

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

На правах рукописи

Калугина Елена Геннадьевна

**ИНТЕРНЕТ-СМИ КАК СУБЪЕКТ НООПОЛИТИКИ:
освещение сирийского кризиса (2011-2014 гг.)**

Специальность 10.01.10 — журналистика

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание учёной степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук, профессор
Трофимова Галина Николаевна

Москва

2018

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Интернет-СМИ в аспекте политической коммуникации	20
§1. Средства массовой информации в сетевом пространстве: критерии демаркации	20
§2. Понимание интернет-СМИ в условиях развития Web 2.0 и подходы к их классификации	33
§3. Ключевые характеристики интернет-СМИ как субъектов политической коммуникации	39
Выводы по первой главе	50
Глава 2. Сетевые средства массовой информации в информационном противоборстве	52
§1. Ноополитика как новая стратегия внешнеполитической деятельности и роль сетевых ресурсов в её реализации.....	52
§2. Особенности интерпретации действительности в СМИ при освещении международных событий.....	63
§3. Комплексный подход к эмпирическому исследованию сетевых средств массовой информации в аспекте ноополитики	70
Выводы по второй главе	82
Глава 3. Особенности интерпретации действительности при освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle	85
§1. Атрибутивные повестки при освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle.....	92
§2. Языковые особенности медиатекстов и вербальные символические маркеры медиафрейминга в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle при освещении сирийского кризиса.....	107

§3. Интерпретативный потенциал мультимедийных и интерактивных элементов при освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle	123
Выводы по третьей главе	135
Заключение	139
Список терминов	144
Список литературы	145
Список иллюстративного материала	167
Приложение 1: Материалы интернет-СМИ, вошедшие в выборку для комплексного исследования	169
Приложение 2: Атрибутивные повестки в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle в период с 15 декабря 2010 года по 15 июня 2011 года	190
Приложение 3: Атрибутивные повестки в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle в период с 3 марта по 3 сентября 2014 года	193
Приложение 4: Ссылки на источники в материалах онлайн-версий RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle	197
Приложение 5: Основные метафорические модели, способствовавшие формированию медиафреймов в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle при освещении сирийского кризиса	200

Введение

В условиях развивающегося информационного общества коммуникация становится важнейшей составляющей политической деятельности. На уровне взаимодействия между развитыми государствами традиционный подход сегодня реализуется в сочетании с инструментами «мягкой силы». Трансформация стратегий внешнеполитической деятельности, происходящая под влиянием информационно-коммуникационных технологий, обусловила возникновение ноополитики. Впервые этот термин был использован в конце прошлого века в докладе Дж. Аркиллы и Д. Ронфельдта, подготовленном для корпорации RAND¹. Американские исследователи определяют ноополитику как внешнеполитическое поведение и стратегию информационной эпохи, направленные на формирование и распространение идей, ценностей, законов и морали посредством мягкой силы. Испанский социолог М. Кастельс указывает, что ноополитика может быть противопоставлена реальной политике².

Новая стратегия внешнеполитической деятельности рассматривается её основоположниками как позитивный подход, позволяющий обеспечить кооперацию и главенство коллективных интересов, а также подчинить государственных и негосударственных акторов общим целям³. Вместе с тем ряд исследователей трактует это понятие в контексте манипулятивного воздействия. В сегодняшних условиях сосуществования ноополитики с реальной политикой такой подход представляется более актуальным.

С.Б. Никонов даёт следующее определение ноополитики: «это информационная стратегия по манипулированию международными процессами посредством формирования через средства массовой информации у общественности положительного или отрицательного отношения к внешней и внутренней политике государства или блока государств с целью создания

¹ Arquilla J., Ronfeldt D. The Emergence of Noopolitik. Toward an American Information Strategy. RAND Corporation, 1999. URL: http://www.rand.org/pubs/monograph_reports/MR1033.html (accessed 11.02.2017).

² Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. С. 189.

³ Arquilla J., Ronfeldt D. Op. cit.

положительного или отрицательного имиджа идей и пропагандируемых моральных ценностей»⁴. Манипулирование, направленное на формирование определённого отношения к другому государству и в этом случае тесно связанное с понятиями «пропаганда» и «информационная война», может иметь непредсказуемые последствия. Как отмечает Ж. Бодрийяр, «война, обращённая в информацию, перестаёт быть реальной войной и становится войной виртуальной, в некотором роде симптоматической. И так же, как и всё, что преобразуется в психическое, становится предметом бесконечных спекуляций, так всё, что преобразуется в информацию, становится предметом спекуляций, которым нет конца, и приводит к полной неопределённости»⁵.

Методы информационного воздействия во внешнеполитической деятельности реализуются в первую очередь при помощи средств массовой коммуникации, среди которых важнейшую роль играют средства массовой информации. Именно СМИ (понятие, находящееся сегодня в процессе трансформации в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий) способны сформировать у общественности положительное или отрицательное отношение к политике определённого государства или блока государств. В связи с этим возникает необходимость исследования особенностей интерпретации международных событий в средствах массовой информации.

В условиях развития информационно-коммуникационных технологий, способствовавших переходу СМИ в интернет, ключевым компонентом медиасистемы становятся сетевые СМИ⁶. Расширение границ медийного сектора интернета под влиянием стремительно набирающих популярность социальных медиа и растущая роль политической коммуникации обуславливают необходимость изучения сетевых средств массовой информации в аспекте ноополитики.

Таким образом, **актуальность диссертационного исследования**

⁴ Nikonov S.B. Noopolitical Aspect of International Journalism // Middle-East Journal of Scientific Research. 2013. Vol. 17. No. 1. P. 22.

⁵ Бодрийяр Ж. Дух терроризма. Войны в заливе не было / пер. с фр. А. Качалова. М.: РИПОЛ классик, 2016. С. 37.

⁶ В настоящем исследовании термины «сетевые СМИ» и «интернет-СМИ» используются как синонимы.

определяется:

- усилением значимости методов информационного воздействия во внешнеполитической деятельности;
- растущей ролью сетевых ресурсов как источников получения информации и их трансграничной природой, позволяющей иметь доступ к контенту пользователям из разных государств;
- активным развитием нового компонента медиасистемы — интернет-СМИ — с одной стороны, и недостаточной изученностью роли сетевых СМИ в информационном противоборстве и возможностей их использования в соответствующем качестве — с другой.

Степень научной разработанности темы исследования. Доклад американских исследователей Дж. Аркиллы и Д. Ронфельдта, в котором впервые появился термин «ноополитика», вышел в 1999 году. Спустя два года М. Кастельс упомянул его в своей монографии «Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе». Ещё через десятилетие этой концепцией заинтересовались российские исследователи. Попытки теоретического осмысления ноополитики предприняты представителями петербургской школы С.Б. Никоновым, А.В. Байчик, Н.С. Лабушем⁷, а также С.Н. Гриняевым⁸ и Е.К. Обринской⁹. Следует отметить и работы зарубежных исследователей Т. Террановы¹⁰ и О. Брейнингер¹¹.

⁷ См., например: Никонов С.Б. Глобальное информационное пространство как среда формирования ноополитики // Мир и политика. 2012. URL: <http://archive.li/7Sjiz>; Idem. Information Society in its Function as an Object of Directed Influence of Noopolitics // World Applied Sciences Journal. 2013. Vol. 27. Pp. 241-246; Никонов С.Б., Лабуш Н.С. Международная журналистика как субъект ноополитики // Международная журналистика-2017: идея интеграции интеграций и медиа: материалы VI Международной научно-практической конференции. Сост. Б.Л. Залесский; под общ. ред. Т.Н. Дасаевой. С. 202-207; Байчик А.В., Никонов С.Б. Ноополитика как глобальная информационная стратегия // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2012. № 1. С. 205-213; Idem. Noopolitical Aspect of Information Strategies of States // International Review of Management and Marketing. 2015. Vol. 5, No. 1S. Pp. 121-125.

⁸ Гриняев С.Н. Поле битвы — киберпространство. Теория, приёмы, средства, методы и системы ведения информационной войны. По материалам иностранной печати. М., 2004. 426 с. URL: <http://petukhovsky.com/file/books/grinaev-pole-bitvy-kiberprostranstvo.pdf> (дата обращения: 23.12.2017).

⁹ Обринская Е.К. Ноополитика как внешнеполитическая стратегия: концептуальный аспект // Учёные записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. 2014. Т. 27, №3(66). С. 138-142.

¹⁰ Terranova T. Futurepublic: On Information Warfare, Bio-racism and Hegemony as Noopolitics // Theory, Culture & Society. 2007. 24 (3). 125-145.

¹¹ Брейнингер О. Ноополитика и манипулирование СМИ // Современные медиа: процессы и контексты: материалы III международной научно-практической конференции. Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского: 2016. С. 19-22.

Как показал анализ научной литературы, комплексные исследования сетевых средств массовой информации, равно как и других СМИ, в качестве субъектов новой стратегии внешнеполитической деятельности на сегодняшний день отсутствуют. Отдельным аспектам этого вопроса посвящены работы С.Б. Никонова и Г.С. Мельник¹².

Сетевые средства массовой информации остаются недостаточно изученными и как субъекты политической коммуникации в целом, что связано, прежде всего, с новизной этого компонента медиасистемы. В представленной работе автор опирался на труды отечественных и зарубежных исследователей в области политической коммуникации¹³, в том числе посвящённые концепции медиакратии¹⁴, и теории массовой коммуникации¹⁵. Интернет-СМИ как компонент медиасистемы были комплексно рассмотрены в работах М.М. Лукиной, И.Д. Фомичёвой и других исследователей МГУ им. М.В. Ломоносова¹⁶, А.А. Калмыкова и Л.А. Кохановой¹⁷, А.А. Градюшко¹⁸. Отдельные особенности

¹² Никонов С.Б., Мельник Г.С. Медийный компонент в доктрине информационной безопасности // Управленческое консультирование, 2014. — № 1(61). — С. 18-28; Никонов С.Б. Телевизионные сюжеты "Euronews" как элемент ноополитики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки, 2011. № 1. С. 33-36.

¹³ Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2001. 253 с.; Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. Монография М.: Издательство Московского университета, 2015. 272 с.; Политические коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / Ю.Ю. Петрунин [и др.]; под ред. А.И. Соловьёва. М.: Аспект Пресс, 2004. 332 с.; Rhomberg M. Politische Kommunikation. Eine Einführung für Politikwissenschaftler. München, Wilhelm Fink Verlag, 2009. 267 S.

¹⁴ Соловьёв А.И. Политический дискурс медиакратий: проблемы информационной эпохи // Полис. Политические исследования. 2004. №2. С. 124-132; Бодрунова С.С. Медиакратия: СМИ и власть в современных демократических обществах: дис. ... д-ра полит. наук: 10.01.10. СПб., 2015. 324 с.; Литвиненко А.А. Медиакратия в ФРГ: американизация политической коммуникации? // Власть. 2014. Т. 22. №7. С. 48-55.

¹⁵ Дзялошинский И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография. М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. 479 с.; Кастельс М. Власть коммуникации: учеб. пособие / пер. с англ. Н.М. Тылевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. 564 с.; Маккуэйл Д. Журналистика и общество: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 «Журналистика» для ФГОС / пер. с англ. М. Ю. Полевой. М.: МедиаМир, 2013. 362 с.; Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В.Г. Николаева. М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц»; Жуковский: Кучково поле, 2003. 462 с.; McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory. 6th edition. London: SAGE Publications Ltd, 2010. 632 p.

¹⁶ Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект-Пресс, 2010. 348 с.; Лукина М.М., Фомичёва И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. 87 с.

¹⁷ Калмыков А.А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10. М., 2009. 50 с.; Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити-дана. 2005. 383 с.

¹⁸ Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс. Мн.: ЗАО «Современные знания», 2005. 144 с.

сетевых средств массовой информации также рассматривались М.М. Колесниковой¹⁹, А.А. Никитенко²⁰, М. Дёзе²¹ (вопросы, связанные с классификацией интернет-СМИ), Т.Г. Добросклонской²², С.Г. Носовец²³, Н.В. Поплавской²⁴, Л.П. Шестёркиной и Л.К. Лободенко²⁵ (особенности медиатекстов интернет-СМИ), А.В. Колесниченко²⁶, А.А. Тертычным²⁷ (жанровые особенности интернет-СМИ) и др.

При разработке подхода к исследованию особенностей интерпретации действительности в интернет-СМИ в аспекте ноополитики важную роль сыграли труды, посвящённые вопросам теории медиаэффектов, в частности:

— установлению повестки дня и атрибутивных повесток (Е.Г. Дьякова, А.Д. Трахтенберг²⁸, А.Ю. Гарбузняк²⁹, А.Г. Джилавян³⁰, А.А. Казаков³¹, М. Маккомбс и Д. Шоу³², Д. Уивер³³);

¹⁹ Колесникова М.М. Периодические издания электронных сетей как вид СМИ: типологический аспект: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Ростов н/Д, 2002. 183 с.

²⁰ Никитенко А.А. Видовая и типологическая дифференциация Интернет-СМИ: теория и прагматика: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Воронеж, 2013. 235 с.

²¹ Deuze M., The web and its journalism: considering the consequences of different types of newsmedia online // *New media & society*. 2003. Vol. 5(2). Pp. 203-230.

²² Добросклонская Т.Г. Методы анализа видео-вербальных текстов // *Медиалингвистика*. 2016. №2(12). С. 13-25.

²³ Носовец С.Г. Гипертекстовые ссылки в интернет-СМИ: опыт типологической характеристики // *Вестник Челябинского государственного университета. Филология и искусствоведение*. 2011. №17(232). Вып. 55. С. 127-131.

²⁴ Поплавская Н.В. Новостной медиадискурс в современном онлайн-пространстве: дис. канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2017. 170 с.

²⁵ Шестёркина Л.П., Лободенко Л.К. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ // *Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. Серия: Лингвистика*. 2013. Вып. 2. Т. 10. С. 42-46.

²⁶ Колесниченко А.В. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайн-СМИ // *Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика*. 2018. №1. С. 26-42.

²⁷ Тертычный А.А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // *Научные ведомости БелГУ. Серия «Гуманитарные науки»*. 2013. Т. 17, №6. С. 172-179.

²⁸ Дьякова Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // *Полит. Политические исследования*. 2003. С. 109-119; Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Социокультурные механизмы установления повестки дня // *Научный ежегодник института философии и права уральского отделения Российской Академии Наук*. 2001. №2. С. 166-191.

²⁹ Гарбузняк А.Ю. Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2016. 202 с.

³⁰ Джилавян А.Г. Россия и мир: формирование внешнеполитической повестки дня в российских средствах массовой информации: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2006. 17 с.

³¹ Казаков А.А. Атрибутивные повестки дня и фреймы «Российской газеты» и «Новой газеты» в контексте методов воздействия на аудиторию (на примере освещения конфликта на юго-востоке Украины) // *Медиаскоп*. 2015. №2. URL: <http://www.mediascope.ru/1706#3> (дата обращения: 04.08.2018).

³² McCombs M.E., Shaw D.L. The Agenda-Setting Function of Mass Media // *Public Opinion Quarterly*. 1972. Vol. 36. No. 2. Pp. 176-187; McCombs M.E., Shaw D.L. The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas // *Journal of Communication*. 1993. Vol. 43. Pp. 58-67.

³³ Weaver D.H. Thoughts on Agenda Setting, Framing and Priming // *Journal of communication*. 2007. Vol. 57. Pp. 142-147.

— фреймингу (Н.Ф. Пономарёв³⁴, А.А. Казаков³⁵, Л.М. Землянова³⁶, С. Лондон³⁷, М. Гавилан³⁸, Д. Росс³⁹, Э. Элози⁴⁰).

При анализе языковых особенностей медиатекстов автор опирался на теоретические положения, изложенные Т.Г. Добросклонской⁴¹ в рамках медиалингвистики, и труды А.П. Чудинова, Э.В. Будаева⁴², А.Н. Баранова, Ю.Н. Караулова⁴³, Р.И. Зарипова⁴⁴, Дж. Лакоффа⁴⁵ в области политической лингвистики.

При изучении правовой стороны вопроса наряду с фундаментальными работами С.Б. Никонова⁴⁶ и Д.С. Новаторовой⁴⁷, посвящёнными правовому регулированию глобального информационного пространства, были рассмотрены действующие доктрина информационной безопасности РФ и стратегии кибербезопасности США и ФРГ, а также ряд нормативно-правовых актов.

³⁴ См., например, Пономарёв Н.Ф. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов // Вестник Пермского университета. 2010. №3(9). С. 62-67.

³⁵ Казаков А.А. Фрейминг медиа-текстов как инструмент воздействия на аудиторию: обзор распространенных трактовок // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2014. Т. 14, №4. С. 85-89.

³⁶ Землянова Л.М. Медиадискурсы и новостные фрейминги (исследования современных зарубежных коммуникативистов) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2006. №2. С. 8-19; Землянова Л.М. Фреймирование международных новостей (мнения современных зарубежных аналитиков) // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2008. №1. С. 74-81.

³⁷ London S. How the Media Frames Political Issues. 1993. URL: <http://www.scottlondon.com/reports/frames.html> (accessed 16.06.2018).

³⁸ Nicolás-Gavilán M. Framing the news: from political conflict to peace. How the 'framing theory' and the 'political context model' can enhance the peace journalism model // Journal of Latin American Communication Research. 2011. Vol. 1. URL: https://www.researchgate.net/publication/308024052_Framing_the_news_from_political_conflict_to_peace_How_the_'framing_theory'_and_the_'political_context_model'_can_enhance_the_peace_journalism_model (accessed 16.04.2018).

³⁹ Ross S.D. Framing of the Palestinian-Israeli conflict in thirteen months of New York Times editorials surrounding the attack of September 11, 2001 // Conflict & communication online. 2003. Vol. 2. No. 2. URL: http://www.cco.regeneration-online.de/2003_2/pdf_2003_2/ross_engl.pdf (accessed 05.05.2018).

⁴⁰ Alozie E. International Diplomacy and the Prelude to the 2003 Invasion on Iraq. African News Coverage and Assessment // The International Communication Gazette. 2006. P. 449-472.

⁴¹ Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. М.: 2008. URL: <http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf> (дата обращения: 27.12.2017).

⁴² Чудинов А.П. Политическая лингвистика: учеб. пособие. 5-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2018. 255 с.; Будаев Э.В., Чудинов А.П. Метафора в политическом интердискурсе: монография. Екатеринбург, Урал. гос. пед. ун-т, 2006. 215 с.

⁴³ Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Словарь русских политических метафор. М.: Редакция АСМ, «Помовский и партнёры», 1994. 351 с.

⁴⁴ Зарипов Р.И. Когнитивные аспекты метафорического моделирования в политическом дискурсе (на материале французских политических метафор образа России): дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. М., 2015. 262 с.

⁴⁵ Lakoff G. The Metaphor System Used to Justify War in the Gulf // Peace Research. 1991. No. 23. Pp. 25-32.

⁴⁶ Никонов С.Б. Глобальное информационное пространство и международно-правовые аспекты управления информационными потоками: дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. СПб., 2007. 193 с.

⁴⁷ Новаторова Д.С. Глобальные гарантии свободы слова в новых медиа и интернете: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2016. 196 с.

Обзор причин возникновения сирийского кризиса XXI века выполнен с опорой на работы В.М. Ахмедова⁴⁸, Б.В. Долгова⁴⁹, В.А. Кузьмина, Н.В. Соколова⁵⁰, М.В. Хлюстова⁵¹, Р. Зиадеха⁵², Дж. Фирона⁵³ и Ч. Балтис⁵⁴.

Объект исследования — многоязычные интернет-СМИ России, США и Германии, представляющие позицию государства по международным вопросам.

Предмет — особенности освещения сирийского кризиса 2011-2014 гг. в многоязычных интернет-СМИ России, США и Германии как субъектах ноополитики, представляющих позицию государства по международным вопросам.

Цель исследования — выявить особенности интерпретации действительности при освещении сирийского кризиса в многоязычных интернет-СМИ России, США и Германии, представляющих позицию государства по международным вопросам. Для достижения поставленной цели потребовалось решить следующие **задачи**:

- обобщить критерии разграничения сетевых средств массовой информации и других веб-ресурсов и уточнить понятие «интернет-СМИ» с учётом наблюдаемого взаимовлияния профессиональной и гражданской журналистики;
- проанализировать основные политические функции интернет-СМИ в аспекте выявления особых элементов сетевых средств массовой информации, участвующих в передаче политической информации;
- определить роль сетевых ресурсов в реализации ноополитики и описать особенности интерпретации действительности в средствах массовой информации при освещении международных событий;

⁴⁸ Ахмедов В.М. Сирия на рубеже столетий. Власть и политика. М., 2003. 172 с.; Ахмедов В.М. Сирия при Башаре Асаде и перспективы отношений с Россией // Ближний Восток и современность. М.: 2006. №28. С. 205-222.

⁴⁹ Долгов Б.В. Сирийский кризис // Конфликты и войны XXI века (Ближний Восток и Северная Африка) / Институт востоковедения РАН. — М.: ИВ РАН, 2015. — С. 401-421.

⁵⁰ Кузьмин В.А., Соколов Н.В. Причины сирийского кризиса и его развитие в 2011-2015 гг. // Уральское востоковедение. Международный альманах. 2018. №7. С. 140-148.

⁵¹ Хлюстов М.В. От мира до войны. Очерк политической истории Сирии в XX и начале XXI века. Аналитический доклад. М.: АНО «ЦСОиП», 2013. 48 с.

⁵² Ziadeh R. Power and Policy in Syria. Intelligence Services, Foreign Relations and Democracy in the Modern Middle East. I.B.Tauris, 2010. 240 p.

⁵³ Fearon J.D. Syrian's Civil War // The Political Science of Syria's War / POMEPS Briefings. 2013. Pp. 13-17.

⁵⁴ Baltes C.M. Causes and Consequences of the Syrian Civil War. 2016. Senior Thesis. 2016. URL: https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1106&context=senior_theses (accessed 03.08.2018).

- разработать подходы к эмпирическому исследованию сетевых средств массовой информации в аспекте ноополитики;
- выявить атрибутивные повестки и языковые особенности медиатекстов при освещении сирийского кризиса в многоязычных интернет-СМИ России, США и Германии, представляющих позицию государства по международным вопросам;
- проанализировать мультимедийные и интерактивные элементы в медиатекстах многоязычных интернет-СМИ России, США и Германии, представляющих позицию государства по международным вопросам, и выявить их интерпретативный потенциал при освещении сирийского кризиса.

Гипотеза исследования заключается в следующем: при освещении международных событий в медиатекстах многоязычных интернет-СМИ, представляющих позицию государства по международным вопросам, интерпретирующая функция становится определяющей, так как гипертекстовые, мультимедийные и интерактивные элементы наряду с вербальными средствами текстовой составляющей выступают в качестве символических маркеров медиафрейминга и существенно влияют на интерпретацию события, формируя определённое, ноополитически обусловленное, отрицательное или положительное отношение к другому государству или блоку государств.

Теоретико-методологическая основа исследования. Решение поставленных цели и задач потребовало применения междисциплинарного подхода и обращения к трудам теоретиков массовой коммуникации, политологов и лингвистов. Основополагающими стали концепции медиакратии и ноополитики, а также работы отечественных и зарубежных исследователей в области теории медиаэффектов. В данном исследовании медиакратия, представляющая собой особый тип политического режима, рассматривается с точки зрения маркетингового подхода, подробно описанного С.С. Бодруновой, и понимается как сращивание медиа и политики до степени политико-медийного симбиоза⁵⁵. Под ноополитикой понимается информационная стратегия ведения

⁵⁵ Бодрунова С.С. Медиакратия: СМИ и власть в современных демократических обществах: дис. ... д-ра полит. наук: 10.01.10. СПб., 2015. С. 26.

внешнеполитической деятельности, которую мы, вслед за другими российскими исследователями, рассматриваем как манипулятивную практику. В основу подхода к исследованию особенностей интерпретации действительности в интернет-СМИ положена теория медиаэффектов, в соответствии с которой интерпретация представлена как многоуровневый процесс, предполагающий формирование атрибутивных повесток и фрейминг.

Основными методами исследования являются системный метод, сравнительный анализ, контент-анализ, дискурс-анализ, а также отдельные методы медиалингвистики и политической лингвистики. В частности, при исследовании медиатекстов использовался метод критической лингвистики, заключающийся в анализе способов выражения идеологической модальности, при исследовании метафор, содержащихся в текстах интернет-СМИ, — метод когнитивного моделирования. При изучении мультимедийных элементов была взята за основу методика анализа видео-вербальных текстов, предложенная Т.Г. Добросклонской, при анализе пользовательских комментариев — классификация, разработанная Я. Брюсом. Для формирования эмпирической базы применялся метод сплошной выборки.

Эмпирическую базу исследования составили медиатексты англоязычной онлайн-версии RT и русскоязычных онлайн-версий «Голоса Америки» и Deutsche Welle. Выбор интернет-СМИ обусловлен политико-правовыми реалиями, с одной стороны, и особенностями медиакратизации России, США и Германии — с другой. Согласно оценкам исследователей, медиакратизация США и России идёт примерно по одной и той же логике и траектории, но может различаться скоростью и интенсивностью, в то время как в Германии этот процесс имеет синусоидный характер⁵⁶. В рамках исследования автор ставил задачей проверить предположение о том, что интерпретация международных событий в выбранных для исследования интернет-СМИ соотносится с указанными тенденциями.

При выборе СМИ мы также руководствовались следующими критериями:

⁵⁶ Бодрунова С.С. Указ. соч. С. 146, 253; Литвиненко А.А. Медиакратия в ФРГ: американизация политической коммуникации? // Власть. 2014. Т. 22. №7. С. 48-55.

- государственное участие в финансировании СМИ;
- время запуска онлайн-версии — не позднее декабря 2010 года («нижняя» граница периода исследования материалов о сирийском кризисе);
- функционирование онлайн-версии как самостоятельного сетевого СМИ;
- наличие в материалах гипертекстовых, мультимедийных и интерактивных элементов.

Подробное обоснование выбора СМИ и их языковых версий для эмпирического исследования представлено в параграфе 3 главы 2 диссертации.

Поиск материалов проводился по слову «Сирия»/Syria. В рамках исследования проведён количественный и качественный анализ медиатекстов, заголовки которых ассоциируются с этой республикой по её названию либо по упоминанию имён её политических деятелей или названий её населённых пунктов, а также материалов, в которых содержатся упоминания Сирии. В общей сложности было исследовано 890 публикаций, из них 247 — в онлайн-версии RT, 403 — в онлайн-версии «Голоса Америки» и 240 — в онлайн-версии Deutsche Welle.

Хронологические рамки исследования охватывают 2010-2014 годы. Они обусловлены выбранным конфликтом, а также наиболее значимыми событиями в его хронологии⁵⁷ для внутри- и внешнеполитической жизни Сирии. В частности, были выбраны следующие события:

- 15 марта 2011 года — начало протестов в Сирии;
- 3 июня 2014 года — выборы президента Сирии.

Для изучения особенностей освещения сирийского кризиса и выявления специфики интерпретации действительности проанализированы материалы, выходившие в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle в течение трёх месяцев до каждого из указанных событий и трёх месяцев после них (с 15 декабря 2010 года по 15 июня 2011 года и с 3 марта по 3 сентября 2014 года).

⁵⁷ Хронология гражданской войны в Сирии // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Хронология_гражданской_войны_в_Сирии (дата обращения: 22.09.2017); Timeline of the Syrian Civil War // Wikipedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Timeline_of_the_Syrian_Civil_War (accessed 22.09.2017).

Такие хронологические рамки позволили выявить определённые тенденции в освещении конфликта в сетевых СМИ, рассматриваемых в аспекте ноополитики, а также провести исследование с учётом динамики развития информационно-коммуникационных технологий.

Филологический аспект работы состоит в применении методов контент-анализа, критической лингвистики и когнитивного моделирования. Диссертантом предпринят анализ языковых средств выражения идеологической модальности в текстовой части, а также в гипертекстовых и интерактивных элементах медиатекстов интернет-СМИ и определены преобладающие метафорические модели.

Научная новизна исследования заключается в предложенных подходах к демаркации интернет-СМИ и иных сетевых ресурсов на основе ряда критериев и к эмпирическому исследованию сетевых средств массовой информации в аспекте ноополитики. Кроме того, в работе представлена комплексная характеристика сетевых средств массовой информации как субъектов политической коммуникации с опорой на труды российских, зарубежных исследователей интернет-СМИ и политической коммуникации, а также на эмпирические данные; выявлены особенности интерпретации действительности при освещении международных событий в сетевых средствах массовой информации, представляющих позицию государства по международным вопросам, при освещении сирийского кризиса.

Теоретическая значимость. Исследование вносит определённый вклад в теорию массовой коммуникации и теорию журналистики. В диссертации интернет-СМИ впервые комплексно рассмотрены в аспекте ноополитики. При исследовании сетевых средств массовой информации в качестве субъектов политической коммуникации предпринята попытка раскрыть механизм формирования медиафреймов в многоуровневом процессе интерпретирования международных событий кризисного характера при их освещении.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы для разработки способов защиты участников массовой

коммуникации от манипулятивных информационных технологий и учтены при создании правовых механизмов регулирования информационных потоков в интернете. Материалы исследования также могут применяться в учебно-методической работе при реализации образовательных программ бакалавриата и магистратуры по направлению «Журналистика».

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Развитие информационно-коммуникационных технологий приводит к размыванию понятия «СМИ» в целом и «интернет-СМИ» в частности. Выделять интернет-СМИ из всех сетевых ресурсов целесообразно путём анализа по таким критериям, как профессионализм, массовость информации, участие в формировании повестки дня, соответствие организационным признакам СМИ, самопозиционирование и степень независимости.

2. В условиях трансформации представлений о СМИ и наблюдаемой тенденции к расширению медийного сектора интернета сетевые СМИ могут быть определены как ресурсы в сети Интернет, деятельность которых связана с ответственным производством и распространением контента среди потенциально большой аудитории и направлена на выполнение основных функций журналистики.

3. В связи с усилением политизации общества в целом основной политически обусловленной функцией интернет-СМИ является функция интерпретации, которая охватывает и качественно трансформирует ранее выявленные лоббистскую функцию, функцию манипулирования и убеждения, функцию наркотизации.

4. При передаче политической информации на её интерпретацию существенное воздействие оказывают гипертекстовые элементы медиатекстов интернет-СМИ — названия разделов и подразделов, заголовки и заголовочные комплексы, названия тем, гиперссылки на материалы по теме и вставки постов из соцсетей; мультимедийные — фотографии (в том числе коллажи), иллюстрирующие материалы или представленные в фоторепортажах и подборках, инфографика и видео; интерактивные — инструменты оценки материала,

инструменты распространения материала, комментарии и форумы, а также формы обратной связи с редакцией.

5. Освещение международных событий в средствах массовой информации представляет собой многоуровневый процесс интерпретации, который предполагает формирование атрибутивных повесток и фрейминг. Исследование интернет-СМИ в аспекте ноополитики требует учёта этих медиаэффектов, с одной стороны, и особенностей медиатекстов интернет-СМИ — с другой.

6. При освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle медиафреймы формируются на тематическом и языковом уровнях и подкрепляются мультимедийными элементами. В качестве вербальных символических маркеров медиафрейминга на текстовом уровне могут выступать идеологически-модальная лексика и метафоры, на уровне гипертекстовых элементов (заголовков и гиперссылок на другие материалы по теме) — также слова и словосочетания с отрицательными/положительными коннотациями. К невербальным маркерам относятся фотографии и видео. Интерактивные элементы, в частности — комментарии, либо не оказывают существенного воздействия на создание интерпретации, либо способствуют формированию контрфреймов.

7. Формирование отрицательного отношения к политике другого государства происходит в процессе установления атрибутивных повесток (при освещении сирийского кризиса — таких, как «Действия сирийских властей в период кризиса» и «Политика президента Сирии Башара Асада» в «Голосе Америки» и Deutsche Welle) и на языковом уровне. При этом созданию интерпретации способствуют гипертекстовые и мультимедийные элементы. Исключение соответствующих атрибутивных повесток из числа приоритетных тем в сочетании с большим количеством аналитических материалов, имеющих разоблачающую и оправдательную риторику и содержащих, помимо метафор, стилистические фигуры и прецедентные феномены, позволяет формировать иное, более нейтральное, отношение к политике властей другого государства (при

освещении сирийского кризиса такая интерпретация характерна для онлайн-версии RT).

Апробация работы. Отдельные результаты исследования были представлены в рамках международного научного форума «Медиа в современном мире. 56-е Петербургские чтения» 2017 г., международной научной конференции «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» 2017 г., а также международных научно-практических конференций Национальной ассоциации исследователей масс-медиа (НАММИ) «Актуальные проблемы медиаисследований» 2016, 2017 и 2018 гг.

Положения диссертации нашли отражение в четырёх статьях, опубликованных в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки РФ (из них одна — в журнале, индексируемом в международной базе данных Web of Science), и в журнале Национальной ассоциации исследователей масс-медиа «World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies» под редакцией Е.Л. Варпановой. В общей сложности по теме исследования опубликовано 10 работ, основные из них:

1. Калугина Е.Г. Интернет-СМИ в аспекте ноополитики: построение подхода к исследованию особенностей интерпретации действительности / Е.Г. Калугина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2018. — №10 (88). Ч. 1. — С. 22-25.
2. Калугина Е.Г. Роль атрибутивных повесток в создании интерпретации при освещении гражданской войны в Сирии в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle / Е.Г. Калугина // Балтийский гуманитарный журнал. — 2018. — Т. 7, №3 (24). — С. 98-101.
3. Калугина Е.Г. Интернет-СМИ как субъект политической коммуникации: ключевые характеристики / Е.Г. Калугина // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, №3. — С. 406-417. — DOI: 10.17150/2308-6203.2017.6(3).406-417.
4. Калугина Е.Г. О понимании интернет-СМИ в условиях развития гражданской журналистики / Е.Г. Калугина // Научные ведомости Белгородского

государственного университета. Серия Гуманитарные науки. — 2017. — №28 (277). Вып. 36. — С. 91-96.

5. Kalugina, E. The Influence of Citizen Journalism on the Internet Media Sector: Demarcation between Online Media and other Network Resources / E. Kalugina // World of Media-2017. Journal of Russian Media and Journalism Studies / Edited by Elena L. Vartanova, Moscow, Lomonosov Moscow State University, Faculty of Journalism. — MediaMir, 2017. — 229-250.

Научная достоверность исследования обеспечивается опорой на труды авторитетных российских и зарубежных исследователей в области теории массовой коммуникации, политологии и лингвистики, применением методов, адекватных цели и задачам работы, а также обширной эмпирической базой.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, трёх глав, каждая из которых включает три параграфа, заключения, списка терминов, списка литературы, списка иллюстративного материала и пяти приложений.

В первой главе исследована проблема разграничения интернет-СМИ и иных сетевых ресурсов, рассмотрены определения сетевых средств массовой информации и предложенные исследователями классификации в контексте взаимовлияния профессиональной и гражданской журналистики; представлена комплексная характеристика интернет-СМИ как субъектов политической коммуникации.

Вторая глава посвящена проблеме исследования сетевых средств массовой информации в аспекте ноополитики. Рассмотрены существующие трактовки этого понятия, правовой аспект информационного противоборства и особенности интерпретации международных событий в средствах массовой информации; предложен комплексный подход к эмпирическому исследованию интернет-СМИ в аспекте ноополитики.

В третьей главе представлены результаты исследования медиатекстов и описаны особенности интерпретации действительности при освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle.

В заключении сделан вывод о том, что выдвинутая гипотеза в целом нашла своё подтверждение и результаты исследования соотносятся с медиакратическими тенденциями, обозначенными исследователями для России, США и Германии.

Список литературы включает 224 источника, из них 72 — на иностранных (английском и немецком) языках. В тексте работы содержится 4 диаграммы, 3 таблицы и 9 рисунков.

Глава 1. Интернет-СМИ в аспекте политической коммуникации

По сравнению с традиционными средствами массовой информации интернет-СМИ являются относительно новым компонентом медиасистемы. Наличие ряда отличительных признаков и перманентное развитие новых медиа — «зонтичного» понятия для средств массовой коммуникации, функционирующих в сети — требуют существенных исследовательских усилий для глубокого теоретического осмысления этого феномена и обуславливают его недостаточную на сегодняшний день изученность. В первой главе мы попытаемся дать комплексную характеристику интернет-СМИ как субъектов политической коммуникации. Решение этой задачи требует прежде всего определения подхода к разграничению интернет-СМИ и других веб-ресурсов и уточнения понятия сетевых средств массовой информации в условиях наблюдаемого взаимовлияния профессиональной и гражданской журналистики. Осмысление указанных вопросов позволит конкретизировать объект исследования для последующего выявления особенностей интернет-СМИ с точки зрения политической коммуникации и построения подхода к их исследованию в аспекте ноополитики.

§1. Средства массовой информации в сетевом пространстве: критерии демаркации

В начале нового столетия развитие информационно-коммуникационных технологий привело к дигитализации медиа, что наряду с активным проникновением интернета способствовало росту популярности онлайн-ресурсов. Второе десятилетие XXI века во многих государствах связано с существенным изменением предпочтений в медиапотреблении. Так, аудитория сетевых ресурсов в США в 2010 впервые превзошла показатели печатных СМИ. В России в 2015 году интернет почти догнал по популярности телевидение⁵⁸.

Интернет-журналистика в полной мере институировалась как компонент системы СМИ. Наряду с профессиональной журналистикой в веб-среде активно

⁵⁸ Игра на опережение: интернет по популярности догоняет телевидение // Известия. 2016. URL: <http://izvestia.ru/news/602505#ixzz3yKXQhMQc> (дата обращения: 22.02.2016).

развивается гражданская, основными инструментами которой сегодня являются блоги и социальные сети. Исследования показывают, что эти альтернативные источники информации используются для получения новостей чаще, чем информационные ресурсы⁵⁹. Новые активно развивающиеся явления в медиасреде приводят к необходимости переосмысления традиционного понимания как средств массовой информации, так и журналистики в целом. В этой связи возрастает актуальность вопроса о том, что считать СМИ в интернете.

Само понятие «журналистика» в условиях активного развития новых медиа становится всё более размытым. Как отмечает известный теоретик массовой коммуникации Д. Маккуэйл, возможно, ближе всего к истине то, что журналистика — это настолько смешанное и разнородное занятие, что в нём определённые люди и новостные организации, соответствующие профессиональным критериям, соседствуют с другими, представляющими большинство, которые не соответствуют критериям и даже этого не хотят⁶⁰. Соглашаясь с указанным суждением, мы будем придерживаться одного из наиболее общих определений *журналистики*, рассматривая её как деятельность по сбору, анализу и распространению информации. Соответственно, под *гражданской журналистикой* мы будем понимать участие непрофессионалов в процессе сбора, анализа и распространения информации.

Вопрос о том, какие сетевые ресурсы относить к средствам массовой информации, в научной среде остаётся дискуссионным. Среди отечественных учёных в начале века наметились противоположные подходы к этой проблеме. Так, в конце прошлого столетия А.И. Акопов полагал, что «всё сетевое пространство можно рассматривать как средство массовой информации», контент которого создаётся пользователями и принимает преимущественно форму диалогов и бесед. Вместе с тем исследователь обращал внимание на то, что в интернете присутствуют издания, созданные профессиональными

⁵⁹ Новости в интернете // ФОМ. 2016. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12491> (дата обращения: 16.02.2016).

⁶⁰ Маккуэйл Д. Журналистика и общество: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 «Журналистика» для ФГОС / пер. с англ. М. Ю. Полевой. М.: МедиаМир, 2013. С. 128.

журналистами⁶¹. В.В. Ворошилов писал, что «появление нового носителя информации, доступного массам людей, не могло не привести к превращению его в СМИ»⁶². В то же время С.Г. Корконосенко высказывал мнение, что сетевые ресурсы не следует рассматривать как средства массовой информации, поскольку они «передают всего лишь форму трансляции материалов, но не изменение характера общения через посредство компьютера»⁶³.

И.Д. Фомичёва предлагает использовать для выделения СМИ из всех интернет-ресурсов формулу американского обществоведа Г. Лассуэла. По её мнению, средствами массовой информации являются проекты, в которых коммуникатором выступает профессиональный журналист, включённый в корпорацию, а содержание посвящено социуму, многотемно и многожанрово. Канал передачи информации отличается открытостью и периодичностью, аудитория интернет-СМИ обладает всеми свойствами массы, а деятельность приводит к различного рода социальным эффектам⁶⁴. Отечественные исследователи предлагают относить к средствам массовой информации в сети проекты, целевая деятельность которых связана с информированием массовых аудиторий. По мнению М.М. Лукиной и И.Д. Фомичёвой, частью медиасистемы являются ресурсы, которые провозглашают себя СМИ и действуют в их правовом поле⁶⁵. Такой же позиции придерживаются А.А. Калмыков и Л.А. Коханова: «Наиболее разумно относить к вебмедиа те проекты, которые сами себя так называют, используя в названиях разделов сайтов традиционные для СМИ термины: журнал, альманах, газета, редакция, редактор и т.п.»⁶⁶. В рамках проводившегося нами экспертного опроса А.А. Калмыков высказал мнение, что для разграничения интернет-СМИ и иных сетевых ресурсов также следует учитывать такие критерии, как профессионализм и выполнение функций

⁶¹ Акопов А.И. Электронные сети как новый вид СМИ // Филологический вестник РГУ. 1998. №3. С. 43-51.

⁶² Ворошилов В.В. Журналистика. — Учебник. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. С. 57.

⁶³ Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: Аспект Пресс, 2004. С. 101.

⁶⁴ Фомичёва И.Д. СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете // Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2010. С. 52-59.

⁶⁵ Лукина М.М., Фомичёва И.Д. Интернет-СМИ как часть медиасистемы // Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2010. С. 63-64.

⁶⁶ Калмыков А.А., Коханова Л.А., Интернет-журналистика. М.: Юнити-дана. 2005. С. 101.

журналистики.

Д. Маккуэйл указывает, что интернет является средством и массовой, и межличностной коммуникации. Соответственно, новые медиа представляют собой институт как частной, так и публичной коммуникации⁶⁷. Как полагает норвежский исследователь М. Людерс, различия между персональными медиа и СМИ в интернете могут быть представлены как различия в типах участия, требуемого от пользователей. В отличие от СМИ персональные медиа более симметричны и требуют от пользователя активно выступать как в роли получателя, так и в роли продуцента сообщения. При сопоставлении со СМИ они тяготеют к деинституционализации и депрофессионализации контента⁶⁸.

В рамках предпринятого нами экспертного опроса Д. Маккуэйл высказал мнение, что для демаркации интернет-СМИ и иных сетевых ресурсов следует руководствоваться такими критериями, как профессионализм, массовость аудитории, самопозиционирование в качестве СМИ, соответствие организационным признакам традиционных СМИ, а также степень независимости и коммерциализации.

Немецкий автор К.-Д. Альтмеппен считает, что сетевыми СМИ помимо «ответвлений» традиционных средств массовой информации могут считаться ресурсы, которые способствуют самонаблюдению общества и не преследуют при этом специфических коммерческих интересов. Вместе с тем он подчёркивает, что «журналистика заканчивается там, где не осуществляются её организационные и функциональные признаки»⁶⁹. Голландский исследователь М. Дёзе помимо основной группы новостных сайтов (mainstream news sites), таких как CNN, BBC, MSNBC, относит к онлайн-журналистике ещё три группы интернет-ресурсов:

1) сайты, индексирующие и классифицирующие информацию по категориям (index and category sites). В эту группу входят поисковики типа Yahoo и сайты компаний, занимающихся маркетинговыми исследованиями. Как

⁶⁷ McQuail D. *McQuail's Mass Communication Theory*. 6th edition. London: SAGE Publications Ltd, 2010.

⁶⁸ Lüders M. *Conceptualizing Personal Media* / M. Lüders // *New Media Society*. 2008. Vol. 10(5). Pp. 691, 698.

⁶⁹ Altmppen K.-D. *Online-Medien: Das Ende des Journalismus!? Formen und Folgen der Aus- und Entdifferenzierung des Journalismus* // H.-J. Bucher / M. Löffelholz (Hrsg.) *Online-Journalismus, Perspektiven für Wissenschaft und Praxis*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag GmbH, 2000. S. 123-136.

указывает Дёзе, несмотря на то, что такие ресурсы не содержат большого количества оригинального контента, они предлагают аудитории возможности для чата или обмена новостями, а также ссылки на новостные сайты;

2) метамедийные и комментарийные сайты (meta and comment sites) — ресурсы, которые специализируются на СМИ и вопросах журналистики и способствуют дальнейшей профессионализации этой сферы. Наряду с ними автор выделяет «альтернативные» новостные сайты, которые помимо собственных новостей публикуют критические комментарии к материалам, опубликованным ключевыми СМИ.

«Личные блоги, авторы которых рассказывают истории из собственного опыта и предлагают читателям ссылки на комментарии для обсуждения контента с других ресурсов в интернете, могут располагаться где-то между индексирующими и комментарийными сайтами. Они, как правило, предлагают участникам ограниченную коммуникацию (один человек высказывает своё мнение по каким-либо вопросам и предлагает ссылки), но содержат большое количество контента и возможность комментирования», — пишет исследователь.

3) сайты, предназначенные для обмена информацией и дискуссий (share and discussion sites) — «более-менее редактируемые платформы», групповые блоги.

Дёзе считает, что все эти типы интернет-ресурсов относятся к сфере профессиональной журналистики, так как по своей функции они выполняют главную цель журналистики в выборных демократиях мира: предоставлять гражданам информацию, необходимую для реализации свобод и самоуправления⁷⁰.

Обобщение представленных позиций позволяет выявить основные критерии выделения интернет-СМИ из всего сетевого пространства. Это профессионализм, самопозиционирование в качестве средств массовой информации, массовость аудитории, соответствие организационным признакам традиционных СМИ, степень независимости и выполнение функций журналистики. Последний

⁷⁰ Deuze M., The web and its journalism: considering the consequences of different types of newsmedia online // New media & society. 2003. Vol. 5(2). Pp. 207-211.

критерий требует уточнения. Д. Маккуэйл полагает, что основными для журналистики являются главные функции коммуникации в рамках социальной системы:

- наблюдение за окружающей средой;
- согласование частей (общества);
- обеспечение социальной и культурной непрерывности.

«Первая связана с ней (журналистикой, — прим. наше, Е.К.) непосредственно, поскольку имеет в виду обеспечение информацией, необходимой для основных видов деятельности общества. Вторая относится к способствованию социальной сплочённости, также необходимой для сложного общества, а третья — к передаче ценностей, культуры и идентичности от поколения к поколению», — пишет исследователь⁷¹.

Этот подход в целом соотносится с пониманием учёными функций интернета и сетевых СМИ. Так, Г.В. Лазутина пишет, что главными функциями глобальной сети являются социальная (приводит к образованию новых форм коммуникативного поведения), информационная и экономическая (направлена на получение коммерческой прибыли)⁷². М.М. Лукина и И.Д. Фомичёва выделяют коммуникативную, информационную и ценностно-регулирующую функции интернет-СМИ, а также социально-организационную и социально-креативную функцию, функцию форума и канала социального участия и функцию развлечения⁷³. Таким образом, основными функциями интернет-СМИ можно считать информационную, которая способствует выполнению ещё одной важной задачи — функции формирования повестки дня, коммуникативную и ценностно-регулирующую.

Первый теоретик электронных средств массовой коммуникации М. Маклюэн, предсказавший возникновение новых коммуникационных технологий, писал, что «в цепи автоматизации потребитель становится производителем

⁷¹ Маккуэйл Д. Указ. соч. С. 147.

⁷² Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». М.: Аспект Пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2000. С. 223-224.

⁷³ Лукина М.М., Фомичёва И.Д. Интернет-СМИ как часть медиасистемы // Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2010. С. 63-64.

подобно тому, как читатель телеграфной прессы делает собственные новости или даже сам является собственной новостью»⁷⁴. С внедрением сервисов Web 2.0 люди получили возможность не только делать новости, но и самостоятельно распространять их. Как отмечает Д. Маккуэйл, коммуникационная революция перенесла «баланс влияния» со СМИ на аудиторию, поскольку существует больше вариантов выбора медиа и больше способов их активного использования⁷⁵.

Сегодня социальные медиа опережают по популярности профессиональные интернет-СМИ. Согласно исследованию Фонда «Общественное мнение», проведённому в 2016 году, в России 36% пользователей читают информационные сообщения в социальных сетях (либо переходят из них по ссылкам на другие ресурсы), блогах и форумах. В отношении профессиональных интернет-СМИ этот показатель вдвое меньше: 17%⁷⁶. Медиаагентство Universal McCann, опросившее в 2009 году 23 200 респондентов в 38 странах мира, подсчитало, что к социальным сетям присоединилось две трети интернет-пользователей, 71% на тот момент читали блоги⁷⁷.

Прежде чем приступить к рассмотрению вопроса о том, какое место занимают блоги и соцсети в медиасреде, необходимо дать определения этих понятий. Социальными сетями называют интернет-сервисы для построения сообществ людей со схожими интересами и/или деятельностью, в которых связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты, форумов или мгновенного обмена сообщениями⁷⁸. Под блогем чаще всего понимается сайт с регулярно обновляемыми записями. И.М. Дзялошинский указывает, что блоги представляют собой платформу для выражения в публичном пространстве. Создателем информации может быть любой желающий, контент также может

⁷⁴ Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В.Г. Николаева. М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц»; Жуковский: Кучково поле, 2003. С. 402.

⁷⁵ McQuail D. Op. cit.

⁷⁶ Новости в интернете // ФОМ. 2016. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12491> (дата обращения: 16.02.2016).

⁷⁷ Wave 4 Power to the people // Universal McCann. URL: http://wave.umww.com/assets/pdf/wave_4-power_to_the_people.pdf (accessed 23.02.2016).

⁷⁸ Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов. — М.М. Лукина (ред.) — М.: Аспект-Пресс, 2010. С. 344.

быть любым — личным, общественно-политическим, деловым, узкоспециальным⁷⁹. Некоторые исследователи, в частности Л.А. Браславец, рассматривают блоги как тип социальных сетей. На наш взгляд, эти понятия следует разграничивать, поскольку в противном случае под определение социальных сетей не попадают stand-alone блоги. Как верно замечает сама Браславец, такой вид интернет-дневников не может считаться частью социальной сети, так как нарушается главнейший принцип равноправия пользователей: читатели stand-alone блога имеют возможность комментировать записи автора, но не могут публиковать собственные посты⁸⁰.

Вопрос о том, относятся ли блоги к средствам массовой информации, на сегодняшний день является спорным. «С точки зрения журналистики блоги можно рассматривать как новую категорию информационной коммуникации», — пишут Д. Доминго и А. Хейнонен. Они полагают, что среди блогов, которые ведут обычные пользователи, журналисты и медиакомпании, можно выделить сегмент «журналистских блогов». «Несмотря на то, что они не могут строго следовать традиционным журналистским процедурам и соглашениям, эти блоги имеют чёткое намерение собирать, анализировать, интерпретировать или комментировать текущие события широкой аудитории, и в этом случае они выполняют ту же самую общественную функцию, которая обычно связана с институционализированными медиа», — пишут исследователи. Д. Доминго и А. Хейнонен выделяют четыре категории журналистских блогов:

- гражданские блоги (ведутся пользователями вне СМИ);
- блоги аудитории (ведутся пользователями на платформе СМИ);
- блоги журналистов (ведутся журналистами вне медиаорганизаций);
- медиаблоги (ведутся журналистами внутри медиаорганизаций)⁸¹. Последние два вида относятся скорее к профессиональной, чем к гражданской журналистике.

⁷⁹ Дзялошинский И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография. М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. С. 129.

⁸⁰ Браславец Л.А. Социальные сети как средство массовой информации // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2009. №1. С. 128.

⁸¹ Domingo D., Heinonen A. Weblogs and Journalism. Typology to Explore Blurring Boundaries // Nordicom Review. 2008. 29. Pp. 3-15.

Отечественные исследователи более консервативны в вопрос отнесения блогов к СМИ. И.Д. Фомичёва причисляет блоги наряду с чатами, форумами и соцсетями к «дискуссионным площадкам» и полагает, что интернет-дневники некорректно относить к средствам массовой информации. Исключение, по её мнению, составляют блоги, которые функционируют как часть сайта, относящегося к СМИ, «действуют по инициативе владельцев сайта и связаны с его контентом»⁸². Е.А. Шерстобоева и В.А. Павленко предлагают относить блоги к онлайн-журналистике в индивидуальном порядке и считать их СМИ в случае, если блогер пытается следовать стандартам объективности и использует журналистские методы сбора и распространения информации, публикует информацию с определённой периодичностью, а сама информация проходит редакционный контроль⁸³.

Основными критериями, по которым исследователи разграничивают блоги и профессиональные СМИ, выступают профессионализм, массовость информации, периодичность и участие в формировании информационной повестки — функция, которая базируется на информационной функции и способствует выполнению ценностно-регулирующей функции, ключевых для журналистики. Эти критерии за исключением периодичности соотносятся с установленными нами критериями разграничения интернет-СМИ и иных сетевых ресурсов. Рассмотрим их детально.

Профессионализм. В отличие от журналистов создание контента является для блогеров непрофессиональной деятельностью, однако следует признать, что сегодня ряд авторов интернет-дневников, как и журналисты, распространяют новости и документируют информацию. Исследователи указывают, что в последнее время наблюдается тенденция к профессионализации популярных блогов. «Топовые блоги всё больше напоминают интернет-СМИ, успешно монетизируются, а пишет материалы для блога не один человек, а целый

⁸² Фомичёва И.Д. СМИ среди видов социальной коммуникации в Интернете // Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2010. С. 52-60.

⁸³ Шерстобоева Е.А., Павленко В.Ю. Тенденции в регулировании российской блогосферы // Медиаскоп. 2015. №4. URL: <http://mediascope.ru/node/2039> (дата обращения: 28.04.2016).

коллектив авторов. Особенно ярко выражена эта тенденция в зарубежном блогинге. В топе российского сегмента всё ещё превалирует число блогов одного автора, хотя контент всё больше напоминает материалы СМИ», — пишет К.Л. Зуйкина⁸⁴. В защиту гражданских журналистов также приводят аргумент о том, что отсутствие у них квалификации компенсируется особенностями функционирования интернета, который выступает как механизм редактирования сообщений постфактум⁸⁵.

О тенденции к профессионализации блогов свидетельствуют и современные правовые реалии. В России в 2014 году были внесены поправки в закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Авторы интернет-дневников и других популярных ресурсов, посещаемость которых составляет более трёх тысяч человек в сутки, фактически обязали соблюдать российское законодательство, касающееся СМИ, несмотря на то, что эти ресурсы не позиционируют себя как профессиональные издания. Ряд требований, предъявляемых к СМИ, распространяется на блоги и в других странах. Например, в Германии государственный договор о деятельности поставщиков услуг в сфере средств массовой информации (Mediendienste-Staatsvertrag) предъявляет к авторам интернет-дневников требование указывать выходные данные, а также устанавливает для них обязанность предоставлять достоверную информацию, разделять сообщения новостного характера и авторские комментарии к ним и визуально отделять контент от рекламы⁸⁶. Но до тех пор, пока не будут выстроены эффективные механизмы контроля нарушений, говорить о фактической профессионализации блогосферы преждевременно.

Массовость информации. Под массовой информацией понимаются все тексты, передаваемые по каналам журналистики и оказывающие влияние на аудиторию⁸⁷. Журналистика же в её традиционном понимании предполагает

⁸⁴ Зуйкина К.Л., Особенности блогинга в системе политической коммуникации России, США и Великобритании // Медиаскоп. 2015. №1. URL: <http://mediascope.ru/node/1680> (дата обращения: 22.04.2016).

⁸⁵ Bowman S. We media. How audiences are shaping the future of news and information. 2003. 64 p. URL: http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf (дата обращения: 21.04.2016).

⁸⁶ Sauer M., Weblogs, Podcasting & Online-Journalismus. O'Reilly Verlag GmbH & Co. KG, 2007. S. 259-265.

⁸⁷ Прохоров Е.П., Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов 8-е изд., испр. М.: Аспект Пресс, 2011. С. 15.

создание текстов на актуальные общественно-политические темы⁸⁸. Современное состояние блогосферы показывает, что подобные тексты представлены и в ряде интернет-дневников.

Например, согласно исследованию, проведённому компанией Technorati в 2011 году, многие респонденты читали в блогах о цунами в Японии, беспорядках в Лондоне, смерти Усамы бен Ладена, ядерном кризисе в Японии, арабской весне и других событиях общественно-политической тематики⁸⁹. Эксперты центра Беркмана при Гарвардском университете, исследовавшие русскоязычную блогосферу, пришли к выводу о том, что её дискуссионное ядро по большей части также состоит из обсуждений политических и общественных тем⁹⁰.

Участие в формировании информационной повестки дня. При выборе источника получения новостей внимание читателей в веб-среде распределяется между профессиональными СМИ, социальными сетями, блогами и некоторыми другими ресурсами. Как отмечает Е.Л. Вартанова, журналистика в её традиционном понимании утратила свою монополию на производство и предоставление обществу повестки дня. «Общество также подвергло сомнению эксклюзивное право журналиста не только собирать новости, но и интерпретировать их для массовой аудитории», — пишет исследователь⁹¹. Наряду с профессионалами интерпретацией событий сегодня занимаются и гражданские журналисты. П.В. Ушанов указывает, что блоги по функциям приблизились к СМИ и стали оказывать прямое влияние на формирование информационной повестки⁹². Это утверждение представляется соответствующим действительности.

К отдельным блогам применим критерий соответствия организационным признакам СМИ. Так, блоги, функционирующие по принципу интернет-порталов,

⁸⁸ Вартанова Е.Л. Теория журналистики в непростые времена перемен // Медиаальманах. 2014. №5(64). С. 10.

⁸⁹ State of the Blogosphere 2011 // Technorati. URL: <http://technorati.com/state-of-theblogosphere-2011/> (дата обращения: 08.05.2016).

⁹⁰ Этлинг Б. Публичный дискурс в российской блогосфере: анализ политики и мобилизации в Рунете // The Berkman Center of Internet & Society at Harvars University. 2010. URL: https://cyber.harvard.edu/sites/cyber.harvard.edu/files/Public_Discourse_in_the_Russian_Blogosphere-RUSSIAN.pdf (дата обращения: 15.05.2016).

⁹¹ Вартанова Е.Л. Указ. соч. С. 10.

⁹² Ушанов П.В. Специфика генезиса русскоязычной блогосферы // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2014. №1. С. 223.

обычно ведутся не одним пользователем, а коллективом авторов и имеют схожую организационную структуру. Критерий самопозиционирования в таких ресурсах, как правило, не выражен напрямую, однако он реализуется в структуре и форме представления контента, характерных для профессиональных СМИ.

Степень независимости — весьма неоднозначный вопрос в условиях коммерциализации СМИ. При рассмотрении интернет-ресурсов в качестве средств массовой информации мы полагаем, что этот критерий следует понимать как стремление к объективности.

Как указывает Д. Маккуэйл, в той форме, которую принимает блогосфера, видно желание взять за основу традиционные нормы и практики. «В свою очередь, это говорит о том, что первоначальное и давно установившееся понятие рода занятий не устарело с появлением новых технологий и черпает поддержку из выдержавших испытание временем источников», — пишет исследователь⁹³. Рассмотренные критерии позволяют сделать вывод, что отдельные сегменты блогосферы можно считать средствами массовой информации. Мы полагаем, что наряду с блогами, функционирующими как часть традиционных СМИ, к интернет-СМИ относятся блоги, которые работают по принципу интернет-порталов. С этой точкой зрения соглашаются Д. Маккуэйл и А.А. Калмыков.

Социальные сети являются наименее изученными в контексте СМИ. Как указывает К. Бентли, этот тип медиа приобретает всё большее значение в качестве средства массовой информации⁹⁴. Л.А. Браславец полагает, что вопрос о том, следует ли признавать социальные сети новым типом СМИ, «в целом решается положительно»⁹⁵. Однако применить к этому сегменту установленные нами критерии затруднительно.

Несмотря на то, что сегодня предпринимаются попытки правового регулирования соцсетей (в России после вступления в силу закона «Об

⁹³ Маккуэйл Д. Указ. соч. С. 143.

⁹⁴ Bentley C. Citizen Journalism: Back to the Future? // Carnegie Knight-Conference on the Future of Journalism, 2008. Cambridge, MA. June 20-21. URL: <http://cdn.agilitycms.com/centre-for-communication-rights/Images/Articles/pdf/Back-to-the-future-Bentley2008.pdf> (дата обращения: 10.09.2016).

⁹⁵ Браславец Л.А. Социальные сети как средство массовой информации // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2009. №1. С. 127.

информации, информационных технологиях и о защите информации» популярные группы стали включать в реестр Роскомнадзора, что обязывает их выполнять требования, предъявляемые к СМИ), говорить о профессионализме коммуникаторов таких платформ преждевременно. Основная функция социальных сетей — коммуникативная, а не информационная, которая является ключевой для СМИ. Наряду с открытыми аккаунтами, группами и публичными страницами на площадках соцсетей функционируют и закрытые, что в целом не позволяет говорить о массовости представленной информации.

Наибольший интерес в контексте применения выявленных критериев представляют аккаунты и публичные страницы чиновников и депутатов в Facebook, Twitter и Instagram, к ведению которых зачастую привлекают профессионалов. Они содержат в числе прочего общественно значимую информацию, которая, как правило, является достоверной и интересна широкой аудитории. Однако, как указывает Д. Маккуэйл, такие сегменты соцсетей попадают в сферу PR-коммуникаций и требуют отдельного исследования.

Обобщение научного опыта и мнений экспертов позволило выявить ряд критериев для разграничения интернет-СМИ и иных сетевых ресурсов. Это профессионализм, самопозиционирование, выполнение функций журналистики, массовость аудитории, соответствие организационным признакам традиционных СМИ и степень независимости. С большинством данных критериев соотносятся блоги, функционирующие по типу интернет-порталов, что позволяет приравнивать их к средствам массовой информации. В эту категорию также по определению попадают блоги, которые ведутся в рамках профессиональных СМИ. Социальные сети в меньшей степени соотносятся с современными представлениями исследователей о средствах массовой информации.

Таким образом, можем заключить, что на сегодняшний день к интернет-СМИ наряду с профессиональными средствами массовой информации целесообразно относить отдельные сегменты блогосферы. Вместе с тем необходимо подчеркнуть, что применение к медиа вышеперечисленных критериев следует рассматривать как один из возможных способов выделения

интернет-СМИ из всего сетевого пространства. Изучение научного опыта показывает, что единого подхода к решению данной проблемы пока не сформировалось. Выработка общей позиции по этому вопросу видится важной задачей как с научной точки зрения, так и ввиду необходимости создания основы для формирования правовой базы функционирования новых медиа в глобальном информационном пространстве⁹⁶.

§2. Понимание интернет-СМИ в условиях развития Web 2.0 и подходы к их классификации

Расширение границ медийного сектора интернета и развитие сервисов Web 2.0 требует уточнения понятия «интернет-СМИ» и определения оптимальных оснований для их классификации. В данном параграфе мы рассмотрим ряд определений, а также выделяемые исследователями виды и типы сетевых средств массовой информации в контексте выявленных нами демаркационных критериев.

Большинство существующих трактовок свидетельствуют о том, что под интернет-СМИ понимается феномен, аналогичный традиционным средствам массовой информации. Так, в Большом современном толковом словаре русского языка приводится следующее определение: «Интернет-СМИ — газеты, журналы и т.п., создаваемые с помощью интернет-технологий и доступные читателю через Интернет»⁹⁷. Исследователи МГУ им. М.В. Ломоносова дают более точную трактовку: «Интернет-СМИ (также web-СМИ, онлайн-СМИ) — род ресурсов в Интернете, выполняющих функции средства массовой информации. СМИ в Интернете, так же как и традиционные медиа — газеты, телевидение, радиовещание — производят информацию, создаваемую с определённой периодичностью журналистским коллективом и отражающую жизнь общества»⁹⁸. Однако, как мы установили, периодичность не является ключевым критерием

⁹⁶ Kalugina E. The Influence of Citizen Journalism on the Internet Media Sector: Demarcation Between Online Media and other Network Resources // World of Media-2017. Journal of Russian Media and Journalism Studies. 2017. 229-250.

⁹⁷ Большой современный толковый словарь русского языка. URL: <https://slovar.cc/rus/tolk/36705.html> (дата обращения: 12.12.2015).

⁹⁸ Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект-Пресс, 2010. С. 342.

разграничения интернет-СМИ и других веб-ресурсов, а контент не обязательно создаётся коллективом профессиональных журналистов.

А.А. Калмыков понимает под интернет-СМИ «профессиональное веб-издание, как правило, новостного характера»⁹⁹. Такое определение в целом лаконично и точно отражает суть этого типа средств массовой информации, но не содержит разъяснения, что следует понимать под *профессиональным* веб-изданием. Между тем данный аспект важен в условиях происходящей трансформации медиасистемы. Наряду с интернет-СМИ Калмыков выделяет понятие «вебверсия СМИ» и определяет его как вебиздание с контентом, который создаётся несетевыми СМИ¹⁰⁰. Однако во многих классификациях вебверсии СМИ (называемые также онлайн-версии традиционных СМИ, сетевые версии традиционных СМИ) рассматриваются как вид интернет-СМИ или сетевых СМИ. По этой причине последние два термина, как правило, используемые как синонимы, выбраны нами в качестве основных понятий в представленной работе.

Как отмечает А.А. Градюшко, поскольку формальные критерии оценки традиционных СМИ (структура и оформление, показатели объёма и тиража, государственная регистрация и пр.) в интернете малоприменимы, расширительное толкование термина «сетевые СМИ» неизбежно¹⁰¹. Развитие информационно-коммуникационных технологий и изменение предпочтений в сетевом медиапотреблении подтверждают верность этого суждения. В 2011 году комитет министров Совета Европы в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий и изменениями в медийной системе рекомендовал принять новое, более широкое, понятие СМИ. Оно включает «всех участников, связанных с производством и распространением контента среди потенциально большого количества людей, и способы применения, которые направлены на то, чтобы содействовать интерактивным массовым коммуникациям (например, в социальных сетях) или другой основанной на

⁹⁹ Калмыков А.А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10. М., 2009. С. 33.

¹⁰⁰ Там же.

¹⁰¹ Градюшко А.А. Сетевая пресса: место и перспективы в современном информационном пространстве Беларуси // Веснік БДУ. Серыя 4. Філалогія, журналістыка, педагогіка. 2006. №3. С. 111.

контенте широкомасштабной интерактивной деятельности (например, игры в режиме онлайн), при этом сохраняя во всех этих случаях редакционный контроль или надзор над контентом».

Международная организация предлагает идентифицировать СМИ по следующим критериям:

- намерение действовать в качестве СМИ;
- цель и основные задачи СМИ;
- редакционный контроль;
- профессиональные стандарты;
- сфера охвата и распространение;
- ожидания общества¹⁰².

Эти критерии отличаются от предложенного нами в первом параграфе подхода, но в целом коррелируют с ним. В рекомендации Совета Европы каждый аспект имеет довольно большое количество интерпретаций (индикаторов) — некоторые из них используются в отношении сразу нескольких критериев. Главными предлагается считать цель и основные задачи СМИ, что релевантно выполнению функций журналистики, редакционный контроль (в установленных нами критериях — «соответствие организационным признакам СМИ»), сферу охвата и распространение («массовость аудитории»).

С учётом вышеизложенного мы предлагаем понимать под интернет-СМИ ресурсы в сети Интернет, деятельность которых связана с ответственным производством и распространением контента среди потенциально большой аудитории и направлена на выполнение основных функций журналистики.

На сегодняшний день исследователями представлено значительное количество классификаций сетевых средств массовой информации по различным основаниям. Подходы зарубежных авторов к этой проблеме, как и трактовки интернет-СМИ, отличаются от видения российских учёных. Одной из наиболее известных является классификация, предложенная голландским исследователем

¹⁰² Рекомендация CM/Rec(2011)7 Комитета министров государствам-членам о новом понятии СМИ, 21 сентября 2011. URL: <http://www.refworld.org.ru/docid/5511765c4.html> (дата обращения: 22.11.2016).

М. Дёзе, которая была рассмотрена нами в контексте проблемы разграничения сетевых СМИ и других веб-ресурсов в первом параграфе. Учёный предлагает широкое понимание интернет-СМИ (online media) и относит к ним поисковики, сайты компаний, занимающихся маркетинговыми компаниями, блоги и другие ресурсы¹⁰³.

Большинство российских исследователей приводит более узкую классификацию. Так, М.М. Колесникова выделяет следующие виды СМИ:

- электронные версии или сетевые представительства традиционных СМИ;
- собственно сетевые СМИ, которые делятся на две группы. Первая включает ресурсы, контент которых создаётся, размещается в интернете и контролируется редакцией в соответствии с единой концепцией интернет-проекта (сетевые журналы и газеты, ленты новостей, сетевые информационные агентства, порталы). Во вторую группу входят ресурсы, содержание которых контролируется самими пользователями, а материалы не проходят редакционной обработки (тематические форумы, чаты, списки рассылки, гостевые книги, электронные доски объявлений);
- «гибридные» проекты — совместные проекты компаний, специализирующихся на информационных технологиях (IT-компаний), и традиционных СМИ¹⁰⁴.

Этот подход распространяется на пользовательские ресурсы, что актуально в условиях взаимовлияния профессиональной и гражданской журналистики, но отнесение к СМИ тематических форумов, чатов, списков рассылки и гостевых книг представляется спорным. Выявленные критерии разграничения интернет-СМИ и других веб-ресурсов не позволяют нам согласиться с такой точкой зрения.

Ю.В. Костыгова приводит классификацию сетевых СМИ по нескольким основаниям:

- по степени профессиональности: профессиональные и любительские;

¹⁰³ Deuze M., The web and its journalism: considering the consequences of different types of newsmedia online // New media & society. 2003. Vol. 5(2). 207-211.

¹⁰⁴ Колесникова М.М. Периодические издания электронных сетей как вид СМИ: типологический аспект: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Ростов н/Д, 2002. С. 80-81.

- по доступности для читателей: общедоступные издания и издания с ограниченным доступом;
- по характеру аудитории: общие и специализированные;
- по характеру публикуемой информации: новостные, информационные, аналитические и смешанные;
- по частоте обновления: регулярно обновляемые, нерегулярно обновляемые, обновляемые по мере поступления информации;
- по методу распространения и форме организации: сайты, рассылки, смешанные издания;
- по методам работы с информацией: контентосоздающие и контентопотребляющие;
- по характеру информации: качественные, массовые и смешанные¹⁰⁵.

В целом классификация по таким критериям в ряде случаев может оказаться востребованной, однако в ней, как и в предыдущей, видится не вполне корректным отнесение к СМИ рассылок. Неактуально на сегодняшний день и деление по характеру информации, поскольку в материалах интернет-СМИ наблюдается смешение жанров. «Формотворчество в подаче информации в сетевых СМИ обычно ничем не регулируются, кроме желания его создателей и возможностей интернета», — отмечает А.А. Тертычный¹⁰⁶.

Глубокое исследование по вопросу видовой и типологической дифференциации интернет-СМИ провёл А.А. Никитенко. Он выделяет основные виды интернет-изданий (сетевые версии печатных СМИ, онлайн-СМИ, сайты информационных агентств, сайты радиостанций и сайты телеканалов) и их типы в соответствии с основными отличительными признаками — гипертекстуальностью, мультимедийностью и интерактивностью.

Никитенко также выделяет издания с развитой (ресурсы, на которых наряду

¹⁰⁵ Костыгова Ю.В. Проблемы типологизации сетевых СМИ // Четвёртая всероссийская объединённая конференция «Технологии информационного общества — интернет и современное общество (IST/IMS-2001)». URL: http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php?a=vconf&c=getForm&r=thesisDesc&d=light&id_sec=88&id_thesis=3065 (дата обращения: 25.09.2018).

¹⁰⁶ Тертычный А.А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Научные ведомости БелГУ. Серия «Гуманитарные науки». 2013. Т. 17, №6. С. 177.

с текстом присутствуют все виды мультимедийных материалов) и ограниченной (ресурсы, которые сосредотачиваются на представлении традиционных видов медиасодержимого) мультимедийностью и с высокой и низкой (ресурсы, использующие гипертекст как средство организации не информационно-журналистского, а рекламного и развлекательного пространства) гипертекстуальностью. По интерактивности исследователь различает:

- консолидирующие интернет-СМИ — издания, в которых при помощи интерактивных инструментов создаётся дискуссионное пространство. В обсуждение важных социальных, экономических и политических проблем максимально вовлечены журналисты, читатели, представители властных и общественных структур;
- сегрегационные СМИ — издания, в которых выделяются специфические аудиторные группы (подписчики онлайн-версий и бумажных версий издания, члены клубов читателей). Эти группы пользуются привилегиями при доступе к информации и использовании сайта и составляют наряду с другими привилегированными группами (журналистами, политиками, бизнесменами) основу дискуссионного сообщества;
- деконсолидирующие СМИ, в которых интерактивные сервисы используются для удовлетворения потребности читателей в развлекательной информации и межличностном общении.

На сегодняшний день эта классификация представляется наиболее подходящей как для интернет-СМИ, создаваемых профессиональными журналистами, так и для пользовательских ресурсов, которые относятся к «организованной» гражданской журналистике¹⁰⁷. Заметим, однако, что выделенные среди основных видов интернет-СМИ сайты радиостанций и сайты телеканалов могут функционировать как полноценные онлайн-СМИ. В таких случаях относить эти ресурсы к отдельной категории, на наш взгляд, нецелесообразно.

¹⁰⁷ Никитенко А.А. Видовая и типологическая дифференциация Интернет-СМИ: теория и прагматика: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Воронеж, 2013. 235 с.

Подводя итог, следует отметить, что на современном этапе наблюдается тенденция к выделению интернет-СМИ из всех сетевых ресурсов в индивидуальном порядке на основе ряда критериев. Такой подход предложен в том числе комитетом министров Совета Европы в рекомендации государствам-членам о новом понятии СМИ, что позволяет говорить о попытке выработать общий механизм правового регулирования информационных потоков в сети. Вместе с тем общей позиции по проблеме демаркации интернет-СМИ и других веб-ресурсов в научной среде пока не выработано. Этот сложный вопрос, безусловно, требует консолидации усилий исследователей. Работу в данном направлении затрудняет отсутствие общепризнанного определения интернет-СМИ. Наблюдаемые трансформации социальных медиа позволяют полагать, что часть из них следует рассматривать в качестве средств массовой информации. На сегодняшний день большинству выдвигаемых критериев интернет-СМИ соответствуют ресурсы, которые являются продуктом «организованной» гражданской журналистики: блоги, функционирующие на платформе профессиональных СМИ, и блоги, работающие по принципу интернет-порталов. Динамичное развитие технологий может способствовать ещё большему расширению границ медийного сектора интернета. Следовательно, определение интернет-СМИ должно учитывать наряду с профессиональными пользовательские ресурсы. Эту тенденцию также следует принимать во внимание при поиске оптимальной классификации сетевых средств массовой информации.

§3. Ключевые характеристики интернет-СМИ как субъектов политической коммуникации

Политическая коммуникация приобретает в информационном обществе первостепенное значение. Как справедливо отмечает М.С. Вершинин, владение и распоряжение информацией сегодня является важнейшим политическим средством как на государственном, так и на международном уровне¹⁰⁸.

По мнению М. Ромберга, политика стала практически полностью

¹⁰⁸ Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2001. С. 80.

опосредованным СМИ феноменом¹⁰⁹. «СМИ — это важнейший политический институт современного общества, призванный освещать ключевые политические события и транслировать политическую информацию, формируя общественное мнение», — указывает О.В. Меркулова¹¹⁰.

В условиях динамичного развития информационно-коммуникационных технологий внимание исследователей всё больше привлекают процессы, протекающие в сетевом пространстве. Учёные говорят о возникновении самостоятельного виртуального политического коммуникационного пространства¹¹¹ и развитии сетевой политической коммуникации¹¹². Современные тенденции развития медиасреды — конвергенция и дигитализация — приводят к перераспределению предпочтений аудитории в пользу интернет-СМИ, что позволяет говорить о них сегодня как о важном субъекте политики.

Рассматривая сетевые средства массовой информации в контексте политической коммуникации, мы будем опираться на концепцию медиакратии, в частности — на концепцию «маркетинговой» медиакратии, которую С.С. Бодрунова определяет как сращивание медиа и политики до степени политикомедийного симбиоза, то есть «власть посредством СМИ»¹¹³. Как отмечает А.И. Соловьёв, при медиакратии информационные отношения превращаются в ключевой механизм форматирования политического пространства и обеспечения взаимодействия между властью и обществом. «И хотя в настоящее время ещё трудно сказать, к каким последствиям приведут такие изменения, насколько сильно трансформируются привычные отношения медиа- и политической систем, государства и общества, нужно осознавать, что именно медиакратия задаёт вектор и характер функционирования власти в современном государстве», — пишет

¹⁰⁹ Rhomberg M. Politische Kommunikation. Eine Einführung für Politikwissenschaftler. München, Wilhelm Fink Verlag, 2009. S. 18.

¹¹⁰ Меркулова О.В. Средства массовой информации как политический инструмент формирования общественного мнения в современной России: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02. М., 2004. С. 21.

¹¹¹ Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. Монография. М.: Издательство Московского университета, 2015. С. 7; Акопов Г.Л. Политические интернет-коммуникации как инновационный фактор общественного развития: автореферат дис. ... д-ра полит. наук: 10.01.10. СПб., 2013. С. 4.

¹¹² Быков И.А. Сетевая политическая коммуникация: Теория, практика и методы исследования: монография. СПб.: ФГБОУ ВПО «СПГУТД», 2013. 200 с.

¹¹³ Бодрунова С.С. Указ. соч. С. 26.

учёный¹¹⁴.

Средства массовой информации рассматриваются исследователями и как политические акторы, и как инструменты, используемые другими политическими акторами. Но и в том, и в другом случае они выступают в качестве субъектов политической коммуникации, которые А.И. Соловьёв дифференцирует следующим образом: правительственные, независимые, оппозиционные и зарубежные¹¹⁵.

Для определения роли СМИ (актор или инструмент) во взаимодействии с политической системой целесообразно учитывать модель медиасистемы, в рамках которой они функционируют. Однако трансграничная природа интернета нивелирует значение последней. Исследованиям средств массовой информации с точки зрения их роли как политических акторов большое внимание уделяют немецкие учёные. Ряд исследователей придерживается позиции, что этот статус СМИ в наибольшей степени выражается в журналистских комментариях¹¹⁶. Но выполняя функцию посредника или форума, средства массовой информации тоже могут проявлять черты акторов. «Со своих позиций они определяют, какие темы достойны освещения и, следовательно, — какие нормы и мировоззрения будут формировать публичные дебаты», — поясняют Б. Пфетч и С. Адам¹¹⁷. Во втором случае ключевое значение имеет степень самостоятельности СМИ в установлении повестки дня. Если на этот процесс оказывают существенное влияние другие участники политического процесса, СМИ становятся инструментами в политической коммуникации.

Интернет и сетевые СМИ как его часть наряду со стремлением к демократичности и независимости, обусловленным одним из основных свойств

¹¹⁴ Соловьёв А.И. Политический дискурс медиакратий: проблемы информационной эпохи // Полис. Политические исследования. 2004. №2. С. 124.

¹¹⁵ Политические коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / Ю.Ю. Петрунин [и др.]; под ред. А.И. Соловьёва. М.: Аспект Пресс, 2004. С. 70, 83.

¹¹⁶ Eilders C. Massenmedien als Produzenten öffentlicher Meinungen — Pressekommentare als Manifestation der politischen Akteursrolle // Pfetsch B., Adam S. (Hrsg.) Massenmedien als politische Akteure: Konzepte und Analysen. 1. Aufl. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2008. S. 10-11.

¹¹⁷ Pfetsch B., Adam S. Die Akteursperspektive in der politischen Kommunikationsforschung — Fragestellungen, Forschungsparadigmen und Problemlagen // Pfetsch B., Adam S. (Hrsg.) Massenmedien als politische Akteure: Konzepte und Analysen. — 1. Aufl. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2008. S. 11.

сети — интерактивностью, обладают высоким манипулятивным потенциалом. «В мире, характеризующемся глобальным уровнем взаимозависимости и формирующемся информацией и коммуникациями, способность воздействовать на информационные потоки и сообщения СМИ превращается в важный инструмент установления политической повестки дня», — отмечает испанский учёный М. Кастельс¹¹⁸. В этой связи возникает необходимость рассмотрения интернет-СМИ с позиций концепции ноополитики.

Понятие «ноополитика» основывается на теории ноосферы. В контексте информационно-коммуникационных технологий М. Кастельс характеризует последнюю как глобальную информационную среду, охватывающую киберпространство и все остальные информационные системы, в том числе — медиа. «Ноополитика может быть противопоставлена реальной политике [realpolitik], представляющей собой традиционный подход к повышению авторитета государства на международной арене путём переговоров, применения силы либо угрозы применения силы», — поясняет учёный, добавляя, что в век развития сетей (в том числе сетей, объединяющих государства) реальная политика остаётся государствоцентричной¹¹⁹.

По мнению С.Б. Никонова, медиакратия является составляющей ноополитики¹²⁰. Однако С.С. Бодрунова в своей диссертации поясняет, что медиакратия представляет собой особый тип политического режима и потому СМИ не могут рассматриваться исключительно как инструмент власти¹²¹. Анализируя дискуссию российских исследователей относительно соотношения медиакратии и ноополитики и вырабатывая теоретический подход к нашему исследованию, мы занимаем позицию С.С. Бодруновой и придерживаемся мнения, что медиакратия является состоянием политики, а ноополитика — стратегией государства, выступающего в качестве политического актора. При этом роль СМИ в процессе реализации последней зависит от степени

¹¹⁸ Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. С. 189.

¹¹⁹ Там же.

¹²⁰ Никонов С.Б. Генезис трансформации медиакратии в ноополитику // Власть. 2014. №7. С. 41.

¹²¹ Бодрунова С.С. Указ. соч. С. 145-146.

медиакратизации политики.

При рассмотрении интернет-СМИ как субъектов политической коммуникации важно выделить выполняемые ими *функции*. СМИ как политический институт призваны транслировать политическую информацию и участвовать в формировании общественного мнения. Эту деятельность следует рассматривать как реализацию главной, информационной, функции СМИ в целом и интернет-СМИ в частности. О.В. Меркулова заменяет определение «информационная» на «политико-коммуникативная»¹²². Такая трактовка главной функции СМИ как субъекта политической коммуникации представляется нам более точной. В числе основных политических функций СМИ исследователи также называют функцию артикуляции общественных интересов¹²³. В современных условиях она «поглощается» функцией установления повестки дня. СМИ выполняют эту функцию вне зависимости от их роли в политическом процессе. Но в статусе политических акторов средства массовой информации проявляют большую самостоятельность в выборе и развитии тем, а являясь инструментами других политических акторов — в существенной степени «принимают» уже сформированную повестку. При этом и те, и другие способствуют установлению общественной повестки дня.

С функцией установления повестки дня неразрывно связана функция интерпретации¹²⁴. Она также присуща и СМИ-акторам, и СМИ-инструментам. А.Ю. Гарбузняк указывает, что технологии интерпретации действительности в средствах массовой информации могут быть как рациональными, так и иррациональными, то есть манипулятивными¹²⁵. И те, и другие целесообразно рассматривать в контексте медиафрейминга, который реализуется за счёт вербальных и невербальных символических маркеров¹²⁶. «В качестве

¹²² Меркулова О.В. Указ. соч. С. 32.

¹²³ Rhomberg M. Op. Cit. S. 22; Политические коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / Ю.Ю. Петрунин [и др.]; под ред. А.И. Соловьёва. М.: Аспект Пресс, 2004. С. 78.

¹²⁴ В контексте политической коммуникации мы рассматриваем интерпретацию как процесс отображения происходящих событий в средствах массовой информации, сопровождаемый медиаэффектами.

¹²⁵ Гарбузняк А.Ю. Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2016. С. 14.

¹²⁶ Медиафрейминг будет рассмотрен нами подробнее в параграфе 2 главы 2 диссертации.

символических маркеров медиафреймов журналисты используют заголовки, «подтверждающие примеры», «ссылки на источники», фотографии, схемы, графики, рисунки, коллажи, музыкальные фрагменты, прецедентные факты, текстовые реминисценции, лингвистические метафоры», — пишет Н.Ф. Пономарёв¹²⁷. В интернет-СМИ в качестве вербальных и невербальных символических маркеров могут выступать отдельные гипертекстовые, мультимедийные и интерактивные элементы.

Мы полагаем, что функция интерпретации охватывает и такие ранее выявленные исследователями политические функции СМИ, как лоббистская функция¹²⁸, функция манипулирования и убеждения¹²⁹, функция наркотизации или усыпления активности граждан¹³⁰. К основным политическим функциям интернет-СМИ также можно отнести ряд других функций, которые выделяют для средств массовой информации в целом. В их числе — образовательная. «Массмедиа, сопровождая человека в течение всей его жизни, в том числе и после завершения учёбы, в значительной мере влияют на восприятие им политической и социальной информации. При этом под видом политического образования у людей могут формироваться и псевдорациональные структуры сознания, искажающие реальность при её восприятии», — отмечает В.П. Пугачёв¹³¹. Исследователи также называют функцию политической социализации, функцию критики и контроля и мобилизационную (организаторскую) функцию СМИ. Все они в той или иной степени реализуются сетевыми средствами массовой информации.

Для дальнейшего исследования интернет-СМИ, выступающих в качестве субъектов политической коммуникации, важно выявить *элементы*, которые участвуют в создании интерпретации освещаемых событий. В основе любого политического материала лежит политическая информация, посредством которой

¹²⁷ Пономарёв Н.Ф. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов // Вестник Пермского университета. 2010. №3(9). С. 65.

¹²⁸ Меркулова О.В. Указ. соч. С. 32.

¹²⁹ Фокина В.В. СМИ как акторы мировой политики // Вестник МГИМО Университета. 2013. №1(28). С. 61.

¹³⁰ Политические коммуникации. Указ. соч. С. 78.

¹³¹ Пугачёв В.П., Соловьёв А.И. Введение в политологию: учебник. 5-е изд., перераб. М.: КНОРУС, 2015. С. 372.

реализуется политико-коммуникативная функция. По определению М.С. Вершинина, политическая информация представляет собой совокупность знаний, сообщений о явлениях, фактах и событиях политической сферы общества¹³². Чтобы установить основные элементы интернет-СМИ, посредством которых происходит передача политической информации, мы проанализировали наиболее влиятельные сетевые издания России, США и Германии. Выбор государств обусловлен их ролью на мировой политической арене, с одной стороны, и различающимися медиакратическими тенденциями — с другой. Как указывает С.С. Бодрунова, медиакратизация США и России идёт примерно по одной и той же логике и траектории, но может различаться скоростью и интенсивностью¹³³. В Германии медиакратические тенденции проявляются иначе. Бодрунова указывает на их синусоидный характер¹³⁴. А.А. Литвиненко пишет, что в ФРГ система «четвёртой контролирующей власти» — СМИ — и общество, в котором достаточно сильно развита политическая грамотность во многом благодаря просветительской деятельности политических фондов, до сих пор успешно сохраняют баланс между тремя важнейшими акторами: гражданским обществом, средствами массовой информации и политической элитой¹³⁵.

В выборку исследования, предпринятого для решения поставленной в рамках данного параграфа задачи, вошли как непосредственно сетевые издания, так и онлайн-версии других средств массовой информации, на сайтах которых имеется раздел или подраздел, посвящённый политике. Среди российских интернет-СМИ мы проанализировали: ТАСС¹³⁶, РИА «Новости»¹³⁷, «Интерфакс»¹³⁸, «Коммерсант.ru»¹³⁹, Life.ru¹⁴⁰, «Известия»¹⁴¹, РБК¹⁴²,

¹³² Вершинин М.С. Указ. соч. С. 53.

¹³³ Бодрунова С.С. Указ. соч. С. 146.

¹³⁴ Там же. С. 253.

¹³⁵ Литвиненко А.А. Указ. соч. С. 55.

¹³⁶ ТАСС. URL: <https://tass.ru/> (дата обращения: 28.04.2017).

¹³⁷ РИА «Новости». URL: <https://ria.ru/> (дата обращения: 28.04.2017).

¹³⁸ Интерфакс. URL: <http://www.interfax.ru/> (дата обращения: 28.04.2017).

¹³⁹ Коммерсант.ru. URL: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 03.05.2017).

¹⁴⁰ Life.ru. URL: <https://life.ru/> (дата обращения: 03.05.2017).

¹⁴¹ Известия. URL: <https://iz.ru/> (дата обращения: 03.05.2017).

¹⁴² РБК. URL: <https://rbc.ru/> (дата обращения: 03.05.2017).

«Ведомости»¹⁴³, «Газета.Ру»¹⁴⁴ и «Лента.Ру»^{145 146}. В США к самым популярным новостным сайтам относятся HuffPost¹⁴⁷, CNN.com¹⁴⁸, NYTimes.com¹⁴⁹, FOXNEWS.com¹⁵⁰, NBCNews.com¹⁵¹, The Washington Post¹⁵², The Wall Street Journal¹⁵³, ABCNews.com¹⁵⁴, USA Today¹⁵⁵ и Los Angeles Times^{156 157}. Среди немецких СМИ нами были отобраны Bild.de¹⁵⁸, Spiegel Online¹⁵⁹, Süddeutsche Zeitung¹⁶⁰, Handelsblatt¹⁶¹, WeltN24¹⁶², Tagesspiegel Online¹⁶³, RP Online¹⁶⁴, FAZ.net¹⁶⁵, Zeit Online¹⁶⁶ и Focus Online^{167 168}. В рамках анализа были рассмотрены материалы, опубликованные в соответствующих разделах в течение двух месяцев — с 27 февраля по 27 апреля 2017 года. В каждом СМИ фиксировались гипертекстовые, мультимедийные и интерактивные элементы, представленные в медиатекстах, после чего была проанализирована частота использования каждого из них.

Анализ показал, что основными *гипертекстовыми элементами* интернет-СМИ при рассмотрении их в качестве субъектов политической коммуникации помимо названий разделов и подразделов, заголовков и заголовочных комплексов

¹⁴³ Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения: 07.05.2017).

¹⁴⁴ Газета.Ру. URL: <https://www.gazeta.ru/> (дата обращения: 07.05.2017).

¹⁴⁵ Lenta.Ru. URL: <https://lenta.ru/> (дата обращения: 07.05.2017).

¹⁴⁶ Федеральные СМИ-2016 // Медиалогия. URL: http://www.mlg.ru/ratings/federal_media/ (дата обращения: 22.04.2017).

¹⁴⁷ HuffPost. URL: <https://www.huffingtonpost.com/> (accessed 11.05.2017).

¹⁴⁸ CNN.com. URL: <https://edition.cnn.com/> (accessed 11.05.2017).

¹⁴⁹ NYTimes.com. URL: <https://www.nytimes.com/> (accessed 11.05.2017).

¹⁵⁰ FOXNEWS.com. URL: <http://www.foxnews.com/> (accessed 14.05.2017).

¹⁵¹ NBCNews.com. URL: <https://www.nbcnews.com/> (accessed 14.05.2017).

¹⁵² The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/> (accessed 14.05.2017).

¹⁵³ The Wall Street Journal. URL: <https://www.wsj.com/> (accessed 14.05.2017).

¹⁵⁴ ABCNews.com. URL: <https://abcnews.go.com/> (accessed 17.05.2017).

¹⁵⁵ USA Today. URL: <https://www.usatoday.com/> (accessed 17.05.2017).

¹⁵⁶ Los Angeles Times. URL: <http://www.latimes.com/> (accessed 17.05.2017).

¹⁵⁷ The 15 Most Popular News Websites // The eBusiness. URL: <http://www.ebizmba.com/articles/news-websites> (accessed 23.04.2017).

¹⁵⁸ Bild.de. URL: <https://www.bild.de/> (zugegriffen am 20.05.2017).

¹⁵⁹ Spiegel Online. URL: <http://www.spiegel.de/> (zugegriffen am 20.05.2017).

¹⁶⁰ Süddeutsche Zeitung. URL: <https://www.sueddeutsche.de/> (zugegriffen am 20.05.2017).

¹⁶¹ Handelsblatt. URL: <https://www.handelsblatt.com/> (zugegriffen am 23.05.2017).

¹⁶² WeltN24. URL: <https://www.welt.de/> (zugegriffen am 23.05.2017).

¹⁶³ Tagesspiegel Online. URL: <https://www.tagesspiegel.de/> (zugegriffen am 23.05.2017).

¹⁶⁴ RP Online. URL: <https://rp-online.de/> (zugegriffen am 23.05.2017).

¹⁶⁵ FAZ.net. URL: <http://www.faz.net/aktuell/> (zugegriffen am 27.05.2017).

¹⁶⁶ Zeit Online. URL: <https://www.zeit.de/index> (zugegriffen am 27.05.2017).

¹⁶⁷ Focus Online. URL: <https://www.focus.de/> (zugegriffen am 27.05.2017).

¹⁶⁸ Ranking der 20 meistzitierten nationalen und internationalen Medien in Deutschland nach der Anzahl der Zitate im Jahr 2016 [Electronic source]. — Mode of access: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/169706/umfrage/die-meistzitierten-medien-in-deutschland/> (zugegriffen am 23.04.2017).

(заголовок и лид), представленных в лентах новостей, выступают гиперссылки на темы, которые ведут к подборкам материалов по определённом вопросу, — они могут размещаться над заголовком или под текстом, гиперссылки на другие материалы по теме (как правило, отображаются в тексте как заголовок/заголовочный комплекс с фотографией или без либо как выделенное синим цветом слово, словосочетание или заголовок в тексте) и вставки постов из соцсетей.

К *мультимедийным элементам* относятся фотографии (в том числе коллажи), иллюстрирующие материалы (как правило, с информативными подписями) или представленные в фоторепортажах и подборках (например, «Фотохроника дня»), инфографика и видео.

Основными *интерактивными элементами* при передаче политической информации выступают комментарии и форумы (ссылки на них, как правило, размещаются под материалом). На некоторых ресурсах есть возможность оценить высказывания других пользователей. Отдельные СМИ размещают ссылку на комментарии перед текстом, что позволяет узнать мнение других пользователей о событии без ознакомления с материалом. Американские и немецкие СМИ предлагают высказать автору мнение о материале или указать на неточности в тексте с помощью формы обратной связи либо электронной почты. Bild.de ввёл должность омбудсмана, который принимает от читателей замечания по поводу правильности выбора тем и качества контента. Ряд изданий предлагает пользователям оценить материалы. В российских интернет-СМИ такие интерактивные возможности встречаются значительно реже. Вместе с тем в интернет-СМИ всех трёх государств активно используются инструменты распространения материалов (модули для создания постов в соцсетях, модуль отправки публикации по электронной почте).

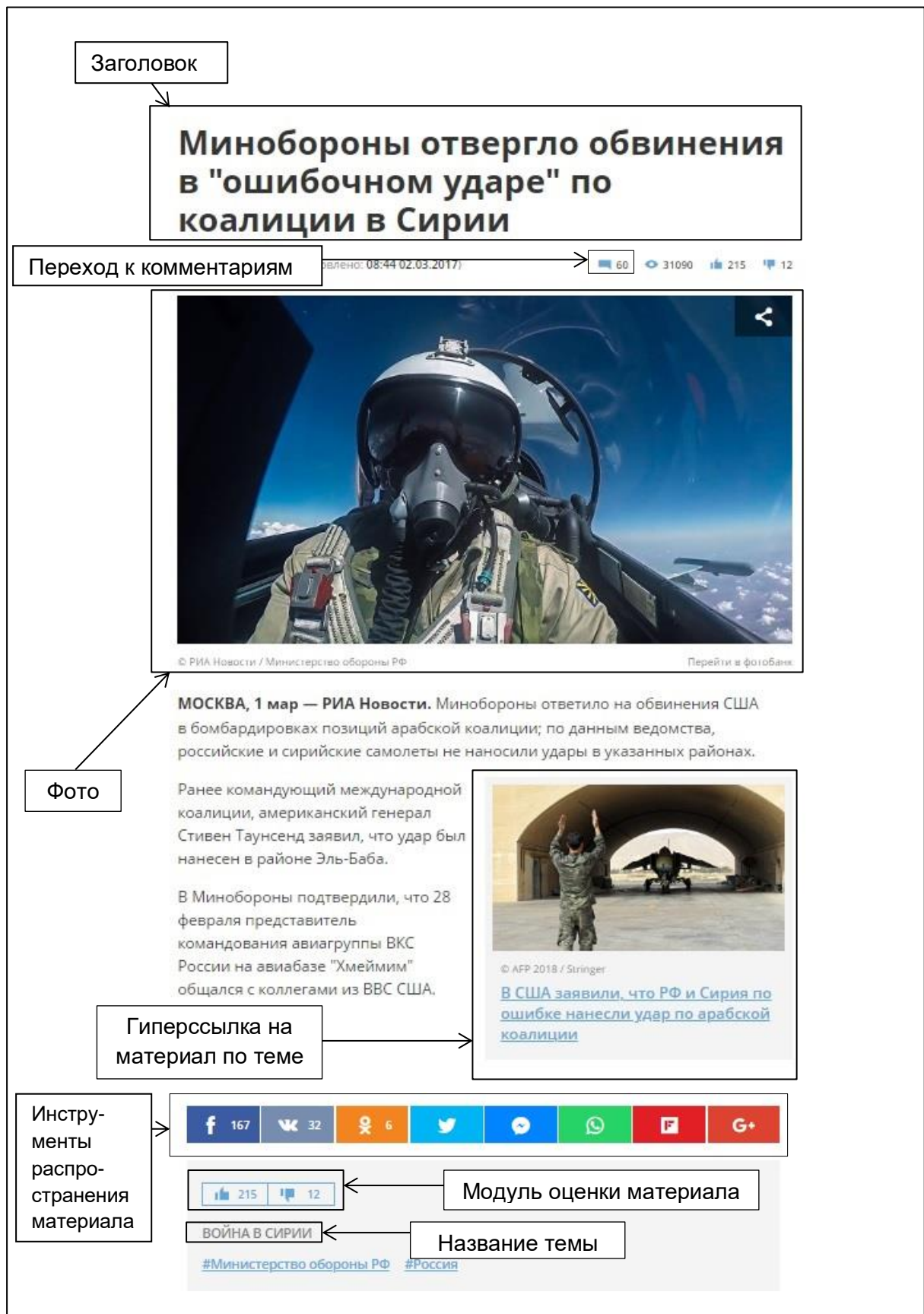
Американские и немецкие СМИ регулярно используют в материалах политической тематики видео. В российских средствах массовой информации этот мультимедийный элемент пока задействуется нечасто. В немецких интернет-СМИ для «анонсов» материалов, размещаемых на главной странице сайта и в

разделах, характерны «маркеры» — вторые заголовки, которые представлены как название темы либо имеют игровую форму. Многие американские и немецкие интернет-СМИ также размещают в «анонсах» гиперссылки на другие материалы по теме. В отечественных сетевых ресурсах такие подборки встречаются только в тексте. Важно также отметить, что в американских и немецких интернет-СМИ мультимедийные и интерактивные элементы представлены в материалах политической направленности шире, чем в российских сетевых средствах массовой информации¹⁶⁹.

Как видим, сетевые средства массовой информации предоставляют весьма широкие возможности для воздействия на политическое сознание. (На рисунке 1 показана часть элементов на примере публикации РИА Новости.) Выявленные нами гипертекстовые, мультимедийные и интерактивные элементы будут учтены при проведении эмпирического исследования сетевых СМИ в аспекте ноополитики.

¹⁶⁹ Калугина Е.Г. Интернет-СМИ как субъект политической коммуникации: ключевые характеристики // Вопросы теории и практики журналистики. 2017. Т. 6, №3. С. 406-417.

Рисунок 1



Выводы по первой главе

Развитие сервисов Web 2.0 и растущая популярность социальных медиа как источников получения информации приводят к расширению границ медийного сектора интернета. В условиях происходящих трансформаций решение проблемы разграничения интернет-СМИ и иных сетевых ресурсов требует консолидации усилий исследователей. В рамках данного исследования нами предложен один из возможных подходов к демаркации на основе ряда критериев.

Взаимовлияние профессиональной и гражданской журналистики приводит к необходимости переосмысления сложившегося понимания интернет-СМИ. Рассмотрение социальных медиа в контексте установленных демаркационных критериев позволяет заключить, что помимо сетевых версий традиционных средств массовой информации и онлайн-ресурсов, создаваемых журналистами, к интернет-СМИ относятся ресурсы, которые являются продуктом «организованной» гражданской журналистики. С учётом выявленных тенденций мы полагаем, что под интернет-СМИ следует понимать ресурсы в сети Интернет, деятельность которых связана с ответственным производством и распространением контента среди потенциально большой аудитории и направлена на выполнение основных функций журналистики.

Происходящие трансформации медиасреды требуют и поиска оптимальной классификации интернет-СМИ. Изучение научных подходов показывает, что пока мнения учёных по этому вопросу существенно расходятся. В контексте предложенных нами демаркационных критериев и определения сетевых средств массовой информации оптимальной представляется классификация, предложенная А.А. Никитенко.

Рассмотрение интернет-СМИ в аспекте политической коммуникации позволяет заключить, что в науке пока не утвердилась соответствующая парадигма исследования, однако очевидно, что они, как и традиционные СМИ, подвержены медиакратическим тенденциям. Транснациональная природа интернета обуславливает необходимость исследования интернет-СМИ с позиций концепции ноополитики. В этой связи возникает потребность определить

элементы сетевых средств массовой информации, имеющие существенное значение для подобного исследования. Предпринятый нами анализ онлайн-версий традиционных СМИ и самостоятельных сетевых СМИ в аспекте политической коммуникации позволил уточнить гипертекстовые, мультимедийные и интерактивные элементы, которые целесообразно учитывать при проведении эмпирического исследования.

Выявив критерии демаркации интернет-СМИ и иных сетевых ресурсов и описав ключевые характеристики сетевых средств массовой информации как субъектов политической коммуникации, перейдём к их рассмотрению в контексте ноополитики.

Глава 2. Сетевые средства массовой информации в информационном противоборстве

Понятие «ноополитика», введённое в конце прошлого века Дж. Аркиллой и Д. Ронфельдтом, подробно рассмотрено ими как новый подход к ведению внешнеполитической деятельности, основанный на информации. Однако видение информационной стратегии, изложенное в докладе американских исследователей, не совпадает с пониманием этого феномена российскими исследователями.

В целом ноополитика пока не получила достаточного теоретического осмысления на концептуальном уровне. Во второй главе мы проанализируем существующие трактовки этого понятия с тем, чтобы на основе сделанных выводов определить теоретическую основу собственного исследования. Для решения второй задачи представляется необходимым также исследование правового аспекта информационного противоборства и особенностей интерпретации действительности при освещении событий международного масштаба в интернет-СМИ с учётом актуальных научных подходов.

§1. Ноополитика как новая стратегия внешнеполитической деятельности и роль сетевых ресурсов в её реализации

С развитием информационного общества традиционные методы достижения политических целей сменяются методами информационного воздействия. «Власть в сетевом обществе — это коммуникационная власть», — пишет М. Кастельс¹⁷⁰.

Как указывает А.Л. Деньщиков, наиболее развитые страны располагают сегодня мощным информационным потенциалом, который в определённых условиях обеспечивает достижение ими самых различных целей¹⁷¹. Переход от «грубой» к «мягкой» силе обусловил возникновение новой, информационной, стратегии при ведении государствами внешней политики — ноополитики. Впервые этот термин появился в работе американских исследователей Дж.

¹⁷⁰ Кастельс М. Власть коммуникации: учеб. пособие / пер. с англ. Н.М. Тылевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. С. 72.

¹⁷¹ Деньщиков А.Л. Информационная стратегия США: анализ, современность, перспективы: автореф. дис. ... канд. полит. наук. М. 2007. С. 3.

Аркиллы и Д. Ронфельдта «Появление ноополитики: к американской информационной стратегии». Авторы определяют ноополитику как «внешнеполитическое поведение и стратегию информационной эпохи, направленные на формирование и распространение идей, ценностей, законов и морали посредством мягкой силы»¹⁷². М. Кастельс в работе «Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе» противопоставляет ноополитику реальной политике¹⁷³.

Новая стратегия внешнеполитической деятельности сложилась в условиях развития «мягкой силы» — концепции, основоположником которой является американский политолог Джозеф Най. «Тогда как реальная политика часто стремится к принуждению посредством проявления «жёсткой силы» (сущность которой — военная), ноополитика стремится убеждать, кооптировать и побуждать с помощью «мягкой силы» (сущность которой не военная). Поскольку основа *poos* относится к разуму, ноополитика означает наличие систематической способности проводить внешние взаимодействия в области, связанной со знаниями. Это требует разработки информационной стратегии — фактически, по своей сути, ноополитика является информационной стратегией», — пишут Дж. Аркилла и Д. Ронфельдт. Они рассматривают ноополитику как глобальную информационную стратегию, характерную для тех частей света, в которых преобладают развитые общества, в частности, — для Западной Европы и Северной Америки. В меньшей степени она применима там, где условия остаются традиционно государствоцентричными, что позволяет продолжать реальную политику (большая часть Азии)¹⁷⁴.

Однако представления американских и российских исследователей о понятии «ноополитика» разнятся. В то время как его основоположники пишут о ноополитике как о стратегии, способной обеспечить кооперацию, главенство коллективных интересов и подчинить государственных и негосударственных

¹⁷² Arquilla J., Ronfeldt D. Op. cit.

¹⁷³ Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. С. 189.

¹⁷⁴ Arquilla J., Ronfeldt D. Op. cit.

акторов общим целям¹⁷⁵, российские исследователи склонны рассматривать её как манипулятивную практику. Так, С.Б. Никонов определяет ноополитику как «информационную стратегию по *манипулированию* (выделение наше — Е. К.) международными процессами посредством формирования через средства массовой информации у общественности положительного или отрицательного отношения к внешней и внутренней политике государства или блока государств с целью создания положительного или отрицательного имиджа идей и пропагандируемых моральных ценностей»¹⁷⁶. «Идеология, пропаганда, информационная война — эти понятия постепенно уходят в прошлое, они теряют свою актуальность, потому что им на смену приходит новое понятие «ноополитика», включающее в себя все вышеназванные термины», — указывает исследователь¹⁷⁷. Н.Н. Емельянова приводит следующее определение: «Ноополитика государства, оказавшаяся в авангарде глобального политического процесса в связи с трансформациями политической власти в информационном обществе, представляет собой реализацию государством на системной основе информационно-коммуникационной стратегии *управления* (выделение наше — Е. К.) образами, смыслами и ценностями»¹⁷⁸.

По мнению американских авторов, как инструмент обмана и манипуляции ноополитика может использоваться, когда она выступает в качестве одной из составляющих реальной политики¹⁷⁹. «В руках демократического лидера ноополитика может быть не более чем лёгкой идеалистической риторикой, в то время как в руках диктатора или демагога она может быть редуцирована до манипулятивной пропаганды», — указывают Дж. Аркилла и Д. Ронфельдт¹⁸⁰. Однако очевидно, что на сегодняшний день ноополитика, реализация которой характерна для ряда государств, не применяется как отдельная, новая, стратегия

¹⁷⁵ Ibid. P. 47.

¹⁷⁶ Nikonov S.B. Information Society in its Function as an Object of Directed Influence of Noopolitics // World Applied Sciences Journal. 2013. Vol. 27. P 242.

¹⁷⁷ Никонов С.Б. Глобальное информационное пространство как среда формирования ноополитики // Мир и политика. 2012. URL: <http://archive.li/7Sjiz> (дата обращения: 05.05.2018).

¹⁷⁸ Емельянова Н.Н. «Мягкая сила» Индии в Южной Азии: стратегия на смену реактивности // Вестник Московского университета. 2017. Серия 12. Политические науки. №4. С. 39.

¹⁷⁹ Arquilla J., Ronfeldt D. Op. cit. P. 41.

¹⁸⁰ Ibid. P. 50.

внешнеполитической деятельности, а сосуществует с реальной политикой, и вопрос о том, вытеснит ли новый подход уже устоявшуюся стратегию, остаётся открытым. По этой причине мы склонны придерживаться трактовки, которую предлагают российские исследователи, и в данной работе будем рассматривать ноополитику как манипулятивную практику, взяв за основу определение С.Б. Никонова.

В Доктрине информационной безопасности РФ, утверждённой в 2016 году, отмечается, что расширение областей применения информационных технологий порождает новые информационные угрозы. «Возможности трансграничного оборота информации всё чаще используются для достижения геополитических, противоречащих международному праву военно-политических, а также террористических, экстремистских, криминальных и иных противоправных целей в ущерб международной безопасности и стратегической стабильности», — говорится в документе.

В доктрине также отмечается тенденция к увеличению в зарубежных СМИ объёма материалов, которые содержат предвзятую оценку государственной политики Российской Федерации. «Российские средства массовой информации зачастую подвергаются за рубежом откровенной дискриминации, российским журналистам создаются препятствия для осуществления их профессиональной деятельности. Нарастает информационное воздействие на население России, в первую очередь на молодёжь, в целях размывания традиционных российских духовно-нравственных ценностей», — указывают авторы. Среди направлений обеспечения информационной безопасности названы стратегическое сдерживание и предотвращение военных конфликтов, которые могут возникнуть в результате применения информационных технологий, содействие обеспечению защиты интересов союзников Российской Федерации в информационной сфере и нейтрализация информационно-психологического воздействия¹⁸¹.

В стратегии кибербезопасности Германии содержатся похожие опасения.

¹⁸¹ Указ президента РФ от 5 декабря 2016 г. №646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71456224/#ixzz5Qe4AZfS2>. (дата обращения: 10.08.2018).

«Целенаправленное распространение ложных сообщений, которое становится возможным при захвате IT-систем, может использоваться для дезинформирования и манипулирования общественным мнением», — говорится в документе¹⁸². В ближайшие годы власти федеративной республики намерены работать, в том числе, над созданием эффективной и устойчивой архитектуры кибербезопасности и активным позиционированием ФРГ в европейской и международной политике по обеспечению кибербезопасности¹⁸³.

В стратегии кибербезопасности министерства обороны США, обновлённой в 2015 году, указано, что ведомство сосредоточено на создании возможностей для эффективного обеспечения кибербезопасности и проведения киберопераций по защите сетей, систем и информации министерства; на защите страны от кибератак, которые могут иметь значительные последствия, и на поддержании оперативных планов и планов действий в чрезвычайных ситуациях¹⁸⁴. В документе также говорится, что государственные и негосударственные субъекты проводят кибероперации для достижения ряда политических, экономических и военных целей и могут повлиять на ценности, интересы и цели страны¹⁸⁵. Увеличивающееся же использование кибератак в качестве политического инструмента отражает опасную тенденцию в международных отношениях, отмечают авторы стратегии¹⁸⁶. В разделе «Ключевые киберугрозы» говорится, что Россия и Китай создали прогрессивные кибервозможности и стратегии. Негосударственные субъекты, такие как «Исламское государство», используют киберпространство, чтобы вербовать бойцов и распространять пропаганду¹⁸⁷. Как видно из нормативных документов, каждое из трёх государств в той или иной степени выражает опасения по поводу угроз в информационном пространстве, связанных с развитием технологий.

¹⁸² Cyber-Sicherheitsstrategie für Deutschland 2016. Bundesministerium des Innern. S. 7. URL: https://www.bmi.bund.de/cybers/BMI_CyberS.pdf (zugegriffen am 10.08.2018).

¹⁸³ Ibid. S. 9.

¹⁸⁴ The Department of Defense Cyber Strategy. April 2015. P. 3. URL: Режим доступа: https://dod.defense.gov/Portals/1/features/2015/0415_cyber-strategy/Final_2015_DoD_CYBER_STRATEGY_for_web.pdf (accessed 11.08.2018).

¹⁸⁵ Ibid. P. 1.

¹⁸⁶ Ibid. P. 2.

¹⁸⁷ Ibid. P. 9.

С.Б. Никонов рассматривает в качестве инструмента ноополитики исключительно средства массовой информации. Используемый же в работе американских исследователей термин *media* может иметь расширительную трактовку и применяться не только к средствам массовой информации, но и к соцсетям, блогам и другим каналам коммуникации, позволяя учитывать текущие тенденции развития медиасреды. На сегодняшний день социальные медиа активно используются для организации и проведения цветных революций, которые рассматриваются рядом исследователей как инструменты «мягкой силы»¹⁸⁸ и могут быть частью ноополитики. Манипуляционные и пропагандистские возможности социальных медиа подробно описаны в монографии С.В. Володенкова «Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления»¹⁸⁹. Автор анализирует блогосферу и социальные сети в аспекте дестабилизации национальных политических систем и разрушения существующих политических режимов посредством революционных переворотов. Стирание границ между профессиональной и гражданской журналистикой и наблюдаемая тенденция к расширению границ медийного сектора интернета позволяют говорить о том, что использование понятия «медиа» в выбранном нами определении ноополитики было бы более удачным. Тем не менее мы придерживаемся мнения, что главная роль в реализации информационной стратегии внешнеполитической деятельности на сегодняшний день принадлежит средствам массовой информации. «В общественном сознании фигурантами ноополитики, наряду с государственными деятелями, предстают журналисты-международники, собирающие и передающие информацию, которая и становится фундаментом принятия политических решений на международной арене», — указывают А.В. Байчик и С.Б. Никонов¹⁹⁰.

Сетевые ресурсы обладают наиболее широкими возможностями для

¹⁸⁸ См., например: Манойло А.В. Цветные революции и технологии демонтажа политических режимов // Мировая политика. 2015. №1. С. 1-19.

¹⁸⁹ Володенков С.В. Указ. соч.

¹⁹⁰ Байчик А.В., Никонов С.Б. Ноополитика как глобальная информационная стратегия // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2012. № 1. С. 212.

реализации информационной стратегии внешнеполитической деятельности. Как пишет С.Г. Володенков, «манипуляции в сетевом пространстве становятся одним из основных инструментов информационного противоборства между странами и обеспечивают необходимый транзит внешних ценностей, идей, символов и смыслов со стороны субъектов политического управления, разрушая при этом традиционное политическое пространство государств-мишеней»¹⁹¹. «Если традиционные медиа <...> ориентированы прежде всего на поддержание существующего общественного устройства и политического режима в рамках отдельных государств, то деятельность интернет-ресурсов на данный момент, исходя из анализа реальной практики, направлена в первую очередь на дестабилизацию и разрушение извне существующих национальных политических систем путём подмены традиционного ценностного и идеологического пространства, замены существующих символов, смыслов и образов на сконструированные новые», — считает учёный¹⁹².

Интернет-СМИ отличаются от других средств массовой информации транснациональным характером, что позволяет иметь доступ к контенту пользователям из разных государств, и возможностью размещать информацию в неограниченных объёмах. Обладая такими признаками, как гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность, в условиях информационного противоборства они способны стать эффективным инструментом воздействия на политическое сознание.

По мнению С.Б. Никонова, формой реализации ноополитики в отношении определённого государства или группы государств является информационная операция, которая пришла на смену термину «информационная война». «Информационная операция быстротечна. Любая информация «затирается» потоком новой информации или информационным шумом», — поясняет учёный¹⁹³. Об информационном шуме как негативном эффекте информационного

¹⁹¹ Володенков С.В. Указ. соч. С. 120.

¹⁹² Там же. С. 34-35.

¹⁹³ Никонов С.Б. Ноополитика как составляющая часть стратегии государственных конфликтов // European Social Science Journal. 2012. №2. С. 467.

влияния интернета писал и С.Г. Туронок: «Интернет если и не приведёт к воплощению в жизнь идеала автономных, независимых и действительно представительных СМИ, то, по крайней мере, снизит воздействие институционализированных СМИ на формирование общественно-политической повестки. Фактором, ограничивающим возможности получения и осмысленного анализа информации, будет уже не столько контроль политических элит-посредников, сколько информационная перегрузка, «шум», в котором будут теряться действительно ценные и объективные сообщения»¹⁹⁴.

В контексте СМИ создание информационного шума представляет собой приём манипуляции¹⁹⁵. Исследователи отмечают, что с развитием информационно-коммуникационных технологий манипулятивная практика как проявление власти переходит в сетевое пространство. «Государственная власть в своём наиболее традиционном проявлении, а именно в виде манипуляции и контроля, проникает в медиа и Интернет по всему миру», — пишет М. Кастельс¹⁹⁶.

Методы пропаганды и приёмы манипуляции общественным сознанием с помощью средств массовой информации достаточно подробно описаны в трудах целого ряда исследователей¹⁹⁷. В данной работе мы не ставим задачей их детальное рассмотрение, однако имеющиеся теоретические разработки будут учтены при проведении эмпирического исследования. Поскольку наша цель — выявить специфику интерпретации действительности при освещении международных событий в сетевых СМИ, мы исходим из предположения, что при реализации манипулятивных технологий уже известные манипулятивные приёмы могут применяться в сочетании с возможностями сетевых ресурсов, отличительными признаками которых являются гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность.

¹⁹⁴ Туронок С.Г. Интернет и политический процесс // Общественные науки и современность. 2001. №2. С. 62.

¹⁹⁵ Володенков С.В. С. 27.

¹⁹⁶ Кастельс М. Власть коммуникации: учеб. пособие / пер. с англ. Н.М. Тылевич; под науч. ред. А.И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — С. 317.

¹⁹⁷ Воздействие на политическое сознание изучали Г. Шиллер, С.Г. Кара-Мурза, И.М. Дзялошинский, Г.Г. Почепцов, А.М. Цуладзе, Г.В. Грачёв и И.К. Мельник, Л.В. Давыдов и др.

Широкие возможности использования сетевых СМИ в информационном противоборстве повышают значение механизмов правового регулирования. Российские исследователи говорят о необходимости разработки международных юридических норм ведения информационного противоборства¹⁹⁸ и введения ограничений, которые позволили бы предотвращать гибридные войны и цветные революции¹⁹⁹. В то же время испанский социолог М. Кастельс полагает, что установление правил контроля за интернетом в целом и нахождение механизмов, обеспечивающих этот контроль, скорее всего, будет низкоэффективным. По его мнению, контроль должен быть направлен на конкретные корпорации и организации. Отдельные проявления подобного регулирования можно наблюдать в отношении иностранных средств массовой информации. Так, например, в 2017 году США потребовали от российского телеканала на английском языке RT America зарегистрироваться в качестве иностранного агента на основании Акта о регистрации иностранных агентов (FARA)²⁰⁰, в который незадолго до этого были внесены поправки. В реестр иностранных агентов также был включён американский партнёр радиостанции Sputnik — компания Reston Translator. В качестве ответной меры Российская Федерация внесла изменения в закон «О средствах массовой информации», которые позволили признавать отдельные СМИ иностранными агентами. В 2017 году Министерство юстиции РФ включило в соответствующий список девять СМИ, которые получают финансирование из-за рубежа: «Голос Америки», «Радио Свободная Европа/Радио Свобода», татаро-башкирскую службу «Радио Свобода», «Idel.Реалии», «Кавказ.Реалии», «Крым.Реалии», телеканал «Настоящее время», «Сибирь.Реалии» и «Фактограф»²⁰¹. «Дальнейшее расширение списка иноагентов возможно лишь в случае новых притеснений российских представителей СМИ за рубежом», —

¹⁹⁸ Деньщиков А.Л. Указ. соч. С. 3.

¹⁹⁹ «Мягкая сила» в мировой политической динамике: учебно-методическое пособие / А.В. Будаев, А.В. Демидов, А.В. Манойло [и др.]. М.: Известия, 2015. С. 185.

²⁰⁰ Минюст США потребовал от RT America зарегистрироваться в качестве иноагента до 13 ноября // RT. URL: <https://russian.rt.com/world/news/447711-minyust-ssha-rt-america-inoagent> (дата обращения: 10.07.2018).

²⁰¹ Реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента. URL: <http://minjust.ru/ru/deyatelnost-v-sfere-nekommercheskih-organizacij/reestr-inostrannyh-sredstv-massovoy-informacii> (дата обращения 10.07.2018).

было заявлено в RT²⁰².

В российском законе говорится, что иностранное средство массовой информации, выполняющее функции иностранного агента, несёт права и обязанности, предусмотренные законом «О некоммерческих организациях» для некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента²⁰³. В этом нормативном акте содержится требование и к размещению информации на сетевых ресурсах. В частности, в пункте 1 статьи 24 указано следующее: «Материалы, издаваемые некоммерческой организацией, выполняющей функции иностранного агента, и (или) распространяемые ею, в том числе через средства массовой информации и (или) с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должны сопровождаться указанием на то, что эти материалы изданы и (или) распространены некоммерческой организацией, выполняющей функции иностранного агента». За нарушение этого требования статьёй 19.34 КоАП РФ предусмотрен штраф в размере от 300 тысяч до 500 тысяч рублей для юридических лиц²⁰⁴.

В американском Акте о регистрации иностранных агентов (The Foreign Agents Registration Act, FARA) также содержится требование о маркировке «информационных материалов», но каналы их распространения не уточняются. За нарушение требований акта предусмотрен штраф в размере до 10 тысяч долларов либо лишение свободы на срок до пяти лет²⁰⁵. В первом полугодовом отчёте за 2017 год в числе иностранных агентов значились в том числе China Daily Distribution Corporation, которая выпускает газету China Daily, и NHK Cosmomedia America, Inc., ретранслятор японских телепрограмм²⁰⁶.

²⁰² «Светлые идеалы транспарентности»: девять СМИ признаны иноагентами в России [Электронный ресурс] // RT. — 2017. — Режим доступа: <https://russian.rt.com/russia/article/456362-rossiya-smi-inoagency> (дата обращения: 11.07.2018).

²⁰³ Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 (ред. от 18.04.2018) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 15.07.2018).

²⁰⁴ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 27.06.2018). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 15.07.2018).

²⁰⁵ Foreign Agents Registration Act. URL: <https://www.justice.gov/nsd-fara> (accessed 16.07.2018).

²⁰⁶ Report of the Attorney General to the Congress of the United States on the Administration of the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, for the six months ending June 30, 2017 // Department of Justice. URL: <https://www.justice.gov/nsd-fara/fara-reports-congress> (accessed 16.07.2018).

Следует отметить, что ни РФ, ни США не прибегают к блокировке интернет-СМИ. Вероятно, это связано с тем, что такие шаги нарушали бы право граждан свободно получать информацию, закреплённое в принятых ООН Всеобщей декларации прав человека и Международном пакте о гражданских и политических правах. Вместе с тем в аспекте информационной безопасности важно заметить, что в последнем документе закреплена возможность ограничений права на свободу убеждений и их свободное выражение (которое включает право свободно получать информацию) в том числе для охраны государственной безопасности, общественного порядка, здоровья или нравственности населения²⁰⁷.

Единого нормативного акта, который содержал бы международные стандарты в области регулирования новых медиа и интернета, на сегодняшний день не существует²⁰⁸. Это связано не в последнюю очередь с отсутствием общепринятых трактовок. Упомянутая в первой главе диссертации Рекомендация CM/Rec(2011)7 комитета министров Совета Европы государствам-членам о новом понятии СМИ свидетельствует о предпринимаемых на международном уровне попытках выработать общую позицию по вопросу идентификации СМИ в интернете, что позволило бы активизировать работу над правовыми механизмами регулирования деятельности СМИ в сети.

В настоящее время, как отмечают исследователи, международно-правовое регулирование информационных потоков развивается по пути гармонизации и в отдельных случаях — унификации национальных законов о средствах массовой информации. «Международно-правовые особенности управления информационными потоками в условиях глобального информационного пространства требуют учёта в повседневной деятельности СМИ, в частности, распространяемых в международном, глобальном масштабах», — указывает С.Б. Никонов²⁰⁹.

²⁰⁷ Всеобщая декларация прав человека. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr (дата обращения: 17.07.2018).

²⁰⁸ Новаторова Д.С. Глобальные гарантии свободы слова в новых медиа и интернете: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2016. С. 153.

²⁰⁹ Никонов С.Б. Глобальное информационное пространство и международно-правовые аспекты управления информационными потоками: дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. СПб., 2007. С. 165.

Изучение трактовок понятия «ноолитика» и вопросов правового регулирования, связанных с информационным противоборством, позволяет заключить, что новая стратегия внешнеполитической деятельности тесно связана с развитием информационно-коммуникационных технологий. Однако если изначально она рассматривалась как позитивный подход, позволяющий обеспечить кооперацию, главенство коллективных интересов и подчинить государственных и негосударственных акторов общим целям, то нынешние реалии, в которых этот подход сосуществует с традиционными методами ведения внешней политики, свидетельствуют о том, что рассмотрение ноополитики более актуально в контексте манипулятивного воздействия.

§2. Особенности интерпретации действительности в СМИ при освещении международных событий

Рассматривая особенности интерпретации действительности в средствах массовой информации при освещении международных событий, мы будем исходить из понятия «политическая информация», которое рассматривается как совокупность знаний, сообщений о явлениях, фактах и событиях политической сферы общества²¹⁰. «В условиях гибридного режима правящая элита обладает фактической монополией на политическую информацию, что даёт большие возможности для манипуляции медийной картиной действительности. Политическая информация рассматривается в первую очередь как орудие информационной политики», — пишет А.Ю. Гарбузняк²¹¹.

Т.Г. Добросклонская, моделируя механизм отображения реальных событий средствами массовой информации, выделяет три основных типа медиапрезентаций: «отражение», «реконструкция» и «миф». Первый тип предполагает наиболее точное, максимально приближенное к реальности воспроизведение событий. Он характерен для новостных медиатекстов. В этом контексте представляется актуальной классификация шведского журналиста Э. Фихтелиуса, который выделяет два вида новостей: событийные, описывающие

²¹⁰ Вершинин М.С. Указ. соч. С. 53.

²¹¹ Гарбузняк А.Ю. Указ. соч. С. 46.

внезапные перемены, такие как крушение самолёта, пожар, уход кабинета министров в отставку, и новости-тенденции, описывающие длительные по времени изменения, — например, глобальное изменение климата²¹². Т.Г. Добросклонская отмечает, что новостные тексты характеризуются определённой идеологической «интонацией» или «тональностью», которая понимается как способ интерпретации информации, отражающий ту или иную систему ценностей и ориентиров. Идеологическая модальность может быть выражена как эксплицитно: с помощью выражений оценки (словосочетаний с оценочными коннотациями) и комментария, так и имплицитно: на уровне отбора фактов и определения новостной ценности события²¹³.

Второй тип медиапрезентаций допускает большую свободу интерпретации со стороны СМИ, его отличительным признаком считается присутствие аналитически-комментирующей и идеологически-оценочной части, что характерно для информационно-аналитических материалов. Как указывает Добросклонская, информационно-аналитические тексты в наиболее полной степени выполняют интерпретационную функцию. «Интерпретационная функция массовой коммуникации реализуется как с помощью собственно медиатехнологий, так и на уровне лингвистических средств», — пишет исследователь²¹⁴. Т. Маурер, Е. Фогельзанг, М. Вайс и Х.-Ю. Вайс, говоря об освещении военных событий, выделяют две тенденции, которые соотносятся с особенностями вышеописанных типов медиапрезентаций. Авторы пишут, что из событий, тем, изображений и мнений, о которых сообщают СМИ, складывается латентная тенденция освещения военных событий (имплицитное комментирование). В то же время открытые журналистские комментарии формируют манифестную тенденцию (эксплицитное комментирование)²¹⁵.

²¹² Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / пер. со швед. В. Менжун. М.: МедиаМир, 2008. С. 15-16.

²¹³ Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. М.: 2008. URL: <http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf> (дата обращения: 20.07.2018).

²¹⁴ Там же.

²¹⁵ Maurer T., Vogelgesang J., Weiß M., Weiß H.-J. Aktive oder passive Berichterstatter? Die Rolle der Massenmedien während des Kosovo-, Afghanistan- und Irakkriegs // Pfetsch B., Adam S. (Hrsg.) Massenmedien als politische Akteure:

Третий тип медиапрезентаций («миф») представляет собой целенаправленно созданный, часто весьма отдалённый от реальной действительности, образ события. «Основной чертой медиамифа является его «заданность», направленная на оказание определённого идеологического воздействия, на достижение тех или иных политических целей», — отмечает Добросклонская²¹⁶.

Перечисленные типы медиарепрезентаций при освещении средствами массовой информации международных событий целесообразно рассматривать в контексте теории медиаэффектов. «Качество медийной картины в значительной степени обусловлено интерпретационной моделью действительности, на которую опирается каждое СМИ в процессе формирования повестки дня. Такие модели различаются спецификой конкретных технологий формирования картины действительности», — указывает Гарбузняк²¹⁷. Исследователь выделяет рациональные и нерациональные (манипулятивные) технологии интерпретации, обусловленные медиаэффектами и рассматриваемые как совокупность методов, применяемых СМИ в процессе установления повестки дня и на других уровнях интерпретации²¹⁸. Данное теоретическое положение, на наш взгляд, имеет существенное значение для дальнейшего исследования особенностей интерпретации действительности в СМИ в технологическом аспекте и будет учтено при проведении эмпирического исследования.

Установление повестки дня, подробно описанное в работах основоположников соответствующей теории М. Маккомбса и Д. Шоу²¹⁹ и ряде последующих исследований и являющееся условием возникновения других медиаэффектов, относится к первому уровню интерпретации действительности.

Konzepte und Analysen. — 1. Aufl. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2008. S. 147.

²¹⁶ Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. М.: 2008. URL: <http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf> (дата обращения: 20.07.2018).

²¹⁷ Гарбузняк А.Ю. Указ. соч. С. 3.

²¹⁸ Гарбузняк А.Ю. Указ. соч. С. 62-63.

²¹⁹ См., например: McCombs M.E., Shaw D.L. The Agenda-Setting Function of Mass Media // *Public Opinion Quarterly*. 1972. Vol. 36. No. 2. Pp. 176-187; McCombs, M.E., Shaw D.L. The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas // *Journal of Communication*. 1993. Vol. 43. Pp. 58-67.

Е.Г. Дьякова указывает, что эффект установления повестки дня проявляется только тогда, когда речь идёт о проблемах, находящихся за пределами непосредственного опыта людей²²⁰. Представления о международных событиях, как правило, недоступны для прямого восприятия. А.Г. Джилавыян отмечает, что во внешней политике СМИ выступают центральным каналом распространения информации. «В этой связи особую важность приобретает вопрос о механизмах взаимодействия прессы и общества в вопросах внешней политики: насколько СМИ самостоятельны в выработке позиции и насколько они являются проводниками внешнеполитической повестки элит», — пишет автор²²¹. А.А. Казаков указывает, что новые медиа начинают занимать доминирующую позицию в установлении повестки дня. «Большинство исследователей так или иначе сходятся в том, что в перспективе влияние сетевых ресурсов на политические процессы будет только возрастать. Параллельно с этим будет снижаться роль традиционных средств массовой информации. Им отдельные учёные в лучшем случае отводят участь быть дигитализированными (то есть полностью переведёнными в цифровую форму), в худшем — быть отброшенными новыми медиа на обочину информационной индустрии», — указывает исследователь²²².

Средства массовой информации формируют медиаповестку дня, следуя в первую очередь собственным нормам деятельности. «При этом другие акторы, включая органы власти, располагают возможностями участвовать в этом процессе и влиять на общественное мнение, хотя массмедиа сохраняют относительную свободу при создании контекстов освещения спорных вопросов», — пишет Н.Ф. Пономарёв²²³. Темы, к которым СМИ обращаются чаще всего, и освещаемые в рамках таких тем вопросы составляют атрибутивную повестку дня²²⁴.

²²⁰ Дьякова Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // Полис. Политические исследования. 2003. С. 111.

²²¹ Джилавыян А.Г. Россия и мир: формирование внешнеполитической повестки дня в российских средствах массовой информации: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 2006. С. 14.

²²² Казаков А.А. Воздействие на общественное сознание: от традиционных к новым медиа? // Развитие русскоязычного медиапространства: коммуникационные и этические проблемы. Материалы Международной научно-практической конференции (26-27 апреля 2013 г.). М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. С. 205.

²²³ Пономарёв Н.Ф. Стратегии и технологии медиалегитимации власти: монография. Перм. гос. ун-т. Пермь, 2010. С. 8.

²²⁴ Казаков А.А. Атрибутивные повестки дня и фреймы «Российской газеты» и «Новой газеты» в контексте методов воздействия на аудиторию (на примере освещения конфликта на юго-востоке Украины) // Медиаскоп. 2015. №2.

Исследователи также выделяют эффект установления повестки дня второго уровня. Д. Уивер отмечает сходство эффекта установления повестки дня второго уровня с фреймингом, поскольку оба этих процесса рассматриваются в рамках того, как вопросы или объекты (люди, группы, организации, страны и т.д.) отображаются в СМИ, и фокусируются на наиболее заметных, «выпуклых» аспектах, тематиках или описаниях представляющего интерес объекта²²⁵. Исследуя освещение международных событий в интернет-СМИ в контексте ноополитики, мы полагаем, что формирование атрибутивных повесток представляет собой второй уровень интерпретации действительности после установления повестки дня. Исследование этого медиаэффекта позволяет определить «рамку», устанавливаемую сетевым СМИ при освещении конкретной темы (проблемы международного уровня, международного конфликта и т.д.). Соответственно, фрейминг целесообразно рассматривать как третий уровень интерпретации, который реализуется за счёт вербальных и невербальных символических маркеров²²⁶. Результатом этого многоуровневого процесса является формирование медиафреймов.

А.А. Казаков определяет фреймы как «окружающую действительность в том виде, в каком она преподносится прессой»²²⁷. «А значит, любой фрейм изначально несёт в себе не только отпечаток субъективного восприятия реальности, но и — вполне вероятно — элемент манипулятивного потенциала», — отмечает автор²²⁸. А.Ю. Гарбузняк рассматривает фреймы как основной инструмент нерациональной (манипулятивной) интерпретации политической действительности на уровне текста, определяя их как имплицитные схемы, программирующие у аудитории определённые оценки и трактовки

URL: <http://www.mediascope.ru/1706#3> (дата обращения: 04.08.2018).

²²⁵ Weaver D.H. Thoughts on Agenda Setting, Framing and Priming / D.H. Weaver // Journal of communication. 2007. Vol. 57. Pp. 145-146.

²²⁶ Пономарёв Н.Ф. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов // Вестник Пермского университета. 2010. №3(9). С. 63.

²²⁷ Казаков А. А. Фрейминг медиа-текстов как инструмент воздействия на аудиторию: обзор распространенных трактовок // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2014. Т. 14, №4. С. 87.

²²⁸ Там же.

происходящего²²⁹. Вместе с тем М. Кастельс пишет, что фреймирование не следует понимать как систематическую политическую предвзятость медиа. «Медиа в целом не являются нейтральными, как утверждает идеология профессионального журнализма, но они не являются и прямыми инструментами государственной власти, за очевидным исключением массмедиа в авторитарных режимах», — отмечает учёный²³⁰. М. Николас-Гавилан считает, что создание медиафреймов, которое происходит в процессе выполнения журналистами операций, позволяющих быстро определять, классифицировать информацию и «упаковывать» её для эффективной доставки аудитории, может происходить как преднамеренно, так и неосознанно²³¹. Различия в представлениях исследователей о медиафрейминге свидетельствуют о том, что этот медиаэффект целесообразно рассматривать с точки зрения рациональной и нерациональной интерпретации действительности. С. Лондон отмечает, что для установления фреймов важно не столько содержание материалов, сколько интерпретирующий комментарий, который присутствует в них²³². Однако такой комментарий присущ в большей степени аналитическим материалам. В информационных жанрах интерпретирующая составляющая может быть выражена определёнными языковыми средствами.

Л.М. Землянова пишет о наличии у отдельных государств стратегий фреймирования международных новостей. В частности, рассматривалась стратегия США, реализуемая в период вторжения в Ирак. «Для борьбы с противниками войны используются фреймы с двойными стандартами или такие парадигмы, которые изображают движение протеста как проявление маргинализма. Фреймирование существует и в международных агентствах

²²⁹ Гарбузняк А.Ю. Указ. соч. С. 14.

²³⁰ Кастельс М. Власть коммуникации: учеб. пособие / пер. с англ. Н.М. Тылевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. С. 222.

²³¹ Nicolás-Gavilán M. Framing the news: from political conflict to peace. How the 'framing theory' and the 'political context model' can enhance the peace journalism model // Journal of Latin American Communication Research. 2011. Vol. 1. URL: https://www.researchgate.net/publication/308024052_Framing_the_news_from_political_conflict_to_peace_How_the_'framing_theory'_and_the_'political_context_model'_can_enhance_the_peace_journalism_model (accessed 16.04.2018).

²³² London S. How the Media Frames Political Issues. 1993. URL: <http://www.scottlondon.com/reports/frames.html> (accessed 16.06.2018).

новостей, связанных с внешнеполитическим курсом сторонников США, ведущих войну в Ираке, что существенно может отличать их от деятельности таких агентств, как ИТАР-ТАСС и Синьхуа, придерживающихся иных позиций», — отмечает исследователь²³³.

По мнению учёного, фреймирование международных новостей связано с процессами их глобализации и глокализации — двух ключевых тенденций, преобразующих геополитическую карту и медиаландшафты современного мира. «Фреймирование в этих процессах фигурирует как эффективное средство формирования общественного мнения с помощью новейших мультимедийных информационных технологий, обладающих способностью не только насыщать людей сведениями о событиях, но и воздействовать при этом на их чувства путём искусного отбора и многогранной виртуализации образов реальности или их утаивания», — пишет Землянова²³⁴.

Как отмечалось выше, исследователи выделяют вербальные и невербальные символические маркеры, способствующие формированию медиафреймов²³⁵. В интернет-СМИ при рассмотрении их в качестве субъектов политической коммуникации к невербальным маркерам целесообразно относить мультимедийные (фотографии, в том числе коллажи, инфографику, видео) и некоторые интерактивные элементы (например, модуль оценки материала). Вербальными маркерами могут выступать отдельные языковые средства, используемые непосредственно в текстах, гипертекстовых (заголовках, заголовочных комплексах, гиперссылках на материалы по теме) и интерактивных (комментариях) элементах.

Следует отметить, что в последние годы в контексте теории медиаэффектов и в частности концепции фрейминга было проведено большое количество исследований, посвящённых особенностям освещения международных событий.

²³³ Землянова Л.М. Фреймирование международных новостей (мнения современных зарубежных аналитиков) // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2008. №1. С. 75.

²³⁴ Там же. С. 78.

²³⁵ Символические маркеры медиафрейминга рассматриваются, например, в работах С. Лондона (London, S. How the Media Frames Political Issues. 1993. URL: <http://www.scottlondon.com/reports/frames.html>) и Н.Ф. Пономарёва (Пonomарёв, Н.Ф. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов // Вестник Пермского университета. 2010. №3(9). С. 63).

Например, российский учёный А.А. Казаков рассматривал атрибутивные повестки и фреймы в российских изданиях с разной политической позицией при освещении конфликта на юго-востоке Украины²³⁶. С.Д. Росс провела исследование фрейминга палестино-израильского конфликта в редакционных материалах New York Times в контексте теракта, произошедшего 11 сентября 2001 года в США²³⁷. Э. Элози проанализировала с точки зрения фрейминга публикации африканских печатных СМИ накануне вторжения в Ирак²³⁸. Однако в большинстве из них основное внимание уделяется тематическому аспекту медиафрейминга, в то время как символические маркеры, позволяющие смоделировать механизм формирования медиафреймов, остаются недостаточно исследованными.

В заключение отметим, что под интерпретацией действительности в СМИ в нашем исследовании будет пониматься процесс отображения происходящих событий в средствах массовой информации, сопровождаемый медиаэффектами, а под медиафреймингом — репрезентация происходящих событий в средствах массовой информации. В следующем параграфе мы подробно рассмотрим, какие элементы сетевых СМИ могут участвовать в интерпретировании международных событий.

§3. Комплексный подход к эмпирическому исследованию сетевых средств массовой информации в аспекте ноополитики

Целью предпринятого нами исследования интернет-СМИ в аспекте ноополитики является выявление особенностей интерпретации действительности при освещении сирийского кризиса. Для её реализации требуется детальное исследование информационных потоков, единицей измерения в котором будет выступать медиатекст как совокупность, по определению Т.Г. Добросклонской,

²³⁶ Казаков А.А. Атрибутивные повестки дня и фреймы «Российской газеты» и «Новой газеты» в контексте методов воздействия на аудиторию (на примере освещения конфликта на юго-востоке Украины) // Медиаскоп. 2015. №2. URL: <http://www.mediascope.ru/1706#3> (дата обращения: 04.08.2018).

²³⁷ Ross S.D. Framing of the Palestinian-Israeli conflict in thirteen months of New York Times editorials surrounding the attack of September 11, 2001 // Conflict & communication online. 2003. Vol. 2. No. 2. URL: http://www.cco.regenerationonline.de/2003_2/pdf_2003_2/ross_engl.pdf (accessed 16.07.2018).

²³⁸ Alozie E. International Diplomacy and the Prelude to the 2003 Invasion on Iraq. African News Coverage and Assessment // The International Communication Gazette. 2006. P. 449-472.

вербальных и медийных компонентов²³⁹. О.В. Краснаярова выделяет среди типов медиатекстов интернет-тексты, которые различаются по традиционным и специальным (блог, пост, коммент в социальной сети, чат-сообщение и др.) жанрам, а также по форме²⁴⁰. Л.П. Шестёркина и Л.К. Лободенко указывают, что современный медиатекст интернет-СМИ является креолизированным и состоит из разных семиотических систем, включающих вербальную и невербальную части. При этом использование новых информационных технологий при его создании детерминирует его качественное изменение и приобретение новых свойств, таких, как гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность²⁴¹.

Следовательно, при исследовании интернет-СМИ, в том числе в аспекте ноополитики, целесообразно учитывать:

- жанровые особенности публикаций;
- языковые особенности текстов сетевых СМИ;
- особенности использования гипертекстовых, мультимедийных и интерактивных элементов.

При изучении жанровых особенностей текстов сетевых СМИ мы будем руководствоваться исследованиями А.А. Тертычного, Л.Е. Кройчика и А.В. Колесниченко. За основу нами взята классификация А.А. Тертычного, который выделяет информационные (заметка, мини-обозрение, репортаж, информационный отчёт, дайджест СМИ, информационное интервью и др.), аналитические (статья, комментарий, аналитический отчёт, аналитическое интервью, аналитический опрос, обзор СМИ и др.) и художественно-публицистические (очерк, фельетон, сатирический комментарий и др.) текстовые жанры²⁴². Вместе с тем в информационных жанрах будет учитываться деление

²³⁹ Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. М.: 2008. URL: <http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf> (дата обращения: 27.12.2017).

²⁴⁰ Краснаярова О.В. Текст и медиатекст: проблема дифференциации понятий // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4, №1. С. 91.

²⁴¹ Шестёркина Л.П., Лободенко Л.К. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ // Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. Серия: Лингвистика. 2013. Вып. 2. Т. 10. С. 45.

²⁴² Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000; Тертычный А.А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ // Научные ведомости БелГУ. Серия «Гуманитарные науки». 2013. Т. 17, №6. С. 172-179.

заметок на короткие и расширенные. Как указывает А.В. Колесниченко, в сетевых СМИ короткая новость, как правило, пишется путём компилирования чужой информации, а при подготовке расширенной новостной заметки (объём — свыше тысячи знаков) обычно добавляются развёрнутые позиции сторон, пояснения экспертов и статистический бэкграунд²⁴³. Под *мини-обзором* понимается фактологическая заметка, предметом отображения в которой выступает не одно какое-то событие, действие, явление, а их совокупность, определяемая автором. «Автор мини-обзора не ставит перед собой цель досконально выявить взаимосвязи, существующие между отобранными им для освещения в публикации явлениями. Он не пытается в таких публикациях, опираясь на взаимосвязь освещаемых феноменов, определить какую-то порождающую их закономерность. Главная его цель — сообщить о существовании схожих явлений или известить о случившихся за определённый промежуток времени событиях», — пишет А.А. Тертычный²⁴⁴. *Информационный отчёт*, по определению исследователя, — жанр, предметом отображения в котором выступают события, совершающиеся в форме обмена информацией. *Аналитический отчёт* призван показать взаимосвязь тех или иных суждений, оценок, выводов, предложений, содержащихся в речах выступавших, с реальными проблемами, ситуациями, процессами. *Дайджест СМИ* — материал, содержащий выдержки из других изданий. *Обзор СМИ* — изучение особенностей публикаций, литературной, творческой деятельности издания, теле- и радиопрограмм или способ знакомства аудитории с публикациями в целях дать представление об их содержании, форме²⁴⁵.

Рассматривая такой жанр, как *корреспонденция*, мы соглашаемся с мнением Л.Е. Кройчика, который считает, что его нельзя делить на две разновидности — информационную и аналитическую. «Информационное и аналитическое начала слиты воедино. Само обращение к проблеме, её изложение несут в себе зёрна

²⁴³ Колесниченко А.В. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайн-СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. №1. С. 26-42.

²⁴⁴ Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.

²⁴⁵ Там же.

анализа. Отбор фактов, их сопоставление, умелое выстраивание проблемной цепочки уже есть анализ. Наличие обобщающей точки зрения (а она принадлежит публицисту) — существенный признак корреспонденции как аналитического текста. Автор обобщает факты, исследуя относительно небольшое тематическое пространство, выявляет тенденции развития проблемы, вносит конструктивные предложения, указывая пути её решения», — отмечает учёный.

Языковые особенности текстов сетевых СМИ в аспекте ноополитики, на наш взгляд, целесообразно исследовать путём выявления способов выражения идеологической модальности. Как указывает Т.Г. Добросклонская, такие способы предполагают использование следующих языковых средств:

- употребление слов и словосочетаний с оценочным значением, а также с отрицательными или положительными коннотациями;
- манипуляции идеологически-модальной лексикой;
- использование различных стилистических приёмов — сравнений, метафор, анафор, аллюзий и т.п.;
- особое синтаксическое построение фразы: порядок слов, вопросы, повторяющиеся синтаксические конструкции²⁴⁶.

При анализе языковых особенностей текстов мы также будем принимать во внимание изложенные А.П. Чудиновым положения политической лингвистики, касающиеся лексических характеристик, выразительных средств и метафор в политической коммуникации²⁴⁷, субъектами которой выступают в том числе средства массовой информации.

При исследовании особенностей использования гипертекстовых элементов, к которым относятся названия разделов и подразделов, заголовки и заголовочные комплексы (заголовки и лид), а непосредственно в материале — названия тем, гиперссылки на материалы по теме и вставки постов из соцсетей, мы будем анализировать языковые средства, при помощи которых выражается идеологическая модальность. Целесообразно также определять тип гиперссылок.

²⁴⁶ Добросклонская Т.Г. Лингвистические способы выражения идеологической модальности в медиатекстах // Вестник Московского университета. 2009. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. №2. С. 91.

²⁴⁷ Чудинов А.П. Политическая лингвистика: учеб. пособие. 5-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2018. 255 с.

С.Г. Носовец выделяет, в зависимости от целевого назначения, четыре группы вербальных гиперссылок в интернет-СМИ:

1. контент-ссылки (ссылки-рубрики и текстовые гиперссылки, которые подразделяются на внетекстовые и внутритекстовые);
2. сервисные ссылки (устанавливают переход на дополнительные ресурсы сайта, не связанные с профессиональным журналистским контентом);
3. коммуникационные ссылки (обеспечивают выполнение интерактивной функции СМИ);
4. рекламные ссылки²⁴⁸.

Для анализа медатекстов интернет-СМИ как субъектов политической коммуникации наибольший интерес представляют контент-ссылки.

При рассмотрении мультимедийных элементов интернет-СМИ (фотографий, иллюстрирующих материалы или представленных в фоторепортажах и подборках, инфографики и видео) мы будем основываться на методике анализа видео-вербальных текстов — медиатекстов, в основе которых лежит соединение визуальной (видео-) и словесной частей²⁴⁹. Т.Г. Добросклонская выделяет пять типов соединения этих частей:

- 1) иллюстрация (визуальная часть иллюстрирует то, что выражено в словесной части медиатекста);
- 2) дополнение (предполагает использование вспомогательных визуальных компонентов, способствующих реализации общей коммуникативной задачи, например, таблиц, графиков, демонстрацию дополнительных документальных материалов);
- 3) контраст (намеренное столкновение значений вербального и видеоряда);
- 4) коннотация (создание дополнительных смыслов);
- 5) ассоциация (обращение к базовым фоновым знаниям для создания дополнительных смыслов).

²⁴⁸ Носовец С.Г. Гипертекстовые ссылки в интернет-СМИ: опыт типологической характеристики // Вестник Челябинского государственного университета. Филология и искусствоведение. 2011. №17(232). Вып. 55. С. 128-130.

²⁴⁹ Добросклонская Т.Г. Методы анализа видео-вербальных текстов // Медиалингвистика. 2016. №2(12). С. 21.

Как указывает исследователь, все типы соединения визуальной и словесной частей медиатекста взаимосвязаны и, как правило, встречаются в различных сочетаниях: ассоциация — иллюстрация, коннотация — контраст и т.д.²⁵⁰

К интерактивным элементам относятся, прежде всего, пользовательские комментарии. М. Кастельс пишет, что общественность может воздействовать комментариями на медиа и таким образом сопротивляться распространяемым фреймам²⁵¹. Российские учёные указывают, что исследования интернет-комментариев демонстрируют мощный потенциал их воздействия на интерпретацию первичного текста²⁵². Это является одной из причин сложившейся в последние годы в сетевых СМИ тенденции отказа от пользовательских комментариев и переноса общения на другие платформы, прежде всего, в социальные сети. В августе 2015 года американский журнал о науке и технологиях Wired констатировал «смерть комментариев» на сайтах СМИ. По данным издания, в 2013 году комментарии отключил журнал Popular Science, сославшись на исследование, которое показало, что они могут оказывать серьёзное влияние на восприятие материалов читателями. В апреле 2014 года на сайте CNN эту функцию периодически отключали в период протестов в Фергюсоне, связанных с убийством подростка полицейским. В ноябре 2014 года Reuters отказался от комментариев ко всем материалам, кроме авторских, заявив, что социальные медиа являются лучшим местом для дискуссий. В январе 2015 года эту функцию отключил Bloomberg²⁵³.

Аналогичная тенденция наблюдается и в российских интернет-СМИ. Так, в 2014 году комментарии закрыли Газета.Ru и Forbes. «Ведомости» и Slon.Ru ограничили возможность комментирования материалов. Издания объясняют такие решения обострением общественных дискуссий в связи с внешнеполитическими

²⁵⁰ Там же. С. 21-23.

²⁵¹ Кастельс М. Власть коммуникации: учеб. пособие / пер. с англ. Н.М. Тылевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. С. 190.

²⁵² Абросимова Е.А., Кравченко Ю.Д. Читательский комментарий как феномен интерпретации медиатекста (на материале интернет-комментариев и данных эксперимента) // Медиаскоп. 2017. №2. URL: <http://www.mediascope.ru/2317> (дата обращения: 22.07.2018).

²⁵³ A brief history of the end of the comments // Wired. 2015. URL: <http://www.wired.com/2015/10/brief-history-of-the-demise-of-the-comments-timeline/> (accessed 24.10.2016).

событиями и, как следствие, большим количеством призывов к экстремизму и участию в несогласованных массовых акциях. Это повышает риски СМИ, поскольку по закону они несут ответственность за весь контент, размещаемый на сайте. В числе причин отключения и ограничения возможности комментирования редакторы также отмечают повышение активности спамеров²⁵⁴.

При рассмотрении публицистического текста с точки зрения диалогичности комментарии понимаются как вторичный текст, как специальный компонент в структуре сообщения на информационных ресурсах²⁵⁵. Для повышения степени доверия людей к пропагандистским материалам могут специально подготавливаться интернет-пользователи, которые комментируют материалы в благоприятном для субъектов власти ключе или стремятся в откликах на оппозиционные тексты дискредитировать сторонников неудобной для управляющих позиции²⁵⁶. Этот метод называют троллизмом. Как отмечает А.Н. Ильин, задачи «троллей» сводятся к провоцированию других пользователей, их переубеждению, переключению внимания на другие проблемы или псевдопроблемы, дезинформированию и т.д. Это делается как путём якобы рациональных сообщений, так и путём давления на эмоциональную сферу читателя. Исследователь также выделяет метод астротурфинга, который предполагает использование современного программного обеспечения для вытеснения реальных людей на веб-форумах. Учёный определяет астротурфинг как поддельные кампании, ориентированные на широкую публику, которые создают впечатление, будто большое количество людей требует чего-то или выступает против чего-то²⁵⁷.

В эмпирической части исследования мы будем рассматривать пользовательские комментарии к материалам интернет-СМИ с точки зрения влияния на интерпретацию публикации, опираясь на классификацию, предложенную Я. Брюсом и учитывая вышеописанные методы влияния на

²⁵⁴ Без комментариев // TJournal. 2014. URL: <https://tjournal.ru/p/no-comments> (дата обращения: 24.10.2016).

²⁵⁵ Абросимова Е.А., Кравченко Ю.Д. Указ. соч.

²⁵⁶ Евдокимов В.А. Пропаганда в Интернете // Полис. Политические исследования. 2012. №4. С. 140.

²⁵⁷ Ильин А.Н. Интернет как альтернатива политически ангажированным СМИ // Полис. Политические исследования. 2012. №4. С. 135.

восприятие материалов СМИ. Брюс выделяет веб-жанр «коллективная новость» (participatory news article), под которым понимается новость, размещённая на сетевом ресурсе и сопровождаемая комментариями читателей²⁵⁸. Для анализа читательских отзывов исследователем определены три категории: комментарии с положительной оценкой содержания статьи, комментарии с отрицательной оценкой содержания статьи и комментарии, которые относятся к высказываниям другого пользователя или в которых представлена иная точка зрения на материал либо другой комментарий²⁵⁹. При рассмотрении этого элемента медиатекста нами также будут учтены способы выражения идеологической модальности.

При выборе сетевых средств массовой информации для исследования в аспекте ноополитики мы исходили, прежде всего, из приведённого в параграфе 1 главы 2 определения С.Б. Никонова. В соответствии с этим определением целью новой стратегии внешнеполитической деятельности является формирование определённого отношения *общественности* к политике руководства государства/блока государств. Следовательно, в качестве инструментов предполагается использование средств массовой информации, позволяющих оказывать влияние на политическое сознание населения, прежде всего, иностранных государств. Это позволяет сфокусировать внимание на интернет-СМИ, которые имеют несколько языковых версий и в редакционной политике которых делается упор на освещение международных событий.

В сирийском конфликте Россия с самого начала была одним из основных иностранных участников с дипломатической точки зрения. Противоборствующую позицию занимают Соединённые Штаты Америки и ряд других государств. И США, и Россия используют для представления своей позиции по международным вопросам средства массовой информации, вещающие на нескольких языках. В Соединённых Штатах это радиостанции «Радио Свобода» и «Голос Америки», в России — телеканал RT, а с конца 2014 года — также агентство Sputnik. Наряду с указанными СМИ существенное информационное влияние на международном

²⁵⁸ Bruce I. Evolving Genres in Online Domains: the Hybrid Genre of the Participatory News Article // Genres on the Web. Computational Models and Empirical Studies. Springer Science+Business Media B.V., 2010. P. 333.

²⁵⁹ Ibid. P. 336.

уровне имеют ведущие вещание на нескольких языках американский телеканал CNN, британская телерадиовещательная организация BBC, финансируемый Евросоюзом телеканал Euronews и немецкая радиостанция Deutsche Welle.

Информационное противоборство на уровне государств подтверждается попытками ограничения деятельности отдельных иностранных СМИ, имеющих несколько языковых версий. Как указывалось в предыдущем параграфе, США в 2017 году потребовали зарегистрировать телеканал RT America в качестве иностранного агента²⁶⁰. В ответ Российская Федерация заявила, что планирует ввести ограничения для «Радио Свобода», «Голоса Америки», CNN и Deutsche Welle²⁶¹. После принятия закона в список иностранных агентов попали первые два СМИ²⁶².

ФРГ пока не предпринимала попыток ограничения деятельности определённых иностранных СМИ, однако глава немецкой разведки Бруно Каль в интервью изданию Spiegel Online назвал телеканал RT и сайт Sputnik наряду с платформой WikiLeaks «каналами пропаганды»²⁶³. Сложившийся бэкграунд позволяет заключить, что Российская Федерация считает основными соперниками в информационном противоборстве США и ФРГ, а Соединённые Штаты и Германия проявляют опасения по поводу влияния российской пропаганды.

Онлайн-версии многоязычных СМИ, воспринимаемых иностранными государствами как инструменты пропаганды, и были отобраны для исследования в аспекте ноополитики. Таким образом, выбор интернет-СМИ обусловлен политико-правовыми реалиями, с одной стороны, и особенностями медиакратизации России, США и Германии, описанными в §3 главы 1, — с другой. Мы также руководствовались следующими критериями:

²⁶⁰ RT зарегистрировался в качестве иностранного агента в США // RT. 2017. URL: <https://ria.ru/mediawars/20171113/1508730855.html> (дата обращения: 03.07.2018).

²⁶¹ Иностранные СМИ при отказе от регистрации иноагентом не смогут работать в РФ // Интерфакс. 2017. URL: <http://www.interfax.ru/russia/587278> (дата обращения: 03.07.2018).

²⁶² Реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента. URL: <http://minjust.ru/ru/deyatelnost-v-sfere-nekommercheskih-organizacij/reestr-inostrannyh-sredstv-massovoy-informacii> (дата обращения: 04.07.2018).

²⁶³ ‘Coups in Turkey Was Just a Welcome Pretext’. Interview with German Intelligence Chief. URL: <http://www.spiegel.de/international/germany/german-intelligence-chief-bruno-kahl-interview-a-1139602.html> (accessed 06.07.2018).

- государственное участие в финансировании СМИ;
- время запуска онлайн-версии — не позднее декабря 2010 года («нижняя» граница периода исследования материалов о кризисе в Сирии). Подробнее он будет рассмотрен в параграфе 1 главы 3);
- функционирование онлайн-версии как самостоятельного сетевого СМИ;
- наличие в материалах гипертекстовых, мультимедийных и интерактивных элементов.

В результате наряду с онлайн-версией российского телеканала RT для исследования были выбраны онлайн-версии СМИ государств, которые выступают основными противниками РФ в информационном противоборстве, — американской радиостанции «Голос Америки» и немецкой Deutsche Welle. Несмотря на то, что ФРГ не является основным иностранным участником сирийского конфликта с экономической и военной точки зрения, предварительный анализ русскоязычной онлайн-версии Deutsche Welle показал, что кризис в арабской республике активно освещался и продолжает освещаться в этом сетевом СМИ. В 2011-2014 годах политические деятели Германии регулярно публично выражали свою позицию по поводу действий сирийских властей в отношении повстанцев и избираемых руководством арабской республики способов подавления конфликта. Кроме того, в 2011-2012 годах Германия, являющаяся одним из наиболее влиятельных государств Евросоюза, принимала участие в деятельности Совета безопасности ООН, будучи его непостоянным членом, в том числе при рассмотрении вопросов, связанных с сирийским кризисом. ФРГ также входит в группу «Друзья Сирии» с начала её создания в 2012 году²⁶⁴.

Наблюдаемое информационное противоборство предопределило выбор языковых версий сетевых СМИ: русскоязычной для «Голоса Америки» и Deutsche Welle и англоязычной для RT. Нами также учитывалась позиция государств по вопросу смены власти в Сирии.

²⁶⁴ Syrische Opposition erhält internationale Unterstützung // Der Tagesspiegel. 2012. URL: <https://www.tagesspiegel.de/politik/syrien-konferenz-syrische-opposition-erhaelt-internationale-unterstuetzung/6246358.html> (zugegriffen am 09.07.2018).

Рассмотрим подробнее каждое из СМИ, материалы которых будут использованы в качестве эмпирической базы исследования.

RT

Телеканал Russia Today (RTTV) был создан на базе РИА «Новости» и начал вещание в 2005 году как круглосуточный англоязычный канал. В пресс-релизе, который распространили накануне запуска зарубежные представительства государственного информагентства, было заявлено, что он будет «отражать российскую позицию по главным вопросам международной политики» и «информировать аудиторию о событиях и явлениях российской жизни»²⁶⁵. В 2008 году название канала сократили до аббревиатуры RT²⁶⁶.

В интернете RT по состоянию на март 2018 года представлен в шести версиях. Согласно информации на сайте российского СМИ, его англоязычная онлайн-версия функционирует с 2005 года. «RT предлагает материалы, которые упускают из виду основные СМИ, предоставляет альтернативный взгляд на текущие события и знакомит международную аудиторию с российской точкой зрения на главные события мирового масштаба», — говорится на сайте RT²⁶⁷.

Президент России Владимир Путин в интервью журналисту американского телеканала NBC Мегин Келли в марте 2018 года заявил: «У нас нет мировых СМИ, как у вас, как CNN, как Ваше. Где у нас? <...> У нас одно средство массовой информации — это Russia Today, и то его объявили иностранным агентом и не дают нормально работать, — единственное, одно. У вас целый набор, у вас огромные возможности работы в интернете, интернет — ваш»²⁶⁸.

«Голос Америки»

Voice of America (VOA) является американским международным мультимедийным вещателем. Впервые одноимённая радиостанция начала

²⁶⁵ Имидж за \$30 млн // Ведомости. 2005. URL: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2005/06/06/imidzh-za-30-mln> (дата обращения: 10.07.2018).

²⁶⁶ Rutenberg J. RT, Sputnik and Russia's New Theory of War // The New York Times Magazine. 2017. URL: <https://www.nytimes.com/2017/09/13/magazine/rt-sputnik-and-russias-new-theory-of-war.html?action=click&contentCollection=Magazine&module=Translations®ion=Header&version=en&ref=en-US&pgtype=article> (accessed 10.07.2018).

²⁶⁷ About RT // RT. URL: <https://www.rt.com/about-us/> (accessed 11.07.2018).

²⁶⁸ Интервью американскому телеканалу NBC. 2018. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57027> (дата обращения 11.07.2018).

вещание в 1942 году в целях борьбы с нацистской пропагандой²⁶⁹.

В интернете VOA по состоянию на март 2018 года представлен на 48 языках, русскоязычная версия функционирует с 2008 года²⁷⁰. На сайте «Голоса Америки» говорится, что это «информационный интернет-ресурс, предлагающий новости, аналитику, репортажи о США, России и странах постсоветского пространства». «Голос Америки» публикует только информацию, достоверность которой подтверждена как минимум двумя независимыми источниками. «Голос Америки» всегда отделяет факт от комментария», — указывает редакция²⁷¹.

Voice of America финансируется правительством США.

Deutsche Welle

Deutsche Welle была создана как государственная радиокompания в 1953 году. На сегодняшний день она входит в международную общественную телерадиокompанию.

DW стала первой общественно-правовой медиакompанией Германии в интернете, по состоянию на март 2018 года она представлена на 30 языках. В 2001 году начала работу русскоязычная онлайн-редакция. «Сегодня русскоязычная редакция Deutsche Welle позиционирует себя как независимый источник информации из Европы для жителей России, Украины, Беларуси, Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана. Фирменным знаком русской редакции Deutsche Welle является не просто освещение событий в этих странах, но и их оценка с точки зрения немецкого и европейского экспертного сообщества», — говорится в русскоязычной версии²⁷².

Телерадиокompания является учреждением общественного права и финансируется за счёт федеральных ассигнований (вещательного налога)²⁷³.

Все три сетевых ресурса могут быть отнесены к интернет-СМИ в

²⁶⁹ VOA Through the Years. URL: <https://www.insidevoa.com/a/3794247.html> (accessed 12.07.2018).

²⁷⁰ Русская служба «Голоса Америки»: 70 лет в эфире // «Голос Америки». 2017. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/voa-70-about-us/3727576.html> (дата обращения: 12.07.2018).

²⁷¹ О нас // «Голос Америки». URL: <https://www.golos-ameriki.ru/p/3980.html> (дата обращения: 12.07.2018).

²⁷² История русской редакции Deutsche Welle // Deutsche Welle. URL: <https://www.dw.com/ru/история-русской-редакции-deutsche-welle/a-6586339> (дата обращения: 13.07.2018).

²⁷³ Wer finanziert die DW? // Deutsche Welle. URL: <https://www.dw.com/de/wer-finanziert-die-dw/a-279073> (zugegriffen am 13.07.2018).

соответствии с рассмотренными нами в параграфе 1 главы 1 демаркационными критериями. Однако следует отметить различия в их правовом статусе. Так, в онлайн-версии RT указано, что сетевое издание rt.com зарегистрировано Роскомнадзором. На сайте «Голоса Америки» не содержится сведений, о том, что он является средством массовой информации. В разделе «О нас» заявлено, что это «информационный интернет-ресурс»²⁷⁴. На сайте русскоязычной версии Deutsche Welle также нет сведений о правовом статусе ресурса. Следует отметить, что деятельность Deutsche Welle регулируется специальным законом, в котором указано, что компания является некоммерческим учреждением общественного права, созданным для международного вещания²⁷⁵. Однако и в этом документе отсутствуют уточнения по поводу статуса многоязычного сетевого ресурса.

В заключение отметим, что исследование особенностей интерпретации действительности при освещении международных событий в интернет-СМИ требует учёта создаваемых при этом медиаэффектов, таких, как установление атрибутивных повесток и фрейминг. Наряду с этим необходимо принимать во внимание особенности медиатекстов сетевых средств массовой информации²⁷⁶. Эти выводы и были учтены нами при разработке подхода к исследованию интернет-СМИ как субъектов ноополитики, на основе которого будет реализована эмпирическая часть.

Выводы по второй главе

Рассмотрев ряд трактовок понятия «ноополитика», мы пришли к заключению, что представления американских и российских исследователей об этой стратегии внешнеполитической деятельности разнятся. В то время как основоположники ноополитики пишут о ней как о стратегии, способной обеспечить кооперацию, главенство коллективных интересов и подчинить

²⁷⁴ О нас // «Голос Америки». URL: <https://www.golos-ameriki.ru/p/3980.html> (дата обращения: 12.07.2018).

²⁷⁵ Gesetz über die Rundfunkanstalt des Bundesrechts „Deutsche Welle“ // Deutsche Welle. URL: <https://www.dw.com/de/grundlage-f%C3%BCr-unabh%C3%A4ngigen-journalismus/a-3004485> (zugegriffen am 14.07.2018).

²⁷⁶ Калугина Е.Г. Интернет-СМИ в аспекте ноополитики: построение подхода к исследованию особенностей интерпретации действительности // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. №10 (88). Ч. 1. С. 22-25.

государственных и негосударственных акторов общим целям, российские исследователи склонны рассматривать её в контексте манипулятивного воздействия. В сегодняшних условиях сосуществования новой стратегии с реальной политикой такой подход представляется более актуальным. По этой причине в данной работе нами взято за основу определение ноополитики С.Б. Никонова, который рассматривает её как «информационную стратегию по манипулированию международными процессами» посредством СМИ.

На сегодняшний день сетевые ресурсы обладают наиболее широкими возможностями для реализации новой стратегии внешнеполитической деятельности. Интернет-СМИ отличаются от других средств массовой информации транснациональным характером, что обеспечивает доступ к контенту пользователям из разных государств, и предоставляют возможность размещать информацию в неограниченных объёмах. Обладая такими признаками, как гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность, в условиях информационного противоборства они способны стать эффективным инструментом воздействия на политическое сознание. При этом правовые механизмы регулирования информационных потоков на международном уровне на сегодняшний день не выработаны.

Целью ноополитики, в соответствии с выбранной нами трактовкой, является формирование определённого отношения общественности к политике руководства другого государства или блока государств. Следовательно, в качестве инструментов предполагается использование средств массовой информации, позволяющих оказывать влияние на политическое сознание населения, прежде всего, иностранных государств. Это позволяет сфокусировать внимание на интернет-СМИ, которые имеют несколько языковых версий и в редакционной политике которых делается упор на освещение международных событий.

Освещение событий международного масштаба в средствах массовой информации представляет собой многоуровневый процесс создания интерпретации, предполагающий формирование атрибутивных повесток и фрейминг. Исследование сетевых СМИ в аспекте ноополитики требует учёта этих

медиаэффектов, с одной стороны, и особенностей медиатекстов — с другой. В эмпирической части, которая будет представлена в следующей главе, мы исследуем тематику, жанровые и языковые особенности медиатекстов интернет-СМИ России, США и Германии, имеющих несколько языковых версий и представляющих позицию государства по международным вопросам, а также особенности использования в материалах гипертекстовых, мультимедийных и интерактивных элементов.

Глава 3. Особенности интерпретации действительности при освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle

В предыдущих главах нами была представлена характеристика интернет-СМИ как субъектов политической коммуникации, определена теоретическая основа их исследования в аспекте ноополитики, а также разработан подход к эмпирическому исследованию. Исходя из этого, попытаемся выявить, каким образом формируется отрицательное или, напротив, положительное отношение к политике другого государства, и в определённой степени раскрыть механизм формирования медиафреймов в сетевых средствах массовой информации России, США и Германии, представляющих позицию государства по международным вопросам.

В качестве события, на примере которого проводилось эмпирическое исследование особенностей интерпретации действительности, был выбран сирийский кризис по следующим причинам:

— конфликт в Сирии является одним из наиболее длительных международных событий XXI века, что даёт возможность выделить в его хронологии этапы и установить для исследования особенностей их освещения в СМИ такие временные рамки, которые позволили бы выявить возможные тенденции при реализации поставленных задач;

— начало кризиса пришлось на 2011 год — период, когда проникновение интернета в развитых государствах превысило 75%. По данным Internet World Stats, в 2010 году в США проникновение интернета достигало 77,3%, в Германии — 79,1%²⁷⁷. В России этот показатель был зафиксирован на уровне 43%, однако к 2015 году интернет почти догнал по популярности телевидение²⁷⁸, что свидетельствует о его активном распространении. Развитие информационно-

²⁷⁷ Internet World Stats. URL: <https://www.internetworldstats.com/euro/ru.htm> (accessed 20.07.2018); Internet World Stats. URL: <https://www.internetworldstats.com/am/us.htm> (accessed 20.07.2018); Internet World Stats. URL: <https://www.internetworldstats.com/eu/de.htm> (accessed 20.07.2018).

²⁷⁸ Игра на опережение: интернет по популярности догоняет телевидение // Известия. 2016. URL: <http://izvestia.ru/news/602505#ixzz3yKXQhMQc> (дата обращения: 22.02.2016).

коммуникационных технологий способствовало постепенному изменению предпочтений в медиапотреблении в пользу сетевых ресурсов. Исследование периода начала народных протестов в Сирии в сопоставлении с более поздним периодом позволит учесть влияние этой динамики на функционирование сетевых СМИ.

«Происходящие сегодня на Ближнем Востоке процессы объективно ставят регион в центр мировой политики и оказывают всё возрастающее влияние на общую ситуацию в мире, во многом определяя взаимоотношения США, Европы и России в XXI веке», — писал в 2006 году В.М. Ахмедов²⁷⁹. В Сирии в 2000 году пришёл к власти сын прежнего президента Хафеза Асада Башар Асад. Как указывает исследователь, он продолжил начатые его отцом реформы и приступил к демократическим преобразованиям в Сирии²⁸⁰.

Причины возникновения сирийского кризиса многообразны. Они относятся к политическому, экономическому и религиозному аспектам. Первый связан с противостоянием между отдельными слоями общества и властями, так как долгое пребывание у власти представителей семьи Асадов и одновременно представителей алавитской общины не могло не стать причиной различных злоупотреблений и коррупции²⁸¹. Б.В. Долгов пишет, что в Сирии начали появляться независимые общественно-политические организации, получившие название «форумов национального диалога». Так, представители курдской общины стали заявлять о необходимости предоставления им бóльших прав. Сирийские «Братья-мусульмане»²⁸², деятельность которых была запрещена после организации ими в 1982 года в городе Хама вооружённого мятежа, в 2002 году провели свой съезд в Лондоне и опубликовали воззвание с призывом к политической борьбе²⁸³. Как отмечает Р. Зиадех, организация «Братья-

²⁷⁹ Ахмедов В.М. Сирия при Башаре Асаде и перспективы отношений с Россией // Ближний Восток и современность. М.: 2006. №28. С. 205-222.

²⁸⁰ Ахмедов В.М. Сирия на рубеже столетий. Власть и политика. М., 2003. С. 4.

²⁸¹ Кузьмин В.А., Соколов Н.В. Причины сирийского кризиса и его развитие в 2011-2015 гг. // Уральское востоковедение. Международный альманах. 2018. №7. С. 141.

²⁸² Запрещённая в РФ террористическая организация.

²⁸³ Долгов Б.В. Сирийский кризис // Конфликты и войны XXI века (Ближний Восток и Северная Африка) / Институт востоковедения РАН. М.: ИВ РАН, 2015. С. 404.

мусульмане», сформировавшая несколько объединений с участием сирийской оппозиции как внутри страны, так и за её пределами и выдвинувшая себя как альтернативный объект лояльности, в начале XXI века стала играть наиболее важную роль в исламистском движении²⁸⁴. В Сирии появилась разрозненная оппозиция, но она не была услышана действующей властью, что повлекло за собой нарастание напряжённости²⁸⁵.

По мнению Дж. Фирона, «арабская весна» вызвала временный шок потенциальной оппозиции режиму. Цепная реакция Туниса, Ливии и Египта привела к беспрецедентной степени мобилизации и координации населения в феврале и марте 2011 года²⁸⁶. Как полагает американский исследователь, повстанцы столкнулись с ситуацией, когда боевые действия позволили бы им получить существенную выгоду (падение режима), в то время как принятие политических уступок и незначительные выступления привели бы к отходу властей от этих уступок в будущем²⁸⁷.

Наряду с внутренними причинами выделяют внешние факторы, такие, как поддержка вооружённых антиправительственных группировок силами извне, которые пытались использовать сирийский конфликт для реализации своих стратегических целей²⁸⁸, и «вестернизация молодёжи» в целях организации «цветной революции»²⁸⁹.

К экономическим проблемам относят факторы, связанные с мировым кризисом 2008 года, приведшие к ухудшению экономического положения стран третьего мира²⁹⁰. Негативные процессы связаны и с переходом к рыночной экономике. В стране наблюдались рост безработицы, повышение цен, увеличение разрыва между богатыми и бедными слоями населения²⁹¹.

²⁸⁴ Ziadeh R. Power and Policy in Syria. Intelligence Services, Foreign Relations and Democracy in the Modern Middle East. I.B.Tauris, 2010. P. 219.

²⁸⁵ Кузьмин В.А., Соколов Н.В. Указ. соч. С. 142.

²⁸⁶ Fearon J.D. Syrian's Civil War // The Political Science of Syria's War / POMEPS Briefings. 2013. P. 15.

²⁸⁷ Ibid.

²⁸⁸ Долгов Б.В. Указ. соч. С. 401.

²⁸⁹ Хлюстов М.В. От мира до войны. Очерк политической истории Сирии в XX и начале XXI века. Аналитический доклад. М.: АНО «ЦСОиП», 2013. С. 30.

²⁹⁰ Там же.

²⁹¹ Кузьмин В.А., Соколов Н.В. Указ. соч. С. 142.

Третий аспект затрагивает религиозные противоречия. Для сирийского общества характерны исторически сложившаяся многоконфессиональность, а также наличие различных по численности и степени консолидированности и влияния на внутривластическую жизнь религиозных общин²⁹². В.М. Ахмедов описывает конфессиональный состав сирийского общества на конец XX — начало XXI века следующим образом: «Наиболее пёстрой и разобщённой по идейной и политической направленности общиной продолжает оставаться мусульманская, охватывающая, по оценкам, более 90% населения страны и разделённая на суннитскую и шиитскую ветви, имеющие многочисленные разветвления. В первой группе представлены арабы-сунниты, большая часть курдов, туркмены, северокавказские этносы; во второй — шииты-имамиты, алавиты, друзы, исмаилиты и другие. Ведущую роль в жизни страны традиционно играли суннитская и алавитская общины»²⁹³.

Основной религиозной причиной считаются выступления исламских радикалов против алавитов. Сунниты — военные и чиновники высшего и среднего и большая часть низшего звена — выступили против алавитов как социальной группы общества и конкретно против клана Асадов и его алавитского окружения²⁹⁴. Причиной этому, по мнению некоторых исследователей, могли стать тесные связи действующих властей с Ираном²⁹⁵.

Однако перечисленные факторы не являются исчерпывающими. Ч. Балтис провела глубокое исследование причин сирийского кризиса и пришла к выводу, что возникновению конфликта наряду с коррупцией и религиозными разногласиями способствовала длинная череда исторических событий. «Сирийская гражданская война — это вспышка внутреннего насилия, обусловленная историческими событиями французского и британского колониального господства, сирийско-израильской войны, объединения Египта и Сирии, религиозными разногласиями и режимом Асада. Все эти факторы создали

²⁹² Ахмедов В.М. Сирия на рубеже столетий. Власть и политика. М., 2003. С. 34.

²⁹³ Там же.

²⁹⁴ Хлюстов М.В. Указ. соч. С. 33.

²⁹⁵ Кузьмин В.А., Соколов Н.В. Указ. соч. С. 142.

среду для политического недоверия, нестабильности, смятения, хаоса и в конечном итоге — насилия», — пишет Балтис²⁹⁶.

Хронологические рамки нашего исследования охватывают 2011-2014 годы. В этот период основное противостояние наблюдалось между населением, недовольным политической ситуацией в стране (так называемой светской оппозицией), и властями. Во второй половине 2014 года активное участие в конфликте стали принимать религиозные объединения. В конце июня группировка, называвшаяся на тот момент «Исламское государство Ирака и Леванта»²⁹⁷, заявила о создании халифата, что стало одним из признаков перехода от «арабской весны» к «арабской зиме». По сведениям ТАСС, в августе 2014 года ИГИЛ установило контроль над 35% территории Сирии²⁹⁸.

Выбор вышеуказанных сроков обусловлен и тем, что в этот период кризиса произошли события, наиболее значимые для внутри- и внешнеполитической жизни Сирии (на момент исследования): непосредственно начало протестов, 15 марта 2011 года, и выборы президента Сирии, 3 июня 2014 года²⁹⁹. Указанные события являются ключевыми точками предпринятого исследования. Мы исходим из предположения, что на их возникновение/последующее развитие могла повлиять ноополитика, реализуемая другими государствами.

Чтобы выявить особенности интерпретации действительности, были проанализированы материалы, опубликованные в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle в течение трёх месяцев до каждого из указанных событий и трёх месяцев после них. Таким образом, в выборку вошли медиатексты, выходявшие:

- с 15 декабря 2010 года по 15 июня 2011 года;
- с 3 марта по 3 сентября 2014 года.

²⁹⁶ Baltis C.M. Causes and Consequences of the Syrian Civil War. Senior Thesis. 2016. URL: https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1106&context=senior_theses (дата обращения: 28.08.2018).

²⁹⁷ Запрещённая в РФ террористическая организация.

²⁹⁸ Хроника противостояния в Сирии. Досье // ТАСС. 2015. URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/669066> (дата обращения — 26.07.2018).

²⁹⁹ Хронология гражданской войны в Сирии // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Хронология_гражданской_войны_в_Сирии (дата обращения: 22.09.2017); Timeline of the Syrian Civil War // Wikipedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Timeline_of_the_Syrian_Civil_War (accessed 22.09.2017).

Эмпирическая база исследования была сформирована путём сплошной выборки материалов при поиске по слову «Сирия»/“Syria”, опубликованных в трёх интернет-СМИ в вышеуказанные периоды (всего — 890). Отобранные материалы мы разделили на две части. В первую вошли медиатексты, заголовки которых ассоциируются с Сирией по названию страны либо по упоминанию имён её политических деятелей или названий её населённых пунктов. Поскольку в интернет-СМИ именно заголовок позволяет читателю ориентироваться в большом массиве публикаций и определяет последующее поведение пользователя, мы основываемся на предположении, что основное воздействие на восприятие действий властей определённого государства оказывают публикации, содержащие в заголовке ассоциацию с ним. Эти медиатексты (в общей сложности — 308, см. таблицу 1) были взяты за основу при исследовании атрибутивных повесток и использованы в качестве эмпирической базы для комплексного анализа медиатекстов (см. приложение 1). В частности, были рассмотрены языковые особенности при освещении сирийского кризиса на уровне текста и основных гипертекстовых элементов, используемых при передаче политической информации в интернет-СМИ, особенности использования мультимедийных элементов и способы их соединения со словесной частью медиатекста, а также имеющиеся интерактивные элементы с точки зрения их воздействия на интерпретацию редакционных материалов. При анализе фиксировались дата публикации, жанр, источники информации, языковые средства выражения идеологической модальности, прецедентные феномены, типы сочетания вербальной части медиатекста и мультимедийных элементов, а также наличие комментариев, которые рассматривались с точки зрения принадлежности к одной из категорий, выделенных Я. Брюсом.

Таблица 1 – Количество публикаций, отобранных для эмпирического исследования

	RT	«Голос Америки»	Deutsche Welle
Количество материалов, в	63	97	148

заголовке которых имеется ассоциация с Сирией			
Количество материалов, в которых Сирия упоминается в тексте	184	306	92

Источник: составлено автором

Ниже приведены сведения о наличии в медиатекстах трёх интернет-СМИ, отобранных для комплексного исследования, гипертекстовых, мультимедийных и интерактивных элементов в первый и второй периоды исследования (таблица 2).

Таблица 2

	ГИПЕРТЕКСТОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ							
	Заголовки		Внутренние гиперссылки на материалы по теме		Внешние гиперссылки на материалы по теме		Вставки постов из соцсетей	
	I*	II**	I	II	I	II	I	II
RT	+	+	+	+	—	+	—	+
«Голос Америки»	+	+	+	+	—	—	—	—
Deutsche Welle	+	+	+	+	—	—	—	—
	МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ							
	Фотографии		Инфографика		Видео			
	I	II	I	II	I	II		
RT	+	+	—	—	+	+		
«Голос Америки»	+	+	—	—	—	—		
Deutsche Welle	+	+	—	—	—	+		
	ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ							
	Инструменты оценки материала		Инструменты распространения материала		Комментарии		Форма обратной связи с редакцией	
	I	II	I	II	I	II	I	II
RT	—	—	+	+	+	+	—	—
«Голос Америки»	—	—	+	+	—	+	—	—
Deutsche Welle	—	—	+	+	—	—	—	+

* I — первый период исследования (с 15 декабря 2010 года по 15 июня 2011 года).

** II — второй период исследования (с 3 марта по 3 сентября 2014 года)

Источник: составлено автором

Во вторую часть вошли медиатексты, заголовки которых не ассоциируются с Сирией, однако в текстовой части содержатся упоминания этого государства. Имеющиеся упоминания и контекст были проанализированы с точки зрения тематики и способов выражения идеологической модальности.

§1. Атрибутивные повестки при освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle

При освещении международных событий основными источниками новостей в средствах массовой информации, как правило, являются заявления высокопоставленных чиновников и сообщения информационных агентств. Интерпретация этой информации зависит от редакционных установок, которые влияют на особенности подачи материалов — жанровые предпочтения редакции, набор гипертекстовых и мультимедийных элементов и степень интерактивности³⁰⁰. При освещении длительных событий, к которым относится кризис в Сирии, СМИ зачастую выделяют инфоповоды, опираясь на представленную ранее информацию, и, следовательно, на протяжении всего события фокусируются на нескольких тематических аспектах. Этот процесс представляет собой установление атрибутивных повесток и рассматривается нами как тематический аспект медиафрейминга.

Как пишет А.А. Казаков, атрибутивную повестку дня составляют темы, к которым СМИ обращаются чаще всего, и освещаемые в рамках таких тем вопросы³⁰¹. М. Маккомбс и Д. Шоу отмечают: то, как коммуникатор «обрамляет»

³⁰⁰ Как отмечалось выше, на восприятие материалов могут влиять пользовательские комментарии, в связи с чем редакции отказываются от этого интерактивного элемента или вводят ограничения, такие как, например, требование зарегистрироваться на сайте или закрытие форума по прошествии определённого времени.

³⁰¹ Казаков А.А. Атрибутивные повестки дня и фреймы «Российской газеты» и «Новой газеты» в контексте методов воздействия на аудиторию (на примере освещения конфликта на юго-востоке Украины) // Медиаскоп. 2015. №2. URL: <http://www.mediascope.ru/1706#3> (дата обращения: 04.08.2018).

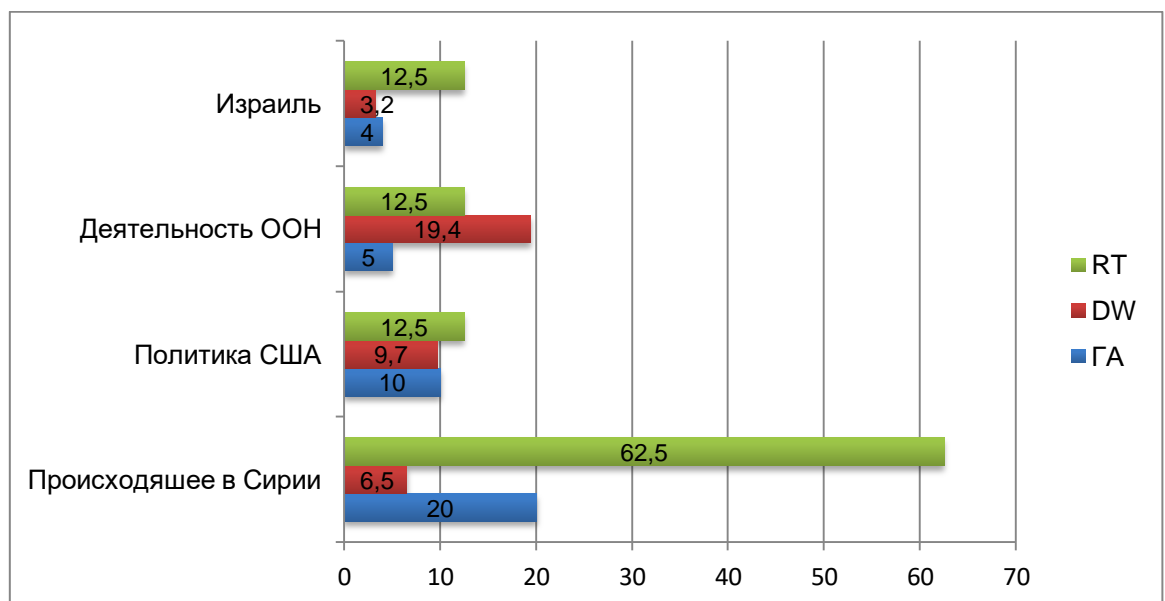
проблему, может влиять на то, что мы о ней думаем³⁰².

Для определения атрибутивных повесток нами были проанализированы медиатексты, заголовки которых ассоциируются с Сирией по названию страны либо по упоминанию имён её политических деятелей или названий её населённых пунктов. В результате удалось выявить подтемы, получившие регулярное освещение в выбранных интернет-СМИ в контексте сирийского кризиса. Исследование показало, что в атрибутивных повестках онлайн-версий RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle имеются общие подтемы, подтемы, которые регулярно освещались только двумя из указанных СМИ, и подтемы, характерные только для одного СМИ.

В первый период все три сетевых средства массовой информации регулярно освещали непосредственно события, происходившие в Сирии в это время (далее — подтема «Происходящее в Сирии»), политику США в период конфликта, деятельность ООН и сирийско-израильские отношения (диаграмма 1).

Диаграмма 1

**Распределение материалов в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки»,
Deutsche Welle по приоритетным темам
с 15 декабря 2010 года по 15 июня 2011 года (в %)**



Источник: составлено автором

³⁰² McCombs M.E., Shaw D.L. The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas // Journal of Communication. 1993. Vol. 43. P. 63.

Чтобы определить объём внимания каждого СМИ к указанным подтемам на протяжении выбранных временных отрезков, мы разделили периоды на недели и составили графики (см. приложение 2). С 15 декабря 2010 года по 15 июня 2011 года непосредственно **события, происходившие в Сирии**, наиболее активно освещал «Голос Америки». Первый материал в этом интернет-СМИ вышел задолго до начала протестов — 31 января 2011 года — под заголовком «Кризис в Сирии»³⁰³, гиперссылка на указанную публикацию активно приводилась во многих последующих материалах. Первая публикация о протестах вышла в американском интернет-СМИ 22 марта, спустя неделю после их начала, в жанре расширенной заметки под заголовком «Жители сирийского города Дараа вышли на акцию протеста»³⁰⁴. Впоследствии «Голос Америки» на протяжении всего исследуемого временного отрезка регулярно выпускал материалы о требованиях протестующих, вооружённых столкновениях, которые происходили в населённых пунктах страны, и беженцах.

В Deutsche Welle первая публикация о беспорядках появилась 27 марта под заголовком «Арабская весна» пришла в Сирию»³⁰⁵. Материал написан в жанре статьи. О её содержании позволяют судить подзаголовки: «Асад пока в седле», «Алавиты и Иран», «Новый диалог с Израилем». «Жестокое подавление демонстраций оппозиции ясно показывает — волна арабских революций уже на пороге Сирии. Однако особенности страны позволяют допустить все варианты развития событий», — говорится в лиде. В отличие от «Голоса Америки», непосредственно события, связанные с народными протестами, не получили регулярного освещения в Deutsche Welle. Это же можно сказать об онлайн-версии RT. В российском интернет-СМИ первый материал о кризисе, начавшемся в Сирии, вышел 28 марта, почти две недели спустя после начала протестов, под заголовком «Сирия застряла в смертоносной спирали протеста»³⁰⁶. Написанный в

³⁰³ Кризис в Сирии // Голос Америки. 2011. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/egypt-2011-114927984/252165.html> (дата обращения: 03.03.2018).

³⁰⁴ Жители сирийского города Дараа вышли на акцию протеста // «Голос Америки». 2011. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-03-22-118416379/224970.html> (дата обращения: 15.03.2018).

³⁰⁵ «Арабская весна» пришла в Сирию // Deutsche Welle. 2011. URL: www.dw.com/ru/арабская-весна-пришла-в-сирию/a-14946186 (дата обращения: 06.03.2018).

³⁰⁶ Syria locked into a deadly spiral of protest // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/news/syria-protest-troops-deployed/>

жанре корреспонденции, он даёт представление о беспорядках в населённых пунктах, а также о реакции властей. Впоследствии RT, в отличие от двух других средств массовой информации, выпускает в том числе и материалы разъяснительного и разоблачающего характера. Так, например, аналитик канадского центра исследований глобализации Мишель Чоссудовский говорит о том, что сирийские вооружённые банды не были мирными демонстрантами³⁰⁷, а «директор московской туристической фирмы, специализирующейся на Ближнем Востоке», выступает в качестве очевидца событий, происходивших в арабской республике, в интервью, вышедшем под заголовком «Западные СМИ лгут о Сирии — сообщения очевидцев»³⁰⁸.

Во всех трёх сетевых средствах массовой информации выходили материалы **о политике США в период конфликта**. В «Голосе Америки» первая подобная публикация появилась 7 января под заголовком «Приведён к присяге новый посол США в Сирии». Следующие публикации датированы 18 и 19 апреля. Первая написана со ссылкой на The Washington Post (которая, в свою очередь, ссылается на WikiLeaks) о том, что американские власти тайно финансировали сирийскую оппозицию³⁰⁹, вторая содержит комментарий Госдепартамента по этому поводу³¹⁰. Материалы, опубликованные на сайте WikiLeaks, также стали поводом для расширенной заметки RT под заголовком: «WikiLeaks: США тайно поддерживали сирийскую оппозицию»³¹¹. Это единственная публикация российского интернет-СМИ о политике американских властей в первый период исследования. Deutsche Welle проигнорировала вышеописанный случай. Немецкое интернет-СМИ писало об эвакуации американского дипломатического персонала из Сирии, ужесточении санкций в отношении арабской республики и о намерении США поддержать

(accessed 01.03.2018).

³⁰⁷ «Syrian armed gangs aren't peaceful demonstrators» — Canadian analyst // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/news/syria-uprising-forces-nato/> (accessed 02.03.2018).

³⁰⁸ Western media lie about Syria — eyewitness reports // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/news/syria-lies-interview/> (accessed 01.03.2018).

³⁰⁹ Washington Post: Госдепартамент США тайно финансировал сирийскую оппозицию // «Голос Америки». 2011. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-2011-04-18-120050604/232953.html> (accessed 16.03.2018).

³¹⁰ Госдепартамент: США не пытались свергать правительство Сирии // «Голос Америки». 2011. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-pol-2011-04-19-120189779/233096.html> (дата обращения: 16.03.2018).

³¹¹ WikiLeaks: US secretly backed Syrian opposition // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/usa/wikileaks-usa-syria-opposition-barada/> (accessed 01.03.2018).

резолюцию ООН с критикой в адрес Сирии.

Позицию Организации Объединённых Наций подробно освещали «Голос Америки» и Deutsche Welle. Ключевой темой стало обсуждение резолюции Совета безопасности ООН, касающейся происходящего в Сирии. В американском интернет-СМИ по этому поводу вышли материалы «Совбез ООН не принял резолюцию по Сирии»³¹² и «Совбез ООН не стал осуждать насилие в Сирии»³¹³, в немецком — «Совбез ООН не смог принять резолюцию, осуждающую власти Сирии». В то же время RT выпустил публикацию под заголовком «Относитесь к Сирии серьёзно: Россия предостерегла Совет Безопасности ООН»³¹⁴, в которой даётся подробное разъяснение позиции РФ, выступившей наряду с Китаем против принятия резолюции. В расширенной заметке приводится не только комментарий занимавшего тогда пост первого заместителя постпреда РФ при ООН Александра Панкина, но и мнение заместителя министра иностранных дел РФ.

В мае-июне 2011 года во всех трёх интернет-СМИ выходили **публикации, касающиеся сирийско-израильских отношений**. Однако если «Голос Америки» и Deutsche Welle освещали противостояние на Голанских высотах, то в RT в этот период вышел материал по другому поводу. Российское интернет-СМИ опубликовало расширенную заметку под заголовком «Израиль пытается убедить Россию не продавать оружие Сирии и Ирану»³¹⁵.

В онлайн-версиях «Голоса Америки» и Deutsche Welle также можно выделить такие подтемы, как **«Действия сирийских властей во время кризиса»** и **«Политика президента Сирии Башара Асада»**. Материалы о действиях руководства арабской республики занимают в обоих интернет-СМИ первое место по объёму внимания. Так, в «Голосе Америки» они составляют 28% от общего количества публикаций (на втором месте — «Происходящее в Сирии» (20%), на

³¹² Совбез ООН не принял резолюцию по Сирии // «Голос Америки». 2011. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/un-rights-syria-2011-04-27-120827814/233758.html> (дата обращения: 16.03.2018).

³¹³ Совбез ООН не стал осуждать насилие в Сирии // «Голос Америки». 2011. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/un-syria-2011-04-28-120847589/233751.html> (дата обращения: 16.03.2018).

³¹⁴ Treat lightly on Syria, Russia warns UN Security Council // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/politics/syria-russia-united-nations-protests/> (accessed 01.03.2018).

³¹⁵ Israel tries to persuade Russia not to sell weapons to Syria, Iran // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/politics/israel-russia-weapons-syria/> (accessed 02.03.2018).

третьем — «Политика США в период сирийского кризиса» (10%). К таким материалам можно отнести, например, следующие: «Полиция в Сирии не жалеет патронов», «В Сирии медиков не допускают к демонстрантам», «Сирийская артиллерия обстреливает город Хомс».

Материалы о политике президента Сирии Башара Асада в онлайн-версии американского интернет-СМИ составляют 6% от общего количества (например: «Президент Асад обещал распустить правительство», «Президент Сирии обратился с речью к новому кабинету министров»). Примерно такое же внимание в «Голосе Америки» уделялось в период начала народных протестов деятельности ООН.

В Deutsche Welle медиатексты о действиях сирийских властей также занимают первое место по объёму внимания наряду с публикациями о деятельности ООН — по 19,4% от общего количества. Это такие материалы, как, например: «В Сирии власти жестоко расправились с демонстрантами», «Сирийская полиция открыла огонь по похоронным процессиям», «Сирийская армия начала крупную операцию против оппозиционеров». Второе место разделено между подтемами «Политика США в период сирийского кризиса» и «Политика президента Сирии Башара Асада» (по 9,7%). (Политике главы арабской республики в немецком интернет-СМИ посвящены такие материалы, как, например: «Правительство Сирии ушло в отставку», «В Сирии после 48 лет отменён режим чрезвычайного положения».) Далее следует подтема «Происходящее в Сирии» — 6,5%.

Активное освещение деятельности сирийских властей и политики, проводимой президентом Башаром Асадом, может способствовать формированию отрицательного отношения к руководству страны. В то же время отказ от подобных атрибутивных повесток позволяет формировать в большей степени нейтральное отношение к политике сирийского руководства. С точки зрения манипуляции такая стратегия может рассматриваться как замалчивание.

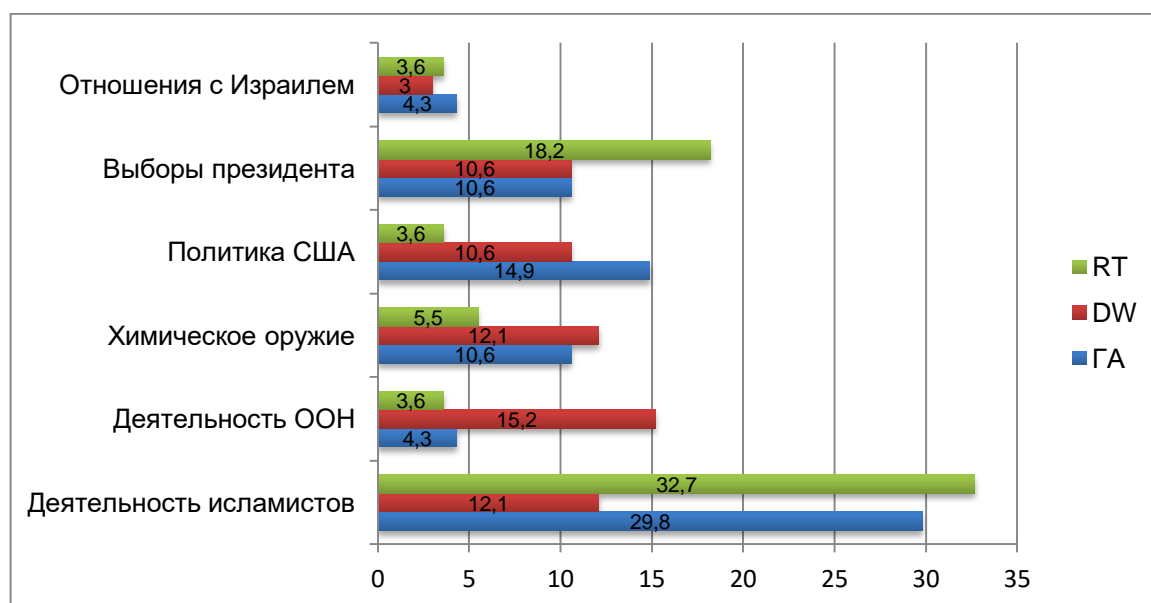
Для «Голоса Америки» также характерны материалы, в которых представлена позиция властей США по поводу сирийского кризиса, они

составляют 17% от общего количества. Deutsche Welle, в свою очередь, активно освещала политику Германии и Европейского союза (16,1% материалов) в связи с кризисом в арабской республике и публиковала материалы, в которых представлена позиция ФРГ и ЕС (6,5%). В RT в первый период не зафиксировано подтем, характерных только для этого интернет-СМИ. В отличие от американского и немецкого средств массовой информации, в RT не выходило и материалов, в которых освещались действия сирийских властей во время конфликта и политика Башара Асада.

Во второй период — до и после выборов президента Сирии — во всех трёх средствах массовой информации можно выделить такие атрибутивные повестки, как: «Деятельность исламистских группировок», «Деятельность ООН в связи с сирийским кризисом», «Сирийское химическое оружие», «Политика США в период сирийского кризиса», «Выборы президента Сирии», «Сирийско-израильские отношения» (диаграмма 2).

Диаграмма 2

Распределение материалов в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle по приоритетным темам в период с 3 марта по 3 сентября 2014 года (в %)



Источник: составлено автором

С 3 марта по 3 сентября 2014 года «Голос Америки» и RT чаще всего писали о **деятельности исламистских группировок** на территории арабской республики. В американском интернет-СМИ этой подтеме посвящено 29,8% от всех материалов, содержащих в заголовке ассоциацию с Сирией, в российском — 32,7% (см. приложение 3). Оба сетевых средства массовой информации писали о захвате исламистами территорий страны, о вербовке людей, преступлениях, совершаемых представителями различных группировок, а также о происхождении и судьбах их участников. В онлайн-версии Deutsche Welle деятельности исламистских группировок посвящено 12,1% от общего количества материалов, содержащих в заголовке ассоциацию с Сирией. Внимание всех трёх СМИ к этой подтеме усиливается в период с 11 по 31 августа, однако такую тенденцию нельзя объяснить возникновением какого-либо значимого события. Можем предположить, что увеличение количества публикаций о деятельности исламистских группировок связано с нарастающим усилением их роли в сирийском конфликте.

Несколько больше внимания, чем деятельности исламистских группировок, немецкое СМИ уделяло **деятельности ООН** (15,2%), активно информируя о позиции организации по поводу уничтожения химического оружия, ситуации с беженцами, поставок гуманитарной помощи, а также о деятельности Совета безопасности. В «Голосе Америки» и RT публикации по этой подтеме появлялись эпизодически. Так, российское интернет-СМИ 6 марта выпустило материал под заголовком «Посол Сирии в ООН ограничен радиусом 25 миль от Нью-Йорка»³¹⁶. 22 мая в обоих средствах массовой информации появились публикации по поводу рассмотрения Советом безопасности резолюции по Сирии³¹⁷. Спустя почти два месяца в «Голосе Америки» вышел материал «Совет безопасности ООН принял

³¹⁶ Syria ambassador to UN restricted to 25-mile radius of New York City // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/news/syria-ambassador-travel-ban-222/> (accessed 01.03.2018).

³¹⁷ Russia's statement by UNSC: French resolution 'betrayal of Syrian people' // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/politics/official-word/160860-syria-russia-veto-churkin/> (accessed 02.03.2018). Россия и Китай наложили вето на резолюцию СБ ООН по Сирии // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/russia-set-to-veto-resolution-referring-alleged-syria-abuses-to-icc/1920108.html> (дата обращения: 19.03.2018).

резолюцию об оказании гуманитарной помощи населению Сирии»³¹⁸.

В онлайн-версии Deutsche Welle также уделяется больше внимания, чем в американском и российском средствах массовой информации, **сирийскому химическому оружию**. Любопытно, что в немецком СМИ в числе прочего вышел материал «СМИ: Немецкие фирмы способствовали созданию сирийского химоружия» со ссылкой на публикацию *Süddeutsche Zeitung*. «Немецкие фирмы сыграли куда большую роль в создании сирийского химического оружия, чем об этом было известно ранее. Как сообщает в среду, 19 марта, газета *Süddeutsche Zeitung*, Организация по запрещению химического оружия (ОЗХО) передала правительству Германии информацию о более чем 50 поставках в Сирию товаров двойного назначения, сделанных фирмами из ФРГ в период с 1982 по 1993 годы», — говорится в заметке Deutsche Welle³¹⁹.

В период с 21 апреля по 8 июня внимание всех трёх интернет-СМИ было сосредоточено на **выборах президента Сирии**. Однако в RT количество материалов по этой подтеме занимает бóльшую долю (18,2%) от общего количества публикаций по сравнению с «Голосом Америки» и Deutsche Welle (по 10,6%). Большинство материалов в российском интернет-СМИ написано в аналитических жанрах, преимущественно — в жанре комментария.

Публикации разъясняющего характера по этой подтеме начали выходить в RT за месяц до выборов. Так, 2 мая 2014 года на сайте появился материал «Выборы в Сирии: проголосовать за правильный путь или же...»³²⁰, 6 мая — «Почему Сирии нужен Асад как президент»³²¹, 15 мая — «США выступают против выборов в Сирии, опасаясь, что Асад может победить»³²². Непосредственно в период события, со 2 по 8 июня, в RT вышло семь материалов

³¹⁸ Совет безопасности ООН принял резолюцию об оказании гуманитарной помощи населению Сирии // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/un-syria/1957553.html> (дата обращения: 21.03.2018).

³¹⁹ СМИ: Немецкие фирмы способствовали созданию сирийского химоружия // Deutsche Welle. 2014. URL: www.dw.com/ru/сми-немецкие-фирмы-способствовали-созданию-сирийского-химоружия/a-17506795 (дата обращения: 11.03.2018).

³²⁰ Clark N. Syria election: Vote the right way — or else // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/155940-presidential-elections-in-syria/> (accessed 02.03.2018).

³²¹ Sukhoparova I. Why Syria needs Assad as its president // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/157112-elections-in-syria-assad/> (accessed 02.03.2018).

³²² US against elections in Syria fearing Assad might win // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/159156-usa-against-elections-in-syria/> (accessed 02.03.2018).

о выборах президента Сирии, в то время как в «Голосе Америки» и Deutsche Welle — по четыре. Российское интернет-СМИ не только проинформировало о результатах голосования, но и привело позицию советника Башара Асада Бутании Шаабан, заявившей, что «у Запада нет права признавать или отказывать в легитимности сирийскому народу»³²³, а также опубликовало несколько комментариев, авторы которых высказывались по поводу позиции Запада в отношении сирийских выборов и разъясняли, «почему сирийский народ хочет Асада»³²⁴.

В «Голосе Америки» и Deutsche Welle выходили преимущественно материалы в информационных жанрах. Аналитику эти интернет-СМИ выпустили только непосредственно в период выборов. Так, американское СМИ 4 июня 2014 года опубликовало аналитический опрос под заголовком «Выборы президента в Сирии: исторический прецедент или фарс?», в котором приведены мнения эксперта Московского центра Карнеги Алексея Малашенко и председателя Сирийского национального совета в России, члена движения «Декларация Дамаска» Махмуда Хамза³²⁵. При этом днём ранее в «Голосе Америки» было опубликовано заявление США о том, что «выборы в Сирии — позор»³²⁶. В Deutsche Welle 3 июня появилась корреспонденция «Сирия: выборы в стране, охваченной войной». «В Сирии идёт война, миллионы граждан страны стали беженцами. И, тем не менее, 3 июня там проходят выборы президента. В них участвуют три кандидата, однако победитель известен уже заранее», — отмечается в лиде³²⁷. На следующий день в немецком интернет-СМИ вышел видеорепортаж под заголовком «Президентские выборы Асада в условиях

³²³ West has no right to give or refuse Syrian people legitimacy — Assad's advisor // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/news/164380-syrian-election-legitimate-vote/> (accessed 02.03.2018).

³²⁴ Nazemroaya M.D. Why are US-backed politicians in Lebanon angry when Syrians want to vote free? // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/163040-us-politicians-lebanon-syria-elections/> (accessed 02.03.2018); Narvani S. Western focus on 'delegitimizing' Syria election // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/163596-western-focus-delegitimizing-syria-election/> (accessed 02.03.2018); Bowie N. Why Syria's people want Assad // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/164140-syria-people-want-assad/> (accessed 02.03.2018).

³²⁵ Васильев В. Выборы президента в Сирии: исторический прецедент или фарс? // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/basar-asad-elections/1928272.html> (дата обращения: 20.03.2018).

³²⁶ Мозговая Н. Госдепартамент: «Выборы в Сирии — позор» // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/nm-syria/1928881.html> (дата обращения: 20.03.2018).

³²⁷ Наггар М., Барановская М. Сирия: выборы в стране, охваченной войной // Deutsche Welle. 2014. URL: www.dw.com/ru/сирия-выборы-в-стране-охваченной-войной/a-17676798 (дата обращения: 13.03.2018).

гражданской войны»³²⁸. «Это голосование Асад устроил для своих сторонников, чтобы показать им, что он легитимный президент», — говорит мужчина, которого СМИ не посчитало нужным представить в титре. 5 июня в онлайн-версии Deutsche Welle опубликовали расширенную заметку под заголовком «Большая семёрка»: У Асада нет будущего в Сирии»³²⁹.

Во второй период исследования все три интернет-СМИ продолжали освещать **политику США**. В «Голосе Америки» и Deutsche Welle материалы по этой подтеме по большей части совпадают. Оба средства массовой информации писали о приостановке работы сирийских диппредставительств в США, намерении Америки проверить сведения о возобновлении химатак в арабской республике, просьбе Белого дома к Конгрессу выделить 500 млн долларов для оказания помощи сирийской оппозиции и неудачной спецоперации Пентагона по освобождению заложников в Сирии. В RT внимание к политике американских властей усилилось в июне 2014 года. В этом месяце российское интернет-СМИ выпустило расширенные заметки под заголовками «США признались в отправке «смертоносной помощи» сирийским повстанцам»³³⁰ и «Ренд Пол: США создали «джихадистскую страну чудес» в Сирии, Ливии и Ираке»³³¹ (с комментарием американского сенатора).

Что касается подтемы «**Сирийско-израильские отношения**», то все три интернет-СМИ освещали противостояние на Голанских высотах. Однако если RT писало об этом в марте и мае 2014 года, то «Голос Америки» и Deutsche Welle — в июне и августе.

Следует также отметить, что редакции «Голоса Америки» и Deutsche Welle, в отличие от RT, продолжали (хотя и не так активно, как в начале кризиса) освещать **происходящее в арабской республике**. Соответствующие материалы

³²⁸ Президентские выборы Асада в условиях гражданской войны // Deutsche Welle. 2014. URL: <https://www.dw.com/ru/президентские-выборы-асада-в-условиях-гражданской-войны-3062014/av-17680235> (дата обращения: 13.03.2018.)

³²⁹ «Большая семёрка»: У Асада нет будущего в Сирии // Deutsche Welle. 2014. URL: <http://www.dw.com/ru/большая-семёрка-у-асада-нет-будущего-в-сирии/a-17683984> (дата обращения: 13.03.2018).

³³⁰ US admits sending 'lethal aid' to Syrian rebels // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/news/164536-syria-rebels-supplied-lethal/> (accessed 02.03.2018).

³³¹ Rand Paul: US created 'jihadist wonderland' in Syria, Libya and Iraq // 2014. URL: <https://www.rt.com/usa/167892-rand-paul-qaeda-iraq/> (accessed 02.03.2018).

занимают 6,4% и 7,7% от общего количества публикаций.

Во второй период в публикациях «Голоса Америки» сохраняется подтема «Позиция властей США по поводу сирийского кризиса», а в Deutsche Welle — «Политика Германии и Европейского союза в период сирийского кризиса». При этом немецкое СМИ, в отличие от американского, продолжило освещать действия сирийских властей и политику президента Башара Асада, но гораздо менее активно, чем в первый период: 6% и 3% материалов от общего количества соответственно. В онлайн-версии RT в этот период также появились «свои» подтемы. К ним можно отнести политику Турции и политику Великобритании во время сирийского кризиса. Указанным аспектам посвящено по 7,3% материалов от общего количества.

Анализ материалов, в которых Сирия упоминается только в тексте (в RT в выборку вошло 184 публикации, в «Голосе Америки» — 255, в Deutsche Welle — 143), показал, что формируемый в них «набор» атрибутивных повесток может отличаться от того, который представлен в публикациях, содержащих ассоциацию с арабской республикой в заголовке. Так, например, в онлайн-версии «Голоса Америки» в первый период уделялось большое внимание политике России, эта подтема находится на втором месте после подтемы «Политика США». Следующая повестка по объёму внимания — «Происходящее в Сирии», затем следуют «Действия сирийских властей» и «Сирийско-израильские отношения». Кроме того, в американском интернет-СМИ можно выделить подтему «Сирийско-ливанские отношения».

В RT, напротив, индексация информации «сужается» до подтемы «Политика США». В онлайн-версии Deutsche Welle на уровне упоминаний Сирии уделялось внимание подтемам «Политика Германии и Евросоюза», «Политика США» и «Происходящее в Сирии» — вопросам, которые содержатся в первоначальной «атрибутивной повестке».

Во второй период исследования выявлено, что в «Голосе Америки» по-прежнему уделяется большое внимание политике Российской Федерации. В контексте упоминаний о Сирии также можно выделить подтемы «Сирийско-

турецкие отношения», «Сирийско-иранские отношения», «Действия сирийских властей» и «Международные отношения». При этом поддерживается внимание и к отдельным вопросам первоначальной повестки.

В Deutsche Welle в контексте упоминаний о Сирии также появляются новые подтемы, в частности, как и в американском интернет-СМИ, освещаются сирийско-турецкие отношения. Небольшое внимание уделено политике России.

В RT появляется подтема «Международные отношения». Как и в двух других СМИ, в упоминаниях освещаются сирийско-турецкие отношения. Кроме того, в российском интернет-СМИ уделяется внимание отношениям Сирии и Ирака и политике РФ в связи с кризисом в арабской республике. Однако ключевое событие — выборы президента — на уровне упоминаний не затрагивается ни в одном из трёх интернет-СМИ.

Атрибутивные повестки формируются в том числе под влиянием источников информации, которые предпочитают использовать редакции сетевых средств массовой информации. Анализ медиатекстов о Сирии свидетельствует о том, что «Голос Америки» и RT и в первый, и во второй периоды чаще всего ссылались на анонимные или «размытые» источники. В американском интернет-СМИ это такие ссылки, как, например: «рассказывают, что», «по сообщениям», «как сообщается», «по имеющимся оценкам», «по имеющейся информации», «поступают сообщения», «по мнению некоторых наблюдателей», «по неподтверждённым данным». При этом в первый период исследования существенную долю занимают ссылки на неназванных «очевидцев», «свидетелей», «активистов», «представителей сирийской оппозиции», «участников протестов», «сирийских беженцев», «военных». В то же время в материалах периодически содержались приписки «Достоверность всех этих сообщений практически невозможно подтвердить, поскольку власти Сирии не допускают в страну иностранных журналистов», «Независимого подтверждения этой информации получить не удалось, так как сирийские власти запретили иностранным журналистам въезд в страну» и т.п. В связи с этим возникает вопрос, как журналистам удавалось получить так много комментариев местных

жителей удалённо.

В RT в первый период ссылались на неназванные СМИ («сирийское телевидение», «зарубежные телеканалы», «зарубежные СМИ»). В преддверии и после выборов президента Сирии в материалах содержались следующие формулировки: «заявила группа, связанная с сирийским правительством», «источник среди повстанцев», «источник в административных кругах президента Турции», «сирийские военные источники», «по данным одного из местных жителей, «как сообщается». В Deutsche Welle в оба периода исследования в большинстве материалов ссылались на информагентства, чаще всего — на dpa, AFP и Reuters. (В «Голосе Америки» периодически использовались в качестве источников Reuters и AP, однако во второй период исследования на материалы информагентств практически не ссылались. В RT в начале народных протестов упоминались Reuters, «Интерфакс» и «ИТАР-ТАСС», во второй период — только зарубежные: Reuters и AFP).

При освещении сирийского кризиса все три интернет-СМИ также периодически ссылались на правозащитные организации. Однако в первый период в материалах часто появлялись «размытые» источники, такие, как: «по данным правозащитников», «по сообщениям правозащитных групп», «по оценкам правозащитных организаций», «по данным одной из правозащитных организаций» и т.п. Часто в материалах ссылались на неназванные организации или активистов при указании количества жертв столкновений, что может быть обусловлено использованием такого приёма, как манипуляция числами. Во второй период преобладают ссылки на конкретные организации: Human Rights Watch, «Сирийский центр документации случаев насилия», Сирийская наблюдательная группа по правам человека/Syrian Observatory for Human Rights.

На арабские СМИ в первый период активно ссылался только «Голос Америки». В числе источников американского интернет-СМИ — сирийское государственное информагентство SANA. (На него же ссылались Deutsche Welle и RT.) В материалах американской и немецкой онлайн-версий также упоминалось сирийское государственное телевидение. Во второй период на публикации

арабских СМИ активно ссылался RT (сирийское государственное агентство SANA, телеканал «Аль-Арабия», телеканал «Аль-Джазира», спутниковый телеканал «Аль-Маядин», телеканал «Аль-Алам», израильский портал Walla News, ливанская газета «Аль-Акбар», сирийская газета Zaman al-Wasl, курдский сайт Bas News).

Что касается ссылок на западные СМИ, то можно отметить, что «Голос Америки» отдавал предпочтение американским СМИ, а Deutsche Welle — немецким. В RT, напротив, ссылаются на иностранные СМИ, преимущественно американские и британские. Заметим, что в «Голосе Америки» не зафиксировано ни одной внешней гиперссылки, в Deutsche Welle их использование минимизировано, в то время как российское интернет-СМИ часто предоставляло пользователям возможность перехода к первоисточникам во второй период исследования. В текстах (чаще всего — написанных в жанре комментария) содержатся гиперссылки на материалы американских, британских, арабских и других СМИ и блогов, а также на сайты организаций (Human Rights Watch, Global Research Centre) и видео в YouTube. Во второй период RT также периодически вставлял в материалы посты из социальных сетей, в отличие от двух других сетевых средств массовой информации (см. приложение 4). Таким образом, в российском интернет-СМИ наблюдалась тенденция к увеличению разнообразия гипертекстовых элементов.

Внутренние гиперссылки на другие материалы по теме, напротив, активно использовали «Голос Америки» и Deutsche Welle. При этом медиатексты дополнялись переходами на публикации по сразу нескольким атрибутивным повесткам. В первый период количество гиперссылок на материалы по теме в отдельных медиатекстах американского и немецкого интернет-СМИ доходило до 7-10.

Результаты исследования атрибутивных повесток при освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle позволяют сделать вывод, что определённые приоритетные темы могут способствовать созданию отрицательного или, напротив, более нейтрального

отношения к политике государства. Например, в период начала народных протестов в Сирии в онлайн-версиях «Голоса Америки» и Deutsche Welle такой интерпретации способствовали атрибутивные повестки «Действия сирийских властей в период кризиса» и «Политика президента Сирии Башара Асада». Отказ от этих приоритетных тем, который наблюдается в онлайн-версии RT, может способствовать формированию иного, более нейтрального, отношения к политике властей другого государства.

Дополнительные атрибутивные повестки, формируемые в интернет-СМИ на уровне материалов, содержащих упоминания о Сирии, могут оказывать воздействие на восприятие политики государств, выступающих соперниками в информационном противоборстве. В онлайн-версии «Голоса Америки» это повестка «Политика России», в RT одной из приоритетных тем является «Политика США». Однако для получения более полного представления об интерпретации действительности в сетевых СМИ, рассматриваемых нами в аспекте ноополитики, необходимо учесть языковые особенности медиатекстов, а также особенности использования в них гипертекстовых, мультимедийных и интерактивных элементов.

§2. Языковые особенности медиатекстов и вербальные символические маркеры медиафрейминга в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle при освещении сирийского кризиса

При анализе языковых особенностей освещения событий, происходивших в выбранные периоды исследования, мы основывались на описанных Т.Г. Добросклонской лингвистических способах выражения идеологической модальности, которые рассмотрены в параграфе 3 главы 2. Нами также принимались во внимание изложенные А.П. Чудиновым положения политической лингвистики, касающиеся лексических характеристик, выразительных средств и метафор в политической коммуникации, субъектами которой выступают в том числе средства массовой информации³³².

³³² Чудинов А.П. Политическая лингвистика: учеб. пособие. 5-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2018. 255 с.

Исследование показало, что в текстах интернет-СМИ основными вербальными символическими маркерами при освещении сирийского кризиса в оба периода выступают слова и словосочетания, обладающие политико-оценочной коннотацией, и метафоры. В гипертекстовых элементах — идеологически-модальная лексика, а в период начала народных протестов — также слова и словосочетания с отрицательными коннотациями.

Языковые особенности гипертекстовых элементов медиатекстов онлайн-версий RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle о кризисе в Сирии. Особенности отображения материалов на платформах выбранных интернет-СМИ позволяют проанализировать в медиатекстах о Сирии такие гипертекстовые элементы, как заголовки, гиперссылки на материалы по теме и вставки постов из соцсетей. Рассмотрим отдельно их языковые особенности.

Заголовки. Заголовок занимает самую сильную позицию в любом тексте СМИ³³³. В интернет-СМИ заголовки выступают в качестве самостоятельных элементов, которые позволяют пользователям ориентироваться в информационных потоках³³⁴. В связи с этим важно отдельно исследовать их воздействующий потенциал в медиатекстах о сирийском кризисе.

Наиболее популярными способами выражения идеологической модальности в заголовках всех трёх сетевых средств массовой информации являются слова и словосочетания с положительными/отрицательными коннотациями и идеологически-модальная лексика. Так, в текстах RT о событиях в Сирии в период начала массовых протестов в двух заголовках из восьми (25%) содержатся слова либо словосочетания с отрицательными коннотациями (например: *Western media lie about Syria — eyewitness reports* — «Западные СМИ лгут о Сирии — сообщения очевидцев»³³⁵, “lie” — to say or write something that is not true in order to

³³³ Там же. С. 161.

³³⁴ О роли заголовков как самостоятельных элементов медиатекста интернет-СМИ писали, например, Н.В. Поплавская (Поплавская Н.В. Новостной медиадискурс в современном онлайн-пространстве: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2017. С. 95), Т.А. Воронцова (Воронцова Т.А. Новостной заголовок как репрезентант события // Политическая лингвистика. 2017. №6(66). С. 21-25).

³³⁵ Kevorkova N. *Western media lie about Syria — eyewitness reports* // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/news/syria-lies-interview/> (accessed 01.03.2018).

deceive someone³³⁶), в одном — с положительной. В период выборов президента республики такие средства выражения оценки зафиксированы в 30 заголовках из 55 (54,5%) (Western *hypocrisy rejected*: Syria's people make their choice — «Лицемерие Запада отклонено: сирийский народ делает свой выбор»³³⁷, “hypocrisy” — behavior which shows that someone does not really believe something that they say they believe or that is the opposite of what they do or say at another time; “reject” — to refuse to accept or agree with something³³⁸). В шести материалах (10,9%) были использованы вопросительные конструкции (Why Syria needs Assad as its president — «Почему Сирии нужен Асад как президент»³³⁹), в одном — восклицательная и в одном — сравнение.

В медиатекстах Deutsche Welle в первый исследуемый период в четырёх из 31 заголовка (12,9%) имеются слова и словосочетания с отрицательными коннотациями (например: «*Жестокая расправа* с демонстрантами в Сирии вызвала возмущение мировой общественности»³⁴⁰), лексика с положительными коннотациями отсутствует. Во второй период слово с отрицательной коннотацией зафиксировано всего в одном заголовке из 66-ти (1,5%) («Спецоперация США по освобождению *заложников* в Сирии не увенчалась успехом»³⁴¹). Других языковых средств выражения мнения и оценки, за исключением немногочисленных метафор, не представлено.

В онлайн-версии «Голоса Америки» в период массовых протестов в 28 заголовках из 100 (28%) содержатся слова и словосочетания с отрицательными коннотациями («Совбез ООН не стал осуждать *насилие* в Сирии»³⁴²), лексики с положительными коннотациями не зафиксировано. В период выборов президента

³³⁶ Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/> (accessed 28.08.2018).

³³⁷ Korybko A. Western hypocrisy rejected: Syria's people make their choice // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/164284-syria-elections-assad-western-reaction/> (accessed 02.03.2018).

^{338 338} Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/> (accessed 28.08.2018).

³³⁹ Sukhoparova I. Why Syria needs Assad as its president // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/157112-elections-in-syria-assad/> (accessed 02.03.2018).

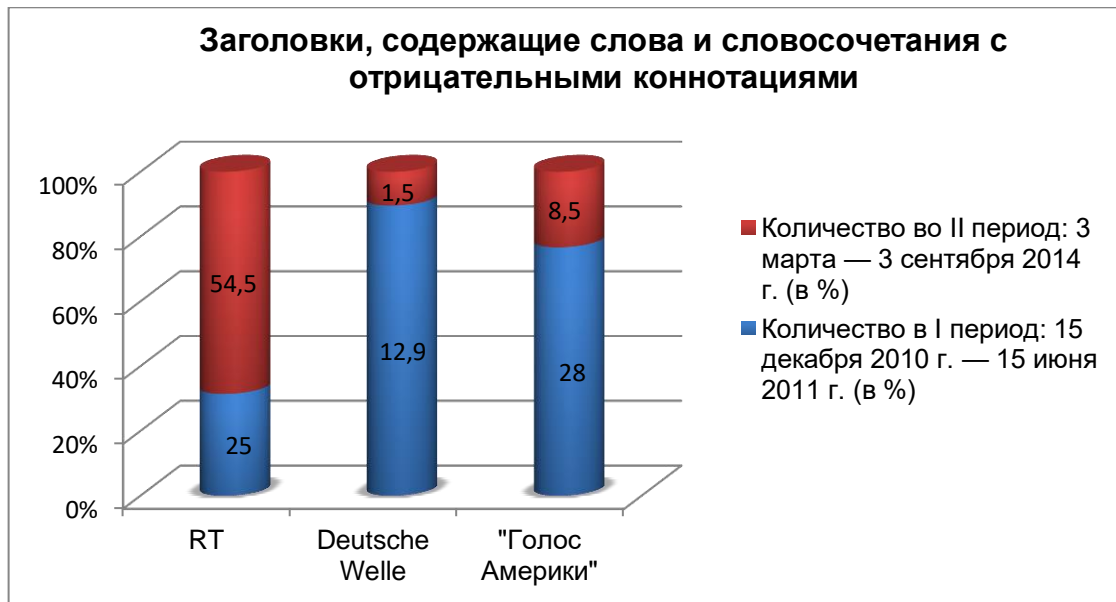
³⁴⁰ Степовик М. Жестокая расправа с демонстрантами в Сирии вызвала возмущение мировой общественности // Deutsche Welle. 2011. URL: www.dw.com/ru/жестокая-расправа-с-демонстрантами-в-сирии-вызвала-возмущение-мировой-общественности/a-15025495 (дата обращения: 06.03.2018).

³⁴¹ Кропман В. Спецоперация США по освобождению заложников в Сирии не увенчалась успехом // Deutsche Welle. 2014. URL: <http://www.dw.com/ru/спецоперация-сша-по-освобождению-заложников-в-сирии-не-увенчалась-успехом/a-17868616> (дата обращения: 15.03.2018).

³⁴² Федынский П. Совбез ООН не стал осуждать насилие в Сирии // «Голос Америки». 2011. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/un-syria-2011-04-28-120847589/233751.html> (дата обращения: 16.03.2018).

наблюдается тенденция к уменьшению количества таких языковых средств. Слова с отрицательными коннотациями имеются только в четырёх текстах из 47-ми (8,5%) (диаграмма 3). В единичных случаях используются метафоры, вопросительные конструкции, синтаксический параллелизм и антитеза.

Диаграмма 3



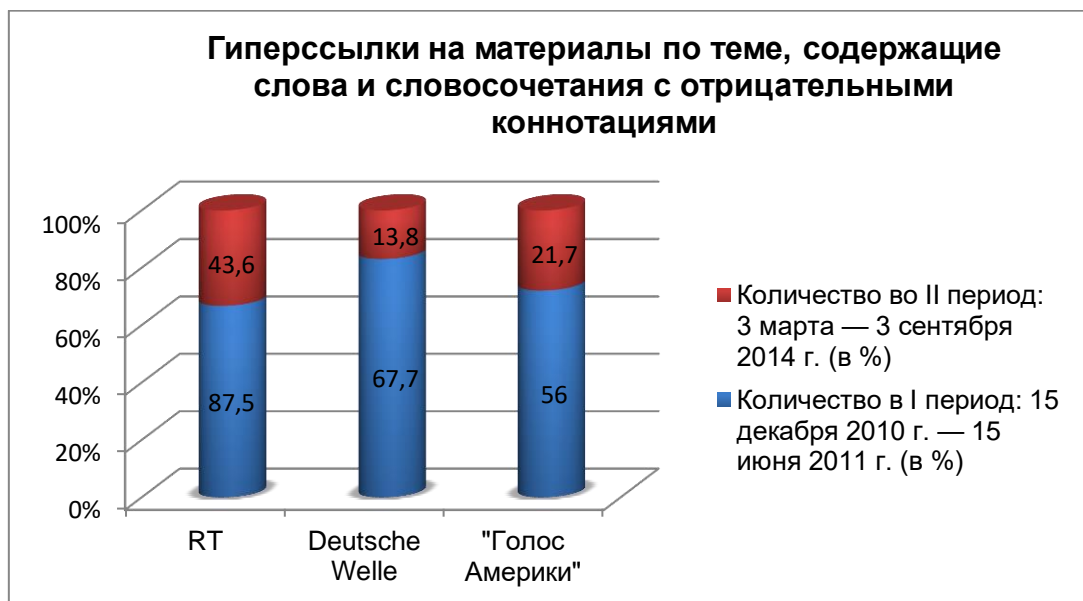
Гиперссылки на материалы по теме. Гиперссылки на материалы по теме широко использовались в медиатекстах всех трёх интернет-СМИ. В онлайн-версиях Deutsche Welle и «Голоса Америки» они представлены в виде списка справа от основного текста в рубриках «Архив», «Контекст» и «Читайте также», соответственно. В медиатекстах RT гиперссылки на материалы по теме располагаются под основным текстом.

В публикациях российского и американского интернет-СМИ также можно отдельно выделить ключевые гиперссылки. Так, медиатексты RT о сирийском кризисе периодически сопровождаются ссылкой на все материалы по теме под названием Trends. Arab world protests (в первый период исследования) / Trends. Syria War (во второй период), тексты «Голоса Америки» — ссылкой на спецрепортаж «Ближний Восток: стремление к демократии» (в первый период). В материалах Deutsche Welle регулярно повторяющихся гиперссылок не содержится.

Как показал анализ, в таких элементах практически не представлено слов и

словосочетаний с положительными коннотациями. В первый период исследования в медиатекстах всех трёх интернет-СМИ активно используются слова и словосочетания с отрицательными коннотациями (например: «ЕС *осудил насилие* против демонстрантов в Сирии»³⁴³), при этом в Deutsche Welle примерно половина публикаций также содержит метафоры. В материалах «Голоса Америки» в период начала народных протестов можно выделить регулярно повторяющиеся словосочетания, которые могут выступать в качестве вербальных символических маркеров медиафрейминга: «кризис в Сирии», «протесты в Сирии» и «насилие в Сирии». Во время проведения президентских выборов в арабской республике лексика с отрицательными коннотациями использовалась в гиперссылках на материалы по теме всех трёх сетевых СМИ значительно реже (диаграмма 4).

Диаграмма 4



Источник: составлено автором

Слова и словосочетания, обладающие политико-оценочными коннотациями, представлены в оба периода более чем в 50 процентах медиатекстов Deutsche Welle (например: «Правительство Сирии договорилось с *повстанцами* об освобождении Хомса»³⁴⁴). В материалах RT идеологически-модальная лексика

³⁴³ Демидова О. ООН требует прекратить кровопролитие в Сирии // Deutsche Welle. 2011. 25 апр. URL: <http://www.dw.com/ru/оон-требует-прекратить-кровопролитие-в-сирии/a-15028943> (дата обращения: 06.03.2018).

³⁴⁴ Шпаковская И. США повысили дипломатический статус сирийской оппозиции // Deutsche Welle. 2014. URL:

активнее использовалась во время проведения президентских выборов (около 40% медиатекстов, в то время как в период начала народных протестов — 25%). В медиатекстах «Голоса Америки», несмотря на то, что в них содержится больше всего гиперссылок на материалы по теме, слова и словосочетания, обладающие политико-оценочной коннотацией, используются нечасто (в 37% публикаций в первый период и в 15% — во второй).

Вставки постов из соцсетей в проанализированных медиатекстах использовались редко. В материалах Deutsche Welle и «Голоса Америки» они отсутствуют, в онлайн-версии RT — встречаются во второй период исследования (в девяти публикациях из 55, что составляет 16,3%). Результаты анализа использованных в них языковых средств выражения мнения и оценки не представляют интереса с точки зрения медиафрейминга. Вставки постов из соцсетей выполняют в большей степени информационную функцию, в отдельных случаях — развлекательную (рисунок 2).

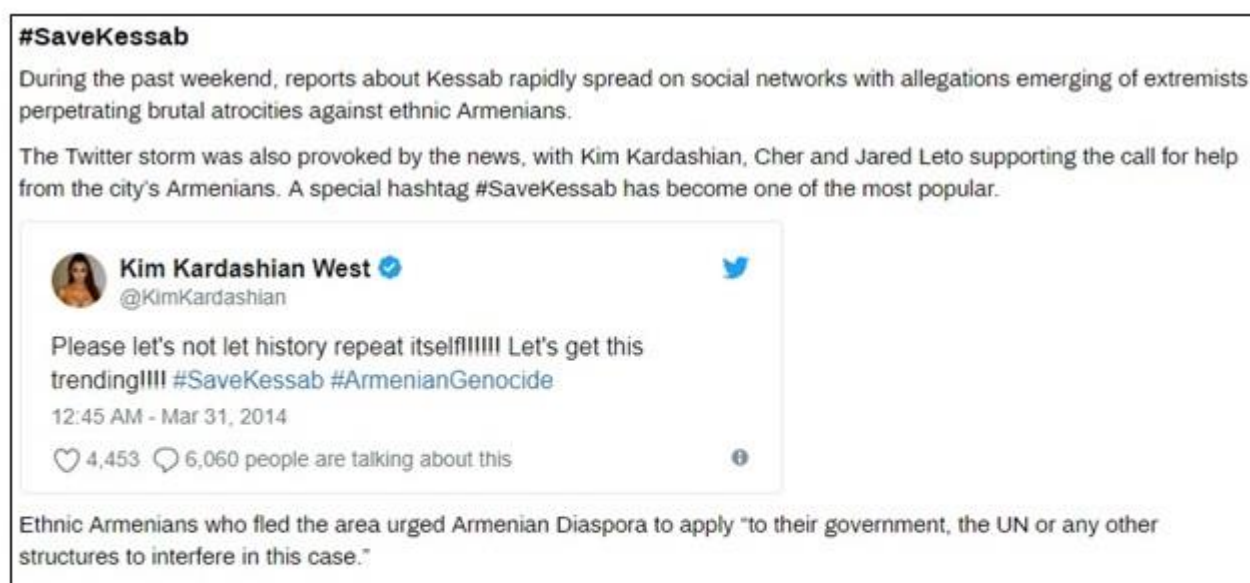


Рисунок 2 – Вставка поста из соцсети Twitter в материале RT

Источник: Christians flee Syria's Kessab, Twitter cries atrocities, Armenia accuses Turkey // RT. 2014. 31 марта. URL: <https://www.rt.com/news/armenians-kessab-syria-attack-381/> (дата обращения: 01.03.2018)

Жанрово-языковые особенности текстов онлайн-версий RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle о кризисе в Сирии. Анализ жанровых особенностей показал, что медиатексты российского СМИ практически в равном соотношении представлены информационными и аналитическими жанрами. Так, 44% представляют собой расширенную новость, около 30% — корреспонденцию, почти 16% — комментарий и порядка 5% — интервью (одно информационное и два аналитических). В Deutsche Welle и «Голосе Америки» большинство текстов о сирийском кризисе написано в информационных жанрах. В первом интернет-СМИ около 50% материалов представляют собой расширенные новости, порядка 37% — короткие новости, около 6% — мини-обозрение. В онлайн-версии «Голоса Америки» 70% — расширенные новости, почти 22% — короткие новости и 4% — корреспонденции. Рассмотрим детально языковые особенности материалов.

Идеологически-модальная лексика. В материалах о международных событиях наиболее часто употребляющаяся идеологически-модальная лексика, под которой понимаются слова и словосочетания, ингерентно обладающие определёнными политико-оценочными коннотациями³⁴⁵, относится к вербальным символическим маркерам медиафрейминга. «Война терминов — один из важнейших приёмов современных информационных войн, и журналистские споры по поводу слов естественно отражают расхождения в идеологии, в отношении конфликтующих сторон к происходящим событиям», — пишет Т.Г. Добросклонская³⁴⁶.

Контент-анализ показал, что набор лексических средств, используемых в медиатекстах онлайн-версий RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle при освещении сирийского кризиса, различается, но несущественно. В первый период все три интернет-СМИ используют слова «демонстранты», «санкции», «антиправительственный». В то же время в текстах RT значительно чаще, чем в

³⁴⁵ Добросклонская Т.Г. Лингвистические способы выражения идеологической модальности в медиатекстах // Вестник Московского университета. 2009. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. №2. С. 92.

³⁴⁶ Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие. М.: 2008. URL: <http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf> (дата обращения: 27.12.2017).

материалах других СМИ, употребляются слова «беженцы» и «боевики».

Общая для всех трёх интернет-СМИ идеологически-модальная лексика в период президентских выборов в Сирии: «повстанцы»/insurgents, «боевики»/militants, «террористы»/terrorists, «экстремисты»/extremists, «санкции»/sanctions. При этом в онлайн-версии RT периодически употребляется слово «диктатор» (dictator), используемое по отношению к Башару Асаду, однако оно присутствует в тексте либо в кавычках, либо со ссылкой на иностранные СМИ.

Метафоры. Метафоры выступают основным вербальным символическим маркером медиафрейминга. В текстах о Сирии всех трёх интернет-СМИ они представлены в достаточно большом количестве. «Невозможно избежать метафорической мысли, особенно в таких сложных вопросах, как внешняя политика», — пишет Дж. Лакофф в своей работе *The Metaphor System Used to Justify War in the Gulf*³⁴⁷.

В рамках теории медиаэффектов метафоры целесообразно анализировать в аспекте метафорического моделирования. Как отмечает Р.И. Зарипов, метафора выступает одним из основных языковых средств политического и идеологического воздействия на стилистическом уровне языка³⁴⁸. «Метафора — не только образная фигура риторики или поэтики, но интерпретативная, эпистемологическая категория, обладающая креативной ролью в структурировании и раскрытии мира, в ряде случаев она служит средством намеренного искажения действительности», — определяет исследователь этот троп в аспекте когнитивной лингвистики³⁴⁹. О.В. Мингалева пишет, что метафорическое моделирование часто применяется с целью дискредитации того или иного объекта политической реальности³⁵⁰.

Как показал анализ, при проведении которого мы основывались на

³⁴⁷ Lakoff G. *The Metaphor System Used to Justify War in the Gulf* // *Peace Research*. 1991. No. 23. Pp. 25-32.

³⁴⁸ Зарипов Р.И. Когнитивные аспекты метафорического моделирования в политическом дискурсе (на материале французских политических метафор образа России): дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. М., 2015. С. 12.

³⁴⁹ Там же. С. 53.

³⁵⁰ Мингалева О.В. Метафорические модели политического дискурса // *Вестник Костромского государственного университета*. 2017. Т. 23, №3. С. 210.

исследованиях А.Н. Баранова, Ю.Н. Караулова³⁵¹, Р.И. Зарипова³⁵², Э.В. Будаева и А.П. Чудинова³⁵³, во всех трёх интернет-СМИ представлены многочисленные метафорические модели (по сфере-источнику), но при этом можно выделить преобладающие (см. приложение 5). Так, в онлайн-версии RT в период начала народных протестов наряду с метафорами персонификации и объекта, которые не несут существенной смысловой нагрузки в качестве символических маркеров медиафрейминга, использовались метафоры болезни (например, *infected by the propaganda of "pure Islam"* — «заражены пропагандой «чистого ислама»³⁵⁴), и гастрономические метафоры (*the West has no appetite to intervene in Syria's affairs* — «у Запада нет аппетита вмешиваться в дела Сирии»³⁵⁵). В период проведения президентских выборов в текстах чаще других встречаются метафоры искусства/театра (например: *In spite of the fact that the armed up opposition isn't winning on the battle field and as we can see does not have the popular base of support necessary to oust the Assad government, so **they are just continuing with the same script***). — «Несмотря на то, что вооружённая оппозиция не побеждает на поле боя и, как мы можем видеть, не имеет народной поддержки, необходимой для свержения правительства Асада, они продолжают тот же сценарий»³⁵⁶), стихии (*the bloody civil war still rages* — «кровавая война всё ещё бушует»³⁵⁷), огня (*futile dead-end policy of endlessly heating up the Syrian crisis* — «бесполезная бесперспективная политика подогревания сирийского кризиса»³⁵⁸) и игры (*Syria did not become another fallen chip in the domino effect of the Arab Spring* — «Сирия не стала ещё одним упавшим элементом в эффекте домино от Арабской

³⁵¹ Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Словарь русских политических метафор. М.: Редакция АСМ, «Помовский и партнёры», 1994. 351 с.

³⁵² Зарипов Р.И. Указ. соч.

³⁵³ Будаев Э.В., Чудинов А.П. Метафора в политическом интердискурсе: монография. Екатеринбург, Урал. гос. пед. ун-т, 2006. 215 с.

³⁵⁴ Kevorkova N. Syria: un uncanny revolution // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/news/syria-country-people-west/> (accessed 02.03.2018).

³⁵⁵ Syria locked into a deadly spiral of protest // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/news/syria-protest-troops-deployed/> (accessed 01.03.2018).

³⁵⁶ US against elections in Syria fearing Assad might win // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/159156-usa-against-elections-in-syria/> (accessed 02.03.2018).

³⁵⁷ 'It's our right!' Syria votes for president in controversial election amid civil war // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/news/163228-syria-presidential-vote-assad/> (accessed 02.03.2018).

³⁵⁸ Russia's statement by UNSC: French resolution 'betrayal of Syrian people' // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/politics/official-word/160860-syria-russia-veto-churkin/> (accessed 02.03.2018).

весны»³⁵⁹).

В текстах Deutsche Welle при освещении народных протестов чаще всего используются метафоры войны (например: «И если эта **бойня** продолжится, офицеры и солдаты могут задаться вопросом: а ради кого, собственно, они стреляют по своим согражданам»³⁶⁰), пути/дороги («**Такой шаг лишь вдохновит "террористов и экстремистов"** ещё более дестабилизировать ситуацию в стране»³⁶¹) и пространства (например: «Похороны убитых в ходе жестокого разгона демонстраций оппозиционеров, которых, по оценкам экспертов, уже насчитывается больше ста, стали **ареной очередной жестокой акции** сирийских властей»³⁶²), во время президентских выборов — метафоры огня (например, «с того момента, как в стране **вспыхнули протесты**»³⁶³).

В онлайн-версии «Голоса Америки» в начале конфликта широко использовались несколько моделей, в частности — огня, физики, преследования, искусства — и визуальные метафоры. Наряду с этим публикациях активно используются слово «репрессии» и словосочетание «жестокие репрессии», в текстах также употребляются такие словосочетания, как «деспотический режим», «жестокый репрессивный режим», «одно из самых репрессивных правительств в мире», «репрессивные меры», «социалистическая диктатура», «авторитарная система управления», «авторитарный режим», «авторитарный режим правления Асада», «автократический режим Асада», «авторитарная политика президента Башара Асада», «диктатура Асада», «сирийская диктатура». Указанные слова и словосочетания выступают концептами диктаторской метафоры, позволяющей формировать представление о жестоком, недемократическом политическом

³⁵⁹ Sukhoparova I. Why Syria needs Assad as its president // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/157112-elections-in-syria-assad/> (accessed 02.03.2018).

³⁶⁰ Королева Н. Пресса: Башар Асад пошёл по стопам отца // Deutsche Welle. 2011. 26 апр. URL: <http://www.dw.com/ru/пресса-башар-асад-пошел-по-стопам-отца/a-15029825> (дата обращения: 06.03.2018).

³⁶¹ Ромашенко С. США поддержат резолюцию ООН с критикой в адрес Сирии // Deutsche Welle. 2011. 11 июня. URL: www.dw.com/ru/сша-поддержат-резолюцию-оон-с-критикой-в-адрес-сирии/a-15147409 (дата обращения: 09.03.2018).

³⁶² Вачедин Д. Сирийская полиция открыла огонь по похоронным процессиям // Deutsche Welle. 2011. 23 апр. URL: www.dw.com/ru/сирийская-полиция-открыла-огонь-по-похоронным-процессиям/a-15026367 (дата обращения: 06.03.2018).

³⁶³ Кнпп К. Политолог: Запад слишком рано прекратил давление на Асада // Deutsche Welle. 2014. URL: <http://www.dw.com/ru/политолог-запад-слишком-рано-прекратил-давление-на-асада/a-17679908> (дата обращения: 13.03.2018).

режиме в Сирии и о Башаре Асаде как о диктаторе. (В публикациях RT такая модель отсутствует. В материалах Deutsche Welle она представлена гораздо более меньшим количеством концептов, в частности — «деспотический режим», «режим сирийского президента Башара Асада крайне жёстко расправляется с набирающим силу протестным движением», «дикий политическая система — социалистическая диктатура, передающаяся по наследству».)

Во второй период в американском интернет-СМИ преобладающей является модель «Дорога/путь» (например: «кризис в Сирии невозможно урегулировать *военным путём*»³⁶⁴). Также нередко используются метафоры физики, искусства и визуальные метафоры.

Стилистические фигуры и прецедентные феномены. Стилистических фигур в проанализированных текстах «Голоса Америки» и Deutsche Welle практически не содержится, поскольку материалы написаны преимущественно в информационных жанрах. В публикациях RT наиболее популярны повторы. Они используются как в корреспонденциях, комментариях, интервью, так и в расширенных новостях. Например:

- “The Syrian people not only *voted* for President Assad, I think *they voted* for Syria. *They voted* against foreign intervention” («Сирийский народ голосовал не только за президента Асада, я думаю, они голосовали за Сирию. Они голосовали против иностранного вмешательства»)³⁶⁵;
- “*The number of foreign fighters* in that area, *the number of foreign fighters* including those from the UK who could try to return to the UK is a real threat to our country” («Количество иностранных бойцов в этой местности, количество иностранных бойцов, включая тех из Великобритании, кто мог попытаться вернуться в Великобританию, — реальная угроза всей стране»)³⁶⁶;
- “[The] Islamic State — as they’re now calling themselves — it’s not just a *terrorist*

³⁶⁴ Белый дом просит у Конгресса 500 млн долларов для оказания помощи сирийской оппозиции // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/white-house-syria-aid/1945982.html> (дата обращения: 20.03.2018).

³⁶⁵ West has no right to give or refuse Syrian people legitimacy — Assad’s advisor // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/news/164380-syrian-election-legitimate-vote/> (дата обращения: 02.03.2018).

³⁶⁶ 2nd Jihadist Brit fighting for ISIS gunned down in Syria — reports // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/uk/179396-uk-fighter-isis-syria/> (дата обращения: 04.03.2018).

group, it's a *terrorist* army and they're seeking not just a *terrorist* enclave but effectively a *terrorist* state, a *terrorist* nation" («Исламское государство — как они сейчас называют себя — это не только террористическая группировка, это террористическая армия, и они стремятся не только к террористическому анклаву, а фактически к террористическому государству, террористической нации»)³⁶⁷.

В текстах также часто встречаются антитезы (в расширенных новостях, корреспонденциях, комментариях, информационном отчёте) и параллелизм (в расширенных новостях, корреспонденции, комментариях, интервью).

Прецедентные феномены в проанализированных текстах Deutsche Welle отсутствуют, в материалах «Голоса Америки» их зафиксировано всего два, в то время как в публикациях RT — 14. В российском интернет-СМИ прецедентные феномены используются в расширенных новостях, корреспонденциях, интервью и комментариях и наряду с идеологически-модальной лексикой и метафорами способствуют формированию медиафреймов.

Примеры прецедентных феноменов:

- «В результате наших действий Ближний Восток идёт не к халифату времён 7-го века, как хотела бы это видеть Аль-Кайда, а к современному видению 21-го века, когда люди хотят соучаствовать в происходящем»³⁶⁸;
- «In election which happens in the time of civil war, as the American government had an election in 1864 in the middle of the US civil war, an election that Abraham Lincoln won». (На выборах, которые произошли во время гражданской войны, так же как проходили выборы американского правительства в 1864 году в разгар американской гражданской войны, выборы, в которых победил Авраам Линкольн.)³⁶⁹;
- «Goebbels' words seem to be true: the bigger the lie, the more easily they believe

³⁶⁷ Photo of boy holding decapitated Syrian soldier's head 'barbaric' — Australia PM // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/news/179480-australia-decapitation-syria-abbott/> (дата обращения: 04.03.2018).

³⁶⁸ Сенаторы США призвали поддержать оппозицию в Сирии // «Голос Америки». 2011. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-2011-04-25-120588139/233530.html> (дата обращения: 16.03.2018).

³⁶⁹ US against elections in Syria fearing Assad might win // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/159156-usa-against-elections-in-syria/> (accessed 02.03.2018).

it». (Слова Геббельса кажутся верными: чем больше ложь, тем сильнее в неё верят)³⁷⁰;

- «Unlike the controversy over Syria's election, there were no Western qualms in recognizing the one in Ukraine, let alone in 1967 South Vietnam, which at the time was engaged in a civil war and direct US military intervention». (В отличие от полемики по поводу сирийских выборов, у Запада не было сомнений в признании выборов на Украине, не говоря уже о выборах в Южном Вьетнаме в 1967 году, который в то время был вовлечён в гражданскую войну и прямое военное вмешательство США.)³⁷¹.

Таким образом, при освещении сирийского кризиса в текстах онлайн-версий RT, Deutsche Welle и «Голоса Америки» наряду с идеологически-модальной лексикой формированию медиафреймов способствуют метафорические модели. Слова и словосочетания, обладающие политико-оценочной коннотацией, и метафоры создают «рамку» представлений о событиях, происходящих в Сирии. При этом в онлайн-версии RT языковое воздействие на читателя усиливается за счёт аналитических материалов, в которых содержится большое количество стилистических фигур, а также используются прецедентные феномены.

На уровне гипертекстовых элементов в онлайн-версиях Deutsche Welle и «Голоса Америки» наблюдается тенденция к снижению количества заголовков, содержащих слова и словосочетания с отрицательными коннотациями, несмотря на то, что жанровые предпочтения редакций ко второму периоду исследования — выборам президента Сирии — не изменились. Та же тенденция зафиксирована и при анализе гиперссылок на материалы по теме. Такие результаты исследования могут свидетельствовать о том, что языковое воздействие в условиях развития информационно-коммуникационных технологий в публикациях этих интернет-СМИ уходит на второй план.

В целом результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что

³⁷⁰ Western media lie about Syria — eyewitness reports // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/news/syria-lies-interview/> (accessed 01.03.2018).

³⁷¹ Western hypocrisy rejected: Syria's people make their choice // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/164284-syria-elections-assad-western-reaction/> (accessed 02.03.2018).

редакционная политика RT, касающаяся событий в Сирии, носит в большей степени оправдательный и разоблачающий характер, в то время как Deutsche Welle и «Голос Америки», скорее, идут по пути создания информационного шума.

Анализ материалов, которые не ассоциируются с Сирией по заголовку, но содержат упоминания о ней в текстовой части, показал, что в них преобладает та же идеологически-модальная лексика. При этом во второй период исследования в «Голосе Америки» и Deutsche Welle также часто упоминается слово «беженцы». Метафоры создают дополнительные смыслы. Так, если в RT во время начала народных протестов в текстах, ассоциирующихся с Сирией, преобладали метафоры болезни и гастрономические метафоры, то на уровне упоминаний на первый план выходит модель игры (например, *US puppet states* — «марионеточные государства США»³⁷², *it seems like the Europeans have been doing little more than **grandstanding on Syria*** — «кажется, европейцы делали что-то ещё помимо игры на публику по Сирии»³⁷³). Во второй период наряду с метафорами театра, игры и огня можно выделить метафоры пути (например: *bring forward a different way* — «выдвинуть другой путь»³⁷⁴) и водоёма (*the flow of foreign jihadists* — «поток иностранных джихадистов»³⁷⁵). При этом большое количество метафор, а также ряд стилистических фигур относится к политике США, что коррелирует с установленной нами атрибутивной повесткой в текстах, содержащих упоминания Сирии.

В онлайн-версии «Голоса Америки» метафорические модели отличаются от основных. Анализ материалов позволил выделить в качестве преобладающих в первый период модели пути и войны (например, **«правительство, сформированное силами Сирии и «Хезболлы» — путь к затяжной нестабильности** не только в Ливане, но и на всём Ближнем Востоке»³⁷⁶,

³⁷² NATO doing all the fighting for the US — former Reagan administration official // RT. 2011. URL: <https://www.rt.com/news/usa-nato-syria-libya/> (accessed 05.08.2018).

³⁷³ Ibid.

³⁷⁴ 'Independent Kurdistan can hasten spread of jihad' // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/op-ed/169664-kurdistan-region-security-jihad/> (accessed 05.08.2018).

³⁷⁵ ISIS has 100,000 fighters, growing fast — Iraqi govt adviser // RT. 2014. URL: <https://www.rt.com/news/183048-isis-grow-expand-jihadist/> (accessed 05.08.2018).

³⁷⁶ Коэн А. Ливанский кризис и трибунал ООН // «Голос Америки». 2011. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/mideast-politics-cohen-2011-01-18-114141694/192378.html> (дата обращения: 08.08.2018).

«превращение ещё и Сирии в очередной полигон «Аль-Кайды»³⁷⁷), во второй — войны (например, «на линии перекрёстного огня правительственных и оппозиционных сил»³⁷⁸), геометрии («Президент Сирии Башар Асад *переступил очередную «красную черту»*³⁷⁹) и погоды («Керри оказался *под градом колких вопросов* о неспособности США положить конец гражданской войне в Сирии»³⁸⁰). На уровне упоминаний также поддерживается диктаторская модель за счёт концептов: «диктатор», «жестокий диктатор в Сирии», «авторитарный правитель», «диктатор, который бомбит и морит голодом собственных граждан», «репрессии», «жестокое расправы». Ряд метафор, преимущественно в рамках модели игры, и стилистических фигур относится к политике России, что соответствует выявленной ранее атрибутивной повестке на уровне упоминаний. Например: «*Мы хотели бы*, — заявил российский министр, — *чтобы другие страны* — такие, как Ирак, Ливия, Сирия и многие другие — также жили в мире и *не использовались как пешки*»³⁸¹, «Даже если бы Обама бомбил Сирию, оставил войска в Ираке или проявил себя более жестким политиком каким-либо другим образом, сказал Гейтс, «в Украине у него были бы те же самые варианты действий, а у *Путина – те же самые козырные карты*»³⁸², «*В самом деле, Асад, как сообщает его правительство, даже отправил Путину телеграмму — кстати, неужели кто-то еще шлет телеграммы?* — в которой он выразил «*солидарность Сирии с усилиями Путина* по восстановлению стабильности и безопасности в Сирии перед лицом попыток переворота против легитимности и

³⁷⁷ Васильев В. Политика Кремля на Ближнем Востоке: изменений не обнаружено // «Голос Америки». 2011. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/vv-bin-laden-middle-east-2011-05-10-121583519/234416.html> (дата обращения: 08.08.2018).

³⁷⁸ Савченко Ю. Конгрессмен Макговерн: «Украинский кризис нужно разрешить дипломатическим путём» // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/mcgovern-interview/1866953.html> (дата обращения: 09.08.2018).

³⁷⁹ Риджуэлл Г. Лидерская роль США — новые вызовы и новые подходы // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/united-states-role-as-global-policeman-in-decline/1928987.html> (дата обращения: 09.08.2018).

³⁸⁰ Ли У. Маккейн: «У вас в руках не дубина, а пруттик» // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/kerry-mccain-exchanges-pleasantries-on-us-foreign-policy/1889414.html> (дата обращения: 10.08.2018).

³⁸¹ Ли У. Джон Керри призвал Россию начать серьёзный диалог с Украиной // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/remarks-with-russian-foreign-minister-sergey-lavrov-before-their-meeting/1930713.html> (дата обращения: 10.08.2018).

³⁸² Ли У. Гейтс: У Путина «большинство козырных карт» в Крыму и Украине // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/gates-urges-care-on-ukraine/1864412.html> (дата обращения: 10.08.2018).

демократии в пользу радикальных террористов» (вопросительная конструкция)³⁸³.

В Deutsche Welle в первый период исследования на уровне упоминаний содержится незначительное количество метафор, и преобладающие модели выделить невозможно. Во второй период количество метафор увеличивается, однако они также неоднородны. В текстах встречаются метафоры войны (например, «в Сирии продолжается кровавая бойня»³⁸⁴), огня («в Сирии вспыхнула гражданская война»³⁸⁵), физики («массовые беспорядки в Сирии также стали магнитом для западных джихадистов»³⁸⁶), театра («Европе следует обезопасить себя от того, *чтобы сценарии Сирии, Ливии, Ирака и Украины* — стран, столкнувшихся с военным восстанием — *не повторились* на ее территории»³⁸⁷), музыкальные («джихадисты действуют в унисон с США»³⁸⁸) и другие метафоры.

Полученные результаты позволяют заключить, что дополнительные атрибутивные повестки, формируемые в интернет-СМИ на уровне материалов, содержащих упоминания о Сирии, подкрепляются языковыми средствами выражения идеологической модальности, в частности — метафорами и стилистическими фигурами, и, следовательно, могут влиять на восприятие политики других государств. В случае «Голоса Америки» это атрибутивная повестка «Политика России», в RT поддерживается повестка «Политика США». В онлайн-версии Deutsche Welle освещение сирийского кризиса в материалах, которые не содержат соответствующей ассоциации в заголовке, было в большей степени нейтральным.

³⁸³ Мнения о ситуации на Украине // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-press-on-ukraine/1868191.html> (дата обращения: 10.08.2018).

³⁸⁴ Кудашев А. Комментарий: Новый хаос в мире // Deutsche Welle. 2014. URL: www.dw.com/ru/комментарий-новый-хаос-в-мире/a-17856951 (дата обращения: 12.08.2018).

³⁸⁵ Кимбалл С., Крыжановская Е. Истоки террора: как образовалось «Исламское государство»? // Deutsche Welle. 2014. URL: www.dw.com/ru/истоки-террора-как-образовалось-исламское-государство/a-17853969 (дата обращения: 12.08.2018).

³⁸⁶ Сайфферт Ж., Филатова И. Радикальные исламисты в Германии: как вербуют немецкую молодёжь? // Deutsche Welle. 2014. URL: <http://www.dw.com/ru/радикальные-исламисты-в-германии-как-вербуют-немецкую-молодежь/a-17716773> (дата обращения: 13.08.2018).

³⁸⁷ Мищенко О. Путин: Порошенко теперь несёт ответственность за военные действия на Украине // Deutsche Welle. 2014. URL: <http://www.dw.com/ru/путин-порошенко-теперь-несет-ответственность-за-военные-действия-на-украине/a-17749861> (дата обращения: 13.08.2018).

³⁸⁸ Шпаковская И. Иран отрицает отправку войск в Ирак // Deutsche Welle. 2014. URL: www.dw.com/ru/иран-отрицает-отправку-войск-в-ирак/a-17720172 (дата обращения: 13.08.2018).

Таким образом, атрибутивные повестки и языковые средства выражения идеологической модальности можно рассматривать как тематический и языковой уровни медиафрейминга, соответственно. В следующем параграфе мы попытаемся определить, какое значение в создании интерпретации при освещении сирийского кризиса имеют мультимедийные и интерактивные элементы.

§3. Интерпретативный потенциал мультимедийных и интерактивных элементов при освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle

Мультимедийные и интерактивные элементы являются частью медиатекста в сетевых СМИ, что обуславливает необходимость исследования их воздействия на создание интерпретации при распространении политической информации. Как отмечает Е.А. Баранова, интернет-СМИ, новые медиа и развитие конвергентной журналистики в целом не изменили основных принципов ведения информационной войны, однако создали для этого новые возможности. «Использование мультимедийных технологий помогает определённым образом расставлять акценты, замалчивать о каких-то фактах», — отмечает исследователь. В то же время развитие пользовательского контента на сайте может препятствовать распространению фальсификата³⁸⁹. В данном параграфе мы ставим задачей рассмотреть особенности использования мультимедийных и интерактивных элементов медиатекстов онлайн-версий RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle, чтобы определить их роль в создании интерпретации при освещении сирийского кризиса.

Мультимедийные элементы. Основным мультимедийным элементом в медиатекстах о кризисе в Сирии всех трёх интернет-СМИ являются фотографии. В онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle фотографии, как правило, предваряют текст и сочетаются со словесной частью по типу

³⁸⁹ Баранова Е.А. Мультимедийные технологии в средствах массовой информации как инструмент ведения информационной войны // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. Т. 5, № 4. С. 627.

«иллюстрация». Тем не менее в ряде случаев они могут оказывать воздействие на восприятие материала.

Так, например, в «Голосе Америки» в период начала народных протестов фотографии в медиатекстах о Сирии всегда дополняются подписями, но зачастую эти пометки дублируют заголовки. Такое сочетание может усиливать негативное восприятие действий властей арабской республики (рисунок 3).



Рисунок 3 – Фото к материалу «Голоса Америки»

Источник: Полиция в Сирии не жалеет патронов // «Голос Америки». 2011. 20 марта.
URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protests-2011-03-20-118327499/224230.html> (дата обращения: 15.03.2018)

В отдельных случаях подписи к одной и той же фотографии в разных материалах создают впечатление, что она сделана в месте события. Например, материалы «Сирия: войска введены в Баниас»³⁹⁰ и «Сирийские власти

³⁹⁰ Сирия: войска введены в Баниас // «Голос Америки». 2011. URL <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-banias-2011-05-06-121435384/234349.html> (дата обращения: 17.03.2018)

продолжают репрессии»³⁹¹ сопровождаются фотографией толпы людей, которые несут огромный плакат с надписью «UN: SOS Al-Assad kills freedom with tanks» (рисунки 4, 5). Под первой иллюстрацией приводится подпись «Протестующие держат транспарант с надписью «ООН — СОС! Танки Асада (президент Сирии — «Голос Америки») убивают свободу». Под второй указано: «Антиправительственный протест в сирийском городе Хомс».



Рисунок 4 – Фото к материалу «Голоса Америки»

Источник: Сирия: войска введены в Баниас // «Голос Америки». 2011. 7 мая. URL <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-banias-2011-05-06-121435384/234349.html> (дата обращения: 17.03.2018)

Инфографику и видео «Голос Америки» в первый период исследования в публикации не включал. Во второй период исследования в американском интернет-СМИ фотографии подписывают гораздо реже. Развёрнутые указания под иллюстрациями встречаются в основном под материалами к президентским

³⁹¹ Сирийские власти продолжают репрессии // «Голос Америки». 2011. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-05-09-121499614/234371.html> (дата обращения: 17.03.2018).

выборам. Например, заметка «В Сирии 3 июня пройдут президентские выборы»³⁹² сопровождается фотографией Башара Асада в окружении толпы, который указывает пальцем на стоящего перед ним подростка, с подписью «Президент Сирии Башар Асад беседует с жителями одной из деревень к северу от Дамаска. 20 апреля 2014г.».

Инфографики в медиатекстах по-прежнему не содержится. Видео использовано только в материале «Сирия и США: вместе против ИГИЛ» в формате новостного сюжета, который дополняет заметку³⁹³.



Рисунок 5 – Фото к материалу «Голоса Америки»

Источник: Сирийские власти продолжают репрессии // «Голос Америки». 2011. 9 мая.
URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-05-09-121499614/234371.html> (дата обращения: 17.03.2018)

В онлайн-версии Deutsche Welle в первый период одни и те же событийные

³⁹² В Сирии 3 июня пройдут президентские выборы // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-holding-june-3-presidential-vote/1897703.html> (дата обращения: 19.03.2018).

³⁹³ Сирия и США: вместе против ИГИЛ // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-islamic-state/2432294.html> (дата обращения: 21.03.2018).

фотографии тоже использовались для иллюстрации нескольких материалов. И хотя редакция сопровождала отдельные изображения пояснением «Из архива», под повторяющимися фото такая пометка отсутствовала. Так, и расширенная заметка «Сирийские войска введены в город Банияс»³⁹⁴, и мини-обозрение «Генсек ООН призвал президента Сирии прекратить насилие»³⁹⁵ сопровождаются фотографией толпы, где на первом плане мужчина держит порванный плакат с Башаром Асадом. Первая иллюстрация содержит подпись «Акции протеста в Сирии», вторая — «Акции протеста в городе Дерья» (рисунки 6, 7).



Рисунок 6 – Фото к материалу Deutsche Welle

Источник: Сирийские войска введены в город Банияс // Deutsche Welle. 2011. 7 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/сирийские-войска-введены-в-город-банияс/a-15057704> (дата обращения: 07.03.2018)

Вместе с тем, в отличие от американского интернет-СМИ, в Deutsche Welle

³⁹⁴ Сирийские войска введены в город Банияс // Deutsche Welle. 2011. URL: <http://www.dw.com/ru/сирийские-войска-введены-в-город-банияс/a-15057704> (дата обращения: 07.03.2018).

³⁹⁵ Генсек ООН призвал президента Сирии прекратить насилие // Deutsche Welle. 2011. URL: <http://www.dw.com/ru/генсек-оон-призвал-президента-сирии-прекратить-насилие/a-15050235> (дата обращения: 07.03.2018).

подписи к фото не дублируют заголовок, в большинстве случаев они содержат нейтральное описание иллюстрации. Фотографии встречаются и в тексте публикаций, но они не оказывают существенного влияния на восприятие. Во второй период исследования в немецком интернет-СМИ также стали активно использовать видео (содержатся в 95% публикаций). Чаще всего они сочетаются со словесной частью текста по типу «дополнение». Например, расширенная заметка «Джихадисты несут большие потери на востоке Сирии»³⁹⁶ сопровождается сюжетом под названием «США обещают найти убийц Джеймса Фоули (22.08.14)».



Рисунок 7 – Фото к материалу Deutsche Welle

Источник: Генсек ООН призвал президента Сирии прекратить насилие // Deutsche Welle. 2011. 5 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/генсек-оон-призвал-президента-сирии-прекратить-насилие/a-15050235> (дата обращения: 07.03.2018)

В онлайн-версии RT событийные фотографии к материалам и в первый, и во

³⁹⁶ Джихадисты несут большие потери на востоке Сирии // Deutsche Welle. 2014. URL: <http://www.dw.com/ru/джихадисты-несут-большие-потери-на-востоке-сирии/a-17873581> (дата обращения: 15.03.2018).

второй период дополнены подробным описанием, с указанием даты и автора/правообладателя (рисунок 8). Редкие архивные фото содержат соответствующую пометку, например: «ARCHIVE PHOTO: Damage is seen inside a former base used by fighters from the Islamic State in Iraq and the Levant (ISIL), after they withdrew from the town of Azaz, near the Syrian-Turkish border, March 11, 2014. (Reuters / Hamid Khatib) / Reuters».

В материалах российского интернет-СМИ также используются видео (в первый период — в 25% публикаций, во второй — в 18%). Как правило, они служат дополнением к текстовой части.



Рисунок 8 – Фото к материалу RT

Источник: Western hypocrisy rejected: Syria's people make their choice // RT. 2014. 7 июня.

URL: <https://www.rt.com/op-ed/164284-syria-elections-assad-western-reaction/> (дата обращения: 02.03.2018)

Интерактивные элементы. В первый период исследования в онлайн-версиях «Голоса Америки» и Deutsche Welle не было предусмотрено возможности комментирования материалов. В RT имелся соответствующий модуль, но

читатели не высказывали своё мнение. Во второй период комментарии содержатся в 14-ти процентах публикаций российского интернет-СМИ. Однако они немногочисленны и появлялись спустя восемь месяцев, год и позже после выхода материалов. Существенный временной промежуток между публикацией и появлением отзыва/отзывов, а также небольшое количество комментариев не позволяют говорить об их воздействии на восприятие редакционного материала.

В онлайн-версии «Голоса Америки» во второй период исследования читателями, напротив, оставлено большое количество своевременных отзывов (спустя определённое время редакция закрывает возможность комментирования публикаций): они содержатся под 70 процентами публикаций. Анализ комментариев по категориям, предложенным Я. Брюсом и описанным нами в параграфе 3 главы 2, показал, что практически в каждой третьей публикации преобладают отрицательные комментарии, в которых используется широкий набор языковых средств выражения идеологической модальности. Большинство этих языковых средств формирует негативное отношение к политике США. Это, например, слова и словосочетания с отрицательными коннотациями: «америкосы», «пиндосы», «по вине янки идёт война». Политика Америки характеризуется как «глупая», «грязная разрушительная», «позорная политическая американская вакханалия». В пользовательских комментариях также содержатся многочисленные метафоры. Например: «Американским политикам пора снять детские штанишки и переодеться в мужские брюки. Этим поступком они мне напоминают действия обиженного ребёнка, которому не досталась приглянувшаяся игрушка (Крым), на которую он положил глаз, и [они] с рёвом разбрасывают и ломают всё вокруг»³⁹⁷, «Ну как же, демократию надо прямо на головы сбрасывать, чтоб все поняли, что это она»³⁹⁸, «Деньги пахнут кровью, доллар ею просто пропитан»³⁹⁹. Также встречается ряд прецедентных феноменов:

³⁹⁷ США закрыли сирийское посольство и высылают дипломатов // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-immideately-suspends-opperation-syria-embassy/1874119.html> (дата обращения: 19.03.2018).

³⁹⁸ США проверяют сообщения о возможной химической атаке в Сирии // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-investigating-possible-chemical-attack-in-syria/1898331.html> (дата обращения: 19.03.2018)

³⁹⁹ Госдепартамент: «Выборы в Сирии — позор» // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/nm->

«Надо бы мистеру Керри посмотреть «Белое Солнце пустыни», узнать, что «Восток — дело тонкое, Петруха»⁴⁰⁰, «Америка и в 21 веке продолжает всё ту же политику, что и в 18-19 веках времён работорговли, — попеременно вооружает племена, заставляет их воевать друг с другом, уничтожать и захватывать в рабство противников — и в итоге всё так же поставлять рабов (или что другое) всё тем же плантаторам»⁴⁰¹. Комментарии, которые относятся к высказываниям другого читателя или в которых представлена иная точка зрения на материал (отдельная категория, в соответствии с классификацией Я. Брюса), по большей части тоже формируют отрицательное отношение к политике США.

Действия сирийских властей пользователи воспринимают неоднозначно. В комментариях встречаются следующие метафоры: «кровавая бойня»⁴⁰², «кровавая межконфессиональная бойня»⁴⁰³, «Б. Асад сглупил, поверив гарантиям РФ и уничтожив целый класс оружия. Теперь *его судьба и судьба Сирии в чужих руках*, и от него ничего не зависит». Президента страны называют как «диктатором», так и «непокорным Асадом»⁴⁰⁴.

В отзывах читателей также содержится негативная оценка действий российских властей. Она представлена словами и словосочетаниями с отрицательными коннотациями («агрессивная Россия», «Россия — *страна-агрессор*», «Россия продолжает свою *гнусную античеловеческую политику* в Сирии») и метафорами: «*Вводя санкции, вы подрываете доверие к американским и европейским финансовым институтам и играете на руку Путину*»⁴⁰⁵, «А мы уже привыкли к *российским демаршам в ООН* — Совбез ООН, Чуркин,

syria/1928881.html (дата обращения: 20.03.2018)

⁴⁰⁰ Керри: сирийская оппозиция может сыграть ключевую роль в борьбе с ИГИЛ // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/1946339.html> (дата обращения: 20.03.2018).

⁴⁰¹ Пентагон провёл неудачную операцию по спасению заложников в Сирии // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-rebels-us-pentagon/2422890.html> (дата обращения: 21.03.2018).

⁴⁰² Керри обсудит с Лавровым ситуацию в Украине и Сирии // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/kerry-to-meet-with-lavrov-for-ukraine-syria-talks/1929098.html> (дата обращения: 20.03.2018).

⁴⁰³ Химоружие в Сирии: трудности перевоза // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/un-chemical-weapons-chief-last-of-syrias-stockpile-is-inaccessible-/1910930.html> (дата обращения: 19.03.2018).

⁴⁰⁴ США ввели санкции против российского банка в связи с Сирией // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-sanctions-russian-bank-over-syria/1911033.html> (дата обращения: 19.03.2018).

⁴⁰⁵ Там же.

Вето!»⁴⁰⁶, «Эта история с сирийским диктатором, и не без помощи *России как основного опекуна этого диктатора*, перешла постепенно в другую фазу конфликта»⁴⁰⁷.

Для примера рассмотрим одну из «веток» комментариев под материалом «Белый дом просит у Конгресса 500 млн долларов для оказания помощи сирийской оппозиции»⁴⁰⁸ в онлайн-версии «Голоса Америки». Для большей наглядности представим её в виде таблицы (таблица 3).

Таблица 3

Комментарий (Орфография и пунктуация авторов сохранены. Курсивом выделены языковые средства выражения идеологической модальности и прецедентные феномены)	Категория (в соответствии с классификацией Я. Брюса)
<i>Ирина</i> 27.06.2014 06:01 вот цинизм: «давайте поможем убить сирийцев, чтобы те убивали сирийцев, что бы потом убить сирийцев» вот тема этой статьи. <i>Когда же США лопнет от своей ненависти и кровожадности...</i>	Комментарий с отрицательной оценкой содержания статьи
<i>Куат</i> 27.06.2014 15:38 А представьте себе каким бы пасквилом разразилась так называемая «Русская служба» новостей ГА, если бы правительство России запросило на финансирование <i>повстанцев</i> Юго-Востока Украины. А вот если бывший <i>белый, давно уже ставший кровавым, дом</i> , то «русская прислуга» госдепа США выдает это за стремление к миру.	Комментарий, который относится к высказыванию другого читателя
<i>Leopold (USA)</i> 27.06.2014 21:12 <i>Вас всё ещё удивляет политика двойных стандартов????</i> Это уже давно НОРМА политической жизни... А ГА — <i>проплаченный рупор этих «борцов» за мир.</i>	Комментарий, который относится к высказыванию другого читателя
<i>Константин Бывалый</i> 27.06.2014 06:21 <i>Лицимерие и наглость америки в одном флаконе!</i> Поддерживают деньгами и <i>боевиками террористов</i> в Сирии! Еще в одной стране <i>по вине янки идет война</i>	Комментарий с отрицательной оценкой содержания статьи
<i>Pasha (KZ)</i> 27.06.2014 06:22 Белый дом осудил спикера Палаты представителей за намерение подать в суд на президента. Пресс-секретарь Белого дома Джош	Комментарий, в котором представлена иная точка зрения на материал

⁴⁰⁶ В Сирии убит командующий войсками ПВО // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria/1917154.html> (дата обращения: 19.03.2018).

⁴⁰⁷ Сирия и США: вместе против ИГИЛ // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-islamic-state/2432294.html> (дата обращения: 21.03.2018).

⁴⁰⁸ Белый дом просит у Конгресса 500 млн долларов для оказания помощи сирийской оппозиции // «Голос Америки». 2014. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/white-house-syria-aid/1945982.html> (дата обращения: 20.03.2018).

Эрнст заявил журналистам, что этот шаг, предполагающий расходы из государственной казны, не поддержит большинство американцев. А выделение 500 млн долларов для оказания помощи сирийской оппозиции, ведущей вооруженную борьбу с законным правительством Сирии, большинство американцев поддерживают???	
Дмитрий (Россия) 27.06.2014 07:39 И власти Сирии — 550 млн. Ставки растут. Кто больше?	Другой комментарий
Ян (Москва) 27.06.2014 07:48 США в открытую финансирует сирийских террористов . Да и не сирийских тоже.	Комментарий с отрицательной оценкой содержания статьи
Кот (мешка) 27.06.2014 08:20 У вас уже не «двойные стандарты», а откровенная наглость уголовных паханов . России помогать оппозиции на Украине нельзя, а вам в Сирии можно. Вообще творить разбой по всему миру можно! Но только вам. Вы нам не «партнеры», а откровенные бандиты с большой дороги, хуже покойных гитлеровцев. Иногда кажется, что зря Сталин выбрал союз с США, Гитлер был много честнее и порядочнее , прости меня Господи!	Комментарий с отрицательной оценкой содержания статьи
оксана (беларусь) 27.06.2014 10:03 При Сталине это не те США были. Когда то в последние 20-30 лет бацилла большевизма перебралась через океан. США заболели и мутировали , и теперь пытаются своё понимание вопроса навязать всему миру, как большевики когда то.	Комментарий, который относится к высказыванию другого читателя
Елена (США) 27.06.2014 09:44 Ребята, вы чего окончательно с ума сошли? Кому вы помогать собираетесь? Может хватит? Посмотрите до чего вы США довели своим альтруизмом....У самих проблем хватает. Никому не помогать!!!!	Комментарий с отрицательной оценкой содержания статьи
Давид (Израиль) 27.06.2014 18:18 «Хэйдэн отметила, что поскольку кризис в Сирии невозможно урегулировать военным путем , эти деньги помогут сирийцам защитить себя от режима Асада». -- Пытаюсь понять эту фразу, и не могу. Что бы это значило? Обама и Керри давно не доверяю. На эти деньжищи можно было бы открыть огромный Центр профессиональной подготовки для Африки, где от голода и болезней гибнут миллионы. В Сирии же обе стороны конфликта преступны , там некому помогать.	Комментарий, в котором представлена иная точка зрения на материал
Николай (Новочеркасск) 27.06.2014 19:19 Господа! Дядя Сэм уже сошёл с ума! Вой на весь мир, угроза санкциям России за помощь жертвам	Комментарий с отрицательной оценкой содержания статьи

<p>киевской хунте! Но помощь бандитам, собравшимся в Сирии со всего мира!</p>	
<p><u>Аноним</u> 27.06.2014 21:03 Я не знаю, чья это затея, самого Обамы или его происламских советников, но эти деньги нужны американским малоимущим и старикам. Хватит кормить собак, кусающих кормящую руку. Осмелюсь так же напомнить, что после смерти Арафата на его ЛИЧНЫХ счетах для «безутешной» вдовы осталась 4 миллиарда долларов. Это всё помощь палестинским арабам, прилипшая к рукам «честнейшего» террориста номер 1, от сердобольных либеральных идиотов, по сей день возглавляющих правительства США и Европы!!!! Сколько можно наступать на одни и те же грабли??? Это удел совершенно тупорылых... Если это не умышленное вредительство США и их интересам.</p>	<p>Комментарий с отрицательной оценкой содержания статьи</p>
<p>Виктор Снитковский (Бостон) 29.06.2014 15:56 Уважаемый «Аноним» полностью с Вами согласен в том, что Обама лишь кормит дикарей-исламистов. На мой взгляд, лучше бы США потратили деньги на прекращение безудержной эмиграции через Мексику, на отказ от переселения в США толп сомалийцев, арабов и прочих мусульман. Хорошо, если бы США помогли Украине более существенно, чтобы ей легче было избавиться от российских бандитов.</p>	<p>Комментарий, который относится к высказыванию другого читателя</p>
<p>Андрей (Самара) 29.06.2014 10:07 Помогайте, помогайте, если вам мало показалось. Влезайте, влезайте в долги. Господа разбойнички! Кто ещё хочет американских денег? Берите, берите, они себе ещё нарисуют или напечатают.</p>	<p>Комментарий с отрицательной оценкой содержания статьи</p>
<p><u>Leopold (USA)</u> 30.06.2014 21:18 Я не знаю, чья это затея, самого Обамы или его происламских советников, но эти деньги нужны американским малоимущим и старикам. Хватит кормить собак, кусающих кормящую руку. Осмелюсь так же напомнить, что после смерти Арафата на его ЛИЧНЫХ счетах для «безутешной» вдовы осталась 4 миллиарда долларов. Это всё помощь палестинским арабам, прилипшая к рукам «честнейшего» террориста номер 1, от сердобольных либеральных идиотов, по сей день возглавляющих правительства США и Европы!!!! Сколько можно наступать на одни и те же грабли??? Это удел совершенно тупорылых ... Если это не умышленное вредительство США и их интересам.</p>	<p>Комментарий с отрицательной оценкой содержания статьи</p>

В представленном примере преобладают комментарии с отрицательной оценкой содержания статьи. При этом большинство отзывов, в которых представлено иное мнение или ответ на высказывание другого пользователя, формируют негативное отношение к политике властей США. Жёлтым цветом мы выделили комментарий, который повторяется дважды, но написан под разными никами. Подобные повторы встречаются и на других «ветках», что вызывает сомнения в естественности читательской дискуссии.

В онлайн-версии Deutsche Welle во второй период исследования по-прежнему нет возможности комментирования. Однако под материалами появились гиперссылки на форму обратной связи с редакцией. Вероятно, для повышения интереса к обсуждению к каждой публикации сформулирован проблемный вопрос по соответствующей теме. Например, под материалом «На американский корабль погружена последняя партия химоружия из Сирии»⁴⁰⁹ редакция спрашивает: «Поможет ли уничтожение химического оружия остановить войну в Сирии?», под публикацией «Политолог: Запад слишком рано прекратил давление на Асада»⁴¹⁰ — «Стоит ли Западу проводить более жёсткую политику по отношению к Сирии?».

Таким образом, наиболее существенное влияние интерактивных элементов (комментариев) на восприятие редакционных материалов наблюдается в онлайн-версии «Голоса Америки». Большинство читательских отзывов содержит негативную оценку действий властей США.

Выводы по третьей главе

Эмпирическое исследование интернет-СМИ в аспекте ноополитики, проведённое нами на примере освещения сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle, позволяет сделать вывод, что

⁴⁰⁹ На американский корабль погружена последняя партия химоружия из Сирии // Deutsche Welle. 2014. URL: <http://www.dw.com/ru/на-американский-корабль-погружена-последняя-партия-химоружия-из-сирии/a-17754786> (дата обращения: 14.03.2018).

⁴¹⁰ Политолог: Запад слишком рано прекратил давление на Асада // Deutsche Welle. 2014. URL: <http://www.dw.com/ru/политолог-запад-слишком-рано-прекратил-давление-на-асада/a-17679908> (дата обращения: 13.03.2018).

формирование отрицательного отношения к политике другого государства происходит в сетевых СМИ в процессе установления атрибутивных повесток и на языковом уровне. При этом созданию интерпретации способствует использование гипертекстовых и мультимедийных элементов.

В период начала народных протестов в Сирии в онлайн-версиях «Голоса Америки» и Deutsche Welle формированию отрицательного отношения к политике арабской республики способствовали такие атрибутивные повестки, как «Действия сирийских властей в период кризиса» и «Политика президента Сирии Башара Асада». В американском интернет-СМИ они подкреплялись в период начала народных протестов диктаторской метафорической моделью за счёт концептов «жестокие репрессии», «деспотический режим», «авторитарная политика президента Башара Асада», «сирийская диктатура» и других, используемых в материалах, которые посвящены ситуации в этой стране. В период президентских выборов в республике 2014 года та же модель применялась более завуалированно — на уровне материалов, посвящённых другим темам, в тексте которых содержатся упоминания Сирии. Создаваемая интерпретация поддерживалась гиперссылками на другие публикации по теме в этом же интернет-СМИ. Гиперссылок на иные ресурсы в материалах «Голоса Америки» не приводится.

Пример RT свидетельствует о том, что отказ от таких атрибутивных повесток, как «Действия сирийских властей в период кризиса» и «Политика президента Сирии», в сочетании с большим количеством аналитических материалов, имеющих оправдательную или разоблачающую риторiku и содержащих помимо метафор многочисленные стилистические фигуры и прецедентные феномены, позволяет формировать иное, более нейтральное, отношение к политике властей арабской республики. Вместе с тем необходимо отметить, что редакция не ограничивает читателей собственными трактовками происходящего и предоставляет возможность ознакомиться с материалами на других ресурсах, расставляя в текстах внешние гиперссылки. В использовании мультимедийных элементов RT, в отличие от двух других сетевых СМИ,

стремится к достоверности, публикуя качественные событийные фотографии с указанием даты и автора/правообладателя.

Создание необходимой интерпретации может происходить и в процессе манипулирования фактами и числами. К такому выводу мы пришли по результатам анализа источников, на которые ссылаются в своих материалах российское и американское интернет-СМИ: и в первый, и во второй период исследования в публикациях преобладали «размытые» ссылки.

Дополнительные атрибутивные повестки, формируемые в интернет-СМИ на уровне материалов, содержащих упоминания о Сирии, в сочетании с метафорами и стилистическими фигурами, могут оказывать воздействие на восприятие политики государств, выступающих противниками в информационном противоборстве. В онлайн-версии «Голоса Америки» это повестка «Политика России», в RT одной из приоритетных тем является «Политика США».

Освещение сирийского кризиса в онлайн-версии Deutsche Welle может служить примером в большей степени нейтрального представления конфликта. Об этом свидетельствуют относительно небольшое количество языковых средств выражения идеологической модальности, преимущественно нейтральные подписи к фотографиям и ссылки на конкретные источники информации. Указанные особенности, а также более сбалансированные атрибутивные повестки и низкий уровень интерактивности подтверждают ранее представленную исследовательскую оценку уровня медиакратизации в ФРГ.

Результаты исследования позволяют заключить, что интерпретация действительности в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle может быть нерациональной как на уровне формирования атрибутивных повесток, так и на уровне фрейминга. Таким образом, провести чёткую границу между рациональными и манипулятивными технологиями не представляется возможным.

Медиафреймы при освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle формируются на тематическом и языковом уровнях и подкрепляются мультимедийными элементами. В качестве вербальных

символических маркеров на текстовом уровне могут выступать идеологически-модальная лексика и метафоры, на уровне гипертекстовых элементов (заголовков и гиперссылок на другие материалы по теме) — также слова и словосочетания с отрицательными/положительными коннотациями. К невербальным маркерам относятся фотографии и видео. Схематично механизм формирования медиафреймов при освещении сирийского кризиса можно представить следующим образом (рисунок 9).

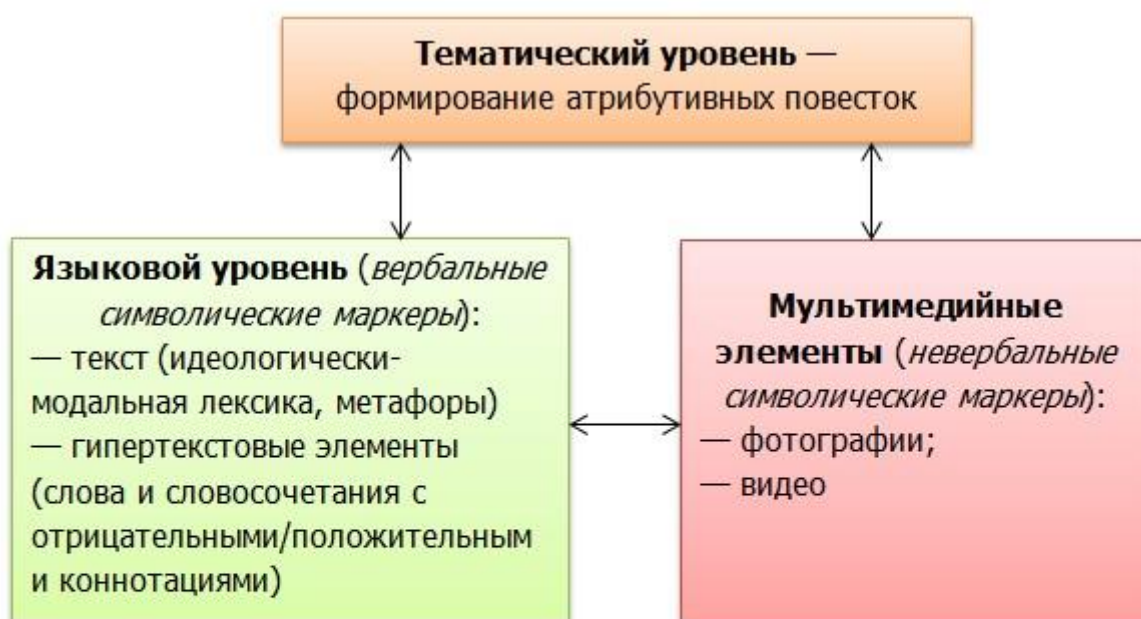


Рисунок 9 — Формирование медиафреймов при освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle

Источник: составлено автором

Заключение

В условиях растущего влияния сетевых ресурсов исследование интернет-СМИ и новых медиа в целом в качестве субъектов политической коммуникации становится всё более актуальным. Изменение принципов ведения политики и трансграничная природа сети обуславливают необходимость исследования сетевых ресурсов в аспекте ноополитики — новой, информационной, стратегии внешнеполитической деятельности.

В данной работе мы ставили целью выявить особенности интерпретации действительности в многоязычных интернет-СМИ России, США и Германии, представляющих позицию государства по международным вопросам, при освещении одного из наиболее значимых международных событий XXI века — сирийского кризиса. Безусловно, выбранное исследовательское направление позволяет задавать значительно более широкий горизонт работы, общей целью которой может стать выявление роли влиятельных сетевых средств массовой информации отдельных государств в реализации ноополитики. В представленной диссертации была предпринята попытка выстроить подход к исследованию интернет-СМИ в контексте новой стратегии внешнеполитической деятельности с опорой на концепцию медиакратии и теорию медиаэффектов.

Реализация поставленной цели осложнялась отсутствием общепринятого определения интернет-СМИ, что связано, в первую очередь, с происходящей трансформацией медиасистемы в условиях стремительного развития информационно-коммуникационных технологий. По этой причине на начальном этапе мы попытались установить критерии демаркации сетевых средств массовой информации и иных сетевых ресурсов. Обобщение научного опыта и полученных нами мнений экспертов, в том числе одного из наиболее влиятельных теоретиков массовой коммуникации Дэниса Маккуэйла, позволило заключить, что такими критериями являются профессионализм, самопозиционирование в качестве СМИ, выполнение функций журналистики, массовость аудитории, соответствие организационным признакам традиционных СМИ и степень независимости. Они

коррелируют с большинством критериев, предложенных для идентификации средств массовой информации в рекомендации комитета министров Совета Европы «О новом понятии СМИ», и позволяют относить к интернет-СМИ не только сайты, зарегистрированные в качестве средств массовой информации, но и ряд других сетевых ресурсов.

Новизной компонента медиасистемы, сформировавшегося в сети, объясняется и недостаточная его изученность в качестве субъекта политической коммуникации. Для построения методики эмпирического исследования возникла необходимость описания соответствующих функций и уточнения элементов интернет-СМИ, посредством которых осуществляется передача политической информации. Анализ тридцати наиболее влиятельных сетевых средств массовой информации России, США и Германии, к которым относятся как сетевые версии традиционных СМИ, так и онлайн-издания, позволил заключить, что при передаче политически окрашенной информации на её интерпретацию существенное воздействие оказывают гипертекстовые элементы медиатекстов — названия разделов и подразделов, заголовки и заголовочные комплексы, названия тем, гиперссылки на материалы по теме и вставки постов из соцсетей; мультимедийные — фотографии (в том числе коллажи), иллюстрирующие материалы или представленные в фоторепортажах и подборках, инфографика и видео; интерактивные — инструменты оценки материала, инструменты распространения материала, комментарии и форумы, а также формы обратной связи с редакцией.

Освещение международных событий в средствах массовой информации представляет собой многоуровневый процесс создания интерпретации, который предполагает формирование атрибутивных повесток и фрейминг. Исследование интернет-СМИ в аспекте ноополитики требует учёта этих медиаэффектов, с одной стороны, и особенностей медиатекстов интернет-СМИ, в которых текстовая часть сочетается с гипертекстовыми, мультимедийными и интерактивными элементами, — с другой. В рамках эмпирического исследования нами была предпринята попытка раскрыть механизм формирования

медиафреймов при освещении международных событий кризисного характера в сетевых средствах массовой информации и определить, каким образом в многоязычных интернет-СМИ, представляющих позицию государства по международным вопросам, формируется отрицательное или, напротив, положительное отношение к политике властей другого государства. Анализ материалов онлайн-версий RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle о сирийском кризисе позволяет заключить, что при освещении этого конфликта медиафреймы формируются на тематическом и языковом уровнях и подкрепляются мультимедийными элементами. В качестве вербальных символических маркеров медиафрейминга на текстовом уровне могут выступать идеологически-модальная лексика и метафоры, на уровне гипертекстовых элементов (заголовков и гиперссылок на другие материалы по теме) — также слова и словосочетания с отрицательными/положительными коннотациями. К невербальным маркерам относятся фотографии и видео. Интерактивные элементы, основным из которых являются комментарии, либо не имеют существенного значения при создании интерпретации, либо способствуют формированию контрфреймов (однако в этом случае встаёт вопрос о естественности пользовательской дискуссии).

Соответственно, формирование отрицательного отношения к политике другого государства происходит в процессе установления атрибутивных повесток и на языковом уровне. При этом созданию интерпретации способствуют используемые гипертекстовые и мультимедийные элементы. Например, в период начала народных протестов в Сирии в онлайн-версиях «Голоса Америки» и Deutsche Welle формированию отрицательного отношения к политике руководства арабской республики способствовали такие атрибутивные повестки, как «Действия сирийских властей в период кризиса» и «Политика президента Сирии Башара Асада». В американском интернет-СМИ они подкреплялись диктаторской метафорической моделью за счёт концептов «жестокие репрессии», «деспотический режим», «авторитарная политика президента Башара Асада», «сирийская диктатура» и других, используемых в материалах, которые посвящены непосредственно ситуации в этой стране. Пример RT свидетельствует

о том, что исключение таких атрибутивных повесток в сочетании с большим количеством аналитических материалов, имеющих оправдательную или разоблачающую риторику и содержащих помимо метафор многочисленные стилистические фигуры и прецедентные феномены, позволяет формировать иное, более нейтральное, отношение к политике властей арабской республики. Создание необходимой интерпретации также может происходить в процессе манипулирования фактами и числами при помощи ссылок на «размытые» источники информации.

Дополнительные атрибутивные повестки, формируемые в интернет-СМИ на уровне материалов, содержащих упоминания о другом государстве в тексте и не имеющих ассоциации с ним в заголовке, в сочетании с метафорами и стилистическими фигурами могут оказывать воздействие на восприятие политики государств, выступающих противниками в информационном противоборстве. Как показало эмпирическое исследование, в онлайн-версии «Голоса Америки» это атрибутивная повестка «Политика России», в RT одной из приоритетных тем была «Политика США».

Освещение сирийского кризиса в онлайн-версии Deutsche Welle может служить примером в большей степени нейтрального представления конфликта. Об этом говорят более сбалансированные атрибутивные повестки, относительно небольшое количество языковых средств выражения идеологической модальности, преимущественно нейтральные подписи к фотографиям, ссылки на конкретные источники информации и низкий уровень интерактивности.

Таким образом, результаты эмпирического исследования позволяют заключить, что функционирование онлайн-версий RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle соотносится с медиакратическими тенденциями, обозначенными для этих государств. Выдвинутая нами гипотеза о том, что при освещении международных событий в медиатекстах многоязычных интернет-СМИ, представляющих позицию государства по международным вопросам, интерпретирующая функция становится определяющей, так как гипертекстовые, мультимедийные и интерактивные элементы наряду с вербальными средствами

текстовой составляющей выступают в качестве символических маркеров медиафрейминга и существенно влияют на интерпретацию события, формируя определённое, ноополитически обусловленное, отрицательное или положительное отношение к другому государству, в основном нашла своё подтверждение. Исключение составляют интерактивные элементы, которые, как показало исследование, не оказывают существенного воздействия на создание интерпретации либо способствуют формированию иного, более нейтрального, отношения к политике властей государства.

Подводя итог, отметим, что результаты предпринятого исследования дают представление о том, каким образом может реализовываться ноополитика посредством интернет-СМИ, но, безусловно, не могут быть экстраполированы на интерпретацию международных событий в сетевых средствах массовой информации в целом. Для получения более полной картины целесообразно проанализировать механизм формирования медиафреймов при освещении других событий международного масштаба. Наряду с этим важно исследовать, каким образом происходит создание интерпретации действительности в иных сетевых ресурсах, выступающих в качестве субъектов при реализации информационной стратегии внешнеполитической деятельности.

Список терминов

Интернет-СМИ: ресурсы в сети Интернет, деятельность которых связана с ответственным производством и распространением контента среди потенциально большой аудитории и направлена на выполнение основных функций журналистики.

Медиакратия: сращивание журналистики и политики до степени политикомедийного симбиоза, то есть «власть посредством СМИ»⁴¹¹.

Ноополитика: информационная стратегия по манипулированию международными процессами посредством формирования через средства массовой информации у общественности положительного или отрицательного отношения к внешней и внутренней политике государства или блока государств с целью создания положительного или отрицательного имиджа идей и пропагандируемых моральных ценностей⁴¹².

Интерпретация действительности в СМИ: процесс отображения происходящих событий в средствах массовой информации, сопровождаемый медиаэффектами.

Медиафрейминг: репрезентация происходящих событий в средствах массовой информации.

⁴¹¹ По С.С. Бодруновой (Бодрунова С.С. Медиакратия: СМИ и власть в современных демократических обществах: диссертация ... доктора политических наук : 10.01.10. СПб., 2015. С. 26).

⁴¹² По С.Б. Никонову (Nikonov S.B. Information Society in its Function as an Object of Directed Influence of Noopolitics // World Applied Sciences Journal. 2013. Vol. 27. P 242).

Список литературы

Книги и монографии

1. Ахмедов, В.М. Сирия на рубеже столетий. Власть и политика / В.М. Ахмедов. — М., 2003. — 172 с.
2. Бодрийяр, Ж. Дух терроризма. Войны в заливе не было / Ж. Бодрийяр; пер. с фр. А. Качалова. — М.: РИПОЛ классик, 2016. — 224 с.
3. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр; пер. с фр. А. Качалова. — М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. — 240 с.
4. Будаев, Э.В. Метафора в политическом интердискурсе: монография / Э.В. Будаев, А.П. Чудинов. — Екатеринбург, Урал. гос. пед. ун-т, 2006. — 215 с.
5. Быков, И.А. Сетевая политическая коммуникация: Теория, практика и методы исследования: монография / И.А. Быков. — СПб.: ФГБОУ ВПО «СПГУТД», 2013. — 200 с.
6. Вершинин, М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин. — СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2001. — 253 с.
7. Володенков, С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. Монография / С.В. Володенков. — М.: Издательство Московского университета, 2015. — 272 с.
8. Ворошилов, В.В., Журналистика. — Учебник / В.В. Ворошилов. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. — 304 с.
9. Градюшко, А.А. Сетевая пресса в системе СМИ: Учебно-методический комплекс / А.А. Градюшко. — Мн.: ЗАО «Современные знания», 2005. — 144 с.
10. Грачёв, Г.В. Манипулирование личностью. Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г.В. Грачёв, И.К. Мельник. — М.: Эксмо, 2003. — 112 с.
11. Гриняев, С.Н. Поле битвы — киберпространство. Теория, приёмы, средства, методы и системы ведения информационной войны. По материалам иностранной печати [Электронный ресурс] / С.Н. Гриняев. — М., 2004. — 426

- с. — Режим доступа: <http://petukhovsky.com/file/books/griniaev-pole-bitvy-kiberprostranstvo.pdf>.
12. Дзялошинский, И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография / И.М. Дзялошинский. — М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. — 479 с.
 13. Дзялошинский, И.М. Манипулятивные технологии в СМИ: учебное пособие для студентов факультета журналистики / И.М. Дзялошинский. — М., 2006.
 14. Добросклонская, Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Т.Г. Добросклонская. — М.: 2008. — Режим доступа: <http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobroslonskaya/dobroslonskaya-medialingvistika.pdf>.
 15. Интернет-СМИ: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной — М.: Аспект-Пресс, 2010. — 348 с.
 16. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М.: Юнити-дана. — 2005. — 383 с.
 17. Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием: XXI век / С.Г. Кара-Мурза. — М.: Алгоритм, 2013. — 430 с.
 18. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; Пер. с англ. Н.М. Тылевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 564 с.
 19. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс; перевод с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с.
 20. Корконосенко, С.Г., Основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С.Г. Корконосенко. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 285 с.
 21. Кройчик, Л.Е. Система журналистских жанров / Л.Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец.

- «Журналистика» / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. — СПб.: Знание, 2000. — С. 125-167.
22. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Г.В. Лазутина. — М.: Аспект Пресс: Изд-во Моск. ун-та, 2000. — 238 с.
 23. Лукина, М.М., СМИ в пространстве Интернета / Лукина М.М., Фомичёва И.Д. — М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. — 87 с.
 24. Маккуэйл, Д. Журналистика и общество: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 «Журналистика» и специальности 030601 «Журналистика» для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 «Журналистика» для ФГОС / Д. Маккуэйл; пер. с англ. М. Ю. Полевой. — М.: МедиаМир, 2013. — 362 с.
 25. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. с англ. В.Г. Николаева. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц»; Жуковский: Кучково поле, 2003. — 462 с.
 26. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: Учеб. пособие. — Тамбов: Издательство Тамбовского государственного технического университета, 2006. — 80 с.
 27. «Мягкая сила» в мировой политической динамике: учебно-методическое пособие / А.В. Будаев, А.В. Демидов, А.В. Манойло [и др.]. — М.: Известия, 2015. — 207 с.
 28. Политические коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / Ю.Ю. Петрунин [и др.]; под ред. А.И. Соловьёва. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 332 с.
 29. Пономарёв, Н.Ф. Стратегии и технологии медиалегитимации власти: монография / Н.Ф. Пономарёв; Перм. гос. ун-т. — Пермь, 2010. — 192 с.
 30. Почепцов, Г.Г. Информационные войны: [новый инструмент политики: 16+] / Г.Г. Почепцов. — М.: Алгоритм, 2015. — 254 с.
 31. Прохоров, Е.П., Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с.

32. Пугачёв, В.П., Соловьёв А.И. Введение в политологию: учебник / В.П. Пугачёв, А.И. Соловьёв. — 5-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2015. — 520 с.
33. СМИ и политика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности 021400 «Журналистика» / под ред. Л. Л. Реснянской. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 254 с.
34. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие / А.А. Тертычный — М.: Аспект Пресс, 2000. — 310 с.
35. Шиллер, Г. Манипуляторы сознанием / Г. Шиллер; пер. с англ. / Предисл. Я. Засурского. — М.: Мысль, 1980. — 326 с.
36. Фихтелиус, Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Э. Фихтелиус; Пер. со швед. В. Менжун. — М.: МедиаМир, 2008. — 200 с.
37. Чудинов, А.П. Политическая лингвистика: учеб. пособие / А.П. Чудинов. — 5-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2018. — 255 с.
38. Цуладзе, А.М. Политические манипуляции, или Покорение толпы / А.М. Цуладзе. — М.: Книжный дом «Университет», 1999. — 144 с.
39. Altmeppen, K.-D. Online-Medien: Das Ende des Journalismus!? Formen und Folgen der Aus- und Entdifferenzierung des Journalismus // H.-J. Bucher / M. Löffelholz (Hrsg.) Online-Journalismus, Perspektiven für Wissenschaft und Praxis / K.-D. Altmeppen. — Wiesbaden: Westdeutscher Verlag GmbH, 2000. — Pp. 123-136.
40. Arquilla, J. The Emergence of Noopolitik. Toward an American Information Strategy [Electronic source] / J. Arquilla, D. Ronfeldt. — RAND Corporation, 1999. — Mode of access: http://www.rand.org/pubs/monograph_reports/MR1033.html.
41. Bruce, I. Evolving Genres in Online Domains: the Hybrid Genre of the Participatory News Article // Genres on the Web. Computational Models and Empirical Studies / I. Bruce. — Springer Science+Business Media B.V., 2010. — Pp. 323-350.
42. Eilders, C. Massenmedien als Produzenten öffentlicher Meinungen — Pressekommentare als Manifestation der politischen Akteursrolle // Pfetsch B., Adam S. (Hrsg.) Massenmedien als politische Akteure: Konzepte und Analysen / C. Eilders. — 1. Aufl. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2008. — S. 27-51.

43. Lakoff, G. *Metaphors We Live By* / G. Lakoff, M. Johnson. — University of Chicago Press, 2003. — 191 p.
44. Maurer, T. *Aktive oder passive Berichterstatter? Die Rolle der Massenmedien während des Kosovo-, Afghanistan- und Irakkriegs* // Pfetsch B., Adam S. (Hrsg.) *Massenmedien als politische Akteure: Konzepte und Analysen* / T. Maurer, J. Vogelgesang, M. Weiß, H.-J. Weiß. — 1. Aufl. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2008. — S. 144-170.
45. McQuail, D. *McQuail's Mass Communication Theory* / D. McQuail. — 6th edition. — London: SAGE Publications Ltd, 2010. — 632 p.
46. Pfetsch, B., Adam S. *Die Akteursperspektive in der politischen Kommunikationsforschung — Fragestellungen, Forschungsparadigmen und Problemlagen* // Pfetsch B., Adam S. (Hrsg.) *Massenmedien als politische Akteure: Konzepte und Analysen* / B. Pfetsch, S. Adam. — 1. Aufl. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2008. — S. 9-26.
47. Rhomberg, M. *Politische Kommunikation. Eine Einführung für Politikwissenschaftler* / M. Rhomberg. — München, Wilhelm Fink Verlag, 2009. — 267 S.
48. Sauer, M., *Weblogs, Podcasting & Online-Journalismus* / M. Sauer. — O'Reilly Verlag GmbH & Co. KG, 2007. — 299 S.
49. Ziadeh, R. *Power and Policy in Syria. Intelligence Services, Foreign Relations and Democracy in the Modern Middle East* / R. Ziadeh. — I.B.Tauris, 2010. — 240 p.

Статьи, доклады и материалы конференций

50. Абросимова, Е.А. Читательский комментарий как феномен интерпретации медиатекста (на материале интернет-комментариев и данных эксперимента) [Электронный ресурс] / Е.А. Абросимова, Ю.Д. Кравченко // *Медиаскоп*. 2017. №2. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2317>.
51. Агеев, Д.В. Определение границ «гражданской журналистики» / Д.В. Агеев // *Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика*, 1. — 2015. — С. 76-79.

52. Акопов, А.И. Электронные сети как новый вид СМИ / А.И. Акопов // Филологический вестник РГУ. — 1998. — №3. — С. 43-51.
53. Ахмедов, В.М. Сирия при Башаре Асаде и перспективы отношений с Россией / В.М. Ахмедов // Ближний Восток и современность. — М.: 2006. — №28. — С. 205-222.
54. Байчик, А.В. Ноополитика как глобальная информационная стратегия / А.В. Байчик, С.Б. Никонов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. — 2012. — № 1. — С. 205-213.
55. Баранова, Е.А. Мультимедийные технологии в средствах массовой информации как инструмент ведения информационной войны / Е. А. Баранова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2016. — Т. 5, № 4. — С. 618-628.
56. Браславец, Л.А. Социальные сети как средство массовой информации / Л.А. Браславец // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. — 2009. — №1. — С. 125-132.
57. Брейнингер, О. Ноополитика и манипулирование СМИ / О. Брейнингер // Современные медиа: процессы и контексты: материалы III международной научно-практической конференции. — Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского: 2016. — С. 19-22.
58. Вартанова, Е.Л. Теория журналистики в непростые времена перемен / Е.Л. Вартанова // Медиаальманах. — 2014. — №5(64). — С. 8-10.
59. Воронцова, Т.А. Новостной заголовок как репрезентант события / Т.А. Воронцова // Политическая лингвистика. — 2017. — №6(66). — С. 21-25.
60. Градюшко, А.А. Сетевая пресса: место и перспективы в современном информационном пространстве Беларуси / А.А. Градюшко // Веснік БДУ. Серыя 4. Філалогія, журналістыка, педагогіка. — 2006. — №3. — С. 110-115.
61. Добросклонская, Т.Г. Лингвистические способы выражения идеологической модальности в медиатекстах / Т.Г. Добросклонская // Вестник Московского университета. — 2009. — Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. — №2. — С. 85-94.

62. Добросклонская, Т.Г. Методы анализа видео-вербальных текстов / Т.Г. Добросклонская // Медиалингвистика. — 2016. — №2(12). — С. 13-25.
63. Долгов, Б.В. Сирийский кризис / Б.В. Долгов // Конфликты и войны XXI века (Ближний Восток и Северная Африка) / Институт востоковедения РАН. — М.: ИВ РАН, 2015. — С. 401-421.
64. Дьякова, Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу / Е.Г. Дьякова // Полис. Политические исследования. — 2003. — С. 109-119.
65. Дьякова, Е.Г. Социокультурные механизмы установления повестки дня / Е.Г. Дьякова, А.Д. Трахтенберг // Научный ежегодник института философии и права уральского отделения Российской Академии Наук. — 2001. — №2. — С. 166-191.
66. Евдокимов, В.А. Пропаганда в Интернете / В.А. Евдокимов // Полис. Политические исследования. — 2012. — №4. — С. 137-142.
67. Емельянова, Н.Н. «Мягкая сила» Индии в Южной Азии: стратегия на смену реактивности / Н.Н. Емельянова // Вестник Московского университета. — 2017. — Серия 12. Политические науки. — №4. — С. 35-51.
68. Зарипов, Р.И. Метафорические образы России во французском политическом дискурсе в контексте войны в Сирии / Р.И. Зарипов // Политическая лингвистика. — 2017. — Вып. 6 (66). — С. 76-85.
69. Землянова, Л.М. Медиадискурсы и новостные фрейминги (исследования современных зарубежных коммуникативистов) / Л.М. Землянова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2006. — №2. — С. 8-19.
70. Землянова, Л.М. Фреймирование международных новостей (мнения современных зарубежных аналитиков) / Л.М. Землянова // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2008. — №1. — С. 74-81.

71. Зуйкина, К.Л., Особенности блогинга в системе политической коммуникации России, США и Великобритании [Электронный ресурс] / К.Л. Зуйкина // Медиаскоп. — 2015. — №1. — Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/1680>.
72. Ильин, А.Н. Интернет как альтернатива политически ангажированным СМИ / А.Н. Ильин // Полис. Политические исследования. 2012. — №4. — С. 126-136.
73. Казаков, А.А. Атрибутивные повестки дня и фреймы «Российской газеты» и «Новой газеты» в контексте методов воздействия на аудиторию (на примере освещения конфликта на юго-востоке Украины) [Электронный ресурс] / А.А. Казаков // Медиаскоп. 2015. — №2. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1706#3>.
74. Казаков, А.А. Воздействие на общественное сознание: от традиционных к новым медиа? / А.А. Казанов // Развитие русскоязычного медиaprостранства: коммуникационные и этические проблемы. Материалы Международной научно-практической конференции (26-27 апреля 2013 г.). — М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. — С. 202-209.
75. Казаков, А.А. Фрейминг медиа-текстов как инструмент воздействия на аудиторию: обзор распространенных трактовок / А.А. Казаков // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. — 2014. — Т. 14, №4. — С. 85-89.
76. Калугина, Е.Г. Интернет-СМИ в аспекте ноополитики: построение подхода к исследованию особенностей интерпретации действительности / Е.Г. Калугина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2018. — №10(88)-1.
77. Калугина, Е.Г. Интернет-СМИ как субъект политической коммуникации: ключевые характеристики / Е. Г. Калугина // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, №3. — С. 406-417.
78. Калугина, Е.Г. О понимании интернет-СМИ в условиях развития гражданской журналистики / Е.Г. Калугина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия Гуманитарные науки. — 2017. — №28(277). Выпуск 36. — С. 91-96.

79. Калугина, Е.Г. Роль атрибутивных повесток в создании интерпретации при освещении гражданской войны в Сирии в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle / Е.Г. Калугина // Балтийский гуманитарный журнал. — 2018. — №3(24).
80. Колесниченко, А.В. Востребованность жанров журналистских текстов в онлайн-СМИ / А.В. Колесниченко // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2018. — №1. — С. 26-42.
81. Костыгова, Ю.В. Проблемы типологизации сетевых СМИ [Электронный ресурс] / Ю.В. Костыгова // Четвёртая всероссийская объединённая конференция «Технологии информационного общества — интернет и современное общество (IST/IMS-2001). — Режим доступа: http://www.ict.edu.ru/vconf/index.php?a=vconf&c=getForm&r=thesisDesc&d=light&id_sec=88&id_thesis=3065.
82. Краснаярова, О.В. Текст и медиатекст: проблема дифференциации понятий / О.В. Краснаярова // Вопросы теории и практики журналистики. — 2015. — Т. 4, №1. — С. 85-100.
83. Кузьмин, В.А., Причины сирийского кризиса и его развитие в 2011-2015 гг. / В.А. Кузьмин, Н.В. Соколов // Уральское востоковедение. Международный альманах. — 2018. — №7. — С. 140-148.
84. Лабуш, Н.С. Информационная война как порождение нового времени и современных массмедиа технологий. Часть 1. Продолжение политики средствами информационного насилия [Электронный ресурс] / Н.С. Лабуш // Медиаскоп. — 2015. — №2. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1738>.
85. Литвиненко, А.А. Медиакратия в ФРГ: американизация политической коммуникации? / А.А. Литвиненко // Власть. — 2014. — Т. 22. №7. — С. 48-55.
86. Манойло, А.В. Цветные революции и технологии демонтажа политических режимов / А.В. Манойло // Мировая политика. — 2015. — №1. — С. 1-19.
87. Мингалева, О.В. Метафорические модели политического дискурса / О.В. Мингалева / О.В. Мингалева // Вестник Костромского государственного университета. — 2017. — Т. 23, №3. — С. 209-210.

88. Никонов, С.Б. Генезис трансформации медиакратии в ноополитику / С.Б. Никонов // Власть. — 2014. — №7. — С. 39-42.
89. Никонов, С.Б. Глобальное информационное пространство как среда формирования ноополитики [Электронный ресурс] / С.Б. Никонов // Мир и политика. — 2012. — Режим доступа: <http://archive.li/7Sjiz>.
90. Никонов, С.Б. Медийный компонент в доктрине информационной безопасности / С.Б. Никонов, Г.С. Мельник // Управленческое консультирование, 2014. — № 1(61). — С. 18-28.
91. Никонов, С.Б. Международная журналистика как субъект ноополитики / С.Б. Никонов, Н.С. Лабуш // Международная журналистика-2017: идея интеграции интеграций и медиа: материалы VI Международной научно-практической конференции. Сост. Б.Л. Залесский; под общ. ред. Т.Н. Дасаевой. — С. 202-207.
92. Никонов, С.Б. Ноополитика как составляющая часть стратегии государственных конфликтов / С.Б. Никонов // European Social Science Journal. — 2012. — №2. — С. 467-472.
93. Никонов, С.Б. Телевизионные сюжеты "Euronews" как элемент ноополитики / С.Б. Никонов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки, 2011. — № 1. — С. 33-36.
94. Носовец, С.Г. Гипертекстовые ссылки в интернет-СМИ: опыт типологической характеристики / С.Г. Носовец // Вестник Челябинского государственного университета. Филология и искусствоведение. — 2011. — №17(232). — Вып. 55. — С. 127-131.
95. Обринская, Е.К. Ноополитика как внешнеполитическая стратегия: концептуальный аспект / Е.К. Обринская // Учёные записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. — 2014. — Т. 27, №3(66). — С. 138-142.
96. Пономарёв, Н.Ф. Фрейминг медиаповестки дня и типология медиафреймов / Н.Ф. Пономарёв // Вестник Пермского университета. — 2010. — №3(9). — С. 62-67.

97. Соловьёв, А.И. Политический дискурс медиакратий: проблемы информационной эпохи / А.И. Соловьёв // Полис. Политические исследования. — 2004. — №2. — С. 124-132.
98. Тертычный, А.А. Особенности жанрообразования в интернет-СМИ / А.А. Тертычный // Научные ведомости БелГУ. Серия «Гуманитарные науки». — 2013. — Т. 17, №6. — С. 172-179.
99. Трофимова, Г.Н. Стилистика русскоязычных средств массовой информации Китая в аспекте их «мягкой силы» воздействия / Г.Н. Трофимова, Ду Цюаньбо // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. — 2016. — №3 (39). — С. 159-164.
100. Туронок, С.Г. Интернет и политический процесс / С.Г. Туронок // Общественные науки и современность. — 2001. — №2. — С. 51-63.
101. Ушанов, П.В. Специфика генезиса русскоязычной блогосферы / П.В. Ушанов // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. — 2014. — №1. — С. 223-228.
102. Фокина, В.В. СМИ как акторы мировой политики / В.В. Фокина // Вестник МГИМО Университета. — 2013. — №1(28). — С. 61-65.
103. Хлюстов, М.В. От мира до войны. Очерк политической истории Сирии в XX и начале XXI века. Аналитический доклад. — М.: АНО «ЦСОиП», 2013. — 48 с.
104. Шерстобоева, Е.А. Тенденции в регулировании российской блогосферы [Электронный ресурс] / Е.А. Шерстобоева, В.Ю. Павленко // Медиаскоп. — 2015. №4. — Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/2039>.
105. Шестёркина, Л.П. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ / Л.П. Шестёркина, Л.К. Лободенко // Вестник Южно-Уральского гос. ун-та. Серия: Лингвистика. — 2013. — Вып. 2. — Т. 10. — С. 42-46.
106. Этлинг, Б. Публичный дискурс в российской блогосфере: анализ политики и мобилизации в Рунете [Электронный ресурс] // The Berkman Center of Internet & Society at Harvars University. — 2010. — Режим доступа:

- https://cyber.harvard.edu/sites/cyber.harvard.edu/files/Public_Discourse_in_the_Russian_Blogosphere-RUSSIAN.pdf.
107. Alozie, E. International Diplomacy and the Prelude to the 2003 Invasion on Iraq. African News Coverage and Assessment / E. Alozie // The International Communication Gazette. — 2006. — P. 449-472.
 108. Baltes, C.M. Causes and Consequences of the Syrian Civil War. Senior Thesis [Electronic source] / Chelsea Maria Baltes. — 2016. — Mode of access: https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1106&context=senior_theses.
 109. Bentley, C. Citizen Journalism: Back to the Future? / C. Bentley // Carnegie Knight-Conference on the Future of Journalism, 2008. Cambridge, MA. June 20-21. [Electronic source]. — Mode of access: <http://cdn.agilitycms.com/centre-for-communication-rights/Images/Articles/pdf/Back-to-the-future-Bentley2008.pdf>.
 110. Bowman, S. We media. How audiences are shaping the future of news and information [Electronic source] / S. Bowman, C. Willis and The Media Center at the American Press Institute. — 2003. — 64 p. — Mode of access: http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf.
 111. Deuze, M., The web and its journalism: considering the consequences of different types of newsmedia online / M. Deuze // New media & society. — 2003. — Vol. 5(2). — Pp. 203-230.
 112. Domingo, D. Weblogs and Journalism. Typology to Explore Blurring Boundaries / D. Domingo, A. Heinonen // Nordicom Review. — 2008. — 29. — Pp. 3-15.
 113. Fearon, J.D. Syrian's Civil War / J.D. Fearon // The Political Science of Syria's War / POMEPS Briefings. — 2013. — Pp. 13-17.
 114. Giesiger, M. Bürgerjournalismus. Versuch einer Begriffsbestimmung / M. Giesiger [Electronic source] // Readers Edition. — 2007. — 18. — Mode of access: <http://www.readers-edition.de/2007/09/18/buergerjournalismus-versuch-einer-begriffsbestimmung>.
 115. Kalugina, E. The Influence of Citizen Journalism on the Internet Media Sector: Demarcation Between Online Media and other Network Resources / E. Kalugina //

- World of Media-2017. Journal of Russian Media and Journalism Studies / Edited by Elena L. Vartanova, Moscow, Lomonosov Moscow State University, Faculty of Journalism. — MediaMir, 2017. — 229-250.
116. Lakoff, G. The Metaphor System Used to Justify War in the Gulf / G. Lakoff // Peace Research. — 1991. — No. 23. — Pp. 25-32.
117. London, S. How the Media Frames Political Issues [Electronic source] / S. London. — 1993. — Mode of access: <http://www.scottlondon.com/reports/frames.html>.
118. Lüders, M. Conceptualizing Personal Media / M. Lüders // New Media Society. — 2008. — Vol. 10(5). — Pp. 683-702.
119. McCombs, M.E. The Agenda-Setting Function of Mass Media / M.E. McCombs, D.L. Shaw // Public Opinion Quarterly. 1972. — Vol. 36. No. 2. — Pp. 176-187.
120. McCombs, M.E. The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas / M.E. McCombs, D.L. Shaw // Journal of Communication. — 1993. — Vol. 43. — Pp. 58-67.
121. Nicolás-Gavilán, M. Framing the news: from political conflict to peace. How the 'framing theory' and the 'political context model' can enhance the peace journalism model [Electronic source] / M. Nicolás-Gavilán // Journal of Latin American Communication Research. — 2011. — Vol. 1. — Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/308024052_Framing_the_news_from_political_conflict_to_peace_How_the_'framing_theory'_and_the_'political_context_model'_can_enhance_the_peace_journalism_model.
122. Nikonov, S.B. Information Society in its Function as an Object of Directed Influence of Noopolitics / S.B. Nikonov // World Applied Sciences Journal. — 2013. — Vol. 27. — Pp. 241-246.
123. Nikonov, S.B. Noopolitical Aspect of Information Strategies of States / S.B. Nikonov, A.V. Baichik, A.S. Labush // International Review of Management and Marketing. — 2015. — Vol. 5, No. 1S. — Pp. 121-125.
124. Nikonov, S.B. Noopolitical Aspect of International Journalism / S.B. Nikonov // Middle-East Journal of Scientific Research. — 2013. — Vol. 17. No. 1. — P. 21-25.

125. Page, B.I. The Mass Media as Political Actors / B.I. Page // Political Science & Politics. — 1996. — Vol. 29. No. 1. — Pp. 20-24.
126. Ross, S.D. Framing of the Palestinian-Israeli conflict in thirteen months of New York Times editorials surrounding the attack of September 11, 2001 [Electronic source] / S.D. Ross // Conflict & communication online. 2003. — Vol. 2. No. 2. — Mode of access: http://www.cco.regenerationonline.de/2003_2/pdf_2003_2/ross_engl.pdf.
127. Terranova T. Futurepublic: On Information Warfare, Bio-racism and Hegemony as Noopolitics / T. Terranova // Theory, Culture & Society. — 2007. — 24 (3). — 125-145.
128. Weaver, D.H. Thoughts on Agenda Setting, Framing and Priming / D.H. Weaver // Journal of communication. — 2007. — Vol. 57. — Pp. 142-147.

Диссертации и авторефераты диссертаций

129. Акопов, Г.Л. Политические интернет-коммуникации как инновационный фактор общественного развития: автореферат дис. ... д-ра полит. наук: 10.01.10 / Акопов Григорий Леонидович. — СПб., 2013. — 53 с.
130. Агеева, В.Д. Роль инструментов «мягкой силы» во внешней политике Российской Федерации в контексте глобализации: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Агеева Вера Дмитриевна. — СПб., 2016. — 279 с.
131. Бодрунова, С.С. Медиакратия: СМИ и власть в современных демократических обществах: дис. ... д-ра полит. наук: 10.01.10 / Бодрунова Светлана Сергеевна. — СПб., 2015. — 324 с.
132. Браславец, Л.А., Интернет-сервисы социальных сетей в современной системе средств массовой информации: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Браславец Лада Александровна. — Воронеж, 2010. — 22 с.
133. Гарбузняк, А.Ю. Интерпретация реалий политической жизни страны в повестке дня общероссийской прессы: технологические аспекты: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Гарбузняк Алина Юрьевна. — М., 2016. — 202 с.

134. Давыдов, Л.В. Средства массовой информации в современном политическом процессе (опыт политологического анализа): дис. ... канд. полит. наук: 23.00.01 / Давыдов Леонид Владимирович. — СПб., 1998. — 341 с.
135. Джилавян, А.Г. Россия и мир: формирование внешнеполитической повестки дня в российских средствах массовой информации: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Джилавян Арман Гагикович. — М., 2006. — 17 с.
136. Деньщиков, А.Л. Информационная стратегия США: анализ, современность, перспективы: автореф. дис. ... канд. полит. наук / Деньщиков Александр Леонидович. — М. 2007. — 26 с.
137. Зарипов, Р.И. Когнитивные аспекты метафорического моделирования в политическом дискурсе (на материале французских политических метафор образа России): дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Зарипов Руслан Ирикович. — М., 2015. — 262 с.
138. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10 / Калмыков Александр Альбертович. — М., 2009. — 50 с.
139. Карякина, К.А. Особенности журналистского и пользовательского контента в Интернете: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Карякина Ксения Александровна. — М., 2011. — 170 с.
140. Колесникова, М.М. Периодические издания электронных сетей как вид СМИ: типологический аспект: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Колесникова Мария Михайловна. — Ростов н/Д, 2002. — 183 с.
141. Котельников, А.А. Интернет-СМИ как фактор формирования общественного мнения в Забайкальском крае: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Котельников Алексей Анатольевич. — Чита, 2011. — 170 с.
142. Меркулова, О.В. Средства массовой информации как политический инструмент формирования общественного мнения в современной России: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Меркулова Ольга Васильевна. — М., 2004. — 144 с.

143. Никитенко, А.А. Видовая и типологическая дифференциация Интернет-СМИ: теория и прагматика: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Никитенко Александр Александрович. — Воронеж, 2013. — 235 с.
144. Никонов, С.Б. Глобальное информационное пространство и международно-правовые аспекты управления информационными потоками: дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10 / Никонов Сергей Борисович. — СПб., 2007. — 193 с.
145. Новаторова, Д.С. Глобальные гарантии свободы слова в новых медиа и интернете: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Новаторова Дарья Сергеевна. — М., 2016. — 196 с.
146. Поплавская, Н.В. Новостной медиадискурс в современном онлайн-пространстве: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Поплавская Наталия Владимировна. — М., 2017. — 170 с.
147. Суслов, Е.В. СМИ как инструмент формирования общественного мнения в процессе становления гражданского общества: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10 / Суслов Евгений Валерианович. — М., 2004. — 27 с.

Нормативные акты

148. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.
149. Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 (ред. от 18.04.2018) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/.
150. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 27.06.2018) [Электронный документ]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/.
151. Международный пакт о гражданских и политических правах [Электронный документ]. — Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.

152. Рекомендация CM/Rec(2011)7 Комитета министров государствам-членам о новом понятии СМИ, 21 сентября 2011 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.refworld.org.ru/docid/5511765c4.html>.
153. Указ президента РФ от 5 декабря 2016 г. №646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. —

Режим

доступа:

<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71456224/#ixzz5Qe4AZfS2>.
154. Федеральный закон «О внесении изменений в статьи 10.4 и 15.3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации и статью 6 Закона Российской Федерации О средствах массовой информации» от 25.11.2017 N 327-ФЗ [Электронный ресурс]. —
 Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283382/.
155. Федеральный закон от 5 мая 2014 г. N 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» [Электронный ресурс]. —
 Режим доступа: <https://rg.ru/2014/05/07/informtech-dok.html>.
156. Cyber-Sicherheitsstrategie für Deutschland 2016. Bundesministerium des Innern. [Electronic source]. — Mode of access: https://www.bmi.bund.de/cybers/BMI_CyberS.pdf.
157. Foreign Agents Registration Act [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.justice.gov/nsd-fara>.
158. Gesetz über die Rundfunkanstalt des Bundesrechts „Deutsche Welle“ [Electronic source] // Deutsche Welle. — Mode of access: <https://www.dw.com/de/grundlage-f%C3%BCr-unabh%C3%A4ngigen-journalismus/a-3004485>.
159. The Department of Defense Cyber Strategy. April 2015 [Electronic source]. —
 Mode of access: https://dod.defense.gov/Portals/1/features/2015/0415_cyber-strategy/Final_2015_DoD_CYBER_STRATEGY_for_web.pdf.

Словари

160. Баранов, А.Н. Словарь русских политических метафор / А.Н. Баранов, Ю.Н. Караулов. — М.: Редакция АСМ, «Помовский и партнёры», 1994. — 351 с.
161. Большой современный толковый словарь русского языка [Electronic source]. — Mode of access: <https://slovar.cc/rus/tolk/36705.html>.
162. Толковый словарь Ефремовой. [Electronic source]. — Mode of access: www.efremova.info.
163. Cambridge Dictionary [Electronic source]. — Mode of access: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/>.
164. PONS [Electronic source]. — Mode of access: ru.pons.com.

Электронные ресурсы

165. Без комментариев [Электронный ресурс] // TJournal. — 2014. — Режим доступа: <https://tjournal.ru/p/no-comments>.
166. Ведомости [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/>.
167. Газета.Ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/>.
168. RT зарегистрировался в качестве иностранного агента в США [Электронный ресурс] // RT. — 2017. — Режим доступа: <https://ria.ru/mediawars/20171113/1508730855.html>.
169. Игра на опережение: интернет по популярности догоняет телевидение [Электронный ресурс] // Известия. — 2016. — Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/602505#ixzz3yKXQhMQc>.
170. Имидж за \$30 млн [Электронный ресурс] // Ведомости. — 2005. — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2005/06/06/imidzh-za-30-mln>.
171. Известия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iz.ru/>.

172. Иностранные СМИ при отказе от регистрации иноагентом не смогут работать в РФ [Электронный ресурс] // Интерфакс. — 2017. — Режим доступа: <http://www.interfax.ru/russia/587278>.
173. Интервью американскому телеканалу NBC [Электронный ресурс]. — 2018. — Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/57027>.
174. Интерфакс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>.
175. История русской редакции Deutsche Welle [Электронный ресурс] // Deutsche Welle. — Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/история-русской-редакции-deutsche-welle/a-6586339>.
176. Коммерсант.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/>.
177. Минюст США потребовал от RT America зарегистрироваться в качестве иноагента до 13 ноября [Электронный ресурс] // RT. — Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/news/447711-minyust-ssha-rt-america-inoagent>.
178. Новости в интернете [Электронный ресурс] // ФОМ. — 2016. — Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12491>.
179. О нас [Электронный ресурс] // «Голос Америки». — Режим доступа: <https://www.golos-ameriki.ru/p/3980.html>.
180. РБК [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rbc.ru/>.
181. Реестр иностранных средств массовой информации, выполняющих функции иностранного агента [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://minjust.ru/ru/deyatelnost-v-sfere-nekommercheskih-organizacij/reestr-inostrannyh-sredstv-massovoy-informacii>.
182. РИА «Новости» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ria.ru/>.
183. Русская служба «Голоса Америки»: 70 лет в эфире [Электронный ресурс] // «Голос Америки». — 2017. — Режим доступа: <https://www.golos-ameriki.ru/a/voa-70-about-us/3727576.html>.
184. «Светлые идеалы транспарентности»: девять СМИ признаны иноагентами в России [Электронный ресурс] // RT. — 2017. — Режим доступа: <https://russian.rt.com/russia/article/456362-rossiya-smi-inoagency>.

185. ТАСС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://tass.ru/>.
186. Федеральные СМИ-2016 [Электронный ресурс] // Медиалогия. — Режим доступа: http://www.mlg.ru/ratings/federal_media/.
187. Хроника противостояния в Сирии. Досье [Электронный ресурс] // ТАСС. — 2015. — Режим доступа: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/669066>.
188. Хронология гражданской войны в Сирии [Электронный ресурс] // Википедия.
— Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Хронология_гражданской_войны_в_Сирии.
189. ABCNews.com [Electronic source]. — Mode of access: <https://abcnews.go.com/>.
190. About RT [Electronic source] // RT. — Mode of access: <https://www.rt.com/about-us/>.
191. A brief history of the end of the comments [Electronic source] // Wired. — 2015.
— Mode of access: <http://www.wired.com/2015/10/brief-history-of-the-demise-of-the-comments-timeline/>.
192. Bild.de [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.bild.de/>.
193. CNN.com [Electronic source]. — Mode of access: <https://edition.cnn.com/>.
194. ‘Coups in Turkey Was Just a Welcome Pretext’. Interview with German Intelligence Chief. Mode of access: <http://www.spiegel.de/international/germany/german-intelligence-chief-bruno-kahl-interview-a-1139602.html>.
195. FAZ.net [Electronic source]. — Mode of access: <http://www.faz.net/aktuell/>.
196. Focus Online [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.focus.de/>.
197. FOXNEWS.com [Electronic source]. — Mode of access: <http://www.foxnews.com/>.
198. Handelsblatt [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.handelsblatt.com/>.
199. HuffPost [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.huffingtonpost.com/>.
200. Internet World Stats [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.internetworldstats.com/stats9.htm>.
201. Lenta.Ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lenta.ru/>.

202. Life.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://life.ru/>.
203. Los Angeles Times [Electronic source]. — Mode of access: <http://www.latimes.com/>.
204. NBCNews.com [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.nbcnews.com/>.
205. NYTimes.com [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.nytimes.com/>
206. Ranking der 20 meistzitierten nationalen und internationalen Medien in Deutschland nach der Anzahl der Zitate im Jahr 2016 [Electronic source]. — Mode of access: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/169706/umfrage/die-meistzitierten-medien-in-deutschland/>.
207. Report of the Attorney General to the Congress of the United States on the Administration of the Foreign Agents Registration Act of 1938, as amended, for the six months ending June 30, 2017 [Electronic source] // Department of Justice. — Mode of access: <https://www.justice.gov/nsd-fara/fara-reports-congress>.
208. RP Online [Electronic source]. — Mode of access: <https://rp-online.de/>.
209. Rutenberg, J. RT, Sputnik and Russia's New Theory of War [Electronic source] // The New York Times Magazine. — 2017. — Mode of access: <https://www.nytimes.com/2017/09/13/magazine/rt-sputnik-and-russias-new-theory-of-war.html?action=click&contentCollection=Magazine&module=Translations®ion=Header&version=en&ref=en-US&pgtype=article>.
210. Spiegel Online [Electronic source]. — Mode of access: <http://www.spiegel.de/>.
211. State of the Blogosphere 2011. [Electronic source] // Technorati. — Mode of access: <http://technorati.com/state-of-theblogosphere-2011/>.
212. Syrische Opposition erhält internationale Unterstützung [Electronic source] // Der Tagesspiegel. — 2012. — Mode of access: <https://www.tagesspiegel.de/politik/syrien-konferenz-syrische-opposition-erhaelt-internationale-unterstuetzung/6246358.html>.
213. Süddeutsche Zeitung [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.sueddeutsche.de/>.

214. Tagesspiegel Online [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.tagesspiegel.de/>.
215. The 15 Most Popular News Websites [Electronic source] // The eBusiness. — Mode of access: <http://www.ebizmba.com/articles/news-websites>.
216. The Wall Street Journal [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.wsj.com/>.
217. The Washington Post [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.washingtonpost.com/>.
218. Timeline of the Syrian Civil War [Electronic source] // Wikipedia. — Mode of access: https://en.wikipedia.org/wiki/Timeline_of_the_Syrian_Civil_War.
219. USA Today [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.usatoday.com/>.
220. VOA through the Years [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.insidevoa.com/a/3794247.html>.
221. Wave 4 Power to the people [Electronic source] // Universal McCann. — Mode of access: http://wave.umww.com/assets/pdf/wave_4-power_to_the_people.pdf.
222. WeltN24 [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.welt.de/>.
223. Wer finanziert die DW? [Electronic source] // Deutsche Welle. — Mode of access: <https://www.dw.com/de/wer-finanziert-die-dw/a-279073>.
224. Zeit Online [Electronic source]. — Mode of access: <https://www.zeit.de/index>.

Список иллюстративного материала

1. Диаграмма 1 Распределение материалов в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки», Deutsche Welle по приоритетным темам в период с 15 декабря 2010 года по 15 июня 2011 года (в %) — с. 93
2. Диаграмма 2 Распределение материалов в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle по приоритетным темам в период с 3 марта по 3 сентября 2014 года (в %) — с. 98
3. Диаграмма 3 Заголовки, содержащие слова и словосочетания с отрицательными коннотациями, — с. 110
4. Диаграмма 4 Гиперссылки на материалы по теме, содержащие слова и словосочетания с отрицательными коннотациями, — с. 111
5. Рисунок 1 Элементы интернет-СМИ, используемые при передаче политической информации, — с. 49
6. Рисунок 2 Вставка поста из соцсети Twitter в материале RT — с. 112
7. Рисунок 3 Фото к материалу «Голоса Америки» — с. 124
8. Рисунок 4 Фото к материалу «Голоса Америки» — с. 125
9. Рисунок 5 Фото к материалу «Голоса Америки» — с. 126
10. Рисунок 6 Фото к материалу Deutsche Welle — с. 127
11. Рисунок 7 Фото к материалу Deutsche Welle — с. 128
12. Рисунок 8 Фото к материалу RT — с. 129
13. Рисунок 9 Формирование медиафреймов при освещении сирийского кризиса в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle — с. 138

14. Таблица 1 Количество публикаций, отобранных для эмпирического исследования — с. 90-91
15. Таблица 2 Гипертекстовые, мультимедийные и интерактивные элементы в медиатекстах, выбранных для эмпирического исследования — с. 91
16. Таблица 3 Анализ комментариев, оставленных читателями под материалом «Голоса Америки» (таблица) — с. 132-134

Приложение 1: Материалы интернет-СМИ, вошедшие в выборку для комплексного исследования

RT

- 1,000-strong Syrian rebel brigade defects to Islamic State — report // RT. 2014. 11 июля. URL: <https://www.rt.com/news/171952-thousand-strong-defect-islamic-state/> (дата обращения: 03.03.2018).
- 2nd Jihadist Brit fighting for ISIS gunned down in Syria — reports // RT. 2014. 11 авг. URL: <https://www.rt.com/uk/179396-uk-fighter-isis-syria/> (дата обращения: 04.03.2018).
- Aid to thousands of Syrians blocked as Al-Qaeda-linked rebels siege refugee camp // RT. 2014. 4 марта. URL: <https://www.rt.com/news/aid-block-syria-humanitarian-828/> (дата обращения: 01.03.2018).
- ‘Allah chose you’: ISIS and other jihadist groups recruit children in Syria for suicide missions // RT. 2014. 23 июня. URL: <https://www.rt.com/news/167768-children-recruits-syria-isis/> (дата обращения: 01.03.2018).
- Al-Qaeda breakaway group re-enters Damascus refugee camp, ‘abused’ Palestinians // RT. 2014. 7 марта. URL: <https://www.rt.com/news/isil-qaeda-syria-refugee-554/> (дата обращения: 01.03.2018).
- Al-Qaeda group releases video of first American suicide bomber in Syria // RT. 2014. 27 июля. URL: <https://www.rt.com/news/175900-terrorist-video-isis-explodes/> (дата обращения: 03.03.2018).
- “American jihadist” who fought in Syria, Eric Harroun, dies suddenly // RT. 2014. 10 апр. URL: <https://www.rt.com/usa/america-jihadist-eric-harroun-dies-536/> (дата обращения: 01.03.2018).
- Australian police issue arrest warrants for citizens fighting in Syria // RT. 2014. 29 июля. URL: <https://www.rt.com/news/176312-australian-citizens-warrants-syria/> (дата обращения: 03.03.2018).
- Bashar Assad wins presidential election with 88.7% of vote // RT. 2014. 4 июня. URL: <https://www.rt.com/news/163696-assad-win-president-syria/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Britain sold Syria chemicals used to make sarin gas — FO document // RT. 2014. 9 июля. URL: <https://www.rt.com/uk/171468-british-firms-sarin-gas/> (дата обращения: 03.03.2018).
- Christians flee Syria’s Kessab, Twitter cries atrocities, Armenia accuses Turkey // RT. 2014. 31 марта. URL: <https://www.rt.com/news/armenians-kessab-syria-attack-381/> (дата обращения: 01.03.2018).
- Elite US hackers shut down Syrian internet trying to snoop on traffic — Snowden // RT. 2014. 14 авг. URL: <https://www.rt.com/news/180304-syria-internet-blackout-nsa/> (дата обращения: 04.03.2018).
- ‘Executions, amputations and lashings’: ISIS commits war crimes in Syria, UN says // RT. 2014. 27 авг. URL: <https://www.rt.com/news/183172-syria-isis-crimes-humanity/> (дата обращения: 04.03.2018).
- From ‘blind eye’ to crackdown: UK confused over Brits fighting in Syria? // RT. 2014. 2 июня. URL: <https://www.rt.com/uk/162984-european-jihadists-return-syria/> (дата обращения: 02.03.2018).
- ‘Get over Syria’: MPs urge Cameron to push for military action in Iraq // RT. 2014. 11 авг. URL: <https://www.rt.com/uk/179404-iraq-cameron-parliament-isis/> (дата обращения: 04.03.2018).

- HSBC targets account of Syrian refugees in the UK // RT. 2014. 8 авг. URL: <https://www.rt.com/uk/178900-hsbc-syrian-laundering-closed/> (дата обращения: 04.03.2018).
- ISIL kills 102-year Syrian man in Alawite massacre — report // RT. 2014. 2 июня. URL: <https://www.rt.com/news/162964-isil-syria-alawite-killed/> (дата обращения: 02.03.2018).
- ISIS ‘beheads scores of Syrian soldiers’ after daring assault on army base (GRAPHIC) // RT. 2014. 26 июля. URL: <https://www.rt.com/news/175884-isis-syria-raqqa-beheadings/> (дата обращения: 03.03.2018).
- ISIS surge: Over 270 killed in Syria, former US base stormed in Iraq’s Tikrit // RT. 2014. 19 июля. URL: <https://www.rt.com/news/174080-isis-iraq-syria-tikrit/> (дата обращения: 03.03.2018).
- Islamic State executes 700 members of Syrian tribe, mostly civilians — report // RT. 2014. 16 авг. URL: <https://www.rt.com/news/180832-islamic-state-executes-tribe/> (дата обращения: 04.03.2018).
- Israel airstrike on Golan Heights leaves 1 dead, 7 wounded — Syrian army // RT. 2014. 19 марта. URL: <https://www.rt.com/news/israel-syria-golan-strike-811/> (дата обращения: 01.03.2018).
- Israel declares part of occupied Golan Heights closed military zone // RT. 2014. 12 мая. URL: <https://www.rt.com/news/158280-israel-closed-golan-syria/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Israel tries to persuade Russia not to sell weapons to Syria, Iran // RT. 2011. 31 мая. URL: <https://www.rt.com/politics/israel-russia-weapons-syria/> (дата обращения: 02.03.2018).
- ‘It’s our right!’ Syria votes for president in controversial election amid civil war // RT. 2014. 3 июня. URL: <https://www.rt.com/news/163228-syria-presidential-vote-assad/> (дата обращения: 02.03.2018).
- “Most bloody jihadists”: Syrian rebels slam UK extremists for atrocities (GRAPHIC) // RT. 2014. 27 марта. URL: <https://www.rt.com/news/161660-syria-brits-brutal-killings/> (дата обращения: 01.03.2018).
- ‘No helping hand from the West when ISIS killed only Syrians, Iraqis and Christians’ // RT. 2014. 21 авг. URL: <https://www.rt.com/op-ed/181928-isis-deaths-syrians-iraqis-christians/> (дата обращения: 04.03.2018).
- Nuns kidnapped in Syria’s Maaloula set free // RT. 2014. 9 марта. URL: <https://www.rt.com/news/syria-nuns-release-maaloula-782/> (дата обращения: 01.03.2018).
- On brink of Syria invasion: 1 year since Goutha chemical attack // RT. 2014. 21 авг. URL: <https://www.rt.com/news/181696-ghouta-chemical-attack-anniversary/> (дата обращения: 04.03.2018).
- Photo of boy holding decapitated Syrian soldier’s head ‘barbaric’ — Australia PM // RT. 2014. 11 авг. URL: <https://www.rt.com/news/179480-australia-decapitation-syria-abbott/> (дата обращения: 04.03.2018).
- Rand Paul: US created ‘jihadist wonderland’ in Syria, Libya and Iraq // 2014. 23 июня. URL: <https://www.rt.com/usa/167892-rand-paul-qaeda-iraq/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Russia’s statement by UNSC: French resolution ‘betrayal of Syrian people’ // RT. 2014. 22 мая. URL: <https://www.rt.com/politics/official-word/160860-syria-russia-veto-churkin/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Sarin used in two Syria chemical attacks point to military stockpiles — UN // RT. 2014. 6 марта. URL: <https://www.rt.com/news/sarin-syria-military-stockpiles-038/> (дата обращения: 01.03.2018).

- Searching for casus belli: Turkey's assault on Kassab? // RT. 2014. 16 апр. URL: <https://www.rt.com/op-ed/turkey-military-attack-kassab-696/> (дата обращения: 01.03.2018).
- Syria ambassador to UN restricted to 25-mile radius of New York City // RT. 2014. 6 марта. URL: <https://www.rt.com/news/syria-ambassador-travel-ban-222/> (дата обращения: 01.03.2018).
- Syria election: Vote the right way — or else // RT. 2014. 2 мая. URL: <https://www.rt.com/op-ed/155940-presidential-elections-in-syria/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Syria locked into a deadly spiral of protest // RT. 2011. 28 марта. URL: <https://www.rt.com/news/syria-protest-troops-deployed/> (дата обращения: 01.03.2018).
- «Syrian armed gangs aren't peaceful demonstrators» — Canadian analyst // RT. 2011. 2 мая. URL: <https://www.rt.com/news/syria-uprising-forces-nato/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Syrian forces expel rebels from Christian town of Kessab on Turkish border // RT. 2014. 15 июня. URL: <https://www.rt.com/news/166000-syria-armenian-kessab-freed/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Syrian hackers say they've compromised US Central Command // RT. 2014. 14 марта. URL: <https://www.rt.com/usa/syrian-army-sea-centcom-946/> (дата обращения: 01.03.2018).
- Syria's Aleppo faces deadly water shortage after rebels block supply // RT. 2014. 14 мая. URL: <https://www.rt.com/news/158868-aleppo-rebels-cut-water/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Syria's sarin gas stockpile destroyed, Pentagon confirms // RT. 2014. 13 авг. URL: <https://www.rt.com/news/179868-syria-chemical-sarin-destroyed/> (дата обращения: 04.03.2018).
- Syria: The hidden massacre // RT. 2014. 7 мая. URL: <https://www.rt.com/op-ed/157412-syria-hidden-massacre-2011/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Syria: the time of peace will come // RT. 2011. 30 мая. URL: <https://www.rt.com/news/syria-saleh-abu-palestinian/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Syria: un uncanny revolution // RT. 2011. 29 мая. URL: <https://www.rt.com/news/syria-country-people-west/> (дата обращения: 02.03.2018).
- The return of polio in Turkey: Syrian refugees in Istanbul // RT. 2014. 11 июня. URL: <https://www.rt.com/op-ed/165292-turkey-syrian-refugees-istanbul-polio/> (дата обращения: 02.03.2018).
- 'They fled like reds': ISIS snatches key Sirian oilfield from rival militants // RT. 2014. 4 июля. URL: <https://www.rt.com/news/170428-isis-take-oil-field/> (дата обращения: 03.03.2018).
- Tomb of Suleiman Shah: Will Turkey now invade Syria? // RT. 2014. 18 марта. URL: <https://www.rt.com/op-ed/syria-conflict-civil-war-618/> (дата обращения: 01.03.2018).
- Treat lightly on Syria, Russia warns UN Security Council // RT. 2011. 28 апр. URL: <https://www.rt.com/politics/syria-russia-united-nations-protests/> (дата обращения: 01.03.2018).
- Turkey shuts off YouTube after "Syria invasion plan" leak // RT. 2014. 27 марта. URL: <https://www.rt.com/news/turkey-block-youtube-twitter-649/> (дата обращения: 01.03.2018).
- UK, Aussie jihadists call to join ISIS militants in Iraq, Syria // RT. 2014. 20 июня. URL: <https://www.rt.com/news/167348-uk-australian-jihadists-isis/> (дата обращения: 02.03.2018).
- UK's £600 million Syrian aid 'largest ever' response to humanitarian crisis // RT. 2014. 21 авг. URL: <https://www.rt.com/uk/183100-syria-crisis-humanitarian-aid/> (дата обращения: 04.03.2018).
- US admits sending 'letal aid' to Syrian rebels // RT. 2014. 8 июня. URL: <https://www.rt.com/news/164536-syria-rebels-supplied-lethal/> (дата обращения: 02.03.2018).

- US against elections in Syria fearing Assad might win // RT. 2014. 15 мая. URL: <https://www.rt.com/op-ed/159156-usa-against-elections-in-syria/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Viral: Anti-ISIS Syria rebel commander delivers speech with 'Hello Kitty' notebook // RT. 2014. 8 июля. URL: <https://www.rt.com/news/171308-syria-isis-hello-kitty/> (дата обращения: 03.03.2018).
- Western focus on 'delegitimizing' Syria election // RT. 2014. 4 июня. URL: <https://www.rt.com/op-ed/163596-western-focus-delegitimizing-syria-election/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Western hypocrisy rejected: Syria's people make their choice // RT. 2014. 7 июня. URL: <https://www.rt.com/op-ed/164284-syria-elections-assad-western-reaction/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Western media lie about Syria — eyewitness reports // RT. 2011. 29 апр. URL: <https://www.rt.com/news/syria-lies-interview/> (дата обращения: 01.03.2018).
- West has no right to give or refuse Syrian people legitimacy — Assad's advisor // RT. 2014. 7 июня. URL: <https://www.rt.com/news/164380-syrian-election-legitimate-vote/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Why are US-backed politicians in Lebanon angry when Syrians want to vote free? // RT. 2014. 3 июня. URL: <https://www.rt.com/op-ed/163040-us-politicians-lebanon-syria-elections/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Why Syria needs Assad as its president // RT. 2014. 6 мая. URL: <https://www.rt.com/op-ed/157112-elections-in-syria-assad/> (дата обращения: 02.03.2018).
- Why Syria's people want Assad // RT. 2014. 6 июня. URL: <https://www.rt.com/op-ed/164140-syria-people-want-assad/> (дата обращения: 02.03.2018).
- WikiLeaks: US secretly backed Syrian opposition // RT. 2011. 18 апр. URL: <https://www.rt.com/usa/wikileaks-usa-syria-opposition-barada/> (дата обращения: 01.03.2018).
- YouTube ban: How Turkish officials conspired to stage Syria attack to provoke war // RT. 2014. 28 марта. URL: <https://www.rt.com/news/turkey-syria-phone-leak-861/> (дата обращения: 01.03.2018).

«Голос Америки»

- Айман Завахири призвал сирийских повстанцев прекратить междоусобицу // «Голос Америки». 2014. 5 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-al/1887206.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- Американские специалисты приступили к уничтожению сирийского химического оружия // «Голос Америки». 2014. 8 июля. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-chemical-weapons-destruction/1952687.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- Армия Асада взяла под контроль город Ябруд // «Голос Америки». 2014. 17 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syrian-government-forces-recapture-rebel-held-town/1872628.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- Аресты в Сирии // «Голос Америки». 2011. 2 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-arrests-2011-04-02-119114614/230352.html> (дата обращения: 15.03.2018).

- Асад набрал 89% голосов на президентских выборах в Сирии // «Голос Америки». 2014. 5 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syrias-assad-wins-presidential-election-by-landslide/1930143.html> (дата обращения: 20.03.2018).
- Белый дом обвинил Дамаск в организации гуманитарного кризиса // «Голос Америки». 2011. 11 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-us-06112011-123693629/236525.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Белый дом просит у Конгресса 500 млн долларов для оказания помощи сирийской оппозиции // «Голос Америки». 2014. 27 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/white-house-syria-aid/1945982.html> (дата обращения: 20.03.2018).
- Беспорядки на Голанских высотах — отвлекающий манёвр Сирии // «Голос Америки». 2011. 17 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-demonstrations-2011-05-17-121984024/234598.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Боевики захватили иракский город на границе с Сирией // «Голос Америки». 2014. 21 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/militants-take-iraqi-town-on-syrian-border/1942146.html> (дата обращения: 20.03.2018).
- Бои на Голанских высотах между сирийской армией и повстанцами // «Голос Америки». 2014. 1 сент. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syrian-un-seeks-return-reasekeepers/2434484.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- Вашингтон ввёл санкции против руководства Сирии // «Голос Америки». 2011. 19 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/obama-syria-sanctions-2011-05-19-122208789/234665.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Вашингтон назвал ситуацию в Сирии полностью неприемлемой // «Голос Америки». 2011. 26 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-2011-04-26-120691969/233616.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- В Испании арестована группа вербовщиков, отправлявших джихадистов в Сирию и Ирак // «Голос Америки». 2014. 16 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/spain-arrests-suspected-jihad-recruiters/1937673.html> (дата обращения: 20.03.2018).
- В Сирии 3 июня пройдут президентские выборы // «Голос Америки». 2014. 21 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-holding-june-3-presidential-vote/1897703.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- В Сирии более 200 человек покинули ряды правящей партии «Баас» // «Голос Америки». 2011. 27 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/article-04-27-2011-syria-international-condemnation-120823564/233736.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- В Сирии вновь начались беспорядки // «Голос Америки». 2011. 1 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protest-2011-04-01-119067594/230141.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- В Сирии, возможно, погиб второй американец, сражавшийся в рядах боевиков // «Голос Америки». 2014. 28 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/iraq-us/2431073.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- В Сирии жертвами столкновения с полицией стали 75 человек // «Голос Америки». 2011. 22 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-unrest-update-2011-04-22-120481969/233459.html> (дата обращения: 16.03.2018).

- В Сирии медиков не допускают к демонстрантам // «Голос Америки». 2011. 12 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-hrw--119698794/232165.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- В Сирии освобождён заложник — американский журналист из Лондона // «Голос Америки». 2014. 24 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-crisis-usa-hostage-reuters/2426564.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- В Сирии освобождён из плена американский журналист // «Голос Америки». 2014. 24 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-journalist-held-in-syria-freed/2427082.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- В Сирии освобождены двое испанских журналистов // «Голос Америки». 2014. 30 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-journalists-freed/1882591.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- В Сирии отменяют чрезвычайное положение // «Голос Америки». 2011. 19 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-unrest-update-2011-04-19-120220324/233167.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- В Сирии погиб по меньшей мере 21 участник протестов // «Голос Америки». 2011. 20 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-21-protesters-2011-05-20-122345534/234728.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- В Сирии погибли восемь участников демонстраций протеста // «Голос Америки». 2011. 3 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protests-2011-06-03-123106478/236216.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- В Сирии продолжаются репрессии против гражданского населения // «Голос Америки». 2011. 12 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protest-2011-05-12-121743004/252349.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- В Сирии проходят президентские выборы // «Голос Америки». 2014. 3 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syrians-vote-with-little-contest-expected-for-assad/1928194.html> (дата обращения: 20.03.2018).
- В Сирии расстреляли демонстрантов // «Голос Америки». 2011. 25 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protest-2011-03-25-118648514/229126.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- В столкновениях между сирийскими боевиками погибли 62 человека // «Голос Америки». 2014. 5 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syrian-rebel-infighting-kills-62/1907546.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- В Сирии убит командующий войсками ПВО // «Голос Америки». 2014. 18 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria/1917154.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- В Талкалах пули сыплются градом // «Голос Америки». 2011. 16 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/mideast-wrap-2011-05-16-121879554/234565.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Выборы президента в Сирии: исторический прецедент или фарс? // «Голос Америки». 2014. 4 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/basar-asad-elections/1928272.html> (дата обращения: 20.03.2018).
- Генеральный секретарь ООН осудил насилие в Сирии // «Голос Америки». 2011. 27 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-politics-update-2011-04-27-120773199/233701.html> (дата обращения: 16.03.2018).

- Глава МАГАТЭ осудил действия Ирана и Сирии // «Голос Америки». 2011. 6 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/iran-syria-nuclear-2011-06-06-123250968/236299.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Госдепартамент: власти Сирии действуют «варварскими» методами // «Голос Америки». 2011. 4 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-protests-2011-05-04-121234764/234249.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Госдепартамент о ситуации в Сирии и Бахрейне // «Голос Америки». 2011. 15 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-bahrain-2011-04-15-119904444/232681.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Госдепартамент: «Выборы в Сирии — позор» // «Голос Америки». 2014. 3 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/nm-syria/1928881.html> (дата обращения: 20.03.2018).
- Госдепартамент: США не пытались свергнуть правительство Сирии // «Голос Америки». 2011. 19 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-pol-2011-04-19-120189779/233096.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Госсекретарь Керри об уничтожении сирийских химических арсеналов // «Голос Америки». 2014. 19 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/secretary-kerry-remarks-milestone/2417966.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- «День неповиновения» в Сирии: власти стягивают войска // «Голос Америки». 2011. 6 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-05-06-121377109/234316.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Жители сирийского города Дараа вышли на акцию протеста // «Голос Америки». 2011. 22 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-03-22-118416379/224970.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Израиль нанёс авиаудары по сирийским объектам на Голанских высотах // «Голос Америки». 2014. 23 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/israel-bombs-syrian-sites-in-golan-after-teen-death/1942713.html> (дата обращения: 20.03.2018).
- Израильские военные сбили сирийский беспилотник над Голанскими высотами // «Голос Америки». 2014. 31 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/israel-shoots-down-syrian-dron-over-golan-heights/2433998.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- Керри и Лавров побеседовали об уничтожении последней партии сирийского химоружия // «Голос Америки». 2014. 3 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/kerry-larov/1906995.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- Керри обсудит с Лавровым ситуацию в Украине и Сирии // «Голос Америки». 2014. 4 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/kerry-to-meet-with-lavrov-for-ukraine-syria-talks/1929098.html> (дата обращения: 20.03.2018).
- Керри — о свидетельствах применения хлора в Сирии // «Голос Америки». 2014. 15 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/kerry-says-has-seen-raw-data-that-suggests-syria-used-chlorine-in-gas-attacks/1915352.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- Керри призывает продолжать оказывать давление на Сирию // «Голос Америки». 2014. 24 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/kerry-urges-continued-pressure-on-syria/1943549.html> (дата обращения: 20.03.2018).
- Керри: сирийская оппозиция может сыграть ключевую роль в борьбе с ИГИЛ // «Голос Америки». 2014. 27 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/1946339.html> (дата обращения: 20.03.2018).

- Клинтон недовольна отсутствием международного консенсуса по Сирии // «Голос Америки». 2011. 3 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/clinton-syria-assad-2011-06-03-123074523/236208.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Клинтон: позиции сирийского правительства всё менее устойчивы // «Голос Америки». 2011. 31 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/clinton-on-syria-2011-05-31-122913853/236017.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Клинтон призывает Дамаск к реформам // «Голос Америки». 2011. 30 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-clinton-2011-03-30-118899989/229664.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Конфликт в Сирии: число беженцев растёт // «Голос Америки». 2011. 13 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-refugee-camp-2011-06-13-123734619/236554.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Кровавое пролитие в Сирии затронуло Ливан // «Голос Америки». 2011. 15 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-05-15-121864799/234554.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- МАГАТЭ осудило Сирию за противодействие расследованию строительства ядерного реактора // «Голос Америки». 2011. 10 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-nuclear-magate-2011-06-10-123609169/236475.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Массовые аресты в Сирии // «Голос Америки». 2011. 13 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/mass-arrests-syria-2011-06-13-123784239/236576.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Массовые протесты в Сирии продолжаются // «Голос Америки». 2011. 13 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-campaign-update-2011-05-13-121796789/234520.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Монахини, удерживаемые сирийскими повстанцами, отпущены на свободу // «Голос Америки». 2014. 10 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/nuns-held-by-syrian-rebels-released/1867717.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- Нави Пиллай: Сирия пытается дубинками подчинить население // «Голос Америки». 2011. 9 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/navi-pillay-rights-in-syria-2011-06-09-123542929/236442.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Насилие в Сирии // «Голос Америки». 2011. 18 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-violence-2011-04-18-120079424/233059.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Насилие в Сирии продолжается // «Голос Америки». 2011. 14 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-violence-05142011-121833449/234538.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Новые протесты и новые жесты в Сирии // «Голос Америки». 2011. 11 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protests-victims-2011-06-11-123682064/236520.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Новый посол США в Дамаске надеется на потепление отношений с Сирией // «Голос Америки». 2011. 27 янв. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-us-realtions-2011-01-27-114746284/192725.html> (дата обращения: 14.03.2018).
- Новый ядерный объект в Сирии? // «Голос Америки». 2011. 25 февр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-nuclear-2011-02-25-116901253/216454.html> (дата обращения: 14.03.2018).

- Обама: У Асада есть выбор // «Голос Америки». 2011. 19 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/obama-syria-2011-05-19-122261554/234699.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- ООН: В Сирии продолжаются массовые зверства // «Голос Америки». 2014. 28 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/un-mass-atrocities-talking-place-in-syria/2430420.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- СМИ: Пентагон готовится к разведывательным полётам над Сирией // «Голос Америки». 2014. 26 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-surveillance-flights/2428204.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- Пентагон провёл неудачную операцию по спасению заложников в Сирии // «Голос Америки». 2014. 21 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-rebels-us-pentagon/2422890.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- Полиция в Сирии не жалеет патронов // «Голос Америки». 2011. 20 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protests-2011-03-20-118327499/224230.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Полиция Израиля ведёт поиски сирийских граждан на Голанских высотах // «Голос Америки». 2011. 16 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/israel-police-2011-05-16-121894024/234580.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Помогут ли ядерные переговоры с Ираном урегулировать сирийскую проблему? // «Голос Америки». 2014. 29 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/1925360.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- По Сирии двигаются танки // «Голос Америки». 2011. 4 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-05-04-121292669/234277.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Посла Сирии исключили из списка приглашённых на королевскую свадьбу // «Голос Америки». 2011. 28 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/royal-wedding-2011-04-28-120898204/233848.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Правительственные силы в Сирии застрелили 12 участников похорон // «Голос Америки». 2011. 23 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-5-killed-2011-04-23-120537509/233483.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Правозащитники: в Сирии погибли 35 человек // «Голос Америки». 2011. 5 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protests-2011-06-05-123201953/236271.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Президент Асад обещал распустить правительство // «Голос Америки». 2011. 29 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-unrest-2011-03-29-118830444/229536.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Президент Обама не принял решения о военной операции против «Исламского государства» в Сирии // «Голос Америки». 2014. 27 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-military-force-not-the-only-tool-washington-has-to-confront-isil/2427877.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- Президент Сирии выбрал нового главу кабинета министров // «Голос Америки». 2011. 3 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-president-2011-04-03-119143529/230384.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Президент Сирии обратился с речью к новому кабинету министров // «Голос Америки». 2011. 16 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-asad-statement-update-2011-04-16-119973354/232866.html> (дата обращения: 16.03.2018).

- Президент Сирии осудил «происки заграницы» // «Голос Америки». 2011. 30 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-03-30-118922689/229744.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Президент Сирии: Протесты станут для Ближнего Востока началом новой эры // «Голос Америки». 2011. 31 янв. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/president-of-siria-2011-01-31-114932764/192832.html> (дата обращения: 14.03.2018).
- Приведён к присяге новый посол США в Сирии // «Голос Америки». 2011. 7 янв. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-2011-01-07-113098704/192059.html> (дата обращения: 14.03.2018).
- Противостояние в Сирии // «Голос Америки». 2011. 29 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-violence-2011-05-29-122807974/235685.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Противостояние на Голанских высотах // «Голос Америки». 2011. 6 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/israel-golan-2011-06-06-123218463/236293.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Россия и Китай наложили вето на резолюцию СБ ООН по Сирии // «Голос Америки». 2014. 22 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/russia-set-to-veto-resolution-referring-alleged-syria-abuses-to-icc/1920108.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- Россия поставит Сирии ракеты «Яхонт» // «Голос Америки». 2011. 26 февр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/russia-syria-missiles-2011-02-26-116978818/216551.html> (дата обращения: 14.03.2018).
- Россия против резолюции Совбеза ООН по Сирии // «Голос Америки». 2011. 9 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-un-russia-2011-06-09-123581089/236441.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Сенаторы США призвали поддержать оппозицию в Сирии // «Голос Америки». 2011. 25 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-2011-04-25-120588139/233530.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Сирийская армия обстреляла город на границе с Ливаном // «Голос Америки». 2011. 16 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-05-16-121872714/234561.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Сирийская армия оцепила город Баниас // «Голос Америки». 2011. 10 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protests-2011-04-10-119574119/231748.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Сирийская артиллерия обстреливает город Хомс // «Голос Америки». 2011. 11 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-05-11-121624644/234432.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Сирийская блогер приговорена к 5 годам тюрьмы // «Голос Америки». 2011. 15 февр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-blogger-2011-02-15-116212239/208231.html> (дата обращения: 14.03.2018).
- Сирийская оппозиция против Асада // «Голос Америки». 2011. 8 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-asad-reforms-2011-04-08-119477104/231419.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Сирийские активисты сообщают об убийстве 31 демонстранта // «Голос Америки». 2011. 6 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/activist-syrian-forces-kill-5-protesters-2011-05-06-121382764/234326.html> (дата обращения: 17.03.2018).

- Сирийские власти продолжают репрессии // «Голос Америки». 2011. 9 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-05-09-121499614/234371.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Сирийские войска готовятся занять ещё один город на севере страны // «Голос Америки». 2011. 15 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2nd-update-2011-06-15-123915124/236635.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Сирийские власти сулят реформы, но грозят подавлять беспорядки // «Голос Америки». 2011. 11 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-banias-fights-2011-04-11-119590609/231834.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Сирийские войска развернули наступление на силы оппозиции // «Голос Америки». 2011. 14 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-turkey-2011-06-14-123820299/236597.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Сирийские диссиденты отказались от амнистии // «Голос Америки». 2011. 1 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-president-asad-2011-06-01-122952098/236057.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Сирийские правозащитники обвиняют власти в репрессиях // «Голос Америки». 2011. 23 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-unrest-2011-03-23-118506019/226664.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Сирийские СМИ: Израильцы убили 20 демонстрантов, 325 ранены // «Голос Америки». 2011. 5 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/israel-palestinians-2011-06-05-123197368/236263.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Сирийское химическое оружие погружено на корабль для уничтожения в море // «Голос Америки». 2014. 3 июля. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syrian-chemical-weapons-headed-for-destruction/1949732.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- Сирийской армии приказано подавить беспорядки // «Голос Америки». 2011. 28 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-03-28-118757044/229355.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Сирийцы бегут из страны // «Голос Америки». 2011. 8 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-immigrants-2011-06-08-123451739/236373.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Сирийцы ожидают возмездия за гибель силовиков // «Голос Америки». 2011. 7 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-unrest-2011-06-07-123359498/236343.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Сирийцы требуют демократических форм правления // «Голос Америки». 2011. 17 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-1st-update-2011-04-17-120003924/232908.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Сирия: бои в Дараа // «Голос Америки». 2011. 30 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-daraa-2011-04-30-121019594/233979.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Сирия: в Дараа арестованы сотни человек // «Голос Америки». 2011. 1 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protests-2011-05-01-121063484/234083.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Сирия: войска введены в Баниас // «Голос Америки». 2011. 7 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-banias-2011-05-06-121435384/234349.html> (дата обращения: 17.03.2018).

- Сирия: «День ярости» // «Голос Америки». 2011. 29 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protests-2011-04-29-120964144/233912.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Сирия и США: вместе против ИГИЛ // «Голос Америки». 2014. 29 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-islamic-state/2432294.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- Сирия: от «многоконфессиональной мозаики» до межрелигиозных войн // «Голос Америки». 2014. 29 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-interview-with-edward-djerejian/1903959.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- Сирия: подсчёт убитых // «Голос Америки». 2011. 21 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-dead-count-2011-05-21-122383589/234748.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Сирия: протесты продолжаются // «Голос Америки». 2011. 26 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protests-2011-03-26-118705009/229268.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Сирия: расстреляна деревенская демонстрация // «Голос Америки». 2011. 10 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-turkey-army-2011-06-10-123611249/236480.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Сирия: репрессии лишь укрепляют решимость участников антиправительственных выступлений // «Голос Америки». 2011. 10 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-protests-2011-05-10-121603199/234417.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Сирия: службой безопасности убиты 18 человек // «Голос Америки». 2011. 25 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-04-25-120590719/233552.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Сирия: спровоцировать на правое дело? // «Голос Америки». 2011. 1 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-russai-2011-04-01-119068889/230225.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Сирия: убиты восемь демонстрантов // «Голос Америки». 2011. 27 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protest-demonstrants-2011-05-27-122722174/235529.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Совбез ООН не принял резолюцию по Сирии // «Голос Америки». 2011. 27 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/un-rights-syria-2011-04-27-120827814/233758.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Совбез ООН не стал осуждать насилие в Сирии // «Голос Америки». 2011. 28 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/un-syria-2011-04-28-120847589/233751.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- Совет безопасности ООН принял резолюцию об оказании гуманитарной помощи населению Сирии // «Голос Америки». 2014. 15 июля. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/un-syria/1957553.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- Соединённые Штаты поддержали проект резолюции Совбеза ООН по Сирии // «Голос Америки». 2011. 8 июня. URL: https://www.golos-ameriki.ru/a/article-06_08_2011_syria_un-123508319/236419.html (дата обращения: 18.03.2018).
- Страстная пятница может стать днём самых крупных протестов в Сирии // «Голос Америки». 2011. 22 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/friday-protests-2011-04-22-120453424/233446.html> (дата обращения: 16.03.2018).

- Стрельба на Голанских высотах // «Голос Америки». 2011. 5 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/israel-golan-1st-update-2011-06-05-123187183/236239.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- США введут санкции против Сирии // «Голос Америки». 2011. 29 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-2011-04-29-120980709/233963.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- США ввели санкции против президента Сирии // «Голос Америки». 2011. 18 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-05-18-122186619/234657.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- США ввели санкции против российского банка в связи с Сирией // «Голос Америки». 2014. 9 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-sanctions-russian-bank-over-syria/1911033.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- США ввели санкции против сирийских чиновников и силовиков // «Голос Америки». 2011. 29 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-sanctions-2011-04-29-120999454/234004.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- США закрыли сирийское посольство и высылают дипломатов // «Голос Америки». 2014. 18 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-immideately-suspends-operation-syria-embassy/1874119.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- США и ЕС предупредили о новых санкциях против Сирии // «Голос Америки». 2011. 17 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-eu-syria-2011-05-17-122090354/234630.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- США могут ввести санкции против Сирии // «Голос Америки». 2011. 25 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/usa-siriya-2011-04-25-120662659/233599.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- США не верят, что ситуация с правами человека в Сирии улучшится // «Голос Америки». 2011. 20 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-violence-2011-04-20-120266139/233211.html> (дата обращения: 16.03.2018).
- США осудили Сирию за отключение Интернета // «Голос Америки». 2011. 4 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/clinton-syria-internet-2011-06-04-123159103/236256.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- США осуждают жестокие действия сирийских властей // «Голос Америки». 2011. 6 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-editorial-2011-05-06-121404524/252335.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- США признали провал операции по освобождению заложников в Сирии // «Голос Америки». 2014. 21 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria/2423349.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- США подтвердили гибель американца, сражавшегося за боевиков в Сирии // «Голос Америки». 2014. 27 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-man-killed-in-syria/2429414.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- США подтвердили гражданство террориста-смертника в Сирии // «Голос Америки». 2014. 4 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-officials-identify-syrian-suicide-bomber-as-american/1926901.html> (дата обращения: 20.03.2018).

- США проверяют сообщения о возможной химической атаке в Сирии // «Голос Америки». 2014. 22 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-investigating-possible-chemical-attack-in-syria/1898331.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- США, Россия, ЕС, Сирия: конфликт интересов // «Голос Америки». 2011. 24 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-russia-2011-05-24-122539309/234918.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Террорист-смертник, погибший в Сирии, был американцем // «Голос Америки». 2014. 4 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/american-suicide-bomber-linked-to-al-qaida-in-syria-/1926479.html> (дата обращения: 20.03.2018).
- Тысячи сирийцев готовы пересечь границу с Турцией // «Голос Америки». 2011. 9 июня. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-2011-06-09-123589719/236471.html> (дата обращения: 18.03.2018).
- Фиджийские миротворцы захвачены боевиками-экстремистами в Сирии // «Голос Америки». 2014. 31 авг. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/filipino-peacekeepers-besieged-in-golah-heights-now-save/2434016.html> (дата обращения: 21.03.2018).
- Хиллари Клинтон о событиях в Сирии // «Голос Америки». 2011. 5 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/clinton-syria-2011-05-05-121360544/234318.html> (дата обращения: 17.03.2018).
- Химоружие в Сирии: трудности перевоза // «Голос Америки». 2014. 9 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/un-chemical-weapons-chief-last-of-syrias-stockpile-is-inaccessible-/1910930.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- Число погибших на юге Сирии достигло 15 человек // «Голос Америки». 2011. 23 марта. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/syria-protest-2011-03-23-118544289/227599.html> (дата обращения: 15.03.2018).
- Эхуд Барак об украинском кризисе, Сирии, Иране и американских ценностях // «Голос Америки». 2014. 9 мая. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/ehud-barak-palestina-syria/1910884.html> (дата обращения: 19.03.2018).
- Washington Post: Госдепартамент США тайно финансировал сирийскую оппозицию // «Голос Америки». 2011. 18 апр. URL: <https://www.golos-ameriki.ru/a/us-syria-2011-04-18-120050604/232953.html> (дата обращения: 16.03.2018).

Deutsche Welle

- 300 немецких солдат обеспечат прикрытие операции по уничтожению химоружия // Deutsche Welle. 2014. 2 апр. URL: www.dw.com/ru/300-немецких-солдат-обеспечат-прикрытие-операции-по-уничтожению-химоружия/a-17537261 (дата обращения: 11.03.2018).
- «Арабская весна» пришла в Сирию // Deutsche Welle. 2011. 27 марта. URL: www.dw.com/ru/арабская-весна-пришла-в-сирию/a-14946186 (дата обращения: 06.03.2018).
- Барак Обама: Сирийское химическое оружие полностью уничтожено // Deutsche Welle. 2014. 19 авг. URL: www.dw.com/ru/барак-обама-сирийское-химическое-оружие-полностью-уничтожено/a-17861932 (дата обращения: 15.03.2018).

- Берлин намерен выделить ещё 50 млн евро для беженцев из Сирии и Ирака // Deutsche Welle. 2014. 22 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/берлин-намерен-выделить-еще-50-млн-евро-для-беженцев-из-сирии-и-ирака/a-17727713> (дата обращения: 13.03.2018).
- Берлин призывает ООН вмешаться в ситуацию в Сирии // Deutsche Welle. 2011. 26 апр. URL: www.dw.com/ru/берлин-призывает-оон-вмешаться-в-ситуацию-в-сирии/a-15031488 (дата обращения: 06.03.2018).
- Боевики-исламисты казнили сирийских повстанцев // Deutsche Welle. 2014. 29 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/боевики-исламисты-казнили-сирийских-повстанцев/a-17745165> (дата обращения: 13.03.2018).
- «Большая семёрка»: У Асада нет будущего в Сирии // Deutsche Welle. 2014. 5 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/большая-семерка-у-асада-нет-будущего-в-сирии/a-17683984> (дата обращения: 13.03.2018).
- Брюссель продлил санкции против Сирии ещё на год // Deutsche Welle. 2014. 29 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/брюссель-продлил-санкции-против-сирии-еще-на-год/a-17670781> (дата обращения: 12.03.2018).
- Брюссель ужесточил санкции против Сирии // Deutsche Welle. 2014. 23 июня. URL: www.dw.com/ru/брюссель-ужесточил-санкции-против-сирии/a-17729499 (дата обращения: 13.03.2018).
- В Берлине критикуют позицию Москвы по Сирии // Deutsche Welle. 2011. 14 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/в-берлине-критикуют-позицию-москвы-по-сирии/a-15153908> (дата обращения: 09.03.2018).
- В Иордании открыт новый лагерь для сирийских беженцев // Deutsche Welle. 2014. 30 апр. URL: <http://www.dw.com/ru/в-иордании-открыт-новый-лагерь-для-сирийских-беженцев/a-17604610> (дата обращения: 11.03.2018).
- В Италию доставлена последняя партия химоружия из Сирии // Deutsche Welle. 2014. 2 июля. URL: <http://www.dw.com/ru/в-италию-доставлена-последняя-партия-химоружия-из-сирии/a-17752992> (дата обращения: 14.03.2018).
- Власти США ввели запрет на полёты гражданских самолётов над Сирией // Deutsche Welle. 2014. 19 авг. URL: www.dw.com/ru/власти-сша-ввели-запрет-на-полеты-гражданских-самолетов-над-сирией/a-17861978 (дата обращения: 15.03.2018).
- В Сирии, вероятно, вновь применён отравляющий газ // Deutsche Welle. 2014. 13 апр. URL: www.dw.com/ru/в-сирии-вероятно-вновь-применен-отравляющий-газ/a-17563646 (дата обращения: 11.03.2018).
- В Сирии власти жестоко расправились с демонстрантами // Deutsche Welle. 2011. 22 апр. URL: www.dw.com/ru/в-сирии-власти-жестоко-расправились-с-демонстрантами/a-15025165 (дата обращения: 06.03.2018).
- В Сирии назначен новый глава правительства // Deutsche Welle. 2011. 3 апр. URL: <http://www.dw.com/ru/в-сирии-назначен-новый-глава-правительства/a-14963589> (дата обращения: 06.03.2018).
- В Сирии освобождён из плена американский журналист // Deutsche Welle. 2014. 24 авг. URL: <http://www.dw.com/ru/в-сирии-освобожден-из-плена-американский-журналист/a-17874791> (дата обращения: 15.03.2018).

- В Сирии освобождены французские журналисты // Deutsche Welle. 2014. 19 апр. URL: www.dw.com/ru/в-сирии-освобождены-французские-журналисты/a-17578728 (дата обращения: 11.03.2018).
- В Сирии после 48 лет отменён режим чрезвычайного положения // Deutsche Welle. 2011. 21 апр. URL: www.dw.com/ru/в-сирии-после-48-лет-отменен-режим-чрезвычайного-положения/a-15023055 (дата обращения: 06.03.2018).
- В Сирии убиты десятки участников акции протеста // Deutsche Welle. 2011. 24 марта URL: www.dw.com/ru/в-сирии-убиты-десятки-участников-акции-протеста/a-14941003 (дата обращения: 05.03.2018).
- Выборы президента Сирии состоятся 3 июня // Deutsche Welle. 2014. 21 апр. URL: <http://www.dw.com/ru/выборы-президента-сирии-состоятся-3-июня/a-17581131> (дата обращения: 11.03.2018).
- Генсек ООН осудил Сирию за применение танков против мирных граждан // Deutsche Welle. 2011. 27 апр. URL: www.dw.com/ru/генсек-оон-осудил-сирию-за-применение-танков-против-мирных-граждан/a-15031862 (дата обращения: 06.03.2018).
- Генсек ООН призвал президента Сирии прекратить насилие // Deutsche Welle. 2011. 5 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/генсек-оон-призвал-президента-сирии-прекратить-насилие/a-15050235> (дата обращения: 07.03.2018).
- Генсек ООН требует срочной помощи гражданскому населению Сирии // Deutsche Welle. 2014. 24 апр. URL: <http://www.dw.com/ru/генсек-оон-требует-срочной-помощи-гражданскому-населению-сирии/a-17588684> (дата обращения: 11.03.2018).
- Германия примет до 20 тысяч беженцев из Сирии // Deutsche Welle. 2014. 13 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/германия-примет-до-20-тысяч-беженцев-из-сирии/a-17704073> (дата обращения: 13.03.2018).
- Германия требует введения санкций против Сирии // Deutsche Welle. 2011. 27 апр. URL: <http://www.dw.com/ru/германия-требует-введения-санкций-против-сирии/a-15032824> (дата обращения: 06.03.2018).
- Глава МИД Германии потребовал прекращения военных действий на севере Сирии // Deutsche Welle. 2011. 12 июня. URL: www.dw.com/ru/глава-мид-германии-потребовал-прекращения-военных-действий-на-севере-сирии/a-15149436 (дата обращения: 09.03.2018).
- Глава МИД Германии требует санкций против Сирии // Deutsche Welle. 2011. 30 апр. URL: www.dw.com/ru/глава-мид-германии-требует-санкций-против-сирии/a-15040736 (дата обращения: 06.03.2018).
- Глава МИД ФРГ: Германия увеличит приём сирийских беженцев // Deutsche Welle. 2014. 29 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/глава-мид-фрг-германия-увеличит-прием-сирийских-беженцев/a-17671458> (дата обращения: 12.03.2018).
- Джихадисты несут большие потери на востоке Сирии // Deutsche Welle. 2014. 23 авг. URL: <http://www.dw.com/ru/джихадисты-несут-большие-потери-на-востоке-сирии/a-17873581> (дата обращения: 15.03.2018).
- Евросоюз ввёл санкции против Сирии // Deutsche Welle. 2011. 10 мая. URL: www.dw.com/ru/евросоюз-ввел-санкции-против-сирии/a-15063801 (дата обращения: 07.03.2018).

- ЕС критикует намерение провести президентские выборы в Сирии // Deutsche Welle. 2014. 22 апр. URL: www.dw.com/ru/ес-критикует-намерение-провести-президентские-выборы-в-сирии/a-17583927 (дата обращения: 11.03.2018).
- ЕС обеспокоен присутствием иностранных боевиков в Сирии и Ираке // Deutsche Welle. 2014. 23 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/ес-обеспокоен-присутствием-иностранных-боевиков-в-сирии-и-ираке/a-17730342> (дата обращения: 13.03.2018).
- ЕС осудил насилие против демонстрантов в Сирии // Deutsche Welle. 2011. 24 апр. URL: www.dw.com/ru/ес-осудил-насилие-против-демонстрантов-в-сирии/a-15026640 (дата обращения: 06.03.2018).
- Жестокая расправа с демонстрантами в Сирии вызвала возмущение мировой общественности // Deutsche Welle. 2011. 23 апр. URL: www.dw.com/ru/жестокая-расправа-с-демонстрантами-в-сирии-вызвала-возмущение-мировой-общественности/a-15025495 (дата обращения: 06.03.2018).
- Запад озабочен гуманитарным кризисом в Сирии // Deutsche Welle. 2011. 12 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/запад-озабочен-гуманитарным-кризисом-в-сирии/a-15148804> (дата обращения: 09.03.2018).
- За сделки с Ираном и Сирией Deutsche Bank грозит миллиардный штраф // Deutsche Welle. 2014. 3 июля. URL: www.dw.com/ru/за-сделки-с-ираном-и-сирией-deutsche-bank-грозит-миллиардный-штраф/a-17755787 (дата обращения: 14.03.2018).
- Израиль подвергся ракетным обстрелам с территории Ливана и Сирии // Deutsche Welle. 2014. 24 авг. URL: www.dw.com/ru/израиль-подвергся-ракетным-обстрелам-с-территории-ливана-и-сирии/a-17874003 (дата обращения: 15.03.2018).
- Израиль провёл воздушную атаку против Сирии // Deutsche Welle. 2014. 23 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/израиль-провел-воздушную-атаку-против-сирии/a-17728790> (дата обращения: 13.03.2018).
- Из Сирии вывезена последняя партия химического оружия // Deutsche Welle. 2014. 23 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/из-сирии-вывезена-последняя-партия-химического-оружия/a-17730398> (дата обращения: 13.03.2018).
- Исламисты убили не менее 85 солдат сирийской армии // Deutsche Welle. 2014. 26 июля. URL: www.dw.com/ru/исламисты-убили-не-менее-85-солдат-сирийской-армии/a-17810367 (дата обращения: 14.03.2018).
- Итальянский дипломат назначен представителем ООН по Сирии // Deutsche Welle. 2014. 11 июля. URL: www.dw.com/ru/итальянский-дипломат-назначен-спецпредставителем-оон-по-сирии/a-17776495 (дата обращения: 14.03.2018).
- Лондон призывает Россию и Китай поддержать новую резолюцию СБ ООН по Сирии // Deutsche Welle. 2011. 8 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/лондон-призывает-россию-и-китай-поддержать-новую-резолюцию-сб-оон-по-сирии/a-15142356> (дата обращения: 09.03.2018).
- МИД России раскритиковал заявление международной группы по Сирии // Deutsche Welle. 2014. 17 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/мид-россии-раскритиковал-заявление-международной-группы-по-сирии/a-17642414> (дата обращения: 12.03.2018).
- На американский корабль погружена последняя партия химоружия из Сирии // Deutsche Welle. 2014. 3 июля. URL: <http://www.dw.com/ru/на-американский-корабль-погружена-последняя-партия-химоружия-из-сирии/a-17754786> (дата обращения: 14.03.2018).

- НАТО не намерена вторгаться в Сирию // Deutsche Welle. 2011. 20 мая. URL: www.dw.com/ru/нато-не-намерена-вторгаться-в-сирию/a-15094018 (дата обращения: 07.03.2018).
- Немецкие политики требуют разъяснений о позиции Турции по Сирии // Deutsche Welle. 2014. 29 марта. URL: <http://www.dw.com/ru/немецкие-политики-требуют-разъяснений-о-позиции-турции-по-сирии/a-17530589> (дата обращения: 11.03.2018).
- Обама выразил поддержку сирийской оппозиции // Deutsche Welle. 2014. 14 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/обама-выразил-поддержку-сирийской-оппозиции/a-17633758> (дата обращения: 12.03.2018).
- Обама просит у Конгресса 500 млн долларов для сирийской оппозиции // Deutsche Welle. 2014. 27 июня. URL: www.dw.com/ru/обама-просит-у-конгресса-500-млн-долларов-для-сирийской-оппозиции/a-17740506 (дата обращения: 13.03.2018).
- ОЗХО: Из Сирии вывезена почти половина химического арсенала // Deutsche Welle. 2014. 20 марта. URL: www.dw.com/ru/озхо-из-сирии-вывезена-почти-половина-химического-арсенала/a-17510817 (дата обращения: 11.03.2018).
- ООН: Более половины населения Сирии — безработные // Deutsche Welle. 2014. 30 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/оон-более-половины-населения-сирии-безработные/a-17671500> (дата обращения: 12.03.2018).
- ООН: Новая волна сирийских беженцев создаст проблемы в регионе // Deutsche Welle. 2014. 3 июля. URL: www.dw.com/ru/оон-новая-волна-сирийских-беженцев-создаст-проблемы-в-регионе/a-17757078 (дата обращения: 14.03.2018).
- ООН: Почти половина сирийцев стали беженцами // Deutsche Welle. 2014. 29 авг. URL: <http://www.dw.com/ru/оон-почти-половина-сирийцев-стали-беженцами/a-17887979> (дата обращения: 15.03.2018).
- ООН расширяет поставки гуманитарной помощи Сирии // Deutsche Welle. 2014. 15 июля. URL: www.dw.com/ru/оон-расширяет-поставки-гуманитарной-помощи-сирии/a-17786490 (дата обращения: 14.03.2018).
- ООН требует завершить операцию по уничтожению сирийского химического оружия // Deutsche Welle. 2014. 5 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/оон-требует-завершить-операцию-по-уничтожению-сирийского-химического-оружия/a-17684031> (дата обращения: 13.03.2018).
- ООН требует прекратить кровопролитие в Сирии // Deutsche Welle. 2011. 25 апр. URL: <http://www.dw.com/ru/оон-требует-прекратить-кровопролитие-в-сирии/a-15028943> (дата обращения: 06.03.2018).
- ООН: Уничтожение сирийского химоружия не укладывается в сроки // Deutsche Welle. 2014. 29 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/оон-уничтожение-сирийского-химоружия-не-укладывается-в-сроки/a-17670001> (дата обращения: 12.03.2018).
- Политолог: Запад слишком рано прекратил давление на Асада // Deutsche Welle. 2014. 4 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/политолог-запад-слишком-рано-прекратил-давление-на-асада/a-17679908> (дата обращения: 13.03.2018).
- Правительство Сирии договорилось с повстанцами об освобождении Хомса // Deutsche Welle. 2014. 4 мая. URL: www.dw.com/ru/правительство-сирии-договорилось-с-повстанцами-об-освобождении-хомса/a-17612090 (дата обращения: 12.03.2018).

- Правительство Сирии ушло в отставку // Deutsche Welle. 2011. 29 марта. URL: www.dw.com/ru/правительство-сирии-ушло-в-отставку/a-14952331 (дата обращения: 05.03.2018).
- Правозащитники: За три года войны в Сирии погибло более 170 тысяч человек // Deutsche Welle. 2014. 10 июля. URL: <http://www.dw.com/ru/правозащитники-за-три-года-войны-в-сирии-погибло-более-170-тысяч-человек/a-17776362> (дата обращения: 14.03.2018).
- Правозащитники: Сирийские повстанцы используют подростков в военных действиях // Deutsche Welle. 2014. 23 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/правозащитники-сирийские-повстанцы-используют-подростков-в-военных-действиях/a-17729054> (дата обращения: 13.03.2018).
- Президент Башар Асад объявил в Сирии всеобщую амнистию // Deutsche Welle. 2014. 9 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/президент-башар-асад-объявил-в-сирии-всеобщую-амнистию/a-17693776> (дата обращения: 13.03.2018).
- Президентские выборы Асада в условиях гражданской войны // Deutsche Welle. 2014. 3 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/президентские-выборы-асада-в-условиях-гражданской-войны-3062014/av-17680235> (дата обращения: 13.03.2018).
- Президент ФРГ: Бундесвер помог предотвратить распространение сирийского конфликта на Турцию // Deutsche Welle. 2014. 27 апр. URL: <http://www.dw.com/ru/президент-фрг-бундесвер-помог-предотвратить-распространение-сирийского-конфликта-на-турцию/a-17594683> (дата обращения: 11.03.2018).
- Премьер Ирака: Сирия нанесла удар по исламистам в Ираке // Deutsche Welle. 2014. 26 июня. URL: www.dw.com/ru/премьер-ирака-сирия-нанесла-авиаудар-по-исламистам-в-ираке/a-17738199 (дата обращения: 13.03.2018).
- Пресса: Башар Асад пошёл по стопам отца // Deutsche Welle. 2011. 26 апр. URL: <http://www.dw.com/ru/пресса-башар-асад-пошел-по-стопам-отца/a-15029825> (дата обращения: 06.03.2018).
- Россия и Китай блокировали резолюцию Совбеза ООН по Сирии // Deutsche Welle. 2014. 22 мая. URL: www.dw.com/ru/россия-и-китай-блокировали-резолюцию-совбеза-оон-по-сирии/a-17654898 (дата обращения: 12.03.2018).
- СБ ООН вводит санкции против террористов в Ираке и Сирии // Deutsche Welle. 2014. 15 авг. URL: www.dw.com/ru/сб-оон-вводит-санкции-против-террористов-в-ираке-и-сирии/a-17857799 (дата обращения: 15.03.2018).
- Сирийская армия начала крупную операцию против оппозиционеров // Deutsche Welle. 2011. 11 июня. URL: www.dw.com/ru/сирийская-армия-начала-крупную-операцию-против-оппозиционеров/a-15146006 (дата обращения: 09.03.2018).
- Сирийская оппозиция начинает неделю массовых протестов // Deutsche Welle. 2011. 1 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/сирийская-оппозиция-начинает-неделю-массовых-протестов/a-15041572> (дата обращения: 07.03.2018).
- Сирийская полиция открыла огонь по похоронным процессиям // Deutsche Welle. 2011. 23 апр. URL: www.dw.com/ru/сирийская-полиция-открыла-огонь-по-похоронным-процессиям/a-15026367 (дата обращения: 06.03.2018).
- Сирийские боевики назвали условия освобождения миротворцев ООН // Deutsche Welle. 2014. 2 сент. URL: www.dw.com/ru/сирийские-боевики-назвали-условия-освобождения-миротворцев-оон/a-17894944 (дата обращения: 15.03.2018).

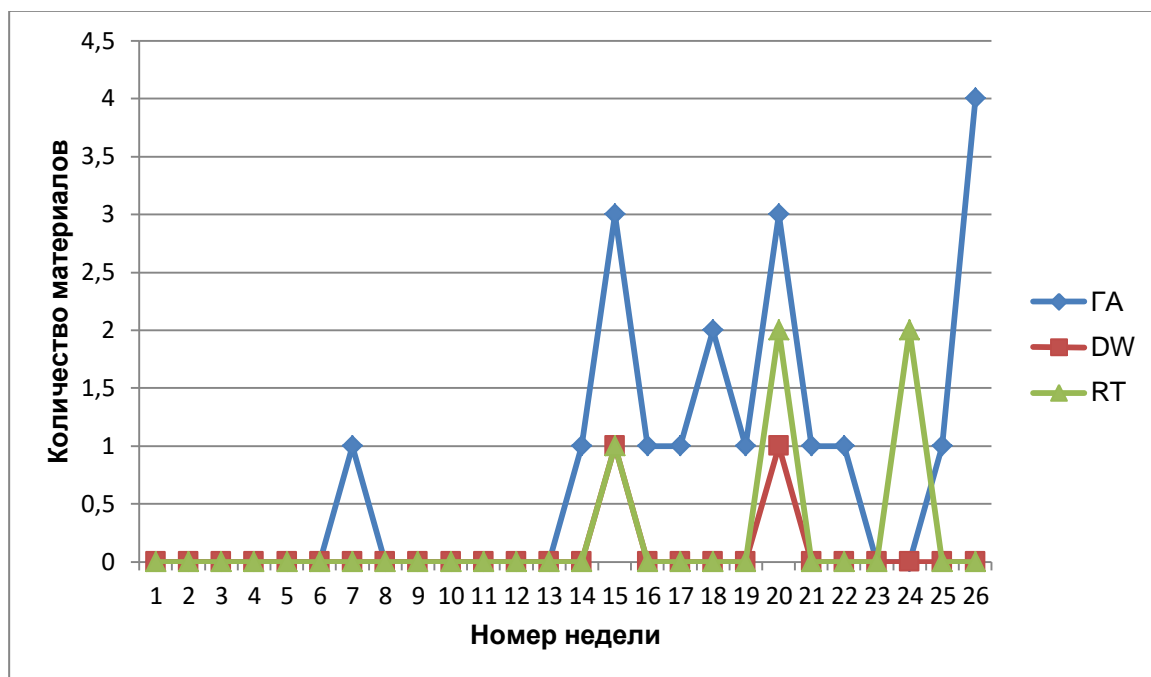
- Сирийские войска введены в город Банияс // Deutsche Welle. 2011. 7 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/сирийские-войска-введены-в-город-банияс/a-15057704> (дата обращения: 07.03.2018).
- Сирийские войска взяли стратегически важный город на севере страны // Deutsche Welle. 2014. 15 июня. URL: www.dw.com/ru/сирийские-войска-взяли-стратегически-важный-город-на-севере-страны/a-17708382 (дата обращения: 13.03.2018).
- Сирийский Хомс покинули уже 80 процентов повстанцев // Deutsche Welle. 2014. 8 мая. URL: www.dw.com/ru/сирийский-хомс-покинули-уже-80-процентов-повстанцев/a-17619107 (дата обращения: 12.03.2018).
- Сирийское телевидение: 20 демонстрантов убиты на Голанских высотах // Deutsche Welle. 2011. 5 июня. URL: <http://www.dw.com/ru/сирийское-телевидение-20-демонстрантов-убиты-на-голанских-высотах/a-15133164> (дата обращения: 09.03.2018).
- Сирия: выборы в стране, охваченной войной // Deutsche Welle. 2014. 3 июня. URL: www.dw.com/ru/сирия-выборы-в-стране-охваченной-войной/a-17676798 (дата обращения: 13.03.2018).
- Сирия готова к сотрудничеству в борьбе с «Исламским государством» // Deutsche Welle. 2014. 25 авг. URL: www.dw.com/ru/сирия-готова-к-сотрудничеству-в-борьбе-с-исламским-государством/a-17878474 (дата обращения: 15.03.2018).
- СМИ: Гражданин ФРГ освобождён после года плена в Сирии // Deutsche Welle. 2014. 24 авг. URL: <http://www.dw.com/ru/сми-гражданин-фрг-освобожден-после-года-плена-в-сирии/a-17874201> (дата обращения: 15.03.2018).
- СМИ: Еврокомиссия насчитала в Сирии и Ираке 2 тысячи исламистов из стран ЕС // Deutsche Welle. 2014. 13 авг. URL: www.dw.com/ru/сми-еврокомиссия-насчитала-в-сирии-и-ираке-2-тысячи-исламистов-из-стран-ес/a-17849665 (дата обращения: 15.03.2018).
- СМИ: Немецкие фирмы способствовали созданию сирийского химоружия // Deutsche Welle. 2014. 19 марта. URL: www.dw.com/ru/сми-немецкие-фирмы-способствовали-созданию-сирийского-химоружия/a-17506795 (дата обращения: 11.03.2018).
- С начала 2014 года в сирийских тюрьмах скончалось 847 человек // Deutsche Welle. 2014. 15 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/с-начала-2014-года-в-сирийских-тюрьмах-скончалось-847-человек/a-17637749> (дата обращения: 12.03.2018).
- Спецпредставитель ООН по Сирии подал в отставку // Deutsche Welle. 2014. 13 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/спецпредставитель-оон-по-сирии-подал-в-отставку/a-17633435> (дата обращения: 12.03.2018).
- Совбез ООН не смог принять резолюцию, осуждающую власти Сирии // Deutsche Welle. 2011. 28 апр. URL: www.dw.com/ru/совбез-оон-не-смог-принять-резолюцию-осуждающую-власти-сирии/a-15034050 (дата обращения: 06.03.2018).
- Совбез ООН одобрил гуманитарную помощь Сирии в обход Дамаска // Deutsche Welle. 2014. 14 июля. URL: www.dw.com/ru/совбез-оон-одобрил-гуманитарную-помощь-сирии-в-обход-дамаска/a-17785693 (дата обращения: 14.03.2018).
- Совет ООН по правам человека осудил правящий в Сирии режим // Deutsche Welle. 2011. 29 апр. URL: www.dw.com/ru/совет-оон-по-правам-человека-осудил-правлящий-в-сирии-режим/a-15040161 (дата обращения: 06.03.2018).
- Спецоперация США по освобождению заложников в Сирии не увенчалась успехом // Deutsche Welle. 2014. 20 авг. URL: <http://www.dw.com/ru/спецоперация-сша-по->

освобождению-заложников-в-сирии-не-увенчалась-успехом/a-17868616 (дата обращения: 15.03.2018).

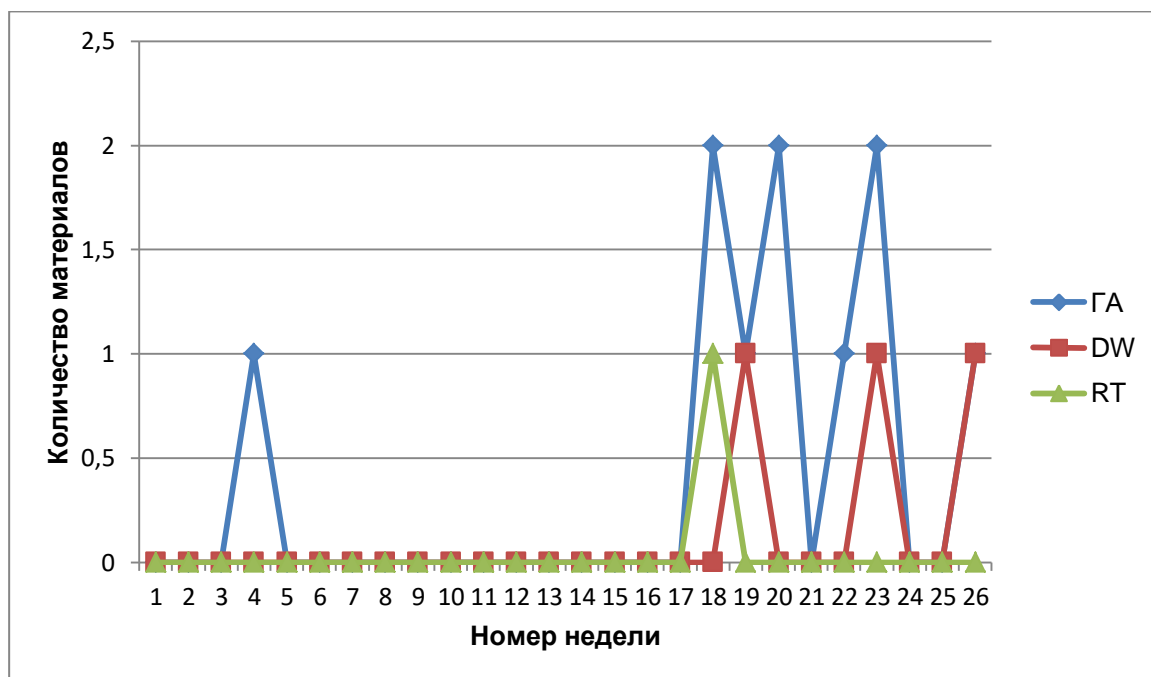
- США приостановили работу сирийских диппредставительств // Deutsche Welle. 2014. 18 марта. URL: <http://www.dw.com/ru/сша-приостановили-работу-сирийских-диппредставительств/a-17504776> (дата обращения: 11.03.2018).
- США и Евросоюз ужесточают санкции в отношении сирийского руководства // Deutsche Welle. 2011. 18 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/сша-и-евросоюз-ужесточают-санкции-в-отношении-сирийского-руководства/a-15088899> (дата обращения: 07.03.2018).
- США повысили дипломатический статус сирийской оппозиции // Deutsche Welle. 2014. 6 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/сша-повысили-дипломатический-статус-сирийской-оппозиции/a-17614350> (дата обращения: 12.03.2018).
- США поддержат резолюцию ООН с критикой в адрес Сирии // Deutsche Welle. 2011. 11 июня. URL: www.dw.com/ru/сша-поддержат-резолюцию-оон-с-критикой-в-адрес-сирии/a-15147409 (дата обращения: 09.03.2018).
- США проверяют сведения о возобновлении химатак в Сирии // Deutsche Welle. 2014. 22 апр. URL: www.dw.com/ru/сша-проверяют-сведения-о-возобновлении-химатак-в-сирии/a-17581889 (дата обращения: 11.03.2018).
- США частично эвакуируют дипломатический персонал из Сирии // Deutsche Welle. 2011. 26 апр. URL: www.dw.com/ru/сша-частично-эвакуируют-дипломатический-персонал-из-сирии/a-15029737 (дата обращения: 06.03.2018).
- Фрегат ВМФ ФРГ будет участвовать в уничтожении сирийского химоружия // Deutsche Welle. 2014. 9 апр. URL: www.dw.com/ru/фрегат-вмф-фрг-будет-участвовать-в-уничтожении-сирийского-химоружия/a-17554572 (дата обращения: 11.03.2018).
- Focus: Всё больше немецких граждан сражаются в Сирии и Ираке // Deutsche Welle. 2014. 15 июня. URL: www.dw.com/ru/focus-все-больше-немецких-граждан-сражаются-в-сирии-и-ираке/a-17708210 (дата обращения: 13.03.2018).
- HRW: Армия Асада ответственна за «хлорную атаку» // Deutsche Welle. 2014. 13 мая. URL: <http://www.dw.com/ru/hrw-армия-асада-ответственна-за-хлорную-атаку/a-17632281> (дата обращения: 12.03.2018).

Приложение 2: Атрибутивные повестки в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle в период с 15 декабря 2010 года по 15 июня 2011 года

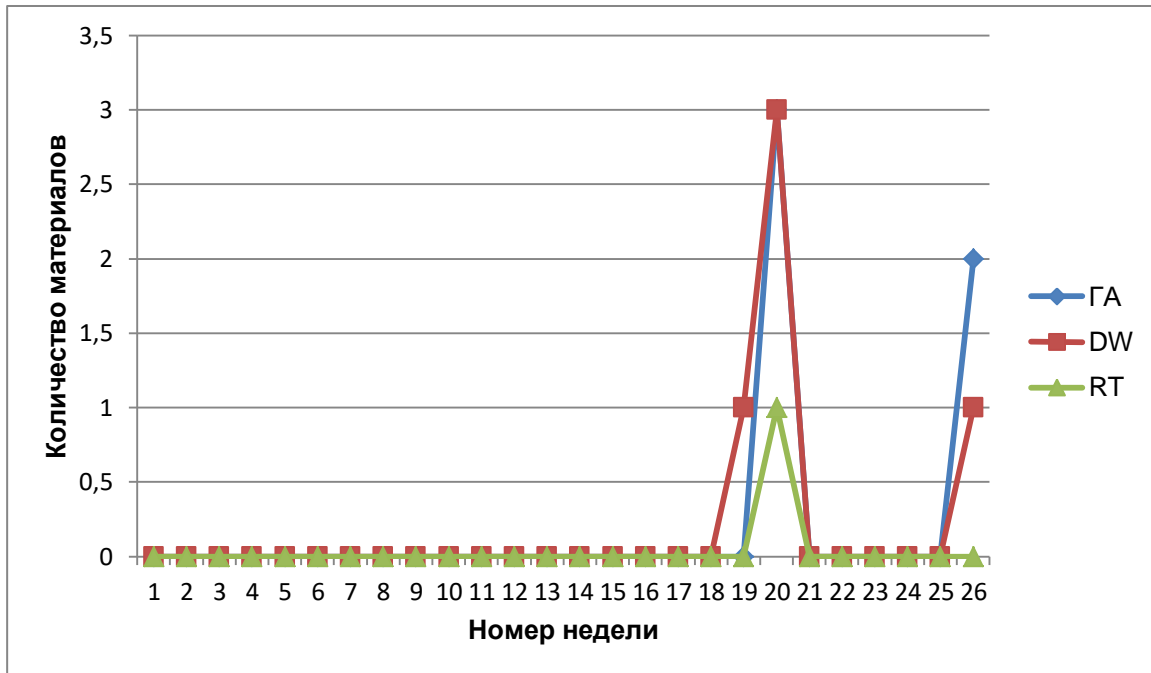
Количество материалов по подтеме «Происходящее в Сирии» (шт.):



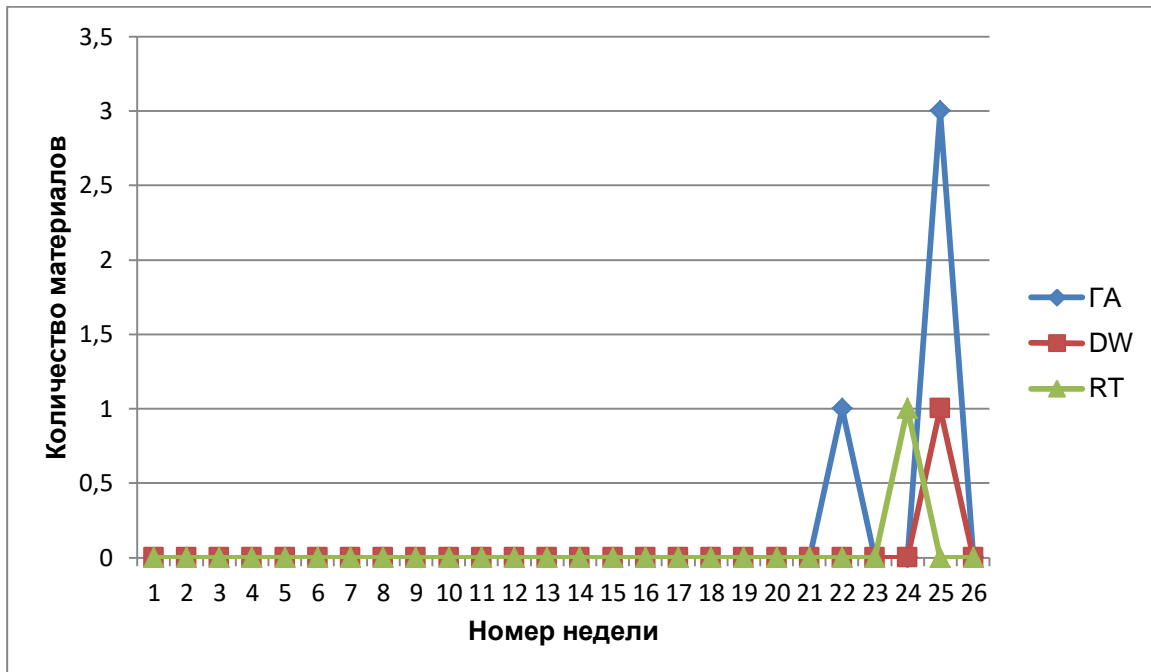
Количество материалов по подтеме «Политика США в период сирийского кризиса» (шт.):



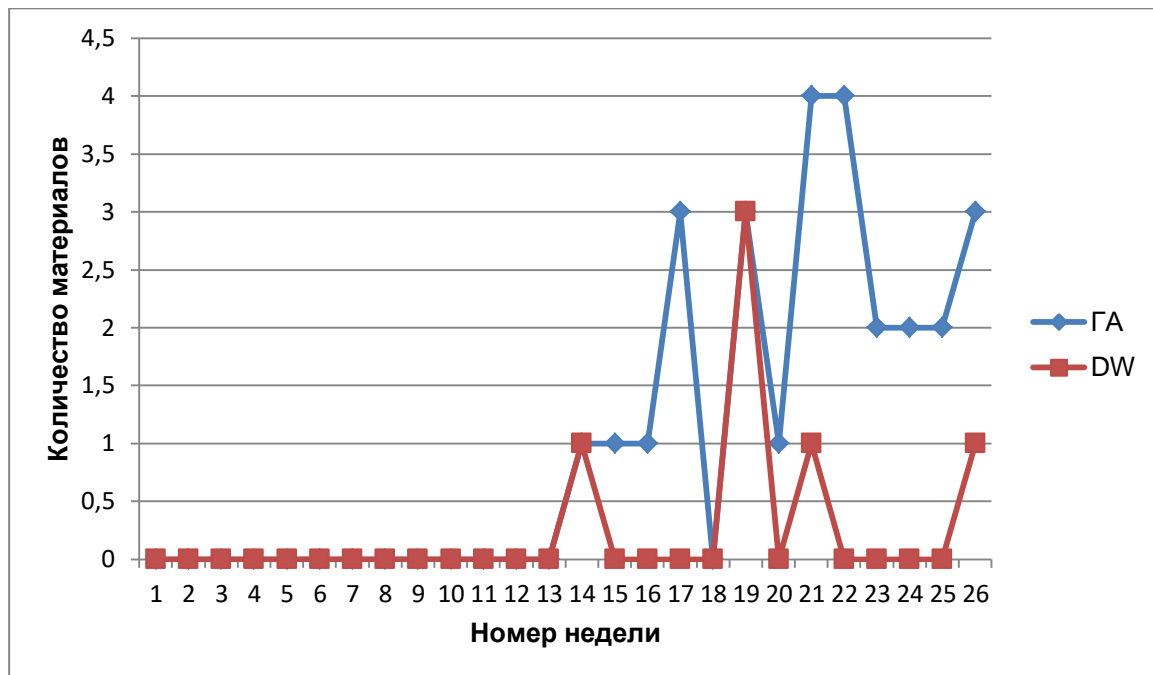
Количество материалов по подтеме «Деятельность ООН в связи с сирийским кризисом» (шт.):



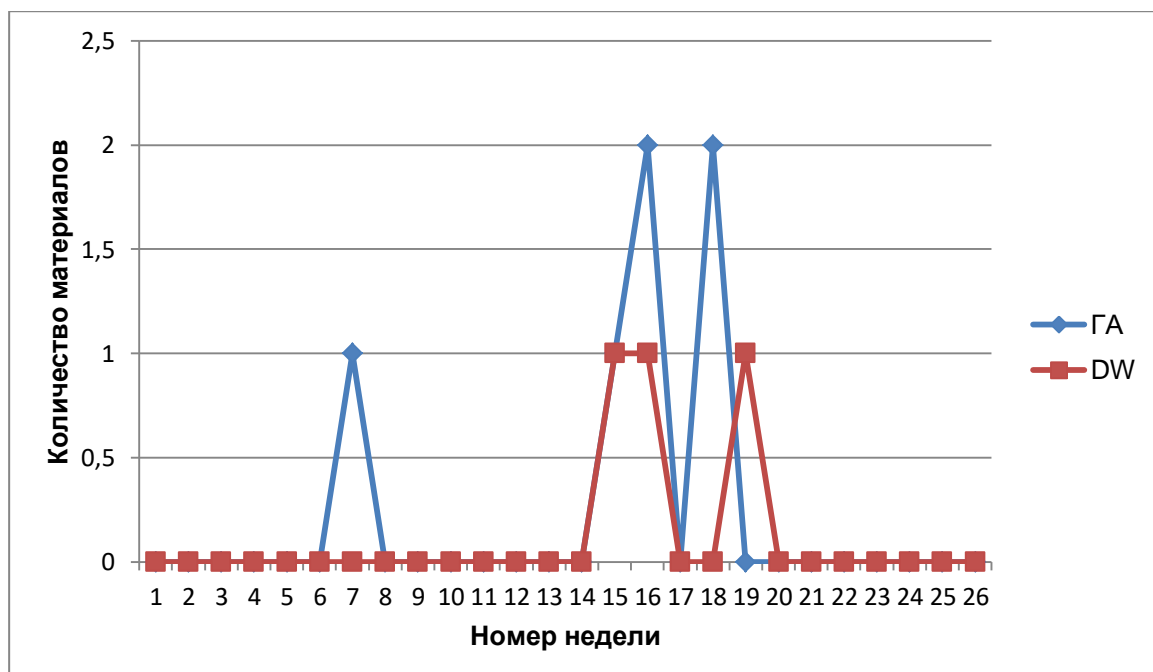
Количество материалов по подтеме «Сирийско-израильские отношения» (шт.):



Количество материалов в «Голосе Америки» и Deutsche Welle по подтеме «Действия сирийских властей во время кризиса» (шт.):

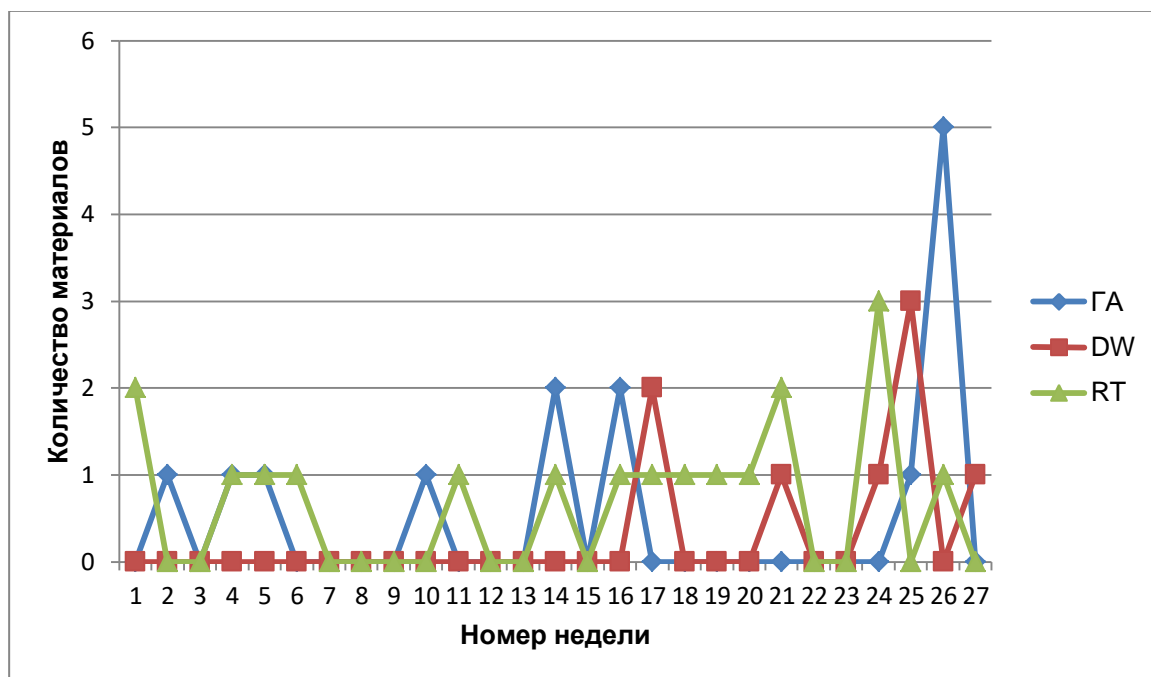


Количество материалов в «Голосе Америки» и Deutsche Welle по подтеме «Политика президента Сирии Башара Асада» (шт.):

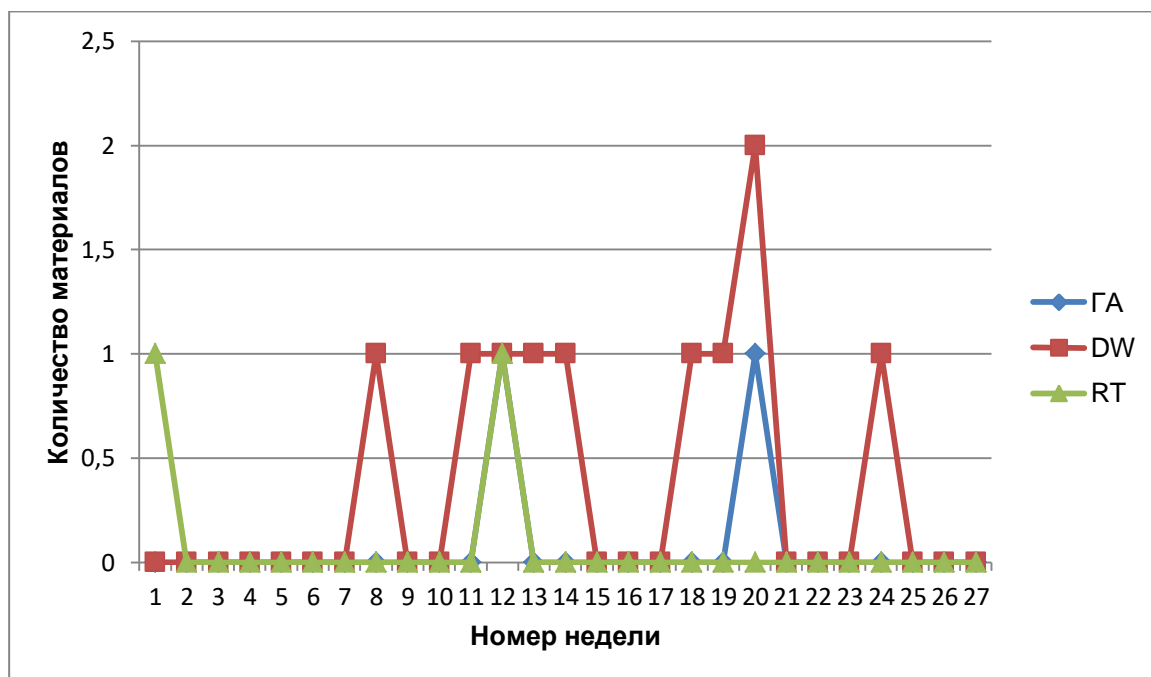


Приложение 3: Атрибутивные повестки в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle в период с 3 марта по 3 сентября 2014 года

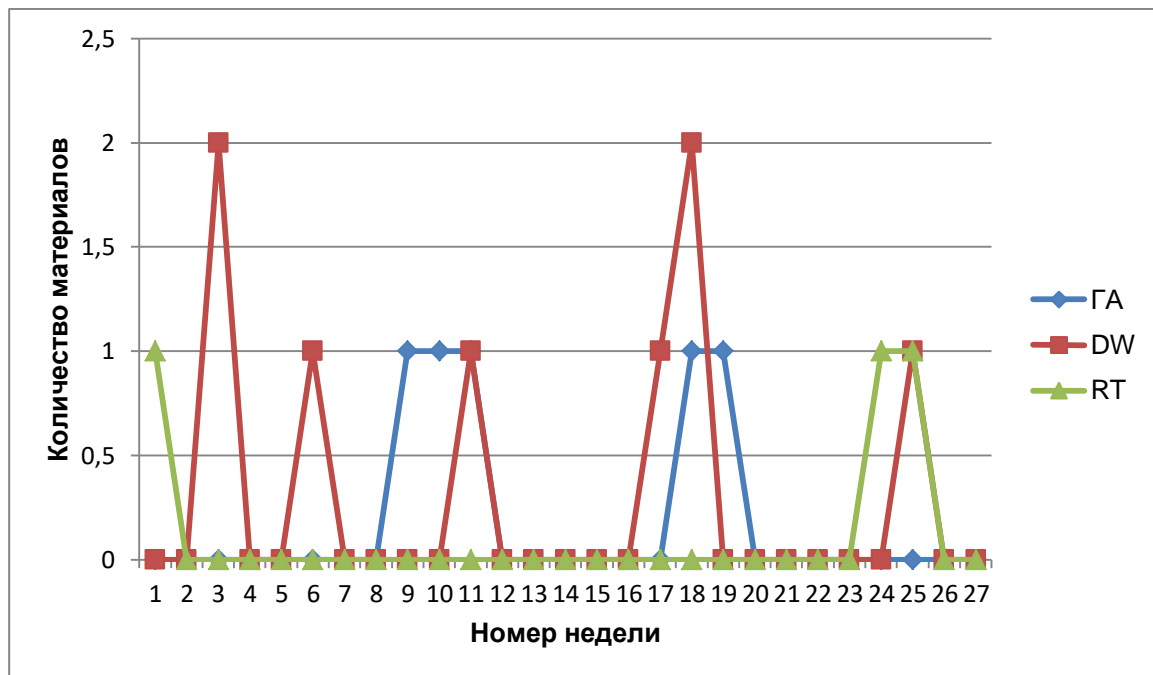
Количество материалов по подтеме «Деятельность исламистских группировок» (шт.):



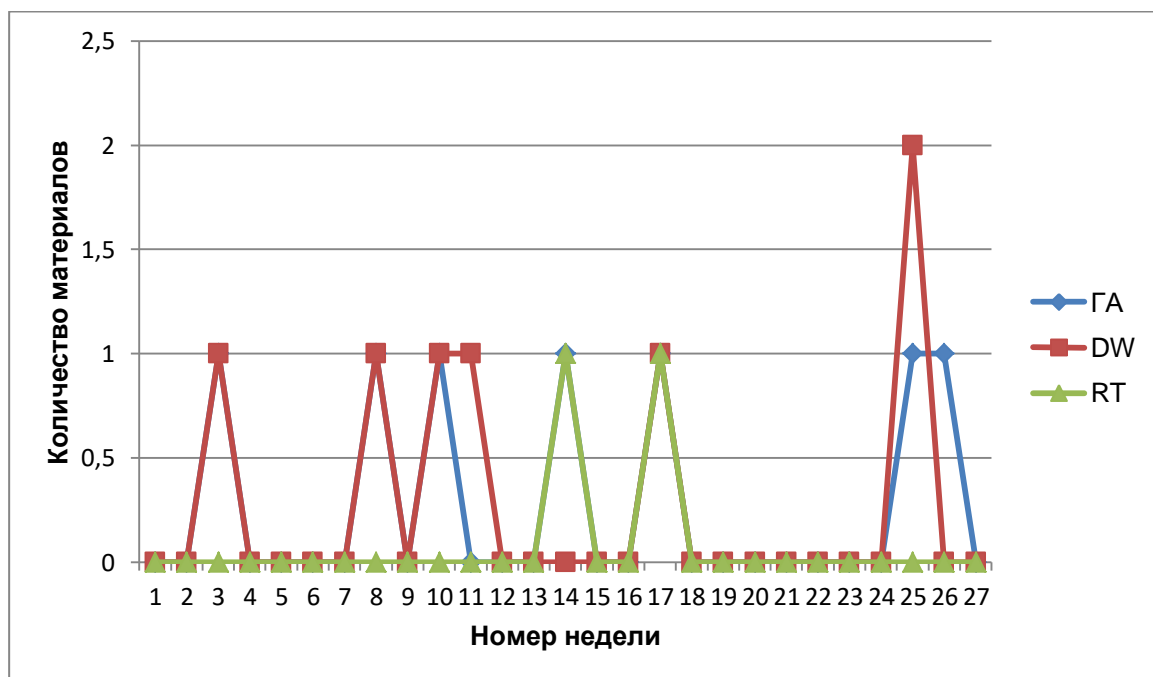
Количество материалов по подтеме «Деятельность ООН в период сирийского кризиса» (шт.):



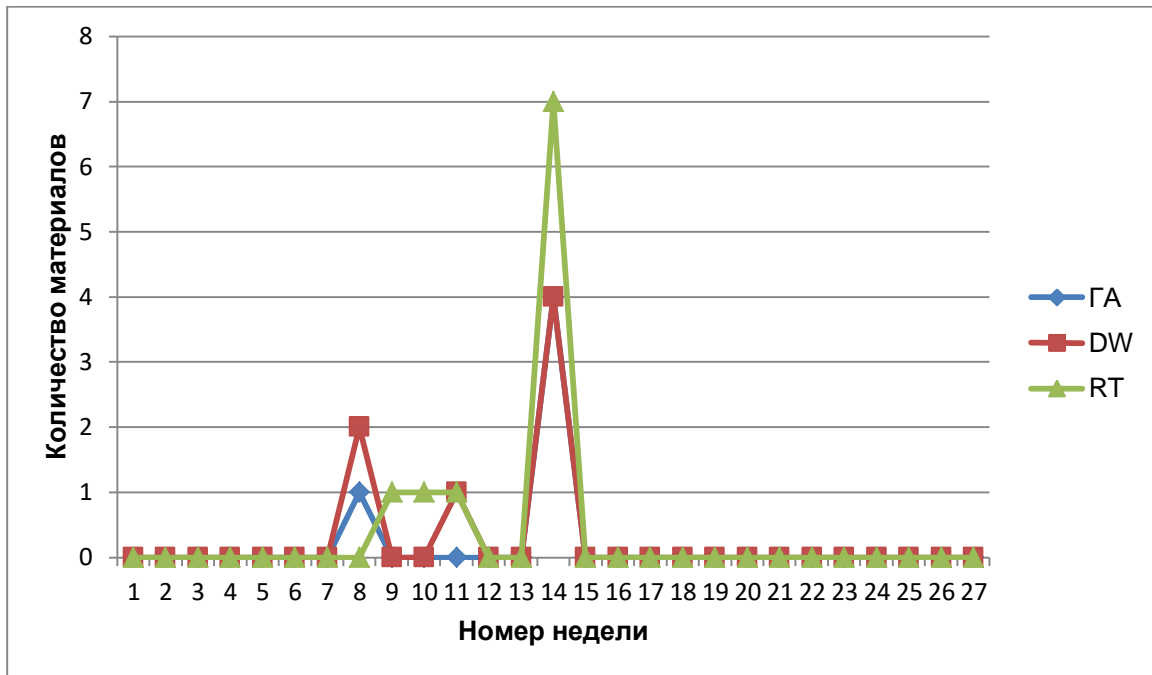
Количество материалов по подтеме «Сирийское химическое оружие» (шт.):



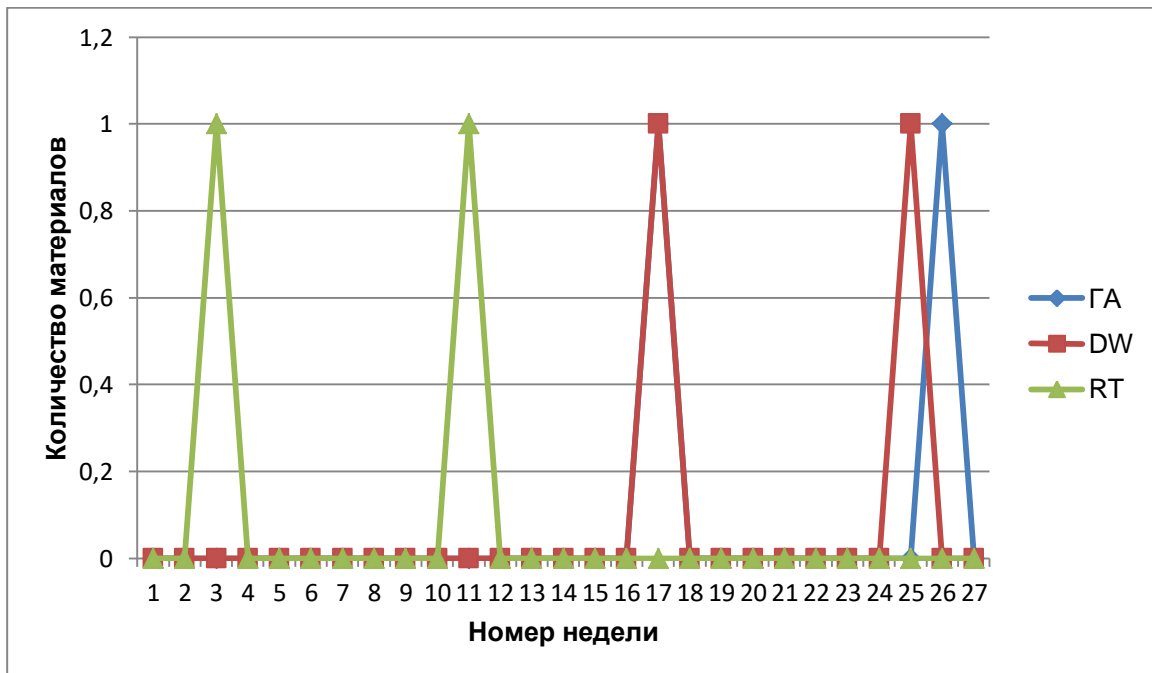
Количество материалов по подтеме «Политика США в период сирийского кризиса» (шт.):



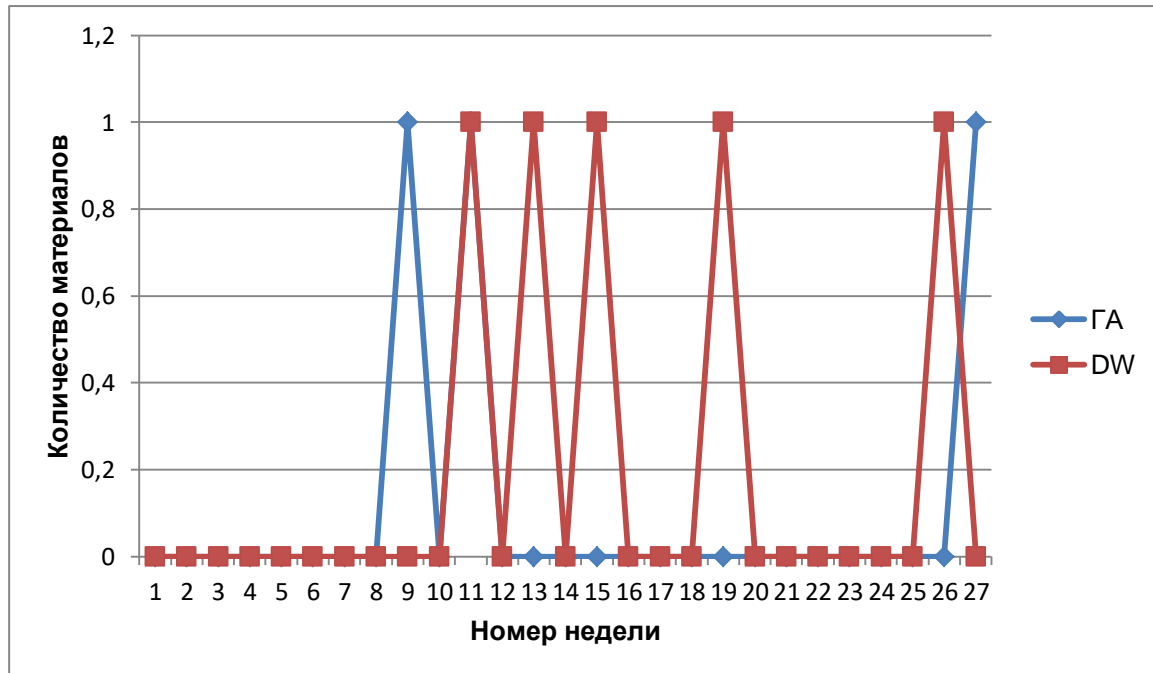
Количество материалов по подтеме «Выборы президента Сирии» (шт.):



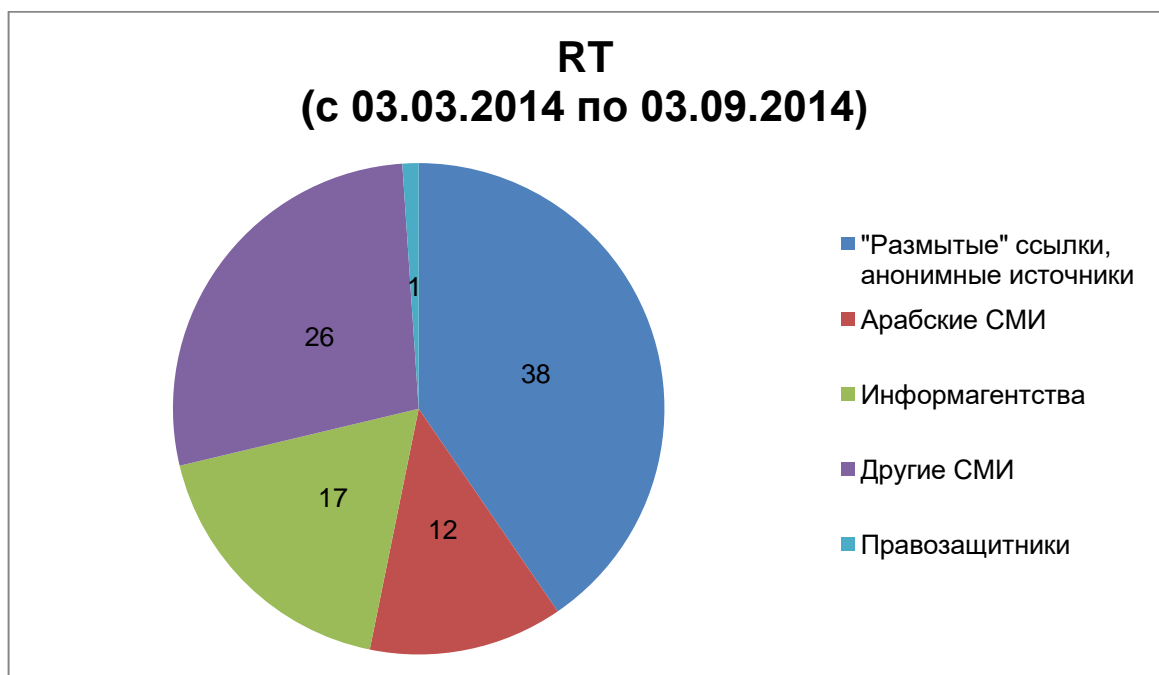
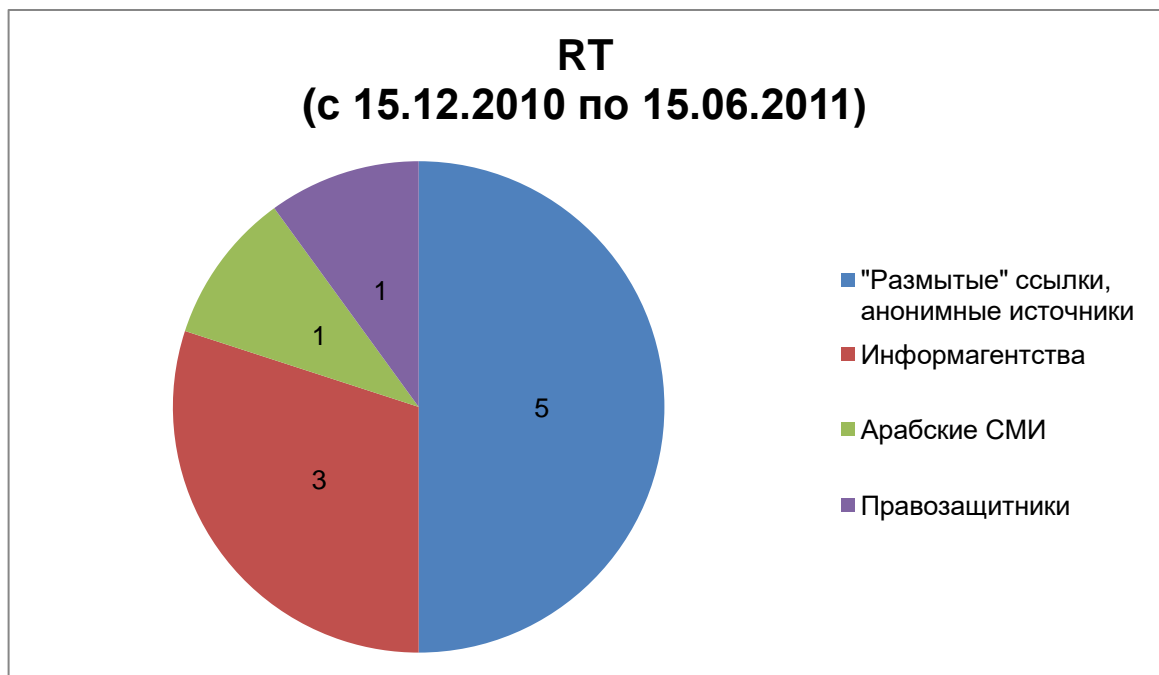
Количество материалов по подтеме «Сирийско-израильские отношения» (шт.):



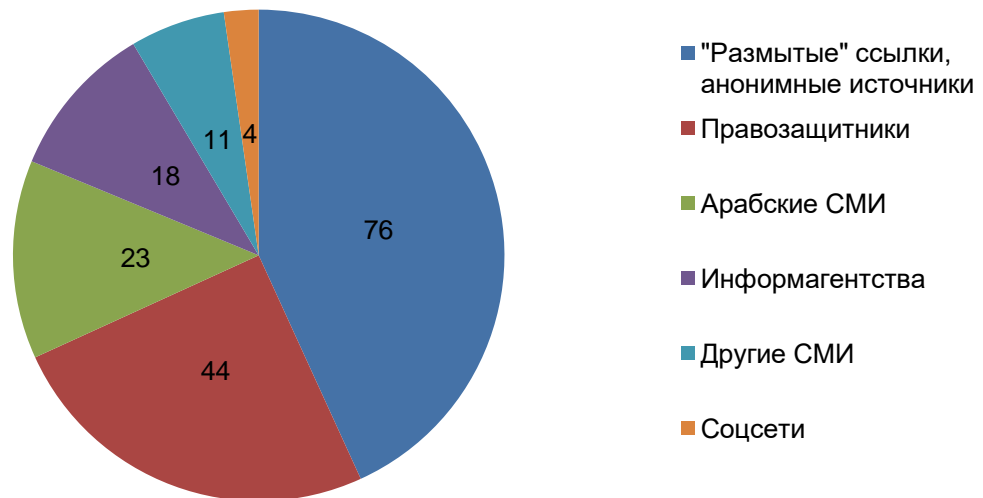
Количество материалов в «Голосе Америки» и Deutsche Welle по подтеме «Происходящее в Сирии» (шт.):



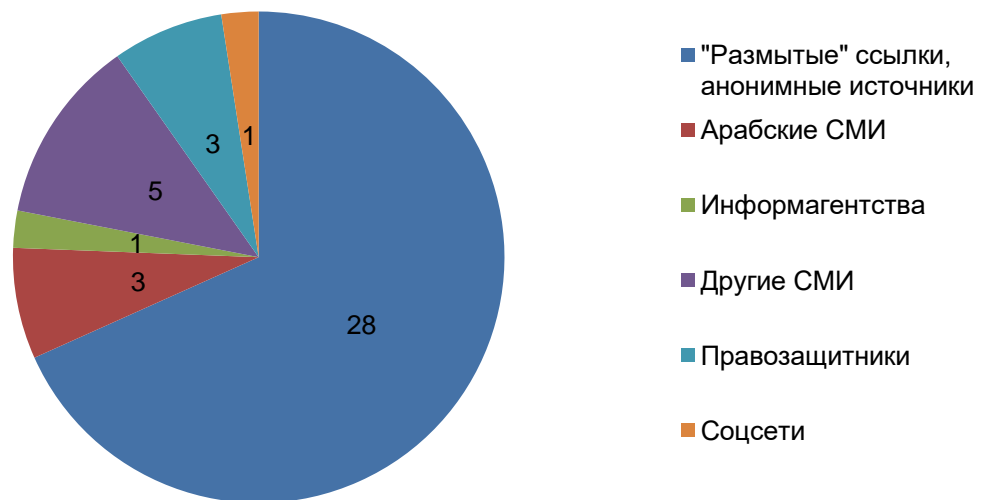
Приложение 4: Ссылки на источники в материалах онлайн-версий RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle



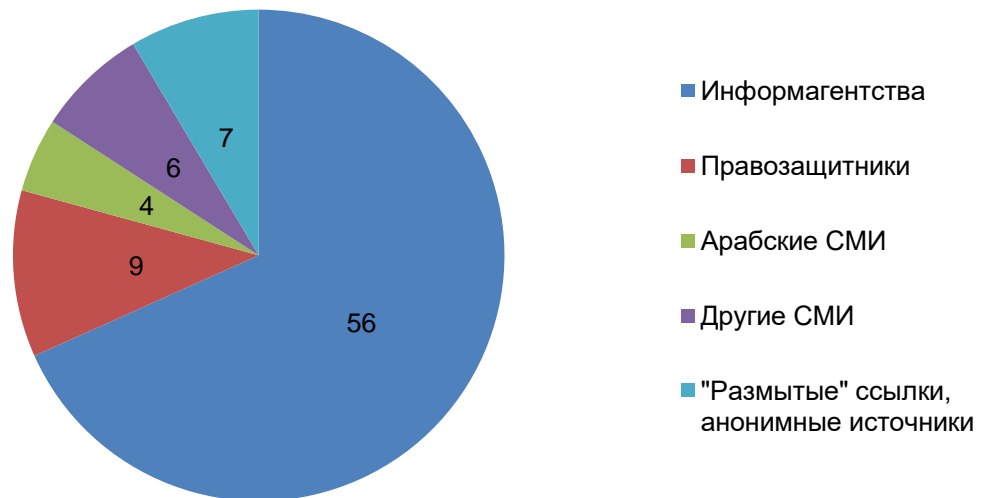
"Голос Америки"
(с 15.12.2010 по 15.06.2011)



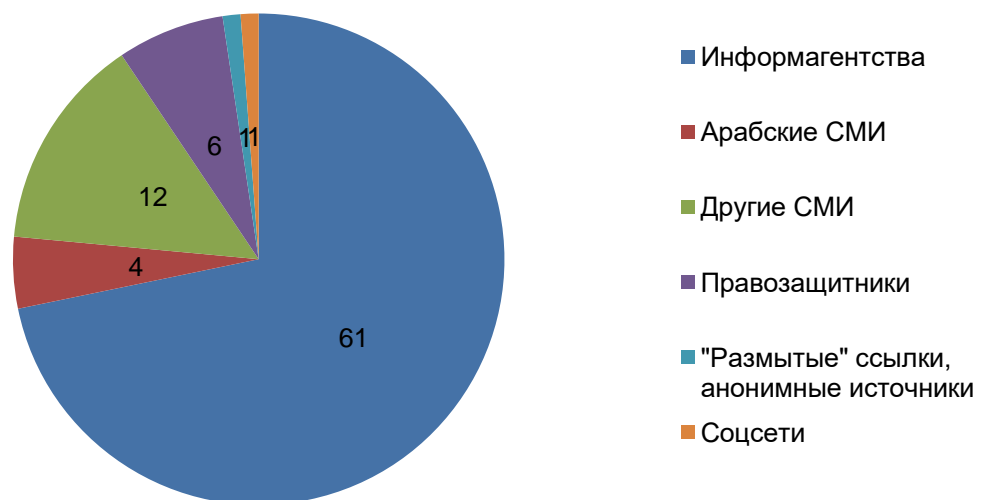
"Голос Америки"
(с 03.03.2014 по 03.09.2014)



Deutsche Welle (с 15.12.2010 по 15.06.2011)



Deutsche Welle (с 03.03.2014 по 03.09.2014)



Приложение 5: Основные метафорические модели, способствовавшие формированию медиафреймов в онлайн-версиях RT, «Голоса Америки» и Deutsche Welle при освещении сирийского кризиса

RT

Модель	Метафоры
<i>I период (с 15.12.2010 по 15.06.2011)</i>	
Болезнь	to paralyze the whole area infected by the propaganda of “pure Islam” the main sore spot in the Islamic world
Гастрономические метафоры	the West has no appetite to intervene in Syria’s affairs no appetite to expanding the current intervention
<i>II период (с 03.03.2014 по 03.09.2014)</i>	
Искусство, театр	a scene of considerable violence a parody of democracy they are just continuing with the same script this is the propaganda script the Russians or the Chinese are following the script from Assad’s playback scenes of Syrians flocking to cast votes for Assad
Стихия	the bloody civil war still rages a war rages perched on a moral high ground that has collapsed and given way under the landslide of a sovereign people's choice the tsunami of support that Assad has received from his electorate a country torn apart by raging sectarian violence the bloody civil war that has been raging in Syria since March 2011
Огонь	add fuel to the flames of conflict inflame the political passions futile dead-end policy of endlessly heating up the Syrian crisis fuel conflict fueled terrorist activities
Игра	Syria did not become another fallen chip in the domino effect of the Arab Spring international players we're headed to a different game now accusations in “unfair game” could be applicable to both sides

	the US is not the only player that holds a contradictory position on the Syrian presidential elections
--	--

«Голос Америки»

Модель	Метафоры
<i>I период (с 15.12.2010 по 15.06.2011)</i>	
Огонь	<p>протесты вновь вспыхнули в городе Дараа</p> <p>протесты вспыхнули в Сирии</p> <p>сирийское государственное телевидение обвинило зарубежные силы в разжигании протестов в стране</p> <p>ведущий советник президента Башара Асада Бутаина Шаабан обвинила в разжигании насилия исламских фундаменталистов</p> <p>сирийское правительство обвиняло «террористов» и «иностранные элементы» в разжигании беспорядков</p> <p>столкновения вспыхнули</p>
Физика	<p>район кипит обещающими событиями</p> <p>вспышки насилия</p> <p>упомянул о «вакууме» в ближневосточном мирном процессе</p> <p>этот вакуум заполняется односторонними действиями палестинцев</p> <p>лидеры призвали западные страны и ООН увеличить давление на президента Асада</p> <p>ООН усиливает давление на Дамаск</p> <p>резолюция Совбеза ООН усилит давление на режим президента Сирии</p>
Искусство, театр	<p>выступить в роли посредника между монархией и демонстрантами</p> <p>сыграть конструктивную роль»</p> <p>играть конструктивную, хотя и ограниченную роль в продвижении демократических перемен на Ближнем Востоке</p> <p>довести до сведения отдельных лиц и организаций, который играли ключевую роль в насильственном разгоне демонстраций</p> <p>сирийское правительство пытается сыграть дестабилизирующую роль</p> <p>стали свидетелями ужасных сцен</p>
Метафоры визуализации	<p>иную картину рисуют правозащитники и местные жители</p> <p>телеканалы изображают протесты и волнения в их стране в искаженном свете</p> <p>пролить свет на ухудшающуюся ситуацию с правами человека в Сирии</p> <p>по мере того как все больше сирийцев покидают свою страну, проявляется все более полная картина хаоса, в котором она оказалась</p>

Концепты диктаторской метафоры	<p>недовольных авторитарной политикой президента Башара Асада</p> <p>против репрессивных режимов</p> <p>подорвать сирийскую диктатуру</p> <p>мы являемся свидетелями медленной смерти диктатуры Асада</p> <p>призыв «не позволить тирану поработать себя</p> <p>правительство Асада начало «полномасштабные репрессии» для подавления протестного движения</p> <p>режим Башара Асада намерен заглушить голоса сирийцев</p> <p>режим Асада продемонстрировал готовность залить кровью сирийцев всю страну</p> <p>правительство Асада, пообещавшее провести реформы, обрушило репрессии на участников антиправительственных выступлений</p> <p>Нави Пиллай обвинила Сирию в попытке «дубинками добиться подчинения населения»</p>
<i>II период (с 03.03.2014 по 03.09.2014)</i>	
Дорога, путь	<p>говоря о возможных путях выхода из кризиса</p> <p>в отличие от курса ... Грузии</p> <p>трудно представить себе какие-то шаги в направлении кооперации</p> <p>этот шаг стал очередным свидетельством активизации антикремлевской финансовой кампании США</p> <p>Керри заявил: «Все возможные пути будут использоваться теми или иными странами»</p> <p>по итогам сегодняшней встречи все возможные пути оказания помощи будут задействованы более активно</p> <p>усилий по поиску путей мирного урегулирования кризиса в Сирии</p> <p>назвав вторник «историческим днем» для Сирии, который выведет страну на путь к восстановлению</p> <p>официальный Дамаск представляет эти выборы как путь к демократическому разрешению тянущегося уже три года сирийского конфликта</p> <p>кризис в Сирии невозможно урегулировать военным путем</p>

Deutsche Welle

Модель	Метафоры
<i>I период (с 15.12.2010 по 15.06.2011)</i>	
Война	<p>если эта бойня продолжится, офицеры и солдаты могут задаться вопросом: а ради кого, собственно, они стреляют по своим согражданам</p> <p>после кровавой бойни в пятницу</p>

	если Асад, как Мубарак или Салех станет мишенью критики демонстрантов оградить Башара Асада и его партию от перекрёстного огня критики
Путь, дорога	«Такой шаг лишь вдохновит "террористов и экстремистов" еще более дестабилизировать ситуацию в стране открыли огонь по участникам похоронных процессий, провожавшим в последний путь погибших накануне парламентарии объяснили свой шаг тем, что они оказались не в состоянии защитить народ отмена законов о чрезвычайной ситуации и разрешение на проведение мирных демонстраций не были задуманы как серьёзные шаги
Пространство	«Похороны убитых в ходе жестокого разгона демонстраций оппозиционеров <...> стали ареной очередной жестокой акции сирийских властей» город Дэръа — центр народного восстания
Концепты диктаторской метафоры	на улицы вышли более 100 тысяч человек, требуя положить конец деспотическому режиму режим сирийского президента Башара Асада крайне жестко расправляется с набирающим силу протестным движением дикий политическая система — социалистическая диктатура, передающаяся по наследству
II период (с 03.03.2014 по 03.09.2014)	
Огонь	участвуют в разжигании конфликтов на Ближнем Востоке с того момента, как в стране вспыхнули протесты в стране вспыхнуло восстание против режима Асада выборы в разгар гражданской войны выборы, организуемые в разгар конфликта