



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ЗДРАВООХРАНЕНИЮ
И СОЦИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ И КЛИНИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ
КАФЕДРА ОБЩЕЙ И КЛИНИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
КЛИНИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Волгоград 2008

УДК

Составитель: к.психол.н., доц. Болучевская В.В.

Рецензенты: д.ф.н., проф. Чижова В.М.;
к.психол.н., доц. О.В. Козачек.

Утверждено Учебно-Методической Комиссией по специальностям Социальная работа, Клиническая психология ВолГМУ протокол № 1 от 3.10.2008 г.

Печатается по решению центрального методического совета
Волгоградского государственного медицинского университета

Социальная психология: учебно-методическое пособие для студентов специальности клиническая психология / Сост. к психол.н. В.В. Болучевская. – Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2008. – 49 с.

Учебно-методическое пособие адресовано студентам медицинских вузов отделения клинической психологии, изучающим курс Социальной психологии.

Пособие включает в себя основные темы по курсу Социальная психология третьего семестра, составленные в соответствии с типовой учебной программой дисциплины «Социальная психология», рекомендованной отделением психологии УМО университетов РФ в 2001 году.

Данное пособие информирует студента, изучающего психологию, об основных разделах социальной психологии, указывает на весь спектр разнообразных направлений социально-психологических исследований, на основные подходы к изучению предмета науки, т.е. того базиса знаний, который сформирует целостную картину восприятия дисциплины. Пособие содержит указание на необходимую для самостоятельной работы студента литературу, и способствует тем самым успешному освоению учащимся учебной программы третьего семестра по курсу Социальная психология.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
РАЗДЕЛ 1. Рабочая программа учебной дисциплины социальная психология	6
ЧАСТЬ 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе	6
1.1. Цель курса	6
1.2. Задачи курса	6
1.3. Перечень дисциплин с указанием разделов (тем), усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины	7
1.4. Формы организации обучения и виды контроля	7
ЧАСТЬ 2. Содержание дисциплины	8
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	8
2.2. Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных занятий	8
2.3. Практические занятия, их содержание, объем в часах	11
2.4. Темы практических занятий, вынесенные на самостоятельное изучение (внеаудиторная самостоятельная работа)	15
2.5. Примерная тематика докладов и рефератов	17
2.6. Вопросы к экзамену	18
ЧАСТЬ 3. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	20
3.1. Рекомендуемая литература	20
3.2. Перечень наглядных и других пособий, методических указаний по проведению конкретных видов учебных занятий	22
3.3. Наборы тестов, психодиагностических методик для семинарских занятий	22
3.4. Набор слайдов для оверхеда и презентаций для мультимедиа-проектора к лекционному курсу	23
3.5. Стенды	25
3.6. Методические рекомендации к практическим занятиям, имеющиеся на кафедре общей и клинической психологии ВолГМУ	25
3.7. Ситуационные задачи и практические задания	26
3.8. Перечень практических навыков студентов по дисциплине	30

ЧАСТЬ 4. Учебно-методическая карта дисциплины	32
4.1. Учебно-методическая карта лекций	32
4.2. Учебно-методическая карта практических занятий	34
РАЗДЕЛ 2. Методические рекомендации по изучению учебной дисциплины для студентов	41
2.1. Рекомендации по работе с рабочей программой учебной дисциплины	41
2.2. Рекомендации к изучению отдельных тем курса	42
2.3. Советы по подготовке к экзамену (зачету)	42
РАЗДЕЛ 3. Словарь терминов социальной психологии (Глоссарий)	43

ПРЕДИСЛОВИЕ

Программа лекций и семинарских занятий по курсу социальной психологии, представленная в данном пособии, рассчитана на один семестр и предназначена для студентов дневного отделения факультета психологии, обучающихся по специальности «Клиническая психология», а также для подготовки специалистов по другим гуманитарным специальностям. Курс «Социальная психология» является одним из принципиальных компонентов фундаментальной подготовки психолога безотносительно к его конкретной специализации. В программу включены ссылки на материал, позволяющий пропедевтически ознакомиться с основными разделами социальной психологии как одной из важнейших отраслей психологической науки. По каждой части читаются лекция и проводятся семинарские занятия.

Пособие содержит программу учебной дисциплины, методологические рекомендации по изучению дисциплины, тематический план практических (семинарских) занятий, варианты контрольных заданий (тестов) и практических заданий, а также контрольные вопросы для осуществления промежуточного и итогового контроля знаний, список рекомендуемой литературы, словарь основных понятий и терминов.

Программа учебной дисциплины «Социальная психология» разработана с учетом требований Государственного общеобразовательного стандарта и учебного плана подготовки студентов по специальности 030302 – Клинические психологи. Курс в объеме 120 часов общей трудоемкости (в том числе 60 часов аудиторных занятий) читается на втором году обучения в третьем семестре и предполагает знание основных дисциплин гуманитарного цикла.

Значительная часть материала выносится на самостоятельную проработку. Кроме того, учащийся может выбрать тему для реферата или доклада по рекомендованной или дополнительной литературе. Из предлагаемого списка названий в течение семестра выполняются задания и рефераты для обсуждения вопросов семинарских занятий, входящие в общую итоговую оценку учебного труда студента по данному учебному предмету.

К итоговому зачету и экзамену, которые проводятся в конце семестра, допускаются студенты, сдавшие в срок с положительной оценкой промежуточные отчетности. Успешная сдача экзамена предполагает, как минимум, знание основной литературы, в которую включаются материалы, выносимые на обсуждение на семинарах, а также самостоятельно изученные источники. Кроме того, необходимо знать содержание лекций.

Подчеркнем, что содержание, объем, место, и временные ограничения данного курса предъявляют особые требования к студентам. Посещение лекций и семинаров, а также своевременная текущая подготовка к ним являются обязательными. Только при этом условии студенты могут отвечать на вопросы данной программы.

Источники рекомендуемой литературы и дополнительной литературы предоставляют возможность более широкого освещения материалов курса.

РАЗДЕЛ 1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

ЧАСТЬ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

1.1. Цель курса

- дать студентам систематическое изложение предмета социальной психологии как науки, занимающей важное место в системе психологического знания.

1.2. Задачи курса

- обозначить основные вехи истории социальной психологии (в том числе, в России);
- познакомить студентов с методологическими принципами исследования;
- обозначить предметное содержание каждого из разделов;
- дать представление об области и способах практического приложения;
- определить связь с другими отраслями и разделами психологии.

По окончании изучения дисциплины **студент должен знать:**

- теоретические и методологические основы, проблемы социальной психологии как науки;
- историю формирования социально-психологических идей;
- понятие, виды, уровни и значение общения в жизнедеятельности людей;
- психологическое содержание трех основных компонентов структуры общения – коммуникативного, интерактивного и перцептивного;
- общую характеристику фактов, явлений и закономерностей деятельности и поведения человека, включенного в большие и малые социальные группы;
- особенности социально-психологического подхода к изучению личности;
- характеристику процесса социализации личности с позиции социальной психологии;
- психологические аспекты феномена социальных установок личности;
- особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии;
- основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии.

Студент должен уметь:

- использовать основные методы и методики социально-психологического исследования;
- применять полученные при изучении курса знания в практической деятельности клинического психолога.

Студент должен обладать навыками:

- вербального и невербального общения с клиентами и коллегами;
- установления, развития психологического контакта и социального взаимодействия с клиентами и навыками выхода из них;
- проводить объективную психологическую диагностику различных групповых процессов, а также межличностных отношений в коллективе.

1.3. Перечень дисциплин с указанием разделов (тем), усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины

1. История философских учений: деонтология.
2. Введение в специальность.
3. Общая психология: история психологии, познавательные процессы; психология личности, психология темперамента и характера.
4. Социология: история социологии, большие и малые группы, конфликтология.
5. Биоэтика: взаимодействие в группе психолог-клиент, виды отношений между ними, способы взаимодействия. Этические нормы в психологической практике.
6. История и культурология: разделы, включающие в себя основные этапы развития человечества и общественных отношений.
7. Физика с высшей математикой, информатикой, медицинской техникой: принципы работы и устройства аппаратуры, используемой в психологии, основы физических и математических законов, получающих отображение в психологии.

1.4. Формы организации обучения и виды контроля

Программа обучения по дисциплине «Социальная психология» для студентов факультета социальной работы и клинической психологии включает в себя теоретическую (лекционный курс) и практическую подготовку (практические занятия). Обучение проводится в течение одного семестра и включает в себя 10 лекций (20 часов в III семестре), 40 часов аудиторной практической подготовки (III семестр) и 60 часов внеаудиторной самостоятельной работы (всего 120 часов).

Текущий контроль знаний студентов на занятиях осуществляется с помощью тестового контроля. Помимо аудиторных групповых или индивидуальных форм работы со студентами предполагается индивидуальные формы обучения, имеющие характер самостоятельной

внеаудиторной работы студентов в следующих вариантах: заполнение дневника психологического наблюдения (подготовка студентом под руководством преподавателя индивидуального задания, подбор психодиагностических методик, проведение исследования, обсуждения выполненной работы); подготовка студентом протокола психодиагностической процедуры (психологического портрета собственной студенческой группы с указанием этапа ее развития); подготовка реферата по одной из проблем социальной психологии. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена по окончанию курса (III семестр).

ЧАСТЬ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Социальная психология как наука.

Раздел 2. Социально-психологические аспекты общения и взаимодействия.

Раздел 3. Социальная психология групп.

Раздел 4. Проблема личности в социальной психологии.

Раздел 5. Практические приложения социальной психологии.

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Факультет	Семестр	Кол-во часов	Лекции	Практические занятия	СРС	Экзамен
Социальной работы и клинической психологии	III	120	20	40	60	III семестр
Всего		120	20	40	60	

2.2. Наименование тем, их содержание, объем в часах лекционных занятий

Раздел первый – Социальная психология как наука

1. *Социальная психология в системе научного знания (2 часа).*
 Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии. Современные представления о предмете. Функции социальной психологии в обществе. Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Классификация методов в социальной психологии.

Раздел второй – Социально-психологические аспекты общения и взаимодействия

2. *Общение в системе отношений человека (2 часа)*. Общественные и межличностные отношения. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа. Специфика изучения общения в социальной психологии. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров. Обратная связь в межличностном общении: теории и подходы к определению понятия, общая характеристика, правила подачи и правила приема обратной связи.

3. *Коммуникативная сторона общения (2 часа)*. Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Общая характеристика процессов говорения и слушания. Основные средства невербальной коммуникации: оптико-кинестическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность; пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи; пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

4. *Интерактивная сторона общения (2 часа)*. Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Обзор теорий взаимодействия, сложившихся в зарубежной и отечественной социальной психологии и социологии. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы и средства разрешения конфликта.

5. *Перцептивная сторона общения (2 часа)*. Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер) и историческое изменение его содержания. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможные интерпретации взаимопонимания между людьми. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия, децентрация); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны», «проекции», «средней ошибки», «установки». Содержание и значение явления стереотипизации. Интерпретация причин

поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции.

Раздел третий – Социальная психология групп

6. *Проблема исследования больших и малых социальных групп в социальной психологии (2 часа)*. Понятие «большой» и малой социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен).

7. *Социально-психологический анализ структуры и развития группы (2 часа)*. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К. Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Образование и развитие малой группы. Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К. Левина).

Раздел четвертый – Социальная психология личности

8. *Социально-психологический подход к изучению личности (2 часа)*. Исследовательские подходы к изучению личности в двух «родственных» науках социальной психологии – психологии и социологии. Специфика социально-психологического проблематики личности. Психологические характеристики личности и предпосылки ее социального потенциала. Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии.

9. *Социализация личности. Социальная установка (2 часа)*. Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии. Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных

сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. нарушения и трудности процесса социализации. Социальная установка. Понятие социальной установки. Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова). Изменение социальных установок.

Раздел пятый – Практические приложения социальной психологии

10. Практическая социальная психология (2 часа). Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития. Особенности прикладного социально-психологического исследования. Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики. Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ. Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.

2.3. Практические занятия, их содержание, объем в часах

1,2. История формирования социальной психологии. Методы социальной психологии (4 часа). Предпосылки возникновения социальной психологии как науки. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания. Первые исторические формы социально-психологического знания. Особенности исторического развития социальной психологии в России. История формирования социально-психологических идей. Современная социальная психология: предмет, задачи и основные разделы социальной психологии как учебной дисциплины. Социальная психология в системе наук и ее взаимоотношения с другими разделами психологического знания. Методы социальной психологии. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований.

1,2а. Самостоятельная работа под руководством преподавателя: ролевая игра. Воссоздание двух этапов дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х г.г. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С. Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-ых начале 60-х г.г. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

3. Общение. Общественные и межличностные отношения (2 часа). Общественные и межличностные отношения. Виды межличностного общения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Различные точки зрения на структуру общения. Специфика изучения общения в социальной психологии. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров. Виды общения и уровни общения.

3а. Самостоятельная работа с источниками: ролевой «веер» личности в процессе жизнедеятельности, анализ социальных ролей и социальных статусов личности на разных этапах онтогенеза.

4,5. Общение как процесс коммуникации (4 часа). Специфика общения как коммуникации. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Вербальная коммуникация. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Процессы говорения и слушания. Невербальная коммуникация. Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития. Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций. Социальные и психологические аспекты массовой коммуникации.

4,5а. Самостоятельная работа: тренинг невербальной коммуникации, включающий в себя упражнения на формирование навыков невербального общения.

6,7. Общение как взаимодействие людей друг с другом (4 часа). Структура взаимодействия: различные способы описания (Т. Парсонс, Я. Щепаньский, В.И. Панферов). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной

деятельности. Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками. «Я» и «Другие». Формы контакта и влияния. Средства и методы психологического воздействия. Конфликтное взаимодействие. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

6,7а. Самостоятельная работа с источниками: основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль; их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия; ролевые игры, направленные на тренировку умения распознавать Эго-состояния, ответственные за транзактный стимул и реакцию.

8,9. Общение как процесс взаимопознания и взаимопонимания людьми друг друга (4 часа). Межличностное восприятие: общая характеристика. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

8,9а. Самостоятельная работа: проведение эксперимента по выявлению эффекта социальной установки по определению ее роли при формировании первого впечатления о человеке (по А.А. Бодалеву).

10,11,12,13. Социальная психология групп (8 часов). Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность. Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Малая группа: общая характеристика и виды. Образование малой группы: вступление индивида в группу – феномен группового давления, понятия «конформность» и «конформизм». Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Групповая сплоченность и методы ее исследования. Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Групповая динамика. Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и

удовлетворенность ею – два важнейших показателя эффективности. Лидерство как групподинамический процесс. Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер). Группа и организация.

10-13а. Самостоятельная работа с источниками: анализ соотношения «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии; выделение объективных условий усиления роли малых групп в жизни общества.

14,15,16,17. Социальная психология личности (8 часов). Проблема социологического анализа личности. Проблема личности в зарубежной и отечественной общей психологии. Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности, их зависимость от индивидуальных психологических свойств. Социализация: общая характеристика процесса. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений. Социализация и детерминация социального поведения личности. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Традиция исследования социальных установок – установок – в западной социальной психологии. Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д. Бем).

14а. Самостоятельная работа с источниками: анализ подходов к определению структуры личности в отечественной общей психологии; соотношения биологического и социального в развитии личности. Подготовка конспекта теории «личностных конструктов» Дж. Келли (определение значения особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения).

15а. Самостоятельная работа: дискуссия по проблеме социализации взрослых и пожилых людей.

16а. Самостоятельная работа с источниками: конспект «Концепция Э. Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации».

17а. Самостоятельная работа с источниками: определение возможностей модели диспозиций личности В.А. Ядова для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

18,19,20. *Прикладная и практическая социальная психология (6 часов).* Прикладная и практическая социальная психология: общая характеристика, цели, задачи. Этапы практической работы социального психолога. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии. Производство. Проблемы формирования производственного коллектива. Психологический климат производственного коллектива; методики его исследования. Управление. Качества руководителя; подбор персонала; его аттестация. Разрешение конфликтов в системе управления. Восприятие нововведений. Психолог организации как «агент изменений». Школа. Задачи школьного психолога. Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители). Массовая коммуникация и реклама. Служба семьи. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодежи к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям. Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

18а. Самостоятельная работа: дискуссия по вопросу о гражданской позиции психолога-практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя?

19,20а. Самостоятельная работа в группах: подготовка программы прикладного социально-психологического исследования по какому-либо одному выбранному направлению.

2.4. Темы практических занятий, вынесенные на самостоятельное изучение (внеаудиторная самостоятельная работа)

Введение

1. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества (2 часа).
2. Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания (2 часа).
3. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования (2 часа).
4. Основные теоретические ориентации современной западной социальной психологии. Дайте их краткое описание (2 часа).
5. Каковы специфические черты социально-психологического эксперимента? (2 часа).

6. Каковы основные разделы программы эмпирического исследования в социальной психологии? (2 часа).

Общение и взаимодействие

7. Историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе (2 часа).
8. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге (2 часа).
9. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации (2 часа).
10. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия (2 часа).
11. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования (2 часа).
12. В чем смысл концепции ANOVA? (1 час).
13. Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга (2 часа).

Социальная психология групп

14. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии (2 часа).
15. Психологическая характеристика этнических групп. Элементы структуры психологии этнической группы (2 часа).
16. Особенности межэтнического общения (2 часа).
17. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы (1 час).
18. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л. Кричевский) (1 час).
19. Современные концепции организационной психологии (2 часа).
20. Концепция организационной культуры и лидерства Э.Шейна (2 часа).
21. Общая характеристика эксперимента С.Аша по конформизму и его выводы? (1 час).
22. Теория «деятельностного опосредствования» А.В.Петровского (1 час).

Социальная психология личности

23. Структура личности в различных подходах (2 часа).
24. «Стык» социальной и дифференциальной психологии (2 часа).
25. Подходы к исследованию социальных установок в школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл») (2 часа).
26. Исследования аттитудов в зарубежной психологии (2 часа).
27. Как можно проинтерпретировать «парадокс Лапьера»? (1 час).

Практические приложения социальной психологии

28. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования (1 час).

29. Адаптация нового члена коллектива, отношение к труду и изучение мотивов трудовой деятельности (2 часа).
30. Соотношение стиля руководства и эффективности деятельности подразделения организации (1 час).
31. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям. Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений) (2 часа).
32. Сочетание методов индивидуального и группового консультирования в работе школьного психолога (2 часа).
33. Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ) (1 час).
34. Психологические причины разводов (1 час).
35. Психологические проблемы репродуктивного поведения (1 час).

Заключение

36. Какими Вы видите задачи социальной психологии в условиях радикальных преобразований в современном Российском обществе? (1 час).

2.5. Примерная тематика докладов и рефератов

1. Особенности развития социальной психологии в России
2. Сущность «Европейского» подхода в современной социальной психологии
3. Идея Д.Кэмпбелла о квазиэкспериментах в социальной психологии.
4. Методологические проблемы невербальных средств коммуникации
5. Конкуренция и конфликт
6. Ошибки в атрибутивном процессе.
7. Способы рекрутации членов массовых движений.
8. Современные модели социального влияния.
9. Лидерство и эффективность групповой деятельности
10. Феномен «группомыслия» И. Джаниса.
11. Социальная и личностная идентичность
12. Современные концепции взаимодействия установок и поведения
13. Проблема эффективности прикладного исследования в социальной психологии.
14. Изменения в массовом сознании Российского общества в период реформ.
15. Экспериментальный период развития социальной психологии.
16. «Психология народов» (М. Лацарус, Г. Штейнталя, В. Вундт).
17. «Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон).
18. «Теория инстинктов социального поведения» В. МакДуголла.
19. Манипуляция как один из уровней общения.
20. Принцип единства общения и деятельности в социальной психологии.
21. Массовая коммуникация и реклама.

- 22.PR.
- 23.СМИ, их влияние на общественное мнение.
- 24.Теория «диадического взаимодействия» (Р. Тибо и Г. Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»).
- 25.Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).
- 26.Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И. Уманский).
- 27.Стратаметрическая теория групповой активности (А.В. Петровский).
- 28.Традиции исследования групп в этнопсихологии и социальной психологии.
- 29.Структура психологии больших организованных групп. Проблема менталитета.
- 30.Современные исследования конформного поведения (М. Дойч, Г. Джерард, А.В. Петровский).
- 31.Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе.
- 32.Перспектива исследований личности в социальной психологии.
- 33.Социально-психологические аспекты производственных конфликтов.
- 34.Концепция организационного развития в современной социальной психологии.
- 35.Роль психологического консультирования для преодоления внутрисемейных конфликтов.

2.6. Вопросы к экзамену

1. Социальная психология как наука: предмет, задачи, основные разделы, ее теоретическое и практическое значение.
2. Выделение социальной психологии в самостоятельную дисциплину и первые исторические формы социально-психологических теорий.
3. Особенности развития социальной психологии в России (дискуссии о предмете).
4. Методологические проблемы социально-психологического исследования и общая характеристика методов.
5. Специфика социально-психологического эксперимента и его основные типы.
6. Общение: понятие, виды, функции и структура. Место общения в системе общественных и межличностных отношений.
7. Общая характеристика уровней общения.
8. Обратная связь в межличностном общении.
9. Общение как коммуникация: общая характеристика.
- 10.Речь как средство коммуникации. Характеристика процессов говорения и слушания.
- 11.Невербальная коммуникация.
- 12.Общение как взаимодействие. Обзор теорий взаимодействия.

13. Теория взаимодействия Э. Берна.
14. Типы взаимодействия: психологическая характеристика кооперации и конкуренции.
15. Конфликт и конфликтное взаимодействие: общая характеристика.
16. Общение как взаимопознание и взаимопонимание людьми друг друга. Понятие социальной и межличностной перцепции.
17. Эффекты и явления межличностного восприятия. Проблема точности межличностного восприятия.
18. Механизмы восприятия и понимания людьми друг друга: идентификация, рефлексия, эмпатия, децентрация.
19. Методологические проблемы исследования психологии больших социальных групп, их общая характеристика.
20. Стихийные группы и массовые движения.
21. Психология массы и психология толпы.
22. Определение малой группы, ее границы и типы.
23. Групповые структуры, стадии и уровни развития группы.
24. Общая характеристика процессов групповой динамики.
25. Давление группы на индивида. Феномен конформизма.
26. Групповая сплоченность: основные подходы к исследованию.
27. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства.
28. Проблемы личности в социальной психологии.
29. Личность в группе. Социально-психологические качества личности.
30. Понятие социализации. Базовые теории социализации.
31. Стадии, механизмы и институты социализации.
32. Нарушения и трудности социализации личности.
33. Сущность, структура и функции установок.
34. Социальная установка и реальное поведение.
35. История исследований социальных установок.
36. Иерархическая структура диспозиций личности (по В.А. Ядову).
37. Специфика прикладного исследования и практической работы в социальной психологии.
38. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии.

ЧАСТЬ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 363 с.
2. Аронсон, Э., Уилсон, Т., Эйкерт, Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб.: прайм-Еврознак, 2004. – 560 с.
3. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Питер Ком, 1998. – 688 с.
4. Семечкин, Н.И. Социальная психология: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2004. – 376с.

Дополнительная литература:

1. Андреев, В.И. Конфликтология: искусства спора, ведения переговоров, разрешения конфликтов / В.И. Андреев. – Казань: «СКАМ», 1992. – 140 с.
2. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы / Э. Берн. – СПб., 1994. – 400 с.
3. Бэррон, Р. Социальная психология: ключевые идеи / Р. Бэррон, Д. Бирн, Б. Джонсон. – СПб.: Питер, 2003. – 512 с.
4. Волков, Е.Н. Критерии, признаки, определения и классификации вредящего психологического воздействия: психологическое травмирование, психологическая агрессия и психологическое насилие / Е.Н. Волков // Журнал практического психолога. – 2002. – № 6. – С. 183-199.
5. Добрович, А.Б. Систематика общения / А.Б. Добрович. // Психология влияния / Сост. А.В. Морозов. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000.
6. Дубровина, И.В. Содержание работы школьного психолога / И.В. Дубровина // Рабочая книга школьного психолога / под ред. И.В. Дубровиной. – М.: Просвещение, 1991. – 303 с.
7. Журавлев, Г.Т. Прикладная социология: Учебно-практическое пособие / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.: МЭСИ, 1998.
8. Зарайский, Д.А. Управление чужим поведением. Технология личного психологического влияния / Д.А. Зарайский. – Дубна: Издательский центр «Феникс», 1997. – 272 с.
9. Знаков, В.В. Классификация психологических признаков истинных и неистинных сообщений в коммуникативных ситуациях / В.В. Знаков // Психологический журнал. – 1999. – Т. 20. – № 2. – С. 54-65.
10. Климов, Е.А. Психология профессионала. – М.: Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. – 400 с.

11. Корниенко, А.Ф. Теория и практика психологического исследования: Учебное пособие. – Казань: Казанский пед. ун-т, 2000.
12. Лобанов, А.А. Основы профессионально-педагогического общения: учебн. пособие для студентов вузов / А.А. Лобанов. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 189 с.
13. Мещерякова, Б.Г., Зинченко, В.П. Большой психологический словарь. – Спб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 672 с.
14. Петровская, Л.А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга / Л.А. Петровская. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 168 с.
15. Профессиональный кодекс этики для психологов. – Мадрид // Вопросы психологии. – 1990. – № 5 – С. 158-161.
16. Рогов, Е.И. Психология общения / Е.И. Рогов. – М.: Гуматар. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – 335 с.
17. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник / А.Л. Свенцицкий. – М.: ООО «ТК Велби», 2003. – 336 с.
18. Соснин, В.А. Учимся общению: взаимопонимание, взаимодействие, переговоры, тренинг / В.А. Соснин, В.А., П.А. Лунев. – М., 1993. – 213 с.
19. Социальная психология личности в вопросах и ответах: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. проф. В.А. Лабунской. – М.: Гардарики, 1999. – 397 с.
20. Узнадзе, Д.Н. Общая психология / Д.Н. Узнадзе / под ред. И.В. Имедадзе. – М.: Смысл, 2004. – 413 с.
21. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини. – СПб.: Издательство «Питер», 1999.
22. Шейнов, В.П. Скрытое управление человеком (Психология манипулирования) / В.П. Шейнов. – М.: АСТ, 2001. – 848 с.
23. Шостром, Э. Анти-Карнеги, или Человек-манипулятор / Э. Шостром. – Минск: ТЦП «Полифакт», 1992. – 128 с.
24. Шостром, Э. Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации / Э. Шостром. – М.: Апрель-Пресс, изд-во Института Психотерапии, 2004. – 192 с.
25. Эриксон, Э. Идентичность: юность и кризис. – М.: Просвещение, 1996. – 300 с.
26. Ядов, В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности / В.А. Ядов // Методологические проблемы социальной психологии. – М.: Наука, 1975. – С. 89-106.
27. Ярошевский, М.Г. История психологии / М.Г. Ярошевский. – М.: Издательство «Мысль», 2001. – 463 с.

3.2. Перечень наглядных и других пособий, методических указаний по проведению конкретных видов учебных занятий

3.2.1. Таблицы (настенные) к лекциям и практическим занятиям

1. «Предметная область социальной психологии»
2. «Отечественные и зарубежные ученые, внесшие вклад в развитие социальной психологии»
3. «Границы социальной психологии с социологией и психологией»
4. «Функции социальной психологии»
5. «Классификация методов социальной психологии»

3.2.2. Таблицы (машинописные) к практическим занятиям

1. «Первые исторические формы социально-психологического знания»
2. «Этапы развития социальной психологии»
3. «Методы социальной психологии»
4. «Структура общения»
5. «Взаимосвязь общественных и межличностных отношений»
6. «Виды общения»
7. «Уровни общения»
8. «Типы информации»
9. «Теории социального взаимодействия»
10. «Структура атрибутивного процесса»
11. «Виды социальных групп»
12. «Психология малой группы»
13. «Структура малой группы»
14. «Психологические процессы в малой группе»
15. «Виды малых групп»
16. «Теории личности»
17. «Институты и агенты социализации»
18. «Основные направления прикладных социально-психологических исследований»
19. «Основные направления практической социальной психологии»
20. «Этические принципы социального психолога»

3.3. Наборы тестов, психодиагностических методик для семинарских занятий

1. Методика диагностики межличностных отношений Т. Лири.
2. Методика диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению К. Томаса.
3. Методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда.
4. Методика «Q-сортировка» В. Стефансона. Диагностика основных тенденций поведения в реальной группе и представлений личности о себе.

5. Методика диагностики межличностных и межгрупповых отношений («Социометрия») Дж. Морено.
6. Методика выявления «Коммуникативных и организаторских склонностей» (КОС-2).
7. Методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов В.В. Бойко.
8. Методика диагностики социально-психологических установок личности О.Ф. Потемкиной.
9. Методика определения стиля руководства коллективом В.П. Захарова и А.Л. Журавлева.

3.4. Набор слайдов для оверхеда и презентаций для мультимедиа-проектора к лекционному курсу

3.4.1. Социальная психология в системе научного знания.

1. «Специфика границ социальной психологии с родительскими дисциплинами»
2. «Представления о предмете социальной психологии»
3. «Функции социальной психологии в обществе»
4. «Разделы социальной психологии»
5. «Методы и методики социальной психологии»

Презентация PowerPoint – 15 слайдов

3.4.2. Общение в системе отношений человека.

1. «Соотношение общественных и межличностных отношений»
2. «Подходы к определению понятия общения»
3. «Функции общения»
4. «Виды общения»
5. «Уровни общения»
6. «Типы манипуляторов»
7. «Окно Джо Харри»

Презентация PowerPoint – 10 слайдов.

3.4.3. Коммуникативная сторона общения.

1. «Правила коммуникации»
2. «Средства коммуникации и их знаковые системы»
3. «Виды вербальной коммуникации»
4. «Виды невербальной коммуникации»

Презентация PowerPoint – 20 слайдов

3.4.4. Интерактивная сторона общения.

1. «Теории взаимодействия»
2. «Транзактный анализ»
3. «Типы взаимодействия»
4. «Признаки и функции конфликта»
5. «Структура конфликта»
6. «Виды конфликта»
7. «Фазы развития конфликта»

8. «Модели разрешения конфликта»
 9. «Стратегии и тактики поведения в конфликте»
 10. «Типы конфликтных личностей»
- Презентация PowerPoint – 32 слайда

3.4.5. Перцептивная сторона общения.

1. «Соотношение понятий «межличностная перцепция» и «социальная перцепция»
 2. «Интерпретация взаимопонимания»
 3. «Эффекты и явления межличностной перцепции»
 4. «Механизмы межличностного восприятия»
- Презентация PowerPoint – 23 слайда

3.4.6. Проблема исследования больших и малых групп в социальной психологии.

1. «Классификация социальных групп»
 2. «Признаки больших социальных групп»
 3. «Виды больших социальных групп»
 4. «Виды малых групп»
- Презентация PowerPoint – 11 слайдов

3.4.7. Социально-психологический анализ структуры и развития группы.

1. «Психология малой группы»
 2. «Структура малой группы»
 3. «Уровни развития малой группы»
 4. «Психологические процессы в малой группе»
 5. «Разграничение понятий «лидерство» и «руководство»
 6. «Теории происхождения лидерства»
 7. «Типы лидерства»
 8. «Стили лидерства»
- Презентация PowerPoint – 27 слайдов

3.4.8. Социально-психологический подход к изучению личности.

1. «Личность в психологии и социологии»
 2. «Психологические характеристики личности»
 3. «Имплицитные теории личности»
- Презентация PowerPoint – 13 слайдов

3.4.9. Социализация личности.

1. «Двусторонний характер процесса социализации»
 2. «Теории социализации»
 3. «Механизмы социализации»
 4. «Институты и агенты социализации»
 5. «Этапы социализации»
- Презентация PowerPoint – 21 слайд

3.4.10. Социальная установка.

1. «Структура социальной установки»

2. «Функции социальной установки»
 3. «Иерархическая структура диспозиций личности (по В.А. Ядову)»
- Презентация PowerPoint – 10 слайдов

3.4.11. Практическая социальная психология.

1. «Психология малой группы»
 2. «Стратегии организации прикладных исследований»
 3. «Этапы прикладного социально-психологического исследования»
 4. «Этические нормы и принципы организации прикладного исследования»
 5. «Соотношение прикладного исследования и практической социальной психологии»
 6. «Основные направления прикладных социально-психологических исследований»
 7. «Роли социального психолога – практика»
- Презентация PowerPoint – 47 слайдов

3.5. Стенды

1. Отрасли психологии

3.6. Методические рекомендации к практическим занятиям, имеющиеся на кафедре общей и клинической психологии ВолГМУ

3.6.1. Методические рекомендации для преподавателей по проведению семинарских занятий по социальной психологии (автор преп. к.психол.н. В.В. Болучевская, 2007 г, утверждены на УМК по СР и КП, протокол №4 от «4» ноября 2007 г.).

3.6.2. Методическое пособие «Психология» (автор к.с.н., доц. М.Е. Волчанский, к.психол.н. В.В. Милакова, О.С. Золотарева, 2007 г, утверждено на УМК по СР и КП, протокол №1 от «29» августа 2007 г.).

3.6.3. Методическое пособие «Общие основы психодиагностики» (автор к.с.н., доц. М.Е. Волчанский, 2007 г, утверждено на УМК по КП и СР, протокол № 1 от «29» августа 2007 г.).

3.7. Ситуационные задачи и практические задания

Задание 1.

Как Вы думаете, как сказывается на отношении к другим людям реализация человеком его главного жизненного кредо:

1. «Будь доволен собой»?
2. «Будь самим собой»?

Задание 2.

Сможете ли Вы по манере человека говорить определить профессию преподавателя и врача? Почему? Аргументируйте свой ответ.

Задание 3.

Какой из аргументов к личности коммуникатора, на Ваш взгляд, более убедительный и почему?

1. Это говорила моя тетя.
2. Я узнал это от нашего начальника.
3. Это говорил немецкий профессор.
4. Да каждый умный человек так говорит.
5. Было по первому каналу (ТВ).

Задание 4.

Опишите различия между следующими системами знаков как средствами общения:

1. Цвета светофора.
2. Азбука Морзе.
3. Родной язык.
4. Топографическая карта местности

Задание 5.

Определите тип транзакции (используя понятия транзакций, позиций Ребенок, Взрослый, Родитель):

Врач:

– Вы когда-нибудь будете выполнять мои рекомендации?

Пациент:

– Я сам знаю, что нужно моему организму.

Задание 6.

На вопрос «Который час?» дайте ответ из разных состояний «Я» партнера.

Задание 7.

Отреагируйте на реплику с позиции Взрослого, Ребенка, Родителя: «Вы что, за свои слова отвечать не можете?». Докажите, что Ваши позиции существенно отличаются.

Задание 14.

Определите, к какому типу группы относится объединение людей (15 человек), если они уже час ждут на остановке опаздывающий пригородный автобус.

Задание 15.

Определите уровень развития Вашей студенческой группы. Аргументируйте свой ответ. Как вы считаете, на каком уровне развития она будет через год?

Задание 16.

Известно, что в группе, которая характеризуется как малая, реальная, контактная, неформальная, сплоченная есть два человека, которые обладают следующими качествами:

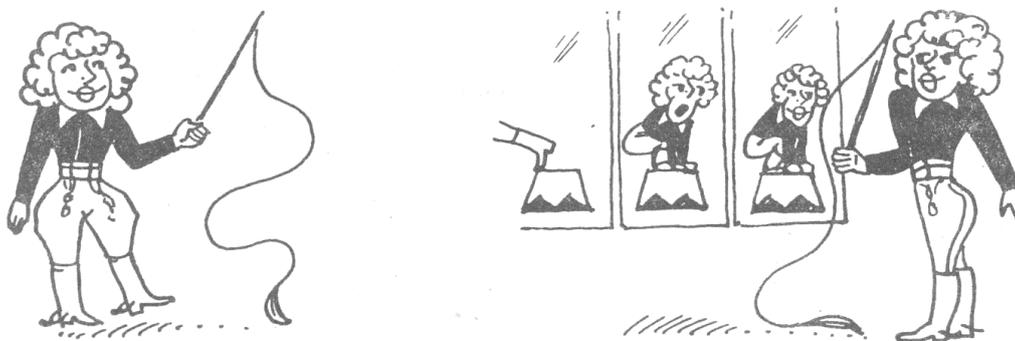
первый – умный, веселый, выдумщик, терпеливый, аккуратный;

второй – умный, остроумный, фантазер, невыдержанный, небрежный.

Кто из них, по Вашему мнению, скорее всего будет лидером в этой группе? Докажите свой ответ.

Задание 17.

Посмотрите на рисунок 1. (Идеальное Я). Объясните, что такое идеальное Я. Какие еще Я могут присутствовать в психологической реальности человека? Как это проявляется в отношениях с другими людьми в группе?



У настоящего, сильного человека Я-идеальное управляет всеми другими его Я.

Рис. 1.

Задание 18.

Э. Бэрн, описывая игры на всю жизнь, подробно разбирает сценарий игры «Бейте меня». Один из элементов этой игры – ее результат, который называется так: «Мои качества лучше Ваших».

Приведите несколько конкретных фактов, характеризующих отношения в малой, реальной, неформальной, контактной группе, где разыгрывается такой сценарий.

Задание 19.

Что такое негативизм? Какими особенностями межличностных отношений он может быть вызван? При ответе Вам поможет рисунок 2.



Рис. 2.

Задание 20.

Укажите соответствие между понятиями и их определениями (ответы будут выглядеть так: 1а, 2д, 3б и т.п.):

Понятия:

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1) диада; | 7) групповые мнения; |
| 2) условные группы; | 8) коммуникативная подструктура; |
| 3) формальные группы; | 9) сплоченность; |
| 4) диффузные группы; | 10) конформность. |
| 5) референтные группы; | |
| 6) групповые взаимоотношения; | |

Определения:

а) случайные группы, в которых люди объединены лишь общими эмоциям и переживаниями;

б) совокупность позиций членов малой группы в системах информационных потоков, существующих как между ними самими, так и между ними и внешней средой, отражающая, кроме того, концентрацию у них того или иного объема различных сведений и знаний;

в) группы, которые имеют официально заданную извне структуру;

г) субъективные связи, возникающие в результате взаимодействия людей и сопровождаемые различными эмоциональными переживаниями индивидов, в них участвующих;

д) подверженность человека групповому давлению, изменению своего поведения под влиянием других лиц, сознательная уступчивость человека мнению большинства группы для избежания конфликта с ней;

е) наименьшая малая группа, состоящая из двух человек;

ж) группы, на которые люди ориентируются в своих интересах, личностных предпочтениях, симпатиях и антипатиях;

з) совокупность оценочных суждений всех членов группы о событиях, происходящих внутри и вне ее;

и) группы, объединенные по какому-то общему признаку, например, по возрасту, полу, образованию и т.д.;

к) черта психологии группы, выражающая степень единомыслия и единодействия ее членов, являющаяся обобщенным показателем их духовной общности и единства.

3.8. Перечень практических навыков студентов по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен владеть следующими практическими навыками.

1. Знать основные направления развития научного социально-психологического знания – о социальном взаимодействии, общении, психологии групп.

2. Углубить теоретические знания студентов в области фундаментальных основ общей психологии, а также отдельных аспектов социологии, педагогики и возрастной психологии применительно к содержанию деятельности клинического психолога.

3. Сформировать навыки распознавания основных социально-психических явлений и состояний: индивидуальных особенностей человека, включенного в группу, психологическую сущность процессов социализации личности, особенности группового поведения, социального взаимодействия и общения.

4. Иметь представления, первые навыки работы с социально-психологическим инструментарием, принимать участие в аналитической, исследовательской работе.

5. Иметь понимание предмета социальной психологии, ее роли в человеческой культуре, стремление к ознакомлению с классическими текстами, охватывающими различные эпохи и мыслительные традиции, накоплению общих представлений об основных психологических знаниях (теоретической и прикладной психологии).

6. Знать основные этапы развития социально-психологических учений, школ; ключевые психологические и социологические направления и концепции, историю становления и развития социально-психологической мысли; взаимодействия личности и общества; социальную структуру и социальную стратификацию в обществе; методологию и методы социально-психологического исследования.

7. Обосновывать свою мировоззренческую позицию; выработать свои ценностные установки, применять теоретические и методологические знания для анализа взаимодействия и взаимовлияния элементов социальной системы.

8. На базе методологии и методов социальной психологии выбирать наиболее эффективные средства, методы, формы достижения поставленных целей; решать вопросы деловых, морально-психологических отношений в коллективе сотрудников, коллег, компаньонов и т.д.

9. Использовать в практической деятельности знания о социально-психологических явлениях, которые возникают, развиваются и функционируют в процессе общения и взаимодействия клинического психолога и клиента, повседневных взаимоотношений людей.

10. Освоить профессиональные способы описания социально-психологических ситуаций, выявлять психологическое содержание, методы и формы организации профессиональной работы.

11. Уметь адекватно интерпретировать полученные результаты конкретного социально-психологического исследования.

ЧАСТЬ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая карта лекций

№ темы	Наименование вопросов, изучаемых на лекции	Практические занятия (семестр, номера)	Используемые наглядные и методические пособия	Содерж. СРС	Часы	Формы контроля
1.	<i>Социальная психология в системе научного знания.</i> Соотношение теоретического и практического аспектов социальной психологии. Предмет социальной психологии. Задачи и основные разделы социальной психологии. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	III семестр №1,2	3.2.1.1-4 3.4.1.	-	2	Экзамен
2.	<i>Общение в системе отношений человека.</i> Значение общения в жизни людей. Характеристика межличностного общения. Понятие общения и его социально-психологические функции. Характеристика основных компонентов общения. Уровни общения. Обратная связь в межличностном общении.	III семестр № 3	3.4.2.	-	2	Экзамен
3.	<i>Коммуникативная сторона общения.</i> Общение как коммуникация: правила, типы, средства. Вербальная коммуникация. Характеристика процесса говорения и слушания. Невербальная коммуникация.	III семестр № 4,5	3.4.3.	-	2	Экзамен
4.	<i>Интерактивная сторона общения.</i> Общение как взаимодействие. Обзор теорий взаимодействия. Теория взаимодействия Э. Бэрна. Кооперативное и конкурентное взаимодействие. Личностный и содержательный план взаимодействия. Конфликтное взаимодействие.	III семестр № 6,7	3.4.4.	-	2	Экзамен
5.	<i>Перцептивная сторона общения.</i> Общение как взаимопознание и взаимопонимание людьми друг друга.	III семестр №8,9	3.4.5.		2	Экзамен

№ темы	Наименование вопросов, изучаемых на лекции	Практические занятия (семестр, номера)	Используемые наглядные и методические пособия	Содерж. СРС	Часы	Формы контроля
	Понятие социальной перцепции. Эффекты и явления межличностного восприятия. Механизмы восприятия и понимания людьми друг друга.					
6.	<i>Проблема исследования больших и малых социальных групп в социальной психологии.</i> Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп, фазы и уровни развития групп. Большая группа как разновидность общности людей. Понятие малой группы и ее признаки, функции, характеристики, границы.	III семестр №10,11	3.4.6.		2	Экзамен
7.	<i>Социально-психологический анализ структуры и развития группы.</i> Групповые структуры. Динамические процессы в малой группе.	III семестр №12,13	3.4.7.		2	Экзамен
8.	<i>Социально-психологический подход к изучению личности.</i> Особенности социально-психологического подхода к изучению личности. Психологические характеристики личности и предпосылки ее социального потенциала.	III семестр №14,15	3.4.8.		2	Экзамен
9.	<i>Социализация личности.</i> Понятие социализации личности. Основные этапы, механизмы и институты социализации. Нарушения и трудности социализации личности.	III семестр №16	3.4.9.		1	Экзамен
10.	<i>Социальная установка.</i> Понятие социальной установки. Аттитюд: понятие, структура, функции. Изменение социальных установок.	III семестр №17	3.4.10.		1	Экзамен
11.	<i>Практическая социальная психология.</i> Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии. Основные направления прикладных исследований и практической СП	III семестр № 18,19,20	3.4.11.	-	2	Экзамен

4.2. Учебно-методическая карта практических занятий

№ темы	Наименование вопросов, изучаемых на семинаре	Номера лекций	Наглядные и методические пособ.	Содержание самостоятельной работы	Часы СРС	Формы контроля
1.	<p><i>История формирования социальной психологии. Методы социальной психологии.</i> Предпосылки возникновения социальной психологии как науки. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания. Первые исторические формы социально-психологического знания. Особенности исторического развития социальной психологии в России. История формирования социально-психологических идей. Современная социальная психология: предмет, задачи и основные разделы социальной психологии как учебной дисциплины. Социальная психология в системе наук и ее взаимоотношения с другими разделами психологического знания. Методы социальной психологии. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований.</p>	№1	3.2.1.1-5 3.2.2.1-3 3.4.1. 3.5.1. 3.6.1-4. 3.7. 3.8. 3.9.	<p>Ролевая игра. Воссоздание двух этапов дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х г.г. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С. Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-ых начале 60-х г.г. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.</p>	4	Программированный контроль, тестовый контроль, решение ситуац. задач, экзамен
2.	<p><i>Общение. Общественные и межличностные отношения. Общественные и межличностные отношения. Виды межличностного общения.</i></p>	№ 2	3.2.2.4-7 3.3.1 3.4.2.	<p>Определение ролевого «веера» личности в процессе жизнедеятельности, анализ</p>	2	Программированный контроль

№ темы	Наименование вопросов, изучаемых на семинаре	Номера лекций	Наглядные и методические пособ.	Содержание самостоятельной работы	Часы СРС	Формы контроля
	Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Различные точки зрения на структуру общения. Специфика изучения общения в социальной психологии. Структура общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров. Виды общения и уровни общения.		3.5.1. 3.6.1-3. 3.7. 3.8. 3.9.	социальных ролей и социальных статусов личности на разных этапах онтогенеза.		контроль, тестовый контроль, решение ситуац. задач, экзамен
3.	<i>Общение как процесс коммуникации.</i> Специфика общения как коммуникации. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Вербальная коммуникация. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Процессы говорения и слушания. Невербальная коммуникация. Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития. Связь	№ 3	3.2.2.8 3.3.6,7 3.4.3. 3.5.1. 3.6.1-3. 3.7. 3.8. 3.9.	Тренинг невербальной коммуникации, включающий в себя упражнения на формирование навыков невербального общения.	4	Программированный контроль, тестовый контроль, решение ситуац. задач, экзамен

№ темы	Наименование вопросов, изучаемых на семинаре	Номера лекций	Наглядные и методические пособ.	Содержание самостоятельной работы	Часы СРС	Формы контроля
	коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций. Социальные и психологические аспекты массовой коммуникации.					
4.	<i>Общение как взаимодействие людей друг с другом.</i> Структура взаимодействия: различные способы описания (Т. Парсонс, Я. Щепанский, В.И. Панферов). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками. «Я» и «Другие». Формы контакта и влияния. Средства и методы психологического воздействия. Конфликтное взаимодействие. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.	№ 4	3.2.2.9 3.3.2,4,9 3.4.4. 3.5.1. 3.6.1-3. 3.7. 3.8. 3.9.	Анализ основных понятий транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль; их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия; ролевые игры, направленные на тренировку умения распознавать Эго-состояния, ответственные за транзактный стимул и реакцию.	4	Программированный контроль, тестовый контроль, решение ситуац. задач, экзамен
5.	<i>Общение как процесс взаимопознания и взаимопонимания людьми друг друга.</i> Межличностное восприятие: общая характеристика. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров	№5	3.2.2.10 3.3.8 3.4.5. 3.5.1. 3.6.1-3. 3.7. 3.8. 3.9.	Проведение эксперимента по выявлению эффекта социальной установки по определению ее роли при формировании первого впечатления о человеке (по А.А. Бодалеву).	4	Программированный контроль, тестовый контроль, решение ситуац. задач,

№ темы	Наименование вопросов, изучаемых на семинаре	Номера лекций	Наглядные и методические пособ.	Содержание самостоятельной работы	Часы СРС	Формы контроля
	по общению в различных сферах практической деятельности. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.					экзамен
6.	<i>Социальная психология групп.</i> Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность. Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Малая группа: общая характеристика и виды. Образование малой группы: вступление индивида в группу – феномен группового давления, понятия «конформность» и «конформизм». Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для	№6,7	3.2.2.11-15 3.3.3,5 3.4.6. 3.4.7. 3.5.1. 3.6.1-3. 3.7. 3.8. 3.9.	Анализ соотношения «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии; выделение объективных условий усиления роли малых групп в жизни общества.	8	Программированный контроль, тестовый контроль, решение ситуац. задач, экзамен

№ темы	Наименование вопросов, изучаемых на семинаре	Номера лекций	Наглядные и методические пособ.	Содержание самостоятельной работы	Часы СРС	Формы контроля
	детерминации поведения индивида. Групповая сплоченность и методы ее исследования. Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Групповая динамика. Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейших показателя эффективности. Лидерство как групподинамический процесс. Методы выявления лидеров в группах. Стилль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер). Группа и организация.					
7.	<i>Социальная психология личности.</i> Проблема социологического анализа личности. Проблема личности в зарубежной и отечественной общей психологии. Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности, их зависимость от индивидуальных	№8,9	3.2.2.16-17 3.4.8. 3.4.9. 3.4.10. 3.5.1. 3.6.1-3. 3.7. 3.8. 3.9.	Анализ подходов к определению структуры личности в отечественной общей психологии; соотношения биологического и социального в развитии личности. Подготовка конспекта теории «личностных конструктов» Дж. Келли (определение значения особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности	8	Программированный контроль, тестовый контроль, решение ситуац. задач, экзамен

№ темы	Наименование вопросов, изучаемых на семинаре	Номера лекций	Наглядные и методические пособ.	Содержание самостоятельной работы	Часы СРС	Формы контроля
	<p>психологических свойств. Социализация: общая характеристика процесса. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений. Социализация и детерминация социального поведения личности. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии. Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д. Бем).</p>			<p>внутригруппового общения. Дискуссия по проблеме социализации взрослых и пожилых людей. Конспект «Концепция Э. Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации». Определение возможностей модели диспозиций личности В.А. Ядова для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.</p>		
8.	<p><i>Прикладная и практическая социальная психология.</i> Прикладная и практическая социальная психология: общая характеристика, цели, задачи. Этапы практической работы социального психолога. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии.</p>	№ 10	3.2.2.18-20 3.4.11. 3.5.1. 3.6.1-4. 3.7. 3.8. 3.9.	<p>Дискуссия по вопросу о гражданской позиции психолога-практика: 3.5.1. обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? 3.7. Подготовка программы прикладного социально-психологического исследования по какому-либо одному выбранному направлению.</p>	6	<p>Программированный контроль, тестовый контроль, решение ситуац. задач, экзамен</p>

№ темы	Наименование вопросов, изучаемых на семинаре	Номера лекций	Нагляд ные и методи ческие пособ.	Содержание самостоятельной работы	Часы СРС	Формы контроля
	<p>Производство. Проблемы формирования производственного коллектива. Психологический климат производственного коллектива; методики его исследования. Управление. Качества руководителя; подбор персонала; его аттестация. Разрешение конфликтов в системе управления. Восприятие нововведений. Психолог организации как «агент изменений». Школа. Задачи школьного психолога. Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители). Массовая коммуникация и реклама. Служба семьи. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодежи к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям. Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.</p>					

РАЗДЕЛ 2.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

2.1. Рекомендации по работе с рабочей программой учебной дисциплины

При работе с настоящей рабочей программой дисциплины Социальная психология особое внимание следует обратить на требования образовательного стандарта по данной учебной дисциплине, содержащиеся в п.1.1.-1.4. Части 1. Здесь представлены основные знания, которыми должен обладать студент по окончании курса, а также умения и навыки, которыми он должен овладеть в ходе изучения дисциплины.

В п.2.1. Части 2 настоящей программы раскрывается содержание дисциплины Социальная психология в лекционном материале. В п.2.3. представлено содержание семинарских занятий по каждой теме с направлениями самостоятельной работы студентов на занятии под руководством преподавателя. Обратите внимание, что нумерация, указанная перед названием темы, соответствует порядковому номеру семинарского занятия в течение семестра. В п.2.4. приводится перечень вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение студентов, ответы на эти вопросы также необходимо знать на зачете и экзамене. Темы разбиты по разделам учебной дисциплины, что способствует структуризации и систематизации материала.

В Части 3 программы дисциплины указывается список литературы, который необходимо использовать при подготовке к семинарским занятиям, зачету и экзамену. Особое внимание следует обратить на список основной литературы. В п.3.2. представлен перечень различных наглядных пособий и методических указаний, в п.3.3. – необходимые тесты и психодиагностические методики. Особенно следует изучить и решить практические задания из п.3.7.

В 4-ой Части рабочей программы представлены учебно-методические карты лекций и семинарских занятий в соответствии друг с другом. Здесь также указывается порядковая нумерация занятий, как и во второй части, где отражено содержание дисциплины.

В разделе 3 настоящего методического пособия представлен глоссарий по данному курсу, в котором приводятся основные понятия, термины и категории, используемые социальной психологией.

2.2. Рекомендации к изучению отдельных тем курса

При изучении темы 1 «Социальная психология в системе научного знания» необходимо разобраться в специфике социальной психологии, детерминированной ее «двойным» статусом – одновременного происхождения из психологии и социологии и в классификации ее методов. Особенно необходимо обратить внимание на специфические для этой науки методы – методы воздействия, социометрию и др.

При изучении темы 2 «Общение в системе отношений человека» следует обратить внимание на структуру общения, поскольку логика последующего материала построена в соответствии с его компонентами.

В теме 3 «Коммуникативная сторона общения» особое внимание следует уделить вербальным и невербальным средствам общения, т.к. психолог – профессия группы «человек-человек» и здесь субъекту необходимы коммуникативные умения и навыки, знания закономерностей и особенностей человеческой коммуникации.

На типы взаимодействия следует обратить внимание при изучении темы 4 «Интерактивная сторона общения».

В теме 5 «Перцептивная сторона общения» наибольшее значение имеют вопросы эффектов, явлений и механизмов межличностной перцепции.

В темах 6 и 7, посвященных большим и малым группам, следует обратить внимание на современную классификацию групп и особенности поведения в них людей.

При изучении раздела «Социальная психология личности» особое внимание следует уделить проблемам социализации и социальных установок.

При изучении темы 10 «Практическая социальная психология» следует особо изучить вопросы методологии проведения социально-психологического исследования и особенностям практической работы социального психолога.

2.3. Советы по подготовке к экзамену (зачету)

Опыт приема экзамена (зачета) выявил, что наибольшие трудности при проведении экзамена (зачета) возникают по следующим темам и вопросам:

1. История предмета социальной психологии.
2. Методы социальной психологии.
3. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии.
4. Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме.
5. Средства и методы психологического воздействия.
6. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии.
7. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции.
8. Специфика процессов общения в стихийных группах.
9. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.
10. Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.

РАЗДЕЛ 3. СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ (ГЛОССАРИЙ)

Аттракция – форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого позитивного чувства к нему.

Барьер общения – психологическое состояние, переживаемое человеком как неадекватная пассивность, препятствующая общению.

Большие социальные группы – это общности людей, отличающиеся от малых групп наличием слабых постоянных контактов между всеми их представителями, но объединенные и сплоченные зачастую не меньше, а иногда даже сильнее и потому оказывающие существенное влияние на общественную жизнь.

Вербальные средства общения – это письменная и устная речь, используемые в качестве знаковых систем.

Взаимодействие – это процесс непосредственного или опосредованного воздействия социальных объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь.

Взаимопонимание – социально-психологический феномен, сущность которого проявляется в: 1) согласовании индивидуального осмысления предмета общения и 2) взаимоприемлемой двусторонней оценке и принятии целей, мотивов и установок партнеров по взаимодействию, в ходе которых наблюдается близость или схожесть (полная или частичная) когнитивного, эмоционального и поведенческого реагирования на приемлемые для них способы достижения результатов совместной деятельности.

Влияние в психологическом воздействии – осуществление своих функций субъектом воздействия, его деятельность, приводящая к изменению каких-либо особенностей индивидуальности объекта, его сознания и поведения.

Внушаемость, или суггестия – непроизвольная податливость человека мнению других лиц или группы (человек и сам не заметил, как изменились его взгляды, поведение, это происходит само собой, искренне).

Групповая динамика – термин употребляется в трех различных значениях:

- a. определенное направление исследования малых групп в социальной психологии, т.е. школа К. Левина;
- b. особый вид лабораторного эксперимента, специально предназначенный для изучения групповых процессов (К Левин);

- с. совокупность тех динамических процессов (в отличие от статике группы), которые одновременно происходят в группе в какую-то единицу времени и которые знаменуют собой движение группы от стадии к стадии, т.е. ее развитие.

Групповые взаимоотношения (синоним – межличностные отношения) – субъективные связи, возникающие в результате взаимодействия людей и сопровождаемые различными эмоциональными переживаниями индивидов, в них участвующих.

Групповые мнения – совокупность оценочных суждений всех членов группы о событиях, происходящих внутри и вне ее.

Групповые настроения – сложные эмоциональные состояния, общий эмоциональный настрой членов группы, совокупность овладевших ими в определенный период переживаний, которые в значительной степени определяют направленность, ориентацию и характер всех проявлений психологии группы и отдельных ее членов.

Групповые традиции – это сложившиеся на основе длительного опыта совместной деятельности ее членов и прочно укоренившиеся в их жизни нормы, правила и стереотипы поведения и действий, повседневного общения между людьми, соблюдение которых стало потребностью каждого члена малой группы.

Групповые устремления – к ним относятся цели, задачи, потребности, мотивы (интересы, ценности), лежащие в основе поведения и совместных усилий членов малой группы. Формирование и развитие системы ее устремлений происходит под воздействием условий общественной жизни и деятельности людей.

Децентрация – это противоположность эгоцентризму; возможная смена позиции и координация своей точки зрения с другими возможными точками зрения; это способность отказаться от того, чтобы принимать свое Я за точку отчета и умение переключаться на другую точку зрения.

Диспозиция личности – предрасположенность субъекта к поведенческому акту, действию, поступку, реакции на внешнюю среду и других людей.

Заражение – социально-психологический механизм передачи эмоционального состояния от одного человека или группы к другим в условиях непосредственного контакта, отражающий их подверженность определенным состояниям и психологическому воздействию (влиянию) со стороны других людей.

Идентификация (буквально - отождествление) – механизм межличностной перцепции; это социально-психологический процесс познания личностью или группой других людей в ходе непосредственных или опосредованных контактов с ними, при котором осуществляется сравнение или сопоставление внутренних состояний или положения партнеров, а также образцов для подражания со своими психологическими и другими характеристиками.

Интерактивная сторона общения заключается в организации взаимодействия между общающимися индивидами, т.е. в обмене не только знаниями, идеями, но и действиями.

Интеракция – взаимодействие, взаимное влияние людей или воздействие групп друг на друга.

Каузальная атрибуция – механизм интерпретации поступков и чувств другого человека (каузальная атрибуция – стремление к выяснению причин поведения субъекта).

Классы – большие организованные группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства (закрепляемому в праве собственности), по их роли в общественной организации труда, а, следовательно, и по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают (в виде процента на вложенный капитал, зарплаты или иных доходов).

Коллектив – это высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности.

Коммуникативная сторона общения, или коммуникация в узком смысле слова, состоит в обмене информацией между общающимися индивидами.

Коммуникация – это передача того или иного содержания от одного сознания (индивидуального или коллективного) к другому посредством знаков; это связь, в ходе которой осуществляется обмен информацией между системами, как в живой, так и неживой природе.

Конкуренция – это взаимодействие, характеризующееся достижением индивидуальных или групповых целей и интересов в условиях противоборства между людьми.

Конфликт – это трудноразрешимая ситуация, которая может возникнуть в силу сложившейся дисгармонии межличностных отношений между членами группы или нарушения равновесия между существующими в ней структурами.

Конформность – подверженность человека групповому давлению, изменению своего поведения под влиянием других лиц, сознательная уступчивость человека мнению большинства группы для избежания конфликта с ней.

Кооперация – это такое взаимодействие, при котором его субъекты достигают взаимного соглашения о преследуемых целях и стремятся не нарушать его, пока совпадают их интересы.

Лидерство – это процесс межличностного влияния. Лидера порождает структура и характер взаимоотношений в каждой конкретной группе.

Малая группа – немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов, т.е. группы как целого.

Массовидные социально-психологические явления – явления, проявляющиеся в стихийно возникающих общностях людей. К ним обычно относят панику, психологические особенности межнациональной и массовой коммуникации, поведение людей в толпе, психологию рекламы и распространения слухов.

Межличностная перцепция – восприятие человека человеком.

Межличностные отношения – особый ряд отношений, возникающий внутри каждого вида общественных отношений (идеологических, политических, социальных, экономических и др.). Природа межличностных отношений существенно отличается от природы общественных отношений: их важнейшая специфическая черта – эмоциональная основа.

Менталитет национальный – а) свойственный данной этнической общности стиль жизни, культуры; б) присущая данной нации система ценностей, взглядов, мировоззрения, черт характера, норм поведения.

Невербальные средства общения – это неречевые средства общения (мимика, пантомимика, жесты, экстра- и паралингвистика, контакт глаз).

Нонконформизм – выступает как опровержение человеком мнения большинства, как протест подчинения, как кажущаяся независимость личности от мнения группы, хотя на самом деле и здесь точка зрения большинства является основой для поведения человека.

Обратная связь – особый процесс взаимонаправленных ответных действий индивидов, служащих интересам поддержания последующих взаимных контактов, в ходе которого осуществляется намеренное или

ненамеренное сообщение другому лицу того, как его поведение и действия (или их последствия) восприняты и пережиты.

Общение – это сложный многоплановый процесс установления и развития контактов и связей между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, восприятие, понимание другого человека и выработку единой стратегии взаимодействия.

Общественные отношения – строятся на основе определенного положения, занимаемого каждым в системе общества. Они есть отношения между социальными группами или между индивидами как представителями этих социальных групп; их сущность не во взаимодействии конкретных личностей, но, скорее, во взаимодействии конкретных социальных ролей.

Общность – группа людей, занятых совместной деятельностью, объединенных устойчивыми социальными признаками.

Паника – социально-психологический феномен проявления группового аффекта страха, бессознательное, неконтролируемое поведение людей в толпе.

Паралингвистика – это система вокализации, т.е. качество голоса, его диапазон, тональность.

Перцептивная сторона общения означает процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания. Естественно, что все эти термины весьма условны.

Подражание – социально-психологический процесс следования личности или группы какому-либо эталону, образцу, проявляющийся в принятии, заимствовании и воспроизведении внешних (поведенческих) или внутренних (психологических) особенностей других людей.

Проксемика – специальная область, занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения

Рефлексия – это механизм самопознания в процессе взаимодействия, в основе которого лежит способность человека представлять себе то, как он воспринимается партнером по общению. Это не просто знание или понимание партнера, а знание того, как партнер понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркальных отношений друг с другом.

Руководство – процесс управления группой, осуществляемый руководителем как посредником между социальной властью (государством) и членами общности на основе правовых полномочий и норм, данных ему.

Социализация – это двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в

социальную среду, систему социальных связей; с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду.

Социальная группа – это относительно устойчивая, складывающаяся в рамках исторически определенного общества совокупность людей, объединенных единством интересов (а также культурных, национальных ценностей и норм поведения), находящихся, в более или менее, систематическом взаимодействии.

Социальная дилемма – ситуация, в которой члены группы сталкиваются с противоречием между максимальным удовлетворением своих личных интересов и максимальным повышением коллективного благополучия.

Социальная перцепция – это процесс восприятия социальных объектов, под которыми обычно подразумеваются люди и социальные группы.

Социальная психология – наука, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные включением их в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.

Социальная роль – а) функция; б) нормативно одобренный образ поведения, ожидаемый от каждого человека, занимающего конкретное место в обществе.

Социальное манкирование – феномен, при котором люди, работая группами, прилагают меньше усилий, чем в процессе самостоятельной работы.

Социально-психологический статус личности – характеристика положения, занимаемого индивидом как в функционально-ролевых, так и в межличностных отношениях внутри группы.

Сплочение малой группы – это процесс формирования такого типа связей и отношений между ее членами, которые позволяют достигать их ценностно-ориентационного единства, наилучших результатов в совместной деятельности, избегать конфликтов и конфронтации.

Стереотип социальный – формируемые под влиянием определенных условий восприятия или под воздействием представителей тех или иных общностей и распространяемые посредством культуры и языка в определенных социальных группах схематизированные устойчивые образы и представления о фактах действительности, приводящие к весьма упрощенным и преувеличенным оценкам и суждениям со стороны индивидов.

Толпа – относительно кратковременное, слаборганизованное и бесструктурное скопление (сборище) множества людей, связанное между собой общим эмоциональным состоянием, объектом внимания, осознаваемой или неосознаваемой целью и обладающее огромной (несоизмеримой с индивидуальной) силой воздействия на общество и его жизнь, способной в один миг дезорганизовать их поведение и деятельность.

Транзакция – единица общения, в которой инициатор общения выступает транзакционным стимулом, а собеседник проявляет транзактную реакцию.

Условия социализации – это экономические, социально-политические, духовно-идеологические условия и факторы, необходимые или достаточные для обеспечения развития личности.

Установка – предрасположенность индивида определенным образом оценивать других людей, различные объекты, явления или идеи.

Экстралингвистика – включение в речь пауз, других вкраплений, например покашливания, плача, смеха, наконец, сам темп речи.

Эмпатия – это эмоциональное сопереживание другому человеку.

Этническая (национальная) идентификация – а) отождествление, уподобление себя членам данной этнической группы; б) процесс сопоставления и сравнения субъекта данной этнической группы с субъектами своей и другой группы.

Этнос (этническая общность) – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающая единым языком, общими относительно стабильными особенностями культуры и психики, а также общим самосознанием (сознанием своего единства и отличия от всех других подобных образований), зафиксированным в самоназвании.

ДЛЯ ЗАМЕТОК