

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Уральский государственный лесотехнический университет»
(УГЛТУ)

А. В. Березина

**КУЛЬТУРНО-ЭТНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Екатеринбург
2023

УДК 008:379.85(075.8)

ББК 71.4:77.04я73

Б79

Рецензенты:

кафедра культурологии и социально-культурной деятельности УрФУ им. Первого Президента России Б. Н. Ельцина, канд. култ., доцент *P. M. Николаев*;

B. M. Калинина, зав. научно-просветительским отделом МАУК «Екатеринбургский музей изобразительных искусств»

Березина, Анна Валерьевна.

Б79 Культурно-этнологический аспект экскурсионной деятельности : учебное пособие / А.В. Березина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный лесотехнический университет. – Екатеринбург : УГЛТУ, 2023. – 110 с.

ISBN 978-5-94984-903-3

Учебное пособие поддерживает самостоятельную работу студентов по курсам «Экскурсоведение», «Культурология» и представляет собой необходимый ресурс для понимания и практической реализации этнокультурного направления в сфере туризма в целом и экскурсионной деятельности в частности.

Внимание к культурно-этнологическому аспекту в контексте культурных изменений позволило учесть динамику этнокультурных трансформаций и их влияние на восприятие и интерес к экскурсиям этнологической направленности со стороны экскурсантов. Этот аспект связан с изучением и пониманием обычаев, традиций, истории местного населения в рамках экскурсионных маршрутов, играет ведущую роль в обогащении опыта экскурсантов, способствует сохранению культурного наследия и уважению к различным этническим сообществам.

Предназначено для обучающихся, осваивающих образовательные программы по направлению «Туризм», профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» очной и заочной форм обучения.

Издается по решению редакционно-издательского совета Уральского государственного лесотехнического университета.

Для оформления шмидтитулов использованы изображения с сайта <https://ru.freepik.com>

УДК 008:379.85(075.8)

ББК 71.4:77.04я73

ISBN 978-5-94984-903-3

© ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет», 2023
© Березина А. В., 2023

Введение

Учебное пособие посвящено теоретическому анализу экскурсионной деятельности под углом культурологической методики. Экскурсионная деятельность началась с зарождением цивилизации, с того момента, когда общество стало осознавать себя в качестве объединения людей, обладающих особой культурой и историей и проживающих на определенной географической территории. Уже в Древнем мире не только устанавливаемые скульптуры и архитектурные памятники, но и значимые природные объекты (реки, водопады, горы, возвышенности и т. д.) становятся говорящими символами истории и культуры, развивают и укрепляют коммуникативные основания общества, как передавая культуру из поколения в поколение, так и совершая обмен в межкультурном пространстве.

В пособии дан теоретический анализ экскурсионной деятельности, включая ее практики как виды культурных коммуникаций. Читатель не найдет в данном пособии разработки тематических экскурсий, но предлагаемый для изучения конструкт позволит применить часто упускаемые из вида методы и средства для разработки востребованных в сфере туризма экскурсий. Также определение экскурсий как формы культурных коммуникаций, построенная структура обмена коммуникативными интенциями дают возможность по-новому взглянуть на роль тех или иных практик формирования экскурсионной деятельности, выделить ее проблемное поле.

Итак, первая глава учебного пособия посвящена определению понятия экскурсионной деятельности. Экскурсии, по мнению автора учебного пособия, сопровождают любой культурный обмен, происходящий в определенном пространстве, сопровождающийся показом и/или просмотром объектов культурного назначения.

Культурология как методология предоставляет ключевые инструменты для понимания культурных процессов, их взаимосвязей и воздействия на формирование и развитие этнокультурных экскурсий. Поэтому первый раздел главы фокусируется на культурологической

значимости экскурсионной деятельности в сфере туризма. Автор рассматривает экскурсии как неотъемлемую часть сохранения и передачи культурных ценностей. Это подчеркивает важность роли, которую экскурсии играют в сохранении и продвижении культурного наследия.

В рамках культурологического анализа экскурсионной деятельности особое внимание уделяется принимаемому за рабочее понятию культуры, в котором культура – это уникальная система взаимодействия человеческих общностей в целом и человека в частности, с окружающим его природным и социальным миром, которая формируется в результате исторического, социального и географического развития. Она служит средством адаптации людей к переменам и передачи накопленного опыта и ценностей будущим поколениям.

Особенности культуры не только проявляются в определяющих дальнейшую судьбу этноса или человека исторических событиях, но и трансформируются, отрабатываются [1].

Таким образом, проявляются характеристики фундаментального уровня культуры. Это, в первую очередь, взаимосвязи элементов данной системы, составляющие мировоззренческую основу и определяемые смысложизненными ценностями и ценностными ориентирами. В повседневной жизни они отражены в символах и знаках, реализующихся как в практической деятельности, так и в материальном мире вещей. При этом только практическая деятельность самих поколений на протяжении веков определяет значимость сохранения этих смысложизненных ценностей и трансляции ценностных ориентиров и, следовательно, их устойчивость.

Во втором разделе первой главы понятие этнокультурного направления в экскурсионной деятельности разрабатывается более детально. Здесь рассматриваются определяющие этот вид туризма основные концепции и элементы. Обсуждаются механизмы взаимодействия с местным культурным контекстом, и подчеркивается необходимость учета этнических и культурных особенностей при разработке экскурсионных программ.

Третий раздел главы включает в себя анализ истории развития этнокультурного направления экскурсионной деятельности через показ эволюции этой области с течением времени, что предоставляет читателю контекст и понимание того, как формировались и изменялись этнокультурные экскурсии на протяжении истории туризма.

Во второй главе «Этнокультурное взаимодействие с местным населением» для понимания проблем взаимодействия экскурсовода с экскурсантами, анализа составных элементов этого взаимодействия

дается детальное исследование важных аспектов этнокультурных экскурсий. Рассмотрим основные моменты, затронутые в каждом разделе этой главы.

Первый раздел главы «Проблемы трансформации этнокультур и экскурсионная деятельность» поднимает вопросы, связанные с трансформацией этнокультуры и ее влиянием на экскурсионную деятельность. Рассматриваются сложности и вызовы, с которыми сталкиваются этнокультуры в условиях изменяющегося социокультурного контекста, и то, как эти проблемы отражаются на планировании и проведении этнокультурных экскурсий.

Второй раздел главы «Социокультурные и экологические аспекты этнокультурных экскурсий» фокусируется на социокультурных и экологических аспектах этнокультурных экскурсий. Здесь рассматривается взаимодействие экскурсантов с местным населением и окружающей средой, а также влияние этого взаимодействия на устойчивость и сохранение культурных и природных ресурсов.

Третий раздел главы «Этические вопросы в сфере этнокультурной экскурсии» посвящен этическим вопросам в контексте этнокультурных экскурсий. Здесь обсуждаются вопросы справедливости, уважения к культурным особенностям, адекватности представления и защиты прав местного населения в ходе проведения экскурсий.

Четвертый раздел главы «Роль местного населения в экскурсионной деятельности» выделяет роль местного населения в экскурсионной деятельности. Рассматриваются способы вовлечения местных жителей в процессы планирования и реализации экскурсий, а также оценивается их влияние на создание уникального и вдохновляющего опыта для туристов.

Третья глава «Структура этнокультурной экскурсии и ее планирование» представляет собой глубокий анализ ключевых этапов создания и реализации этнокультурных экскурсий.

Первый раздел главы акцентирует внимание на важности тщательного исследования и анализа места или региона, где будет проводиться экскурсия. В нем подчеркивается необходимость взаимодействия с местными ресурсами, что включает в себя использование локальной экспертизы, культурных достопримечательностей и традиций для создания более глубокого и аутентичного опыта для экскурсантов.

Второй раздел главы обращается к роли экскурсовода в работе с экскурсантами. Здесь рассматриваются методы общения, вовлечения и учета потребностей группы. Экскурсовод не только является

источником информации, но и создает комфортную атмосферу для погружения в культурный контекст.

В третьем разделе главы подчеркивается важность определения четких целей и целевой аудитории для этнокультурной экскурсии. Эта четкость позволяет более эффективно настраивать контент и методику в соответствии с ожиданиями и интересами конкретной группы участников.

В четвертом разделе главы обсуждается процесс выбора темы и контента экскурсии, а также разработка программы и маршрута. Здесь акцент делается на необходимости адаптации контента под интересы целевой аудитории и подчеркивается значение гибкости в планировании.

Пятый раздел главы раскрывает экологические и социокультурные аспекты этнокультурных экскурсий и организацию логистики. Обсуждается важность устойчивого воздействия на окружающую среду, а также создание условий для взаимодействия с местным населением в рамках экскурсии.

И наконец, в шестом разделе главы подчеркивается значение постоянной оценки и коррекции экскурсий. Здесь обсуждаются методы сбора обратной связи, документирования уникальных моментов и архивирования данных для последующего использования в улучшении будущих экскурсий.

При написании учебного пособия использовались работы авторов, изучающих коммуникацию, статьи и учебники по экскурсоведению, культурологии, теории и практике культурного туризма.

Для контроля усвоемости материала в конце каждой главы учебного пособия представлены вопросы для самоконтроля и тестирование, в конце учебника – контрольные вопросы, тесты и квестовые задания.

Глава 1

Основные понятия
и элементы, используемые
в теории этнокультурного
направления экскурсионной
деятельности



Глава 1. Основные понятия и элементы, используемые в теории этнокультурного направления экскурсионной деятельности

1.1. Культурологическая роль экскурсионной деятельности в туризме

Одним из ключевых направлений государственной политики Российской Федерации является развитие туризма и такого его важного элемента, как экскурсионная деятельность, являющаяся не менее мощным социально-экономическим фактором как во въездном, так и во внутреннем секторах туризма. Однако для регионов, активно развивающих экскурсионную деятельность, открываются не только экономические перспективы. Экскурсионная деятельность, рассматриваемая с культурологической точки зрения, представляет собой форму туристической деятельности, которая ориентирована на познание и взаимодействие с культурой и культурным наследием различных регионов, народов и этнических групп.

Экскурсии, охватывая различные сферы деятельности людей, выступают важным фактором развития этнокультурного образования в регионах Российской Федерации. Справочники и учебники определяют экскурсию как представляющий собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях. Проведение осмотра объектов осуществляется под руководством опытного специалиста – экскурсовода. Поэтому процесс экскурсии включает в себя два аспекта: работу экскурсвода и участие экскурсантов [2]. Культурно-ориентированный и этнологический аспекты экскурсионной деятельности являются здесь актуальными. Кратко остановимся на их основных функциях, среди которых выделяются образовательная и просветительская.

Образовательная функция. Педагоги отмечают, что эффективность усвоения учебного материала заметно возрастает при непо-

средственном взаимодействии с объектом изучения, вместо изучения материала из учебной литературы. Например, посещение музея, где школьники имеют возможность ознакомиться с произведениями искусства и другими культурными объектами, позволяет им гораздо глубже вникнуть в учебный материал, чем простое рассматривание иллюстраций этих же произведений в учебнике. Как отмечает А. А. Хохлов, в ходе развития познавательного интереса у школьников при изучении материальных памятников истории и культуры формируется мировоззрение [3]. Это, в свою очередь, оказывает влияние на формирование и развитие образовательных потребностей учащихся.

Экскурсия же в качестве кульминационной части экскурсионной деятельности является гораздо большим, чем просто инспектирование достопримечательностей вместе с экскурсоводом. Санкт-Петербургский теоретик экскурсоведения А. С. Скобельцина подчеркивает, что это способ исследования и глубокого понимания культуры конкретной страны, региона, города или района, а также разнообразных субкультур, включая территориальные, национальные, профессиональные, возрастные и другие категории [4].

Экскурсионная деятельность, рассматриваемая в *просветительском ключе*, имеет следующие ключевые черты и цели в контексте культурологического анализа:

Познание культуры. Экскурсии предоставляют возможность туристам изучать культуру, историю, традиции, искусство и образ жизни разных мест и сообществ. Они позволяют погружаться в мир других культур и понимать их особенности.

Сохранение культурного наследия. Экскурсии способствуют сохранению культурного наследия путем документирования и передачи знаний о нем будущим поколениям. Они играют роль в сохранении традиций, языков, ремесел и других аспектов культуры.

Поддержание и продвижение культурного многообразия. Экскурсии выделяют и подчеркивают разнообразие культур, поддерживая и уважая различия между этническими группами и народами. Они способствуют сближению и пониманию культур.

Сближение культур. Экскурсии создают возможность для встречи и взаимодействия между туристами и местным населением. Это способствует обмену знаний и опытом, что положительно влияет на глобальное понимание и уважение.

Поддержка местных сообществ. Экскурсионная деятельность может способствовать развитию местных сообществ, создавая рабо-

чие места для местных экскурсоводов, поддерживая местные предприятия и ремесленные мастерские и тем самым способствуя экономическому развитию. Поэтому в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2035 г., отмечаем, что туристский сектор страны обладает значительным потенциалом для ускоренного роста и усиления роли в экономическом развитии. Однако, несмотря на этот потенциал, наблюдается недостаточная туристская активность среди россиян. По данным ВЦИОМ, лишь 45 % граждан страны предпочитают проводить отпуск в регионах, отличных от места проживания [5]. Это подчеркивает важность постоянной работы по обеспечению доступности таких туристических продуктов для населения, как экскурсии на этнокультурную тематику, что предполагает стимулирование интереса к путешествиям.

В рамках реализации поставленных задач выделяются напрямую связанные с этнологическим экскурсоведением принципы. Один из них – обеспечение межкультурной коммуникации, межрегионального и международного взаимодействия при развитии этнокультурного направления, другой важный принцип – формирование и развитие туристского и экскурсионного продукта Российской Федерации с учетом природного, культурного и этнического разнообразия регионов страны [6].

Эти принципы подчеркивают необходимость укрепления связей между культурами, регионами и странами. Важно также разносторонне и увлекательно воспринимать богатство природы, культуры и этнического наследия России в различных регионах. Однако чтобы достичь этой цели, требуется системная работа по созданию и продвижению разнообразных и привлекательных туристических продуктов.

Экскурсионная деятельность играет ключевую, исключительно важную роль с точки зрения культурологии в сфере туризма и создания туристического продукта. Она не только позволяет туристам познакомиться с культурными богатствами разных регионов и национальных групп, но и способствует сохранению, продвижению и пониманию культурных особенностей.

Этнокультурная роль экскурсионной деятельности в туризме неоспорима. Она предоставляет возможность для сохранения и продвижения культурного наследия, поддерживает культурное многообразие и способствует образованию и сближению различных культур. Экскурсии играют важную роль в том, чтобы мир становился более толерантным.

1.2. Этнокультурное направление в экскурсионной деятельности

Этнокультурное направление в экскурсионной деятельности представляет собой особый подход к организации и проведению экскурсий, целью которого является погружение участников в культурное наследие и традиции определенной этнической группы или региона.

Этнокультурное направление в экскурсоведении взаимосвязано с различными подвидами культурного экскурсоведения, такими как культурно-исторический, культурно-религиозный, культурно-антропологический, культурно-экологический, культурно-археологический [7]. Границы между этими подвидами культурного экскурсоведения являются относительными и подвижными, что свидетельствует о взаимопроникновении и пересечении различных аспектов культурных поездок.

Такая подвижность границ указывает на многогранность и разнообразие вариаций этнокультурного направления в экскурсоведении, которые могут сочетаться и переплетаться в рамках одного экскурсионного опыта. Это также подчеркивает динамичность самих этнокультурных экскурсий, которые могут удовлетворять различные интересы и ожидания туристов в контексте исследования и погружения в культурное наследие разных обществ и регионов.

Этническая группа представляет собой социокультурную общность людей, объединенных общими культурными, языковыми, религиозными, историческими или генетическими чертами. Эти общие характеристики могут включать общее происхождение, традиции, обычаи, образ жизни и другие культурные элементы.

Члены этнической группы часто разделяют схожие социальные обычаи и ценности, а также могут иметь общее сознание и самоопределение в контексте своей этнической принадлежности. Важным аспектом этнической группы является чувство принадлежности к сообществу и осознание своей уникальности в рамках более обширного общества.

Этническая группа может быть определена как форма социокультурной идентичности, объединяющей людей на основе их общности в различных аспектах жизни и культуры.

Далее рассмотрим само понятие этничности. *Этничность* – термин, используемый в научных исследованиях для обозначения культурно отличительных групп и идентичностей. В отечественном

обществознании чаще применяется понятие «этнос» в контексте различных этнических общностей (народов) с историко-эволюционными особенностями, такими как племя, народность или нация. Понятие этноса предполагает наличие гомогенных, функциональных и статичных характеристик, которые выделяют данную группу от других с различными параметрами в тех же областях.

Таким образом, этот вид экскурсий стремится не только донести до участников информацию о достопримечательностях, но и создать атмосферу, в которой они могут ближе познакомиться с уникальной культурой и историей местного населения. Важным элементом этнокультурного направления является акцент на взаимодействии с местным населением, традиционными обычаями и ремесленными традициями. Выделим следующие ключевые особенности этнокультурного направления экскурсионной деятельности:

- изучение традиций и обычаев: этнокультурные экскурсии ориентированы на изучение уникальных традиций, обычаев и обрядов, передаваемых из поколения в поколение;
- взаимодействие с местным населением: акцент делается на общении и сотрудничестве с представителями местной этнической группы. Туристы имеют возможность задавать вопросы, участвовать в мероприятиях и погружаться в аутентичный опыт;
- познание народного искусства: экскурсии охватывают посещение музеев, галерей, мастерских, где представлены традиционные художественные произведения, ремесленные изделия и другие элементы этнокультурного наследия;
- участие в народных праздниках и мероприятиях: туристы могут принимать участие в местных национальных праздниках, фестивалях и традиционных событиях, что создает уникальный опыт взаимодействия с культурой. Экологические и социокультурные аспекты: этнокультурные экскурсии могут включать в себя изучение взаимосвязи местной природы, экосистем и культурных особенностей, способствуя более глубокому пониманию местности;
- сохранение и продвижение традиций: этнокультурные экскурсии способствуют сохранению и передаче традиций, а также могут быть средством для привлечения внимания культурного наследия региона.

Этнокультурное направление в экскурсионной деятельности направлено на создание более глубокого и насыщенного опыта для участников, обогащая их знаниями и пониманием разнообразия культурного наследия.

Итак, этнокультурное направление в экскурсионной деятельности подразумевает методику «эффективного внедрения» в этнокультурную сферу, особенно для будущих специалистов и туристов, с применением метода «прямого погружения» в повседневную жизнь и быт семей представителей коренных малочисленных народов России. Проведение времени на их угодьях, активное участие в работе и наблюдение за повседневными занятиями не только позволяют задавать вопросы об их образе жизни, но и обеспечивают возможность самостоятельно включиться в их жизненный ритм. Такой вид погружения в социум всегда способствует получению ценной этнокультурной информации.

Важно понимать, что этно-ориентированные экскурсии представляют собой форму познавательных поездок и посещений, направленных на знакомство с этнографическими объектами: местами проживания коренных малочисленных народов с целью изучения и знакомства с их культурой, традициями и бытом. Остановимся на понятии этнографического объекта более подробно.

«Этнографический объект» представляет собой культурно-исторический феномен, или объект, который является источником информации о различных аспектах этнической культуры, в частности традиционно-бытовой. Основываясь на понятиях объекта этнографии и определениях этноса, этнографический объект рассматривается как система признаков, отражающая уникальные и специфические особенности культуры конкретного этноса.

Этнографический объект может быть представлен разнообразными явлениями, включая, но не ограничиваясь этим, традиционные ремесла, бытовые предметы, обряды, религиозные практики, кулинарные традиции, одежду, жилища и другие элементы повседневной жизни этноса. Каждый такой объект несет в себе ценную информацию о специфике этнической группы, ее истории, ценностях, обычаях и образе жизни. Анализ этнографических объектов позволяет исследователям глубже понять и задокументировать уникальные черты культуры этноса, сохраняя их для будущих поколений. Этот подход также способствует сохранению культурного наследия и подчеркивает важность разнообразия и уникальности этнических групп в контексте глобализации. Каждый этнографический объект становится своеобразным ключом к пониманию исторических традиций и образа жизни определенной этнической группы. Рассмотрение этих объектов в контексте их сочетания и взаимодействия помогает выявить уникальные особенности и ценности этноса.

Процесс изучения этнографических объектов включает в себя анализ их функциональности, материалов, использованных при их создании, их социокультурного контекста и смысла, который они несут для членов этноса. Кроме того, такой подход позволяет выявить эволюцию традиций и изменения в культурной парадигме этноса на протяжении времени.

Сохранение и изучение этнографических объектов становится важным шагом в рамках культурной антропологии и этнографии и должен учитываться в экскурсоведении при проектировании этно-культурных экскурсий. Это помогает сохранить уникальные аспекты культурного наследия, а также способствует более глубокому взаимопониманию и уважению к разнообразию культур в глобальном контексте. Этнографические объекты становятся своего рода мостом между прошлым и настоящим, передавая ценные знания и опыт от одного поколения к другому. Знакомство с этнографическими объектами происходит в выстроенном логическом порядке и соответствует этно-экскурсионному маршруту.

Этно-экскурсионный маршрут – это маршрут, специально разработанный для туристического путешествия с целью погружения в культурное и этническое наследие определенной области или этноса. Он направлен на знакомство с традициями, обычаями, историей, ремеслами и другими аспектами культуры этнической группы или сообщества. Основные черты этно-экскурсионного маршрута включают в себя этническую направленность (маршрут охватывает места, связанные с конкретным этносом, предоставляя туристам возможность погрузиться в его уникальную культуру), историческую и культурную значимость (посещение исторических мест, музеев, этнографических центров и других объектов, раскрывающих культурное наследие этноса), взаимодействие с местным населением, традиционную кухню (знакомство с местной кухней и традиционными блюдами, что позволяет туристам не только узнать об этнической культуре, но и попробовать ее на вкус), экологическую устойчивость (учет воздействия маршрута на природную среду и рекреационные ресурсы, стремление к сохранению экосистем, связанных с этносом), местные события и традиции (учет праздников, фестивалей и традиций, происходящих в регионе, что делает маршрут более насыщенным и увлекательным), интерактивность и участие (возможность для туристов активно участвовать в мероприятиях, ремесленных занятиях или обрядах, делая опыт более интересным и запоминающимся). Этно-экскурсионные маршруты способствуют более глубокому пониманию и уважению

культурного разнообразия, а также обогащают туристический опыт участников.

Более того, взаимодействие местных сообществ с экскурсантами может привести к созданию уникальных проектов и событий, подчеркивающих культурные особенности региона. Организация фестивалей, ярмарок ремесленников и традиционных национальных праздников становится не только способом сохранения традиций, но и возможностью привлечь внимание экскурсантов, что содействует развитию туристической индустрии.

С учетом разнообразных возможностей, предоставляемых этнокультурным туризмом, также возникают перспективы для сотрудничества между регионами и странами. Обмен опытом в организации этнических мероприятий и внедрение передовых практик позволяют создавать уникальные экскурсионные маршруты, привлекая внимание и давая пользу как для местного населения, так и для туристов. Такие инновационные подходы способствуют долгосрочному развитию этнокультурного направления в экскурсоведении и укреплению межкультурного взаимопонимания.

1.3. История развития этнокультурного направления в экскурсионной деятельности

История развития этнокультурного направления в экскурсионной деятельности представляет собой захватывающий путь, отражающий изменения в подходах к организации и проведению экскурсий, направленных на погружение в культурное наследие различных этнических групп. Рассмотрим ключевые этапы и факторы, формировавшие этнокультурное направление.

1. Зарождение интереса к культуре.

Интерес к пониманию этнического разнообразия и стремление познакомиться с культурно-антропологическими общностями людей прослеживаются с древнейших времен. С эволюцией общества увеличивались объемы эмпирических данных одного народа о другом. Восприятие различий между этническими группами присутствовало в мировоззрении человека с глубокой древности. С одной стороны, эти различия притягивали, способствовали контакту, экономическому обмену, с другой стороны, проявлению этноцентризма [8]. Этноцентризм являлся препятствием для объективного накопления знаний об этническом характере, что отражается в этнонаимах мно-

гих народов мира, переводимых буквально как «люди», «настоящие люди» и даже «самые настоящие люди». Тем не менее, противопоставление собственной общности другим группам стало отправной точкой для формирования идентичности, а социальная и экономическая необходимость в этнокультурном контакте послужили отправной точкой для развития путешествий и гораздо позже – экспедиций.

Первые проявления интереса к этнокультурной сфере в экспедиционной деятельности связаны с попытками понять и задокументировать культуру и обычай других народов. Отдельные путешественники древности уже начинают включать элементы этнокультурного изучения в свои экспедиции, о чем свидетельствуют древние найденные рукописи.

2. Развитие этнографии и этнологии.

Этнология как научная дисциплина имеет свои корни в древности, когда торговые, политические и военные контакты способствовали накоплению данных о различных народах [9]. Важную роль сыграли греческие полисы и их колонии, где внимание к разнообразным народам было признано необходимым для поддержания политической и экономической стабильности. Термин «этнос» восходит к древнегреческому слову «этниэ» (порода, сорт).

Первоочередными задачами при освоении других территорий и знакомства с жизнью пограничного этноса были поиски жизненно необходимых ресурсов, а также установление торговых маршрутов. В процессе этих географических открытий формировалось новое видение этнических групп и их культурных особенностей [10].

Так, уже в эпоху древних восточных деспотий возникают первые попытки классификации народов. В Древней Персии доминирующей идеей было представление о персах как о центре мира, а окружающие народы изображались как дикие, находящиеся на расстоянии от «пупа земли». Древних персов можно считать первыми пропагандистами идеи «культурных кругов». Систематические теории о межэтнических различиях появились в Древнем Египте, Ассирии и Вавилонии. Примером служит Древний Китай, где центром мира считались высокоразвитые земледельческие области Великой Китайской равнины («Джунго» – «срединное царство»), в противоположность обширным территориям, населенным «дикими кочевниками, охотниками и примитивными земледельцами» [11].

В XV–XVI вв. эпоха Великих географических открытий кардинально изменила массовое и научное сознание европейцев. Португальцы, исследуя новые территории, покидали свою страну и направ-

лялись в заморские колонии. Этот период открытий также вызвал интерес к изучению культур и народов, с которыми европейцы сталкивались в ходе своих путешествий [11].

С появлением таких наук, как этнография и этнология в XIX – начале XX вв., интерес к культуре местных сообществ стал систематизироваться и научно изучаться. Исследования этнографов стали основой для формирования этнокультурных программ и маршрутов.

3. Период национальных движений.

В период формирования национальных государств и движений в XIX – начале XX вв., когда множество стран стремились к укреплению своей национальной идентичности, интерес к собственной культуре стал являться неотъемлемой частью экскурсионной практики.

Национальная идея играет решающую роль в формировании экскурсий, определяя основные направления и смысловой контекст туристических программ. Как результат саморефлексии и обобщения представлений нации о себе, национальная идея выступает важным источником вдохновения для создания художественных, публицистических и научно-философских текстов, которые лежат в основе туристических маршрутов и экскурсий.

Литературные произведения, статьи и исследования, отражающие национальную идею, становятся ключевым элементом в разработке тематических экскурсий, позволяя туристам погружаться в историю, культуру и ценности нации. Эти тексты служат не только информационным ресурсом, но и средством передачи национального духа и особенностей.

Таким образом, национальная идея выступает в роли вдохновляющего и направляющего начала при формировании экскурсионных программ, оказывая значительное влияние на содержание и контекст туристического опыта.

В конце XIX и начале XX вв. в Европе произошел ряд национальных движений, которые стремились к установлению или укреплению национальной идентичности и независимости. Некоторые из наиболее значимых национальных движений в этот период включают следующие.

Итальянское объединение (Рисорджименто): Италия стала объединенной нацией в 1861 г., когда различные итальянские государства и территории объединились под руководством Сардинского королевства.

Национальные движения в Германии: процесс объединения Германии под руководством Пруссии и создание Германской империи

в 1871 г. после победы во франко-пруссской войне. *Российские революционные движения*: в конце XIX и начале XX вв. в России происходили различные революционные движения, включая революцию 1905 г. и события 1917 г., которые привели к установлению большевистской власти. *Ирландское национальное движение*: борьба за независимость Ирландии от Британской империи, которая привела к созданию Ирландского свободного государства в 1922 г. *Финское национальное пробуждение*: борьба Финляндии за независимость от Российской империи, закончившаяся установлением Финляндии как независимого государства в 1917 г. *Национальные движения в странах Центральной и Восточной Европы*: в период разрыва Австро-Венгерской империи после Первой мировой войны многие национальности стремились к установлению собственных национальных государств. *Греческое национальное движение*: борьба за независимость Греции от Османской империи, завершившаяся созданием Греческого королевства в 1830 г. [11].

В этот период национальные движения в Европе и других частях мира подчеркивали важность сохранения и продвижения уникальных культурных особенностей своего народа. Экскурсии в этот период получили мощный заряд для развития этнокультурной тематики и стали не только средством знакомства с историческими достопримечательностями, но и способом поддержания и укрепления национальной гордости через осознание своей уникальной культурной истории. В этот период экскурсии активно внедряли элементы национальной символики, традиций и языка, что способствовало формированию национального самосознания и укреплению связей между людьми и их культурным наследием.

4. Влияние технологического прогресса.

Технологический прогресс в XX в. существенно повлиял на развитие этнокультурного экскурсоведения, создавая новые возможности для изучения и взаимодействия с различными культурами. Влияние технологий, таких как средства транспорта и средства связи, на этнокультурное экскурсоведение можно рассмотреть с нескольких точек зрения.

Более доступные и быстрые перевозки – развитие авиации и других средств транспорта значительно уменьшило время и стоимость перемещения между различными регионами мира. Это сделало возможным более частые и длительные поездки, открывая новые возможности для экскурсий и исследований в различных этнокультурных средах.

Мультимедийные технологии – возникновение мультимедийных технологий, таких как интернет, цифровые фото- и видеокамеры, позволяет сохранять и передавать этнокультурные опыты в новом формате. Экскурсии могут быть документированы и распространены в виде фото-, видео- или аудиоматериалов, делая доступным для широкой аудитории.

Виртуальная и дополненная реальность – продвижение виртуальной и дополненной реальности открывает возможности для создания виртуальных этнокультурных экскурсий. Люди могут погружаться в виртуальную среду, чтобы изучать культурные особенности и исторические места, не выходя из дома.

Средства коммуникации – технологии связи, такие как видеоконференции и социальные сети, облегчают обмен знаниями и опытом между этнокультурными исследователями и обществом. Это способствует созданию международных сетей для обмена информацией о различных культурах. Информационные ресурсы – легкий доступ к информации через интернет позволяет этнокультурным экскурсоводам получать актуальные данные о культурных особенностях и изменениях в обществе.

Таким образом, технологический прогресс сделал этнокультурное экскурсоведение более доступным, интерактивным и глобальным, расширяя возможности изучения и понимания разнообразных культур в различных уголках мира.

5. Экскурсионный туризм и глобализация.

Глобальные кризисы современности, включая кризис социокультурной сферы, чрезмерную прагматизацию и коммерциализацию культуры, а также нарастающую угрозу культурному и цивилизационному образованию, обусловили необходимость всестороннего осмысления и выработки согласованной долгосрочной стратегии, направленной на развитие культуры через диалог цивилизаций. Весь этот период вопросы диалога культур оставались в центре внимания ООН («Диалог культур» Декларация конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей среды (Стокгольм, 1972) [12], «Диалог цивилизаций» Глобальная повестка дня для диалога между цивилизациями (2001) [13], Всеобщая декларация ЮНЕСКО О Культурном разнообразии (2001) [14], «Диалог культур и цивилизаций» ЮНЕСКО (2007) [15] и международного сообщества).

В этом контексте этнокультурное экскурсоведение играет ключевую роль как мощный инструмент межкультурной коммуникации. Согласно Уставу международного культурного туризма, адаптированному для ICOMOS в 1999 г., экскурсии продолжают оставаться одним

из ведущих двигателей культурных обменов, обогащая личный опыт не только аспектами прошлого, но и современной жизни. В эпоху глобализации этнокультурные экскурсии предоставляют новые возможности для защиты культурного и природного наследия, культурной идентичности и межкультурного обмена.

Но и этнокультурное направление в экскурсоведении также подвергается влиянию глобализации, отражаясь в формировании нового контекста и среды развития. Современные информационно-коммуникативные технологии позволяют экскурсантам создавать индивидуальные программы, которые дают им возможность наслаждаться подлинным аутентичным опытом. Общение с людьми, говорящими на других языках, практикующими другую кухню и принимающими другие обычаи, является ключевым смыслом этнокультурного взаимодействия в процессе экскурсионной деятельности.

Историко-культурное наследие каждой нации охватывает ее социокультурную среду, а также традиции, обычаи, особенности быта и хозяйственной жизни. Разнообразные этнопарки, национальные деревни и программы этнокультурного туризма, созданные в разных странах, отражают стремление к сохранению и восстановлению автохтонных культур. Этот подход активно способствует обмену социальными практиками, культурным опытом и сотрудничеству различных народов: как коренных, так и переселившихся, создавая основу для гармоничного взаимодействия. Поэтому с началом XXI в. увеличилось число экскурсионных поездок с целью погружения в этнографическое наследие. В этом контексте Россия, обладающая богатым этнокультурным потенциалом и населяемая представителями более чем 180 народов, воспринимается как страна, предоставляющая широкие возможности для этнокультурного туризма. Такое разнообразие предоставляет уникальную возможность выделения этнического туризма.

Итак, стоит отметить основные тенденции развития этнокультурных экскурсий в эпоху глобализации:

1. *Поиск аутентичности* – в условиях глобального однородного культурного пространства туристы проявляют повышенный интерес к аутентичным и уникальным культурным опытам. Этнокультурные экскурсии позволяют им избежать стандартизации и почувствовать подлинную жизнь местного населения.

2. *Спрос на местные традиции и ремесла* – экскурсанты все чаще проявляют интерес к участию в местных традиционных мероприятиях, мастер-классах по ремеслам и искусствам. Это создает

дополнительные возможности для развития экскурсионного туризма, ориентированного на культурный обмен.

3. *Интерактивность и вовлеченность* – глобализация также повлияла на формат экскурсий, сделав их более интерактивными и вовлекающими. Экскурсанты не только наблюдают за культурными событиями, но и активно участвуют в них, взаимодействуя с представителями местной культуры.

4. *Мультикультурный опыт* – этнокультурные экскурсии стали средством создания мультикультурного опыта, позволяющего экскурсантам погрузиться в разнообразие языков, обычаяев, кухни и образа жизни. Это способствует культурному обогащению и взаимопониманию.

5. *Развитие инфраструктуры* – развитие инфраструктуры в сфере экскурсионного туризма (музеи, этнографические центры, архитектурные комплексы) поддерживает востребованность этого вида туризма в условиях глобализации.

Все эти тенденции свидетельствуют о том, что этнокультурные экскурсии в условиях глобализации становятся важным инструментом сохранения культурного многообразия и способствует взаимопониманию между культурами.

Современные вызовы и тенденции в этнокультурном экскурсоведении являются результатом влияния глобализации и культурного обмена. Это открывает новые перспективы для формирования современного этнокультурного направления в экскурсионной сфере. Однако среди основных задач такого направления стоит поиск баланса между сохранением традиций и необходимостью адаптации к новым реалиям современного мира.

В контексте глобализации, когда культурные границы становятся все более размытыми, этнокультурное экскурсоведение вынуждено реагировать на изменения, сохраняя важность культурного наследия, но адаптируясь при этом к современным требованиям и ожиданиям путешественников. Такой баланс требует тщательного анализа и понимания того, как сохранить аутентичность культурного опыта, предоставляемого этнокультурными экскурсиями, при условии вовлечения современных технологий и современных форм коммуникации.

История этнокультурного направления в экскурсионной деятельности подчеркивает его постоянное развитие и трансформацию. От первых шагов в изучении культурного наследия до современных вызовов, связанных с глобализацией, каждый этап свидетельствует о динамике взаимодействия между человеком и культурным

наследием. Экскурсии стали не только средством передачи информации о культуре, но и инструментом, способствующим развитию взаимопонимания и уважения между различными культурными группами.

Развитие этнокультурного экскурсоведения не только предоставляет возможность для создания новых рабочих мест, но также стимулирует изучение культурного разнообразия и поднимает интерес к этнографии в обществе. Подобный опыт уже был успешно реализован в СССР. В 1921 г. в Москве были созданы научно-исследовательские учреждения, такие как Центральный музейно-экскурсионный институт, выросший из экскурсионного бюро, и Институт методов внешкольной работы, в составе которого работали экскурсионные отделы [16]. Многим краеведческим организациям было рекомендовано учитывать высокий интерес молодежи к экскурсиям и туризму. В связи с этим Центральное бюро краеведения Главнауки обратилось ко всем краеведческим организациям и отдельным краеведам с просьбой внести свой вклад в разработку новых увлекательных маршрутов для туристского движения [17].

Постановлением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2013 г. № 718 была утверждена федеральная целевая программа, направленная на укрепление гражданского самосознания и развитие культурных и духовных ценностей граждан. Туристическая деятельность, в свою очередь, может служить эффективным инструментом в реализации данной программы, предоставляя дополнительные мотивации и поддержку для представителей нуждающихся этносов. К примеру, этнографическое или этнокультурное экскурсоведение может акцентировать внимание на этнокультурном наследии коренных малочисленных народов России.

Ниже представлены примеры, иллюстрирующие современные вызовы и тенденции в этнокультурном экскурсоведении.

Интерактивные музеи и выставки

Сегодня многие этнографические музеи и выставки внедряют интерактивные технологии. Посетители могут использовать смартфоны или планшеты для получения дополнительной информации, взаимодействия с экспонатами, а также участия в виртуальных мастер-классах и демонстрациях традиционных ремесел. Примером служат виртуальные этнокультурные выставки на платформе RUTUBE. В плейлист вошли конкурсные работы, отправленные со всех уголков нашей страны на первый Всероссийский конкурс этнокультурных выставочных проектов «Виртуальный тур по многонациональной России»,

организованный в 2022 г. Автономной некоммерческой организацией «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» в партнерстве с Ассамблей народов России и Ассоциацией этнографических музеев России [18].

Этнокультурные фестивали

Многие регионы проводят фестивали, где туристы могут не только наблюдать за традиционными празднествами и выступлениями, но и принимать участие в них. Это создает уникальные возможности для взаимодействия с местным населением и погружения в атмосферу культурных событий [19]. Только в Свердловской области ежегодно проводится не менее пяти этнокультурных фестивалей областного уровня: Областной фестиваль культуры финно-угорских народов «Уральская финно-угория», Областной фестиваль народа мари «Ага-Пайрем», Межрегиональный конкурс исполнителей татарских танцев «Шома бас» («Танцуй веселей»), фестиваль «Урал объединяет народы», Межрегиональный Фестиваль башкирской культуры и др. [19].

Сетевые ресурсы для обмена опытом

Существуют онлайн-платформы и приложения, где туристы делятся своим опытом посещения этнокультурных экскурсий. Это не только помогает другим выбрать подходящие маршруты, но и стимулирует обсуждение традиций, обычая и культурных особенностей, в качестве примера можно привести *Ethnoportal.ru* [20].

Этнокультурные маршруты в современных городах

В больших городах мира возникают этнокультурные маршруты, включающие посещение мест с традиционной кухней, магазинов с национальными товарами, а также проведение мастер-классов. Это подчеркивает разнообразие культур в современных мегаполисах.

Сохранение языков и традиций

Этнокультурные экскурсии могут также включать в себя программы по сохранению угрожаемых языков и традиций. Туристы могут участвовать в языковых курсах, обучении традиционным танцам или ремесленным навыкам, тем самым внося свой вклад в сохранение культурного разнообразия.

Эти примеры подчеркивают, как современные этнокультурные экскурсии стремятся удовлетворить интересы современных туристов, предлагая им не только образовательные, но и вдохновляющие и взаимодействующие с культурным наследием опыты.

Вопросы по теме:

1. Какие перспективы открываются для регионов, активно развивающих экскурсионную деятельность?
2. Какие функции экскурсионной деятельности рассматриваются с культурологической точки зрения и почему они считаются актуальными для развития этнокультурного образования в регионах Российской Федерации?
3. Какие ключевые черты и цели экскурсионной деятельности выделяются в контексте культурологического анализа?
4. Какова культурологическая роль экскурсионной деятельности в туризме и какие аспекты она подчеркивает?
5. Какие основные черты и цели этнокультурного направления в экскурсионной деятельности представлены в тексте?
6. Как этнокультурное направление в экскурсионной деятельности способствует сохранению и продвижению традиций, а также взаимодействию между участниками и местным населением?
7. Какие факторы и этапы развития этнокультурного направления в экскурсионной деятельности представлены в тексте и как они сказываются на восприятии различий между этническими группами?
8. Какое влияние оказали великие географические открытия на формирование интереса к культуре и народам, с которыми европейцы сталкивались, и как этот период повлиял на развитие этнографии и этнологии?
9. Как национальная идея в XIX – начале XX вв. в Европе влияла на формирование тематических экскурсий и как она отразилась в содержании экскурсионных программ?
10. Какие национальные движения в Европе и других частях мира привлекали внимание к уникальным культурным особенностям народа и как в этот период использовались экскурсии?
11. Как технологический прогресс, в частности развитие средств транспорта, повлиял на частоту и доступность этнокультурных экскурсий, открывая новые возможности для изучения различных культурных сред?
12. Какие новые формы документирования и распространения этнокультурного опыта появились благодаря мультимедийным технологиям и как это влияет на доступность этнокультурных знаний для широкой аудитории?
13. Какую роль играют экскурсии в развитии диалога между культурами и защите культурного и природного наследия в условиях гло-

бализации, а также какие конкретные меры они предпринимают для поддержки этих целей?

14. Какие основные тенденции развития этнокультурных экскурсий в эпоху глобализации отражают повышенный интерес экскурсантов к аутентичным культурным опытам и как это влияет на формат и содержание экскурсионного туризма?

15. Каким образом современное этнокультурное направление в экскурсионной сфере ищет баланс между сохранением традиций и адаптацией к современным ожиданиям экскурсантов в условиях глобализации?

16. Какие современные вызовы и тенденции в этнокультурном экскурсоведении отразились в использовании интерактивных технологий, участии туристов в традиционных событиях на фестивалях и обмене опытом через сетевые ресурсы?

17. Какие программы по сохранению исчезающих языков и традиций включают в себя современные этнокультурные экскурсии и какое воздействие они оказывают на туристов и сообщества, в которых они проводятся?

Глава 2

Этнокультурное взаимодействие с местным населением



Глава 2. Этнокультурное взаимодействие с местным населением

В наше время можно отметить быстрое проникновение коммуникаций в различные области жизни современного общества, включая социокультурные и политico-экономические сферы. Следствием такого проникновения становится этнокультурное взаимодействие. Оно начинается уже при разработке и организации новых этнокультурных экскурсий, так как в рамках совместной профессиональной деятельности в сфере туризма происходит взаимодействие представителей различных культур.

Согласно мнению исследователей, межэтническая коммуникация в экскурсионной деятельности может быть интерпретирована в нескольких аспектах: 1) как сам процесс общения, 2) в качестве условия и организационного принципа этого взаимодействия, 3) в роли фактора и критерия качества экскурсионного продукта, 4) как профессионально значимая характеристика и компетенция специалиста в сфере экскурсионной деятельности, 5) в качестве обязательного элемента содержания профессионального экскурсоводческого образования.

Межэтническую коммуникацию можно рассматривать как процесс партнерских отношений между поставщиками экскурсионных услуг, разработчиками, местным населением и экскурсантами. Если мы к этому добавим социокультурные и политico-экономические факторы, влияющие на всех участников экскурсионной деятельности, то придем к проблеме трансформации этнокультур под активным воздействием экскурсионной деятельности.

К сожалению, данная проблема в гуманитарных науках еще недостаточно разработана, но тем не менее понимание этой проблематики дает возможность избежать многих ошибок при создании экскурсий этнокультурного цикла. Попробуем в этом пошагово разобраться.

2.1. Проблемы трансформации этнокультур и экскурсионная деятельность

Проблемы трансформации этнокультур и их влияние на экскурсионную деятельность представляют собой актуальную область исследований в контексте современных общественных изменений. Рассмотрим несколько ключевых аспектов этой темы.

1. *Потеря традиций и идентичности.* Современные социокультурные трансформации могут привести к постепенной утрате традиционных ценностей и идентичности этносов. Это создает вызовы для сохранения и передачи культурного наследия через экскурсии, так как они могут сталкиваться с потребностью адаптировать предложения под изменяющиеся интересы и ценности в обществе.

2. *Глобализация и коммерциализация.* В условиях глобальных трансформаций культуры экскурсионная деятельность может столкнуться с вызовом балансировки между сохранением аутентичности и привлекательностью для широкой аудитории. Коммерциализация может привести к упрощению представления о культуре и искажению ее оригинальных черт.

3. *Технологические изменения.* Развитие технологий, таких как виртуальные туры, может изменить способы восприятия культурных объектов. Это создает проблему для традиционных экскурсий, требующих новых подходов и инноваций для привлечения посетителей.

4. *Этническая диверсификация.* С увеличением этнической диверсификации общества адаптация экскурсионных программ для учета разнообразных интересов и культурных особенностей различных групп становится важным вопросом.

5. *Образование и осведомленность.* Низкая образованность и осведомленность относительно этнокультурных особенностей могут стать препятствием для полноценного взаимодействия туристов с культурным наследием. Это поднимает вопросы об образовательных аспектах экскурсий.

Остановимся на всех вышеперечисленных положениях поподробнее.

В сфере этнокультурного взаимодействия в экскурсионной деятельности возникают вопросы, касающиеся взаимодействия массовой и локальной культур этносов, а также проблем идентичности и социализации у индивидов, составляющих этнические группы.

Проектирование социально-культурных программ, в том числе экскурсионных, связано с развитием инфраструктуры региона, политической и экономической структур, а также историческими особенностями их развития. Как правило, экскурсантов больше всего интересуют культуры малочисленных народов, локально проживающих в сельской местности, вдали от мегаполисов и промышленных городов. В этом проявляется некое бессознательное желание освобождения от оков массовой культуры. В то же время идеалы красоты, представляемые массовой культурой, часто приводят к желанию этнических меньшинств ассилироваться и отказаться от своей этнической идентичности.

В этом случае экономическая независимость играет значительную роль в самосознании этноса, особенно для малочисленных народов, которые зачастую связаны с сельским хозяйством. Упадок сельского производства в некоторых регионах страны и/или недостаточный учет специфики ведения сельского хозяйства в данных регионах могут негативно сказаться на этнокультурной идентичности. Поддержка культурных основ и традиционного хозяйства без внимания к экономическому развитию этноса может привести к иждивенчеству, утрате культурных основ и театрализованности.

Наиболее ярко театрализованность этничности проявляется в сфере этнотуризма и такой его основной части, как экскурсии. Потребителям экскурсий в рамках логики массовой культуры предлагается часто несоответствующее реальности поверхностное знакомство с этносом через какое-либо разыгранное действие-представление. И даже в этом случае восприятие увиденного, как правило, происходит без глубокого понимания культурного контекста. В этом случае ошибочно полагать, что экскурсионная деятельность, как палочка-выручалочка, может автоматически способствовать становлению культуры и этноса [21].

Необходимо постоянно учитывать еще один важный фактор – представители этноса чаще всего демонстрируют экскурсантам идеализированное видение наилучших и наиболее ценных аспектов их культурной жизни. Эти аспекты являются источником для формирования этнической гордости. Следовательно, в контексте этнокультурных экскурсий экскурсант взаимодействует не с самой культурой в ее реальном, часто сложном и разнообразном проявлении, а с идеализированным представлением о ней.

Это означает, что представления о культуре, которые передаются через экскурсии, могут быть отфильтрованы и представлены в луч-

шем свете, с акцентом на тех аспектах, которые признаются субъектами этноса как особенно значимые и важные. Такие аспекты не только становятся источником гордости для членов этноса, но и формируют стереотипы и предвзятость, исключая из внимания более сложные и разнообразные черты культуры.

Это не означает, что идеализированное представление о культуре является неверным или негативным. Однако важно осознавать, что экскурсант взаимодействует не с полной культурной реальностью, а с отфильтрованным и стилизованным изображением, что может повлиять на его восприятие и понимание этноса.

Наиболее сильная деформация происходит, когда представители этноса или организаторы экскурсионного процесса опираются не на уникальность этнической культуры, а на желание вызвать у экскурсантов ощущение сенсационности транслируемого материала. Деформация этнокультурного взаимодействия в этом случае может быть настолько сильной, что ее влияние отрицательно сказывается на трансформационных процессах культуры этноса.

Экскурсии в контексте такого сохранения культурного наследия принимают форму театрализации, что, несомненно, важно для развития этнокультурного взаимодействия, но не исчерпывает всех возможностей этнокультурной коммуникации как таковой и более того, мифологизирует ее и (если существует только этот подход) разрушает ее. Ко всему этому добавим, что цель экскурсанта не в том, чтобы стать участником представления, а в том, чтобы обогатить свой жизненный опыт моделями других культур.

Бессспорно, развивать этнокультурное направление следует, но опираться оно должно не на архаичные стороны этнической культуры, от которых представители этноса или давно отказались, или находятся в процессе отказа, а на этнические особенности, которые ярко выделяют данный этнос в современном мире. Например, у финно-угорских народов подчеркнуть развитое экологическое сознание, у тюркских – их смекалку и коллективизм, у северных народов – интуицию и близость к природе и т.д.

Ко всему сказанному следует добавить проблему устойчивости экскурсионной инфраструктуры. Недостаточная развитость инфраструктуры, например, дорог, мест проживания и оборудованных площадок для отдыха может стать преградой для устойчивого развития этнокультурных экскурсий из-за зависимости экскурсионной деятельности от погодных условий и возможностей транспортного сообщения.

Таким образом, сущность этнотуризма как одного из видов этнокультурной коммуникации должна проявляться через развитое этнокультурное самосознание, уважение и высокий социальный статус этноса, а также через его экономическое положение среди других культур.

Знакомство с уникальной культурой других народов способствует более глубокому пониманию и своей культуры. В обществе, где преобладает массовая культура, контакт с традиционными культурами малых народов расширяет кругозор экскурсантов, помогает избежать стереотипов. Этнокультурные коммуникации являются фундаментальной основой для сохранения, укрепления самобытности народа только в том случае, если они не приводят к гибельной трансформации этнокультурных ценностей. Это положение напрямую относится к этно-экскурсионной деятельности как виду этнокультурных коммуникаций.

Для решения всех проблем требуется комплексный подход, включая сотрудничество с местным населением, использование новых технологий, усиление образовательных программ и управление экскурсионной деятельностью с учетом принципов устойчивости и сохранения культурного наследия.

2.2. Социокультурные и экологические аспекты этнокультурных экскурсий

Экскурсионная деятельность не ограничивается просто рассказами о местных достопримечательностях – она также включает в себя важные социокультурные и экологические аспекты. Этот вид туризма несет в себе ответственность за сохранение культурного наследия и природной среды, а также за формирование гармоничных отношений между экскурсантами, местным населением и окружающей средой. Этнокультурные экскурсии представляют собой уникальный формат экскурсионной деятельности, направленный на погружение в мир различных культур и традиций.

Тем не менее, соглашаясь с мнением С.Н. Федоровой, национальная культура стран-дестинаций все чаще воспринимается экскурсантами с психологией эпохи потребления не как являющаяся сокровищницей духовных ценностей, а скорее как товар, включенный в стоимость экскурсионной путевки и обменянный на разнообразные сувениры [11].

Как было отмечено ранее, взаимосвязь между этносом, государством и процессами глобализации становится актуальной проблемой современного общества. Уникальные особенности взаимодействия этих тенденций – этносоциализации, регионализации и глобализации – проявляются в каждом регионе и стране. Воздействуя на систему ценностей, идеологию, функциональное и символическое значение культурных элементов, эти тенденции способствуют разнообразию общества и его внутренней дифференциации.

Примером являются изменения в социокультурной сфере образовательных учреждений, оказывающих влияние на этнокультурный компонент экскурсионной деятельности. Культура, будучи фундаментальной основой процесса сохранения, укрепления и развития самобытности народа, требует, чтобы этнокультурная направленность экскурсионной деятельности придавала большее значение культурно-просветительским и познавательным аспектам, способствуя внутреннему обогащению экскурсантов.

Следует отметить, что региональные, местные и этнокультурные экскурсии уходят своими корнями в древность. Их появление связано с ранними этапами человеческой цивилизации, когда для выживания необходимо было глубокое знание территорий, которые наши предки населяли.

Даже простое изучение местной природы, флоры и фауны в древности позволяло не только выживать, но и сохранять свой род. Родовая и племенная идентичность формировались в тесном взаимодействии с природой и другими племенами. Взаимодействие с чужими местностями и племенами, несмотря на разрушения, способствовало укреплению собственной идентичности, отражая родственные связи, устоявшийся образ жизни и общее мировоззрение. Многие века человек совершенствовал свою способность преодолевать родовую интроверсию. В этой связи можно выделить следующие социокультурные аспекты.

Сохранение культурного наследия

Экскурсии этнокультурной тематики направлены на сохранение, изучение и передачу культурных ценностей. Они позволяют туристам погрузиться в уникальные традиции, язык и историю посещаемого региона. Таким образом, эти экскурсии играют важную роль в сохранении и передаче культурного наследия от поколения к поколению, а сохранение традиций, языков и ремесел становится приоритетом для обществ, активно вовлеченных в этнотуризм.

Пример такой деятельности – организация мероприятий, воссозидающих традиционные обряды и фестивали, предоставление местным

ремесленникам площадки для демонстрации своих навыков. Особенно популярными на сегодня в России становятся этнопарки.

Этнопарк представляет собой организованную площадку, предоставляющую возможность погрузиться в национальную культуру, верования и традиции разных народов. Этнографические парки и музеи часто предлагают участие в мастер-классах по созданию аутентичных изделий, примерке традиционной одежды, реконструкциях и обучению национальным танцам.

В России, с ее 193 народами, существует 129 объектов этнотуризма. Министерство культуры РФ в 2018 г. опубликовало сборник «Лучшие практики этнографического туризма России», включающий топ-10 этнопарков, пользующихся популярностью у туристов [22].

Среди разнообразных этнопарков особое внимание заслуживает «Малые Корелы» в Архангельской области – крупнейший музей деревянного зодчества под открытым небом в России (рис. 1). Здесь представлено более 100 зданий с XVI по начало XX в. Среди таких же известных музеев деревянного зодчества под открытым небом следует выделить несколько значимых объектов. К примеру, «Кижи» в Республике Карелия, где расположен удивительный музей-заповедник с деревянными сооружениями, перевезенными с острова Кижи. Еще одним интересным местом является музей-заповедник «Костромская слобода» в Костромской области, который представляет собой аутентичное воссоздание российской деревни XVII–XIX вв.

Также стоит отметить архитектурно-этнографический музей «Хохловка» в Пермском крае, где можно погрузиться в атмосферу традиционного русского зодчества, и, конечно же, музей-заповедник «Лудорвай» в Удмуртской республике, предлагающий уникальное путешествие в мир древних удмуртских поселений и их культуру.

Содействие экономике местности

Содействие экономике местности, осуществляющее через проведение экскурсий, представляет собой эффективный механизм стимулирования развития и процветания местного бизнеса. Этот вклад в экономику охватывает широкий спектр отраслей и предприятий, что в конечном итоге создает взаимовыгодные отношения между туристической индустрией и местным предпринимательством.

Экскурсии, прежде всего, создают поток посетителей, которые становятся потребителями товаров и услуг местных предприятий. Например, организация экскурсий может включать посещение местных ресторанов, магазинов и рынков, что напрямую способствует увеличению продаж и доходности местных бизнесов.



Рис. 1. Музей-заповедник деревянного зодчества «Малые корелы»¹

Примером успешной интеграции экскурсий в местную экономику является создание тематических экскурсионных маршрутов, которые включают в себя посещение местных предприятий и ремесленных мастерских. Экскурсионный маршрут может вести через местные фермы, где посетители могут увидеть процесс производства локальных продуктов и даже участвовать в нем. Это не только способствует росту доходности фермеров, но и обогащает опыт экскурсантов.

¹ Trip.Tonkosti.ru : [сайт]. URL: <https://clck.ru/37FLnT> (дата обращения: 19.12.2023).

Кроме того, экскурсии на ремесленные предприятия позволяют посетителям наблюдать за процессом создания уникальных изделий, приобрести их, тем самым поддерживая и развивая ремесленные традиции местного сообщества.

Межкультурное понимание

Межкультурное понимание, формируемое через экскурсии на этнокультурную тематику, является неотъемлемой частью обогащения личного опыта и открывает уникальные возможности для взаимодействия с разнообразными культурными контекстами.

Экскурсии в рамках этнической тематики не только предоставляют участникам возможность наслаждаться красотой и богатством различных культур, но и активно способствуют преодолению культурных барьеров. Важным аспектом является вовлечение экскурсантов в диалог с представителями местного населения, особенно во время проведения фестивалей, посещения ярмарок и участия в выставках.

Экскурсии также создают уникальные ситуации для обмена опытом и традициями между разными культурными группами. Когда участники сталкиваются с аутентичными культурными практиками, они не только наблюдают, но и участвуют в живом диалоге. Этот взаимный обмен опытом способствует укреплению уважения и понимания, создавая основу для построения гармоничных межкультурных отношений.

Затронем здесь еще один аспект. Это проблема социализации и идентификации подрастающего поколения. Туристско-краеведческая деятельность, несмотря на отсутствие специальных программ по этно-экологии, эффективно способствует этно-экологической адаптации подростков. Экскурсии и краеведение, рассматриваемые как значимые компоненты социокультурного взаимодействия, зависят в значительной степени от этнокультурных и природных объектов и их экологических аспектов.

В ходе экскурсионно-краеведческой деятельности, поддерживаемой экскурсоводом и руководителем, подросток активно участвует в научных исследованиях, формируя свои концепции мира и отношения к природе и этнокультуре. Этот вид деятельности предписывает бережное обращение с природными ресурсами, способствуя также освоению базовых знаний о растениях, животных, природных явлениях, а также осознанию принципов природопользования и природосбережения, принятых у населяющего данную местность этноса.

Экспедиции и проекты включают в себя глубокое изучение природы и культуры местности, что позволяет подросткам углубленно

осваивать окружающий мир и свое этнокультурное наследие. Существенным аспектом является внедрение уважительного отношения к природе, передаваемого через призму традиционных культурных ценностей. Этно-экологическая адаптация происходит в контексте туристско-краеведческой деятельности, где участники группы систематизируют, анализируют и передают свои знания об эколого-этническом наследии. Руководитель-экскурсовод, обладая соответствующими культурологическими знаниями, выступает в роли авторитета и образца для воспитанников.

Таким образом, экскурсионно-краеведческая деятельность представляет собой эффективный механизм этно-экологической адаптации подростков, способствует формированию у них уважения к природе и осознанию собственной культурной принадлежности и культурологической перспективы.

В конечном итоге, этнические экскурсии не только предоставляют возможность познакомиться с традициями, но и становятся катализатором для создания общества, где ценится и понимается многоликость культурных проявлений. Этот процесс имеет глубокий социокультурный эффект, поскольку он не только расширяет знание о разнообразии этнокультур, но и служит мощным инструментом борьбы с предвзятостью. В результате формируется открытое и внимательное к культурным различиям общество, способное ценить уникальные черты каждой этнической группы и находить в этом богатство.

2.3. Этические вопросы в сфере этнокультурной экскурсии

Этнокультурные экскурсии, играя ключевую роль в понимании и сохранении культурного разнообразия, привлекают внимание к ряду этических вопросов, которые требуют более детального рассмотрения и четкого регулирования. Эффективное взаимодействие с представителями различных этнокультур предполагает высокий уровень уважения, чуткости и строгое соблюдение этических принципов.

Разработчики этнокультурной тематики в экскурсионной деятельности должны проявлять высокий уровень уважения к местному населению, что предполагает глубокое понимание и признание культурных норм и традиций посещаемого сообщества. Это означает не только формальное уважение, но и готовность вникнуть в де-

тали местной культуры, чтобы избежать возможных недоразумений и оскорблений.

Предположим, что группа экскурсионных разработчиков решает организовать мероприятие в культурной общине с уникальными обрядами. Для эффективного взаимодействия с местным населением они должны предварительно изучить и понять значение каждого обряда, особенности местных традиций и ожидания сообщества. Во избежание недоразумений разработчики могут провести предварительные консультации с представителями местной общины, чтобы узнать их точку зрения и адаптировать программу экскурсии с учетом особенностей культуры данного сообщества.

Также важно соблюдение правил поведения, которые могут различаться в разных культурах. Например, в некоторых общинах вежливость подразумевает снятие обуви при входе в дом. Разработчики экскурсии должны быть внимательны к подобным деталям, чтобы не вызвать дискомфорт из-за несоблюдения местных традиций.

Кроме того, соблюдение обрядов и предписаний может включать в себя участие в религиозных церемониях или других культурных практиках. Важно, чтобы разработчики были готовы к взаимодействию с этими аспектами, с уважением и пониманием значимости данных обрядов для местного населения.

Экскурсоводы и организаторы экскурсий несут ответственность за обеспечение высокого уровня согласованности в предоставляемой информации и должны стремиться к установлению доверительных отношений с участниками. Это требует внимательного подхода к фактам и аккуратного предоставления полной и точной информации. Допущение искажений или предоставление неполной информации может существенно повлиять на удовлетворенность участников и даже стать источником потенциальных конфликтов.

Представим, что экскурсовод рассказывает о культурном наследии старинного города, но умалчивает о некоторых темных периодах его истории. Возможные последствия могут включать недовольство участников, которые узнают о пропущенных деталях из других источников, и, как следствие, потерю доверия к экскурсоводу. В худшем случае это может привести к конфликту, основанному на ощущении обмана.

Чтобы избежать подобных ситуаций, экскурсоводы должны быть внимательны к деталям и учитывать различные точки зрения. Они должны стремиться предоставлять всестороннюю и объективную информацию, даже если она может быть чувствительной. Например,

рассказывая об истории города, экскурсовод может уделить внимание как положительным, так и негативным моментам, предупреждая участников о том, что история не всегда бывает однозначно положительной.

Рассказы и вопросы участников экскурсии могут касаться личных или чувствительных тем, требуя от экскурсоводов внимания к этическим нормам и соблюдению конфиденциальности. Экскурсоводы обязаны уважительно относиться к личному пространству и конфиденциальности участников, избегая раскрытия чувствительных данных или историй.

Например, участник задает вопрос об истории какого-то памятника, который связан с трагическими событиями в его семье. В данной ситуации экскурсовод должен внимательно и бережно отнестись к вопросу, не раскрывая личные детали, которые могут быть болезненными для участника. Экскурсовод может дать общую информацию о памятнике, избегая углубления в личные аспекты, и предложить дополнительные консультации после экскурсии, если участник выразит такое желание.

Экскурсоводы также должны быть готовы к ситуациям, когда участники делятся своими личными историями. В таких случаях важно проявлять эмпатию, слушать внимательно и не раскрывать информацию, которая может повлиять на чувства участников. Экскурсоводы могут направить разговор в более общее русло, подчеркнув общие черты культурного наследия или истории, чтобы избежать нежелательных разглашений.

Организаторы экскурсий и участники должны активно предотвращать проявление культурного эксплуатационизма, что предполагает уважительное и бережное отношение к традициям и обычаям, а не использование их как объекта развлечения без должного уважения и понимания.

Представим, что группа туристов посещает местное этнокультурное мероприятие, например, традиционный праздник или религиозное событие. Вместо того чтобы активно взаимодействовать с культурой, участники начинают использовать моменты праздника как повод для шуток, игр или создания неуместных сцен. Это может восприниматься как культурный эксплуатационизм, так как участники используют традиции как объект развлечения, не уважая и не понимая их глубинного культурного значения.

Организаторы должны обеспечивать понимание и уважение культурных событий, предоставлять контекст и объяснение участникам,

а также активно поощрять участие в событиях с уважением к культурному контексту.

Организация этнокультурных экскурсий становится более ценной и эффективной, когда представители местного населения активно вовлечены в процесс и им предоставляется возможность высказать свою точку зрения. Этот подход способствует взаимодействию, уважению к культурным особенностям и способностям местного сообщества, что, в свою очередь, создает более плодотворную атмосферу.

Например, группа туристов посещает местное село, чтобы узнать о его традициях и культуре. Организаторы экскурсии активно взаимодействуют с местным населением, включая представителей села в рассказы, демонстрации и мастер-классы. Местные жители рассказывают о своих традициях, делятся опытом, предоставляют участникам возможность задать вопросы и даже принять участие в каких-то аспектах культурных практик.

Такой подход не только обогащает опыт туристов, делая его более подлинным и интересным, но и способствует уважению к местной культуре. Представители местного населения в данном случае становятся не только объектами экскурсии, но и активными участниками, что создает взаимное восприятие и обогащает обе стороны. Ответственность организаторов перед этнокультурным сообществом в контексте туризма предполагает активные шаги по минимизации негативного воздействия и созданию программ, способствующих поддержанию и развитию местного сообщества.

Рассмотрим ситуацию, где туристическая компания предпринимает экскурсии в маленькую деревню с уникальной культурой. Организаторы понимают, что большой поток туристов может повлиять на жизнь местных жителей и сохранение их традиций. В ответ на это они разрабатывают программы социальной поддержки, например, создают мастерские для местных ремесленников, финансируют образовательные программы для детей или участвуют в инфраструктурных проектах, направленных на улучшение условий жизни в деревне.

Такие программы не только смягчают потенциальные негативные последствия туризма, но и активно способствуют поддержанию и развитию местного сообщества. Они создают устойчивую среду, где туризм приносит пользу и местным жителям, и самому сообществу в целом.

Необходимо также учитывать экономическое воздействие туризма на этнокультурное сообщество. Экскурсии должны приносить

пользу местному населению, а не вызывать экономическую зависимость.

Соблюдение этических принципов в этнокультурной экскурсии становится ключевым аспектом для создания уважительного и взаимовыгодного взаимодействия между туристами и местными сообществами. Только при строгом соблюдении этических норм можно полностью реализовать потенциал этнокультурных экскурсий.

2.4. Роль местного населения в экскурсионной деятельности

Исследователи этнотуризма не раз обращались к роли местных жителей в туристко-экскурсионной деятельности, рассматривая аспекты воздействия местных жителей на развитие экскурсий и туров и методов вовлечения населения в туристическую сферу. Достаточно спорно, но в публикациях отмечается, что в зарубежных странах сталкиваются с меньшими трудностями, связанными с привлечением местных жителей к туристической индустрии, поскольку жители активно участвуют в развитии туризма (особенно молодежь в возрасте до 25 лет и состоятельная часть граждан в возрасте от 21 до 30 лет) [23]. Основной вызов, который часто обсуждается в публикациях,— формирование благосклонного отношения местных жителей к туристам [24]. Тема вовлечения местных жителей в туристическую отрасль также активно поднимается в отечественных исследованиях. В труде Д. В. Амелькиной предложены различные инструменты для привлечения местных жителей к туристической деятельности на примере малого исторического города Зарайска. Автор классифицирует средства вовлечения на четыре основные категории: социальные, продвижение, творческие, организационно-экологические [25].

Тульские ученые И. В. Пономарева, Т. А. Танкиева, А. О. Слемзина при анализе литературы зарубежных и российских исследователей, приводят сравнительный анализ выделяемых специалистами турииндустрии аспектов воздействия местных жителей на этно-направленный туризм и экскурсоведение [26].

Так, анализ иностранной литературы позволяет отметить четыре ключевых подхода к интеграции местного населения в туристическую сферу. В отечественной практике обнаруживаются семь основных подходов к данной проблеме (рис. 2). Иностранные авторы выделяют следующие методы вовлечения местных жителей в туризм.



Рис. 2. Основные направления вовлечения местных жителей в туристическую деятельность

1. Участие местных жителей в планировании развития туристической дестинации. Исследователи подчеркивают важность вовлечения местных жителей в туристическую сферу, поскольку туризм оказывает влияние на экономику, социальную сферу, культуру и даже экологию

места, изменяя их. Они утверждают, что местные жители, участвующие в процессе планирования, способны более эффективно справляться с изменениями, вызванными регулярными экскурсиями и посещением этнокультурных достопримечательностей, что в итоге положительно сказывается на качестве жизни и уровне удовлетворенности.

2. Расширение уровня осведомленности об этнокультурной направленности в экскурсиях и гостеприимстве среди местных жителей существенно влияет на включение местного населения в туристическую сферу.

3. Включение местного населения в волонтерскую деятельность в области туризма предполагает вовлечение молодежи в различные формы рекламы в туристической сфере, их активное участие в международных и национальных мероприятиях, ярмарках и других подобных событиях. Этот подход направлен на знакомство молодежи с туристической деятельностью с ранних лет [27].

4. Участие местных жителей в организации и проведении событийных мероприятий выделяется как одно из наиболее перспективных направлений вовлечения коренного населения в туристско-экскурсионную деятельность. Каждое мероприятие должно включать в себя широкое участие мастеров ремесел и представителей культуры, способных продемонстрировать традиции и обряды региона. Также важно обеспечить участникам признание со стороны правительства в виде материальной и моральной поддержки, что способствует увеличению мотивации для участия в мероприятиях [27].

Российские исследователи, как уже отмечалось выше, называют семь способов привлечения местного населения к туристско-экскурсионной деятельности. Такое количество обусловлено как историей развития экскурсоведения в России, характером его культурной презентации, так и социально-экономическим опытом. Не вдаваясь глубоко в данную проблематику, лишь поясним здесь суть проблемы. Изначально стоит отметить, что на первых этапах развития экскурсоведения этнологическая тематика почти отсутствовала. Кроме того, в течение почти ста лет шел процесс развития пренебрежения к родным языкам, предпочтительность проживания в городской среде в ущерб сельской не делала сельскую местность привлекательной. Еще каких-то сорок лет назад почти у каждой городской семьи были родственники в деревне. Существовавшая на бытовом уровне этническая дискриминация представителей не титульных этносов вела к ослаблению этнокультурной идентичности и во многих случаях отрицательной самоидентификации.

Поэтому в настоящее время активно ищутся эффективные способы вовлечения местных жителей в туристско-экскурсионную индустрию. Эти подходы в основном можно классифицировать следующим образом.

1. Проведение международных выставок, фестивалей и интернет-ярмарок, на которых представлены творческие работы ремесленников из малых и средних городов. Примером может служить такая ярмарка, как «Народное гулянье “Кашинский хоровод”» (Свердловская область, г. Богданович, рядом с деревней Кашино), где экскурсантов ждет атмосфера творчества и подлинной народной культуры. Каждый год на ярмарке представлены разнообразные конкурсы для всей семьи, выставка и продажа изделий мастеров из разных регионов России. В экскурсионную программу входят учебные мастер-классы, традиционный массовый хоровод, а также этническая дискотека.

2. «Конструирование» достопримечательностей, что включает в себя инициативы активистов и энтузиастов этнических поселений, создание прототипов креативной группы. Конструирование экскурсионных достопримечательностей обусловлено существующими этническими нормами и традициями и направлено на формирование географических мифов, их превращение в устойчивые практики производства и потребления впечатлений. Таким образом, экскурсионный объект представляет собой точку этнокультурного взаимодействия, отражающую определенный географический миф как этнокультурную конструкцию.

Существует классификация экскурсионных объектов, которая базируется на нескольких факторах, таких как форма и физическое воплощение, потребительский дискурс, аудитория, тип и форма потребления, особенности внедрения объектов в пространственные контексты, ключевые участники и стратегии их создания.

3. Использование таких потребительских и других ресурсов, доступных для населения, как жилье, транспорт, городская инфраструктура, религиозные и природные объекты. Некоторые исследования подчеркивают предпринимательскую активность самозанятых жителей, которые производят и продают товары, отражающие местные особенности поселения.

4. Нематериальное культурное наследие в качестве объектов экскурсий включает в себя мобилизацию экономического потенциала культурного наследия, такого как музыка, народные танцы, традиционные ремесла и кухня. Актуализация нематериального культурного наследия осуществляется через «аутентичные» реконструкции и ориентирована на интерес туристов к прошлому.

5. Организация событийных мероприятий представляет собой эффективный способ вовлечения местного населения в туристическую деятельность. Здесь местные жители имеют возможность демонстрировать свою продукцию, делиться традициями через мастер-классы и другие формы взаимодействия. Эксперты, например, М. Ю. Шерешева, подчеркивают важность событийного туризма для привлечения внимания и интереса экскурсантов. Создание календаря событийного туризма, включая элементы нематериального культурного наследия, способствует повышению заинтересованности экскурсантов как в первый раз, так и для повторных посещений.

6. Участие местных жителей в благоустройстве территории является ключевым фактором формирования положительного имиджа этнотипа поселения.

7. Вовлечение местного населения в грантовую деятельность становится все более значимым. Гранты как на федеральном, так и на региональном уровнях, направлены на поддержку развития предпринимательства и этнокультурных проектов. Образовательные программы и семинары для молодежи и работников культуры также способствуют участию в грантовых конкурсах. Примером таких инициатив являются образовательные курсы в сотрудничестве с благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт» и Российской государственным университетом. Дополнительные методы вовлечения местных жителей включают открытые обсуждения проектов, организацию образовательных интенсивов и их участие в региональных экспертных советах. Как мы видим, роль местного населения в экскурсионной деятельности может быть значительной и разнообразной. Вот несколько аспектов, в которых местное население играет важную роль.

Экспертное знание местных жителей является ценным ресурсом, способствующим более глубокому и инсайтному восприятию региона туристами. Рассмотрим, как это может быть реализовано и как оно обогащает этнокультурный опыт в экскурсионной деятельности. Например, представим, что туристическая компания организует экскурсию в историческое поселение, где местные жители, чьи семьи проживают в этом регионе поколениями, выступают в роли экскурсоводов. Эти жители не только хорошо осведомлены об истории города, но и могут поделиться личными рассказами и анекдотами, передающими атмосферу местной жизни.

В этом случае экспертное знание местных жителей может включать в себя не только факты, но и контекст и личные переживания. Например, экскурсовод-местный житель может рассказать о том, какие

изменения произошли в селении за десятилетия, освещая не только исторические факты, но и воздействие этих изменений на повседневную жизнь.

Такое экспертное рассказывание придает этнокультурной экскурсии более глубокий исторический и культурный контекст, делая ее более привлекательной для туристов, которые ищут не только информацию, но и подлинный опыт.

Допустим, экскурсионное бюро организует поездку в марийские поселения Урала, привлекая местных жителей в качестве экспертов. В этом случае экспертное знание местных жителей может охватывать различные аспекты марийской культуры и традиций. Рассмотрим конкретный пример: консультант из местного населения, выросший в марийской деревне, может не только рассказать экскурсантам об истории и традициях своего народа, но и провести их по местам, где сохраняется аутентичная марийская культура.

Местный житель может познакомить экскурсантов с традиционными марийскими ремесленными мастерскими, где создаются уникальные национальные изделия, а они обычно находятся во дворах сельских домов. Он может рассказать о том, какие традиционные элементы встроены в роспись местных домов, или о значении цветов и орнамента в местном национальном костюме (рис. 3).



Рис. 3. Представители марийской д. Сарсы Красноуфимского городского округа Свердловской области проводят выставку национальных костюмов и ручного творчества

Также местные краеведы могут предложить экскурсантам участие в марийских национальных праздниках, таких как «Ага-Пайрем», «Пеледыш пайрем», объясняя их историю и значение. Так экскурсия станет не только источником знаний о марийской культуре, но и возможностью погружения в нее через участие в местных мероприятиях и общение с представителями этноса.

Для жителей сельской местности тот аспект, что местные жители могут выступать в роли экскурсоводов, краеведов, проводя экскурсии и делясь своим опытом и знанием, очень важен. Он повышает не только авторитет самих краеведов среди местного населения, но и способствует развитию этнокультурной идентичности, с другой стороны, такая практика создает более персонализированный и интересный опыт для туристов.

Предоставление услуг местными предпринимателями в контексте этнокультурного экскурсоведения имеет большое значение для развития местной экономики и сохранения культурного наследия. Рассмотрим этот аспект более подробно.

Допустим, туристическая группа посещает маленькую марийскую деревню в Свердловской области. Гостеприимные хозяева одного из поселений, специализирующиеся на национальной кухне, предоставляют экскурсантам возможность попробовать традиционные марийские блюда. Это может включать в себя блюда, приготовленные по старинным рецептам с использованием местных ингредиентов (трав, молочной продукции, мяса и овощей). Такой опыт не только удовлетворяет вкусовые предпочтения экскурсантов, но и поддерживает местные кулинарные традиции.

Кроме того, мастерские местных ремесленников предоставляют экскурсантам возможность учиться и создавать собственные изделия в соответствии с марийскими традициями. Такие занятия не только позволяют экскурсантам глубже понять местное искусство и ремесла, но и поддерживают местных мастеров, способствуя сохранению уникальных ремесленных традиций.

Таким образом, предоставление разнообразных услуг, отвечающих национальным особенностям, способствует устойчивому развитию сельской экономики и сохранению культурного наследия, делая этнокультурный туризм взаимовыгодным для всех сторон.

Сохранение и передача традиций в рамках этнокультурного экскурсоведения занимает не последнее место. Например, в татарской д. Нижний Арий Ачитского района Свердловской области заинтересованы в приеме экскурсантов, так как считают, что развитие на базе

их селения туристических услуг сыграет ключевую роль в сохранении уникальной культурной и исторической идентичности. Поэтому жители д. Нижний Арий предлагают экскурсантам погружение в традиционный татарский образ жизни. Местные жители активно участвуют в организации экскурсий, демонстрируя традиционные ремесла, кулинарные традиции и обряды. Экскурсанты могут примерить национальные наряды и головные уборы, могут посетить сельский дом культуры, где им предоставляется возможность научиться татарскому вышиванию, созданию национальной одежды или приготовлению традиционных блюд, и школу, где им дадут урок татарского языка.

Местные жители выступают в роли экскурсоводов, рассказывая туристам о важных событиях в истории деревни, традиционных праздниках и обычаях. Такие встречи позволяют экскурсантам не только узнать о традициях, но и взаимодействовать с местным населением, задавать вопросы, обмениваться опытом.

Также важным элементом сохранения традиций является проведение национальных праздников и фестивалей в деревне. К участию и подготовке в них активно привлекается молодежь. Школьники с удовольствием представляют татарское искусство, музыку, танцы и кулинарные шедевры.

Таким образом, участие местного населения в экскурсионной деятельности не только сохраняет традиции татарских деревень, но и активно передает их следующим поколениям, создавая уникальный опыт для экскурсантов и способствуя сохранению культурного наследия.

Обмен опытом между местным населением и туристами способствует взаимопониманию и созданию позитивных взаимоотношений между различными культурами.

Жители сельской местности всегда принимали и принимают активное участие в организации и проведении культурных мероприятий, фестивалей, ярмарок и праздников, часто даже альтруистически. Но здесь следует предостеречь разработчиков о недобросовестном использовании услуг местных жителей. Неблагодарность за оказанные услуги рано или поздно может обернуться срывом этнокультурного маршрута.

Чтобы этнокультурные события стали привлекательными точками для туристов, контакт с местной интеллигенцией – краеведами, учителями, врачами и т.д., обязателен. Их активное взаимодействие с экскурсантами способствует обмену знаний и созданию более тесных связей между культурами.

Также содействие местного населения в сохранении природы и окружающей среды в рамках этнокультурного экскурсоведения представляет собой важный аспект, который может привнести не только культурные, но и экологически устойчивые практики. Рассмотрим более подробно, как это может осуществляться.

Например, в традиционных поселениях на севере России, где проживают коренные народы, такие как чукчи или ненцы, существует инициатива по созданию экологически устойчивых маршрутов для экскурсий. Местные жители активно участвуют в организации таких маршрутов, с учетом сохранения уникальной природы и биоразнообразия региона. Экскурсанты, следуя этим маршрутам, имеют возможность не только насладиться культурным опытом, но и увидеть великолепие дикой природы.

Местные общины также могут проводить образовательные программы для экскурсантов, рассказывая о важности сохранения природы и экологической устойчивости. Это может включать в себя экскурсии по местным природным заповедникам, где туристы узнают об уникальных экосистемах и мерах по их сохранению.

Важным аспектом содействия в сохранении природы является также местное участие в инициативах по утилизации отходов и экологической очистке территории. Например, организация совместных мероприятий по благоустройству прибрежных зон в сотрудничестве с экскурсантами (туристами) может привести к созданию чистых и красивых мест для отдыха.

Таким образом, участие местного населения в содействии в сохранении природы и окружающей среды не только способствует устойчивому развитию в туризме этнокультурного экскурсоведения, но и создает благоприятные условия для сохранения природных богатств и уникальной экосистемы региона.

Местные сообщества могут использовать экскурсионную деятельность как средство привлечения внимания к социокультурным вопросам, стимулируя обмен идеями и повышая осведомленность экскурсантов о местных вызовах и достижениях. Активное взаимодействие местного населения с экскурсантами способствует позитивному восприятию региона. Гостеприимство и доброжелательность могут сделать туристический опыт более запоминающимся и создать благоприятные условия для возвращения туристов в будущем.

Местное население, взаимодействуя с экскурсантами, становится неотъемлемой частью формирования уникального и ценного туристического опыта. Роль местного населения в этнических экскурсиях

является фундаментальной для создания насыщенного и углубленного туристического опыта. Активное участие местных жителей способствует сохранению и передаче уникальных культурных черт, стимулирует устойчивое развитие региона и создает благоприятные условия для долгосрочного сотрудничества с экскурсантами. Местные жители выступают в роли культурных проводников, делая экскурсии более привлекательными, а их участие в различных аспектах туристического опыта создает взаимные выгоды для обеих сторон. Необходимо подчеркнуть важность вовлечения местного населения в разработку и реализацию этнических экскурсий, чтобы гарантировать уважение культурных традиций и максимальную пользу для общества и туристов.

Вопросы по теме:

1. Какие аспекты межэтнической коммуникации можно выделить в контексте экскурсионной деятельности?
2. Как современные социокультурные трансформации могут повлиять на сохранение традиций и идентичности этнических групп через этнокультурные экскурсии?
3. Как экономическая независимость влияет на самосознание этноса, особенно для связанных с сельским хозяйством народов?
4. Какие вызовы может представлять собой театрализованность этническости в сфере этнотуризма и экскурсий?
5. Что передается в ходе этнокультурных экскурсий – полная культурная реальность или идеализированные аспекты?
6. Как взаимодействие с уникальной культурой других народов воздействует на понимание своей собственной культуры, особенно в условиях преобладания массовой культуры?
7. Почему этнокультурные коммуникации рассматриваются как фундаментальная основа для сохранения самобытности народа?
8. Какие аспекты социокультурных и экологических вопросов включаются в этнокультурные экскурсии и как они влияют на отношения между экскурсантами, местным населением и природой?
9. Как современная психология потребления воздействует на восприятие национальной культуры стран-дестинаций и как это отражается на представлениях экскурсантов о культурных ценностях?
10. Какие социокультурные аспекты формировали родовую и племенную идентичность человека в древности?
11. Как экскурсии на ремесленные предприятия способствуют поддержке и развитию ремесленных традиций местного сообщества?

12. Как экскурсии на этнокультурную тематику способствуют межкультурному пониманию, особенно в контексте взаимодействия с местным населением?

13. Какой эффект достигается благодаря активному взаимодействию организаторов экскурсии с местным населением с включением их в рассказы, демонстрации и мастер-классы?

14. Какова роль представителей местного населения в описанном контексте этнокультурной экскурсии?

15. В чем заключается ответственность организаторов перед этнокультурным сообществом в контексте экскурсионной деятельности?

16. Как организаторы могут смягчить потенциальные негативные последствия туризма в маленькой деревне с уникальной культурой?

17. Каким образом экономическое воздействие экскурсионной деятельности на этнокультурное сообщество может быть рассмотрено с этической точки зрения?

18. Почему соблюдение этических принципов становится ключевым аспектом для успешной реализации потенциала этнокультурных экскурсий?

19. Как местные жители, выступающие в роли экскурсоводов, могут обогатить этнокультурный опыт экскурсантов?

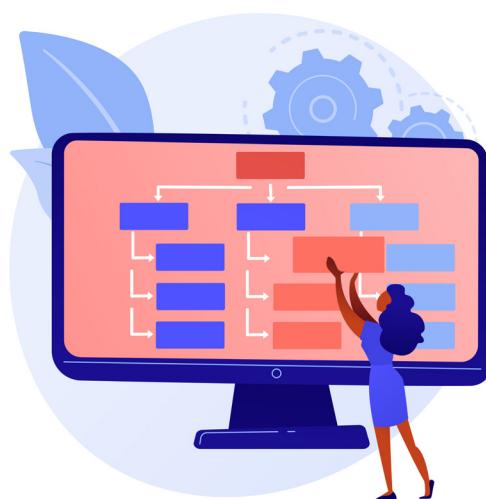
20. Какие социокультурные вопросы могут быть подняты местными сообществами через экскурсионную деятельность?

21. В чем заключается роль местного населения в формировании уникального туристического опыта?

22. Каким образом взаимодействие местного населения с экскурсантами может способствовать уважению культурных традиций и стимулировать устойчивое развитие региона?

Глава 3

Структура этнокультурной экскурсии и ее планирование



Глава 3. Структура этнокультурной экскурсии и ее планирование

Этнокультурное (этнологическое) экскурсоведение опирается как на традиционную методику создания экскурсий, так и предлагает некоторые особенности разработки и подачи материала.

В настоящее время в процессе разработки и подачи материала традиционно выделяют шесть этапов:

- подготовка и планирование;
- организация и координация;
- проведение экскурсии;
- оценка и анализ;
- учет экологических и социокультурных аспектов;
- документирование проведенных экскурсий включая фотографии и записи.

Остановимся на каждом из них подробнее.

Подготовка и планирование экскурсий в этнокультурном направлении – это многоэтапный и тщательный процесс, который требует углубленного изучения культурных и исторических особенностей региона.

Важным этапом является определение целевой аудитории, так как контент экскурсии должен соответствовать интересам и ожиданиям участников. Определение целевой аудитории включает в себя анализ возрастных групп, уровня образования, культурных предпочтений и интересов потенциальных участников. Примеры определения целевой аудитории:

1. *Анализ возрастных групп.* Если экскурсия ориентирована на старшее поколение, возможно, стоит включить в программу более глубокие исторические аспекты, а, если экскурсия направлена на молодежь, организаторам стоит уделить внимание более современным и интерактивным форматам, которые могут привлечь внимание этой целевой группы.

2. *Уровень образования.* При наличии образовательных групп можно внедрить более научный подход, предоставляя дополнитель-

ные исторические и культурологические данные, при наличии групп школьников или людей с более низким уровнем образования следует избегать научной терминологии при объяснении какого-либо события, опираться на сравнительный анализ с опытом из повседневной жизни экскурсантов.

3. *Культурные предпочтения и интересы.* Если целевая аудитория интересуется, например, народным искусством, экскурсия может быть адаптирована под это направление.

Выбор темы и контента экскурсии также крайне важен. Тема должна быть не только интересной, но и соответствовать целям этнокультурного туризма, таким как сохранение и передача традиций, познание истории и обычая местного населения. Например, в организации этнокультурной экскурсии в деревне с фокусом на традиционные ремесла тема может быть сосредоточена на мастерстве местных ремесленников и их влиянии на культуру региона.

Разработка маршрута и расписания проведения этнологических экскурсий также требует внимания к деталям. Экскурсия должна быть логичной и последовательной, позволяя участникам погружаться в различные аспекты культуры по мере движения по маршруту. Например, если экскурсия включает в себя посещение мастерских ремесленников, ознакомление с традиционной кухней и участие в местных обрядах, важно определить оптимальный порядок этих событий.

Сбор и подготовка материалов – текстов, визуальных материалов и реквизита – также занимают важное место в подготовке. Информация, предоставленная экскурсоводами, должна быть информативной, интересной и должна соответствовать общей теме экскурсии. Визуальные материалы, такие как фотографии, аутентичные предметы и реквизит, могут эффективно дополнить рассказ и создать более полное восприятие культурных особенностей.

Процесс подготовки и планирования экскурсии этнокультурного направления требует тщательного анализа и понимания как местных традиций, так и ожиданий участников, чтобы создать уникальный и запоминающийся для всех опыт.

3.1. Исследование и анализ места или региона. Взаимодействие с местными ресурсами

Этнологический вид экскурсий способен обрести реализацию даже в самых скромных и отдаленных уголках, где проживает этнос.

Однако для того чтобы поднять этот вид экскурсий на более высокий уровень развития, необходима обширная палитра ресурсов в области культурного и природного наследия.

Минимальные требования для этнокультурного направления в экскурсоведении ограничиваются наличием этноса, проживающего в какой-либо местности. Тем не менее для того чтобы привлечь внимание широкой аудитории и сделать этнологическую экскурсию привлекательной и насыщенной, необходимо обладать значительным ресурсным потенциалом, включающим в себя как культурные и природные аспекты, так и социально-экономические условия (рис. 4).

Основные факторы, которые придают этнологической экскурсии неподдельный интерес, включают в себя такие элементы культуры народа, как искусство, наука, религия и история. Эти компоненты становятся ключевыми привлекательными точками для экскурсантов, взаимодействие с которыми дает возможность погружения в уникальный мир этноса и обогащения культурного опыта. Таким образом, создание увлекательных и содержательных маршрутов, включающих в себя этнические, исторические, экологические и географические элементы, становится неотъемлемой частью успешного развития этнокультурного экскурсоведения.

Глубокое погружение в искусство народов, включая народное творчество, представляет собой неотъемлемый компонент этнокультурного экскурсоведения. В искусстве народов раскрываются живая душа и уникальное прошлое каждого социокультурного сообщества. Особый интерес для экскурсантов представляют народные промыслы и народное искусство, в силу того, что они тесно связаны с повседневной жизнью, образом существования и трудовыми усилиями народа, а также с его культурными традициями и обычаями.

Рассмотрение народных промыслов и искусства в ходе экскурсии предоставляет экскурсантам уникальную возможность взглянуть на корни и особенности местной художественной культуры, проливающие свет на богатство духа и творческую энергию народа, на образ жизни этноса, труда и культурных традиций его людей.

Жизнь народа всегда тесно переплеталась с окружающей природой, которая являлась не только источником доступных материалов, но и определяющим фактором для искусства, воздействуя на его мотивацию и эмоциональную подоплеку. Простейшие материалы, такие как глина, металл, кость, железо, лен и дерево, становились в руках народных мастеров чудесными сырьевыми компонентами, превращаясь в настоящие произведения искусства.

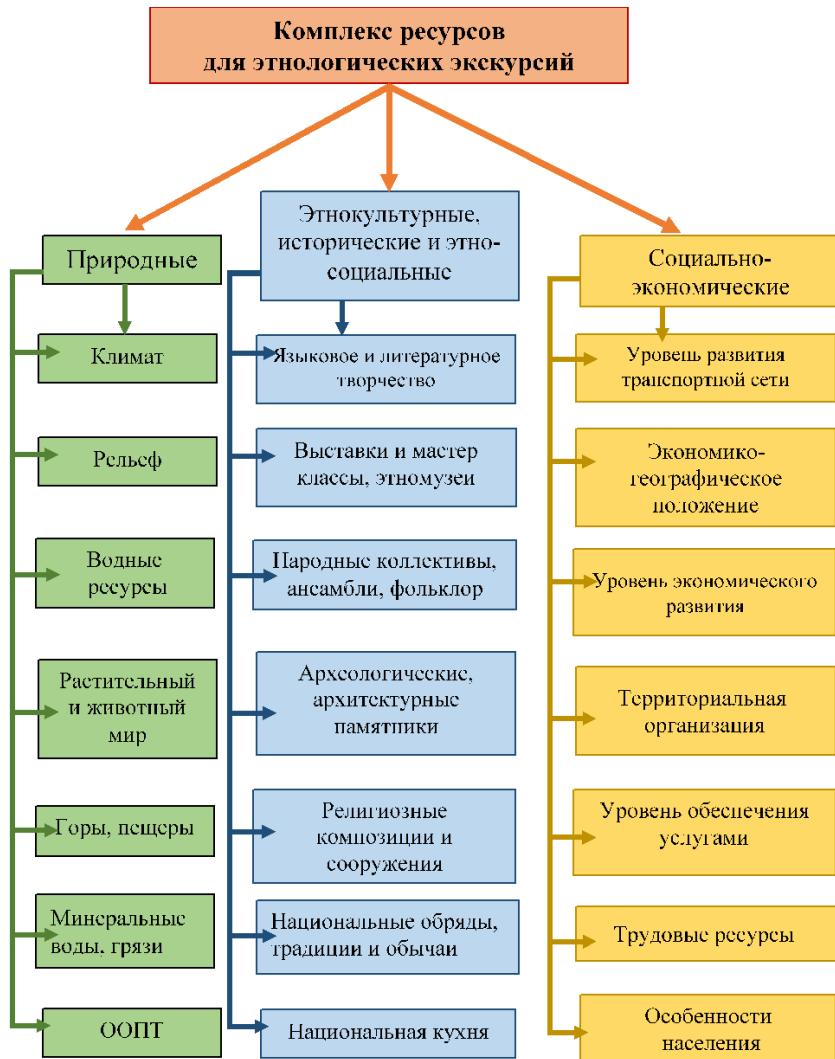


Рис. 4. Структура ресурсного обеспечения этнологической экскурсии

Эта органическая связь с природой не только давала народным мастерам доступ к различным материалам, но также формировала особое восприятие окружающего мира и вдохновляла на создание уникальных художественных произведений. Таким образом, искусство народа олицетворяло собой гармоничное слияние между человеком

и природой, где каждый материал становился уникальным художественным выражением и воплощением связи с окружающим миром.

Веками в народном творчестве отбирались и шлифовались лучшие формы, композиционные схемы, узоры орнамента и сочетания цветов, которые стали характерными для данного этноса. Именно этот процесс формирования уникального художественного стиля, берущего свое начало из глубоких традиций и истории, делает народное творчество особенно ценным и привлекательным для экскурсантов.

История, в свою очередь, является наиболее культуроемким потенциалом любого региона. Многие экскурсионные направления стремятся сохранять и подчеркивать свою историческую ценность, так как это является ключевым фактором привлечения экскурсионных потоков. Уникальные исторические объекты становятся неотъемлемой частью регионального наследия и играют важную роль в успешном развитии всего туризма в заданном регионе.

Знакомство с историей и историческими объектами представляет собой один из наиболее сильных мотивов для экскурсантов. Поскольку историческое наследие региона играет ключевую роль в формировании туристического опыта, активности туристско-экскурсионных организаций направлены на сбор и распространение информации об историческом потенциале местности. Важно подчеркнуть, что исторический ресурс тесно переплетается с культурным и природным наследием, создавая уникальную и привлекательную картину для экскурсантов. Таким образом, продвижение исторического наследия на туристическом рынке содействует увеличению привлекательности региона и формированию национального туристического бренда.

Следовательно, приходим к неизбежному выводу: этнокультурное экскурсоведение объективно утверждается на основе сохранения и практического использования богатства национального природного и культурного наследия, а также традиций, характерных для данного региона. Этнокультурное экскурсоведение тесно связано с уникальными ресурсами конкретной местности, активно способствуя сохранению, национальному использованию и продвижению культурных, исторических и природных ценностей данного края.

Этнологические экскурсии становятся не только источником вдохновения для прибывающих туристов, но и средством укрепления и передачи уникальных традиций. Они призваны подчеркнуть неотъемлемую связь между человеком и его культурным наследием, способствуя сохранению и продолжению богатой истории местности.

В этом контексте этнокультурное направление в экскурсоведении выступает как мощный стимул для поддержания устойчивости культурного, исторического и природного баланса в регионе. Оно обогащает не только опыт путешественников, но и позволяет местному населению полнее осознать ценность своего культурного наследия, стимулируя их участие в сохранении и передаче этого богатства будущим поколениям.

Каждая область, каждый край обладают богатым культурным и природным наследием, и именно на освоение этого богатства в туристических целях направлена деятельность по разработке этнологических экскурсий. Этот вид экскурсий не только раскрывает уникальность края, но и способствует созданию системы рационального и бережного отношения к природным и культурным богатствам региона. Более того, он позволяет погрузиться в глубинный смысл и содержание отдельно взятого народа, создавая уникальные и неповторимые впечатления у экскурсантов.

Таким образом, этнокультурный туризм этнологические экскурсии являются неотъемлемой частью устойчивого развития региона, создавая гармоничное сочетание между экономическими выгодами и сохранением уникальной культурной и природной специфики данного края.

Этнокультурное направление в экскурсионной деятельности становится все более популярным в современном мире, где экскурсанты ищут глубокое понимание и насыщенный опыт взаимодействия с различными этнокультурами. Один из ключевых аспектов обогащения этого опыта – активное взаимодействие с местными музеями, экскурсоводами, художниками, ремесленниками и представителями местных этнических групп.

Сотрудничество с местными музеями. Местные музеи являются сокровищницей истории и культуры. Сотрудничество с ними позволяет создавать уникальные маршруты экскурсий, включая посещение выставок, участие в мастер-классах и общение с кураторами. Например, в историческом музее города можно организовать тематическую выставку, рассказывающую о традициях местного населения.

Взаимодействие с экскурсоводами. Местные экскурсоводы являются ключевым звеном в проведении увлекательных экскурсий. Их знание местных особенностей, легенд и традиций придает экскурсии дополнительный контекст. Например, экскурсовод, знающий историю древних ремесел в регионе, может организовать экскурсию по мастерским ремесленников, демонстрируя уникальные техники и традиции.

Совместная работа с художниками и ремесленниками. Вовлечение местных художников и ремесленников придает экскурсиям элемент творчества и оригинальности. Например, совместная мастерская с местными художниками может стать уникальным опытом для туристов, где они сами смогут попробовать свои силы в национальных художественных традициях.

Общение с представителями местных этнических групп. Познакомиться с жителями региона, узнать их истории и традиции напрямую – это настояще сокровище этнологической экскурсии. Разговоры с представителями местных этнических групп, участие в их праздниках и обрядах, создают неповторимую атмосферу взаимопонимания и обогащаю культурный опыт.

Такие формы сотрудничества придают этнокультурному направлению экскурсионной деятельности не только уникальность, но и углубленное понимание этнокультурного контекста. В конечном итоге, путешественники получают не просто экскурсию, а насыщенный, вдохновляющий и обогащающий опыт погружения в культуру и традиции местного сообщества.

3.2. Работа экскурсовода с экскурсантами

Как отмечает Г.В. Походзей, межкультурное взаимодействие, выраженное в профессиональной сфере туризма, предполагает представление через четыре основных вектора информационной передачи: 1) инновационный, 2) ориентированный, 3) стимулирующий, 4) корреляционный [28].

Цель инновационной коммуникации в сфере этнологических экскурсий заключается в активном вовлечении экскурсанта в новые знания о языках, знаках и средствах социокультурной коммуникации, представленных в лингвокультурном контексте региона, который он посещает. Экскурсант становится реципиентом уникального опыта, который обогащают его восприятие и понимание местной культуры.

Вместо простого предоставления туристической информации на местном языке проводятся языковые мастер-классы. Так, экскурсанты не просто слушают о местных фразах, но и активно участвуют в обмене языковыми навыками с местными жителями. Например, в Японии на экскурсиях в сельскую местность экскурсанты могут учиться писать каллиграфию и потом использовать традиционные фразы в повседневном общении.

Также рекомендуется использование технологий для создания интерактивных платформ, где экскурсанты могут общаться с местным населением. Сюда включают видео-звонки с представителями местной культуры, обмен сообщениями или даже виртуальные экскурсии через социальные сети. Такой подход активно использовался в период ограничений на путешествия, когда личные встречи были затруднены.

Есть опыт введения в символику местных обычаев и традиций. Например, в некоторых регионах Индии использование цветов в одежде имеет свои традиционные значения. Экскурсантам в сельской местности предоставляется информация о символике цветов и их использовании в различных обрядах, что помогает им лучше взаимодействовать с местной культурой.

Использование технологий, таких как виртуальная реальность (VR) или дополненная реальность (AR) для улучшения традиционных культурных мероприятий создает дополнительный креатив. Например, экскурсанты могут использовать AR-очки для участия в традиционных праздниках, добавляя элементы виртуального взаимодействия с реальными мероприятиями.

Такие инновационные методы коммуникации не только углубляют культурный опыт экскурсантов, но и создают прочные связи между ними и местным сообществом, что способствует более глубокому пониманию и взаимодействию в контексте новой лингвокультурной среды.

Корреляционная коммуникация в сфере этнокультурного экскурсоведения играет важную роль в уточнении и обновлении информационных параметров, ориентаций и стимулов, влияющих на восприятие и опыт экскурсантов. Ее целью является создание осмысленного взаимодействия с этнокультурным наследием, влияющего, в свою очередь, на обогащение жизнедеятельности экскурсанта.

Развитие интерактивных форм проведения экскурсий, где экскурсанты активно взаимодействуют с окружающим культурным пространством. Например, в ходе экскурсии по историческому району экскурсанты могут участвовать в ремесленных мастер-классах или играх, что позволяет им лучше понять и оценить ценности этнокультурного наследия.

Внедрение психографических данных будущих экскурсантов в разработку культурных программ. Анализ интересов, ценностей и предпочтений туристов позволяет создавать более персонализированные маршруты и мероприятия. Например, если группа экскурсантов выражает интерес к традиционной кулинарии, программа

может включать посещение местных кулинарных фестивалей или мастер-классов.

Культурная корреляция в экскурсоведении становится эффективным инструментом, который помогает адаптировать предложение этнокультурного туризма к разнообразным ожиданиям и потребностям современных путешественников.

Изучая аспекты прагматики, этики и эстетики коммуникации, выдающийся ученый и педагог М. Я. Блох выделил десять ключевых правил для участников межкультурного общения, а также для экскурсоводов и экскурсоводов-переводчиков [29]. Эти правила обеспечивают эффективное и взаимопонимаемое общение, что критически важно в контексте культурного туризма. Рассмотрим каждое из них более детально.

Внятность речи. Основной принцип – говорить ясно и четко. Например, экскурсовод-экскурсовод, рассказывающий о культурных достопримечательностях, должен избегать сложных терминов и использовать доступный язык для широкой аудитории.

Понятность речи. Ключевое требование – обеспечить максимальную понятность. Экскурсовод-переводчик должен следить за тем, чтобы языковой барьер не становился преградой для понимания информации экскурсантами из разных стран.

Вежливость речи. Вежливость и уважение создают благоприятную обстановку. Экскурсовод, обращаясь к группе экскурсантов, должен поддерживать уважительный тон и учитывать культурные особенности аудитории.

Стилеуместность речи. Стиль речи должен соответствовать ситуации. Например, в историческом месте экскурсовод может использовать более формальный стиль, а на этнокультурном мероприятии – более разговорный.

Активное вовлечение аудитории – это ключевой аспект успешной экскурсии, который позволяет создать не просто информативное, но и интерактивное общение между экскурсоводом и участниками. Этот метод позволяет аудитории не только слушать, но и активно участвовать в процессе, что способствует лучшему усвоению материала и формированию более ярких воспоминаний.

Примером активного вовлечения в экскурсии по этническому поселению в сельской местности может быть следующий подход. Вместо стандартного рассказа о традициях и обычаях экскурсовод может предложить участникам задания, стимулирующие их взаимодействие и активное участие.

Например, экскурсовод может предложить группе принять участие в мастер-классе по национальному ремеслу, такому как ткачество или лепка из глины. В ходе мастер-класса экскурсовод может задавать вопросы, например: «Какие элементы традиционного ремесла вы находитте наиболее увлекательными?» или «Какие истории и смыслы могут быть связаны с созданием этих ремесленных изделий?»

Экскурсовод в этническом поселении в сельской местности также может провоцировать обсуждение между участниками группы, создавая динамичную атмосферу взаимодействия. Например, при рассмотрении традиционных ремесел в этнической деревне экскурсовод может попросить участников выразить свои впечатления от мастер-класса или поделиться своими мыслями о значимости передаваемых навыков.

Также экскурсовод может предложить участникам рассмотреть исторические предметы и артефакты, предоставив возможность высказать свои предположения о том, как они использовались в повседневной жизни этнического населения. Это будет повышать интерес к культурному контексту и стимулировать обмен мнениями между участниками.

Кроме того, экскурсовод может провести интерактивные игры или мероприятия, например, организовать традиционные национальные игры, в которых участники могут принимать активное участие, задавать вопросы и делиться своими впечатлениями.

Это создаст более плотную связь между участниками и культурой этнического поселения, сделает экскурсию более яркой и запоминающейся. Такой интерактивный подход содействует формированию общности в группе, расширяет кругозор участников и делает опыт этнической экскурсии более насыщенным и увлекательным. В итоге, активное вовлечение аудитории превращает экскурсию не только в источник знаний, но и в платформу для обмена идеями, что делает ее более интересной и насыщенной.

Переакцентуация лиц. Это важный аспект успешной коммуникации в контексте этнологических экскурсий. Этот принцип подразумевает акцентирование внимания экскурсовода-экскурсовода или экскурсовода-переводчика на слушающих, что способствует более глубокому и вовлекающему взаимодействию с аудиторией. Экскурсовод должен не только давать информацию, но и активно отслеживать реакции и интересы группы экскурсантов.

Представим группу экскурсантов, интересующуюся искусством. Во время экскурсии по местному музею экскурсовод, используя прин-

цип переакцентуации лиц, активно наблюдает за выражением лиц участников. Если кто-то проявляет особый интерес к определенному экспонату, экскурсовод может обратить на это внимание, рассказав дополнительные интересные факты или предложить дополнительные материалы. Такой индивидуальный подход делает экскурсию более увлекательной и персонализированной для каждого участника.

Таким образом, переакцентуация лиц в контексте культурного туризма не только способствует лучшему восприятию информации, но также создает пространство для индивидуального взаимодействия и удовлетворения интересов каждого туриста.

Оптимальная протяженность речи. Оптимальная протяженность речи – это важный аспект успешной коммуникации экскурсовода в контексте этнографической экскурсии. Этот принцип предполагает сбалансированное и грамотное использование времени для выступления, чтобы не утомлять слушателей избыточной информацией, но при этом обеспечить достаточное количество материала для полноценного восприятия.

Примером может служить экскурсия по этническим, связанным с местными сказаниями достопримечательностям в сельской местности. Экскурсовод, соблюдая принцип оптимальной протяженности речи, стремится донести до аудитории основные события и интересные факты, избегая чрезмерных деталей или излишней краткости. Например, рассказывая о местной реке, экскурсовод может предоставить ключевую информацию о ее истории, мифах о ней и ее роли в этнокультурном контексте. Такой подход позволяет поддерживать интерес экскурсантов, не перегружая их избыточной информацией.

Таким образом, соблюдение оптимальной протяженности речи важно для создания эффективной и интересной экскурсии, где каждая часть выступления экскурсовода имеет свой вес и вклад в общее восприятие группой туристов.

Разумность (логичность). Разумность, или логичность, в контексте коммуникации экскурсовода в эффективных экскурсиях играет ключевую роль. Этот аспект предполагает логическую структурированность выступления, где информация представлена таким образом, чтобы легко воспринималась слушателями и была легко усвояемой.

Примером может служить экскурсия в музей, посвященный истории местного (наивного) искусства или ремесла. Экскурсовод, соблюдая принцип разумности, начинает рассказ с представления общего контекста, затем постепенно вводит важные эпохи, стили и художественные направления. Внутри каждого блока информации экскурсо-

вод поддерживает логическую последовательность, связывая события и факты так, чтобы слушатели могли следовать за рассказом без перепадов в понимании.

Такой логически структурированный рассказ обеспечивает не только более глубокое понимание материала, но и повышает интерес экскурсантов. Они легко могут следовать за хронологией или тематикой, что способствует более качественному восприятию информации.

Таким образом, разумность в коммуникации экскурсовода через логическую структуру выступления создает удачные и запоминающиеся моменты в ходе экскурсии.

Интерес для слушающего. Это важный аспект успешной коммуникации экскурсовода в ходе экскурсии. Экскурсовод не только передает факты и информацию, но также стремится сделать свой рассказ увлекательным и привлекательным для аудитории, используя интересные истории, анекдоты, а также создавая эмоциональную связь с экскурсантами.

Примером может служить экскурсия по старинному этническому селу, где экскурсовод не только рассказывает об известных жителях села и их историях, но и внедряет слушателей в атмосферу прошлого, делясь увлекательными сказаниями и мифами селения того времени. Он может оживить повествование, рассказать о захватывающих событиях или забавных случаях, происходивших в селе в недалеком прошлом. Такой подход делает контент более привлекательным, активизирует внимание слушателей и создает позитивные эмоции.

Экскурсовод, проявляя интерес к теме и демонстрируя свое увлечение, может вовлечь экскурсантов в процесс, делая обзор еще более увлекательным. Важно понимать аудиторию, подстраиваться под ее интересы и создавать приятную и динамичную обстановку во время экскурсии. Это позволяет не только передать информацию, но и оставить у экскурсантов яркие воспоминания.

Кооперативное паралингвальное поведение. Невербальная коммуникация. Экскурсовод должен уметь использовать жесты, мимику, интонации, чтобы дополнить свою устную речь и подчеркнуть ключевые моменты. В добавление к этому, кооперативное паралингвальное поведение, включающее в себя невербальные элементы коммуникации, является ключевым инструментом в формировании положительного восприятия информации.

Примером может послужить экскурсия по месту проведения важного исторического события. Экскурсовод, рассказывая о событии,

может использовать живописные жесты и мимику для передачи эмоций, связанных с этими событиями. Например, он может изобразить радость, грусть или удивление, подчеркивая важность моментов. Это помогает создать эмоциональную связь между экскурсоводом и аудиторией, делая рассказ более живым и интересным.

Кооперативное паралингвальное поведение также включает в себя использование интонаций для подчеркивания ключевых слов и моментов в рассказе. Голос экскурсовода может меняться в зависимости от настроения сценария – быть напряженным, веселым или загадочным. Это создает дополнительный слой восприятия и помогает удерживать внимание слушателей.

Экскурсовод, профессионально использующий кооперативное паралингвальное поведение, может значительно обогатить общий опыт экскурсии, сделав ее более яркой и запоминающейся для участников.

Эти правила обеспечивают высокий уровень культурной коммуникации и способствуют успешному взаимодействию между туристами и экскурсоводами в разнообразных культурных контекстах.

3.3. Определение цели и целевой аудитории для этнокультурной экскурсии

Достаточно часто на этапе разработки контрольного экскурсионного текста авторы допускают ошибки в определении целей экскурсии. Правильное определение и формулировка цели этно-ориентированной экскурсии поможет в дальнейшем избежать недоразумений в этнокультурных коммуникациях как с местным населением, так и с экскурсантами и представляющими их интерес экскурсионными агентствами.

Кроме того, *определение цели исследования является ключевым этапом в разработке маркетингового исследования для этнокультурных экскурсий*. Перечислим и поясним шаги, которые могут помочь правильно определить цель при разработке контрольного текста экскурсии этнокультурной тематики.

1. Определение общей цели исследования. Например, это может быть повышение популярности этнокультурных экскурсий, улучшение качества предоставляемых услуг или привлечение новой целевой аудитории.

2. Разделение общей цели на конкретные подцели (задачи). Например, если цель – улучшение качества услуг, подцели могут вклю-

чать оценку удовлетворенности клиентов, выявление областей для улучшения и разработку плана действий.

3. Формулирование цели и задач таким образом, чтобы можно было их измерить. Следует избегать формулировок в стиле «улучшить качество услуг». Вместо этого используйте конкретные параметры, которые можно измерить, например: «увеличить уровень удовлетворенности клиентов на 20 % за полгода».

4. Установление временных рамок для достижения цели и задач. Это поможет следить за прогрессом и своевременно корректировать стратегии при необходимости.

5. Оценивание ресурсов, необходимых для достижения целей, включая финансовые, человеческие и технические ресурсы. Необходимо убедиться, что цели реалистичны и достижимы при ваших текущих возможностях.

6. Учет особенностей вашего бизнеса и индустрии. Например, если вы работаете в регионе с сильным конкурентным давлением, одной из целей может быть разработка уникальных предложений для привлечения внимания.

7. Подтверждение того, что цели напрямую связаны с общими стратегическими целями вашего бизнеса. Это обеспечит соответствие исследования общим стратегическим направлениям.

8. Верификация дублирования целей исследования с предыдущими исследованиями. Ваше исследование должно вносить новые знания и информацию.

9. Учет интересов всех ключевых заинтересованных сторон, таких как экскурсанты, партнеры и персонал, представители этнических сообществ и группы.

Как мы видим, правильное определение цели как для создания контрольного текста экскурсии, так и проведения маркетингового исследования обеспечивает фокус и эффективность всего дальнейшего процесса, позволяя сосредотачиваться на наиболее важных аспектах развития этнокультурных экскурсий.

В организации экскурсий следующим ключевым этапом является *определение целевой аудитории*, а именно, для какой группы людей предназначена экскурсия – будь то школьники, студенты, представители профессиональных групп и другие. Этот этап также включает в себя выяснение мотивационной составляющей выбранной аудитории. Например, если мы организуем этно-гастрономическую экскурсию по местным рынкам, наша целевая аудитория может быть заинтересована в приобщении к культуре этноса через ее кухню и не боится

попробовать что-то новое. Определение целевой аудитории тесно связано с определением характера межкультурных коммуникаций и формированием туристско-экскурсионной идентичности [30].

Туристско-экскурсионная идентичность представляет собой совокупность признаков, характеристик, ценностных установок и мотиваций, определяющих индивида в роли туриста и экскурсанта и создающих типовую картину его поведения и взаимодействия с окружающей средой. Множественность экскурсоводческих практик – как индивидуальных, так и коллективных, не ограничивается предварительными прогнозами, отражая организованную мобильность людей и их способность конструировать социальные идентичности в ходе путешествий. Важно выяснить, на каких экскурсиях экскурсанты были, что их поразило, удивило, привело в восторг, а что не понравилось. Понимание ценностей и интересов аудитории в дальнейшем становится ключевым моментом при разработке экскурсии.

Таким образом, анализ мотиваций и интересов целевой аудитории является неотъемлемой частью успешной организации экскурсии. Это позволяет адаптировать контент под ожидания участников, обеспечивая более глубокое и насыщенное восприятие информации.

Одним из методов определения мотивационной составляющей рекомендуют такой метод, как метод проведения анкетирования и опросов среди потенциальных участников. Для начала следует выявить интересы, предпочтения, ожидания и потребности целевой аудитории в изучении данной этнокультуры. Не следует пренебрегать изучением данных статистики туристической индустрии и анализ трендов в туризме для определения популярных направлений и типов активностей.

При анализе конкурентов можно выявить, какие аудитории привлекают другие организации, предоставляющие этнокультурные экскурсии и определить ниши, которые необходимо заполнить, чтобы выделиться на фоне конкуренции.

Следующим этапом идет использование аналитических инструментов для отслеживания поведения экскурсантов в сети и выявления ключевых запросов и интересующих тем, анализ обратной связи и отзывов в социальных сетях и туристических рейтинговых платформах [31].

Кроме того, необходимо обсуждение с агентствами предпочтений и потребностей их клиентов. Партнерство с агентствами для проведения фокус-групп и маркетинговых исследований поможет не только выявить целевую аудиторию для формирования новой этнокультур-

ной программы, но и покажет те моменты, которые необходимо разить, усилить или добавить в эти программы.

Последним этапом при выделении предпочтений уже обозначившей себя целевой аудитории будет организация пробных мероприятий. В первую очередь это проведение пилотных этнокультурных экскурсий и сбор обратной связи от участников.

Проведенное исследование, как правило, поможет в формировании не одной этнокультурной тематики, а нескольких. Поэтому результаты исследования сохраняются, анализируются в дальнейшем, и если необходим повтор исследования, то сравниваются с предыдущим. Очень хорошо, если исследования подобного рода проводятся с определенной времененной периодичностью, что может показать существенные мониторинговые данные, говорящие об определенных тенденциях и позволяющие вести прогнозирование при составлении новых экскурсионных программ.

Результаты исследований используются для корректировки программы и привлечения целевой аудитории в дальнейшем. Для этого необходима сегментация рынка. Сегментация рынка – это выделение основных сегментов целевой аудитории на основе демографических, географических, социальных и психографических критериев. Сегментация позволяет провести адаптацию программы экскурсии под разные группы и социокультурные слои общества. Особо стоит выделить сотрудничество с образовательными учреждениями: партнерство со школами, университетами и другими образовательными учреждениями для организации образовательных этнокультурных мероприятий.

Анализ данных лучше всего проводить с использованием современных технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, для выделения ключевых трендов и предпочтений.

Эффективное определение целевой аудитории для этнокультурной экскурсии требует комплексного подхода, включающего в себя множество методов и источников информации. Комбинирование этих методов поможет создать привлекательное и востребованное мероприятие, соответствующее ожиданиям разнообразной аудитории. Приведем несколько примеров работы с целевой аудиторией.

Цель работы – организация этнокультурной экскурсии для молодежи.

Целевая аудитория – молодежь в возрасте 18–25 лет.

Формат: использование современных технологий, например, мобильных приложений для интерактивного обучения и взаимодей-

ствия. Мастер-классы по традиционным ремеслам с возможностью участия.

Тема – соединение старинных традиций с современным искусством.

Цель работы – этнокультурная экскурсия по селу с акцентом на традиционные ремесла

Целевая аудитория – разношерстная группа, включая семьи с детьми и людей с интересом к ремеслам.

Формат: посещение мастерских, где местные ремесленники демонстрируют свои навыки. Возможность участия для детей и взрослых.

Тема – ремесла как часть культурного наследия и их влияние на жизнь в селе.

Цель работы – этнокультурная экскурсия для группы пенсионеров.

Целевая аудитория – пенсионеры и старшие люди.

Формат: подробные рассказы об истории региона, посещение мест, связанных с традициями и памятниками истории. Уютные встречи с местными жителями.

Тема – передача и сохранение традиций в поколениях.

Цель работы – этнокультурная экскурсия для образовательной группы.

Целевая аудитория – студенты университетов, изучающие культурологию.

Формат: лекции и дискуссии с местными экспертами, посещение музеев и архивов. Акцент на глубоком анализе истории и культуры.

Тема – влияние местной культуры на формирование исторических событий.

Эти примеры иллюстрируют адаптацию подходов к целевой аудитории и тематике, что позволяет создать насыщенный и увлекательный опыт для участников этнокультурных экскурсий.

3.4. Выбор темы и контента экскурсии, разработка программы и маршрута

Выбор темы экскурсии – это первый и одновременно один из самых важных шагов в создании увлекательного и содержательного мероприятия. Тема должна быть тщательно подобрана, отражая ключевые аспекты культуры места.

Допустим, мы направляемся на экскурсию в этническое поселение в сельской местности. Темой для такой поездки можно выбрать «Традиции и образ жизни этнического поселения. Сохранение культурного наследия». Эта тема позволит участникам не просто оценить красоту природы и атмосферу поселения, но и глубже понять уникальные традиции, которые формируют образ жизни этнической группы.

После выбора темы следует переходить к разработке основного контента. Это включает в себя не только фактическую информацию, но и рассказы, иллюстрации и активности, способствующие более глубокому восприятию материала. Например, в рамках экскурсии по историческому городу можно включить рассказы о знаменитых личностях, проживавших здесь, и организовать мастер-классы по созданию элементов архитектуры.

Далее важно определить места и точки интереса, которые наилучшим образом отражают выбранную тему. Это могут быть исторические площади, архитектурные памятники, музеи и другие объекты. Например, при исследовании истории города мы можем включить в маршрут его старинные улицы, исторические дома и места важных событий.

Создание подробной программы – это ключевой момент, включающий в себя расписание, описания точек интереса и активности. Это помогает участникам заранее представить, что их ждет, и подготовиться к восхитительному путешествию в прошлое или осмотру культурных достопримечательностей.

Важно также учитывать временные ограничения и физическую подготовку участников. Продолжительность экскурсии, интенсивность маршрута и активности должны соответствовать физическим возможностям всех участников, обеспечивая комфорт и удовлетворение.

Таким образом, каждый этап – от выбора темы до учета физических параметров участников – влияет на общее восприятие и ценность экскурсии, делая ее ярким и запоминающимся событием.

Дадим краткую характеристику каждому описанному выше этапу:
Выбор темы

Актуальность. Тема экскурсии должна быть актуальной и интересной для целевой аудитории. Учтите предпочтения и потребности участников.

Цели. Определите цели экскурсии. Это может быть образовательное мероприятие, развлекательная программа или комбинированный формат.

Связь с местностью. Если возможно, выбирайте темы, которые связаны с историей, культурой и достопримечательностями местности.

Контент экскурсии

Интерактивность. Включите интерактивные элементы, такие как мастер-классы, демонстрации, игры. Это делает экскурсию более увлекательной.

Информативность. Давайте интересные факты и информацию. Экскурсовод должен быть хорошо подготовлен и обладать обширными знаниями.

Разработка программы

Структура. Определите структуру программы – какие моменты будут подробно рассмотрены, какие активности запланированы.

Время. Распределите время между различными частями программы с учетом возможных задержек и пауз.

Маршрут

Логистика. Позаботьтесь о транспортных средствах и комфортиности перемещения. Разработайте оптимальный маршрут.

Безопасность. Удостоверьтесь, что маршрут безопасен. Предусмотрите меры безопасности и экстренной помощи.

Вовлечение участников

Взаимодействие. Поощряйте вопросы и обсуждение. Вовлеченные участники лучше усваивают информацию.

Формат. Разнообразьте формат экскурсии – от лекций до практических занятий.

Правильный выбор темы, контента, разработка грамотной программы и маршрута – залог успешной и запоминающейся экскурсии.

3.5. Экологические и социокультурные аспекты этнокультурного направления в экскурсионной деятельности, организация логистики

Экологические и социокультурные аспекты этнокультурного направления в экскурсионной деятельности играют не менее важную роль в создании устойчивых и ответственных экскурсионных практик. Эти аспекты не только способствуют минимизации негативного воздействия на природную среду, но и подчеркивают необходимость уважения и сохранения культурного наследия местных сообществ [32]. Поэтому их учет в планировании экскурсий осуществляется с целью: а) сохранения природных ресурсов, б) снижения следа туристической

деятельности, в) информирования экскурсантов о предостерегающих их опасностях и технике безопасности.

Особенно такое исследование необходимо при ставших модными эколого-этнологических направлениях экскурсионных разработок. Экотуризм и этнокультурный туризм могут идти рука об руку, создавая уникальные возможности для путешественников наслаждаться природными красотами и взаимодействовать с местными культурами. Примером такого подхода может быть проведение экскурсий с использованием экологически чистых транспортных средств, например велосипедов, или включения пеших маршрутов, чтобы уменьшить воздействие на окружающую среду.

Итак, при планировании и разработке этнологических экскурсий с учетом указанных аспектов следует внедрить следующие шаги.

1. Провести анализ экологических факторов, включающий в себя определение экологической чувствительности региона, то есть анализ природных ресурсов и экосистем региона, куда планируется экскурсия, и дать оценку экологических следов туристической деятельности с указанием того, какие виды туристической деятельности могут оказать наибольшее воздействие на окружающую среду;

2. Разработать экологически чистые маршруты, которые должны включать в себя как выбор транспортных средств, возможность использования в некоторых случаях общественного транспорта велосипедов или пеших маршрутов, так и исключение экологически чувствительных зон и планирования маршрутов через уязвимые экосистемы или места с большой концентрацией природных ресурсов.

Разработать эко-обучающие элементы. Введение обучающих элементов в экскурсию включает в себя обучение экскурсантов правилам ответственного поведения во время экскурсии. Экскурсантам необходимо предоставить информацию об экологических аспектах региона и правилах, которые следует соблюдать для минимизации отрицательного воздействия. Кроме того, необходимо не только провести обучение по технике безопасности, но и раздать экскурсантам памятки с правилами техники безопасности и маршрутной картой экскурсии. Также по ходу экскурсии обязательно отметить те места, где необходимо дополнительное информирование о потенциальных опасностях в данной местности.

Важным аспектом является также обеспечение безопасности и комфорта участников экскурсии. Оно включает в себя предоставление необходимой информации о безопасности, обучение правилам взаимодействия с местной культурой и оказание поддержки в случае необходимости.

3. Продумать, в какой форме будет происходить взаимодействие с местным населением. Оно начинается с установления контакта с представителями местных сообществ для получения рекомендаций и согласования маршрутов, которые могут быть меньше всего воздействующими на их природные и культурные ресурсы.

4. Разработать информационные материалы, подготовить брошюры и инфографику, содержащие рекомендации по экологически ответственному поведению и технике безопасности, которые будут распространяться среди экскурсантов.

5. Провести мониторинг и оценку, внедрить систему мониторинга для отслеживания состояния маршрутов и их воздействия на природу.

Эти шаги помогут поставить цели на экскурсии с учетом экологических и безопасных факторов местности и маршрута, что способствует сохранению природных ресурсов и обеспечивает познавательный и безопасный опыт для участников, кроме того, выполнение вышеперечисленных этапов позволит оперативно вносить корректировки в план экскурсии, если это необходимо.

Как уже отмечалось выше, важным компонентом является социокультурная адаптация экскурсии под особенности местного сообщества. Это включает в себя уважение к местным традициям, обычаям и вероисповеданиям. Например, важно проводить мероприятия, не нарушающие правила священных мест или традиционных обрядов. Экскурсии, ориентированные на уважение и взаимопонимание, способствуют позитивному восприятию экскурсантов и формированию долгосрочных отношений между местным населением и посетителями.

Ниже приведены примеры социокультурной адаптации экскурсий под местное сообщество.

1. Участие в традиционных обрядах – в рамках этнологической экскурсии проводится мастер-класс по участию в местном традиционном празднике, что позволяет вовлекать тем самым туристов в обычай и радости местных жителей.

2. Сотрудничество с местными артистами – включение выступлений местных артистов в программу экскурсии, где туристы могут насладиться традиционной музыкой, танцами или ремесленными мастерскими.

3. Экологически устойчивые мероприятия – организация уборки прибрежных зон в рамках экскурсии с уважением к окружающей среде и демонстрацией туристам важности сохранения природы.

4. Интеграция религиозных знаний – экскурсия в регион с историческим значением для религиозных сообществ, где туристы могут

узнать о местных религиозных традициях, посетить места поклонения и узнать о духовной истории местности.

5. Уважение к священным местам – предотвращение организации мероприятий вблизи священных мест или обеспечение возможности для туристов проявить уважение к этим местам, например, через минуты молчания или религиозные церемонии.

6. Поддержка местных ремесленников – посещение рынков и мастерских, где туристы могут приобрести изделия, созданные ремесленниками, тем самым способствуя сохранению традиционных промыслов.

Эти примеры отражают практические шаги по социокультурной адаптации экскурсий, способствующие взаимопониманию, уважению и участию туристов в культурной жизни местного сообщества.

Организация логистики также играет важную роль в успехе этнокультурных экскурсий. Она включает в себя эффективное планирование транспорта и проживания для участников. Например, использование местных транспортных средств или размещение в традиционных жилищах на обед может подчеркнуть аутентичность опыта и в то же время снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Таким образом, учет экологических и социокультурных аспектов, а также эффективная организация логистики являются неотъемлемой частью успешной этнокультурной экскурсии, способствуя созданию устойчивых и ценностных туристических взаимодействий.

3.6. Оценка и коррекция экскурсии, документирование и архивирование

Подготовка и проведение этнокультурных экскурсий – это многомерный процесс, который требует системного подхода и внимания к различным аспектам. Оценка и коррекция, документирование и архивирование играют не последнюю роль в обеспечении качественного и неповторимого опыта для экскурсионных фирм. Эти шаги не только помогают улучшить текущие мероприятия, но и создают базу для развития будущих экскурсий и обучения новых экскурсоводов.

Процесс начинается со сбора обратной связи от экскурсантов. Это важный этап, который позволяет выявить сильные стороны и недостатки проведенного мероприятия. На основе этих данных производится коррекция контента и программы экскурсии. Например, если экскурсанты высказывают интерес к определенным темам или хотят

больше времени на взаимодействие с местным населением, программа может быть пересмотрена и адаптирована.

Также важным моментом является вовлечение в процесс обратной связи не только экскурсантов, но и местных жителей, так как их мнение не менее ценно. Разнообразие взглядов помогает выявить различные перспективы и потребности, способствуя созданию более эмоционально насыщенной и интересной программы.

Пример 1

Предположим, что группа туристов находится на этнокультурной экскурсии в небольшой деревне, где местные жители регулярно участвуют в проведении экскурсионной программы и анимации. Сбор обратной связи включает мнение как экскурсантов, так и местных жителей. Экскурсанты могут выразить интерес к более глубокому погружению в местные традиции, в то время как местные жители могут поделиться дополнительными аспектами своей культуры, которые они хотели бы подчеркнуть и попросить экскурсовода не затрагивать наиболее сакральные для их культуры моменты. Эта информация станет отправной точкой для коррекции программы.

На основе собранной обратной связи производится коррекция контента и программы экскурсии. Она включает в себя не только добавление нового материала, но и индивидуализацию под конкретные запросы и ожидания участников.

Пример 2

Если сбор обратной связи выявил повышенный интерес к мастер-классам по местному ремеслу, программа может быть скорректирована путем включения дополнительных занятий. Это может включать в себя более продолжительные и интерактивные сессии, позволяя экскурсантам ближе познакомиться с традициями местного населения.

Таким образом, процесс сбора обратной связи и коррекции экскурсий не только повышает качество программы, но и усиливает взаимодействие с участниками и местным населением, что создает более гармоничное и насыщенное этнокультурное взаимодействие.

Следующим шагом является документирование проведенных экскурсий – создание записей, сбор фотографий и других материалов. Документирование помогает сохранить уникальные моменты и подробности, которые могут быть использованы в будущем для создания архивов и привлечения внимания культурного наследия региона.

Фотографии с участниками, вовлеченными в традиционные мастер-классы, будут не только интересными для социальных сетей, но и ценными для привлечения новых участников.

Во время этнокультурной экскурсии по деревне участники могут быть вовлечены в традиционные мастер-классы, где им предоставляется возможность на практике освоить традиционные ремесла. Фотографии и записи этого процесса становятся документацией не только участия в экскурсии, но и уникальных моментов восприятия и освоения местной культуры.

Затем собранные материалы и информация архивируются. Архивы служат как хранилище ценных данных, которые могут быть использованы для разработки новых мероприятий и обучения будущих экскурсоводов. Записи интересных историй, рассказанных местными жителями в ходе экскурсии, становятся частью архива, который может использоваться для создания новых рассказов или пополнения исторической базы данных региона.

Фотографии и записи могут служить не только внутренним целям, но и стать мощным инструментом для привлечения внимания культурного наследия региона. Эти материалы могут использоваться для продвижения местных культурных событий и привлечения новых участников. Например, публикация фотографий с экскурсии в социальных сетях сопровождается хэштегами, подчеркивающими уникальность культурных моментов. Это не только делает информацию более доступной, но и стимулирует интерес новых участников.

Подготовка и планирование этнокультурных экскурсий требует тщательного анализа и учета культурных особенностей, чтобы обеспечить участникам глубокое и непосредственное погружение в культуру и традиции местности. Внимание к оценке, коррекции, документированию и архивированию обеспечивает не только успешное проведение текущих этнокультурных экскурсий, но и создает основу для разнообразия и развития в будущем, что позволяет поддерживать высокий стандарт взаимодействия с участниками и продвигать уникальные культурные черты региона через этнокультурное направление в экскурсионной деятельности.

Вопросы по теме:

1. Какие шесть этапов разработки и подачи материала в этнокультурном экскурсоведении выделяются в настоящее время и какие особенности характеризуют каждый из них?

2. Почему определение целевой аудитории является важным этапом в подготовке и планировании этнокультурных экскурсий и какие примеры анализа целевой аудитории могут быть приведены для успешного проведения экскурсии в этническое поселение в сельской местности?

3. Каким образом этнологический вид экскурсий может реализовываться в отдаленных уголках, где проживает этнос, и какие ресурсы необходимы для повышения уровня развития этнокультурных экскурсий?

4. Почему определение целевой аудитории является важным этапом в подготовке этнокультурных экскурсий и какие факторы необходимо учитывать при анализе целевой аудитории?

5. Какие мотивы исторического наследия привлекают экскурсантов и как влияет продвижение исторического наследия на общую привлекательность региона для туристов?

6. Как этнокультурное экскурсоведение способствует сохранению и передаче уникальных традиций и почему оно считается мощным стимулом для поддержания устойчивости культурного, исторического и природного баланса в регионе?

7. Как инновационная коммуникация в сфере этнологических экскурсий обогащает опыт экскурсантов и в чем заключается активное вовлечение их в новые знания о языках, знаках и средствах социокультурной коммуникации?

8. Какие технологии используются для создания интерактивных платформ в сфере этнологических экскурсий и как они способствуют взаимодействию экскурсантов с местным населением, особенно в условиях ограничений на путешествия?

9. Как символика местных обычаяев и традиций внедряется в этнологические экскурсии и как это помогает экскурсантам лучше понимать и взаимодействовать с местной культурой?

10. Какие примеры интерактивных форм проведения экскурсий вы считаете наиболее эффективными для вовлечения экскурсантов в окружающее культурное пространство, особенно в исторических районах?

11. Как психологические данные будущих экскурсантов могут влиять на разработку культурных программ и какие персонализированные маршруты могут быть созданы с учетом их интересов, ценностей и предпочтений?

12. Какие методы культурной корреляции используются в сфере этнокультурного туризма для адаптации предложений к разнообразным ожиданиям и потребностям современных путешественников?

13. Как активное вовлечение аудитории в экскурсии способствует лучшему усвоению материала и формированию более ярких воспоминаний и какие примеры успешного применения этого метода вы можете привести?

14. Какие формы интерактивных экскурсий, где участники активно взаимодействуют с культурным пространством, вы считаете наиболее эффективными для создания более яркой и запоминающейся связи между ними и этническим поселением?

15. Как принцип переакцентуации лиц может быть успешно использован экскурсоводом для создания более глубокого взаимодействия с группой экскурсантов, особенно учитывая их интересы и реакции?

16. Как оптимальная протяженность речи экскурсовода влияет на эффективность этнологической экскурсии и каким образом можно достичь баланса между информативностью и избеганием утомления слушателей?

17. Какие методы обеспечивают логическую структурированность выступления экскурсовода, способствуя легкому восприятию и пониманию предоставляемой информации в ходе экскурсии по местным музеям или историческим достопримечательностям?

18. Какие шаги следует предпринять при разработке контрольного текста этно-ориентированной экскурсии для правильного определения цели исследования?

19. Как удостовериться, что сформулированные цели и задачи экскурсии являются измеримыми и могут быть достигнуты в определенные временные рамки?

20. Какие факторы следует учитывать при определении целевой аудитории для этно-гастрономической экскурсии и как это влияет на формирование туристско-экскурсионной идентичности участников?

21. Какие методы сбора информации о потенциальных участниках этнокультурной экскурсии (анкетирование, опросы и анализ статистики туристической индустрии) могут быть наиболее эффективными при выявлении интересов и предпочтений целевой аудитории?

22. Как анализ конкурентов и выявление ниш в туристическом рынке могут помочь определить особенности, которые необходимо учесть при формировании этнокультурной программы и привлечении целевой аудитории?

23. Как использование аналитических инструментов для мониторинга поведения экскурсантов в сети, анализа ключевых запросов

и обратной связи в социальных сетях может влиять на адаптацию программы под интересы целевой аудитории?

24. Какова роль партнерства с агентствами в выявлении предпочтений и потребностей клиентов и как эта информация может использоваться при формировании и корректировке этнокультурных программ экскурсий?

25. Как процесс сбора обратной связи от экскурсантов и местных жителей может влиять на коррекцию контента и программы этнокультурной экскурсии, а также в какой степени эта обратная связь учитывается при планировании будущих мероприятий?

26. Какие примеры коррекции программы экскурсии на основе обратной связи могут быть успешными для удовлетворения интересов и ожиданий участников?

27. В чем заключается роль документирования проведенных экскурсий и как эти материалы могут использоваться для создания архивов и обучения будущих экскурсоводов?

Заключение

Исследование этнокультурного направления в экскурсионной деятельности позволяет выделить ключевые аспекты, влияющие на эффективность этого вида туризма. Исследование основных концепций и элементов теории этнокультурного направления экскурсионной деятельности стало отправной точкой для теоретического анализа и моделирования ключевых процессов этнологической составляющей в сфере экскурсоведения. Сам же анализ культурологической роли экскурсионной деятельности выявил неотъемлемое значение данного вида туризма в сохранении и передаче культурных ценностей.

В данном учебном издании рассмотрены проблемы трансформации этнокультур, социокультурные и экологические аспекты этнокультурных экскурсий, а также этические вопросы в сфере этнокультурной экскурсии. Особое внимание уделено роли местного населения в экскурсионной деятельности, что подчеркивает необходимость их вовлечения в процессы планирования и реализации экскурсий.

В первой главе внимание сосредоточено на ключевых аспектах, определяющих и формирующих основы этнокультурных экскурсий. Основные понятия и элементы, используемые в теории этнокультурного направления экскурсионной деятельности, рассмотрены с культурологических позиций, что дало возможность рассмотреть понятия и элементы под культурологическим углом, с использованием культурологической методики и позволило осветить этнологический вид экскурсионной деятельности, проведя комплексный анализ символических аспектов. В данном ключе была проанализирована роль символических элементов, таких как традиции, обычаи и искусство, их влияние на формирование и содержание экскурсий. Использование культурологической методики позволило выявить значения и смыслы, связанные с различными аспектами культуры, и интегрировать их в планирование и проведение экскурсий.

Рассмотрение этнокультурной (этнологической) экскурсионной деятельности в контексте культурных изменений позволило учесть ди-

намику культурных трансформаций и их влияние на восприятие и интерес к этнокультурным экскурсиям со стороны туристов и экскурсантов. Подчеркивается важность социокультурных взаимодействий между экскурсантами и местным населением в рамках экскурсий на этнологическую тематику. Рассмотрение этого аспекта позволяет более глубоко понимать взаимодействие различных культур и формировать более увлекательные этнокультурные программы.

Критический взгляд на стереотипы и представления дал возможность показать и критически анализировать стереотипы и представления о различных культурах, которые могут повлиять на формирование и восприятие экскурсионных мероприятий. Это способствует созданию более объективных и культурно чувствительных программ.

В учебном пособии наглядно показано, как культурные особенности этнической группы влияют на ожидания и предпочтения туристов, что позволит в будущем более эффективно адаптировать программы этнокультурных экскурсий под разнообразные потребности и интересы целевой аудитории.

Таким образом, рассмотрение этнокультурного направления в экскурсионной деятельности под культурологическим углом обогащает исследование, предоставляя глубокий анализ культурных аспектов, их динамики и взаимодействия, что является ключевым элементом для создания более качественных и культурно насыщенных программ экскурсий.

Итак, в первой главе поставлены ключевые теоретические фундаментальные основы для последующего изучения этнокультурных экскурсий. Автор подчеркивает, что экскурсионная деятельность на этнологическую тематику играет неотъемлемую роль в сохранении и передаче культурных ценностей. Также подчеркивается важность учета этнических и культурных аспектов при планировании и реализации экскурсий. Анализ истории этнокультурного направления обогащает понимание текущего состояния этой сферы туризма, предоставляя контекст для будущих исследований и разработок в области этнокультурных экскурсий.

Во второй главе предоставлено глубокое понимание сложных взаимосвязей между этнокультурными экскурсиями и местным населением. Рассмотрены проблемы трансформации этнокультур, выявлены социокультурные и экологические аспекты, рассмотрены этические вопросы, и подчеркнута важность активной роли местного населения в создании и реализации экскурсионных программ. Глава предоставляет практические и теоретические основы для эффективного этно-

культурного взаимодействия, что важно для устойчивого и взаимовыгодного развития этнологического вида экскурсий.

В третьей главе разработан систематизированный подход к структуре и планированию этнокультурных экскурсий. Здесь подчеркивается важность сбалансированного взаимодействия с местными ресурсами, адаптации под целевую аудиторию, учета экологических и социокультурных аспектов, а также постоянной оценки и коррекции. Глава предоставляет основополагающие принципы для создания глубоких и значимых этнокультурных экскурсий, способствуя более полному восприятию и пониманию культурного наследия региона.

Таким образом, разработка и реализация этнокультурных экскурсий требует внимательного подхода к социокультурным, этическим и экологическим аспектам, а также активного взаимодействия с местным населением. Все эти элементы сотрудничества способствуют созданию такого уникального туристического продукта, как экскурсия этнокультурной направленности, при должном качестве реализации, обладающая способностью привлечь внимание и поддержку как туристов, так и местных жителей.

Контрольные вопросы

1. Какие функции экскурсионной деятельности рассматриваются с точки зрения культурологии и почему они считаются важными для развития этнокультурного образования в регионах Российской Федерации?
2. Какие основные характеристики и цели экскурсионной деятельности выделяются в рамках культурологического анализа?
3. Какова роль экскурсионной деятельности в туризме исходя из культурологической перспективы и какие аспекты она выделяет в туризме?
4. Как влияли национальные движения в XIX – начале XX вв. на формирование экскурсионной практики в Европе и других частях мира?
5. Как национальная идея влияла на разработку туристических маршрутов и экскурсий в конце XIX и начале XX вв.?
6. В чем заключается роль литературных произведений, статей и исследований, отражающих национальную идею, в формировании тематических экскурсий этнологической направленности и в погружении туристов в историю и культуру нации?
7. Каким образом национальные движения в Европе влияли на содержание и контекст туристическо-экскурсионного опыта?
8. Как современные вызовы, связанные с глобализацией, влияют на тенденции в этнокультурном экскурсоведении?
9. Как технологический прогресс в XX в. изменил этнокультурное экскурсоведение и открыл новые возможности для взаимодействия с различными культурами?
10. Какие современные формы коммуникации и технологии играют роль в развитии этнокультурных экскурсий?
11. Какова культурологическая значимость сохранения и продвижения традиций через этнокультурные фестивали и интерактивные музеи?
12. Как современные этнокультурные экскурсии стремятся удовлетворить интересы современных туристов, предоставляя им не только

ко образовательные, но и взаимодействующие с культурным наследием практики?

13. Какие вызовы представляют собой глобализация и коммерциализация для сохранения аутентичности этнокультурных представлений в рамках экскурсионной деятельности?

14. Как развитие технологий, таких как виртуальные туры, может изменить восприятие культурных объектов?

15. Каким образом могут адаптироваться экскурсионные программы с учетом этнической диверсификации общества и какие преимущества это может принести?

16. Какие факторы могут влиять на восприятие этнической культуры экскурсантами?

17. Какую задачу преследует экскурсант в контексте этнокультурных экскурсий?

18. Какова сущность этнотуризма как вида этнокультурной коммуникации и какие факторы являются ее основными проявлениями?

19. Какое значение имеет содействие экономике местности через проведение экскурсий?

20. Как создание тематических экскурсионных маршрутов влияет на местную экономику?

21. Как туристско-краеведческая деятельность способствует этно-экологической адаптации подростков и формированию их уважения к природе и культурной принадлежности?

22. Какие этические вопросы поднимаются в контексте этнокультурных экскурсий?

23. Каким образом разработчики этнокультурных экскурсий должны проявлять уважение к местному населению?

24. Какие примеры традиций и правил поведения в различных культурах вы знаете и почему их соблюдение важно при организации экскурсий?

25. Как разработчики и экскурсоводы могут избежать искажения информации и поддерживать доверительные отношения с участниками экскурсий?

26. Как предотвратить проявление культурного эксплуатационизма в ходе этнокультурных мероприятий и почему важно уважительное отношение к традициям и обычаям?

27. В чем заключается ценность экспертного знания местных жителей для туристов в контексте этнокультурных экскурсий?

28. Каким образом экспертное знание местных жителей можно включать не только факты, но и контекст и личные переживания в рассказы о местной истории?

29. Как местные жители могут создать более глубокий исторический и культурный контекст для этнокультурной экскурсии?

30. Как участие местных предпринимателей, предоставляющих услуги в сфере этнокультурного экскурсоведения, влияет на развитие местной экономики и сохранение культурного наследия?

31. Какие преимущества для туристов может предоставить возможность попробовать традиционные блюда в ходе этнокультурной экскурсии?

32. Как участие экскурсантов в мастерских местных ремесленников способствует поддержанию местных ремесленных традиций и сохранению уникальных ремесленных навыков?

33. Как местные жители взаимодействуют с экскурсантами, помимо рассказов о традициях?

34. Какие практические инициативы по утилизации отходов и благоустройству прибрежных зон могут быть осуществлены местным населением в сотрудничестве с экскурсантами?

35. Какие основные элементы культуры народа придают этнографическим экскурсиям интерес и привлекательность и как они способствуют взаимодействию экскурсантов с уникальным миром этноса?

36. Какие особенности народного творчества делают его ценным и привлекательным для экскурсантов и какие процессы лежат в основе формирования уникального художественного стиля?

37. Почему история региона является наиболее культуроемким потенциалом и какие роли исторические объекты играют в развитии туризма?

38. Как использование кооперативного паралингвального поведения, такого как жесты, мимика и интонации, может влиять на эмоциональное восприятие и интерес участников в ходе экскурсии по месту важного исторического события?

39. Какие конкретные элементы кооперативного паралингвального поведения, включая невербальные аспекты коммуникации, считаются ключевыми для создания эмоциональной связи между экскурсоводом и аудиторией, делая рассказ более живым и интересным?

40. Как правильное определение целей этно-ориентированной экскурсии способствует улучшению коммуникации не только с местным населением, но и с экскурсантами, а также экскурсионными агентствами?

41. Каким образом архивные данные, включая фотографии и записи, могут быть использованы для привлечения внимания культурного наследия региона и привлечения новых участников?

Тестирование

Выберете один или несколько правильных ответов. Проверьте ваши ответы по тексту учебного пособия и оцените результаты. Если у вас возникнут дополнительные вопросы, не стесняйтесь их задавать и писать на почту: braineducation777@gmail.com.

1. Что из перечисленного является ключевыми чертами и целями экскурсионной деятельности в контексте культурологического анализа?
 - экономическое развитие
 - политическая стабильность
 - познание культуры
 - экологическое равновесие
2. Какую роль выполняют экскурсии в сохранении культурного наследия?
 - продвижение товаров
 - документирование и передача знаний о культуре
 - поддержка культурного многообразия
 - экономическое сближение
3. Чему способствует экскурсионная деятельность с точки зрения сохранения культурного многообразия?
 - уменьшению разнообразия культур
 - поддержке и уважению различий между этническими группами
 - изоляции культурных групп
 - сокращению возможностей для обмена знаниями
4. Какую роль играют экскурсии в сближении различных культур?
 - усиливают культурные различия
 - создают рабочие места для экскурсантов

в) создают возможность встречи и взаимодействия между экскурсантами и местным населением
г) оказывают содействие экскурсионным агентствам

5. Что является неоспоримой культурологической ролью экскурсионной деятельности в туризме?

- а) продвижение политических идей
- б) развитие технологий
- в) поддержка сохранению, восстановлению и созданию культурных богатств
- г) активизация внедрения новых видов транспортных маршрутов

6. Каким образом экскурсии влияют на этнокультурную коммуникацию?

- а) происходит ограничение контактов
- б) подталкивает к созиданию местных этнических сообществ и конклавов
- в) провоцирует создание территориальных барьеров
- г) предоставляет возможность взаимодействия между экскурсантами и местным населением

7. Что представляет собой история развития этнокультурного направления в экскурсионной деятельности?

- а) расселение этнических групп на территории россии
- б) подробный анализ освоения новых географических мест
- в) путь, отражающий изменения в организации и проведении экскурсий
- г) исследование взаимодействия природы и человека

8. Какие факторы оказали влияние на зарождение интереса к этническому разнообразию?

- а) только торговые отношения
- б) стремление к созданию этноцентризма
- в) эволюция общества и контакты между этническими группами
- г) отсутствие восприятия различий

9. Что было отправной точкой для развития путешествий и экскурсий?

- а) стремление к торговле
- б) этноцентризм

в) противопоставление собственной общности другим группам
г) экономическая и социальная необходимость в этнокультурном контакте

10. Что представляет собой этнология в контексте истории развития этнокультурного направления в экскурсионной деятельности?

- а) только классификацию народов
- б) политическую стабильность
- в) научную дисциплину, исследующую культуры различных народов
- г) экономическую необходимость

11. Какие задачи ставились при освоении других территорий и знакомстве с жизнью пограничного этноса?

- а) только поиск жизненно необходимых ресурсов
- б) установление торговых маршрутов и классификация народов
- в) политическая поддержка
- г) религиозная миссия
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

12. Как научные исследования этнографов повлияли на развитие этнокультурных программ и маршрутов?

- а) становление религиозных традиций
- б) проявление этнического этноцентризма
- в) становление систематизированного и научного изучения культур местных сообществ
- г) возникновение торговых маршрутов
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

13. Какое влияние на формирование экскурсий оказывала национальная идея в XIX – начале XX вв.?

- а) не имела влияния
- б) определяла основные направления и смысловой контекст экскурсионных программ
- в) подавляла интерес экскурсантов
- г) способствовала разрушению культурных ценностей
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

14. Какую роль играли литературные произведения, статьи и исследования, отражающие национальную идею?
- а) только информационный ресурс
 - б) способ передачи национального духа и особенностей
 - в) не оказывали влияния на формирование экскурсий
 - г) были написаны исключительно в научных целях
15. Как экскурсии способствовали поддержанию и укреплению национальной гордости в период национальных движений?
- а) исключительно через религиозные обряды
 - б) внедрением элементов национальной символики, традиций и языка
 - в) путем отрицания уникальных культурных особенностей
 - г) стремлением к интеграции с другими культурами
 - д) все ответы правильные
 - е) нет правильных ответов
16. Как технологический прогресс повлиял на доступность этнологических экскурсий в XX в.?
- а) уменьшил время и стоимость перемещения между регионами мира
 - б) ограничил возможности поездок и исследований
 - в) полностью заменил традиционные экскурсии
 - г) не оказал влияния на доступность
17. Что предоставили мультимедийные технологии в контексте этнокультурного экскурсоведения?
- а) возможность увеличения стоимости экскурсий
 - б) виртуальную среду для изучения культурных особенностей
 - в) запрет на документирование и распространение материалов
 - г) ограниченный доступ для широкой аудитории
18. Какие возможности открывает продвижение виртуальной и дополненной реальности для этнокультурных экскурсий?
- а) возможность сокращения времени экскурсий
 - б) погружение в виртуальные среды для изучения культурных особенностей
 - в) ограничение доступа к информации
 - г) полное замещение традиционных экскурсий

19. Как технологии связи воздействуют на этнокультурное экскурсоведение?

- а) усложняют обмен информацией между исследователями
- б) не влияют на обмен знаниями
- в) упрощают обмен информацией, способствуя созданию международных сетей
- г) заменяют традиционные источники информации

20. Какие задачи стоят перед современным этнокультурным направлением в экскурсионной сфере?

- а) замена традиций новыми технологиями
- б) полное игнорирование современных реалий
- в) поиск баланса между сохранением традиций и адаптацией к новым требованиям
- г) исключительно адаптация к современным требованиям путешественников

21. Какие современные технологии внедряют многие этнографические музеи и выставки?

- а) только кинопроекторы
- б) интерактивные технологии, такие как смартфоны и планшеты
- в) только традиционные методы презентации
- г) виртуальная и дополненная реальность
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

22. Что включают в себя этнокультурные маршруты в современных условиях?

- а) посещение мест с традиционной кухней
- б) прогулки по паркам
- в) посещение мест с традиционной кухней, магазинов с национальными товарами и мастер-классов
- г) только посещение мест с национальными товарами
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

23. Какие онлайн-ресурсы используются для обмена опытом после этнокультурных экскурсий?

- а) социальные сети

- б) электронная почта
- в) онлайн-платформы и приложения, такие как *ethnoportal.ru*
- г) личные встречи для обмена опытом
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

24. Какие вопросы выделяются в контексте межкультурной коммуникации в этнотуризме?

- а) соотношение массовой и локальной культур этносов
- б) проблемы этнической идентичности у составляющих этнос индивидов
- в) взаимосвязь с проектированием социально-культурных процессов
- г) влияние инфраструктуры региона, политической и экономической структуры на межкультурную коммуникацию
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

25. Какие трудности могут возникнуть в сохранении этнической идентичности в условиях глобальной массовой культуры?

- а) желание расового меньшинства ассимилироваться и потерять свою расовую идентичность
- б) отсутствие интереса молодежи к культуре предков
- в) столкновение с идеалами красоты, пропагандируемыми массовой культурой
- г) расхождение между пропагандируемыми идеалами и реальной культурной ценностью
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

26. Какие факторы связываются с театрализованностью в этнографических экскурсиях?

- а) отсутствие экономического развития этноса
- б) поддержание культурных основ через выделение грантов и программное финансирование
- в) невостребованность традиционного хозяйства
- г) отсутствие глубокого понимания вопроса у потребителей массовой культуры
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

27. Какой аспект из названных является важным для успешного этнокультурного взаимодействия в этнологической экскурсии?
- а) эксплуатация культурных особенностей
 - б) упрощение представления о культуре
 - в) потеря традиций и идентичности
 - г) предоставление услуг местных предпринимателей
 - д) все ответы правильные
 - е) нет правильных ответов
28. Что может быть вызвано глобализацией и коммерциализацией в контексте этнокультурных экскурсий?
- а) уважение к местным традициям
 - б) сохранение аутентичности культурных представлений
 - в) потеря традиций и утрата идентичности
 - г) адаптация к изменяющимся интересам
 - д) все ответы правильные
 - е) нет правильных ответов
29. Какие факторы могут создать проблемы для традиционных экскурсий в условиях технологических изменений?
- а) увеличение интереса к культурным объектам
 - б) развитие виртуальных туров
 - в) повышение образованности и осведомленности
 - г) новые подходы и инновации в привлечении посетителей
30. Какие проблемы могут возникнуть в связи с этнической диверсификацией общества для экскурсионных программ?
- а) ограничение культурного разнообразия
 - б) упрощение представления о культуре
 - в) адаптация к разнообразным интересам и культурным особенностям
 - г) стремление к ассимиляции этнических меньшинств
31. Какое влияние оказывает экономическая независимость этноса на его этнокультурную идентичность?
- а) оказывает положительное воздействие
 - б) не оказывает влияния
 - в) может негативно сказаться на этнокультурной идентичности
 - г) утрата интереса к культурным основам

32. В чем заключается театрализованность этничности в сфере этнотуризма и экскурсий?

- а) отображение реальных аспектов культурной жизни
- б) продвижение глубокого понимания культурного контекста
- в) предложение поверхностного знакомства через разыгранное представление
- г) отражение сложных и разнообразных черт культуры

33. Какие аспекты культуры передаются в ходе этнокультурных экскурсий?

- а) полная культурная реальность
- б) идеализированные и значимые аспекты
- в) только архаичные стороны
- г) мифологические элементы
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

34. Какие факторы могут оказаться на восприятии этнической культуры экскурсантами?

- а) глубокое понимание культурного контекста
- б) идеализированное представление через фильтр субъектов этноса
- в) полное восприятие сложных черт культуры
- г) разнообразные аспекты культуры
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

35. Что является основной задачей экскурсанта в контексте этнокультурных экскурсий?

- а) стать участником представления
- б) обогатить свой жизненный опыт моделями других культур
- в) пережить сенсационные моменты
- г) игнорировать культурные аспекты

36. Что представляет собой сущность этнотуризма в контексте этнокультурной коммуникации?

- а) этнотуризм играет второстепенную роль в самосознании этноса
- б) сущность этнотуризма проявляется только через экономическое положение этноса

37. Какие основные цели преследует этнокультурная коммуникация?

- а) сокрытие идентичности этноса
- б) развитие стереотипов о культуре малых народов
- в) расширение кругозора экскурсантов и избежание стереотипов

38. Почему этнокультурные коммуникации считаются фундаментальной основой для сохранения самобытности народа?

- а) они приводят к гибельной трансформации этнокультурных ценностей
- б) они не влияют на внутреннюю дифференцию общества
- в) они способствуют разнообразию общества и внутренней дифференции

39. Взаимодействие с традиционными культурами малых народов может ограничить кругозор экскурсантов и усилить стереотипы.

- а) верно
- б) неверно

40. Этнокультурные экскурсии ограничиваются только рассказами о местных достопримечательностях.

- а) верно
- б) неверно

41. Этнокультурная направленность экскурсионной деятельности должна придавать большее значение культурно-просветительским и познавательным аспектам.

- а) верно
- б) неверно

42. Есть мнение, что глобализация может привести к утрате традиционных ценностей и идентичности этносов.

- а) верно
- б) неверно

43. Этнокультурные экскурсии в условиях глобализации должны уделять внимание сохранению аутентичности.

- а) верно
- б) неверно

44. Какие аспекты требуют внимания для устойчивого развития этнокультурных экскурсий?

- а) сотрудничество с местным населением
- б) применение новых технологий
- в) управление экскурсионной деятельностью с учетом принципов устойчивости
- г) все вышеперечисленное

45. Национальная культура рассматривается как сокровищница духовных ценностей.

- а) верно
- б) неверно

46. Этнокультурные коммуникации не проявляют себя в потребительской логике массовой культуры.

- а) верно
- б) неверно

47. Какая ключевая роль этнокультурных экскурсий?

- а) продвижение этнологического туризма
- б) понимание и сохранение культурного разнообразия
- в) создание коммерчески успешных мероприятий
- г) развлечение участников
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

48. Что обязаны проявлять разработчики этнокультурной тематики в экскурсионной деятельности?

- а) игнорирование культурных норм
- б) уважение к местному населению и глубокое понимание его культуры
- в) использование культуры для развлечения
- г) нет правильных ответов
- д) все ответы правильные

49. Какие детали местной культуры разработчики экскурсии должны учитывать для избегания недоразумений и оскорблений?

- а) только формальные
- б) глубокие и тонкие
- в) только традиции

- г) исключительно обряды
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

50. Для чего важно учитывать правила поведения в разных культурах при организации экскурсий?

- а) для создания дискомфорта участникам
- б) для игнорирования местных традиций
- в) для избегания конфликтов и соблюдения уважения
- г) для подчеркивания превосходства своей культуры

51. Как экскурсоводы могут предотвратить потенциальные конфликты с участниками?

- а) скрывать негативные моменты из истории города
- б) предоставлять всестороннюю и объективную информацию
- в) преувеличивать положительные моменты истории
- г) игнорировать вопросы участников о темных периодах истории
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

52. Как разнообразные услуги, соответствующие национальным особенностям, влияют на сельскую экономику и культурное наследие?

- а) уменьшают интерес туристов
- б) способствуют устойчивому развитию и сохранению культурного наследия
- в) создают конфликты с местным населением
- г) не влияют на экономику

53. Какое значение имеет обмен опытом между местным населением и экскурсантами?

- а) негативное влияние на культурные мероприятия
- б) создание позитивных взаимоотношений и взаимопонимания
- в) не имеет значения для этнокультурного туризма
- г) только для организации культурных мероприятий
- д) все ответы правильные
- е) нет правильных ответов

54. Какое важное значение имеет содействие местного населения в сохранении природы в рамках этнокультурного экскурсоведения?

- а) только для создания экологически устойчивых маршрутов
- б) не влияет на устойчивость экосистем
- в) только для образовательных программ
- г) представляет важный аспект, влияющий на культурные и экологически устойчивые практики

55. Как местное участие в инициативах по утилизации отходов способствует устойчивому развитию экскурсионных программ в регионе?

- а) созданием неконтролируемых мест для отдыха
- б) повышением цен на туристические услуги
- в) улучшением экологической ситуации и созданием благоприятных мест для отдыха
- г) ограничением доступа туристов к природе

56. Что является фундаментальным для создания насыщенного и углубленного экскурсионного опыта?

- а) ограничение взаимодействия местного населения с экскурсантами
- б) невовлечение местных жителей в разработку этнических экскурсий
- в) активное участие местных жителей в создании и проведении этнических экскурсий
- г) игнорирование культурных традиций

57. Какие аспекты содействуют устойчивому развитию сельской экономики в рамках этнологических экскурсий?

- а) разрушение культурных традиций
- б) предоставление разнообразных услуг, отвечающих национальным особенностям
- в) игнорирование экскурсантами традиций местного населения
- г) ограничение доступа туристов к природным богатствам

58. Какие преимущества для туристов обозначаются в тексте в связи с участием местного населения в экскурсионной деятельности?

- а) отсутствие интересных событий в истории деревни
- б) возможность погружения в атмосферу местной культуры и взаимодействия с жителями
- в) ограниченный доступ к национальным праздникам
- г) исключение возможности обмена опытом с местным населением

Квестовые задания

Задание 1. «Основы этнокультурных экскурсий»

Исследуйте, какие ключевые принципы лежат в основе этнокультурных экскурсий. Где можно найти информацию о традициях и обычаях различных этнических групп? Почему так важно учитывать этнические особенности при планировании экскурсии?

Задание 2. «Невербальная коммуникация в экскурсиях»

Исследуйте, как кооперативное паралингвальное поведение, включающее жесты, мимику и интонации, может влиять на восприятие информации в ходе экскурсии. Почему важно использовать невербальные элементы для создания более яркого и запоминающегося опыта?

Задание 3. «Определение целей и целевой аудитории»

Каким образом правильное определение целей этнокультурных экскурсий способствует успешному взаимодействию с участниками? Какие методы использовать для определения мотиваций и предпочтений целевой аудитории?

Задание 4. «Сбор обратной связи и коррекция программы»

Используя методы анкетирования и обратной связи, определите, как улучшить программу этнокультурной экскурсии. Какие изменения могут сделать программу более интересной и востребованной для участников?

Задание 5. «Документирование и архивирование»

Какие моменты и материалы стоит документировать в ходе этнокультурной экскурсии? Как эти архивы могут служить основой для будущих мероприятий и обучения новых экскурсоводов?

Задание 6. «Творческий подход к привлечению аудитории»

Предложите творческие идеи для использования собранных материалов, таких как фотографии и записи, с целью привлечения внимания культурного наследия региона. Какие мероприятия и каналы коммуникации могут быть эффективными для продвижения этнокультурных экскурсий?

Задание 7. «Реальная этнокультурная экскурсия»

Для завершения квеста представьте, что вы организуете реальную этнокультурную экскурсию. Опишите ключевые моменты программы, включая невербальные элементы, методы взаимодействия с аудиторией и способы сбора обратной связи.

Приготовьтесь к увлекательному исследованию!

Библиографический список

1. Березина А. В. Проблема культурной идентичности марийцев Урала: дис. ... канд. культурологии. Екатеринбург, 2020. 201 с.
2. Емельянов Б. В. Экскурсоведение : учебник по туристским специальностям. М. : Советский спорт, 2008. 213 с.
3. Хохлов А. А. Роль материальных памятников истории и культуры в развитии познавательного интереса у учащихся // Вестник Академии детско-юношеского туризма и краеведения. 2015. № 1. С. 158–177.
4. Скобельцына А. С. Культурологические принципы экскурсоведения: к постановке проблемы (1-я пол. XX в.) // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2010. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturologicheskie-prinzipy-ekskursovedeniya-k-postanovke-problemy-1-ya-pol-hh-v> (дата обращения: 18.07.2023).
5. Урри Дж. Взгляд туриста и глобализация // Массовая культура: современные западные исследования. М. : Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005.
6. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/fb8a4b084460e064e787d6f199dba82e/strategiya_razvitiya_turizma.pdf (дата обращения: 19.10.2023).
7. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм в России: состояние, проблемы и перспективы развития (региональный аспект) // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования : труды IV Международной научно-практической конференции. М. : Диалог культур, 2009.
8. Калабекова С. В. Этноцентризм в современных реалиях // Политика и общество. 2018. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnotsentrizm-v-sovremennyh-realiyah> (дата обращения: 10.10.2023).

9. Хунагов Р.Д. Социальные изменения и постмодерн: к вопросу о переосмыслинии области этнологических исследований // Гуманитарий Юга России. 2013. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-izmeneniya-i-postmodern-k-voprosu-o-pereosmyslenii-oblasti-etnologicheskikh-issledovaniy> (дата обращения: 01.11.2023).
10. Становление этнологии как науки. Этнология // Культурология: теория, школы, история, практика. URL: <https://countries.ru/library/etno/etnst.htm> (дата обращения 10.11.2023)
11. Федорова С. Н. Этнокультурный туризм как культурологический феномен: сущность и структура // Вестник СВФУ. 2014. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnyy-turizm-kak-kulturologicheskiy-fenomen-suschnost-i-struktura> (дата обращения: 10.10.2023).
12. Доклад Конференции Организации Объединенных Наций по окружающей человека среде. Стокгольм, 1972. URL: <http://www.microsofttranslator.com/bv.aspx?from=en&to=ru&a=http%3A%2F%2Fwww.unep.org%2FDocuments.Multilingual%2FDefault.asp%3FDocumentID%3D97> (дата обращения: 10.10.2023).
13. Глобальная повестка дня для диалога между цивилизациями. Принята резолюцией 56/6 Генеральной Ассамблеи от 9 ноября 2001 года // Конвенции и соглашения : [сайт]. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/dac_agenda.shtml (дата обращения: 10.10.2023).
14. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. Принята 2 ноября 2001 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры // Декларации : [сайт]. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/cultural_diversity.shtml (дата обращения: 10.10.2023).
15. Международный семинар «Диалог культур и цивилизаций: мост между правами человека и нравственными ценностями». ЮНЕСКО (Париж, 13–14 марта 2007 г.). URL: http://www.un.int/russia/new/MainRootrus/docs/off_news/150307_newru4.htm (дата обращения: 10.10.2023).
16. Соколова М. В. История туризма : учебное пособие. М. : Мастерство, 2002. С. 282.
17. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма. 2-е изд., перераб. и доп. М. ; СПб : Герда, 2007. 207 с.

18. Этнокультурные выставки 2022 // Ресурсная среда : [сайт]. URL: <https://rutube.ru/plst/227761/> (дата обращения: 12.10.2023).
19. Этно-фестивали 2023 года // ALLFEST.RU. Все фестивали в твоем телеграме : [сайт]. URL: <https://allfest.ru/t/ethno-festivals> (дата обращения: 10.10.2023).
20. Ethnoportal.ru. Вся этника и экзотика. URL: <https://ethnoportal.ru/travels/> (дата обращения: 10.10.2023).
21. Березина А. В. Проблемы этнотуризма // 20 лет постсоветской России: кризисные явления и механизмы модернизации : материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции Гуманитарного университета: доклады. В 2-х томах. 2011. С. 511–514.
22. Лучшие практики этнографического туризма в Российской Федерации / под ред. д.э. н. Максановой Л. Б.-Ж. М. : Изд-во Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, 2018. 144 с.
23. Artuner Ö., Ceren G. Tourist satisfaction and local residents' attitude: tracking sustainable tourism practices in prizren town in the context of urban tourism // Conference: 4th International Symposium on Strategic and Social Research. 2019. P. 137–156.
24. Rastegar R. Tourism development and conservation, do local resident attitudes matter? // International Journal of Tourism Sciences. 2019. Vol. 19, № 3. P. 181–191. DOI: 10.1080/15980634.2019.1663998
25. Амелькина Д. В. Туризм как фактор развития малого исторического города Зарайск // Ars Administrandi (Искусство управления). 2018. Т. 10, № 1. С. 128–154. DOI: 10.17072/2218-9173-2018-1-128-154
26. Пономарева И. Ю., Танкиева Т. А., Слемзина А. О. Вовлечение местных жителей малых исторических городов в туристическую деятельность // Сервис в России и за рубежом. 2022. № 3 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vovlechenie-mestnyh-zhiteley-malyh-istoricheskikh-gorodov-v-turisticheskuyu-deyatelnost> (дата обращения: 10.10.2023).
27. Sinha, R., Murdia, M. Local Residents notion on the contribution of cultural tourism in Murshidabad, West Bengal // IJRAR – International Journal of Research and Analytical Reviews. 2018. № 5. P. 1430–1438.

28. Походзей Г. В. Межкультурная коммуникация – неотъемлемый фактор туризма и доминанта международной туристской деятельности // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ) № VI. 2014. С. 125–126.
29. Бах М. Я. Человек и мир сквозь призму языка. Философские раздумья : монография. М. : Прометей, 2020. 534 с.
30. Мощняга Е. В. Концептное пространство межкультурной коммуникации в системе международного туризма: автореф. дис. ... д-р философ. наук. М., 2011. 42 с.
31. Седова Н. А., Штриплинг Л. О. Экскурсионный менеджмент: учебное пособие к использованию в образовательных учреждениях ВПО, реализующих образовательные программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм». Омск : ОГИС, 2012. 63 с.
32. Березина А. В. Этническая культура региона (на примере культуры уральских марийцев) // Культура и цивилизация. 2019, Т. 9. С. 136–143.

Рекомендуемая литература

1. Голубева, О.Л. Этнопарки как инфраструктурный элемент краеведческо-образовательной деятельности школьников / О.Л. Голубева, В.Л. Погодина // Колпинские чтения по краеведению и туризму. – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnoparki-kak-infrastrukturnyy-element-kraevedchesko-obrazovatelnoy-deyatelnosti-shkolnikov> (дата обращения: 10.11.2023).
2. Горбунова, Г.А. Возрождение этнокультурных ценностей в проекте «Этномир» / Г.А. Горбунова, О.П. Савельева // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2017. – № 3 (76). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozrozhdenie-etnokulturnyh-tsennostey-v-proekte-etnomir> (дата обращения: 10.12.2023).
3. Ключикова, В.Б. Этнопарки: некоторые аспекты создания и развития в России и за рубежом / В.Б. Ключикова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2013. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnoparki-nekotorye-aspekty-sozdaniya-i-razvitiya-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 10.12.2023).
4. Кондрашова, Е.В. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма / Е.В. Кондрашова, В.А. Пинюгина // Таврический научный обозреватель. – 2017. – № 8 (25). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-meste-etnograficheskikh-usadeb-dereven-i-parkov-v-razvitiy-ethnograficheskogo-turizma> (дата обращения: 10.12.2023).
5. Свиридова, О.Ю. Расположение и некоторые особенности существующих и проектируемых этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на территории Российской Федерации / О.Ю. Свиридова // Журнал Института Наследия. – 2016. – № 4 (7). – URL: <https://>

- cyberleninka.ru/article/n/raspolozhenie-i-nekotorye-osobennosti-suschestvuyuschihi-proektiruemih-etnograficheskikh-muzeev-parkov-etnograficheskoy (дата обращения: 10.12.2023).
6. *Фалиеева, О.Ю.* Этнографические парки, деревни и усадьбы как стратегический ресурс развития регионального туризма / О. Ю. Фалиеева, Е. В. Кондрашова, И. И. Старкова // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. – 2017. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnograficheskie-parki-derevni-i-usadby-kak-strategicheskiy-resurs-rазвития-regionalnogo-turizma> (дата обращения: 10.12.2023).
 7. *Свиридова, О.Ю.* Туристические составляющие и проблемы реализации проектов тематических и национальных парков, музеев и рекреационных и познавательных комплексов в регионах России / О. Ю. Свиридова // Журнал Института Наследия. – 2017. – № 2 (9). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskie-sostavlyayuschie-i-problemy-realizatsii-proektov-tematicheskikh-i-natsionalnyh-parkov-muzeev-i-rekreatsionnyh-i> (дата обращения: 10.12.2023).
 8. *Нельзина, О.Ю.* Проблемы, возникающие при реализации проектов этнографических музеев, парков этнографической реконструкции и этнических деревень на региональной периферии в Российской Федерации (часть 2) / О. Ю. Нельзина // Культурологический журнал. – 2018. – № 1 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-voznikayuschie-pri-realizatsii-proektov-etnograficheskikh-muzeev-parkov-etnograficheskoy-rekonstruktsii-i-etnicheskikh-1> (дата обращения: 10.12.2023).
 9. *Долженко, Г.П.* Туризмоведение и экскурсоведение в России: история, методы исследования, методика обучения в вузе: учебное пособие в вузах при изучении дисциплин «Основы туризмы», «Экскурсоведение», «Туризмоведение», «История туризма» / Г. П. Долженко. – Ростов на Дону : МарТ, 2012. – 255 с.
 10. *Полынский, А. С.* Культурный туризм в современном мире: учебное текстовое электронное издание локального распространения / А. С. Полынский. – Омск : ОмГТУ, 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-5-8149-3068-2.
 11. Культурология и экскурсоведение: конспекты лекций / сост. К. В. Кулаев. – Москва : Сов. спорт, 1998. – 106 с.

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Основные понятия и элементы, используемые	
в теории этнокультурного направления экскурсионной деятельности.....	7
1.1. Культурологическая роль экскурсионной	
деятельности в туризме	7
1.2. Этнокультурное направление в экскурсионной	
деятельности.....	10
1.3. История развития этнокультурного направления	
в экскурсионной деятельности	14
Глава 2. Этнокультурное взаимодействие с местным населением	25
2.1. Проблемы трансформации этнокультур	
и экскурсионная деятельность	26
2.2. Социокультурные и экологические аспекты	
этнокультурных экскурсий.....	29
2.3. Этические вопросы в сфере этнокультурной экскурсии.....	34
2.4. Роль местного населения в экскурсионной деятельности	38
Глава 3. Структура этнокультурной экскурсии	
и ее планирование	49
3.1. Исследование и анализ места или региона.	
Взаимодействие с местными ресурсами.....	50
3.2. Работа экскурсовода с экскурсантами.....	55
3.3. Определение цели и целевой аудитории для этнокультурной	
экскурсии	61
3.4. Выбор темы и контента экскурсии, разработка	
программы и маршрута	65
3.5. Экологические и социокультурные аспекты этнокультурного	
направления в экскурсионной деятельности, организация	
логистики	67
3.6. Оценка и коррекция экскурсии, документирование	
и архивирование	70
Заключение.....	76
Контрольные вопросы	79
Тестирование	82
Квестовые задания.....	94
Библиографический список.....	96
Рекомендуемая литература	100

Учебное издание

Березина Анна Валерьевна

**КУЛЬТУРНО-ЭТНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ISBN978-5-94984-903-3



9 785949 849033

Редактор В. Д. Бильт
Оператор компьютерной верстки Т. В. Упорова

Подписано в печать 21.12.2023. Формат 60x84/16.
Бумага офсетная. Цифровая печать.
Уч.-изд. л. 5,86. Усл. печ. л. 6,51.
Тираж 300 экз. (1-й завод 36 экз.).
Заказ № 7806

ФГБОУ ВО «Уральский государственный лесотехнический университет». 620100, Екатеринбург, Сибирский тракт, 37.
Редакционно-издательский отдел.
Тел. 8 (343) 221-21-44.

Типография ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР УПИ». 620062, РФ, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Гагарина, 35а, оф. 2.
Тел. 8 (343)362-91-16.