



*Филип Батлер*

# Менеджер сетевого маркетинга

## Содержание

Предисловие .....	3
Часть I . Сила внутри нас .....	4
Глава 1. Движение к цели .....	4
Глава 2. Цените время .....	7
Глава 3. Возможность выбора .....	10
Глава 4. Путь к успеху .....	12
Глава 5. Личная ответственность за успех .....	15
Часть II . Сила позитивного мышления .....	18
Глава 1. Сила веры .....	19
Глава 2. Жизнь в двух мирах .....	21
Глава 3. Возможности позитивного мышления .....	24
Глава 4. Высшие законы мышления .....	26
Глава 5. Познайте свою силу .....	29
Часть III. Энергия успеха .....	32
Глава 1. Внутренний огонь .....	33
Глава 2. Вера в себя .....	36
Глава 3. Ваша главная цель .....	39
Глава 4. Будьте капитаном своего корабля .....	42
Глава 5. Будьте творцом своего успеха .....	44
Часть IV. Образ жизни как фундамент успеха .....	47
Глава 1. Правильный образ себя .....	48
Глава 2. Сила позитивной коммуникации.....	51
Глава 3. Наполненность жизни .....	54
Глава 4. Философия успеха .....	57
Глава 5. Стремление к совершенству .....	59
Часть V. Умейте мечтать .....	62
Глава 1. Внутренний огонь .....	63

Глава 2. Десять главных сфер сетевого маркетинга .....	66
Глава 3. Запланируйте свои мечты .....	69
Глава 4. Список основных целей .....	72
Глава 5. Время дороже денег .....	75
Часть VI . Сила выбора .....	78
Глава 1. Важность выбора .....	79
Глава 2. Цель в прицеле выбора .....	82
Глава 3. Качество жизни .....	85
Глава 4. Сила ответственности .....	88
Глава 5. Сила действий .....	91
Часть VII . Финансовое вознаграждение .....	94
Глава 1. Важность осознания богатства .....	95
Глава 2. Безграничные возможности преуспевания .....	97
Глава 3. Право на успех .....	99
Глава 4. Путь к финансовой независимости .....	101
Часть VIII. Концентрация на цели .....	104
Глава 1. Концентрация – это волшебный ключ к успеху .....	104
Глава 2. Сила действий .....	107
Глава 3. Никогда не сдавайтесь .....	110
Глава 4. Мастерство .....	113
Глава 5. Сила безупречности .....	116
Часть IX. Убеждения и вера .....	118
Глава 1. Вдохновляющие утверждения, которые изменяют жизнь .....	119
Глава 2. Магическая сила творческой визуализации .....	122
Глава 3. Убеждения: ключ к изменению жизни .....	124
Глава 4. Признание качеств, которыми вы обладаете .....	127
Глава 5. Решающая сила веры .....	130
Часть X. Цель – успех и процветание .....	132
Глава 1. Магия главных целей .....	133
Глава 2. Развитие необходимых качеств .....	136
Глава 3. Формула установления фантастических целей .....	140
Глава 4. Цели, которые придадут Вашей жизни новый заряд энергии .....	143
Глава 5. Триумф силы и вдохновения .....	146

## Предисловие

Цель этой книги – вдохновить вас знанием, что вы уникальны, что вы особенны, и что у вас, – как и у других людей, занимающихся сетевым маркетингом, – есть неограниченные возможности выразить в своем бизнесе собственную индивидуальность, резко увеличить уровень жизни, а так же способствовать улучшению жизни других людей.

Вдохновляющий дух многоуровневого маркетинга, с его упором на личностный рост, – это именно то, что создает его необыкновенную силу и способность позитивно влиять на жизнь людей, и создавать богатство. Пока вы занимаетесь этой профессией, то обладаете неограниченными возможностями достижения успеха, и это именно ваша обязанность овладеть и увеличить этот свободный дух предприимчивости.

Сегодня для вас начинается новый день, новый день вашей жизни. Сегодня вы можете отпраздновать осознание того факта, что с собственной жизнью вы можете сделать буквально все, что захотите.

Поэтому, начиная с сегодняшнего дня, решите, что вы постараетесь воспользоваться всеми возможностями достижения успеха, которые дает вам сетевой бизнес, и отнесетесь к ним, как к необыкновенно благоприятным случаям, которыми они в действительности и являются.

Книга «Менеджер сетевого маркетинга» – это отражение вашего стремления к лучшей жизни. Эта книга по-настоящему вдохновит вас. Наряду с самим маркетингом, она поможет вам стать лучше, и лучше соответствовать своим ценностям.

Сетевой маркетинг предоставляет вам возможности значительного выбора, и это делает возможным исполнение ваших самых искренних желаний. Эта книга поможет вам быстро и энергично достигнуть своей цели.

# Часть I

## Сила внутри нас

### Глава 1. Движение к цели

Главная цель этой книги – создать действующих людей. Энергичных людей, занимающихся сетевым маркетингом, которые достаточно храбры, чтобы пойти на риск и изменить свое скучное и посредственное существование в прошлом на яркую и интересную жизнь в будущем. Такие люди, зараженные энтузиазмом, принимают на себя риск, живут яркой и активной жизнью, стремятся к положительным переменам и организуют свое предприятие многоуровневого маркетинга так, чтобы добиться наибольшего успеха. Учтите: катализатор, который приводит все это в движение, только один – Действие!

Примите для себя правило – действуй сегодня, а не завтра – и постарайтесь сделать как можно больше вещей, которые находятся на самом верху вашего списка желаний. Постарайтесь сделать все это до того, как слишком сильно постареете, и пока вы еще можете воспользоваться этой необыкновенно удачной возможностью, называемой многоуровневым маркетингом, воспользоваться именно сейчас.

Но почему бы вам так же не развивать в себе повышенную чувствительность ко всем разнообразным возможностям создания богатства, которыми только может воспользоваться человек, активно занимающийся многоуровневым маркетингом.

В самой глубине своей души вы должны найти храбрость, достаточную, чтобы пойти на большой риск. Сыграйте в рулетку со своей судьбой, киньте кубики костей удачной фортуны, испытайте свой шанс и сорвите большую победу. Но и осуществление действий, по непосредственному претворению в жизнь своих самых диких мечтаний – это то же очень большой риск!

Воспользуйтесь своим шансом, воспользуйтесь теми бесчисленными возможностями улучшения жизни, которые предлагает многоуровневый маркетинг, сделайте правильный выбор и вы увидите, как самое амбициозное видение станет реальностью. Но для того, чтобы создать сильную и развивающуюся сеть, и жить жизнью, которая наполнена удивительными достижениями, вы должны быть готовы пойти на большой риск, конечно, аккуратно просчитанный, т. е. именно на риск, а не на причудливые фантазии или бездумные размышления.

Ваша работа в сетевом маркетинге не только увеличит ваши амбиции, но и поможет вам осознать, что, прежде всего, действие – это главный ключ, с помощью которого можно превратить мечты в четкие, достижимые цели.

Риск, в своих многообразных формах и проявлениях, – это естественная часть в развитии бизнеса. В любом случае, какое бы решение вы ни принимали, вы чем-то рискуете. Ну и что из того? И личностный рост, и развитие бизнеса могут по-настоящему произойти только в том случае, если вы готовы идти на риск и экспериментировать в своих делах. Поэтому все является риском. Так какая разница? В любом случае, вы должны научиться

радоваться жизни, такой, какая она есть, и получать удовольствие, занимаясь многоуровневым маркетингом а так же двигаться вперед к своей цели.

Вы не откроете новые моря, если все время будете смотреть на берег. В сетевом маркетинге, «новое море» – это ваше четкое видение, а «берег» – это то, где вы находитесь сейчас.

Вы должны научиться произносить фразу: «Ну и что из того?», тогда вы будете более непосредственны, принимая решения, которые затрагивают вашу жизнь и ваш бизнес.

Сущность тех возможностей, которые предоставляет многоуровневый маркетинг, – это захватывающая и волшебная жизнь, наполненная желанием, любовью, энергией и силой.

Время, которое проходит сейчас, и в следующий момент, и в следующий – пройдет слишком быстро. Вся наша жизнь довольно скоро закончится. Поэтому именно сейчас вы должны полностью воспользоваться всеми преимуществами, которые предоставляет вам многоуровневый маркетинг. Можете ли вы представить себе, что будете способны полностью наслаждаться каждым мгновением жизни? Что же, создайте свою организацию, и это мгновение наступит.

### ***Претворяйте в свою жизнь самые амбициозные мечты***

Способность идти на риск тесно связана со смелостью. Применительно к многоуровневому маркетингу, это означает, обладание храбростью, которая позволяет смотреть прямо в лицо тем вызовам, которые могут возникнуть во время создания нужного предприятия, а так же, которая достаточна для того, чтобы с ними справиться. Сейчас у вас есть замечательный шанс вырваться из унылого болота посредственности, и устремиться в мир яркого света, в котором радость, волнение, воодушевление и достижения являются нормой. И если у вас будет смелость, чтобы стремиться к нему, вы сможете его достигнуть!

Для чего вы работаете? К чему стремитесь? За что страдаете? На что надеетесь? Что любите? Ответ все время одинаковый – чувство всеобъемлимости жизни. И если вы этого не сделаете, то это будет вашей самой большой потерей. Но если вы хотите больше рисковать, больше работать, больше стремиться, больше любить и больше надеяться, даже больше страдать, то тогда вы узнаете, что такое успешная жизнь в самой полной, самой совершенной форме. Это и означает жить жизнью, настолько полной и совершенной, насколько вы просто сможете.

Делайте то, что хотите, пока еще не стали слишком старым, или пока вы еще можете воспользоваться этой прекрасной возможностью, называемой многоуровневым маркетингом. Вы должны обладать смелостью, чтобы создавать наилучшие для будущего планы, и необычные в сетевом бизнесе цели. Я хочу, чтобы вы создали мощную организацию сетевого маркетинга, в которой будут работать энергичные люди, обладающие выигрывающими качествами, необходимыми для успеха.

Будьте спонтанны, и внимательно следите за теми возможностями, которые появляются на пути создания организации многоуровневого маркетинга. Продемонстрируйте вдохновение, интуицию и смелость в принятии просчитанных рисков. В конечном счете, вот для чего нужна подобная смелость – большой риск приводит к большой победе.

Занимаясь сетевым маркетингом, вы должны идти на риск, стремясь к достижению своих самых необычных амбиций и необыкновенных целей, как в своем бизнесе, так и в остальной жизни вы должны мечтать о них, стремиться к ним, и жить ими.

Поэтому у вас должна быть смелость, достаточная, чтобы:

- стать лидером;
- попасть в число высокооплачиваемых людей;
- создать свою глобальную сеть;
- основать благотворительный фонд;
- построить собственный сказочный дворец;
- а так же жить значимой и совершенной жизнью.

Я хочу, чтобы вы реализовали свои самые амбициозные мечты, реализовали свои самые главные цели, и добились просто невероятного успеха. Я хочу, чтобы вы превратили свою жизнь в настоящий шедевр достижения успеха. Чтобы вы создали такую программу реагирования на вызовы, которая превратит ваши последующие годы в венец всей вашей жизни. Чтобы вы сделали все, чего по-настоящему хочет ваше сердце.

## Глава 2. Цените время

Используя невероятную силу принятых решений, вы можете каждый день делать правильный выбор, улучшая свой бизнес и изменяя все сферы своей жизни. Вы можете принять решение и создать собственную сеть, сохраняя в своей душе неисчерпаемый энтузиазм, а в своем сердце – улыбку. Все это ярко продемонстрирует вам неиссякаемую энергию жизни, и поможет полностью насладиться ее радостями. В этом и состоит истинная организация жизни и бизнеса, основанная на гармонии со всеобщими законами равновесия.

Если бы можно было указать на единственное правило, которое я мог бы передать вам, и в соответствии, с которым вы могли бы прожить жизнь наилучшим образом, ощущая восхищение, искреннее стремление и интерес в каждый момент жизни! Но кто определяет, будет ли скорость вашего движения по жизни быстрой или медленной? Только вы сами! Поэтому ускоряйте свою жизнь, ускоряйте ее ритм, и ваши дни будут наполнены весельем, изобилием и яркими событиями.

Создавайте свою организацию многоуровневого маркетинга в необычной манере, и прокладывайте дорожку энтузиазма, которая приведет вас к триумфу. Все, что нужно делать, нужно делать хорошо, и нужно делать с максимальной скоростью и устремлением вперед. Поэтому ускоряйте ритм своей жизни. Миру нужна ваша энергия. Так покажите же ему ее, зажгите же его своей безграничной жизненной силой.

Начните свою новую жизнь с сегодняшнего дня. Начните энергично работать по созданию сети.

Теперь вы улучшите свое понимание сетевого маркетинга и ваш бизнес станет намного более значащим и увлекательным. Но вы должны все время делать выбор, действительно ли вы хотите полностью реализовывать потенциал своей жизни в настоящем. Не важно, где вы находитесь сейчас, вы можете полностью ощутить каждое быстротекущее мгновение, и позволить себе прикоснуться к его красоте.

### *Carpe Diem – Ловите момент!*

Именно в цепочке постоянно изменяющихся мгновений времени находится вся ваша сила, направленная на достижение цели, вся способность к принятию решений, к эффективности, и к осуществлению максимального контроля над своей собственной жизнью. Поэтому ловите момент сегодняшнего дня, поскольку ваша единственная сила – это мгновения настоящего, мгновения «здесь и сейчас».

Сегодня вы, если захотите, сможете начать новую быструю жизнь. Работа в большинстве организаций сетевого маркетинга предоставит вам прекрасные возможности «организовать свою жизнь так, чтобы добиться максимального успеха» в любое время, когда вы этого захотите. Поэтому все зависит только от вас!

Вы не замечаете интересную взаимосвязь между уровнем активной работы людей, занимающихся сетевым маркетингом, и успехом, которого они достигают? По-видимому, самые удачливые люди постоянно находятся в динамическом состоянии энтузиазма и постоянного движения, сохраняя при этом колоссальные запасы энергии для работы в своих организациях сетевого маркетинга. Подобные победители – это настоящие «ураганы» деятельности, которые постоянно занимаются на специальных курсах по тренировке

сетевому многоуровневому маркетингу, стараются получить дополнительные навыки, посещают собрания по обсуждению возможностей преуспевания, овладевают новыми стратегиями, помогают новым покупателям. Ну а менее успешные люди, по всей видимости, никогда не бывают активны, – за исключением тех случаев, когда придумывают оправдания для объяснений собственных неудач.

Как вы оцените уровень своей активности и энтузиазма в той кампании по многоуровневому маркетингу, в которой сейчас работаете, если предложить шкалу от одного до десяти? Один – это оценка человека, который не посещает практически никаких собраний и тренингов, подумывает об уходе из многоуровневого маркетинга, поскольку больше в него по-настоящему не верит, у которого нет четких целей, ясных амбиций, и кто не способен достичь наивысшего мастерства ни в одной сфере жизни.

Быстрая игра жизни сильно вдохновляет. Она буквально потрясает разум! Ее сила может нанести вам хорошенький удар и даже сбить вас с ног! Она наполнит вас так же свежими идеями и новыми возможностями, с которыми в вашей жизни появится больше приключений, дружбы, и намного больше возможностей разбогатеть, чем были у вас раньше. Так что же такое быстрая игра жизни? Конечно же, это, прежде всего, сетевой маркетинг.

А десять – это оценка человека, который вдохновенно верит в возможности, предоставляемые многоуровневым маркетингом, который полностью посвятил себя выполнению важной цели, он – настоящий генератор человеческой энергии, один из тех лидеров самого высокого уровня, который постоянно находит новых покупателей, трудолюбивый и много работающий и всегда стремящийся к чему-то важному.

У некоторых людей их сеть никогда по-настоящему не развивается, и они проходят через все это «испытание», сохраняя хмурый взгляд на лице и глубокую печаль в сердце. Для других многоуровневый бизнес – это постоянный веселый праздник. Каким будет ваш выбор? Один из десяти – в организации, в которой не хватает фундаментальных знаний, и которую отличает бездеятельность и апатия? Или десять из десяти – в устойчивой и расширяющейся глобальной империи, которая приносит колоссальную прибыль и позволяет жить жизнью, наполненной смелыми свершениями и благородными достижениями.

Любой выбор зависит от вас. Сконцентрированность, настойчивость, решительность, оптимизм, энтузиазм, радость, уверенность, счастье, энергия и способность к упорной работе – все это результаты решений, сделанных именно вами! Каждый человек обладает достаточным разумом, чтобы в любой момент стать сконцентрированным или рассеянным, настойчивым и трудолюбивым или ленивым, уверенным и решительным или неуверенным и робким, настроенным оптимистично или негативно, счастливым или несчастным, энергичным или погруженным в апатию. Осознайте волшебную силу подобного выбора, и то влияние, которое он окажет на вас. Такой выбор очень сильно повлияет на жизнь, которую вы ведете.

### *Сила позитивной энергии*

Замечали ли вы когда-нибудь, что, если вы чувствуете себя превосходно, люди неосознанно тянутся к вам? Это происходит потому, что подобные настроения обладают магнитным эффектом, и когда вы чувствуете себя прекрасно, люди, окружающие вас, чувствуют то же нечто положительное, и наоборот. Так почему бы не сделать это своей целью, – стать тем самым источником энтузиазма и торжественной воодушевленности, вдохновляющей всех

остальных людей, работающих в вашем сетевом бизнесе? Это увеличит вашу уверенность в себе и выступит в качестве мощной основы для личного вдохновения.

Позитивная энергия притягивает победителей, поэтому сделайте своей целью развитие столь нужной способности улыбаться в трудную минуту и обладать повышенным чувством радости. Пусть непреодолимое чувство веселья станет основой вашей жизни. Внутри вас есть достаточная сила, чтобы претворить в жизнь все эмоции, которые вы ощущаете. И вы можете прямо сейчас почувствовать любое состояние эмоций, которое захотите. Осознайте, что это на самом деле так, а затем развивайте в себе положительные эмоции и используйте их в своем многоуровневом маркетинге.

У всех людей есть одинаковое количество времени – двадцать четыре часа в сутки. Поэтому только от вас зависит, будете ли вы сегодня использовать это время должным образом и сделаете ли то, что приближает вас к своим целям. Вы сможете сделать все, если только будете придерживаться позитивного мышления вдохновленного человека действия.

Вы можете достигнуть всего, что можете задумать, и во что искренне поверите. У вас есть невероятная сила и выбор безграничных возможностей в своей жизни и в сетевом бизнесе.

## Глава 3. Возможность выбора

Главный подарок, который дает вам сетевой маркетинг, – это возможность выбора. Там, где есть выбор, есть и свобода, а где есть свобода, там всегда появляется надежда. Поэтому начните сегодня, и, используя наилучшим образом все свои способности, сделайте правильный выбор – создайте предприятие многоуровневого маркетинга. Это поможет вашей надежде подкрепить вдохновляющие мечты достижения вершины успеха в требуемой сфере.

Помимо необходимости принятия ответственности за все свои поступки и решения, нужно так же развить в себе внутренние обязательства к постоянному стремлению к достижению вершины успеха. И если с этого момента вы начинаете двигаться вперед, почему бы вам не дать себе внутренние обязательства: обещать себе, что вы будете полностью использовать все свои способности – физические, умственные, духовные, что вы вложите и сердце, и душу в развитие своего многоуровневого бизнеса, поклясться, что вы станете вдохновляющим лидером, которого все остальные в вашей организации будут искренне уважать, и искать совета и руководства, обязать себя, что вы сделаете все, что нужно, чтобы оставить позади свое прошлое и начать движение к новому золотому будущему. Как уже говорилось, ваше прошлое не определяет будущее – цель вашего движения намного важнее того, где вы были раньше.

Вы должны принять на себя полную ответственность за определение и формирование своей жизни. И вы должны решить для себя, будете ли вы стремиться жить полной жизнью и стремиться к максимальным целям через сетевой маркетинг, или нет.

Теперь, учитывая свои личностные обязательства, вы должны, используя неистощимую внутреннюю энергию, постараться прожить каждый день наиболее полной жизнью. Эта задача – полностью в вашей ответственности. Но ваш образ жизни и личностные достижения могут стать столь яркими и значительными, что они будут буквально сверкать! Сверкать волшебным светом! Сверкать ярко, излучая блеск на весь мир!

Наделите себя энергией, страстью, стремлением и вы полюбите себя за эти качества!

Люди, которые живут полной жизнью, и которые создают самые мощные сетевые группы, – это те, кто относятся к своей жизни и своему предприятию так, как относятся к возлюбленной, они заботятся, они лелеют, они относятся с нежностью. Они страстно влюблены в жизнь, а так же в возможности, предоставляемые сетевым бизнесом.

Такие победители обладают качествами людей, способных смело принимать решения, с энтузиазмом выполнять лидерские роли, они настойчивы, наполнены радостью и оптимизмом, они внимательны к другим людям, и принимают на себя обязательства по обеспечению благосостояния своих сотрудников и подчиненных, а через многоуровневый маркетинг они могут не только положительно воздействовать на свою жизнь, но и влиять на весь мир в целом.

В мире есть много необыкновенных вещей, которые можно увидеть, услышать, почувствовать или сделать, но вы можете испытать их все, через уникальный механизм, называемый многоуровневым маркетингом.

*Ваш вклад в создание процветающего бизнеса*

Главный предшественник изменения – это начало создания нового образа жизни и процветающего бизнеса. То, где вы находитесь прямо сейчас, напрямую зависит от ваших прошлых целей в течение длительного периода времени. Поэтому, изменив свою цель, вы измените и свое положение и результаты. Но это изменение не должно быть пугающим или страшным, оно должно стать волнующим, прекрасным и захватывающим переживанием.

Вы должны быть человеком, который по-настоящему вдохновляет других людей, и придерживаться таких замечательных принципов, как настойчивость, самодисциплина, вера, применяемая к конкретным делам, и позитивное отношение к жизни.

Когда вы сталкиваетесь с новыми вызовами, причем не только применительно к самому себе, но и с теми, которые связаны с необходимостью расширения вашей сети, вы сможете с ними справиться, если будете все время помнить в первую очередь о положительном. Когда вы сталкиваетесь с подобным вызовом, неважно, значительным или не очень, – причем поверьте мне, в многоуровневом маркетинге вы будете сталкиваться со множеством вызовов – вы должны все время вводить новые изменения, таким образом, – вы будете постоянно сталкиваться с новыми препятствиями и новыми вызовами. Этого не стоит бояться. Это часть вашей жизни.

Когда вы становитесь частью постоянного процесса движения вперед, то у вас не будет препятствий на этом удивительном пути по дороге жизни. Используя многоуровневый маркетинг как движущийся механизм, и энтузиазм, как топливо, вы получите удовольствие от ощущения жизни. Насколько же захватывающим, необычным и легко выполнимым будет в этом случае ваше путешествие!

Когда люди боятся жить полной жизнью, они не ощущают полностью всю необычность того, что их окружает. Они не видят и не чувствуют, они не ощущают полностью вкус великолепия жизни. Они не рискуют и не заботятся полностью, и поэтому полностью они не живут.

Девиз многоуровневого маркетинга – больше жизни! Это означает, что необходимо жить активной жизнью. Это означает, что необходимо прыгнуть в самую гущу жизни. Необходимо выйти за навязанные самому себе границы, и устремиться к ярким звездам. Этот девиз означает так же, что необходимо жить в волшебном мире своих мечтаний.

Для себя мы должны решить раз и навсегда, чем является сетевой маркетинг лично для нас. И если каждый из нас потратит на планирование своей жизни с учетом многоуровневого маркетинга, рассматривая различные способы повышения эффективности, только половину того времени, которое мы тратим на планирование своих приемов пищи, то у всех у нас будут процветающие транснациональные организации.

Успех в любом виде сетевого маркетинга достигается не через нахождение «нужных» людей, которые помогают вам создавать организацию, хотя, безусловно, и это имеет значение, а через то, что вы сами становитесь таким «нужным» человеком. И это главное!

Вначале станьте этим «нужным» человеком, станьте тем, кто заслуживает успех, кто является лидером, мотивирует остальных и выступает для них блестящим примером, станьте человеком, который вдохновляет других, и который стремится к наивысшим достижениям, только тогда вы сможете создать по-настоящему мощную всемирную сеть.

## Глава 4. Путь к успеху

В своем жизненном путешествии вы должны сами достигнуть нужного мастерства, поскольку в любом случае вы путешествуете в одиночестве. И если вы собираетесь достичь величия, работая в сетевом маркетинге, то все это зависит только от вас! Поддерживайте сами себя, будьте своим самым искренним болельщиком, и решите четко, что именно вы готовы заплатить за достижения успеха, к которому стремитесь в многоуровневом маркетинге.

Как уже говорилось раньше, – прошлое не определяет ваше будущее. Сегодня – день новый, новый день вашей новой жизни. Поэтому, начиная с сегодняшнего дня, старайтесь полностью использовать все возможности, которые предоставляет вам сетевой бизнес, выжимая из них каждую каплю достижений и вдохновения, которую только пожелаете.

Вы – самый главный источник надежности в своей жизни, поэтому решите сразу, к какому жизненному стилю стремитесь. Достижение заоблачных высот в жизни – это необыкновенное чувство. Поэтому почему бы вам не стремиться к максимальному числу побед? Установите для себя такую же высокую цель, как и люди, которые входят в верхушку сетевого бизнеса и зарабатывают больше остальных.

Достигните ли вы успеха или потерпите неудачу – все это зависит только от вас. Это ваш личный выбор. Поэтому решите прямо сейчас, что вы будете больше рисковать, достигните большего успеха и проживете замечательную жизнь, которой можно будет гордиться.

Поймите, в каждое мгновение жизни, только от вас самих зависит, достигните ли вы успеха, или нет. Успех начинается с осознания именно этого. Поэтому осознайτε силу своего решения. Истинный успех и достижение своих целей – это результат вашего собственного выбора в жизни, именно вашего, а не каких-то других людей, которые считают, что могут направлять вашу жизнь по своему усмотрению. В своей жизни вы должны сами установить нужные правила.

Известно, что успех – это обычно результат достойной жизни. Счастье, которое обычно является результатом успеха, – это соединение самоуважения и жизни по самым высоким стандартам, которые вы для себя определили. Поэтому установите в своей жизни набор высших ценностей, и не беспокойтесь о вещах, которые не сможете изменить. Сконцентрируйтесь на том, что изменениям поддается.

Раньше, задолго до появления первых компаний сетевого маркетинга, многие люди, занимающиеся этой профессией, были в ней разочарованы. Они ощущали проблему «крысиных бегах» – даже если вы выигрываете, то все равно бежите по кругу. Современный сетевой маркетинг предлагает необычную, вдохновляющую и стимулирующую альтернативу таким «крысиным бегам».

Успех – это так же результат направленного движения в сторону выбранной цели. Есть ли у вас четкое видение относительно своей жизни? Знаете ли вы, куда направляетесь? Знаете ли, чего достигните через десять лет? На страницах этой книги вы в убедительной и понятной форме найдете ответы на все эти вопросы. И конечно же, вы начнете отчетливо понимать, что значит быть смелым и уверенным в себе человеком действия, который четко знает, что ему нужно в своей жизни и бизнесе, а так же знает, как всего этого добиться.

**Добиться:**

- стабильного финансового положения;
- искренних и духовных убеждений;
- любви и уважения окружающих;
- надежного и крепкого здоровья;
- осознания самого себя и искренней самооценки;
- хорошего состояния в делах сетевого маркетинга;
- отсутствия беспокойства и страхов;

И если вы будете следовать основательным и надежным принципам, изложенным в этой книге, то ваша жизнь будет наполнена успехом. Нужно только осознать, что ваша жизнь не находится в милости высших сил, наоборот, вы сами в собственной жизни – самая высшая сила. А эта книга убедительно продемонстрирует вам, как использовать ту огромную силу, что скрыта в вас, чтобы достигнуть самых высоких целей в сетевом маркетинге, и поможет вам получить самое правильное представление о том, кем же вы являетесь на самом деле.

Если хотите в многоуровневом маркетинге добиться значительного успеха, сконцентрируйтесь на своей внутренней силе.

Индустрия сетевого маркетинга предназначена для людей, которые желают купаться в волнах финансового прилива и отлива. Но, как и во всех интересных сферах жизни, это не просто обычное плавание, поскольку на ровной дороге вполне могут встретиться неприятные препятствия. Конечно, трудные времена могут заставить нас почувствовать себя слабыми и деморализованными. Поэтому именно в эти моменты нам нужно призвать на помощь весь запас своей внутренней силы, чтобы пережить тяжелые времена неудач или лишений.

Есть две замечательные поговорки, которые вы должны постоянно буквально «впечатывать» в свою душу, если хотите, чтобы внутри вас сохранился запас жизненной силы, храбрости, и морального духа, которые помогут вам пережить трудный период.

Когда проходящее время становится трудным, трудное становится проходящим временем...

Трудные времена, в отличие от трудных людей, быстро проходят.

Закон Вселенной гласит, что все развивается по кругу: день сменяет ночь, лето приходит вслед за зимой, отлив сменяет прилив и т. д. То же происходит и в нашей жизни. И если вы переживаете тяжелые времена, когда все кажется сплошным вызовом, просто подумайте, что, если вы потратите достаточное время в борьбе с ними, то очень скоро ситуация в конечном счете улучшится. Именно так и будет!

Максимально увеличивайте собственную силу. Это поможет вам достигнуть вершин многоуровневого маркетинга.

Идите вперед. Старайтесь вложить в свою сеть все сердце и душу, и относитесь к этой профессии как к необычному и драгоценному сокровищу. Побуждайте свою группу

расширяться и добиваться успеха. И станьте победителем на этом удивительном пути к успеху, полностью ощущая великолепие и величие многоуровневого маркетинга.

Старайтесь замечать не только каждодневное разочарование жизни. Замечайте цель, к которой ведут все эти разочарования. Если, когда вы взбираетесь на вершину горы, вы будете обращать внимание на каждое трудное или каменистое место, то вы увидите только, насколько тягостным и бесполезным является ваш путь. Но если вы начнете каждый шаг рассматривать как движение к успеху, в котором вам откроется вся красота и величие, то ваш подъем будет намного легче.

Поэтому начните прямо сегодня действовать в соответствии с главными принципами многоуровневого маркетинга, – действовать с энергией, вдохновением, энтузиазмом, – и ваши искренние блестящие устремления станут яркими, сильными и отчетливыми. В этом и состоит истинная сила многоуровневого маркетинга, и в этом же – истинная сила вас самих!

## Глава 5. Личная ответственность за успех

Учтите, вне зависимости от того, достигаете ли вы успеха в сетевом маркетинге, или терпите неудачу, это происходит не из-за вашей плохой или хорошей судьбы, не из-за вашей супруги, наставника, экономики или правительства. Причина – в вас! И вы за все несете полную ответственность.

Многоуровневый маркетинг позволяет выразить самого себя, и почувствовать ответственность за то, кем вы сейчас являетесь. В нем царствует индивидуальность, и правит разнообразие, а люди могут выбрать наиболее подходящую для себя работу. Сетевой маркетинг – это захватывающее дух освобождение от обыденности.

Вы должны почувствовать полную ответственность за собственную жизнь, за все сферы своей жизни. Научитесь говорить самому себе: «Если это смог сделать другой человек, то и я то же смогу». В многоуровневом маркетинге вы будете наблюдать вдохновляющие примеры успешных людей, которые все время стремились к достижению своего видения. Вы увидите, что такие победители обладают неистощимым вдохновением, и все время стремятся увеличить свои амбиции и достигнуть еще больших целей. И они все время принимают на себя ответственность за наступивший успех.

Сейчас мы должны уверенно ответить на вопрос: «могу ли я пробудить в себе внутренний огонь, который необходим, чтобы достигнуть наивысшего успеха в многоуровневом маркетинге?» И ответ должен быть решительным – «Да, могу»!

Учитывая неограниченные возможности для изменения жизни в лучшую сторону, которые предоставляет сетевой маркетинг, вы можете полностью сосредоточиться на реализации своего потенциала. Это называется «концентрацией на возможностях». Сетевой маркетинг поможет вам построить собственное будущее. Однако, все это произойдет только если вы будете полностью отвечать за принимаемые решения, которые с настоящего момента полностью изменят течение всей вашей жизни, причем изменят навсегда и в положительную сторону.

Многоуровневый маркетинг – это инструмент, помогающий реализовать свои мечты. Такой маркетинг во всем мире привлекает множество энергичных и ярких людей, способных многое сделать, тех, кто предприимчивы и кто умеет по-настоящему мечтать, тех, кто любит справляться с вызовами, которые преподносит нам жизнь. Поэтому вам необходимо ответить на один важный вопрос: «Сколько таких людей будет в вашей организации?»

Сетевой маркетинг – передний край возможностей, которые предоставляет бизнес, – поможет вашему профессиональному и личностному росту, необходимому, чтобы справляться с новыми вызовами, поскольку компании, занимающиеся этим бизнесом, всегда понимают, что ключ к их собственному успеху, – это ваш личностный рост. Поэтому ваш рост, как бизнесмена и как вдохновляющего лидера, очень быстро скажется на росте благосостояния всей организации.

### *Решительно изменяйте свою жизнь*

Вы когда-нибудь ловили себя на мысли, что живете простой, незаметной жизнью? Возможно ли, что ваша жизнь – настоящее преступление против самой жизни, поскольку вы не осмеливаетесь полностью реализоваться в ней? Есть ли у вас неосуществленные мечты и амбиции? Спросите у себя, почему вы позволяете себе жить настолько

незначительной жизнью, когда в вас заложен такой огромный, значительный потенциал, который легко позволит вам наслаждаться жизнью гораздо более значимой.

Поймите, что реализуя возможности своего многоуровневого бизнеса и заново осознавая свою личностную ответственность, вы сможете начать длительное путешествие от монотонной и незначительной жизни, наполненной тяжелой работой, к вдохновляющему открытию более интересной и совершенной жизни, жизни, наполненной яркими достижениями и необыкновенным богатством. Создайте сетевую организацию, которая будет приносить доход, и жизнь с неизбежностью откроет вам все свои невиданные сокровища.

Поскольку ваше развитие происходит в многоуровневом маркетинге, он станет вашей личной организацией. Ее развитие будет напрямую связано с улучшением ваших способностей правильно подбирать себе команду, уметь разделять с ними свое главное видение, а так же сделать так, чтобы эти люди разделили вместе с вами и вашу мечту.

Если вы захотите, то можете изменить этот мир в лучшую сторону, если вы решите это сделать. Так приготовьтесь же завоевывать мир! Развивайте в себе истинную потребность в преуспевании, устанавливайте цели, составляйте планы, предпринимайте для их реализации необходимые шаги и направляйте свою жизнь в выбранном направлении. Делайте все это сегодня. Именно сегодня, в данный момент, – самая прекрасная возможность для решительного изменения собственной жизни. И если вы выбрали в качестве финансового инструмента многоуровневый маркетинг, то все, что вам нужно – это принять на себя ответственность за собственную жизнь, а затем начинать действовать!

### ***Начните прямо сейчас!***

Когда вы начнете заниматься сетевым бизнесом, на ряд вопросов ответов у вас не будет. Впрочем, их нет ни у кого. Единственное, что вам нужно знать совершенно точно: самый важный шаг – просто начать прямо сейчас! Вы должны понять, что движение вперед – это лучше, чем отсутствие всякого движения, и что движение в выбранном направлении действительно поможет вам справиться с большинством страхов и сомнений, которые тянут вас назад.

Для достижения успеха в многоуровневом маркетинге необходимо сделать два шага:

Шаг 1: Начать!

Шаг 2: Не останавливаться!

Именно ваша необычайно сильная вера в возможности сетевого маркетинга – ваша абсолютная убежденность в том, что он окажет мощное положительное воздействие на вашу семью, вас и весь ваш образ жизни – создаст в вас непреодолимую силу движения вперед и поможет достичь высшего мастерства в своей профессии.

Как человек, занимающийся многоуровневым маркетингом, вы должны достигнуть такого в нем совершенства, какого только сможете. В этом поможет вам совершенно точное представление, что именно вы хотите получить с помощью сетевого маркетинга, ясная цель, изменяющая вашу жизнь, осознание себя победителем, стремление достигнуть в этом

бизнесе настоящего успеха, и мужество, чтобы все это осуществить. И если вы все это сделаете, то создадите прочную основу своей жизненной судьбы.

В многоуровневом маркетинге неудачу можно потерпеть двумя простыми способами:

- 1 способ: не заниматься им!
- 2 способ: не делать попыток!

А сейчас вы должны обдумать ответ на один вопрос, перед тем, как начнете путь по раскрытию своих способностей в многоуровневом маркетинге:

– Зачем мне нужен личный рост?

Для каждого опытного специалиста в сетевом маркетинге самым лучшим ответом будет следующий ответ:

– Личностный рост определяет, кто я есть на самом деле. А это, в свою очередь, решает, что именно я притягиваю к себе, а значит, каков будет успех моей организации.

А теперь, запомните эту основополагающую истину, и давайте взбираться по ступенькам к высшим достижениям в вашем сетевом маркетинге.

## Часть II

# Сила позитивного мышления

Люди, которые успешно занимаются сетевым маркетингом, используют бесконечную силу своей мысли, чтобы привести свою жизнь к настоящему триумфу. Они полностью осознают сами себя, и стремятся стать максимально близким соответствием своему видению и представлению, кем же они являются. Направьте свои мысли в положительную сторону и возьмите полностью под контроль свою судьбу!

Сегодня в вас пробудилась величайшая сила, угрожающая, внушающая страх и восхищение. Это ваша способность выбирать свои мысли. Знайте теперь, что способность, которой владеете вы, может направить вашу силу на добро или зло. Так используйте ее мудро!

Эта сила мышления включает так же в себя ряд положительных качеств, которые человек, занимающийся сетевым маркетингом, может использовать для того, чтобы с максимальной эффективностью создать успешный бизнес: уверенность, изобретательность, воображение, обязательность, решительность, надежность, веру и множество других качеств победителей. Все они контролируются и направляются вашими мыслительными процессами.

Вы – единственный человек, который может контролировать свой разум, свои мысли и поступки. Поэтому, именно вам самим каждодневно решать, что думать и какие действия предпринимать. Будда говорил, что мы есть то, что мы думаем, и что своими мыслями мы создаем свой мир. Марк Аврелий писал, что жизнь человека – это то, что он думает о ней. А греческий философ Платон подчеркивал огромную силу наших мыслей, когда говорил, что реальность создается разумом, и мы можем изменить реальность, если изменим мысли, которые рождаются у нас в голове.

Силу своего мышления вы можете сделать выбор и добиться большого успеха в сетевом бизнесе – причем прямо сейчас! Именно сегодня вы можете стать в своей организации вдохновляющим лидером. Именно сегодня вы можете отказаться от неконструктивных моделей поведения. Ваше поведение может стать эффективным. Именно сегодня вы можете трансформировать негативное мышление в оптимистические мысли. И, наконец, именно сегодня вы можете изменить деструктивные привычки на дисциплину победителей.

Все это начинается с создания вдохновляющих мыслей и отчетливого видения многоуровневого маркетинга, разработки мощных планов действия и мышления, сконцентрированного на необходимости достижения своих главных целей.

## Глава 1. Сила веры

Люди, которые достигают успеха в сетевом бизнесе, обладают многими ценными качествами. И одно из наиболее ценных состоит в том, что они понимают необыкновенную силу своего разума. И когда вы начнете осознавать этот замечательный потенциал, ваша жизнь во всех своих проявлениях станет лучше. Вы сможете сильнее воздействовать на условия, в которых живете, управлять обстоятельствами, и достигнуть в многоуровневом маркетинге самых значительных целей. Сила вашего разума возрастет настолько, насколько вы даже и не предполагали. Единственное, что может вам помешать достичь всего, к чему стремитесь, – это недостаточная вера в способности, присущие разуму.

Как уже много раз говорилось в этой книге, в течение всей жизни в вашей власти находится неограниченная сила. Эта сила – ваша способность управлять собственными мыслями. И если вы будете использовать эту способность максимальным образом, то жизнь станет отображением вашего разума, а вы – создателем столь замечательного будущего, которого даже не могли себе представить.

Ваша жизнь – это отражение вас самих, это полное отражение. И если это отражение вам не нравится, то не нужно обвинять саму жизнь. Не нужно обвинять события и ситуации своего внешнего мира. Лучше хорошенько посмотрите на себя, и осознайте, что все это – точное отражение внутреннего мира вашего разума.

Вам нужно полностью изменить способ своего мышления, если хотите чтобы ваши мысли стали необыкновенно вдохновляющими. И вы просто поразитесь, как быстро подобная трансформация отразится в материальной сфере вашей жизни. Четкие и ясные мысли уверенного в себе специалиста по сетевому маркетингу намного облегчат создание нужной сети.

Такая положительная энергия скажется на всей организации, включая вашу группу. Вы не можете напрямую управлять внешними событиями, которые влияют на ваш бизнес, но вы можете направлять собственные мысли, которые формируют ваше внутреннее отношение, и которые, с неизбежностью, приобретут форму вашего предприятия многоуровневого маркетинга. Выразим эту же мысль другими словами: если вы посадите зерна положительного мышления, то, в конечном счете, урожаем послужит счастливая судьба.

Оценивайте каждый день не с точки зрения собранного урожая, а с точки зрения посаженных семян.

Любые достижения в многоуровневом маркетинге – это результат сконцентрированного, направленного мышления. И в первую очередь, именно мышление мотивирует способности и действия. Другими словами, все способности к мышлению, действию и упорному стремлению крепко между собой связаны. И чем яснее ваши мысли, чем четче действия, тем упорнее и удачнее предпринимаемые попытки. Полярность мышления – позитивное или негативное – определяет, будет ли ваша сеть развиваться или приходить в упадок, усиливаться или ослабевать. Поэтому успехи вашего предприятия напрямую зависят от того, контролируете ли вы или нет свои страхи и худшие опасения, и проявляете ли положительные мысли и вдохновение.

Рассматривайте свой разум как изобильный, богатый и хорошо ухоженный сад, а самого себя – как умелого садовника. И какую мысль вы взрастите в этом «саду», таким у вас будет и урожай. Поэтому за садом вашего разума можно либо аккуратно ухаживать и развивать, либо пренебрегать им и позволить расти сорнякам.

Очень важно осознать, что вы сознательно и регулярно должны взращивать в своем разуме мысли, которые положительны, конструктивны и вдохновляющи. В противном случае ваш разум будет все время «зарастать» отрицательными и деструктивными мыслями. Поэтому, если вы хотите добиться значительных успехов в многоуровневом маркетинге, то должны сознательно ухаживать за садом своего разума. Вначале нужно посеять вдохновляющие мысли, а затем вы получите урожай – вдохновляющую жизнь.

Все, что сейчас есть у вас в жизни, – это результат того, что вы сеяли в своем разуме раньше. Это означает, что успех, которого вы хотите добиться в своей организации, полностью зависит от качества и количества того, что вы сеете для достижения богатства в бизнесе. Закон «что посеешь, то и пожнешь», который открывает вам в жизни безграничные возможности, можно выразить и другими словами: Все, что вы сегодня пожинаете, – это результат того, что вы посеяли раньше.

Но если вы очень сильно хотите узнать, что послужило причиной сегодняшнего урожая, то задайте самому себе несколько откровенных вопросов. Хотя не менее ценным для вас будет изучение своих ответов:

- Понимаю ли я, что я сам посеял свой сегодняшний урожай?
- Сколько семян успеха я посадил с того времени, как начал заниматься сетевым бизнесом?
- Читал ли я недавно какие-нибудь вдохновляющие книги по лидерству и сетевому маркетингу, которые могли бы поднять дух моей группы?
- Слушал ли я недавно какие-нибудь из множества аудиокассет по личностному развитию, стимулирующие уроки которых могли бы вдохновить меня на еще большие достижения в сетевом маркетинге?
- Установил ли я в своей организации краткосрочные и долгосрочные цели и четкие сроки их достижения?
- Есть ли у меня четкие планы действий, которые указывают в каком направлении нужно двигаться для достижения успеха?
- Предпринял ли я сегодня какие-либо шаги для выполнения своих самых важных желаний в многоуровневом маркетинге?
- Обладаю ли я решимостью прочитать эту книгу от начала и до конца, а затем применять принципы, которые применяют люди, достигшие значительного успеха в сетевом бизнесе?
- Действительно ли я живу той жизнью, о которой все время мечтал? Если же нет, то понимаю ли я, что мне нужно изменить, чтобы моя жизнь улучшилась?

Постарайтесь честно проанализировать себя и сделайте соответствующие выводы. Возможно, вам понадобится посеять множество мощных, конструктивных и вдохновляющих мыслей и привить множество семян успеха. И если в многоуровневом маркетинге ваш текущий урожай слишком незначителен, то причина – в недостаточном исполнении. Поэтому, если вы хотите получить максимальные результаты в сетевом бизнесе, то нужно будет посадить больше семян успеха и причем лучшего качества.

Вначале вам нужно посадить семена своей расширяющейся сети, перед тем как вы получите урожай в виде процветающего многоуровневого бизнеса, приносящего прибыль.

Ваш разум – это самый надежный механизм достижения успеха, который когда-либо у вас был. В нем – невероятная сила, и управление им невероятно эффективно. Так используйте же эту силу!

## Глава 2. Жизнь в двух мирах

Есть несколько очень важных принципов, которые мы должны осознать перед тем, как сможем использовать полностью возможности нашего разума, и перед тем, как мы сможем вместе собрать эти силы и создать процветающую организацию. Эта глава целиком посвящена одному такому принципу. Он заключается в следующем: Одновременно мы живем в двух мирах. Есть два состояния, совершенно отличных и полностью отделенных друг от друга. Эти два независимых состояния являются внешним миром, – миром вне нас – и внутренним миром – миром нашего разума.

Внешний мир состоит из материальных объектов окружающей нас среды, обстоятельств и множества событий, которые ежедневно происходят в нашей внешней жизни. К примеру: это дом, в котором мы живем, машина, которую водим, наша карьера, новости по телевизору, тренинги по созданию сети, бизнес – встречи, товары многоуровневого маркетинга, океан, озера, деревья, цветы, экономика, политика правительства, т. е. все, что нас окружает – все, что вне нас.

Внутренний мир. Он состоит из наших повседневных мыслей, убеждений, эмоций, отношений, чувств и внутренних ощущений нашего разума. Примеры: это уверенность, с которой мы выступаем перед аудиторией, влюбленность, эмоции смеха или плача, мысли, чувство радости, которое мы ощущаем, когда получаем большие комиссионные, наши сомнения, страхи, ожидания и надежды, т. е. все то, что внутри нас – все то, что наполняет наш разум.

Главное заблуждение многих людей – это мысль, что мы живем в единственном мире. Однако в реальности их два: внешний мир, окружающий нас, и внутренний мир нашего разума. Многие люди считают, что внутренний мир – это просто отражение мира внешнего. Именно так они и действуют, отражая внешний мир в своих внутренних мыслях. Однако, конечно же, простое отражение внешнего мира – это неподходящий способ создать жизнь, наполненную вдохновением.

Для человека, который еще не осознал возможностей разума когда что-нибудь происходит во внешнем мире, это оказывает самое глубокое влияние на его внутренний мир. К примеру: человек, работающий в сетевом бизнесе, слышит, что в стране происходит спад. Он услышал это во внешнем мире. Но теперь он начинает беспокоиться в своем внутреннем мире, у него появляются абсурдные и опасные отрицательные мысли о том, как плохо это скажется на бизнесе. Но он не должен ощущать эту негативную реакцию. Он может выучиться использованию огромной силы своего разума и отреагировать позитивно, контролируя и направляя свою жизнь так, как это нужно.

Вы живете одновременно в двух мирах – не в одном, а именно в двух. И вы должны научиться реагировать на события внешнего мира позитивно, посредством создания мощных мыслей в своем внутреннем мире. Вы должны управлять собственным разумом, если вы хотите обладать достаточной личностной силой, чтобы повлиять на движение своей жизни в лучшую сторону.

Вы откроете в себе одну из самых величайших сил своего разума, когда начнете контролировать свой внутренний мир и управлять им, как отдельной частью мира внешнего.

Эти два различных мира не зависят друг от друга. Поэтому секрет успеха состоит в том, чтобы создавать мысли, отличающиеся от того, что может вам навязать внешняя реальность. Рассмотрим пример: уверенность ведь не существует во внешнем мире, так ведь? А счастье? А чувство совершенства? То же самое относится к отрицательным эмоциям страха, сомнений, вины, боли или неполноценности. Это все – изобретения внутреннего мира.

Каждый хочет быть уверенным в себе. Даже самый апатичный человек желает обладать уверенностью в себе. Что же, у меня для вас новости – уверенность существует только внутри вас. Во внешнем мире нет уверенности. Это изобретение внутреннего мира разума, которое создается отдельно каждым человеком, живущем во внешнем мире. То есть, вы не можете купить уверенность на рынке или на фабрике. Это продукт разума, начиная от первой мысли и заканчивая постоянным мысленным подкреплением.

Уверенность – это продукт внутреннего мира, так же, как и любая другая вдохновляющая эмоция.

Уверенность, так же как и все остальные положительные и отрицательные эмоции, появляется в разуме. Поэтому вы можете направлять свой внутренний мир и создавать мысли, которые находят только положительные отклики.

Вы – это причина всего, что происходит с вами, вне зависимости от того, нравится ли вам это или нет. Возможно, вашей первой реакцией на эту мысль будет желание сказать мне, что не нужно так торопиться с выводами, что я совершенно вас не знаю, и что, конечно же, вы не являетесь причиной того, что происходит с вами. Мой ответ будет следующим: «Да, безусловно, вы являетесь причиной. Вы – причина всего, что происходит с вами в жизни».

Как человеческим существам, нам часто не нравится брать на себя ответственность за то, что происходит с нами – в этом человеческая природа – особенно, если происходит что-то плохое. Мы можем обвинять все, что угодно: правительство, нашу семью, обстоятельства, сложившиеся в жизни, или просто винить всех и вся, тут подойдет любое оправдание!

Внимательно прислушайтесь к своему внутреннему разговору. Использовали ли вы когда-либо подобные виды патетических оправданий, чтобы объяснить то положение, в котором вы сейчас находитесь?

– Причина, по которой у меня возникают сложности в сообщении привлекательности сетевого маркетинга остальным, состоит в том, что мне не хватает уверенности в себе. С этим ничего не возможно поделать, поскольку я не научился верить в себя, не посещал специальные тренинги и не общался с вдохновляющими лидерами.

– Причина, по которой сейчас у меня нет денег – это экономический спад. Поэтому у меня сейчас нет подходящих возможностей. Я убежден, это вина правительства.

Да, конечно, мы все очень изобретательны в придумывании оправданий, почему наша жизнь не так хороша, как хотелось бы. Однако, это ненастоящие оправдания. Внутри нас есть нечто, что можно использовать, чтобы контролировать свою жизнь. Если выразить это предельно просто, то оно звучит так: вдохновляющие мысли. Помните, что мысли выражаются в действиях. Все ваши поступки – это побочный продукт разума, они возникают как обычные мысли и превращаются в действия посредством постоянного обдумывания.

Вы ответственны за мысли, которые создают вашу жизнь. Возможно, действительно, очень легко поверить в то, что происходит во внешнем мире, – слишком мало зависит от вас. Но это не поможет вам взять под контроль обстоятельства своей жизни. Но если вы сами будете контролировать собственное будущее, это даст вам неограниченную силу. Поскольку, когда вы будете изменяться, изменяться внутри, мир вокруг вас так же начнет меняться.

Осознайте, что все это создается вами. Когда изменяются ваши мысли, отношения, эмоции и чувства, причем не важно, в плохую или хорошую сторону, ваша жизнь так же будет меняться соответствующим образом. Поэтому используйте силу, которой вы обладаете, – силу своего разума, чтобы все время создавать вдохновляющие мысли, и видеть, как ваша жизнь изменяется значительным образом.

## Глава 3. Возможности позитивного мышления

Есть один очень важный принцип мышления: если вы думаете, что можете, вы действительно сможете, но если вы думаете, что не сможете, то вы не сможете. Применительно к многоуровневому маркетингу истинность этого утверждения лучше всего выразить в следующем положении: преуспее ли вы или нет в построении успешной организации сетевого бизнеса – зависит только от вас. Поэтому ваш успех или неудача – это, в первую очередь решение разума, появившееся у вас в голове.

Успех основывается на фразе «Я могу!»  
А неудача – на фразе «Не могу!»

В многоуровневом маркетинге самые успешные лидеры – это те, кто осознают и полностью используют исключительные возможности своего разума. Такие люди хорошо знают, как полностью реализовать потенциал своего интеллекта, максимально увеличивая его энергетическую силу и направляя его на достижение своих важных целей. Они превращают свои надежды в твердые убеждения, а затем – в неистовые желания, трансформируя их, в конечном счете, в мощную веру в свою способность преуспеть. Выдающиеся лидеры многоуровневого маркетинга отчетливо концентрируют свои мысли, превращая их из мощных источников умственной энергии в жизнь, полную совершенства, и создавая необыкновенные сетевые организации.

Когда вы сможете полностью использовать силу своего мышления, ваша жизнь изменится, и это послужит основой для вашего предприятия сетевого маркетинга. Вы не только испытаете необычайное вдохновение и сильную мотивацию, поскольку подобное изменение повлияет на всю вашу жизнь, эта сила изменит так же вас самих. Это будет прекрасная жизнь богатства и множества возможностей, ожидающих вас. И все это можно найти в удивительном королевстве своего разума.

Старайтесь полностью использовать силу собственных мыслей, чтобы ваши прекрасные представления о жизни реализовались. Эта книга подробно рассматривает, как это происходит, поэтому вы можете применить свои знания в делах своего сетевого бизнеса. Все, что вы задумаете в царстве своего разума вы должны заявить прямо сейчас. Сейчас подходящее время. Вы готовы это сделать?

В своей жизни вы добьетесь наивысшего совершенства, если будете контролировать то, как сознательно или бессознательно реагируете на собственные мысли, как положительные, так и отрицательные, которые все время появляются у вас в голове.

Поймите, что для тех, кто постоянно совершенствует возможности своего разума, изменения происходят только в лучшую сторону. Можете ли вы представить себе, какие значительные изменения произойдут в вашей жизни, когда вы начнете использовать внутренние силы своего разума, наряду с созданием организации сетевого бизнеса в соответствии с гениальными и оказывающими влияние на всю жизнь принципами сетевого маркетинга? Эта замечательная картина вполне может возникнуть, если вы станете тем вдохновляющим лидером, которым можете стать, и создадите большую сеть, которую можете создать. Это сможет побудить вас работать старательно и прилежно, используя мощные силы разума в создании новой реальности.

## *Наука возможностей разума*

Наука возможности разума – это важная наука. Это наука о самом человеке, о его личностной эффективности, это наука о понимании того, как управлять своей будущей судьбой. Тщательно изучая возможности разума, она открывает много интересных и новых вещей. Для большинства из нас эта сфера разума совершенно незнакома.

Родители дали нам только крошечную часть своих интеллектуальных способностей, поскольку они и сами постигли их не очень хорошо. Учителя и школы не научили нас этому, поскольку полностью они этого не осознают. Религии и священнослужители так же, обычно, этому не учат. Только если нам повезло, и мы нашли книги, которые развивают силу разума, или специальные программы, которые обучают нас использовать потенциал своего мышления, только в этих случаях мы можем научиться.

Часто считается, что контролировать свой разум очень сложно, поскольку это требует его тщательного изучения, больших знаний и много времени. Это не так. У вас уже есть все, что нужно, у вас есть необходимое время, которое требуется, чтобы создать нужные интеллектуальные способности, характер, и практически, всю свою жизнь.

То, кем вы являетесь прямо сейчас, и к чему стремитесь – это совокупность всех ваших мыслей, убеждений, чувств, эмоций и всех событий, которые когда-либо происходили в вашей жизни. Это совокупность всего вашего понимания со времен раннего детства. Это ваши надежды, мечты, страхи и волнения – все ощущения, которые когда-либо были в ваших мыслях. И все это определяет реальность, в которой вы сейчас живете.

Ваши мысли, отношения, убеждения, задаваемые вопросы, и вообще все, что связано с вами, создает особую энергетическую вибрацию – силу, определяющую вашу жизнь. У каждого человека есть своя энергетическая вибрация, своя личностная сила. Энергетическая сила каждого человека создает его собственную реальность. Поэтому именно ваша энергетическая вибрация и личностная сила создает все необычные события, происходящие в вашей жизни.

Вы можете, обладая знаниями возможностей своего разума, прямо сейчас взять свою жизнь под собственный контроль. Вы можете направлять всю мощную силу, которую только можете себе представить, полностью реализуя собственный позитивный потенциал, создавая яркую и необычную жизнь, как в многоуровневом маркетинге, так и во всех других областях.

Вы – это соединение и концентрация всех своих мыслей, убеждений, чувств и эмоций. Именно энергетическая вибрация – ваша сила – все время напрямую влияет на вашу жизнь. И если вы начнете работать по созданию энергетической вибрации и своей личностной силы, и она усилится, ваша жизнь наполнится соответствующим ей вдохновением.

Возможности вашего разума пробудят самые главные способности, которыми вы обладаете.

Вы сами управляете всеми способностями своего разума. Поэтому, с помощью своих мыслей, вы так же контролируете продолжительность и размах событий в своем многоуровневом маркетинге. А когда вы начнете сознательно работать над собственным разумом, то создадите просто невероятный объем личностной силы. Вы сами – причина всего, что происходит в вашей жизни. Вы – причина! И у вас появится бесконечная сила, когда создадите нужный образ жизни и построите организацию многоуровневого маркетинга, используя методы, законы и принципы, которыми создается реальность.

## Глава 4. Высшие законы мышления

Мы все являемся частью удивительной вселенной, и нашей жизнью управляют те же законы, которые контролируют космос. И так же, как остальной природе, нам нужно находиться в равновесии.

Во вселенной есть законы и принципы, которые постоянно влияют на нашу жизнь. Мы знаем законы гравитации и магнитных полей, законы, регулирующие приливы и отливы, смену времен года и движения планет по своим орбитам. Существует и большое количество невидимых нам проявлений законов природы, например, электричества и радиации, мы не можем видеть их действия, но все они в определенной степени воздействуют, влияют и формируют нашу жизнь.

Являясь уникальным и исключительным человеческим существом, а так же энергичным работником сетевого бизнеса, вы тоже – неотъемлемая часть вселенной, поэтому ваша жизнь управляется такими же постоянными законами, что управляют приливами и отливами, сменой времен года и движением планет. Причем некоторые из законов, направляющих вашу жизнь, связаны с работой разума, и, в особенности, с мыслями.

Вот эти три закона мышления:

- Мысли – это энергия, и они обладают реальной силой.
- Доминирующие мысли определяют судьбу.
- Разум может создавать и концентрировать мысли.

### *Мысли – это энергия, и они обладают реальной силой*

Мысли – изумительны, они обладают магией и реальной силой. Однако поскольку они так часто встречаются, то, возможно, вы воспринимаете их как само собой разумеющееся и не осознаете их реальной силы. Но за каждой отдельной мыслью нужно ухаживать, ее нужно поддерживать и обогащать, чтобы она достигла своей высшей точки. Когда вы осознаете невероятный потенциал этого закона – тот факт, что каждая отдельная мысль – это энергетический луч, – это будет иметь очень большое положительное значение, особенно когда эта мысль усиливается и увеличивает свою первоначальную силу.

Слабые и беспорядочные мысли – это слабая и беспорядочная сила. Сильные и сконцентрированные мысли – это сильная и сконцентрированная сила.

Однако отдельные мысли в основном неэффективны, вначале они обладают минимальной силой. Но если мысль просто повторяется, она уже становится сконцентрированной! Путем повторений ее сила возрастает во множество раз. Чем чаще она повторяется, тем больше энергии и силы она создает. Слабые и беспорядочные мысли не помогут вам достигнуть успеха и реализовать свои цели, пользуясь возможностями, которые предоставляет сетевой маркетинг. Поэтому ваши мысли должны быть сильными и сконцентрированными, они являются живительной и творческой силой. Но только с помощью концентрации и постоянных повторений мысли наполняются энергией и силой.

Чтобы проиллюстрировать это примером, представьте себе увеличительное стекло в жаркий летний день. Если лучи солнца будут просто проходить сквозь стекло, то ничего не произойдет. Но если это стекло поднять на нужную высоту и расположить под правильным углом, те же самые лучи солнца сфокусируются в достаточной степени, чтобы зажечь огонь. То же самое и с мышлением. Научитесь фокусировать увеличительное стекло своего разума, увеличивая силу и превращая свои мысли в луч направленной энергии.

### *Доминирующие мысли определяют судьбу*

Если вы обдумываете с большим количеством эмоций, то мысли меняются и приобретают определенную магнитную силу. Они притягивают схожие мысли тем же способом, каким магнит притягивает опилки. Вы притягиваете обстоятельства и события, которые соответствуют моделям вашего мышления, и, таким образом, они направляют вашу судьбу.

К примеру, если вы хотите стать вдохновляющим и уверенным в себе специалистом по сетевому маркетингу, тем, кто обладает лидерскими способностями, то вы должны обладать качествами, соответствующими данной модели мышления. Точно так же, если вы хотите добиться успеха и богатства в своей сети, то должны заполнить свой разум мыслями о благосостоянии и преуспевании в бизнесе. Вы получаете то, о чем думаете, и чем больше ваши мысли сконцентрированы, тем больше вы получаете!

Жизненный статус и нынешние обстоятельства вашей жизни, – это прямой результат тех доминирующих мыслей, которые в течение очень долгого времени заполняли ваш разум. Но вы можете полностью изменить то, чем вы занимаетесь, изменить то, где находитесь и кем являетесь. Все, что для этого нужно сделать, – это решить, что именно вам нужно в жизни, а затем постоянно усиливать это желание, возвращая в себе мысли, соответствующие этому желанию.

### *Разум может создавать и концентрировать мысли*

Это очень важный закон мышления, с его помощью можно создавать те мысли, которые превратят их в настоящую реальность. Вы обладаете достаточной силой, чтобы в любой момент создать любые мысли. Это необычайно важный принцип. И даже если реальность самих мыслей не выглядит очень реалистичной, вы, тем не менее, можете ее создавать и концентрировать в своем разуме. Подобные творческие мысли, которые говорят вам, что вы являетесь преуспевающим специалистом по сетевому бизнесу, перед тем, как вы на самом деле им стали, в вашем предприятии становятся совершенно материальными.

Научитесь пользоваться этим законом, создавая и творя, и не ограничивайте себя одной реальностью. Используя визуализацию и размышления, вы должны создавать творческие мысли о действиях с энтузиазмом, о расширяющейся сети, о своих способностях как исключительного лидера, о благосостоянии и успехе, а так же о любых других положительных вещах, которые вам нужны.

Когда цель или предмет четко выражены в мысли, превращение их в осязаемую и видимую форму, – это просто вопрос времени. Видение всегда предшествует, и, в результате, определяет конечную реализацию цели.

Постоянно анализируйте качество своих мыслей. Это качество победителей. Обращайте внимание, является ли сама основа ваших мыслей позитивной и конструктивной, или,

главным образом, отрицательной и деструктивной. Вашей целью должно стать следующее идеальное состояние: у вас должны всегда возникать вдохновляющие мысли, возникать бессознательно!

Ваш разум не видит разницы между конструктивным и деструктивным мышлением. Он не различает позитивное и негативное, для него все это одно и то же. Для разума нет разницы, о чем именно думать, а вот для вас есть! Счастье, успех и достижение целей – все это зависит от того, являются ли ваши мысли большей частью вдохновляющими. Вы должны останавливать отрицательные мысли и в вашей полной власти сделать это!

Нужно учесть еще одну важную вещь: негативные мысли влияют на вас только когда вы на них реагируете. Если же вы будете развивать в себе способность игнорировать подобные мысли, то они потеряют свою силу, станут слабыми и отомрут. В сетевом маркетинге вы достигните абсолютного совершенства, если будете контролировать свою реакцию на мысли, причем как негативные, так и позитивные, которые все время присутствуют в вашем уме.

## Глава 5. Познайте свою силу

Каков эффект от обдумывания мыслей? К каким результатам приводят мыслительные процессы?

Чтобы четко себе это представлять, нужно знать, что ежедневно мы живем одновременно в двух реальностях:

- каждый день мы обдумываем тысячи мыслей.
- каждый день с нами происходят множество событий.

Почему же мы не осознаем, что эти две реальности – обдумывание тысяч мыслей ежедневно, и бессчетное количество событий, которые происходят с нами, – могут отчасти взаимодействовать между собой? Но могут ли они быть связанными? Может ли быть так, что реальность, в которой мы существуем, – это отсроченная реакция на наши мысли, убеждения, чувства, эмоции, отношения и нашу личностную энергию, вибрационную силу? Может ли существовать какая-то взаимосвязь между внутренним миром наших мыслей и событиями, происходящими во внешнем мире? Я убежден в том, что может.

Если вы хотите создать успешную сеть или обладать качествами талантливого лидера, то вначале вы должны посадить семена – в виде вдохновляющих мыслей – перед тем, как собрать урожай в виде нужной для вас реальности.

Вы сами должны принять на себя полную ответственность за то, что происходит в вашей жизни. Вы ответственны за то, что случается с вами. Неопровержимым фактом является то, что вы на сто процентов отвечаете за все, что происходит в вашем внутреннем мире, в вашем разуме. Вы должны быть полностью за это ответственны. Вы полностью контролируете свой внутренний мир. И когда вы начнете заботиться о саде своего разума, будет самое время посадить в нем нужные семена. Поэтому сейчас вам не нужны никакие отрицательные мысли, отрицательные убеждения или воспоминания, заполняющие разум.

Если вы полностью контролируете свой разум то примите за это и полную ответственность. Это означает, что негативные мысли появляются у вас в голове только потому, что вы позволяете им это делать.

Задайте эти вопросы для самопроверки:

- Какое недовольство, несоответствие, ревность, какие глупости прошлого заполняют сейчас мой разум?
- Что за отрицательный мусор, который я должен был выбросить давным-давно хранится сейчас у меня в голове, и как долго он будет там храниться?

Выразим эту мысль еще раз, и еще раз ее подчеркнем. Негативные мысли появляются у вас в голове только потому, что вы позволяете им это делать. В вашей власти либо возвращать мысли, либо их уничтожать. Вы – единственный человек, который полностью контролирует внутренний мир своего разума. Поэтому примите на себя прямо сейчас полную ответственность за то, что происходит у вас в голове.

Да, каждый день у меня рождаются вдохновляющие мысли – путем визуализации или подтверждения. Это качество победителя наполняет мою жизнь и награждает меня:

– Каждый день у меня рождаются положительные мысли необычайной силы, мощного энтузиазма и искреннего восхищения многоуровневым маркетингом.

– Каждый день у меня рождаются положительные мысли реализации, достижения целей и счастья.

– Каждый день у меня рождаются положительные мысли благосостояния, избытка и просто фантастического богатства.

– Каждый день у меня рождаются положительные мысли колоссальной личностной силы, совершенного исполнения и необыкновенного стремления к совершенству.

Почему же каждый день я наполняю свой разум вдохновляющими мыслями? А почему бы этого не делать? Я был бы просто сумасшедшим, если бы не воспользовался такой замечательной удачной возможностью. А как насчет вас? Наполняете ли вы постоянно свой разум добрым, чистым, светлым, положительным и вдохновляющим?

Стремитесь ли вы жить такой жизнью, как сегодня? Если же нет, то я настоятельно рекомендую вам, чтобы вы каждый день заполняли свой разум мотивирующими и динамичными мыслями. Примерно таким образом: «Я осознаю, что у меня есть способности и сила заполнять свой разум любыми мыслями». Да, и можете быть уверены, что я полностью воспользовался преимуществом этого само вдохновляющего принципа, увеличивающего энергию и укрепляющего дух.

«Познай самого себя». Эта вдохновляющая фраза была начертана на двери комнаты, в которой проводил занятия древнегреческий философ Аристотель более двух тысяч лет назад. Познайте и осознайте силу собственного разума. Познайте и осознайте свои способности к обучению и постоянному росту. Познайте и осознайте, что вы можете выражать и создавать то, что происходит с вами. Познайте свою силу! Используйте свою силу! Живите со своей силой!

Ваша жизнь полностью отражает то, что происходит во внутреннем мире вашего разума. Поэтому, если ваша жизнь проходит не так, как вы того хотите, если вы не достигаете тех целей, что хотите достичь, если урожай является не то, что вы ожидали, то какими мыслями вы притягивали нужный урожай? Какую личностную силу и энергетическую вибрацию вы использовали, чтобы создать подобную реальность?

В жизни мне не интересен реализм! Мне интересно обладание и управление самыми мощными силами, которые находятся в моем распоряжении. Мне интересно жить в этом мире и видеть, чтобы со мной происходило то, что я хочу. Мне интересно использовать эту мощную силу, чтобы творить добро. Я знаю, что любая мысль, которую я буду обогащать и культивировать в своем разуме, обязательно прорастет, обязательно будет развиваться и принесет необыкновенные результаты в моем сетевом бизнесе.

Силу можно создать, задав себе эти два вопроса:

– поскольку я хочу, как лидер сетевого маркетинга, обладать абсолютной уверенностью в себе, то когда я начну обдумывать мысли, вызывающие уверенность и создающие энтузиазм, которые смогут стимулировать создание подобной ситуации?

– Если я хочу, чтобы моя организация многоуровневого маркетинга добилась выдающегося успеха в мировом масштабе, то когда же я начну обдумывать все время мысли, которые будут притягивать большой успех?

Теперь самое время дать неограниченной энергии разума выход. Управляйте собственным будущим через вдохновляющие мысли, используйте многоуровневый маркетинг как мощный механизм по созданию богатства, и живите блестящей жизнью достижения всех целей.

## Часть III

# Энергия успеха

Когда вы захотите увидеть настоящую заряженность энергией, – энергией чистой, глубокой, интенсивной – посмотрите в глаза человека, который добился успеха в сетевом маркетинге, – эти глаза горят! Успешные победители всегда заряжены такой жизненной энергией, которая передается другим.

Одна из причин того, что люди, добившиеся успеха в сетевом бизнесе вызывают восхищение и искреннее уважение всех остальных, состоит в том, что они соединяют прекрасную подготовку в сфере бизнеса и хорошее видение глобальных перспектив с философией, основанной на принципах самопомощи, открытости, доброты и душевного вдохновения. Поэтому для них подобная работа – это только часть постоянного процесса вдохновения других людей на достижение личного успеха, создания организации мирового уровня, принесения пользы всему миру.

Успешные люди в сетевой сфере заряжены жизненной энергией и буквально «отравлены» энтузиазмом по отношению к многоуровневому маркетингу. Они знают, что если нужно привлечь в свою организацию необходимых людей, то сначала необходимы качества победителей, требуемые от этих людей. И наряду с честностью, надежностью, стремлением к совершенству, сконцентрированностью, настойчивостью, амбициозностью, толерантностью, решительностью, а так же обладанием другими ценными качествами, внутри вас должен гореть яркий огонь энергии, энергии сильной, подлинной и настоящей.

Как однажды метко подметил Джон Весли: «Если вы зажигаете внутри себя огонь, то люди захотят подойти и посмотреть, как вы будете гореть».

## Глава 1. Внутренний огонь

В индустрии сетевого маркетинга победителями являются только те выдающиеся люди, в душе которых горит огонь. Их сердце всегда наполнено яркой, пылающей энергией. А их яркие стремления зажигают вдохновляющее состояние действий и достижений.

Такие огоньки энергии не могут появиться из безжизненных тлеющих углей, так же как и мужчины и женщины, лишенные жизненной энергии, не могут сделать что-либо с энтузиазмом или направить энергию в свою деятельность. Поэтому ваша жизнь будет необычной только если вы сами наполнены энергией, позволяющей вам делать то, что вы любите, и любить то, что делаете. Энергия – это совершенно необходимый элемент, который облегчает работу и превращает даже самую обычную деятельность в выполнение задачи, приносящей удовольствие.

Конечно, нет абсолютно никакой гарантии, что в каждой возможности многоуровневого маркетинга вы будете получать все то, что хотите. Но если вы не стремитесь энергично к успеху, то никогда не достигните «цикла победителей». Поэтому, если вы будете придерживаться своих стратегий достижения успеха, направляясь к хорошо известным звездам, то сможете достигнуть всего, что нужно вам, и ничего не потерять, поскольку успех достигают только те люди, которые действуют с энтузиазмом, но при этом сохраняют в себе мощный запас энергии.

Дерево, которое стоит на вершине горы, ощущает на себе все перепады погоды. И единственным здесь выходом является прорастить корни как можно глубже. В сетевом бизнесе вы так же можете испытывать на себе все превратности «погоды». Поэтому вашим выбором должно стать укрепление своих основ, т. е. таких ценностей, как решительность, настойчивость, обязательность, стойкость, надежность и энергичность.

Однажды в вас может загореться яркий огонь. И этот огонь позволит вам направить всю свою энергию и дух прирожденного бойца на выполнение новой и очень интересной миссии – занятия сетевым маркетингом. С того момента жизнь ваша значительно изменится и вы почувствуете, как началась удивительная цепная реакция, в которой катализатором выступаете вы сами, вызывая ряд случайных событий. В вашей жизни может появиться новая дружба, старые отношения могут получить новый заряд энергии, вы можете овладеть новыми навыками и способностями, или у вас улучшится благосостояние, вы станете умнее и лучше, возможно, это будет экзотическая поездка, дополнительное свободное время, материальное богатство или выполнение всех личностных желаний.

Победители решительны, в своем стремлении победить! Самые успешные люди, достигающие заоблачных высот сетевого маркетинга, обладают непререкаемой верой и уверенностью в себе, они верят в самый благоприятный результат. Они знают, что истинная победа состоит в дисциплине постоянного движения вперед, преодоления возникающих препятствий и упорных, непрекращающихся попытках. Поэтому лидеры всех ведущих компаний многоуровневого маркетинга всегда знают, что для преодоления тяжелого положения всегда вначале нужно продемонстрировать энергичность в решении проблемы.

Достижение совершенства в многоуровневом маркетинге – это самая лучшая награда. Конечно, делать деньги – это прекрасно, и успешное ведение бизнеса – то же хорошо. Но главная награда состоит в том чувстве глубокого удовлетворения, которое приходит, когда ты осознаешь, что достиг наилучшего результата, основываясь на использовании всей имеющейся энергии.

Успех будет ваш, если вы сразу схватите такую удачную возможность и не отпустите ее. Быть победителем в сетевом маркетинге – означает достижение наивысшего уровня выполнения. И не оглядывайтесь назад, сохраняйте в себе мотивацию, вдохновение, действуйте, чтобы достичь наивысшего уровня совершенства, к которому только можете стремиться. Если вы совершенно точно и без малейших колебаний решили достигнуть в сетевом маркетинге вершины, то превратите огонь своего стремления в воспламеняющую и сжигающую энергию – прямо сейчас!

В многоуровневом бизнесе у вас много дорог и вариантов. Сценарий худшего случая – если вы по дороге просто приобретете новых друзей. А в лучшем случае – вы приобретете новых друзей и разбогатеете.

Это может показаться странным, но самый лучший способ полюбить сетевой бизнес, это искренне полюбить все, что вас окружает. Полюбите жизнь. И если вы хотите узнать, что именно в жизни вы любите, то прислушайтесь к самому себе. Как часто в течение дня вы говорите: я ненавижу это, ненавижу то. Мне не нравятся те люди, я не люблю подобную еду. Я ненавижу транспорт и мне не нравится, что нужно отправляться на тренинговые занятия. Как часто вы произносите эти фразы вместо фразы я люблю.

Но если вы действительно любите жизнь, то сколько раз в день вы говорите: я люблю это, и мне нравится то, я люблю людей, люблю дождь, люблю небо, и звезды, и луну? Итак, как часто вы все это говорите?

Вы можете направить мощный заряд энергии на занятия сетевым маркетингом. Это просто вопрос концентрации и необходимости каждый день спрашивать себя, чувствуете ли вы прилив энергии в возможностях, предоставляемых многоуровневым маркетингом.

Поэтому нужно научиться просто полюбить все, что связано с сетевым маркетингом, полюбить тренинговые занятия и специальные собрания, полюбить людей, полюбить свою компанию и ее директоров, полюбить предлагаемый товар, полюбить план и имеющиеся большие возможности, полюбить удачный случай и видение. И чем искреннее вы сегодня полюбите сетевой маркетинг, тем ближе завтра вы окажетесь к созданию мощной, процветающей сети, реализующей ваши мечты.

Мощная энергия необходима во всех сферах сетевого маркетинга.

Чтобы добиться успеха в сетевом маркетинге, нужно, чтобы из самой глубины своей души вы продемонстрировали негибкую энергию во всех областях своей профессии:

– Будьте искренним сторонником своей компании сетевого маркетинга, а так же ее сотрудников, директоров, ее статуса и товаров, ее плана, идей и миссии.

– Покажите преданность своей профессии и людям, которые ею занимаются. Они отвечают за удивительное будущее многоуровневого маркетинга.

– Проявите энтузиазм по отношению к своим товарам или услугам, а когда появляются их новые виды, вы должны превратиться буквально в огненный шар, наполненный энергией.

– Покажите, что ваша энергия бесконечна, когда речь идет о реализации вашего плана, пусть все другие поймут, что ваш план простой, хорошо организованный и совершенно разумный.

– Станьте защитником индустрии сетевого маркетинга в двадцать первом веке, для миллионов людей – это самый главный способ достижения финансовой свободы.

Вы – строитель своего будущего, поэтому создавайте будущее, которое нравится вам. И если вы действительно хотите создать организацию многоуровневого маркетинга, организацию, которая, изменяясь с течением жизни, будет увеличивать благосостояние людей, если вы страстно стремитесь достигнуть своих целей и насладиться всеми чудесами мира, то должны жить, сохраняя сжигающий огонь в своем сердце, который создает вдохновенное состояние в душе.

Старайтесь использовать свою положительную энергию во всех сферах многоуровневого маркетинга. Используйте так же неограниченные возможности своего разума, чтобы стать лидером, который может мотивировать себя сам и применить этот внутренний заряд огня, чтобы с большим энтузиазмом заниматься сетевым маркетингом.

## Глава 2. Вера в себя

Энтузиазм – это такое состояние, которое пробуждает в человеке сильную энергию, направляемую на решение задач. Энтузиазм зажигает в человеке энергию движущей силы, которая способствует динамическим действиям и является одним из наиболее необходимых элементов успешного бизнеса. Поэтому у человека, занимающегося сетевым маркетингом цели превращаются в сильнейшие желания, они становятся яркими маяками, освещающими путь к большим достижениям.

Энтузиазм – это самая главная эмоция. Это решающая сила, активизирующая энергию. Энтузиазм обогащает жизнь людей, оживляя их существование и создавая ощущение неиссякаемой энергии для достижения самых замечательных желаний. Он придает интерес жизни, создает повышенное ощущение самооценности и служит причиной искреннего желания прожить каждый день наиболее полной жизнью. В человеке энтузиазм создает прочное чувство уверенности в себе и позволяет ему выразить четкое отношение к окружающему миру. Люди, достигшие вершин в сетевом бизнесе, проявляют энтузиазм через безграничное восхищение многоуровневым маркетингом, которое они проявляют, стремясь реализовать свои самые значительные устремления.

Чтобы чувствовать энтузиазм в отношении сетевого маркетинга нужно действовать с энтузиазмом!

Большинство людей уже слышало одну часто повторяемую фразу: «Чтобы чувствовать энтузиазм нужно действовать с энтузиазмом». И это действительно так! Только действуя подобным образом, вы сможете применить свою энергию на достижения того, что хотите получить от жизни. Хотите ли вы направить столь мощную энергию на занятия многоуровневым маркетингом? Если действительно хотите, то нужно просто усилить свои самые глубокие стремления, связанные с этим бизнесом, и действовать энергично, реализуя представившиеся возможности.

Тщательное изучение этой книги, а так же подробный анализ своих амбиций и целей, связанных с сетевым маркетингом, поможет вам выявить те чувства искреннего энтузиазма, которые сейчас находятся в вас. Энтузиазм возникает в сердце человека, но его сила проявляется в конкретных действиях. Обогащенные размышлениями о достижении целей, подобные действия породят бесконечно расширяющиеся циклы успеха, которые в значительной степени будут определять развитие вашего предприятия многоуровневого маркетинга.

Энтузиазм – это движущая сила природы, обладая которой, любой человек может зарядиться новой энергией, чтобы осуществлять значительные по продолжительности и результату действия и совершать невероятные подвиги.

Эта книга подробно рассматривает главный источник искреннего энтузиазма – любовь – и показывает, каким образом она может быть усилена. Несомненно, это положительно и очень сильно повлияет на вашу жизнь. И когда вы направляете все свои мысли на стремление к достижению самых сильных желаний, мощная сила энтузиазма покидает сердце и полностью распространяется на вас.

В многоуровневом бизнесе у вас есть прекрасная возможность почувствовать нечто особое и зажечь в себе огонь энергии. Осознайте, что ваша сеть – это выигрывающий лотерейный билет. Относитесь к ней соответственно, и она принесет вам все финансовые и материальные награды, которые вы когда-либо искали.

Итак, сейчас, в данный момент, чувствуете ли вы вдохновение? Все люди могут вызвать в себе высокий уровень энтузиазма, и, если это сопровождается правильным стимулом, могут в нужный момент продемонстрировать очень сильный энтузиазм по отношению к чему-то. Это похоже на то, как человек выигрывает в лотерее: вероятнее всего, он продемонстрирует больше энтузиазма и энергии в течение первых пяти минут после того, как узнает о выигрыше, чем за весь предшествующий год! Просто в жизни у многих людей очень немного вещей, по отношению к которым можно испытывать энтузиазм, и они не чувствуют ничего особенного, что позволило бы зажечь в них огонь энергии, но у них есть многоуровневый маркетинг!

Продemonстрируйте в сетевом маркетинге настоящий энтузиазм – причем, прямо сейчас!

Чем сильнее ваши обязательства по отношению к сетевому бизнесу, и чем сильнее вы желаете достичь в своем предприятии многоуровневого маркетинга выдающегося успеха, тем, безусловно, больше вы почувствуете в себе энтузиазма:

– Чтобы почувствовать большой энтузиазм, связанный с потенциалом доходов вашего предприятия, нужно: обратить внимание на размер дохода, получаемого лидерами в этой сфере, и установить для себя цель – превзойти эту цифру.

– Чтобы почувствовать большой энтузиазм, связанный с программами обучения, нужно: установить для себя цель – стать одним из лучших ораторов в компании, сначала на региональном уровне, а потом и на международном.

– Чтобы почувствовать большой энтузиазм, связанный с предлагаемым ассортиментом товаров, нужно: тщательно изучить отрасль, частью которой являетесь вы, и стать в своей сфере настоящим специалистом.

– Чтобы почувствовать большой энтузиазм, связанный с восходящими лидерами вашей компании, нужно: сконцентрировать свое внимание на их достоинствах, и на тех качествах, которые вы цените больше всего.

– Чтобы почувствовать большой энтузиазм, связанный с истинной миссией многоуровневого маркетинга: создавайте такие постоянно изменяющиеся планы, которые будут положительно влиять на жизнь многих людей.

На самом деле, очень легко почувствовать энтузиазм, связанный с сетевым маркетингом, когда вы искренни в своих намерениях относительно данной профессии. Будьте отважным, и знайте точно, в каком направлении движется ваша жизнь, у вас должны быть ясные и четкие цели, вызывающие жгучее желание их достигнуть. Это еще больше увеличит уровень вашего энтузиазма.

И если вы будете помнить о своих главных целях в многоуровневом маркетинге, то никто не сможет повлиять на ваше решение и остановить вас. Никто так же не помешает вашему созданию динамических стратегий по превращению подобного видения в реальность. И тем более никто не помешает вам проявлять ежедневный энтузиазм в реализации своих планов, а также собрать щедрый урожай успеха и наград за свои энергичные действия.

Чем больше энергии и энтузиазма вы проявляете по отношению к многоуровневому маркетингу, чем сильнее вы любите то, чем занимаетесь, и чем больше вы от этого получаете радости, тем крепче ваше обязательство достигнуть успеха, и тем выше ваши шансы на его достижение.

Решите для себя, что с этого момента весь свой энтузиазм вы потратите на достижение нужных целей в сетевом маркетинге. Сделайте это, и вы будете поражены и восхищены той удачей и счастливой судьбой, которую породят ваши энергичные усилия. Возможно, раньше вам и не хватало энергии, поскольку вы просто сидели и ждали, пока в вашей организации не случится что-нибудь необычное. Так, не сидите и не ждите больше. Установите для себя множество мишеней, к которым вы сможете прицелиться из «оружия» всеобъемлющего энтузиазма, почувствуйте вдохновение, и действуйте прямо сейчас!

Мир динамичен, он постоянно изменяется, а для тех, кто обладает достаточной храбростью, он наполнен захватывающими возможностями.

Именно энтузиазм привносит магическую искру в любое предприятие многоуровневого маркетинга и превращает его в торжественное и праздничное место. Энтузиазм превращает обычного человека, который пытается заняться сетевым бизнесом, в емкость, наполненную силой, мотивацией и энергией. Энтузиазм – это тот фактор, который отличает человека, плывущего по течению бессмысленного существования, от того, кто достигает яркого будущего, наполненного надеждой, где все возможности мира лежат перед ним. Поэтому почувствуйте энтузиазм в сфере многоуровневого маркетинга!

## Глава 3. Ваша главная цель

Выдающийся успех, финансовая независимость, необыкновенная дружба, материальный достаток, личные достижения и неопишное счастье. Это только некоторые из тех наград, которые ожидают людей, работающих в сетевом маркетинге и посвятивших свою жизнь максимальной реализации собственного потенциала, а так же созданию мощной организации многоуровневого маркетинга. Короче говоря, это люди действия, которые так же проявляют энтузиазм.

Секрет феноменального успеха в многоуровневом маркетинге может открыть любой, кто потратит необходимые усилия для изучения этой вдохновляющей книги, и будет использовать принципы, описанные на ее страницах. Особый успех ждет тех, кто обладает искренней потребностью в преуспевании и стремится достигнуть того, что он по-настоящему хочет, а так же старается с максимальной эффективностью использовать те возможности, которые предоставляет ему многоуровневый маркетинг.

В жизни все значительные достижения начинаются только с одной способности: со способности действовать с энтузиазмом.

Человек, которого победили страхи и сомнения, победит так же и неудачи. Любые цели можно достичь, если действовать по отношению к ним с энтузиазмом. И любой человек, который постоянно держит в своем сердце четкую и важную «навязчивую» идею, однажды обязательно реализует свою цель.

Энтузиазм в действиях, которые направлены на достижение необыкновенной цели, очень важен. Это и есть важная доминирующая идея – единственная цель, которая стоит над всеми другими и которая побуждает человека, занимающегося сетевым бизнесом, к активным и энергичным действиям, а затем вызывает в нем настойчивость и усилия, направленные на достижение цели. Поэтому в сетевом маркетинге любой человек может добиться огромного успеха, все, что для этого нужно, это создать в себе яркий огонь энтузиазма и амбиций, и развить в себе самую сильную решительность для достижения цели.

И в сетевом маркетинге, и во всех остальных сферах жизни знание своей главной «навязчивой» идеи – это начало любого значительного успеха.

Когда вы чувствуете вдохновение мощных, неотразимых движущих сил, когда вы наполнены безграничным энтузиазмом, вы, – как и тот, кто энергично занимается сетевым бизнесом, – можете достигнуть многое из того, что желаете. Поэтому, чтобы в любом предприятии многоуровневого маркетинга добиться необыкновенного успеха, сначала вам нужно придумать важную доминирующую идею и сохранить ее в своем сердце, а затем заняться ее достижением. Эта цель должна все время притягивать к себе ваши мысли, относитесь к ней как к своей главной обязанности и полностью посвятите себя ее достижению.

Как человек, который с вдохновением занимается сетевым бизнесом и стремится к материальному успеху, вы должны задать себе следующий важный вопрос:

Что для меня является важной доминантной идеей, и как я смогу с ее помощью значительно улучшить свою жизнь?

Важная доминантная идея – это ваша цель, которую вы сами устанавливаете себе и которая достаточно мощная, чтобы побудить вас начать движение к достижению невероятного успеха в своем многоуровневом бизнесе. Это именно тот мотивирующий импульс, который образует основу значительного личностного роста.

В развитии важной доминантной идеи есть два основных принципа, которые могут изменить вашу жизнь:

1. Важная доминантная идея начинается с того момента, когда вы задаете себе следующий побуждающий вопрос:

Что вдохновляет и двигает меня?

– Спросите себя, что является самым важным для вас во всем сетевом маркетинге, что зажигает ваш движущий огонь?

Какая амбиция, связанная с этой профессией, для вас самая главная? Другими словами, что является тем доминирующим побуждением, которое вдохновляет вас на достижение максимальной цели, которую вы только можете достичь, используя удачные возможности многоуровневого маркетинга? Когда вы определите ту мотивирующую «шпору», которая направляет ваши действия, то запустите ракету, которая выведет вас на орбиту необыкновенного успеха.

2. Сосредоточьте все свои ресурсы – умственные, физические и духовные – на реализации этой единственной идеи. Ваша необычная цель – это та единственная цель, которая направит вас к успеху, быстрее других. Поэтому на достижении этой единственной цели, нужно полностью сосредоточить всю энергию и ресурсы.

Для вас это отличная возможность именно сейчас определить такую цель, которая не просто зажжет внутри вас огонь, но, что вполне вероятно, станет миссией всей вашей жизни. А чтобы достичь кристальной четкости в своей видении, задайте себе два вопроса:

– Уверен ли я полностью в том, что та единственная идея, которую я выбрал, полностью подойдет для меня в использовании удачных возможностей сетевого маркетинга?

– Уверен ли я, что моя главная идея будет способствовать улучшению общества и окружающей среды, принесет пользу тем, кто окружает меня, или будет способствовать моему личностному развитию и улучшению в целом жизни людей?

Только вы сами можете ответить на эти вопросы, и ответить только после интенсивного периода саморефлексии, во время которого вы совершенно точно поймете, чего именно хотите достигнуть в своей жизни. А главный катализатор долгосрочного успеха возникнет, когда вы искренне полюбите то, что нужно делать чтобы добиться успеха. Вы должны делать, то, что любите, и любить то, что делаете.

Выберите такую доминирующую идею, которая идеально вам подходит.

Придумав доминирующую идею и облачив ее в форму важной цели, вы должны мысленно представить себе, как будете ее достигать. Вы должны сконцентрировать свою силу разума, которая необходима для выполнения указанных выше задач, и, кроме того, вы должны обязательно ожидать успешного результата.

Развивайте свои способности динамического реагирования, когда вы можете сразу же направить все свои ресурсы на достижение только одной важной цели и успешного

результата. Сконцентрированность похожа на направляемый лазерный луч, которому вы можете приказывать уничтожить любое препятствие, стоящее между вами и достижением вашей доминирующей идеи.

Именно доминирующая идея обеспечит движущий стимул, который поможет создать самую необыкновенную жизнь.

Поэтому сетевой бизнес предоставляет уникальный шанс избавиться от всех сдерживающих вас мысленных оков и научиться свободно мечтать; придумать для себя важную идею, которая направит всю жизнь на достижение невероятных результатов; найти себе достаточно большую и важную цель, которая станет для вас вызовом, будет толкать вас вперед, заставляя преодолевать собственные ограничения и рыскрывать свой истинный потенциал.

## Глава 4. Будьте капитаном своего корабля

Проснитесь! Вы сами ответственны за сегодняшнее состояние вашей жизни. Вы контролируете механизм под названием «Я», который движется по дороге жизни. Сейчас вы – на капитанском мостике, а в руках – штурвал. И вы сами решаете в каком направлении будет двигаться ваша жизнь, и как долго продлится само путешествие. Только вы сами!

Как у независимого и привыкшего к тщательному обдумыванию специалиста по сетевому маркетингу, у вас есть буквально целый резервуар различных вариантов выбора и возможностей. Используя эту силу выбора, вы можете увеличить уровень собственной энергии и энтузиазма так, чтобы осуществлять динамические действия и настойчивые усилия, которые приведут вас к достижению самых захватывающих стремлений.

Мотивация, которая будет побуждать вас тщательнее использовать свой резервуар вариантов выбора происходит из внутреннего мира силы разума. Просто решите, что вы хотите создать мощную организацию многоуровневого маркетинга, в которой будут работать тысячи энергичных людей, а затем начните ее создавать – прямо сейчас!

Как человек, который вдохновенно занимается сетевым маркетингом, вы можете принимать собственные решения, выбирать нужные вам цели и образ жизни, который предпочитаете, развивать отношения с теми людьми, которые вам нравятся, создавать свой стиль, маршировать под звуки своего барабана и воспользоваться любой из миллиона различных возможностей.

Принимая решения и нужным образом регулируя свой разум, вы сможете направлять течение своего сетевого бизнеса. Позитивные мысли, оптимистическое отношение и точное восприятие откроют вашей организации множество замечательных возможностей. И вместо того, чтобы находиться в поисках успеха, старайтесь жить успешной жизнью, сделайте подобное восприятие для себя привычным. Например, вы можете подумать над условиями, которые вам необходимы. Примите решение, что собственную жизнь организуете, основываясь на импульсах, идущих изнутри, из глубины сердца. Старайтесь достигнуть наивысшего совершенства, которого только сможете достичь и будьте лучше, чем вы есть на самом деле.

Если вы занимаетесь сетевым бизнесом с вдохновением, то сможете создать собственную мировую империю.

Одной из основных целей этой вдохновляющей книги является предоставление каждому человеку, занимающемуся сетевым бизнесом, направления, в котором нужно идти. Поэтому эффективные стратегии, работающие методики и важные принципы сетевого маркетинга могут помочь в создании бизнеса, который повлияет на жизни множества людей по всему миру.

Главное качество вдохновенного специалиста по сетевому бизнесу состоит в том, что он чувствует, как рост его энергии тесно связан с личностным ростом другого человека. Вы почувствуете эту цепочку помощи другому человеку, не связанную с деньгами. Поэтому лучше всего для вашего эго искренне воспринимать себя как добродетельного человека, который положительно влияет на жизнь другого.

Цель, которую я преследую в этой книге, состоит не в том, чтобы сделать вас самым величайшим специалистом по сетевому маркетингу, который когда-либо жил. Мое намерение – помочь вам полностью реализовать свой потенциал, достичь максимальных результатов в своем многоуровневом маркетинге, показать вам, как устанавливать цели, к

которым нужно стремиться и помочь вам создать твердую основу, для реализации своего потенциала.

Ваши мысли всегда мотивируют не только действия, которые помогают процветать бизнесу, а, в конечном счете, изменяют вашу жизнь. Все начинается, прежде всего, в вашем генераторе мыслей. Иными словами, способности, которые позволяют вам думать, действовать и постоянно бороться напрямую и очень сильно связаны между собой: чем сильнее ваши мысли, тем динамичнее действия и тем выше способность к постоянным усилиям.

Применяя в своей деятельности три мощных принципа, которые являются основой достижения успеха, – мышление, действие и упорство – вы можете трансформировать мечты в материальные проявления, желания – в физическую реальность, а цели – в прочные достижения. Вы так же улучшите свои способности к самомотивации, созданию прочной основы вашей внутренней силы, превращения себя в человека действия, достижение необходимой уверенности в себе, осознанию своего позитивного потенциала, необходимого, чтобы преуспеть, созданию представления о самом себе, как о победителе и проявление твердой решимости, необходимой, чтобы достигнуть в многоуровневом маркетинге того, к чему вы стремитесь.

Разве жизненная игра не устроена следующим образом, – если кто-то действует с энтузиазмом, разве он не чувствует, что может добиться великих и необычных целей?

Начните прямо сейчас. Прямо сегодня вы можете начать интересную и захватывающую жизнь. Именно тот жизненный стиль, к которому вы всегда стремились. Поэтому начните прямо сегодня создавать точные планы, необходимые для будущего, которое понадобится вам завтра. В многоуровневом маркетинге вам понадобятся вдохновляющие и долговременные цели, а затем, чтобы достичь их, действуйте с безотлагательным и неограниченным энтузиазмом.

Обладая направляющей силой «навязчивой» идеи, стремясь к ее достижению энергично и с энтузиазмом, вы, работая в сетевом маркетинге, достигнете необыкновенного успеха, который превзойдет все ваши самые смелые фантазии.

Не впадайте в состояние бездействия, даже если вы вначале в своем предприятии терпите неудачу, сохраняйте уровень своей мотивации высоким, и знайте, что скоро наступят лучшие времена. Учитесь на опыте своих ошибок, но держите при этом свою голову высоко и продолжайте применять те самые положительные принципы, успех которых столь явно подтверждают лидеры в вашей сфере.

Есть одно высказывание, которое стоит того, чтобы повторить его сейчас еще раз: прошлое не определяет будущее. Поэтому стремитесь к будущему с уверенностью в себе и оптимизмом. Двигайтесь только вперед, не поворачивайте назад. Вы должны стремиться и мечтать о великом будущем для своей организации многоуровневого маркетинга. Попрощайтесь с прошлым, вы не сможете его изменить. Вы можете научиться на прошлых ошибках, но, приобретя такое знание, продолжайте настойчиво продвигаться вперед.

Потому что нет никакой разумной причины сожалеть о прошлых делах или событиях. Прошлое теперь существует только в памяти, поэтому и оставьте его там же, как историю. А работая в сетевом маркетинге, проявляйте энтузиазм настоящего триумфатора, и ваше будущее будет замечательным. И если вы отнесетесь к сетевому маркетингу как к счастливой возможности, которая была предоставлена вам и будете ценить то, что вы им занимаетесь, то вашу жизнь будет сопровождать такой материальный достаток и избыток энергии, о котором вы даже и не могли мечтать. Все будет именно так!

## Глава 5. Будьте творцом своего успеха

Будьте креативным и буквально зажгите своими идеями мир многоуровневого маркетинга! Научитесь быть креативным, используя те возможности, которые предоставляет вам сетевой маркетинг. На самом деле, креативное, творческое усилие напрямую связано с энергией и энтузиазмом, и оно рассматривается как совершенно необходимый фактор в достижении высокого уровня исполнения, который присущ всем победителям.

Чем больше творчества в ваших действиях, чем больше создается энергии и интереса, тем выше шансы успешного результата. В сетевом бизнесе многие хотят стать более креативными, но им не хватает уверенности, чтобы начинать новые проекты, и решительности, чтобы заниматься ими. Но если вы не преодолеете эти барьеры, то не достигнете в сетевом маркетинге высшего уровня успеха.

Обычно считается, что творческими людьми могут быть только артисты, музыканты, писатели, скульпторы, дизайнеры и представители других художественных профессий. Но это не так, поскольку в каждом из нас скрыт свой художник. А все, что нужно для того, чтобы обнаружить в себе эту творческую способность и привести ее в движение – только источник вдохновляющих идей, желание выразить себя в творчестве и сильная вера в самого себя.

Креативность и успех подпирают друг друга. В сетевом маркетинге не только самые успешные люди являются самыми творческими, но и самые творческие люди – самыми успешными.

В многоуровневом маркетинге у вас, как у предприимчивого и проницательного человека, есть множество возможностей и способов выразить себя творческим образом:

- Каждый раз, когда ваш сотрудник находит двух покупателей, сделавших покупки, оплатите ему обед в ресторане на двоих, или предложите пару билетов в театр на хороший спектакль.
- Запишите на отдельном листке дни рождения всех сотрудников вашей организации. И когда эти даты наступят, то поздравьте их не открыткой, а вдохновляющими книгами, наподобие этой, чтобы побудить их к активной и творческой деятельности.
- Создайте веб-сайт «хороших новостей», в котором размещайте только положительные и радостные новости, отражающие светлую сторону многоуровневого маркетинга.
- Напишите буклет, конечно же, с согласия своей компании, который покажет вновь прибывшим сотрудникам, что именно они должны сделать в этом бизнесе в течение первых двадцати дней, что помогло бы им встать на дорогу, ведущую к выдающемуся успеху.
- Создайте собственную программу «стимулирующих наград» для вновь принятых членов в вашу группу. Идея состоит в том, чтобы поощерить их первый полученный доход. Используйте свое воображение, чтобы придумать, как именно их нужно наградить.
- Когда доход вашего предприятия достигнет определенного уровня, начните в своем офисе поддерживать, поощерять, вдохновлять, выступайте в качестве наставника и обучайте своих лидеров необходимым способностям и навыкам, которые помогут им подняться на следующий уровень.

– Станьте в своем офисе «человеком новых идей», так, чтобы вы участвовали в разработке и внедрении выигрывающих схем.

– Сделайте юмористический видеофильм о различных забавных ситуациях в многоуровневом маркетинге. Продемонстрируйте кассету с таким видеофильмом новым и перспективным сотрудникам, чтобы они увидели, что этот бизнес может быть веселым и забавным.

– Поскольку для того, чтобы люди занялись этой профессией, особенно на довольно высоком уровне, необходимо два ключевых фактора – осознание и оценка – почему бы вам не придумать необычные награды для самых эффективных сотрудников вашей сети.

Не замыкайте творчество в организации только на самом себе. Подумайте об этом вместе со своей группой и обговорите с лидерами различные вдохновляющие схемы, чтобы сохранить подвижной энергию и неизменным – интерес к самому бизнесу. И чем больше в вашей организации искреннего интереса к этой профессии, тем быстрее она будет развиваться.

Любая вдохновляющая сфера бизнеса, наподобие сетевого маркетинга, миссией которой является личностное развитие, – это постоянное напоминание того, что является в жизни самым важным. Многоуровневый маркетинг – это вдохновляющая, креативная структура, которая воплощает в своей деятельности все самые лучшие особенности человеческой природы.

И пока вы будете сохранять энтузиазм в достижении целей ваших творческих усилий и энергию, чтобы довести их до логического завершения, вы будете добиваться успеха.

Проявите в многоуровневом маркетинге собственную творческую уникальность.

Будьте креативным – будьте отличным – будьте уникальным. В вашей профессии никогда не будет второго такого же человека, как вы. Вы обладаете большими талантами и способностями, но их нужно возвращать и их нужно использовать. Но вы сможете достигнуть всего, что пожелаете, если просто поверите в свои способности и проявите их творческим образом.

В сетевом бизнесе один из самых важных факторов успеха – осознать разницу между жить и иметь. И это большая разница. Больше денег или других материальных благ – иметь – не обязательно означает что это именно тот прогресс, который вам нужен в своей сети. Но если вы с энергией и энтузиазмом выразите в многоуровневом маркетинге сущность самого себя – то, что означает, жить – то это и будет способом реализации всех творческих целей.

Вы особенны и уникальны, вы – единственный, и отличаетесь от других. Как человек, занимающийся сетевым бизнесом, вы обладаете независимостью и свободой выбора чтобы реализовать себя так, как это нужно вам. Так развивайте же веру в себя, креативность и энергию, сообщите всему миру о своих взглядах, и вас ждет блестящее будущее.

Можете ли вы пообещать себе сегодня, прямо сейчас, проявлять свою уникальность в творческих делах своего сетевого маркетинга? Воспользуетесь ли вы этой удачной возможностью, и «выжмете» ли из нее всю энергию, силу и радость, которые, как вы знаете, могут быть ваши?

Это ваш шанс – начать прямо сегодня создавать тот образ жизни, о котором вы всегда мечтали. Многие люди знают, чего они хотят добиться в жизни, но, по-видимому, они так

никогда и не находят подходящую возможность для реализации собственных амбиций. Но прямо перед вами находится инструмент сетевого бизнеса – прямо сейчас! Неужели вы не воспользуетесь этой прекрасной возможностью?

Начиная с сегодняшнего дня создавайте свою кампанию многоуровневого маркетинга. Делайте то, что делаете, с максимальной энергией. Почему бы вам не жить с энтузиазмом в душе, любовью в сердце, и улыбкой на лице? И почему бы вам не развить в себе способность ощущать все грани и оттенки жизни в их полноте? Прямо сейчас перед вами прекрасная возможность сетевого маркетинга и выбор именно за вами. Так сделайте же этот выбор!

## Часть IV

# Образ жизни как фундамент успеха

Успех в сетевом маркетинге – это результат принятия нужного состояния бытия – правильного отношения. Позитивное мышление – это, прежде всего, обязательство добиваться личностного совершенства во всех действиях, направленных на реализацию главных мечтаний. Станьте хозяином своего бытия, и наградой вам будет успех!

В сетевом маркетинге один из самых необходимых факторов достижения успеха – это принятие нужного состояния бытия. Для ведущих лидеров многоуровневого маркетинга этим состоянием являются: соответствующее мышление, нужное поведение, поддержание равновесия, высокая степень надежности, жесты и манеры победителя, способность выступать для коллег в роли наставника.

Для благосостояния организации сетевого бизнеса в долгосрочном аспекте изменения состояния бытия даже важнее, чем получение специальных знаний или способностей. И когда мышление «настраивается» под параметры успеха, можно с необыкновенной скоростью выучить ключевые принципы, направленные на процветание многоуровневого бизнеса.

Великие лидеры сетевого маркетинга благодаря четко заученным качествам победителей ими же и становятся. В этой части книги мы внимательно изучим именно те характерные особенности, которые помогают людям, занимающимся сетевым маркетингом, достигнуть наиболее полной самореализации.

Подобное изучение включает в себя: систему отношений, которые могут вдохновить человека достичь необыкновенного успеха, изучение того, почему положительный образ о самом себе столь важен, обучение тому, как развивать философию победителей, увеличивающую активность, и понимание важности выбранного пути к самоулучшению, который ведет к достижению личностного совершенства.

Я искренне верю, что самое главное открытие, которое вы сделаете, следуя динамическим принципам, описанным в этой части книги состоит в следующем: развивая новое, вдохновляющее состояние бытия, вы можете изменить свою жизнь в лучшую сторону и положительно повлиять на жизнь других людей.

## Глава 1. Правильный образ себя

Наше представление о самом себе – это картинка, которая хранится у нас в голове. Именно так мы воспринимаем свою реальность. И даже если иногда это восприятие значительно отличается от того, как воспринимают вас другие люди, их представления о вас не являются самым важным компонентом в ваших напряженных попытках создать мощную организацию сетевого маркетинга.

Решающим фактором является ваше собственное представление о самом себе, эта сила – катализатор, способный побудить ваши стремления в достижении значительного успеха в делах многоуровневого маркетинга. А истинное представление о вас самих, которое вы храните в своем сердце, вместе с вдохновением и уверенностью в себе, – увеличивает силы стремления к достижениям и пробуждает все ваши желания. Именно это представление столь ярко видно всем остальным.

Иногда представление о самом себе рассматривается как чувство самооценности или чувство собственного достоинства, причем отрицательное представление о самом себе известно как комплекс неполноценности. Именно подобное представление, которое находится в вашей голове, определяет, будете ли вы рассматривать себя как выдающегося лидера многоуровневого маркетинга – честного, энергичного, уверенного в себе и успешного – или как робкого и замкнутого человека с незначительной верой в свои силы и в свои достижения. Однако хорошей новостью является то, что в любое время вы можете изменить и улучшить представление о самом себе, если выработаете в себе несколько качеств.

В этой главе подобные методы помогут проиллюстрировать четыре вдохновляющих факта:

- Помогут вам осознать, что во всех областях своей жизни вы находитесь в наилучшей форме – в эмоциональном, физическом, умственном, финансовом и духовном отношениях, – чем вы даже раньше могли предполагать.
- Помогут развить вам некоторый «комплекс превосходства» или адекватное представление о самом себе, так, чтобы вы смогли полностью поверить в себя как в динамичного, уверенного человека с железной волей, которым вы на самом деле и являетесь.
- Помогут вам осознать, что как человек со здравым представлением о самом себе, вы способны добиться самого высшего успеха, пользуясь всеми возможностями многоуровневого бизнеса.
- Помогут вам создать реальную расширяющуюся сеть многоуровневого бизнеса, используя ту силу веры, которая находится внутри вас.

Представление о самом себе будет всегда тесно связано с тем, что вы думаете о себе. Поэтому, чтобы преуспеть в наивысшей степени и получить максимум в своем сетевом бизнесе, необходимо, чтобы вы продемонстрировали адекватное представление о самом себе и абсолютную уверенность в своих способностях и талантах.

Прямо сейчас вы по-настоящему обладаете способностью полностью вдохновить себя на то, чтобы быть, думать и действовать как успешный лидер сетевого бизнеса. Как уже говорилось, за формирование адекватного представления о самом себе отвечаете именно вы сами. И поэтому именно вы должны решить, как вы оцениваете самого себя и осознать

способности, которыми вы обладаете и которые необходимы для создания прочной сети многоуровневого маркетинга.

Обычно именно недостаточное признание заслуг и недостаточно признаваемая другими ценность побуждает людей уходить из организации. Поэтому заметьте: не ждите, пока кто-то другой признает ваши таланты или даст вам истинную оценку. Вы должны быть самым главным ценителем самого себя. Вы должны сами себя хвалить.

Необычайная сила мышления наряду с положительным отношением к своему бытию создает механизм достижения успеха, который может направить вашу жизнь туда, куда это нужно вам. Вы можете стать тем, кем хотите, а так же делать и иметь то, что хотите. Вы можете стать человеком, уверенным в себе, смелым и мужественным. Очень оптимистично настроенным, с отличным представлением о самом себе, полностью контролирующим свою жизнь. Все это зависит только от вас. Внутри вас лежит сила, позволяющая направлять и устраивать свою жизнь и выбрать наиболее адекватное и яркое представление о себе.

Сетевой маркетинг – это бизнес, продающий истории. И чем более эмоциональные истории вы можете предложить, – которые пробудят интерес ваших потенциальных покупателей к сетевому маркетингу – тем отчетливее будет ваше представление о самом себе и тем быстрее ваша сеть будет расти.

Для любого человека адекватное представление о самом себе начинается с отношения к другим с тем же самым уважением и достоинством, которое вы демонстрируете по отношению к самому себе. Это золотое правило – относиться к другим так, как ты хочешь, чтобы относились к тебе. Когда вы начнете с большим сочувствием относиться к миру многоуровневого маркетинга, ваши цели будут отражать эту появившуюся заботу об остальных и станут зеркалом для вдохновляющего вас представления о самом себе.

Конечно, очень легко сказать: «Измените свое бытие, поменяйте отношение к миру, создайте адекватное представление о самом себе и ваша жизнь очень сильно изменится». Но как все это сделать, если не знаешь, с чего начинать?

Не нужно рассматривать изменение представления о самом себе как внешний вызов. На самом деле такое изменение очень просто сделать. И если вы начнете все время применять несколько необходимых техник, то вскоре будете думать о себе как о вдохновляющем и энергичном человеке.

Вот шаги, которые необходимо предпринять, чтобы получить более адекватное представление о самом себе:

1. Улыбайтесь. Большая улыбка передает радость всем, кого вы встречаете и всему миру посылает следующее сообщение: «Да, я счастливый человек!». Улыбайтесь, и вы сразу создадите половину адекватного представления о самом себе.
2. Думайте. Думайте о себе как о победителе, которым хотите стать. Очень трудно стать ведущим лидером сетевого бизнеса, если вы постоянно не думаете, что являетесь им. Думайте об этом, а затем, сразу действуйте!
3. Улучшайте. Погружайте себя в постоянное самосовершенствование. Читайте книги, которые помогут вам овладеть новым, позитивным мышлением. Смотрите фильмы и слушайте музыку, которая вдохновляет вас и побуждает к улучшению всех сфер вашей жизни.

4. Действуйте. Действуйте с вдохновением – с радостью, энтузиазмом, энергией. Пусть огонь вашего сердца поможет вам в реализации возможностей, которые предоставляет многоуровневый маркетинг.

5. Изменяйте то, что вас окружает. Создайте пространство, которое пробудит в вас желание постоянного улучшения. Окружающее вас пространство должно отражать именно то ваше представление о самом себе, которое вы хотите продемонстрировать. Поэтому сделайте окружающее вас пространство ярким, цветным и вдохновляющим.

6. Найдите наставника. Следуйте за лидерами. Найдите людей, которые добились успеха в сетевом бизнесе, которые уже обладают представлениями победителей о самих себе, которые вы хотите продемонстрировать. Создайте для себя образец профессионала в многоуровневом маркетинге. Придерживайтесь его. Учитесь на этом примере.

7. Помогайте. Помогайте другим добиваться успеха в своих делах многоуровневого маркетинга. Один из наиболее быстрых путей изменения в положительную сторону представлений о самом себе – это перестать сосредотачивать все внимание исключительно на самом себе и начать помогать другим. Предложите помощь тем, кто работает в вашей группе сетевого маркетинга. Помогайте им во всех жизненных делах, а не только в бизнесе. Пусть все знают, чем именно вы занимаетесь, используйте так же их поддержку и идеи. Чем больше вы будете рассматривать свои действия как часть действий группы, тем вероятнее, что все вы добьетесь успеха, тем адекватнее будут представления о самих себе всех тех людей, которые участвуют в работе этой группы.

## Глава 2. Сила позитивной коммуникации

Один из наиболее важных факторов, определяющих успех или неудачу вашей многоуровневой сети – это отношение, которые вы демонстрируете ко всем аспектам своего бизнеса. Ваше отношение – это ключ, отпирающий замок достижений в сетевом маркетинге. Отношение – это та самая незначительная вещица, которая столь сильно влияет на подъемы и спады вашего бизнеса. Позитивное отношение приносит в жизни значительные результаты, и, конечно же, негативное порождает тщетность всех усилий.

Отношение контролирует вашу жизнь. Отношения – это тайная сила, работающая круглые сутки, приносящая добро и зло. И для вас необычайно важно научиться управлять и использовать эту величайшую силу. Мы весьма мало можем контролировать такие силы окружающего нас внешнего мира, как тайфуны, наводнения, землетрясения и другие природные катаклизмы. Но мы можем контролировать свое разумное отношение – внутреннюю силу. Так как я должен «ответить» на все эти внешние катастрофы? Сделав свой выбор в пользу внутренней силы, вы приобретете абсолютный контроль.

Ваш мир станет тем, чем вы хотите, чтобы он стал. Он является отражением вашего отношения, в котором, как в зеркале, отражается состояние вашего бытия. Вы можете устремляться к выдающимся высотам достижений или выбрать посредственную жизнь без всякой славы. Выбор – за вами. Чтобы изменить свой мир, нужно изменить его внутри себя, а сначала принять позитивное и разумное отношение.

Ваше многоуровневое предприятие, созданное со временем, станет отражением и выражением необыкновенного разума. Поскольку именно вы создатель этого предприятия. И как вдохновляющий специалист по сетевому маркетингу вы можете, используя любые мысли, слова и поступки создать все то, что желаете. Каждый день, когда вы просыпаетесь, у вас в руках неограниченная сила, вы можете создавать четкие мысли и позитивные и разумные отношения, принимать рискованные решения и предпринимать динамичные действия.

В многоуровневом маркетинге ваша карьера может быть сложной или спокойной, длинной или короткой, создающей богатство или истощающей энергию это целиком зависит только от вас. Но качество ваших действий целиком зависит от качества мыслей. Мысли создают действия. Поэтому изучайте собственные мысли и определите, можете ли вы найти прямую взаимосвязь между неблагоприятными внешними обстоятельствами, которые материализовались в вашей сети, – к примеру, отсутствие движущего импульса, недостаток лидеров, медленный рост – и такими негативными мыслями, как зависть, жадность, сомнения и страхи.

Затем подумайте обо всех положительных эмоциях, которые могут послужить причиной преуспевания предприятия сетевого маркетинга – энергетическая заряженность, усердие, вера, щедрость и уверенность в себе. Разве эти положительные эмоции не приносят большие награды? Ключевым моментом здесь является то, что именно ваше отношение – как лидера своей группы по многоуровневому маркетингу – вносит самый большой вклад в конечный успех всей сети.

Процветание вашей организации многоуровневого маркетинга основано на позитивном и разумном отношении.

Безусловно, качество мышления определяет качество дел вашего многоуровневого маркетинга. А самым главным в определении качества мышления является ваше

отношение. Именно так! Именно ваше отношение очень явно влияет на то, как именно вы построите свой бизнес и достигните ли в нем своего максимума или нет. Поэтому для процветания любой организации многоуровневого маркетинга жизненно важно – постоянное развитие и использование позитивного и разумного отношения:

- В сетевом бизнесе позитивность означает поиск наилучших альтернатив в случаях, когда возникают вызовы и концентрацию на решениях, а не на проблемах.

- В сетевом бизнесе позитивность означает понимание отношений, способствующих развитию дружелюбия и общительности у всех участников сети.

- В сетевом бизнесе позитивность означает выбор оптимистичного взгляда на светлую сторону жизни, вместо того, чтобы придерживаться пессимистичных перспектив.

- В сетевом бизнесе позитивность означает, открытое высказывание своих желаний и настойчивое стремление к их реализации.

- В сетевом бизнесе позитивность означает, делать то, что любишь, и любить то, что делаешь.

- В сетевом бизнесе позитивность означает, адекватное представление о самом себе – любить самого себя, уважая при этом и всех остальных людей, и постараться по-настоящему сделать лучше окружающий мир, чтобы в нем было приятнее жить.

Позитивное и разумное отношение обладает большой ценностью и в достижении успеха даже еще более важно, чем интеллект или знания. Отношение «Я могу это сделать» поможет вам быстрее и эффективнее достигнуть своих целей в многоуровневом маркетинге, чем просто использование способностей разума и силы стремления к знаниям.

Позитивное и разумное отношение основано на положительных эмоциях. Эмоции – это самая мощная и значительная сила внутри нас. Люди, вдохновленные эмоциями, могут совершать самые героические поступки. К примеру, к положительным эмоциям относятся: энтузиазм, уверенность, великодушные, энергетическая заряженность, желание и любовь.

Есть четыре важные эмоции, которые могут послужить спусковым механизмом и изменить вашу жизнь:

- Отвращение. Отвращение обычно не рассматривается как выигрывающее качество. Однако, в соответствующем русле отвращение может оказать позитивное влияние на жизнь. Люди, занимающиеся сетевым маркетингом, которые почувствовали абсолютное отвращение к собственной жизни, уже не могут вернуться назад. Теперь они готовы сказать следующее: «Все, хватит! С меня довольно! Больше я не хочу так жить!» Запомните это! Если однажды вы почувствуете полное отвращение к самому себе, ваша жизнь начнет меняться. А для этого лучше всего подходит многоуровневый маркетинг.

- Принятие решений. Большинство из нас нужно подталкивать вперед, чтобы мы приняли решения. В своем путешествии по жизни мы часто достигаем развилки. Но что бы вы не делали, не останавливайтесь на самой дороге. Думайте! Решите, что именно нужно вам и вашему сетевому бизнесу. Действуйте! Действуйте, чтобы достичь свою цель. Проявляйте настойчивость! Будьте настойчивы, пока не заметите позитивных изменений. Решения – это дороги, открывающие потенциал силы, лежащий внутри вас. Помните, прошлое не

определяет вашего будущего. Именно во время принятия решений прорастают семена, которые в будущем примут форму вашего предприятия по сетевому маркетингу.

– Желание. Самый лучший способ зажечь в своей душе яркий и сгорающий огонь желания – это точно знать, чего вы хотите. В многоуровневом маркетинге ваша цель должна внушать вдохновение и священный трепет. Вы должны энергично стремиться к достижению этих целей. Желание – это самый первый шаг на пути к достижению самых грандиозных целей. Это стартовая точка всех человеческих достижений.

– Решительность. «Я сделаю!». Эти два слова обладают мощным потенциалом. Ничто не сможет остановить вас, если вы решили сделать или умереть. Альпинист обычно говорит: «Я взберусь на эту гору. Мне говорили, что она слишком высокая, слишком крутая или трудная. Но я все равно это сделаю. Вы или увидите меня на ее вершине, или больше вообще не увидите меня. Я не вернусь назад, пока не достигну вершины». Именно такая железная решительность полностью раскрывает весь потенциал сил.

Научитесь управлять этими четырьмя эмоциями, и пусть они послужат спусковым механизмом деятельности, которая сможет столь сильно и глубоко изменить вашу жизнь в лучшую сторону.

## Глава 3. Наполненность жизни

Вы являетесь человеческим существом, и поэтому вашей неотъемлемой способностью являются ряд присущих вам эмоций – таких, как уверенность, решительность или смелость. И если вы хотите чувствовать себя совершенно ясно, то нужно просто находиться в подобном состоянии бытия – прямо сейчас!

Не нужно желать, чтобы определенные чувства проявились прямо сейчас, примите просто для себя вдохновляющее решение достичь того состояния бытия, которого вы желаете, а затем находиться в этом состоянии – прямо сейчас!

Подобное состояние – это процесс, состоящий из трех частей: просто думайте о нем, действуйте и будьте в нем:

- Думайте, действуйте, будьте уверенным!
- Думайте, действуйте, будьте решительным!
- Думайте, действуйте, будьте смелым!

Бытие – это процессы, длящиеся мгновение. Это означает, что шаги обдумывания, действия и бытия происходят одновременно. И если вы твердо решили уверенно воспользоваться представившейся возможностью в сетевом бизнесе, то должны буквально в ту же секунду создать уверенные мысли, пока уверенно действуете, и тогда уверенность станет присуща состоянию вашего бытия.

Существует множество людей, потенциал которых позволил бы им стать чемпионами в многоуровневом маркетинге, но они находятся в неправильном состоянии бытия. Вместо того, чтобы обретать качества, характерные для силы, они позволяют своей слабости завладеть мыслями, эмоциями и действиями.

Давайте рассмотрим еще один пример. К примеру, вы хотите, чтобы ваша сеть стала необычайно успешной и чтобы к вашей организации присоединились люди со всего земного шара: ваш успех будет начинаться с того магнетизма, которым вы будете притягивать нужных людей в свою группу. Подобный уровень магнетизма – это побочный продукт вашего состояния бытия. И чем больше вы наполнены энергетической силой, чем мощнее вы проявляете силу своего разума, чем крепче ваши духовные основы – и все это способствует вашей успешной работе в сетевом бизнесе – тем крепче, сильнее и мощнее состояние вашего бытия и тем успешнее результаты многоуровневого маркетинга.

Ваше бытие определяет, реагируете ли вы на него, или отвечаете.

В любой момент времени человеческий разум способен только к одной из двух форм: либо реагировать на обстоятельства, либо отвечать на ситуации, которые возникают. Реагирование – это отрицательная и деструктивная форма, а создание ответов – положительная и конструктивная. К тому же она и более творческая. Вы – причина всего того, что происходит с вами, поскольку выбираете, – во внутреннем мире своего разума – будете ли вы отвечать или реагировать на то, что в каждый момент жизни происходит в вашей жизни и многоуровневом маркетинге:

– Те, кто «отвечают», – это ответственные люди. Они являются гибкими и способны ответить на все то, что происходит с ними. Впоследствии они сами создают свою жизнь и они сами контролируют свою судьбу.

– Те же, кто «реагируют» – реакционные и негибкие. Они очень мало или даже вообще не контролируют себя и обстоятельства своей жизни. Они не способны создавать свою жизнь и самое лучшее, что они могут сделать, это просто плыть по течению по дороге жизни.

И теперь решите, каким специалистом по маркетингу вы хотите быть – реакционным или ответственным, ваш выбор определит ваше бытие, и, в конечном счете, послужит причиной успеха вашего бизнеса. И если вы все время будете только реагировать, то никогда так и не получите шанс реализовать свою истинную силу. Вашу реальность определяет то, чем вы занимаетесь и кем являетесь. Ваши мысли и энергетическая вибрация – личностная сила – это причина того, что происходит с вами. Поэтому когда вы научитесь отвечать, а не просто реагировать на ситуацию, мышление ваше приобретет более позитивную направленность. В это же время, ваше бытие, – которое постоянно меняется, – так же изменится, чтобы соответствовать новой энергетической вибрации, создающей успех.

На уровень ваших успехов и достижений влияет даже не столько то, что происходит в предприятии сетевого маркетинга, сколько то, реагируете ли вы или отвечаете на эти события.

Давайте рассмотрим два примера, в которых люди, занимающиеся сетевым бизнесом, могут либо отреагировать, либо ответить на ситуацию:

– Один человек, услышав, что местная биржа потерпела крах, а национальная валюта обесценилась, может разозлиться на весь мир. В своей неудаче создания мощной организации многоуровневого маркетинга он может винить внешние обстоятельства и прекратить посещать бизнес-встречи, поскольку будет считать, что все попытки что-либо создать в подобной обстановке тщетны и напрасны. Однако, тот, кто «отвечает» на такую же ситуацию, сделает следующее: во-первых, он не будет спешить с выводами, которые, возможно, окажутся ложными, перед принятием любых серьезных решений, он тщательно изучит ситуацию. Во-вторых, он попробует другие способы достижения. Если внезапно люди стали менее восприимчивы к предложениям его многоуровневого бизнеса, то, скорее всего, он примет решение на ближайшие несколько недель удвоить свои усилия, общаясь вдвое большим количеством потенциальных покупателей, посещая вдвое большее количество бизнес-встреч, удваивая число сотрудников, по отношению к которым он будет выступать наставником.

– Другой сотрудник, женщина, занимающаяся сетевым бизнесом, получив отрицательный ответ от своего покупателя, «отреагирует» нелепыми мыслями о том, каким трудным является этот бизнес и как сильно не хватает ей квалификации, чтобы хотя бы рассматривать создание многоуровневой организации как самое важное. Интересно, на что же в таком случае ей рассчитывать? Но более вдохновляющий сотрудник «ответит» на точно такой же отрицательный ответ своего потенциального покупателя, осознавая, что этот ответ не относится к ней, как к личности. Покупатель говорит «нет» предложению, вне зависимости от того, что же является причиной. Поэтому победитель проанализирует то, как она проводит такую презентацию, чтобы посмотреть, как улучшить свои соответствующие качества. А затем, с уверенностью, простирающейся до небес и в состоянии бытия, распространяющего вокруг себя положительную ауру, она обратится к другим покупателям.

Качества, которыми вы сейчас обладаете, – качества победителя, которые демонстрируете, свое отношение как лидера многоуровневого маркетинга, способность эффективно общаться со своими сотрудниками – все это вы можете притягивать к себе, если будете тем человеком, кем вы должны быть. И если вы измените не только отношение ко внешним событиям, но так же и смените «реагирование» на «ответ», то мир, окружающий вас, тоже изменится. Но вам не нужно его менять, все, что вам нужно – это сосредоточиться на изменениях внутри себя, на изменении своего внутреннего мира.

Не нужно желать, чтобы жизнь стала проще, знайте, вы можете сами ее улучшить. Не нужно желать, чтобы стало меньше проблем, лучше развивайте в себе больше способностей к их решению. Не нужно желать, чтобы стало меньше вызовов, ищите в себе большую мудрость. И, помимо всего прочего, живите в бытие, которое вдохновляет.

Начните с создания вдохновляющего состояния бытия и начните сажать семена своего будущего успеха в организации многоуровневого маркетинга посредством: улучшенного отношения, более высокой степени уверенности в себе, созданием философии победителя и обязательства достижения личностного совершенства. И ваш мир неизбежно и значительно улучшится!

## Глава 4. Философия успеха

Сущность философии победителей – применительно к вашему случаю, как к человеку, работающему в сетевом бизнесе, – это твердое стремление к достижению личного совершенства и самых важных целей многоуровневого маркетинга. И если вы каждый день будете стараться следовать дисциплине победителей, то сможете достичь самых высоких целей в сетевом маркетинге. Но сначала все начинается с необходимости задать себе один важный вопрос:

– какая дисциплина, которой я должен следовать, значительно улучшит размах и направление моей организации многоуровневого бизнеса?

Ответ на этот вопрос начинается с формирования нового отношения, с создания прочного представления о самом себе и с развитием выигрывающей философии победителей. Выгоды от вашего честного ответа состоят в том, что вы обучитесь тому, как нужно заниматься самоулучшением. Вы осознаете, как привлекать в свою группу нужных людей, как встраивать этих победителей в существующие ролевые модели лидерства, как вызывать в себе огромную энергию, чтобы с легкостью выполнять множество задач многоуровневого маркетинга, а так же, как получить более существенную выгоду, создавая развивающуюся сеть.

Стать победителем – это важный шаг на пути к успеху.

Выигрывающая философия – это важный фактор в достижении того успеха, который вам нужен. Если она у вас есть, ваш мир станет по-настоящему волшебным, если же нет – то в лучшем случае заурядным и посредственным. Поэтому то, насколько вы успешны в настоящем, очень мало связано с обстоятельствами вашей жизни. Не нужно обвинять своих родителей, правительство, руководителей своей организации или экономику и погоду. Причина вашего сегодняшнего положения – именно вы сами, а не ваш наставник или сотрудники. И это результат вашего нынешнего бытия и мышления. Проблемы начинаются в вашем разуме, когда появляется негативное отношение. Поэтому вам нужно стать победителем перед тем, как вы начнете добиваться победы, перед тем, как вы будете обладать тем, что вы желаете больше всего.

Самое главное в жизни, – это не то, что вы приобретаете, а то, кем становитесь.

Не задавайте вопросов, что вы получите от многоуровневого бизнеса, или от тренингов по сетевому маркетингу, или от этой книги. Спросите себя, кем вы станете, если будете больше отдавать, чем получать, или если будете применять идеи многоуровневого маркетинга так, как это описано здесь. Спросите себя, что вы можете сделать для своих коллег, а не что они могут сделать для вас.

Самым лучшим определением неудачи является следующее: «это несколько ошибок, повторяющихся буквально каждый день». Посмотрите, сколько усилий вы вкладываете в создание надежной группы многоуровневого маркетинга, и обратите внимание, сколько ошибок вы делаете при этом. Возможно, вы не посещаете регулярно тренинговых занятий или не ходите на бизнес – встречи, или не выступаете наставником для людей, которые решили в первый раз заняться сетевым бизнесом, или не занимаетесь последующей работой с покупателями после того, как они уже сделали покупку. Но как со временем проявятся эти текущие ошибки? Будут ли это финансовые потери? Разрушенные отношения между людьми? Недостижение успеха?

Регулярно посещайте тренинги и бизнес – встречи, учитесь быть лидером, станьте наставником для людей, которые впервые занялись сетевым бизнесом, научитесь работать с покупателями. Станьте дисциплинированным, и ошибок у вас будет меньше. И начните этот процесс изменения жизни прямо сегодня!

Частью вашей философии должен стать список с качествами победителя, которые вы либо сейчас ощущаете в самом себе, либо хотели бы вскоре в себе увидеть. Запишите их в виде «Списка представлений о самом себе».

Это то, что вы должны постоянно носить с собой и регулярно прочитывать. Это увеличит силу вашей решимости, создаст более надежное состояние бытия и поднимет вашу уверенность в себе. Вам нужно полностью поверить в эти позитивные отношения, которые вы записали, и тогда они начнут превращаться в ваш характер.

Возможно, вы захотите создать свой собственный «Список представлений о самом себе», похожий на приведенный ниже пример. Выбор за вами.

### *Список представлений о самом себе*

Я уверенный в себе специалист по сетевому маркетингу, моя мотивация очень высокая и я проявляю очень сильный энтузиазм. Я динамичный, энергичный и вдохновляющий человек. В мире многоуровневого маркетинга я достигну свою цель, создавая бизнес на основе надежности, энергичности и действия.

Я уважаю и ценю свою профессию. У меня большие амбиции и планы, и мне нравится устанавливать вдохновляющие цели. Я обладаю множеством способностей и любую свою работу делаю на самом высшем уровне. Я верю в радость, счастье, любовь, энергичность, успех и процветание. Поэтому:

- Думаю, говорю и действую, проявляя счастье и радость.
- Думаю, говорю и действую, проявляя любовь и энергичность.
- Думаю, говорю и действую, проявляя успех и процветание.

Я обладаю неограниченным энтузиазмом, невероятным стремлением и мощной силой. Я – именно тот человек, который быстро устремляется вперед! Я превосходно выгляжу, отлично себя чувствую и решительно действую! Я четко использую свою энергию, чтобы полностью реализовать все возможности, которые предоставляет мне многоуровневый маркетинг.

Я – необыкновенный и исключительный человек и непревзойденный победитель в игре по имени жизнь. Мне нравится действовать и реализовывать мечты и желания, связанные с сетевым бизнесом. Я стремлюсь к максимуму и всегда начинаю прямо сейчас!

## Глава 5. Стремление к совершенству

Личностное совершенство – один из главных факторов в создании прочного, обеспеченного бытия. Каждый день у победителей, преуспевающих и успешных людей, а так же у тех, кто желает достигнуть в многоуровневом маркетинге самых высоких результатов эффективности, появляются все новые возможности. И если вы хотите присоединиться к верхушке сетевого бизнеса, попробуйте получить максимальное преимущество, обучаясь новым стратегиям многоуровневого маркетинга и улучшая свои личностные качества, необходимые во многих сферах вашей профессии.

Если вы всегда и везде полностью используете свои способности – и никогда не довольствуетесь просто хорошим исполнением, – в своих стремлениях добиться необыкновенного образа жизни вы получите замечательные результаты. Превращайте каждый день в шедевр личностного совершенства, а затем отправляйтесь дальше с уверенностью, что вы сделали наилучшим образом все, что только было возможно. На одном из мероприятий, посвященных многоуровневому маркетингу, я услышал как-то следующую фразу: «Ваша цель – сделать наилучшим образом все, что только возможно!» Другими словами, делайте все, что в ваших силах.

Для достижения совершенства необходимо придерживаться трех необычайно последовательных и связанных между собой действий:

- Делайте больше, чем ожидают другие.
- Делайте все, что в ваших силах.
- Дайте стопроцентное обязательство выполнить все ближайшие задачи.

Поскольку вы можете есть и пить сами, без посторонней помощи, то можете так же и сами улучшить свои способности в сетевом маркетинге и улучшить свои собственные качества. И если вы действительно собираетесь добиться в многоуровневом маркетинге серьезного успеха, то задайте себе важный вопрос:

– как я могу, работая в сетевом маркетинге, развивать и улучшать свои качества?

Задавайте себе этот вопрос каждый день. И действуйте в соответствии с ним то же каждый день. В этом случае, вы с особенной отчетливостью увидите, что следуя строгой программе достижения личностного совершенства, вы значительно обогатите самого себя – в умственном, духовном и финансовом отношениях.

Личностное развитие ведет к личностному совершенству. Хотя большинство людей из тех, кто занимается сетевым бизнесом, стремятся улучшить собственную жизнь, некоторые не желают предпринимать усилия, необходимые для саморазвития. Но потом они удивляются, почему другие обошли их в своей многоуровневой компании, а их заурядное существование не меняется.

Используйте каждую удачную возможность в сетевом бизнесе как инструмент, помогающий добиться личностного совершенства, а так же для того, чтобы обнаружить и развивать свои неограниченные силы и неиспользованный положительный потенциал.

Как заметил римский ученый Сутоний: «Лень – это глупость тела, а глупость – это лень разума». Самый прекрасный пример растраты человеческого потенциала – когда человек

позволяет лени завладеть своим разумом. Он становится глупым, но не потому, что он глупый от природы, а поскольку он или не упражняет сознательно свой разум или не «взращивает» каждодневно позитивное отношение победителей. Вам нужно постоянно упражнять свой разум, чтобы способствовать надежному личностному развитию.

Вы можете применять принципы саморазвития и достижения личностного совершенства, используя ряд простых и практичных способов, таких как:

- Чтение. Читайте книги, рассматривающие вопросы саморазвития, книги по всем областям, которые особенно сильно вас интересуют, книги, написанные людьми, которые потерпели грандиозные неудачи и которые стали победителями в тех сферах, в которых вы сами желаете добиться успеха.

- Прослушивание. Очень важный источник, используя который вы можете научиться принципам саморазвития – это прослушивание аудиокассет, обеспечивающих личностный рост и создающих необходимое знание, записанных ведущими мировыми лидерами многоуровневого маркетинга, или внимательно слушая таких людей на различных мероприятиях, посвященных сетевому бизнесу.

- Общение. Вы улучшите свои способности, наблюдая, слушая и общаясь с лидерами в своей сфере.

- Тренинг. Для тех, кто стремится добиться совершенства в сетевом бизнесе, рекомендуется посещать семинары и рабочие группы, которые предлагают возможность улучшения практически любой сферы жизни или усиление любой грани человеческого потенциала.

Лидеры – это читатели, они читают, и постоянно читают! Они столь сильно стремятся узнать новое, что все время побуждают себя к чтению. Это именно то, что объединяет всех людей, добившихся успеха, – все они стремятся узнать больше. Чтение для разума – это самое лучшее упражнение. Поэтому практически повсеместно лидеры сетевого бизнеса – это люди, любящие читать.

Эту привычку они развивают в себе, посвящая как минимум по тридцать минут в день чтению замечательных книг и увеличению собственных знаний. Любите ли вы читать? Если да, то это прекрасно. Однако обратите внимание: какую хорошую книгу вы читаете сейчас – именно сегодня?

В сетевом бизнесе не только вы сами почувствуете вдохновение, когда начнете использовать более правильный язык, это почувствуют так же коллеги и сотрудники, которые окружают вас. Попробуйте найти подходящую положительную замену для каждого используемого вами слова.

Те, кто стремится добиться в сетевом бизнесе продолжительного успеха, намного увеличат свои возможности, если будут использовать по-настоящему вдохновляющие слова. В долговременном аспекте осторожный выбор слов окажет большое влияние на образ жизни человека. Запомните, что некоторые слова – вдохновляющие и конструктивные. Их нужно использовать. А другие – деструктивные и отрицательные, и они должны быть убраны из всех разговоров о многоуровневом маркетинге. Ваше бытие будет меняться пропорционально тому, какие слова вы используете. Думайте позитивно, говорите позитивно, будьте позитивным!

Качество жизни отражает потенциал тех вопросов, которые вы мысленно задаете самому себе. Если после того, как вы проснулись, выши обычные мысли постоянно приобретают следующую направленность: «Что будет на завтрак?» или «Интересно, что сегодня по телевизору?», то все это создает для вас определенное будущее. Гораздо лучше, если, когда вы просыпаетесь, у вас такие мысли: «Отлично, я чувствую себя превосходно!»

Или – «Почему бы мне сегодня не сконцентрировать все свои усилия на достижении главных целей в моем многоуровневом маркетинге?» «И какие действия я могу сегодня предпринять, чтобы те, кто в моей организации занимаются сетевым бизнесом, стали более успешны?» Подобные важные вопросы будут способствовать более значительным результатам как в вашей жизни, так и в бизнесе. Так почему бы, начиная прямо с завтрашнего утра, не придумать свои собственные мысленные вопросы, которые вы будете задавать себе ранним утром, чтобы проверить, добавят ли они энергии или будут мешать началу нового дня?

Принципы достижения личностного совершенства можно использовать прямо сейчас с очень значительными результатами. Все, что для этого нужно сделать, – это сконцентрировать свое мышление на определенной цели и проявить настойчивость и дисциплину. И тогда вы будете на дороге, ведущей к выдающемуся успеху в многоуровневом маркетинге. Возможно, это займет у вас месяц, год, или даже десятилетие, но колоссальное изобилие, которое наполнит вашу жизнь, безусловно, оправдывает затраченные усилия. Конечно, даже используя подобные принципы саморазвития, ни один человек, занимающийся сетевым бизнесом, не станет мгновенно миллионером и это не будет история внезапного успеха. Однако, каждый человек, который твердо придерживается своей программы достижения личностного превосходства через постоянные действия получит значительное богатство, как финансовое, так и духовное.

# Часть V

## Умейте мечтать

Самая замечательная жизнь, которую только можно себе представить, самые величайшие мечты, самые значительные достижения – все это может быть вашим, причем прямо сейчас! Поэтому развивайте в себе видение, и тогда появится вера. Сетевой маркетинг – это путь к созданию самого грандиозного видения!

Ваше видение будущего обладает огромной силой! Мечты, цели, стремления содержат в себе вдохновляющую силу, которая направляет действия и определяет жизнь. Именно сейчас самое время взять на себя контроль за своим предприятием сетевого маркетинга и создать грандиозное видение самого благоприятного будущего. Используйте силу, которая внутри вас. Это энергия, которая появляется, когда у вас возникает поразительное видение будущего, позволяющее огню желаний воспламениться.

Когда вы откроете в себе эту необычную личностную силу, то сможете создать физическое, духовное, умственное, эмоциональное и финансовое изобилие, которое превзойдет ваши самые смелые фантазии. Ваши достижения будут поистине безграничны!

Вне зависимости от того, произойдет ли подобное воплощение в жизнь столь блестящего будущего внезапно или изменения будут медленно происходить с течением времени, знайте, что единственное, что ограничивает ваши достижения в предприятии сетевого маркетинга, – это ваше умение осуществлять необходимые действия.

Подобное изменение является результатом создания большого списка мечтаний. Этот список поможет вам определить направление своей будущей деятельности в сфере многоуровневого маркетинга, обеспечивая твердую уверенность в себе, и вдохновение.

В этот список вы можете записать все, что когда-либо хотели достичь, чем хотели бы обладать, владеть, что хотите создавать и делать, кем хотели бы стать и в чем участвовать. Это создаст в вас невероятную силу. Именно основываясь на этом списке мечтаний, будет развиваться вся ваша жизнь. Так используйте же эту удивительную силу самых замечательных стремлений, чтобы осознать свою истинную судьбу. Ваше грандиозное видение – это и есть самое замечательное будущее.

## Глава 1. Внутренний огонь

Люди, которые добиваются успеха в сетевом бизнесе, обладают большим набором ценных качеств, и особое значение при этом имеет их способность к воображению того, о чем они мечтают, а затем кристаллизация этого во вдохновляющее видение. Именно подобное видение и направляет лидеров сетевого бизнеса на реализацию своего наиболее значительного идеала. И в предприятии сетевого маркетинга невозможно достижение ничего, что не было бы сформулировано вначале в чьей-то голове, наподобие невероятного видения, которое побуждает к совершению значительных действий.

Видение – это представление о будущем, это мечта, показывающая лучшее будущее. У всех людей, которые достигли значительных результатов в сфере многоуровневого маркетинга, имеются мечты о замечательной жизни, к которой они стремятся с надеждой, страстное стремление и уверенность в лучшем будущем. У людей, добившихся успеха в сетевом бизнесе, мечты выступают в виде видения, которые побуждают огонь желаний, создающих движущую силу, необходимую для вдохновения и реализации любой мечты. Наряду с твердыми убеждениями и сильным энтузиазмом, желание превращается в отчетливое и ясное видение, т. е. в стартовую дорожку, с которой можно реализовать самые выдающиеся цели.

Настоящим счастьем станут для вас в многоуровневом маркетинге наивысшие устремления. Возможно, вы никогда не достигните их, но вы можете увидеть их красоту, поверить в них, и постараться устремиться в том направлении, в котором они ведут.

Представьте себе хотя бы на мгновение картину той прекрасной жизни, которую достигают люди, зарабатывающие в многоуровневом маркетинге больше других. Вообразите себе дом, которым владеют подобные люди, роскошные автомобили, на которых они ездят и экзотические места, по которым совершают путешествия. Вообразите себе свободу, которой могут наслаждаться подобные победители, чтобы проводить столь драгоценное время с теми, кого они любят и тратить свое время и деньги так, как они этого хотят. Вообразите себе самые выдающиеся достижения, к которым стремятся такие люди, добившиеся успеха в сетевом бизнесе.

И позвольте мне сказать вам прямо сейчас, что вы можете достичь любую цель, и более того, вы начнете путешествие к успеху в многоуровневом маркетинге, если просто составите список самых значительных мечтаний – причем прямо сейчас!

Вы должны ярко мечтать о том, чего хотите в жизни и эти мечты нужно записать. Однако, записывайте только те мечты, реализации которых, вы действительно хотите. Поскольку даже просто сам факт их написания приведет в движение силы, которые, в конечном счете, воплотят их.

### *Мечты бесплатны, поэтому постарайтесь как можно больше мечтать*

Именно вам решать, испытаете ли вы или нет то самое истинное удовлетворение, которое можно почувствовать, только если вы реализуете в многоуровневом маркетинге свое самое соблазнительное видение. Когда вы решите приложить все силы, чтобы реализовать свои мечты, то инструкции, предложенные в этой книге, станут для вас просто незаменимыми. Однако важнее всего представить себе вначале отчетливо те вещи, к которым вы столь

сильно стремитесь, а затем записать их на листе бумаги. А затем используйте все свое вдохновение, энтузиазм и способности, чтобы реализовать подобные мечты.

Работа по реализации видения создаст внутреннюю силу и будет развивать в вас чувство изменяющейся необыкновенной силы, которая поможет преодолеть вам все несчастья и испытания на пути по созданию сети, приносящей успех. Важно помнить, что мечты – бесплатны, поэтому постарайтесь как можно больше мечтать. В моем списке мечтаний записано их более двух сотен. И лично я считаю, что чем больше у человека мечтаний, тем, в конечном счете, он больше достигнет, и тем более вознаграждающей будет его жизнь.

Видение – это возможность отпустить воображение на свободу и мечтать так, как вы никогда не мечтали. Это возможность контролировать и направлять свою судьбу с помощью вызываемой силы мыслей.

В сетевом бизнесе многие люди совершают ошибку когда тратят гораздо больше времени на планирование своих приемов пищи, чем на создание стратегических планов будущего успеха организации многоуровневого маркетинга. И потерпев неудачу в создании плана они действительно ожидают, что потерпят неудачу в делах. Если они не планируют стратегию своего бизнеса, то обстоятельства одерживают над ними победу и дезориентируют само предприятие в бесплотных и безрезультатных направлениях.

Сегодня именно тот день, когда вам нужно решить и начать планирование того, каким будет ваш бизнес через пять, десять или даже двадцать пять лет. Используйте же ту внутреннюю силу, которой вы обладаете, силу, которая открывается, когда появляется видение, вдохновляющее вас на активные действия. А когда вы примете решение и захотите освободить эту мощную силу, то сможете создавать изобилие в физическом, умственном, духовном, эмоциональном и финансовом отношениях, которое вы не могли себе даже представить. Не важно, возникает ли ваше видение внезапно или постепенно, с течением времени, знайте, что единственное, что ограничивает ваши достижения в многоуровневой сети, – это размер видения и уровень обязательности, который вы продемонстрируете.

В сказке «Волшебная лампа Алладина», все, что нужно сделать Алладину – это просто потерять лампу, и сразу появится джин, который может исполнить три желания. Я хочу, чтобы вы поняли, – ваше грандиозное видение обладает силой волшебной лампы, но уже с неограниченным количеством желаний. Поэтому прямо сейчас самое время, чтобы вы составили список мечтаний и пробудили в своей душе силу, которая была бы способна создать для вас захватывающее и необыкновенное будущее.

Вообразите себе фильм, в котором вы исполняете главную роль. Фильм называется «жизнь выдающегося лидера многоуровневого маркетинга». Это о том, какой может стать ваша жизнь. Подумайте о своем видении как о сценарии для фильма о ваших подвигах в сфере сетевого маркетинга. В этом фильме помимо того, что вы – главный актер, вы еще и сценарист, и режиссер и продюсер. Вы можете направить развитие фильма туда, куда пожелаете. Используйте список мечтаний, чтобы добавить в свой сценарий самые нужные ощущения и значительные достижения. Единственное ограничение того, каким захватывающим может быть такой фильм о всей жизни, – это ваше воображение. А качество самого фильма будет напрямую отражать качество многоуровневого маркетинга.

Вообщем, у вас есть два варианта:

– Планируйте свой многоуровневый бизнес так, чтобы он соответствовал главному видению и живите жизнью, наподобие необычного боевика, что означает, что вы получите в качестве наград возбуждение, взволнованность и энергичность.

– Либо вы можете строить бизнес без четкого видения и ваша посредственная жизнь будет внушать скуку, разочарование и тяжелую работу.

Вы выберете первый путь, когда потратите время и составите список возбуждающих мечтаний, которые могут тут же увеличить огонь желаний и перевести вашу сеть на следующий уровень достижений в сетевом маркетинге.

## Глава 2. Десять главных сфер сетевого маркетинга

Бизнес сетевого маркетинга можно разделить на десять отдельных, хотя и взаимосвязанных сфер. Поэтому те, кто желают достичь высшего успеха в многоуровневом маркетинге, должны отдельно для каждой сферы подобрать вдохновляющие цели и мечты и действовать с концентрацией и решительностью.

Эти десять сфер многоуровневого маркетинга включают в себя:

- обязательство
- видение
- планирование
- знание
- исследование
- презентацию
- лидерство
- движущую силу
- время
- доходы

Когда вы осознаете важность каждой отдельной сферы, нужно, чтобы вы приняли на себя обязательство и занялись значительными делами многоуровневого маркетинга во всех десяти секторах. Для этого необходимо, чтобы в вас было чувство предприимчивости и развития, уверенно направляющее вас вперед, к яркому будущему.

Дальше приводится ряд вопросов для каждой сферы многоуровневого маркетинга с примерами долгосрочных и краткосрочных целей:

### 1. Обязательство

Задайте себе вопрос, обладаете ли вы силой духа, позволяющей продолжать бороться и строить процветающую сеть? Какую преданность вы готовы проявить для достижения в многоуровневом маркетинге своих целей?

- Посещайте в течение года 50 бизнес-встреч, по одной встрече в неделю.
- Напишите письменное обязательство, что останетесь работать в своей компании по многоуровневому маркетингу как минимум на пять лет.

### 2. Видение

Есть ли у вас большое видение, важные мечты, которые будут вдохновлять как вас, так и вашу команду на динамические действия?

- К возрасту пятидесяти пяти лет вы должны заработать один миллион долларов.

– Купите вилу «своей мечты» на берегу океана с семью спальнями.

### 3. Планирование

Насколько соблазнительными являются ваши планы и смогут ли они вызвать мощный рост вашей сети? Записали ли вы их на бумагу? Или сейчас запишите?

– Составьте план распространения своей сети в пяти различных странах.

– Составьте план по подготовке пяти выдающихся лидеров, одного для каждой страны, в которой будете создавать свою организацию.

### 4. Знание

Обладаете ли вы для достижения успеха в многоуровневом маркетинге необходимым уровнем знаний? Компетентны ли вы во всех сферах своего бизнеса?

– Напишите в этом году книгу под названием «Десять самых важных способностей для вдохновляющих лидеров сетевого маркетинга».

– Постарайтесь на сто процентов изучить собственную компанию.

### 5. Исследование

Насколько квалифицированно вы ищите людей, которые завтра станут в сетевом бизнесе победителями? Соответствуют ли эти стратегии исследования требованиям, предъявляемым к успеху в этой сфере?

– Составьте список из ста потенциальных кандидатов и подготовьте их так, чтобы они смогли участвовать в работе вашей сети.

– Поставьте своей целью получить двадцать положительных ответов у квалифицированных потенциальных кандидатов в течение следующего года.

### 6. Презентация

Проявляю ли я уверенность в себе, когда осуществляю презентацию, и обладаю ли я необходимыми профессиональными качествами, чтобы побуждать победителей присоединяться к организации?

– Станьте лучшим оратором, выступающим с энтузиазмом на больших презентациях в своей компании.

– У вас должен быть новый гардероб «сильной» одежды.

### 7. Лидерство

Способен ли я быть наставником, вдохновлять и направлять членов своей сети? Обладаю ли я качествами превосходного лидера и совершенствую ли их?

– Станьте наставником в этом году для пяти человек, чтобы они стали хорошо зарабатывающими, способными, ориентированными на действия лидерами.

– Прочитывайте в месяц хотя бы одну хорошую книгу по лидерству.

### 8. Движущая сила

Являясь группой, создаем ли мы положительную атмосферу, необходимую для возникновения и поддержания быстрого роста?

– В этом году станьте одной из десяти самых быстро растущих компаний в этой сфере.

## 9. Время

Проявляете ли вы энтузиазм и совершаете ли действия, необходимые для создания успешного предприятия? Тратите ли на это нужное количество времени?

– Тратьте, реализуя данную бизнес-возможность по двадцать «рабочих» часов каждую неделю.

– Вставьте в список своих приоритетов необходимость использования времени, «потраченного впустую».

## 10. Доходы

К достижению каких вдохновляющих результатов, причем как финансовых, так и нематериальных вы стремитесь в данном бизнесе?

– Заработайте 50.000 долларов в течение последующих двенадцати месяцев.

– Постарайтесь сделать этот мир лучше через личное участие в судьбе человечества.

Есть одно прекрасное сравнение, которое подойдет для вашего бизнеса, его можно рассматривать как колесо многоуровневого маркетинга, в котором каждая спица означает одну из десяти сфер сетевого маркетинга. А протяженность самой спицы зависит от степени вашего удовлетворения сегодняшним состоянием любой из этих сфер бизнеса. Успешное, хорошо сбалансированное предприятие проявится в хорошо накачанном колесе многоуровневого маркетинга, в котором есть все десять необходимых спиц. Все эти спицы так же должны быть максимально прочными (получить оценку десять из десяти максимум возможных).

Часто задают вопрос: «Что в многоуровневом маркетинге является самой главной наградой?» Ну, если вы внимательно присмотритесь, то увидите, что в центре колеса находятся деньги. Достижение материального благосостояния – это движущая в сетевом маркетинге сила. Деньги – это центр этого колеса, ну а любовь – центр колеса жизни.

Так почему бы не стремиться к достижению успеха во всех десяти сферах? Не нужно концентрировать все свои силы только на двух, трех или даже четырех частях своего бизнеса, расширяйте собственные горизонты и стремитесь к достижению прогресса во всем предприятии сетевого маркетинга. Если вы хотите получить соответствующую награду в виде оценки каждой сферы своего бизнеса, чтобы определить уровень, на котором вы сейчас находитесь – и как он соотносится с вашим идеалом – ответьте на вопрос – на что же похоже ваше нынешнее колесо многоуровневого маркетинга? Будет ли оно хорошо катиться к достижению конечной цели наилучшего предприятия сетевого бизнеса?

Как любой проводник не может достичь конечной цели своего путешествия без помощи надежного компаса, так и вы не сможете реализовать свое главное видение, не зная, в каком направлении двигаетесь. Колесо многоуровневого маркетинга – это компас, с помощью которого вы узнаете, где находитесь сейчас и как нужно двигаться, чтобы прийти туда, куда вам нужно прийти. Если вы хотите добиться успеха, то должны сделать спицы своего колеса настолько прочными, насколько это возможно, чтобы справиться со всеми сложностями, возникающими в путешествии. И только твердое стремление к успеху и непоколебимое движение в нужном направлении создаст вам успешный бизнес многоуровневого маркетинга.

## Глава 3. Запланируйте свои мечты

Личностные достижения начинаются с создания главного видения, самой вдохновляющей частью которого является написанный список мечтаний. Невероятный потенциал этого списка намного превосходит все усилия, необходимые для его составления. Только пять минут, потраченных на описание нескольких наиболее желаемых стремлений – таких, как замечательный дом, в котором бы вы захотели жить и роскошный автомобиль, который бы вам понравилось водить, – могут пробудить пять лет вдохновения, направленных на достижение этих целей.

Видение, которое вы выбираете для своей жизни и предприятия сетевого маркетинга, – будет для выполнения данного списка настоящим квантовым прыжком. Именно с его помощью ваши мечты обретут порядок, контроль и направление. И большая часть того, чего вы можете достичь, основывается на таком простом действии – записывании своих мечтаний. Ну и конечно, наиважнейшая миссия вашей жизни станет особенно отчетливой.

Научитесь пользоваться своим главным преимуществом, – умом – обдумайте то, чего вы больше всего в жизни хотите достичь. Вы можете прямо сейчас, используя абсолютную силу разума, направлять свою судьбу. Сила разума может управлять вашей жизнью. Поэтому начните подобный контроль прямо сейчас, составив расширенный список своих самых страстных мечтаний.

Возьмите чистый лист бумаги и ручку. На верху листа напишите свое имя, сегодняшнее число и заголовок: «Список мечтаний», а затем начинайте его заполнять.

Обдумайте все идеи. Потратьте время, обдумывая то, чего вы хотите больше всего.

Это должны быть ясные, отчетливые, важные и позитивные желания. Когда в вашем сознании появляется мечта, сразу же записывайте ее. Если вы начинаете обдумывать любое желание, тут же добавьте его в список. Поставьте соответствующий номер и продолжайте записывать их по порядку. Вы можете прямо сейчас направить свою судьбу, если используете силу разума и все свои творческие силы, чтобы зажечь искру действия. Именно сейчас вы можете решить начать обдумывание своих идей, чтобы позднее можно было ощутить искреннее восхищение реализацией всех своих самых важных желаний.

Задавайте «важные вопросы». В любом случае задавайте себе следующие восемь вопросов, даже если вашу жизнь уже ничто не ограничивает, денег больше, чем нужно, и вы постоянно достигаете успеха:

1. Чем бы я хотел обладать?
2. Кому бы я хотел помогать?
3. Куда бы я хотел идти?
4. Что бы я хотел делать?
5. Кем бы я хотел стать?
6. Что бы я хотел создать?
7. В чем бы хотел участвовать?
8. Чего бы я хотел достичь?

Запишите в свой лист все мечты, которые приходят на ум и все амбиции, к которым стремитесь.

Продолжайте мечтать. Этот список мечтаний – на всю жизнь – без всяких крайних сроков достижения каких бы то ни было целей. Это так же лист, который постоянно дополняется, поэтому добавляйте в него все необходимые подробности, когда бы они не возникали в у вас в уме. Если вы начинаете обдумывать что-нибудь новое, или отличающееся или необычное, то, что вы действительно хотели бы делать, или создавать, и то, что вам по-настоящему нравится, – запишите это в свой список. И пока живете и у вас в сердце появляются новые мечтания, продолжайте все время мечтать и все время свои мечтания записывать!

Когда у вас в списке появится множество мечтаний, то все силы, необходимые для их достижения станут сконцентрированными, наподобие лазерного луча. Ваши физическая, умственная, духовная и эмоциональная энергии станут способны разрушать все препятствия и вдохновлять вас на движение прямо к выполнению всех своих стремлений.

Когда бы вы не реализовали любое свое мечтание, можете отметить это достижение двумя способами:

1. Записать дату. Запишите дату достижения в свой список мечтаний и пусть она напоминает вам о вашей необыкновенной способности добиваться всего, что вам нужно.
2. Наградите сами себя. Каждый раз после реализации своей цели награждайте себя. Эта награда должна быть напрямую связана со сложностью цели и трудностей в процессе ее реализации. Оживите свою жизнь, придав своим наградам поистине фантастический характер!

Развивайте в себе дисциплину победителя, постоянно пересматривая свой список мечтаний. Делайте это время от времени, отдыхайте в мечтательном настроении, медленно прочитывая список. Представьте себе, что вы делаете нужные вещи, посещаете нужные места и обладаете тем, чем хотите. Такой список обладает вдохновляющей способностью, он создает психологическую радость и всплеск умственной энергии. Он может обеспечить дополнительный прилив энергии, необходимый для того, чтобы еще быстрее приблизиться к реализации своих мечтаний.

Обдумывание и работа со списком потребует у вас как минимум полчаса. Запишите все, о чем вы когда-либо мечтали. Пусть все время возникают новые идеи, просто записывайте их, записывайте все фантазии. Не контролируйте себя.

Чего бы вы хотели для своего многоуровневого бизнеса, если бы могли иметь все, что угодно? Если бы успех был гарантирован, деньги не были вопросом, то к чему бы вы стремились?

Помните, что единственное ограничение – это ваше воображение. Мечты – это возможность отчетливее понять то, что вас возбуждает и вызывает в вас восхищение. Так почувствуйте же вдохновение и «зажгите» себя этим списком. Вообразите себе, какой замечательной станет ваша жизнь, если вы сделаете все, к чему стремитесь, и реализуете все свои мечты.

Представьте себе, как ваша организация многоуровневого маркетинга именно сегодня начинает необычайно быстро расти, принося вам еженедельно тысячи долларов. Представьте себе уже сегодня эти неограниченные деньги в своих руках. Увидьте эти деньги, почувствуйте их! И задайте себе несколько вопросов: где я отпраздную свой успех? Какие экзотические страны посетю? Кто поедет со мной? Как я потрачу свои деньги и время? Какие куплю подарки и для кого? Где выберу себе новый дом? Будет ли это

большая вилла, просторный особняк или огромный пенхауз? Будет ли у меня яхта, пришвартованная в какой-нибудь замечательной гавани? Какие у меня будут роскошные машины? Будет ли у меня самая лучшая одежда и драгоценности для тех, кого я люблю? Если у меня будет неограниченная сумма денег, то как я наилучшим образом буду проводить каждый день своей жизни.

А теперь осознайте, что никто для вас не будет создавать процветающую сеть многоуровневого маркетинга. Ее нужно построить вам самим, постепенно, шаг за шагом, на протяжении определенного периода времени прикладывая максимальные усилия. Осознайте исключительную силу своего списка мечтаний – это вдохновляющая сила! Следуйте тем методикам, которые были описаны в этой книге и вы совершенно точно сможете достичь того, к чему так сильно стремитесь. Вы сможете достичь всего, чего захотите. Однако все это начинается лишь с того момента, когда вы примете решение и поймете совершенно точно, что именно вам нужно в каждой сфере жизни, представите себе эти вещи. А затем добавьте в свой список мечтаний.

Забудьте о реальности и «отключите» во время этой процедуры свой разум. Сконцентрируйтесь только на том, что же вы желаете больше всего для достижения золотого будущего. Не нужно учитывать текущие обстоятельства. Пока будете записывать мечты в свой список, не думайте даже о своей текущей финансовой ситуации или способностях, которыми вы можете или не можете обладать. Просто продолжайте представлять себе свои мечты и записывайте их в свой список. Не существует мечты, которая невозможна, есть только те, которые вы добавляете в свой список, и те, с которыми вы это не делаете.

## Глава 4. Список основных целей

Список мечтаний обладает огромной силой – это та самая сила, которая буквально двигает горы! Я не могу вам полностью объяснить ту удивительную силу, которой обладает этот список, но мне просто невозможно почувствовать депрессию, когда я читаю, как много замечательных мест хочу еще посетить, сделать замечательные вещи, которые все еще нужно сделать, и совершенно точно знаю, чего я хочу достичь в оставшийся промежуток своей жизни.

Нет никаких ограничений в количестве тех мечтаний, которые вы можете добавить в свой список. Вас может ограничить только отчетливость видения, интенсивность желаний и способности к воображению.

Конечно, просто записывание мечтаний само по себе не означает, что у вас появится обязательство для их достижения. Поскольку записывание мечтаний – это просто необычайно мощный метод осознания тех желаний, которые больше всего возбуждают и мотивируют вас. Обязательство по их достижению появляется только если вы превращаете их в цели.

Ваш многоуровневый бизнес может практически мгновенно повернуться на 180 градусов в направлении успеха и достижений, но только тогда, когда вы создадите список мечтаний, наряду с принятием на себя полной ответственности за свои действия. В таком списке заключена необычайная сила, но вы должны осознавать, что только вы сами отвечаете за свое предприятие и за все, что происходит в нем.

**Помните:** Я принимаю все, что должно быть!

Вы начнете контролировать собственные действия и свою судьбу, когда осознаете мечты и сделаете их частью себя. Пусть они побуждают вас к действиям. Пусть они побуждают вас к обдумыванию новых идей и занятию новыми проектами с подъемом энергии, который вы не испытывали с детства. Пусть они побуждают вас к значительным изменениям. Поскольку успех порождает новый успех, то вы осознаете, что способны сделать все, что пожелаете. И действительно вы сможете!

Следующий ниже список разнообразных и многогранных мечтаний – как связанных с многоуровневым маркетингом, так и не связанных с ним, – может послужить стимуляцией для вашего воображения при создании соответствующей модели достижений. Вы можете записать в свой список мечтаний эти или более значимые и захватывающие цели. Расположите их так же по соответствующим категориям.

### **Бизнес**

- Иметь в своей группе многоуровневого маркетинга 1000 человек.
- Зарабатывать 50.000 долларов в неделю.
- Стать в течение года наставником для 12 лидеров.
- Опубликовать книгу специально для тех, кто делает первые шаги в сетевом маркетинге.
- Создать собственную компанию по сетевому маркетингу.

- Иметь сеть в других странах.
- Стать руководителем бизнес-тренингов на презентациях.

### ***Имущество***

- Купить новый дом.
- Стать совладельцем сети магазинов.
- Купить новую марку автомобиля «Лексус».
- Приобрести коттедж на побережье.
- Построить отель.

### ***Путешествия***

- Отправиться в Африку на сафари.
- Походить по Великой китайской стене.
- Постоять перед Тадж Махалом в Индии.
- Увидеть место рождения Христа в Вифлееме.
- Забраться на вершину Эйфелевой башни в Париже.
- Проехать на верблюде вокруг египетских пирамид.

### ***Приключения***

- Покататься на снежных лыжах в Альпах.
- Полетать на дельтоплане.
- Заняться дайвингом.
- Забраться на вершину Эвереста.
- Покататься на сноуборде.
- Поплывать на яхте в океане.
- Совершить поход по Тибету.

### ***Личные достижения***

- Научиться играть в гольф.
- Получить ученую степень.
- Написать литературное эссе.

- Полностью прочитать энциклопедию.
- Стать профессором Гарварда.
- Научиться свободно говорить на китайском языке.
- Представлять свою страну в ООН.
- Научиться хорошо играть на скрипке.
- Посетить шаолинский монастырь.
- Проплывать милю два раза в неделю.
- Получить нобелевскую премию.

Чтобы реализовать любую свою мечту из личного списка, вам не понадобится очень большая сумма денег, специальное образование или какие-то большие связи. То, что вам действительно понадобится, – это выйти за сковывающие себя рамки, развить большую уверенность в своих способностях и действовать – действовать с энтузиазмом и сразу же – начните сегодня, постепенно реализуя свои самые важные и замечательные цели сетевого маркетинга.

## Глава 5. Время дороже денег

Практически у каждого человека есть множество амбиций и стремлений, которые бы он хотел реализовать. У людей, работающих в сетевом бизнесе их особенно много, поскольку многоуровневый маркетинг создает множество замечательных возможностей добиться благосостояния, пробуждает огонь желаний и стремление к достижению значительных целей. Обычно у таких людей бесконечное количество устремлений, связанных с многочисленными реальными жизненными ситуациями и постепенным движением к высшим достижениям и успеху в их соответствующих многоуровневых компаниях. Однако, несмотря на важность сконцентрированного видения, одним из секретов достижения является понимание важности «времени» и той роли, которую оно играет в развитии расширяющейся и приносящей доход многоуровневой организации.

Время – это снежинка, которая тает, пока мы решаем, что с ней делать.

Многие люди считают, что их самым большим преимуществом являются деньги, но они ошибаются. Даже если вы потеряете часть своих денег, у вас все еще будет возможность увеличить их сумму, часто даже больше, чем их было раньше. Но если вы потеряете время, оно безвозвратно уйдет. Вы просто потеряете часть своей жизни, и никакие деньги не вернут его обратно. Поэтому тратьте время с мудростью. Управляйте временем, расставляя приоритеты в своих задачах и постарайтесь полностью использовать потенциал, который предоставляет вам многоуровневый маркетинг. Успех начинается с создания реального списка желаний, которые вы намереваетесь достичь в будущем, с создания списка мечтаний.

Но он должен сопровождаться выполнением действий и строжайшим соблюдением метода, который расставляет приоритеты использования вашего времени, выполнения задач и совершения действий, то есть закона Парето.

### *Закон Парето – формула 80 на 20*

Есть одна формула – закон Парето – который говорит примерно о следующем: восемьдесят процентов результата получается из двадцати процентов используемых действий. Применительно, скажем, к сетевому бизнесу, это означает, что всего лишь двадцать процентов выбранных вами задач или действий, на которые вы тратите свое время, создадут восемьдесят процентов нужных вам результатов. Ниже приводится несколько примеров, связанных с использованием закона Парето в развитии многоуровневого маркетинга:

- Восемьдесят процентов тех, кто впервые начинает работать в сетевом бизнесе и присоединяется к вашей группе, станут в результате двадцатью процентами от всей группы.
- Восемьдесят процентов вашего успеха в поисках потенциальных покупателей приносят лучшие двадцать процентов техник общения, которые используете вы.
- Восемьдесят процентов времени, используемого на создание презентаций тратится на тех, кто станет только двадцатью процентами от членов вашей организации.
- Восемьдесят процентов времени, которое используется для наставничества, тратится только на двадцать процентов тех, кто обладает страстным желанием учиться.

- Восемьдесят процентов прибавочного дохода производится только двадцатью процентами вашей команды.
- Восемьдесят процентов времени, используемого на тренинги, станут в лучшем случае только двадцатью процентами усвоенного материала.
- Восемьдесят процентов людей начинают работу в компании многоуровневого маркетинга, поскольку хотят зарабатывать больше денег, двадцать процентов работают по другим причинам.

Когда вы приступите к воплощению своего видения сетевого бизнеса, то быстрее добьетесь успеха, если определите те двадцать процентов приоритетных задач многоуровневого маркетинга, и потратите на них большую часть своего времени. Старайтесь каждый день концентрировать свою энергию на выявление и работу над этими двадцатью процентами приоритетных задач, которые изменят вашу жизнь и превратят напрасно растрчиваемую энергию в необыкновенную личностную эффективность. Сила закона Парето, когда он применяется, – это то, с помощью чего вы можете в жизни достичь гораздо большего с меньшими усилиями. Вы лучше организуете собственное время, усилите в себе чувство самооценности и добьетесь большего успеха.

Сеть – это искра энергии!  
Видение – это катализатор!

Пока вы будете придерживаться этих двух ключевых факторов, то можно сказать совершенно точно, что реализуя возможности, которые вам дает сетевой маркетинг, вы почувствуете энергию и энтузиазм:

- Постоянное осознание того факта, что в ваших руках есть феноменальная возможность создать благосостояние, работая в сетевом маркетинге.
- Постоянное осознание, что у вас есть множество важных и вдохновляющих вещей, к которым нужно стремиться. Все они записаны в списке мечтаний.

Многоуровневый маркетинг может зажечь в вашей жизни искру энергии, а ваше главное видение – это катализатор, ускоряющий удивительное движение по дороге жизни к достижению вдохновения и успеха. Используя силу видения сейчас у вас есть замечательный шанс зажечь огонь желаний и мотиваций и сохранить их яркими и настоящими.

Задайте себе вопрос: какие самые безумные фантазии и сумасшедшие мечты я мог когда-либо пожелать в своей жизни? А затем займитесь ими, мечтайте, действуйте, примите для себя твердое обязательство работать в сетевом маркетинге и всегда стремитесь с максимальной эффективностью прожить свою жизнь.

Никто за самого человека не может выбрать, о чем ему думать, поэтому никто кроме самого человека не может изменить его условия жизни. Вне зависимости от того, какими являются обстоятельства его жизни в данный момент, будут ли они улучшаться или ухудшаться, усиливаться, или ослабевать, зависит от силы его разума, силы мечтаний, четкости главного видения.

Все достижения, не важно, относятся ли они к бизнесу, социальной, личной или интеллектуальной сфере, – это результат сконцентрированного мышления, поэтому четкое, постоянное видение – это наилучший путь, и вероятно, единственный, который сможет направлять ваши мысли. Чем увереннее ваше осознание того факта, что вы – единственный человек, ответственный за свою жизнь, тем больше вы будете контролировать выполнение своих мечтаний. Вы увидите эти достижения с большей отчетливостью и более того, вы будете видеть удачные возможности и предложения вместо проблем и препятствий. В вас будут все качества, которые когда-либо восхищали вас в других и вы сможете делать или обладать всем, что вы просто можете себе вообразить. Просто посмотрите на свою мечту, узнайте ее, поверьте в нее и затем достигайте!

Сфера сетевого маркетинга – это ваш союзник, а компания многоуровневого маркетинга, в которой работаете вы, – механизм по созданию богатства. Примите решение, что начиная с сегодняшнего дня вы будете делать все необходимое, чтобы реализовать свое видение. Вам потребуется весь свой энтузиазм. Сделайте это, и вы будете потрясены той счастливой судьбой, которую создадут ваши вдохновленные действия. В такой момент сила главного видения положительно изменит ваш образ жизни, это будет жизнь первого класса.

# Часть VI

## Сила выбора

Решение – это сила, которой пользуются все успешные специалисты в сетевом бизнесе, чтобы трансформировать все грани собственной жизни. И когда вы овладеете силами, которыми управляют принимаемые вами решения, то сможете использовать их так, чтобы радикально изменить свою жизнь. Ежедневно используйте силу решений, чтобы управлять ситуациями выбора, возникающими в жизни!

У вас есть выбор! Как у человека свободной воли, свободного духа, наполненного самовдохновением и занимающегося сетевым бизнесом, у вас всегда есть выбор. Вы просыпаетесь каждый день, и в вашей власти невероятная сила. Что же это за неограниченная сила? Это просто сила ваших решений, способность, создавать в любое время новые мысли.

Именно вам самим решать, использовать или нет невероятную силу ваших способностей к принятию решений. Вы и только вы сами можете решить, что именно вам думать.

Являясь вдохновляющим специалистом по сетевому бизнесу, вы в любой момент можете принять решение отправиться вверх по дороге, ведущей к успеху, демонстрируя колоссальный энтузиазм в своем многоуровневом бизнесе, или можете отправиться вниз по дороге, ведущей к посредственности, делая выбор и демонстрируя совершенно противоположные качества. Совершенно очевидно, что качество ваших решений определяет качество сетевого маркетинга.

Способность к самовдохновению так же основывается на способности к принятию решений. Поэтому используйте динамическую силу своих способностей к принятию решений, чтобы постоянно подпитывать свой разум положительными мыслями, ярко подчеркивающими замечательные преимущества сетевого маркетинга.

Успешная работа организации многоуровневого маркетинга приведет к гарантированной реализации всех тех замечательных целей, которые может предложить подобный маркетинг: значительно возросшее благосостояние, свобода личного выбора, значимые отношения и настоящая дружба между людьми, материальный достаток, большое количество свободного времени, личностное развитие и настоящая независимость.

## Глава 1. Важность выбора

Любое решение начинается с мысли. Если мышление является дорогой, приводящей к силе, то, без всяких сомнений что ваши решения – самый быстрый и самый надежный способ достижения успеха. Принятие решений – это сильнейший и самый мощный способ изменить обстоятельства, в которых вы оказались. Принимая решения, вы берете на себя ответственность за свою жизнь, направляя ее по лабиринту вариантов выбора, возможных для вас. Поэтому именно сила решений прошлого и настоящего направляет ваши сегодняшние действия и принесет будущий успех. Да, это так, именно сила решений, которые вы принимаете сегодня, определяют то, что вы будете делать завтра.

Люди, которые успешно занимаются сетевым бизнесом, организации которых процветают, обычно принимают решения уверенно и быстро и они не могут поступать по-другому. В то время как неудачники, чьи группы многоуровневого маркетинга совершенно не успешны, принимают совершенно ненужные решения и к тому же медленно их реализуют.

Один из наиболее вдохновляющих аспектов, который необходимо знать, поскольку он касается вашей способности к принятию решений – это то, что вы уже полностью обладаете природным талантом, необходимым для принятия решений. Талантом ярким, значительным и сильным. Ваша абсолютная воля – думать, действовать, контролировать и формировать свою жизнь, – может быть улучшена в наивысшей степени, когда вы принимаете на себя обязательства и решения получить то, что вам нужно. Только таким путем ваша жизнь и бизнес многоуровневого маркетинга может эффективно измениться.

Знайте, что вы можете прямо сейчас использовать смелость и применить силу, чтобы принять решения, которые навсегда изменят вашу жизнь. И все это зависит только от вас, все всегда зависит только от вас. Поэтому задайте себе несколько важных вопросов, чтобы посмотреть, могут ли они побудить вас принять прямо сейчас несколько динамичных решений, влияющих на жизнь в целом:

- Будет ли сегодня именно тем днем, когда я решу твердо контролировать все дела сетевого маркетинга, направляя и используя собственную невероятную силу по принятию решений?
- Будет ли сегодня именно тем днем, когда я решу, что с этого момента буду демонстрировать во всех делах многоуровневого маркетинга только качества победителя?
- Будет ли сегодня именно тем днем, когда я решу, кто я, и к чему стремлюсь, и каково мое наилучшее вдохновение?
- Будет ли сегодня именно тем днем, когда я решу поставить перед своими сотрудниками в сетевом бизнесе нужные цели и вдохновлять их усилия по достижению, тщательно и в письменном виде разрабатывая при этом планы действий?
- Будет ли сегодня именно тем днем, когда для своей организации многоуровневого маркетинга я выберу замечательную цель, достижение которой принесет пользу всему миру и положительно повлияет на жизни многих людей?

У вас неограниченные возможности по принятию решений, которые окажут огромное вдохновляющее воздействие на вашу жизнь. А когда вы принимаете четкое решение, стремясь сделать что-то хорошее, вы в любом случае сможете это сделать. Конечно, на этом пути может быть много препятствий и вызовов. Но твердая вера в себя, выражающаяся в уверенных решениях, и полная уверенность, проявляемая в постоянных

действиях, послужат опорными камнями, которые помогут вам преодолеть беспокойные времена и приведут к триумфальной победе.

### *Усиьте свою сеть через уверенность принимаемых решений*

Принятие решений можно сравнить с тренировкой мускулов: чем больше по интенсивности упражнение, тем сильнее становятся мускулы. Точно так же чем увереннее принимаемые решения человека, который занимается сетевым бизнесом, тем прочнее его убеждения, тем выше эффект, который они оказывают на его организацию. Уверенно вы принимаете решение тогда, когда есть обязательство по достижению нужного результата, а мысли обо всех других возможностях – отброшены. Чтобы достичь наивысшего успеха в многоуровневом маркетинге, нужно продемонстрировать умение принимать нужные решения. Для этого нужно действовать с энтузиазмом и сохранять свою решительность на протяжении всего движения к достижению желаемых результатов.

Ганнибал был одним из самых величайших полководцев мира. Он обладал исключительными тактическими способностями, очень четкими представлениями о стратегии и качествами лидера, который мог сохранять верность своего войска среди опасностей и угрозы поражения. «Мы либо найдем путь, либо создадим его», сказал Ганнибал, когда повел свои тридцатитысячные войска в Италию через швейцарские Альпы. Безусловно, это было очень храброе и стойкое решение!

Когда вы по-настоящему приняли решение, и оно окончательное, вы никогда не будете рассматривать даже возможность поворота назад. Уровень достижений определяет не то, что произошло с вами в прошлом, а те решения, которые вы принимаете сейчас и которые примете в будущем, они и определяют будущее развитие вашей группы, занимающейся многоуровневым маркетингом.

Именно вам решать, на чем концентрировать внимание, что имеет значение и что делать с тем, что наиболее важно. Принятые решения – это могущественные силы, которые создают бизнес и определяют вашу жизнь. Такие решения играют колоссальную роль в формировании судьбы.

Как вы уже знаете, я действительно верю в удивительную силу принятия решений. Я абсолютно искренне верю, что в моменты принятия решений мы определяем свою жизнь. Она никак не связана с внешними обстоятельствами. В действительности мы – люди, которые можем контролировать окружающую нас среду, используя неограниченную силу мышления, чтобы принимать решения, переварачивающие разум, сотрясающие землю и изменяющие жизнь.

Неспособность отказаться от программы личного роста, неспособность отказаться от установления целей и планирования действий, неспособность отказаться от выполнения задачи, пока она не будет завершена – в человеке, занимающимся сетевым бизнесом, должны быть все эти качества. Но как их можно развивать? Самое главное здесь – принятие обязательства.

Качество – «неспособность отказаться» – развивается, используя силу обязательств по принятию решений. Обязательство – это когда вы предпринимаете максимальные, стопроцентные усилия для выполнения задачи. Если вы попытаете «сделать попытку», чтобы посмотреть, получится ли, она не сработает. Если вы попытаете «подождать, чтобы увидеть», то не увидите ничего. Это характерно для всех сфер многоуровневого

маркетинга. Ничего не произойдет, пока не будет принято обязательство совершить действия, чтобы получить результат.

Человек, занимающийся сетевым бизнесом, который стремится преуспеть, продвигается к своей цели от той ситуации, где он находится сейчас, постоянно реализуя задачи, которыми другие не занимаются. Обязательство означает твердое следование однажды принятым решениям и использование для этого необходимой напористости и энергичности, чтобы получить желаемые успешные результаты.

В многоуровневом маркетинге важно не то, что «происходит с вами», а то, что вы «решаете с этим сделать». С нами со всеми случается и хорошее и плохое, но именно разница в том, как мы отвечаем на эти вещи, определяет разницу в развитии сетей.

Все мы обладаем способностями и можем изменить развитие своего сетевого маркетинга. Подобное изменение основывается на использовании по истине грандиозной силы принятия решений, а так же мыслях, которые мы обдумываем и выборе, который делаем, – все это имеет самое большое значение.

## Глава 2. Цель в прицеле выбора

Сейчас самое время, чтобы вы приняли четкое решение – именно в этот момент – по достижению будущего успеха в вашем предприятии многоуровневого маркетинга. Определите четко, что вы хотите, и чего не хотите в своем бизнесе. Нужно точно знать, чего вы хотите, перед тем как стремиться к этому. Поэтому решите четко, чего вы желаете. Свяжите прямо сейчас эти важные решения с результатом, к которому стремитесь в сетевом бизнесе. Делайте смелый выбор. Будьте точны! Стремитесь к ясности! Решите вначале, чего хотите, а затем изо всех сил стремитесь к достижению своей цели.

Именно вы – тот самый человек, который имеет первое и последнее слово в определении, насколько успешной является ваша группа многоуровневого маркетинга. Уровень достижений в сетевом бизнесе всегда напрямую связан с тем, кем вы себя считаете и как относитесь к тому, чем занимаетесь. Поэтому очень важно, чтобы принимаемые ваши решения вдохновляли вас, как лидера организации и приводили к более сплоченной командной работе. Вы так же должны быть абсолютно уверены в своих способностях, в том, что в своем предприятии вы знаете и умеете больше других и получаете от этого соответствующее вознаграждение. Примите ответственность за успех вашей организации лично на себя и решите, какую прибыль она должна приносить.

### *Что означает для вас «успех»?*

Успех! Для каждого человека он означает разное. Вы когда-нибудь садились на стул и спрашивали себя: «Что означает для меня успех? Чего я должен достичь, чтобы считать себя успешным?». Мы все говорим, что хотим успеха, но что это слово действительно значит для вас? И в связи с многоуровневым маркетингом, что вы должны сделать в этом бизнесе, чтобы считать себя успешным?

Для одного человека, занимающегося сетевым бизнесом, успех может означать умение уверенно говорить перед группой потенциальных покупателей. Для другого – зарабатывать каждую неделю определенной суммы денег. Для третьего, который стремится к достижению самых вершин многоуровневого маркетинга, успех может быть организацией, все время привлекающей новых членов.

Если вы нацелены к вершинам достижений, очень важно определить для себя четко, что же такое успех. Часто успех определяют в жестких финансовых терминах, но это только один способ. Поэтому еще важнее при ответе на этот вопрос, рассмотреть несколько качеств, необходимых для достижения успеха:

- Как я могу сделать так, чтобы люди, занимающиеся сетевым маркетингом в моей группе, почувствовали, что их усилия оцениваются по достоинству?
- Какой уровень энергии и какие обязательства я желаю сохранять и использовать, занимаясь сетевым маркетингом?
- Участвую ли я любым способом, работая в организации многоуровневого маркетинга, в улучшении мира.
- Если бы я мог создать сеть любого размера, на жизни скольких людей этот процесс отразился бы положительным образом?

– Когда я умру, то какое наследие оставлю после себя, наследие, которое сможет приносить пользу всему человечеству?

Когда вы ответите на эти вопросы и определите, что означает успех лично для вас, то нужно решить, почему вам нравится быть успешным в многоуровневом маркетинге. Вот некоторые из вариантов, которые вы можете избрать для себя, начиная заниматься сетевым бизнесом:

– Мне нравится быть успешным, как человеку, уверенно реализующему деловые возможности, предоставляемые многоуровневым маркетингом.

– Мне нравится быть успешным, как вдохновляющему лидеру своей многочисленной и стремящейся к нужной цели группы людей, которые занимаются сетевым бизнесом.

– Мне нравится быть успешным, как оратору, который может сделать выступление на высоком уровне и с энтузиазмом.

– Мне нравится быть успешным, как наставнику, вдохновляющему своих сотрудников на достижение наивысшего успеха.

– Мне нравится быть успешным, как филантропу, делающему благотворительные пожертвования из дохода своего предприятия для улучшения жизни менее удачливых людей.

Используя уникальные возможности, предоставляемые многоуровневым маркетингом, вы можете выработать в себе качества характера, необходимые, чтобы успешно заниматься сетевым бизнесом, поскольку вы обладаете неограниченной силой и можете направлять свои мысли в нужную сторону, и принимать вдохновляющие решения. Пусть ваши решения способствуют росту энтузиазма, уверенности в себе, благосостоянию, успеху и предприимчивости, если именно к подобному бытию вы и стремитесь.

### ***Да, все зависит от вас, это именно ваше решение!***

Создание сети – это постоянное путешествие, а не конечный пункт.

Процесс создания мощной всемирной организации многоуровневого маркетинга – необычное и сложное путешествие, в котором нужно наслаждаться и радоваться каждому шагу пути, это не является конечным пунктом. Вы сделаете большую ошибку, если начнете относиться к своему предприятию многоуровневого маркетинга как к конечной точке какого-то маршрута. Вероятнее всего, вы всегда будете собираться что-либо сделать: «собираться» стать успешным, «собираться» обучить новых сотрудников, «собираться» вырабатывать в себе лидерские качества, «собираться» эффективнее пользоваться возможностями, которые предоставляет бизнес, «собираться» создать эффективную программу по развитию методик работы с покупателями, уже сделавшими покупку, «собираться» создать план по получению из сбережений и инвестиций дополнительного дохода.

Это выглядит так, словно вы всегда собираетесь что-нибудь сделать – вы всегда в пути, – поэтому не удивительно, что у вас никогда не хватает времени для достижения настоящего успеха. Это конечный пункт, которого вы никогда не достигнете. Поэтому начиная с этого момента, измените используемые вами слова и поклянитесь самому себе никогда больше не использовать фразу, что вы «собираетесь что-либо сделать».

Вместо этого вы должны выучить более вдохновляющую альтернативу: «Я буду делать это!» Причем прямо сейчас! «Я буду» успешным, «я буду» обучать новых сотрудников, «я буду» вырабатывать в себе лидерские качества, «я буду» эффективнее пользоваться возможностями, которые предоставляет бизнес, «я буду» создавать эффективную программу по развитию методик работы с покупателями, уже сделавшими покупку, «я буду» создавать план по получению из сбережений и инвестиций дополнительного дохода.

Когда вдохновение используемых вами слов значительно повысит эффективность вашей работы в сетевом бизнесе, сделайте еще одно важное качество своим – действуйте всегда прямо сейчас! Сейчас – это всегда самое подходящее время, поэтому примите нужное решение прямо сейчас, чтобы изменить свою жизнь в лучшую сторону и вдохновить свою группу по многоуровневому маркетингу.

Для своего предприятия многоуровневого маркетинга вы должны делать все наилучшим образом, и поэтому быть энергичным, уверенным в себе, поддерживать высокую мотивацию, быть смелым, оживленным, честным, ярким, динамичным и успешным, действовать с энтузиазмом, сохранять здоровье, сострадание и доверие, быть вдумчивым, добрым и необыкновенно вдохновляющим. Примите нужное решение и реализуйте его, делайте это прямо сейчас!

Успех в любом предприятии сетевого маркетинга – это следствие достижения самого сильного желания человека. Фундамент любого успеха – это желание, то, что очень сильно кем-то желается. Это начало. Желание – это бесконечное побуждение жизни к выражению, расширению и достижению. Поэтому просто удивительно, что так мало людей по-настоящему знают чего они хотят. Немногие из тех, кто занимается сетевым бизнесом знают точно и четко, чего они хотят от жизни. А как это обстоит у вас?

С этого момента вы, являясь вдохновляющим лидером сетевого маркетинга, обладая огромной силой принятия решений, можете точно определить собственные потребности и постараться получить все, что вы хотите от жизни. Принятие решения – это ключ к новому будущему, посредством которого ваша группа, занимающаяся многоуровневым маркетингом сможет распространиться буквально по всему миру и изменить в положительную сторону жизнь многих людей по всему земному шару. Принимайте мудрые решения и стремитесь к наилучшему будущему с мыслями и поступками, которые динамичны, энергичны и вдохновляющи.

## Глава 3. Качество жизни

Чтобы получить максимальные результаты от многоуровневого бизнеса и жить жизнью наивысшего качества – как вам, так и членам вашей сети – вы сначала должны усилить собственное отношение к этому, приняв обязательство стремиться к личностному совершенству. А это достигается с помощью мыслей высокого качества, которые, в свою очередь, создают высококачественную жизнь.

Совершенно точно, что ваш теперешний образ жизни лучше, чем вы его воспринимаете, поскольку это – вопрос восприятия контрастов. Не важно насколько деморализованным, унылым вы себя чувствуете, какую депрессию или лишения ощущаете, но если вы работаете в корпорации, занимающейся многоуровневым маркетингом, у вас достаточно пищи, есть чем прикрыть тело и одеть на ноги, то ваша жизнь намного лучше чем у большинства людей, живущих на нашей планете. Поймите, что весь мир – у ваших ног.

Но если вы будете сильно ценить то, чем обладаете здесь и сейчас, то, приняв это за основу, вы создадите новые мысли, новые решения и новую жизнь. Будьте благодарны за то, чем вы сейчас обладаете, учитесь отношению к окружающему миру у победителей и ведущих специалистов по сетевому бизнесу, а затем начинайте стремиться к достижению многочисленных и замечательных целей. Создайте мощные цели в многоуровневом маркетинге, которые будут побуждать вас двигаться вперед к невероятному успеху этого бизнеса.

Ваш разум намного мощнее, чем вы даже раньше предполагали. Поэтому именно совокупность отрицательных и ограничивающих взглядов может не позволить вам достигнуть всего того, что вы можете.

С чего же все начинается? Все начинается с решения. Поэтому знайте, что вы обладаете силой, способной изменить мысли, которые обдумываете. Поменяйте обычные и постоянные алгоритмы мышления, и совершите подобные изменения с помощью динамичных действий, направленных на достижение главных целей сетевого бизнеса. Когда вы полностью осознаете великую силу разума, все стороны вашей жизни начнут улучшаться. Вы сможете оказывать влияние на окружающую вас среду, управлять обстоятельствами, изменять собственное бытие и достигать желаемых в многоуровневом маркетинге целей.

Измените те мысли, которые обдумываете. Добавьте к своему мышлению новое вдохновение.

Если вы хотите улучшить жизнь, если хотите изменить обстоятельства и привить силу и импульс своей сети многоуровневого маркетинга, то вы можете просто добавить больше вдохновения в свой образ мышления! Это нужно делать постепенно и ежедневно, изменяя мысли, которые у вас на уме. Подобные постоянные воздействия на мышление окажут влияние на образ ваших мыслей и будут управлять обстоятельствами вашей жизни. Самый простой способ изменения доминирующих алгоритмов мышления состоит в том, что необходимо воздействовать на разум новыми и способствующими возникновению энергичных и положительных мыслей стимулами, которые смогут вдохновить ваш образ мыслей и способствовать действиям, направленным на получение максимально желаемых вами результатов.

Говорят, что удача – это вопрос нахождения в правильном месте в правильное время. Однако и место и время можете контролировать вы. Поэтому мы сами делаем свою удачу.

Чтобы добиться успеха в многоуровневом маркетинге нужно создать в себе необходимое для победителя качество – ежедневное воздействие на разум мощного, хорошего, отчетливого, и положительного стимула. Чтобы это сделать, наиболее эффективными способами являются:

- Прослушивание вдохновляющих и увеличивающие энергию аудиокассет с инструкциями по личностному развитию.
- Чтение вдохновляющих книг, которые увеличивают мотивацию.
- Общение с людьми, заряженными оптимизмом и положительной энергией.
- Избегание главных источников отрицательной энергии, таких как большая часть телевизионных программ, радио и газет, а так же людей, которые сплетничают, ноют и жалуются.

Вам решать, чем именно стимулировать свой разум. Сделайте же разумный выбор. Поскольку совершенно точно, что качество ваших мыслей определяет качество жизни, а так же качество работы вашего предприятия многоуровневого маркетинга.

В свою организацию многоуровневого маркетинга вы сможете привлечь то, о чем постоянно думаете. И если ваши мысли со всей очевидностью наполнены успехом, удачей, совершенством и достижениями, то, в конечном счете, вы создадите успешный бизнес.

Вы обладаете абсолютной властью над собственными мыслительными механизмами. Поэтому, когда вы ясно осознаете, что все ваши недостатки, проблемы, трудности и ограничения – это искусственные реальности, создаваемые только вашим мышлением, то быстро постройте основу той замечательной жизни, которой желаете жить.

Вы достигнете абсолютного совершенства и в собственной жизни, и в своем предприятии многоуровневого маркетинга, когда начнете контролировать, как именно вы действуете или реагируете на собственные мысли – как положительные, так и отрицательные – которые постоянно появляются у вас в голове. Вы именно тот человек, который полностью и в любой момент времени обладает ответственностью над собственными мыслями. Так овладейте же этой силой!

Мысли – это кирпичики, из которых состоит ваша организация многоуровневого маркетинга.

Вы – архитектор и творец собственной группы по сетевому маркетингу. Это творение именно ваше и вы можете создать его так, как захотите. Основанием фундамента и кирпичиками, необходимыми для подобного сооружения, являются вдохновляющие мысли. Выделите прямо сейчас немного времени, чтобы решить, какая основа нужна прочной и внушительной организации многоуровневого маркетинга, которую вы создаете:

- Вы можете решить «завоевать мир», создав приносящую огромную прибыль империю сетевого маркетинга, которая охватит все уголки земного шара.
- Вы можете решить значительно изменить жизнь множества людей, создав структуру многоуровневого маркетинга, которая станет вашим наследием.
- Вы можете решить создать для своего многоуровневого бизнеса видение, которое будет столь захватывающим, что люди, занимающиеся сетевым маркетингом по всему миру будут аплодировать вашим целям.

Для вас, как для вдохновляющего лидера, возможно все. Вы сможете добиться всего, что задумаете и во что искренне поверите. Вы можете воспользоваться неограниченными и невероятными возможностями, которые предоставляет жизнь. Можете реализовать все, что вообразите, если приложите свои силы и решите направить все действия на достижение конечного результата. Начните сразу же и сконцентрируйтесь на огромной силе вдохновляющих мыслей, а затем ждите позитивных и драматических изменений, которые совершенно точно произойдут как в многоуровневом бизнесе, так и в вашей жизни.

## Глава 4. Сила ответственности

Одно из наиболее важных понятий этой книги – это понятие выбора, поскольку вы можете выбирать решения, направляющие вашу судьбу. Выбор и успех – это близнецы, наряду с силой принятия решений. Поэтому постарайтесь понять и использовать эту невероятную силу, которая заключена в вашем разуме, поскольку она напрямую связана с выбором, которым обладаете вы, стать тем, кем хотите, и делать то, что желает ваше сердце. Так почему бы именно сегодня не сделать выбор и не начать обдумывание новых мыслей, и почему бы не использовать этот момент, чтобы принять решение и изменить свою жизнь в лучшую сторону, занимаясь сетевым маркетингом?

Продолжительный успех или возможная стагнация вашей группы, которая занимается многоуровневым маркетингом, основывается на выборах, которые вы постоянно совершаете. А когда подобные выборы сделаны, они поддерживают и подкрепляют друг друга, начиная с определения направленности вашего бизнеса, и заканчивая решениями по поводу его размера и роли. Следующие несколько примеров ясно демонстрируют, как совершаемые вами выборы влияют на самую основу вашего бытия и формируют «выбранные» условия вашей жизни:

– Если, занимаясь сетевым бизнесом, вы хотите стать необыкновенно уверенным в себе, вашим выбором должны стать мысли, вызывающие уверенность. Это действительно довольно просто – развить в себе новые алгоритмы мышления и избавиться от старых, отрицательных и привычных мыслей. Чем интенсивнее будут прорасти семена вашего «уверенного в себе» мышления, тем более вдохновляющим и значительным станет в результате чувство уверенности в себе.

– Если вы хотите, чтобы на вас обрушился настоящий поток необыкновенно крепкого здоровья или необычайного богатства, начните просто создавать мысли именно этой направленности. Чтобы создать необыкновенно крепкое здоровье, просто начните думать о необычайной жизненной силе, высоком уровне энергии, динамизме действий, большой силе, потрясающей силе духа и исключительной силе. Точно так же, если вы хотите добиться в жизни успеха и благосостояния, думайте о невероятном изобилии, необычном богатстве, большой удаче и неограниченном процветании.

– Возможно, вы захотите, чтобы ваша организация многоуровневого маркетинга стала всемирной империей, оказывающей положительное влияние на жизнь людей на всех континентах планеты, и чтобы в ней работало множество энергичных специалистов и активных лидеров. Однако, вам нужно сначала самому для себя «выбрать» такой результат. Нужно принять твердое решение, что это именно то, что вы хотите. Нужно поверить в результат, представить его себе, планировать его достижение и действовать, чтобы достигнуть. Только тогда ваш выбор имеет большие шансы на то, чтобы реализоваться.

В сетевом маркетинге потенциал успеха – практически бесконечный. Представьте себе свой бизнес как огромный холст, на котором можно нарисовать все, что угодно. Как лидер своей группы, занимающейся многоуровневым маркетингом, вы – единственный и неповторимый художник, который берет кисти и краски, чтобы воссоздать предприятие в ярких цветах, словно в калейдоскопе!

Так почему бы не сделать выбор и не нарисовать собственное видение бизнеса в виде сверкающей панорамы? Затем нарисуйте в середине себя, и разместите всех, кого вы любите в столь яркой и возвышенной атмосфере, о которой можно только мечтать. В вашей

власти создать мозаику настоящего великолепия. Вы можете это сделать, только поймите, что все начинается с выбора нужного решения. Примите на себя ответственность за создание собственной организации сетевого маркетинга и отнеситесь к ней, как к яркому и великолепному шедевру, иначе она станет тусклым портретом небытия.

Чтобы добиться успеха в сетевом бизнесе нужно выбрать ускоренный ритм жизни и жить, стараясь сделать все возможное, чтобы создать совершенную организацию многоуровневого маркетинга, зная, что в каждой ситуации вы сделали все от себя зависящее и добились наибольшего богатства, используя в любых обстоятельствах все способности, которыми наградила вас Бог.

То, где вы находитесь сейчас – напрямую зависит от того, какие решения вы совершали в прошлом. Однако все это позади. Сейчас нас интересует ваше будущее. И где вы окажетесь в сетевом маркетинге через год, через пять лет или даже через двадцать пять лет? Ваша жизнь улучшится только тогда, когда вы примете новые вдохновляющие решения, чтобы изменить ее. Пользуясь превосходными возможностями, предоставляемыми многоуровневым маркетингом, вы можете изменить свою жизнь тысячами различных способов.

Время, которое вы тратите на развитие своего многоуровневого бизнеса и на саморазвитие уменьшается на количество времени, растроченного на неэффективные действия.

Если вы, читая сейчас эту книгу, работаете в сетевом бизнесе, то, безусловно, вы хотите улучшить собственную жизнь и изменить в положительную сторону те обстоятельства, с которыми сталкиваетесь. Самое первое, с чего нужно начать – это осознать и обдумать, какая именно жизнь нужна вам.

Вам – и только вам самим – нужно решить, какие именно обстоятельства нужны вам в жизни. Затем вам нужно последовательно и постоянно создавать мысли, соответствующие этим обстоятельствам. А следующим шагом должна стать абсолютная вера в свои способности добиться самых значительных целей.

Сделайте выбор, – поверьте в себя как во вдохновляющего специалиста по сетевому бизнесу.

Вера в самого себя – это основа любого действия в многоуровневом маркетинге. Вы можете реализовать любые свои желания, если просто поверите в возможность их реализации. В сетевом маркетинге вера в самого себя – это решимость следовать к нужным целям. Единственное, что может гарантировать то, что любая задача будет выполнена с блеском, – это верить в то, что ее можно сделать. Вера в самого себя – это то, чем живут люди, достигшие успеха, поскольку именно уверенность и вера в себя наряду с действиями с энтузиазмом может превратить любую невозможную задачу в реальность.

Возможно, в индустрии многоуровневого маркетинга самая сложная часть достижения успеха, – это поверить в то, что ты можешь преуспеть. Но если вы не сможете с легкостью поверить в то, что способны что-то сделать, то вы и не предпримете всех необходимых усилий. Вера в самого себя – это катализатор, динамическая уверенность в себе вызывает интенсивную работу разума. Это означает, что ваши самые смелые амбиции могут быть реализованы.

Человек, занимающийся сетевым маркетингом обладает одной из наиболее важнейших сил – волей, которая позволяет верить в себя, которая разрешает стремиться к более высоким целям и которая уверенно концентрируется на самых страстно желаемых устремлениях.

При условии, конечно, что свою безграничную веру, наряду с действиями и со значительным энтузиазмом вы направите на достижение самых главных амбиций, какие у вас есть в многоуровневом маркетинге.

## Глава 5. Сила действий

Не попадайтесь в ловушку слишком частого обдумывания того, что нужно сделать; сконцентрируйтесь вместо этого на немедленном совершении действий. Девиз победителей, который нужно крепко-накрепко запомнить – действовать прямо сейчас! Без действия все ваши мечты, надежды, цели, необычайные устремления, к реализации которых вы стремитесь в многоуровневом маркетинге, – совершенно бесполезны. Так действуйте же и действуйте активно!

Самый надежный способ изменить свою жизнь – это начать действовать. Кроме всего прочего, действие – это ключ к достижению ваших желаний. Однако состояние вашей организации определяется не действиями, совершаемыми время от времени, а тем, что вы делаете все время и с постоянными усилиями, с абсолютными обязательствами по реализации своих решений. В конечном счете именно результаты и определяют то, что ценится выше всего в жизненной игре. Результаты – это то, что отличает людей, достигших успеха в сетевом бизнесе от тех, кто терпит неудачи.

Все мечты, желания, цели, планы, вера и уверенность в целом мире не будут значить ровным счетом ничего пока в процессах достижения целей многоуровневого маркетинга не будет действий. Вдохновляющие цели, и необычайно сильное желание их достичь обязательно помогут преодолеть инерцию и сделать первый шаг, на котором действия уже станут возможными, но только действие само по себе сможет реализовать результаты к которым вы стремитесь в сетевом бизнесе.

Действуйте прямо сейчас! Следование этому правилу откроет просто необыкновенное количество положительной энергии. Действуйте прямо сейчас, и адреналин начнет течь у вас в крови, вы почувствуете себя лучше и станете работать эффективнее. Нолан Бушнелл основатель компании «Атари Компьютер» имел в виду именно это, когда говорил о силе действия: «Главный компонент успеха – выбросить из головы весь мусор и начать действовать. Это действительно очень просто. У большинства людей есть много идей, но немногие могут решиться сделать с ними что-либо прямо сейчас. Не завтра. Не на следующей неделе. Сегодня! Истинный предприниматель – это тот, кто делает, а не мечтает». Если вы намереваетесь стать вдохновляющим специалистом по сетевому бизнесу, то задайте себе один важный вопрос – действуете ли вы сейчас или мечтаете?

Действие преодолевает страх, ослабевает напряжение, избавляет от беспокойства, и обеспечивает колоссальное личностное удовлетворение, поскольку это именно тот катализатор, который все делает. Так почему бы вам не стать «человеком действия» и не сделать из каждого дня день личностного совершенства? И если вы будете энергично действовать, постоянно и каждодневно, то достигните своих целей и добьетесь успеха.

Инерция – это то, что удерживает вас от принятия решений и совершения действий, которые помогут реализовать в сетевом бизнесе необходимые желания. Понятно, что для всех первый шаг является самым трудным, поэтому как же вам преодолеть инерцию и покатить шар достижений в правильном направлении?

Ответ лежит в записывании и следовании пяти важным принципам, но в первую очередь нужно помнить две вещи:

– Старайтесь всегда добавлять в достижение своих целей и во все предпринимаемые шаги для их достижения максимальное количество веселья.

– Старайтесь всегда представить свои цели и все предпринимаемые шаги для их достижения в положительном свете.

1. Решите, в чем состоит ваша цель. Сконцентрируйтесь в многоуровневом маркетинге только на одной цели, достижение которой сильно изменит вашу жизнь.

2. Запишите четкое описание своей цели вверху чистого листа бумаги. Укажите подробности!

3. Опишите в общих чертах каждый «шаг-действие», необходимый для достижения этой цели. Запишите это внизу, под самой целью, на том же листе бумаги.

4. Укажите срок достижения цели, а так же даты для совершения каждого отдельного шага.

5. Действуйте для реализации каждого шага, не важно насколько эти действия могут быть незначительными. Измеряйте свой прогресс, составляя схему или график цели. Это можно сделать, поставив галочку или отметку, чтобы видеть, что вы действительно выполняете необходимые шаги.

Ведите ежедневную, еженедельную и ежемесячную запись прогресса в достижении своей цели. И если вы действительно будете делать необходимые для достижения цели шаги и действительно начнете измерять свой успех, то можете время от времени чем-нибудь награждать себя и добавить веселья в весь процесс достижения цели. Как уже говорилось, именно в моменты принятия решений определяется ваша судьба, так почему бы не решить прямо сейчас следовать этим пяти принципам действия?

В сетевом бизнесе для достижения нужных целей мы должны предпринимать необходимые действия. Другими словами в нашей жизни ничего само по себе не произойдет, пока мы сами этого не сделаем. Так почему бы не приглядываться к каждой возможности, которая появляется в вашей жизни и не сказать себе несколько слов: «Я принимаю все, что должно быть!». А затем сразу же начинайте действовать, проявите энтузиазм и воспользуйтесь удачным моментом.

И если в сетевом бизнесе вы хотите достичь вершины и у вас есть для этого все необходимые качества, тогда вслед за принятыми вами решениями, изменяющими жизнь и влияющими на бизнес, должно последовать:

– немедленное установление целей.

– создание плана действий.

– а дальше, в свою очередь, последуют постоянные и энергичные действия.

Сила принятия решений – это уже ваша неотъемлемая часть. И если вы не способны воспользоваться ею, то это просто потому, что в своей организации многоуровневого маркетинга, которая добавляет вам адреналина в кровь, у вас не получилось установить цели.

Готовы ли вы возбудить в своей группе прилив энергии и заставить ее полностью использовать имеющийся потенциал? В сетевом бизнесе многие знают, что им нужно делать, но никогда этого не делают. Причина в том, что им не хватает усилий и энтузиазма, которые может предоставить только самое замечательное и захватывающее видение многоуровневого маркетинга.

Наряду с силой принятия решений, соединенной со способностью полностью использовать те возможности, которые предоставляет сетевой маркетинг, вы обладаете беспрецедентной возможностью определить те желания, которые зажгут в вас огоньки мотивации и сохранят их яркими и светлыми.

## Часть VII

### Финансовое вознаграждение

Сетевой маркетинг – это способ, которым люди могут реализовать свои самые замечательные устремления: финансовые, эмоциональные, духовные. Многоуровневый маркетинг предоставляет все возможности для использования того колоссального изобилия, которое нас окружает – безграничные богатства вселенной. Вы являетесь телом, многоуровневый маркетинг – дыханием, а Бог – душой!

В этой книге богатство воплощает в себе все невероятные награды, которые предлагает сетевой маркетинг, включая: роскошь свободного времени, процветание, признание, похвалу, мудрость, необычные путешествия, финансовое вознаграждение, успех и независимость. Все эти ценности являются преимуществами занятий сетевым маркетингом и рассматриваются как часть предоставляемого им богатства.

Если вы хотите привлечь в свой мир потоки богатства, то должны вначале мысленно представить себя богатым, развивая качество, которое называется «осознание богатства». Это означает, что нужно осознавать то неограниченное изобилие, которое постоянно находится вокруг вас, причем как связанное с сетевым маркетингом, так и не связанное с ним.

Именно разум и доминирующие убеждения – это то, что создает окружающую реальность. Разум сделает вас бедным или богатым в зависимости от того, насколько хорошо вы сможете притягивать изобилие в свою жизнь.

Ваши мысли – это энергия, это мощные силы. Поэтому то, что вы думаете и во что верите – это то, что становится реальным во всех областях многоуровневого бизнеса – причем как хорошее, так и плохое.

Поверьте в то, что можете достичь любую финансовую цель и в вашем разуме появится осознание богатства. Вы можете думать о бедности и останетесь бедным, или думать о богатстве и станете богатым. Так думайте же о богатстве! Именно эта сила реализует то состояние богатства и изобилия, к которому вы стремитесь.

## Глава 1. Важность осознания богатства

Обладание «осознанием богатства» означает многие вещи. Оно означает умственное богатство. Означает создание мыслей о щедрости, изобилии и благосостоянии. Означает осознание уникальной щедрости вселенной, которая выступает в роли реки изобилия, ежедневно протекающей через нашу жизнь. Оно означает развитие общительности и умения быть богатым. Оно означает предложение этого дара другим, стараясь доставить им как можно больше радости. Оно означает охватывание всего человечества и сострадание ко всему миру, взятому в своей хрупкой всеобщности.

В сфере многоуровневого маркетинга вы должны почувствовать вдохновение и проявить характерные качества человека, который дает больше, чем берет. Будьте щедры когда тратите свое время, занимаясь наставничеством. Будьте щедры когда создаете большую сеть, которая изменит жизни многих людей в лучшую сторону. Будьте щедры в усилиях, предпринимаемых, чтобы добиться в многоуровневом маркетинге полного мастерства. Будьте щедры, демонстрируя уважение всем сферам сетевого бизнеса, который предоставляет вам возможности. Вы можете позволить себе щедрость, поскольку безграничный источник благополучия и благосостояния навсегда будет ваш, если вы выберете дорогу, которая ведет к осознанию богатства.

Океан многоуровневого маркетинга – это аналогия того богатства, которое можно получить во всем сетевом маркетинге. Этот океан содержит в себе все, что вы когда-либо желали достичь, работая самым активным образом в сетевом бизнесе: все атрибуты успеха, все свободное время, всю сконцентрированную мудрость веков, всю финансовую самостоятельность и все виды богатства в жизни.

Некоторые люди отваживаются рисковать в этом океане и просто забирают всю щедрость, которую он в себе содержит, в то время, как другие не получают почти ничего. Вы должны выбрать мощный насос, откачивающий из глубин океана все капли желаемого успеха. Не важно, как много вы будете получать, и даже, если все остальные будут так же непрерывно «откачивать» успех, этот океан никогда не высохнет. Это просто невозможно, поскольку он бесконечный.

Необходимым инструментом для получения из океана многоуровневого маркетинга всего того, что нужно – это осознание. Не важно, что происходило в вашей жизни в прошлом, значение имеет только то, куда вы стремитесь сейчас. Поскольку теперь вы обладаете инструментом, которым можете зацепиться за свою звезду. А успех в сетевом бизнесе определяется только тем, во что вы верите и что думаете о богатстве. Именно способность к принятию решений и способность воспринимать в своей жизни благосостояние будут притягивать к вам это бесконечное богатство.

Осознайте необыкновенное изобилие возможностей, которые предоставляет вам сетевой маркетинг и наполните свой разум положительными мыслями обо всем, что думаете. Вам придется сделать несколько выборов в зависимости от того, ощущаете ли вы благосостояние и воспринимаете ли свою организацию многоуровневого маркетинга как процветающую или же сталкиваетесь с лишениями и нехваткой. Поэтому почему бы прямо сейчас не оценить свой уровень осознания богатства в каждой из следующих областей:

– Доход. Производит ли ваша сеть многоуровневого маркетинга большой прибавочный доход, или его совсем нет? Есть ли в вашей группе сетевого бизнеса тысячи активных людей, которые приносят в жертву работе все без исключения ежедневные часы или у вас

есть только несколько нерешительных человек, которые не заботятся даже о своем собственном успехе, не говоря уже о вашем? Ответьте честно на вопрос сколько денег понадобится вам, чтобы начать многоуровневый бизнес или создать группу по сетевому маркетингу, которая охватит буквально весь земной шар и создаст невообразимое изобилие? Ответом будет – очень небольшая сумма, чтобы купить в большинстве сегодняшних компаний по сетевому маркетингу самый элементарный набор. Успех определяет не сумма денег, а соединение двух факторов: личностных усилий и мышления. Если говорить об усилиях, то важным принципом является то, что, чем больше вы предпринимаете усилий, тем больше получите наград. Относительно мышления можно сказать, что нужно научиться проявлять щедрость в своем радостном отношении к деньгам, поскольку то, что вы думаете – не важно, положительно или отрицательно – определяет, каким доходом вы будете вознаграждены. Когда вместо недостатка вы начинаете обдумывать изобилие и богатство, происходит изменение вашего осознания. Это очень значительно повлияет на ваш доход и вы станете богаче.

– **Время.** Хватает ли у вас времени, чтобы создать процветающую организацию сетевого маркетинга или вы всегда чувствуете давление недостатка времени, завершая таким образом цели менее значимые? И снова можно повторить – то, что вы думаете и во что верите воплотится в реальность. Если вы чувствуете, что обладаете всем временем в мире чтобы завершить свои грандиознейшие цели многоуровневого маркетинга, вы бессознательно будете чувствовать его избыток. Помните, что у всех людей есть одинаковые двадцать четыре часа в сутки, которые можно использовать для создания собственной сети и для подготовки лидеров в своих группах. Именно мысли и убеждения относительно времени и его планирования в значительной мере определяют ваш конечный успех.

– **Энтузиазм.** Демонстрируете ли вы энергичность в делах сетевого бизнеса, или вы постоянно ощущаете усталость? Если вы буквально чувствуете внутри себя огонь и стремитесь реализовать возможности, имеющиеся в вашем бизнесе, то энтузиазма у вас достаточно и вы обладаете вибрирующей энергией в больших количествах. Вы сами делаете выбор. Вы можете вставать каждое утро, чувствуя себя крепким, здоровым и полным энергии, готовым использовать ее всю, чтобы был еще один замечательный день значительных достижений. Испытываете ли вы значительный энтузиазм по отношению к многоуровневому маркетингу или чувствуете скуку, помните, что это всегда ваш собственный выбор.

– **Успех.** Что вы думаете о своих достижениях в делах сетевого маркетинга? Ощущаете ли вы, что обстоятельства сейчас успешны или нет? Все это контролируется в пределах и посредством вашего мышления. Если вы воспринимаете себя как успешного, то вы достигаете этого успеха. Поймите, это именно ваш выбор, будете ли вы развивать в себе осознание тех возможностей и благоприятных случаев, которые присутствуют в многоуровневом бизнесе, или нет. Именно осознание этого избытка потенциальных возможностей создаст удачную судьбу в вашей жизни.

Чтобы создать сильное осознание богатства, ваш разум должен быть настроен на волну изобилия и благосостояния и синхронизировать нужную частоту успеха. Вам нужно создать такое состояние разума, которое полностью согласно с тем положением, что всего хватает для всех. Ваш разум должен рассматривать каждую возможность, предоставляемую многоуровневым бизнесом как необыкновенное приключение, наполненное ощущениями награды и колоссальных достижений. Как вдохновляющий лидер сетевого бизнеса вы обладаете большим количеством предпринимательских способностей, которые ждут только, когда действия-шаги приведут их в движение. Поэтому действуйте сейчас, и, создавая осознание богатства притягивайте то изобилие, которого желаете.

## Глава 2. Безграничные возможности преуспевания

Еще один шаг к увеличению силы богатства и развитию сильного его осознания – это понимание того факта, что существует безграничное множество необыкновенных возможностей по увеличению благосостояния, которые можно обнаружить во всех сферах сетевого маркетинга:

- Необыкновенные возможности по увеличению благосостояния и значительному поднятию финансового уровня.
- Необыкновенные возможности по развитию вдохновляющего предпринимательского духа.
- Необыкновенные возможности по созданию наилучшего образа жизни.

Отношение, настроенное на богатство и изобилие будет направлять безграничные и изменяющие жизнь возможности, имеющиеся в многоуровневом маркетинге. Где же они находятся? Они везде, они повсюду! Сконцентрируйте свое мышление на положительных результатах и развивайте отношение «Я везде нахожу необыкновенные возможности» и очень скоро вы их действительно увидите.

Научитесь ценить необыкновенное изобилие и богатство, которое существует в возможностях, предоставляемых многоуровневым маркетингом. Осознайте невероятный потенциал благосостояния, который существует в вашей компании. Ищите и осознавайте то невероятное изобилие и огромное богатство, которое каждый день окружает вас в сетевом маркетинге. Они находятся как в самых незначительных вещах так и в самых великих:

- В глобальных возможностях, которые предоставляет бизнес.
- В разнообразии предлагаемых тренинговых программ.
- В дружбе со своими коллегами.
- В поддержке со стороны наставников.
- В самоотверженном следовании за своими ведущими лидерами.
- В возможностях, создающих большой доход.
- В решительности и борьбе тех, кто занимается сетевым бизнесом.

Поблагодарите себя за достигнутое богатство. Развивайте в себе привычку постоянно говорить вселенной «спасибо» за те замечательные возможности, которые она предоставляет вам. Научитесь ценить все, что происходит в вашей жизни. В нашем мире нет ограничений или недостатков. Единственное ограничение – в нашем разуме, причиной которого является скудность мыслей. Как написано в Библии: «Сила, создавшая нас, обеспечивает здесь нас всем и от нас зависит заслужить ее и признать».

Ищите и наблюдайте за огромным богатством, которое окружает нас в индустрии многоуровневого маркетинга. Оно проявляется не только в колоссальных заработках успешных лидеров сетевого бизнеса, оно проявляется во всем. Не ждите, пока события начнут сами происходить. Действуйте, чтобы они произошли и прямо сейчас в многоуровневом маркетинге ищите то, с чем вы можете почувствовать себя

преуспевающим. Продемонстрируйте понимание и признайте достоинства у ведущих лидеров вашей компании, которые получают самые большие доходы. Это самый лучший способ создания у себя в голове готовности к тому, что большие богатства станут реальностью. Осознание того, что вас окружает изобилие сильно поможет вам и облегчит путь к достижению нематериальных богатств. Как говорил Оскар Уайльд: «Обычное богатство можно украсть, но настоящее нельзя. В вашей душе хранятся необыкновенно драгоценные вещи, которые отнять у вас невозможно».

Нам нужно осознавать то, что в сетевом маркетинге есть невероятное множество хороших возможностей. Но так же мы должны принимать тот факт, что само по себе ничего не произойдет пока мы не примем на себя обязательство и не начнем стремиться к личностному совершенству в делах своего многоуровневого маркетинга. И только когда мы соединим огромную силу осознания богатства с личной эффективностью, то сможем пожинать плоды выдающегося успеха.

Чтобы проиллюстрировать это нужно сейчас задать себе три важных вопроса, каждый о том, какие наилучшие действия нужно предпринять, чтобы получить желаемые результаты:

– Обязательство. Обладаю ли я силой духа, чтобы бороться и создавать процветающую сеть? Когда семейная пара празднует свою золотую свадьбу, ими восхищаются за то, как хорошо они придерживаются взаимных обязательств по отношению друг к другу. Волшебное слово «обязательство» – это секрет успешного брака. Тоже верно и для многоуровневого маркетинга и вообще для любого бизнеса, чтобы добиться успеха, нужно выполнять обязательства по отношению к своей работе. Почему же многие, работающие в сетевом бизнесе, перестают работать в своей компании, как только она сталкивается со сложностями? Очевидно, что эти люди просто не знают секрета успеха, который заключается в принятии на себя обязательства по четкому использованию только одной возможности многоуровневого маркетинга.

– Главное видение. Есть ли у меня мечты, от которых захватывает дыхание и которые могут вдохновить мою организацию на действия с энтузиазмом? Большинство людей, занимающихся сетевым бизнесом, путают главное видение с туманными идеями о том, чего они хотят в жизни. Когда их просят дать четкую визуализацию машины, дома, или образа жизни «своей мечты», они отвечают туманными описаниями нечетких образов. Это не является главным видением, а скорее слабыми молитвами без веры, которая должна привести их в действие. Только самые главные видения могут вдохновить вас на то, чтобы выполнять мощные действия, необходимые для многоуровневого маркетинга, причем выполнять каждодневно, а не просто время от времени. Если вы хотите добиться успеха, то каждое утро вы должны вставать и чувствовать, как у вас в желудке разгорается огонь, этот огонь мотивации поддерживается главным видением самых важных желаний.

– Планы действий. Насколько мощными должны быть планы, которые смогут вызвать значительный рост в моей сети? Когда человек, занимающийся сетевым бизнесом демонстрирует четкое обязательство по работе только в одном предприятии многоуровневого маркетинга, в нем возникает яркий огонь энтузиазма, который уже не может погаснуть. Огонь подобной энергии разгорается с помощью главного видения будущего, которое выглядит столь превосходным, что люди начинают сильно стремиться к преуспеванию. Когда определяется нужное направление, необходимо действовать много и с энтузиазмом. Эти четыре компонента, применяемые вместе, практически всегда гарантируют максимальное использование всех возможностей, которые предоставляет нам сетевой маркетинг.

## Глава 3. Право на успех

У вас есть право на успех, наряду с созданием сети многоуровневого маркетинга на основе множества действий, направленных на создание богатства вы обязаны реализовать свои желания в сетевом бизнесе и стать преуспевающим. Осознайте, что, чем большего вы добиваетесь успеха, тем больше вы можете помочь другим людям достичь соответствующего успеха в их жизни. Станете победителем, и у вас появятся возможности помогать многим, потерпите неудачу – и не сможете помогать никому. Поэтому станьте победителем, развивая в себе осознание богатства, которое будет побуждать вас к великим достижениям.

Создавайте мысли, которые достойны чемпиона в сетевой деятельности. Это образует жизненный цикл победителя – наилучший способ позитивно повлиять на жизни других людей. Чемпионы порождают чемпионов. Станьте одним из лидеров, и вы сможете воспользоваться теми невероятными возможностями, которые существуют в многоуровневом маркетинге. Быть успешным – ваша ответственность. Когда вы становитесь победителем, это влияет на остальных. Энтузиазм заразителен, как и успех! Поэтому придерживаясь цикла победителя, вы принимаете на себя личное решение оказывать помощь большому количеству людей, занимающихся сетевым бизнесом.

В сетевом маркетинге, как и в большинстве различных случаев и ситуаций, происходящих в жизни, мы получаем назад то, что даем. И чем больше мы даем, тем больше получаем! Вот почему некоторые люди так много зарабатывают в этом бизнесе – и в финансовом отношении, и в эмоциональном – просто они пользуются имеющимися неограниченными возможностями делать другим добро. У самых успешных лидеров сетевого бизнеса есть сильное стремление изменить в положительную сторону жизнь всех членов их сети.

Если вы отдаете, то живете, и чем больше отдаете, тем больше живете! Тоже можно применить к вашей организации многоуровневого маркетинга: чем больше вы отдаете, тем больше получаете назад. Но сначала вы должны отдать, а затем получите намного больше того, что желаете.

Положительная энергия успешных людей, – это аура силы, которую вы должны использовать. К примеру, преуспевающие предприниматели создают мысли о богатстве, принимают хорошие решения по созданию богатства, создают очень важные планы действий и завершают успешные проекты. Вам может помочь подобная вибрация положительной энергии богатства, а ее использование станет вашим громадным преимуществом. Для этого вам нужно просто находиться рядом с успешными людьми.

Каждый день, работая в сетевом бизнесе и занимаясь другими делами, вы встречаетесь со множеством различных людей. Начинайте ассоциировать себя с теми богатыми и процветающими людьми, на которых вы хотите стать похожими в своей жизни. Известно, что если неудачники достаточно долгое время проведут с бродячими собаками, они неизбежно подцепят блох. А если победители устремятся вверх с орлами, они начнут летать высоко в атмосфере успеха и процветание.

– Вы хотите стать звездой в сфере сетевого бизнеса? Подружитесь с лидерами и копируйте то, что они делают.

– Вы хотите стать вдохновляющим наставником? Найдите себе лучших наставников в многоуровневом маркетинге.

- Вы хотите стать компетентным лидером? Развивайте самым активным образом свои лидерские качества и способности.
- Вы хотите эффективно проводить презентации в многоуровневом маркетинге? Занимайтесь этим ежедневно.
- Вы хотите стать талантливым оратором? Выучитесь правильной технике речи у хороших лингвистов.
- Вы хотите достичь большого богатства? Делайте бизнес вместе с миллионером многоуровневого маркетинга и копируйте его стратегию.
- Вы хотите достичь успеха в многоуровневом маркетинге? Общайтесь с чемпионом и копируйте его качества победителя.

Присоединитесь к компании сетевого маркетинга с хорошей репутацией, где у вас будет возможность общаться с богатыми, находчивыми и вдохновляющими лидерами. Убедитесь, что вы посещаете места, где собираются подобные люди. Ассоциация срабатывает!

Так же как вы живете, дышите, действуете в реальных жизненных моделях, вам нужна поддержка от невидимых наставников. Не важно, был ли у вас когда-либо шанс встретиться с ними. Это должны быть успешные люди, которые в своей жизни сделали то, чего вы сейчас стремитесь добиться. Поэтому выберите людей, с кем можете почувствовать сходство. Возможно, вы никогда не видели своих героев, но пусть они, тем не менее, вдохновляют вас на успех.

От своих невидимых наставников вы можете получить невероятное вдохновение. Достаньте картинки своих ролевых моделей, и положите их в специальную папку, в которой хранятся материалы о богатстве или развесьте на стенах. Такие люди – это ваши «наставники успеха», и их главные черты характера – это то, чему вы должны подражать, чтобы создать свою собственную удачу.

Поэтому зажгите в себе огонь желаний, признавая и следуя за своими ролевыми моделями.

В мире многоуровневого маркетинга есть множество превосходных примеров лидерства. Пусть эти успешные лидеры станут вашими наставниками. Обычно люди, достигшие вершин в заработках в многоуровневом маркетинге, легко делятся своими идеями, методами, стратегиями и техниками со всеми теми, кто страстно желает учиться. Победители не оглядываются назад, они полностью верят в то, что каждый человек может преуспеть.

## Глава 4. Путь к финансовой независимости

Статус, признание, независимость, безопасность, и даже жадность – это все факторы мотивации, помогающие накоплению денег. Как заметил лидер сетевого маркетинга Анжело Д’амико «Деньги не являются ключом к счастью. Но чем больше у вас денег, тем проще получить нужный ключ».

В чем же тогда ценность денег? Конечно, они не означают одно и то же для всех людей. Для одного они могут означать степень финансовой свободы, а для другого – нечто вроде средства от бедности. Ценность, которую для вас представляют деньги зависит от многих факторов, включая то, что для вас на самом деле означает независимость.

Финансовая независимость – это финансовая свобода. Это возможность проживать жизнь без внешней помощи, работая, если вы выбираете работу, но только если вы действительно этого хотите. Для вас она означает достаточно большую сумму денег или постоянный доход, который позволит вам всю оставшуюся жизнь покупать и делать все, что хотите. Степень вашей финансовой независимости определяется несколькими факторами, большинство из которых вы можете контролировать:

- **Метод.** Особый финансовый инструмент, который вы выбираете для накопления богатства или создания определенного уровня дохода. К примеру, это может быть реализацией возможностей, которые предоставляет вам индустрия сетевого маркетинга.
- **Сумма.** Точная сумма денег или дохода, которую вы желаете получить. Будьте точны, указывая и доход, получаемый за короткие промежутки времени, и долговременный прибавочный доход.
- **Временные рамки.** Точное число месяцев или лет, требуемых для достижения целей.
- **Обязательства.** Сумма обязательств, необходимых для решения задач. Конечно, чем выше в человеке решительность, тем больше награда.
- **Желание.** Глубина и сила ваших желаний. Маленький огонь создаст только маленькое тепло, а большой может вызвать настоящий пожар.
- **Убеждение.** Убеждения, вера в себя и позитивное ожидание, которые вы демонстрируете для достижения целей, станут самоисполняющимся пророчеством.
- **Знания.** Какими специальными знаниями обладаете вы в той сфере, в которой зарабатываете деньги?

Возможно, восьмой фактор можно определить как «удачу». Однако я не придерживаюсь подобной философии проигравших, и вы увидите, что никто из успешных лидеров сетевого бизнеса, так же в это не верит. Мы сами создаем свою удачу, усердно работая над тем, что нам нравится больше всего делать. И это поразительно: чем упорнее мы работаем, тем удачливее становимся!

Прекрасное качество, которое нужно возвращать, – это создание магнетического притяжения для богатства и изобилия. Подобный магнетизм появляется, когда мышление приводится в гармонию со стремлением к богатству. Такое «подтверждение изобилия» начинает процесс притяжения «осознания богатства», как вы уже об этом читали, особенно активно он происходит, когда вы ощущаете, что с финансовой точки зрения находитесь в бедности.

Я ощущаю осознание нового богатства и изобилия, и я чувствую постепенное увеличение материального благополучия. Каждый день в моей жизни возникают новые финансовые возможности, и на меня льется бесконечный поток денег, заработанный с помощью этих возможностей. Мою жизнь омывает золотая река сверкающего богатства, принося с собой счастье, яркий солнечный свет, и чувство удовлетворения.

Я достигаю успеха во всем, к чему прикасаюсь, и каждое дело, которым я занимаюсь, приносит мне максимальные награды. Поэтому я живу достойной и надежной жизнью. Я демонстрирую большую щедрость, пользуясь неограниченными возможностями и разделяя свой успех с остальными. Если я могу сделать для своего коллеги любое доброе дело, я сделаю его сразу же, поскольку, возможно, больше мне такая возможность никогда и не представится. Я осознаю, что, чем больше даю, тем больше и получаю. Божественный разум поддерживает меня во всем, что я делаю, и я верю, что поток изобилия в моей жизни станет причиной еще лучших результатов.

Бесспорной истиной является – чтобы добиться накопления любой значительной суммы денег, нужно вначале обладать жгучим желанием увеличить свое богатство. Рассматриваемая ниже семишаговая формула достижений поможет вам определить, насколько сильной является ваша мотивация к финансовому успеху. Эту формулу, хотя она и предназначается главным образом для накопления денег, можно так же изменить и применить для достижения любой точной цели в многоуровневом маркетинге:

1. Определите точную сумму денег, которую вы желаете получить, реализуя возможности, предоставляемые вам многоуровневым маркетингом.
2. Установите срок накопления этой суммы денег, назначьте точную будущую дату.
3. Определите, какой именно продукт или услугу вы намереваетесь производить, чтобы получить эту сумму денег.
4. Составьте детально расписанный план действий, укажите точно, какие действия-шаги нужно предпринять, чтобы достичь своей цели.
5. Запишите четыре рассмотренных выше пункта в виде четких и сжатых положений на чистом листе бумаги.
6. Прочитайте эти положения вслух, сохраняя в голосе высокий уровень энтузиазма. Прочитывайте их по крайней мере раз в день.
7. Начните действовать сразу и с энтузиазмом, чтобы получить эту сумму денег и продолжайте действовать с настойчивостью пока не достигните своей цели.

Ниже приводится пример формулы достижений для человека, который занимается сетевым бизнесом:

Моя главная финансовая цель – заработать один миллион долларов к 1 января 2006 года.

Сумма в один миллион долларов, которую я получу к 1 января 2006 года, в качестве своей награды за наилучшее использование всех финансовых возможностей, которые возникают передо мной в сетевом бизнесе. Это включает в себя необходимость полного развития потенциала моего многоуровневого предприятия. Я принимаю на себя обязательство стремиться к достижению совершенства и все свои задачи буду выполнять с надежностью, достоинством и благородной целью.

Я глубоко верю в то, что моей личной наградой к 1 января 2006 года станет один миллион долларов. Мое убеждение в этом столь сильно, что я отчетливо вижу себя, обладающим этой суммой денег в назначенный день. Я создам свою сеть, используя наилучшим образом все свои способности, а так же способности групп людей, занимающихся сетевым бизнесом и работающих в моей организации. Я буду постоянно создавать вдохновляющие идеи, которые помогут мне собрать нужную сумму и я буду продолжать составлять динамические планы и действовать с настойчивостью по реализации этих идей, даже когда наступят самые неподходящие для этого времена.

Чтобы получить эту награду в один миллион долларов США к 1 января 2006 года, я буду осуществлять самую эффективную работу, на которую способен, выполняя ее в наибольшем количестве и наилучшего качества, чем кто бы то и когда бы то ни было. Я обязательно получу то необыкновенное богатство, которого желаю.

# Часть VIII

## Концентрация на цели

### Глава 1. Концентрация – это волшебный ключ к успеху

Для человека, занимающегося сетевым бизнесом, самый надежный способ достижения успеха в реализации всех возможностей, которые предоставляет сетевой маркетинг, – действовать с энтузиазмом и сконцентрированной решительностью, стремясь к достижению основных целей. И чтобы превратить свое видение в успешную реальность требуется множество сконцентрированных усилий.

Однако у многих людей не хватает концентрации, вызывающего чувство энтузиазма, которое может преодолеть инертность, поэтому они находятся в ожидании, что их жизнь чудесным образом улучшится. Но в большинстве случаев практически ничего не происходит и подобные люди просто теряют драгоценное время, ожидая, что в их сети внезапно возникнет огонь энергии. Сконцентрированная решительность, которая усиливает четкость мысли и вызывает энтузиазм в действиях, – это самый лучший способ вызвать взрыв энергии в группах сетевого маркетинга. Это так же является волшебным ключом к продолжительному успеху в любом предприятии многоуровневого маркетинга.

Чтобы вызвать в своей сети взрыв энергии и значительно увеличить в ней ценность работы, для людей, которые активно занимаются сетевым маркетингом, нужно принять решительное обязательство и искренне придерживаться трех очень важных действий-шагов, «вызывающих концентрацию»:

- Решите в каких сферах многоуровневого маркетинга – в каких направлениях – вы сконцентрируете свои самые большие усилия.
- Чтобы достичь своих целей, действуйте сразу же, с энтузиазмом и постоянством.
- Чем бы вы ни занимались, сохраняйте концентрацию и решительность на своих целях, продемонстрируйте железное упорство и волю.

Именно сейчас задавайте важные вопросы, анализируйте свою нынешнюю концентрацию и попытайтесь понять, почему ваше предприятие не развивается так быстро, как могло бы. Учитесь на собственных ошибках, отыскивайте причины своих проблем и старайтесь уменьшить их, целенаправленно применяя ключевые принципы, которые окажут самое сильное влияние на расширение вашего бизнеса.

Первый ключевой принцип, который может вызвать взрыв энергии в вашей организации многоуровневого маркетинга – это незамедлительность. Это означает, что нужно действовать именно сегодня. Немедленные действия – это главный компонент в сконцентрированной решительности. Действуй сегодня – не откладывай на завтра!

Просто удивительно, как много положительной энергии поможет открыть в себе этот принцип. Незамедлительность побеждает страх, преодолевает беспокойство и предоставляет огромное личностное удовлетворение тому, кто действует. Так станьте же человеком действия, вдохновляющим лидером сетевого бизнеса, который решает возникающие задачи, причем решает быстро!

Начинайте действовать сегодня, не откладывая на завтра. Действуйте постоянно, действуйте каждый день, и вы станете лидером сетевого бизнеса. К тому же на вашей организации многоуровневого маркетинга сказываются постоянные усилия и обязательства, а не действия, совершаемые время от времени. Ваша награда в жизни зависит от вашей концентрации, развитие или упадок вашего бизнеса напрямую зависит от количества той концентрации, которую вы для этого используете.

Существует множество людей, которые могли бы стать чемпионами в сетевом бизнесе, но они никогда не действуют, никогда не прикладывают усилий, и никогда не участвуют в работе многоуровневых компаний. Это мужчины и женщины, которые умнее, сильнее и образованнее, чем лидеры этих компаний. И они тоже могли бы стать лидерами, но они никогда не делают первого шага.

Однако вы должны концентрироваться на положительном. И чтобы добиться нужных результатов, нужно принять решение и стремиться к получению в своем предприятии многоуровневого маркетинга тех результатов, которые вам больше всего нужны. И чем сильнее концентрация, чем больше вам нужны результаты, тем больше сила, которую вы можете использовать, чтобы добиться тех результатов, которые вам нужны. Поэтому концентрируйте свою энергию на достижение долговременных желаемых результатов. И поймите, что движение в неправильном направлении, причем не важно, насколько это движение удачное, не приведет вас туда, где вы хотите быть.

Инертность – это то, что удерживает вас от действий, которые необходимы для достижения целей многоуровневого маркетинга. При этом жизненно важно, чтобы вы смогли преодолеть подобную инертность и предпринять вдохновляющие действия-шаги.

Есть поговорка, которая гласит: «Начало – это половина дела». Поэтому совершенно ясно, что самым важным является первый шаг в преодолении инертности. Если шар достижений начинает катиться, то его уже проще поддерживать в движении. Еще один важный способ преодоления инертности – это немедленное начало, начало сегодня, начало с того, что нужно сделать. Когда вы начинаете движение к своей цели, то движущая сила поможет сохранить ваше постоянное развитие и направленное движение.

Люди, работающие в сетевом бизнесе и обладающие сконцентрированной решительностью создают захватывающие причины, вызывающие вдохновение. Яркие, воспламеняющие желания и стремления к особым целям преодолевают безысходное положение инертности, и создают импульс к принятию многочисленных действий – шагов. Но для реализации любой цели совершенно необходима сила. Цели сами по себе инертны и бесполезны, если нет движущей силы, способной превратить их в бытие. Такая сила проявляется в форме сильного желания т. е. рычага, помогающего полностью реализовать потенциал действия.

– Как мне преодолеть инертность и направить шар достижений в выгодном направлении?

Ответ на этот вопрос, вызывающий действия, находится в мощной пятишаговой формулы.

- Примите решение по поводу одной главной цели многоуровневого маркетинга. Сконцентрируйтесь только на одной вдохновляющей цели, вы не сможете эффективно и в одно и то же время реализовывать две несвязанные между собой цели.
- Запишите четкое описание этой главной цели на чистом листе бумаги. Укажите все подробности!
- Опишите каждое «действие-шаг», необходимое для достижения цели. Запишите это на том же листе бумаги под самой целью.
- Поставьте срок достижения своей цели, а так же даты, в которые вы намереваетесь завершить выполнение всех отдельных шагов.
- Действуйте, чтобы выполнить каждый шаг, и не важно, насколько незначительными будут эти действия выглядеть.

Давайте прямо сегодня и каждый последующий день, стараться приблизиться к реализации своих главных целей сетевого бизнеса с решительностью и концентрацией. И если вы желаете богатства, удачи и достижений, старайтесь сделать каждый день приближающим вас к реализации собственных целей и превращения видения в реальность. Получая результаты в многоуровневом маркетинге, вы усиливаете свои способности к нахождению решений и используйте их в своем бизнесе с энергией и силой. Отпечатки на песках времени не появляются сами по себе. Поэтому сделайте промедление своим главным врагом, проявите безграничный энтузиазм и всерьез приступите к решению всех задач, демонстрируя вдохновение.

Проявите концентрацию и решительность и начните прямо сегодня движение в направлении успеха, совершая действия-шаги по реализации своих самых высоких устремлений. Постарайтесь достичь чего-нибудь уже сегодня, прочитайте следующую главу о силе действий, и научитесь пробуждать энергию и чувства для работы в многоуровневом маркетинге.

## Глава 2. Сила действий

Самый надежный способ реализации собственных амбиций в многоуровневом маркетинге – это действие. В этом случае реализация целей сетевого бизнеса вызовет необычный успех. Возможно, вы все время тревожитесь по поводу реализации собственных амбиций, возможно, вы слишком часто о них думаете, а возможно, говорите каждому встречному, что вы полностью концентрируетесь на их достижении, но единственный путь их реализации – это совершение действия, действия и еще раз действия!

Поэтому если ваша организация многоуровневого маркетинга не расширяется теми темпами, какими вы этого ожидали, и если вещи не происходят так, как это было запланировано, то вы должны делать что-то по-другому или делать что-то другое. Поскольку ожидаемые результаты напрямую соответствуют вашим сконцентрированным действиям. Но вы должны взять на себя полную ответственность и осознать, что именно ваши действия, или, точнее, их недостаток, являются причиной процветания или провала вашего бизнеса. Причина не в действиях ваших начальников, наставника или самой компании. И если результаты, получаемые от деятельности многоуровневой сети не удовлетворяют вас, именно вы должны стать тем, кто начинает работать значительно лучше.

Задайте себе этот многообещающий вопрос, чтобы увидеть, контролируете ли вы сконцентрированность своих действий или нет:

– Где я буду через десять лет?

И если сейчас у вас нет четкого представления о том, где вы будете через десять лет, у вас серьезные проблемы! Так где же вы окажетесь через десять лет, если будете продолжать делать все то, что всегда делали раньше? Вы уже заметили, что используя механизм многоуровневого маркетинга, вы можете значительно улучшить собственные действия? Используя возможности, которые предоставляет вам сетевой бизнес, вы сможете добиться такого успеха, какого захотите, но только если измените, то, что всегда делали раньше. Если ваш ответ на заданный выше вопрос не особенно четкий, поймите, вы просто обязаны сконцентрироваться и немедленно начать действовать, чтобы изменить направление в котором идете. И тогда совершенно точно, что через десять лет, начиная с сегодняшнего дня, вы обязательно окажетесь там, куда сейчас столь сильно стремитесь.

Если в настоящее время дела идут не столь хорошо, как вы бы хотели, возьмите на себя за это полную ответственность. Поймите же, что вы единственная причина всего, что происходит в вашей организации на стадиях роста. И это проявляется с помощью аших действий или недостатка действий Поэтому за все то, что происходит в бизнесе, винить нужно только себя. Не нужно обвинять или приписывать свою вину кому-то другому.

Постарайтесь каждый день использовать максимальным образом и реализуйте новые возможности, как только они появляются. Сегодняшний день – это совершенно новый день, и это наилучшее время, чтобы приступить к изменениям, которые вам нужны. Поэтому примите на себя обязательство и, начиная с сегодняшнего дня, действуйте, чтобы создать новое будущее. Именно сегодня приступите к совершению действий-шагов, которые сделают из вас такого успешного лидера сетевого бизнеса, которым вы стремитесь быть. Осознайте, что среди ваших качеств есть и способность самовдохновения и улучшения всех сторон своего многоуровневого маркетинга:

- Вы можете намного улучшить свою способность использовать все возможности, которые предоставляет нам многоуровневый бизнес.
- Вы можете вдохновлять самого себя, и, общаясь с остальными, создавать необычайную уверенность в себе.
- Вы можете намного улучшить свое финансовое положение, создавая расширяющуюся сеть многоуровневого маркетинга.
- Вы можете вдохновлять свою группу и сделать из людей, работающих у вас в сетевом бизнесе уверенных в себе лидеров и сильных наставников.

Вы можете улучшиться сами и улучшить стратегии, применяемые вами в сетевом бизнесе! И если вы изменитесь сами, то все, что вас окружает так же изменится самым чудесным образом. Но не старайтесь изменить то, что лежит вне пределов вашей досягаемости. Изменяйте вместо этого, то, что находится внутри вашего разума. И если в будущем ситуация станет неблагоприятной, то постарайтесь по-новому взглянуть на нее.

Совершая действия и пользуясь возможностями, которые создает организация многоуровневого маркетинга, вы создаете свое богатство и удачу. Вы – тот единственный человек, который контролирует развитие своего бизнеса, и управляет своей судьбой. Ничего не произойдет, пока этого не сделаете вы, все зависит от вас! И именно используя силу собственного мышления, принятия решений и действий, формируйте ваше будущее.

Совершая положительные действия, изменяющие жизнь, вы сможете установить направление, в котором должен двигаться ваш бизнес. Иногда подобное путешествие к главным достижениям может казаться долгой и трудной миссией, но тот, кто по-настоящему ценит процветающую и приносящую прибыль многоуровневую организацию, может значительно улучшить многие аспекты своей жизни.

Мотивация – это внутреннее убеждение, которое стимулирует действия или делает выбор. Это искра, вызывающая мотив, приводящий к действию. Все, что угодно, может стать внутренним убеждением, побуждающим к действиям. Оно может принять форму мысли, идеи, желания, эмоции, чувства или импульса. Мотивацию можно так же вдохновить различными внешними воздействиями, такими, как энергетический настрой или возбуждение множества людей, собравшихся на какое-либо мероприятие по сетевому маркетингу, или на яркий, оживленный разговор о тех возможностях, которые предоставляет многоуровневый бизнес.

Придерживайтесь формулы, состоящей из трех частей, чтобы вызвать в себе мотивацию и добиться значительного успеха в делах своей организации, занимающейся многоуровневым маркетингом и привести свою организацию к полному совершенству:

1. Момент зажигания. Сначала зажгите в себе огонь мотивации. Осознайте, что одной из наиболее важных целей в предприятии многоуровневого маркетинга, которая вызывает в вас искреннее восхищение является движение энергетических потоков, а также зажигание огня мотивации. Когда цели становятся известными, постепенно увеличивайте в себе чувства и желания реализовать их, пока мотивация не достигнет наивысшей точки воспламенения.
2. Момент старта. Действуйте сразу же, постоянно и много, чтобы реализовать подобные вдохновляющие цели. Необходимо, чтобы вы полностью использовали все возможности, которыми обладаете сейчас – навыки, тренинги, наставники, материалы, каталоги,

продукты, технологии, – причем вне зависимости от их количества. После старта начинайте движение по траектории успеха прямо сейчас.

3. Контроль маршрута. Направляйте свою организацию многоуровневого маркетинга к наивысшему уровню стратосферы и выберите маршрут, который выведет вас на орбиту успеха. Старайтесь подражать тем командирам сетевого маркетинга, которые обладают прекрасными качествами характера и стремятся сохранить движение мощных энергетических потоков и вдохновения в верхней части неба.

Помимо всего того, что необходимо так же и для любого другого бизнеса, в сфере сетевого маркетинга вам потребуются большие запасы вдохновляющих чувств, эмоций и мотиваций, которые помогут вам достичь наивысшего успеха.

## Глава 3. Никогда не сдавайтесь

Для любого долгосрочного достижения настойчивость – это совершенно необходимая черта. А отношение «Я никогда не сдамся!» – это одно из наиболее замечательных качеств, которое может воспитать в себе человек, занимающийся сетевым маркетингом, чтобы добиться в результате успеха. И даже если все прочие советы этой книги будут проигнорированы, вероятнее всего, все равно в большинстве задач можно будет преуспеть, если будут следовать просто одному динамичному принципу: Не сдаваться! Победители никогда не сдаются, и не важно, сколько разочарований или препятствий им пришлось преодолеть. После падения они снова встают, находят собственные ошибки, выучивают необходимые уроки, применяют свои знания на практике а затем стараются снова и снова.

Как горячо утверждал один из основателей Amway Ричард М. Девос «Если бы мне пришлось выбирать одно качество, одну характеристику личности, которая, на мой взгляд, в наибольшей степени соответствовала бы успеху, причем не важно в какой области, я выделил бы черты настойчивости. Решительность! Воля, стремящаяся к достижению результата, чтобы можно было валиться с ног семьдесят раз, и, поднимаясь, говорить, что сейчас семьдесят первый раз!»

Именно упорство – это то, что объединяет всех людей, добившихся успеха в сетевом бизнесе, это именно, то что они проявляют в преодолении всех препятствий и сохранении движения вперед, чтобы реализовать свои цели в многоуровневом маркетинге. Не имеет значения с какой скоростью они продвигаются вперед, важно, что они делают это постоянно: вначале действуют, затем проявляют настойчивость, а после получают награды.

**Первое:** действуйте прямо сейчас!

Не нужно просто сидеть и ждать, когда удачные возможности появятся сами по себе, этого не будет! Начните действовать прямо сейчас, чтобы максимальным образом реализовать именно ту возможность, которая у вас уже есть – ваше предприятие сетевого маркетинга. Пусть же ваши сегодняшние действия станут причиной будущего богатства. Начните сразу же предпринимать необходимые действия-шаги, направьте их на достижение своих главных целей в многоуровневом маркетинге, и вы улучшите свои шансы на получение благоприятного результата, причем довольно быстро. С каждым сконцентрированным действием, которое вы совершили в прошлом, вы увеличили свои возможности преуспеть в настоящем, здесь и сейчас.

**Второе:** будьте настойчивыми, причем каждый день!

Не позволяйте себе прожить ни одного дня, не делая ничего для реализации своих целей сетевого бизнеса. Сохраняйте всегда в себе «горячую» мысль, что скоро вы уже достигнете в многоуровневом маркетинге своих самых главных целей вне зависимости от того, каким долгим кажется время до этого момента. Старайтесь с точностью придерживаться своих записанных планов и будьте упорны в своих действиях-шагах, направленных на реализацию самых главных целей. Действуйте сразу же и с неограниченным энтузиазмом. Действуйте каждый день!

**Третье:** добейтесь богатства и наград – именно так!

В сетевом бизнесе успех гарантировать невозможно. Но у посаженных вами важнейших надежд и желаний шансы на осуществление намного увеличатся, если вы с настойчивостью

будете придерживаться всех многочисленных вдохновляющих принципов, которые описаны на страницах этой книги.

И где бы на страницах этой книги не упоминалась «настойчивость», под ней подразумевается следующее: настойчивые действия в нужном направлении. Слепое упрямство подходит только для дураков! Успех и достижения требуют сконцентрированной настойчивости. Это означает объединение отношения «Я никогда не сдамся» с десятью динамичными принципами мышления и действия.

### *Принципы мышления*

1. Решение. Краткосрочные цели должны быть совершенно отчетливыми, чтобы их можно было с легкостью достичь для долговременного успеха. Когда это затрагивает ваше будущее, то нужно принимать твердые решения. Вам нужно знать совершенно точно, что именно вам нужно, поэтому ясность решений необыкновенно важна.

2. Направление. Нужно выбрать цель, подробно описать ее перед тем, как определять значимое направление, в котором нужно двигаться. А когда ваша цель известна, сконцентрированность на единственном направлении намного увеличит ваши силы, что позволит проявлять вам гораздо больше настойчивости в каждодневной работе.

3. Намерение. Укажите точно причины, по которым вы хотите добиться своей цели. Ясность намерений необыкновенно важна в установлении вдохновляющих целей, которые побуждают вас к действиям. С намерением, поддерживающим в вашей душе яркий огонь, вы добьетесь неограниченных результатов.

4. Цели. Когда вы установили очень важные цели, чтобы зажечь внутри себя огонь желаний, раздувайте это пламя, концентрируясь на конечной цели. Представьте себе конечный результат в виде картинки. Двигатель вашей мотивации будет продолжать оставаться «горячим», пока вы будете успешно завершать свои самые амбициозные цели.

5. Уверенность. Перед тем как в сетевом маркетинге заняться триумфальной реализацией своих целей, развивайте твердую уверенность в себе. Именно это и позволит вам проявлять настойчивые усилия, необходимые для достижения блестящего результата. Поэтому совершенно необходима устойчивая вера в свои способности действовать на самом высоком уровне, наряду с громадной уверенностью в себе, которая побудит вас выполнять действия-шаги, требуемые для получения успешного результата.

### *Принципы действия*

6. Действие. Действие – это самый главный компонент настойчивых усилий, но чтобы оно было эффективным, нужно действовать прямо сейчас. Двигайтесь вперед. Совершайте свои действия-шаги. Отыскивайте более эффективные методы работы. Действуйте сразу же, именно активные и значительные действия – это то, что нужно, чтобы получить в многоуровневом маркетинге те награды, к которым вы стремитесь.

7. Энтузиазм. Энтузиазм – это горячее, ускоряющее ваше движение к своей цели. Поэтому ничто не может заменить энтузиазм в создании той жизненной энергии, которую он обеспечит вашему делу. Энтузиазм – это то, что поддерживает ваше жгучее стремление к достижениям. И вам совершенно необходим «побуждающий» энтузиазм, который поможет

вам действовать с упорством и настойчивостью, чтобы на максимальной скорости пересечь ленточку финиша.

8. Совершенство. Чтобы получать выдающиеся результаты, необходимо всегда прикладывать максимальные усилия, поэтому действуйте наилучшим образом, требуйте от себя наилучших действий и позволяйте себе делать что-либо только добиваясь совершенства. Размер и экономическое положение вашей компании многоуровневого маркетинга напрямую зависит от вашего обязательства добиваться в нем совершенства. И чем прочнее ваше обязательство к точной реализации собственных идей, тем значительнее будет конечная награда. Старайтесь во всем, что вы делаете, полностью использовать все свои способности и вы обязательно увидите что появятся выдающиеся результаты.

9. Энергия. Ваша жизнь может стать буквально раем на земле, если во всех делах сетевого бизнеса вы начнете проявлять яркую, воспламеняющую энергию. Действуйте энергично и в наивысшей степени настойчиво, никогда не сдавайтесь и весь мир будет у ваших ног.

10. Спокойствие. Проявляйте спокойствие и будьте в мире со всей вселенной. Не нужно сжигать себя в слишком интенсивной работе. Отвлекайтесь от нее время от времени и постарайтесь в такие моменты полностью расслабиться. А когда вы снова приступите к работе ваши суждения станут отчетливее, а запас энергия увеличится даже в большей степени, чем это было раньше.

Когда вы начнете применять эти десять описанных принципов наряду с очень важным отношением – «Я всегда буду бороться», у вас появится сконцентрированная настойчивость. Однако это произойдет только в том случае, если вы начнете постоянно концентрировать все свои усилия на многоуровневом маркетинге и полностью раскроете свой колоссальный потенциал непоколебимой и неизменной концентрации.

## Глава 4. Мастерство

Энтузиазм – это проявление вдохновения и чем сильнее «вдохновляющие» чувства, направленные на что-либо, тем больше эйфории создает энтузиазм. Поэтому, чтобы увеличить уровень энтузиазма в своей компании многоуровневого маркетинга, чтобы стать по-настоящему вдохновляющим лидером, в вашем предприятии должно быть больше возбуждения. Именно острые ощущения от работы по достижению воодушевляющих целей смогут пробудить необычайное чувство вдохновения. Просмотрите еще раз свой список целей в многоуровневом маркетинге и найдите самые важные цели, которые смогут прямо сейчас вызвать в вас чувство возбуждения, а затем начните сразу же действовать, действуйте с вдохновением и энтузиазмом, чтобы реализовать их. Действуйте, поддерживайте в себе вдохновение, поддерживайте в себе пламя! Как однажды заметил великий изобретатель Томас Эдисон: «Не тратьте время и не ждите вдохновения. Начните действовать, и вдохновение само вас найдет».

Вы должны быть именно тем, кто зажигает в себе мощный огонь вдохновения. И вы единственный человек, который может сохранить его ярким и пылающим. А для этого нужно все время поддерживать пламя. Самые незначительные и тлеющие угольки вдохновения можно воспламенить простым действием и проявлением энтузиазма, направленного на достижения любой цели. Поскольку именно действие подбрасывает в это пламя топливо и сохраняет огонь пылающим и сильным. Все же, что необходимо для сохранения энтузиазма и вдохновения, – это небольшой, но постоянный прогресс, по достижению поставленных целей в сетевом бизнесе. Вдохновение – это настоящее волшебство, поскольку именно вдохновение помогает преодолевать все вызовы и препятствия через реализованные и разнообразные возможности и достичь золотую страну мастерства и изобилия.

Тот, кто совершает в сетевом бизнесе, ошибки на своем пути достижения успеха уже наполовину добился подобного успеха. Поскольку сам факт того, что этот человек совершает ошибки означает, что для достижения цели уже предпринимались какие-то действия. Поэтому все, что нужно для подобного человека – еще большая сконцентрированность и последовательность действий-шагов, и личностное обязательство добиться в деятельности многоуровневого маркетинга настоящего совершенства. После чего можно уже и достичь требуемой цели.

Когда бы вы ни совершали ошибку, причем не важно, большую или маленькую, очень важно, чтобы вы тут же вернулись на дорогу, которая приводит к успеху. Особенно здесь понадобится вдохновение и энергия. И вы все это можете получить, если начнете действовать с энтузиазмом и вдохновением, будучи заряженным энергией, стремясь к достижению своих целей.

Жизнелюбие очень естественно когда все идет хорошо и неторопливо. Однако, когда появляются трудности или дела начинают ухудшаться, то важнее всего поддерживать уровень энтузиазма достаточно высоким, а ваш огонь вдохновения – пылающим и сильным. Возможно, для достижения успешного результата понадобится преодолеть частые неудачи и преодолевать сильную враждебность. Поддержание в себе высокого уровня энтузиазма и вдохновения, необходимых для достижения наиважнейших целей, причем как в хорошие времена, так и в плохие, – это самое важное качество достижения успеха, которое можно в себе развить. Изучайте лидеров сетевого бизнеса, наблюдайте за людьми, в которых есть одна особенность «постоянного вдохновения», возникающая всякий раз, когда вы их увидите. Они всегда устремлены только вперед!

В любом предприятии сетевого бизнеса достижение успеха – это процесс, который контролируется прежде всего только состоянием разума – положительным отношением разума. Воздействие реальной жизни на вашу сеть не настолько важно как мысли, полные оптимизма, концентрируемые вами, и действия с энтузиазмом, предпринимаемые вами, чтобы ваш бизнес начал движение по дорожке победителей. Вы начинаете ощущать вдохновение когда чувствуете вдохновляющую вас силу, направляющую вас по дороге, ведущей к успеху.

Если, окружающая вас обстановка, наполнена вдохновением, то в вашей сфере сетевого маркетинга возрастет веселье и радость.

Многие компании, занимающиеся сетевым маркетингом, особенно в современных высокотехнологичных областях, устанавливают высокую премию за пробуждение вдохновения. Пользуется ли ваша компания многоуровневого маркетинга примером подобной возможности? Если вы работаете в компании, которая не поддерживает вдохновляющие идеи, то, вероятнее всего в конечном счете вы никуда и не придете, так зачем же вам оставаться на борту корабля, который не хочет покидать гавань, днище которого, вероятнее всего, полностью заросло морскими моллюсками и которое может даже затонуть? В жизни есть слишком много веселья, чтобы тратить ее на неудачников.

Гораздо разумнее работать в компаниях, которые открыты для поощрения вдохновляющей уникальности. Развивайте в себе вдохновение в творческом окружении и это поможет зажечь вам в многоуровневом маркетинге яркую искру вдохновляющей изобретательности.

Относитесь к многоуровневому маркетингу как к очень важному предприятию и постарайтесь стать неотъемлемой частью этой вдохновляющей команды. Часто вся разница между безрадостной тяжелой работой по выполнению собственных задач и усилиями, пробуждающими энергию и веселье – не более чем личностное отношение. Отнеситесь к своей компании многоуровневого маркетинга как к самодостаточному предприятию. А вдохновение, в свою очередь, будет напрямую зависеть от задач, которые необходимо решить.

Добавьте в свой бизнес немного магического вдохновения. Относясь к напряженной работе в сетевом бизнесе как к стимулирующему и приятному занятию, и с отношением, которое гармонично настраивает творческое вдохновение у вас не уйдет много времени до того, как сеть многоуровневого маркетинга начнет создавать движущую вперед силу и увеличивать доход. И это будет самовыполняющееся пророчество!

Не нужно в жизни прибегать к подобному компромису и слишком долго заниматься профессией, которая не доставляет никакой особой радости. Используйте силу собственного вдохновения, чтобы управлять своей профессиональной судьбой и станьте частью своей вдохновляющей организации.

Разве стать очень успешным и глубоко уважаемым – одним из наиболее выдающихся лидеров в многоуровневом маркетинге – одно из наиболее важных ваших желаний? И если это так, то обладаете ли вы нужным вдохновением? Затрагивает ли это видение полностью ваши глубочайшие чувства? Говорите ли вы всем, с кем встречаетесь, что вдохновляющий лидер сетевого бизнеса – это именно тот, кем являетесь вы? Является ли успех в многоуровневом маркетинге одной из наиважнейших ваших целей? Рассматриваете ли вы многоуровневый маркетинг, как свое призвание в жизни? Записали ли вы уже многочисленные вдохновляющие цели и составили ли письменные планы действий, чтобы достичь их? Если вы хотите стать вдохновляющим лидером сетевого бизнеса и добиться

успеха, задавайте себе вопросы наподобие этих и вы увидите, насколько серьезно вы относитесь к возможности добиться в этой профессии успеха. В особенности спросите себя:

– Действую ли я сегодня как вдохновляющий лидер?

Чтобы достичь своих целей вам нужно потратить необходимые усилия и время, делая то, что требуется. Не существует такой вещи как «внезапный» успех. Вы не достигнете мастерства внезапно и прямо сейчас. Вам нужно быть настойчивым в своих стремлениях и верить в отдаленный успешный результат. Развивайте в себе чувство поистине волшебного вдохновения, реализуя цели своей организации многоуровневого маркетинга. Вдохновляющие цели и энтузиазм в действиях наряду с обязательством добиваться совершенства вознесут вас на вершину успеха.

## Глава 5. Сила безупречности

Ваша жизнь всегда будет напрямую зависеть от обязательства достижения личного совершенства. Чем сильнее вы будете желать как можно точнее воплотить в жизнь свои идеалы, тем значительнее вы сможете получить конечные награды. Используя эту свою способность во всех делах сетевого бизнеса вы сможете добиться выдающихся результатов и создать замечательный образ жизни. И если ни в чем и никогда вы не довольствовались второстепенным, то будете одним из тех редких людей, которые добьются успеха во всем.

У вас появится обязательство по достижению личного совершенства если вы начнете развивать в себе целеустремленность. А наилучшим способом эту способность можно развивать только в специально выбранной сфере деятельности, к примеру, в многоуровневом маркетинге. Поэтому ваше обязательство достижения личного совершенства проявится в отважном решении использовать свои силы на сто процентов, чтобы выполнить все задачи, которые приведут к реализации самых страстных амбиций.

Вы будете вознаграждены по заслугам если начнете действовать наилучшим образом, полностью выкладываясь и демонстрируя высокую энергичность. Не важно, какую задачу вы реализуете, старайтесь всегда сделать ее наилучшим образом. Стремитесь к совершенству и используйте полностью все свои способности. И как лидер сетевого бизнеса я могу подтвердить, что самые тяжелые усилия через определенное время обязательно окупятся.

Важным компонентом создания обязательства по достижению личного совершенства является надежность наилучших действий, необходимых для реализации целей. Надежность в этом отношении можно определить как честность. Любой продолжительный успех основывается на прочном фундаменте истины, доверия и справедливости. Поэтому самый прямой и надежный путь к созданию успешного предприятия сетевого маркетинга – это надежность во всем, что вы делаете. Это так же и очень важный фактор в создании характера человека и развитии долговременного вдохновения.

Богатство, мудрость и вознаграждение могут прийти к любому человеку, который осознает свою настоящую ценность, к человеку, который очень сильно ценит собственную жизнь. Тот кто ценит самого себя будет чаще других пожинать истинные награды и во всех своих делах достигнет совершенства.

В жизни вы получаете то, что заслуживаете. Не важно, зарабатываете ли вы пять долларов в час или пять миллионов в год, это и есть ваша стоимость и она определяется именно вами!

Не важно, получаете ли вы в своем предприятии сетевого маркетинга жалкие гроши, или ваш доход достигает невероятно громадных сумм, вам платят за то, какую ценность вы представляете собой на рынке, а рынок этот возникает там, где продаются, покупаются или обмениваются ваши способности.

Может ли человек увеличить свою настоящую стоимость в два, три или даже в большее число раз? Может ли он зарабатывать за то же время в два, три или в большее число раз больше денег, чем свой текущий доход? Ответ на оба эти вопроса – это утвердительное да! Этого можно достичь, увеличивая собственную самооценку.

Джей Абрахам один из ведущих финансовых консультантов, говорит по этому поводу следующее: «Богатство, успех и процветание приходят к тем, кто увеличивает осознание собственной ценности». А одним из наиболее главных способов достижения этого является

более упорная работа над собой чем над тем, чем вы занимаетесь. По отношению к созданию успешного многоуровневого бизнеса это означает, что вначале, нужно создать в себе лидерские качества перед тем, как пытаться привить их своей организации. Да, все именно так и есть, личностное развитие – это ключ к увеличению своей самооценности.

Чтобы значительно увеличить собственную самооценку как сетевого лидера вначале вам придется хорошенько поработать и заняться саморазвитием. Начните с занятия тем, что вы любите, и любите то, что делаете. Вы должны по-настоящему полюбить многоуровневый маркетинг. В этом главный секрет успеха и он поможет вам поддерживать в себе высокий уровень вдохновения и энтузиазма. Вначале развивайте в себе таланты и способности, требуемые для достижения подобных целей, а затем применяйте те способности, которые необходимы вам чтобы стать выдающимся специалистом сетевого бизнеса и одним из наиболее уважаемых лидеров в этой профессии. Измените направление своего мышления в позитивную и конструктивную сторону и вся ваша жизнь изменится самым необыкновенным образом.

Вам нужно осознать собственную колоссальную ценность. Это не эгоистическое утверждение, а реальность. Вы просто обязаны увеличивать собственную ценность, чтобы добиться значительного успеха.

Успешные лидеры сетевого бизнеса всегда продвигают себя сами. В многоуровневой индустрии они являются уверенными в себе сгустками огня. Для самих себя – они самые главные фанаты, а их потенциальные покупатели всегда совершенно точно знают, что возможности, которые предоставляет их многоуровневый маркетинг, – самые лучшие. Подобные победители твердо убеждены, что именно они сами должны начать действовать прямо сейчас, поскольку больше никто этого сделать не сможет.

В сетевом бизнесе вы должны отличаться от других, поэтому примите на себя обязательство по достижению личностного совершенства. Только после этого вы можете собирать урожай. Используя свои способности наилучшим образом вы сможете реализовать невероятную возможность, предоставляемую многоуровневым маркетингом и добиться долговременного успеха. Практически повсеместно, во всем мире, возможности, которые предоставляет нам сетевой маркетинг поистине ошеломляющи.

Очень немногие из тех, кто находится сейчас на вершине сетевого бизнеса не сталкивались со значительными трудностями в самом начале карьеры вам так же не нужно ожидать бесплатного сыра, поскольку эти лидеры все время излучали массу энтузиазма, упорно добивались своих целей, сохраняя огромную уверенность в себе, и никогда не сдавались, продолжая верить в счастливую возможность многоуровневого маркетинга.

Когда вы используете все свои способности наилучшим образом в вас появится некая легкость, которая поможет завершать задачи. Вы сможете достигать целей сетевого маркетинга гораздо быстрее, проявляя большую выносливость и большие способности. А когда завершена простая задача, то вы обнаружите, что у вас возросла сила воли и увеличилась уверенность в себе. Таким образом улучшатся ваши способности по решению следующей задачи. Большие усилия приведут и к большему результату. Этот цикл поддерживает сам себя, чем энергичнее будут ваши действия и усилия, тем проще выполнение этой задачи, и тем лучше выполнение следующей.

Поставьте себе цель – получить максимально возможный результат от каждого действия, совершаемого вами в многоуровневом маркетинге, начиная с этого момента. И если у вас есть позитивное отношение победителя, сконцентрированное на достижение личностного совершенства, ваша ценность для организации значительно возрастет.

# Часть IX

## Убеждения и вера

Лидеры сетевого маркетинга достигают эффективности, используя силу собственных убеждений. Любая вера, которая становится вдохновляющим убеждением – это необычайно мощный инструмент для человека, реализующего свое главное видение. Добавьте в свои убеждения веру и вы обязательно добьетесь успеха!

Вера – это неиссякаемая надежда, это негибкое утверждение в самом лучшем результате. Сила веры – это сила достижения самых важных желаний. Основа веры – молитва и утверждение. Через вдохновляющую молитву – утверждая то, что вам необходимо – вера приобретает большую убежденность.

Дух убежденности проявляется самыми замечательными способами. Говорят, что утверждения тесно связаны с молитвами. Но вместо того, чтобы обращаться молитвы к Богу, который находится вне нас, вы обращаете молитвы к Богу, который внутри вас.

# Глава 1. Вдохновляющие утверждения, которые изменяют жизнь

Во этой книге мы будем применять силу веры, используя колоссальную силу утверждений. Это динамические высказывания, повторяемые кем-то множество раз, в которых говорится, что желаемое будущее состояние уже существует. Используя повторения, утверждения являются одной из наиболее простых техник, которые в наибольшей степени оказывают влияние на разум человека.

Поскольку повторение слов и выражений – это самый сильный метод, убеждающий разум. Любая мысль, которая возникает у человека в голове достаточно часто и которая является достаточно сильной, в конечном счете принимается и становится доминирующей моделью мышления. Постоянное повторение утверждений создает веру в них.

А когда вера превращается в глубокое убеждение, возникают мощные силы. Те, кто занимается сетевым бизнесом могут использовать эти колоссальные силы, чтобы достигнуть самых замечательных целей в многоуровневом маркетинге, заменяя негативные и разрушительные мысли на положительные и конструктивные убеждения.

Утверждения можно повторять и вслух и про себя в любом месте и в любое время. Можно каждое утро начинать, высказывая себе несколько оптимистических фраз. То же самое можно делать пока вы стоите в очереди в магазине, ждете клиента на деловой встрече, делаете упражнения в гимнастическом зале или даже лежите ночью в постели и готовитесь заснуть. Вы должны решить сами, где и когда будет для вас наиболее удобно. Но если вы хотите, чтобы в вашей жизни произошли значительные изменения, то самое главное – это постоянно об этом говорить.

Произнесите сегодня несколько вдохновляющих утверждений и вы запустите процесс создания успешной и красивой жизни, которой вы хотите жить как лидер сетевого маркетинга.

Начните день с повторения нескольких вдохновляющих утверждений, заряженных вдохновением и энергией.

Повторение положительных утверждений – это один из наиболее надежных способов, приводящих к успеху. Как написано в Библии: «Вначале было слово.» И это действительно так!

Лидеры сетевого бизнеса испытывают вдохновение и прилив энергии! Внутри них есть желание действовать, потребность в достижении и мотивация победителя. Это заставляет их сражаться за успех. При этом самая эффективная мотивация – это та, которая создается самим человеком. Мотивация – это в основном вопрос отношения человека. Поскольку отношения – это принятые модели мышления, отсюда следует, что самомотивация является приобретенной способностью. Поэтому любой человек, который развивает в себе привычку мыслить по-новому, развивает так же в себе и самомотивацию. А для этого, в свою очередь, наиболее эффективной техникой является произнесение с энтузиазмом нескольких фраз, т. е. произнесение вдохновляющих утверждений.

То, что будет происходить в течение дня и то, насколько эффективно будете вы выступать в роли лидера сетевого бизнеса определяется в тот момент, когда ваше сознание пробуждается утром. Так почему бы не иметь несколько позитивных утверждений, которые

вы сможете с легкостью повторять после того, как просыпаетесь? Сделайте их запоминающимися, чтобы их было легко произносить. Делайте это упражнение каждый день и вы увидите, настолько энергичным и наполненным вдохновением и взволнованностью, вы можете ощущать себя, причем ощущать каждый день. К примеру, такими утверждениями могут быть:

- Сегодня я чувствую себя прекрасно!
- Моя жизненная сила и энергия безграничны!
- Сегодня чудесный день новых возможностей!
- В многоуровневом бизнесе мои возможности огромны!
- Да, сегодня поистине замечательный день!

Подобные позитивные утверждения могут оказать значительное влияние и буквально перевернуть мир вокруг вас. Причем влияние они окажут не только на развитие вашего предприятия по многоуровневому маркетингу, но так же изменят и жизнь других людей, которые заметят и начнут реагировать на выделяемую вами положительную энергию.

Ниже приводятся все необходимые действия-шаги для создания эффективных утверждений, которые помогут добиться результата:

1. Персонализируйте свои утверждения начинайте их со слов «Я» или «Моя цель». Пусть они будут обращены прямо к вам. Цель подобных утверждений – улучшить именно вашу жизнь, поэтому убедитесь в том, что именно вы находитесь в центре внимания. Персонализируйте свои утверждения. Формулируйте их так, как вы хотите, чтобы события вашей жизни развивались прямо сейчас – именно в этот момент, к примеру:

– Моя сеть многоуровневого маркетинга быстро расширяется!

2. Сделайте свои утверждения позитивными.

Старайтесь всегда сделать свои утверждения настолько позитивными, насколько сможете. Говорите только о том, что вы действительно хотите, а не о том, чего не хотите. Ваша задача – точно описать то, что вы желаете создать или достичь. Поэтому лучшим началом будет: «У меня есть» или «Я обладаю».

3. Формулируйте свои утверждения в настоящем времени.

Утверждайте в настоящем времени – прямо сейчас – а не в прошлом или в будущем. Важно сформулировать желания, которые уже существуют. Поэтому вместо фразы: «Я почувствую вдохновение!» Лучше сказать: «Я чувствую вдохновение!» Было бы неплохо в конце всех утверждений произносить слово «сейчас», чтобы еще больше усилить их воздействие:

– Работая в сетевом бизнесе я чувствую безграничный энтузиазм – причем прямо сейчас!

4. Сделайте свои утверждения краткими. Чем короче и динамичнее утверждение, тем оно эффективнее. Утверждения должны быть сжатыми фразами, вызывающими положительные чувства. И чем больше в утверждении динамизма, тем продолжительнее его воздействие на разум:

– Я – вдохновляющий лидер сетевого бизнеса!

5. Произносите утверждения с уверенностью.

Обращайтесь к своему разуму с уверенностью. Не нужно спрашивать, просить или уговаривать. Высказывайте свои требования сразу. Вы – генерал, и все клеточки вашего тела готовы выполнять ваши команды. Поэтому утверждайте с абсолютной уверенностью, что желаемый результат будет следующим:

– Доход моего многоуровневого маркетинга значительно возрастет!

6. Ваши утверждения должны быть искренними.

Ваши утверждения должны касаться вещей, которые вы действительно желаете. Это придаст им искренность, идущую из самого сердца. Искренние утверждения свободны от притворства, и они с большей вероятностью будут реализованы.

– Я хороший и квалифицированный наставник!

7. Ваши утверждения должны быть записаны.

Записывание своих утверждений в виде высказываний, которых вы будете придерживаться, прояснит ваши мысли и вдохновит вас на энтузиазм и на немедленные действия:

– Мне нравится быть вдохновляющим лидером сетевого бизнеса.

7. Часто повторяйте эти утверждения.

Секрет успеха состоит в повторении. Повторяйте их снова и снова, пока не получите желаемый результат. Рекомендуемый минимум – дважды в день. В идеале – нужно повторить утром и вечером:

– Думаю, что смогу; знаю, что смогу; обязательно смогу.

## Глава 2. Магическая сила творческой визуализации

Творческая визуализация – это один из наиболее значимых принципов достижения успеха. Творческая визуализация включает в себя использование колоссальной силы воображения, чтобы мысленно представлять себе желаемые результаты. В любом деле совершенство зависит прежде всего от отчетливой мысленной картинки той деятельности, которую нужно выполнить с успехом. Силы творческой визуализации и воображения, когда они концентрируются и используются, должным образом – это два самых важных качества, которыми может обладать человек. Мысли – это форма энергии и они обладают реальной силой. Поэтому любой образ, который появляется в голове обладает силой, которая, в конечном счете, производит определенное действие. А когда подобная энергия концентрируется в течение длительного периода времени, действием будет воплощение визуализированной цели.

Есть одна очень важная формула, которую вы должны использовать как основу своего ежедневного плана действий. Чтобы получить значительную награду от работы предприятия многоуровневого маркетинга необходимо:

1. Думайте: в течение дня у вас должно быть пятнадцать спокойных минут для Творческого периода. Желательно, чтобы в это время никто вас не беспокоил.

– Посидите в тишине, закройте глаза и подумайте. Сначала вам нужно точно решить, чего именно вы хотите. Нужно знать, на какие главные цели многоуровневого маркетинга концентрировать свой творческий период. К примеру, в своей многоуровневой организации вашей главной целью может стать – подготовка в течение года по одному лидеру в месяц, причем вы будете наставником.

– Глубоко вдохните и расслабьте все тело. Для эффективной визуализации очень важно, чтобы ваш разум был в очень восприимчивом состоянии. А это может возникнуть только если вы будете совершенно спокойным и расслабленным.

– Используйте свое воображение. Когда вы полностью расслабитесь, представьте себе в уме картинку желаемой цели именно такой, какую вы хотите достичь. Яркие образы целей многоуровневого маркетинга, которые вы создаете, должны выглядеть реальными. Поэтому постарайтесь их сделать максимально яркими.

– Персонализируйте свою визуализацию. Очень важно, чтобы именно вы были главным героем и центром своей визуализации, если, конечно, вы хотите, чтобы ваш бизнес значительно улучшился.

– Визуализируйте в настоящем времени. Представьте себе картинку, что вы прямо сейчас делаете или имеете то, что является вашей желаемой целью. Не рассматривайте ее как возможность в будущем. Представляйте себе все в настоящем времени. И пусть уже существующее предприятие сетевого маркетинга выглядит так, как вы хотите, чтобы оно выглядело.

2. Действуйте. Все творческие возможности воображения никогда не смогут заменить действия. В воображении есть волшебная сила – тот эффект, которое оно оказывает на веру человека в себя – но только предпринятое действие создает реальные результаты. Тот, кто занимается сетевым бизнесом не может посвящать все свое время, представляя себя миллионером, а затем ничего не делать, ожидая, что миллионы долларов просто свалятся к нему с неба. Однако, если с другой стороны он представляет себя как миллионера, создает

динамичный план действий и постоянно и настойчиво двигается к своей цели, то каждый день он увеличивает свои шансы, чтобы стать миллионером. Подобная визуализация превратится в самоисполняющееся пророчество. Хотя причина вовсе не в таинственном волшебстве. Действуя сразу же и проявляя безграничный энтузиазм он просто продвигается к своей желаемой цели. Теперь вы видите, какое большое значение в достижении целей многоуровневого маркетинга имеют действия?

3. Сохраняйте настойчивость. Не нужно ожидать, что значительные результаты появятся немедленно. Настоящее и будущее соединяются не одним звеном, а цепочкой. Эта цепочка состоит из целей, которые вы устанавливаете, планов, которые вы создаете, чтобы достичь целей, утверждений, которые вы постоянно повторяете, чтобы выработать в себе большую уверенность, способности творчески представлять себе будущее, к которому стремитесь, и настойчивых действий, направленных на достижение этой цели. И очень скоро вы получите положительные результаты от регулярных повторений и проведения раз в день процедур творческого периода. Для изменений нужно время, поэтому запаситесь терпением. Потребуется года, возможно даже десятилетия, чтобы создать себя таким, каким вы представляете, поскольку для создания нового вдохновляющего личного образа тоже требуется время.

Используя творческую силу воображения в сетевом бизнесе можно реализовать буквально любые идеи, которые может придумать человек. В наиболее плодотворной форме воображение – это творческая визуализация. И это действительно так – то, что человек совершенно искренне представляет себе и во что он верит с абсолютной убежденностью становится самовыполняющимся пророчеством. Главный секрет эффективной визуализации состоит в том, что нужно воображать вещи, не такими, какими они являются сейчас, а такими, какими они будут в желаемом и замечательном будущем.

Воображение – это в буквальном смысле слова мастерская разума, в которой создаются самые новые и творческие стремления в сетевом бизнесе.

Воображение – это колоссальная и мощная сила. Как заметил Джордж Бернанд Шоу: «Воображение – это начало творчества. Вы воображаете то, что желаете, вы стремитесь к тому, что воображаете, и наконец, создаете то, к чему стремитесь». Так почему бы не направить эту творческую энергию для создания вдохновляющих идей и представлений о своем бизнесе? Говорят, что идеи – это плоды мышления, это семена прогресса. Идеи – это начало всех инноваций, изменений и достижений. И чем больше вы создадите отчетливых идей в многоуровневом маркетинге, тем значительнее будет долговременный успех.

Когда у вас есть достаточно сильные причины, чтобы стремиться к тому, что вы желаете, тогда вы действительно сможете придумать множество отличных идей как это реализовать. Необходимым компонентом для этого является сила мотивации, направленная в нужную сторону. Она основывается на силе огня желаний, чем сильнее разгорается пламя, тем теплее! Если вы хотите добиться успеха, внутри вас должно быть жгучее желание преуспеть. Оно обеспечит необходимые причины, которые будут побуждать вас, в свою очередь, создавать более высокую мотивацию, необходимую для того, чтобы достигнуть всех своих главных целей в многоуровневом маркетинге.

## Глава 3. Убеждения: ключ к изменению жизни

Лучше всего об этом говорит Библия: «Человек есть то, что он хранит в своем сердце». Помните об этой вечной истине, когда начнете пробуждать вдохновляющие мысли в собственном разуме: что вы думаете это то, во что вы верите, это то, кем вы станете.

Система убеждений – это вещи, относительно которых вы:

- Верите в себя.
- Верите в свое окружение.
- Верите в мир, который любите.

Ваши убеждения относительно себя и своего окружения и относительно мира, который вы любите, очень сильно влияют на всю вашу жизнь. Убеждения и ожидания, которые впоследствии иногда противоречат друг другу тесно связаны между собой. То, во что вы верите – это то, что вы получите и то, кем вы, в конечном счете, станете. Другими словами вы сами управляете своей судьбой посредством того, что вы думаете и во что верите.

Когда в вашей голове появляется убеждение, неважно, связано ли оно с чем-то реальным или воображаемым, оно будет постоянно подпитывать ваши мысли, которые, в свою очередь, так же поддержат его. К примеру, скажем, вы верите, что в вашем предприятии многоуровневого маркетинга сложно заработать деньги. Если подобные слова западают вам в душу, они создают мысли наподобие следующих: «Этот бизнес мне не подходит» или «Занимаясь им я никогда не заработаю много денег», или «Трудно получить хороший доход», или «Возможно, для других это и подойдет, но я никогда не смогу получить достойную награду». Все это – только воображаемые утверждения, но ваш разум этого не знает и поэтому он ошибочно воплощает их в реальность посредством их точного применения по отношению к вам.

Используя подтверждение и творческую визуализацию вы должны полностью взять свой разум под контроль, а затем запрограммировать в сознание новые убеждения – к примеру: «Мой многоуровневый бизнес процветает», или «Мой доход постоянно увеличивается», «Как вдохновляющему предпринимателю, мне легко найти новые возможности, чтобы заработать много денег», или «Сейчас мое благосостояние сильно возрастает». Только тогда ваш разум начнет осознавать эти важные убеждения и изменит вашу жизнь, чтобы соответствовать им.

### *Шестишаговый путь изменения системы ваших убеждений*

Осознайте и примените все эти важные действия-шаги, если вы совершенно точно решили улучшить свой многоуровневый бизнес. Это изменит существующую у вас систему отрицательных убеждений и превратит ее в положительную:

1. Вы получите то, во что верите. Все очень просто: если вы верите в плохие, отрицательные и разрушительные вещи относительно себя и своего предприятия сетевого бизнеса, то они превратятся в обстоятельства и условия, которые вы будете притягивать к себе. Поэтому придерживайтесь положительных, ясных и конструктивных убеждений, чтобы привлекать к себе мощные положительные силы.

2. Запишите свои нынешние убеждения. Если сейчас в делах своего сетевого бизнеса вы получаете нежелаемые результаты, то нужно осознать свои убеждения, касающиеся именно этих дел. Лучше всего это сделать, записав все убеждения, которые есть у вас относительно многоуровневого бизнеса, как отрицательные, так и положительные.
3. Проявите решительность в изменении существующих отрицательных убеждений. Создайте новую систему положительных убеждений – прямо противоположную прежней отрицательной, – даже если вначале вы не сможете полностью в них поверить. Это можно сделать, только если вы сконструируете новый вдохновляющий образ самого себя.
4. Запишите свои новые положительные убеждения. Определите точно, какие в вашем предприятии сетевого маркетинга должны появиться новые, особые условия. Запишите их на чистом листе бумаги и носите его с собой, чтобы подтвердить и «впечатать» в свой разум все, что поможет реализации этой возможности.
5. Каждый день и постоянно «впечатывайте» в свой разум новые положительные убеждения. Как минимум дважды в день представляйте себе или подтверждайте новые убеждения. Делайте это с уверенностью, причем не важно, молча или вслух. Да, это так – подтверждения окажут особенно сильное влияние, если их произносить в утвердительной манере.
6. «Впечатывайте» в сознание каждое новое убеждение в течение тридцати дней. Делайте это в течение месяца отдельно для каждой сферы многоуровневого бизнеса, в котором вы хотите изменить свою систему убеждений. Первый месяц можно посвятить вдохновлению своего разума, представляя себя лидером, второй – представляя себе ту финансовую ситуацию, которую вы желаете, третий – презентациям, четвертый – на наставничество и работу с покупателями, и т. д. Поставьте сегодняшнее число и сразу же начните создавать перую серию положительных утверждений.

«Впечатывание» – ключ к изменению системы убеждений.

Техника «впечатывания» – это мощная смесь подтверждений и творческой визуализации, выполняемых вместе. Это самое сильное средство по изменению убеждений. «Впечатывание» – наиболее эффективный способ прививания новых идей в сознание.

Чтобы любая новая идея или убеждение стало нашей неотъемлемой частью, его нужно аккуратно «впечатать» в сознание. Есть определенный «инкубационный» период перед тем, как новые убеждения прочно укрепятся и начнут приносить плоды. Хорошее «впечатывание» требует по меньшей мере месяца до того, как новая идея прочно закрепится и можно будет полностью воспользоваться всеми ее преимуществами.

Вы должны все время создавать в своем сознании новые положительные убеждения, связанные с многоуровневым маркетингом, которые часто выступают полной противоположностью существующих в настоящее время ваших отрицательных взглядов. Только посредством тщательного «впечатывания» в течение как минимум месяца, новые взгляды могут стать мощными и взаимосвязанными убеждениями. Это потребует по меньшей мере тридцати ежедневных занятий продолжительностью по восемь – десять минут каждое.

Понимаете ли вы теперь, почему те люди, которые стараются принять новые убеждения прочитав их два, три, пять или даже десять раз, терпят неудачу. «Я действительно старался в это поверить, но я не могу». – беспомощно говорят они. Однако можно задать вопрос – насколько упорно они старались?

«Впечатывание» освободит в вас удивительную силу, которая поможет вам справиться со всеми сложностями, с которыми вы сталкиваетесь в сетевом маркетинге. Какими бы ни были ваши цели в многоуровневом маркетинге, «впечатывание» вдохновит вас и вы сможете профессиональнее справиться со всеми задачами, т. е.:

- Избавиться от привычек, причиняющих вред сетевой работе.
- Применять больше свежей энергии в сетевом маркетинге.
- Во время презентаций демонстрировать высокую уверенность в себе.
- Справляться с депрессией, вызванной прошлыми неудачами.
- Научиться свободно выступать перед большими группами людей.
- Проявлять себя как вдохновляющего лидера.
- Увеличить свой энтузиазм и применять его к многоуровневому маркетингу.

Какими бы ни были ваши желания и цели, вам нужно создавать новые вдохновляющие убеждения. Часто они противоречат уже существующим и невдохновляющим. Однако просто невозможно принять любое новое убеждение, пока вы не начнете «впечатывать» его в свой разум ежедневно в течение месяца или даже дольше. Зачем же растрчивать свое время, совершая бесполезные, нерешительные попытки? Чтобы стать хорошо усвоенным, каждому новому убеждению понадобится как минимум тридцать дней, меньшее время не приведет к результату.

## Глава 4. Признание качеств, которыми вы обладаете

Признание – это осознание и подтверждение многочисленных положительных качеств, которыми вы обладаете. Это так же способность определять участки, которые, как вы чувствуете, недостаточно успешны, причем это касается как больших дел, так и малых, как настоящего, так и прошлого. Когда вы признаете какую-то вещь, то соглашаетесь с ее истинностью и обоснованностью, вы полностью принимаете ее.

Вы должны признать все свои многочисленные качества, чтобы создать в себе чувство достижения, поскольку слишком часто вы концентрируетесь только на том, чего хотите достигнуть в будущем, забывая свои достижения в прошлом. Научитесь быть своим главным сторонником, и осознайте, что вы и есть причина всех прошлых успехов. Признайте все, что вызывает у вас положительные чувства по отношению к самому себе, и все, что вдохновляет вас как энергичного человека, занимающегося сетевым бизнесом.

Вы должны признать тот факт, что вы особенный и уникальный. Да, это действительно так, вы – необычное и исключительное человеческое существо. Разве вы с этим не согласитесь, что все люди на этой планете, включая и вас, уникальны? У каждого человека есть своя особая миссия, с которой он приходит в этот мир, чтобы выполнить ее. Господь не создает заранее обреченных на неудачу существ – он расходует время только на то, чтобы создавать выдающихся людей – и вы тоже в их числе. Просто вам нужно почаще осознавать эти факты.

Осознайте, насколько вы уникальны и особенны. Никогда не было и никогда не будет другого такого, как вы. Вы – исключительное человеческое существо, редкое и несравнимое. Пользуясь возможностями, которые предоставляет вам многоуровневый маркетинг, вы можете достичь всего если просто признаете тот факт, что действительно уникальны и особенны. Крикните об этом с крыши. Вы – единственный, и являетесь самим собой. Поверьте в себя, и ваша сеть станет невероятно вдохновляющей. Вы обладаете полной свободой и можете быть самим собой, по-настоящему самим собой. Ничто не сможет вам помешать достичь истинного величия, если вы это не разрешите. Подобная свобода выбора – это самая значительная сила. Как провозгласил Ричард Бах «Разбейте цепи, стягивающие ваше мышление, и вы разобьете цепи, стягивающие ваше тело».

Не нужно признавать только те качества, которыми вы и так совершенно ясно обладаете. Осознайте все свои незначительные преимущества, победы и отношения победителя, которые были у вас в прошлом. Признание создает чувство достижения. И чем больше вы себя признаете, тем больше вспомните о своих успехах, тем больше ваш характер станет вдохновляющим. Верьте в себя, и вы ежедневно будете добиваться успеха во всех областях своей жизни. Вспомните все свои достижения и найдите все свои сильные стороны. Запишите все это на отдельные листы бумаги. Они станут вашими листами признания.

Вы можете составить один большой список, в котором запишите все свои качества и достижения, или сделать несколько листов для каждой отдельной сферы, такой как:

- Качества победителя.
- Достижения в прошлом и настоящем.
- Навыки и способности.

Сделайте большие списки. И чем больше, тем лучше! Здесь не нужно проявлять скромность или сдержанность. Запишите в каждом листе по крайней мере от десяти до двадцати пунктов. Признавая их, вы сможете увидеть, четко и ясно увидеть причины, увидеть, почему вы должны ощутить собственное величие.

### 1. Качества победителя

Вы должны все свои положительные качества записать на этом листе. Учтите, что подобные признания – это очень сильные подтверждения:

- В сетевом маркетинге я обладаю высокой мотивацией.
- Мои личные качества идеально подходят для многоуровневого маркетинга.
- Я абсолютно уверен в себе.
- У меня огромные лидерские способности.
- Я амбициозный человек и у меня большие цели в многоуровневом маркетинге.

### 2. Достижения в прошлом и настоящем

Выбирайте такие события в прошлом и настоящем, которые пробудят ваши воспоминания и вновь воссоздадут чувство успеха и достижения.

- Я женился на прекрасной женщине.
- У нас трое замечательных детей.
- Я выиграл специальную стипендию в университете.
- Я получил степень Магистра по психологии.
- Я купил свой первый дом в возрасте двадцати шести лет.

### 3. Навыки и способности

Здесь нужно сконцентрироваться на навыках и способностях, которыми вы обладаете во всех сферах своей жизни. Однако, поскольку вы занимаетесь многоуровневым маркетингом, вы можете специально записывать те вещи, которые хорошо получаются у вас в этой сфере.

- Я умею прекрасно обращаться с людьми.
- Я являюсь опытным наставником для вновь прибывших в сетевой бизнес.
- В этой сфере я работаю уже десять лет.
- У меня есть замечательные коммуникативные способности по общению с потенциальными покупателями.

Есть одна мудрая поговорка – ничего не способствует успеху так, как сам успех. Листы признания продемонстрируют вам, в чем вы уже преуспевали и помогут вам укрепить свои ощущения победителя, необходимые для больших и более продолжительных достижений.

Гений – это результат сильных творческих способностей. Чтобы ваши творческие способности имели бы наилучший эффект воздействия, перед тем как начинать работу у вас должны быть четко определенные цели. Листы признания помогут вам точно определить в чем состоят ваши сильные стороны.

Для человеческого разума единственный способ полного использования своего максимального потенциала – это когда он активно вовлечен в энергичную деятельность, когда решается какая-нибудь проблема, или когда необходимо найти ответ на возникший вызов. И чем интенсивнее обдумывание, тем больше вероятность, что разум найдет подходящее решение. Чтобы добиться процветания в многоуровневом бизнесе, необходимо соблюдать определенные правила, усиливающие мышление.

1. В одно время концентрируйте все умственные усилия на решение только одной задачи. Разум работает с максимальной эффективностью, когда концентрируется на одной четкой цели.
2. Избавьте свой разум от беспокойства. Не нужно смотреть назад с мучениями, смотрите вперед с уверенностью.
3. Расслабьтесь! Успокойтесь, пока мыслите творчески.
4. Отвечайте на возникающие ситуации как только возникают новые понятия и идеи.
5. Утро вечера мудренее! Если после определенного промежутка времени сконцентрированного обдумывания вам все еще не приходят в голову удовлетворительные ответы, то выкиньте из головы все мысли, относящиеся к этому предмету до наступления следующего дня.

Как уже говорилось, воображение – это творческая способность. Используя воображение и вдохновляющие фразы, высказываемые самому себе, вы сможете сформулировать множество идей, основанных на действиях, чтобы создать в своем предприятии сетевого маркетинга движущую силу, а так же значимые цели, чтобы воспользоваться всеми преимуществами организации. Вы можете управлять механизмом достижения успеха посредством использования своих способностей к творческому воображению благоприятных результатов, и вы можете создать в голове картинку конструктивного и положительного будущего, к которому вы стремитесь в сетевом маркетинге.

Все это возможно, если вы разбудите свой гений, который уже находится у вас в голове. Подтверждение отношения победителя, визуализация крепкого бизнеса, «впечатывание» замечательных убеждений, признание своих мощных способностей, и сохранение веры, поможет росту вашей многоуровневой организации, поскольку все произойдет так, как вы в это верите.

## Глава 5. Решающая сила веры

Решающая сила веры, которая отражается в высказываемых подтверждениях, состоит не в потенциальном значении самих слов, а в осознании, что каждое отношение, к которому вы стремитесь, уже существует. К примеру, если вы стремитесь к большей уверенности в себе, то осознайте, что сила вашей огромной уверенности в себе уже существует в вашей душе. Уверенность в себе – это не то, что можно купить в супермаркете, или то, что можно положить в карман. Уверенность – это нечто, существующее в неразрывной, вечной части каждого. Все, что для этого нужно сделать, – обладать верой, которая это позволит, а затем выпустить из своей души все обширные запасы уверенности в себе. То же самое подходит, вне зависимости от того, желаете ли вы более высокого энтузиазма, или возрастающей способности концентрировать свою решительность в многоуровневом маркетинге.

Давайте рассмотрим еще один пример. Скажем, вы желаете ощутить бурный рост и процветание организации многоуровневого маркетинга. Вы можете повторять подобную фразу множество раз:

– моя группа процветает, обогащается и развивается!

И до тех пор, пока вы полностью не осознаете, что и ваш разум, и тело находятся в полной гармонии с этой мыслью, вы не почувствуете, что ваша цель действительно стала процветающей. Само по себе действие – сохранение мысли о процветании в делах своего многоуровневого маркетинга приводит в движение решающую силу веры, которая, в конечном счете, приводит к реализации того, к чему вы так сильно стремитесь.

Дух направляет действия вдохновляющего лидера сетевого бизнеса.

Дух представляет собой внутреннее состояние бытия сердца и души. Дух определяет, чему именно мы посвящаем свои жизни. Дух человека невидимый, но он проявляется в его характере. Дух контролирует все, что связано с человеком, каждое мгновение каждого дня. Это решающий фактор нашей жизни. Дух – это очень талантливый артист, и являясь таковым, он легко создает изображения всего. Дух заключен в бытие артиста, скульптора, дизайнера и архитектора.

Поскольку мы стремимся достичь наивысшего успеха, реализуя возможности многоуровневого бизнеса, то должны окрасить изображение своего сетевого предприятия в такие особые цвета своего сердца, в какие это только возможно. Подобное «изображение» становится конструкцией будущего вашего бизнеса. А огромная сила человеческого духа позволит нам создать замечательный шедевр в соответствии с этой конструкцией. И чем подробнее и точнее описывается черновой вариант, который хранится в самых глубинах нашего сердца, тем значительнее является сила веры, которая превращает это важнейшее видение в реальность.

Поэтому важно продолжать сохранять яркое изображение своих намерений, которые вы стремитесь реализовать, и продвигаться вперед к этой цели, сохраняя в своем разуме полную веру. К примеру, скажем, что главная цель вашего многоуровневого маркетинга – создать сеть, которая распространится на весь земной шар. Сохраняя полную веру, подобное «изображение», которая является вашим воображением, станет превращаться в реальность.

Теперь вы должны задать самому себе три вопроса, чтобы убедиться, что ваш дух создает изображение этого шедевра, который действительно представляет собой самое большое видение.

- Какого себя я хочу развивать?
- Какого будущего я хочу для самого себя в многоуровневом маркетинге?
- Что я желаю больше всего, чтобы применить свои самые активные попытки?

Мы ощущаем качество своей жизни занимаясь делами многоуровневого маркетинга, и зависим от того, что лежит у нас на душе. Сердечные молитвы господа совершенно точно получают ответ. А когда мы примем решение, как говорил Генри Форд: «Неважно, думаете ли вы, что сможете или не сможете, вы всегда будете правы». Точно так же, если мы обладаем уверенностью и можем четко что-то сделать, то мы уже на шаг ближе к своей цели. Для достижения успеха необходимо твердо верить в силу духа.

В нашем духе скрыта сила Вселенной. Она обладает абсолютной способностью, направлять наши жизни. Вера вдохновляет нас на управление высшим убеждением, и распространяет вокруг сильные надежды, даже если обстоятельства становятся деморализующими и приводящими в уныние.

Чтобы реализовать в многоуровневом маркетинге свои амбиции, нужно развивать веру, которая является положительным ожиданием – в то, что в нашем бизнесе всегда происходит что-то хорошее. А чтобы ускорить подобные события, нам нужно подготовить вдохновляющие утверждения. Одним из них должна являться фраза самому себе перед тем, как заниматься выполнением любой важной задачи сетевого бизнеса: «Я уверен в этом так, как я вообще, когда-либо бывал в чем-то уверен, результат будет отличным!»

Пессимистические мысли и отрицательные по своей природе чувства влияют на сеть, вызывая незначительные результаты. Люди, которые придерживаются мыслей именно отрицательной направленности, вызывают на себя воздействия событий, полностью соответствующих подобному мышлению. Поэтому жизненно важно – для вас, как для вдохновляющего лидера сетевого бизнеса – сохранять оптимистические мысли по отношению ко всем сферам реализации возможностей многоуровневого маркетинга. Развивайте в себе привычку передавать только хорошие новости и положительную информацию, когда бы вы ни совершали какое-нибудь бизнес-действие, особенно с теми людьми, кто только пришел в вашу сетевую организацию.

Станьте положительным полюсом магнита, притягивающим только то, что вы больше всего желаете. Используйте в качестве магнита уверенность в себе, которой вы можете притягивать все, что захотите. Используйте следующее подтверждение, для любой цели, которую бы вы по-настоящему желали достичь в своем многоуровневом предприятии, вне зависимости от того, является ли она: достижением постоянного прибавочного дохода, подготовкой лидеров с сильной мотивацией, глобальным расширением сети, увеличением числа энергичных людей, работающих у вас в сетевом бизнесе, возросшей уверенностью на презентациях – т. е. любая цель. Сохраняйте подобную вибрацию мысли, верьте в то, что реализуете собственные устремления и постоянно проявляйте положительные ожидания. Используя подобную силу веры, вы совершенно точно достигните своего результата: – я получу лучшие результаты в наилучшее время, наилучшим способом, и я осознаю и пойму тот момент, когда это произойдет. Да, это вызовет у меня громадный прилив вдохновения!

Мы должны полностью контролировать все то, что происходит в нашем многоуровневом маркетинге, направляя свой бизнес к наиболее великолепному будущему.

## Часть X

### Цель – успех и процветание

Замечательные, выдающиеся, вдохновляющие цели! Те, кто в сетевом маркетинге добились успеха, скажут вам это с особым воодушевлением. Они хранят свою цель прямо в сердце, и абсолютно верят в то, что в подобном бизнесе может победить каждый. Так станьте же вдохновляющим лидером! А это начинается со стремления к выдающимся целям!

Замечательные, выдающиеся, вдохновляющие цели – у вас они должны быть! Те, кто в сетевом маркетинге добились успеха скажут вам об этом с особым воодушевлением. Они хранят свои цели в сердце, и четко объявляют всему миру, что в этом бизнесе каждый может стать победителем, если у него просто будут большие цели, которые смогут зажечь весь мир!

Под «целью» же понимается следующее – это хорошо различаемые мишени, которые являются достаточно яркими, чтобы вдохновлять, возбуждать и пробуждать действия. Цель – это компас, указывающий людям направление, по которому нужно двигаться по дороге жизни, и показывающий, что она является достижимой. Цель – это множество мечтаний, которые претворяются в жизнь с помощью действий. Именно после установления цели, направление жизни, по которому нужно двигаться, становится кристально отчетливым.

Ваши цели – это основы, необходимые для реализации видения, это опорные элементы конструкции, которые помогут вам построить нужную жизнь.

Вдохновляющие цели помогут вам устремиться к высотам достижений. И никто не сможет предсказать, какой наивысшей точки в карьере вы достигните, занимаясь сетевым маркетингом, и даже вы об этом не узнаете, пока не установите несколько великолепных целей, которые добавят энергию в ваши дела многоуровневого маркетинга.

Элита мира сетевого бизнеса – это люди достигающие, а как достигающие они так же являются и устанавливающими цели. Они записывают собственные цели, регулярно просматривают их, устанавливают специальные планы действий, и концентрируют свою энергию на их достижении. Они наполнены энергией, поскольку их вдохновляют цели! Поэтому вдохновите самого себя прямо сейчас, установив цели, которые будут достаточно неотразимыми, чтобы побудить вас действовать для их достижения, действовать с энтузиазмом, и ежедневно!

## Глава 1. Магия главных целей

Все вдохновения в мире не будут ничего стоить, пока для достижения не будет предпринято необходимое действие. Действие – это наиважнейший элемент. Однако, цели, которые побуждают вдохновение, и необычайное желание достигнуть эти цели, намного увеличат мотивацию, необходимую, чтобы сделать первый шаг, для получения успешного результата. Люди, занимающиеся сетевым бизнесом, смогут действовать быстро, и воспользоваться возможностями достижения успеха, если вначале они не установят специальные для многоуровневого маркетинга цели, которые пробудят их внутренний огонь и превратят его в яркое и по-настоящему горячее желание. Поэтому именно цели будут побуждать их к динамическим действиям!

Вдохновляющие цели могут помочь людям добиться необыкновенных вещей. Такая организация жизни все четко продуманные намерения снабдит абсолютным обязательством к их осуществлению. Как правило, подобное намерение – это цель, записанная на бумаге. Так почему бы не подкрепить свои цели, не записав их сейчас же?

Для установления целей важно думать о большом.

Установление целей – это действие и это самое необходимое действие, для достижения успеха в любом предприятии сетевого бизнеса. Фактически, это самое важное позитивное действие, которое может предпринять человек, занимающийся сетевым бизнесом, чтобы создать процветающую, приносящую прибыль организацию многоуровневого маркетинга. Устанавливая цели, вы создаете структуру собственной жизни и бизнеса, структуру, которая будет настолько прекрасной, насколько вы этого захотите. Цели помогут вам выявить и выпустить наружу колоссальные резервы силы, которые можно будет использовать, чтобы придать своему будущему необходимую форму.

Успех, в многоуровневом маркетинге, – это постоянное достижение необходимых целей. Но перед реализацией любых целей, первым этапом должно стать планирование. Установление целей – это и есть подобное планирование. Это ключ ко всем достижениям и наградам. В лидерах установление целей развивает: искреннее желание, настоящую веру, полную уверенность в себе, и твердое обязательство действовать с упорством и настойчивостью, чтобы достигнуть все нужные цели сетевого бизнеса. Четкая цель помогает концентрации и направлению жизни в позитивном направлении. Возможно, четкие цели сами притягивают все, что необходимо для их достижения. Но если к ней стремятся так же и другие люди, которым нужно больше денег или вдохновляющих идей, то, часто кажется, что все компоненты, необходимые для достижения случайного результата, прекрасно совмещаются со временем достижения значительных целей.

Поэтому для достижения большого успеха – необходимо думать о большом. Но если думать о малом, то не нужно ожидать значительных достижений и наград. Думать о большом, прежде всего, это означает, что в голове вы все время должны держать наиважнейшие вопросы – такие, как самую главную навязчивую идею или цели, устанавливаемые на всю жизнь. Не растрачивайте время на малозначительные задачи. Пусть вас вдохновляют и мотивируют самые значительные цели. Думайте о большом и постарайтесь подружиться с теми, кто обладает самыми вдохновляющими целями в своих организациях многоуровневого маркетинга. Это победители, которые могут помочь вам в создании более сконцентрированной стратегии, и посредством этого вызвать значительное развитие вашей сети. Но успех нельзя обнаружить в создании целей, его можно обнаружить в ощущаемом вами качестве жизни, когда вы идете по дороге реализации своих целей.

Большие вдохновляющие цели позволят вам ощутить образ жизни поистине наивысшего класса и создать сеть многоуровневого маркетинга, которая будет активно и быстро развиваться.

Установление больших целей – это мощный инструмент, позволяющий взрастить выдающиеся результаты во всех областях жизни. Это очень стимулирующий и вдохновляющий процесс. Он устремляет вас к наивысшей точке, но пределы роста поистине безграничны и все время расширяются, пока вы будете стремиться к достижению своих самых вдохновляющих и долговременных целей, вызывающих настоящий трепет.

Несколько хорошо спланированных и долговременных больших целей приведут ваши дела в сетевом маркетинге в концентрацию и порядок. Неуспешные специалисты по сетевому бизнесу попадают в ловушку выполнения задач, которые слишком маловажны, вместо того, чтобы организовать свой многоуровневый маркетинг так, чтобы он стал максимально успешным. Они столь сильно погружены в свои бесцельные действия, что так же перестают видеть главное видение своего великолепного будущего. Их задачи сами по себе становятся ложными. То же самое происходит со спицами в колесе долговременного успеха. Однако если вы будете проявлять прилежание и внимание к реализации собственных целей, то сможете в наивысшей степени реализовать свои способности. Это можно будет сделать с необыкновенной легкостью, с которой так же можно выполнить все задачи. Обладая повышенным уровнем жизненной энергии и большими способностями, вы легко реализуете нужные вам цели. А высококачественные действия обязательно проявятся в высококачественном выполнении, которое наивысшей точки достигнет в создании сети многоуровневого маркетинга, приносящей наибольший успех.

Все достижения начинаются с успешного выполнения небольших целей-шагов – действий. Подобные цели могут быть ежедневными, еженедельными или ежемесячными. Они являются шагами, необходимыми для реализации больших целей, достижение которых рассчитано на год, на пять лет, и даже на всю оставшуюся жизнь.

Можно привести следующий пример шага – действия для реализации цели, рассчитанной на год, для вдохновляющего лидера сетевого бизнеса:

– цель многоуровневого маркетинга, рассчитанная на год:

подготовить в своей организации в течение последующих двенадцати месяцев двенадцать лидеров, по одному человеку в месяц.

– шаги – действия:

1. Составьте список из пятидесяти потенциальных кандидатов, которые обладают хорошим лидерским потенциалом в сетевом бизнесе.
2. Расположить их по трем категориям, в зависимости от их лидерского потенциала, опыта в сетевом бизнесе, и желания заработать больше денег.
3. Пообщаться с ними по этому поводу, один на один, используя для этого возможности бизнес-презентаций. Начните с наивысшей категории.
4. Когда такой человек станет участником вашей сети, помогите ему установить нужные для него цели.
5. Обязайте своих новых сотрудников посещать важные тренинги и проследите, чтобы у них были все необходимые материалы.

6. Побудьте для каждого вновь прибывшего наставником в течение, по крайней мере, месяца, и объясните им все возможности, которые дает им многоуровневый маркетинг.
7. Продолжайте поддерживать контакты с более, чем 50 другими потенциальными кандидатами на бизнес-презентациях.
8. Когда они станут хорошими лидерами, то продолжайте оказывать им вдохновляющую помощь через постоянные ежедневное или еженедельное общение.
9. Записывайте все достижения и успехи, чтобы сохранить огонь мотивации ярким и сильным.

Одним из наиболее важных преимуществ шагов-действий является их способность сильно увеличивать уверенность в себе. Когда большие цели разбиваются на незначительные части, они выглядят более удобными для достижения. Когда ваши отдельные шаги будут сделаны, вы почувствуете гордость за свои достижения и начнете радоваться наградам, которые приносит достижения успеха. С увеличением уверенности в себе, увеличивается и вдохновение, которое, в свою очередь, увеличивает стремление превзойти всех остальных.

Для достижения продолжительного, долговременного успеха важно помнить, что все шаги-действия, приводящие к реализации долговременных целей, – это ваш собственный выбор, ваш выбор, а не кого-то еще. Не позволяйте другим людям выбирать для вас цели, это именно ваша, а не их жизнь. Поэтому управляйте же ею, и постарайтесь сделать все, что имеет для вас наибольшее значение. Тогда успех будет соответствовать вашим ценностям и тому, что вы делаете по-своему. Как поет в своей песни Фрэнк Синатра: «Я делаю это по-своему». А теперь, примите вызов внешнего мира и создавайте свою организацию многоуровневого маркетинга полностью по-своему!

## Глава 2. Развитие необходимых качеств

В выполнении самых важных задач многоуровневого маркетинга, лидеры сетевого бизнеса, добившиеся успеха, проявляют качества, необходимые для победителей. К примеру, они демонстрируют необычайную решительность в достижении целей, проявляют концентрацию и упорство в выполнении требуемых задач, испытывая при этом необычайно сильный энтузиазм, и сильную мотивацию к достижению целей, они терпимы к недостаткам других, оптимистично настроены по отношению к лучшему будущему, и проявляют необыкновенную энергию для реализации возможностей, предоставляемых многоуровневым маркетингом.

Они действуют как профессионалы, которыми они и являются. Они – победители в игре жизни! Их образ жизни, и то, что их окружает, является одинаково вдохновляющим для них самих, и особенно приятным для тех людей, на которых они оказывают влияние. Чтобы приобрести подобный стиль победителя, и полный профессионализм в своих действиях, вам нужно копировать действия, отношения, и все прочее от профессионалов, уже достигших успеха и уверенных в себе. Хотя, конечно, все это начинается с развития вдохновляющих качеств характера.

Многие люди, которые занимаются сетевым бизнесом, обладают блестящими качествами, скрытыми под грубой и некрасивой оболочкой – наподобие неграненного бриллианта. Поэтому научитесь видеть внутреннюю сущность.

Подобные качества придают жизни человека, занимающегося сетевым бизнесом, необходимую основу. Можно сказать, что в бизнесе, достижение успеха безусловно сопровождается развитием вдохновляющих качеств. И тот, кому необходима интересная и красивая жизнь, должен обладать четким видением относительно того, какие качества для него важны. А затем нужно принять решение, и выработать эти качества в себе, причем, неважно станет ли от этого путешествие по жизни лучше или хуже. Такие качества сами помогут найти нужную дорогу, и помогут определить, к какому именно успеху нужно стремиться.

Качества, подробно описанные в этой главе, можно особенно удачно применить к сетевому маркетингу, поэтому мы назовем их «Качества, необходимые для многоуровневого маркетинга». Мы уже описали десять сфер многоуровневого маркетинга.

А теперь вам необходимо выбрать одно или несколько качеств, выражающих эти сферы. Внизу приводятся примеры таких качеств, и соответствующие сферы:

### – **Обязательство:**

сосредоточенность

стойкость

искренность

сила

решительность

### – **Видение:**

смелость

оптимизм

храбрость

вдохновение

грандиозность

– **Планирование:**

точность

тщательность

дисциплина

креативность

преданность

– **Знание:**

мудрость

разумность

дисциплина

решительность

тщательность

– **Исследование:**

честность

красноречие

убедительность

учтивость

выносливость

– **Презентация:**

пунктуальность

энтузиазм

профессионализм

уверенность

ответственность

– **Лидерство:**

помощь

юмор

доступность

понимание

уважение

– **Движущая сила:**

настойчивость

мотивация

стойкость

энергичность

последовательность

– **Время:**

исполнительность

эффективность

трудолюбие

обязательства

находчивость

– **Доходы:**

энтузиазм

амбиции

вдохновение

оживленность

непосредственность

Понимание того, какими именно качествами вы обладаете, необходимо для определения приоритетов в сетевом бизнесе и установления значимых целей. При этом, вы должны постараться максимально разумно ответить на один важный вопрос:

– выражают ли мои личностные качества желание добиться в сетевом маркетинге успеха?

Как и многие из тех, кто занимается сетевым маркетингом, вы, вероятнее всего, немного думаете о своих качествах, и, возможно, даже не знаете, что они у вас есть. И как результат,

вы, вероятнее всего, тратите в сетевом маркетинге большую часть своих усилий, стремясь к целям, которые не отражают ваше желание победить.

Список качеств, необходимых для многоуровневого маркетинга.

Сейчас для вас самое время приступить к решению этого вопроса! Возьмите бумагу и ручку, и составьте список всех качеств, которые необходимы для занятия вашим многоуровневым маркетингом. Решите прямо сейчас, какие самые важные качества отражают то, к чему вы стремитесь и чего желаете. Это должны быть самые важные качества, относящиеся к вам и к вашим желаниям, а не к жизни вашего мужа или жены, или детей, или родителей, или вашего босса. Это именно ваши качества. Подобное простое действие будет сильно способствовать вашему конечному успеху, как связанному с многоуровневым маркетингом, так и не связанному с ним.

Совместите свои цели в многоуровневом маркетинге с необходимыми качествами, которыми вы обладаете.

Для создания успешной группы по многоуровневому маркетингу, очень важно, чтобы ваши качества соответствовали вашим целям. Поэтому для наибольшей эффективности, вам нужно точно знать, какие именно качества смогут стать основой для многоуровневого маркетинга, а не наоборот. В вашем бизнесе неизбежно будет отсутствовать гармония, когда цели и ваши качества не соответствуют друг другу.

Другими словами:

- первое: определите, какие качества необходимы для многоуровневого маркетинга;
- второе: установите свои цели;
- третье: выработайте эти качества в себе;

Определите так же не только те качества, которые для вас в наибольшей степени важны, но и те, которые больше всего вас вдохновляют, и затем постройте на них свое предприятие, вместо того, чтобы заниматься бизнесом в свободном стиле «плавания по течению». Вы – единственный человек, определяющий, в каком направлении движется ваше предприятие. А этого можно добиться, если вы определите, какие качества вам необходимы, а затем начнете действовать так, чтобы одновременно и вырабатывать их, и продемонстрировать своим коллегам, что вы действительно стремитесь создать высокоразвитую организацию сетевого маркетинга.

## Глава 3. Формула установления фантастических целей

Успех – это постепенное достижение целей, одной за другой, на протяжении длительного периода времени. Уровень успеха, который в конечном счете реализуется в вашем сетевом маркетинге, определяется не рукой судьбы. Скорее, наоборот! Он определяется Вами! И благоприятные возможности, которые вам предоставляет бизнес, напрямую зависят от четкости видения и вашего желания действовать.

Именно поэтому списки целей столь важны, они помогают вам понять свои желания. А немедленным результатом подобного четкого знания является увеличивающаяся ясность желаний. Это то, что является необходимым для осознания подобной возможности и ее использования. Цели, которые вы устанавливаете, – это важные шаги по пути к реализации своего видения. Поскольку, чтобы воспользоваться удачной возможностью, нужно действовать с энтузиазмом, то ваше понимание возрастет, а удачные случаи начнут сами к вам приближаться со скоростью движения огня.

Когда вы четко определите, чего хотите, и что готовы сделать, чтобы это получить, вы начнете контролировать собственную судьбу. Вашим выбором будут цели, которые особенно для вас важны. Конечно же, зачем тратить свое время и энергию на меньшее, чем на выполнение своих самых невероятных целей? Это сделает вашу жизнь настолько успешной, что вам трудно даже представить себе. Поэтому давайте прямо сейчас, рассмотрим десятишаговый процесс установления и достижения самых замечательных, трудновообразимых целей.

Десятишаговая формула установления целей и достижения успеха.

Установление целей – это ключ ко всем наградам и достижениям. Это самая важная часть вашего личного плана достижения успеха, и это необходимо сделать, перед тем, как начать достижение любых своих целей. Как говорил Зиг Зиглар «Как может человек попасть в мишень, которой нет?». Да, именно так и есть у вас должны быть цели и они должны быть так же большими!

Ниже дается десятишаговая формула установления целей. Это совершенно необходимо, если вы хотите добиться долговременного успеха, как в сетевом маркетинге, так и во всех остальных делах, которыми вы можете решить заниматься.

1. Определите точно, что вам нужно.

Это очень просто – все, что необходимо сделать, – это определить, что именно вы действительно хотите достичь. Для прояснения своих желаний задайте себе следующие восемь вопросов:

- Чем бы я хотел обладать?
- Кому бы я хотел помогать?
- Куда бы я хотел идти?
- Что бы я хотел делать?
- Кем бы я хотел стать?

- Что бы я хотел создать?
- В чем бы хотел участвовать?
- Чего бы я хотел достичь?

## 2. Подробно обдумайте ответы.

Подробно проанализируйте ответы, полученные на предыдущие восемь важных вопросов. Обдумывание подробностей прояснит ваши цели, и направит вас в нужном направлении. Опишите свои мысли максимально точно, и тогда вам с кристальной ясностью станет видно, чего же вы хотите.

## 3. Установите вдохновляющие цели.

Невозможно попасть в мишень, которой нет. Поэтому когда вы решите совершенно точно, чего хотите достичь, то для каждой сферы многоуровневого бизнеса, вам нужно установить особые цели. И сделайте их такими, чтобы они вдохновляли ваши действия. Вдохновляющие цели перевернут ваш мир! Так же убедитесь, что цели соответствуют вашим качествам победителя. Это сэкономит вам время и усилия, которые нужно эффективно потратить на достижение целей, имеющих наибольшее значение в долгосрочном успехе вашего предприятия.

## 4. Установите для своих целей временные сроки.

Цели – это мечты, соединенные со сроками. И если вы намереваетесь достичь своих целей, то для каждой из них установите специальную дату. Это простое действие точного определения, когда именно вы достигнете своих целей, приведет в движение колоссальные силы, чтобы достижение этих целей стало реальностью. Сила, которая лежит в основе установления временных сроков, – состоит в том, что они концентрируют энергию, ориентированную на достижения, в особый период будущего времени.

## 5. Решите, что именно вы сделаете, чтобы достичь своих целей.

Чтобы успешно достичь своих целей, нужно выбрать определенный порядок действий, определить, какие решения необходимо принять, обозначить в общих чертах возможные препятствия, и четко установить, в каком направлении двигаться и применять свои стратегии достижения успеха. Решите прямо сейчас, что именно вы будете делать.

## 6. Составьте письменные планы действий.

Чтобы составить подходящие планы действий, нужно четко придерживаться трех принципов:

- Запишите ясное и четкое описание своих целей.
- Запишите даты их достижения.
- Запишите, какие вы для этого предпримете необходимые шаги-действия.

Цель – не является целью, пока она не записана. Самые важные цели должны так же включать письменные планы действий. Подобные планы создают жгучее желание, и мотивируют к максимальному использованию всех своих способностей. Это карты, которые укажут вам дорогу движения к целям, которые вы желаете больше всего.

### 7. Действуйте с энтузиазмом.

Вслед за планами действий, должны тут же и с энтузиазмом начаться и сами действия. Подобная сила действия уже находится в вас. И если вы не способны ее вызвать, то это только потому, что вам не удалось установить вдохновляющие цели, которые могут пробудить в вас огонь мотивации.

### 8. Представляйте свои цели в виде картинок.

Вы можете прямо сейчас увеличить собственный энтузиазм, с помощью одного динамичного действия – т. е. представляя себе конечный результат достижения собственных целей в виде картинок. Этого можно добиться двумя разными способами:

1. Мысленными картинками. Используйте неограниченную силу собственного воображения. Мысленные картинки – это образы, создаваемые в голове и представляющие собой цели, которые вы страстно желаете достичь.

2. Реальные картинки. Это могут быть фотографии, или картинки в каталогах, журналах, и книгах, которые изображают или представляют собой ваши главные цели.

Картинка цели пробуждает силу, которая по своему воздействию близка к прямым командам к разуму, чтобы пробудить его полную силу и достичь свою цель. Четко представляя себе цели в виде картинок, вы сможете лучше сконцентрироваться на том, что именно вы делаете, чтобы преуспеть.

### 9. Продолжайте осуществлять действия-шаги.

Одно из наиболее важных преимуществ разделения единных целей на множество действий-шагов состоит в том, что цели, когда они небольшие, проще постепенно достигать. Когда завершается каждый конкретный шаг, ваша уверенность в себе возрастает, и вы будете лучше подготовлены для выполнения последующих шагов.

### 10. Действуйте с убежденностью и упорством.

Чтобы добиться любого большого долговременного успеха, упорство – совершенно необходимо. Отношение «Я никогда не сдамся» – это самое важное качество, которое может воспитывать в себе человек, занимающийся сетевым бизнесом, чтобы улучшить свои шансы на успех в любом предприятии многоуровневого маркетинга. Действуйте с энтузиазмом и упорством. Чтобы в многоуровневом маркетинге реализовать свои самые грандиозные цели, вы должны быть убеждены, что ваши постоянные усилия будут награждены самым наилучшим и долговременным образом. Продолжайте оставаться на пути к достижению своей цели, и приготовьтесь увидеть выдающиеся результаты, когда ваш бизнес подарит вам множество новых и хороших возможностей.

## Глава 4. Цели, которые придадут Вашей жизни новый заряд энергии

Чтобы добиться большого успеха, необходимо разделить цели на краткосрочные и долгосрочные. Как уже говорилось, краткосрочные цели – это действия – шаги. В данной главе мы рассмотрим необычайную важность долговременных целей. Только они и могут побудить вас действовать, добиваясь значительных достижений. Именно они вдохновляют действия и обеспечивают энтузиазм. Поэтому, чтобы добиться оптимального успеха, нужно для каждой сферы вашего бизнеса установить следующие вдохновляющие долговременные цели:

- Однолетние цели в многоуровневом маркетинге.
- Пятилетние цели в многоуровневом маркетинге.

А теперь, давайте немного развлечемся! Цель следующего упражнения – вызвать в вас яркий огонь желаний. Его задача – прояснить самые желаемые цели, к которым вы стремитесь в своем предприятии сетевого маркетинга. Такие цели приведут вас к выдающимся достижениям. На следующих нескольких страницах будет описано двадцать ярких, важных и мотивирующих однолетних и пятилетних целей, которые помогут в концентрации и определяют направление вашего ближайшего будущего.

Теперь необходимо раскрыть свой позитивный потенциал и внутреннюю силу, чтобы успешно реализовать возможности, которые предоставляет многоуровневый бизнес. В этом может помочь установление специальных долговременных целей, которые динамичны, возбуждающие и вдохновляющие.

Главное вознаграждение в жизни вы получите именно от этого упражнения – установление стимулирующих целей, которые пробудят ваши желания, ускорят их достижение, и обеспечат активную жизнь, наполненную энтузиазмом, когда они будут реализованы. А так же обеспечат по-настоящему неистовый аппетит в стремлении устанавливать более высокие цели, и даже более мотивирующие, чтобы заменить те, которые уже существуют.

Ниже приводятся примеры целей в многоуровневом маркетинге, которые могут вдохновить человека на великие подвиги достижений:

- Обязательство: посетить по меньшей мере 50 бизнес-встреч – по одной в неделю – на протяжении следующего года.
- Видение: к июню следующего года заработать достаточную сумму денег, чтобы купить себе новый автомобиль, стоимостью 25.000 долларов.
- Планирование: до конца этого месяца создать стратегические планы по развитию своего сетевого бизнеса на последующие пять лет.
- Знание: написать и опубликовать в этом году книгу, под названием: «Управляя рычагом многоуровневого маркетинга».
- Презентации: к концу сентября, стать самым энергичным оратором на бизнес-встречах в своей компании.

- **Лидерство:** стать в этом году наставником для шести сотрудников и сделать из них способных, хорошо зарабатывающих и ориентированных на действия лидеров.
- **Исследование:** поставить себе цель – нанять двадцать квалифицированных сотрудников на протяжении последующего года.
- **Движущая сила:** в течение последующих шести месяцев сделать свою организацию одной из десяти наиболее быстро растущих кампаний.
- **Время:** принять на себя обязательство и проводить по меньшей мере, 40 целенаправленных часов каждую неделю на протяжении последующих пяти лет, стараясь умело реализовать все возможности, которые предоставляет этот бизнес.
- **Доходы:** поставить себе цель: на протяжении последующих пяти лет заработать свыше миллиона долларов, а затем внести свой собственный вклад в дело улучшения этого мира и человечества.

Вы можете воспользоваться той возможностью, которая у вас есть, подготовиться к встрече с будущим, и показать всему миру, что вы – вдохновляющий лидер сетевого маркетинга. Прямо здесь, и прямо сейчас установите двадцать вдохновляющих целей, чтобы вызвать в своем многоуровневом бизнесе множество вдохновленных действий.

### ***Однолетние цели в многоуровневом маркетинге***

Вы должны быть абсолютно уверены в своем желании, обменять усилия, требуемые на протяжении последующих двенадцати месяцев для достижения целей, которые вы сейчас здесь запишите. Вам нужно устанавливать цели, которые, как минимум, обладают ценностью, сравнимой с ценностью одного года самой тяжелой работой. Пункт вашего назначения, – это то, куда вы прибудете через год, начиная с сегодняшнего дня, поэтому, цели, которые вы устанавливаете, должны вдохновлять вас. Запишите десять однолетних целей в многоуровневом маркетинге, которые намного увеличивают вашу энергию. Как вы себя почувствуете, если полностью достигните все эти цели в течение следующего года вы почувствуете себя нормально, удовлетворенно, или в эйфории?

- Обязательство.
- Видение.
- Планирование.
- Знание.
- Исследование.
- Презентации.
- Лидерство.
- Движущая сила.
- Время.
- Доходы.

## **Пятилетние цели в многоуровневом маркетинге**

Подобное пятилетнее планирование обеспечит продолжительное и долговременное руководство жизнью особенно, когда вы обновляете эти цели по несколько раз в год. Будьте готовы в любое время поменять все свои цели, если обстоятельства в жизни изменятся. Очень важно постоянно обновлять свои устремления, когда жизнь и ваш многоуровневый бизнес становятся другими. С этой точки зрения, достигнутые результаты напрямую зависят от обязательства, вовремя изменять подобные цели:

- Обязательство.
- Видение.
- Планирование.
- Знание.
- Исследование.
- Презентации.
- Лидерство.
- Движущая сила.
- Время.
- Доходы.

Это очень важное упражнение, и его не нужно игнорировать. Пункт назначения, в котором вы окажетесь через пять лет, начиная с сегодняшнего дня, будет прямым результатом планирования будущего и установления вдохновляющих целей, – т. е. то, чем вы занимаетесь сегодня! Одна из – этих десяти целей намного важнее остальных, это ваша главная жизненная цель в многоуровневом маркетинге. Это наиважнейшее желание, которое само изменяется в важную цель, и зажигает в вашей жизни искру замечательных достижений. Она является основой для Декларации чистой силы, которая будет рассмотрена очень подробно в следующей главе.

Если вы действительно хотите изменить свою жизнь в лучшую сторону, и добиться того успеха, который вам нужен, то действуйте прямо сейчас! Ваши однолетние цели – это мосты, ведущие к целям многолетним, которые, в свою очередь, выступают мостом, для дальнейших успехов. Именно достижение таких целей и выполнение своих планов, послужит вдохновением для развивающегося в вас чувства уверенности в себе, придавая вам силы для стремления к блестящему будущему. Но вначале нужно учесть одно связывающее звено: это ваша Декларация чистой силы. Она формулирует способ реализации вашей величайшей цели, т. е. главной жизненной цели в многоуровневом маркетинге, которая намного важнее всех остальных.

## Глава 5. Триумф силы и вдохновения

Ваша Декларация чистой силы вдохновляющее и стимулирующее заявление, которое кратко излагает все, что вы желаете для достижения главной жизненной цели в многоуровневом маркетинге. Это заявление, излагающее вашу замечательную навязчивую идею. Оно устанавливает направление, в котором движется ваша жизнь, и это сущность вашей главной цели в жизни. Подобное заявление служит для выражения вашего нового образа, и создает направление, в котором вы будете двигаться всю оставшуюся жизнь.

Во всех людях, которые занимаются сетевым бизнесом, есть какая-то искорка гениальности. И все, что требуется, чтобы превратить эту крошечную искру в яркий огонь действий – это непреодолимое желание преуспеть в том, в чем вы совершенно точно хотите преуспеть. Поэтому найдите для себя главную цель в жизни, энергично ее выразите в своей Декларации чистой силы, и добейтесь в своем бизнесе таких необычайных результатов, которые смогут изменить наш мир в лучшую сторону. Ваша жизнь может сильно измениться, если вы сможете пробудить в себе колоссальные устремления.

Что зажигает в вас огонь мотивации?

Чтобы думать как успешный лидер сетевого бизнеса, все, что для этого нужно сделать, – это посидеть столько, чтобы с уверенностью ответить себе на один вопрос, что зажигает в вас огонь мотивации? Задайте себе этот важный вопрос:

– Что именно зажигает в вас огонь мотивации, и поддерживает его неугасающим и ярким?

Другими словами говоря, какой интерес или абсолютное убеждение побуждает вас стремиться к наилучшему результату, которого только можно достичь? Ответ на этот вопрос станет основой важной навязчивой идеи, и создаст структуру, в которой Декларация чистой силы приобретет свою форму.

Одним из наиболее значимых факторов, приводящих к успеху, является пожертвование. Ничто не может дать нам большее чувство личностного удовлетворения и благополучия, чем пожертвование обществу, или оказание помощи своим коллегам. Путь к удовлетворению в жизни – это бескорыстно давать. Задайте себе следующий вопрос, чтобы убедиться, что ваша жизненная сконцентрированность, и направление развития многоуровневого маркетинга основываются именно на модели жертвования.

– Как реализация моей главной жизненной цели в многоуровневом маркетинге способствует улучшению общества, окружающей среды, деланию вокруг меня добра, или личностному развитию и улучшению жизни людей в целом?

Прямо сейчас, самое время создать свою главную навязчивую идею, основанную на том отношении, что в жизни нужно давать, вместо того, чтобы брать от нее. Создайте свое главное видение, реализация которого приведет к будущему, которое будет вознаграждать и реализовывать мечты, поскольку основывается на модели жертвования. Это будущее, в котором вы станете делать значительные и долговременные пожертвования всему миру, которое значительно улучшит качество вашей жизни и протекание жизни других людей. Это будущее, в котором вы и все остальные будете окружены богатством и здоровьем, и в котором ваши мечты и мечты остальных людей полностью реализуются. Это будущее, в котором вы создадите организацию сетевого маркетинга, которая буквально взорвется выделением положительной энергии!

Декларация чистой силы наполнит вашу жизнь яркой энергией.

Просмотрите свои списки целей в многоуровневом маркетинге, сконцентрируйтесь и подумайте, и выберите только одну наиважнейшую цель, которая главнее всех остальных, т. е. именно то, что станет ядром вашей главной навязчивой идеи. Придерживайтесь этой уникальной семишаговой формулы, которая может пробудить в вас таланты, заставить двигаться творческую энергию, и создать вдохновляющую Декларацию чистой силы, которая поможет вам добиться настоящего успеха:

1. Запишите наиболее точно свою главную жизненную цель в многоуровневом маркетинге на чистом листе бумаги.
2. Спросите себя: действительно ли это то, что я желаю в своей жизни больше всего? И если ответ будет отрицательным, то вернитесь снова к началу этой книги, и прочитайте ее заново с первой главы.
3. Спросите себя: основываются ли концентрация и направление движения в сторону моей главной жизненной цели в многоуровневом маркетинге на модели пожертвования и окажет ли она положительное влияние на жизнь остальных людей? Если же нет, то вернитесь к первому пункту и начните заново работать над формулировкой цели. Рассматривайте ее со всех новых углов, пока не увидите преимущества ее для остальных людей и сможете искренне сказать, что она действительно основывается на пожертвовании.
4. А теперь запишите снова главную жизненную цель в многоуровневом маркетинге на другом листе бумаги. Но на этот раз увеличьте ее описание до целого параграфа или даже большего, всех качеств и отношений, которые будут, с настоящего момента, побуждать вас двигаться в сторону достижения успеха.
5. Это и есть ваша Декларация чистого успеха. Сделайте ее лично своей, добавив свое имя. Разместите ее так, чтобы можно было ее видеть ежедневно.
6. Постарайтесь читать Декларацию чистой силы по крайней мере раз в день, так громко, насколько это возможно, вкладывая в голос максимум энтузиазма, и сохраняя на лице улыбку.
7. Развивайте в себе дисциплину победителя – способность к ежедневному росту и долговременным достижениям в жизни, посредством каждодневных действий, причем не важно насколько они незначительны, направленных на реализацию Декларации чистой силы. Подобная самая простая дисциплина ежедневных действий – это зерно, с которого прорастают успех и настоящее благосостояние.

### *Пример Декларации чистой силы*

Меня зовут Филип Батлер. Я «вдохновляющий и необыкновенный автор», а так же динамичный и вдохновляющий оратор, выступающий на презентациях и семинарах. Моя цель – изменить этот мир в лучшую сторону, используя серии книг, семинаров, и средств для личного развития. Все это оказывает очень сильное воздействие на качество жизни тех людей, которые применяют подобные вдохновляющие принципы в ежедневной жизни. Философия постороенная на самоулучшении, поможет сделать мир лучше.

Я обладаю неутолимой энергией и страстью к жизни, и просто

невероятным желанием прожить ее по максимуму. Я обязуюсь организовать и прожить такой жизнью, которая столь хорошо устроена, что все, кто с ней сталкиваются, получают заряд энергии и начинают стремиться к достижению полного здоровья, богатства, мудрости и счастья и в своих жизнях тоже. И это мой девиз – я с вдохновением изменю этот мир в лучшую сторону!

Конечно, вам не обязательно становиться супергероем, чтобы создавать модель жертвования, и изменить свою жизнь в лучшую сторону. Однако, если вы хотите выигрывать, то должны обладать одним важным качеством, – ясностью цели, т. е. знанием, что вам нужно, и сильным желанием к обладанию этим.

Сейчас для вас это наилучшая возможность избавиться от препятствий, ограничивающих ваш разум, и составить наилучший план, который побудит в вашей жизни движение к выдающимся достижениям, к определению цели, которая является достаточно значительной и большой, чтобы вы преодолевали все препятствия, которые могут вам встретиться. Для вас – это возможность создания Декларации чистой силы, которая будет все время сохранять перед вами необходимую цель в путешествии по бесконечной и вдохновляющей дороге жизни.