изменений всегда актуальна и интересна исследователям и самому обществу. Абсолютно во все времена существовали такие вечные ценности, как любовь, вера, семья, добро, справедливость. Но стоит отметить, что очень часто эти ценности, особенно в последнее время, уступают место стремлению человека к собственному комфорту, материальному богатству, власти.

Современное российское общество находится в процессе социально-экономических и политических изменений. Изменения, которые происходят во всех сферах жизнедеятельности человека, влекут за собой радикальные изменения в психологии, ценностных ориентациях и поступках людей. Ценностные ориентиры формируются на основе высших социальных потребностей в определенных социально-психологических условиях, конкретных ситуациях, которые детерминируют поведение человека и являются важнейшей характеристикой его личности, поскольку определяют его отношения и особенности взаимодействия с окружающими людьми, детерминируют и регулируют поведение человека [2]. Исследования показывают, что в молодежной среде существует несоответствие значимых и реально действующих мотивов поведения.

Изучение ценностей молодежи очень важно, так как помогает узнать возможности подрастающего поколения и их уровень адаптации к новым и сложным условиям. Исследования за последние 10 лет показывают, что ценности молодежи сильно изменились. Современная молодежь больше ориентируется на нравственные цели, меньше — на прагматические [1].

Каковы ценности современной молодежи в городе Липецке? Чтобы ответить на этот вопрос, в апреле 2022 года мы провели пилотажное социологическое исследование среди молодежи города. Целью ис-

следования являлось выяснение приоритетных жизненных ценностей современной молодежи. В исследовании приняли участие 100 человек: 60% девушек и 40% юношей в возрасте от 18 до 26 лет. Молодым людям было предложено ответить на 12 вопросов анкеты.

На вопрос «Есть ли у Вас цель в жизни?» 90% респондентов ответил утвердительно, 5% не задумывались над этим, а 5% не имеют целей в жизни.

Наиболее ценны для респондентов в жизни следующие показатели: 40% выбрали карьеру и семью, 40% — образование, 40% отметили важность друзей и здоровья, а 30% выбрали деньги.

Наиболее важными жизненными целями молодые люди считали такие варианты ответов: большая часть — 60% — выбрали вариант «жить в достатке»; 40% опрошенных — «иметь свою семью и друзей»; 40% выбрали вариант «получить хорошее образование»; 30% считают важным открыть собственный бизнес.

Опасение и неуверенность у немалой части респондентов — 90% — вызывает нестабильная ситуация в мире; 40% боятся остаться без средств существования; 20% боятся преступности, проблем с трудоустройством и невозможности получить хорошее образование.

В свободное время респонденты предпочитают заниматься следующим: 90% проводят время в социальных сетях, 50% посещают различные культурные мероприятия, 50% занимаются спортом, 30% играют в компьютерные игры.

В данный период времени молодые люди чаще всего испытывают такие чувства: 50% людей выбрали вариант «обычное состояние»; 20% чувствуют состояние тревоги; 20% ощущают эмоциональный подъем; 10% респондентов испытывают состояние безразличия.

На вопрос «Чем значимо для Вас обучение?» большая часть — 60% — ответили, что обучение позволяет приобрести профессию; 30% выбрали вариант «утвердиться среди других людей»; для 10% обучение ценно тем, что они могут стать богатыми.

В людях респонденты ценят следующие качества: 60% выбрали уверенность в себе и отзывчивость; 50% отметили ум и доброту; для 40% ответивших важен юмор; 30% выбрали инициативность и внешний вид; для 20% важна целеустремленность.

Меньшей части респондентов — 20% — приходилось осознанно обманывать для достижения своих целей; 80% такого не делали.

Главным в будущей работе для респондентов являются следующие качества: 70% выбрали вариант «получать хорошую заработанную плату»; 30% важно получать удовольствие от деятельности; 30% важно выделяться среди других; 10% важно не выделяться среди остальных.

Молодые люди высказали мнение и о материальных ценностях: 42 % людей считают, что каждый человек должен добиваться материальных достижений самостоятельно; еще 34 % отметили, что готовы пожертвовать своей карьерой и материальными благами ради собственных моральных ценностей; для 14 % материальные ценности не имеют большого значения; 85 % сказали, что нужно проявлять гуманность и материально заботиться о тех, кто в этом нуждается; еще 10 % считают, что в современном мире нужно бороться за свое место и иногда преступать через свои моральные принципы.

Проанализировав полученные данные, мы пришли к следующим выводам: большая часть студентов имеет конкретную цель в жизни; наибольшую ценность представляют карьера и семья, немалая часть хочет иметь свою семью и хороших друзей; большая часть молодых людей желает жить в достатке; больше всего молодежь сейчас беспокоят нестабильная ситуация в мире и возможность остаться без средств к существованию; есть респонденты, которым иногда приходилось осознанно идти на обман для достижения своих целей; большая часть респондентов в будущей работе считают важным получать хорошую зарплату; в людях большее количество респондентов ценят уверенность в себе и отзывчивость.

Таким образом, можно говорить о том, что ценности современной российской молодежи достаточно разнообразны, показателем современного поколения является адаптация к социальным изменениям, а объединяют ответы респондентов, что особенно актуально в современных условиях, духовно-нравственные составляющие истинного существования человека.

В современном мире существует множество возможностей, но, главное, быть активным участником и строителем своей собственной жизни и, соответственно, мира, в котором мы живем, на духовно-нравственных ценностях. Очень важно исходить из начала духовно-нравственных ценностей, активно нести их в наш мир и приумножать.

Библиографический список

1. Бурилкина С. А., Каминский А. С., Супрун Н. Г. Изучение ценностей и ценностных ориентаций студенческой молодежи в трансформирующемся обществе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 10. С. 37–39.
2. Погонина Е. А. Исследование ценностных ориентаций современной молодежи // Психологическая культура личности: теория и практика : материалы II Всерос. науч.-практ. конф., Белгород, 23 апр. 2009 г. / Белгор. гос. ун-т ; отв. ред. Н. И. Исаева. Белгород, 2009. С. 227–231.
3. Попкова А. А. Активность молодежи как условие формирования ее субъектной позиции в системе управления // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 19 (374). С. 108–113.

Меркулова Т. К.,

кандидат педагогических наук, доцент.

maxima078@mail.ru;

Скрипченко Е. И.,

студентка 3-го курса.

s.katrin120301@gmail.com.

Институт истории, права и общественных наук
Липецкого государственного педагогического университета
имени П. П. Семенова-Тян-Шанского

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматриваются семейные ценности молодежи, на которых строится современная семья. Приведены результаты социологического исследования, помогающие понять, чем руководствуются в наше время молодые люди при создании семьи. Исследование проведено среди студентов 1–4 курсов Липецкого государственного педагогического университета имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, института истории, права и общественных наук.

Ключевые слова: семья, семейные ценности, брак, молодежь

Семья и семейные ценности остаются одними из самых главных и существенных человеческих ценностей, которые значимы в любое время. Но на протяжении многих десятков лет кардинальные изменения в социальных, экономических, политических, культурных и духовных сферах не могли не внести преобразование в семейно-брачный институт. Сегодня молодежь, вступая в брачные отношения, руководствуется новыми установками, меняются также и взгляды на современную семью.

Семью сегодня определяют как основанную на единой общественной деятельности общность людей, связанных узами супружества, родительства, родства, осуществляющих воспроизводство населения и преемственность семейных поколений, а также социализацию детей и поддержание существования членов семьи [1, с. 25]. Брак же представляет собой исторически обусловленную, санкционированную и регулируемую обществом форму отношений между мужчиной и женщиной, устанавливающую их права и обязанности по отношению друг к другу, к детям и обществу.

Семья и брак строятся на таких ценностях и установках, как осмысленное и добросовестное выполнение супружеского и родительского

долга, ответственность за воспитание детей, ведение домашнего хозяйства, передачу позитивного семейного опыта и традиций последующим поколениям. Семейные ценности создают прообраз будущего семьи, прогнозируют показатели демографического поведения и развития в перспективе. В первую очередь, ценностные ориентации идут из родительской семьи, где формировались взгляды и мировоззрение ребенка. Именно родной дом является главным фактором, влияющим на формирование семейных ценностей молодежи. Опыт семейной жизни родителей является основным источником взглядов молодежи о функциях, роли и предназначении семьи.

Как было сказано выше, семейные ценности и установки подверглись многим трансформациям, например, сегодня, все чаще мы говорим о том, что к традиционной форме зарегистрированного брака между мужчиной и женщиной добавились такие формы брачных отношений, как свободное сожительство мужчины и женщины. По данным исследования, в представлениях молодежи ценность брака продолжает быть значимой, но также имеет место быть и его незарегистрированная форма. Молодежь в целом положительно относится к зарегистрированной форме брака, признавая его абсолютной ценностью, однако в реальной жизни молодые люди и девушки вполне нейтрально и позитивно оценивают свободное сожительство мужчины и женщины. Они считают, что данный вид сожительства поможет лучше узнать партнера перед настоящим брачным союзом с ним [2, с. 260].

Но не только в данном контексте поменялись взгляды молодежи на семейные ценности. Чтобы понять, чем руководствуются сегодня молодые люди при создании семьи, среди студентов 1–4 курсов ЛГПУ имени П. П. Семенова-Тян-Шанского, института истории права и общественных наук было проведено социологическое исследование на тему «Семейные ценности современной молодежи», результаты которого представлены ниже.

В исследовании приняли участие 40 человек, из них 49,5% — девушки и 50,5% — молодые люди. Возрастная категория респондентов от 18 до 25 лет. С большим интересом студенты ответили на следующую группу вопросов.

На вопрос «Является ли для Вас образцом семейная жизнь ваших родителей?» 97,5% ответила — да. Это убедительно показывает, что родительская семья является важным институтом социализации и примером дальнейшего выстраивания брачных отношений их ребенком.

Большая часть респондентов — 55% — указали, что для них ближе форма организация семьи, где супруги являются равноправными членами семьи и сообща принимают решения. 32,5% считают главой семьи

мужчину и только 12,5% женщину (рис. 1). Обеспечивать материальное благополучие должны оба супруга, считают 60% опрошенных, 35% возлагают эту обязанность на мужчину (рис. 2).

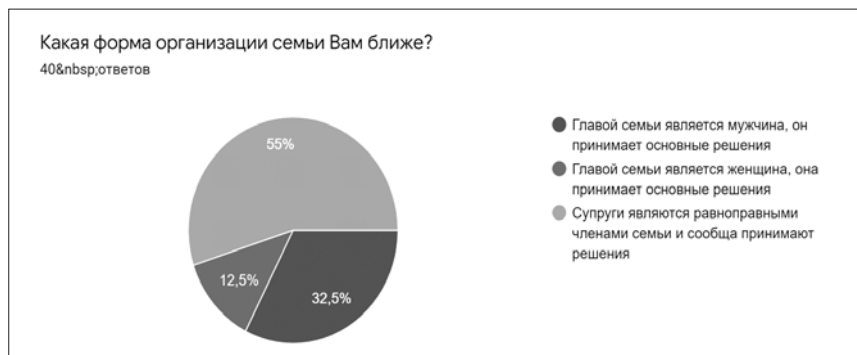


Рисунок 1 — Какая форма организации семьи Вам ближе?

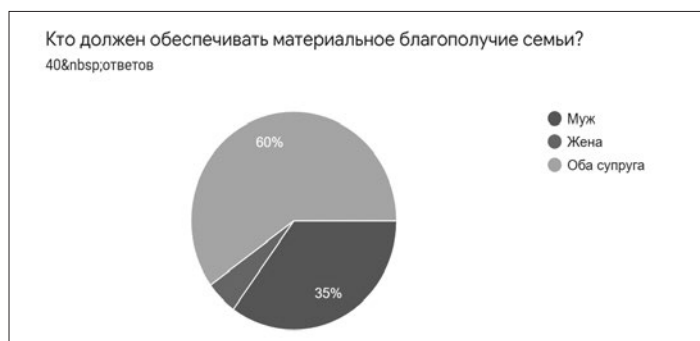


Рисунок 2 — Кто должен обеспечивать материальное благополучие семьи?

Исходя из данных опроса, следует отметить разрушение старой системы патриархальной семьи, где главным был мужчина. Сейчас, вступающая в брак, молодежь придерживается мнения, что равенство мужских и женских моделей поведения в семье самая правильная. Именно такой союз ведет к совместному принятию решений членами семьи и выполнению многих семейных обязанностей: в таком случае оба партнера могут надеяться друг на друга и реализовываться в равной степени.

На данную тему есть и результаты опросов, проведенных Всероссийским центром изучения общественного мнения. По данным этих

опросов, сторонников полного равенства в семье гораздо больше, чем приверженцев патриархальных отношений, полагающих, что главой семьи должен быть старший в семье — мужчина.

Также следует отметить, что на вопрос «Как Вы относитесь к неза-регистрированному браку?» — 57,5% ответили нейтрально, а 25% — положительно. 17,5% не хотели бы жить в таком браке и относятся к нему отрицательно. Но при этом главным условием вступления в официальный брак является, прежде всего, любовь и рождение ребенка. Главной ценностью при создании семьи как было ранее, так остается и сегодня — светлое чувство любви. Без любви невозможны такие важные условия формирования хорошей семьи, как уважение супруга, признание значимых духовных, душевных и физических уровней его личности; таких ценностей, как понимание, терпение, супружеская верность, дети, обсуждение проблем и принятие недостатков партнера.

В анкете также был задан и вопрос «Являются ли для Вас важным условием создания семьи материальные ценности?», большая часть респондентов — 90% — ответила — «да». Из материальных ценностей лидирующими были высокий доход семьи и условия проживания. Молодежь считает важным при создании семьи и в дальнейшем рождении ребенка иметь хорошее жилье и уметь обеспечить достойное будущее всем членам семьи.

Результаты исследования показывают, что семейные ценности современной молодежи действительно претерпели некоторые изменения, но главное — неизменным остаются чувства любви, доверия и уважения к партнеру, с которым будут выстраиваться дальнейшие семейные отношения. Современная молодежь стремится к созданию семьи, где оба супруга в равных долях ведут хозяйство, обеспечивают материальное положение, чтобы в этом не нуждались как сами супруги, так и их дети.

Библиографический список

1. Антонов А. И., Медков В. М. Социология семьи. М. : Изд-во МГУ ; Изд-во Международного университета бизнеса и управления («Братья Карич»), 1996. 304 с.
2. Бикинина Д. Д., Ценности семьи в представлениях молодежи: традиции и трансформации // Образование и право. 2017. № 8. С. 258–263.
3. Винокурова А. В., Шпак Е. С. Семейные ценности студенческой молодежи // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 10-2. С. 307–309.

Миронова Т. А.,
старший преподаватель,
Московский автомобильно-дорожный
государственный технический
университет (МАДИ).
tanyarss@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИИ

Аннотация. В статье представлен анализ возможностей, которые раскрываются в процессе включения в коммуникативное поле современного студенчества вопросов инклюзивного образования, которое рассматривается как проявление лично-деятельностного обучения. На основании этого подхода не только создаются условия для полноценного обучения в высшей школе молодых людей, имеющих ограничения по здоровью, но для студентов без таких ограничений расширяет сфера приложения собственных знаний, умений и навыков коммуникации, направленной на оказание помощи и поддержки студентам с заболеваниями.

Ключевые слова: коммуникация, образовательная среда, высшая школа, инклюзивное образование, студент с ограниченными возможностями здоровья

В настоящее время наблюдается несколько уровней расширения пространства инклюзивных коммуникаций. В первую очередь следует выделить инклюзивную бизнес-модель, под которой подразумевается создание экономической целесообразной схемы ведения предпринимательской деятельности. Одна из ее моделей была изложена в 2008 г. в докладе ООН «Преимущества для всех: стратегии ведения бизнеса с привлечением бедного населения», в работе над которым приняли участие некоторые учебные и научные центры, например, Мичиганский университет и Гарвардская школа бизнеса. Участие образовательных учреждений в подготовке доклада отразилось в том, что в него были включены кейсы, помогающие студентам ознакомиться с практическим опытом внедрения инклюзивной бизнес-модели и оценить вероятность рисков, возникающих вследствие этого процесса.

Второе актуальное для высшей школы направление инклюзивных коммуникаций представлено трудовой инклюзией, предполагающей как создание рабочих мест для инвалидов, так и формирование реаль-

ных условий для их включения в общественную жизнь. Практика доказывает большую эффективность компаний, проводящих инклюзивную политику, по сравнению с организациями без готовности к внедрению инклюзивных рабочих групп.

Третье направление, затрагивающее проблемы инклюзивного образования, касается изменения оценки инклюзии на законодательном уровне. В каждом государстве имеется собственная нормативно-правовая база, регламентирующая возможности инвалидов вести трудовую деятельность. В РФ это, прежде всего, Трудовой кодекс и Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Существенное значение имела замена в законодательстве термина «лицо с отклонениями в развитии» на дефиницию «лицо с ограниченными возможностями здоровья» (ОВЗ).

Влияние этих перемен непосредственно почувствовали учреждения системы образования, где уже давно шел процесс совершенствования модели инклюзивного образования. Задача перехода от помощи обучающимся, имеющим некоторые ограничения по здоровью, к созданию равных прав и равных возможностей на получение полноценного образования актуальна для ступеней образования. В высшей школе в решении этой задачи имеются серьезные отличия от начальной и средней школ. Они выражаются в том, что у студентов уже четко сформированы профессиональные ориентации и охват информации, которую они должны усваивать, намного разнообразнее и глубже, а это требует особых усилий для получения и усвоения, что бывает затруднено из-за состояния здоровья. Студенческая жизнь предполагает не только аудиторные занятия, но и обширную внеаудиторную деятельность, часто требующую большей мобильности. Если школьников на занятия сопровождают старшие, которые могут им оказать всяческую помощь, то студенты — самостоятельные люди, которым в случае заболеваний для свободного передвижения в границах учебного заведения необходима инклюзивная безбарьерная среда. Эти проблемы нашли отражение в приказе Минобрнауки РФ № 301, где указано, что специальные условия должны быть созданы для обучающихся, имеющих проблемы со слухом, зрением и опорно-двигательным аппаратом. [2] При этом упоминание о студентах с нарушениями речи или эмоционально-волевой сферы в данном документе отсутствует.

Начало высшему образованию молодых людей с ограниченными возможностями здоровья в Советском Союзе было положено в 1934 г. Тогда Высшее техническое училище им. Н. Э. Баумана впервые приняло на обучение десять студентов с нарушением слуха, чтобы они могли получить полноценное инженерное образование. Сейчас для оказания

помощи в получении образования в высших учебных заведениях формируются специальные центры по сопровождению инклюзивного образования, как оказывающие помощь в обеспечении студентов с ОВЗ всем необходимым для получения образования, так и содействующие формированию системы инклюзивной коммуникации студентов, преподавателей, вспомогательного персонала, с тем чтобы обучающиеся с ОВЗ не испытывали сложностей в социальной адаптации и после окончания высшего учебного заведения могли рассчитывать на трудоустройство по специальности.

В ряде российских вузов имеются собственные подходы к обучению студентов с ОВЗ, учитывающие профиль подготовки, региональные особенности, университетские традиции, специфику организации студенческой жизни и студенческого самоуправления. К таким вузам относится и флагманские университеты России. В Высшей школе экономики, где обучаются около 200 студентов с инвалидностью, имеющие нарушения зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата и соматические заболевания, разработаны рекомендации для преподавателей ВШЭ по работе со студентами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью [1]. В документе излагаются особенности работы с обучающимися, имеющими инвалидность, исходя из понимания того, что что они пришли учиться, уже имея большой опыт преодоления себя и своего недуга. Поскольку они научились задействовать скрытые ресурсы, то этот навык необходимо не только развивать, но и всячески поощрять, обучая всех студентов.

Одним из необходимых направлений вовлечения студентов с ограничениями по здоровью в активную жизнь вуза выступает студенческий спорт. В 2009 г. в России была организована первая в истории парауниверсиада, в которой участвовали студенты с ограниченными возможностями здоровья из пяти московских вузов: МГУ им. Баумана, МГСГИ, МПГУ, РГУФКСиТ, МГППУ. Появились студенческие спортивно-оздоровительные клубы, ориентированные на объединения учащихся с ОВЗ. Первым из них стал созданный в Шуйском государственном педагогическом университете в 2009 г. клуб «Пингвин».

Клубно-спортивная работа со студентами, имеющими ограничения по ОВЗ, создает благоприятные условия в целом для педагогического воздействия на всех обучающихся, формирование у них чувства товарищества, умения поддерживать другого в сложных обстоятельствах, научиться сопереживать слабым. Вместе с тем эти же задачи призван решать и сам учебный процесс в вузе. В тех курсах, где возможно обращение к опыту людей, имеющих инвалидность, это превращается в императив. В МАДИ в курсах «Корпоративная социальная ответствен-

ность» и «Основы кадровой безопасности» проводится деловая игра «Инклюзивная политика организаций и ее отражение в работах, выдвинутых на премию Николая Островского». Участники деловой игры представляют свои бизнес-проекты, в которых отражены проблемы людей, имеющих ограничения по здоровью. Это могут быть предложения по организации рабочих мест, оказанию реабилитационных услуг, организации досуга, обустройству быта, облагораживанию территории, созданию атмосферы открытости и доступности учреждений разного профиля для маломобильных граждан.

Активное включение студентов с ОВЗ в педагогический процесс и университетскую жизнь способствует наполнению коммуникативной культуры студенчества новыми смыслами, в которых отчетливо просматривается личностно-деятельностная направленность. Во-первых, молодые люди становятся более ориентированным на раскрытие и развитие собственных творческих способностей, обращая внимание не только на сильные стороны своего потенциала, но и на недостатки, которые могут быть преодолены. Во-вторых, у студентов формируется более глубокое чувство сопричастности к чужой боли. В-третьих, они учатся ставить и решать конкретные задачи.

Таким образом, развитие коммуникаций студентов, включая политические коммуникации, в условиях инклюзии направлено на реализацию принципов личностно-деятельностного обучения. Все эти задачи, решаемые в результате привлечения внимания студентов к проблеме инклюзивного развития и вовлечения их в процессе помощи обучающимся с ОВЗ, не только ориентированы на более глубокое формирование их личности и углубление профессиональной компетентности, но и на создание условий для социально-политической активности, получающей новые импульсы благодаря дополнительным каналам коммуникации.

Библиографический список

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями) [Электронный документ]. URL: <https://base.garant.ru/71721568>
2. Рекомендации для преподавателей Высшей школы экономики по работе со студентами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью [Электронный документ]. URL: <https://www.hse.ru/inclusive/recommendations>

Морозова П. Е.,

студентка 2-го курса.

Институт информационных систем и защиты информации
Санкт-Петербургского государственного университета
аэрокосмического приборостроения.
polinkiya@mail.ru.

Н.р.: Морозов Е. А., кандидат филологических наук, доцент.
Магнитогорский государственный технический
университет им. Г. И. Носова

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – ЦЕННОСТНЫЙ ОРИЕНТИР МОЛОДЕЖИ, СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ ИЛИ ЗАВИСИМОСТЬ: ОБЩИЙ ОБЗОР

Аннотация. В статье поднимается актуальная проблема определения роли социальных сетей для молодежи. Социальные сети сегодня не просто источник быстрого общения и выражения своего Я, но и важнейший ценностный ориентир молодых людей, формирующий мировоззрение.

Ключевые слова: социальная сеть, молодежь, интернет, общение, социализация.

Современное молодое поколение быстро осваивает информацию и современные гаджеты. Смартфоны являются частью повседневной жизни для большинства детей и подростков. Для них короткие сообщения через смартфон важнее, чем непосредственное общение с друзьями или семьей. А Интернет – это самое важное средство, чтобы быть в курсе последних новостей.

Средства массовой информации и так называемые новые средства массовой информации, а среди них, в свою очередь, социальные сети, больше не могут быть исключены из повседневной жизни детей и подростков. У молодых людей появилась не просто зависимость от социальных сетей, они являются также источником новостей, знакомств, стиля и др. Об этом пишут многие современные исследователи данного вопроса [1; 2]. Молодые люди как должное интегрируют контент социальных сетей в свою повседневную жизнь и привлекают его для решения собственных задач.

Социальные сети «молодеют». Если еще 10 лет назад средний возраст пользователя социальной сети был около 18 лет, то сегодня это подростки от 12 до 25 лет [4]. И если молодой человек еще не в соци-

альной сети, значит, это либо протест быть не таким, как все (как правило, это продолжается недолгое время), либо это неправдивая информация. Сегодня все общение ушло именно в соцсети.

Наиболее известными социальными сетями российской молодежи являются ВКонтакте, Telegram, Twitch, TikTok, Instagram (продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России), Facebook (продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России), Snapchat, YouTube. Молодые люди не просто используют эти сети. Они их определяют. И то, и другое способствует развитию, трансформации, формированию личности молодых людей.

Использование молодыми людьми социальных сетей влияет на их становление. Личность человека — это то, как он себя чувствует, представляет, видит. Это может измениться с течением времени. У детей и подростков личность развивается постепенно. Общение играет при этом самую важную роль. Именно умение общаться особенно важно для формирования идентичности.

В Интернете подростки общаются друг с другом иначе, чем в реальном мире. Например, они могут изображать себя иначе, чем есть на самом деле, иначе говорить о своих увлечениях, следуя моде. Кто-то может написать в интернете: я высокий и светловолосый. Но на самом деле он маленький и с темными волосами.

Почему сегодня молодые люди отдают предпочтение Интернету и социальным сетям, нежели книгам и телевидению, социальным институтам? Среди моих друзей уже никто не смотрит телевизор, предпочитая этому короткие видео из социальных сетей и новостные ленты. Если все же есть необходимость посмотреть какую-то передачу, то мы обращаемся в Интернет. Это намного эффективнее. Крылатые цитаты художественных произведений заменили сами художественные произведения.

Для подростков существует несколько причин использовать социальные сети, быть хэдлинерами среди сверстников. Почему это происходит?

- они хотят узнавать новости. Например, новости от друзей и знакомых. Или новости от людей с одинаковыми интересами. И новости от знаменитостей;

- они хотят общаться. Например, устанавливать контакты с людьми, которые важны для них. Некоторым больше всего нравится читать только то, что написали другие. Другие сами участвуют в обсуждениях разных проблем;

- они хотят веселиться. Например, при просмотре фотографий или видео, пролистывая и почти не анализируя фото- и видеоконтент. Так-

же молодым людям может быть интересно узнать о впечатлениях других людей;

– они хотят получить похвалу и признание, демонстрируя интересы, предпочтения и способности, меняют часто аватарки и статусы в своих профилях, завоевывая лайки от друзей. Хвалебные комментарии от других делают уверенными в себе. Редко подростки говорят о своих проблемах. Например, о расстройствах пищевого поведения или болезнях.

Некоторые молодые люди, наоборот, скрывают свой профиль или заводят несколько страничек в соцсети. При этом они придумывают новый ник. Тем самым, они участвуют в жизни сообществ, следят за модой, тенденциями развития и т. д., но по каким-то причинам не хотят быть на виду.

В социальных сетях подростки чаще всего изображают себя такими, какими они хотят, чтобы их видели другие. Самовыражение важно для человека. Ученые также называют самопрезентацию в Интернете цифровым Я, молодежь киберсоциализируется [3]. Ученые говорят: иногда цифровое Я и реальное Я подростка сильно различаются. Это может привести к проблемам с идентификацией [там же]. Проще говоря, это означает, что некоторые подростки очень смущаются в Интернете. Тогда это может сбить с толку их самих. Тогда вы, возможно, сами уже не сможете четко различать правду и обман.

Подростки хотят, чтобы их любили и хвалили другие. Часто друзья и знакомые подростка замечают это. Мы понимаем: между его цифровым Я и его реальным Я есть большая разница. Тогда он не получит от других ни похвалы, ни признания. Возможно, друзья и знакомые даже высмеивают его. В социальных сетях это происходит чаще: один подросток высмеивает другого, случаются споры, один плохо говорит о другом. В сети это сделать намного легче, чем в обычном разговоре. Если это происходит снова и снова в течение длительного времени, это называется моббингом или троллингом. В Интернете существуют различные формы издевательств. Например, когда кто-то рассказывает о другом что-то, чего на самом деле никто не должен знать. Или когда кто-то угрожает другому. Издевательства могут очень навредить людям. Вот почему жертвы издевательств должны обратиться за помощью.

Подростки часто показывают свои фотографии и видео в Интернете. При этом они хотят выглядеть как можно лучше. Их образцами для подражания часто являются звезды кино и телевидения. Для идеальных звездных фотографий в основном требуются очень большие усилия. Нормальные подростки не могут идти в ногу с этим. От этого многие из них страдают. Самая важная тема на этих фотографиях —

внешний вид. Прежде всего, речь идет о том, как сделать себя красивее с помощью моды и макияжа. Быть красивым здесь чаще всего означает: выглядеть по возможности так, как женщины и мужчины выглядят в рекламе и в кино.

Мальчики и мужчины, прежде всего, хотят быть мужчинами. Многие считают себя мужчиной, когда они сильны или занимаются «мужским делом». Поэтому, если свою фотографию выставляет на общее обозрение молодой человек, то это, как правило, фото во время занятий спортом, на рыбалке или с девушкой. Тем самым молодой человек определяет свой образ жизни, рассказывает о своих увлечениях, приоритетах, предпочтениях. Девушки представлены в социальных сетях с откинутыми головами, часто в неестественной позе, выбирая наиболее удачный ракурс. Практически никто не стоит прямо. Что это: возможность что-то скрыть или представить себя в очень выгодном свете в попытке собрать наибольшее количество лайков от друзей?

Современная молодежь должна быть мотивирована к получению реальных социальных навыков коммуникации, развитию soft skills, уверенности в себе. Это позволит ей воплотить себя, свои мечты в жизнь, непрерывно повышать уровень своего мастерства в различных сферах жизнедеятельности. И с этой точки зрения виртуальное общение в социальной сети помогает идти в ногу со временем, мгновенно ориентироваться в современном мире, формировать свое мнение, самореализовываться и чувствовать себя увереннее.

Библиографический список

1. Нугаев, П. И. Влияние Интернета и социальных сетей на современную молодежь / П. И. Нугаев // Вестник науки и образования. 2020. № 12-1(90). С. 91–94. EDN BAERDL.
2. Омеляненко, О. А. Влияние социальных сетей на современную молодежь / О. А. Омеляненко // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. 2016. № 3. С. 70–77. EDN WYMOZR.
3. Рожкова А. В. Самовыражение (самопрезентация) в социальных интернет-сетях как феномен киберсоциализации человека. URL: http://journal.homocyperus.ru/Samovyrazhenie_v_socialnyh_internet-setjah_kak_fenomen_kibersocializacii. (дата обращения: 12.05.2022).
4. Социальные сети в России: цифры и тренды. URL: <https://vc.ru/social/182436-socialnye-seti-v-rossii-cifry-i-trendy> (дата обращения: 12.05.2022).

Нигаматьянова Л. Р.,

методист, начальник

информационно-методического и аналитического отдела.

МБУ ГЦ ПСС «ИНДИГО»

городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

indigo-centre@mail.ru

НЕ ТАКОЙ, КАК ВСЕ...

Аннотация. В статье рассматриваются возможности оказания социально-психологической, коррекционной, государственной поддержки родителям, воспитывающим детей-инвалидов.

Ключевые слова: «особенный» ребенок, психологическая поддержка, рекомендации, «золотое правило» реабилитации, полезные занятия для детей и родителей, помощь семьям с детьми-инвалидами от государства

Появление «особенного» ребенка в семье в большинстве случаев изменяет весь ее уклад. Жизнь может поменяться настолько круто, что некоторые семьи вынуждены поменять город и страну проживания, чтобы быть ближе к реабилитационным центрам и клиникам. Но поменять жилье — это полбеды. Главное — не сломаться самим.

Психологи отмечают, что основная масса семей с детьми с ограниченными возможностями здоровья делится на три группы.

Первая — пассивные. Родители закрываются от проблемы, делая вид, что ее не существует. Им так психологически легче справиться со стрессом. К сожалению, в таких семьях мер по реабилитации ребенка практически не применяется, родители избегают разговоров о возможном лечении.

Вторая — активные. Активные родители готовы горы свернуть, чтобы если уж не вылечить, то облегчить состояние своего ребенка. Они постоянно ищут специалистов, испытывают новые методики лечения, не боятся операций и процедур. Все интересы семьи будут подчинены интересам ребенка.

Третья — рациональные. Такие родители не прячутся от проблемы, но и не превращают ее в идею фикс. Они последовательно выполняют все рекомендации специалистов, проходят положенное лечение, но не проявляют сверхусилий в этом направлении. Уделяя достаточно времени ребенку, они не забывают и об остальных членах семьи, никого не обделяя вниманием.

Так или иначе воспитание «особого» ребенка целиком ложится на плечи родителей, поэтому они должны уметь самостоятельно и правильно организовать воспитательный процесс, чтобы не навредить ребенку и воспитать из него полноценного члена общества.

«Особенные» дети нуждаются в поддержке и понимании больше, чем другие дети. Воспитание, обучение и развитие детей с ограниченными возможностями здоровья — это серьезная педагогическая и медицинская задача. Родителям необходимо знать психологические рекомендации, которые помогут им справиться с проблемами в трудной жизненной ситуации.

Рекомендации для родителей

Как поддержать ребенка?

Психологическая поддержка — процесс, в котором взрослый сосредоточивается на позитивных сторонах и преимуществах ребенка с целью укрепления его самооценки, помогает ребенку поверить в себя и свои возможности, поддерживает при неудачах. Родители, имеющие ребенка с ограниченными возможностями здоровья, должны помнить, что от их отношения к ребенку, от правильного выбора собственного поведения, от внутрисемейного психологического климата будут зависеть уверенность, комфортность подрастающей личности, удовлетворенность собой и другими людьми.

Поддерживать можно посредством отдельных слов, высказываний: «Прекрасно», «Здорово», «Отлично», «Я рад твоей помощи», «Ты молодец» и т. п.; прикосновений, совместных действий (обнять, погладить, поддержать за руку); мимики (улыбка, кивок головой, подмигивание).

Поощрение дружеских отношений.

Дружба дает возможность испытать драгоценное сознание того, что ты нужен другим.

Поиск друга — важная проблема для ребенка. По возможности, нужно помочь ему расширить круг общения со сверстниками, которые навещали бы его дома, проводили время в совместных занятиях.

«Золотое правило» реабилитации:

Учить ребенка — важно, но не менее важно давать ему возможность исследовать, пробовать свои силы и самому делать для себя то, что он может. Когда ребенку трудно что-нибудь сделать, или он делает это медленно и неумело, родителям очень часто хочется «помочь» ребенку, сделав это за него. Однако, для развития полезнее, если дадут ему возможность сделать это самому, поддерживая и поощряя, помогая лишь теми способами, которые позволяют ребенку по мере сил самому себя обслуживать.

В работе по развитию с особыми детьми очень важен индивидуальный подход не только в подборе упражнений, важно не столько следовать указаниям, сколько думать, наблюдать за реакцией ребенка, замечать, как занятие помогает или мешает общему развитию ребенка. Необходимо приспособлять занятие к потребностям каждого ребенка.

Ребенок по мере сил должен обслуживать себя сам. Нужно помнить, что ему помощь нужна только в той мере, в какой это необходимо.

Полезные занятия для детей и родителей

Для развития речи:

- после чтения вслух сказок, рассказов попросите ребенка пересказать услышанное (можно с опорой на иллюстрации), ответить на вопросы, задать свои (для детей дошкольного возраста);
- тренируйте детей в пересказе прочитанного произведения;
- упражняйте детей в построении выводов, рассуждений, учите доказывать свое мнение, выражать его;
- развивайте умение строить рассказ по картинке, заданному плану, по теме;
- объясняйте ребенку значения непонятных ему слов.

Для развития мелкой моторики учите:

- катать по очереди каждым пальцем камешки, мелкие бусины, шарики;
- разминать пальцами пластилин;
- сжимать и разжимать кулачки, делать мягкие кулачки, в которые взрослый может просунуть палец, и крепкие, которые не разожмешь;
- показывать отдельно только один палец — указательный, затем два — указательный и средний, далее три, четыре и пять;
- барабанить всеми пальцами обеих рук по столу, каждым пальцем поочередно;
- нанизывать крупные пуговицы, бусины, шарики на нитку;
- завязывать узлы на толстой веревке, шнуре.

Для снятия эмоционального напряжения (упрямство, капризы, непослушание, повышенная двигательная возбудимость):

- обнимите ребенка, скажите о своей любви к нему и постарайтесь отвлечь от каприза;
- сохраняйте спокойствие и терпение, что бы ребенок ни делал;
- когда ребенок успокоится, ласково поговорите с ним, скажите ему, как вас огорчило его поведение, выразите уверенность, что в дальнейшем он будет вести себя лучше;

- после истерики ребенка не нужно ругать и упрекать его, грозить наказанием, а лучше показать, что несмотря ни на что вы его любите;
- постарайтесь поменьше читать мораль, устанавливать запреты, указывать, наказывать, давить, побольше проявляйте тепла, доброжелательности, спокойствия, терпения, ласки, снисходительности, даже ценой компромисса.

Организация взаимодействия ребенка с ограниченными возможностями здоровья с окружающей средой

– Не забудьте о необходимости подготовить ребенка к встрече с незнакомыми людьми. Если он может понять ваши рассказы, поясните, куда придете, чем люди (дети) будут отличаться от старых знакомых. Если ребенок не воспринимает ваших пояснений, особые усилия приложите к подготовке людей, с которыми будете встречаться.

– Не упустите из виду особую эмоциональную восприимчивость своего ребенка. Приготовьтесь к тому, что возможно он будет стремиться спрятаться, не отходить от вас. Найдите в себе силы выдержать некоторое время. Общение с внешним окружением необходимо разумно ограничивать. Начинайте с нескольких минут, постепенно увеличивая время.

– Не «навязывайте» своего ребенка, если в данный момент кто-либо его не воспринимает. Это не его вина, просто предлагаемая среда для игры или общения пока не готова его принять, попробуйте еще раз найти способы подготовить окружение к приходу «особого» ребенка, а в случае, если почувствуете нереальность поставленных задач, не отчаивайтесь, ищите других людей, других сверстников. Надежным, проверенным способом является приглашение людей к себе в дом или объединения семей, имеющих таких же детей.

Какая помощь от государства предусмотрена семьям с детьми-инвалидами?

1. Транспортные льготы:
 - бесплатный проезд на городских автобусах, троллейбусах, трамваях, пригородных электричках;
 - аналогичные скидки распространяются на сопровождающего ребенка;
 - бесплатный проезд один раз в год к месту лечения и обратно.
2. Льготы по трудовому законодательству:
 - четыре выходных в месяц сверх лимита;

- нельзя уволить родителя, который в одиночку содержит ребенка-инвалида (исключение – полная ликвидация предприятия);
- право на сокращенный рабочий день или неделю.

3. Жилищные льготы:

- 50% скидка на оплату коммунальных услуг, в том числе стационарного телефона и взноса на капитальный ремонт;
- первоочередное право на приобретение земельного участка для индивидуального жилищного строительства;
- приоритетное право на улучшение жилищных условий.

4. Налоговые льготы:

- скидка 100% на транспортный налог на один автомобиль мощностью до 150 л. с.;
- социальный налоговый вычет каждому из работающих родителей и усыновителей;
- если ребенка воспитывает родитель-одиночка, то он сможет оформить вычет в двойном размере.

5. Социальные льготы:

- социальная пенсия выплачивается детям-инвалидам до 18 лет;
- ежемесячная выплата одному неработающему трудоспособному родителю на период ухода за ребенком-инвалидом;
- ежемесячная денежная выплата (ЕДВ).

6. Льготы на обучение:

- внеконкурсное зачисление в ссузы и вузы, то есть без учета проходного балла. Льгота предоставляется лишь один раз в жизни;
- зачисление в общеобразовательные школы и детские сады вне очереди;
- бесплатное питание в школе.

Для семей, воспитывающих «особенных» детей, очень важно получение психологической поддержки, коррекционно-развивающей помощи специалистов и ощущение, что они не одиноки в своих страхах и тревогах.

Городской центр социально-психологического сопровождения «ИНДИГО» городского округа город Уфа Республики Башкортостан предоставляет возможность родителям «особенных» детей проконсультироваться с квалифицированными психологами, специалистами по социальной работе, юрисконсультom, методистами очно по предварительной записи и по телефону. Помощь для обратившихся оказывается на безвозмездной основе.

Реабилитационную, социальную, адаптационную поддержку семьям могут оказать в Республиканском реабилитационном центре для детей и подростков с ограниченными возможностями, ГКУ Республи-

канский центр социальной поддержки населения, Центре абилитации «Любимый Малыш», Башкирской республиканской организации Всероссийского общества инвалидов.

Библиографический список

1. Варнакова, Ю. В. Психологическая помощь семьям, имеющих детей-инвалидов / Ю. В. Варнакова // Современные наукоемкие технологии. 2010. № 8. С. 99–101. URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=25302> (дата обращения: 19.04.2022).

2. Ганичева, И. А. Психологическая помощь родителям детей-инвалидов: основные направления и возможности / И. А. Ганичева, О. А. Журкина // Молодой ученый. 2019. № 47 (285). С. 458–461. URL: <https://moluch.ru/archive/285/64123/> (дата обращения: 19.04.2022).

3. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 № 181-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения: 19.04.2022).

4. Закон Республики Башкортостан от 17.12.2004 № 130-з «О социальной поддержке инвалидов в Республике Башкортостан». URL: <https://docs.cntd.ru/document/446174122/> (дата обращения: 19.04.2022).

Нигматуллина Т. А.,
доктор политических наук, директор, заведующий кафедрой
политологии, истории, теории государства и права.
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Академии труда и социальных отношений, г. Уфа.
ufabist@ufabist.ru

МОЛОДЕЖЬ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*«Юность трудна тем, что она легко воспламеняема,
легко поддается обольщению, легко попадает
на скользкий путь и нуждается в очень крепкой
узде, потому что она есть как бы костер,
который захватывает все лежащее вне его и легко
воспламеняется...»*

*Какова неводеланная земля, такова и юность,
оставленная в небрежении: она произращает много
терний»*

Иоанн Златоуст (347 г. до н. э. — 407 г. до н. э.)

Эти слова, сказанные во времена глубокой древности, не потеряли своей актуальности и сегодня. Проблема формирования ценностных ориентиров молодежи всегда вызывала много дискуссий: разные мнения, подходы, технологии. Но в одной позиции сходились — в понимании важности воспитания подрастающего поколения:

– «Все, кто размышлял об искусстве управления людьми, убеждены, что судьбы империй зависят от воспитания молодежи» (Аристотель, древнегреческий философ, 384 г. до н. э.);

– «Молодые охотно слушают дурные советы» (Сенека Луций Анней, римский философ-стоик, поэт и государственный деятель; 4-й г. до н. э.).

– «Молодой человек подобен воску» (Д. И. Фонвизин, русский литератор; 1745–1792 гг.);

– «Молодежь что бабочки: летят на свет и попадают на огонь» (В. О. Ключевский, российский историк; 1841–1911 гг.);

Мы солидарны с мнением И. М. Ильинского, который считает, что «... Система ценностей, жизненных целей и задач — вот исходный пункт формирования характера, культуры и образа нации. А ценности — это не воздух, которым человек дышит, не думая о нем, и это не некоторые

биологические свойства, которые наследуются генетически. «Социальный код» нации, если о таком можно говорить, передается (или разрушается) не враз, а в ходе длительной эволюции, от поколения к поколению через посредство воспитания и обучения в самом широком смысле этих понятий (окружающая социальная среда, семья, школа, СМИ и другие формы воздействия) [2].

Добавим, что воспитание детей и молодежи, вне всякого сомнения, — одна из главных задач нашего государства, поскольку именно молодежь является главным ресурсом нации, именно ей предстоит строить новую Россию, и от того, какие ценности у подрастающего поколения будут сформированы сегодня, зависит, какой будет наша страна завтра. И потому одна из приоритетных задач — осознание молодыми людьми сути таких нравственных категорий, как патриотизм, почитание духовных и культурных традиций предков, национальная гордость, уважение к другим народам: огромный творческий и физический потенциал, заложенный в молодежи, является основным источником нынешних и будущих преобразований.

Как справедливо отмечают в своей статье Колобродов В. А. и Мельникова Т. С., сегодня молодежь — это активная и мобильная часть общества, но, одновременно, и самая уязвимая с точки зрения политического манипулирования. Находясь в начальной стадии формирования системы ценностного восприятия, молодые люди наиболее восприимчивы к радикальным и реакционным идеям. В связи с этим ключевой задачей государства и общества на современном этапе становится формирование у молодых людей активной гражданской позиции, критического мышления, развития социальных и личностных качеств и содействие наиболее полной их реализации на благо общества [3].

Сделать это непросто: в настоящее время наше общество переживает сложный и крайне противоречивый период трансформации социально-экономических и духовно-нравственных отношений. Более того, политическое общество «... расколото, в результате чего часть молодежи оказалась без надежных политических и социокультурных ориентиров. У значительной доли современных российских юношей и девушек все более атрофируется гражданское сознание и духовно-нравственные идеалы, молодежь чаще всего негативно относится к общественно полезной деятельности, в большей мере отчужденно от общества и государства, чем предшествующие поколения» [4].

Во многом это обусловлено тем, что на сегодняшний день методическая база воспитательной работы не соответствует современным условиям и требует срочного обновления. Кроме того, досуг подавляющего большинства молодежи остается в основном пассивно-раз-

влекательным (чаще всего это компьютерные игры, социальные сети, мессенджеры, телевидение, где постоянно транслируются передачи, девальвирующие общечеловеческие ценности труда, познания и добра; времяпрепровождение в различного рода компаниях — нередко асоциальных и т. п.). Все это приводит к росту преступности, распространению наркомании, вовлечению молодежи в преступные группировки, а в итоге — к духовному и экономическому обнищанию подрастающего поколения, его духовно-нравственной деградации.

При этом особо следует подчеркнуть нередко негативную роль СМИ: еще много лет назад, в начале 1945 года, Аллен Даллес, экс-директор ЦРУ, в своем Плате по уничтожению СССР (России) заявлял: «Мы бросим все, что имеем, все золото, всю материальную мощь и ресурсы на оболванивание и одурачивание людей. Человеческий мозг, сознание людей способны к изменению. Посеяв в России хаос, мы незаметно подменим их ценности на фальшивые... Мы найдем своих единомышленников, своих помощников и союзников в самой России. Эпизод за эпизодом будет разыгрываться грандиозная трагедия гибели самого непокорного на земле народа, окончательного угасания его самосознания. ... Литература, театр, кино — все будет изображать и прославлять самые низменные человеческие чувства. Мы будем всячески поддерживать и поднимать так называемых художников, которые станут насаждать и вдалбливать в сознание культ секса, насилия, садизма, предательства — словом, всякой безнравственности. Мы будем расшатывать таким образом поколение за поколением... Мы будем драться за людей с детских, юношеских лет, будем всегда главную ставку делать на молодежь, станем разлагать, развращать, растлевать ее. Мы сделаем из них космополитов» [1].

И в определенной степени Аллену Даллесу удалось свой план реализовать. Несмотря на то, что этот текст включен в Федеральный список экстремистских материалов (пункт 3932), свою лепту в сознание граждан, в первую очередь молодежи, он внес: в его исполнении обвинены инагенты (СМИ: «Медуза», «Медиазона», «Росбалт», «Дождь» и др.), физические лица (небезызвестный Алексей Навальный, Лев Пономарев, Петр Верзилов, Роман Анин и др.).

Противостоять этому необходимо. С молодежью работают и другие — те, кому патриотизм и гражданственность чужды. В мире постоянно идет борьба за человеческие ценности и ресурсы, и победу одержат те, за кем пойдет молодежь. А это означает, что наше будущее зависит от того, насколько мы укрепим интеллектуальный, социальный, духовный потенциал нашего общества, в первую очередь — молодежи. Ее эффективная социализация, уровень политической культуры,

политические ценности, отношение к власти — необходимые условия устойчивого развития общественно-политической системы Российской Федерации и дальнейшего развития общества.

Особую актуальность это приобрело в условиях специальной военной операции России на Украине. Сложившаяся ситуация потребовала изменений в системе работы с молодежью, и молодежная политика стала восприниматься как часть более глобальной задачи — воспитания, которое будет включать и просветительскую деятельность¹ [5]. С этой целью в школах работают советники-воспитатели, или, как их еще называют, «навигаторы детства», задача которых — помогать обучающимся получать определенный опыт и поддерживать, если он оказывается негативным. При этом, как считает И. Плещеева, исполнительный директор Российского движения школьников, «... важно быть проводником не с позиции «сейчас мы научим вас, как Родину любить, а вы слушайте», а через умение вести диалог, слышать детей и лишь потом помогать» [5]. Подчеркнем, что не меньшую роль в патриотическом воспитании подрастающего поколения сыграют исполнение перед началом занятий государственного гимна и церемония торжественного поднятия государственного флага в школах страны.

В важности такого подхода мы убедились на примере работы Политклуба института «МолодежьИнновационныйРесурс» («МИР»). Его цель — формирование у обучающихся политических, духовно-нравственных и гражданских ценностей.

Структура Политклуба включает открытый социально-политический лекторий, молодежное политическое телевидение, Центр социально-политического мониторинга «СЕТ». В его рамках проводятся панельные дискуссии, круглые столы, реализуются научно-экспертные проекты «В мире политики». Названия мероприятий говорят сами за себя: «Сценарии будущего России. Международные отношения: политический и экономический аспекты»; «Историческая память как ос-

¹ Термин «воспитание» появился по инициативе В. В. Путина в Федеральном законе от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся и определяется как «деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

нова гражданской идентичности»; «Рейтинги современности. Их роль в формировании общественного мнения»; «Если завтра война?» (так совпало, что оно прошло незадолго до начала специальной военной операции) и т. д. Наиболее значимые социологические опросы Центра социально-политического мониторинга «СЕТ» — это «Молодежь и политика: мое место в этом мире»; «Досуг современной молодежи», «Патриотические настроения молодежи г. Уфы» и др.

Регулярные опросы обучающихся констатируют, что сформулированные цели и задачи Политклуба не только успешно реализуются участниками проекта, но и активно тиражируются ими в детской и молодежной среде, что способствует формированию активной жизненной позиции, патриотизма и гражданской позиции подрастающего поколения.

На это направлены и другие проекты вуза, особенно востребованные сегодня:

– **Международная научно-практическая конференция «Молодежь в современном мире: проблемы и перспективы»**, которая проводится вузом в течение 18 лет: это площадка где участники — представители Российской Федерации, ближнего и дальнего зарубежья — обсуждают актуальные для всего мира вопросы, в том числе такие, как: политическая культура и гражданская активность молодежи; трудоустройство молодежи: риски и вызовы XXI века; волонтерское общественное движение как условие самореализации молодежи. Детские и молодежные общественные организации; семья как основной духовный ориентир молодежи; духовно-нравственные ценности и культура молодого поколения; правовая грамотность молодежи: состояние, проблемы и пути их решения; экологические ценности молодежи как фактор обеспечения устойчивого развития государства; социализация детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья и особенностями; социально-экономическое положение молодежи в современном мире; роль цифровой экономики в обеспечении национальной безопасности и конкурентоспособности государства.

– **Международный конкурс «Башкирский народный эпос «Урал-батыр» — достояние человечества»**. Этот проект реализуется с 2010 года в рамках тематического направления «Кросс-культурное взаимодействие. Дружба народов. Толерантность. Национальная идентичность. Этнокультура». За эти годы в нем приняли участие более 15 тысяч обучающихся образовательных организаций разного уровня Республики Башкортостан, регионов России, ближнего и дальнего зарубежья (Азербайджана, Белоруссии, Туркмении, Украины, Аргентины, Болгарии, Германии, Израиля, Индии, Франции, Черногории). Его особая значимость сегодня, в условиях глобального мира, интенсив-

ной миграции, этнического возрождения, не вызывает сомнения: формирование у молодежи уважительного отношения и интереса к другим культурам и их носителям, осознания собственной национальной идентичности, развитие умений продуктивного взаимодействия с людьми разных национальностей и вероисповедания — залог мира между народами. И это очень важно, поскольку, с одной стороны, глобализация расширяет горизонты для сближения культур, их диалога, а с другой — внешние факторы: распространение ксенофобии, экстремизма, терроризма — могут разрушить национальную самобытность, культурное многообразие мира, вызвать напряженность в межкультурных отношениях. И потому наш конкурс имеет не только важное культурное, но и политическое значение.

– **Гражданско-патриотическая акция «Дорогами огненных лет»**, которая впервые прошла в 2015 году при участии обучающихся школ, колледжей и вузов г. Уфы. Ее итогом стало издание 3-х книг, где собраны воспоминания и фронтовые письма ветеранов Великой Отечественной войны и их родных, участников локальных войн и конфликтов. В этом году к изданию подготовлена книга «Дети войны. Воспоминания». Реализуя этот проект, мы исходили из того, что подвиг реальных людей, готовых отдать свою жизнь за Родину, свою семью, — это не только сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне, но и лучший пример для подражания, формирования у подрастающего поколения гражданских качеств, патриотизма, полного неприятия профашистского движения, что особенно важно сегодня, в условиях специальной военной операции.

«... Дети и молодежь — это те, у кого нет или почти нет прошлого, но они — живущие в настоящем, имеют в своем распоряжении большое жизненное пространство, которым им предстоит овладеть — будущее» [2]. К этому будущему их надо готовить сегодня. Как справедливо отмечал Петр Аркадьевич Столыпин, выдающийся государственный деятель Российской империи: «Прежде всего, надлежит создать гражданина... и, когда задача эта будет осуществлена, гражданственность сама воцарится на Руси. Сперва гражданин, а потом гражданственность».

Библиографический список

1. Доктрина Алена Даллеса [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pravda-tv.ru/2009/10/10/2265/doktrina-alena-dallesa> (дата обращения: 10.05.2022).
2. Ильинский И. М. Молодежь как будущее России в категориях войны [Электронный ресурс]. URL: <https://rusrand.ru/analytics/molodezh-kak-budushee-rossii-v-kategorijah-vojny> (дата обращения: 10.05.2022).

3. Колобродов В. А., Мельникова Т. С. Политическая культура молодежи в современной России: состояние и перспективы // Ученые записки Тамбовского отделения РОСМУ. 2018. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kultura-molodezhi-vsobreanno-rossii-sostoyanie-i-perspektivu> (дата обращения: 10.05.2022).

4. Никулина С. И. Политическая культура молодежи Российской Федерации и ее развитие в условиях реформ : автореф. дис. ... канд. полит. наук. Нижний Новгород, 2008. С. 3.

5. Режим усиленного воспитания [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4825916> (дата обращения: 10.05.2022).

Новикова И. В.,
Капканникова М. А.,
студентки 4-го курса.
inessa.novikova13@mail.ru;
kapkannikova.marina@bk.ru.
Н.р.: Изварина Ю. Ю.,
старший преподаватель.
Институт юстиции
Саратовской государственной юридической академии

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТАТУСА ИНВАЛИДОВ

Аннотация. К сожалению, в последнее время число лиц с ограниченными возможностями увеличивается. Как показывает практика, существующие на данный момент национальные и международные нормативно-правовые акты не способны в полном объеме обеспечить реализацию прав и законных интересов инвалидов. В современных условиях обеспечение успешной интеграции инвалидов в повседневную жизнь возможно только с помощью координированного международного сотрудничества.

Ключевые слова: инвалидность, лица с ограниченными возможностями здоровья, глобальные проблемы, международная интеграция

Инвалидность в современном обществе является одной из глобальных проблем, затрагивающей интересы почти всех сфер жизнедеятельности, однако, невзирая на существующие национальные, региональные и международные правовые нормы, а также деятельность международных и неправительственных организаций во всем мире, принадлежащие инвалидам права человека по-прежнему не соблюдаются на должном уровне.

Следует признать, что решением проблемы обеспечения прав инвалидов озаботились не так давно. Впервые Всеобщая декларация прав человека установила следующее предписание, непосредственно связанное с правовым положением инвалидов: каждый человек «имеет право на обеспечение на случай безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, старости или иной утраты трудоспособности» [1]. Женевская конференция 1950 г. рассматривала вопросы координации деятельности специализированных учреждений в области реабилитации инвалидов, а также установления международных стандартов в об-

ласти трудоустройства, лечения и обучения инвалидов. Это событие определило обмен опытом между странами и разработку Экономическим и Социальным Советом ООН концепции «социального обеспечения инвалидов».

В 1979–1990 годы была создана система универсальных международных договоров по правам человека. В этот период был принят ряд конвенций: Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации и др. На их основе создана система международных комиссий по правам человека для осуществления международного контроля и мониторинга в области прав человека.

Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций в 1993 году, после Международного десятилетия инвалидов, приняла Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов [2].

Несовершенство международно-правового регулирования в сфере прав инвалидов привели к осознанию в обществе необходимости перехода на новый уровень решения данной проблемы. Результатом этого осознания стало создание в 2002 году в ходе 56-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций специального докладчика, ответственного за изучение разработки новой международной конвенции, направленной на поощрение и защиту права и достоинство инвалидов. Результатом ее работы стало принятие 13 декабря 2006 года Конвенции о правах инвалидов и Факультативного протокола к ней [3]. Вступив в силу 2 мая 2008 года, указанная Конвенция стала существенным дополнением к каталогу международных договоров по правам человека, по сути — первым юридически обязывающим международным договором, регулирующим все правозащитные группы в отношении лиц с ограниченными возможностями.

В нашей стране государственная политика в отношении людей с ограниченными возможностями имеет многолетнюю историю. Поворотным в ней стал 1995 г., когда был принят Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». В законе сформулирована принципиально новая цель государственной политики: впервые это не только оказание помощи, но и обеспечение инвалидам равных с другими гражданами возможностей в осуществлении гражданских, экономических, политических и иных прав и свобод.

С 1 января 2016 г. вступил в силу Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов» [4].

С этой даты действует также Федеральный реестр инвалидов, в котором содержатся сведения о группе инвалидности, ограничениях жизнедеятельности, нарушениях функций организма и степени утраты профессиональной дееспособности, а также о рекомендуемых реабилитационных или абилитационных фондах, денежных выплатах и других мерах социальной поддержки.

Стоит упомянуть и квоты на рабочие места для инвалидов: работодателям, численность работников которых превышает 100 человек, устанавливается квота для приема на работу инвалидов в размере от 2 до 4 % среднесписочной численности работников. При численности работников от 35 до 100 человек — не выше 3 %.

Уже действует общероссийская база вакансий «Работа в России» с отдельным разделом для инвалидов. Огромная работа была проделана для того, чтобы на основании Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 597-ФЗ «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» обустроить для инвалидов специальные рабочие места. Одновременно реализуется и программа «Доступная среда»: пандусы, подъемники, специальные поручни становятся привычными деталями интерьера культурно-массовых, учебных и торговых сооружений, обязательным архитектурным атрибутом новостроек.

К сожалению, несмотря на объемную правовую базу, регулиующую положение инвалидов, права инвалидов до сих пор не реализуются на должном уровне. Согласно докладу Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации Т. Н. Москальковой, опубликованном в Бюллетене Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, среди обращений, поступивших к Уполномоченному по правам человека в РФ, большая часть связана с просьбой о содействии в справедливой и объективной оценке состояния здоровья посредством медико-социальной экспертизы. Чаще всего граждане заявляют, что получили необоснованный отказ в установлении инвалидности, снижении группы инвалидности, снятии группы [5].

Многие трудности, указанные в обращениях граждан с инвалидностью, связаны с недостаточной технической развитостью протезов или отсутствием медицинской помощи, технического оснащения, недостаточной развитостью инфраструктуры (отсутствие пандусов на подъездах, низкие поручни, недостаточная ширина дверей, высокие окна и др.).

Кроме того, отмечают сложности в получении образования: в основном в школах-интернатах преподается только школьное низкокачественное обучение, дальнейшее обучение полностью ложится на плечи самого инвалида.

Люди с инвалидностью также обращают внимание на проблемы, связанные с отсутствием развитой системы социальной защиты (отсутствие волонтеров и патронажных работников), систем «дистанционно-го» медицинского обслуживания, в том числе социального и психологической помощи, помощи в решении правовых проблем.

В 2012 году Россия ратифицировала Конвенцию ООН о правах инвалидов, тем самым приняв высокие международные стандарты по обеспечению равных возможностей для людей с инвалидностью. Государство, все гражданское общество брали на себя огромную ответственность: ведь психологические барьеры иногда гораздо труднее сломать, чем физические препятствия; это требует осознания и восприятия культурных ценностей гражданского общества, таких как толерантность, уважение человеческого достоинства, гуманизм и справедливость.

Библиографический список

1. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) // Российская газета. 1998 г.
2. Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов : приняты Резолюцией 48/96 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.12.1993. URL: <http://www.un.org/russian/documen/convents/disabled.htm> (дата обращения: 10.04.2022 г.).
3. Конвенция о правах инвалидов и Факультативный протокол к ней : принята резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 61/106 от 13.12.2006. URL: <http://daccess-ddsny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N06/500/81/PDF/N0650081.pdf?OpenElement> (дата обращения: 12.04.2022 г.).
4. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов» № 419 (ред. от 01.12.2014) // Российская газета. 2014. № 278. Ст. 6550.
5. Бюллетень Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации № 3 от 2017. URL: https://ombudsmanrf.org/upload/files/docs/lib/Bull_03_2017.pdf (дата обращения: 14.04.2022 г.).

Нургалиева Л. Н.,

кандидат юридических наук, доцент
кафедры гуманитарных дисциплин и профсоюзного движения.
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Академии труда и социальных отношений, г. Уфа

О НОВЫХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматриваются обоснование необходимости и варианты поддержки молодежи в сегодняшних геополитических условиях и обстановке в мире, начиная от вопросов всеобщей воинской обязанности и заканчивая в вопросах улучшения жилищных условий молодых граждан Российской Федерации.

Ключевые слова: молодежь, развитие собственного дела, кредитов по льготной ставке, улучшение жилищных условий

В течение последних двух месяцев положения дел в геополитическом пространстве и в особенности в Российской Федерации социально-экономическое и налоговое законодательство в условиях современных реалий претерпело существенное изменение. Так, на основании и в рамках реализации Постановления Правительства РФ от 19.03.2022 года № 413 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации „Экономическое развитие и инновационная экономика” в части установления и предоставления грантовой поддержки на создание и развитие собственного дела лицам в возрасте до 25 лет включительно в рамках федерального проекта „Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса”, входящего в нацпроект „Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы”».

То есть молодые граждане Российской Федерации до 25 лет могут получить грант от 100 до 500 тысяч рублей на развитие собственного дела, а если бизнес будет базироваться в арктической зоне, грант достигает 1 млн рублей. На данные цели выделено 2 млрд рублей.

Указом Президента РФ от 2 марта 2022 г. № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» [2] представители сильного пола молодежи, работающие в ИТ-компаниях, теперь имеют полное право рассчитывать на отсрочку от призыва в армию на весь период работы в этой организации или до достижения 27-летнего возраста. Однако здесь есть небольшой нюанс. В указе Президента России указано, что «категории гражд-

дан России, которым предоставляется право на получение указанной отсрочки, определяется Правительством России». Постановлением Правительства РФ от 28 марта 2022 г. № 490 «Об утверждении Правил предоставления права на получение отсрочки от призыва на военную службу гражданам Российской Федерации, работающим в аккредитованных организациях, осуществляющих деятельность в области информационных технологий» [1] установлено, что право на получение отсрочки от призыва на военную службу предоставляется гражданам Российской Федерации, работающим в аккредитованных организациях по трудовому договору на условиях нормальной продолжительности рабочего времени не менее 11 месяцев в течение года, предшествующего дате начала очередного призыва, имеющим высшее образование по специальностям и направлениям подготовки по перечню согласно приложению, либо без предъявления требований к указанному периоду работы при заключении трудового договора с аккредитованной организацией не позднее одного года с даты окончания образовательной организации высшего образования, окончания обучения в научной организации (далее — граждане). Списки граждан формируются и направляются аккредитованными организациями в электронном виде с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации не позднее чем за 50 календарных дней до начала очередного призыва на военную службу (до 1 мая и до 1 июня 2022 г. соответственно). Списки граждан с персональными данными направляются с учетом требований статьи 88 Трудового кодекса Российской Федерации и Федерального закона «О персональных данных». Отсрочка от призыва на военную службу предоставляется гражданам призывными комиссиями на основании направляемого Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в Министерство обороны Российской Федерации не позднее чем за 30 календарных дней до начала очередного призыва на военную службу списка граждан.

На рынке труда сфера ИТ-компаний относится к труду креативной молодежи плюс ко всему разработка российских информационных технологий на данном этапе развития является одной из самых актуальных в вопросах импортозамещения товаров партнеров из недружественных стран. Соответственно, помимо чисто экономических мер государственной поддержки (с предоставлением налоговых льгот, так ИТ-компании освобождаются от обязанности платить налог на прибыль до 31 декабря 2024 г.) ряда отраслей экономики органы государ-

ственной власти предусмотрели и надежный (гарантированный) объем социально-экономических мер помощи молодежи, трудящейся в данных стратегически важных отраслях российской экономики. Также ИТ-компании получили возможность получения кредитов по льготной ставке, не превышающей 3%. Они смогут брать такие займы как на обеспечение своей нынешней деятельности, так и на реализацию новых проектов. Вместе с этим компании могут рассчитывать на гранты, которые будут выдаваться на развитие отечественных ИТ-проектов.

Помимо этого, ИТ-компаниям будут выделены средства на улучшение жилищных условий работников этих организаций и обеспечение повышения уровня их зарплаты.

Исходя из изложенного следует констатировать бесспорный факт активной государственной поддержки инициативной молодежи, приносящий весомый вклад в социально-экономическое и технологическое развитие страны.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 28 марта 2022 г. № 490 «Об утверждении Правил предоставления права на получение отсрочки от призыва на военную службу гражданам Российской Федерации, работающим в аккредитованных организациях, осуществляющих деятельность в области информационных технологий» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204010045> (дата обращения: 14 апреля 2022 г.).

2. Указ Президента РФ от 2 марта 2022 г. № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203020001> (дата обращения: 14 апреля 2022 г.).

Орцуева Б. И.,
студентка 2-го курса
факультета технологии и менеджмента в образовании.
Н.р.: Тайсумова Х. В.,
старший преподаватель кафедры экономики
и управления в образовании.
Чеченский государственный
педагогический университет, г. Грозный.
ortsuevabanata@mail.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие общества в информационном и технологическом русле. Также выделяются положительные и негативные стороны влияния цифровизации на общество и отдельного человека, в частности. В статье приведены исследовательские оценки ученых о влиянии цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, информационное общество, темпы развития, негативное влияние, положительное влияние, постиндустриальное общество

Термин «Цифровизация» впервые появился в 1995-ом году, когда американским информатиком Николасом Негропonte было озвучено понятие «цифровая экономика».

Цифровизация представляет собой переход на цифровые носители информации, сбор данных и накопление их в единых базах. Темпы развития информационных технологий оказывают огромное влияние на формирование информационной культуры и интеллектуальных способностей человека. Так, они находятся под непосредственным воздействием от конкретных факторов, а именно от современных инструментальных средств, использования информационных технологий и средств коммуникаций.

В современном мире, цифровизация является неотъемлемой частью человеческой жизни. С каждым днем совершенствуются и усиливаются новые форматы цифровой эры. Вопрос об положительном влиянии, и неблагоприятном воздействии цифровизации остается открытым.

Ученые сравнивают общество до цифровизации и постиндустриальное общество. Так, одни приходят к выводу, что долгое времяпровождение современного человека в общении и взаимодействии с технология-

ми приводят к атрофированию нейронных механизмов, отвечающих за общение лицом к лицу.

Другие же предполагают, что молодое поколение, благодаря пластичности мозга, учится быстрее, в то время, когда старшее поколение вынуждено приспосабливаться к высоким технологиям.

Доктор биологических наук Юрий Щербатый считает, что человек сейчас по-другому организует огромное количество информации, меняя способ запоминания, когда мозг пытается найти эффективные способы работы с информацией, адаптируется к изменениям. Он считает, что различные социальные интернет-мессенджеры приучают нас к краткости и более четкому выражению мысли [1, с. 9].

Доктор медицинских наук, психолог Виктор Черепанов, наоборот, считает, что нынешнее поколение живет в информационно-насыщенной среде, которая не стимулирует, а подавляет детское воображение. По сути, рождается поколение одержимых людей, нуждающихся в очень примитивном общении, потерявших способность концентрироваться и постоянно желающих привлечь к себе внимание.

Цифровая революция выделяет также и другие минусы. Среди наиболее опасных сторон цифрового общества, находится и большое влияние на обычного человека средств массовой информации. Инновационные технологии, связанные с источниками информации, могут внедряться и нарушать частную жизнь людей в обществе. В настоящее время остро стоит проблема отбора качественной и достоверной информации от мусора, содержащегося во многих СМИ и подобных электронных ресурсах.

С помощью информации можно совершать высокотехнологичные преступления, способные сломать человеческие жизни.

Существует проблема адаптации к сфере информационного общества и технологий, из-за чего им постоянно приходится повышать свой уровень профессионализма.

Столкновение с виртуальной реальностью, которое имеет прямо противоположные последствия.

Уменьшение количества доступных рабочих мест приведет к массовой безработице.

Есть риск возникновения «информационных войн», предполагающие открытое или завуалированное воздействие государственных структур друг на друга, целью которых является получение преимущества любым способом, как материальным, так и политическим.

Говоря о негативном влиянии цифровизации, нельзя не перечислить следующее воздействие на:

1. Мышление. Поскольку Интернет снижает способность концентрироваться и размышлять, мозг в конечном итоге начинает ожидать,

что информация будет поступать так, как ее распространяет Интернет — в виде быстрого потока частиц. В результате участок мозга, отвечающий за абстрактное мышление, атрофируется.

2. Контакты. Проводя больше времени перед гаджетами, компьютером и другими технологиями, человек начинает меньше взаимодействовать с людьми в живом общении. Потому мозг теряет основные механизмы, контролирующие контакты с другими людьми. Нам становится все труднее читать мимику других людей во время разговора или угадывать эмоции.

3. Внимание. Речь идет о большом, готовом объеме информации предоставляемый нам новыми механизмами. Революция высоких технологий погрузила нас в состояние рассеянного внимания, когда вы смотрите на все сразу, ни на чем не фокусируясь.

4. Дружба. Когда мы видим своих приятелей в Интернете, нам кажется, что мы находимся с ними в тесном контакте. При этом есть риск забыть, что значит дружба в реальном мире. Дружба вытесняется суррогатом: одиночество теперь посещает нас, когда все гаджеты выключены и мы общаемся с людьми один на один.

5. Многозадачность. Интернет учит многозадачности — способности справляться с несколькими задачами одновременно. Вы можете слушать музыку и писать в блог, отвлекаясь на проверку электронной почты. Но исследования показали: чрезмерная многозадачность усиливает стресс и дефицит внимания, делая работу менее эффективной, поскольку человеку не удастся достаточно сконцентрироваться на определенном одном.

6. Память. Мозг настолько адаптировался к возможностям технологий, что наша память практически не используется. Все готовое нам уже предоставляется, не приходится ничего запоминать, поскольку мы можем любую необходимую информацию найти на электронных просторах. В результате она становится поверхностной и недолговечной. Человек чаще помнит не саму информацию, а то, в какой папке она находится на компьютере. Компьютер и Интернет стали для человека своего рода «протезом» памяти.

7. Стресс. Длительное погружение в цифровой мир вызывает особую усталость. Многие люди признаются, что после нескольких часов, проведенных в Сети, они начинают делать ошибки. До выхода из Сети они чувствовали себя пустыми, усталыми, раздражительными — словом, находились в «цифровом тумане».

Несомненно, цифровизация оказывает огромное положительное влияние на жизнь современного общества и предоставляет ряд преимуществ:

1. Скорость реакции. Благодаря электронной почте, видеоиграм и поиску в Google вы можете научиться быстрее реагировать на визуальные сигналы и улучшить свою концентрацию внимания.

2. Обработка данных. Мозг становится способным адаптироваться к быстрой обработке ежедневных потоков информации, которые бомбардируют нас отовсюду. У многих из нас в мозгу даже есть специальные нейронные сети, которые на лету подхватывают то, что нам нужно.

3. Интеллект. IQ среднего человека стремительно растет. Новые технологии развивают ум так же, как головоломки или изучение новых языков. Это предотвращает развитие старческого слабоумия.

4. Принятие решений. «Интернет-ботаники» быстрее находят выход из любой сложной ситуации в повседневной жизни. Ведь каждый день, ища в Сети нужную информацию, они тренируют те мозговые центры, которые связаны с принятием решений и логикой.

Сегодня важнейшей и технологической основой цифрового общества являются всевозможные рабочие системы, созданные на базе компьютерной техники и сетей, а также различных приборов, устройств и коммуникаций.

Основными чертами данного типа общества являются:

- осознание людьми полезности информации по сравнению с противоположными продуктами, производимыми теми или иными людьми;
- основой различных видов деятельности является информация;
- она создается талантливым человеком;
- сокровищницей рекламы является объект купли-продажи;
- все представители населения имеют одинаковый доступ к источникам интересующих их тем;
- она не несет абсолютно никакого зла людям.

В современном мире существует огромная защита интеллектуальной собственности, а в случае ее незаконного использования следует дальнейшее наказание.

Все структуры взаимодействуют друг с другом посредством информации.

Информационное общество должно управляться государственными органами.

Присутствие информационного общества на нашей планете имеет как положительные, так и весьма негативные стороны, которые могут привести множество проблем в жизнь людей и государств. Процесс эволюции и совершенствования необратим, ведь люди быстро привыкают ко всем новшествам, к тому же они уже стали зависимы от СМИ, интернет-ресурсов, социальных сетей и прочего, что обогащает чело-

веческий разум определенным количеством различного рода информации.

Сложно сказать, полезно ли такое специфическое, но уже привычное общество для обычных людей или нет. С одной стороны, человек может получить развитие и новые знания из такого рода источников, но с другой стороны, это может нанести ему большой вред. В любом случае, пути назад нет, и остается только подчиниться наступающему веку информационных технологий, который диктует свои правила.

Библиографический список

1. Батаршев А. В. Психология индивидуальных различий: От темперамента — к характеру и типологии личности. М. : Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2009. 256 с.
2. Ефимова Н. С. Психология общения. Практикум по психологии : учебное пособие. М. : ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. 192 с.
3. Юнь О. М. Восхождение к информационному обществу. М. : Экономика, 2013. 912 с.
4. Чубукова С. Г. Становление информационного общества и цифровой экономики в России: направления развития законодательства // Инноватика и экспертиза : научные труды. 2019. № 1. С. 60–70. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37381152>
5. Эволюция мозга закончилась. Дальше — деградация? // Комсомольская правда : сайт. URL: <https://www.kp.ru/daily/25774.3/2757735/>
6. Электронный журнал. Интернет и эволюция человека. Интернет вмешался в эволюцию.

Попова Н. В.,

ведущий менеджер, кандидат философских наук,
доцент кафедры организации работы с молодежью.

nv_porova@mail.ru;

Дьячек П. Э.,

магистрант 2-го курса

кафедры организации работы с молодежью.

Kent-Pavel92@mail.ru.

Институт физической культуры, спорта и молодежной политики

Уральского федерального университета

имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,

г. Екатеринбург.

ИНТЕРНЕТ

КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье рассмотрены возможности сети Интернет для организации культурно-массовых мероприятий. Рассмотрены основные инструменты по использованию интернет-ресурсов в качестве способа привлечения внимания к проводимым мероприятиям повышения их эффективности.

Ключевые слова: интернет, социальная сеть, культурно-массовые мероприятия, участники

Ни для кого не секрет, что Интернет сегодня покрывает весь цивилизованный мир и, более того, является неотъемлемой частью повседневной деятельности большинства людей. Большая часть населения в той или иной мере пользуется сетью Интернет как в рабочих целях, так и развлекательных.

Одним из последних шагов развития всемирной паутины стали социальные сети и мессенджеры, которые хорошо расширяют интерактивные и социальные аспекты массовой коммуникации. Данное направление быстро стало популярным во всем обществе и, пожалуй, набирает обороты и по сей день. Миллионы людей пользуются социальными сетями в качестве площадок для общения, передачи новостей, а некоторые ведут ежедневные дневники своих событий.

Учитывая такую простоту и мобильность передачи информации, сеть Интернет стала средством массовой коммуникации. При сравнении характеристик привычных средств массовой информации, таких

как телевидение, радио и газеты, не возникает сомнений в превосходстве возможностей всемирной паутины.

Кроме развлекательной и новостной функции, сеть Интернет может выполнять и организационную функцию, например, при проведении культурно-массовых мероприятий.

Теперь для оповещения требуемой аудитории людей о проводимом событии требуется всего лишь создать чат в мессенджере или тематическую группу в социальной сети, где можно будет обсуждать актуальные вопросы и своевременно информировать обо всех изменениях. В этом плане у Интернета есть дополнительное преимущество, поскольку он может быть адаптирован как для узкого, так и массового охвата людей, в зависимости от потребностей.

При организации культурных или спортивных массовых мероприятий частой задачей является привлечение как можно большего количества участников. При использовании рассматриваемого инструмента оповещения появляется возможность информирования не только конкретных, знакомых людей, но и привлечение внимания новых потенциальных участников события и, как следствие, популяризация мероприятия в широком кругу пользователей сети.

Нередко возникает необходимость срочной организации культурно-массового мероприятия и, пожалуй, именно возможности Интернет-связи помогут максимально быстро проинформировать участников о событии и получить от них обратную связь.

Если подробнее рассмотреть возможности социальных сетей касательно рассматриваемого направления по организации культурно-массовых мероприятий, то нельзя не упомянуть о таком инструменте привлечения, как онлайн-сообщества.

Сначала создается тематическая группа с подробным описанием деталей мероприятия и возможной демонстрацией видео и фото материалов. Затем в данную группу путем массовой рассылки онлайн-приглашений собирается целевая аудитория для ознакомления со всеми подробностями мероприятия и обсуждения интересующих вопросов всеми участниками в режиме реального времени. Появляется возможность быть всегда «на связи» и своевременно информировать о новых предложениях или изменениях относительно предстоящего мероприятия.

Данный способ оповещения и привлечения не только значительно экономит время, но и повышает эффективность организации большого количества людей, фокусирует их внимание на конкретном событии, не требуя при этом значительных временных, физических и материальных затрат.

Очередным инструментом в пользу интернет-сети при проведении культурных и спортивных массовых мероприятий является возможность онлайн-трансляции событий. Доступность разного рода гаджетов позволяет практически мгновенно передавать по сети фото- и видеосъемку буквально от первого лица.

В заключении можно отметить, что Интернет-пространство является отличным инструментом при организации спортивных и культурных массовых мероприятий. Его возможности значительно упрощают и повышают качество реализации данных направлений.

Библиографический список

1. Гагарина Т. И. Массовое мероприятие в системе дополнительного образования : методическое пособие. 2016. 12 с.
2. Петрова Т. Э. Организация работы с молодежью : учебное пособие. М. : Альфа-М, 2021. 208 с.

Прасолова А. С.,

студентка 3-го курса

факультета сервиса и туризма.

Н.р.: Макрушина И. В., кандидат педагогических наук, доцент.

Кубанский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар.

prasolova-irinka448@mail.ru

ОЛИМПИЙСКОЕ ВОЛОНТЕРСТВО НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ОТРЯДА «ДОБРОВОЛЕЦ КГУФКСТ»

Аннотация. При проведении спортивных мероприятий большую помощь оказывают волонтеры. Волонтерский центр КГУФКСТ принимал активное участие в организации и проведении зимних Олимпийских Игр 2014 г. в Сочи. На базе факультета сервиса и туризма был создан волонтерский студенческий отряд «Доброволец КГУФКСТ». В настоящее время волонтерский центр университета работает в системе формирования наследия Игр в сферах образования, науки, культуры, экологии, физической культуры и спорта.

Ключевые слова: волонтерский центр, олимпийское наследие, студенческий отряд

Спорт всегда влиял на сферы жизнедеятельности человека. Все крупные спортивные мероприятия, такие как Олимпиады, Универсиады, Чемпионаты мира не обходятся без помощи волонтеров. Добровольцев на соревнованиях много, и для того чтобы все получилось, нужно работать в команде. Здесь все как в спорте: от слаженности работы и понимания зависит результат. Работа волонтерского корпуса помогает решать огромное количество организационных вопросов, создавать необходимый настрой для участников и ощущение праздника для гостей и его зрителей. В настоящее время особую актуальность приобрела спортивная волонтерская деятельность. Спортивное волонтерство можно определить как оказание специализированной помощи людям во время проведения спортивных соревнований без каких-либо денежных вознаграждений. Понятие «олимпийский волонтер» зародилось во времена подготовки Олимпийских игр в конце прошлого века. Сделав ставку на участие добровольцев в проведении будущих Универсиад и Олимпийских игр, организаторы положили начало спортивно-волонтерскому движению во всем мире.

Олимпийское наследие внесло большой вклад в развитии волонтерства нашей страны. Благодаря Олимпийским играм в Сочи, люди в полной мере поняли, какую работу могут осуществлять волонтеры. Работа добровольцев стала восприниматься серьезнее. Для проведения Олимпийских игр было подготовлено огромное количество профессиональных волонтеров, которые теперь передают эти знания другим.

Олимпийское волонтерство включает в себя сопровождение иностранных делегаций, организацию информационных стоек в отелях и на спортивных объектах, оформление аккредитаций, помощь на стадионах при проведении состязаний, обеспечение бесперебойной работы транспортной системы. Международный опыт олимпийского волонтерства становится обязательной составной частью формулы успеха, которую каждый раз с неизменным упорством пытаются вывести организаторы Олимпийских игр. Так, организаторы Игр, к своим безусловным достижениям относят доведенную до совершенства работу «волонтерской сборной».

Волонтерский центр КГУФКСТ принимал активное участие в организации и проведении зимних Олимпийских Игр 2014 г. в Сочи. После Олимпиады представителей КГУФКСТ стали звать на масштабные мероприятия, что помогало раскрыть волонтерский потенциал еще больше [1].

Сотрудничество вуза с Оргкомитетом «Сочи-2014» началось практически сразу. В университете проходили научно-практические конференции, на которых обсуждались перспективы подготовки волонтеров. Оргкомитет «Сочи-2014» провел на базе КГУФКСТ заседание круглого стола по проблемам кадрового обеспечения Олимпийских игр, с участием ректоров и специалистов всех вузов физической культуры и спорта России. В мае 2011 года на базе университета был торжественно открыт Центр по привлечению волонтеров для участия в организации и проведении Игр в Сочи в присутствии Министра спорта России В. Л. Мутко.

Следует упомянуть, что студенты и преподаватели вуза приглашались для проведения Олимпиады 1980 года в Москве. 150 студентов тогда участвовали в церемонии открытия, выступая в костюмах талисманов игр «мишек» при построении пяти гигантских олимпийских колец. Затем 120 студентов участвовали в театрализованных представлениях на церемониях открытия и закрытия Игр Доброй воли в Москве и Санкт-Петербурге. С 2005-2009 год отборочные матчи сборной России по футболу и матчи европейских кубков обслуживали 112 студентов и воспитанников ДЮСШ по футболу. 8 волонтеров участвовали во

встрече в аэропорту города Краснодара членов координационной комиссии МОК и оргкомитета «Сочи-2014». Всего вуз направил на XXII Олимпийские зимние игры 439 волонтеров — студентов и сотрудников университета. А на XI Паралимпийских играх КГУФКСТ представляли 158 человек — студенты и сотрудники университета. Оргкомитет высоко оценил работу Центра и его волонтеров. Каждый доброволец получил дипломы Президента МОК Томаса Баха и Президента МПК Филиппа Крэйвена.

Олимпиада 2014 года в Сочи показала, что волонтеры оказали огромную помощь в организацию и координирование туристов. Волонтеры КГУФКСТ принимали активное участие в проведении Олимпиады, отработали на Олимпийских играх в среднем по 13 — 14 смен, продолжительность которых составляла от 5 часов до 12 часов во время соревнований. Все студенты были отмечены благодарностями за качество работы, а сами волонтеры высоко оценили качество сервисов и мотивационной программы. Любой свободный от смены имел возможность прийти в Олимпийский парк и получить билеты на соревнования по программам «Зритель» или «Полная трибуна» [2].

В настоящее время волонтерский центр университета работает в системе формирования наследия Игр в сферах образования, науки, культуры, экологии, физической культуры и спорта. На базе факультета сервиса и туризма КГУФКСТ был создан волонтерский студенческий отряд «Доброволец КГУФКСТ», целью которого является:

- работа по обеспечению безопасных условий функционирования образовательной организации в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19;
- обслуживание массовых и спортивных мероприятий;
- осуществление помощи в координировании студентов и гостей университета;
- осуществление контроля масочного режима в период работы образовательной организации;
- предоставление медицинских масок студентам и педагогам;
- информационное сопровождение благотворительных проектов (размещение информации на доступных ресурсах, интернет-рассылка и т. д.);
- наблюдение за соблюдением социальной дистанции в университете;
- участие в обслуживании массовых мероприятий, митингов, собраний, форумов разного уровня.

Таким образом, олимпийское волонтерство дало большой толчок для проведения, как больших спортивных массовых меро-

приятий, так и в организации порядка внутри образовательных организаций. Цель волонтерского движения Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма состоит в развитии и социальной самореализации студенческой молодежи путем ознакомления с различными видами социальной активности, вовлечения их в добровольческое движение.

Библиографический список

1. Коренева, М. В. Роль наследия XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи в формировании туристских маршрутов / М. В. Коренева, Л. С. Леонтьева, Н. С. Леонтьева // Олимпизм: истоки, традиции, современность : сб. науч. ст. Всерос. с междунар. участием очной науч.-практ. конф. / редкол.: Г. В. Бугаев [и др.]. 2018. С. 588–596.
2. Кружков, Д. А. Инфографика Олимпийских игр / Д. А. Кружков, Д. Ю. Овчинников. Краснодар : КГУФКСТ, 2016. С. 4–8.

Прозоров П. Д.,

студент 2-го курса.

Н.р.: Ворошилова И. С., старший преподаватель
кафедры физического воспитания и спорта.

Институт компьютерных систем и информационной безопасности
Кубанского государственного технологического университета,
г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЗАВИСИМОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Аннотация. В данной статье исследуется тема современных социальных зависимостей молодого поколения, которые мешают вести здоровый образ жизни, отрицательно влияют как на психическое, так и физическое состояние человека. Приведены сведения о наиболее распространенных зависимостях современной молодежи, рассматриваются негативные последствия аддикций как для личности, так и для социального окружения. Данная тема актуальна как никогда, так как в настоящее время влияние зависимостей на общество очень существенно, и оно стремительно растет, поскольку создаются новые технологии, увеличивается количество пропаганды, которая поощряет некоторые из зависимостей, а также развивается бизнес, который паразитирует на современных зависимостях молодого поколения. Ключом к решению проблемы зависимостей является высокий уровень осведомленности общества в этой теме.

Ключевые слова: современные зависимости, аддикции, влияние зависимостей, здоровый образ жизни.

В современном мире зависимости (аддикции) отличаются большим разнообразием, и они настолько плотно вошли в нашу жизнь, что мы все меньше задумываемся об их вреде нашему здоровью. Многие из них стали восприниматься в обществе как норма, возможно даже как неотъемлемая часть нашей жизни. И хоть тема вреда зависимостей и пользы здорового образа жизни освещается в обществе, многие люди, в особенности подростки и молодежь, поддаются искушению и перенимают различные аддикции людей из своего окружения.

Характерной чертой аддиктивного (зависимого) поведения является «потеря контроля», которая проявляется в непреодолимом желании очередной раз поддаться зависимости и получить быстрое удовольствие, несмотря на все волевые попытки препятствования этому. Бы-

строе получение положительных эмоций является «кратковременной наградой» и сопровождается изменением психического состояния, уходом от реальности и отсроченными отрицательными последствиями — «долговременными издержками» [1].

В основе зависимости лежит заложенное в природе человека стремление к удовлетворению своих физиологических и социальных потребностей. Если потребности не удовлетворяются рациональными способами, человек обращается к нерациональным способам, используя химические и/или нехимические средства [1]. Под химическими средствами подразумеваются психоактивные вещества (табак, наркотики, алкоголь, пища и т. п.), под нехимическими средствами — модели поведения (азартные игры, секс, интернет-серфинг и т. п.).

Далее будут рассмотрены некоторые основные виды вредных пристрастий у современной молодёжи.

Курение. Никотиновая зависимость — одна из самых распространенных и древних аддикций. Табачный дым негативно влияет на функциональную деятельность всех органов организма, вызывая головные боли, плохое самочувствие, недомогания, что в конечном итоге может привести к развитию болезней сердца, иммунной системы, а также раку легких, раку пищевода и другим злокачественным опухолям [2].

В начале этого века были изобретены электронные сигареты, которые долгое время позиционировались как способ бросить курить, однако впоследствии оказалось, что они вызывают еще большую зависимость, поскольку нет тех дискомфортных ощущений от сигарет, как запах, неприятный вкус. Молодые люди воспринимают электронные сигареты как способ развлечься, расслабиться, думая, что с курением это не имеет ничего общего. На деле же электронные сигареты генерируют пар, который может содержать никотин, причем у всех разновидностей устройств разный состав вдыхаемых аэрозолей, разная концентрация никотина и других токсичных веществ, а также разные технические характеристики [3].

Алкоголизм. Распитие спиртных напитков всегда являлось одной из самых серьезных проблем человечества, пагубно влияющих на общее благополучие общества и государства. Раньше данная зависимость затрагивала в основном лишь людей среднего и старшего возраста, однако в последнее время она обрела популярность и среди молодежи. По результатам многих медико-социальных исследований, средний возраст первого употребления алкоголя равен около 14 лет.

Вред от употребления алкоголя для молодого неокрепшего организма состоит в том, что происходит нарушение физического и умственного развития, появляются психические расстройства, приводя-

щие к изменениям в характере, приступам агрессии, депрессивному настроению. По данным Всемирной Организации Здравоохранения, алкоголь является причиной более 200 различных нарушений здоровья, в число которых входят: гипертония, инфаркт, гастрит, анемия, рак, ВИЧ, СПИД и др.

Виртуальная зависимость. В эпоху информационных технологий виртуальная реальность занимает все более крепкое положение в жизни общества. Многие молодые пользователи Интернета давно уже воспринимают компьютерное окружение как реальное, довольствуясь средствами виртуального мира и упуская возможности наслаждаться настоящей жизнью.

Идея создания социальных сетей изначально была в том, чтобы предоставить возможность общаться родным людям и друзьям на далеком расстоянии друг от друга, а идея создания видеоигр состояла в том, чтобы люди могли разгрузить свой мозг, отдохнуть от решения проблем в реальности. Однако зависимые от виртуального мира молодые люди используют социальные сети преимущественно для общения не с близкими, а с незнакомыми им людьми, не утруждая себя знакомствами и беседами в реальной жизни, а также играют в видеоигры не с целью разгрузить свой мозг, а чтобы сбежать от реальности, получить быстрое удовольствие, погрузившись в мир, в котором они легко могут достичь высот (вместо решения проблем в настоящей жизни, они решают проблемы в играх).

Таким образом, человек, зависимый от виртуальности, зачастую нелюдим, большую часть своего свободного времени проводит в Интернете, либо в компьютерных играх, утрачивая навыки взаимодействия с людьми в реальной жизни и не особенно беспокоясь о ведении здорового образа жизни.

Сексуальная зависимость. Проблема сексуальной зависимости существовала во все времена, но получила огласку именно в современном мире. Одним из существенных факторов, влияющих на распространение сексуальной зависимости, стало развитие Интернет-технологий, которое дало людям возможность быстро и где угодно получать самую различную информацию, в том числе ту, что носит откровенный характер.

Широкое распространение контента эротического содержания в Интернете (чаще в коммерческих целях) и легкий доступ к нему привели к популяризации и одобрению сексуальной активности среди молодежи. По результатам опроса в группе «Анонимные опросы» социальной сети «ВКонтакте» в 2017 г. оказалось, что среди опрошенных младше 18 лет 77% искали когда-нибудь в Интернете материалы сексуального характера, а 12% не искали, но встречали [4].

Сексуальная аддикция в молодом возрасте постепенно приводит к неврологическим проблемам, сбое гормонального фона, навязчивым мыслям, прокрастинации, замкнутости в себе. Привыкая к быстрому получению удовольствия посредством частой сексуальной активности, человек становится менее энергичным, теряет мотивацию заниматься важными делами и достигать долгосрочные цели, что в конечном счете сказывается и на его здоровом образе жизни.

Выводы

Были рассмотрены общие сведения о нескольких наиболее распространенных аддикциях современной молодежи: курение, алкоголизм, виртуальная зависимость и сексуальная зависимость. Все зависимости так или иначе влияют как на психическое, так и на физическое здоровье.

Избавиться от зависимости можно, если есть осознание ее существования и стремление к исцелению. Важно понимать, что на достижение такой цели потребуется время — недели, месяцы. А также необходимо осознавать, что искушение вновь поддаться зависимости может сопровождать человека на протяжении всей его жизни. Рекомендуется иметь позитивные и негативные установки, то есть постоянно напоминать себе о том, к каким улучшениям в жизни может привести выздоровление, и о тех отрицательных последствиях аддикций, которые мешают жить комфортно и самосовершенствоваться. Также важно занять время, которое раньше уходило на вредные пристрастия, и лучше всего его посвятить укреплению своего здоровья. Занимаясь физкультурой и спортом, человек обретает много положительных привычек и качеств, способствующих улучшению образа жизни.

Библиографический список

1. Светличная Т. Г., Меньшикова Л. И., Смирнова Е. А. Феномен зависимости: терминологический анализ // Социальные аспекты здоровья населения. 2018. Т. 59. № 1.
2. Ромодина А. М. Современные зависимости молодого поколения // Вестник СМУС74. 2018 Т. 1. № 3. С. 55–61.
3. Гамбарян М. Г. Вся правда об электронных сигаретах: российская реальность. Часть I. Электронные сигареты — угроза для людей и антитабачной политики в России. Актуальность правового регулирования // Профилактическая медицина. 2019. Т. 22. № 5. С. 7–15.
4. Брюно В. В. Рискованное сексуальное поведение современных подростков в России. Часть 2 // СНиСП. 2019. Т. 7. № 1. С. 113–126.

Пяткова Т. В.,
студентка 2-го курса.
Институт физической культуры, спорта
и молодежной политики
Уральского федерального университета
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург.
tanya_28.01@mail.ru

РОЛЬ КЛУБОВ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Аннотация. Автор рассматривает роль клубов по месту жительства в патриотическом воспитании детей и подростков на примере Муниципального автономного учреждения «Центр по работе с молодежью «Объединение клубов по месту жительства».

Ключевые слова: молодежь, патриотизм, клубы по месту жительства, патриотическое воспитание

Актуальность исследования роли клубов по месту жительства в патриотическом воспитании детей и подростков состоит в следующем. Отличительными чертами психологии у многих представителей современной молодежи стали цинизм, равнодушие, бездуховность. В такой ситуации обостряется проблема духовно-нравственного воспитания молодых людей [4, с. 13]. Идея патриотизма во все времена занимала особое место не только в духовной жизни общества, но и во всех важнейших сферах его деятельности: в идеологии, политике, культуре, экономике, экологии и т. д. Патриотизм — составная часть национальной идеи России, неотъемлемый компонент отечественной науки и культуры, выработанный веками. Он всегда расценивался как источник мужества, героизма и силы российского народа, как необходимое условие величия и могущества нашего государства. Именно поэтому патриотическое воспитание молодежи — одна из главных доминант клубной работы. Сложно переоценить роль Центров молодежной политики в воспитании молодежи [5, с. 35]. Ученые и практики проводят анализ вопросов, касающихся патриотического воспитания и формирования духовно-нравственных качеств молодежи. Отметим ряд молодежных научно-исследовательских конференций, где представлены результаты научных исследований вызовов и современных

технологий работы с молодежью в сфере реализации государственной молодежной политики [1], а также реализации инновационного потенциала молодежи в аспекте гражданственности, профессионализма и творчества [2].

Целью данного исследования является анализ мероприятий в клубах по месту жительства в аспекте патриотического воспитания и формирования гражданственности молодежи. В ходе исследования использовалась совокупность взаимодополняющих методов: теоретический (анализ философской, управленческой, социологической, педагогической литературы по проблеме; системный фактологический анализ; обобщение; классификация).

Клубная работа рассматривается сегодня как один из видов социальной деятельности, как сфера реализации интересов и индивидуально-творческой активности личности. Будучи непременно творческой, она носит созидательную направленность [3, с. 118]. Согласно Федеральному закону «О молодежной политике в Российской Федерации», одним из основных направлений реализации молодежной политики является воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации, обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных объединений [5, с. 1]. Эта работа активно ведётся в клубах по месту жительства ГО Верхняя Пышма. Муниципальное автономное учреждение «Центр по работе с молодежью «Объединение клубов по месту жительства» включает в свой состав 9 клубов в городском округе Верхняя Пышма, в кружках и секциях которых постоянно занимаются более 1000 воспитанников, кроме того, около 200 человек свободно посещают клубы [4].

Система патриотического воспитания в учреждении направлена на воспитание гражданина, готового к защите своего Отечества, знающего историю своего края, культуру и традиции своего народа. Основными направлениями деятельности в сфере реализации задач устава МАУ «ЦРМ «Объединение клубов по месту жительства» являются:

- пропаганда здорового образа жизни среди детей, подростков и молодежи;
- патриотическое воспитание и формирование гражданственности у молодых граждан;
- профилактика беспризорности и безнадзорности, правонарушений и наркозависимости, экстремистских проявлений в молодежной среде [3, с. 5].

Ежегодно проводится свыше 25 муниципальных мероприятий в рамках плана мероприятий подпрограммы «Патриотическое воспитание граждан городского округа Верхняя Пышма до 2024 года» муниципальной программы «Развитие социальной сферы в городском округе Верхняя Пышма до 2024 года».

В 2022 году запланированы 26 таких мероприятий, часть из которых уже проведена. В феврале текущего года прошли: городские комбинированные соревнования «Снайпер», в которых участвовали 160 человек, Военно-спортивные игры «Зарница», «Орленок», «Патриоты Урала», «Казачья удаль» и «Заря» традиционно пользуются огромной популярностью у молодежи. Они включают в себя строевую подготовку, полосу препятствий и военно-тактическую игру на местности. Охват — от 11 летних ребят до работающей молодежи. Турнир по хоккею с шайбой «Настоящие мужчины» посвящен Дню Защитника Отечества, его особенность состоит в том, что именно 23 февраля на лед выходят не только юные хоккеисты, но и их отцы. Здесь устанавливается особая связь поколений, взаимное уважение и гордость за свою семью, команду, страну.

Городской флешмоб «Крым и Россия вместе навек» напоминает об исторической справедливости, когда полуостров вернулся в состав Российской Федерации. Флешмоб каждый раз проходит ярко и красочно: молодежь поет, танцует, читает стихи, и все вместе посылают свой горячий привет жителям Крыма.

Для младших школьников уже не первый год с успехом проводится спортивно-историческая игра «Богатырские игры». В блестящих кольчугах, шлемах и со щитами, копьями и мечами собираются дружины богатырские, чтобы пройти испытания не шуточные, а сказочные, а еще показать силу богатырскую, выносливость и смекалку, взаимовыручку и слаженность дружины. Проведен конкурс плакатов на тему «Когда мы едины», который дал возможность творческой молодежи наглядно показать свою толерантность. Лучшие работы впоследствии используются при создании дизайнов буклетов и карманных календарей.

Ко Дню России специалисты «Объединения клубов» организуют городской массовый праздник с концертной и спортивной программой, который традиционно завершается патриотическим флешмобом «Патриоты России». Его участники участвуют в викторине на знание государственных символов. «Ты нужен России» — слова прозвучавшей песни как нельзя лучше отражали смысл всего происходящего в этот день. Фестиваль «Молодежь за мир», посвященный Дню солидарности в борьбе с терроризмом, в рамках празднования Дня народов Среднего Урала, проводится в городском парке. Концерт исполнителей разных народов и на-

циональностей, живущих рядом с нами, противопоставляется угрозе терроризма, и молодежь четко выражает свое отношение к этому злу.

Патриотизм — одна из наиболее значимых, непреходящих ценностей, присущих всем сферам жизни общества и государства, является важнейшим духовным достоянием личности, характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активной деятельной позиции, самореализации на благо Отечества. Именно такое подрастающее поколение и воспитывают в клубах по месту жительства, организуя для детей и молодежи интересные и увлекательные по форме, глубокие по содержанию мероприятия.

Библиографический список

1. Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью : материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции, Екатеринбург, 13 апреля 2021 года / Министерство науки и высшего образования РФ, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; Казахский национальный университет имени аль-Фараби; Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина. Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2021. 356 с.

2. Инновационный потенциал молодежи: гражданственность, профессионализм, творчество : сборник научных трудов Международной молодежной научно-исследовательской конференции, Екатеринбург, 24 ноября 2020 года. Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2020. 554 с.

3. Полукаров В. В. Клубная деятельность как модель организации школьной и внешкольной среды // Моделирование воспитательных систем: теория и практика. М., 1995. С. 118.

4. Устав муниципального автономного учреждения «Центр по работе с молодежью „Объединение клубов по месту жительства” ГО Верхняя Пышма от 20.10.2016, с. 5. [Электронный ресурс] // Официальный сайт МАУ «Центр по работе с молодежью «Объединение клубов по месту жительства». URL: <http://muok.ru/index.php/glavnaya/dokumenty/ustav-rekvizity>

5. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации», утвержденный Президентом РФ 30 декабря 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/

Смолякова С. Д.,

студентка 1-го курса факультета

судебной и прокурорской деятельности.

Н.р.: Боков Ю. А., кандидат юридических наук, доцент.

Волгоградский государственный университет.

spd-211_332763@volsu.ru

РОЛЬ НАБЛЮДАТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ГОЛОСОВАНИЯ

Аннотация. Наблюдение за выборами является одним из важнейших условий гласности избирательного процесса, прозрачности выборов, повышения доверия граждан к избирательному процессу. В данной статье поднимается проблема значимости наблюдателей в процессе голосования.

Ключевые слова: избирательное право, выборы, наблюдатели в процессе голосования

В современной избирательной системе сложно представить процесс голосования без наблюдателей [1, с. 15; 2. с. 1168]. На сегодняшний день наблюдателем является гражданин, который наделен конкретными полномочиями по осуществлению наблюдения за процессом голосования в соответствии со ст. 2 ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ». Общественным наблюдателем может стать каждый гражданин, проживающий на территории России, кроме лиц, попадающих под государственные ограничения (судья, прокуроры, депутаты и т. д.). Он назначается различными политическими партиями и обладает определенными правами и обязанностями, закрепленными в нормативно-правовых актах.

Во время осуществления своей деятельности наблюдатель может обращаться с предложениями и замечаниями к председателю УИК, наблюдать за выдачей бюллетеней, делать посты в социальных сетях о голосовании, использовать видео и фото съемку.

Однажды и мне представилась возможность быть наблюдателем.

Среди всех обязанностей я столкнулась с порядком голосования вне помещения. Председатель избирательного участка предложил членам участковой комиссии и наблюдателям присутствовать при проведении выездного голосования, где мы оценили правильность действий избирательной комиссии в соответствии со статьями, закрепленными в федеральном законе.

Также важной функцией моей деятельности был контроль за подсчетом голосов. На это следует обратить особое внимание, так как одним из серьезных и частых нарушений во время выборов является фальсифи-

кация бюллетеней, при которой, в случае каких-либо нарушений, я могла обратиться к председателю избирательного участка.

В течение процесса голосования, я обратила внимание на незаинтересованность некоторых наблюдателей в своей деятельности. Они недобросовестно подошли к осуществлению своих обязанностей. Это выразалось в том, что наблюдатели могли позволить себе уйти раньше положенного времени домой, неоднократно отлучаться с места голосования или же просто заниматься посторонними делами, полностью игнорируя установленные законом обязанности. И это при том, что роль наблюдателя во время голосования имеет важное значение, так как в большей степени на него возлагается ответственность за справедливое проведение выборов, от которого зависит будущее нашего государства.

Чтобы устранить этот недостаток, необходимо, по нашему мнению, создать комиссию, включив в нее граждан, не представляющих какие-либо партии и заинтересованных в честных и справедливых выборах. Тогда количество некомпетентных наблюдателей снизится, так как граждане, изъявляя свое личное желание, будут наблюдать за процессом голосования более детально, нежели те, кто выполняет свою работу за вознаграждение.

Согласно анализу ВЦИОМ, Михаил Мамонов заявил: 45% граждан [3, с. 1] считают, что присутствие наблюдателей на выборах способствует честному голосованию.

Заместитель директора Института истории и политики МПГУ Владимир Шаповалов считает, что «... Общественное наблюдение является единственно возможным и важным механизмом, который обеспечивает серьезную легитимацию выборов. И имеет значимое преимущество перед партийным наблюдением. За каждой партией все равно всегда стоит конкретный политический интерес» [3, с. 1].

В заключении хочется отметить, что наблюдатель является значимым субъектом в процессе голосования, так как он наделен определенными полномочиями и функциями в период наблюдения.

Существование наблюдателя предопределено необходимостью контроля над законностью в деятельности избирательной комиссии.

Библиографический список

1. Боков, Ю. А. Об определении конституционно-правового термина «Народ» / Ю. А. Боков // Юридическая наука. 2019. № 10. С. 14–18.
2. Bokov, Y. A. Smart technologies in electoral fundraising / Y. A. Bokov // Lecture Notes in Networks and Systems. 2021. Vol. 155. P. 1167–1175. DOI: 10.1007/978-3-030-59126-7_127.
3. Запрос на чистоту : Эксперты оценили роль наблюдателей на выборах // Российская газета : сайт. URL: <https://rg.ru/turbopages.org/rg.ru/s/2021/03/04/eksperty-ocenili-rol-nabliudatelej-na-vyborah.html>

Терновая Л. О.,

доктор исторических наук, профессор.
89166262569@mail.ru;

Шастина А. Е.,

кандидат педагогических наук.
alex.shastina@sociomadi.ru.

Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)

МНОГООБРАЗИЕ МАРКЕРОВ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье раскрыты особенности преобразования прежних каналов социально мобильности, называемых социальными лифтами, в социальные траволаторы. Именно такая модель преимущественно горизонтальной мобильности открывается перед современным молодым поколением, направляя его представителей в ряды когнитариата, салиариата или прекариата.

Ключевые слова: социальная стратификация, социальная мобильность, социальный лифт, молодежь, занятость, рынок труда, протест

Явление социальной стратификации возникает в человеческой истории одновременно с первыми разделениями труда, формированием необходимости обеспечения безопасности общности и представлениями о наиболее подходящей ей модели управления. Несмотря на то, что стратификация наглядно указывала на место любого человека в социуме и на значение выполняемого им труда, эта картина, которая могла долго пребывать в застывшем состоянии, все же была переменчива. Инструментом подстройки общества под потребности времени выступала социальная мобильность. Раскачивание ее маятника приобретало все более широкую амплитуду сначала благодаря миграциям, а затем — все более активному движению социальных лифтов. Традиционно к ним относились: образование и наука; брак и семья; церковь и армия; государственная служба и бизнес; спорт и искусство. Значение этих каналов мобильности сохраняется. Как и в прошлом отдельные из них наполняются интенсивнее других или содействуют наибольшему продвижению. Мало изменились и функции социальных лифтов, способствующие пополнению элиты творчески мыслящими, квалифицированными, опытными представителями нижних социальных страт.

Перемены оказались намного глубже и на первый взгляд незаметнее. Еще в 1900 г. в Германии шоколадной фабрикой Hildebrands была выпущена серия футуристических почтовых открыток, на которых рисовались технические достижения, сопровождающее жизнь людей через сто лет. Среди них было изображение самодвижущегося тротуара с несколькими полосами. Сюжет отнюдь не был фантастическим, поскольку в том же самом году на специальной выставке в Париже был представлен первый в мире движущийся тротуар. Однако как само это изобретение, так и его сравнение с социальным лифтом стали применяться намного позже. В технике траволатор оказался востребованным в 1950-е гг., а в социологическом анализе — только сейчас. Причины появления этого образа в инструментарии социальных сравнений, применимых к объяснению социальной мобильности заключаются в проблемах работы социальных лифтов. Где-то замедлилась их скорость движения, где-то оказались занятыми верхние площадки, а где-то лифты больше не работали на движение вверх. При этом потребность в социальной мобильности у общества никуда не исчезла, а, наоборот, возросла.

Мобильность всегда способствовала реформативному расположению и наполненности социальных страт, отвечая не только социально-политическому запросу, но и духу технического прогресса. С научно-технической революцией этот дух стал наполняться научным содержанием, а информационная революция насытила его собственными характеристиками, отразившимися в картине социальной стратификации, напоминающей не движение лифта, а траволатора. Нельзя не замечать того, что в отличие от столетней немецкой открытки новые социальные траволаторы движутся не параллельно, а расходясь веером, создавая сложности для перехода на другой траволатор. К новым четко обозначенным социальным стратам, обладающим собственными «траволаторами», можно отнести: когнитариат, салиариат и прекариат.

История оформления понятия «когнитариат» (лат. *cognitio* — познание, изучение, осознание) как прослойки наемных работников преимущественно умственного труда начинается в конце 1950-х гг. с работы П. Друкера *Landmarks of Tomorrow: A Report on the New 'Post-Modern' World*, в которой использовался близкий по смыслу к когнитариату термин «информационный работник». Далее Д. Белл ввел определение «интеллектуальный работник» (англ. *knowledge worker*). И лишь в 1990 г. в «Метаморфозах власти» Э. Тоффлер указал на суть перемен, состоящую в исчезновении собственно физического труда, находящегося в нижней части спектра, уменьшении в экономике численности занятых физическим трудом пролетариев. Когнитариат, по его мнению, есть продукт суперсимволической экономики.

Особенности такой экономической модели невозможно измерить только показателями объемов производства или эффективности труда, результат часто достигается благодаря грамотному использованию эмоционального капитала и коммуникаций. Поэтому следует обратить внимание на трактовку понятия «когнитариат» Ф. Б. Берарди, у которого представители этой социальной страты обладают психосоциальными особенностями, обуславливающими возможность их активного включения в протестные движения, такие как «Захвати Уолл-стрит» и «Арабская весна». Несмотря на то, что состав когнитариата не есть полностью молодежный, именно эта страта оказывается наиболее привлекательной для современного молодого поколения, во многом являющегося продуктом информационной системы со всеми вытекающими из этого плюсами и минусами.

Значительная часть людей, появляющихся на рынке труда, пополняет ряды salariата (лат. *salarium* — заработная плата). Это придает его представителям уверенность в завтрашнем дне, которая подкрепляется наличием трудового контракта, фиксированным окладом, социальным пакетом и пенсионной программой. Временем рождения salariата называют 1970-е гг., а причиной — рост транснациональных корпораций, сопровождаемый утверждением либеральных ценностей. Именно в них скрывается ловушка для представителей salariата, которые всячески подчеркивают ценности личной независимости и самоорганизации, а в итоге существенно зависят не только от работодателей, но и от социально-политического климата. Такую зависимость демонстрирует не требующая специальных профессиональных навыков и мало способствующая саморазвитию низкооплачиваемая работа, получившая у американского социолога А. Этциони название «Макджоб» или «Макрабство» (англ. *McJob*). Несмотря на то, что работники трудоустроены, имеют набор социальных гарантий и веру в возможность продвижения по служебной лестнице, они не представляют персональной ценности и легко заменяемы любым из множества кандидатов. Безусловно, для большинства людей, попавших в ряды salariата, ситуация от работы в «Макдоналдсе» отличается качеством условий труда и уровнем заработной платы, но не ощущением их неценности как работников.

Хотя прекариат (лат. *precarium* — сомнительный, опасный, рискованный), являющийся слоем занятых, вовлеченных в нестабильные трудовые отношения, которые работодатель может расторгнуть в любой момент, не обладающих правовыми и социальными гарантиями, на первый взгляд сложно связать с информационной революцией, он тоже выступает ее социальным продуктом. Считается, что прекариат начал

формироваться в одно время с салиариатом. Труд становился стандартизированным, а постепенно умные машины вытесняли недообученных работников на роль помощников в их обслуживании и поддержании порядка на производстве [2]. Г. Стэндинг в книге «Прекариат: новый опасный класс» формулирует основные вопросы, касающихся прекариата: «Что это за класс? Почему нас должен беспокоить его рост? Почему он растет? За счет кого он пополняется? И к чему это все может привести?». Опасность прекариата Стэндинг видит в том, он пока не осознал себя, не обзавелся классовым мышлением и не стал политическим классом [1, с. 34–46].

У современного молодого поколения, не имеющего мотивации к творческому труду и не получающего от трудового процесса никакого удовольствия, в странах Запада обнаружилось множество определений. Часть таких молодых людей в Японии относят к фритерам, в Великобритании — к поколению НЕЕТ. В США Америки подобная социально-демографическая группа в январе 2005 г. в журнале Time в статье о молодых взрослых, которые никак не повзрослеют, была названа твикстерами (англ. *Twixter*) [3]. Известны идентификации этого поколения как «клубничного» и «снежинок».

Применительно к маркерам социальной стратификации современной молодежи такое символическое многообразие имеет двойственный смысл. С одной стороны, оно отражает наличие выбора жизненного пути и новой социальной страты: когнитариата, салиариата, прекариата. С другой стороны, внутри каждой из них потеряна импульс вертикальной мобильности, который ранее и означал социальный лифт. Социальный траволатор предполагает господство горизонтальной мобильности, благодаря которой молодой человек способен решать различные задачи, но за ним бывает сложно разглядеть подлинную жизненную цель.

Библиографический список

1. Бусыгина И. М. Прекариат: новый вызов для современных обществ и его концептуализация (Размышления над книгой Г. Стэндинга) // *Общественные науки и современность*. 2016. № 3. С. 34–46.
2. Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс / пер. с англ. Н. Усовой. М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. 326 с.
3. Grossman L. Grow Up? Not So Fast [Электронный ресурс]. URL: https://cseweb.ucsd.edu/~datorres/docs/grow_up_not_so_fast.pdf.

Тигипко Д. Е.,
студент 1-го курса юридического факультета.
Н.р.: Баранова Е. С., кандидат юридических наук,
доцент кафедры политологии, истории, теории государства и права.
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Академии труда и социальных отношений, г. Уфа.
tikpok18@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблем формирования правового государства в России. Рассмотрен вопрос о влиянии государства и личности в правовом государстве, обозначены проблемы, негативно влияющие на формирование в стране основ правового государства. Выявлены основные способы развития правового государства в России.

Ключевые слова: правовое государство, разделение властей, правосознание, юридическая защита личности, средства массовой информации.

Актуальность данной темы объясняется тем, что построение правового государства непосредственно затрагивает интересы всех слоев общества, в том числе и молодого поколения. Правовым государством является результат общества, целью которого является служение интересам общества, защита прав и свобод человека. Отличием правового государства является его способность обеспечивать соблюдение законов, поддерживаемых гражданским обществом, с целью защиты прав и свобод личности, а также на создание необходимых условий для жизнедеятельности граждан и на справедливое урегулирование конфликтов и противоречий.

В начале 90-х годов началось быстрое движение в сторону правового государства, в то время, как опыт эволюционного развития политических институтов и государства, а также постепенное укрепление правовой базы правового государства.

Существуют общие проблемы построения правового государства, характерные для многих стран (понимание верховенства ценности свободы личности по сравнению с другими ценностями). Но выделяются и характерные для отдельных стран особенности и проблемы построения правового государства. В странах англо-саксонского права понятие

правового государства сводится к государству, создаваемому и подконтрольному гражданскому обществу (его представительному органу). Для России же правовым является государство, которое ограничивает себя законом и гарантирует его верховенство [1, с. 22].

Это объясняется слабой степенью разработанности теории правового государства, понимания его сущности. Правовое государство может быть построено только на основе гражданского общества, развитость которого, в свою очередь, зависит от степени реализации принципов правового государства [2, с. 26].

В нашей стране, где нормы законов порою бездействуют, необходимы комплексные подходы к правовому обеспечению государственной деятельности. Огромное значение имеет создание стратегических документов (например, о научных концепциях развития российского законодательства). Без единого, внутреннего, не противоречащего законодательства, невозможно успешное формирование правового государства, т. к. это приводит к конкуренции федеральных законов и местных законодательных актов, а это является следствием межнациональных конфликтов, имущественным и территориальным спорам.

Одним из главных признаков правового государства является разделение властей на три ветви: законодательную, исполнительную и судебную. Однако, президент не относится ни к одной из указанных ветвей, хотя и является центральным звеном государственной власти. Это приводит к ослаблению каналов взаимодействия ветвей, а это, в свою очередь, означает их неизбежное столкновение и противоборство, вопреки общепубличным интересам. Законодательная власть не способна обеспечивать действенный парламентский контроль за деятельностью исполнительной власти по реализации федеральных законов. Следует усилить законодательную власть на всех уровнях и улучшить работу правоохранительных органов [3, с. 41].

К сожалению, законодательная практика отстает от правовых моделей, и пока институты, чиновники и все граждане не освоят их в полной мере, государство не сможет быть признано правовым и фактически адекватным его принципам. В Законе России необходимо провести преобразования, которые поспособствуют созданию в нашей стране реального правового государства и сильной демократической власти, подчиненной праву. На данный момент закрепленные принципы и нормы носят больше декларативный характер, в то время как идею правового государства должны реализовывать государственные органы и должностные лица именно на практике [4, с. 82].

Многие российские ученые среди признаков правового государства выделяют юридическую защиту личности, действующие правоохрани-

тельные органы и соблюдение законности. В России необходимо более жестко систематизировать законодательство. Вообще, деятельность органов государства часто неэффективна, но следует отметить и позитивные тенденции: правотворчество осуществляется на более демократических основах, меняется судебная система, а также меняется поведение граждан в сторону правомерного.

Для устранения такой проблемы, как коррозия свободы слова, манипулирование общественным сознанием, следует ограничить влияние государства на средства массовой информации. Необходимо обеспечить доступность правосудия для всех граждан. В законах и положениях должны быть четко указаны полномочия публичных, общественных и корпоративных институтов в сфере правотворчества и правоприменения, а также виды и основания ответственности за нарушения обязательств. Правильное сочетание норм международного и национального права помогает обеспечивать свой суверенитет, а также признает приоритет международно-правовых принципов и норм. Это, в свою очередь, поможет развить сотрудничество со многими странами, открывая путь для активного участия России в делах международных организаций и межгосударственных объединений.

Характеристика России как правового государства имеет не только конституционный, но и содержательно-целевой смысл. В реальной жизни ни одно государство не существует без коррупционных проявлений, нарушения конституционных и иных правовых норм, что, несомненно, является значимым отклонением от нормативно-ценностных ориентиров.

В судебной практике допускаются ошибочные решения и частым является проявлением коррупции, что отрицательно сказывается на эффективности работы судов и на реальном доступе граждан к правосудию.

В России слабый уровень среднего класса, а каналы взаимодействия государства и гражданского общества в полной мере не сформированы. Оформление среднего класса возможно при существовании определенного комплекса факторов: внешнего (стабилизация социально-экономических, политических институтов, а следовательно открытость действий власти) и внутреннего (формирование системы социокультурных ценностей и развитие автономной активности [5, с. 46]).

Воздействие на экономику со стороны государства должно сводиться лишь к налоговому, кредитно-финансовому регулированию, а также к юридическому обеспечению неприкосновенности частной собственности, ведь прямое вмешательство государства в экономику является посягательством на экономическую свободу, и служит тормозом ее развития.

Неотъемлемой составной частью политики государства считается реализация социальной программы, которая направлена как на культурное развитие, так и на улучшение экономического положения народа. Таким образом, правовое государство помимо формального определения в своей деятельности правом, должно также выражать нормы социальной справедливости, что является его высшим назначением.

Разнообразные исследования показывают, что несмотря на постоянный рост законов, отношения граждан к праву является пассивным. Это является следствием деформации правосознания. Чтобы изменить данное отношение граждан к государству, необходимо определить типологию правовых статусов граждан, в основе которых находятся публичные и частные интересы, а также социальные роли, которые они играют. Базовым является конституционный статус гражданина, а его содержание составляет признание приоритета прав и свобод человека. Правосознание российского общества оценивается как невысокое. Право испытывает процесс формирования и содержит множество пробелов и противоречий; используются старые акты; а также право формируется узкой группой людей, которые зачастую лавируют свои интересы.

Для цельного гражданского общества требуется высокий уровень правосознания и правовой культуры. Это утвердит частное право и последуют налоги государству для тех же социальных льгот, а это способствует устойчивости в экономическом секторе страны.

Такой признак правового государства, как широкие права и свободы личности, а также взаимность прав и обязанностей гражданина, государства и общества в России соблюдается, но частично. Так, существуют различные пособия, выплаты, но суммы их настолько малы, что существовать на такие деньги в правовом государстве не представляется возможным. Правовое государство предусматривает высокий уровень жизни человека и становится таковым только тогда, когда все, что закреплено на бумаге, будет реализовано в жизни [6, с. 50]. Следовательно, для реализации идеи правового государства, т. е. для реализации положений, заложенных в концепции правового государства, должна существовать более высокая ступень развития системы социально-экономических отношений

Таким образом, путь к правовому государству довольно долгий и не простой, и его построение должно иметь стратегию и тактику. Сейчас нельзя сказать о наличии в полной мере правового государства в России. Правовое государство несомненно имеет свою специфику, но в целом развивается по пути многих стран Запада. Процесс его формирования имеет свой естественный темп, который вряд ли можно ускорить,

учитывая то, что Россия в современный период находится в состоянии кризиса, а это только обостряет трудности на пути движения к правовому государству.

И в заключении хочется привести слова Ковалёва С. А.: «Ни о какой федеральной программе, ни о каком прогрессе в области прав человека не приходится говорить, если между властью и обществом по-прежнему будет стоять стеной отчужденная от общества бюрократия, озабоченная лишь удержанием в своих руках рычагов власти Россия никогда не стане ни правовой, ни демократической, если власть по-прежнему останется неким таинством, а не понятного для каждого рабочим механизмом решения общих задач».

Библиографический список

1. Венгеров, А. Б. Теория государства и права : учебное пособие / А. Б. Венгеров. М. : Дашков и Ко, 2019. 412 с.
2. Баранова Е. С. К вопросу о концепции гражданского общества // Актуальные проблемы государства и права на современном этапе : сборник научных статей по материалам VI Республиканской научно-практической конференции, посвященной Дню юриста / отв. ред. Р. М. Усманова. Стерлитамак : Стерлитамакский филиал БашГУ, 2017. С. 26–29.
3. Волкова, Н. С. Сущность правового государства / Н. С. Волкова. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 47 (285). С. 40–47.
4. Комаров С. А. Общая теория государства и права : учебник. 8-е изд., испр. и доп. СПб. : Изд-во Юридического института, 2012. 24 с.
5. Рубанцова, Т. А. Проблемы построения правового государства в России / Т. А. Рубанцова, Н. А. Фомина. Текст: непосредственный // Юридические науки: проблемы и перспективы : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). Казань : Бук, 2016. С. 41–51.
6. Баранова Е. С., Коннова А. А. Фактическая и юридическая Конституция РФ в свете современной конституционной реформы // Конституция РФ: глобальное, национальное, региональное : материалы Международной научно-практической конференции (г. Волгоград, 5 декабря 2013 г.). Волгоград : Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2013. С. 48–52.

Турьянская В. А.,
научный сотрудник.
v.tyrianskaia@lesgaft.spb.ru;

Скок Н. С.,
старший научный сотрудник,
кандидат социологических наук, доцент.
nplast@bk.ru.

Национальный государственный университет
физической культуры, спорта и здоровья
им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ: ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация. Представлен теоретический обзор определения понятия «девиантное поведение» и подходов к его изучению в сфере спорта. Анализируется опыт зарубежных и отечественных авторов, исследовавших девиантное поведение в спортивной сфере среди юных спортсменов.

Ключевые слова: девиантное поведение, юные спортсмены, спорт, ценности

Спортивная сфера представляет собой сложный социальный конструкт, поведение индивидов в котором играет важнейшую роль. В современной научной литературе зачастую анализируются положительные аспекты спортивной деятельности в жизни молодежи спортсменов, такие как командная синергия (Араужо Д., Дэвидс К., 2016) [12, с. 5], разделяемые товарищами по команде ценности (Хонгив В. и др., 2013) [13, с. 62], положительное влияние спорта на социальное поведение (Петрусевич Д. Ф., 2014; Задонская И. А., 2015) [9, с. 111], [7]. Однако, исходя из понимания, что «нормальным является само существование преступности при условии, что она достигает, но не превышает уровня, характерного для общества определенного типа» (Дюркгейм Э., 1966) [4, с. 39–40], и проявления девиантного поведения характерны для любого общества, в том числе и для спортивной деятельности, где зачастую могут иначе трактоваться общепринятые нормы поведения, нарушаться правила, принятые самим спортивным сообществом.

В социально-гуманитарной сфере девиантное поведение рассматривают как совершение поступков, которые противоречат нормам социального поведения в обществе (Дюркгейм Э., 1966) [4, с. 39–40], как

социальное поведение индивида или группы, которое не соответствует установленным нормам, образцам и правилам, сложившимся в данном обществе, в результате чего эти нормы ими нарушаются (Добренчиков В. И., 2011) [3, с. 150], поведение потенциально опасное для общества или человека (Афанасьев В. С., Гилинский Я. И., 1993) [1, с. 57], возникающее как следствие неадекватного взаимодействия подростков с социальной реальностью (Скок Н. С., Куликов В. С., 2020) [11, с. 194].

Так как в спортивной деятельности существуют различные правила и ограничения, отражающие принципы олимпизма и фэйр-плей, а также введенные для оптимизации соревновательной деятельности, данным правилам должны следовать все участники, вовлеченные в процесс. Тем не менее на практике зачастую присутствует нарушение правил и принципов спортивной деятельности и часто причиной данных нарушений является девиантное поведение [5, с. 52]. К девиантному поведению в спорте относят нарушение спортивного режима, правил соревнований, применение запрещенных препаратов (Беляева А. Р., 2015) [2, с. 706]. Также девиантное поведение в спорте характеризуется в первую очередь нарушением правил, связанных со спортом, включая расовые и гендерные отношения, экономическое неравенство, преступность, насилие среди молодежи и т. д. (Вейнхардт Дж., Куклите Дж., 2017) [16, с. 11]. Согласно анализу консенсусного заключения Международного олимпийского комитета, проведенному Маунтджою и др., девиантное поведение среди спортсменов происходит через вербальный или невербальный контакт, который может быть как реальным, так и виртуальным (кибербуллинг) и включает в себя халатное отношение к индивиду, издевательства и дедовщину. Кибербуллинг выражается в нежелательном, повторяющемся и преднамеренном агрессивном поведении, обычно среди сверстников, связанным с реальным или предполагаемым наличием у одной из сторон большей власти и анонимностью. Халатность проявляется в бездействии в отношении безопасности спортсмена. Например, она может заключаться в лишении спортсмена еды или питья, либо использовании неподходящих по возрасту или физическому состоянию методов тренировок. О'Коннелл С. и Маншрек Т. С. подчеркнули, что серьезные травмы спортсменов, вызванные халатностью, могут привести к саморазрушительному девиантному поведению- психиатрическим рискам, постоянному стрессу и формированию идентичности, которая связана исключительно со спортом, то есть спорт будет являться для индивида единственным возможным способом самореализации. Издевательства могут включать в себя угрозы, распространение слухов, физическое

или психологическое насилие и преднамеренное социальное отчуждение кого-либо из группы. Дедовщина — это командная форма издевательств в спорте, включающая унижительное и опасное посвящение новых членов команды старыми. Различные формы притеснений и издевательств в спорте возникают из-за выраженных предрассудков, наличия у одних большей силы моральной или физической, и нежелания следовать правилам или могут распространяться как копинг-стратегия, чтобы дать отпор обидчикам [16, с. 13].

Все формы жестокого обращения и пренебрежения подкрепляются психологическим жестоким обращением, и последствия включают расстройство пищевого поведения, обезвоживание, аутоагрессию, болезни и вторичную инвалидность или даже смерть.

При этом важно понимать, что девиантность в спорте имеет глубокие корни. Девиации в спорте появились, как только спорт основательно вошел в образ жизни людей и занял там важное место, как среди участвующих, так и среди наблюдающих за событиями. При этом зачастую девиантное поведение спортсменов являлось отражением очевидных проблем в профессиональном спорте и в обществе в целом. Например, Вермиллион М. сообщает в своей статье об исследовании Таламини Д. Т., что игры на деньги в бейсболе в США присутствовали еще до гражданской войны. Прекрасным примером негативного влияния игр на деньги в спорте стала история скандала с «Чикаго Блэк Сокс», когда игрокам платили за то, чтобы они намеренно unsuccessfully выступали в матчах Мировой серии. Это произошло в период времени, когда азартные игры могли принести игрокам больше денег, чем у них было за весь год [15, с. 2]. Тем не менее однозначно подобное поведение игроков можно оценить, как девиантное, ввиду того, что бейсбол на тот момент являлся крайне популярным и патриотичным видом спорта и данное событие вызвало серьезное осуждение и разочарование со стороны социума.

Помимо этого, в конце 19 века во Франции зафиксированы факты применения допинга боксерами и велогонщиками. На тот момент допинг еще не был официально запрещен и, хотя эту практику старались не слишком афишировать, тем не менее атлеты не скрывали, что употребляют различного рода вещества. Соответственно, причины девиаций в спорте, а также само понимание того, что представляет собой отклонение от нормы, а что нет, менялись с течением времени, но мотивы этих отклонений всегда крылись в личностных качествах индивида, а также в тех качествах, которые он приобрел, находясь в той или иной социальной группе.

В данный момент к личности спортсмена приковано особое внимание. Анализ природы и видов девиантного поведения спортсмена при-

обретает особую важность, так как мировая культура сейчас принимает людей, добившихся успехов в спорте, в качестве образцов для подражания. В связи с этим, с одной стороны, анализ причин проявлений девиантного поведения среди спортсменов важен для того, чтобы суметь оградить фанатов и прочих юных спортсменов от подражания отклоняющемуся поведению, с другой, облегчить участь самих спортсменов, находящихся под постоянным давлением.

Действительно профессиональные спортсмены постоянно подвергаются колоссальному давлению. Ожидание определенного уровня результатов, нахождение в центре внимания большую часть времени зачастую рождает у спортсмена реакцию, что можно побеждать при помощи любых средств, так как победа — это именно то, чего ожидают болельщики, которые идентифицируют себя со своим видом спорта (Тинли С., 2011) [6, с. 227]. Как только спортсмен осознает свою статусность в обществе, ему легче проявлять «высокомерие» (Вермиллион М., 2009) [15, с. 3], думая, что он выше правил и имеет больше прав и привилегий, чем другие люди. Это «высокомерие» усиливается, как только девиантное поведение усваивается в спортивном сообществе / команде, потому что «как только девиантное поведение усвоено, его можно затем передать будущим игрокам в бейсбол, которые в конечном итоге могут стать менеджерами и персоналом спортивных организаций» (Вермиллион М., 2009) [15, с. 3]. При этом, важно отметить, что такая возможность присутствует в любом виде спорта.

Вермиллион М. и его коллеги признают, что девиантное поведение в спорте часто принимается на самых разных уровнях и считается допустимым. Например, драки игроков в хоккее являются приемлемыми формами отклонения в спорте [15, с. 4]. Также в качестве примера можно рассмотреть такой вид спорта, как бодибилдинг, который многие считают девиантным ввиду различных факторов (Валле Г., 2016) [14, с. 62]. С одной стороны, необходимо понимать, что культуризм во многом несет в себе ценности и принципы общепринятой западно-европейской капиталистической этики, то есть является социально приемлемым. С другой, занятия данным видом спорта могут привести к навязчивому старанию постоянно совершенствовать свое тело, когда «идеальное тело» должно быть достигнуто любой ценой, что может дать обратный эффект и привести к различного рода травмам и увечьям.

Тем не менее, многие авторы не разделяют мнения о приемлемости подробных действий, поскольку считают, что такая форма принятия приведет к другим формам девиантности, основанным на принципе «победа любой ценой». Вермиллион М. приводит спор о допинге

в бейсболе как прекрасный пример: «общая ценность спорта в обществе ухудшается, когда ценность спорта как такового затмевается важностью победы» [15, с. 4]. Большинство современных отклонений основано на желании победить, потому что современные профессиональные спортсмены получают финансовую поддержку и учатся нарушать правила, что зачастую является частью культуры игры (Портных Ю. И., 2001) [10, с. 38].

Таким образом, среди основных причин появления девиаций в среде юных спортсменов можно обозначить следующие:

- дисфункциональные проявления спортивной субкультуры, в том числе в сфере международного и олимпийского спорта, нормы и ценности которой не совпадают с общепринятыми (Лукашук В. И., 2011) [8, с. 117];

- противоречие «между реальной ориентацией молодых спортсменов и участников олимпийского движения на прагматические ценности, и идеалами, которые провозглашает олимпийская философия» (Егоров А. Г., 2006), а также общепринятыми, в конкретном времени и пространстве, ценностями [5, с. 87];

- обесценивание моральных и духовных ценностей (наблюдается желание победить любой ценой, победа при несоблюдении моральных норм) в спортивной среде;

- коммуникативные практики с индивидами (сообществами), для которых девиантное поведение является нормой.

Библиографический список

1. Афанасьев, В. С. Социология девиантного (отклоняющегося) поведения : учеб. пособие / В. С. Афанасьев, Я. И. Гишинский. СПб : Филиал Института социологии РАН, 1993. 167 с.

2. Беляева А. Р. Отношение к девиантному поведению в спорте // Электронный научный журнал. 2015. № 2. С. 705–709.

3. Добреньков В. И. Ценностно-ориентированная социология: проблемное поле постнеклассической методологии. М : Академический проект; Альма Матер, 2011. 565 с.

3. Дюркгейм Э. Норма и патология. Социология преступности. М. : Прогресс, 1966. С. 39–44.

4. Егоров, А. Г. Фэйр Плэй в современном спорте : учеб. пособие / А. Г. Егоров, М. Л. Захаров. Смоленск, 2006. 186 с.

5. Жданова М. А., Мягков М. И. Девиантное поведение при командной работе в студенческом коллективе // Молодой ученый. 2022. № 12(407). С. 227–229.

6. Задонская И. А. Юношеский спорт как средство социализации в современном российском обществе // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2015. № 3 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

yunosheskiy-sport-kak-sredstvo-sotsializatsii-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve (дата обращения: 01.04.2022).

7. Лукашук В. И. Индустрия спорта: история та сучасність : монографія / В. И. Лукашук. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2011. 480 с.

8. Петрусеви́ч Д. Ф. Коррекция девиантного поведения подростков средствами физической культуры и спорта : дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Петрусеви́ч Денис Фёдорович; [Место защиты: Алтайская государственная педагогическая академия]. Барнаул, 2014. 177 с.

9. Портных Ю. И. Воспитательное влияние психологии побед и поражений в спорте // Вестник БПА. 2001. Вып. 42. С. 37–44.

10. Скок Н. С., Куликов В. С. Содержательные характеристики социальной идентичности подростков девиантного поведения: предварительный анализ // Материалы итоговой науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург за 2019 год, посвященной 75-летию Победы в великой Отечественной войне и Дню российской науки, 19–28 февраля 2020 г., г. Санкт-Петербург. 2020. С. 193–196.

11. Araujo D., Davids K. Team synergies in sport: theory and measures // *Frontiers in psychology*. 2016. Vol.7. P. 1–13.

12. Hongyv Wu, Xiaojun Wu, Zhiquan Zhu. Mediating effects of value congruence on relationships between motivation and organizational commitment in nonprofit sport organizations // *International Conference on Advanced Information and Communication Technology for Education*. Atlantis Press. P. 169–172.

13. Vallet G. Corps, identité et deviance // *Idées économiques et sociales*. 2016. № 2(184). P. 60–68.

14. Vermillion M. Whitepaper Summary: Social Problems in Major League Baseball: Revisiting and Expanding Talamini's Analysis Twenty Years Later // *Journal of sport administration and supervision*. 2009. Vol. 1. P. 1–4.

15. Vveinhardt J., Kuklyte J. Different forms of deviant behavior among athletes: what are the consequences? // *Научное знание современности*. 2017. № 5. С. 11–13.

**Улыбина Е. А.,
Карина А. И.,**

студентки 3-го курса

факультета менеджмента и сервиса.

Н.р.: Ларина Т. И., кандидат экономических наук,

доцент кафедры государственного и муниципального управления.

Вятский государственный университет.

stud115953@vyatsu.ru

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. Государственные закупки являются макроэкономическим инструментом, позволяющим государству осуществлять свои функции, параллельно оказывая влияние на экономические отношения и создавая благоприятные условия для развития экономики. В статье дана оценка системы государственных закупок на региональном уровне на примере Республики Башкортостан.

Ключевые слова: государственные закупки, государственные и муниципальные закупки, система закупок, мониторинг закупок, Республика Башкортостан

Государственные закупки играют важную роль в российской экономике, влияя на развитие государства и общества в целом. Учитывая важность обеспечения высоких темпов экономического роста и достижения национальных целей развития, вопросы повышения эффективности функционирования системы закупок приобретают особое значение [4, с.12].

При оценке состояния системы закупок Республики Башкортостан, мы будем базироваться на следующих показателях, приведенных на сайте ЕИС:

- экономия средств при заключении контрактов,
- относительная экономия при заключении контрактов,
- количество размещенных планов-графиков, общая сумма размещенных планов-графиков, количество размещенных извещений.

Первый показатель — экономия средств при заключении контрактов — представляет собой разницу между НМЦК и стоимостью, указанной в контракте, который был фактически заключен с поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Экономия при заключении контрактов, млн руб.

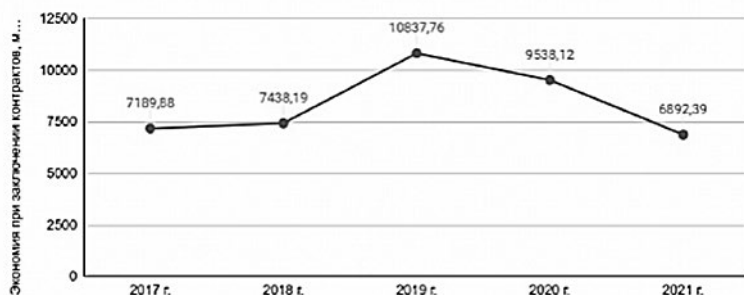


Рисунок 1 — Экономия средств при заключении контрактов, млн руб.

При анализе полученных данных мы наблюдаем следующую тенденцию. С 2017 по 2019 годы происходило повышение показателя экономии при заключении контракта. Так, в 2019 показатель достиг своего наибольшего значения за исследуемый период — 10 837,76 млн руб. (рис. 1).

Анализируя отчет по мониторингу закупок Республики Башкортостан за 2019 год, Государственный комитет Республики Башкортостан по конкурентной политике объясняет рост показателя увеличением НМЦК на 12 млрд руб. С 2020 по 2021 годы прослеживается резкий спад экономии при заключении контракта. Так, в 2021 году отмечен самый низкий показатель за исследуемые 5 лет. В сравнении с 2020 годом в 2021 году наблюдается низкое снижение эффективности закупок [3].

Возможные причины уменьшения эффективности: завышенный уровень требований к участникам, закупаемым товарам (работам, услугам); низкий уровень подготовленности участников; укрупнение закупки, повлекшее за собой сокращение количества потенциальных участников осуществления закупки; отсутствие или низкий уровень конкуренции; отсутствие анализа и мониторинга цен для формирования объективных, обоснованных начальных (максимальных) цен контрактов; возможный сговор поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закупаемых товаров (работ, услуг) [2].

Следующий показатель, отраженный на сайте ЕИС, — относительная экономия при заключении контракта, измеряемая в процентах. Показатель рассчитывается на основании сведений из реестра контрактов ЕИС, дата заключения которых попадает в выбранный период, по формуле [2]:



Рисунок 2 – Относительная экономия при заключении контракта, %

С 2017 по 2020 годы показатель остается практически неизменным (разница менее 1%), так как вместе с экономией средств по результатам заключения контрактов происходил и рост НМЦК. В 2021 г. произошло резкое падение показателя на 2,78 п.п. (рис. 2).

Говоря о состоянии системы закупок нельзя не упомянуть количество размещенных планов-графиков.



Рисунок 3 – Количество размещенных планов-графиков

За исследуемый период наблюдается отрицательная динамика количества размещенных планов-графиков. Полученные данные позволяют сделать заключение о том, что в республике Башкортостан наблюдается уменьшение количества планируемых закупок. Так, с 2017 до 2021 г. показатель изменился на 493 ед. (рис. 3).

Продолжая анализировать планы-графики, рассмотрим общую сумму размещенных планов-графиков.



Рисунок 4 — Общая сумма размещенных планов-графиков, млн руб.

Показатель отражает совокупный объем закупок, указанный в планах-графиках, размещенных на официальном сайте ЕИС, финансовый год которых попадает в выбранный период.

В течение 5 лет показатель был не стабилен. В 2017–2018 гг. и 2020–2021 гг. происходил спад показателя. С 2018 по 2020 годы отмечался рост общей суммы размещенных планов-графиков (рис. 4).

Проанализируем количество размещенных извещений. Для этого проведем сравнительный анализ показателей Республики Башкортостан и Пермского края.



Рисунок 5 — Количество размещенных извещений

Показатель измеряется количеством извещений, размещенных на официальном сайте ЕИС, финансовый год, которых попадает в выбранный период.

Анализируя полученные данные, мы можем сделать вывод, что количество размещенных извещений в Республике Башкортостан превосходит количество размещенных извещений Пермского края на протяжении пяти лет. Это связано с тем, что большее количество контрактов в субъекте соответствует большему количеству извещений. Так, Башкортостан показывает с 2017 на 2018 годы рост значений, но с 2018 по 2021 год отмечается спад выше указанного показателя.

Таким образом, анализ показателей из открытых источников позволяет сделать следующий вывод. Система государственных закупок Республики Башкортостан характеризуется отрицательной динамикой, что связано, в первую очередь, с пандемией коронавируса и ее последствиями. Тем не менее, закупки осуществляются эффективно.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2. Ларина, Т. И. Государственный заказ как фактор инновационного развития экономики России / Т. И. Ларина // Общество, наука, инновации (НПК-2016) : сборник статей. 2-е изд, испр и доп. Киров, 18–29 апреля 2016 года. Киров : Вятский государственный университет, 2016. С. 3024–3028.

3. Методика расчетов статистики [Электронный ресурс]. URL: https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/documents/Calculation_methods.pdf.

4. Мониторинг закупок в Башкирии [Электронный ресурс]. URL: <https://zakupki.bashkortostan.ru>.

5. Система государственных закупок: теоретический и практический аспекты : монография / Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исакова, Ю. В. Истомина и др.; под ред. Л. И. Юзвович, Н. Ю. Исаковой. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. 233 с.

6. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. URL: <https://zakupki.gov.ru>.

Упоров И. В.,

доктор исторических наук,
кандидат юридических наук, профессор.
Краснодарский университет МВД России.
uporov@list.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВНЕСИСТЕМНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАПОКОЛЕНИЯ

Аннотация. Рассматривается потенциал цифровых технологий в виде создания учебных, практических, игровых и иных видеоконтентов социально-полезной направленности, позволяющих молодым людям получать дополнительные знания об окружающем мире и обогащать личный жизненный опыт на внесистемном уровне (вне учебных заведений), учитывая широкую популярность видеохостингов у молодежи. Отмечается, что в этом должно быть заинтересовано общество, поэтому государство должно взять организацию такой работы на себя, привлекая общественность и специалистов. Приводятся примеры создания такого рода видеоконтента.

Ключевые слова: молодежь, цифровые технологии, контент, знания, системность

Последние годы характеризуются тем, что цифровые технологии с невиданным ранее потенциалом уверенно входят в повседневную жизнь современных людей. Так, уже большинство людей овладели техническими устройствами (смартфоны, ноутбуки, планшеты и т. д.), позволяющими получать самую разнообразную информацию в предельно короткие сроки (от нескольких секунд) и практически из любого местоположения. И прежде всего это касается молодежи, составляющее в совокупности «цифровое», «медийное» поколение [9, с. 387], которое (моложе 25 лет), по некоторым данным, в мире насчитывает 2,5 млрд человек [8, с. 159].

В этом контексте для молодежи значительно расширяются возможности познавать окружающий мир. При этом нужно заметить, что в образовательных учреждениях (школы, колледжи, вузы) «цифра» уже давно используется, и на этот счет уже имеется обширная литература (в числе авторов Ш. А. Абдуллаева, Г. В. Ахметжанова, Т. М. Бардина, Г. А. Бондарева, О. Б. Бойченко, Н. В. Днепровская, И. В. Карабельская, В. К. Каправнов, С. Д. Каракозов, Н. Ш. Козлова,

В. П. Майкова, С. В. Манецкая, Н. П. Петрова, Г. Ф. Расулов, С. Т. Рузметова, О. Ю. Смирнова, Н. Б. Стрекалова, Н. Н. Трофимова, А. Ю. Уваров, Т. А. Чекалина, В. А. Янгез и др.).

Однако молодые люди познают окружающий мир не только в образовательных учреждениях в качестве учеников (учащихся, студентов), но и в качестве обыкновенных обывателей молодежного возраста. И вот этот аспект, на наш взгляд, нередко упускается из виду при формировании и реализации молодежной политики (этим непосредственно занимаются прежде всего органы местного самоуправления и общественные организации). Дело в том, что в образовательных учреждениях информационные технологии используются на системном уровне (в соответствии с образовательными стандартами, учебными планами, программами и т. д.), и здесь содержательная направленность получаемых молодыми людьми знаний сомнений в их социальной полезности не вызывает. Вместе с тем, помимо системного образования, не должно упускаться из виду и лично-инициативное образование, когда юноши и девушки вне учебных заведений впитывают новые знания, обращаясь к разного информационным медиа-ресурсам внесистемным образом, то есть, если упростить, когда молодые люди «прилипают» к компьютерам (ноутбукам, смартфонам) и часами по своему усмотрению просматривают интернет-ресурсы, в том числе просиживая в многочисленных социальных сетях.

И здесь далеко не все так однозначно, поскольку «на просторах интернета» имеется самая разнообразная информация, в том числе самого негативного характера [1]. Нужно также иметь в виду, что и в самом цифровом пространстве наблюдается конкуренция способов донесения до потребителей предлагаемой и/или нужной им информации. И если иметь в виду общую информацию об окружающем мире (для обывателей), то здесь, как представляется, на первый план выходят видеоролики, размещаемые в интернете на разных платформах (YouTube, Twitter, Instagram, vkontakte, видео@Mail.Ru, Rutube и др.).

Соответственно, медиасфера еще более укрепляется как часть культуры современного общества, и Россия в этом отношении не является исключением. Например, на платформе Rutube имеется раздел «Обучение» [6], в котором, в свою очередь, имеются такие подразделы, как обучение детей, уроки для школьников, лекции, профориентация, мастер-классы, бизнес и финансы, аудиокниги, иностранный язык, музыка и танцы, программирование, история, наука. Здесь можно ознакомиться с роликами по самым разнообразным вопросам, в частности, в подразделе «лекции» есть видеоролики о рыцарях Мальтийского ор-

дена, Древнем Египте, законах Ньютона, работе человеческого мозга, математическом анализе, Наполеоне и т. д.

Все это позволяет молодежи дополнительно познавать окружающий мир. Однако с точки зрения использования контент, размещаемый на Rutube, пока, на наш взгляд, недостаточно совершенен, причем эти замечания не касаются технической стороны, она-то как раз не вызывает нареканий и, по нашему мнению, заметно превосходит организационно-содержательную составляющую данного видеохостинга. Так, объем самого контента далеко не впечатляет, есть вопросы по систематизации и поиску видеороликов нужной темы, по учебно-научному уровню видеоконтента и т. д. Впрочем, мы не имеем в виду подвергать подробному критическому анализу видеоролики на платформе Rutube, учитывая, что попытки создать «лицензионный контент, адаптированный под каждого пользователя», как заявляет сам видеохостинг ООО «Руформ» [5], неизбежно приводят к всеобщей мешанине предлагаемой информации, ибо у 50 млн пользователей — 50 млн интересов, имея в виду, что хостинг является частной организацией, не имеющей перед обществом каких-либо обязательств в части систематизации и наполнения контента, который, тем более, подбирается на основе заинтересованных блогеров, представляющих по своей инициативе на данную платформу свои видеоролики.

И в этом смысле, как нам представляется, государству, прежде всего в лице Министерства просвещения России и Министерства науки и высшего образования России, необходимо взять инициативу в свои руки и целевым образом создать свой видеохостинг, либо использовать, по соглашению с Rutube, его возможности, для создания и размещения учебно-научных видеороликов, которые бы по своему уровню привлекали внимание молодежи и служили источниками дополнительных знаний для молодых людей, причем не только и, может быть, даже не столько в рамках обязательных учебных дисциплин, сколько для обогащения своего личного жизненного опыта — чтобы этот опыт исходил не только из общения со сверстниками, из «уличного образования», но также и из позитивной и общественно полезной информации, в том числе касающейся правовых вопросов, сексуальных отношений, возможностей самостоятельно зарабатывать и т. д.

И очень важно, чтобы такого рода знания опирались на реальные условия российской действительности — у молодых людей, входящих в самостоятельную жизнь, не должно быть на этот счет когнитивного диссонанса. Одновременно нельзя отставать от жизни и от диктуемого ею научно-технического прогресса. Дело в том, что цифровые технологии предоставляют все новые и новые возможности для познания

окружающего мира. В последние годы набирает популярность видеоконтент в прямом эфире, когда блогер с камерой-селфи перемещается по городу или другой местности, показывая и комментируя подписчикам то, что происходит вокруг, при этом пользователи могут задавать блогеру вопросы, связываться по телефону. Например, уже известный блогер И. Варламов путешествует по городам и рассказывает о градостроительных проблемах, показывая и положительные стороны, достопримечательности городов [2]. Бесспорно, таким образом о городе можно узнать лучше, чем читать о нем в справочнике и разглядывать на карте на школьном уроке, то есть, контент должен быть и интересным, и подача его должна быть привлекательна [4, с. 1076].

В этом направлении делаются и дальнейшие шаги. Так, блогер Ю. Е. Озаровский совершает прогулки по г. Анапе, морской набережной, другим местам этого курорта, показывает их, обозначает проблемы. При этом в прямой трансляции ему в чате пишут пользователи, некоторые звонят по телефону, он по ходу движения отвечает, дискутирует. И получается своеобразная экскурсионная прогулка, где экскурсовод — блогер, а виртуальные туристы — пользователи интернета, которые в количестве нескольких тысяч со всех концов России одновременно следуют за блогером. Тем самым создается эффект соучастия в цифровом пространстве, когда огромное количество незнакомых друг с другом людей на некоторое время объединяются, благодаря блогеру, общим интересом, что создает высокий потенциал такого рода коммуникационных связей для всех участников с точки зрения достижения их локального общего интереса [7, с. 16].

Такой подход, безусловно, имеет позитивный характер. Более того, этот блогер совершает действия, которые, на наш взгляд, имеют повышенную социальную пользу: он, опять же в прямой трансляции, общается с органами власти, и тем самым для многих граждан, и для молодежи прежде всего, обогащается опыт, причем не только блогера, но и других участников виртуальной прогулки, по поводу того, как вести себя в той или иной ситуации. Так, 23 марта 2021 г. Ю. Е. Озаровский направлялся к берегу моря, чтобы показать своим подписчикам закат солнца [3]. На одном из перекрестков его остановил некий человек, вышедший из расположенной неподалеку бытовки. Это был бригадир стройбригады, который сказал, что, во-первых, дальше идти нельзя, во-вторых, «ты мне неприятен, в-третьих, «зачем ты снимаешь и кто ты такой?». Обстановка была следующей. Строители работали по сносу здания, при этом не было никаких предупреждающих стенов, заборов, козырьков безопасности, а поперек тротуара была протянута проволока, которую легко было преодолеть, что и делали прохожие. Блогер попросил представиться, и, не

получив ответа, сказал: «Я житель Российской Федерации, гуляю по городу, здесь общественное место, муниципальная территория, я снимаю то, что мне интересно, и я хочу идти дальше к морю. Какие проблемы?». И далее стала создаваться конфликтная ситуация, которая вынудила блогера вызвать полицию: он позвонил, представился, обрисовал причину звонка, из дежурной части ответили, что вызов принят, этот разговор все зрители слышали. Началось активное обсуждение в чате — полиция приедет-не приедет, сколько времени ждать и т. д. Блогер заметил, что уходить уже нельзя, иначе вызов будет признан ложным и за это придется отвечать. Ждать пришлось долго, но в итоге ситуация разрешилась согласно закону: строители прекратили работу, сделали ограждение. В данном случае блогер проявил гражданскую активность, которой не хватает в российском обществе. Этот инцидент пользователи обсуждали очень активно (в прямом эфире было около полутора тысяч пользователей, а просмотров больше 24 тысяч, сделано более 150 комментариев) и, на наш взгляд, получили социально-полезный опыт, который по значимости, наверное, не менее, если не более, ценен, чем практическое занятие в вузе на юридическом факультете.

И такой метод, на наш взгляд, надо применять как можно шире, учитывая, что популярность подобного рода стримов очень высока у молодых людей. Учитывая это обстоятельство, очевидно, необходимо целенаправленно использовать этот метод, что, в свою очередь, потребует подготовки таких специалистов в педагогических университетах. Но это дело, вероятно, будущего, и хочется надеяться, что не отдаленного.

Библиографический список

1. Бутенко А. С. Экстремизм в сети Интернет: понятие и сущность // Юрист-Правовед. 2019. № 2(89). С. 57–61.
2. Канал И. Варламова на YouTube. URL: <https://www.youtube.com/channel/UC101o-vQ2iOj9vr00JUlyKw> (дата обращения: 12.5.2022).
3. Озеровский Ю. Е. Анапа. Вызов полиции!!! 20.03.2021 г. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=x7sLzi-2uhU> (дата обращения: 12.05.2022).
4. Парфенова С. Р. Современные информационные технологии, как средство активизации познавательной деятельности обучающихся // StudNet. 2020. № 12. С. 1066–1077.
5. «Руформ» — мы создаем российский видеосервис на базе BigData, высокотехнологичных решений, исследований и аналитики. URL: <https://ruform.ru/> (дата обращения: 11.05.2022).
6. Раздел «Обучение» на платформе Rutube. URL: <https://rutube.ru/feeds/education/> (дата обращения: 15.05.2022).
7. Родин А. А. Коммуникационное пространство как социальная ценность : дис. ... канд. филос. наук. Саранск, 2009. 169 с.

8. Соломеина В. Г., Сумская А. С. Восприятие мультимедийных сторителлингов познавательной тематики «цифровым» медиапоколением // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 4 (38). С. 158–169.

9. Тазов П. Ю. Вопросы цифрового обучения и методы повышения эффективности обучения цифрового поколения в условиях цифровой среды // Современные наукоемкие технологии. 2020. № 6-2. С. 385–391.

Сарычева С. А.,
студентка 4-го курса электротехнического факультета.
snezhana.sarycheva.97@mail.ru;

Кочетова А. О.,
студентка 3-го курса электротехнического факультета.
alyona_kochetova@mail.ru.
Самарский государственный университет
путей сообщения

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ С ТКО В УСЛОВИЯХ РЕФОРМЫ

Аннотация. В статье проанализирован ход реформы обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО), даны рекомендации по повышению уровня экологической грамотности молодежи, оптимизации обращения с ТКО.

Ключевые слова: экологическая грамотность, твердые коммунальные отходы, реформа обращения с ТКО

Предметы, которые потеряли свои потребительские качества вследствие физического износа, возникающие в жилых домах при употреблении людьми для удовлетворения собственных нужд, называются твердыми коммунальными отходами (ТКО).

В настоящее время система размещения отходов на полигонах не всегда обеспечивает ограничение неблагоприятного воздействия на окружающую среду. В течение многих лет в нашей стране сбор и захоронение бытового мусора производились не только на отведенных участках, но и на нелегальных свалках [1]. К примеру, в 2019 г. в Самарской области обнаружили, что в 532 населенных пунктах отходы вывозили на незаконные свалки рядом с поселением. Они оказывали негативное влияние на почву, воду и здоровье людей [2].

Отдельные успехи по продвижению правильного обращения с отходами отмечаются в экопросветительском направлении, например, при реализации локальных молодежных социальных проектов [3–5], при работе федеральных онлайн-платформ [6, 7]. Кроме того, педагогическим сообществом подчеркивается необходимость включения дисциплин экологического профиля в программы подготовки специалистов различных сфер деятельности [8, 9], а также подчеркивается особая роль средств массовой информации в формировании экологического сознания молодежи.

Таким образом, в рамках так называемой «мусорной реформы» необходимо сформировать такую систему обращения с ТКО, которая будет нацелена на повышение уровня осознанности населения в области экологии и позволит уменьшить захоронение отходов и увеличить передачу их на вторичную переработку.

Реформа будет успешна, если получится создать современные полигоны и заводы, которые будут оснащены новейшим природоохранным оборудованием и технологиями. Незаконные свалки в системе реформы будут исключены. С момента начала реализации «мусорной реформы» отмечается сокращение количества незаконных свалок, на данный момент в Самарской области зафиксировано около 230 таких объектов [2].

Региональный оператор в соответствии с договором должен указывать место, где он будет размещать ТКО. Без соблюдения данного условия перевозчику не будет выплачиваться оплата за перевозку. Перевозка ТКО в места, которые не утверждены территориальной схемой обращения с отходами, исключается.

Региональный оператор — компания, которой необходимо выполнять и контролировать весь процесс по обращению с ТКО. Этапы процесса обращения: сбор, перевозка, обработка, обезвреживание, утилизация, размещение. Статус регоператора закрепляется по результатам конкурса на период до 10 лет.

Задачи, которые должен выполнять региональный оператор:

- составлять договора с владельцем жилого помещения на обслуживание;
- собирать ТКО в том объеме и на тех местах, которые прописаны в договоре;
- организовывать работу всего процесса обращения с ТКО согласно законодательству РФ.

В соответствии с постановлением правительства РФ от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами» владелец жилого помещения обязан оплачивать обслуживание регионально-го оператора.

Изначально расходы на вывоз ТКО отражались в квитанции об оплате за содержание жилого помещения. В настоящее время регоператор отправляет отдельные квитанции на оплату своих услуг.

Если человек не будет оплачивать данную услугу, то с него взыскивается задолженность в судебном порядке с начислением пени за платежи, которые были просрочены.

Реформа по обращению с ТКО преследует следующие цели:

- наблюдение и контроль всего процесса вывоза ТКО для того, чтобы не допустить размещение ТКО на несанкционированных свалках;

- развитие современной инфраструктуры по обращению с ТКО;
- повышение количества отходов, которые впоследствии будут отправляться на переработку;
- предоставление информации по всему процессу обращения с ТКО, т. е. обеспечение прозрачности деятельности.

С 2019 года в Самарской области проводится реформа по обращению с ТКО. Промежуточные итоги проведенной реформы следующие:

1. Маршрут и движение специального транспорта, который обеспечивает перевозку ТКО, отслеживается, и вся информация о перевозках сохраняется. Поэтому конфликтных ситуаций по поводу вывоза мусора не возникает. Движение транспорта и обращение с ТКО осуществляется по территориальной схеме, которую утвердило Министерство энергетики и ЖКХ Самарской области;

2. Ведется учет объема привезенных отходов на полигоны. На каждом полигоне стоят весы, которые подключены к информационной системе регионального оператора. Это позволяет ввести автоматизированный учет. Количество полигонов в области, которые утверждены законодательством — 11. Каждый полигон — это частная организация. Департамент ценового регулирования Самарской области устанавливает тарифы для таких организаций. А региональный оператор уполномочен контролировать выплаты за обслуживание.

В Самарской области устранены 1079 нелегальных свалок с момента начала проведения реформы. В 2018 году было зарегистрировано 984 нелегальных свалок, 626 которых удалось ликвидировать за первый год. Самая большая свалка была в с. Рождествено, оттуда было вывезено почти 3000 тонн отходов [2].

Мы считаем, что необходимо внести поправки в предложенную реформу. Все начинается с нас самих, поэтому важно воспитывать в подрастающем поколении экологическую грамотность. Например, в детских садах в игровой форме можно объяснять детям, что бросать мусор на улицах — это плохо. В школах проводить больше классных часов на тему экологии и заботы об окружающей среде, приобщать детей к уборке пришкольной территории и экологическим волонтерским движениям. Все эти меры помогут наладить процесс сортировки мусора, ведь ребята с детства будут приучены к соблюдению порядка на улицах.

На данный момент на улицах Самарской области существует проблема дефицита урн и мусорных контейнеров с отдельным сбором мусора, поэтому даже при желании человеку будет трудно найти место, где можно выбросить отсортированный мусор. А ведь отсортированный мусор можно переработать, что очень важно для уменьшения негативного влияния отходов на окружающую среду. Тем самым можно

дать вторую жизнь отходам и сделать из них полезные вещи. Сейчас популярны украшения, которые изготовлены из переработанного пластика. Из переработанного стекла делают различные материалы для строительных работ и предметы декора. Из переработанной бумаги изготавливают средства личной гигиены, коробки, а также блокноты ручной работы.

Таким образом, мы предлагаем в рамках «мусорной реформы» следующие шаги:

1. Увеличение количества мусорных контейнеров, а также урн в жилых районах, в том числе в парках и у подъездов;
2. Внедрение системы раздельного сбора отходов в общественных местах и жилых районах.

Нами был проведен опрос, целью которого было выяснить, как молодые люди относятся к раздельному сбору отходов и насколько они осведомлены о расположении ближайших мусорных пунктов для сбора отходов. В исследовании приняли участие 50 человек из числа студентов СамГУПС.

По результатам анкетирования было установлено, что около 62% из опрошенных студентов положительно относятся к раздельному сбору отходов, и считают это крайне необходимым. А 38% относятся нейтрально, обосновывая свою позицию тем, что «идея хорошая, но долго реализуемая». Также 70% опрошенных знают о расположении ближайших мусорных пунктов для сбора отходов. При этом 56% студентов готовы сортировать мусор, если рядом с домом появятся специальные контейнеры для раздельного сбора отходов. А 64% опрошенных знают о волонтерских организациях, деятельность которых направлена на повышение экологической грамотности. Среди опрошенных студентов были выявлены наиболее популярные способы, которые помогут в экологическом просвещении: внедрение в школьную программу предмета «Экология»; организованные акции по раздельному сбору мусора; специально разработанные мобильные приложения. Из данных опроса следует, что представители молодежи положительно относятся к раздельному сбору отходов и готовы сортировать мусор, если будет создана доступная инфраструктура.

Вывод: реформа системы обращения с ТКО имеет важное значение в области экологии и уже сейчас показывает определенные результаты, особенно в части ликвидации нелегальных свалок. Также отмечается уменьшение числа конфликтных ситуаций по поводу вывоза мусора, благодаря автоматизированному учету количества отходов на полигонах и отслеживанию маршрута транспорта, который перевозит ТКО. Мы предлагаем усовершенствовать систему обращения с отходами сле-

дующим образом: увеличить количество мусорных контейнеров и урн, а также внедрить систему разделения отходов в общественных местах и жилых районах. По результатам опроса мы выявили, что в школьную программу необходимо ввести предмет «Экология», для того чтобы дети знали больше информации об окружающей среде и о способах утилизации отходов. Также отметим, что многие люди положительно относятся к раздельному сбору отходов и готовы сортировать мусор, если модернизировать под раздельный сбор контейнерные площадки.

Библиографический список

1. Бобылев С. Н. Индикаторы устойчивого развития: региональное измерение : пособие по региональной экологической политике. М. : Акрополь, ЦЭПР, 2007. 60 с.
2. Региональный оператор Самарской области по обращению с твердыми коммунальными отходами [Электронный ресурс]. URL: <https://ecostr.ru/>
3. Насибов Р. Э., Мехоношин С. А., Холопов Ю. А. Экологическое образование в СамГУПС: знаем, умеем, действуем! // Экологические, экономические, социальные и правовые аспекты устойчивого развития. Тезисы докладов международной студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 52–54.
4. Добина К. С., Сальникова А. М., Холопов Ю. А. Молодежный социальный проект «Селективный сбор отходов в СамГУПС» // Наука и образование транспорту. 2016. № 2. С. 119–122.
5. Прочуханова Ю. В., Рябова В. В., Санжапова И. Р. и др. Молодежный социальный проект «Экологический экспресс» // Наука и образование транспорту. 2013. № 1. С. 264–266.
6. Онлайн курс открытой школы устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: <http://openshkola.org/tpost/ykygfm8jy8-nash-onlain-kurs-obustoichivom-gazvitii>
7. Ежегодный молодежный фестиваль в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: <http://vuzecofest.ru/>
8. Анфилофьев Б. А., Холопов Ю. А. Экологическое образование в технических вузах как элемент культуры и здорового образа жизни // XIII Конгресс «Экология и здоровье человека». Самара : СНЦ РАН, 2008. Спецвыпуск. Т. 1. С. 111–114.
9. Анфилофьев Б. А., Холопов Ю. А. Усиление экологических аспектов подготовки специалистов-транспортников как залог принятия природосообразных решений в интересах будущего // Вестник МАНЭБ. 2007. Т. 12. № 7. С. 34–36.
10. Слугина А. Н., Стиханова С. А., Холопов Ю. А. Роль СМИ в формировании экологических представлений студентов железнодорожного вуза // Наука и образование транспорту. 2016. № 2. С. 144–148.

Фазлыева М. Р.,
студентка 2-го курса
экономического факультета.
mrfazlyeva@stud.kpfu.ru;

Сахбиева А. И.,
кандидат экономических наук, доцент.
aminasmile@mail.ru.

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Актуальность темы исследования данной работы обусловлена тем, что каждый этап развития экономики связан с развитием сферы потребления, оказывающей влияние на поведение покупателей, формирование ими своего образа жизни и потребительского спроса. В условиях цифровизации молодежь является основной категорией людей, наиболее ориентированных на использование высокотехнологичных и инновационных разработок. Целью данной работы является определить, каким образом происходит формирование потребительского спроса молодежи в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: потребительский спрос, молодежь, цифровая экономика, потребительское поведение, социальные сети, онлайн-покупки

Потребительский спрос любого человека, как потенциального потребителя, находится в большой зависимости от его личных предпочтений. Однако на него может оказывать влияние множество различных факторов, таких как модные веяния, достаток или реклама. Спрос, лежащий в основе любой экономики рыночного типа, формируется в результате стремления людей удовлетворить свои потребности. Под ними понимается осознанная нужда, необходимость в чем-либо для дальнейшего комфортного существования и жизни. Посредством приобретения и потребления экономических благ, товаров и услуг, обеспечивается удовлетворение потребностей. При этом осуществление потребительского выбора в пользу определенного продукта, услуги или поставщика называется потребительским поведением, которое, в свою очередь, представлено как процесс формирования потребительского спроса на товары и услуги, также определяемого как желание и возможность людей приобретать блага на рынке.

Воздействует на формирование потребительского спроса молодежи множество факторов, основными среди которых являются социально-культурные. Под ними понимаются мода, а также мнение общества, в особенности сверстников. Не малое влияние оказывают средства массовой информации и социальные сети. Таким образом, навязанные окружающей действительностью нормы участвуют в формировании ценностей и стандартов молодежи, проходящей процесс социализации. Молодежные ценности, которые определяют их потребительский спрос, в основном выражают их стремление соответствовать мнению общественности [1].

Потребительское поведение всегда было темой для рассуждений и исследований ученых самых разных направлений: экономических и социологических, маркетинговых и психологических.

В 2021 чаще всего онлайн-покупки совершала молодежь в возрасте 15–24 лет (54 %) и 25–34 (58 %). При этом почти треть молодых людей (32 %), прежде чем приобрести товар в обычном магазине, изучает информацию о нем в интернете. Среди них на скидки и акции, как способ привлечения покупателей, обращают внимание 31 % граждан в возрасте 20–29 лет.

Хотя молодежь отличается отсутствием стереотипов, данная категория наиболее осторожна при совершении покупок. Страна производства — немаловажный фактор, на который ориентируются молодые покупатели. Так, по данным на 2021 год, российскую продукцию предпочитают 44 % молодежи 25–34 лет. Продукцию иностранного производства в основном выбирает молодежь 18–24 лет — 35 %, среди граждан 25–34 лет — 14 %.

Сейчас YouTube, VK и TikTok стали самым популярным местом, где молодежь проводит большую часть своего свободного времени. В связи с этим размещение рекламы на данных платформах становится хорошей базой для привлечения молодых людей. Однако их доверие к ней находится на достаточно низком уровне, всего 11 %.

Ценности и интересы молодежи играют первостепенную роль при формировании их потребительского спроса. Так, период Covid-19 заставил молодых людей во всем мире обеспокоиться сохранением своего здоровья [2].

Технологическое развитие в эпоху цифровизации привело к тому, что многие компании начали использовать новые способы продвижения своей деятельности. В частности, проведение цифрового маркетинга, размещение своей рекламы на платформах, создание онлайн-сайтов и продажа произведенных товаров через сервисы онлайн-магазинов стали естественными методами продвижения своего бизнеса.

При этом именно в глобальной сети молодые люди встречаются с проблемами. Мошеннические сайты и хакерские атаки, навязчивая реклама, побуждающая к импульсивным покупкам и необдуманной трате средств, несоответствие ожидаемому качеству — все это наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкивается молодежь в процессе приобретения товара и услуг в сети интернет.

Однако текущее нестабильное положение России, находящейся под многочисленными санкциями, заставляет волноваться потребителей еще больше и искать пути преодоления новых возникших препятствий. Массовый выход с российского рынка иностранных предприятий или приостановка ими своей деятельности уже стали чувствительным: с полок магазинов начали исчезать знакомые и давно используемые товары. Предложение стало ощутимо ограниченным, но, несмотря на то, что происходит замещение импортных товаров отечественными, а также товарами тех стран, которые не вводили санкции против страны, нельзя полностью исключить дефицит на рынке [3].

Страх перед исчезновением некоторых предметов, обострившееся военное положение, недоверие к отечественным производителям, а также страх еще большего повышения цен породили массовый спрос, приведший к тому, что товары первой необходимости начали скупаться в огромных количествах в считанные секунды. Повышение цен не только на товары первой необходимости, но и на технику и автомобили вызвали ажиотаж среди потребителей, желающих приобрести их до установления еще более высокой стоимости.

Закрытие многих точек продажи иностранной продукции, а также полное прекращение их деятельности стали не единственной проблемой для экономики. Большая часть зарубежных интернет-сервисов также прекратили свою работу и стали недоступными на территории России. Для магазинов стало невозможным размещение рекламы, продвижение и продажа через платформы. Даже переход на российские сервисы не спасет производства от потери значительной доли клиентов.

Прекращение деятельности некоторых социальных платформ также повлияет на спрос со стороны молодежи, поскольку их потребности во многом складывались под влиянием внимания к жизни популярных в социальных сетях личностей. Желание молодых людей подражать своим кумирам и пользоваться одними и теми же вещами является одним из факторов формирования их потребительского поведения.

Безналичная форма оплаты также стала сектором, испытывающим трудности на рынке. Невозможность производить платежи через сервисы PayPal и Apple Pay привели к сокращению активности как отече-

ственных онлайн-магазинов, так и зарубежных. Потребители оказались ограничены в покупках товаров через иностранные интернет-магазины в связи с ограничениями в доставке товаров в Россию и неспособности произвести оплату онлайн.

Таким образом, становится заметно, что на данный момент спрос потребителей подвержен множеству факторов, обусловленных как внешними, так и внутренними, психологическими, и люди сталкиваются со все большими ограничениями и трудностями в процессе приобретения товаров и услуг.

Исходя из анализа вопроса о формировании потребительского спроса молодежи в условиях цифровой экономики, можно сделать вывод о том, что в ближайшие пять или даже десять лет будет прослеживаться тенденция индивидуализации среди молодых людей. Уже сейчас заметен процесс отхода от принятых в обществе стандартов, мнение окружающих играет все меньшую роль при выборе покупки. По мере все большей цифровизации экономики рекламная активность компаний в интернет-среде будет повышаться.

Появление онлайн-магазинов, где люди могут подробно узнать характеристики товара, отзывы о нем, также принесет еще больше возможностей продавцам прорекламировать продукты, удовлетворяющие запросам покупателей, имеющие меньшую стоимость или продаваемые по акции, что неосознанно вынуждает нас думать о необходимости приобрести эту вещь, не выходя из дома. Однако появление большого количества приложений для заказов может лишь отпугнуть потребителей, не желающих размещать свою личную информацию при заполнении различных анкет регистрации или совершать оплату, из опасения незаконного списывания средств.

Молодежь — это категория людей, получающих образование, активно ищущих работу или уже устроившихся на работу, но не занимающих высокие должности. Все это дает представление о доходах молодых людей. Их выбор, в первую очередь, ограничен их финансовыми возможностями, основной категорией их спроса являются недорогие товары, и такая тенденция сохранится, так как, хотя, к примеру, студенты и получают необходимые средства от родителей, им сложно трудоустроится на полный рабочий день. В последнее время также появилась тенденция к ведению здорового образа жизни среди молодых людей, и в будущем она только сохранится, поскольку все больше людей осознает значимость своего здоровья. При этом активный спрос может вызвать повышение цен на определенные товары или вызвать мнимый дефицит со стороны производителей с целью придания товару его крайней необходимости.

Хотя на данный момент прекратили свою деятельность некоторые социальные сети, молодежь все равно находит способы узнать подробности жизни известных людей и блогеров. Уже сейчас можно встретить прецеденты, когда с полок магазинов исчезали товары, которыми пользуются популярные артисты и актеры. В ближайшем будущем это может сохраниться, ведь желание подражать образу жизни знаменитости, иметь что-то схожее с ним будет только расти.

Медиасреда и общество играют большую роль при формировании потребительского спроса, навязывая свои определенные стереотипы, мнения и интересы. При этом большая часть подобного давления приходится на молодежь, подверженную влиянию и старшего поколения, как более опытного, и сверстников — из опасения перестать быть частью коллектива, если не следовать его правилам и не соответствовать его мнению. Однако с течением времени обстановка стала меняться, главным в наше время стало проявление индивидуальности, демонстрация собственного стиля, следование внутренним правилам и приверженность своим интересам. В связи с этим спрос потребителей стал более разнообразным и непостоянным. Чтобы привлечь к себе новых клиентов и не потерять их доверие, производителям рекомендуется периодически прослеживать тенденции в обществе и учитывать интересы и предпочтения всех людей, стать более мобильными, а главное строить свое производство так, чтобы иметь возможность быстро перестроить его под вкусы и нужды потребителей.

Условия цифровой экономики хотя и имеют множество преимуществ как для покупателей, так и для продавцов, однако все же не стоит отрицать наличие явных недостатков цифровизации рынка [4].

Создание новых магазинов ведет к появлению в сети новых сайтов для ознакомления с их товарами. Реклама становится повсеместной и слишком навязчивой. Удобство формирования заказов онлайн и безналичная оплата через виртуальные банки стали основой новой эпохи, однако можно уже сейчас заметить неудобства, ведущие к потере доверия ко многим фирмам и снижению спроса на определенных сервисах. Людей отталкивает необходимость предоставления личных данных и информации своих кредитных карт на сомнительных сайтах. Повсеместными становятся случаи хакерских атак и взломов. Все это снижет желание людей, в особенности молодежи, наиболее настроенных в силу своей большей осведомленности, осуществлять покупку.

Сейчас ситуация в стране во многом не благоприятствует совершению крупных и частых покупок. Слишком высокие цены и их повышающаяся динамика при условии низких доходов граждан, в особенности

молодых людей, часть которых не имеют места работы, все больше снижают покупательскую способность. Подобное положение дел в скором времени может совсем лишит производителей своих клиентов, поэтому им рекомендуется остановить создание мнимого дефицита в магазинах, влияющего на цену товаров, чтобы не лишиться последних потребителей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что потребительский спрос молодежи в условиях цифровой экономики очень разнообразен и подвержен постоянному изменению. Свойственное молодым людям желание быть независимыми от окружающих и иметь собственное мнение сталкивается с мнением общества и опасениями быть осужденным, не понятым или не принятым им. Им важно одобрение со стороны друзей и родственников, поэтому их совет или реакция могут быть первостепенными при совершении покупки.

В цифровую эпоху люди все больше тратят свое время в интернете и социальных сетях, подвергаясь влиянию медиа маркетинга со стороны различных продавцов. Привлекательная реклама, скидки и акции, предоставляемые выгоды при покупке, а также упрощенный способ оплаты могут свернуть нас с первоначального пути, подтолкнув к необдуманному и импульсивному приобретению. При этом, каким бы ни было недоверие молодежи к сомнительным сайтам и сервисам, нельзя отрицать факт того, что реклама играет важную роль при осуществлении выбора.

Экономическое положение страны, на территории которой находится молодежь, а также ситуация во всем мире являются не менее важным фактором в процессе формирования их потребительского спроса. Молодые люди обладают достаточным уровнем осознанности, чтобы понимать текущее положение и подстраиваться под него.

Сочетание внутри-психологических факторов, эмоций, установленных стандартов и принципов с влиянием окружающей среды, является тем, что формирует потребности молодежи и их спрос на рынке товаров и услуг. При этом, они не стоят на месте и продолжают изучать новые сферы и отрасли, получая новые впечатления, устанавливая для себя новые приоритеты и создавая тренды.

Библиографический список

1. Асланов Д. И., Борзенко О. В. Психологические особенности потребительского поведения в молодежной среде. Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2019. № 1. С. 8–11.
2. Васильева П. А., Коробкова М. А. Тренды на потребительском рынке в постпандемийный период // Общество, государство, личность: молодежное предпринимательство в поведенческой экономике в условиях цифровизации

: материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Казань, 2021. С. 122–127.

3. Халиуллина Р. Р., Сюркова С. М. Трудовые ресурсы: сущность и факторы, повышающие эффективность их использования // Наука и образование: проблемы и перспективы : материалы Ежегодной научно-практической конференции, посвященной 25-летию Университета управления «ТИСБИ» / под ред. Н. М. Прусс, А. Н. Грязнова. 2017. С. 316–321.

4. Svirina A., Syurkova S., Laizans T., Appalonova N., Bazarov R. Technopreneurial development: why ecosystem approach is unsustainable in case of low competition? // WMSCI 2017 – 21st World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics, Proceedings. 21. 2017. С. 31–36.

Хуснетдинова С. И.,

студентка 1-го курса экономического факультета.

Н.р.: Кашина Н. В., кандидат экономических наук, доцент.

Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А. Н. Туполева — КАИ.
sabinakhus@mail.ru

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КАК МЕТОДА ПОВЫШЕНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены и описаны основные преимущества цифровой трансформации как одного из методов повышения рыночной стоимости предприятия.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, бизнес среда

Современный этап развития экономических отношений характеризуется глобализацией и интернационализацией бизнес-процессов, в том числе информационных технологий, расширением информационного пространства для продвижения товаров и услуг, ускорением насыщения спроса и сокращением жизненного цикла большинства продукции, транснационализацией капитала и изменения структуры основных факторов производственной деятельности стимулируют представителей бизнеса к поиску новых, перспективных путей и инструментов повышения конкурентоспособности и получения конкурентных преимуществ. В целом инновации считаются важным компонентом конкурентоспособности, заложенным в организационные структуры, бизнес-процессы, продукты и услуги. Инновационное развитие предприятий и производство глобально конкурентоспособной продукции, в свою очередь, является залогом экономического развития и мощи современного государства. Одной из революционных тенденций последнего десятилетия является интеграция цифровых и облачных технологий в реальные экономические процессы. Такие тенденции в бизнесе, технологиях и маркетинге делают неизбежным инициирование предприятиями процесса цифровой трансформации. Цифровая трансформация предприятия означает внедрение цифровых решений в системы компании. Существует ряд технологий, которые уже используются и меняют имидж делового мира. Среди этих технологий есть IoT (Интернет вещей), AI (искусственный интеллект), ML (машин-

ное обучение), AR (дополненная реальность), VR (виртуальная реальность), Облачные вычисления, Блокчейн. Все они улучшают рабочий процесс компании, ее организацию, коммуникацию, а также предоставление услуг клиентам.

Цифровая трансформация — это не только внедрение цифровых технологий, но и преобразование множества горизонтальных и вертикальных бизнес-процессов, оптимизация операционных процедур, изменение устоявшихся моделей и форматов взаимодействия между участниками цепочек создания добавленной стоимости [4]. Цифровая трансформация фирм играет все более важную роль в экономике и обществе. С появлением цифровых технологий формируется новая социальная парадигма, и разрушительные изменения являются важной частью будущего прогресса. Цифровая трансформация открывает бизнесу доступ к новым клиентам и секторам рынка, что особенно важно в условиях кризиса и выхода из него. Поэтому цифровизация бизнеса: каналов сбыта, используемых сервисов и т. д. — сейчас не просто модный тренд, а необходимость, и предприниматели, которые это понимают, активно такими новыми возможностями пользуются.

Процесс цифровой трансформации предприятия не может быть осуществлен в одночасье, поскольку это отнимает много времени и ресурсов. Но внедрение технологий может принести много преимуществ для компании, ее сотрудников и клиентов. Рассмотрим данные преимущества подробно:

1. Эффективность предприятия. Автоматизация процессов благодаря цифровой трансформации приведет к повышению общей эффективности предприятия. Такие технологии, как AI и ML, могут быстро обрабатывать данные, предоставлять лучшие идеи, тем самым давая возможность компании предоставлять более эффективные услуги клиентам.

2. Повышение продуктивности. Внедрение интеллектуальных технологических решений, обеспечивающих цифровую трансформацию предприятий, приводит к повышению производительности. Решения помогут владельцам бизнеса автоматизировать определенные процессы внутри компании, минимизируя ручную работу, сократить расходы, облегчить работу сотрудников и улучшить предоставление услуг. Например, меньше ручной работы приведет к меньшему количеству ошибок, что приведет к улучшению услуг компании [3].

3. Повышение качества обслуживания клиентов. Вышеперечисленные преимущества приводят к повышению удовлетворенности клиентов и повышению качества обслуживания. Чем лучше услуги, которые предоставляет предприятие, тем больше клиентов будут возвращаться

к данным услугам на регулярной основе. Прозрачные транзакции и быстрая доставка услуг — это то, что клиенты ожидают от предприятий. Правильное использование технологических решений в интересах бизнес-владельцев поможет привлечь больше клиентов к предлагаемым услугам.

4. Расширение прав и возможностей сотрудников. Когда компания начинает процесс цифровой трансформации, важно держать всех в курсе и тратить время на обучение сотрудников. Необходимо, чтобы каждый знал об изменениях внутри системы и умел правильно вести работу. Улучшение набора навыков ваших сотрудников будет мотивировать их работать лучше, даст им возможность проявить свой творческий потенциал и поделиться своими инновационными идеями. Обучая персонал, компания, прежде всего, повышает ценность своих услуг, тем самым предлагая лучшие возможности и повышая удовлетворенность клиентов [3].

5. Увеличение дохода. Данный результат возможно достичь благодаря снижению затрат на поддержание бизнеса, автоматизации процессов и улучшению клиентского опыта. Чем больше положительных отзывов компания получает благодаря своим услугам, тем больше людей выберет данную компанию среди множества других на рынке.

Преимуществ, безусловно, больше, но вышеупомянутые являются главными в области цифровой трансформации.

Помимо явных преимуществ и необходимости внедрения цифровых технологий на предприятиях, существуют также определенные барьеры цифровой трансформации, которые могут усугубить или вовсе предотвратить внедрение прогрессивных цифровых методов (табл. 1).

Рассмотрев проблемы и барьеры при внедрении цифровой трансформации на предприятии, можно выделить основные компетенции, необходимые для успешной реализации цифровой трансформации. А именно:

– информационные технологии: необходимо не только понимание, что такое цифровые платформы, экосистемы и многое другое, но и умение проецировать возможности и ограничения всех этих инструментов на специфику бизнеса;

– экономика и маркетинг: необходимо понимать, как цифровая трансформация сделает предприятие более эффективным и конкурентоспособным, как должен функционировать бизнес в новых цифровых условиях и обострившейся глобальной конкуренции. Проектное управление и риск менеджмент — необходимо обладать навыками и опытом реализации трансформационных проектов, которые обладают своей спецификой [2].

Таблица 1 – Барьеры цифровой трансформации [1]

Барьеры цифровой трансформации	
Проблема	Пути решения
Дефицит адекватных технических навыков у персонала, получившего новый функционал	Следует в постоянном режиме заниматься освещением вопросов управления бизнес-процессами, документооборота, кадровой автоматизации, показателей эффективности. Это могут быть регулярные вебинары, очные курсы по ИТ-специальностям для всех желающих, активное сотрудничество с вузами.
Проблемы обеспечения безопасности при пользовании цифровыми продуктами и услугами	Все входящие технологии, которые соединяются с внутренней инфраструктурой, должны проходить аудит на предмет соответствия – такие действия помогут обеспечить контролируемый уровень рисков.
Устаревшая инфраструктура, разрозненность ИТ-отделов и бизнес-структур	Данный барьер можно преодолеть путем выхода за рамки ограниченных возможностей аналитики и накопления ручных процессов унаследованных инфраструктур и внедрения роботизации бизнес-процессов, машинного обучения, искусственного интеллекта и других новых технологий, которые предназначены для обработки данных и принятия решений в ускоренном режиме.
Моральная неготовность сотрудников к изменению организационных структур, нежелание участвовать в цифровой трансформации или профессиональная неготовность к ним	В целях преодоления негативного отношения к мероприятиям, связанным с цифровизацией, предприятие должно продемонстрировать значимость трансформации на всех уровнях. Целесообразно провести среди сотрудников разъяснительную работу, которая смоделирует итоги трансформации в позитивном ключе.
Дороговизна цифровых преобразований и специфический моральный износ цифровых продуктов и услуг	Тормоза в виде бюджетных ограничений частично можно устранить за счет использования полнофункциональных бесплатных версий системы
Рассогласованность бизнес-целей и целей цифровых преобразований	Для успешной цифровизации руководству нужно наметить схематический план, в котором будет представлено его видение трансформации и пути достижения цели.

Таким образом, правильное понимание и применение цифровой трансформации позволит руководителям предприятий и предприятиям в целом открыть новые горизонты для роста и развития. Цифровая трансформация предприятия способствует повышению его эффективности и конкурентоспособности и как следствие, дает возможность к увеличению рыночной стоимости самого предприятия и становлению технологическим лидером.

Библиографический список

1. Митяева Н. В., Заводило О. В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bariery-tsifrovoy-transformatsii-i-puti-ih-preodoleniya> (дата обращения: 01.05.2022).
2. Туккель И. Л., Яшин С. Н., Иванов А. А. Цифровая трансформация как важная часть инновационного развития // Инновации. 2019. № 3 (245). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-kak-vazhnaya-chast-innovatsionnogo-razvitiya> (дата обращения: 01.05.2022).
3. Туменова С. А., Мамбетова Ф. А. Управление цифровой трансформацией экономики: максимизация эффектов // Известия КБНЦ РАН. 2020. № 3 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-tsifrovoy-transformatsiey-ekonomiki-maksimizatsiya-effektov> (дата обращения: 27.04.2022).
4. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты URL: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/463148459.pdf> (дата обращения: 26.04.2022).

Шевченко М. С.,
преподаватель кафедры
педагогике и психологии творческого развития.
Севастопольский государственный университет.
sggu_kpp@mail.ru

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ВЗГЛЯДЫ И ПОЗИЦИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассматривается воспитательная деятельность Севастопольского государственного университета (далее — СевГУ). Исследуется содержание и организация внеучебной работы со студенческой молодежью в вузе. Практическая значимость исследования заключается в определении степени удовлетворенности студентов организацией воспитательной деятельности в СевГУ.

Ключевые слова: воспитательная деятельность СевГУ, студенческая молодежь, план внеучебной работы, студенческое самоуправление, опрос

В современных реалиях воспитательная деятельность в учреждениях высшего образования актуализируется в связи с повышением значимости процесса воспитания студенческой молодежи.

Воспитание как главный приоритет в системе образования определяет стратегию Севастопольского государственного университета. Согласно программе его развития на 2021–2023 годы, вуз формирует свою социокультурную среду, создает условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей и национально-культурных традиций с опорой на природный потенциал региона посредством вовлечение студенческой молодежи в деятельность общественных, молодежных, спортивных и творческих клубов и студий, в иные социально-значимые проекты [2].

В данном исследовании рассмотрим воспитательную деятельность в Севастопольском государственном университете и определим степень удовлетворенности организацией воспитательной деятельности в СевГУ.

На сегодняшний день в СевГУ имеется потенциал форм, средств, методов организации воспитательной деятельности, направленный на работу со студенческой молодежью. В СевГУ главным координирую-

щим подразделением этой работы является Отдел по работе с талантливой молодёжью и профориентации. В помощь Отделу в организации воспитательного процесса активно вовлечен целый ряд структурных подразделений: кафедры Институты, Центр сопровождения карьеры, Дирекция образовательных программ, научная библиотека, объединенный студенческий совет.

В СевГУ ежегодно разрабатывается и утверждается приказом ректора по образовательной деятельности План внеучебной работы со студентами, согласно которому целью воспитательной работы и молодежной политики является:

- формирование социального капитала через вовлечение молодежи в процесс инновационного развития региона Республики Крым и г. Севастополь;
- развитие активной сопричастности к реализации миссии СевГУ;
- сопровождение и поддержка молодежной активности во всех сферах деятельности;
- вовлечение в общественную жизнь молодых людей, имеющих ОВЗ, социально незащищенных;
- поддержание законности и правопорядка, повышение уровня защищенности студенческой молодежи и работников на основе противодействия различным видам экстремизма;
- выстраивание взаимоотношений субъектов научно-образовательного и воспитательного процесса [1].

В соответствии с основными положениями государственной молодежной политики РФ система воспитательной работы в СевГУ реализуется по следующим направлениям деятельности: обеспечение качества профессиональной подготовки; развитие социальной активности и студенческого самоуправления; формирование ценностей ЗОЖ; культурно-эстетическое образование; развитие культуры совместной жизнедеятельности.

По каждому из вышеперечисленных направлений воспитательной деятельности в вузе разработаны и действуют положения о студенческом совете СевГУ, студенческих объединениях, студенческом общении, студенческом городке, спортивном центре, волонтерском центре, кураторе учебной группы, старосте академической группы и др.

Среди приоритетных задач в рамках плана целесообразно выделить:

1. Создание системы обеспечения качества образования за счет реализации проектов «Вторая квалификация», «Школа наставников», «Студенческая школа», «Школа вожатых», «Ярмарка вакансий», «Корпус общественных наблюдателей»; программы «Волонтерское сопровождение студентов с ОВЗ»; включения ДПО в качестве вариатив-

ных модулей в ООП; разработку положений о зачете практик по ДПО; социально-значимых проектов.

2. Развитие социальной активности и студенческого самоуправления реализуется через сеть: центров активной социальной практики (Центр гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания: «Вырастим свой сам», «Георгиевская лента», «День победы», «Свеча памяти», «День славянской письменности и культуры» и др.; Волонтерский центр «Фрегат»; Региональный центр подготовки вожаков), студенческих объединений (Студенческий офис, Студенческое научное общество).

3. Создание открытого развивающегося социально-образовательного пространства на уровне региона и страны. Интеграция студенческой молодежи в социально-образовательное пространство через участие во всероссийских и международных мероприятиях на базе СевГУ и в других регионах (экспедиции, форумы, конференции, школы и др.), партнерское взаимодействие по реализации общественно значимых проектов («Добрые крышечки», «ЭкоГТО», «6 музеев» и др.), проектов и программ молодежной политики (проведение мероприятий в качестве организаторов, участие в совместных грантовых проектах), участие в работе по развитию музея СевГУ «Севастопольская Голландия».

4. Модернизация культурно-творческой деятельности, направленная на улучшение работы кружков и студий и других форм как системы вариативного дополнительного образования («Севастопольский балл», «Творческие семестры в СевГУ», «День российской науки», фестиваль «Студенческая весна», «Мисс и мистер Студенчество – 2022», «Краса СевГУ – 2022», «Неделя первокурсника», «Студент года – 2022», КВН, «Заселись в общежитие – 2022», «День поэзии», «Карнавал-маскарад СевГУ», Театральная студия, Вокальная студия, «День лицеиста», Клуб исторических танцев и др.).

5. Развитие спортивной, физкультурной и оздоровительной деятельности («Кубок ректора по мини-футболу», «Фестиваль скалолазания», участие команды Университета в соревнованиях по футболу, баскетболу, парусному спорту, регби, киберспорту, самбо, боксу и др.) [1].

Ежемесячно на заседаниях Совета по воспитательной работе ответственные лица за социальные проекты Сектора воспитательной работы и Студенческого офиса отчитываются о выполненной работе. Ежегодно руководители структурных подразделений СевГУ отчитываются по воспитательной работе на Ученом совете Университета, рассматривают и вносят предложения руководству по вопросам улучшения условий и организации воспитательной работы.

Необходимо отметить особую роль студенческого самоуправления СевГУ в воспитательной среде вуза. Так, в состав Ученого совета Университета/Института включены представители студенческого самоуправления. Кроме того, студенческое самоуправление приобретает социально-практический характер: студенты участвуют в работе стипендиальных комиссий Университета; приемной комиссии; дисциплинарной комиссии; Совета по работе в общежитиях; молодежных правительственных органах г. Севастополя (Молодежный Парламент, Совет по развитию добровольчества при Правительстве Севастополя, Общественный совет при Управлении по делам молодежи и спорта города Севастополя, муниципальные Молодежные советы).

Высокая эффективность и результативность внеучебной воспитательной работы со студентами преимущественно определяется включенностью профессорско-преподавательского состава, профсоюза, администрации структурных подразделений, студенческого актива в общий процесс.

С целью определить степень удовлетворенности организацией и мотивами участия в мероприятиях воспитательной деятельности проведен опрос современного студенчества СевГУ. В анонимном опросе приняли участие студенты третьего курса очной формы обучения (340 человек). Выбор третьего курса обусловлен тем, что в данный период обучения заканчивается адаптация к условиям вуза, студенты переходят к изучению профильных дисциплин и задумываются о своих профессиональных перспективах.

Респондентам предлагалось ответить на ряд вопросов. Так, на вопрос «Должна ли в СевГУ осуществляться воспитательная деятельность?» в большинстве своем опрошенные ответили «да» (79%). На вопрос «Направления воспитательной деятельности, в которых Вы принимали участие» большинство опрошенных респондентов (61%) ответили: «В «культурно-массовых мероприятиях», другие респонденты (30%) указали, что имеют опыт «волонтерской деятельности», только небольшая часть опрошенных (8%) занималась «спортивной деятельностью», (1%) — «экологической деятельностью». Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «Мотивы Вашего участия в мероприятиях воспитательной деятельности?». Ответы респондентов распределились следующим образом: «развитие личностных качеств» (58%); «самореализация» (22%); «приобретение новых знакомых, друзей» (11%); «приобретение опыта работы в команде» (9%). Респондентам предложили высказать свое мнение на следующий вопрос: «Имеете ли Вы в настоящее время возможность самореализации в университете в воспитательной деятельности?». Ответы

респондентов разделились: «Да, в полной мере» — 41 %, «Да, но недостаточно» имеют такую возможность — 49 %, «Нет, не имею такую возможность» — такой ответ дали небольшое количество респондентов (10 %). Значительную важность имеет вопрос «Участвовали Вы в проектной работе во внеучебной деятельности?». Большинство респондентов (81,8 %) имеют опыт разработки проектов. Далее респондентам предложили высказать свою позицию о роли преподавателя в воспитании: «Какова, по Вашему мнению, роль преподавателей в процессе организации воспитательной деятельности?». Варианты ответов распределились следующим образом: «Помощь в адаптации» (45 %), «Информирование о мероприятиях» (15 %), «Организация участия студентов в мероприятиях» (18 %), «Пример социальной активности» (12 %), «Не должен участвовать» (10 %). На вопрос «На что может повлиять уровень организации воспитательной деятельности?», по мнению респондентов, на «Повышение качества образования» (53 %), «Успешное трудоустройство» (22 %), «Готовность выпускников сотрудничать» (25 %). На вопрос «Что может способствовать повышению уровня организации воспитательной деятельности в СевГУ?» почти половина респондентов (52 %) ответили: «Активное взаимодействие субъектов», 21 % респондентов дали ответ: «Увеличение финансирования» (17 %). Остальные ответы респондентов разделились: «Связь воспитания с реальность жизни» (4 %), «Профессионализм организаторов» (3 %), «Учет мнения студентов» (3 %).

Полученные ответы свидетельствуют, что большинство респондентов позитивно воспринимают организацию воспитательной работы в СевГУ и активно участвуют в различного рода мероприятиях.

Таким образом, воспитательная деятельность в СевГУ предоставляет студенческой молодежи возможность в проявлении субъективной активности, что является залогом успешного формирования личностного и профессионального самосознания обучающихся.

Библиографический список

1. План внеучебной работы со студентами ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» (утвержденный приказом от 12.02.2022 № 196-п) <file:///C:/Users/1392696/Downloads/2515%D0%BF.pdf>

2. Программа развития университета на 2021–2030 годы в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет2030». URL: https://www.sevsu.ru/images/novosti/_2022/1_yan/11_01/PR2021-2030.pdf

Ярмиева Н. С.,
студентка 4-го курса юридического факультета.
Н.р.: Нургалиева Л. Н.,
кандидат юридических наук, доцент кафедры
гуманитарных дисциплин и профсоюзного движения.
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Академии труда и социальных отношений, г. Уфа.
yarmieva.nata@mail.ru

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные со снижением политической активности молодежи, причины отсутствия интереса к участию в выборах, иных формах волеизъявления народа — явлениям, свидетельствующим о низкой сформированности гражданской позиции подрастающего поколения.

Ключевые слова: молодежь, политическая культура, политическая активность

Актуальность темы исследования: политическая культура является важным системообразующим фактором политической жизни общества, его политической системой в связи с этим становится формирование у молодых людей активной гражданской позиции, критического мышления, развития социальных и личностных качеств и содействие их полной реализации на благо общества.

В связи с этим под «политической культурой» понимается уровень интеллектуального и эмоционального развития человека и общества в области политических отношений, она производна от качества и глубины усвоения политических знаний и имеет своим результатом деятельность по преобразованию общественных отношений.

В Федеральном законе "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 N 489-ФЗ (последняя редакция) обозначены основные цели работы с молодежью [10]:

- 1) защита прав и законных интересов молодежи;
- 2) обеспечение равных условий для духовного, культурного, интеллектуального, психического, профессионального, социального и физического развития и самореализации молодежи;
- 3) создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества.

Сегодня молодёжь является наиболее мобильной частью общества, но ее политическая активность остается недостаточно высокой. Это выражается в том, что уровень участия молодых граждан в общественно-политических процессах не вполне соответствует уровню их вовлеченности в процессы социально-экономической жизни. Во многом это объясняется в большей степени отсутствием доверия к власти, политическим партиям и выборам.

На сегодняшний день политическая культура является довольно обсуждаемой темой: социологи проводят опросы, авторы научных статей говорят о важности формирования активной гражданской позиции, подчеркивая, что от восприятия современной молодежью политической сферы деятельности зависит будущее нашей страны.

В качестве примера приведем данные опроса И.В. Балынина среди молодежи в возрасте от 16 до 30 лет, который позволил ученому выявить наличие противоречий в молодежной среде в отношении тех или иных позиций [1, с. 1].

Так, представитель молодежи может критиковать власть и считать современную политическую обстановку в стране неблагоприятной и недемократической, однако высказывать свое согласие по вопросу отмены количества президентских сроков для по-настоящему сильного политического лидера [7, с. 40].

Что касается уровня осведомленности о выборах различного уровня, то были представлены следующие результаты: больше 80% молодежи осведомлены, когда в последний раз проходили выборы президента РФ, больше половины респондентов знают, когда проходили выборы в областную и городскую думу. По поводу участия в голосовании ситуация следующая: меньше 50% респондентов хотя бы раз участвовали в выборах на данных уровнях. Молодежь в большинстве случаев интересуется политическими событиями на федеральном уровне, в то время как региональными и муниципальными событиями интересуется лишь небольшой процент. Это подтверждается и низкой политической активностью во время выборов [5, с. 293].

Согласно ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» [9], одной из главных задач высшего учебного заведения является «формирование у обучающихся гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современной цивилизации и демократии».

В условиях стремительного развития социально-политических отношений необходимо развитие гражданской позиции не только на уровне высшего образования, но и на уровне старших классов учебных заведений среднего звена [2, с. 44].

Отсутствие интереса не только к выборам, но и в целом к политической жизни страны создает серьезные проблемы для демократического устройства и является важным показателем политической нестабильности [8, с. 16].

Для вовлечения молодежи в политическую деятельность, а также формирования активной гражданской позиции требуется совершенствование всей системы государственной молодежной политики, решение основных проблем развития российского общества. Кроме того, необходимо принятие мер воспитательного характера, в результате которых должен сформироваться новый механизм мотивационных установок, который будет стимулировать включение молодежи в общественно-значимую деятельность, способную сформировать в ней ответственность за общество, государство, взять на себя «бремя» власти и управления страной [6, с. 57]. Нередко у молодого поколения отсутствует интерес к политике в связи с тем, что они далеко не всегда интересуются происходящими мире событиями, в том числе политическими, и, соответственно, не понимают целей и важности участия каждого гражданина в социально-политической жизни страны.

Политическая активность определяется через понятие политического участия, поэтому необходимо дать его трактовку. Наиболее полное определение дал профессор бременского университета Макс Каазе, который понимал под политическим участием «всякую деятельность, добровольно осуществляемую гражданами с целью оказать влияние на принятие решений на различных уровнях политической системы» [3, с. 97].

По данным Фонда «Общественное мнение» в настоящее время более 50% молодежи не интересуются политикой. Социологические исследования в этом направлении остаются популярными на протяжении почти 15 лет, но серьезных изменений в показателях не происходит, несмотря на существование различных молодежных организаций.

Чтобы преодолеть отсутствие заинтересованности молодого поколения, государству необходимо использовать инновационные технологии для привлечения молодых людей в политический процесс [4, с. 210].

Назовем некоторые из них:

– во-первых, необходимо повышать общую политическую грамотность молодежи. Для этого необходим акцент на различные образовательные программы, в том числе семинары, тренинги, дискуссии, лекции. В рамках данных мероприятий важно вовлечь участников в обсуждение проблем молодежной политики, а также разрабатывать конкретные пути их решения. При этом необходимо повышать не только политическую грамотность, но и правовую;

– во-вторых, важно в СМИ делать акцент не только на новости федерального уровня, но и местного. Возможно создание телевизионных программ о развитии местного самоуправления, основных событиях региона. Для молодежи необходимо также повысить информационное поле интернета, так как нередко информационный источник содержится именно там;

– в-третьих, закрепление системы электронного голосования на выборах, что, безусловно, будет способствовать повышению политической активности. Главным преимуществом здесь является удобство, так как любой гражданин сможет проголосовать через интернет или мобильный телефон, независимо от своего местонахождения;

– в-четвертых, предоставление возможности молодому поколению высказывать свои мысли и идеи, предложения, реализовывать совместно всевозможные проекты, которые бы не только несли ознакомительный и учебный характер, но и повысили значимость их «голоса», их действий по повышению качества жизни населения, к примеру, такие как: Академия молодого законодателя, бесплатные курсы по повышению правовой грамотности населения и пр.

Эти технологии будут способствовать повышению политической активности молодежи. При этом следует помнить и об обратной связи: реакции молодежи на конкретные мероприятия, проекты; понимание ими вызовов государству в целом и подрастающему поколению, в частности, и их готовности дать достойный ответ; осознании взаимосвязи между качеством своей жизни и политическими процессами, происходящими в мире, стране и обществе, иначе говоря, стать истинным патриотом и гражданином великой России.

Библиографический список

1. Балынин, И. В. Оценка политической культуры российской молодежи (по итогам опросов в феврале-марте 2015 года) / И. В. Балынин // Социодинамика. 2015. № 6. С. 1–19.

2. Гаврилюк, В. В. Гражданственность, патриотизм и воспитание молодежи / В. В. Гаврилюк, В. В. Маленков // Социологические исследования. 2019. № 4. С. 44–50.

3. Кудрявцева, Е. Э. Политическая культура студенческой молодежи в современном российском обществе / Е. Э. Кудрявцева // Вестник ПАГС. 2020. С. 97–102.

4. Кузнецова, Т. Д. Направления повышения политической активности молодежи Российской Федерации / Т. Д. Кузнецова. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 51 (289). С. 210–212. URL: <https://moluch.ru/archive/289/65449/> (дата обращения: 27.05.2022).

5. Погосян, Л. А. Политическая культура как фактор формирования социальной активности молодежи / Л. А. Погосян, Л. Ю. Гражданкина //

Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 4(43). С. 293–295.

6. Подрезов, К. А. Политические ценности как элемент ценностных ориентиров и политической культуры молодежи / К. А. Подрезов, М. В. Смелова // Молодой ученый. 2020. № 13.2. С. 57–60.

7. Стеблецов, В. Ю. Политическая культура молодежи в современной России / В. Ю. Стеблецов // Вестник МГЛУ. Выпуск 11. 2020. С. 40–44.

8. Тер-Акопьян, В. А. Политическая культура современной России: тенденции трансформации / В. А. Тер-Акопьян // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. № 3. С. 16–19.

9. Федеральный закон "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" от 22.08.1996 N 125-ФЗ (последняя редакция).

10. Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации" от 30.12.2020 N 489-ФЗ (последняя редакция).

УДК 316.3

Гасанов Э. В.,

студент 1-го курса юридического факультета.

Н.р.: Сафина Д. А., старший преподаватель
кафедры гуманитарных дисциплин и профсоюзного движения.

Башкирский институт социальных технологий (филиал)

Академии труда и социальных отношений, г. Уфа.

gasanov_00@icloud.com

POLITICAL CULTURE AND CIVIC ENGAGEMENT OF YOUNG PEOPLE

Abstract. Over the past decade and more, there has been a significant emphasis in western societies on policy processes to engage youth in civic and political life. Concerns about the extent to which marginalized urban young people in particular have become disengaged from civic and political life has been a common, and contested, theme in youth policy.

Keywords: social activities, environmental activities, civic values, political values, diversity, youth engagement

The differences between countries are rooted in the specific historical, economic and cultural features of the life of local youth, as well as in the structure of national political institutions. Thus, the importance attached by young people to traditional formats of participation in political life is lower in countries with established demographic traditions and higher in countries where traditional democratic institutions and forms of participation have developed over the past 30 years. Political knowledge and youth engagement are also higher in more economically developed countries. In addition, depending on their structure, political institutions can both provide a variety of opportunities for the involvement of young people, and suppress, restrict or not allow such opportunities at all. Finally, each country is characterized by its own specific cultural and political characteristics, which also affect the involvement of young people.

The political and civic participation of young people also varies significantly within the borders of individual countries. For example, citizens with a higher socio-economic status tend to show a higher level of

involvement; men are more likely to vote in elections, and also take part in illegal actions, such as graffiti of political content, while women are more willing to participate in social and environmental activities; With regard to various types of volunteer activities, ethnic minorities are more likely to participate in activities that directly affect their communities than the ethnic majority.

Similar discrepancies within countries are also related to social factors. Parental behavior is extremely important. For example, parents who themselves take part in protests are more likely to have children doing the same, and teenagers whose parents are interested in politics and social issues also demonstrate a high degree of such interest. Among other significant social factors are relationships in peer groups, since a sense of solidarity with peers is of great importance for the adoption of civic and political values by adolescents. Membership in youth organizations and participation in organizations that create the necessary conditions for activities such as public speaking, debates and community service also determine the level of political activity of young people for years to come.

School education is no less important. Where schools do not prevent students from discussing ethical, social, civil and political issues, allow discussions on sensitive topics, encourage the expression of their own opinions and dialogue in order to explore the diversity of views, students demonstrate a higher level of political interest, trust and knowledge. This, in turn, increases the likelihood of their voting in elections in the future. Equally useful for involving students is the functioning of the schools themselves on the basis of democratic principles, with the provision of opportunities for schoolchildren to participate in decision-making processes – for example, through class representatives, student councils and student representation in working groups.

An additional measure to improve educational processes is the use of specialized curricula aimed at developing competencies necessary for the civic and political participation of young people. Such curricula are aimed at developing not only the knowledge and skills of students, but also their values, attitudes and critical thinking skills in order to enable them to become effective independent subjects of civil and political activity in the future. Competencies that should be emphasized in order to achieve this goal include knowledge and understanding of political processes, analytical and critical thinking, education of citizenship, responsibility, empathy, communication and cooperation skills, as well as democratic values. To develop such competencies, a wide range of pedagogical techniques can be used, including group, project training and training within the framework of social projects.

References

1. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpos.2020.00001/full>
2. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/249634651_Youth_culture_as_a_context_of_political_learning_How_young_people_politicize_amongst_each_other
3. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/en/chronicle/article/young-peoples-civic-and-political-engagement-and-global-citizenship>
4. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unicef.org/globalinsight/reports/digital-civic-engagement-young-people>

**Дьорхус Лизбет,
Lisbeth Djurhuus,**

член Международной Ассоциации преподавателей;
Председатель Датского комитета
Международной Ассоциации преподавателей, Дания.
Lisbeth_dj@hotmail.com

WORKING FOR PEACE IS EXPANDING THE SPECTRUM OF NON-VIOLENT OPPORTUNITES (JOHAN GALTUNG)

БОРЬБА ЗА МИР КАК РАСШИРЕНИЕ СПЕКТРА ВОЗМОЖНОСТЕЙ НЕНАСИЛИЯ

Аннотация. В статье представлены основные этапы и содержание исследования вопросов мира и ненасилия профессором международной политологии Хансом Хенриком Холмом и историческая роль создателя теории «мира и конфликта» Йохана Галтунга. Исследование процесса мирного решения конфликтов и проведения политики ненасилия как теории конфликта и способов его разрешения вошло в историю международной политологии под именем Галтунга. Уделено внимание классическим первичным исследовательским дисциплинам, а также социологии, политологии и философии при изучении ценностей мира и ненасилия; проанализированы результаты международных конференций по объяснению причин войны и стадий исследования мира в научных журналах Норвегии и США. Норвежский социолог Йохан Галтунг развил концепцию структурного насилия как теорию империализма. Мир по Галтунгу — это противоположность насилию, противоположность войне, а борьба за мир как процесс — это расширение спектра возможностей ненасилия. Историческая роль исследований Галтунга в классическом определении изучения вопросов мира как интеллектуальной дисциплины, которая собирает, детализирует и раскрывает информацию о борьбе за мир как внедрение в человеческую практику новых знаний о мире и о том, как его строить во имя мира даже в изменяющихся политических обстоятельствах.

Ключевые слова: ненасилие, борьба за мир, способы преодоления международных конфликтов, социология, политология, общие ценности, создатель теории преодоления конфликтов, исследование вопросов мира как противоположности войне

Peace Research by Danish Hans Henrik Holm, 2009, professor of International Politics «Peace research, peace & conflict research, research on



peace and for peace». Peace research is an intellectual discipline that collects and processes information that can both contribute new knowledge about peace and also at the same time can help to create peace. Peace research is a branch of research, that has preselected certain values as important and desirable.

Peace research goes across the classic research disciplines, but in practice, sociology and political science have been the dominant subjects. Attempts to explain the causes of war and peace go far back, and large parts of philosophy and social research are directly or indirectly concerned with the issue of conflict, violence and war. Peace research therefore has many roots and covers a large area.

Only after 1945 did peace research as an intellectual discipline emerge in universities and research centers. During the Cold War, the discipline grew rapidly, and today there are peace research centers of various kinds in many countries, e.g. The International Peace Research Association. For the time being the most important journals are supposed to be “The Journal of Peace Research”, published in Norway, and “The Journal of Conflict Resolution” from the United States.

Phase 1. Peace research has gone through various phases. In the first period, after 1945, the focus was on the causes of war, which has been a constant theme.

Phase 2. The tension between the superpowers during the Cold War was another major issue that was tried to be explained, often with a dual starting point: the threats to peace and security lay partly internally within the superpowers, partly within their mutual dynamics.

A great effort was made to develop contacts and mutual understanding between the superpowers through various “solution models”, and educating the peoples in peace was one of the key proposals.

In the late 1960s, peace research focused on the development problem and the structural conflict between rich and poor countries. With Norwegian Johan Galtung as pioneer, much of peace research was reoriented against imperialism and development problems. The concept of violence was expanded from direct violence to structural violence, ie. inequality in resources, and the solutions were revolution and liberation from the dominance of others.

Phase 3. The third phase, which emerged in the 1980s, focused on minorities and cultural clashes, just as women’s research and cultural research became part of the discipline. Parts of the research sought to free themselves from the Western dominance that lay in much of the research to this date.

Phase 4. A new phase of peace research came up after 1989, when the balance between the superpowers changed. The central themes were conflict resolution and new ways of building mutual understanding between groups of different ethnicities or religions. Mediation and mediation methods became a big part of the research work.

The main results of peace research are in 3 areas.

The concepts of violence, structural violence, positive peace and development have been defined, which has helped to create a different and broader view of what peace is and what causes war.

Peace research has shown concrete historical connections between war and membership of alliances, number of borders, balance of power etc.

Peace research has developed proposals for peace initiatives in a wide range of areas. This applies to the development of "The defensive defense model", of "The Peace Pedagogy", "Proposals for crisis management", "Peace though sustainable development".

Johan Galtung`s Peace and Conflict

Theory Norwegian sociologist Johan Galtung developed the concept of structural violence as well as theories of imperialism. He also pointed out how news is selected in the mass media. His work is based on an analysis of the value systems of different cultures and is often critical of Western societies. Galtung defines peace as the opposite of violence, not the opposite of war. He also says, "working for peace is expanding the spectrum of non-violent opportunities".

Conflict resolution he describes as two boys' fight for an orange.

Johan Galtung claims that five solutions to the conflict can be put forward: One boy gets the orange, the other gets angry and pounces on revenge. The second boy gets the orange, the first boy gets angry and pounces on revenge. The diplomatic solution: every boy gets half an orange; every boy is only partially satisfied.

The orange is thrown away and no one gets anything.

The boys squeeze the orange, share the juice, sow the seeds in a new common orange grove, and enjoy the fruits and the grove together in the future.

As it turns out, Galtung highlights the last solution as the ideal. He adds that the bearable solution must grow out of the "boys" themselves, and that both parties must "give up something to get more" for common sharing.

He used this solution successfully in Central America, where Ecuador and Peru had been at war four times over 500 square kilometers of territory. Through conflict mediation, the parties reached a joint nature reserve and made the area binational.

He has participated as a conflict mediator in more than 40 conflicts around the world, such as Sri Lanka, Afghanistan, and Ecuador.

Кордэро Лиз Стефания Мартинэс,
писатель и репортер, Мехико.
Cordero Liz Stephanie Martnez,
writer-reporter in Mexico City.
JyteITA@gmail.com

YOUTH AND ADULT EDUCATION

ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ И ВЗРОСЛЫХ

Аннотация. В современной Латинской Америке образование взрослых является приоритетным и признается мощным оружием против дискриминации. Огромная роль в этом принадлежит ЮНЕСКО, в частности, конференции “The Confintea “, закрепившей в своих решениях основные положения о равенстве в образовании женщин и мужчин, взрослых и детей как основного условия прогрессивного развития латиноамериканского общества. В статье анализируется успешный опыт обучения взрослых и детей в Латинской Америке как действенное средство личностного развития, способствующее развитию культуры, экономики и поддержки мирного сосуществования в странах. На примере обучения главному навыку — чтению — представлены эффективные методики, подчеркивается, что комфортное психологическое сопровождение обучения является гарантией его успешности и привлекательности для всех слоев общества.

Ключевые слова: задачи и цели обучения чтению, образовательная среда, обучающие методики, демократизация образования, образовательные ценности общества, роль ЮНЕСКО в современном образовании для мира устойчивого развития

“Learning to read is the most important process in the education of children. It is an essential ability for all future learning. Reading not only provides us with information, it also entertains, it shapes us, it makes us think and analyze. It stimulates the imagination and gives us pleasure.

Children acquire the minimum abilities for reading comprehension in school between the ages of six and seven. However, in Latin America an alarming percentage of children are not learning to read adequately. According to international evaluations Latin American children are in the last places in the world in terms of reading comprehension. If a child doesn't learn to read during the first years of school, the problem accompanies for the rest of his life. That is why teaching children to read and reading practice

has to be a priority in national education policy. A long way to accomplish this is by establishing standards or goals for reading learning. Of course, it is important to have a standard of reference of what children should achieve with regards to fluency, grade by grade. This is the standard that allows the teacher to try the level of progress of his or her class. If a child should be reading 50 words in a minute and can only read 10 words, this child needs special assistance” (Dr. Cecilia Thorne; Full-Time Professor of Department of Psychology; Catholic University of Peru).

In 2005 the World Bank carried out a research program on learning to read and produced a video. In it they presented the undeniable relationship that exists between reading fluency and comprehension. It proposed reading standards for Latin America. A child that completes first grade should easily be able to read 30 words in a minute, and on finishing second grade, this should be 60 words in a minute, and so on until adult fluency is finally achieved. In Peru the school SOLARIS did an investigation, I saw a video. “What impacted me the most, for this standard, was that it was very simple to measure, and parents could understand it easily” (Carmen Moscoso; Education Area Director; SOLARIS Peru).

They decided to perform a reading measurement, applying the standard in six of the Peruvian schools they worked with. They were confident the results would be favorable, but they discovered the children did not know how to read correctly. “The children were not reading fluently nor did they understand what they were reading” (Carmen Moscoso; Education Area Director; SOLARIS Peru).

The poor results obtained motivated them to identify the problems and deficiencies in their methodology, without losing time they initiated a strategy change in which they gave priority to the time giving to reading, both in the classroom and out of it.

They established a ‘Reading Time’ for all primary school grades, that included guided reading practice, reading in pairs between higher grades, that included guided reading practice, reading in pairs between higher grade’s students and students from lower grades, reading for pleasure, word games for initial grades.

They involved the parents in reading practice, informing them of the use of standards of the application of the reading measurement. They joined forces to implement a better school library and promoted the lending of books for children to take home. The use of standards by grade and reading measurement twice a semester was incorporated among other actions. Three times after the first test, they applied the second reading measurement. The progress made was remarkable. In this short period of time the change in strategy brought about significant advances in all their

schools. The students reading fluency increased by an average of 30%. And if it appeared that they had only concentrated on reading fluency, the most important progress was in reading comprehension, which improved by an average of 43%. “More fluency provides better comprehension. This has been proven many years ago. If they take too long to decide for a word, if they are saying: ba, ba, ta...butterfly... When they finish the word, they have to go back and read it again, and they will have forgotten what they have read before. It's as simple as that” (Dr. Cecilia Thorne; Full-Time Professor of Department of Psychology; Catholic University of Peru). With these standards, parents feel that they have a valuable tool. “Now it's different, because she understands what she is reading and at the speed she reads, she understands it all. I now have an idea how much my daughter is learning, what her progress is” Judith Mendoza; parent). “My hope was that he would read 60 words, but Alexis reads 78 words in a minute and he understands what he reads” (Alejandro Huarcayo; parent).

Incorporating learning goals in their strategy has allowed SOLARIS to know how much and in what way their students are improving. It also indicates to them how teachers are advancing. “I believe that the most important thing for the teachers was to discover what they were capable of doing; the sensation of feeling capable of achieving results, the second most valuable thing was discovering that together with the parents and the children they could see the results and say hey, look how we have progressed. The sensation that the school is not so lost and is able to meet the goals is I think the most valuable aspect of the standard” (Carmen Moscoso; Education Area Director; SOLARIS Peru).

The Shakespeareans in Peru confirmed that it is possible to transform education in our region. Maybe the adequate teaching of reading does not resolve all the problems related to educational quality, but it is without a doubt a good start. We must remember that education is not only a need, it is also a right. And reading is the main tool required to obtain it.

“It has been estimated that over 800 million individuals all over the world do not have basic literacy. Education is a fundamental human right. It has been incorporated into the main instruments of human rights. Most of those instruments have been ratified by our government. Discrimination in education affects in every aspect, in terms of access, permanence and fulfillment of contents in curricula”. (Vernor Muñoz; UN Special Rapporteur on Special Education).

General Comment 13, paragraph 24 (DESC Committee) states that: It should be emphasized that the exercise of the right to fundamental education is not limited by race or gender, it extends to children, youth and adults, including older people... To guarantee education for young and adult

individuals is to respect a human right! In Latin America students stop attending schools after the age of 15 years old.

“In the search of universal education, Youth and Adult Education (Y&AE) must be a priority in political agendas against all forms of discrimination. The fight against discrimination is perhaps the most important fight to be carried out at present time. A great number of boys, girls, young individuals and adults are excluded from schools and educational centers due to discrimination that is non-acceptable. There is a very strong discrimination towards older adult individuals, indigenous women of rural living areas, young male individuals, who leave the school at an early stage to go to work, like there also is towards adult people in jail, people with disabilities and migrants. Many times discrimination remains invisible. Then, the first action that we must do is to provide visibility. Another area of action is to think of affirmative actions. A third area that we consider fundamental as a pillar are nondiscriminatory political pedagogical projects, which can recognize and considerate differences with mobilization under way. The FISC is the International Civil Society Forum. It is basically a space for debate that is held for some days before the CONFITEA. We want that this civil society may continue to exist which can debate and carry out actions of occurrence towards the future.” (Camilla Croso Clade's General Coordinator).

“It has been demonstrated that one of the greatest challenges in Latin America, are especially youth and adult education for the indigenous population. It is common that female indigenous women of rural provinces have illiteracy.” (Madeleine Zuñiga; Coordinator of the Peruvian Campaign for the Right to Education).

“The highest illiteracy rates are found in the rural world, especially among rural women.” (Jaqueline Arriagada from Anamuri).

“Public policies become democratically instituted when there are social campaigns, social mobilization, and social pressure to foster educational system democratization. Millions of individuals are struggling to make youth and adults' right to education effective. The CONFINTEA is a conference promoted by the UN through the UNESCO. It is an intergovernmental conference that aims at the creation of guidelines and policies for Youth and Adult Education. The VI International Conference on Adult Education took place from the 1st through the 4th of December in 2009 in Belem, Brazil. The FISC may promote the debate on Youth and Adult Education and it may be a mechanism of occurrence on the CONFITEA and socialization with effective results” (Pedro Pontual; honorary president of CEAAL, Brazil).

In 2009 Y&AE has been the subject of the Global Action Week (GCA). GCA is an international mobilization for the right to education promoted

by the Global Campaign for Education, which involves over 100 countries. In Latin America and the Caribbean, civil society organizations have promoted activities, marches and events recommending authorities their commitment to adult education and lifelong learning. Many countries were invited to participate to produce a Big Book with stories and statements in relation to that issue. They also mobilized society and government to give importance to the VI Conference on Adult Education.

Youth and Adult Education is a Right was incorporated among other actions.

Ломарева М. Д.,
студентка 3-го курса.
Московский государственный технический
университет им. Н. Э. Баумана.
maruzl0111@mail.ru

SEXISM AS A NEGATIVE PHENOMENON IN MODERN SOCIETY

Abstract. The article deals with one of the acute social problems — sexism in labor relations. In the course of the study, the results of numerous studies and sociological surveys conducted among participants in labor relations were studied. The article highlights in detail the problems of sexual discrimination in modern society, it is to it that both individual workers and their specific groups can be subjected. Also, it was determined that sexism is understood as purposeful discrimination against women.

Keywords: research, feminism, segregation, sexism, harassment, mobbing

Sexism is the ideology and practice of discrimination against people on the basis of gender, associated with the presence of beliefs in the superiority of one sex over the other in various spheres of life, as well as prejudices against representatives of a certain sex. Sexism as an ideology is based on stereotypical models of gender roles of the binary gender system of society. He puts the roles, abilities, interests and behaviors of people directly related to their gender. A person who professes or practices sexism is called a sexist. The term "sexism" originated in the 1960s, with the rise of the feminist movement in the West. It is formed by analogy with the word "racism" [3, p. 75–80].

Within the framework of feminist theory, sexism is most often seen as a manifestation of "patriarchy", that is, as discrimination against women by men.

Nevertheless, there is an alternative representation of sexism as a phenomenon that, in principle, can be two-sided. Some anti-feminists use the concept of sexism against men to criticize feminists. Within the feminist movement itself, the notion of the possibility of "reverse sexism" is typical of more moderate movements, whose representatives condemn radical feminists in sexism and misandry. However, the phrase "reverse sexism" itself has gynocentric origins and is sexist [4, p. 119 –133].

Most often, sexism is understood as purposeful discrimination against women. From the point of view of feminist theory, sexism is a manifestation

of patriarchy, that is, such a structure of society in which men as a social group have power over women as a social group. At the same time, in most non-Islamic countries today there are no legally established norms or policies of gender segregation, including those aimed at women as a social group. There is also a debatable question about the reality of the very fact of the exercise of the power right in relation to a particular group by gender within the framework of the exercise of the power right in relation to society as a whole. Like other types of discrimination, sexism is a defeat in the rights of the group that is deprived of power, in this case women [2, p. 15–17]. Sexism in the professional sphere can be expressed in horizontal segregation and vertical segregation, as well as in lower wages for women compared to men.

Horizontal segregation. Restrictions in the choice of profession are experienced equally by both sexes, but in relation to men, they are limited by social stereotypes, and in relation to women they are expressed in real labor discrimination at the legal level. So, in 2013, the Government of the Russian Federation adopted a new expanded list of professions prohibited for women, which includes 400 names (in Soviet times there were about 60 of them). "Based on this list, for example, it was rejected in 2014 Anna Klevets' lawsuit against the St. Petersburg metro, which refused to accept her for a highly paid position as an assistant train driver, although in Soviet times women were accepted for this job. In 2010, the court refused to recognize the fact of gender discrimination against Alina Shorokhova, who was not hired as an excavator driver because she was a woman" (based on the materials of the Gender Democracy program of the Foundation. Heinrich Bell.) [10, p. 59–67]. The state positions this fact as concern for a woman's reproductive health, but in fact this list restricts women's access to a large number of highly paid professions. Women, in order to get a salary corresponding to the salary at work with heavy physical labor, have to work at two rates or earn extra money at two or three low-paid jobs, which exhausts and affects physical health no less, and psychological even more.

Vertical segregation. If we talk about women's careers, then it is worth mentioning such a term as a "glass ceiling" – an informal barrier that restricts the advancement of women through the ranks for reasons unrelated to their professional qualities, especially if they work in the "male sphere" [8, p. 67–73]. There is also a "gender pyramid" – there are more women than men at the lower levels of the career ladder in many industries, but as the position increases, this proportion reverses [11, p. 328–329].

In 2010, the recruitment portal Superjob.ru, conducted a large-scale study on gender distribution in various fields of activity. The research data showed that men are more likely to lead the legal department (57%), and

women are more likely to act as their subordinates – ordinary lawyers (62%). The situation is similar in the literary environment: among the editors-in-chief there are slightly more representatives of the stronger sex (52%), but among the literary editors of the ladies – 71%. Men (64%) prefer to manage Internet projects, and women (59%) prefer to fill websites with content [7, p.160–169]. "The highest-paid positions still go to men, and the imbalance in the work-family balance is still a women's problem. The introduction of special quotas will not solve anything. Gender-sensitive educational programs would be much more effective" – Elena Zdravomyslova, Professor at the Faculty of Political Science and Sociology of the European University of St. Petersburg.

To justify the ideology of sexism, as a rule, essentialist statements are used, explaining the social inequality of men and women by their natural differences. Feminist advocates dispute these claims, citing as an example some scientific studies that do not reveal differences in the structure and functioning of the male and female brains. However, no such differences have been revealed in comparison with persons suffering from developmental disabilities (for example, with debility), as well as no clear connection has been established between the physiology (functioning) of the brain and the abilities manifested in a person (there are no methods for quantifying them).

Manifestations of sexism towards women:

- the prohibition of women to engage in certain professions only on the grounds that they are women;
- the relegation of a woman to the role of a sexual object (or thing), which has no rights and in relation to which there can be no obligations;
- the belief that a man has the right to adultery, but a woman does not [1, p. 51–64].

Numerous studies of gender discrimination assessments by both employees and employers show that the most relevant type of discrimination in the Russian labor market is discrimination in hiring and firing. Thus, the majority of both women and men shared the position that men have the best chances of finding employment [12, p. 142 -143]. A study conducted in 2009–2014 showed that a significant part of job advertisements are not gender neutral. Moreover, this applied to professions in which professional skills related to biological differences in the quality of the workforce of men and women are not required. For some time, the share of such job ads has grown from 30% to 40%, despite the fact that Russian labor legislation prohibits discrimination in hiring based on gender. The distribution of gender preferences by occupational groups shows that employers have stable stereotypes about the professional preferences of men and women. Speaking about discrimination in the labor market, there are two types

of stereotypes that support gender inequality: stereotypes of position and stereotypes of behavior.

The stereotypes of the position are the stereotypes of the employer. The employer perceives women as less useful labor force. He proceeds from the idea that a woman needs to combine work with family responsibilities, so she should be expected to work harder, focus on career growth, etc. to a lesser extent. This behavior of the employer is undoubtedly discriminatory. A stereotype of behavior is, on the contrary, a stereotype of employees. Since women know that they are treated as less preferred workers, they proceed from the fact that they have no opportunities to compete with men, and choose activities that require less labor effort [5, p. 77–81].

Thus, more than half of women believe that they have few qualities that are valued in the modern economic situation. As for men, their assessments were more optimistic. On average, compared to women, there were 10% fewer men who believed that they did not have enough valuable qualities. The reverse trend is observed when it comes to assessing the sufficiency of qualities. On the contrary, there are 10% more men here. On average, over the years, about 43% of men thought that they had many qualities that were valued at that time in the labor market.

Currently, the problem of sexism is one of the most controversial. For example, on December 7–8, 2013, the French National Assembly, after an acute debate, adopted a draft law on combating discrimination, implying punishment for manifestations of sexism and homophobia. The main opponent of sexism is feminism and the struggle for emancipation realized by it. However, in the wake of feminism, sexism against men is manifested – female chauvinism. In particular, men's rights activists note such forms of discrimination against men:

- a higher retirement age for men (in Russia – 60 years, for women – 55) with a shorter average life expectancy;
- in most countries where there is a conscription system for completing the army, only men are subject to conscription;
- in a number of countries (in particular, in Russia), it is legally prohibited to sentence women to death;
- despite the declared equality of the parents' morals, in case of divorce, as a rule, the child remains to live with the mother [8, p. 329–346].

In developed countries, women have the opportunity to make a decision on the birth of a child alone, while fathers are obliged to support children regardless of their consent to their birth, including in situations where pregnancy occurred as a result of deception on the part of a woman (for example, due to a deliberately false statement about her use of contraceptives).

Today, many political and cultural movements oppose sexism, such as hippies, anarchists and adherents of the Straight edge movement.

Mobbing is a form of psychological violence in the form of harassment of an employee by a team in order to dismiss him.

Types of mobbing:

- 1) boycott;
- 2) quibbles;
- 3) ridicule;
- 4) providing false information;
- 5) informing.

Psychologists distinguish two main types of mobbing: vertical (bossing) – from superiors and horizontal – from colleagues. Most often, the reason for mobbing is banal envy. The usual envy of a younger and more successful colleague. It is noted that the instigators of harassment in many cases are elderly employees who are afraid of losing their place and because of this they find fault with their colleagues. Sometimes such pressure is temporary and is a kind of "dedication" to the members of the team. An experienced employee can also become a victim of mobbing, to whom the authorities suddenly began to treat favorably. Sometimes victim behavior becomes the reason for mobbing: excessive bragging, an abundance of complaints, ignoring corporate meals, defiant behavior. Organizational reasons for mobbing:

- 1) lack of feedback;
- 2) conniving attitude towards fans of intrigue and backstage games;
- 3) poor organization of information flows;
- 4) vague boundaries of responsibility and official duties;
- 5) lack of a system of personnel promotion and career opportunities;
- 6) the prevalence of intimate or family ties between subordinates and management;
- 7) a large overload of individual specialists.

Mobbing can lead to nervous diseases, heart attacks and even suicide. Mobbing refers to any harassment of any of the employees by the head of the organization, immediate superior, colleague or subordinate who involve others in systematic and often repeated harassment. Bossing – harassment of a subordinate by his boss. Bullying means one-on-one harassment. When it comes to mobbing, management is often tacitly involved in this process. That's why in such a case, the victim very rarely manages to get help. Anyone can be mobbed. This is not aggression directed against someone who belongs to a certain circle that is protected, as discrimination based on age, gender, race, religion or nationality. Therefore, mobbing or bullying refers to such actions that Suffolk

University Law School professor David Yamada called common to all, or "not discriminating status."

The consequences of mobbing and bullying primarily affect the health and mental state of a person. Depending on the severity, frequency and duration of such exposure and on how psychologically resistant a person is to it, people can suffer from a number of psychological and physical disorders: from occasional sleep problems to nervous breakdowns, from irritability to depression, from difficulty concentrating to panic states or even heart attacks. If an employee was only occasionally absent from work, then in the case of mobbing or bullying, this can turn into frequent and prolonged sick leave.

Many who have become the object of mobbing have their health so severely undermined that they can no longer perform their official duties. As a result, they are dismissed on their own or against it, their contract is terminated with them or they are forced to retire earlier. Strangely enough, the victims make themselves to blame for this, they represent them as people who brought these misfortunes on themselves. And in many cases, after a person has been fired or he himself has left, the health problems that have arisen may remain and even worsen and lead to such a diagnosis as post-traumatic stress. But not only the mental state and human health are strongly negatively affected. The consequences also have a serious impact on the families of these people and the organizations in which they work. Relationships suffer, the level of labor productivity in the company decreases, as people's energy is directed to mobbing, and not to performing important daily tasks.

Harassment – insult, harassment, aggression. A term used most often to refer to sexual harassment in the workplace. In general, harassment refers to any kind of psychological attack: causing anxiety, harassment, harassment, harassment. It can manifest itself in unwanted emails, calls, conversations. In many countries, the law restricts the possibility of such pressure, legal interpretations of such actions vary in different cultures. [5, c. 176–196].

It is known that in the United States, the first court cases of sexual harassment appeared in the 70s of the XX century. The European Parliament has approved a bill on protection from sexual harassment at work.

Harassment is a crime in US law that violates the privacy of a person by harassment (phone calls, letters, surveillance, etc.), intrusive harassment, harassment. It is usually committed with sexual motives. There are prerequisites that Russia will be tried for sexual harassment. "A member of the Fair Russia faction in the lower house of the Russian parliament, Oleg Nilov, has prepared a bill on the introduction of a new administrative offense – harassment. For undesirable behavior, sexual harassment, courtship, sexual

claims in a hidden or explicit form, the document provides for liability in the form of an administrative fine in the amount of 30 thousand to 50 thousand rubles. For repeated offenses, it is proposed to increase the fine to 80–100 thousand rubles. In case of harassment by a foreigner, the culprit will be forced to pay a fine of 30 thousand to 50 thousand rubles, followed by expulsion from Russia [11, p. 16–19]. The author of the bill believes that the appearance of such responsibility will relieve women of psychological stress due to harassment from both street strangers and superiors.

To date, there is no concept of "sexual harassment" in Russian law. For the first time the phrase "sexual harassment" (sexual harassment) appeared exactly 40 years ago, in 1974, when one of the American courts considered the case of a doctor's assistant, who was forced to leave work because of the harassment of the boss. In 1986, the U.S. Supreme Court recognized that sexual harassment is a form of discrimination. Comment: such a law is one of the forms of discrimination against men. In general, women are mainly engaged in the education of men in our country. In schools and kindergartens — they are all. Single mothers are a sea, because the sea of divorces. The only place where there are elements of male education (except for normal full families) is the army. But many of her mama's sons strive to mow down. Discrimination against men also exists in the form of child support, which contributes to the "independence" of women, but in fact the destruction of families. All this is taken from the biblical West and works within the framework of a global population reduction program."

References

1. Bazueva, E. V. Gender economics — a new direction of fundamental economic theory / E. V. Bazueva // *Ekon. nauka lie. Of Russia*. 2013. N 3. P. 51–64.
2. Bezhen, A. Rationalization and democratization of sexuality / A. Buzhenin; edited by S. I. Golod // *Sociology of Sexuality. Anthology*. SPb., branch of IS RAS., SPb., 2013. P. 15–17.
3. Dobrovolsky, D. O., Kirilina, A. V. Feminist ideology in gender studies and criteria of scientific character / D. O. Dobrovolsky, A. V. Kirilina // *Gender as an intrigue of cognition. Collection of articles*. 2015. N 3. P. 75–80.
4. Dontsov, A. I., Polozova, T. A. The problem of conflict in Western social psychology / A. I. Dontsov, T. A. Polozova // *Psychological Journal*. 2014. Vol. 1, No. 6. P. 119–133.
5. Zaitsev, A. K. Social conflict at the enterprise / A. K. Zaitsev. Kaluga : KISI, 2015. 81 p.
6. Ilyin, E. P. Differential psychophysiology of men and women / E. P. Ilyin. St. Petersburg : Peter, 2013. 631 p.
7. Klyuchko, O. I. Gender stereotypy in the study of actual social problems / O. I. Klyuchko // *Societies. Science and modernity*. 2015. N 6. P. 160–169.

8. Kozer, L. A. Realistic and unrealistic conflict // Psychology of conflict : A Textbook / comp. and the general ed. by N. V. Grishina. St. Petersburg : Peter, 2013. P. 59–7.
9. Kozer, L. A. Realistic and unrealistic conflict // Psychology of conflict : A Textbook / comp. and the general ed. by N. V. Grishina. St. Petersburg : Peter, 2013. P. 67–73.
10. Hof, R. The emergence and development of gender studies / ed. by E. Schore, K. Haider // Gender. Gender. Culture. M. : RSUH, 2014. P. 35.
11. Allahverdova, O. V. et al. Conflictology. St. Petersburg : Lan, 2014. 100 p.

**Нестерова Е. А.,
Мякишева М. А.,**

студентки 2-го курса факультета управления персоналом.
yelizaveta.nesterova@mail.ru;
mkshvm@mail.ru.

Н.р.: Зубков А. Д., старший преподаватель.
zubkov_nstu@mail.ru.

Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск

SPIRITUAL AND MORAL VALUES AND CULTURE OF THE YOUNGER GENERATION IN MODERN RUSSIA

Abstract. The theme of spiritual and moral values and culture in Russia is considered quite important and weighty, it is given a lot of attention from different sides of society. We conducted our research by examining the themes of family, spiritual and moral values of modern youth, as well as their attitude to the topic of culture.

Keywords: values, youth, culture

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И КУЛЬТУРА МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. Тема духовно-нравственных ценностей и культуры в России считается, достаточно, важной и весомой, ей уделяется много внимания с разных сторон общества. Мы провели свое исследование, рассмотрев темы семейных и духовно-нравственных ценностей современной молодежи, а также их отношение к теме культуры.

Ключевые слова: ценности, молодежь, культура

The chosen theme of the article is of interest and is considered relevant, since the importance of such aspects as "spiritual and moral values" and "culture" is undoubtedly important not only for society, but also for the state as a whole. These two concepts form the way of life of society and are one of the factors of state security. In the course of this work, we will try to understand what "spiritual and moral values" and "culture" of the modern generation are, their importance for young people and at what level these aspects are observed.

Every year, with each new generation, values, guidelines and ideals change. It depends on the family, its upbringing, on the influence exerted

by peers in educational institutions, on the information absorbed from the media. In the modern world, the world of powerful propaganda and close international ties, developing globalization, there is a weakening of social ties and national traditions, this is another factor affecting the cultural and moral values of the modern generation [1].

In order to consecrate the theme of our article in more detail and delve into its issues, it is necessary to understand what "spiritual and moral values" and "culture" are by defining these concepts. Let us start with the definition of the concept of "spiritual and moral values" [6, 7]. Spiritual and moral values are an element of a person's value orientations, attitudes that point to the cultural and social significance of a person; a regulating element in the consciousness of a person that focuses on the achievement of higher ideals and value systems. Next, let us turn to the next concept. Culture is a cumulative set of historically developing and changing rules and norms, the result of moral and material manifestations that prescribe a certain behavior to a person in society, exerting managerial influence on him [4].

In modern realities, the importance of these aspects is unconditionally very important. The younger generation understands that they are the guarantor of the development of Russian society, and for its successful development, it is necessary to form a society of responsible individuals with a developed sense of self-esteem and awareness of the importance of strengthening the foundation of statehood.

The younger generation is aimed at gaining new knowledge, self-development and successful labor realization. Also, along with intellectual and labor values, there are family values. Being brought up in traditional families, watching their relatives, young people are determined to create a strong family, where there will be an atmosphere of love, care and understanding that family is a place where they will not only listen to you, but also help you. Family values in Russian society occupy a high place in the system of spiritual and moral values [2].

It is worth noting the new directions developing in modern society in the system of spiritual and moral values. Modern youth, defining a cultured person with stable norms and ideals, connects him with concepts such as tolerance and respect. These two concepts should be demonstrated to everyone and in everything: respect for children, women, the elderly, representatives of various professions, foreigners, their culture [1] etc. If a few decades ago in society people allowed themselves to behave towards something different from them or their value system as "alien" and "unworthy of respect", then in modern society, on the contrary, such behavior is considered a departure from education and cannot be inherent

in a cultured person. Such dynamics of the development of these qualities can undoubtedly be considered positive.

Of course, as at any time, in any society, there is a certain percentage of individuals who deny or do not observe spiritual and moral values and moral norms. These may be people to whom they are not vaccinated at all, due to the difficult life situation, the environment where they grew up, people who put certain qualities in them. However, we would like to note that the percentage of such people is small and there is no tendency for its increase in modern Russian society [3].

The state takes care of the culture of the nation and its spiritual and moral values. The state develops programs for the development and education of youth, determines a course for "the revival of traditional Russian spiritual and moral values; consolidation of civil society around common values that form the foundation of statehood, such as freedom and independence of Russia, humanism, interethnic peace, respect for family and confessional traditions, patriotism"[5].

Summing up all of the above, we can conclude that the article provides answers to the questions posed. We would like to note that the value system of modern youth is characterized by the presence of clear guidelines. Young people set goals for themselves and follow them, this characterizes the state of society as actively developing and striving for a happy future.

Библиографический список

1. Иванова, Н. А. Духовно-нравственные ценности студенческой молодежи в современном российском обществе / Н. А. Иванова // Государственное управление. Электронный вестник. 2017 № 60. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovno-pravstvenny> (дата обращения: 05.05.2022).

2. Матвиенко, М. А. Ценности современной молодежи / М. А. Матвиенко, К. Е. Егушев, Н. О. Пименов, Р. Р. Файрузов. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2015. № 10 (90). С. 1523–1525. URL: <https://moluch.ru/archive/90/18759/> (дата обращения: 05.05.2022).

3. Образовательная политика в России: история современность / И. В. Шубина, А. В. Завражин, П. Ю. Федоров [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mesi.ru/upload/iblock/910/978-5-7764-0689-8.pdf#4> (дата обращения 05.05.2022).

4. Социология молодежи / А. В. Соколов [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/355/958/1216/010.SOKOLOV>

5. Социально-психологическая характеристика студенчества [Электронный ресурс]. URL: <http://www.studmed.ru/view/referat-socialno-psihologi>

6. Зубков, А. Д. Formation of language culture of the world // Вопросы педагогики. 2020. № 10-1. С. 81–84.

7. Зубков, А. Д. Воспитательная работа в вузе в контексте иноязычной подготовки // Вопросы педагогики. 2020. № 11-1. С. 79–82.

**Овергард Лиз,
Lissie Overgaard,**
член Международной ассоциации преподавателей, Дания.
Ico@mail.dk

**FREDERIK BAJER
IS THE FIRST NOBEL PEACE PRIZE WINNER**

**ФРЕДЕРИК БАЙЕР –
ПЕРВЫЙ НОБЕЛЕВСКИЙ ЛАУРЕАТ МИРА**

Аннотация. В статье идет речь о жизни и миротворческой миссии Фредерико Байера как ученого и общественного деятеля, первого Нобелевского лауреата премии мира, оказавшего большое влияние на формирование базовых принципов нейтралитета в условиях конфликтов. Неоценим вклад миротворческой деятельности основанного Фредерико Байером Датского Общества по борьбе за мир. До сегодняшнего дня Датское отделение Международной Ассоциации преподавателей как Датской Организации Объединенных Наций является действенной структурой по борьбе за мирное урегулирование международных конфликтов. Особое внимание в статье уделено общественно-политической деятельности супруги Байера, Матильды.

Ключевые слова: Нобелевская Премия Мира, служение миру – мирное служение, «я не воин, но – учитель», международные отношения, основные принципы нейтралитета, борьба за права женщин, международные конференции по борьбе за мир

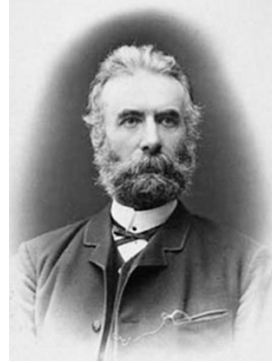
The ITA is part of a long tradition of organizations working for peace, and Frederik Bajer who received the Nobel Peace Prize in 1908 has been a significant inspiration in Denmark.

His father was a clergyman and Frederik was headed for an academic career when he suddenly left school one year before the final exam and joined the military.

He left the army in 1865 one year after the traumatic defeat of Denmark in the 1864 war between Prussia and Denmark, and in his memoirs he expresses an intense disgust of the futility of war as well as the endless boredom of military life in peacetime.

He writes: «I think my destiny in life is not to be a warrior but a scholar». And: «My active service was a preparation for peace service». So Frederik started working in politics and was elected for the Danish parliament in 1872.

The sixties were defining years for him. Not only did he change his career, he also married Matilde. She was a remarkable woman, politically interested and the first chairwoman of the Danish Women`s Society. There is no doubt that she was a great inspiration for him. She changed his opinion on women's rights, and she was one of the leading women in obtaining voting- and election rights for women in Denmark in 1915.



Another quotation: «What I wrote about women when I was 21 years old is so reactionary that I cannot bear to repeat it».

These two people must have been quite a power couple in those days. They lived in a modest flat in Copenhagen living an idealistic life filled with passionate commitment.

Frederik Bajer founded Danish Peace Society in 1882, and it is considered to be the predecessor of The Danish United Nations Association, which was founded in 1970. The Danish division of IT is a member of this organization.

He worked to strengthen Denmark's international relations, and he greatly influenced the basic principles of neutrality that decided Denmark's foreign policy up till the 2. world war.

Furthermore, Frederik participated in numerous world peace conferences. At the peace conference in 1891 he founded International Peace Bureau, which is an umbrella organization for national peace organizations worldwide.

Frederik Bajer was an idealist, and his indefatigable and enterprising work for peace was especially appreciated abroad, where he was proposed as a candidate for the Nobel Peace Prize for several years until he finally received it in 1908.

He shared the prize with Mr. Arnoldson from Sweden, and the money constituting 70.000 DKR was very welcome. The sum was the equivalent of what he and Matilde had been living on for the last 30 years.

They still lived in their modest apartment, but from now on he was able to work with his writings without having to worry about how to provide the means for his daily life.

He was 84 years old when he died in 1922. One of the pioneers in international work for peace had passed away, but his work lived on through first "The League of Nations" and later United Nations work for peace.

Сафина Д. А.,
старший преподаватель
кафедры гуманитарных дисциплин и профсоюзного движения.
Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Академии труда и социальных отношений.
safina.da@ufabist.ru

THE LINK BETWEEN PANDEMIC, VALUE CHANGE, AND INFORMATION TECHNOLOGY

Abstract. The COVID-19 pandemic has had a profound impact on young people, disrupting education, routines, hobbies and peer interactions and there is concern for longer term effects on physical and mental health outcomes. For young people, closure of schools and higher education institutions and social distancing rules may have been particularly challenging, coming at a critical time in their lives for social and emotional development.

Keywords: COVID-19, pandemic, emotional climate, values, emotional content, politics, technology

Of all the heartbreaking effects of COVID-19, its impact on young people could prove to be one of its most damaging legacies. In fact, the coronavirus crisis risks turning back the clock on years of progress made on children's well-being and has put children's rights under serious pressure across the globe. Issues of access to education, domestic abuse, child labour and lack of decent work are some of the many challenges that those of us working in social sustainability are grappling with.

People share their emotions on social media and evidence suggests that in times of crisis people are especially motivated to post emotional content. The current Coronavirus pandemic is such a crisis. The online sharing of emotional content during the Coronavirus crisis may contribute to societal value change. Emotion sharing via social media could lead to emotional contagion which in turn could facilitate an emotional climate in a society. In turn, the emotional climate of a society can influence society's value structure. The emotions that spread in the current Coronavirus crisis are predominantly negative, which could result in a negative emotional climate. Based on the dynamic relations of values to each other and the way that emotions relate to values, a negative emotional climate can contribute to societal value change towards values related to security preservation and threat avoidance. As a consequence, a negative emotional climate and

the shift in values could lead to a change in political attitudes that has implications for rights, freedom, privacy and moral progress. Considering the impact of social media in terms of emotional contagion and a longer-lasting value change is an important perspective in thinking about the ethical long-term impact of social media technology.

Studies in psychology and sociology show that people adapt their values to circumstances. Furthermore, values are internally structured so that when certain values increase in importance, the values that express opposite goals decrease in importance. When people are in a threatening situation or perceive a situation to be threatening, their values shift towards values emphasizing the security and conformity. A pervasive negative emotional climate facilitates the perception of threat and could thus contribute to a change in personal value towards values that emphasize security and stability of society. Because personal and political values are related, threat-based change in personal value will likely foster a change in political values. In turn, the changed political values will lead to preferences of policies that focus on security, stability, and conformity. This political change could come to the potential detriment of rights and civil liberties because in times of perceived threat, people are more willing to give up said civil liberties. The account presented here of how emotional climate relates to value change also has normative implications for how we approach decision-making about the introduction of technologies that are supposed to remedy some of the consequences of the crisis. Again, because people want social stability, health, and economic welfare to be secured, they could be willing to accept technologies that promise that. Some of these technologies carry ethical risks, and we should make sure that ethically risky technology is not hastily introduced out of an emotional climate.

Understanding the link between emotions, value change, and information technology can help to better grasp the role of technology in potentially socially disruptive long-term changes.

Emotions are based on values and concerns, that is, the things people care. According to the appraisal theory of emotion, emotions are responses that reflect a person's assessment of how significant something in the environment is for their well-being. Concerns are the things in life that people care about, including their needs and their attachments to things or other people. Amongst other aspects, people have a concern for their well-being and their bodily integrity. Furthermore, people are also concerned about and attached to other people. Based on these attachments and interests (aka concerns), emotions signal that something in the situation affects something a person is concerned about. For instance, because a parent cares for their child, fear is usually the response when the well-being of the child is threatened.

People usually care deeply about their health and the health of the people close to them. People also care about job security and personal freedom. Many people perceive the current Coronavirus pandemic as a threat to all of these things. With social distancing and quarantine as legal requirements in many countries, freedom is limited, likely leading people who are less afraid of health consequences to experience other negative emotions like anger or frustration.

Another important feature of emotions, besides appraisal, is that they have particular action-tendencies. When we care about something, we are motivated to pursue courses of action that support or avoid harm to what we care about. Thus, current fear for their lives, health, and livelihood will likely motivate some people to take protective actions. What is important here is that people perceive there to be a threat, whether or not the threat exists. A perceived threat is enough to motivate people. As will become clear later, the spread of negative emotions via social media can foster the perception that the threat is greater than it is.

People tend to share emotions with others and are especially prone to sharing intense emotions. In crises or traumatic situations, like natural disasters, accidents, or terrorist attacks, people experience a range of intense emotions. In trying times, social media is a popular medium for many people to share their thoughts and emotions.

Because people share their feelings on social media, scientists use it to gauge the emotions of people related to situations of crisis. They found that negative emotions, like fear, anger, sadness, and a feeling of insecurity, prevail in these situations. Expressing emotions online does not mean that these emotions are inauthentic or do not represent what people really feel. Although some people could misrepresent their emotions online, there is no evidence that misrepresentation is pervasive.

In the current Coronavirus pandemic, people experience that a lot of the things that they value are threatened. Subsequently, people experience a lot of emotions, especially negative emotions. Perhaps it is not surprising then, that on social media people express predominantly negative emotions, like fear and anxiety. In the following, it can be concluded that the sharing of negative emotions on social media could contribute to the development of a negative emotional climate in a society. This emotional climate could contribute to a change in personal values and this value change can have political ramifications. Specifically, there is a link between personal values and political preferences. When people perceive their values to be threatened, they prefer policies that protect these values and are more inclined to accept measures that limit their civic freedom. People may also be quicker to accept proposed technological remedies to the crisis, without proper deliberation of the ethical risks.

Undoubtedly, the Coronavirus pandemic is a threat to a lot of things people value. Negative emotions capture attention and focus it both on the perceived threat and on the means to avoid it. The negative emotional climate, facilitated by the spread of emotionally charged messages on social media, could lead to the experience that certain values are under constant threat. This, in turn, could lead to a longer-lasting change in personal values. The abovementioned internal dynamic relation of values explains how this may come about.

As noted, values are dynamically related. The rise of importance of one value means a decline in importance of another opposite value. For example, according to this account, which has been validated multiple times, the values of security and freedom are motivationally opposed; when the importance of one increases, the importance of the other decreases. Similarly, the rise of importance of security (e.g. safety and social stability) is accompanied by a decline of the importance of values related to openness to change and tolerance. Recall that motivationally compatible values can reinforce each other's importance. For instance, values emphasizing security and tradition are compatible with each other because they have the same underlying motivational goals.

Now, a negative emotional climate, which focuses attention on a potential threat, could increase the importance of values emphasizing security, safety, and other motivationally compatible values. Thereby downgrading the importance of oppositional values. Also, perception of threat, linked to the political and economic conditions in a country, has been shown to lead to diminished tolerance.

Applying the account that links emotional climate to value change and political preferences to the current Corona crisis: People's expression of negative emotions like fear or anger on social media may lead to a more negative emotional climate facilitated by emotional contagion processes. Such a negative emotional climate characterized by people's fear for their health and the health of others may increase the importance of values like security. This, in turn, decreases the importance of values like tolerance or caring for people outside of their immediate circles. Besides, the livelihood and economic standard of many people are in jeopardy. Fear for their livelihood motivates people to protect it, which conceivably increases the importance of values related to this protection, like the value of security or conformity.

The political value of law and order is motivationally grounded in fear of uncertainty and the (perceived) threat of a disruption of social order. An anxiety-induced broad shift in personal values and political values may lead to a broad acceptance of policy decisions that limit civil liberties and reduce

social justice for the sake of stability and avoidance of threat. There is some indication that a threat to personal security prompts people to give up their rights and freedoms for greater security.

A negative emotional climate and the accompanying shift in values also have normative implications for how we should go about decision-making regarding the introduction of technologies that purportedly remedy some of the adversarial effects of the crisis. To secure the values of stability and security, people may be more inclined to accept surveillance of their health by digital tracking and tracing apps despite the risks for data security and loss of privacy. In the urge to fight the pandemic, leaders should not neglect the effects of a negative emotional climate on decision making and hurriedly introduce ethically risky technologies. Some leaders, particularly business leaders, may even take advantage of such a climate to push questionable technology for economic gains. Besides using an ethical framework for the development of digital interventions to fight the Coronavirus pandemic, people should be put in a position to effectively evaluate the ethical benefits and drawbacks of technologies heralded as counter-measures for the pandemic. A negative emotional climate can influence this evaluation, which is why even more care is needed here.

Another thing to consider is that a broad societal change in values from values emphasizing tolerance and openness towards values emphasizes security and stability could strengthen people's preference for political measures that roll back advancements in moral progress. These political measures and accompanying social changes could be hard to reverse after the crisis is over.

The Corona crisis puts a spotlight on social, political, and economic issues that were already present before the outbreak, like health and income inequality. Similarly, looking at the link between the Corona pandemic, emotions, and social media puts into sharp relief, once again, how social media is designed to engage us and how it rewards attention-grabbing emotional content. Technology companies are already the big winners of the pandemic because social distancing drives people online. The combination of emotional contagion and social media could lead to a change in values. In the face of a lethal pandemic, privacy may decrease in priority whereas the longing for health and security increases. As a consequence, tracking and monitoring technology in the name of health may look more attractive to people, despite potential ethical risks for privacy. If negative emotions, like fear, prevail, and people are more eager to give up privacy in the name of health and security, technology companies will reap even more benefits. So maybe on top of social distancing what is needed during a pandemic of a highly contagious disease is a little bit

of ‘social media distancing’. Thinking about the impact of social media in terms of emotional contagion and a longer-lasting value change is an important perspective in considering both the hard to notice long-term ethical impacts that social media can have and social media’s potential contribution moral regress.

References

1. URL: <https://human.spbstu.ru/en/article/2019.36.11/>
2. URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0255491>
3. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10676-020-09545-z>
4. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2021.629467/full>

Свендсен Джутта,
учитель, редактор сборника «Международный учитель»,
глава Датского комитета
Международной Ассоциации преподавателей, Копенгаген, Дания.

Jytte Svendsen,
teacher, editor of the organization "International Teacher",
head of the Danish Committee
of the International Association of Teachers, Copenhagen, Denmark.
JyteITA@gmail.com

THE ROLE OF ART IN THE FORMATION OF SPIRITUAL AND MORAL QUALITIES OF CHILDREN AND YOUTH

РОЛЬ ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Статья содержит, по сути, две части: одна посвящена творчеству известной датской художницы Берты Вэгман, во второй — на примере знакомства с ее картинами предлагаются успешные практики формирования у детей и молодежи духовно-нравственных качеств через вовлечение в мир искусства.

Ключевые слова: искусство для мира без войны, креативность и творчество, живопись, Датский художественный музей



Bertha Wegmann.
Painting in Many
Languages

Bertha Wegmann (1847–1926) is one of Danish art's best kept secrets. She was known and applauded in her own day: she took part in major exhibitions in Denmark and abroad to great acclaim, was awarded positions on the Royal Danish Academy of Fine Art's central bodies and was a sought-after portrait painter. Yet despite an impressive career, Wegmann is largely

unknown today. Her decline into oblivion began during her own lifetime, where she was not featured in the official art history literature and was unable to sell her works to Danish art museums. Wegmann shares this fate with many other women artists of the period.

Born in Switzerland, Wegmann arrived in Denmark with her family when she was five years old. At the time it was difficult for women to obtain a professional education as an artist in Denmark, and for much of her life Wegmann travelled and studied elsewhere in Europe. Her thirteen years in Munich had a particularly strong impact on her development as an artist and as a human being. Back home in Denmark, critics tended to remark on her international style, not always favourably, and the fact that she was not born in Denmark did not make things better – even though she felt like a Dane. Although she exhibited diligently in Denmark as well as abroad, her works were largely bought by a network of private collectors. Sales to Danish museums only happened after her death.

As an artist, Bertha Wegmann could paint anything and everything: portraits, landscapes, cityscapes, genre scenes, still lifes, flowers and interior scenes. And she could paint in many different styles, displaying rich and varied aesthetics and imagery. In this first-ever research-based exhibition about the artist, we not only show her main works but also offer broad insight into her wide-ranging artistic production. Her oeuvre was created during the Modern Breakthrough in Denmark, a time when the world expanded and women got greater scope for action. The exhibition thus offers an opportunity to follow an artist who, during much of her life, moved dynamically between countries and communities, receiving inspiration from the places she worked and the people she met.

Today, Wegmann is attracting growing interest on the Danish and international art scenes alike, which means that a number of her key works are housed outside of Denmark.

If you as a teacher invite a class from your school into this exhibition or any other art exhibition, you have a lot of possibilities for showing the students the paintings, so they really see them and not just get bored.

You could ask the students to find the painting they like the best. Make groups with 2 students in each group. When they have found their favorite painting, they are going to take a photo with their mobile phone of the student and the painting.

When the students have finished taking the photos, you put the photos on the projector, so all students in the classroom can see the photos. You can talk to the student about why they have chosen the photo they have. You can talk to them about how they place themselves on the photo relative to the painting. Are they lying on the floor? Are they standing beside the painting?

Are they interacting with the painting (e.g. pointing to something)? Why have they put themselves like that in the photo? What do they express, and how do they want to present the painting and themselves?

The students have probably not been thinking about these things, they have just done it, but now they can through a good talk in the classroom be aware of their attitude in cooperation with the painting.

You could give the students a copy of one of the paintings and ask them to add something to the painting. They could draw/paint a car beside the person on the painting, or they could draw/paint another person on the painting. You could add a flower, a cigarette, a glass of wine, a mobile phone or nearly anything else. Now you can talk to your students about what it does to the painting, that you have added something. How do you experience the painting before and after the adding?

There are a lot of other possibilities, when you work with a class in an art exhibition.

Сурикова В. Д.,

студентка 1-го курса факультета безопасности и таможни.

Н.р.: Ильиных Т. В., старший преподаватель.

Северо-Западный институт управления Российской академии
народного хозяйства и государственной службы, Санкт-Петербург.

vsurikova-21@edu.ranepa.ru

**ADVANTAGES AND DISADVANTAGES
OF THE DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT
IN LEARNING FOREIGN LANGUAGES AT THE NORTH-WEST
INSTITUTE OF MANAGEMENT, RANEPА:
STUDENT'S VIEW**

Abstract. The article deals with the importance of applying technologies in learning foreign languages. Intending to become competent and qualified specialists, students must constantly adapt to the current level of digitalization, apply information technologies, including in educational process, in order to compete in the global market. Therefore, new educational technologies are widely used, including computer learning. The article further discusses advantages and disadvantages of a distance course for students in learning foreign languages.

Keywords: foreign language learning, information technologies, distance learning

**ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ
ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ
В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В СЗИУ РАНХИГС:
ВЗГЛЯД СТУДЕНТА**

Аннотация. В статье рассматривается актуальность использования цифровых технологий при обучении иностранным языкам. Желая стать грамотными и квалифицированными специалистами, студенты должны постоянно приспосабливаться к современному уровню цифровизации, применять информационные технологии, в том числе при обучении, чтобы конкурировать на мировом рынке. Поэтому в образовании используются новые образовательные технологии, включая компьютерное обучение. Также в статье рассматриваются преимущества и недостатки дистанционного курса для студентов при обучении иностранным языкам.

Ключевые слова: обучение иностранным языкам, информационные технологии, дистанционное обучение

People all over the world have got used to the dominating role of English as a language of international communication to such extent, that it is taken for granted. But few have considered why the language is so important. The twenty first century is the era of globalization, the epoch of economic, political and cultural components. English has become the link between them all. Now it is the lingua franca, because it is the only language that most people understand and easily remember: important documents are signed in this language, negotiations and meetings of business partners are held. More than 70% of companies, post offices and global networks do their business in English. It got so much entwined into daily life, that when someone wants to start a conversation and find out if you know the language, the most likely expression to hear is "Do you speak English?". If the other party answers affirmatively, a conversation will start. Therefore, interaction of cultures occurs through verbal communication. This type of communication is expressed in the exchange of ideas, thoughts, information, emotions and experiences between interlocutors. Due to constant communication, participants learn something new, absorbing things to contribute to their culture and language development.

Another reason confirming importance of the language is the age of digitalization, with most of computer technologies based on English. As far as technologies are concerned, we have already found out that there is no way to avoid the information space, therefore modern specialists must be fluent with technologies, understand general principles of their application, including the language of their use. Without those skills it is very difficult to talk about qualifications of employees, for instance, a linguist at the international level, who must know all the ways of communication, be able to solve different problems using a variety of options and combinations. Without due preparation and minimal knowledge, they will not be able to correctly conclude a deal or correctly translate an offer, so the dialogue may go the wrong way. Apart from skills and competencies in the professional or specialization area – hard skills, higher education must develop personal qualities that allow harmonious and effective communication with other people in the modern environment – soft skills. Among other things, such skills include immediate shift from various modes of communication – personal and distance [4, p. 2]. Therefore, linguists should know all techniques and methods of communication of a foreign language, including digital ones. So, it is necessary and important to master computer technologies, it is due to them that human development, obtaining information and knowledge

takes place. Mastering technologies can be both implicit and explicit. One of implicit ways is distance learning.

Distance learning is an educational process with the use of technologies that ensure remote communication between students and teachers, without direct contact. It is inseparably linked with IT. Technologies literacy is a good background and a trigger to improve skills through the information space. Distance learning is a very convenient process in self-development. There is no need to waste time on commuting; and among other things, in terms of learning languages, it is a great opportunity to train skills not only with a teacher, but also with a native speaker. Students like to turn to distance learning because, since apart from convenience and better adaptation to their learning needs, it offers a great chance to communicate with students from other social, cultural, economic and empirical backgrounds. Hence, students can not only receive new knowledge, but develop new social skills [2, p. 136].

St. Petersburg North-West Institute of Management of the Russian Academy of National Economy and Public Administration very wisely selects ways of communicating and learning for the students. The Institute trains highly qualified specialists with profound professional competencies. A competent and qualified specialist must constantly learn new things and adapt to the current level of IT technologies, including during training. Among other things, it helps to develop cross-professional competencies, gain knowledge and develop skills from various fields related to the profession, thus, giving a competitive advantage to future specialists. Therefore, higher education must not only ensure development of professional skills, but also show inevitable mature information technologies in life, so that their use does not raise doubts, surprise or rejection [5, p. 92]. Therefore, great attention is paid to foreign languages and digital competencies that are combined in a distance format of learning English.

Let's take a closer look at the distance learning format in terms of advantages and disadvantages. Among benefits we can mention, firstly, saving time. Commuting takes a lot of time, which can be used for something more useful, for example, learning new words or reading an authentic text. For students, time is a sore subject, they are constantly trying to save it, do something faster, be more rational, so distance learning is a huge benefit that saves time and effort.

Secondly, an individual approach. Distance learning can optimize the educational process so that the student feels calm and can work. It is much more pleasant to work when you understand the situation and choose the best learning trajectory by focusing attention to things students do not understand, taking a closer look at English grammar, or writing skills,

studying at their own pace, rather than missing important information or skipping skills if they do not catch up with the group.

Thirdly, comfort in studying topics. Students always understand what they are talking about; they receive personal feedback from teachers, who can suggest discussion questions in the aspects relevant for particular students, so that the latter escape boredom during discussion classes.

Fourthly, absence of psychological barriers: no one is afraid to express a personal opinion. If students do not understand something, they do not have to show that in front of the class to be laughed at, but receive individual prompts and assistance. It is a very humane and reasonable approach. Some students are too shy to speak up and express their opinion during class discussion, but at distance discussion they can express their views in a written form and later communicate orally with the teacher about it.

In terms of disadvantages, the most important is lack of personal communication. It's hard to look at the computer monitor on a regular basis, so communicate is not efficient. Also, it may not be easy to concentrate on the learning process. It is only with wise and efficient combination of distance and classroom learning, that high results can be reached. As practice shows, this opinion is shared by students who really want to gain knowledge rather than get a pass in the English course. The background of any learning process is communication. Language and speech must be combined as means and methods of training various types of speech activity in order develop communication skills [1, p. 105–106]. Distance learning allows each student to create their own learning trajectory, to simplify and make the learning process varied and interesting, but it is not able to replace the teacher in the classroom [1, p. 107]. When it comes to technologies in learning English, one of the first things that comes to mind is tests. However, too much focus on testing in learning foreign language can negatively affect skills to think outside the box, analyze, compare, make hypotheses and draw conclusions. It is wiser to apply tests in learning English with due care and only in cases when it helps to improve quality of training and efficiency of the educational process [2, p. 137].

In conclusion, it is important to bear in mind that technology in itself should not become a trigger for learning decisions. It may serve as good tool, among many others, to achieve learning outcomes [3, p. 46]. Undoubtedly, technologies are fun to apply, but students must be warned against their hype. Before applying technologies in learning foreign language, it's necessary to consider if distance learning activities can pursue the necessary goals. In order to ensure effective distance learning, it is recommended to select various forms of classes, in other words, considering language goals

before technology [6, p.113]. But despite all disadvantages, distance learning is a great aid. Students can independently select opportunities and study at their own pace. This, of course, gives motivation to learning. Constant development leads to the fact that new educational technologies are mastered. Students in one way or another get acquainted with IT technologies and develop special skills. Implicitly, they become full-fledged residents of the information environment. It's reasonable to make students get involved in a mixture of foreign language and technologies since the first year. Distance learning is necessary and important.

Библиографический список

1. Биричевская Ю. Г. К вопросу о дистанционном обучении иностранному языку в СЗИУ РАНХИГС в период карантина // Научный взгляд в будущее. 2020. Т. 2. № 19. С. 105–108.
2. Биричевская Ю. Г. К вопросу об эффективности методов дистанционного обучения иностранному языку // Научный взгляд в будущее. 2021. Т. 1. № 22. С. 136–138.
3. Биричевская Ю. Г., Дельва А. Е. Компьютерные технологии и современные методики обучения иностранному языку // Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании: опыт, проблемы и перспективы развития : сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. 2016. С. 46–47.
4. Ильиных Т. В. Дистанционная форма занятий по иностранному языку как средство формирования межкультурной компетенции студентов СЗИУ РАНХИГС // E-Scio. 2019. № 12 (39). С. 1–4.
5. Ильиных Т. В. Особенности использования компьютерных игр в процессе обучения иностранным языкам // Вопросы педагогики. 2020. № 10-1. С. 91–95.
6. Ильиных Т. В. Особенности смешанного обучения на занятиях по иностранному языку СЗИУ РАНХИГС // Вопросы педагогики. 2021. № 10-1. С. 113–117.

СОДЕРЖАНИЕ

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ	4
Абросимова А. А. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.	4
Азаренкова М. И. ЧТЕНИЕ КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД ПОИСКА СМЫСЛА ЖИЗНИ И ОСОЗНАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЕ.	8
Азиатцева Ю. Г. ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК АКТИВИСТОВ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ КАК ТЕХНОЛОГИЯ КОНВЕРТАЦИИ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В АКТИВНОСТИ ОФФЛАЙН.	15
Астафьева Е. А., Романова Н. Г., Медведчикова О. Г. РОЛЬ АНАТОМИЧЕСКОГО МУЗЕЯ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА	19
Байназарова Р. З. МОДЕЛИ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	24
Балахонова Л. Д. ЖИТЬ НАСТОЯЩИМ. ЖИТЬ В НАСТОЯЩЕМ	31
Баннова О. С., Дерюгин П. П. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ	34
Баранова Е. С., Киньякаев Р. Н. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СВЕТЕ КОНСТИТУЦИОННОЙ РЕФОРМЫ 2020 ГОДА.	38

Баранова В. А. ЧТО ТАКОЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН.....	48
Батаева П. С., Ильясова К. Х., Алхазова Х. А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	54
Баталов С. Ю., Берсанукаева П. Р. ПОТЕНЦИАЛ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА И ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ВОСПИТАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ МОЛОДЕЖИ	59
Бахриева З. Р., Муртазаева А. А. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА РЕБЕНКА ЖИТЬ И ВОСПИТЫВАТЬСЯ В СЕМЬЕ.....	64
Бачинина Е. Д. КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ: ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ.....	69
Берчатова А. Д., Андреевская Ю. П. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	74
Богданов А. В. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ: РОЛЬ САЙТА РОСМОЛОДЕЖИ.....	79
Божуха В. Г., Маркина Е. А. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ	83
Вельц Р. Я., Галимова О. В., Рыбалко Н. В. ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА, ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ.....	88
Вознесенский И. С. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТИ ВРЕМЕНИ У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	95

Войник А. А., Снегур М. Р. ПРОТЕСТНЫЕ НАСТРОЕНИЯ МОЛОДЕЖИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА.....	101
Гайдук К. В. ИНСТИТУТ РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА: ПОНЯТИЕ, ПРАВОВАЯ ПРИРОДА, ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	106
Гилязова Э. М. АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ.....	113
Гончарова Н. В., Фенухин В. И. ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ОСНОВА ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ	119
Горлова Е. А., Мазнева В. Д., Григорян М. Г. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	124
Гурьева В. А., Горлова Е. А. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	129
Деменина Л. В. РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА....	135
Дёмшина Е. В. ИНФОРМИРОВАНИЕ О КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК ПРОФИЛАКТИКА ПРОТЕСТНОЙ АКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	142
Дмитриева А. А., Шипулина Е. С. МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ.....	147
Дрягунскова А. С. КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В АСПЕКТЕ ПРОФИЛАКТИКИ ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	151

Елифанова Е. Н. ЭКОГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ КАК ФАКТОР РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ИДЕИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	156
Еремина А. А. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ СТУДЕНТОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	161
Загитова Л. Р., Хурамшина Э. Р., Колмакова Ю. Л. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БАНКОВСКОЙ СТРУКТУРЕ.....	164
Иванов П. А. ОЦЕНКА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ СТОРОН ЦИФРОВИЗАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	170
Иванова Е. В. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ	175
Идрисова Р. В. «СЕМЬЯ – ЭТО СЕМЬ Я»	178
Кийко М. А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	182
Киселева Т. Г. ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ РОССИЙСКОГО ВУЗА.....	187
Короткий Д. А. ПАТРИОТИЧЕСКАЯ РАБОТА С ПРИЗЫВНОЙ МОЛОДЕЖЬЮ.....	194
Костырев А. Н. ПРОФЕССИЯ ДИДЖЕЯ КАК НОВАЯ СФЕРА ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ	198

Кузнецова Т. А. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОСОЗНАННОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ВОПРОСАХ БОРЬБЫ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА.....	202
Купцова С. А. ОСНОВЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ В СФЕРЕ ЗДОРОВОГО И БЕЗОПАСНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ..	206
Лобанова Н. В., Устинова Ю. Г., Плохотникова Ж. В., Черкасских О. Т. ВОЛОНТЕРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ПРАКТИКА СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ	210
Ляшенко Н. В. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПРИ СДАЧЕ ЕГЭ.....	214
Манн Д. А. РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ И СТУДЕНЧЕСКИХ ОЛИМПИАД В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	218
Меркулова Т. К., Морохоненко Я. Н. ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....	223
Меркулова Т. К., Скрипченко Е. И. СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ ...	227
Миронова Т. А. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИИ	231
Морозова П. Е. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – ЦЕННОСТНЫЙ ОРИЕНТИР МОЛОДЕЖИ, СРЕДСТВО ВЫРАЖЕНИЯ ИЛИ ЗАВИСИМОСТЬ: ОБЩИЙ ОБЗОР	235
Нигаматьянова Л. Р. НЕ ТАКОЙ, КАК ВСЕ... ..	239
Нигматуллина Т. А. МОЛОДЕЖЬ – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	245
Новикова И. В., Капканникова М. А. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТАТУСА ИНВАЛИДОВ	252

Нургалиева Л. Н. О НОВЫХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ.....	256
Орцуева Б. И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	259
Попова Н. В., Дьячек П. Э. ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	264
Прасолова А. С. ОЛИМПЕЙСКОЕ ВОЛОНТЕРСТВО НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ОТРЯДА «ДОБРОВОЛЕЦ КГУФКСТ»	267
Прозоров П. Д. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЗАВИСИМОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ	271
Пяткова Т. В. РОЛЬ КЛУБОВ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.....	275
Смолякова С. Д. РОЛЬ НАБЛЮДАТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ГОЛОСОВАНИЯ	279
Терновая Л. О., Шастина А. Е. МНОГООБРАЗИЕ МАРКЕРОВ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....	281
Тигипко Д. Е. ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА В РОССИИ	285
Турянская В. А., Скок Н. С. ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СПОРТИВНОЙ СФЕРЕ: ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	290
Улыбина Е. А., Карина А. И. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....	296

Упоров И. В. ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВНЕСИСТЕМНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАПОКОЛЕНИЯ.....	301
Сарычева С. А., Кочетова А. О. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЩЕНИЯ С ТКО В УСЛОВИЯХ РЕФОРМЫ	307
Фазлыева М. Р., Сахбиева А. И. ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	312
Хуснетдинова С. И. ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КАК МЕТОДА ПОВЫШЕНИЯ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	319
Шевченко М. С. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ВЗГЛЯДЫ И ПОЗИЦИЯ СТУДЕНТОВ.....	324
Ярмиева Н. С. ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ.....	329
СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....	334
Гасанов Э. В. POLITICAL CULTURE AND CIVIC ENGAGEMENT OF YOUNG PEOPLE	334
Дьюрхус Лизбет WORKING FOR PEACE IS EXPANDING THE SPECTRUM OF NON-VIOLENT OPPORTUNITES (Johan Galtung)	337
Кордэро Лиз Стефания Мартинэс YOUTH AND ADULT EDUCATION	340
Ломарева М. Д. SEXISM AS A NEGATIVE PHENOMENON IN MODERN SOCIETY.....	345

Нестерова Е. А., Мякишева М. А. SPIRITUAL AND MORAL VALUES AND CULTURE OF THE YOUNGER GENERATION IN MODERN RUSSIA	353
Овергард Лиз FREDERIK BAJER IS THE FIRST NOBEL PEACE PRIZE WINNER	356
Сафина Д. А. THE LINK BETWEEN PANDEMIC, VALUE CHANGE, AND INFORMATION TECHNOLOGY	358
Свендсен Джутта THE ROLE OF ART IN THE FORMATION OF SPIRITUAL AND MORAL QUALITIES OF CHILDREN AND YOUTH	364
Сурикова В. Д. ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN LEARNING FOREIGN LANGUAGES AT THE NORTH-WEST INSTITUTE OF MANAGEMENT, RANEPА: STUDENT'S VIEW	367

Научное издание

**МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

XVIII Международная научно-практическая конференция
27 мая 2022 года

Сдано в набор 27.05.2022. Подписано в печать 16.06.2022.
Формат 60 × 84/16. Бумага офсетная. Печать ризографическая.
Усл. печ. л. 22,08. Уч.-изд. л. 23,5. Тираж 150. Заказ 68

Башкирский институт социальных технологий (филиал)
Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»
Проспект Октября, 74/2, г. Уфа, Республика Башкортостан, 450054
Тел.: +7 (347) 216-41-62
www.ufabist.ru

Отпечатано в типографии БИСТ
(филиала) ОУП ВО «АТиСО»

