

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Томский политехнический университет»

---

**В. В. Бендерский, В. Л. Хмылёв**

# **ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Учебное пособие

**Издательство ТПУ  
Томск 2006**

ББК 34.9я73  
УДК 681.2.002.2(075)  
Б 46

**Бендерский В. В. Хмылёв В. Л.**  
Б 46 История отечественных средств массовой информации:  
Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2006. – 150 с.

В учебном пособии в краткой форме изложены теоретические вопросы одноименного курса. По каждой теме представлен как теоретический материал, так и вопросы для повторения и закрепления.

Пособие подготовлено на кафедре культурологии и социальной коммуникации гуманитарного факультета, соответствует Государственному образовательному стандарту и предназначено для студентов специальности 030602 «Связи с общественностью» Института дистанционного образования.

ББК 34.9я73  
УДК 681.2.002.2(075)

Рекомендовано к печати Редакционно-издательским советом Томского политехнического университета

Рецензенты

А. И. Майофис – Генеральный директор «Томской Медиа Группы», Академик Академии телевидения, член Правления Национальной ассоциации телерадиовещателей;

А. И. Щербинин – доктор политических наук, профессор, зав. каф. политологии ФсФ ТГУ.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>Тема I. Российские периодические издания в XVIII веке .....</b>                | <b>7</b>  |
| 1.1. Печать в первой половине XVIII века. Петровская газета «Ведомости».          | 7         |
| 1.2. Печать во второй половине XVIII века. Первые независимые издания             | 12        |
| Задания к первой теме.....  | 22        |
| <b>Тема II. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА... 23</b>             | <b>23</b> |
| 2.1. Периодика в первое десятилетие XIX века .....                                | 23        |
| 2.2. Печать в период Отечественной войны.....                                     | 26        |
| 2.3. Оппозиционная печать 1814–1825 годов .....                                   | 27        |
| Задания ко второй теме.....   | 40        |
| <b>Тема III. РОССИЙСКАЯ ПЕЧАТЬ</b>  |           |
| <b>ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ .....</b>                             | <b>41</b> |
| 3.1. Печать в 50–60-е годы.....   | 41        |
| 3.2. Печать 70–90-х годов XIX века .....  | 50        |
| 3.3. Либеральные журналы 80–90-х годов .....                                      | 58        |
| 3.4. Газеты и журналы 70–90-х годов XIX века.....                                 | 62        |
| 3.5. Печать в эпоху русских революций и Первой мировой войны.....                 | 69        |
| Задания к третьей теме .....  | 75        |
| <b>Тема IV. РОССИЙСКАЯ ПЕЧАТЬ В ПЕРИОД ДВОЕВЛАСТИЯ</b>                            |           |
| <b>И ПЕРВЫХ ЛЕТ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ .....</b>  | <b>76</b> |
| 4.1. Действия Временного правительства в газетно-журнальной сфере .....           | 76        |
| 4.2. Печать в период Октябрьской революции и Гражданской войны .....              | 78        |
| 4.3. Журналистика русского зарубежья .....  | 82        |
| 4.4. Печать в годы новой экономической политики .....                             | 84        |
| Задания к четвертой теме.....   | 89        |
| <b>Тема V. РОССИЙСКАЯ ПЕЧАТЬ В 30–40-е ГОДЫ XX ВЕКА.....</b>                      | <b>90</b> |
| 5.1. Роль советской печати в процессах индустриализации<br>и коллективизации..... | 90        |
| 5.2. Советская печать в 30-е годы XX века .....                                   | 92        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Тема VI. СОВЕТСКАЯ ПЕЧАТЬ НАКАНУНЕ<br/>И В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ .....</b>    | <b>97</b>  |
| 6.1. Советская печать в предвоенные годы.....   | 97         |
| 6.2. Печать в годы Великой Отечественной войны.....   | 100        |
| 6.3. Освещение в печати военных действий на фронтах.....                                    | 101        |
| Задания к пятой и шестой темам.....   | 107        |
| <b>Тема VII. СОВЕТСКИЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ<br/>ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА.....</b> | <b>108</b> |
| 7.1. СМИ в первые годы<br>после окончания Великой Отечественной войны.....                  | 108        |
| 7.2. СМИ в эпоху перемен.....   | 111        |
| 7.3. СМИ в 70–80-е годы .....   | 116        |
| Задания к седьмой теме .....  | 122        |
| <b>Тема VIII. РОССИЙСКИЕ СМИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД .....</b>                               | <b>123</b> |
| Задания к восьмой теме .....  | 128        |
| <b>Тема XIX. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ<br/>В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b>   | <b>129</b> |
| 9.1. Телевидение .....  | 129        |
| 9.2. Радио.....   | 131        |
| 9.3. Печатные СМИ.....  | 134        |
| 9.4. Инфраструктура медиарынка .....  | 140        |
| 9.5. Рынок полиграфии .....   | 144        |
| 9.6. Рынок медиаизмерений.....  | 146        |
| Задания к девятой теме.....   | 148        |
| <b>ЛИТЕРАТУРА .....</b>   | <b>148</b> |

## ВВЕДЕНИЕ

В начале XXI века стремительное развитие технологий массовых коммуникаций, формирование информационного общества актуализировали значение средств массовой информации, усилили интерес к их комплексному изучению. Данное изучение невозможно представить без понимания исторических традиций развития средств массовой информации (СМИ) России. Этим обстоятельством обуславливается как появление специального курса «История отечественных средств массовой информации» в учебных программах гуманитарных факультетов, так и написание данного учебного пособия.

К современным средствам массовой информации относятся печать, радио, телевидение и система Интернет. До появления радио, телевидения и системы Интернет печать была главным средством общения, передачи и сохранения знаний и культуры. Первыми печатными изданиями были книги, брошюры и листовки. В начале XVII века появились газеты, в середине того же века – журналы. В дальнейшем растущий спрос на разнообразную информацию стимулировал массовый выпуск газет и журналов, появление в середине XIX века информационных агентств. Развитию печати также способствовал прогресс печатной техники и технологии.

История развития печати – это история развития человеческой мысли, прогресса, культуры, образования. Подобно истории человеческого общества, история печати была насыщена глубоко драматическими событиями: книги, содержащие передовые идеи и научные открытия, сжигались на кострах иногда вместе с их творцами, тысячи произведений во времена папской инквизиции оказались в «Индексе запрещенных книг».

Первоначально печать выступала орудием в руках церкви. Однако со временем, когда церковь стала терять монополию на духовную жизнь общества, появилась светская печать. Она также служила интересам государства, защищала его идеологию, почему и называлась «охранительной». Независимая, оппозиционная печать, которая отражала интересы большей части общества, подвергалась цензуре и гонениям.

Социальная роль печати, а также других средств СМИ определяется тем, в чьих руках находятся материальная основа печати и средства ее распространения (типографии, производство бумаги, радио, телевидение). Это подтверждается всей историей развития печати, в частности советским периодом, – вскоре после победы Октябрьской революции крупнейшие частные типографии подверглись национализации, печать

превратилась в орудие пропаганды, агитации, идеологического, политического и экономического воспитания народных масс.

В данном учебном пособии представлено развитие СМИ (в основном печатных изданий) в России на протяжении трех последних веков. Хронологически пособие охватывает период с начала издания в 1702 году первой российской газеты «Ведомости» и до наших дней.

Структурно учебное пособие состоит из девяти тем. В трех первых разделах рассматривается история российской печати с момента ее возникновения до 1917 года. Эти разделы содержат анализ различных идейно-политических направлений и типов отечественной печати, представляют политический фон и основные тенденции развития периодической печати нашей страны.

Последующие разделы посвящены развитию печати и других средств массовой информации в СССР и постсоветской России.

## Тема I

### Российские периодические издания в XVIII веке

#### 1.1. Печать в первой половине XVIII века.

##### Петровская газета «Ведомости»

До появления первой отечественной газеты в России при царском дворе работали группы профессиональных переводчиков, которые отбирали наиболее важную информацию из немецких, голландских, польских и шведских газет. Затем, на основе обобщенных наблюдений, создавались первые рукописные газеты России. Они назывались «Вестовыми письмами» или «Курантами» (от фр. слова «courant» – текущий). Известно, что первая датировка рукописных газет относится к 1621 году. «Куранты» выходили два-три раза в месяц. В них рассказывалось о войнах, государственных договорах, новых хозяйственных планах, последних решениях российского государства и прочих изменениях в обществе. Существенной особенностью рукописных газет была их адресованность царю и его ближайшему окружению. «Куранты» никогда не доходили до рядовых граждан. По мнению Петра I, в этом заключался их главный недостаток. Поэтому царь решил создать массовую печатную газету для информирования определенного круга читателей о последних решениях государственной власти. Кроме того, с помощью газеты Петр I желал пропагандировать свои начинания, придавать им популярность.

15 декабря 1702 года он подписал указ о создании первой печатной газеты «Ведомости», а 17 декабря 1702 года появился первый номер этой газеты. Именно его исследователи журналистики и называют пионером российской периодической печати.



На страницах «Ведомостей» печатались главным образом материалы военного и экономического характера. Например, газета сообщала об осаде Нотебурга, Нарвской, Полтавской битвах и других событиях. Содержание «Ведомостей» полностью соответствовало тем задачам, которые ставились перед этой газетой русским государством. Вме-

сте с тем, в «Ведомостях» не было того субъективизма, который стал пышно расцветать в журналистике в последующие периоды. Недаром

историческая наука о том времени использует публикации «Ведомостей» как один из важнейших первоисточников.

Материалом для военных новостей служили рапорты генералов Петру I, а зарубежные новости составлялись из донесений российских послов. Другим источником зарубежной информации служили европейские газеты, такие как «Hamburger Relation Courier» и «Nordischer Mercurius». Таким образом, «Ведомости», как и «Вестовые письма», были тесно связаны с европейской периодической печатью.

В создании газетных материалов участвовал сам Петр I. Он корректировал тексты, добивался максимального качества публикуемых материалов. Столь пристальное внимание главы государства к изданию первой газеты свидетельствует о том, что печатному делу в России придавалось по-настоящему государственное значение. Кроме того, участие Петра I в работе газеты говорит и о том, что «Ведомости» находились под контролем авторитарного лидера. Поэтому в своих оценках и комментариях газета не могла рассчитывать даже на малейшую самостоятельность. Стоила газета немало – от одной до четырех «денег (две «деньги» приравнивались к копейке). Эта

сумма для того времени была настолько существенной, что покупать «Ведомости», особенно поначалу, могли только обеспеченные граждане. По всей видимости, именно поэтому первая русская газета так и не состоялась как полноценное коммерческое издание – основным источником финансирования газеты был государственный бюджет.

Через год после начала издания тираж «Ведомостей» достиг нескольких тысяч экземпляров. Наибольшими тиражами отмечались крупные успехи России в экономике и военном строительстве. Например, сообщение о Полтавской битве было отпечатано в количестве 2,5 тыс. экз.

В первые годы своего существования газета основное внимание уделяла пропагандистским задачам. Первые номера «Ведомостей» редактировал директор печатного двора Федор Поликарпов – литературно образованный человек, поэт. Поначалу «Ведомости» набирались церковнославянским шрифтом. Однако с введением 1 февраля 1710 года более удобного для печатного дела гражданского алфавита газета переходит на новый шрифт. Этот процесс полностью завершается лишь к 1715 году.

САНКТЪ ПЕТЕРЗБУРХЪ.



В Ъ Д О М О С Т И .

Полученныя Сего Іюня въ 28 день, 1711.

Изъ Лагару изъ волоской земли,  
изъ заднепрѣла за мѣсяцъ, 31 дня  
маія.

Его Царское Величество изволилъ  
сюда пріимши изъ яворова 22 дня,  
тогожъ маія, кошорого дня и  
королев-



Примерно в то же время меняется и место издания газеты. Если до 1715 года «Ведомости» печатались в Москве на Печатном дворе, то с 11 мая того же года газета выпускалась в обеих столицах. С 1719 года «Ведомости» печатаются только в Петербурге. В том же году редактором газеты становится Михаил Абрамов – директор столичной типографии. Нестабильные условия выпуска газеты сказались и на отсутствии у газеты постоянного названия. Газета называлась по-разному: «Ведомости Московского государства», «Ведомости Московские», «Российские ведомости». Читателями газеты были главным образом государственные чиновники, помещики-дворяне и купцы.

### **Издания Миллера и Ломоносова**

После смерти в 1725 году Петра I в России продолжают серьезные перемены. В стране складываются новые сектора экономики, расширяется торговля с Европой, растет спрос на информацию. Все это оказывает положительное влияние на развитие русской печати.

Во второй половине 20-х годов XVIII века государство отходит от непосредственного участия в издании газеты, и «Ведомости» в 1728 году переходят в ведение Академии наук. По-прежнему единственная русская газета получает название «Санкт-Петербургские ведомости», и на ее страницах развертывается пропаганда популярной в академических кругах политики просвещенного абсолютизма. Начиная со второй четверти XVIII века, газета «Санкт-Петербургские ведомости» приобретает новые черты и направленность, получает несколько большую самостоятельность. Усиливается связь газеты с читателями, но появляется и такой новый фактор, как финансовая неустойчивость издания. Последнее обстоятельство усиливало творческий поиск как издателей, так и журналистов.

С 1725 года «Ведомости» выходили дважды в неделю: по вторникам и пятницам. Кроме того, с этого времени «Санкт-Петербургские ведомости» стали выходить с приложением «Супплемент» (добавление), в котором публиковались речи и манифесты европейских политиков, экономические сведения и другие материалы. После перехода газеты в ведение Академии наук несколько изменилась аудиторная направленность газеты. Теперь «Санкт-Петербургские ведомости» обращались главным образом к представителям русской интеллигенции и студенчеству.

Редактором «Санкт-Петербургских ведомостей» с 1728 по 1730 годы был российский историк немецкого происхождения Герард Фридрих Миллер (1705–1783). Из биографических сведений известно, что его отец занимал должность ректора гимназии, а дед – профессора теологии.

После окончания гимназии в 1722 году Миллер учился сначала в Рингельнском университете, а в 1724–1725 годы – в Лейпцигском.

Вскоре после его окончания он принял предложение о работе в Петербургской Академии наук. В ноябре 1725 года прибыл в Россию, где и прожил до конца своей жизни. Работая в России, Миллер нередко конфликтовал с русскими учеными-академиками, прежде всего с Ломоносовым. Причинами разногласий были попытки Миллера принизить статус славянских народов, их вклад в мировую науку и культуру.

Работая в газете, Миллер подбирал материалы для «Санкт-Петербургских ведомостей», переводил иностранные известия, корректировал готовые к изданию номера. Однако этим его участие в работе газеты не ограничивалось. В 1728 году он основал ежемесячные «Исторические, генеалогические и географические примечания в Ведомостях». Это было справочное приложение к «Санкт-Петербургским ведомостям», в котором поначалу печатались разнообразные статьи по вопросам истории и географии, стихи, переводы античных и новоевропейских произведений, статьи о литературе и театре. По отзывам современников, это приложение стало первым русским литературным и научно-популярным журналом.

В течение первого года «Примечания» выходили раз в месяц, а с 1729 года прилагались к каждому номеру «Ведомостей». С этого времени «Примечания» начинают играть роль справочного аппарата газеты – они разъясняют передаваемую информацию и печатают дополнительные сведения. «Примечания» выходили до октября 1742 года, когда Академия наук по финансовым причинам прекратила их издание.

В 1748–1751 годах в «Санкт-Петербургских ведомостях» работал выдающийся русский мыслитель, поэт и ученый Михаил Васильевич Ломоносов (1711–1765). Его появление в редакторском коллективе газеты было вызвано следующим обстоятельством. В 1748 году Академия наук России назначила группу профессиональных переводчиков для отбора и перевода сообщений из иностранных периодических и научных изданий. Ломоносов, прекрасно владевший несколькими европейскими языками, возглавил эту работу. Однако в 1751 году, ссылаясь на нехватку времени, он уходит из газеты. По всей видимости, подлинными причинами ухода Ломоносова из газеты были его конфликты с Миллером и его окружением.

После закрытия «Примечаний» (1742) в течение двенадцати лет выходила только одна газета – «Санкт-Петербургские ведомости». Между тем в русском обществе постоянно увеличивалось число образованных людей, требовавших энергичного развития печатного дела в России. Этими причинами объясняется возникновение ряда академических изданий 50–60-х годов XVIII века.

26 апреля 1756 года вышел первый номер газеты «Московские ведомости» – печатный орган открытого годом раньше Московского уни-

верситета. Большой вклад в образование этой газеты внес Ломоносов. По его рекомендации первым редактором этой газеты стал профессор А. А. Барсов. В 1766 году его сменил профессор П. Д. Вениаминов. Помимо иностранных известий, в газете печатались сведения о торжественных актах, диссертациях, научных исследованиях, коммерческие предложения. Являясь академическим изданием, газета была особенно популярна среди студентов и преподавателей Московского университета.

В январе 1755 года по инициативе Ломоносова создается первый русский научно-литературный журнал «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие». Он пришел на смену закрытым в 1742 году «Примечаниям». Вопреки мнению Ломоносова, редактором этого журнала стал Миллер. Тираж журнала достигал 2000 экземпляров. На его страницах публиковались видные литераторы А. П. Сумароков, В. К. Тредиаковский, экономист П. И. Рычков и др. Своими публикациями журнал помогал развитию литературы и становлению новых печатных изданий. В 1758 году академическая канцелярия изменила название журнала на «Сочинения и переводы, к пользе и увеселению служащие», а с 1763 года и до конца своего существования (1765) журнал назывался «Ежемесячные сочинения и известия об ученых делах». Как и многие другие издания второй половины XVIII века, «Ежемесячные сочинения» носили академический характер и были популярны среди образованных читателей.

В первой половине XVIII века русская печать находилась на стадии становления. В это время происходило накопление опыта массового производства газетно-журнальной продукции, вырабатывались основные журналистские жанры. Первые русские газеты и журналы издавались государством или государственными учреждениями.

В начале второй четверти XVIII века в русской печати начинаются перемены, связанные с определенной либерализацией условий работы периодических изданий. Дело в том, что с этого времени ключевую роль в развитии периодики начинает играть Академия наук. В этом качестве она сменяет известное своим авторитарным характером русское государство. Участие в периодических изданиях представителей интеллигенции, включая и молодое студенчество, закладывало основу для зарождения духа вольнодумства, порождало стремление к переменам в общественно-политической жизни.

Изучая развитие первых русских периодических изданий нельзя не обратить внимания и на такой новый фактор в их работе, как личные отношения в издательских коллективах. Если при Петре I в редакциях царили порядок и дисциплина, то после его смерти можно говорить о начале эпохи разногласий и противоречий среди издателей и публи-

цистов. Об этом свидетельствует противостояние таких крупных представителей российской интеллигенции, как Ломоносов и Миллер.

Идейная сторона этой борьбы еще не носила политического характера, однако сама ее логика усложняла отношения в издательствах, сделав русские периодические издания менее управляемыми. Не подлежит сомнению тот факт, что в течение всей первой половины XVIII века русская печать носила в целом проправительственный, официозный и во многом некоммерческий характер. Это прямо отражалось на характере публикаций, большая часть которых была свободна от попыток критического осмысления общественной жизни, а также дискуссий по важнейшим политическим вопросам. Основным препятствием на пути формирования негосударственной прессы в то время была неразвитость частного капитала. Негосударственные инвесторы появились в России лишь в середине XVIII века. С этого времени в стране начинает складываться система независимой (оппозиционной) периодики.

## 1.2. Печать во второй половине XVIII века.

### Первые независимые издания

В середине XVIII века русская периодическая печать распадается на два противостоящих друг другу идейных направления. Одно из них – независимое – выражало настроения либеральной интеллигенции, другое – охранительное – отражало интересы феодального государства.

Первым независимым изданием стал умеренно-либеральный журнал «Трудолюбивая пчела». Он появился в 1759 году и издавался в Петербурге в течение одного года. Рекордный тираж издания превысил 1 тыс. экз.

Издателем «Трудолюбивой пчелы» был Александр Петрович Сумароков (1718–1777) – талантливый писатель, видный представитель классицизма, представители которого обращались к античному наследию как к идеальному образцу.

Сумароков родился в Финляндии. Его воспитанием поначалу занимался отец – Петр Панкратьевич Сумароков, который, по свидетельству современников, был образованным для своего времени человеком, принадлежал к числу искренних сторонников реформаторской деятельности Петра I. Четырнадцатилетним подростком Сумароков был отдан в Сухопутный Шляхетский кадетский корпус, где сразу же выделился серьезным отношением к науке и литературе. Занимаясь писательской

ТРУДОЛЮБИВАЯ  
ПЧЕЛА.

Генварь 1759 года.



ВЪ САНКТПЕТЕРБУРГѢ

и издательской деятельностью, Сумароков писал статьи по вопросам политики, культуры, гражданского быта, поддерживал идеи просвещенного абсолютизма. Сумароков, высмеивая крайности российского самодержавия, до конца своих дней оставался убежденным монархистом, называл крепостное право явлением закономерным и естественным. В своей статье под названием «Сон. Счастливое общество» Сумароков изложил собственную политическую позицию. На основе критического отношения к чиновникам и ростовщикам писатель сформулировал образ идеального государства, карающего взяточников и поощряющего добросовестных работников. Сумароков говорил о просвещенном абсолютизме как об идеальной, но в то же время труднодостижимой для России форме государственности.

На страницах «Трудолюбивой пчелы» Сумароков развивал жанр сатирического очерка и фельетона. Помимо Сумарокова, в журнале печатали свои произведения А. Аблесимов, И. Дмитриевский, Г. Козицкий, А. Нартов и другие талантливые писатели. Журнал адресовался дворянам и умеренной части либеральной интеллигенции и пользовался их поддержкой. Тем не менее, занятая Сумароковым политическая позиция привела к охлаждению его отношений с правящими кругами, и, в конечном счете, «Трудолюбивая пчела» была закрыта (вышло всего двенадцать номеров).

В 1759 году на смену журналу Сумарокова пришло другое умеренно-либеральное издание – еженедельный журнал «Праздное время, в пользу употребленное». Сначала его выпускала группа преподавателей Сухопутного кадетского корпуса в Петербурге. Однако в 1760 году журнал перешел к преподавателю корпуса П. Пастухову – литератору и переводчику. Журнал Пастухова не пользовался особой популярностью среди талантливых писателей и публицистов своего времени. Поэтому особое значение для «Праздного времени» имели публикации Сумарокова, который работал здесь после закрытия «Трудолюбивой пчелы». Лучше всего о роли Сумарокова в журнале Пастухова свидетельствует статистика тех лет. В годы сотрудничества с Сумароковым тираж «Праздного времени» достиг рекордной цифры – 600 экз. Как и «Трудолюбивая пчела», «Праздное время» развивало сатирический жанр, но делало это более осторожно, нежели сумароковское издание. Об этом говорил и девиз журнала: «сатира должна хулить порок, а не лица». Тем не менее, несмотря на всю свою осторожность, и этот журнал продержался недолго – в декабре 1760 года он был закрыт полицией, как считается, из-за присутствия на его страницах сатирических заметок Сумарокова.

Таким образом, первые независимые издания сыграли важную роль в становлении всей русской печати во второй половине XVIII века.

Они ускорили формирование идейно-политических направлений и соответствующих аудиторных групп, познакомили читателя с жанром политической сатиры. Наряду с этим шел другой процесс – формирование позиции самодержавного государства по отношению к независимым изданиям. Суть ее заключалась в пресечении любых попыток бросить тень на власть и приближенных к ней особ. Сложившееся в середине XVIII века отрицательное отношение к независимым газетам и журналам самодержавное государство пронесло вплоть до начала XX века.

### **Печать на рубеже 60–70-х годов XVIII века**

В 60-е годы XVIII века в России обозначилась активность предпринимательских классов, желавших проведения либеральных реформ в экономике. На этом фоне правительство Екатерины II предпринимает вынужденные меры, направленные на определенную либерализацию общества. В 1766 году императрица объявила о созыве Комиссии по составлению нового Уложения, т. е. свода законов Российского государства. Вопреки надеждам Екатерины II, состав Комиссии оказался неоднородным, поэтому императрице не удалось манипулировать мнением депутатов, некоторые из которых впоследствии внесли большой вклад в развитие русской науки и периодики. В 1768 году под предлогом войны с Турцией правительство распускает комиссию, а в январе 1769 года по решению Екатерины II в Петербурге начинает издаваться еженедельный журнал «Всякая всячина» – ярко выраженный проправительственный орган печати. Издание было также известно под названием «Барышек. Всякие всячины». Редактировал этот журнал секретарь императрицы Г. В. Козицкий.

«Всякая всячина» сообщила, что она стоит за сатиру в «улыбательном духе», которая «не затрагивает отдельных лиц и конкретных недостатков государственно-политического строя России, а выступает лишь против пороков, не целя ни в кого персонально»<sup>1</sup>.

Главная задача этого журнала состояла в том, чтобы, с одной стороны, пропагандировать правительственную политику, а с другой, – полемизировать с независимыми и оппозиционными журналами. Таким образом, выход «Всякой всячины» свидетельствует об определенном возврате к петровским временам, означавшим личное участие главы государства в организации и производстве периодического издания. Подобно Петру I, Екатерина II исповедовала твердость в отношениях с периодическими изданиями, однако в отличие от своего предшественника ей так и не удалось создать сравнимый с петровскими «Ведомостями» печатный орган.

---

<sup>1</sup> История русской журналистики XVIII–XIX веков. М., 1966. С. 37.

Следуя наставлениям императрицы, журнал последовательно отстаивал правительственную точку зрения по всем проблемам общественной жизни, осуждал оппозиционные настроения, вел острую полемику с сатирическим журналом «Трутенъ», издававшимся видным публицистом и литератором Н. И. Новиковым. Среди авторов журнала «Всякая всячина» значились придворные особы, а также писатели А. О. Аблесимов и А. П. Сумароков.

Как уже говорилось, в издании «Всякой всячины» участвовала Екатерина II. Несмотря на то, что здесь печатались ее статьи, журнал пользовался популярностью только в монархически настроенной аудитории. Массовый читатель его не принял. Несмотря на это, «Всякая всячина» удерживала статус главного охранительного издания вплоть до своего закрытия в 1770 году.

Наряду с официозным журналом в 1769–1770 годы выходили независимые и сатирические издания. К таковым можно отнести журналы «И то и се» («И то и сь»), «Полезное с приятным», «Поденщина», «Смесь» и «Трутенъ».

В 1769 году появился журнал «И то и се», издание умеренной части русской либеральной интеллигенции. Он выходил один раз в неделю до конца 1769 года. Основателем журнала был писатель Михаил Дмитриевич Чулков (1744–1792). Через всю свою сознательную жизнь этот человек пронес глубокие либеральные убеждения, хотя он никогда не оппонировал властям. В журнале, помимо самого Чулкова, печатались А. П. Сумароков и М. В. Попов. Серьезные политические вопросы журнал не интересовали. Например, «И то и се» никогда не касался проблемы крепостного права. Между тем, сознательно уходя от обсуждения проблем политики, Чулков интересовался русским фольклором, пропагандировал патриотизм, поддерживал развитие жанров бытовой повести и рассказа. Основную аудиторию этого журнала составляла демократически настроенная интеллигенция.

Помимо журнала «И то и се», Чулков издавал журнал «Парнаский щепетильник». Его перу принадлежит также и фундаментальный труд по истории русской экономики – «Историческое описание российской коммерции».

В том же 1769 году появился журнал «Полезное с приятным». Он выходил с 24 февраля по 25 июля 1769 года. Его издавала группа во главе с И. Ф. Румянцевым и И. А. де Тейльсом – преподавателями кадетского корпуса. Журнал выходил дважды в месяц. Как правило, здесь печатались переводные материалы. «Полезное с приятным» стояло в стороне от политической жизни конца 60-х – начала 70-х годов XVIII века, позиция журнала была умеренно-консервативной. В то же время интел-

рес читателей вызывали рубрики этого журнала «О воспитании», «О науках», «Об обхождении и избрании друзей».

Другой независимый журнал того же года «Смесь» выходил с апреля по декабрь. Журнал издавал Лука Сичкарев – бывший преподаватель Сухопутного кадетского корпуса. Это было направленное против дворянства сатирическое издание. Особенно остро журнал высмеивал духовенство и чиновников.

Василий Тузов, офицер русской армии, с февраля по апрель 1769 года издавал ежедневную газету под названием «Поденщина». Тузов был единственным автором своей газеты. В своих статьях он с сочувствием говорил о судьбе простого народа, пытался оказать ему посильную помощь. Известно, что Чулков отзывался об этой газете с определенной иронией.

Все появившиеся в 1769 годах издания выходили в Петербурге. Кроме «Всякой всячины» и «Трутня», они закрылись в 1769 году.

### **Издательско-публицистическая деятельность Н. И. Новикова**

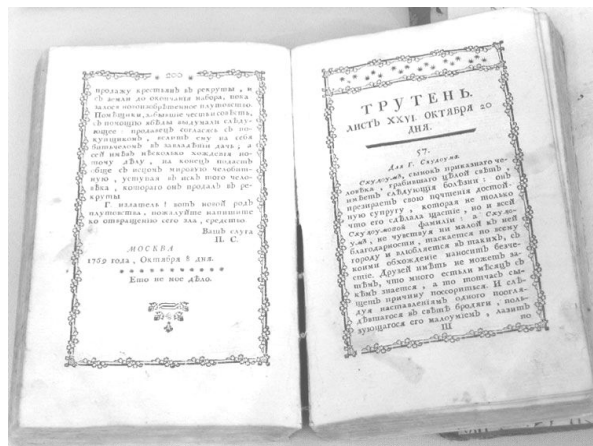
Николай Иванович Новиков вошел в историю России и русской журналистики как либеральный публицист, историк и просветитель. Новиков родился 26 апреля 1744 года в селе Авдотьино Бронницкого уезда Московской губернии в семье богатого помещика. Несколько лет он учился в Москве в университетской гимназии. В 1760 году за леность и пропуски уроков был исключен из этого учебного заведения. В начале 1762 года он поступает на службу в Измайловский полк, и в ночь на 28 июня 1762 года, в момент воцарения Екатерины II, произведен в унтер-офицеры.

В 1767 году он оказался в числе молодых людей, которым в составе упомянутой Комиссии депутатов для сочинения проекта нового уложения было поручено ведение протоколов. Это было очень ответственное задание, выполнение которого императрица поручала наиболее достойным дворянам. Участие в работе Комиссии познакомило Новикова с проблемами России, тяжкими условиями жизни русского народа, сочувствие к которому Новиков пронес через всю свою жизнь. В 1768 году он вышел в отставку, а в мае 1769 года начал выпускать сатирический журнал «Трутень», в котором резко выступил против крепостного права, назвав его подлинным бедствием для народа. В качестве объекта своей сатиры Новиков выделил три вида служебной деятельности дворянского сословия – военную, гражданскую и придворную.

Во взглядах на сатиру «Трутень» полемизировал с официозным журналом «Всякая всячина». Если «Всякая всячина» призывала к умеренности, снисходительности к порокам и слабостям человека, то «Трутень» выступал за радикальные, резкие обличения. Борьба Новикова



с журналом императрицы была равной, и в 1770 году «Трутенъ» стал смягчать тон, уходить от обсуждения крестьянского вопроса. После закрытия «Трутеня» в июне 1770 году Новиков начинает издавать новый ежемесячный журнал «Пустомеля». Вышло всего два номера. В материалах журнала проскальзывали атеистические нотки, что стало причиной столь



скорого закрытия этого издания. Несмотря на неудачи в издании двух журналов, Новиков не отказался от политической сатиры. В апреле 1772 года он приступил к выпуску журнала «Живописец». Анализируя литературные выступления Екатерины II, «Живописец» говорил о том, какой на самом деле должна быть подлинная сатира. Фактически, «Живописец» проводил те же идеи, что и «Трутенъ». В своих материалах журнал выступал против крепостного права. На страницах журнала «Живописец», помимо самого Новикова, печатали свои произведения Тургенев и Радищев. С первых дней своего существования журнал пользовался огромной популярностью среди мещан. Спустя некоторое время «Живописец» столкнулся с противодействием цензуры, что вынудило редакцию заменить живую сатиру статьями отвлеченного содержания. Журнал закрылся в 1773 году.

В 1774 году Новиков предпринял еще одну попытку создания сатирического издания. Таковым стал журнал «Кошелек», переизданный спустя многие годы (1856) А. Н. Афанасьевым. Журнал был направлен против французмании. Высмеивая раболепие русской знати перед французской культурой, Новиков взывал к нравственной силе русской старины. Данная позиция издателя вызвала недовольство царского двора, и журнал был вскоре закрыт. В последующие годы Новиков временно отходит от политической сатиры и сосредотачивается на просветительской и издательской деятельности. Так, Новиков выпустил целый ряд исторических изданий, которые способствовали укреплению национального самосознания России. Одними из наиболее значимых сочинений такого рода стали «Древняя Российская Вивлиофика» и «Повествователь древностей российских», в издании которых Новикову содействовала сама Екатерина II. В этот период деятельности Новикова отношение к нему со стороны правительства отличалось определенной благосклонностью. В 1777 году Новиков выпустил двадцать два номера «Санкт-Петербургских ученых ведомостей». Это был журнал ученой и литературной критики. В нем Новиков преследовал цель, с одной сто-

роны, сблизить русскую литературу и науку с достижениями Запада, с другой, – пропагандировать заслуги отечественных писателей.

С сентября того же года сначала в Петербурге, а с апреля 1779 года в Москве Новиков издает ежемесячный журнал «Утренний свет». Журнал выходил до августа 1780 года. Здесь были

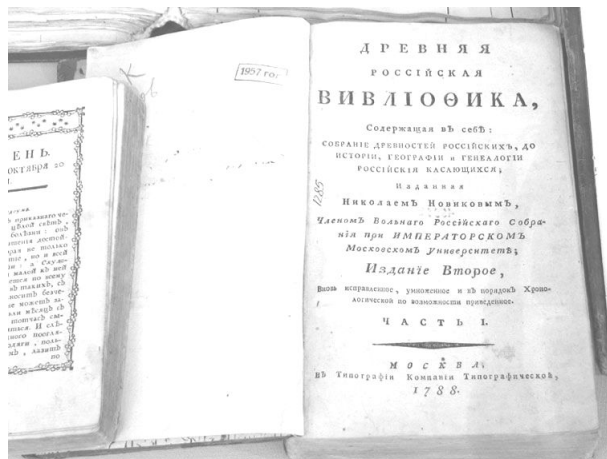
опубликованы «Ноши» Юнга, «Мнения» Паскаля, переводы немецких писателей и мистиков. Доход с издания Новиков часто направлял на благотворительные цели, в частности на содержание Петербургских училищ.

В 1779 году директор Московского университета М. М. Херасков предложил Новикову взять в аренду университетскую типографию и издание «Московских ведомостей». В конце того же года коллеги Новикова – князья Трубецкие, князь Черкасский, И. П. Тургенев, профессор И. Г. Шварц – образовали издательство «Дружеское ученое сообщество» с годовым доходом в 40 тыс. р. В 1784 году на его основе возникла «Типографическая компания», в которой печаталось большинство журналов Новикова.

В 1781 году Новиков издавал продолжение «Утреннего света» под названием «Московского ежемесячного издания». В следующем году начинается издание журнала «Вечерняя Заря», а в 1784 году Новиков выпускает журнал «Покоящийся трудолюбец», в котором возобновляет борьбу против крепостного права.

В 1783–1784 годах им было напечатано несколько статей об Ост-индской компании и колониальной политике Англии. Новиков рассказывал о тяготах и лишениях народа Индии, о знаменитом британском лицемерии и жестокости колониальной администрации. В других статьях Новиков рассказывал о борьбе американских колоний против Англии и радовался неудачам британских предпринимателей и купцов.

В 80-е годы XVIII века напуганное пугачевщиной правительство Екатерины II усиливает давление на существующие и вновь создаваемые журналы. Над Новиковым стали сгущаться тучи. В 1784 году Комиссия народных училищ обвинила его в незаконной перепечатке изданных ею учебников с целью извлечения прибыли. В 1785 году Екатерина II передала на рассмотрение московского архиепископа Платона некоторые сочинения Новикова. Часть из них Платон признал зловердными. Большое раздражение правительства Екатерины II вызвала реак-



ция Новикова на голод в Московской губернии в 1887 году. Во время народного бедствия Новиков снабжал крестьян хлебом, что было расценено, как прямой вызов власти. В 1792 году Новиков был арестован и приговорен к пятнадцати годам заключения в Шлиссельбургской крепости.

Император Павел I в 1796 году освободил Новикова из заключения. Однако это уже ничего не смогло изменить: за четыре года заточения Новиков потерял здоровье и не смог вернуться к общественной и публицистической деятельности.

### **Печать в 80–90-е годы XVIII века**

В 80-е годы Екатерина II усиливает контроль над обществом. Главой исполнительной власти становится Г. А. Потемкин, стремившийся утвердить в стране строгий административный режим. Решения, принятые властями, затронули и печатное дело. Публицистам становилось все труднее выражать свою гражданскую позицию. Тем не менее, и в это время в русской журналистике продолжали действовать не только официозные, но независимые и даже оппозиционные издания.

Одним из заметных журналов 80-х годов XVIII века был «Собеседник любителей российского слова, содержащий разные сочинения в прозе и стихах некоторых российских писателей». Журнал выходил в Петербурге с июня 1783 по сентябрь 1784 года. Формально выпускала этот журнал Академия наук в лице Е. Р. Дашковой. В нем сотрудничали М. Херасков, М. Муравьев, И. Богданович, И. Дмитриев и многие др. «Собеседник» читала главным образом умеренно-консервативная часть русской интеллигенции.

В конце 80-х годов русские литераторы, несмотря на жесткую позицию власти, продолжают попытки выпуска оппозиционных журналов. В 1788 году Д. И. Фонвизин безуспешно пытался издать радикальный журнал «Друг честных людей, или Стародум», где он планировал опубликовать свое сатирическое произведение «Всеобщая придворная грамматика», однако «Друг честных людей» так и не увидел свет.

Важное место в русской сатирической журналистике 80–90-х годов по праву занимает известный русский баснописец Иван Андреевич Крылов (1726–1794). Первую половину своей жизни он посвятил журналистской деятельности и как сатирик-журналист показал пример необыкновенной смелости и самоотверженности.

В январе 1789 года в Петербурге И. А. Крылов начинает издавать ежемесячный сатирический журнал «Почта духов». Журнал был построен в форме переписки волшебника с разными духами (всего 48 писем). Бытовые рассказы здесь чередовались с морально-философскими рассуждениями. Журнал обличал не только нравственные пороки, но и существующие общественные отношения. Его сатира была для того

времени недопустимо резкой, так что под давлением цензуры журнал в августе 1789 года был закрыт, а в 1790 году Крылов и вовсе временно приостановил свою деятельность.

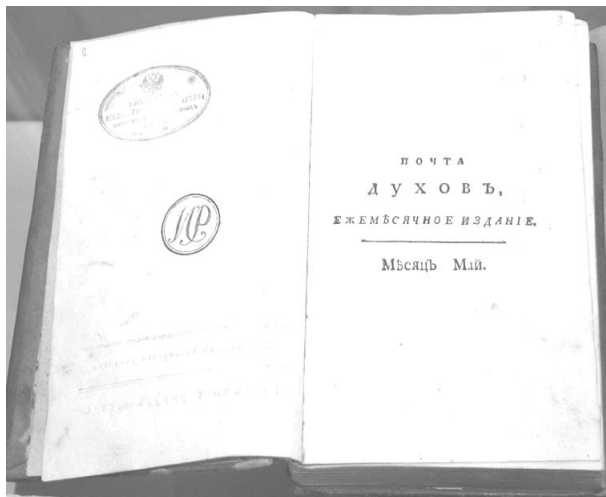
В 1791 году, на паях, он начинает издавать журнал «Зритель», который снова вызвал недовольство цензуры, и в мае 1792 года у него в квартире и типографии полицией был произ-

веден обыск. Сочинение Крылова «Мои горячки» было запрещено к печати, хотя императрица выразила заинтересованность в его прочтении. Сам же Крылов оказался на контроле у полиции, а его журнал был закрыт.

В феврале 1793 года И. А. Крылов и А. И. Клушин начинают выпускать ежемесячный журнал «Санкт-Петербургский Меркурий». На этот раз это было вполне умеренное издание, где печатались стихи, сентиментальные повести и анекдоты. Иногда публиковались произведения Вольтера и Даламбера. В политических статьях высоко оценивались труды Ж. -Ж. Руссо, С. Ричардсона, И. В. Гете, критиковались воззрения Ф. Шиллера, Г. Лессинга. Журнал выходил до апреля 1794 года.

Заметным изданием конца XVIII века был «Санкт-Петербургский журнал», выходивший в течение 1798 года (всего вышло двенадцать ежемесячных номеров этого журнала). Издателем его был Иван Петрович Пнин (1773–1805) – русский просветитель, поэт, последователь А. Н. Радищева. Пнин учился сначала в Благородном пансионе при Московском университете, затем в Артиллерийско-инженерном корпусе в Петербурге, где и приобщился к литературе. В 1789 году он участвовал в русско-шведской войне. В 1797 году, поселившись в Петербурге, он начинает сотрудничать с А. Бестужевым, который помогал Пнину редактировать «Санкт-Петербургский журнал». Кроме них, в журнале печатались писатели А. Бухарский, А. Измайлов, Е. Колычев, И. Мартынов и др.

На страницах своего журнала Пнин опубликовал знаменитую оду «Человек», в которой представил человека в качестве наивысшей ценности мироздания. По мнению Пнина, каждый человек от рождения является носителем неотъемлемого права – быть свободным. Важное место в журнале занимала европейская философия, в том числе материалистическая. «Санкт-Петербургский журнал» публиковал произведения



Монтескье, Гольбаха и других европейских просветителей. Аудиторию этого журнала составляли серьезные и образованные читатели.

В конце XVIII века интенсивно возникают журналы и в российской провинции. В 1786–1787 годах в Ярославле издается первый провинциальный журнал «Уединенный пошехонец». Его издателем был некто В. Д. Санковский. Журнал печатал статьи по проблемам физики, литературы, философии и богословия. В 1789 году в Тобольске начинается издаваться первый в Сибири ежемесячный журнал «Иртыш, превращающийся в Ипокрену». До закрытия в 1791 году вышло 24 сборника. В журнале печатались стихи антикрепостнического характера, переводы Вольтера, Юнга и др. Фактическим редактором журнала был П. П. Сумароков.

Таким образом, в XVIII веке русская печать прошла сложный, тернистый путь развития. Тем не менее, достижения русских журналистов производят большое впечатление. Если в первой половине века русская печать носила описательный характер и была представлена только государственными изданиями, то во второй – на политическую и общественную сцену выходят независимые от правительства журналы, которые начинают дискуссию по важным общественно-политическим вопросам. В их издании участвует негосударственный капитал. Независимая пресса начинает оказывать влияние на определенные слои общества и государство. Таким образом, с середины XVIII века независимая периодическая печать приобретает политическую окраску. В этом заключается главный общественный результат развития печати в данный период.

Либерально-оппозиционные издания второй половины XVIII века были многочисленны, но неоднородны. Среди них выделялись более или менее радикальные издания. Различной была их роль в общественно-политической жизни России. Такие журналы имели многочисленную читательскую аудиторию, источником их существования была подписка и розничная продажа. Большинство оппозиционных изданий действовали в жанре сатиры. Сатирический жанр интересовал русских оппозиционных литераторов в первую очередь потому, что позволял им критиковать помещиков и чиновников посредством юмора, попутно развлекая читателей. Это способствовало укреплению популярности оппозиционных изданий в широких слоях читательской аудитории.

Охранительная (консервативная) печать была представлена меньшим числом изданий. Тесно связанные с правительством, они получали от него субсидии. Аудитория таких изданий была элитарной и немногочисленной. Несмотря на то, что финансовые условия существования либеральных и консервативных изданий были различными, общим основанием деятельности тех и других были идейные противо-

речия между государством и либерально настроенной частью российского общества.

Во второй половине XVIII века меняется структура отечественных изданий. Если в первой половине века лидерство принадлежало газетам, то во второй – на первый план выходят журналы. Неизмеримо расширилась география издательской деятельности. К концу XVIII века периодические издания стали выходить не только в столицах, но и в провинции. Лидером российской журналистики XVIII века оставался Петербург.

### **Задания к первой теме**

1. Дайте типологизацию русской печати XVIII века.
2. Охарактеризуйте основные общественные функции русской журналистики XVIII века.
3. Назовите итоги развития русской печати на рубеже XVIII–XIX веков.
4. Перечислите первых независимых литераторов-публицистов.

## Тема II

# ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА

### 2.1. Периодика в первое десятилетие XIX века

В ночь с 11 на 12 марта 1801 года в результате дворцового переворота к власти пришел Александр I (1777–1825). Его восхождение на престол не было случайным. Внутренняя и внешняя политика Павла I вызывала острое недовольство не только народных масс, но и его ближайшего окружения. Новый император стал проводить некоторые либеральные реформы. Часть из них напрямую затронула и русскую журналистику.

В 1802 году Александр I издал указ, запрещающий предварительную цензуру. Однако уже через два года правительство введением «Цензурного устава» вернуло предварительную цензуру. Тем не менее, за деятельностью писателей и журналистов с этого времени обязана была присматривать не полиция, а Министерство народного просвещения. Литераторы получили больше возможностей для обсуждения на страницах печати важных общественно-политических вопросов. Между тем устав не разрешал печатать произведения, оскорбляющие общественную нравственность, закон Божий и достоинство граждан. Таким образом, решения государства в начале XIX века заложили основу для определенного облегчения работы издателей и публицистов. Это положительно отразилось на издательской активности в стране. В первое десятилетие XIX века в стране возникло более 80 новых журналов и газет. В структуре журнально-газетной продукции по-прежнему доминировали журналы.

В начале XIX века русская периодическая печать включала в себя три идейно-политических направления: либеральное, умеренно-консервативное и консервативное.

В это время русские либералы создают «Вольное общество любителей словесности, наук и художеств». Его непосредственным организатором был И. П. Пнин. Члены «Вольного общества» выпускали стихотворный альманах «Свиток муз» (1802–1803), журналы «Периодическое издание» (в 1804 году вышел один номер, редактором его был В. Попугаев) и «Журнал российской словесности» (1805 год, редактор Н. П. Брусилов). Здесь работали И. П. Пнин, А. Б. Измайлов и Н. Ф. Остолопов.

Единомышленником «Вольного общества» был журнал «Северный вестник» (1804–1805). Его основной тематикой были вопросы образования и юриспруденции. Редактором журнала был И. И. Мартынов, некоторое время занимавший важный пост в Министерстве просвещения России. На страницах «Северного вестника» велась пропаганда правительственного либерализма, делались ссылки на либеральную европейскую практику. Например, в статье Мартынова «Опыт о Великобритании» содержался положительный отзыв об английской политической системе. По свидетельству современников, Мартынов придерживался умеренно-либеральных взглядов, поэтому «Северный вестник» сотрудничал с членами «Вольного общества» – Н. Ф. Остолоповым и С. С. Бобровым. Однако журнал так и не стал массовым, поскольку влияние «Вольного общества» ограничивалось кругом образованной и нередко обеспеченной публики. В лучшие времена тиражи изданий достигали 1000 экз.

По сравнению с последним десятилетием XVIII – начала XIX веков либеральная журналистика стала более организованной, литераторы стали использовать не только сатирические, но и публицистические жанры. В то же время оппозиционные журналы остаются осторожными в оценках, их век недолговечен.

Наряду с либеральными в начале XIX века развивались и умеренно-консервативные издания, к которым в первую очередь относился журнал «Вестник Европы». Созданный в 1802 году, он выходил до 1830 года. Поначалу «Вестник Европы» издавал И. В. Попов, редактором журнала был видный историк Н. М. Карамзин. Организационно и тематически «Вестник Европы» был двухнедельным общественно-политическим и литературным журналом. Основу его аудитории составляли образованные провинциальные помещики и столичные дворяне.

Карамзин образовал в журнале отделы «Литература и смесь» и «Политика». В разделе «Литература и жизнь» Карамзин печатал стихи и прозу Г. В. Державина, М. М. Хераскова, В. А. Жуковского и других русских литераторов. В разделе «Политика» Карамзин напечатал свою программную статью «Всеобщее обозрение», в которой он осуждал французскую революцию, а якобинскую диктатуру называл «безрассудной». Карамзин приветствовал политику Александра I, призывал к установлению в России режима просвещенной монархии. В 1804 году Карамзин уходит от руководства журналом. В дальнейшем «Вестник Европы» переходит на консервативные позиции, теряет поддержку читателей и в 1830 году закрывается.

Консервативное крыло русской журналистики было представлено журналом «Русский вестник» С. Н. Глинки (издавался в 1808–1820 гг.) и журналом «Чтение в беседе любителей русского слова», издававшимся адмиралом А. С. Шишковым (выходил в 1808–1816 гг.). Названные



журналы выступали против либерализма, пропагандировали русский образ жизни. Идейным символом консервативных органов печати были слова «самодержавие, православие, народность».

Умеренно-консервативные и консервативные издания первого десятилетия XIX века в целом сохранили традицию охранительных изданий предшествующего периода. Однако, в отличие от изданий эпохи Екатерины II, новые журналы, особенно либерально-консервативные, действовали более тонко и дальновидно. Общественно-политическая роль данного типа изданий заключалась в том, чтобы способствовать стабильности общественного развития и не торопить реформы, а также в том, чтобы принизить значение либеральных и оппозиционных публицистов.

Кроме названных журналов, в начале XIX века в России появились и новые отраслевые журналы: «Журнал полезных изобретений», «Экономический журнал», «Артиллерийский журнал». Наряду с журналами в России издавались и новые газеты. Большинство из них были государственными. Правительственные учреждения выпускали «Санкт-Петербургские коммерческие ведомости» (1802–1810), «Санкт-Петербургские сенатские ведомости» (1809–1819), «Северная почта или Новая Санкт-Петербургская газета» (1809–1819). Названные газеты способствовали распространению экономической информации, помогали развитию национальной промышленности. Читали эти газеты государственные чиновники, мелкие и средние предприниматели.

В то же время в России появились первые частные газеты. Их было две: «Московские ученые ведомости», издававшиеся профессором Московского университета И. Ф. Буле в 1805–1807 годах, и «Гений времен. Исторический и политический журнал», который выпускался в Петербурге в 1807–1809 годах Ф. А. Шредером на паях с И. Делаacroа (1807) и Н. И. Гречем (1808–1809). «Московские ученые ведомости» носили чисто академический характер и не интересовались политикой. «Гений времен», напротив, освещал политику, историю и экономику европейских государств. По своему содержанию газета была умеренно либеральной.

В 1811 году возникает первая в России провинциальная газета «Казанские известия». Она была организована адъюнктом Казанского университета И. И. Запольским совместно с издателем Д. Н. Зиновьевым. Со временем она стала изданием Казанского университета, который выпускал ее до 1820 года один раз в неделю. Тематика «Казанских известий» была очень широкой. Газета анализировала развитие промышленности, торговли, вникала в проблемы образования, рассматривала вопросы литературы. Из этой газеты в 1821 году вырос ежемесячный журнал «Казанский вестник». Издание носило официальный харак-

тер. Со временем газеты появились в Астрахани (1813), Одессе (1820) и других городах.

В первое десятилетие XIX века русская печать сделала еще один крупный шаг вперед. Происходит количественный рост изданий, расширяется их география, печать развивается по всем идейно-политическим направлениям. На подъеме русская журналистика встретила агрессию наполеоновской Франции против России.

## **2.2. Печать в период Отечественной войны**

Отечественная война 1812 года привела к невиданному подъему русского патриотизма, под знаменами которого сплотились основные силы русской журналистики. Однако в трактовке идей патриотизма отечественная печать придерживалась двух, несколько отличающихся друг от друга направлений.

К первому принадлежали издания, приветствовавшие доктрину официального патриотизма. В «Санкт-Петербургских ведомостях», «Московских ведомостях», «Северной почте», «Чтении в беседе любителей русского слова», «Вестнике Европы» и «Русском вестнике» преобладала правительственная точка зрения на причины и характер войны против Наполеона. Перечисленные издания печатали информацию с фронта, обращались к своему читателю с призывами защищать самодержавное государство, православную церковь, традиционный образ жизни русского человека. На страницах этих изданий публиковались главным образом монархически настроенные авторы.

Ко второму направлению принадлежал историко-политический журнал «Сын Отечества», выходивший с октября 1812 года в Петербурге один раз в неделю тиражом 600–1000 экз. Редактором журнала был Николай Иванович Греч (1787–1867). Среди своих современников он пользовался репутацией талантливого журналиста, писателя и филолога. Наряду с этим, Греч вошел в историю России и как крупный ученый, удостоенный почетного звания член-корреспондента Петербургской АН (1827).

Проблема патриотизма была для этого журнала центральной, но решалась она в духе либеральной оппозиционности. Война 1812 года представлялась журналом как борьба за свободу родной страны, за независимость Отечества. На страницах журнала были напечатаны патриотические басни И. А. Крылова «Волк на псарне», «Обоз», «Ворона и курица» и многие другие. Авторами журнала нередко становились бывшие участники «Вольного общества любителей словесности, наук и художеств». Таким образом, журнал «Сын Отечества» ориентировался, прежде всего, на либеральных авторов и читателей. Порой его пуб-

ликации приобретали особенно острый характер. По мнению видных представителей власти, книжки «Сына Отечества» за 1812 год были полны «бешеных статей»<sup>2</sup>.

В журнале печатались статьи из действующей армии, патриотические стихи, а также статьи о борьбе народов Европы против Наполеона. Во всех своих публикациях «Сын Отечества» демонстрировал большое уважение к рядовым солдатам русской армии, русскому народу. После окончания войны журнал заметно меняется. С его страниц исчезает общественно-политическая проблематика, со временем журнал превращается в консервативное научно-литературное издание.

В 1813 году в Петербурге выходила благотворительная газета «Русский инвалид». В войсках русской армии имелись мобильные типографии для изготовления боевых листов. Они распространяли военные новости, поднимали боевой дух русских солдат и офицеров.

В годы Отечественной войны 1812 года русская печать в целом преодолела политические разногласия и сплотила общество вокруг идей патриотизма и спасения Родины. В этом состоит ее главный вклад в победу России над Наполеоном.

### **2.3. Оппозиционная печать 1814–1825 годов**

После окончания войны правительство Александра I начинает ограничивать либеральные права и свободы. В стране возобновляется политическая цензура. За журналистами вновь начинает присматривать «особый комитет» полиции. Правительство отказало печати в праве обсуждения политических вопросов. Усиление политического надзора над прессой было вызвано как послевоенным усилением авторитета государства, так и возросшей активностью либерально настроенного дворянства, часть которого примыкала к декабристскому движению.

Молодые русские офицеры-декабристы, участники Отечественной войны, принесли из Европы в Россию дух просвещения и либеральной свободы. Они искренне желали видеть Россию в ряду передовых европейских государств. Главным препятствием для достижения этой цели, по их мнению, был крепостнический строй.

Для пропаганды своих идей декабристы использовали литературное «Вольное общество любителей российской словесности», а также рукописную литературу. Среди солдат они нелегально распространяли агитационные произведения – «Любопытный разговор» Н. Муравьева, «Православный катехизис» С. Муравьева-Апостола и др. С декабристами сотрудничали либеральные журналы «Сын Отечества», «Соревнователь просвещения и благотворения» и «Невский зритель». Эти издания

---

<sup>2</sup> Вигель Ф. Ф. Записки. Т. 2. М., 1928. С. 28.

не принадлежали к числу декабристских, но разделяемые ими либеральные взгляды делали возможным участие будущих декабристов в их работе. Сами же декабристы издавали альманахи «Полярная звезда», «Мнемозина» и «Русская старина».

### **Либеральные издания**

Созданный в годы Отечественной войны журнал «Сын Отечества» в 1816–1825 годы оставался историко-политическим и литературным изданием. Он по-прежнему издавался Н. И. Гречем. По своему идейному содержанию журнал был умеренно-либеральным. На его страницах печатались не только умеренные либералы во главе с Гречем, но и будущие декабристы – Ф. Глинка, Н. Тургенев, Н. Муравьев, Н. Кутузов, А. Бестужев и др.

Участие литераторов-декабристов придавало этому журналу дополнительную остроту и актуальность. В 1816 году Глинка опубликовал здесь публицистическую статью «Рассуждение о необходимости иметь историю Отечественной войны 1812 года», в которой выразил собственную мысль о том, что история войны должна писаться не по официальным документам, а на основе свидетельств участников этой войны.

По крестьянскому вопросу «Сын Отечества» выступал весьма остро. Говоря о тяжелом положении русских крепостных крестьян, журнал отвергал попытки некоторых литераторов принизить их достоинство. Например, известный юрист А. П. Куницын опубликовал в журнале статью «О состоянии иностранных крестьян», в которой опроверг утверждение петербургского издания «Дух журнала», что под властью помещика крепостному русскому крестьянину живется лучше, чем свободному европейскому. «Сын Отечества» рассматривал и международную проблематику. В частности, журнал интересовали национально-освободительные движения в Европе и Америке. Литераторы-декабристы приветствовали создание США, в которых они некоторое время видели образец республиканского строя. Позже, однако, они выступили против жестокого обращения белых американцев с неграми и индейцами.

По всем основным вопросам общественной жизни журнал придерживался оппозиционных, независимых взглядов. Так продолжалось до самого выступления декабристов. Однако, после известных событий декабря 1825 года, «Сын Отечества» начинает отходить от либеральных идей и со временем становится консервативным журналом.

В 1818–1825 годы «Вольное общество любителей российской словесности» издавало научно-литературный журнал «Соревнователь просвещения и благотворения». Здесь печатались Рылеев, братья Бестужевы, Ф. Глинка, Р. Кюхельбекер и другие литераторы-декабристы.

«Соревнователь» знакомил читателя с произведениями народного творчества. Наряду с этим, авторы журнала обращались к русской истории, истории Отечественной войны 1812 года, пропагандировали свободолюбие, остро критиковали крайности русского абсолютизма. В исторических статьях журнал восхищался мужеством русских людей в период Отечественной войны, а в политических публикациях звучали тиранические мотивы. После поражения декабристов «Вольное общество» распалось, его лидеры были привлечены к суду, а «Соревнователь» закрылся на ноябрьском номере в 1825 году.

В 1820–1821 годы некоторые сотрудники «Вольного общества любителей российской словесности» публиковались в научно-публицистическом журнале «Невский зритель». Журнал проявлял интерес к политической истории, экономике и педагогике. Редактировал «Невский зритель» И. М. Сниткин – сторонник идеи просвещенного абсолютизма. Именно поэтому материалы этого издания шли в русле взглядов умеренной части декабристов, сторонников конституционной монархии.

### **Декабристские альманахи**

Наряду с участием в либеральных журналах, декабристы издавали и собственные издания – альманахи (альманах – форма «малой» периодики, к которой прибегли издатели, чтобы ослабить внимание цензуры).

«Полярная звезда» был одним из лучших русских художественных альманахов первой четверти XIX века. На его титульном листе было написано «карманная книжка для любителей и любительниц русской словесности». Альманах издавался А. А. Бестужевым и К. Ф. Рылеевым в Петербурге в 1823–1825 годах. Всего издателям удалось выпустить три книжки.

В своем развитии альманах прошел три этапа. Первый относится к 1823 году. В это время «Полярная звезда» еще не была радикальным изданием, а ее издатели Бестужев и Рылеев не были декабристами. По этой причине авторами альманаха иногда становились умеренно-либеральные литераторы Греч и Булгарин. Умеренная позиция первой книжки выражалась в чисто литературной направленности альманаха.

Второй этап по времени совпадает с 1824 годом, когда выходит второй номер альманаха. Центральное место в нем занимает статья Бестужева «Взгляд на русскую словесность в течение 1823 года», в которой развитие литературы было поставлено автором в прямую зависимость от политики. Согласно Бестужеву, литература должна оказывать политическое влияние на общество. Позиция альманаха, таким образом, стала более радикальной.

Третий этап относится к лету 1825 года. В это время выходит третья, наиболее радикальная книжка. Статья Бестужева «Взгляд на русскую словесность в течение 1824 и в начале 1825 годов» содержит открытый призыв к политической борьбе. На протяжении всего времени своего существования альманах пользовался большой популярностью у демократической массы читателей.

Идейно близким «Полярной звезде» был другой декабристский альманах – «Мнемозина» (богиня памяти в греческой мифологии). Это был литературный альманах, издававшийся в Москве в 1824–1825 годах. Всего вышло четыре книги. Издателями альманаха были В. К. Кюхельбекер и В. Ф. Одоевский. Здесь была опубликована программная статья Кюхельбекера «О направлении нашей поэзии, особенно лирической, в последнее десятилетие», в которой автор выступал против подражания иностранцам, требовал развивать самобытную русскую литературу.

Наряду с литературой альманах публиковал и научно-популярные статьи. Неслучайно Белинский назвал его журналом, «предметом которого было искусство и знание». Как и «Полярная звезда», альманах «Мнемозина» имел большой успех у читателей. Первая книжка вышла тиражом 600, вторая – 1200 экз.

Литературно-исторический альманах декабристов «Русская старина» издавался в Петербурге в 1824 году А. О. Корниловичем – историком, беллетристом, сотрудником «Полярной звезды». Вышла всего одна книжка (1825), где Корнилович опубликовал пять своих статей под общим названием «Нравы русских при Петре Великом», в которых косвенно противопоставил политику Петра I политике Александра I.

Декабристские альманахи «Полярная звезда», «Мнемозина» и «Русская старина» сыграли важную роль в развитии русской либеральной, антикрепостнической традиции. С их помощью была подготовлена идейная почва для выступления офицеров-декабристов на Сенатской площади 14 декабря 1825 года.

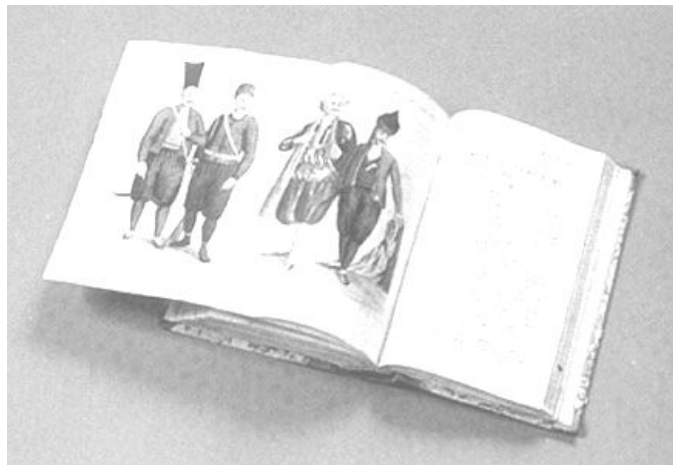
### **Российская печать второй половины 20–40-х годов XIX века**

После подавления декабристов Николай I распорядился усилить контроль над настроениями умов в России. В 1826 году указом императора вводится консервативный устав «О цензуре», а с 1832 года разрешения на новые издания стали даваться только самим царем. Ужесточение режима неблагоприятно отразилось на состоянии либеральной печати в России. Произошло общее сокращение числа общественно-политических изданий. В то же время резко выросла издаваемая различными ведомствами экономическая и научно-техническая периодика. К таким изданиям принадлежал «Журнал мануфактур и торговли» (1825–1860), «Журнал путей сообщения» (1826–1917), «Военный журнал» (1827–1859), «Коммерческая газета» (1825–1860) и многие другие.

## Либеральные издания

Несмотря на преследования, либеральная и независимая печать продолжала развиваться. Выходец из купеческого сословия, талантливый журналист Николай Алексеевич Полевой с января 1825 года издавал в Москве двухнедельный журнал «Московский телеграф». Являясь энциклопедическим изданием, журнал адресовался как образованному, так и широкому читателю. Основную цель своего журнала Полевой видел в том, чтобы помогать развитию народного просвещения. Ориентируясь на грамотного читателя, журнал анализировал широкий круг вопросов. Здесь печатались статьи по географии, статистике, естественным наукам, политической экономии и истории. Общественно-политическое значение имели географические и исторические публикации, в которых подспудно рассматривались проблемы российской и европейской политики. В журнале печатались А. С. Пушкин, П. А. Вяземский, В. А. Жуковский, Е. А. Баратынский и др.

В своем развитии «Московский телеграф» прошел три этапа. Первый по времени ограничивается периодом с 1825 по 1827 годы. Все это время общественная позиция журнала совпадала с мнением большей части русского дворянства. Тематика журнала в это время носила научно-литературный характер. Таким образом, на первом этапе журнал придерживался умеренно-консервативной линии.



Второй период охватил 1828–1831 годы. В это время журнал переходит на буржуазные позиции, становится ярко выраженным антидворянским изданием. Полевой придает своему журналу практическое направление: на страницах «Московского телеграфа» стали появляться статьи, призывающие к развитию промышленности и

особенно торговли. При этом журнал подчёркивал особую экономическую роль купеческого сословия, к которому принадлежал сам издатель. Наряду с этим, в своих статьях Полевой восхищался героями французской революции 1830 года, которая свергла монархию, разрушила остатки феодальных отношений и открыла дорогу свободному предпринимательству. Следовательно, на втором этапе позиция журнала становится либерально-буржуазной, выражающей интересы предпринимателей России. В начале 30-х годов деятельность Полевого привлекла к себе внимание цензуры, и в 1832 году он отходит от проблем экономики

и политики, сосредотачиваясь на исследовании творчества Державина, Жуковского и Пушкина.

Третий период начинается в 1832 году и заканчивается закрытием журнала в апреле 1834 года. Руководство журналом в это время переходит к брату издателя Ксенофонту Полевому. Под его началом позиция «Московского телеграфа» становится умеренно-консервативной. Вследствие этого П. Вяземский и А. Пушкин прекращают активную работу в журнале. На первый план вышли малоизвестные авторы А. Ф. Вельтман, И. И. Лажечников и Н. Ф. Павлов. Несмотря на осторожную позицию редактора, журнал был закрыт по личному распоряжению Николая I за публикацию отрицательного отзыва о пьесе Н. В. Кукольника «Рука всевышнего отечество спасла».

В 1831 году профессор Московского университета Н. И. Надеждин начинает издавать в Москве два периодических издания – журнал «Телескоп» и прилагаемую к нему газету «Молва». Оба издания выходили с непостоянной периодичностью в течение шести лет. «Телескоп» был задуман как просветительское издание, а «Молва» как газета «мод и новостей».

В своем развитии «Телескоп» и «Молва» прошли три этапа. Первый продолжался с 1831 по 1835 годы. Все это время во главе редакции находился Надеждин. Центральное место на страницах журнала занимали отзывы на научные сочинения по философии, эстетике и истории. Общественно-политическая позиция «Телескопа» и «Молвы» выражалась в полной поддержке монархического строя. На этой почве журнал Надеждина вел острую полемику с «Московским телеграфом». Разногласия между этими изданиями касались оценок революционных событий во Франции, Польше и Литве. Непростыми были в это время и отношения между издателями журналов – Полевым и Надеждиным.

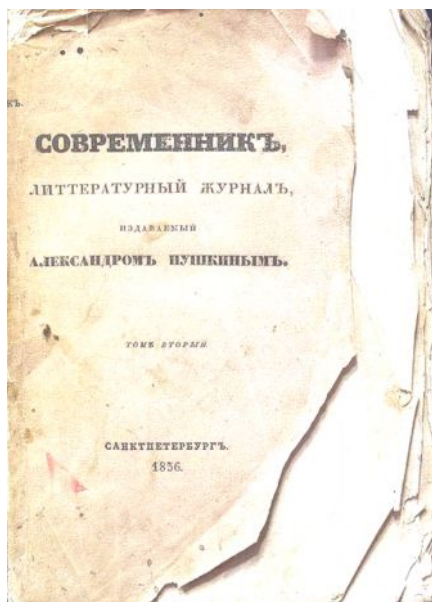
Второй период по времени совпадает с июнем-декабрем 1835 года, когда из-за большой занятости Надеждин временно передает журнал в ведение Белинскому. В «Телескопе» в большом количестве печатаются статьи по экономике, политике и технике, начинается полемика «Телескопа» и «Молвы» с консервативной печатью. Таким образом, на втором этапе эти издания придерживались либеральных взглядов.

Третий период начинается в декабре 1835 года и заканчивается закрытием обоих изданий в октябре 1836 года. На этом этапе руководство «Телескопом» и «Молвой» вновь переходит к Надеждину, однако активную роль в издании журнала и газеты продолжал играть Белинский. В это время «Телескоп» достигает рекордного тиража – 800 экз. Надеждин в целом поддерживал либеральный курс Белинского, поэтому в одном из номеров «Телескопа» было напечатано одно из «Философских писем» П. Я. Чаадаева. Полиция сочла невозможным дальнейшее



издание журнала, Надеждин был сослан в Усть-Сысольск, а Чаадаев – признан сумасшедшим и насильно помещен в больницу.

В 1836 году А. С. Пушкин начинает издавать общественно-литературный журнал «Современник». При жизни Пушкина вышло три тома этого журнала. В «Современнике» печатались не только художественные произведения, но и статьи по истории, экономике и политике. Наиболее часто на страницах журнала выступали Жуковский, Гоголь, Вяземский, Одоевский, Тютчев и др. Журнал адресовался образованному читателю. Общественно-политическая позиция «Современника» проявлялась главным образом в острой полемике с изданиями «журнального триумvirата» – «Библиотекой для чтения», «Северной пчелой» и «Сыном Отечества». Сложными были и личные отношения Пушкина с издателями этих журналов.



Несмотря на все усилия, Пушкину так не удалось превратить свой журнал в массовое издание. Тиражи «Современника» постоянно падали, чему способствовали как отсутствие политического отдела, так и противоречия с консервативными издателями и журналистами во главе со Смирдиным.

Немалую роль в проблемах журнала сыграли и противоречия внутри издательского коллектива. Вопреки мнению Пушкина, Вяземский и Одоевский желали превратить «Современник» в литературное, по сути, неполитическое издание. После смерти Пушкина журнал редактировали Вяземский, Одоевский и Плетнев. В 1838 году Плетнев добился права единоличного издания «Современника». С 1837 по 1846 годы журнал придерживался нейтральных позиций по общественно-политическим вопросам, основу его публикаций составляли произведения Пушкина.

### **Издания «журнального триумvirата»**

Если в Москве развивалась либеральная печать, то в Петербурге на ведущие позиции вышли консервативные литераторы – Ф. В. Булгарин, Н. Греч и О. И. Сеньковский.

В ведении Булгарина и Греча находились журналы «Сын Отечества», «Северный архив» и газета «Северная пчела». Сеньковский с 1834 года редактировал журнал «Библиотека для чтения». В середине 30-х годов в Петербурге перечисленные издания образовали консервативный «журнальный триумvirат». Активную роль в «триумvirате»

играл крупнейший российский книготорговец и издатель 30-х годов XIX века Александр Филиппович Смирдин.

Представители «триумвирата» привлекли к себе внимание Николая I, который надеялся с их помощью переломить в свою пользу общественные настроения в России.

Начиная с 1825 года, журнал «Сын Отечества» совместно выпускали Греч и Булгарин. Во второй половине 20-х годов его издатели развернули безграничное восхваление российской монархии. Кроме того, журнал часто печатал непроверенные факты и сообщения, имевшие целью шокировать читателей, привлечь как можно больше подписчиков. Характер публикаций не замедлил сказаться на популярности «Сына Отечества»: тиражи его снижались, достигнув в середине 1830-х годов всего 400 экз.

Другим совместным проектом Булгарина и Греча был журнал «Северный архив». Это был научный, выходивший дважды в неделю журнал. В нем печатались российские и зарубежные статьи по вопросам истории, географии, этнографии, правоведению и т. д. Булгарин старался еще более расширить тематику журнала. В 1825 году здесь появились отделы правоведения, нравов и библиографии. Несмотря на все усилия, популярность журнала оставалась низкой, и в 1829 году Булгарин и Греч объединяют «Сын Отечества» и «Северный архив» в одно издание «Сын Отечества и Северный архив. Журнал литературы, политики и современной истории». Однако обновленный журнал стал еще более консервативным и еще менее популярным.

В 1837 году издатели передали журнал в аренду Смирдину, оставаясь, тем не менее, в числе редакторов этого журнала. Со своей стороны, Смирдин, стремясь повысить популярность журнала, пригласил в качестве неформального редактора Н. А. Полевого. Но и эти расчеты оказались напрасными. Разочаровавшись в успехе, Булгарин, Греч и Полевой в 1839 году окончательно ушли из журнала. В последующие годы журнал сменил множество издателей, а в 1852 году окончательно закрылся.

С 1825 по 1859 годы Булгарин и Греч выпускали политическую и литературную газету «Северная пчела», которая вошла в историю отечественной журналистики как первая крупная частная газета России.

Газета «Северная пчела», благодаря ее высокой периодичности и оперативности, занимала особое место в «триумвирате». Кроме того, «Северная пчела» была единственной частной газетой, имевшей правительственное разрешение на обсуждение политических вопросов. Номер «Северной пчелы» состоял из различных рубрик: «Внутренние известия», «Новости заграничные», «Стихотворения. Нравы. Словесность», «Новые книги», «Смесь» и «Литературные новости». «Северная пчела»

первой из русских газет стала печатать фельетоны, имевшие нравоучительный характер.

В 1825 году «Северная пчела» придерживалась умеренно-либеральных взглядов. На ее страницах печатались А. Пушкин, К. Рылеев, Ф. Глинка и многие другие либеральные литераторы. Однако впоследствии, особенно в 1830–1831 годах, газета смещается вправо и превращается в рупор консервативных сил. «Северная пчела» адресовалась купцам, мещанам, ремесленникам, мелким чиновникам и провинциальным помещикам. К началу 30-х годов «Северная пчела» имела 4000 подписчиков. Особой популярностью газета пользовалась в Петербурге.

Смирдин в 1834 году начал выпускать «Журнал словесности, наук, художеств, промышленности, новостей и мод» под названием «Библиотека для чтения». Редактором журнала Смирдин назначил О. И. Сеньковского (1800–1858) – талантливого писателя, журналиста, ученого. За научные достижения в области востоковедения в 1828 году он был избран член-корреспондентом Петербургской АН. Тираж «Библиотеки для чтения» достиг в 1834 году 7000 экз. Журнал читали в основном городские и провинциальные чиновники, мещане, младшие офицеры. В своем журнале Смирдин впервые в русской печати ввел твердый авторский гонорар.

Как издатель и предприниматель, Смирдин был сторонником коммерциализации русской печати. По этой причине центральное место в журнале занимали экономические материалы. Отражая потребности предпринимателей, Смирдин ввел специальный отдел «Промышленность и сельское хозяйство». Публикуемые в журнале литературные и естественнонаучные материалы также были проникнуты предпринимательским духом, т. е. Смирдин во всем стремился придать своему журналу практическую направленность.

В журнале под псевдонимом «Барон Брамбеус» часто публиковался Сеньковский. Он печатал востоковедческие, светские, научно-философские, бытовые повести и фельетоны. В критических статьях Сеньковский придерживался консервативных взглядов на многие современные ему события. В частности, Сеньковский остро выступал против участников французской революции 1830 года, принижал литературный талант Пушкина, высмеивал «Мертвые души» Гоголя. По общественно-политическим проблемам «Библиотека для чтения» вела острую полемику с пушкинским «Современником». В 1848 году Смирдин передал издание «Библиотеки для чтения» В. П. Печаткину, а редактором журнала стал А. В. Старчевский.

## Печать в сороковые годы XIX века

В 40-е годы XIX века в России наблюдается развитие рынка и капиталистических отношений. Эти обстоятельства активно используются либеральными литераторами, которые активизируют свою идейную полемику с представителями консервативной журналистики. Специфическое место в этой борьбе принадлежало либералам-западникам, в лице которых русские либералы некоторое время видели своих единомышленников.

Либеральные силы в лице главным образом В. Г. Белинского и А. И. Герцена выступали против крепостного права, защищали крепостное крестьянство, обосновывали его право на революцию. Консерваторы, немалая часть которых примыкала к славянофилам, в лице К. С. и И. С. Аксаковых, И. В. и П. В. Киреевских, А. С. Хомякова придерживались прямо противоположных взглядов. Они враждебно относились к либеральным реформам, поддерживали патриархальные отношения между властью и народом. Во взглядах на будущее России славянофилы солидаризировались с русскими консерваторами, которые «охраняли» феодальное государство и помещиков. Либералы-западники в лице Т. Н. Грановского, К. Д. Кавелина, В. П. Боткина отвергали идею народной революции. Они ратовали за проведение либерально-буржуазных реформ с целью сближения России с Европой.

Крупным либеральным изданием 40-х годов был журнал «Отечественные записки». Основанный еще в 1818 году П. П. Свиньиным (1787–1839), этот журнал без особого успеха издавался до 1831 года. В 1838 году Свиньин предпринял новую попытку издавать «Отечественные записки», но успеха снова не добился. Тогда он решил передать журнал в руки известного издателя А. А. Краевского, который 1 января 1839 года выпустил первый номер обновленного журнала «Отечественные записки».

Либеральная аудитория встретила этот журнал с большим интересом. Помня о том, что Краевский помогал Пушкину в издании «Современника», русские либералы надеялись с помощью обновленных «Отечественных записок» вести полемику с изданиями «журнального триумвирата». Будущие события показали, что эти надежды были не напрасными. В июне 1839 года в журнале стал публиковаться Белинский. После своего переезда из Москвы в Петербург он возглавил отдел критики, которым руководил до 1846 года. В этот период Белинский играл ключевую роль в журнале. За короткое время ему удалось вытеснить из «Отечественных записок» умеренно-консервативных авторов – В. А. Жуковского, П. А. Вяземского, В. Ф. Одоевского, Д. В. Давыдова М. П. Погодина, С. П. Шевырева. М. А. Дмитриева и др. В то же время

к работе в журнале были привлечены единомышленники Белинского – Тургенев, Некрасов, Достоевский, Салтыков-Щедрин и др.

Близким другом Белинского был Герцен. Несмотря на то, что прежде между ними возникали разногласия, к началу 1840 года Белинский и Герцен сотрудничали в журнале Краевского рука об руку. Они выступали против феодальных пережитков во всех сферах общественной жизни, пропагандировали просвещение, свободу, положительные стороны западного образа жизни. Белинский и Герцен рассматривали капитализм как более передовой строй по сравнению с феодальным. Однако, по их мнению, капитализм был всего лишь переходным этапом на пути к еще более совершенному строю – социализму.

«Отечественные записки» вели острую полемику с изданиями Греча, Булгарина и Сеньковского. Белинский в своих «Литературных и журнальных заметках» заявлял о беспринципности и продажности «Северной пчелы» и «Библиотеки для чтения». В начале сороковых годов в консервативную журналистику пришли литературные журналы «Маяк» и «Москвитянин». Против «Маяка» «Отечественные записки» почти не выступали, так как Белинский считал этот журнал откровенно второсортным. По сравнению с «Маяком» «Москвитянин» был более заметным журналом, на его страницах пропаганда монархических принципов велась более умело.

Полемизируя с «Москвитянином», Белинский и Герцен давали нелюбезные характеристики его издателям – Шевыреву и Погодину. В частности, они иронизировали по поводу наивных взглядов издателей «Москвитянина», намеревавшихся «спасти» человечество с помощью православия и самодержавия. «Отечественные записки» в годы сотрудничества с Белинским и Герценом вышли на передовые позиции в русской журналистике. В середине 40-х годов их тираж достиг 4 тыс. экз. против 300 – у «Маяка». Основную массу читателей журнала составляло либерально настроенное студенчество.

Принципиальная позиция журнала по отношению к крепостничеству привела к ухудшению его отношений с государством. А. Краевский стал оказывать давление на Белинского, самовольно редактировал его статьи, нередко изменял их содержание. Разногласия с Краевским в конечном счете привели к уходу в 1846 году Белинского из «Отечественных записок». Свою дальнейшую судьбу критик связал с «Современником», выкупленным в том же году у Плетнева Некрасовым и Панаевым. В 1847 году из «Отечественных записок» в «Современник» перешел и Герцен.

В 1847 году Краевский превращает «Отечественные записки» в рупор консервативных сил. Со страниц журнала пошли разговоры о «спасительной роли» самодержавия и православия. В 1848 году он

выступил со статьей «Россия и Запад в настоящую минуту», в которой восхищался русским самодержавием и резко критиковал революционные и социалистические учения. Вплоть до начала 60-х годов XIX века журнал не пользовался особым успехом у читателей.

В конечном счете, потеряв надежду на успех, Краевский в 1868 году передает его в ведение Некрасова и Салтыкова-Щедрина. С этого времени начинается новый период в развитии «Отечественных записок».

Вторым по значимости либеральным изданием сороковых годов был журнал «Современник». После смерти Пушкина этот журнал издавался группой его единомышленников во главе с В. А. Жуковским, но в 1838 году «Современник» перешел к поэту и литературному критику П. А. Плетневу (1792–1865). Плетнев придал журналу консервативную направленность, что незамедлительно сказалось на его популярности: количество подписчиков упало с 300–400 в начале 1840-х годов до 233 в 1846 году. Неудачи вынудили Плетнева в сентябре 1846 года передать «Современник» Н. А. Некрасову и И. И. Панаеву. Первый номер обновленного «Современника» вышел в свет 1 января 1847 года. Журнал спустя некоторое время стал популярным и в 1848 году имел более трех тысяч подписчиков.

Идейным лидером журнала до первой половины 1848 года был В. Г. Белинский. В это время журнал, занимаясь просветительской деятельностью (публикация произведений Герцена, Тургенева, Толстого, Салтыкова-Щедрина и других писателей), особенно остро выступал против крепостного права. Поддержка идеи развития промышленности, торговли, транспорта сочеталась у «Современника» с критическим отношением к капитализму, к эксплуатации человека.

Развитие либеральных изданий тревожило самодержавие. Правительство наряду с административным давлением на либеральную прессу активно использовало и идеологические инструменты, носителем которых выступала консервативная печать.

Среди консервативных изданий наиболее заметным в сороковые годы был «учёно-литературный» журнал «Москвитянин». Он начал издаваться в 1841 году. Его редактором и издателем был профессор М. П. Погодин, а критический отдел находился в ведении профессора С. П. Шевырева. В своем развитии журнал прошел два этапа. Первый хронологически совпадает с сороковыми годами, когда «Москвитянин» находился в ведении Погодина и Шевырева. В это время журнал целенаправленно проводил идеи официальной народности.

Политическая направленность журнала соответствовала взглядам Шевырева. Его позиция была выражена в статье «Взгляд русского на образование Европы», в которой автор говорил о противоборстве Запада и России, о неизбежном «закате» Запада, вызванного революцией и ос-

лаблением религии. В то же время России – носителю незыблемых принципов «православия, самодержавия и народности» – Шевырев отводил роль «спасителя человечества».

Следуя этой логике, «Москвитянин» на каждом шагу славил русскую православную церковь. Для этого издатели отвели целый отдел – «Духовное красноречие». Здесь печатался митрополит Филарет, публиковались материалы по вопросам истории церкви. Руководители «Москвитянина», расширяя участие духовенства в работе журнала, пытались привлечь к работе и университетских профессоров. Однако интерес к журналу проявили лишь православно настроенные преподаватели (И. И. Давыдов, О. М. Бодянский и др.).

Наряду с восхвалением церкви, «Москвитянин» вел острую полемику с «Отечественными записками», иногда выступал с нападка на «журнальный триумvirат». Например, в 1842 году Шевырев опубликовал свою статью «Взгляд на современное направление русской литературы», в которой подверг критике Булгарина, Греча и Сеньковского за увлечение «торговым направлением». Однако самые серьезные упреки были адресованы Белинскому, борьба с которым находилась в центре внимания «Москвитянина». Журнал был популярен только в течение первых двух лет своего издания. Затем число подписчиков упало до 400, а к началу 50-х годов «Москвитянин» был близок к закрытию.

В это время Погодин для усиления редакции журнала решает привлечь А. А. Григорьева, А. Н. Островского, Е. Эдельсона и других литераторов, что привело в начале 50-х годов XIX века к образованию двух редакций: «старой», консервативной, во главе которой оставался Погодин, и «новой», лидером которой стал известный писатель, критик А. А. Григорьев, что и определило начало второго этапа в развитии «Москвитянина».

Став во главе редакции (1850–1856), Григорьев начал идеализировать прошлое и отрицать необходимость социальных преобразований. Отражая интересы торгово-купеческих слоев населения, новая редакция почти не интересовалась крестьянским вопросом, что отличало ее от славянофилов. В середине 50-х годов Григорьев начал положительно отзываться о творчестве М. Ю. Лермонтова, А. И. Герцена, И. С. Тургенева. Идеалом Григорьева в это время становится А. С. Пушкин. Таким образом, какое-то время новая редакция находилась на умеренно-либеральных позициях. На этой почве в издательском коллективе «Москвитянина» возникли разногласия, приведшие к разрыву в 1856 году Погодина с Григорьевым и его редакцией. Вскоре из журнала ушли талантливые писатели Островский и Потехин, что поставило его в тяжелое положение, и в конце 1857 года издание журнала прекратилось.

Другим консервативным изданием сороковых годов был журнал «Маяк». Он начал выходить с 1840 года. Его редакторами в 1840–1841 годах были П. А. Корсаков и С. А. Бурачек. В основе позиции журнала лежали идеи православия, абсолютизма и народности. В идейном смысле «Маяк» противостоял Белинскому и «Отечественным запискам». Поэтическая проблематика в журнале находилась в руках Б. Федорова, который опубликовал в «Маяке» направленную против Белинского басню «Крысы». Главным философом в «Маяке» был Бурачек. В своих статьях он прославлял русскую православную церковь и резко критиковал русскую литературу за невнимание к религии. Односторонний, явно несовременный взгляд «Маяка» отталкивал читателей, а либеральные интеллектуалы открыто посмеивались над «Маяком». В 1840 году «Маяк» имел 800 подписчиков. Однако с каждым годом их число уменьшалось, и в 1845 году журнал прекратил свое существование.

В сороковые годы вступают в кризис издания консервативного «журнального триумvirата». Издание журнала «Сын Отечества» происходило с перерывами, тиражи самого распространенного журнала тридцатых годов «Библиотека для чтения» неуклонно снижались. Это издание переходит из рук в руки и заканчивается в 1865 году. Постепенно теряет свое влияние газета «Северная пчела», особенно жестко выступая против произведений Тургенева, Белинского, Некрасова и других писателей.

Таким образом, сороковые годы ознаменовались важными переменами в газетно-журнальной прессе. В это время инициатива переходит к либеральным литераторам и журналистам, чьи духовные ценности и прогрессивные взгляды становятся понятны широкому кругу читателей. С мнением либералов вынуждены считаться как власти, так и издатели. Напротив, консервативные издания повсеместно теряют свои позиции и читателей. Тем не менее, будущие события показали, что успехи либеральной печати во многом носили временный характер.

### **Задания ко второй теме**

1. Дайте характеристику основных направлений русской печати в первой половине XIX века.
2. Назовите основные общественные функции русской печати в первой половине XIX века.
3. Покажите закономерности возникновения и смены одних изданий другими в первой половине XIX века.
4. Проанализируйте роль декабристских изданий в общественно-политической жизни России в первой четверти XIX века.



## Тема III

# РОССИЙСКАЯ ПЕЧАТЬ

## ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ

### 3.1. Печать в 50–60-е годы

#### **Вольная печать**

Западноевропейские революции 1848 года встревожили царскую администрацию. Боясь проникновения революционных идей в Россию, Николай I санкционировал создание особого комитета по контролю за газетными и журнальными публикациями. Председателем комитета царь назначил князя А. С. Меншикова. С первых дней своей работы комитет повел острую борьбу против либеральных журналов «Отечественные записки» и «Современник». Основанием для этого была якобы идущая со страниц журнала пропаганда коммунизма.

Под давлением цензуры многие издания стали избегать обсуждения важных общественно-политических проблем, их публикации утратили остроту и актуальность. Период с 1848 по 1855 годы в истории русской печати именуется «мрачным семилетием». Развитие периодики в это время шло в русле двух тенденций. Во-первых, издания становятся менее интересными и все более похожими друг на друга, во-вторых, журналисты начинают уделять повышенное внимание естественнонаучным и техническим проблемам.

Несмотря на укрепление цензуры, русские либеральные силы не отказались от идейной борьбы против самодержавного государства. Однако теперь эта борьба велась при помощи печатных изданий, издаваемых не в России, а в Европе.

22 июня 1853 года Герцен основывает в Лондоне Вольную русскую типографию. Здесь он начинает печатать брошюры, в которых публиковались антикрепостнические материалы. Однако не это было главным в работе типографии. 25 июля 1855 года в Лондоне Герцен начал (с 1856 года – совместно с Н. П. Огаревым) издавать журнал «Полярная звезда». В 1855–1862 годах вышло семь книг, восьмая книга была выпущена в Женеве в 1868 году. Само название, присутствие на обложке первого номера «Полярной звезды» изображения пяти казнённых декабристов, содержание журнала – все это указывало на продекабристский характер издания Герцена.

Сам Герцен во введении к первой книжке характеризовал журнал как «бесцензурное, направленное на утверждение в России свободного

образа мысли издание». В журнале «Полярная звезда» были впервые опубликованы воспоминания Н. А. и М. А. Бестужевых, М. С. Лунина, И. Д. Якушкина и других декабристов. Наряду с этим, журнал опубликовал ряд произведений и биографические материалы А. С. Пушкина, В. Г. Белинского, П. Я. Чаадаева, стихи М. Ю. Лермонтова, статьи и стихи Огарева, запрещенные в России стихотворения различных авторов. Таким образом, журнал «Полярная звезда» сыграл заметную роль в развитии русской либеральной традиции.

В 1857 году к Герцену в Лондон приехал Н. П. Огарев. Вместе они приходят к мысли о необходимости выпуска еще одного независимого от цензуры печатного органа. Таким изданием становится «Колокол» – первая русская революционная газета. Она издавалась в 1857–1865 годах в Лондоне, а в 1865–1867 годах – в Женеве на русском и французском языках. В лучшие годы тираж «Колокола» достигал 2500 экз. Первоначально Герцен и Огарев рассматривали эту газету в качестве «прибавочных листов» к «Полярной звезде». Однако со временем «Колокол» стал самостоятельным изданием, фактическим лидером всей вольной русской печати. В своем развитии газета «Колокол» прошла два этапа. Первый хронологически совпадал с дореформенным временем. В эти годы газета придерживалась либеральных взглядов. На ее страницах выдвигались требования освобождения крестьян с землёй, отмены цензуры и телесных наказаний. Большую роль в выработке политической позиции «Колокола» сыграл Герцен. Кроме статей Герцена и Огарева, газета печатала заметки о развитии общественной борьбы в России, сведения о злоупотреблениях чиновников и другие материалы. Много критических выпадов делала газета и против церкви. Правительство Александра II знало о существовании «Колокола» и прилагало большие усилия для предотвращения проникновения номеров этой газеты в Россию. Русские литераторы, заподозренные в связях с Герценом и Огаревым, подвергались преследованиям. Тем не менее, газета, так или иначе, доходила до русского читателя. Номера «Колокола» в России распространяли Н. А. Добролюбов, Н. И. Утин и др.

Герцен и Огарев вели идейную борьбу против умеренных либералов в лице Котляревского, Корнилова, Ашевского и др. Не сложились у них отношения и с радикальными русскими революционерами – Чернышевским и Добролюбовым. Например, в конце 50-х годов «Колокол» сделал несколько выпадов против «Современника» и его редакции. Дело в том, что в эти годы Герцен и Огарев все еще надеялись решить проблемы российского общества «сверху», то есть реформаторскими методами.

Второй этап в развитии газеты начинается в начале 60-х годов, когда правительство Александра II приступило к реализации либеральных

реформ. Издатели «Колокола» скептически оценили эти реформы, считая их явно недостаточными. В связи с этим в журнале появляются критически оценивающие реформу статьи Герцена и Огарева, в которых они выступали против самодержавия, крепостничества и либерализма. После реформы 1861 года «Колокол» стал смещаться на позиции революционного крыла русской демократии, призывая к созданию в России тайных революционных организаций.

«Колокол» издавался за границей в течение 10 лет и, несмотря на отдельные ошибки и колебания Герцена, сыграл заметную роль в революционном движении в России.

### **Печать накануне и в ходе реформ 60-х годов XIX века**

Тем временем в России с начала 60-х годов шли реформы, в рамках которых правительство принимает в 1865 году новый закон о печати, в котором объявлялось об отмене предварительной цензуры. Принятие этого закона несколько ослабило цензурный контроль над газетно-журнальными публикациями. Это привело, с одной стороны, к резкому увеличению числа новых газет и журналов, а с другой, – к их интенсивной политической дифференциации. В русской политической печати тех лет можно выделить два направления. Первое – либерально-монархическое – было представлено либерально-западническими, славянофильскими и монархическими изданиями. Другое направление – либерально-демократическое – формировалось либеральными и революционными журналами и газетами.

Среди либерально-западнических изданий наиболее заметным был литературно-политический журнал «Русский вестник», основанный в 1856 году в Москве М. Н. Катковым при участии П. М. Леонтьева. До 1861 года «Русский вестник» выходил два раза в месяц, после – ежемесячно. В своем развитии журнал Каткова прошел два этапа. Первый хронологически совпадает с периодом 1856–1861 годов. В эти годы политическая позиция Каткова и его журнала совпадала с взглядами умеренно либеральной части русской интеллигенции. На страницах «Русского вестника» его издатель восторгался английской конституцией и британской экономической системой. Кроме того, для Каткова было свойственно ожидание «реформ сверху», способных освободить русское общество от государственной опеки. Эти взгляды находили положительный отклик у русских либералов, охотно сотрудничавших с Катковым. В «Русском вестнике» были опубликованы «Губернские очерки» М. Е. Салтыкова-Щедрина, «Накануне» и «Отцы и дети» И. С. Тургенева, «Война и мир» Л. Н. Толстого, «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского.

На втором этапе, с 1862 по 1887 годы, журнал сместился вправо и превратился в рупор консервативных сил. В эти годы журнал пользовался благосклонностью самого царя. Со страниц журнала летели нападки на польских революционеров, раздавались призывы к расправе над ними. Одновременно «Русский вестник» вел непримиримую борьбу с «Современником» и другими либеральными изданиями.

Либерально-западническими изданиями можно назвать «Отечественные записки» и «Библиотеку для чтения». Усиление цензуры, наступившее после революции 1848 года во Франции, сделало «Отечественные записки» бесцветным, во многом рядовым изданием. Хозяином журнала оставался Краевский, а в качестве основного автора выступал малоизвестный литературный критик С. С. Дудышкин. В начале 60-х годов журнал занял умеренно консервативную позицию. Несмотря на все усилия, Краевскому так и не удалось добиться расположения читательской аудитории, и в 1868 году он передает «Отечественные записки» в аренду Некрасову.

«Библиотеку для чтения» издавал В. П. Печаткин. В начале 60-х годов редакторами журнала становятся А. Ф. Писемский и П. Д. Боборыкин. Они продолжали неумелую полемику с Чернышевским и «Современником» и в апреле 1865 года вынуждены были прекратить издание журнала «Библиотека для чтения».

Заметными на газетно-журнальном рынке были и славянофильские издания. Наиболее известным среди них был журнал «Русская беседа», выходивший в Москве с 1856 по 1860 годы с разной периодичностью. Издателем-редактором журнала был А. И. Кошелев, а ведущими сотрудниками – Т. Н. Филиппов, П. И. Бартенев, М. А. Максимович, И. С. Аксаков. Журнал пропагандировал идею созыва совещательного земского собора, проведения буржуазных реформ и освобождения крестьян с землёй за выкуп. Непременным требованием журнала было сохранение крестьянской общины. Рассмотрению крестьянского вопроса было посвящено специальное приложение к «Русской беседе» – журнал «Сельское благоустройство», выходивший с 1858 по 1859 годы. «Русскую беседу» читали главным образом немногочисленные представители духовенства и помещики.

В 50–60-е годы, кроме журналов, славянофилы издавали и газеты «Молва», «Парус» и «День».

Газета «Молва» издавалась в 1857 году в Москве К. С. Аксаковым (всего вышло 37 номеров). Ведущими авторами «Молвы» были А. С. Хомяков, С. Т. Аксаков, П. А. Бессонов, П. И. Бартенев. В течение всего периода своего существования газета придерживалась либерально-славянофильских взглядов. Наиболее близким ей изданием был журнал «Русская беседа». С общественно-политической точки зрения, наи-

более интересной в «Молве» была статья Аксакова «Опыт синонимов. Публика и народ». Здесь автор в нелестной форме высказался о нравах господ, открыто противопоставив их образу жизни простого народа. Эта публикация вызвала недовольство царя и скорое закрытие газеты.

Недолгим был и век газеты «Парус», выпускавшейся в 1859 году в Москве И. С. Аксаковым. Газета выступала в защиту свободы слова. До закрытия успело выйти всего два номера. Он же в Москве с 1861 по 1865 годы начинает издавать газету «День». После 1862 года газета резко сдвинулась вправо. С ее страниц посыпались нападки на «Современник» и либеральное студенчество.

Близким к славянофильским изданиям был ежемесячный литературный и политический журнал «Время», издававшийся в Петербурге в 1861–1863 годах М. М. Достоевским при содействии Ф. М. Достоевского. Ведущими сотрудниками журнала были писатель А. А. Григорьев и философ Н. Н. Страхов. Ф. М. Достоевский опубликовал в журнале «Записки из Мертвого дома», «Униженные и оскорблённые», статьи о русской литературе. По своим идейно-политическим убеждениям «Время» было выразителем интересов почвенничества, призывавшего к сближению дворянской интеллигенции с простым народом. Эта позиция целиком совпадала с воззрениями славянофилов. На протяжении всего периода своего существования журнал полемизировал с журналом «Современник» и другими изданиями русской либеральной журналистики.

К монархическим изданиям относились «Журнал землевладельцев», «Земледельческая газета» и др.

«Журнал землевладельцев» издавал помещик Желтухин в 1858–1859 годах. Основной темой журнала была дискуссия по проблемам крестьянской реформы. В своих статьях Желтухин стремился найти такой способ проведения крестьянской реформы, при которой помещики ничего бы не потеряли, а только приобрели. Читали журнал помещики и представители духовенства. «Земледельческая газета» стояла на еще более консервативных позициях. Она выступала за сохранение телесных наказаний, полемизировала с другими монархическими газетами по поводу меры уступок крестьянам.

Либерально-монархическим изданиям в 50–60-е годы XIX века противостояли либерально-демократические журналы – «Современник», «Русское слово» и сатирическая газета «Искра» и другие издания.

В период с 1853 по 1862 годы «Современник» находился в ведении Н. Г. Чернышевского и Н. А. Добролюбова. Это время стало наиболее ярким в истории журнала: «Современник» превратился в главный печатный орган русской радикальной оппозиции. Здесь были опубликованы статьи, в которых проблема отмены крепостного права рассматри-

валась с точки зрения интересов крепостного крестьянства. Кроме того, журнал последовательно обосновывал экономическую несостоятельность крепостного труда. Например, статья Чернышевского «О новых условиях сельского быта» доказывала невыгодность обязательного труда.

Со страниц «Современника» шла критика либерально-буржуазной и консервативной журналистики. В 1856–1857 годах «Современник» во главе с Чернышевским выступал с резкой критикой консервативных изданий – «Земледельческой газеты» и «Журнала землевладельцев». «Современник» разоблачал попытки этих изданий изобразить помещиков в качестве заботливых «отцов» крепостных крестьян.

В 1859–1861 годах «Современник» полемизировал и с «Колоколом». Разногласия между ними, о которых уже упоминалось выше, возникли на почве различного понимания задач русской демократии. По сравнению с взглядами Герцена и Огарева, позиция «Современника» была более радикальной и последовательной. Революционная направленность журнала Чернышевского и Добролюбова привела к политическому размежеванию даже в самой редакции этого журнала: либерально настроенные Л. Н. Толстой, И. С. Тургенев, Д. В. Григорович покинули её. В 1861 тираж журнала превышал 7000 экз.

В 1859 году в «Современнике» Добролюбов основал сатирический отдел «Свисток», в котором, кроме самого Добролюбова, принимали участие Некрасов, Чернышевский и Салтыков-Щедрин. Сатирические заметки были направлены как против консерваторов, так и либералов, не желавших поддерживать революционный путь освобождения крестьян.

В начале 60-х годов «Современник» понес невосполнимые утраты: в 1861 году умер Добролюбов, в июне 1862 года издание было приостановлено на восемь месяцев, в том же году был арестован Чернышевский. Все это отразилось на содержании журнала. «Современник» с каждым номером все больше терял остроту своих публикаций и интерес у читателей.

В начале 1863 года Некрасову удалось получить разрешение на возобновление издания журнала. Образовалась новая редакция, в которую, кроме самого Некрасова, вошли М. Е. Салтыков-Щедрин, М. А. Антонович и Г. З. Елисеев. Но между сотрудниками журнала не было единства взглядов. По этой причине из журнала в 1864 году уходит Салтыков-Щедрин. Это еще более ослабляет «Современник». Тем не менее, в 1863–1866 годах в журнале были опубликованы написанный Чернышевским в Петропавловской крепости роман «Что делать?», произведения Салтыкова-Щедрина, В. А. Слепцова, Ф. М. Решетникова, Г. И. Успенского и других писателей. В июне 1866 года журнал закрылся.

В 1860-е годы наряду с «Современником» ежемесячно выходил оппозиционный журнал «Русское слово», образованный в Санкт-Петербурге в 1859 году графом Г. А. Кушелевым-Безбородко. Первое время это был малопопулярный «литературно-учёный журнал» умеренно либерального направления. Однако во второй половине 1860 года в журнале образовалась новая редакция во главе с Г. Е. Благосветловым. Ведущими сотрудниками «Русского слова» стали Д. И. Писарев, В. А. Зайцев, Н. В. Шелгунов, Д. Д. Минаев, А. К. Шеллер-Михайлов, Н. В. Соколов и др.

Идейно-политические оценки «Русского слова» были близки взглядам «Современника». Как и журнал Чернышевского, журнал «Русское слово» критиковал самодержавие, капиталистические порядки, проповедовал идеи утопического крестьянского социализма. Накануне реформы 1861 года публикации «Русского слова» стали еще более острыми и принципиальными. Страницы журнала заполнялись дискуссией по проблемам революции, женского равноправия и атеизма. «Русское слово» давало в целом отрицательную оценку ходу крестьянской реформы. Тем не менее, журнал верил в успех капитализма в России, рассматривал возможность использования капиталов для развития промышленности. После неудачного покушения 4 апреля 1866 года Дмитрия Каракозова (1840–1866) на Александра II правительство усилило цензуру: власть решила расправиться с либеральными журналами. В 1866 году «Русское слово» было закрыто.

В 60-е годы XIX века происходит бурное развитие политической сатиры. Наибольшим общественным влиянием пользовались журналы «Искра», «Гудок» и «Будильник».

Еженедельник «Искра» выходил с 1859 по 1873 годы. Издателями журнала были поэт-сатирик В. С. Курочкин и художник Н. А. Степанов. В своих публикациях «Искра» стремилась порицать «все ложное» посредством сатиры. Журнал резко выступал против казнокрадства, взяточничества, произвола полиции. Первое время авторы журнала положительно оценивали ход крестьянской реформы.

Однако уже с 1862 года журнал «Искра» начинает утверждать, что эта реформа ничего не меняет к лучшему и нужно переходить к радикальным методам борьбы. В это время журнал резко выступает против консервативных изданий. Например, «Искра» обвиняла журнал «Домашнюю беседу для народного чтения» и его издателя Аскоченского в презрении к народу и пренебрежении к идеям народного просвещения. В 1864 году по требованию цензуры Курочкин передает пост редактора своему брату Вл. Курочкину. Однако это не изменило характера публикаций. Тогда правительство запрещает журналу публиковать карикатуры. В 1873 году издание «Искры» было прекращено.

Петербургский сатирический журнал «Гудок» выходил под редакцией Д. Д. Минаева в 1862 году. Издателем журнала был Ф. Т. Стелловский.

«Гудок» находился на тех же идейных позициях, что и «Искра». Однако если «Искра» называла себя «общероссийским» изданием, то «Гудок» был адресован главным образом читателям Петербурга. «Будильник» с 1864 по 1871 годы издавал Н. А. Степанов – бывший сотрудник «Искры». Его позицию отличала умеренность, цензура назвала его «скорее благонамеренным, чем вредным автором». По этой причине ведущее место в «Будильнике» занимали развлекательные материалы. Однако журнал говорил и о проблемах русского крестьянства, большая часть которых не была решена крестьянской реформой.

### **Газеты 60-х годов XIX века**

В начале 60-х годов газет в России было немного. Их влияние на общественное мнение было значительно меньшим, чем журналов. Однако неудачи русского самодержавия во внешней политике, особенно результаты Крымской войны, способствовали общей либерализации внутренней жизни, что привело к быстрому развитию газетного дела. Большой импульс развитию газет в стране дали и экономические реформы 60-х годов. Процесс развития капитализма охватывал все новые массы людей, росла потребность в оперативной информации о различных аспектах внутреннего и внешнего рынка.

Новые газеты появлялись, как правило, на базе частного капитала. Они были многочисленны, но недолговечны: «Промышленный листок» (1858–1859), «Листок для всех» (1858), «Русский дневник» (1859), «Парус» (1859). Ежедневные газеты постоянно меняют названия, сливаются и закрываются. В конце 50-х годов завершается формирование системы губернских ведомостей. Это были официальные газеты губернаторов. Техническое руководство осуществлялось губернскими канцеляриями. В 1857 году были созданы Иркутские, Енисейские, Томские и Тюменские губернские ведомости.

В 1861 году из одноименного журнала, издававшегося в 1856 году, выросла массовая газета «Сын Отечества». Ее издателем был А. В. Старчевский, который сделал эту газету самой массовой в России. В 1861 году банкир Трубников основал либеральную газету «Биржевые ведомости», при которой позже, в 1865 году, стала издаваться «Вечерняя газета». В 1862 году появились газеты «Голос» и «Санкт-Петербургские ведомости». «Московские ведомости» с 1863 года издавались Коршем и Катковым. В начале 1863 года газеты получили возможность публиковать частные объявления и заниматься коммерческой рекламой. Это заметно укрепило их финансовое состояние. Газеты пе-



чатали текущую хронику, иностранные и внутренние обзоры, телеграммы, рассказы, коммерческие материалы и объявления.

В 1862–1868 годах в Петербурге издавалась «Северная почта» – еженедельная газета Министерства внутренних дел. Ее редакторами в разное время были А. В. Никитенко, И. А. Гончаров. Газета основное свое внимание обращала на развитие промышленности, которую называла главной отраслью экономики России. Стремясь внести свой вклад в индустриализацию страны, газета призывала развивать те промышленные отрасли, которые были связаны с местным сырьем, например, производство сукон, красок, кож, фаянса. «Северная почта» имела штат постоянных сотрудников и была тесно связана с провинцией. Эта связь поддерживалась благодаря постоянной переписке с читателями, которые присылали материалы из разных мест страны. И хотя газета адресовалась узкому кругу предпринимателей и промышленников, читали ее не только в столицах, но и в провинции. Тираж газеты в лучшие годы достигал 5 тыс. экз.

В 60-е годы в провинциях издавалось множество газет. Наиболее заметными были издания – «Черниговский листок», «Волга» (Астрахань), «Воронежский листок», «Киевский курьер», «Киевлянин», «Сибирский вестник» (Иркутск). В 1860–1862 годы в Сибири выходила газета «Амур», в которой участвовали ссыльные М. В. Петрашевский, М. М. Бакунин, Д. И. Завалишин.

В пореформенные годы появились газеты для крестьян, ремесленников и служащих. С 1863 года появляются так называемые народные газеты. Они издавались для просвещения народных масс и пропаганды правительственных начинаний. В Петербурге в 1863 году стала выходить газета для интеллигенции «Воскресный досуг». Здесь содержалась официальная и историческая информация: текущая хроника, статьи о жизни в старину и много разнообразных и интересных сведений. Покупали газету в основном сельские учителя и низшие церковники. В том же году для городских ремесленников, торговцев, рабочих и крестьян стала издаваться народная газета «Мирские новости».

Газетное дело в 60-е годы XIX века переживало период своего становления. Русские газеты носили, как правило, прикладной характер, освещали вопросы финансового, торгового и промышленного рынков. Политические проблемы не были для них основными. По этой причине в этот период трудно выделить идейно-политические направления отечественных газет. Они обозначатся позже, в 70–80-е годы XIX века.

### 3.2. Печать 70–90-х годов XIX века

Семидесятые годы XIX века продемонстрировали первые серьезные результаты либеральных реформ Александра II. С отменой крепостного права началось высвобождение большого числа рабочих рук. Многие из бывших крестьян стали уходить в город за заработками. Это благоприятно влияло на работу всей русской экономики. Хозяйственная жизнь страны стремительно усложнялась, постоянно формировались новые интересы и социальные классы, более масштабный характер стали приобретать общественные противоречия. Все это оказывало прямое влияние и на работу российской печати.

В 70–80-е годы русская печать состояла из четырех основных направлений: демократического, народнического, консервативного, либерального. Каждое из них в свою очередь делилось на более мелкие составляющие. Отдельную группу образовывали издания для рабочих.

#### Демократические издания 70–80-х годов

Демократическая печать была представлена журналами «Отечественные записки» и «Дело», а также газетой «Неделя».

В 1868 году Н. А. Некрасов арендовал у Краевского находившийся в глубоком упадке петербургский журнал «Отечественные записки». Вскоре новый издатель привлек к работе в журнале М. Е. Салтыкова-Щедрина и Г. З. Елисеева. Совместно до 1884 года они выпускали литературный и общественно-политический ежемесячный журнал «Отечественные записки». Некрасов отвечал за общее руководство и отдел поэзии, Салтыков-Щедрин вел отдел беллетристики, Елисеев занимался публицистическими материалами. Кроме них, авторами «Отечественных записок» были А. Н. Островский, Г. И. Успенский, Д. Н. Мамин-Сибиряк, Н. К. Михайловский и др. Благодаря сильному авторскому составу, журнал уже в 1868 году стал достаточно популярным, его тираж вырос с двух до восьми тысяч экземпляров.

В общественно-политическом плане «Отечественные записки» в целом шли в русле закрытого в 1866 году журнала «Современник». Однако в редакции «Отечественных записок» полного единства мнений не было. Например, если Некрасов и Салтыков-Щедрин твердо стояли на



демократических позициях 60-х годов, то Михайловский и другие были сторонниками народнической идеологии (народническая идеология представляла собой своеобразное соединение социалистических идей со славянофильскими представлениями о самобытном пути развития России). Публицисты-народники, влияние которых до 1881 года было не столь заметным, полагались на крестьянскую общину как на ведущую силу будущей социалистической революции и общества. Со своей стороны, Салтыков-Щедрин и Некрасов не разделяли взглядов народников, поскольку скептически оценивали шансы общины в развивающейся рыночной экономике. Они полагали, что юридическое освобождение крестьян от крепостной зависимости не привело к их подлинному освобождению, прежде всего из-за неразвитости народного сознания. В связи с этим главной задачей русской интеллигенции, по их мнению, должна стать работа по просвещению отсталых слоев населения.

Основным для «Отечественных записок» был крестьянский вопрос. Журнал рассказывал о малоземелье, призывал к снижению выкупных платежей, протестовал против обнищания народа. На этой почве «Отечественные записки» вели острую полемику с консервативной журналистикой, в частности с «Русским вестником». Рабочий вопрос журнал почти не рассматривал. Немало критических слов было сказано журналом Некрасова и в адрес русского капитализма.

В «Отечественных записках» были напечатаны статьи Елисеева «Плутокатрия и ее основы», «Храм современного счастья или проект положения об акционерных обществах», в которых автор критиковал русское правительство за его попытки перенести на русскую землю законы европейского капитализма. В то же время журнал проявил интерес к книге Маркса «Капитал», хотя «Отечественные записки» никогда не были марксистским изданием. В начале 80-х годов положение журнала резко ухудшилось, под давлением цензуры публикации «Отечественных записок» потеряли актуальность и интерес, что сразу же сказалось на востребованности журнала. В 1884 году он потерял 1500 своих подписчиков, а в апреле того же года журнал был закрыт по обвинению в пропаганде социализма.

Вторым по значению демократическим изданием был литературно-политический ежемесячный журнал «Дело». Он был основан Н. И. Шульгиным и Г. Е. Благосветловым и издавался в 1866–1888 годах в Петербурге. До 1880 года они оставались издателями и официальными редакторами журнала. С 1880 года журнал «Дело» редактировали П. В. Быков, Н. В. Шелгунов (1881–1882), К. М. Станюкович (1882–1883) и др. В журнале сотрудничали бывшие авторы «Русского слова» – Д. И. Писарев, П. Н. Ткачев, Д. Д. Минаев, А. П. Щапов, Н. Ф. Бажин и другие писатели. Журнал распространялся в обеих столицах и в ар-

мии. В идейно-политическом отношении журнал «Дело» шел вслед за закрытым в 1866 году журналом «Русское слово». «Дело» состояло из двух отделов – беллетристики и публицистики. Последний в журнале Благосветлова был главным. На страницах журнала публиковались научные статьи, художественная проза, статьи на актуальные политические, экономические, литературные, философские темы и литературная критика.

До начала 80-х годов одним из главных в журнале был крестьянский вопрос. «Дело» выступало против пережитков крепостничества, печатало статьи о тяжёлом положении крестьянства, отстаивало идею крестьянской общины как основы будущего социалистического общества. Наряду с критикой феодальных пережитков журнал выступал и против попыток капитализации России, что сопровождалось резкой критикой западного колониализма и экспансионизма. По мнению «Дела», буржуазная система освободила только буржуазию, в то время как рабочие и служащие оказались в зависимости от капиталистов, которым были неведомы никакие человеческие чувства. В то же время, публицисты «Дела» поддерживали идеи развития промышленности, с той лишь оговоркой, что в этом процессе не должно было быть места для капиталистов и эксплуататоров, забирающих все выгоды производства у рабочих. Наряду с этим, журнал пропагандировал отдельные положения экономической теории Маркса. После 1884 года под давлением правительства и цензуры, ареста Шелгунова и Станюковича журнал потерял общественное значение.

Демократических позиций придерживалось и еще одно издание – еженедельная литературно-политическая газета «Неделя», издававшаяся в Петербурге в 1866–1901 годах. Судьба ее была долгой и необычной. Дело в том, что основанная по инициативе министра внутренних дел П. А. Валуева газета в течение первых одиннадцати месяцев придерживалась консервативного направления и вела борьбу с демократической печатью. Издателем газеты в это время был чиновник Мундт. Вскоре из-за малой популярности он передал ее в аренду книготорговцу Генкелю, который, рассчитывая повысить престиж газеты, пригласил в «Неделю» бывших сотрудников «Отечественных записок» и «Дела». С этого момента газета начинает переходить на демократические позиции.

В 1868–1869 годах идейными лидерами газеты становятся Н. С. Курочкин и Е. И. Конради. В «Неделе» были опубликованы очерки А. И. Герцена «Скуки ради», «Исторические письма» П. Л. Лаврова и другие материалы. Со страниц газеты велась критика консервативных органов печати и феодально-крепостнических пережитков. «Неделя» поддержала свержение монархии во Франции в 1870 году. Наряду с критическими выступлениями «Неделя» ставила перед собой задачу

выработки программы действий. Выполнению этой задачи способствовали «Исторические письма» Лаврова. В «Письмах», адресованных прежде всего молодежи, признавалась несправедливость капитализма, содержался призыв к открытому революционному выступлению, лидерами которого должны стать «критически мыслящие личности». В начале 70-х годов газета постепенно превращается из демократического в либерально-народническое издание, чему, в частности, способствовали перемены в редакции. Если с 1870 года «Неделя» выходила под совместной редакцией П. А. Гайдебурова, К. А. Росселя и Е. И. Рагозина, то в середине 70-х годов Гайдебуров становится единоличным редактором, а его ведущими сотрудниками – либерально настроенные народники П. П. Червинский и И. И. Каблиц. В это время «Неделя» активно печатает статьи лидера русских либералов Кавелина. «Неделя» в 70-е годы многократно подвергалась цензурным преследованиям и приостанавливалась за «вредное направление». Гайдебуров, со своей стороны, делает все, чтобы избежать конфликтов с цензурой. Под его руководством газета постепенно становилась органом русских либеральных народников.

### **Народнические издания 70–80-х годов**

В конце 60-х – начале 70-х годов XIX века лидерами русских оппозиционных сил становятся народники. Народническое движение было пестрым по своему составу. Это выражалось в том, что, решая насущные проблемы российского общества, народники придерживались различных, порой прямо противоположных подходов. В целом русское народничество было представлено двумя направлениями – радикальным и умеренным.

Радикальное направление в 70-е годы распалось на пять групп. К первой причисляли себя ученики М. А. Бакунина, ко второй – сторонники П. Л. Лаврова, к третьей – последователи П. Н. Ткачева, к четвертой – землевольцы во главе с А. Д. Михайловым, к пятой – народовольцы А. И. Желябова. Следует отметить, что все они развивали идеи «народного социализма», однако придерживались разных способов реализации народнической доктрины в революционной практике.

Умеренное направление народничества появилось в конце 70-х годов и было представлено группой Г. В. Плеханова.

Анархистское направление разрабатывал Михаил Александрович Бакунин (1814–1876). Он родился в дворянской семье, с 1829 года учился в Петербургском артиллерийском училище, но в 1834 году был отчислен за неуважительное обращение к начальнику училища. Это стало его первым конфликтом с государством. Поступив на военную службу, он самовольно оставил артиллерийскую часть и едва избежал ареста за дезертирство. Позднее он становится участником просветительского

кружка Н. В. Станкевича, знакомится с Белинским и Герценом. В 1840-е годы, уже в Европе, произошло его знакомство с Марксом и Энгельсом. В эти годы Бакунин превращается в профессионального революционера. В 1848–1849 годы он – один из лидеров антиправительственных выступлений в Праге и Дрездене. Там он был приговорен к пожизненному заключению, которое с 1851 года отбывал в Петербурге, в Петропавловской крепости. Со временем император Александр II заменил заключение ссылкой в Сибирь, и Бакунин некоторое время прожил в Томске и Иркутске. В 1861 году он получил официальное разрешение на поездку по Амуру. Отсюда Бакунин на судне бежал в Японию, а затем через США в Европу.

В 1868 году в Женеве Бакунин вместе со своими сторонниками издает журнал «Народное дело». Уже в первом номере издатели призывали к немедленному бунту против монархии, к уничтожению частной собственности, к созданию в России «союза вольных земледельческих и фабрично-ремесленных общин». Однако в дальнейшем в издательском коллективе утвердилось мнение о том, что журналу не следует брать на себя роль лидера революционного процесса, так как русский народ еще недостаточно подготовлен для свержения самодержавия. В связи с этим главной задачей журнала «Народной воли» провозглашалось политическое просвещение народа.

Разногласия между участниками журнала привели к расколу, в результате которого группа Бакунина ушла из журнала. Руководство «Народным делом» перешло в руки Николая Исааковича Утина (1841–1883) – участника студенческих волнений в Петербургском университете (1861), заочно приговоренного к смертной казни. После размежевания с Бакуниным Утин на страницах «Народного дела» постоянно обвинял его в пропаганде радикализма.

Новые издатели «Народного дела» во главе с Утиным локомотивом революции в России называли крестьянство и молодежь. В этой связи они в 1869 году обратились с призывом к русской молодежи активнее работать с народом. Журнал «Народное дело» отождествлял пути развития России и Западной Европы, говорил о неизбежности победы социализма во всем мире и о том, что Россия достигнет социализма раньше Европы, ибо русское общество лучше европейского сохранило целостность крестьянской общины.

В начале 1870 года журнал «Народное дело» становится газетным изданием, освещавшим текущую жизнь рабочих всего мира. Тогда же заметно выросли объем и качество публикуемого материала. Газета вскоре стала универсальным органом, в котором наряду со статьями о текущей жизни европейских рабочих содержались и материалы теоретического характера. «Народное дело» продолжало обвинять Бакунина

в раскольничестве и оппортунизме по отношению к европейским рабочим, чем заслужило к себе расположение европейских коммунистов. Одно время газета «Народное дело» даже взяла на себя роль официального органа русской секции I Интернационала, однако она так и не встала на марксистские позиции. Издавалось «Народное дело» до сентября 1870 года.

Между тем Бакунин в книгах «Федерализм, социализм и антитеологизм» (1867), «Кнуто-германская империя и социальная революция» (1871) и «Государственность и анархия» (1873) продолжал разрабатывать основные положения анархистской доктрины. Как известно, в ее основе лежало представление о русском народе как о стороннике общины и враге государства. Основываясь на своих представлениях, Бакунин предложил модель безгосударственного социализма, опирающегося на федерацию свободных организаций. Идеолог анархизма поддерживал идею прямого крестьянского бунта как единственного способа свержения царизма. При этом важную роль в крестьянской борьбе Бакунин отводил интеллигенции, которая должна была вести большую идеологическую работу, связанную с подготовкой восстания.

После разрыва с «Народным делом» группа Бакунина безуспешно пыталась создать газету «Народная расправа». Было выпущено всего два номера. Однако бакунинцы не оставляют попыток организовать собственное печатное издание, и в 1875 году в Женеве они начинают выпуск газеты для народа «Работник». Ведущими сотрудниками газеты были анархисты Н. Жуковский, Э. Ралли, Н. Морозов, А. Эльсниц. В своих статьях «Работник» рассказывал о работе I Интернационала, призывал к укреплению солидарности трудящихся всего мира, однако серьезного влияния на русских рабочих эта газета не имела. Кроме названной газеты, сотрудники Бакунина, после смерти своего лидера в 1876 году, издавали журнал «Община» (1878–1879). Он был адресован интеллигенции и подробно освещал деятельность русских народников. В журнале работали С. М. Степняк-Кравчинский и П. Б. Аксельрод. Сотрудники «Общины» однозначно высказывались в пользу проведения насильственной революции.

Важную роль в русском оппозиционном движении играли издания Петра Лавровича Лаврова (1823–1900). Он оправдывал идею крестьянской революции, однако ее ведущей силой Лавров называл не крестьян и рабочих, а социалистически настроенную интеллигенцию. По его мнению, с помощью пропаганды она должна была подготовить народные массы к революции. Лавров уделял огромное внимание качеству кадров для работы с народом. Он рассматривал политическую безграмотность русского крестьянства и рабочего класса в качестве главной причины существования самодержавного государства.

В 1868–1869 годы он опубликовал известные «Исторические письма», которые сделали невозможным проживание Лаврова в России. В 1870 году он был вынужден эмигрировать в Европу, где в период с 1873 по 1876 годы Лавров и его соратники сначала в Цюрихе, а затем в Лондоне выпускали журнал «Вперед!». Всего вышло пять номеров этого издания. Журнал взял на себя роль объединителя русской революционной мысли и разработчика эффективной революционной тактики. По мнению Лаврова, основная задача социалистов состояла в устранении раскола между интеллигенцией и народом. Успех этой работы должен привести к революционному взрыву, который поможет утверждению социализма. Основу же нового строя составит община и коллективная собственность. Лавров был лично знаком с Марксом и Энгельсом, они нередко критиковали Лаврова за отсутствие у него оригинального подхода в революционной работе.

Активное участие в журнале «Вперед!», кроме Лаврова и В. Н. Смирнова, принимали Н. Г. Кулябко-Корецкий, А. Н. Ткачев, Г. А. Лопатин и др. Журнал много рассказывал о стачечной борьбе европейских рабочих. Этой цели был посвящен отдел «Летопись рабочего движения». Вел его П. Л. Лавров, В. Н. Смирнов и С. А. Подолинский. Кроме того, журнал анализировал экономические проблемы России, публиковал документы о внутренней политике русского правительства.

Наряду с журналом Лавров с 1875 года в течение двух лет издавал одноименную газету. Выходила она раз в две недели. В газете работали В. Н. Смирнов, Н. Г. Кулябко-Корецкий, а также Г. А. Лопатин, Н. А. Морозов. В 1883–1886 годы Лавров, совместно с Л. А. Тихомировым и М. Н. Ошаниной, редактировал еще одно анархическое издание – «Вестник "Народной воли"».

Заговорщицкое направление возглавлял П. Н. Ткачев (1844–1885). В отличие от Лаврова, Ткачев не верил в способность интеллигенции оказать существенное влияние на борьбу против самодержавия. По его мнению, дело свержения царизма должна взять на себя группа заговорщиков, так как царизм не пользовался поддержкой широких слоев населения. Работая в журналистике, Ткачев зарекомендовал себя блестящим публицистом и издателем. Как известно, он был постоянным сотрудником журналов «Русское слово» и «Дело». С 1873 года и до конца жизни Ткачев проживал в эмиграции, где с 1875 по 1881 годы издавал журнал «Набат», в котором пропагандировал заговорщические методы борьбы.

Идеология народничества оказала некоторое влияние на характер рабочего движения. Однако добиться намеченных результатов не удалось, так как полиция проводила массовые аресты народников.

В 1876 году организуется тайное общество «Земля и воля». В его состав вошли представители различных народнических групп. С 1878 года



руководителем общества стал А. Д. Михайлов (1855–1884). Участник покушения на Александра II, в 1882 году он был приговорен к вечной каторге и умер в Петропавловской крепости совершенно больным человеком.

В марте 1878 года выходит первый номер нелегальной землевольческой газеты «Начало». Цель этого издания состояла в подготовке народного восстания. В то же время газета обсуждала и либеральные идеи, к числу которых принадлежали и такие, как передача земли и орудий производства народу, равенство, свобода слова и многое другое. С первого дня своего существования газета критиковала внутреннюю политику государства, осуждала царское правительство за репрессии в отношении рабочих. Она просуществовала всего три месяца и была закрыта правительством в мае 1878 года.

Тогда же С. М. Степняком-Кравчинским выпускается новая нелегальная газета – «Земля и воля». С октября 1878 по апрель 1879 года в России вышли пять номеров этого издания. Редактировали газету Степняк-Кравчинский, Д. А. Клеменц, Г. В. Плеханов и др. Особое внимание уделялось в «Земле и воле» аграрному вопросу. Политическая позиция газеты состояла в резкой оппозиции царизму, стремлении подготовить крестьянский бунт против самодержавия. К европейским странам газета относилась безразлично, а ее авторы не признавали схожесть путей развития России и Европы. На политические темы в «Земле и воле» высказывались Плеханов, Добролюбов, Писарев и другие видные деятели России того времени. Именно на страницах «Земли и воли» Г. В. Плеханов назвал крестьянство главной силой русской революции, однако в дальнейшем он признавал, что по сравнению с крестьянином промышленный рабочий гораздо податливее к революционной пропаганде. Осознание этого факта пришло к нему в процессе стачек 70-х годов XIX века.

В 1879 году вышло шесть номеров газеты «Листок "Земли и воли"» под редакцией Н. А. Морозова. Тактике индивидуального террора были посвящены статьи и заметки «Листка», в которых его сторонники стремились обосновать свои взгляды, с которыми не была согласна часть членов организации.

В августе-сентябре 1879 года разногласия в политических оценках и методах борьбы привели к распаду землевольческой организации. Тогда же возникли две новые организации: «Народная воля» и «Черный передел».

Лидером «Народной воли» стал А. И. Желябов (1851–881) – видный деятель русского революционного движения. Он происходил из семьи крепостных крестьян, был организатором покушения на Александра II. Повешен 3 апреля 1881 года в Санкт-Петербурге.

Народовольцы выступали в поддержку террора, нелегальных способов борьбы с самодержавием. В 1879 году они начали издавать газету «Народная воля». В газете печатались теоретические статьи, велись рубрики: хроника преследований, корреспонденции. Главной целью издателей «Народной воли» было свержение монархии и построение народного социализма. Народовольцы издавали также «Рабочую газету». Редактировал ее Желябов. С декабря 1880 по декабрь 1881 года вышли три номера и два приложения к ним. Газета пропагандировала идею уничтожения царской власти и передачи земли и фабрик в руки народа. В качестве метода достижения поставленной цели был избран индивидуальный террор. В 1881 году после ареста Желябова и разгрома «Народной воли» издание «Рабочей газеты» было остановлено.

Организация народников «Черный передел», которую возглавил выдающийся политический деятель, философ Георгий Валентинович Плеханов (1856–1918), отрицала террор как метод борьбы и призывала к легальной борьбе с царизмом. Эта группа народников издавала в 1880–1881 годы газету «Черный передел». Одним из организаторов газеты был Плеханов. Помимо него, в редакцию газеты вошли В. И. Засулич, П. Б. Аксельрод и др. Плеханов в своих статьях разъяснял народнические взгляды, требовал передела всех земель в пользу крестьян.

Другим изданием группы Плеханова была нелегальная газета «Зерно». Она издавалась в 1880–1881 годах в Женеве, Минске и других городах России. Ее редактором был А. П. Буланов. «Зерно» адресовалось рабочим и крестьянам. Газета показывала разницу жизненных стандартов русских и иностранных трудящихся и призывала к совместным действиям тружеников города и деревни. «Зерно» призывало рабочих бороться за свои экономические права: сокращение рабочего дня и повышение заработной платы. Подобно «Рабочей газете». «Зерно» делало ставку на городских рабочих, которые еще в самом недавнем прошлом были сельскими тружениками, мелкими хозяевами.

### **3.3. Либеральные журналы 80–90-х годов**

Одним из крупнейших ежемесячных изданий последних десятилетий XIX века был журнал «Русское богатство». Это был литературный, научно-политический журнал, издававшийся в период с 1876 по 1918 годы. Журнал печатал статьи по вопросам экономики, сельского хозяйства, торговли и промышленности.

Основанный в Москве, журнал «Русское богатство» с 1876 года стал издаваться в Санкт-Петербурге. Принято считать, что первым издателем журнала был некто Савич, однако в 1879 году журнал перешел к М. Рыбакову и вскоре стал ежемесячным изданием. Однако в том же

году его владелицей стала С. Н. Бажина – супруга Н. Ф. Бажина, известного в России литератора и сотрудника журналов «Русское слово» и «Дело». С 1880 года «Русское богатство» выпускалось группой писателей-народников: Н. Н. Златовратским, С. Н. Кривенко, Е. М. Гаршиным и др. Участие в «Русском богатстве» также принимали Плеханов, Берви-Флеровский, Бажин, Наумов, Эртель и др.

В своем развитии журнал «Русское богатство» прошел несколько этапов. Вначале, во второй половине 70-х годов, журнал стоял на позициях либерального народничества. Ведущим представителем этого идейно-политического течения в журнале был Н. Н. Златовратский. В это время журнал с позиций народников рассматривал проблемы крестьянского малоземелья, налогов, имущественного расслоения деревни. Редакция стремилась понять настроения русского крестьянина-общинника и призывала интеллигенцию к борьбе против проникновения в Россию капитализма, способного разрушить общину. Во второй половине 70-х годов в «Русском богатстве» открылись отделы «Беллетристика», «Литературная критика», «Внутренние обозрения». Это свидетельствует о том, что журнал интересовался достаточно широким кругом проблем общественной жизни.

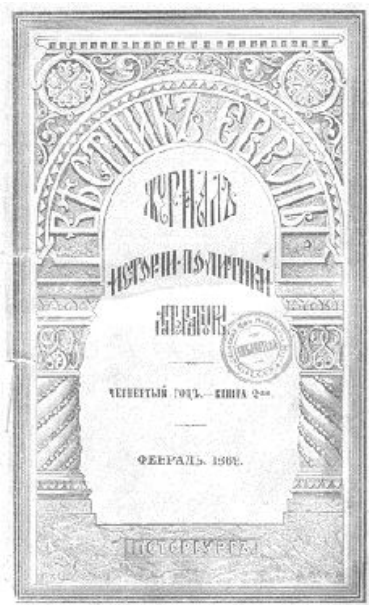
В начале 80-х годов в развитии журнала начинается новый период, связанный с важными переменами в составе редакции. Сначала журнал некоторое время редактировал П. Быков, а затем, в 1882 году, – Л. Оболенский, который придал «Русскому богатству» либеральный характер. Таким образом, на рубеже десятилетий четко обозначилась смена политической парадигмы журнала. С этого времени главное место в журнале начинают занимать научные и религиозно-философские произведения. Кроме того, в эти годы заметно улучшаются отношения журнала с правительством. Журнал призывал к постепенным реформам, которые способствовали бы сближению России с Европой. Таким образом, в 80-е годы публикации журнала утратили прежнюю радикальность и оппозиционность.

Так продолжалось до 1892 года, когда к руководству журнала пришли народники Н. К. Михайловский и В. Г. Короленко. Под их влиянием роль журнала в литературной и общественной жизни начинает постепенно меняться. За короткое время Михайловский и Короленко превращают журнал в центр легального народничества, с позиций которого в середине 90-х годов «Русское богатство» развернуло теоретическую борьбу против марксизма. Например, в 1895 году на страницах «Русского богатства» была опубликована статья сотрудника журнала Зака «Исторический материализм», в которой содержались выпады против работы Энгельса «Происхождение семьи, частной собственности и государства». В то же время журнал выступал с критикой консерва-

тивных и либерально-консервативных изданий. Таким образом, в 90-е годы журнал вернул себе общественно-политическую позицию, во многом характерную для него в 70-е годы XIX века.

В разные годы в «Русском богатстве» сотрудничали Н. Г. Гарин-Михайловский, Д. Н. Мамин-Сибиряк, К. М. Станюкович, И. А. Бунин, Л. Н. Андреев, М. Горький, А. И. Куприн, В. В. Вересаев и другие писатели. В 1906 и 1914 годах журнал подвергался репрессиям, что заставило редакцию сменить его название. С 1914 по март 1917 года журнал выходил под названием «Русские записки», но в 1918 году он был в числе первых либеральных журналов, которые были закрыты большевиками за антисоветские выступления.

Другим крупным изданием либерального толка был «Вестник Европы» – ежемесячный журнал, издаваемый в Петербурге в период с 1866 по 1918 годы. Редактором-издателем журнала с начала издания и по 1908 год был М. М. Стасюлевич. Под его руководством журнал выражал настроения русской либеральной интеллигенции и предпринимателей. На страницах журнала публиковались статьи, призывающие к развитию рыночной экономики в условиях сохранения самодержавия. Политическим идеалом «Вестника Европы» была конституционная монархия. Журнал всецело поддерживал постепенные реформы Александра II, резко отрицательно высказывался против насильственных методов борьбы, критиковал русских социалистов-революционеров, называя их «политическими убийцами». При этом «Вестник Европы» сожалел, что благие намерения правительства не были реализованы из-за сопротивления чиновников, особенно на местах.



Издатели журнала были убеждены в преимуществах рыночной экономики и выступали в поддержку интеграции России в мировое сообщество. О русских крестьянах журнал писал с искренней жалостью. Главной причиной крестьянской неустроенности журнал называл малоземелье, которому он искренне удивлялся, принимая во внимание размеры территории России. При этом журнал высказывал свое мнение и о том, каким должен быть оптимальный размер крестьянского надела.

Журнал Стасюлевича вел полемику с консервативным «Русским вестником» Каткова, что привлекло к нему внимание многих талантливых писателей, в частности Салтыков-Щедрин опубликовал в журнале «Пошехонскую старину», «Пестрые письма» и «Мелочи жизни». Участие в журнале Салтыкова-Щедрина немало поспособствовало укреплению

нию позиций «Вестника Европы». Наряду с ним в журнале активно публиковали свои произведения И. С. Тургенев, И. А. Гончаров, А. Н. Островский, П. Д. Боборыкин и другие литераторы. Кроме них, в число авторов «Русского вестника» входили и известные ученые – К. А. Тимирязев, И. М. Сеченов, И. И. Мечников, С. М. Соловьев, К. Д. Кавелин, А. Ф. Кони, А. Н. Веселовский, А. Н. Пыпин, Д. Н. Овсяннико-Куликовский.

Журнал интересовался и проблемами искусства. Главным искусствоведом «Вестника Европы» был талантливый музыкальный критик В. В. Стасов. В своих ярких статьях («25 лет русского искусства», «Художественная статистика» и многих других) Стасов выступал в поддержку традиций русской либеральной эстетики.

«Вестник Европы» в 70-е годы крайне враждебно встретил проникновение марксизма в Россию. С этого времени журнал если и упоминал о работах Маркса, то лишь для их развенчания. Так, в 1877 году «Вестник Европы» вступил в острую полемику с «Отечественными записками» относительно некоторых положений «Капитала». В журнале были опубликованы критические статьи Ю. Жуковского, в которых теория Маркса была объявлена ошибочной и вредной. В 90-е годы журнал стал главным оппонентом русских марксистов. Свое отрицательное отношение к коммунистической идеологии журнал пронес вплоть до своего закрытия в 1918 году. Большевики выдвинули против «Вестника Европы» обвинение в контрреволюционной пропаганде и агитации.

К либеральным изданиям можно отнести и литературный, политический журнал «Русская мысль», издававшийся ежемесячно в Москве в 1880–1918 годы. Издателем журнала был В. М. Лавров. Редакторские функции с 1885 года выполняли В. А. Гольцев и М. Н. Ремезов. В «Русской мысли» работали профессора Московского университета – М. И. Семеvский, В. О. Ключевский, Н. И. Костомаров, О. Ф. Миллер. Здесь появлялись статьи крупных региональных политиков и публицистов – В. Ю. Скалона, Н. П. Колюпанова, А. А. Головачева, В. П. Воронцова, С. А. Венгерова, Вас. Ив. Немировича-Данченко.

По своим политическим взглядам, «Русская мысль» являлась умеренно-либеральным изданием. Более того, можно говорить о том, что журнал разделял и некоторые положения народнической доктрины. Это объяснялось позицией редактора «Русской мысли» Гольцева. По свидетельству современников, Гольцев был прагматиком. Он поддерживал деловые отношения с революционерами, печатал в своем журнале статьи Н. Г. Чернышевского, Г. В. Плеханова и других писателей-демократов. Например, под псевдонимом «Андреев» в 1885 году Чернышевский публиковал литературные произведения, в частности стихотворение «Гимн деве неба», а за подписью «Старый трансформист» печатал

научные статьи. Разумеется, это было далеко небезопасно. Правительство оказывало давление на Гольцева, проводило у него обыски, но на закрытие журнала не решалось. После революции 1905–1907 годов «Русская мысль» стала органом кадетской партии, её редакторами были П. Б. Струве и А. А. Кизеветтер. Октябрьскую революцию 1917 года журнал встретил враждебно и вскоре был закрыт большевиками.

К группе умеренно-либеральных журналов 80-х годов принадлежал «Северный вестник». Это был ежемесячный литературный, научный и политический журнал, издававшийся с 1885 по 1898 годы в Санкт-Петербурге. Издательницей его первоначально (до 1889 года) была А. В. Сабашникова, редактором – А. М. Евреинова. Журнал состоял из двух частей – научная беллетристика и публицистика. В каждом номере в первой части журнала помещались статьи научного характера. Во второй части печатались материалы под рубриками – «Иностранное обозрение», «Дневник читателя», «Библиография». Политическая позиция журнала сводилась к поддержке либерально-народнических взглядов. В 1885 году журнал «приютил» некоторых сотрудников закрытых «Отечественных записок»: поэта А. Н. Плещеева, экономиста С. Н. Южакова и социолога Н. К. Михайловского. Помимо них, в «Северном вестнике» печатали свои произведения писатель, почетный академик Петербургской АН В. Г. Короленко, публицист Г. И. Успенский и др. Однако в 1898 году тираж журнала снизился до 2,8 тыс. экз., а с 1899 года издание журнала прекращается.

Таким образом, либеральная журналистика этого периода была представлена несколькими крупными литературными, научно-популярными и общественно-политическими журналами. Их идейно-политическая позиция заключалась в поддержке постепенных реформ с целью перехода российской экономики на рыночные рельсы. Политическим идеалом для большинства из них был конституционный монархический строй. В целом, либеральная журналистика России носила умеренно оппозиционный характер. Аудиторию либеральных изданий составляли образованные мещане, интеллигенция, предприниматели и купцы. Большую активность проявляли народнические группы и их издания. Народничество как политическое движение было неоднородным: одни считали террор единственным методом свержения царизма, другие – пропагандировали легальные методы в борьбе с самодержавием.

### **3.4. Газеты и журналы 70–90-х годов XIX века**

В 70-е и особенно в 80–90-е годы XIX века развитие газетного дела в России шло быстрыми темпами. Растущий рынок втягивал население в экономическую и политическую жизнь, требовал широкой и раз-

носторонней информации. Все это стимулировало увеличение количества еженедельных и ежедневных изданий. Газеты стали играть основную роль в системе российских средств массовой информации. Это хорошо понимало русское правительство, которое в 1865 году утвердило временные правила о печати, упростившие регистрацию газет.

Наряду с этим технический прогресс ускорил подготовку и выпуск печатных изданий. В этой связи особо важным событием в развитии газетного дела стало появление телеграфа, который в сотни раз ускорил движение информации и способствовал резкому подъему печатного дела в России.

Наиболее быстро развивалась ежедневная газетная пресса: увеличивалось как количество новых изданий, так и их тираж. Газеты пользовались большей популярностью, были более доступны и поэтому стали оттеснять журналы на второй план.

Большую часть новых газет выпускали частные издатели. Наиболее активной издательская деятельность отмечалась в промышленных областях Юга и Поволжья России. Новые газеты появились в Одессе, Новороссийске, Киеве, Тифлисе, Харькове, Самаре, Саратове, Казани и других городах. В Киеве в то время выходили газеты «Заря», «Киевлянин», «Киевский листок», «Киевский телеграф». В Одессе – «Одесский листок», «Одесский вестник». В Харькове – «Харьков» и «Южный край». В Тифлисе – «Тифлисский вестник», «Обзор», «Новое обозрение». В Казани – «Волжский вестник». В Самаре – «Самарская газета». В Таганроге – «Таганрогский вестник», в Воронеже – «Дон» и «Воронежский телеграф» и др.

Газетное дело являлось выгодной сферой приложения капиталов. По этой причине новые газеты сосредотачивались в руках дилеров и банкиров, которые не имели ничего общего с литературой. В газетах на первый план вышла реклама и коммерческие объявления. Литературная часть либо совсем исчезла, либо сильно сократилась. Одновременно шла централизация печатного дела. В мае 1878 года в Петербурге возникли первая «Артель уличных продавцов произведений печати» и «Общий склад изданий для разносной торговли газет и журналов». В рыночных условиях заметно вырос розничный сбыт печатной продукции, заметно повысилась активность розничной торговли.

Наряду с газетами быстро развивались информационные телеграфные агентства. Лидерами среди них были Русское (1866), Международное (1872) и Северное (1882) телеграфные агентства. Они были известны как РТА, МТА и СТА. Все они были частными корпорациями А. Краевского, А. Суворина, О. Нотовича и К. Трубникова. Основными потребителями информации были провинциальные и некоторые столичные газеты. Подобно журналам, газеты придерживались различных

политических позиций. В 70–90-е годы в России сложилась система газетных изданий, принадлежащих к различным политическим направлениям.

### **Либеральные газеты 70–90-х годов**

В столицах в 70-е годы издавались либеральные газеты: «Санкт-Петербургские ведомости» и «Голос» – в Санкт-Петербурге; «Русские ведомости» и «Новости» – в Москве.

Газета «Санкт-Петербургские ведомости» в период с 1863 по 1874 годы издавалась российским публицистом В. Ф. Коршем (1828–1883). Корш пригласил в газету А. С. Суворина (1834–1912) и В. П. Буренина (1841–1926) – либерально настроенных студентов, которые впоследствии стали сторонниками монархии. В начале 70-х годов «Санкт-Петербургские ведомости» занимали либеральную позицию, выражавшуюся в поддержке умеренно-либеральных реформ русского правительства. Газета Корша была популярна среди либеральной интеллигенции, предпринимателей и купцов. «Санкт-Петербургские ведомости» крайне враждебно относились к революции как методу реформирования общества. Лозунгом газеты была знаменитая фраза «Наше время – не время широких задач». Некоторое время газета издавалась банкиром Баймаковым, а затем, в 1875 году, перешла в ведение Министерства народного просвещения и полностью утратила оппозиционность. После революции 1917 года газета была закрыта большевиками.

Петербургскую газету «Голос» издавал А. А. Краевский. Газета называла себя умеренно либеральной и до начала 80-х годов не привлекала к себе внимания цензуры. В 1877 году ее тираж достигал 20 тыс. экз. Тем не менее, издание «Голоса» прекратилось в 1884 году под нажимом полиции.

Важным либеральным изданием 70–80-х годов была газета «Русские ведомости». Она появилась в 1863 году в Москве и выходила три раза в неделю, а с 1869 года – ежедневно. Редактором газеты был Н. С. Скворцов. В газете печатались либеральные профессора Московского университета. Самым известным из них был российский экономист Александр Посников (1846–1921). В 1912 году он был избран в Государственную думу, а в 1917 – стал председателем Главного земельного комитета при Временном правительстве. В газете также печатались либеральные публицисты: Воронов, Левитов, Успенский, Короленко. Газета осуждала крайности абсолютистского режима.

С 1873 года «Русские ведомости» стали отстаивать идеи конституционной монархии, призывать к снижению крестьянских повинностей и увеличению земельных наделов. При этом «Русские ведомости» всецело поддерживали буржуазный путь развития сельского хозяйства. На-



ряду с этим они стремились к смягчению противоречий между рабочими и работодателями.

Еще одним либеральным изданием 70–80-х годов была московская газета «Новости». Ее редактором был А. Нотович. Его карьера началась в 1873–1874 годах в «Новом времени», а в 1876 году он купил газету «Новости», которую выпускал в виде листка известий и объявлений. Нотович постепенно расширял тематику газеты. Он добился в 1887 году ее освобождения от цензуры, а в 80-е годы объединил «Новости» с «Биржевой газетой». В результате газета стала хорошо раскупаться. Тираж издания доходил до 22 тыс. экз. «Новости» печатали правительственные известия, светскую хронику, городские новости, включая театр, развлечения, торговлю и происшествия. В газете развивался жанр репортажа, практиковались первые интервью.

В мае 1881 года «Новости» вошли в систему коммерческого холдинга, который состоял из сети книжных магазинов и системы бумажных фабрик. При этом важно отметить, что само укрупнение полиграфического дела было типичным явлением в издательском бизнесе России 80-х годов. С А. Нотовичем сотрудничали многие либеральные интеллектуалы: Головачев, Градовский, Кавелин. «Новости» отражали интересы промышленной элиты, поддерживали частное предпринимательство, отстаивали идею конституционных реформ.

Таким образом, либеральные газеты занимают ключевые позиции на информационном рынке. Этому способствовали как значительные финансовые возможности самих издателей, так и популярность изданий, которая обеспечивала их хорошую окупаемость и прибыльность. Либеральные газеты были частью русского бизнеса, отражали его интересы.

### **Консервативная печать 70–90-х годов**

Консервативная печать традиционно занимала важное место в структуре российской печати.

Наиболее заметным консервативным изданием была газета «Московские ведомости» (1856–1917). Ее издателем в 1863–1887 годах был Михаил Никифорович Катков (1818–1887). Как известно, в 50-е годы эта газета примыкала к либеральной журналистике России. Однако в 1863 году газета резко изменила свои политические позиции. Под руководством М. Н. Каткова и П. М. Леонтьева «Московские ведомости» смещаются на консервативно-монархические позиции, начинают проповедовать взгляды наиболее консервативных слоев общества – крупных помещиков и высших церковников. Карьера самого Каткова была весьма сложной и противоречивой. Примкнув в 30-е годы к кружку видного отечественного просветителя Н. В. Станкевича, Катков в 50-е

годы превращается сначала в умеренного либерала, сторонника английского политического строя, а затем в консерватора. В 1856 году Катков начинает издательскую деятельность. В его ведении оказывается журнал «Русский вестник», ставший под его руководством рупором консервативных кругов.

Активно ведя борьбу против своих главных противников – либералов, Катков не хотел признавать проблем российского общества. Ближайшим союзником Каткова был Константин Победоносцев (1827–1907) – ученый-правовед, публицист, государственный деятель, который сыграл значительную роль в формировании правительственной политики в области религии, просвещения и национального вопроса. По долгу службы и по убеждениям, Победоносцев был сторонником консервативного курса. Катков и Победоносцев оправдывали идеологию панславизма и поддерживали политику русификации народов России. Кроме либералов, Катков испытывал огромную ненависть к рабочему движению и марксизму. После смерти Каткова в 1887 году «Московские ведомости» перестали играть активную политическую роль в русской жизни.

В 70–80-е годы выходила консервативная газета «Гражданин». Издавал ее с 1872 года князь Владимир Мещерский (1839–1914). Как и Катков, Мещерский был убежденным врагом либерализма. Газета выходила еженедельно, а иногда два раза в неделю. С 1873 по 1874 годы ее редактировал писатель Ф. М. Достоевский. Здесь он напечатал «Дневник писателя за 1873 год», ряд иностранных хроник. Писатель никогда не скрывал своих симпатий к этой газете. «Гражданин» вел войну как с марксистскими, так и с либеральными изданиями. В своей газете Мещерский пропагандировал порку, обращался к правительству с призывом набирать в армию тех студентов, которые участвовали в беспорядках. Особенно сильно его возмущали революционные настроения крестьян, которых он считал невежественными и самыми недостойными представителями человеческого рода. Идеалом Мещерского был Бисмарк – убежденный антикоммунист, объединитель Германии «железом и кровью». Газета «Гражданин» в 80-е годы финансировалась из федерального бюджета, ибо круг ее читателей был весьма ограничен: в основном, это были представители высшего духовенства и помещиков.

«Правительственный вестник» был еще одним видным изданием консервативной прессы второй половины XIX века. Это была официальная ежедневная газета российского Министерства внутренних дел. Она издавалась с 1869 по 1917 годы в Санкт-Петербурге. Здесь публиковались в основном правительственные распоряжения и сообщения. Наряду с этим газета печатала собственные комментарии, в которых выражалась поддержка политики правительства. С марта 1917 года га-

зета стала называться «Вестник Временного правительства» и после Октябрьской революции прекратила свое существование.

Газета «Новое время» выходила в 1868–1917 годы и была одной из крупнейших русских газет. Издавалась в Санкт-Петербурге, причем с 1869 года выходила как ежедневная газета. А прежде газета выходила пять раз в неделю и имела небольшой тираж. Первоначально по своему характеру газета была умеренно-либеральной, но после перехода в руки А. С. Суворина в 1876 году сместилась на консервативные позиции. Суворин имел большой опыт издательской работы, который он приобрел в «Санкт-Петербургских ведомостях» Корша, и спустя некоторое время «Новое время» становится влиятельной газетой. В частности, ему удается сильно повысить ее тиражи: если на 1 марта 1876 года тираж ее был всего 3 тыс. экз., то в конце года он составлял уже 16 тыс. экз. Издательский успех Суворина во многом был связан с проблемами проигранной Русско-турецкой войны 1877–1878-х годов. Офицеры находили



в «Новом времени» оперативную информацию о войне и проблемах русской армии. Резкая критика правительства и военного руководства способствовала быстрому росту популярности этой газеты. Это обстоятельство даже заставило Суворина взять на себя работу по технической модернизации своей типографии. В результате тираж газеты в 1877 году составил уже 22 тыс. экз. С 1905 года газета стала поддерживать черносотенцев, за что и была закрыта большевиками сразу после Октябрьской революции.

## Рабочие издания 70–90-х годов XIX века

В 70-е годы XIX века в России стремительно набирает силу промышленное строительство. Из Европы в Россию русские предприниматели ввозили наиболее современное по тем временам оборудование, перенимали лучшие методы организации производства. Это было одной из важных причин, благодаря которым Россия перешагнула через мануфактурный период и перешла к созданию крупной промышленности, основанной на значительной концентрации капитала и рабочей силы. В связи с этим за короткие сроки в России сложился многочисленный класс индустриальных рабочих, который уже в начале 70-х годов становится заметной политической силой.

Власть чувствовала угрозу, исходящую от рабочего движения, и делала все от нее зависящее для его ослабления. В 70-е годы основные усилия русское правительство сосредотачивает на идейной обработке

недовольных рабочих. С этой целью в 1875 году М. Пейкер при поддержке и покровительстве министра внутренних дел начала выпускать в Петербурге ежемесячный иллюстрированный журнал «Русский рабочий». Журнал выходил двенадцать лет. В течение всего этого времени Пейкер пыталась привить русским рабочим ценности европейского образа жизни. Со страниц своего журнала Пейкер призывала русских рабочих к общему культурному развитию, трезвому образу жизни. Журнал Пейкер стал первым в России специальным изданием для рабочих.

В 1885 году группа единомышленников, возглавляемая Димитром Благоевым (1856–1924), начинает издание новой газеты «Рабочий». Группа Благоева именовала себя «партией русских социал-демократов». Она возникла осенью 1883 года одновременно с группой Плеханова «Освобождение труда». Наиболее активными сотрудниками «благоевской группы» были рабочие и студенты высших учебных заведений Санкт-Петербурга. Они вели социал-демократическую пропаганду среди петербургских рабочих. В январе 1885 года сотрудниками группы был тайно напечатан первый номер газеты «Рабочий», где Благоев опубликовал собственную статью «Чего недостает рабочему народу?». Здесь были поставлены задачи новой газеты. Важнейшая из них предполагала революционное просвещение рабочих. В качестве ближайшей задачи выдвигалась борьба за политические свободы.

Как было сказано выше, газеты для рабочих издавали и народники.

Активную роль в организации рабочего движения в России сыграл марксизм. Первой организацией, положившей начало распространению марксизма в России, была группа «Освобождение труда». Ведущую роль в организации и работе группы играл Г. В. Плеханов. Эта группа занималась переводами произведений Маркса и Энгельса и распространением их в России (было переведено более двухсот работ). Разочаровавшись в теории народничества, часть русской интеллигенции потянулась к марксизму. Важно обратить внимание и на то, что успеху марксизма в России активно способствовало развитие рабочего движения и народного образования.

В конце XIX века российская журналистика представляла собой достаточно развитую систему. Своими статьями она обращалась к разносторонней аудитории, выполняла множество общественно-важных функций. Однако многие вопросы функционирования печати еще не были решены. Одним из них был вопрос о цензурных ограничениях, касающихся анализа политической жизни страны. Это особенно сильно препятствовало нормальному развитию системы политических партий и политической печати в России в конце XIX–начале XX веков. С этими проблемами русская печать перешла в новый век.

### 3.5. Печать в эпоху русских революций и Первой мировой войны

В начале XX века Россия вступила в новый, многообещающий, но в то же время крайне противоречивый этап своего развития. С одной стороны, страна демонстрировала рекордные для Европы темпы экономического роста, с другой, – в обществе усиливались социальные противоречия, нарастала поляризация общества. На этом фоне шло формирование политических партий, системы партийной печати. По своему содержанию журналистика становилась все более тесно связанной с общественно-политической жизнью, она превращалась в действенное орудие политической борьбы. Существенно увеличилось количество издаваемых газет и журналов. Только во время революции 1905–1907 годов в России было основано около 1500 общественно-политических органов<sup>3</sup>.

Кроме этого, в связи с ростом культурно-образовательного уровня населения менялось отношение аудитории к газетам и журналам: читатель становился более взыскательным и требовательным к печатным материалам.

В условиях быстрого промышленного развития пресса превратилась в объект выгодного приложения капитала. Крупный бизнес становился собственником газет и журналов, а работа редактора и журналиста все больше определялась потребностями хозяина.

Таким образом, новыми факторами функционирования русской печати были потребности партийно-политической деятельности и интересы крупного бизнеса. Традиционно большую роль в работе журналистов играла полиция и цензоры.

В начале XX века русская печать придерживалась трех политических направлений – консервативного, либерального и социалистического (марксистского). Отдельную группу изданий образовывали газеты, называвшие себя независимыми: «Биржевые ведомости» и «Русское слово» (самая распространенная в России газета). Эта газета издавалась с 1895 по 1917 годы. С 1897 года ее издателем стал И. Д. Сытин, который в 1902 году передал редакторство газеты В. М. Дорошевичу. «Русское слово» стало первой русской газетой, направившей своих корреспондентов во все крупнейшие города России и многие столицы других стран. Делая акцент на распространение новостной информации, редакция стремилась избегать политических оценок.

Консервативными изданиями в начале века являлись «Московские ведомости», «Земщина», «Русское знамя», «Гроза», «Слово», «Голос Москвы» и др. Они издавались различными политическими силами

---

<sup>3</sup> Смирнов С. Легальная печать в годы первой русской революции. Л., 1981. С. 12.

и стояли на охранительных позициях. Например, газету «Голос Москвы» выпускала партия крупного капитала «Союз 17 октября»; «Грозу» издавала черносотенная партия «Союз русского народа». Русское правительство с февраля по апрель 1906 года издавало вечернюю газету «Русское государство». После ее закрытия основным официальным органом становится газета «Россия». Кроме «Русского государства», официальными изданиями были «Правительственный вестник» и «Сельский вестник». Они пропагандировали правительственную политику и особой популярностью у читателей не пользовались.

Либеральная печать издавалась главным образом кадетами. «Партия народной свободы» (так стали именовать себя кадеты после 1906 года) издавала газеты – «Народная свобода», «Речь», «Товарищ», «Народное дело», «Народный путь» и вечернюю газету «Дума».

Крупнейшим кадетским изданием была ежедневная газета «Речь». Ее издателями были Ю. Б. Бак, В. Д. Набоков и И. И. Петрункевич. Редакторские функции выполняли П. Н. Милюков и И. В. Гессен. Газета выходила в Петербурге с февраля 1906 года. Газета адресовалась либеральной интеллигенции. В своих статьях «Речь» призвала развивать рыночные отношения в экономике, резко выступала против революции, поддерживала мирные, конституционные методы решения общественных противоречий. По крестьянскому вопросу позиция газеты сводилась к поддержке требований, направленных на увеличение надела. Земля, по мнению газеты, должна принадлежать тем, кто ее обрабатывает. После победы Февральской революции 1917 года «Речь» начинает резко критиковать большевиков. По этой причине 26 октября (8 ноября) 1917 года была временно закрыта. В дальнейшем газета выходила под различными названиями: «Наша речь», «Свободная речь», «Век», «Новая речь», «Наш век», сохраняя антибольшевистскую направленность. Редакция окончательно прекращает издание газеты в августе 1918 года.

Социалисты в начале XX века издавали нелегальные органы печати. Наиболее известным изданием этого типа была созданная В. И. Лениным общерусская марксистская нелегальная газета «Искра», которая выходила сначала в Лейпциге, затем в Мюнхене, Лондоне и Женеве с 1900 по 1905 годы. Эпиграфом к газете были взяты слова «Из искры возгорится пламя!». Средний тираж газеты составлял 8 тыс. экз. Газета способствовала подготовке Программы и Устава партии и созыва 2-го съезда Российской социал-демократической рабочей партии (1903), который объявил ее центральным органом РСДРП.



В своем развитии газета прошла два этапа. Первый хронологически совпадал с 1900–1903 годами, когда «Искра» находилась в руках Ленина и отражала радикальные взгляды русской социал-демократии в борьбе против царизма. На втором этапе, начавшемся после 2-го съезда РСДРП, газету возглавил Плеханов, под началом которого «Искра» перешла на умеренные, меньшевистские позиции.

После провозглашения Манифеста от 17 октября 1905 года в стране стали складываться условия для возникновения и развития легальной политической печати.

Большевики начинают издавать первые легальные газеты «Новая жизнь» и «Борьба». Меньшевики выпускают газеты «Начало» и «Московская газета». Социалисты-революционеры издавали газеты «Сын отечества», «Голос», «Дело народа».

Газета «Новая жизнь» была первой легальной большевистской газетой. Она выходила с 27 октября (9 ноября) по 3 (16) декабря 1905 года в Петербурге. До закрытия успело выйти 28 номеров. Издавала «Новую жизнь» актриса М. Ф. Андреева. Официальным редактором газеты был поэт Н. М. Минский. С ноября 1905 года газета выходила под прямым руководством В. И. Ленина. Кроме него, в состав редакции газеты входили В. А. Базаров, А. А. Богданов, В. В. Боровский, А. В. Луначарский, М. С. Ольминский, П. П. Румянцев и другие большевики. Печатался в газете и М. Горький, который к тому же принимал участие в финансировании издания.

Самым активным автором «Новой жизни» был Ленин, напечатавший более четырнадцати статей. В этом списке одной из наиболее значимых была его статья под заглавием «Партийная организация и партийная литература», в которой лидер большевиков призывал активнее использовать легальные методы борьбы против самодержавия. С участием в редакции Ленина «Новая жизнь» фактически стала центральным органом РСДРП. Ее тираж достигал 80 тыс. экз. За революционную пропаганду газета не раз подвергалась полицейским репрессиям. В конечном итоге она была закрыта 2 (15) декабря 1905 года. Было издано всего 27 номеров.

Спустя месяц после выхода первого номера газеты «Новая жизнь» в Москве начинает выходить легальная социал-демократическая газета «Борьба». Она издавалась Московским комитетом РСДРП с 27 ноября (10 декабря) по 7(20) декабря 1905 года. Всего вышло 9 номеров, тираж которых достигал 10 тыс. экз. В состав редакции газеты входили И. И. Скворцов-Степанов (он выполнял редакторские функции), М. Н. Покровский, Н. А. Рожков, В. А. Десницкий-Строев. Ведущими авторами газеты были М. Горький, М. И. Васильев-Южин, М. А. Сильвин, В. Л. Шанцер и др. В своих отделах «Рабочее движение», «Профес-



сиональное движение», «Войско и пролетариат», «Из партийной жизни», «В Совете рабочих депутатов» газета призывала к революционному свержению самодержавия, к передаче заводов в руки рабочих. Московская судебная палата в декабре 1905 года запретила издание этой газеты.

Примерно в это же время большевики издавали газету «Вперед». Это была легальная ежедневная газета, выходившая под редакцией В. И. Ленина в Петербурге с 26 мая (8 июня) 1906 года. Кроме Ленина, в газете сотрудничали В. В. Боровский, А. В. Луначарский, М. С. Ольминский. 14 (27) июля 1906 года она была закрыта полицией. До закрытия успело выйти 17 номеров.

В ноябре 1905 года меньшевики начали выпуск газеты «Начало». В редакторский коллектив входили П. Аксельрод, Л. Мартов, Г. Плеханов и др. Газета остро критиковала самодержавие. Однако своими союзниками издатели газеты называли не русских революционеров, а европейских социал-демократов во главе с К. Каутским. Отношения с большевистскими изданиями у «Начала» были напряженными.

Поражение революции 1905 года привело к серьезным переменам в русском обществе вообще и в журналистике в частности. Многие социал-демократические издания были вынуждены уйти на нелегальное положение. Некоторые из них оказались за границей. Так произошло с газетой «Социал-демократ», издававшейся с февраля 1908 года по январь 1917 года в Вильно, Санкт-Петербурге, Париже и Женеве под руководством Ленина.

Центристская и либеральная журналистика сместилась на проправительственные позиции. Интеллигенция отошла от анализа социально-политических отношений и сосредоточилась на религиозно-философских исканиях, моральной проповеди.

Политическая дискуссия в русской журналистике оживилась в 1912 году, когда решением 6-й Всероссийской (Пражской) конференции РСДРП была учреждена газета «Правда». 22 апреля (5 мая) 1912 года в Петербурге вышел первый номер большевистской массовой, ежедневной, легальной рабочей газеты. Редактором и руководителем газеты был Ленин. За первые два года выпуска газеты он опубликовал здесь около 300 своих статей. Наиболее активными сотрудниками «Правды»



были А. Е. Бадаев, М. К. Муранов, Г. И. Петровский, Ф. Н. Самойлов, Н. Р. Шагов. Все они одновременно являлись депутатами 4-й Государственной думы. Кроме них, в газете публиковались М. И. Калинин, Н. К. Крупская, Н. В. Крыленко, С. В. Малышев, В. Р. Менжинский, Л. М. Михайлов, В. М. Молотов, Я. М. Свердлов, И. В. Сталин, Д. Бедный и другие большевики. Литературным отделом газеты с 1912 по 1914 годы руководил М. Горький.

Важный источник финансирования газеты составляли взносы рабочих, которые принимали участие в подготовке материалов, касающихся борьбы мирового и российского пролетариата. Газета выходила средним тиражом 40 тыс., а в отдельные месяцы – до 60 тыс. экз. ежедневно. С начала своего выпуска она пропагандировала большевистские лозунги, боролась против меньшевиков-ликвидаторов, троцкистов и других оппонентов большевиков. Правительство подвергало большевистскую газету постоянным преследованиям. Известно, что из 645 выпусков газеты, вышедших с 1912 по 1914 годы, репрессиям подверглось 190.



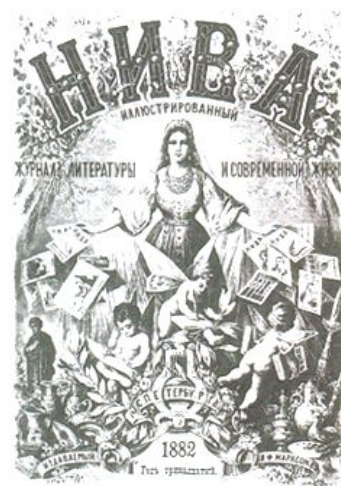
Восемь раз правительство приостанавливало издание газеты, но «Правда» продолжала выходить под другими названиями. В 1913 году она называлась «Рабочая правда», «Северная правда», «Правда труда», «За правду», в 1914 году газета выходила под названием «Пролетарская правда», «Путь правды», «Рабочий», «Трудовая правда». Накануне Первой мировой войны правительство запретило издание газеты, а её сотрудники были арестованы.

Самостоятельную группу печатных изданий образовывали сатирические газеты и журналы. К ним следует отнести «Пулемет», «Жало», «Топор», «Зритель», «Жупел», «Бич» и другие издания, сотнями выходившие в Харькове, Одессе, Киеве, Саратове и других городах империи. Сатирические издания были многочисленны, но неорганизованны, неоднородны и недолговечны. Их политическая позиция в основном сводилась к высмеиванию царя и его министров. Для широкого читателя выпускались иллюстрированные журналы.

К наиболее важным изданиям этого типа можно отнести еженедельный иллюстрированный литературно-художественный и научно-популярный журнал для семейного чтения «Нива», который издавался в Санкт-Петербурге в 1870–1918 годах. Общественно-политическая жизнь освещалась в журнале в благонамеренном духе. В разные годы в «Ниве» печатались писатели различных направлений – И. А. Гонча-

ров, Н. С. Лесков, Д. Н. Мамин-Сибиряк, Л. Н. Толстой, А. П. Чехов, И. А. Бунин, А. А. Блок. С 1891 года в качестве бесплатного приложения к журналу издавались собрания сочинений многих русских и иностранных писателей, что обеспечивало журналу большие тиражи и популярность. В 1894–1916 годы выходили «Ежемесячные литературные приложения», включавшие собрания сочинений видных писателей.

Читательский успех «Нивы», самого распространенного издания в стране, свидетельствует, во-первых, о росте читательской аудитории и изменении ее приоритетов. Во-вторых, удешевление фотографии привело к увеличению доли фотоинформации в содержании периодики вообще и к росту числа иллюстрированных журналов, что нравилось массовой аудитории. Кроме того, это отвечало ее социально-психологическим особенностям и характеру восприятия информации – ведь видеоинформация объединяла образ и текст, делая ее более привлекательной и облегчая ее понимание.



До начала 80-х годов в стране выходило не более десяти иллюстрированных журналов-еженедельников, а к концу века их число увеличилось в несколько раз. В 1905–1907 годы их было уже более двухсот. В-третьих, тогдашние условия цензуры, фильтрации информационных потоков, дифференциации потребностей аудитории по отраслям знаний вызвали рост специализированной, отраслевой журналистики. Развиваются технические, статистические, научные, экономические журналы, издания этого же типа переводной литературы.

В первое десятилетие XX века на печатном рынке появился специфический тип изданий – бульварные газеты «копейки». Первой в этом типе изданий была выпущенная в 1908 году М. Б. Городецким и В. А. Анзимиловым газета «Копейка». Номер газеты стоил одну копейку. Газета выходила с несколькими приложениями: журнал «Копейка», «Веселый балагур» и пр. На страницах «Копейки» печатались городские новости, сплетни, поверхностные комментарии. Основную аудиторию этих изданий составляли мещане, чиновники, рабочие.

С началом Первой мировой войны русское правительство ввело строгую военную цензуру. Особенно сильными цензурные ограничения были в прифронтовых губерниях. Правительство принимало меры, направленные на продвижение официозных и монархических изданий. С началом войны в стране выходят монархические журналы («Илья Муромец», «Альбом героев войны»), либеральные газеты («Утро Рос-

сии», «Речь», «Новое время», «Русское ведомости»), которые призывали к продолжению войны до победы. Эсеры, меньшевики, представители русской социал-демократии примкнули к либеральной и правительственной печати в вопросах оценки роли России в текущей войне. Крупные представители русской интеллигенции обращались к представителям русской общественности с призывом защищать родную страну от немецких завоевателей.

В своем отрицательном отношении к правительственному патриотизму большевики были одиноки. Закрываются все их легальные издания. Поэтому ведущим печатным органом большевиков становится выходящая за рубежом газета «Социал-демократ». Наиболее распространенным методом пропаганды большевиков становится производство листовок.

### **Задания к третьей теме**

1. Назовите основные направления российской журналистики второй половины XIX века.
2. Покажите роль и место либеральной печати во второй половине XIX века.
3. Дайте оценку рабочих изданий 70–90-х годов XIX века.
4. Дайте характеристику охранительных изданий конца XIX–начала XX века.
5. Дайте характеристику основных направлений российской печати в начале XX века.
6. Назовите причины, в силу которых в годы Первой мировой войны русская печать не смогла объединиться вокруг национально-патриотических идей.

**Тема IV**

**РОССИЙСКАЯ ПЕЧАТЬ**

**В ПЕРИОД ДВОЕВЛАСТИЯ**

**И ПЕРВЫХ ЛЕТ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ**

**4.1. Действия Временного правительства  
в газетно-журнальной сфере**

Февральская революция произвела крупные перемены в структуре российской печати. Падение самодержавия усилило политическую дифференциацию печати. В начале 1917 года система российской печати включала в себя несколько типов изданий: официальные (газеты Временного правительства и Советов рабочих, крестьянских и солдатских депутатов), партийные, региональные и др. Временное правительство выпускало «Вестник Временного правительства» (стал издаваться в марте 1917 года) и «Народную газету» (первый номер появился в апреле 1917 года). Эти издания финансировались государством и были обязаны информировать население о важнейших внутри и внешнеполитических решениях правительства. В их задачу также входила пропаганда политики Временного правительства.

Печатным органом другого центра власти – Советов различных уровней – были «Известия рабочих, солдатских и крестьянских депутатов». Газета «Известия Петроградского совета рабочих депутатов», первый номер которой вышел 28 февраля (13 марта) 1917 года в Петрограде, с 1(14) августа 1917 года стала выходить под названием «Известия Центрального исполнительного комитета и Петроградского совета рабочих и солдатских депутатов». С 29 сентября (12 октября) этого же года она уже выходит под названием «Известия ЦИК Советов рабочих и солдатских депутатов». Как и газеты Временного правительства, газета «Известия» была официальным изданием и играла важную роль в российской жизни.

27 апреля 1917 года Временное правительство принимает «Закон о печати». Этот документ отменил цензуру и дал возможность всем политическим силам легализовать свою печатную деятельность. Закон о печати произвел настоящую революцию в законодательном обеспечении отечественной печати.

В новых условиях монархическая печать окончательно развалилась, и ее место занимают либеральные газеты «Новое время», «Биржевые ведомости», «Русская воля», «Живое слово» и др. Поддерживая по-

литику Временного правительства, они выступали за прекращение революционного процесса. Черносотенная пресса после февраля 1917 года прекратила свое существование вместе с одноименным политическим движением.

После Февральской революции наиболее быстрыми темпами развивалась печать эсеров. Это было не случайно, ведь именно они предлагали самые популярные проекты земельной реформы. Наиболее известными их изданиями были газеты «Дело народа», «Земля и воля», «Воля народа», «Знамя труда» и «Наш путь». Центральной у эсеров была газета «Дело народа». Здесь печатались А. Ф. Керенский (1881–1970, Нью-Йорк), В. М. Чернов (1873–1952) и другие эсеровские лидеры. Следует отметить, что эти издания отличались теоретической глубиной и пользовались популярностью у образованной части социалистического движения.

Успешно развивали свою печать меньшевики. В это время они стали издавать газеты «День», «Единство», «Рабочая газета», «Искра», «Известия Петросовета», журнал «Интернационал». Одним из виднейших теоретиков меньшевизма был Лев Мартов – настоящее имя Юлий Осипович Цедербаум (1873–1923). Политические взгляды Мартова по отношению к войне и миру излагались на страницах партийной прессы и содержали осуждение империалистического, антинародного, захватнического характера мировой войны со стороны всех воюющих стран. В апреле 1917 года в Москве появляется меньшевистская газета «Вперед». Кроме нее, меньшевики издавали и новые журналы: «Рабочая мысль» (Петроград), «Мысль» (Астрахань) и др.

После Октябрьской революции «Правда» стала выходить как орган ЦК и Петербургского комитета РСДРП(б). По возвращении из-за границы в апреле 1917 года в состав редакции вошёл Ленин. В редакцию «Правды» в марте – июле 1917 года входили также Еремеев, Калинин, Муранов, Ольминский, Сталин и другие большевики. Секретарём редакции была М. И. Ульянова. Тираж газеты достигал 85–90 тыс. экз.

В июле 1917 года Временное правительство приняло решение о закрытии «Правды». В связи с этим, в целях конспирации, она часто меняла свое название: «Листок Правды», «Рабочий и солдат», «Пролетарий», «Рабочий», «Рабочий путь». Однако с 27 октября (9 ноября) 1917 года, после свершения Октябрьской революции, газета вновь стала выходить под названием «Правда» в качестве центрального органа ЦК РСДРП(б). Помимо «Правды», РСДРП(б) выпускала военную газету «Солдатская правда».

В апреле 1917 года большевики начинают выпуск печатного издания «Социал-демократ». В целом весна 1917 года стала периодом круп-

ной пропагандистской и политической экспансии большевизма на Украине, в Закавказье, Прибалтике и Туркестане.

Со своей стороны, либеральные партии также развивали издательскую деятельность. У кадетов были заметны газеты «Власть народа», «Война и мир» и «Вестник партии народной свободы». Либеральная партия «Народная свобода» выпускала газеты «Свободный народ» и «Свободное слово». Выходили также либеральные газеты «День», «Речь», «Биржевые ведомости», «Новое время», «Молва» и др. Все эти газеты исповедовали антикоммунизм, хотя и признавали право всех партий на политическую деятельность. Идеологически почти по всем вопросам они находились на стороне Временного правительства.

За семь месяцев работы Временного правительства в стране сложились условия для развития всех направлений политической печати. При этом главным условием успеха тех или иных изданий стали не отношения с государственной властью, а способность быть максимально полезными для участников рынка. В таком состоянии российская печать просуществовала до октября 1917 года.

#### **4.2. Печать в период Октябрьской революции и Гражданской войны**

С первых дней Октябрьской революции большевики стали вводить привилегии для собственных газет, хотя в стране по-прежнему действовала система многопартийной печати. Дело в том, что на первых порах большевики еще не могли расправиться с оппозицией и принадлежащей ей прессой. Какое-то время они старались сохранить видимость демократии. После революции в прежних объемах выходили газеты и журналы различных партий. Выходили все газеты и журналы социалистических партий – 52 меньшевистских, 31 эсеровских, 6 анархических<sup>4</sup>.

По обвинению в контрреволюционном заговоре немедленно закрытию подверглись лишь десять наиболее крупных газет либерального толка – «Речь», «Русское слово», «Русская воля», «Новое время», «Биржевые ведомости», «Копейка» и др. Полиграфические мощности этих изданий были переданы редакциям «Правды», «Солдатской правды», «Деревенской бедноты» и др.

Либеральная пресса выступила с критикой большевиков. В ответ советская власть 10 ноября 1917 года принимает «Декрет о печати». Этим документом советское правительство ввело в стране цензуру. Реакция либеральных газет на это решение была особенно резкой. Ответе-

---

<sup>4</sup> Овсепян Р. История советской журналистики. Первое десятилетие Советской власти. М., 1991. С. 75.

том большевиков на попытку кадетской газеты «Наша речь» объявить советскую власть незаконной стал арест 30 ноября 1917 года бывших министров Временного правительства. Вскоре большевики закрыли газеты «Наша речь», «Утренние ведомости», «Наше единство», «Рабочая газета». А для остальных изданий большевики приготовили «Декрет о Государственной монополии на объявления», который лишил не-большевистскую прессу едва ли не половины денежных поступлений. В январе 1918 года был принят еще один «Декрет о революционном трибунале печати». Вскоре после вступления в силу этого документа прекратила свое существование меньшевистская газета «Вперед», редактором которой был Мартов.

Одновременно большевики работали над укреплением собственной периодики. Для этого ими использовалась вся мощь новой государственной власти, передавшей материально-техническую базу закрытых газет в руки коммунистических изданий. Ленин ввел в редакцию «Правды» И. В. Сталина и дипломата Г. Я. Сокольникова (настоящая фамилия Бриллиант). После Октябрьской революции «Известия» перешли в руки большевиков. Редактором газеты становится Ю. М. Стеклов (настоящая фамилия Нахамкис, 1873–1941). Стеклов был известен также как политик, историк и публицист. Им было написано несколько произведений по истории марксизма и революционного движения. Несмотря на революционное рвение, в 30-е годы Стеклов был репрессирован по приказу Сталина.

После переезда в марте 1918 года советского правительства в Москву газета стала выходить в столице. Первый номер московских «Известий» вышел 12 марта 1918 года под названием «Известия Всероссийского центрального исполнительного комитета Советов крестьянских, рабочих, солдатских и казачьих депутатов». В первой половине 1918 года появляются газеты «Беднота», «Известия Народного комиссариата по военным делам», «Известия Народного комиссариата по здравоохранению», «Вечерняя красная газета» и др. Таким образом, большевики старались адаптировать печать к интересам разных категорий читателей.

В конце 1917 года в стране быстро развивалась региональная пресса. Этот процесс шел под контролем местной власти и охватывал практически все направления газетного дела. В начале 1918 года в Советской России издавалось более 800 газет и 700 журналов. Причем большая часть из них принадлежала РКП(б) и органам советской власти. Росла и национальная печать. Новые русскоязычные и национальные газеты появились на Украине, в Белоруссии, Закавказье, Прибалтике, Туркестане.

Набирала силу и принадлежащая большевикам полиграфическая промышленность. Наряду с издательствами «Прибой» (Петроград),

«Волна» (Москва) в декабре 1917 года на полную мощь заработали издательские отделы ВЦИК, Московского и Петроградского Советов, Народного комиссариата по делам национальностей и др. В начале 1918 года Совет Народных комиссаров (СНК) принял «Декрет о Государственном издательстве (ГИК)», главной задачей которого стал выпуск учебной литературы.

Неуклонно увеличивалось влияние радио. В то время этот вид СМИ был самым передовым с технической точки зрения. Это обстоятельство повлияло на решение советской власти использовать радиотелеграф при распространении декретов советской власти и правительственных сообщений. По сравнению с прессой радио отличалось выгодной оперативностью. Поэтому темпы распространения радиовещания по стране были высокими. Так, например, только за первую половину 1918 года были установлены 103 новых радиостанций<sup>5</sup>.

10 ноября 1918 года большевики приступили к изданию правительственного органа – «Газеты Временного рабочего и крестьянского правительства». Появилась и газета для красноармейцев – «Армия и флот рабочей и крестьянской России». На первых порах перед этими изданиями ставилась задача информирования общества о первых декретах и законах новой власти.

Большевики реализовывали планы, смысл которых был изложен Лениным в его статьях 1917 года: «Очередные задачи советской власти», «О характере наших газет». Известно, что именно здесь лидер большевиков изложил программу большевиков в области печати. Тогда же была обозначена главная цель новой государственной политики. Ее сердцевиной стала идея о превращении прессы из информационного института общества в воспитательный инструмент государства.

Новый общественный строй нуждался в человеке с принципиально иным мировоззрением, с особым отношением к труду и обществу, к власти и государству. На решение этой государственно-важной задачи (воспитание нового человека) были привлечены все средства массовой информации страны. Печать пропагандировала социалистическое соревнование, распространяла хозяйственный опыт передовиков производства, выявляла недостатки.

Большим потрясением для Советского государства стала Гражданская война, начавшаяся в ноябре 1918 года. В крайне сложной ситуации правительство в кратчайшие сроки формирует армию, создает особые методы управления экономикой и устанавливает диктатуру пролетариата. Большевики с необычайной оперативностью овладели искусством пропаганды в самых разнообразных формах. По всей стране от-

---

<sup>5</sup> Глейзер М. Радио и телевидение в СССР. Даты и факты (1917–1986). М., 1989. С. 9.



крывались курсы политграмоты, в ряде случаев использовалось кино, по стране курсировали агитпоезда, выпускались революционные плакаты, листовки, брошюры, газеты и пр.

В Красной Армии неграмотных крестьян обучали не только военному делу, но и грамоте. Там же комиссары давали своим подчиненным азы новой идеологии. Красная Армия быстро срасталась с коммунистической партией, особенно с комсомолом (ВЛКСМ), для которого она стала главным источником кадров. Известно, что в 1920 году ВЛКСМ на треть состоял из бывших военнослужащих.

Начавшаяся Гражданская война ускорила распад информационного плюрализма. 8 февраля 1919 года в «Правде» было опубликовано обращение ЦК РКП(б), в котором говорилось об опасности, исходящей со стороны белогвардейцев и стран Антанты. Ленин призвал рабочих и красноармейцев беспощадно уничтожать врагов советской власти. Репрессии против сторонников прежней власти Ленин называл «народным террором», который, по его мнению, должен был распространиться на всю страну.

С первых дней Гражданской войны «Правда» отслеживала события на фронтах. 12 апреля 1919 года газета опубликовала ленинские «Тезисы ЦК РКП(б) в связи с положением на Восточном фронте». В газете был создан постоянный отдел «Вести с фронта», где публиковались комментарии лидеров советской власти. В своих многочисленных статьях «Правда» рассказывала о борьбе красноармейцев с иностранными войсками.

В годы Гражданской войны большевики самыми высокими темпами развивали красноармейскую печать. Всего в 1918–1919 годы выходило около 90 армейских газет. К числу наиболее известных принадлежала газета 5-й армии «Красный стрелок». Армейская газета «Солдат революции» была особенно популярна среди солдат Северо-Кавказского военного округа, а впоследствии Южного фронта. Другая газета, «Красный кавалерист», издавалась корпусом С. М. Буденного одновременно на русском и украинском языках. Все эти издания пропагандировали успехи Красной Армии и внушали идею о неизбежности победы советской власти.

Большое распространение получила газета «Красная Армия». В марте 1919 года она становится печатным органом военного ведомства Украины. Эта газета рассказывала о борьбе Красной Армии с белогвардейцами и их польскими покровителями. На ее страницах также помещались призывы к вторжению на территорию панской Польши. Помимо указанных изданий, издавались и другие газеты: «Красноармеец», «Революционная армия», «Красный воин» и др.

На оккупированных территориях огромного размаха достигла партизанская печать. Своими статьями она призывала гражданское население к борьбе за независимость и суверенитет родной страны. К числу наиболее известных изданий принадлежали газеты «Белорусская правда», «Красный сучанец», «Набат», «Партизанский клич», «Коммунист», «Подпольная правда», «Звезда», «Бедняк» и др. В партизанской журналистике работали многие талантливые люди, в том числе и писатель Александр Александрович Фадеев (1901–1956).

#### **4.3. Журналистика русского зарубежья**

Октябрьская революция и Гражданская война вызвали огромную эмиграционную волну. Россию покинуло более двух миллионов человек. К декабрю 1924 года только в Германии оказалось около 600 тыс. русских эмигрантов, во Франции – около 400 тыс., в Манчжурии более 100 тыс., в США около 30 тыс. Русские эмигранты к 1924 году обосновались в 25 государствах, не считая стран Америки. Сохраняя за границей свои классовые организации, они издавали свыше трех тысяч наименований газет и журналов.

В этом обильном потоке периодики на самом правом фланге находились такие журналы, как «Двуглавый орел» (затем «Вестник Высшего монархического Совета», Берлин, Париж, 1920–1922, 1926–1931), «Грядущая Россия» (Париж, 1920; ред. – лидер эсеров Н. В. Чайковский и писатель М. А. Ландау-Алданов), «Русская мысль» (София, Прага, Берлин, 1921–1924, ред. П. Б. Струве). К ним примыкала правокadetская газета «Руль» (Берлин, 1920–1931, ред. И. В. Гессен). Руководящим органом кадетов являлась газета «Последние новости» (Париж, 1920–1940, ред. П. Н. Милюков). Центральным органом эсеров был журнал «Революционная Россия» (Юрьев, Берлин, Прага, 1920–1931, ред. В. М. Чернов), у меньшевиков – «Социалистический вестник» (Париж, Нью-Йорк, 1921–1965). Его первым редактором был Ю. О. Мартов. Широкую известность получили сменовеховские издания: журнал «Смена вех» (Париж, 1921–1925) и газета «Накануне» (Берлин, 1922–1924). Редактором и журнала, и газеты был Ю. В. Ключников.

Одним из главных идеологов продолжения борьбы с большевиками был П. Б. Струве, редактировавший в эмиграции журнал «Русская мысль».

Журнал расценивал русскую революцию как разрушение и деградацию всех сил народа. В статьях П. Струве «Размышления о русской революции», «Прошлое, настоящее и будущее», «Мысли о национальном возрождении России», «Россия» и других утверждалась идея скорого и неизбежного падения советской власти. В то же время редакция

убеждала читателей в неизменности процесса объединения русских сил вокруг великого князя Николая Николаевича, внука Николая I, одного из главных претендентов на царский престол.

Среди откровенно антисоветских изданий активную роль играла газета «Руль», выходившая ежедневно с 16 ноября 1920 года до 14 октября 1931 года под редакцией кадета И. В. Гессена. Излагая свою политическую позицию, редакция заявляла, что восстановление России невозможно при существовании советской власти. Главной задачей газеты было освещать «неприглядную русскую действительность». Одной из ведущих стала рубрика «В Советской России», в которой печатались статьи под такими названиями: «Голод в Петербурге», «Война с деревней», «Струве о борьбе с большевизмом», «Черчилль о большевизме» и др.

Другим заметным изданием русского зарубежья была газета «Последние новости», выходившая в Париже с 27 апреля 1920 года до 13 июня 1940 года. Первым ее редактором был М. А. Гольдштейн, с 1 марта 1921 года редакцию возглавил лидер кадетов П. Н. Милюков.

Газета являлась центральным органом кадетской партии и в отличие от правокadetского «Руля» значительно отличалась от него умеренной оценкой происходивших в Советской России событий. По мнению редакции, основной задачей газеты было беспристрастное изложение фактов. Редакция настаивала на недопустимости в прессе лжи и неискренности.

В газете были представлены такие рубрики, как «Телеграммы», «По Советской России», «В Париже», «На Западе», «Среди эмигрантов» и др. Однако уже спустя три года в редакции стали утверждаться взгляды о недопустимости уклонения от участия в политической жизни. С этого времени позиция газеты стала антибольшевистской. Комментируя кончину В. И. Ленина, газета надеялась на то, что смерть Ленина откроет путь к «перерождению всей русской жизни».

На антисоветских позициях находилось и главное эсеровское издание – журнал «Революционная Россия». Журнал издавался с 1920 до 1931 год в Праге и Берлине. Его редактором являлся Ю. М. Чернов, активными авторами были А. Ф. Керенский, В. М. Зензинов, И. А. Рубанович, Н. С. Русанов, В. В. Сухомлин, Марк Слоним и поэт Константин Бальмонт.

Несмотря на ненависть к коммунизму и в противоположность монархическим и кадетским изданиям, «Революционная Россия» сторонилась идеи военного выступления против большевиков, осуждала планы насильственного свержения советской власти, полемизировала с П. Струве.

Одним из наиболее продолжительных по времени изданий был основанный Л. Мартовым при участии Р. Абрамовича журнал «Социа-

листический вестник», выходивший в Берлине, Париже и Нью-Йорке с 1921 по 1965 годы.

Политическая позиция «Социалистического вестника» резко выделялась на фоне всей русской эмиграции. Резко отрицательным было отношение «Социалистического вестника» к монархистам и кадетам. В своих статьях журнал противопоставлял кадетско-монархической идее насильственного свержения советской власти собственные планы ненасильственного давления на большевиков при помощи рабочего класса. Редакция журнала позитивно оценивала деятельность Ленина и с чувством скорби откликнулась на его смерть.

Заметными в журналистике русского зарубежья первой половины 20-х годов были сменовеховские издания. В Праге в 1921 года вышел сборник «Смена вех». В 1921–1922 годы под тем же названием издавался журнал в Париже. В Берлине в 1922–1924 годы выходила сменовеховская газета «Накануне», в Харбине в 1921–1923 годы – газета «Новости жизни», в Петрограде и Москве – журналы «Новая Россия» и «Россия».

В статьях ведущих публицистов Н. Устрялова, С. Лукьянова, Ю. Ключникова, И. Лежнева прослеживалась идея служения во благо России. Эта задача была сформулирована уже в первом номере этого журнала. Еженедельник заявлял о своем стремлении, с одной стороны, примирить заграничную русскую интеллигенцию с большевизмом, а с другой, – способствовать перерождению советской власти.

Просоветских взглядов придерживалась газета «Накануне». Ее редактор Ю. В. Ключников участвовал в составе советской делегации на конференции в Генуе. В газете наряду с произведениями авторов-эмигрантов печатались очерки и рассказы В. Катаева, Е. Петрова, И. Ильфа и М. Булгакова. Поступая регулярно в Москву, газета «Накануне» распространялась также во многих городах России, где единственным эмигрантским изданием был журнал «Новая Россия» («Россия»).

Однако в СССР эта газета подвергалась критике со стороны партийно-советской печати за независимость идеологических убеждений, стремление к оппозиционности. Она была закрыта в 1926 году.

#### **4.4. Печать в годы новой экономической политики**

В конце 1920 года политические позиции большевиков заметно ослабли. Многомиллионное российское крестьянство, одержав победу над белогвардейцами и иностранными интервентами, не желало далее мириться с нищетой и бесправием, которые были вызваны экономической политикой большевиков. В это время в разных концах страны (Тамбовская губерния, Среднее Поволжье, районы Дона, Кубани, Западная Сибирь) вспыхивают антиправительственные восстания крестьян.

ян. К весне 1921 года в рядах их участников насчитывалось уже около 200 тыс. человек. Недовольство политикой большевиков коснулось даже военнослужащих Красной Армии. В частности, в марте 1921 года против советской власти выступили матросы и красноармейцы Kronштадта – крупнейшей военно-морской базы Балтийского флота. Во многих городах нарастала волна массовых забастовок и демонстраций рабочих. По большей части это были стихийные взрывы народного возмущения политикой советского правительства. Однако в каждом из них в той или иной мере присутствовали и элементы организации.

Осознавая последствия возрастающего недовольства народа политикой военного коммунизма, РКП(б) решается на ряд решительных перемен. Окончание войны поставило перед советской властью задачу восстановления разрушенной экономики, что было возможно лишь на основе скорейшего перехода от «административно-командных» к «экономическим» методам управления народным хозяйством. В полной мере оценивая масштаб нависшей над большевиками опасности, на X съезде РКП(б) в марте 1921 года Ленин выдвинул программу новой экономической политики (НЭП). Суть его предложений сводилась к замене продразверстки продналогом, к использованию рынка, различных форм собственности и иностранного капитала (в виде концессий). Задумывалась также денежная реформа, направленная на превращение рубля в конвертируемую валюту.

Следует отметить, что на первых порах эти идеи не нашли поддержки даже у ближайшего партийного окружения. Однако ценой огромных усилий Ленину удалось убедить ортодоксальное крыло РКП(б) в необходимости смягчения режима с целью удержания власти. Известно, что к НЭПу у самого Ленина было двойственное отношение: с одной стороны, «всерьез и надолго», с другой – «отступить, чтобы разбежаться и прыгнуть». Больше всего Ленин опасался, что с введением НЭПа оживятся «либеральные» элементы в партии. Чтобы этого не произошло, на том же десятом съезде он принимает меры по устранению остаточных элементов демократии внутри ВКП(б).

В первые годы после окончания Гражданской войны отечественная печать находилась в состоянии глубокого кризиса. Тираж периодических изданий уменьшился в несколько раз. Выпуск газет ограничивали и дефицит бумаги, и финансовая недоступность полиграфического оборудования, и отсутствие опытных журналистских кадров. Правительство в октябре 1921 года учреждает Государственный институт журналистики. Главной его задачей на долгие годы становится подготовка профессиональных журналистских кадров, призванных пропагандировать экономические и политические мероприятия большевиков.

Другим решением в области печати стали принятые в ноябре 1921 года декреты Совнаркома «О платности произведений периодической печати», «О введении платности газет». Этими документами правительство ставило печать в рамки экономической конъюнктуры. В конце 1921 года на государственном уровне было принято решение об открытии частных газет. В результате заметно вырос поток информации, повысилось качество публикаций, расширилась читательская аудитория. В январе 1922 года в стране выходили 232 наименования газеты, а в течение первого года НЭПа только в Москве было зарегистрировано 220, а в Петрограде – 99 частных издательств.

Как известно, российская экономика в годы НЭПа базировалась на либеральных принципах. Товарно-денежные отношения, которые ранее большевики пытались изгнать из производства и особенно торговли, в 20-е годы стали главным условием нормального взаимодействия отдельных частей хозяйственного механизма.

Рыночная экономика использовала журналы и газеты в первую очередь для распространения коммерческой информации.

Однако отечественная печать в эпоху НЭПа комментировала и политические проблемы. Дело в том, что на Западе в ту пору усиливалась активность эмигрантских кругов, которые помышляли о реставрации в России либерально-рыночной системы. Наиболее опасным идеологическим противником большевиков было «сменовеховство».

Ещё в июле 1921 года в Праге русскими эмигрантами был создан сборник «Смена веков». Идеологи «сменовеховства» (Н. В. Устрялов и др.) надеялись на возврат к капитализму через перерождение советской власти. Они призывали интеллигенцию к объединению с нэпманами и сотрудничеству с советской властью. Лидеры сменовеховского движения уделяли огромное внимание изданию своей газетно-журнальной продукции и ее распространению на территории России.

В 1922 году в Советской России выходили такие сменовеховские издания, как «Новая Россия», «Россия», «Экономист», «Экономическое возрождение». На страницах этих газет сменовеховцы поддерживали реформаторское крыло большевистской партии в их стремлении возродить рыночную экономику. Однако Ленина тревожили подобные публикации, и уже в 1923 году он начал вмешиваться в работу «сменовеховских» редакций.

Главным инструментом в этой работе стали органы ВЧК (с 1922 года – ГПУ). В 20-е годы эта спецслужба бурно развивалась, все глубже проникая в тайны государственных, партийных, хозяйственных и военных институтов. Уже в 1922 году под нажимом чекистов закрылись легальные издания левых социалистов, а в середине 20-х годов исчезли остатки некогда могущественных организаций правых эсеров и мень-

шевики. ВЧК-ГПУ берет под надзор всех государственных служащих и большую часть интеллигенции. На особом счету у чекистов были кулаки и городские предприниматели.

В октябре 1917 года большевики взяли курс на изоляцию русской православной церкви от государства. Для этого они использовали политику «кнута», в частности конфискацию ценностей церкви под предлогом борьбы с голодом, и «пряника» (поддержка «обновленчества»). Под давлением власти православные иерархи шаг за шагом сдавали свои позиции.

Оживление либеральных сил в обществе поставило большевиков перед необходимостью усиления идеологической борьбы. На XI съезде РКП(б) (март-апрель 1922 года) по инициативе Ленина была организована травля эсеров и меньшевиков. Дело дошло до открытого политического процесса. На скамье подсудимых оказались 22 человека. Прокурор Н. В. Крыленко (1885–1938), впоследствии репрессированный Сталиным, добился вынесения двенадцати смертных приговоров. Осуждение несправедливого решения М. Горьким и видными деятелями науки и культуры европейских стран (А. Франс, Р. Роллан, Г. Уэллс, Б. Шоу, М. Кюри, А. Эйнштейн и др.) вынудило ВЦИК отменить смертные приговоры. Впоследствии они были заменены высылкой из страны наиболее видных представителей оппозиции. На съезде также было принято постановление «О печати и пропаганде». В документе говорилось об усилении борьбы с буржуазной идеологией и о дальнейшем развитии коммунистической печати. В рамках этого постановления коммунистическим газетам были выделены дополнительные деньги из государственного бюджета. В конце своей работы съезд постановил считать днем советской печати 5 мая – день, когда вышел первый номер «Правды» в 1912 году.

В 1923 году в ЦК РКП(б) был образован отдел печати, который начал выпускать журнал «Красная печать». В апреле 1923 года состоялся XII съезд РКП(б), на котором была произведена дифференциация газет на центральные, областные и губернские руководящие; центральные массовые; областные губернские и уездные массовые. Съезд принял решение по усилению связи коммунистической партии с крестьянскими и рабочими массами. С этой целью было санкционировано издание «Крестьянской газеты», газеты «Батрак» и «Рабочей газеты».

Коммунистическая партия ставила перед советской печатью все новые цели и задачи. В 1924–1925 годы рос тираж, увеличивалось количество издаваемых газет. Появились газеты для детско-юношеского возраста. В марте 1925 года вышел первый номер «Пионерской правды», а 24 мая этого же года – «Комсомольской правды». Появилась и специальная газета для военнослужащих «Красная звезда», первый

номер которой был напечатан 1 января 1924 года. Всего в 1925 году в стране выходило 589 газет, из которых крестьянских – 141, рабочих – 76, комсомольских – 72, военных – 17. В первой половине 20-х годов появляются новые журналы и газеты – «Пролетарская революция», «Красная новь», «Под знаменем марксизма», «Крестьянка», «Молодая гвардия», «Крокодил», «Октябрь», «Звезда», «Новый мир» и др. В союзных республиках выходят газеты – «Советская Украина», «Рабочий» (Минск), «Правда Востока» (Ташкент), «Советская Киргизия», «Заря Востока» (Ташкент) и др. Общий тираж отечественных газет в 1925 году составил 7,5 млн экз.

В первой половине 20-х годов шла централизация полиграфической промышленности Советской России. Лидером отечественного книгоиздания в это время становится Государственное издательство РСФСР. Наряду с ним появляются и другие крупные издательства: «Круг», «Красная новь», «Молодая гвардия», «Академия», «Земля и фабрика». В 1934 году ВЦИК СССР образовал единую государственную корпорацию книгоиздательства – Центроиздат.

Растущую роль в системе средств массовой информации продолжало играть радио. Известно, что уже в июне 1921 года в Москве работали первые радиопередатчики, а 21 августа 1922 года вышла первая передача Центральной радиотелефонной станции в Москве. В силу огромных технических возможностей этого вида средств массовой информации развитие радиосети, радиовещания шло самыми быстрыми темпами. Во второй половине 20-х годов выходили радиогазеты «Рабочая радиогазета», «Крестьянская», «Комсомольская», «Пионерская», появилась радиофицированная версия «Комсомольской правды». Советская власть не жалела денег на техническое развитие радиосети. Строились новые радиостанции в Москве, Ленинграде, Нижнем Новгороде, Киеве, Тбилиси и других городах, налаживалось производство современных по тем временам громкоговорителей.

В 1925 году было образовано Телеграфное агентство Советского Союза (ТАСС). Прообразом ТАСС было Петроградское телеграфное агентство, основанное в 1917 году. На протяжении всей своей истории ТАСС являлся центральным информационным органом СССР. Агентство просуществовало до 1991 года.

К 1926 году закончился так называемый «переходный период», и началась реализация планов развития тяжелой промышленности. Эти задачи еще более повысили требования партии к прессе. Отныне советская печать была обязана хранить идейную чистоту уже внутри самой РКП(б). Таким образом, советская печать постепенно становилась составной частью тоталитарного режима.



3 октября 1927 года ЦК ВКП(б) издал постановление «Об улучшении партруководства печатью», которое положило конец дискуссиям и критике. Между тем на фоне свертывания самостоятельности печати происходят и некоторые положительные изменения. Государственные инвестиции привели к росту тиражей газет. В 1932 году в СССР выходило уже 6670 названий газет разовым тиражом 35 млн экз. Появились новые отраслевые газеты: «Сельскохозяйственная газета», «За индустриализацию», «За пищевую индустрию», «Легкая индустрия». Окрепла материально-техническая база печати. По всей стране строились новые бумажно-целлюлозные комбинаты, переоснащалась полиграфическая промышленность.

На рубеже 20–30-х годов начинаются серьезные перемены в политике советского государства. В ноябре 1929 года из Политбюро был изгнан Бухарин, а в 1930 году – Рыков и Томский. И. В. Сталин остался единственным членом «старого» состава Политбюро. В 1929 году был уволен народный комиссар по вопросам просвещения Анатолий Васильевич Луначарский (1875–1933). Шаг за шагом страна приближалась к периоду массовых политических репрессий. ВКП(б), руководимая Сталиным, продолжала устанавливать жесткий контроль над всеми структурными звеньями прессы. В рамках этой политики 19 января 1931 года вышло постановление «О сельской районной и низовой печати». В нем ставилась задача борьбы с «уклонами от ленинской линии партии в вопросах коллективизации и ликвидации кулачества как класса». Централизации печати способствовало постановление от 19 августа 1932 года. Оно именовалось «О фабрично-заводской печати». Местным коммунистам было приказано «руководить и помогать фабрично-заводским газетам».

### **Задания к четвертой теме**

1. Дайте характеристику основных направлений в российской печати в период между Февральской и Октябрьской революцией.
2. Назовите основные направления в информационной политике большевиков 20–30-х годов.

**Тема V**

**РОССИЙСКАЯ ПЕЧАТЬ**

**В 30–40-е ГОДЫ XX ВЕКА**

**5.1. Роль советской печати  
в процессах индустриализации и коллективизации**

На рубеже 20–30-х годов ВКП(б) приступила к подъему тяжелой промышленности. В этой связи XIV съезд ВКП(б) сформулировал следующий комплекс хозяйственных проблем: рационализацию производства, повышение производительности труда, снижение себестоимости продукции, соблюдение строгой экономии. Все эти начинания восторженно приветствовались ведущими советскими газетами. В своих статьях «Правда», «Известия» и другие советские газеты призывали к внедрению новых технологий и повышению качества продукции. Газеты стремились вникнуть в азы экономики, однако большая часть статей носила идеологический характер: в большинстве случаев печать старалась оправдать любое решение ВКП(б).

Следует отметить, что важным элементом социальной политики большевиков всегда была экономическая и производственная пропаганда. Так, уже в статье «Очередные задачи Советской власти» В. И. Ленин выдвинул задачу «превратить прессу из органа преимущественно сообщения политических новостей дня в серьезный орган экономического воспитания масс населения». В связи с этим им и была сформулирована программа развития печати. Она должна была пропагандировать идеалы «трудовой коммуны», стимулировать соревнование рабочих, критиковать бракоделов и тунеядцев. В. И. Ленин полагал, что именно в этом состоит основное отличие двух типов печати – буржуазной и социалистической. Производственная пропаганда в СССР была, таким образом, государственной политикой.

В декабре 1927 года состоялся XV съезд ВКП(б), который поставил задачу уничтожения частной собственности в деревне и замены ее государственной и коллективной собственностью. Иными словами, началась коллективизация сельского хозяйства в СССР. Смысл этой политики состоял в создании колхозов на месте ликвидируемых единоличных хозяйств.

Советская печать единодушно поддержала эти решения. Однако «Правда» иногда позволяла себе критику левацкого экстремизма в деле коллективизации села. 14 марта 1930 года было опубликовано поста-

новление ЦК ВКП(б) «О борьбе с искривлениями партийной линии в колхозном движении», где осуждались попытки силового решения этой проблемы. Однако, эксплуатируя идею о более высокой технической оснащенности колхозов по сравнению с частными (кулацкими) хозяйствами, коммунисты на практике проводили коллективизацию нередко форсированными темпами с широким использованием насилия и репрессий по отношению к крестьянству.

В 1930 году состоялся XVI съезд ВКП(б). На нем была принята программа дальнейшей коллективизации. Однако если в начале коллективизации ВКП(б) призывала к использованию административно-силовых методов вовлечения крестьян в колхозы, то в последующем советская власть сделала ставку на пропаганду большей эффективности колхозов по сравнению с частными хозяйствами. Однако, несмотря на известные перемены, в целом аграрная политика ВКП(б) по-прежнему вела к разрушению производительных сил, сокращению сельскохозяйственного производства, массовому голоду в 1932–1933 годах на Северном Кавказе, Поволжье, Украине и в других районах, но советские газеты умышленно замалчивали эти факты.

«Правда», «Известия» и другие газеты активно привлекали для журналистской работы лучших советских писателей и публицистов – М. Горького, В. Маяковского, М. Шолохова, М. Кольцова и других деятелей культуры. Большой интерес к проблемам села проявляла и «Комсомольская правда». Например, газета освещала уборочные кампании 1930-х годов и обращалась с призывом к молодежи оказать посильную помощь селу.

В 30-е годы возникла разветвленная сеть отраслевой периодики. Начало этому процессу положила газета «Социалистическое земледелие». Она издавалась в интересах колхозов и машинно-тракторных станций (МТС). Газета убеждала своих читателей в полезности для сельского хозяйства жестких плановых схем, взятых из промышленности. Наряду с этим, газета рассказывала об эффективных методах ведения сельского хозяйства, призывала к внедрению кукурузы. На селе действовала разветвленная сеть районных газет. На их страницах отражались актуальные проблемы конкретных хозяйств. Авторами заметок нередко были сами колхозники. В годы второй пятилетки успешно развивалось радио, были сделаны первые шаги в создании телевидения.

На рубеже 20–30-х годов «Правда» и «Известия» взяли на себя основную работу по пропаганде политике ВКП(б). Соответственно, эти газеты получили привилегированный статус и стали основным источником информации для советских людей.

## 5.2. Советская печать в 30-е годы XX века

В 30-е годы СССР полным ходом шел по пути «догоняющей» модернизации. ВКП(б) постоянно подхлестывала страну новыми экономическими проектами, а печать усиливала пропаганду всех партийных начинаний. Партия возложила на прессу задачу борьбы за повышение производительности труда в промышленности, укрепление колхозной системы, увеличение числа сторонников социализма и коммунизма. Выездные редакции «Правды» работали на крупнейших стройках Советского Союза. Журналисты рассказывали о строительстве Сталинградского тракторного и Горьковского автомобильного заводов, Днепрогэса и других объектов. Со статьями на страницах «Правды» выступали и крупные советские учёные – И. В. Мичурин, С. И. Вавилов, О. Ю. Шмидт, Д. Н. Прянишников, И. М. Губкин, писатели и поэты – М. Горький, В. В. Маяковский, М. А. Шолохов, А. А. Фадеев, А. С. Серафимович, В. В. Вишневский, А. А. Сурков.

В начале 1933 года «Правда» опубликовала список важнейших промышленных объектов, возведенных за четыре года первой пятилетки. В этом перечне были названы Магнитогорский, Кузнецкий и Керченский металлургические заводы, Мариупольский трубный завод, Харьковский тракторный завод (ХТЗ), Челябинский тракторный завод (ЧТЗ) и др. Следуя директивам ВКП(б), «Правда» выступила с серией статей, направленных на ускорение внедрения новой техники. Газета едва ли не в каждом номере клеймила прогульщиков, бездельников, нарушителей трудовой и технологической дисциплины. С другой стороны, газета подробно рассказывала о лидерах трудового фронта: Алексее Стаханове (1905–1977), который стал инициатором социалистического соревнования, названного его именем, и Никите Изотове (1902–1951), который в 1932 году возглавил движение по обучению молодых рабочих кадровыми рабочими в угольной промышленности (так называемое «изотовское движение»).

«Правда» скрупулезно освещала работу XVII съезда ВКП(б), состоявшегося 26 января 1934 года, и его итоговый документ «О втором пятилетнем плане развития народного хозяйства СССР (1931–1937 гг.)». Особенно высоко газетой был оценен центральный тезис этой программы, где началось «окончательное уничтожение капиталистических элементов, полное уничтожение причин, порождающих классовое неравенство. «Правда», «Известия», «Комсомольская правда» в 30-е годы оставались ведущими газетами в стране. Велик был интерес к ним и со стороны официальных органов. Наряду с пропагандой экономических решений партии печать принимала участие в выполнении другой партийной задачи – в оказании помощи при подготовке квалифицированных

технических специалистов. В этой связи в рамках системы отраслевой периодики была образована газета «Техника», которая пропагандировала достижения советской науки и техники 30-х годов. Ускорению научно-технического прогресса помогала и заводская печать.

Газеты «Правда», «Известия», «Комсомольская правда», «За индустриализацию», «Гудок», «Легкая индустрия» неустанно искали способы расширения социалистического соревнования. При этом, в рамках партийных требований, в середине 30-х годов печать стала поддерживать переход от соревнования одиночек к соревнованию масс. В задачу советской прессы также входило выявление наиболее активных рабочих, их героизацию с целью вовлечения широких народных масс в процесс производства. В 30-е годы стахановское движение росло не по дням, а по часам. На определенном этапе центральные газеты стали отходить от простого изложения отдельных фактов и вышли на новый уровень обобщений, целостного взгляда на проблему морального стимулирования рабочих.

Но не все газеты отличались идеологическим усердием. Например, центральное профсоюзное издание «Труд», некоторые отраслевые газеты – «Советская торговля», «Экономическая жизнь» – не уделяли должного внимания освещению и пропаганде стахановского движения. Некоторые местные газеты – «Красное знамя» (Краснодар), «Горьковская коммуна» – искажали смысл этой идеи. Так, они пропагандировали стахановские методы в медицине и образовании. «Правда», «Большевистская печать» бдительно наблюдали за работой этих газет и помогали устранять возникающие ошибки.

В 30-е годы большое внимание всесоюзная печать уделяла проблемам села, развитию колхозного строя. В рамках решений пленумов ЦК ВКП(б) в МТС, колхозах и совхозах с начала 1933 года для усиления партийного контроля создавались политические отделы. Село – наиболее сложный участок для внедрения социалистических методов. Крестьянин-собственник с трудом отрывался от частной собственности, нередко отказывался вступать в колхоз. Перелом в этом отношении был возможен лишь на основе достижения более высокого уровня механизации колхозов по сравнению с частными хозяйствами. Именно на это партия направляла работу всех ведущих советских газет. Одним из важнейших событий 30-х годов стало принятие Конституции. 12 июня 1936 года проект Конституции был опубликован в печати. Отечественные средства массовой информации начали обсуждение этого проекта, которое на деле превратилось в открытую пропаганду тоталитарной системы. Наиболее активным пропагандистом проекта Конституции стала «Правда». Газета именовала новый Основной закон «самым демократичным в мире». Важно обратить внимание на то, что именно в это вре-

мя отечественные газеты окончательно отходят от дискуссионности и полемичности. Утвердившийся в стране режим личной диктатуры целенаправленно губил творческую мысль отечественных журналистов.

Все более эффективным средством массовой информации становилось радиовещание. 10 апреля 1929 года ЦИК и Совнарком СССР приняли постановление «О праве передачи по радио и проводам публичного исполнения музыкальных, драматических и других произведений, а равно лекций и докладов». Радиовещательные организации получали право бесплатно устанавливать микрофоны в театральных, концертных и лекционных залах. Это способствовало развитию общественно-политического и художественного радиовещания, а также более широкому использованию радио в целях самообразования слушателей.

В сентябре 1931 года при Наркомпочтеле создается Всесоюзный комитет по радиовещанию (ВРК), первым председателем которого стал Ф. Я. Кон. Главным для ВРК было координирование Центрального и местного вещания, изучение запросов различных групп слушателей. Ставилась задача, чтобы радио могли слушать пятьдесят процентов рабочих квартир и не менее одной трети крестьянских дворов.

Заметные успехи наблюдались и в национальном радиовещании. К 1936 году вещание сформировалось на Украине, в Закавказье, Туркмении, в октябре 1930 года оно возникло в Молдавии, в 1931 году – в Ташкенте.

В октябре 1929 года был создан сектор передач на иностранных языках и началось регулярное вещание на немецком языке, в ноябре – на французском, в конце года – на английском языке. В 1933 году передачи велись на восьми иностранных языках.

Успешно развивалось городское и районное вещание. В 1934 году в Ленинграде состоялось первое Всесоюзное совещание работников фабрично-заводских радиоузлов.

Новый этап в истории советского радиовещания начался с появления техники звукозаписи, когда стало возможным слушать не только прямые, но и записанные на пленку передачи. С появлением звукозаписи можно было не только получать оперативную информацию, но и слышать все, что происходило на стройках: перекрытие рек, живые голоса героев труда. С появлением звукозаписи начал создаваться Центральный фоноархив.

В 30-е годы расширяется охват радиовещанием территории страны. С введением в октябре 1933 года Второй программы Центрального вещания радиопередачи стали доступны жителям Сибири, Средней Азии, Дальнего Востока. Для более четкой координации вещания Радиокomitee в 1936 году, учитывая разницу поясного времени, ввел в действие пять сеток вещания: центрально-европейскую, среднеазиат-

скую, западносибирскую, восточносибирскую и дальневосточную. В феврале 1937 года была принята единая всесоюзная сетка вещания.

В резолюции XVIII съезда ВКП(б) о третьем пятилетнем плане (1938–1942) планировалось дальнейшее развитие радиовещания. Было указано на необходимость в 2–3 раза увеличить количество радиотрансляционных точек. К 1940 году радио имело огромную аудиторию: число радиоточек в стране достигло пяти миллионов.

Более тесным становилось и взаимодействие печати и радио. Газетчики и радиожурналисты провели немало совместных митингов, собраний, переключек. Например, в конце июля – начале августа 1931 года печать и радиовещание подготовили всесоюзную переключку заводо-гигантов, которую транслировали по всему Союзу 57 радиостанций и 3500 радиоузлов.

Переключка активизировала выполнение заказов по поставке оборудования для гигантов пятилетки – Магнитостроя, Кузнецкстроя, Автостроя, Березников, Харьковского тракторного и Уральского машино-строительного заводов. Своеобразным дирижером переключки являлась газета «За индустриализацию» (орган ВСНХ СССР). В ходе переключки редакции газет и радиовещания брали шефство над предприятиями, выпускавшими оборудование для новостроек. «Рабочая Москва» взяла под свой контроль столичные заводы «Динамо» и «Красный пролетарий».

В 30-е годы в системе отечественных средств массовой информации появилось телевидение. Известно, что первая телепередача вышла в СССР 15 ноября 1934 года. Это было огромное событие, которое положило начало первым студийным программам.

Успешные попытки передать изображение на расстояние производились и ранее. Накануне 1 мая 1931 года «Правда» сообщила: «Завтра впервые в СССР будет произведена опытная передача телевидения по радио. С коротковолнового передатчика РВЭИ-1 Всесоюзного электротехнического института (Москва) на волне 56,6 метров будет передаваться изображение живого лица и фотографии». Действительно, 1 мая 1931 года в эфир были переданы изображения сотрудников лаборатории и фоторепортеров, но без звукового сопровождения, а с 1 октября начались регулярные звуковые передачи в средневолновом диапазоне. Впервые 1 мая 1932 года по телевидению был показан звуковой фильм, снятый на Пушкинской, Тверской и Красной площадях. В октябре 1932 года телевидение показало фильм об открытии Днепрогэса.

Новые условия жизни и возросшие требования к печати привели к возникновению новых высших учебных заведений по подготовке журналистских кадров. К подготовке кадров приступили Коммунистический институт журналистики им. «Правды» в Москве, им. В. В. Во-

ровского в Ленинграде, институты в Минске, Харькове, Свердловске, Алма-Ате и других городах страны.

Тридцатые годы стали первым десятилетием однопартийной печати в нашей стране. Читательская аудитория привыкала к новым общественным функциям печати — воспитывать и образовывать людей. Со страниц газет постепенно исчезала дискуссия по ключевым общественно-политическим проблемам. Ее сменили многочисленные статьи о преимуществах социализма над капитализмом, особой роли партии большевиков и лично Сталина в экономических успехах страны<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Троцкий Л. К политической биографии Сталина // Сталинская школа фальсификации. М., 1990. С. 180–200.



## Тема VI

# СОВЕТСКАЯ ПЕЧАТЬ НАКАНУНЕ И В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

### 6.1. Советская печать в предвоенные годы

В 1940 году количество газет по сравнению с 1937 годом увеличилось почти на 300 и достигло 8806. Разовый тираж всей газетной периодики за эти годы вырос с 36,2 до 38,4 млн экз<sup>7</sup>.

Как и прежде, «Правда», «Известия» и другие газеты уделяли первостепенное внимание экономическим аспектам жизни советского общества. «Правда» неустанно говорила об успехах крупнейших промышленных предприятий страны. На особом счету находились Горьковский автозавод, заводы «Динамо», «Электросила», «Красный пролетарий». Наряду с «Правдой» активное участие в общественной жизни принимали «Известия», «Ленинградская правда», «Гудок», «Комсомольская правда», «Большевик Запорожья» и другие газеты. Они подробно освещали работу московского завода «Красный пролетарий», Московского автомобильного завода, фабрики «Парижская коммуна».



Газеты усиливали критику бездельников и нарушителей трудовой дисциплины. В «Правде» была заведена специальная рубрика «Витрина брака», где высмеивались не только нерадивые работники, но и целые заводы. Важно обратить внимание на то, что советская печать вела активную пропаганду социалистического соревнования, помогала распространению передового опыта. Из газет страна узнавала о своих героях, о трудовых достижениях передовиков. В 1937 году «Правда» принимала активное участие в обсуждении проекта нового пятилетнего плана. Со своими предложениями выступали рабочие, ученые, инженерно-технические работники.

26 января 1938 года газета «Известия» меняет свое название. Теперь она называется «Известия Советов депутатов трудящихся СССР».

<sup>7</sup> Печать СССР за 50 лет. Статистические очерки. М., 1967. С. 190.

10 октября 1939 года «Правда», «Известия» и другие центральные газеты сообщили об открытии XVIII съезда ВКП(б). В последующих номерах газета опубликовала доклад Сталина и важнейшие документы: новый пятилетний план и новый Устав ВКП(б).

Под давлением Сталина печать все более превращалась в слепого глашатая власти. 14 ноября 1938 года ЦК ВКП(б) принял постановление «О постановке партийной пропаганды в связи с выпуском «Краткого курса истории ВКП(б)», где обозначил фронт работ по пропаганде коммунизма. В составе редакций «Правды», «Красной звезды», «Комсомольской правды» появились отделы пропаганды. Обязательной задачей печати стала публикация трудов классиков марксизма-ленинизма.

На рубеже 30–40-х годов ЦК ВКП(б) принял несколько постановлений о дальнейшем укреплении классового мировоззрения советского общества. К числу таковых относятся решения «О штатах областных, краевых и республиканских газет» от 25 июля 1940 года, «О районных газетах» от 11 июля 1940 года, «О фабрично-заводских газетах» от 20 февраля 1941 года. Этими актами партийное руководство стремилось повысить эффективность пропагандистской работы печати за счет сокращения раздутых штатов и усиления партийного контроля над прессой.

Чрезвычайно актуальными для советской печати оставались вопросы военной безопасности страны. В 1938–1939 годах «Правда» публиковала статьи о боевых действиях Красной Армии на Дальнем Востоке у озера Хасан и реки Халхин-Гол. Почти в каждом номере газета извещала страну о подвигах красноармейцев. На ее страницах также публиковались статьи партийного руководства о двойственной позиции англичан и французов на переговорах с советским правительством накануне Второй мировой войны, об антисоветских военных планах западных стран, Польши и Турции. Эти публикации предварили сообщение о заключении 24 августа 1939 года советско-германского пакта о ненападении. «Правда», «Известия» и другие центральные газеты единодушно поддержали это, как показала история, ошибочное решение.

В конце 1939 года началась советско-финская война. «Правда», «Известия» и другие центральные газеты представили ее как акт скрытой агрессии против СССР со стороны западных держав – Франции и Великобритании. «Правда» помещала на своих страницах портреты героев-красноармейцев, рассказывала о подвигах солдат Красной Армии. Редакция газеты специально выделила постоянную рубрику – «Герои боев с белофиннами», где рассказывалось о подвигах бойцов Красной Армии. На страницах газет, однако, ничего не говорилось о потерях, просчетах генералов и международной изоляции, в которой оказалась страна в результате этой войны. В ходе советско-финской войны быстро росла прифронтовая периодика, репортажи которой нередко по-

являлись в центральных изданиях. Большим авторитетом пользовалась газета «На страже Родины», редакция которой была награждена орденом Красного Знамени. Среди военных газет также выделялись «Красная Звезда», «Красный боец», «Красный Балтийский флот», «На рубеже» и др.

«Правда» единодушно поддержала указ Президиума Верховного Совета СССР «Об установлении воинских званий высшего командного состава Красной Армии» и охарактеризовала его как укрепляющее авторитет и дисциплину решение государства. В том же духе было выдержано решение IV сессии Верховного Совета СССР о введении закона «О всеобщей воинской обязанности». Печать подчеркивала своевременность этого документа в связи с опасностью европейского фашизма и японского милитаризма.

«Комсомольская правда» приобщала молодежь к военной службе статьями о новейшей военной технике и военно-прикладных видах спорта. Оборонная политика занимала важное место и в работе республиканских газет. В конце 30-х годов «Правда», «Известия» и другие центральные советские газеты освещали борьбу народа Китая с японскими колонизаторами, много рассказывали о военных успехах китайских коммунистов. Следует отметить, что и «китайская тематика» преподносилась читателю в официальной трактовке, серьезный анализ этих событий не проводился.

31 июля 1939 года, почти за двадцать дней до начала Второй мировой войны, центральные газеты опубликовали серию статей, приуроченных к 25-летию начала Первой мировой войны. В своих материалах на эту тему «Правда» говорила о пагубности войны для жизни человека, утверждала идею о традиционно агрессивном характере европейского империализма. С этого момента и вплоть до начала Второй мировой войны в печати уже не поднимались вопросы о необходимости коллективной обороны в Европе, об опасности остаться «один на один» с гитлеровской Германией.

Оценка работы советской журналистики в предвоенные годы не может быть однозначной. С одной стороны, под давлением тоталитарного режима печать все дальше и дальше отходила от обязательных функций СМИ, смысл которых состоял в том, чтобы подводить общество к правильным экономическим и политическим решениям. С другой – само общество в те годы было неспособно к серьезной интеллектуальной работе, анализу, восприятию высокого уровня политической культуры.

## 6.2. Печать в годы Великой Отечественной войны

22 июня 1941 года началась Великая Отечественная война. В полдень Центральное радио передало правительственное сообщение о вероломном нападении Германии на СССР. 29 июня ЦК изложил план военных действий. В нем содержались меры и по изменению работы СМИ в военное время. Теперь важнейшей задачей газет стало разъяснение населению причин и характера войны, толкование войны как справедливой и освободительной.

В годы войны возросла роль «Правды». В то же время закрываются отраслевые газеты: «Черная металлургия», «Машиностроение», «Лесная промышленность», «Легкая индустрия», «Текстильная промышленность», «Животноводство», «Совхозная газета», «Нефть» и др.

В начале войны решением правительства было образовано Советское информационное бюро (Совинформбюро)<sup>8</sup>. Его возглавил секретарь ЦК ВКП(б), генерал-полковник (1943) А. С. Щербаков (1901–1945). В задачу Совинформбюро входила и контрпропаганда среди населения как в тылу, так и в оккупированных областях страны. Сведения с фронтов тщательно фильтровались военной цензурой с целью сокрытия истинных масштабов потерь и разрушений.

В годы войны особенно незаменимым стало самое оперативное средство информации – радиовещание, первые военные передачи которого появились одновременно с правительственным сообщением о вероломном нападении на Советский Союз фашистской Германии. Неизменно, начиная с самых первых радиопередач о событиях на фронте, они завершались призывами: «Враг будет разбит, победа будет за нами!».

В ходе войны были организованы разнообразные передачи для красноармейцев, в которых выступали видные деятели науки и культуры, сообщались военные сводки и показатели работы промышленности. Была образована новая рубрика – «Переписка по радио», благодаря которой воссоединились десятки тысяч семей.

В начале войны ЦК ВКП(б) принял ряд постановлений по работе советских средств массовой информации. К числу важнейших относились постановления «О работе на фронте специальных корреспондентов» от 9 августа 1941 года и «О работе военных корреспондентов на фронте» от 9 августа 1942 года. Оба документа обязывали командующих создавать условия для нормальной работы военных корреспондентов. Партия приняла ряд решений в интересах и самой фронтовой печати. Среди важнейших директив выделяются такие, как «О мобилизации

---

<sup>8</sup> О создании и задачах Советского Информационного бюро. Постановление ЦК ВКП(б) и СНК СССР. 24 июня 1941 г. // КПСС о средствах массовой информации и пропаганды. М., 1987. – С. 21.

журналистских кадров в военную печать», «Об организации партийно-политической работы в условиях войны».

С первых дней войны огромное значение приобрела войсковая печать. Появились дивизионные и бригадные газеты. К 1942 году в войсках издавались 13 фронтовых, 93 корпусных и армейских, несколько сот дивизионных газет общим тиражом более 3 млн экз. на пятидесяти языках народов СССР.

В августе 1941 года для военно-воздушных сил Красной Армии появилась газета «Сталинский сокол», а в октябре 1942 года – «Красный сокол». Для Военно-морского флота выходила газета «Красный флот». Только в одной Москве в это время выходило восемнадцать журналов для военнослужащих. Важную роль в борьбе с немцами играла партизанская печать: «Бильшовик», «Партизанскую правда», «Большевистская правда», «В бой за Родину», «Коммунист», «Партизан Украины», «Красный партизан» и др. Количество подпольных и партизанских газет непрерывно росло: если в 1941 году их было 20, то в 1943 – уже более 270.

Главное политическое управление Красной Армии для населения оккупированной территории выпускало листок «Вести с Советской Родины» тиражом 1,5 млн экз. Он задумывался исключительно как пропагандистское издание. В этих же целях издавались газеты «За Советскую Украину», «За Советскую Литву», «За Советскую Латвию», «За Советскую Молдавию». Газеты обычно сбрасывались с самолетов над Киевом, Одессой, Днепропетровском, Житомиром и другими оккупированными городами. Стремясь повысить эффективность работы этих газет, ВКП(б) требовала уделять наибольшее внимание распространению конкретных приемов подрывной и партизанской борьбы.

В ноябре 1942 года из Москвы началось радиовещание на украинском и белорусском языках. Одновременно из Саратова на украинском языке вела передачи радиостанция им. Т. Шевченко, в составе которой активно сотрудничал писатель и публицист Я. Галан.

### **6.3. Освещение в печати военных действий на фронтах**

В первые дни после начала Великой Отечественной войны на страницах «Правды» печаталось много материалов о ходе сельскохозяйственных работ в южных районах страны. Какое-то время военная информация находилась на втором плане: наступлению немцев редакция газеты не сразу придала должного значения. Однако впоследствии тема боевых действий стала центральной в работе советской печати. Героическому сопротивлению Красной Армии посвящались различные информационные заметки, корреспонденции, статьи. Однако, несмотря на все усилия, Красная Армия отступала, неся большие потери. Причем

«Правда», «Известия» и другие центральные советские газеты скрывали от читателей подлинный масштаб беды. В то же время советские газеты, признавая силу фашистов, призывали к полной мобилизации сил, старались внушить обществу уверенность в их силах и победе. На страницах газет публиковались важные постановления правительства по военным и экономическим вопросам. Газеты поддерживали все государственные решения, начиная от укрепления единоначалия в войсках и заканчивая введением института военных комиссаров. «Правда», «Известия» и другие центральные газеты самым подробным образом освещали текущие военные операции Красной Армии.

Важнейшей битвой Великой Отечественной войны было сражение за Москву. В начале московской битвы «Правда», другие газеты рассказывали о героических попытках советских войск остановить наступление группы армий «Центр» фельдмаршала Ф. Бока. Советская печать объясняла читателям смысл стратегического замысла Ставки Верховного главнокомандования (ВГК), внушала веру в победу.

В начале декабря все советские газеты с большим восторгом сообщили о том, что войска Западного, Брянского и Калининского фронтов в упорных боях остановили наступление немцев на рубеже южнее Волжского водохранилища (в 27 км от Москвы). В это время газеты много писали и о том, как со всей страны в Москву шли эшелоны с людьми, вооружением, боеприпасами. В самой столице была сформирована 60-тысячная армия народного ополчения. «Правда» передавала информацию кратко, в виде лозунгов. Газета обращалась к населению с призывом «отстоять родную Москву», сделать Москву «неприступной крепостью».

Со страниц печати советский народ узнал о ярком подвиге 28 красноармейцев, разгромивших у разъезда Дубосеково пятьдесят немецких танков. Этой операцией руководил генерал-майор Иван Васильевич Панфилов (1892–1941), погибший в этом неравном бою. По мере замедления немецкого наступления, «Правда», «Известия» и другие центральные советские газеты заговорили о возросшем боевом искусстве генералов Красной Армии и силе советского оружия. Эти сообщения способствовали успеху контрнаступления советских войск под Москвой в декабре 1941 года. Собственные сообщения об этом событии «Правда» сопровождала комментариями видных советских военачальников И. С. Конева, К. К. Рокоссовского и др. 6 декабря 1941 года «Правда» сообщила о том, что советские войска перешли в контрнаступление, а спустя неделю – о развертывании общего наступления на всем фронте. В январе-апреле 1942 года Красная Армия отбросила немцев на 100–250 км от столицы.

7 декабря 1941 года японская авиация нанесла внезапный удар по Перл-Харбору (Гавайские острова) и вывела из строя основные силы американского Тихоокеанского флота. А уже 8 декабря США и Великобритания объявили войну Японии. Эта информация была оперативно передана всеми советскими информационными службами, а «Правда» снабдила эти сообщения собственными комментариями о возросшей силе антигитлеровской коалиции. Эти сообщения помогли развеять миф о непобедимости вермахта и укрепили веру народа в победу над противником. Между тем положение на фронтах продолжало ухудшаться. 10 июля 1941 года немцы приступили к осаде Ленинграда – прорвали оборону советских войск и вышли к окраинам Ленинграда и Ладожскому озеру. Это отрезало город от остальной страны.

«Правда», «Известия» и другие центральные газеты говорили о том, что население Ленинграда, несмотря на варварские бомбардировки, голод и холод, активно сопротивляется и помогает всему остальному фронту. Немало статей было посвящено легендарной «Дороге жизни» через Ладожское озеро, по которой осуществлялось снабжение города продовольствием и медикаментами. Все восемь месяцев блокады Ленинграда советская печать восхищались защитниками города. В самом же городе издавалась газета «Ленинградская правда». Она рассказывала о напряженных ратных и трудовых буднях города. С огромным воодушевлением советские газеты сообщили о прорыве в январе 1943 года немецкой блокады на узком участке фронта вдоль южного берега Ладожского озера, а в июне-августе 1944 года советская печать рассказывала об успешном проведении Выборгской и Свирско-Петрозаводской операций, окончательно снявших угрозу Ленинграду.

На втором году войны гитлеровская ставка поставила перед вермахтом задачу овладения экономическими ресурсами юга СССР.

В планах летней кампании 1942 года Гитлер особое место отводил захвату Сталинграда. Для Красной Армии это означало бы потерю важной коммуникации, по которой в центр страны доставлялись хлеб и нефть. С этой целью 19 августа 1942 года немцы возобновили наступление, а 25 августа в Сталинграде было введено осадное положение, его защитники стояли насмерть. Все центральные газеты сообщали о тяжелых оборонительных сражениях, в ходе которых войскам Красной Армии удалось остановить немецкое наступление на Сталинград.

В эти дни в самом городе была создана газета «Сталинградская правда», которая выходила в течение всей битвы на Волге. Центральные газеты сообщили о повторении в Сталинграде подвигов героев-панфиловцев. «Правда» напечатала ряд статей о героях Сталинграда – Цибулине, Павлове и др. Особенно много центральные газеты расска-

зывали о пленении 6-й немецкой армии во главе с фельдмаршалом Ф. Паулюсом.

23 ноября 1942 года Центральное радио передало сообщение о победе Красной Армии на Волге. Вскоре с анализом боевых действий на страницах советских газет выступили советские военачальники Чуйков, Жуков и др. В целом, победа Красной Армии в Сталинградской битве имела огромное политическое, стратегическое и международное значение.

Шел второй год войны. Центральная печать много внимания стала уделять действиям партизан в немецком тылу. В самих оккупированных областях возникли подпольные газеты «Звезда» (Минск), «Витебский рабочий» и др.

28 ноября 1943 года «Правда», «Известия» и другие центральные газеты страны сообщили об открытии Тегеранской конференции с участием лидеров трех стран (СССР, США и Англия). Сталин, Рузвельт и Черчилль подписали Декларацию о совместных действиях в войне против Германии и о послевоенном сотрудничестве трех держав, а также решение об открытии не позднее 1 мая 1944 года второго фронта в Европе.

5 июля 1943 года началась полуторамесячная Курская битва. Все центральные советские газеты подробно освещали хронику оборонительных боев, в ходе которых войска Центрального и Воронежского фронтов сорвали попытку противника окружить и уничтожить советские войска в районе Курской дуги. В августе «Правда» сообщила об освобождении городов Орел, Белгород и Харьков.

В 1943 году на фронте выходило 128 ежедневных газет и 600 газет периодичностью 3 раза в неделю. Наиболее распространенными были «Красный черноморец» (Черноморский флот), «Боевое знамя» (Западный фронт), «Краснодарская правда». 24 мая 1943 года ЦК ВКП(б) принял постановление «О реорганизации структуры партийных и комсомольских организаций в Красной Армии и усилении роли фронтовых армейских и дивизионных газет». Переход советских войск в общее наступление привел к усилению контроля ВКП(б) над фронтовой печатью, тираж которой увеличивался за счет появления газет различных родов войск. К таковым принадлежали «Артиллерийский журнал», «Журнал автобронетанковых войск», «Военно-инженерный журнал», «Связь Красной Армии».

Освещение работы военной экономики являлось важной задачей печати в течение всей войны. Потеря металлургических мощностей на оккупированных территориях требовала строжайшей экономии металла, повышения эффективности работы всей экономики страны. На страницах газеты с различными предложениями выступали ученые, организаторы производства различных видов вооружений. «Правда», «Извес-



тия», «Горьковская коммуна», «Уральский рабочий», «Волжская коммуна» и другие газеты поддерживали внедрение новой техники.



С начала Великой Отечественной войны вопросы международной жизни заняли важное место в работе отечественной печати. В своих материалах она призывала укреплять содружество США, Англии, Франции и СССР. Газеты перепечатывали статьи из иностранных периодических изданий (английских – «Таймс», «Дейли мейл», американских – «Нью-Йорк таймс», «Нью-Йорк геральд трибюн») о победах советских войск под Москвой, Сталинградом, Курском и другими городами СССР. Наряду с этим газеты печатали новогодние поздравления советскому народу от западных общественных деятелей и политиков. Другой важной темой были статьи о нарастании оппозиционного

движения в Польше, Франции, Югославии, Албании и других оккупированных странах Европы. Некоторые газеты давали неправильные оценки состояния советской экономики.

Об этом было заявлено в письме ЦК ВКП(б) «О недостатках газет в освещении работы промышленных предприятий». ЦК потребовал от печати внимательно вникать в детали работы предприятий. В июле 1942 года ЦК ВКП(б) издал постановление «О задачах районных, областных, краевых и республиканских газет в связи с уборкой урожая и заготовками сельскохозяйственных продуктов в 1942 году». Это решение обязало печать поддерживать передовиков аграрного дела и критиковать тех, кто срывал сроки поставок сельскохозяйственной продукции государству.

Обостренный патриотический характер публикаций, внимание к наиболее актуальным проблемам фронта и тыла позволили прессе внести существенный вклад в мобилизацию советских людей на борьбу с немцами на своей земле и выполнение миссии в странах Восточной Европы.

Еще до вторжения гитлеровских армий в СССР отечественная пресса гневно разоблачала преступления гитлеровцев на захваченных территориях. А с началом Великой Отечественной войны центральные газеты стали прилагать максимум усилий для мобилизации общественного мнения как в стране, так и на Западе в пользу скорейшего открытия второго фронта в Европе. Полемизируя с западными журналистами

и политиками, «Правда» и другие газеты разоблачали миф о неприступности гитлеровского «Западного вала», выступали с призывом создания боевого единого фронта против фашизма. В целях более широкого освещения проблем внешней политики в июне 1943 года был образован журнал «Война и рабочий класс». На его страницах разъяснялись цели и задачи внешней политики СССР в условиях войны.

Вступление Красной Армии на территорию стран Восточной Европы было встречено народами этих стран с большим воодушевлением. В день изгнания немцев из Польши, 26 июня 1944 года, «Правда» напечатала статью «Да здравствует независимая, сильная и либеральная Польша». Другие советские газеты также уделили много внимания освобождению Польши от немецкого господства. «Известия», «Красная звезда» призывали развивать советско-польское сотрудничество.

В начале апреля 1944 года началась операция по освобождению Крыма, а 9 мая советские газеты с гордостью сообщили об освобождении Севастополя.

Осенью 1944 года началось массовое изгнание фашистов из Восточной Европы. «Правда» рассказывала о теплых встречах советских воинов с жителями Венгрии, Югославии, Чехословакии и Румынии. Были опубликованы первые репортажи из немецких концентрационных лагерей: Освенцима (истреблено более 4 млн человек), Майданека (истреблено около 1,5 млн человек), Треблинки (убито около 800 тыс. человек, преимущественно евреев и коммунистов).

На заключительном этапе войны советская журналистика пополнилась еще одним видом печати: были созданы газеты для населения освобожденных от фашистских захватчиков государств, о чем свидетельствуют уже названия этих изданий – «Свободная Польша», «Венгерская газета». Выходили также «Новый голос» на румынском, «Ежедневное обозрение» на немецком, «Новая жизнь» на польском языках.

Труд военных журналистов был весьма опасен. Многие талантливые мастера слова сложили свои головы на фронтах войны: погибли А. Гайдар, Е. Петров, П. Олендер, Б. Лапин, З. Хацревин. С. Галышев, М. Бернштейн, П. Трошкин, Т. Егоров, М. Розенфельд, Н. Кубеев, А. Малибашеев и др.

В годы войны страна узнала имена новых талантливых журналистов. К их числу принадлежали Борис Николаевич Полевой (настоящая фамилия Кампов, 1908–1981), Борис Леонтьевич Горбатов (1908–1954), Аркадий Петрович Гайдар (настоящая фамилия Голиков, 1904–1941), Константин (Кирилл) Михайлович Симонов (1915–1979) и др.

Великая Отечественная война стала серьезным испытанием для советской печати. Вместе с тем, война актуализировала читательский интерес к печатным изданиям, повысила их общественный статус – ведь

именно из газет и радио миллионы людей получали информацию, от которой зависела их дальнейшая судьба.

История печати тесно переплетена с историей страны. Иными словами, работа печати определяется конкретным состоянием общества и государства, их потребностями. В этой связи важно обратить внимание на то, что, несмотря на потери, в результате Второй мировой войны СССР превратился из периферийной в одну из двух ведущих держав мира. Это обстоятельство предъявило качественно новые требования к работе советских журналистов.

### **Задания к пятой и шестой темам**

1. Дайте характеристику основных направлений в работе советской печати в 30-е годы XX века.

2. Что означает понятие «тоталитаризм» применительно к информационной сфере?

## **Тема VII**

# **СОВЕТСКИЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА**

### **7.1. СМИ в первые годы после окончания Великой Отечественной войны**

С окончанием Великой Отечественной войны в стране произошли важные перемены. Миллионы советских граждан посетили Европу, пережили оккупацию, побывали в плену. Увиденное и пережитое заставило людей усомниться в правильности проводимого курса, в компетентности самой ВКП(б). Люди постепенно разочаровывались даже в самом Сталине. Все это, несомненно, тревожило партийную элиту, побуждало советских коммунистов к повышению эффективности политической пропаганды.

С этой целью 20 июня 1945 года ЦК ВКП(б) издал постановление «Об улучшении качества и увеличении объема республиканских, краевых и областных газет». Это было первое решение советского правительства по СМИ с момента окончания Великой Отечественной войны. Мероприятия, изложенные в этом документе, определили не только ближайшие цели отечественной журналистики, но послужили основой для перспективной правительственной политики в области СМИ.

Менее чем через месяц вышли более конкретные партийные постановления. 15 июля 1945 года ЦК ВКП(б) ввел четырехполосный стандарт для республиканских и областных газет. Наряду с этим партия повысила требования к качеству публикуемых материалов. Прессе было вменено в прямую обязанность публиковать статьи о решающей роли ВКП(б) и лично Сталина в работе по восстановлению экономики страны, по возрождению разрушенных городов и сел значительной части страны. С момента окончания войны партия стала уделять повышенное внимание идеологической работе с регионами, пережившими оккупацию в годы войны. С этой целью в 1946 году началось издание «Львовской правды», «Минской правды». В 1945 году в Молдавии на родном языке стала выходить газета «Жизнь села», а в 1949 году появилась газета «По ленинскому пути». Эти газеты поднимали актуальные проблемы своих регионов и пользовались популярностью у читателей.

Наиболее активными и приближенными к власти в то время были газеты «Правда» и «Культура и жизнь». Последняя была органом Отдела агитации и пропаганды ЦК ВКП(б) и издавалась в период с 28 июня

1946 по 28 февраля 1951 года. Обе газеты отстаивали принципы «классового подхода» и коммунистического мировоззрения, которые должны присутствовать при анализе всех аспектов общественной жизни. «Правда» и «Культура и жизнь» также отслеживали и направляли деятельность других газет. Здесь публиковались лучшие представители советской интеллигенции – писатели А. Фадеев, К. Симонов, ученые-академики В. Волгин, Б. Греков, С. Вавилов.

Послевоенное время ознаменовалось ростом тиражей газет и журналов. Если в 1946 году в стране выходило 7 307 газет общим тиражом 29,6 млн экз., то в 1959 году – уже 10 547 общим тиражом 68 млн экз. 1 июня 1956 года была образована газета «Советская Россия» как орган Совета Министров РСФСР и Бюро ЦК КПСС. В Киеве с 1957 года стала издаваться «Рабочая газета», а в 1958 году вышла в свет газета «Литература и жизнь» как орган Союза писателей.

Более действенным становилось радиовещание. Во исполнение постановления ЦК ВКП(б) от 27 января 1947 года «О мерах по улучшению центрального радиовещания» его работники постоянно повышали качество передач. В марте 1947 года начинает издаваться предназначенный для сельской молодежи радиожурнал «За высокий урожай», с апреля 1948 года – беседы на международные темы «У карты мира», с мая 1950 года – передачи из цикла «Дневник социалистического соревнования», с ноября 1951 года – радиожурнал «Наука и техника».

Вскоре после войны на общественную сцену вернулось и телевидение. 15 декабря 1945 года возобновилась деятельность московского, а 18 августа 1948 года – ленинградского телецентров. Однако до 1949 года советское телевидение передавало лишь студийные передачи – театральные спектакли, концерты и кинофильмы. Лишь в 1949 году вышла первая внестудийная телевизионная передача. Это был репортаж о футбольном матче на стадионе «Динамо». Появлению первой внестудийной программы способствовали, прежде всего, успехи научно-технического прогресса. В частности, миниатюризация телеаппаратуры привела к созданию пригодных к транспортировке малогабаритных телевизионных станций. Первые внестудийные передачи также положили начало жанру телевизионного репортажа.

В начале 50-х годов телевидение заняло важное место в общественной жизни страны. Подтверждением тому был и возросший интерес к телевидению со стороны правительства, которое вносило изменения в организационную структуру советского телевидения, содействовало его техническому развитию. Об этом свидетельствовало постановление Совета Министров СССР от 22 марта 1951 года. Этим документом была создана Центральная студия телевидения, впоследствии переименованная в Центральное телевидение СССР (ЦТ).

В конце 40-х годов отечественная телевизионная промышленность приступила к серийному производству бытовых телевизоров. Уже говорилось о том, что первые схемы электронных телевизоров в нашей стране появились еще в конце 30-х годов. Однако начало массового производства телевизионных приемников датируется лишь 1950-м годом. Первым советским серийным телевизором стал «КВН-49» (по пер-



вым буквам фамилий конструкторов – Кенигсон, Варшавский, Николаевский). И хотя диагональ его экрана составляла всего восемнадцать сантиметров, изображение было достаточно четким. В течение нескольких лет «КВН-49» оставался не только лучшим отечественным телевизором, но подлинным символом престижа и личного успеха его владельца.

Следует отметить, что одним из первых стране стало томское телевидение. Его становление связано с достижениями ученых-радиотехников Томского политехнического университета. По инициативе тогдашнего ректора ТПИ А. А. Воробьева сотрудниками телелaborатории ТПИ Е. Н. Силовым, А. А. Бакакиным и В. Н. Мелеховым были разработаны схемы и создана аппаратура для томского телецентра. В мае 1955 года начались регулярные телевизионные передачи. Томский телецентр стал первым в Сибири и пятым в стране. В последующие годы томские политехники оказывали помощь в организации телевизионного вещания в Барнауле, Бийске, Рубцовске и Усть-Каменогорске.

Во второй половине 50-х годов на территории СССР началось внедрение кабельной технологии распространения телевизионного сигнала. Кабельные линии соединили не только Москву, Калинин, Ленинград и Таллинн. С их помощью осуществлялась связь и с внешним миром. Например, именно по такому кабелю 14 апреля 1961 года Европа смогла увидеть прямой репортаж об успешном возвращении Юрия Гагарина на Землю после космического полета.

Наряду с развитием указанных технологий в 60–80-х годах в СССР развивалась спутниковая трансляция. Передача изображения через спутник сулила большие выгоды. В частности, спутниковая технология заметно снизила стоимость телевизионных услуг, сделала возможным получение программ ЦТ в Сибири и на Дальнем Востоке. Первые искусственные спутники выводились на околоземную орбиту, но

впоследствии ученые разработали технологию запуска спутника на геоцентрическую орбиту. Такая технология обеспечивала стабильное расположение спутника над заданной точкой земной поверхности. Это еще более упростило и удешевило распространение телеинформации по всей территории огромной страны.

С момента своего возникновения телевидение стало важным инструментом партийной пропаганды. В частности, ЦК КПСС обязал телевидение предоставлять время для регулярных выступлений видных партийных и государственных деятелей страны. Со своей стороны, КПСС содействовала техническому развитию телевидения. В этой связи большое значение имело постановление ЦК КПСС от 29 января 1960 года «О дальнейшем развитии советского телевидения». Этот документ форсировал развитие телевидения.

Постановление отметило, что телевидение открывает новые возможности для повседневного политического, культурного и эстетического просвещения населения, в том числе и тех его слоев, которые менее всего охвачены массово-политической работой. ЦК партии обратил особое внимание на то, что телевидение становится одним из главных источников информации населения о событиях в стране и за границей, о достижениях промышленности, сельского хозяйства, науки, техники, искусства, литературы, спорта.

## **7.2. СМИ в эпоху перемен**

В начале 1953 года «Правда» и «Известия» публиковали пропагандистские статьи под заголовками «За Сталина», «За мир», «Под знаменем сталинской конституции», «Безграничная преданность Родине», «В дружной семье народов СССР». На страницах «Известий» была широко представлена экономическая тематика, где обсуждались разнообразные вопросы промышленности, сельского хозяйства, анализировались ошибки в вопросах эксплуатации машин и оборудования. В рубрике «Советский народ успешно выполняет заказы строек коммунизма» рассказывалось о трудовых подвигах «строителей коммунизма». О внешней политике говорилось очень скупое, официальным языком.

5 марта 1953 года умер Сталин. 6 марта 1953 года в «Известиях» было опубликовано сообщение «От центрального Комитета Коммунистической партии Советского Союза, Совета министров Союза ССР и Президиума Верховного Совета ССР ко всем трудящимся партии, ко всем трудящимся Советского Союза», которое извещало о смерти главы государства. Советские СМИ сообщили об этом событии как о величайшей катастрофе, которая постигла весь советский народ. На протяжении всей недели после смерти Сталина «Правда», «Известия»

и другие центральные советские газеты публиковали огромные портреты вождя, печатали прославляющие Сталина статьи под заголовками: «Под знаменем Ленина-Сталина к победе коммунизма!», «Служение народу – высший закон партии Ленина-Сталина», «Народы мира клянутся продолжать дело великого Сталина», «Великая скорбь прогрессивного человечества», «И. В. Сталин – создатель и вождь вооруженных сил советского государства».

Между тем после смерти Сталина в стране началась новая эпоха. Уже на следующий день «Правда», «Известия» и другие центральные советские газеты сообщили о крупных перестановках в государственном аппарате. По прошествии некоторого времени в результате сложных аппаратных комбинаций к власти пришел Никита Сергеевич Хрущев (1894–1971). В годы его правления решающим условием социальной стабильности, как и прежде, оставалось развитие производительных сил и в первую очередь тяжелой промышленности и сельского хозяйства. В новых политических условиях сентябрьский 1953 года пленум ЦК КПСС обозначил новые задачи перед прессой.

На страницах центральных газет стали публиковаться статьи руководителей передовых колхозов о том, как организовать эффективный труд.

«Правда», другие центральные газеты приняли участие в работе по оказанию помощи селу квалифицированными специалистами.

Согласно партийным инструкциям, средства массовой информации были обязаны не только пропагандировать эффективный труд, но и активнее распространять передовой опыт как в промышленности, так и в сельском хозяйстве. Пленум обязал журналистов острее критиковать бездельников, нарушителей трудовой дисциплины, вскрывать ошибки местных партийных и хозяйственных органов.

В рамках сельской проблематики для центральных советских газет главным оставался вопрос о качестве продукции сельскохозяйственного машиностроения. Стремясь оказать посильную помощь заводам, «Правда» публиковала статьи руководителей предприятий, ученых, инженеров. На страницах «Правды» технические специалисты обсуждали проблемы качества и надежности продукции сельскохозяйственных предприятий. Наряду с этим, «Правда» остро ставила вопрос о потерях при уборке и хранении урожая. «Комсомольская правда» призывала сельскую молодежь смело браться за самые сложные задачи колхозной жизни.

Большой активностью в освещении вопросов жизни села отличались и региональные газеты – «Волжская коммуна» (Куйбышев), «Красный курган». «Советская Сибирь», «Алтайская правда», «Правда Украины», «Московская правда», «Коммунист» (Саратов) и многие дру-



гие. Эти газеты рассказывали о внедрении новых методов производства, обсуждали проблемы и способы их решения. По призыву ЦК КПСС в Казахстан на освоение целинных земель прибывали десятки тысяч квалифицированных работников разных специальностей. Молодежь тех лет искренне гордилась тем, что работает на благо общества. «Правда», «Известия» и другие газеты поддерживали эти настроения, писали об огромном размахе работ на целинных землях, рассказывали о наиболее активных работниках. «Комсомольская правда», со своей стороны, призывала молодых специалистов активнее помогать освоению целинных земель. На местах появлялись новые газеты. Наибольшую активность в освещении проблем освоения целинных земель проявляли «Казахстанская правда» и «Алтайская правда». Эти газеты поднимали вопросы эффективности земледелия.

Другой важной темой печати был научно-технический прогресс. Эта проблема волновала практически все советское общество. В июле 1955 года ЦК КПСС провел специальный пленум по научно-техническому прогрессу. «Правда», «Известия» и другие газеты жестко критиковали руководителей заводов за допущенное отставание. Особенно острой была критика приборостроения. Электроника уже в то время играла важную роль в развитии промышленности и укреплении обороноспособности советского государства. Но советская электронная техника сильно отставала от мирового уровня. КПСС нацеливала ученых на достижение самых высоких результатов в разработке и внедрении электронной техники. На страницах «Правды» со своими соображениями выступали видные представители советской науки.

Накануне XX съезда КПСС «Ленинградская правда», «Московская правда» рассказывали об успехах в работе промышленности Москвы и Ленинграда. «Правда», «Известия» и другие центральные газеты в середине 50-х годов публиковали статьи о процессах децентрализации в экономике, науке, управлении, расширении самостоятельности и повышении инициативы руководителей.

С 14 по 25 февраля 1956 года в Москве прошел знаменитый XX съезд КПСС. Партийный форум стал поистине эпохальным в истории СССР и системы отечественных средств массовой информации. Здесь руководством страны была провозглашена политика реформ и демократизации советского общества. В результате принятых решений пресса получила возможность открыто говорить о злободневных проблемах, хотя большинство газет, как и прежде, находилось под контролем КПСС.

Благоприятная экономическая ситуация 60-х годов способствовала увеличению количества газет и их разовых тиражей. В 50–60 годы появились отраслевые журналы: «Промышленно-экономическая газе-

та», «Экономическая газета», «Экономическая жизнь», «Социалистическая индустрия», «Советская торговля», «Советская авиация», «Московские новости» и др. Газеты и журналы выходили на 57 языках народов СССР. Росло число научно-теоретических и научно-образовательных журналов. Наиболее важными из них были «Вопросы истории КПСС», «Партийная жизнь», «Агитатор», «Нева» и др.

После XX съезда пресса особенно остро заговорила о пагубных последствиях культа личности Сталина. В своих статьях «Правда» убеждала своих читателей в том, что культ личности руководителя чужд самой природе социализма.

В 60-е годы Хрущев выдвинул свой знаменитый лозунг «Догнать и перегнать Америку». Идея преодоления отставания сама по себе была неплоха, но ее реализация проводилась без четкого научного анализа. Газеты стали пропагандировать нереальные в советских условиях проекты, такие как построение коммунизма к 1980 году. «Правда», «Известия» и другие центральные газеты поддерживали инициативу Хрущева и по ликвидации личных подворий. Лидер Советского государства рассматривал эту меру как важный шаг к преодолению отчуждения рабочих и крестьян.

В 1957 году началась реформа, смысл которой заключался в переходе от отраслевого к территориальному принципу управления промышленностью, т. е. к децентрализации системы управления экономикой. Основной замысел этих преобразований был изложен Хрущевым 30 марта 1957 года в виде тезисов «О дальнейшем совершенствовании организации Управления промышленностью и строительством». Однако реформа, широко рекламируемая печатью, создавала социальную напряженность, ибо предполагала сокращение числа министерств, увольнение служащих. Поддерживая в целом положительные изменения в системе управления экономикой, пресса не способствовала критическому анализу проводимых мероприятий, привлечению известных экономистов к обсуждению проводимых реформ, выяснению их социальных и экономических последствий.

В 60-е годы сама идея морального стимулирования рабочих в значительной мере износилась. Понимая это, центральные газеты несколько изменили акценты своей работы. Теперь они стали призывать оказывать помощь отстающим коллективам. «Правда», «Известия» и другие газеты особенно много писали о поступке бригадира Валентины Гагановой, которая, значительно теряя в зарплате, перешла в отстающую бригаду, чтобы ее подтянуть до уровня передовиков производства.

Важно обратить внимание на то, что при Хрущеве деятельность журналистов как центральных, так и местных газет все чаще нацелива-

лась на острые темы, обсуждение которых проводилось в условиях резкой критики властных структур.

Телевидение выпускало аналитические программы, организовывало политические дебаты. Возникли и новые информационные программы: «Эстафета новостей», «Время», «Сегодня в мире», «Новости» и др. В 1962 году на страницах «Правды» развернулась дискуссия по проблемам экономического планирования. В центре новой реформаторской идеологии был лозунг «Все во имя человека, все для блага человека». 12 апреля 1961 года все советские средства массовой информации сообщили о первом полете человека в космос. В дальнейшем все советские газеты публиковали информацию о космических буднях космонавтов. В 60-е годы на страницах «Правды» выступали видные ученые ракетно-космической и атомной отраслей.

Развивалось и радиовещание. Всесоюзное радио организовало различные выпуски: «Время, события, люди», «Глобус», «Собеседник», «Трибуна новаторского опыта», «Репортер на заводах и стройках» и др.

В рамках развертывания реформ газеты «Труд», «Экономическая газета», «Рабочая газета», «Уральский рабочий» выступали против бесхозяйственности, за бережливое отношение к социалистической собственности.

В октябре 1964 года Н. С. Хрущев подал в отставку. Генеральным Секретарем ЦК КПСС стал Л. И. Брежнев (1906–1982). Советские СМИ сообщили об этом событии как о рядовом эпизоде. Отставка Хрущева была окружена тайной. «Правда», «Известия» и другие газеты лишь сообщили о том, что Хрущев ушел со своего поста «по собственному желанию». С уходом Хрущева в стране начались негативные перемены. В отличие от своего предшественника, Брежнев был убежденным консервативом, его политический курс основывался на идее сохранения советских традиций.

В советской экономике нарастала стагнация, которая в 1970-х годах смягчалась благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой. Огромные деньги шли в военно-промышленный комплекс (ВПК). Однако военная промышленность развивалась, в основном, в количественном отношении, что приносило ущерб развитию экономики в целом и усугубляло ее кризис. Экономические реформы 1960-х годов были заброшены, темпы роста промышленности и сельского хозяйства резко снизились, научно-технический прогресс практически остановился. Советский Союз все больше отставал в своем развитии от ведущих мировых стран. Политическая жизнь страны характеризовалась ростом бюрократического аппарата, усилением его произвола. В партийных и советских кругах процветали злоупотребления служебным положением, казнокрадство, коррупция, очковтирательство. Неблагоприятные про-

цессы коснулись и отечественных средств массовой информации. Газеты, радио и телевидение постепенно отходили от критического анализа событий. Постепенно произошел определенный откат к сталинским временам, означавшим полный контроль государства над СМИ.

### 7.3. СМИ в 70–80-е годы

Советские средства массовой информации занимали важное место в общественной жизни. Статистика позволяет получить представление о масштабах их деятельности.

Так, в 1970 году в СССР выходило свыше 7 тыс. газет тиражом 140 млн экз., причем к концу 70-х годов появилось еще 400 новых газет.



К середине 80-х годов в стране выходило уже 14 тыс. периодических изданий, действовало более 200 центральных и местных издательств. Таковы были темпы развития отечественной печати в 70-е годы. В 1975 году ведущая советская газета «Правда» издавалась общим разовым тиражом 10,6 млн экз. Газета печаталась с полос, принятых по каналам фототелеграфной связи или с матриц, доставленных самолётами, одновременно в 42 городах. «Правду» выписывали более чем в 120 зарубежных странах. Состав ее редакции утверждал ЦК КПСС. В «Правде» были задействованы сотни внештатных корреспондентов.

Благодаря финансовым усилиям государства происходило техническое переоснащение ТАСС и Агентство печати новостей (АПН). Особое внимание властей к судьбе этих агентств обуславливалось тем, что как ТАСС, так и АПН действовали по всему миру, выпускали собственные документальные фильмы, репортажи, книги о международной жизни. Наряду с этим они являлись важным источником информации о Советском Союзе для иностранных читателей и телезрителей. В ТАСС и АПН работали лучшие советские журналисты. На материалах АПН за рубежом издавалось более 50 журналов, 10 газет на 56 иностранных языках.

Быстро развивалось телевидение – в начале 70-х годов в стране было сооружено более 100 передающих станций. В 1975 году телевидение могли смотреть 195 млн человек, а в 1980 году – 230 млн. Учитывая

возросшую значимость телевидения как средства массовой информации, Совет Министров СССР в 1970 году принял решение о преобразовании Государственного комитета по телевидению и радиовещанию в союзно-республиканский Государственный комитет Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию. В то время в структуре советского телевидения находились две общесоюзные программы. Наряду с ними выпускались и местные программы.

Состояние советской экономики в 70-е годы продолжало ухудшаться, однако средства массовой информации резко сократили число критических статей и репортажей, говорили только об успехах. Как и прежде, печать, радио и телевидение рассказывали о социалистическом соревновании, сообщали об успехах в строительстве новых заводов – ВАЗ, КАМАЗ и др. Особое внимание уделялось строительству Байкало-Амурской магистрали (БАМ). Впоследствии, особенно в конце 70-х годов, печать стала поддерживать правительственные проекты, направленные на изменение русла сибирских рек с целью орошения целинных земель, наращивание производства невостребованной продукции, началось возвеличивание личности Брежнева.

На этом фоне в Москве оживилось правозащитное движение, которое все более приобретало черты организованной политической оппозиции. К числу наиболее известных диссидентских образований середины 70-х годов принадлежали «Фонд помощи политзаключенным и их семьям», «Рабочая комиссия по расследованию использования психиатрии в политических целях», «Христианский комитет защиты прав верующих» и др. Все более выраженный «диссидентский» характер приобрели различные проявления второй (неофициальной) культуры. Диссиденты издавали литературные, религиозные, философские, исторические, социально-политические журналы, альманахи, сборники. Широкое распространение в литературной среде получает практика публикаций на Западе («тамиздат»).

К началу 1980-х годов предпринятые меры власти привели к снижению диссидентской активности. В январе 1980 года академик-правозащитник А. Д. Сахаров был сослан в г. Горький, большинство диссидентских организаций, а также редакций самиздатовских журналов было разгромлено или свернуло свою деятельность. Таким образом, к середине 80-х годов стала невозможна фактически любая критика властей. Лишь в 1986–1987 годах М. С. Горбачевым началось освобождение политических заключенных.

В 1981 году состоялся XXVI съезд КПСС. Советское телевидение передавало прямой репортаж открытия партийного форума и транслировало часть доклада Генерального Секретаря ЦК КПСС Л. И. Брежнева съезду. Доклад сопровождался «частыми и продолжительными апло-

дисментами, нередко переходящими в овации». В дни работы партийного форума «Правда», «Известия», другие центральные советские газеты и центральное телевидение освещали успехи советской экономики за истекшие пять лет. Вслед за политиками и теоретиками, советские СМИ прославляли «общество развитого социализма».

В 70–80-е годы ЦТ подготовило большое количество программ, посвященных важным датам в истории Советского государства и его Вооруженных сил. Наиболее пышно отмечались годовщины Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

В конце 70-х годов ЦТ СССР выпустило телесериал «Год за годом», где рассказывалось об особой роли КПСС и лично Л. И. Брежнева в судьбе страны. Группе известных советских журналистов было поручено написать воспоминания Брежнева о Великой Отечественной войне («Малая земля»), послевоенном периоде восстановления страны («Возрождение»), освоении целинных и залежных земель («Целина»), призванные укрепить его политический авторитет. Будучи крайне тщеславным человеком, Брежнев испытывал неугасимую страсть к наградам, почетным титулам и званиям. К концу своей жизни он стал четырежды Героем Советского Союза (1966, 1976, 1978, 1981) и Маршалом Советского Союза (1976).

Радиовещанием к 1985 году была охвачена вся территория СССР.

Центральное (Всесоюзное) радиовещание вело передачи по десяти программам и их дублям. Первая – основная общесоюзная информационная, общественно-политическая, культурно-образовательная, художественная программа с 1980 года стала вести передачи с учетом часовых поясов. Впервые дубли программы для слушателей различных регионов страны совпали с дублями первой программы Центрального телевидения. «Радио» – Орбита-1», «Радио – Орбита-2», «Радио – Орбита-3», «Радио – Орбита-4» обслуживали радиослушателей Сибири, Дальнего Востока, Средней Азии и Крайнего Севера.

Вторая программа «Маяк», начавшая свою деятельность 1 августа 1964 года, вела свои круглосуточные передачи одновременно для всех регионов страны. В основе ее деятельности – часовой отрезок времени: в начале и середине каждого часа – два коротких выпуска новостей, за которыми следует музыка или другой развлекательного характера материал.

В 1978 году передачи «Маяка» звучали на английском, а в 1983 – на французском языке.

Третья программа – литературно-музыкальная. Первоначально предназначенная для Москвы и Московской области, с 1 апреля 1982 года она стала передавать дубль для слушателей Сибири и Дальнего Востока.

Четвертая программа – музыкальная. Она появилась в январе 1972 года. Передавалась на средних и ультракоротких волнах. Половину ее вещания занимали музыкальные записи.

Пятая – круглосуточная информационно-политическая и художественная программа адресовалась советским гражданам, находящимся за рубежом.

Все большей популярностью пользовались передачи радиостанции «Юность», позывные которой впервые прозвучали в октябре 1962 года. «Юность» широко использовала практику прямого выхода в эфир, поддерживала обратную связь со слушателями по телефонным каналам и организовывала радиомосты, соединяющие советскую молодежь с зарубежными сверстниками.

В середине 80-х в стране началась перестройка, инициатором которой стал Генеральный секретарь ЦК КПСС М. С. Горбачев. Пятидесятичетырехлетний руководитель страны резко контрастировал на фоне своих недавних предшественников. Его способность свободно говорить, напрямую общаться с журналистами и простыми людьми вызывала искреннее доверие миллионов людей.

Новый лидер столкнулся с очень серьезными проблемами, доставшимися ему в наследство от бездарного правления Л. И. Брежнева. В середине 80-х годов страна находилась в международной изоляции, показатели экономики продолжали падать, состояние здоровья населения ухудшалось. В жизни страны бывали времена и похуже, однако тогдашнее положение страны серьезно тревожило партийную элиту. Для того чтобы начать движение вперед, Горбачеву понадобилось развенчать прошлое, открыто заявить о предкризисном состоянии страны. По этой причине на страницах печати стали появляться статьи о проблемах советской экономики.

Вторая половина 80-х годов стала временем подлинного ренессанса и перестройки отечественных СМИ. Это было особенно хорошо заметно по росту тиражей газет и журналов. С 1985 года разовый тираж газет и журналов ежегодно возрастал на 20 млн экз. За три года после 1985 года он вырос на 62,4 млн экз. Особенно заметным был рост тиража центральных газет. Тираж «Правды», выходившей на французском, испанском и других языках, в 1987 году превысил 11 млн экз. Тираж «Комсомольской правды» составил 17 млн экз., газеты «Труд» – 18 млн. Через 3 года, в 1990 году, тираж «Комсомольской правды» вырос до 20,3 млн экз., а газеты «Труд» – до 20 млн экз. Тираж «Аргументов и фактов» достиг рекордной отметки в 34 млн экз. Лишь у некоторых газет («Советская Россия», «Красная звезда» и др.) за это время тираж сократился. Объем периодики в целом с 1987 по 1990 годы возрос на 10 %.

Значительно увеличили свои тиражи и журналы. В 1985 году «Огонек» имел тираж 1,5 млн экз., в 1990 – 4 млн экз., «Новый мир», соответственно, – 425 тыс. и 2,7 млн, «Знамя» – 177 тыс. и 900 тыс. экз. Самые крупные тиражи были у журналов «Работница» (20,5 млн), «Крестьянка» (20,3 млн), «Здоровье» (25,5 млн экз.).

Но не только рост тиражей отражал позитивные изменения в работе СМИ. О качественных изменениях свидетельствовала и тематика газет и журналов.

Отечественные средства массовой информации с огромным интересом откликнулись на объявленную Горбачевым перестройку.

В 1986 году Центральное телевидение в полном объеме передало Доклад Генерального Секретаря ЦК КПСС М. С. Горбачева XXVII съезду КПСС. В нем содержалась острая критика предшествующих лет. Состояние советской экономики было квалифицировано как предкризисное. На страницах центральных газет ученые и политики выступали с предложениями по выходу страны из сложного положения. В средствах массовой информации со своими предложениями по реформированию народного хозяйства выступали такие известные академики-экономисты, как политэконом Леонид Абалкин (р. 1930), системный аналитик Станислав Шаталин (1934–1997), математик Абел Аганбегян (р. 1932). В своих многочисленных комментариях ведущие экономисты страны высказывались против поспешных действий в экономике. Советники Горбачева по экономическим вопросам говорили о том, что переход к рыночной экономике должен занять не менее двадцати лет.

Наряду с развитием печатной периодики, все более значимым становилось радиовещание. Радио можно было слушать и дома и на работе, информационно-аналитические программы в нем перемежались с развлекательными.

В 1990 году в стране насчитывалось около 180 радиодомов и более 5 тыс. местных радиостанций. 22 августа 1990 года вышла в эфир первая негосударственная радиостанция «Эхо Москвы». В начале 1991 года в составе Российской независимой телерадиокомпании начала работу радиостанция «Радио России». Успешно развивалось «Московское радио». Его сотрудникам удалось выйти на первое место в мире по объему вещания на зарубежные страны – 2227 часов в неделю на 80 языках мира.

На территории СССР действовали и зарубежные радиостанции: наиболее популярная в мире Би-Би-Си (120 млн человек в год), «Голос Америки» (85 млн), «Свободная Европа» (55 млн), «Немецкая волна» (30 млн), «Радио Франции» (10 млн) и «Радио Пекина» (5 млн человек).

Телевидение в это время охватило практически все население СССР. В 1990 году свои программы вели более 130 телецентров. Про-



граммы ЦТ дошли до самых окраин страны. Первая программа носила информационно-развлекательный характер, вторая давала в эфир прямые трансляции заседаний Верховного Совета СССР. Наибольшей популярностью пользовались передачи «12 этаж», «Взгляд», «7 дней», «До и после полуночи», «Прожектор перестройки» и др.

Успешно развивалось ленинградское телевидение. Такие его программы, как «Телекурьер», «600 секунд», «Пятое колесо» были известны телезрителям всей страны.

В годы перестройки в средствах массовой информации активно обсуждалась проблема преодоления сталинского тоталитарного наследия. Печать и телевидение заполнились аналитическими материалами об истории страны в 30-е годы. Среди советских людей невиданно возрос интерес к истории страны. Одним из самых активных критиков сталинской системы был генерал-полковник Дмитрий Антонович Волконов (1928–1995), видный российский историк. В своих выступлениях по телевидению и статьях он приоткрыл тайну секретности многих «белых пятен» советской истории XX века.

В 1990 году была отменена 6-я статья Конституции СССР о монополии КПСС на власть. В июне того же года был принят Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации», который отменил цензуру и разрешил издание частных газет и журналов. Однако, несмотря на прогресс в реформировании политической системы, в конце 80-х годов в СССР начались перебои в снабжении населения продовольственными и промышленными товарами. О растущем дефиците говорили все центральные газеты РСФСР, Украины, Белоруссии и других республик. Недовольство нарастало. В октябре 1990 года обозреватель «Известий» С. Цикун опубликовал статью о работе Верховного совета Украины в условиях нестабильности и оживления националистических сил во главе с «Рухом». Средства массовой информации союзных республик причиной своего неблагополучия называли Россию. Так идеологически подготавливался распад СССР.

В 1991 году ведущим информационным агентством (ИА) оставался ТАСС, имевший в своем распоряжении 336 телеграфных и 180 телефонных каналов связи со всем миром. В числе его подписчиков находилось более 600 зарубежных ИА, редакций газет и журналов из 115 стран. Вторым по значимости было агентство печати новости (АПН). Оно имело разветвленную сеть соборов в СССР и за границей.

В июле 1990 года АПН было преобразовано в государственное информационное агентство «Новости» (ИАН). Образованное ранее общественными организациями (Союз журналистов СССР, Союз писателей СССР, Всесоюзное общество «Знание» и др.), АПН, став государственным, стало называться АПН-ИАН.

Вскоре, кроме ТАСС и АПН-ИАН, появились новые информационные агентства: «Постфактум», «Интерфакс», СибИА и др. Наиболее оперативную и точную информацию предоставлял «Интерфакс», ставший особенно популярным среди иностранных дипломатов и журналистов. К 1990 году «Интерфакс» передавал информацию в 40 стран мира. Возникшее в 1989 году «Постфактум» позиционировало себя как независимое, выражающее неофициальную точку зрения, агентство.

Среди региональных информационных агентств можно выделить Сибирское информационное агентство (СибИА), «Сибинформ», «Харьков-новости».

### **Задания к седьмой теме**

1. Дайте характеристику основных тенденций в развитии отечественных СМИ в 50–80-е годы.
2. Приведите примеры, иллюстрирующие связь СМИ с изменениями в советской политике и экономике во второй половине XX века.
3. Назовите основные отличия советской системы средств массовой информации от дореволюционной.

## Тема VIII

### РОССИЙСКИЕ СМИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Этот период по праву может претендовать на статус качественно нового этапа в развитии всей системы отечественных средств массовой информации. Ведь в это время принимаются законы, которые закрепили право на издание газет и журналов не только общественными, партийными, коммерческими организациями, но и отдельными гражданами. Речь идет о законе СССР «О печати и других средствах массовой информации» (1990), а также о законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» (1991). Принятие этих законов, безусловно, повлияло на существенный рост численности газетно-журнальной периодики.

В 1993 году появились новые указы и постановления Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина «О защите свободы массовой информации», «О государственной телерадиокомпании “Петербург – 5 канал”», «О Российском информационном агентстве “Новости”», «О мерах по защите свободы массовой информации в Российской Федерации» и пр.

Этими документами российская власть продекларировала незыблемость принципа свободы слова и права журналистов работать в соответствии с законом «О средствах массовой информации». Далее, в 1995 году, вышли постановления «Об информации, информатизации и защите информации» и «О рекламе», которые расценивались как прогрессивные решения, встраивающие российскую журналистику в мировой правовой контекст.

Реформы резко изменили качественный и количественный состав отечественной журналистики.

В руках российского государства остались следующие СМИ: печатные – «Российская газета» (орган правительства России), «Российские вести» (орган парламента), «Россия», электронные – телеканалы ОРТ, РТР, «Культура», «Радио 1», «Радио России», радиостанция «Маяк», а также информационные агентства «ИТАР–ТАСС», «РИА–Новости», «Интерфакс».

Частный капитал, став в 90-е годы главенствующим фактором работы СМИ, произвел типологическую дифференциацию СМИ. Появились качественные и массовые, проправительственные и оппозиционные издания. Газеты и журналы отвечали практически любым потребностям читательской аудитории.

В условиях глобальных экономических и политических реформ особое значение приобрела партийно-политическая печать. Уже

в 1992 году в стране действовало более 150 политических партий и движений, выпускавших собственные печатные издания. К числу наиболее влиятельных можно отнести газеты «Демократическая Россия», «Речь» (партия народной свободы), «Гражданин» (кадетская демократическая партия).

На левом политическом фланге находились газеты «Народная правда», «Молния», «За Родину, за Сталина». С марта 1995 года начала выходить газета компартии Российской Федерации «Правда России». Продолжали издаваться также «Правда», «Советская Россия». К середине 1990-х годов КПРФ имела около 120 газет, общий тираж которых достигал полутора миллиона экземпляров.

Активную политику в области печати проводила и либерально-демократическая партия (ЛДПР). Она выпускала такие газеты, как «Правда Жириновского», «Сокол», «Либерально-правовая газета» (Тамбов), «Елецкие вести» и др.

Помимо политических активную роль играли издания, называвшие себя независимыми. Это «Аргументы и факты», «Коммерсантъ», «Комсомольская правда», «Общая газета», «Труд» и др.

Кроме них большим читательским интересом пользовалась аграрная, женская и молодежная пресса. К аграрным изданиям относились газеты «Сельская жизнь», «Крестьянские ведомости», «Крестьянская Россия», «Нива России» и др. Среди новых женских газет можно назвать «Сударушку», «Москвичку», «Натали» (Петербург), «Женские игры» (Волгоград), «Аннхен» (Калининград). На детско-юношескую и молодежную аудиторию ориентировались «Детская деловая газета», «Школьная роман-газета», «Глагол» (Москва), «Контакт» (Калуга), «Честное слово» (Екатеринбург), «Сами» (Барнаул), «Юнкор Прибалтики» (Калининград).

В 90-е годы пережила второе рождение религиозная пресса. Поборники православного христианства обращались к своим читателям на страницах «Семейной православной газеты» (для семейного чтения), «Благовест» (для военных), «Утоли мои печали» (для заключенных), «Татьянин день» (для студентов). Возобновили выход некоторые дореволюционные церковные журналы, среди которых «Духовный христианин» и «Христианин», основанные, соответственно, в 1905 и 1906 годах.

Наряду с развитием газетных изданий шло качественное улучшение и журналов. Подобно газетам, журналы стремились найти собственное место на газетно-журнальном рынке. Для этого им необходимо было улучшить не только тематическое содержание, но и поменять собственное мировоззрение.

Место главного теоретического органа КПСС журнала «Коммунист» занимает «Свободная мысль». Журнал «Комсомольская жизнь»

выходит под новым названием «Пульс». Философским проблемам посвящались журналы «Логос» и «Человек». Религиозные темы развивали журналы «Мир библии» и «Пробуждение».

В постсоветский период большой популярностью пользовались некоторые общественно-политические издания, издававшиеся в советское время. Среди них журналы «Огонек», «Крестьянка», «Работница», «Здоровье», «Новый мир», «Знамя», «Октябрь», «Аврора», «Звезда», «Москва».

Законы рыночной конкуренции вызвали к жизни совершенно новое явление в отечественной журналистике. Речь идет о газетно-журнальных издательских домах.

Крупнейшим в стране стал издательский дом газеты «Аргументы и факты». Каждый номер «Аргументов и фактов» читает около 10 млн человек, газету печатают более 60 типографий. «АиФ» выходит более чем 30 приложениями, в том числе «Здоровье», «Молодой», «Дочки-матери», «На даче», «Разбор», «АиФ. Суббота-Воскресенье» и др. На базе «АиФ» в 1995 году создано информационное агентство «Аргументы и факты-Новости».

Наряду с издательским домом газеты «Аргументы и факты» крупными стали издательские дома «Коммерсантъ» (включает газету «Коммерсантъ», еженедельники «Коммерсантъ-Власть» и «Коммерсантъ-Деньги», журналы «Домовой», «Автопилот», «Столица»), «Экономика и жизнь» (газеты «Экономика и жизнь», «Спортивная Москва», журналы «Журналист», «Чудеса и приключения» и более 50-ти центральных, региональных, отраслевых и специализированных изданий, общий тираж которых превышает 1 млн 200 тыс. экз.).

Заметные перемены произошли и в региональной журналистике. В крупных региональных центрах выходят деловые, информационно-коммерческие, правозащитные, религиозные, литературно-художественные, спортивные, уфологические и многие другие газеты и журналы. Наиболее быстро развивалась журналистика Красноярского края, Иркутской области, Ярославля, Томска и других городов.

Эпоха либеральных реформ открыла возможность легального возвращения на Родину эмигрантских изданий. В прежние времена они действовали в России в основном нелегально. К числу таких изданий относятся журналы «Посев», «Грани», «Новый журнал», «Континент» и газеты – «Русская мысль» и «Новое русское слово». Все они продолжают издаваться и в настоящее время.

Наиболее влиятельным в послевоенной журналистике русского зарубежья стал основанный В. Максимовым в 1975 году в Берлине журнал «Континент». Цели и задачи журнала были сформулированы в статье «От редакции», открывшей первый номер. Журнал объявлял войну

тоталитаризму, выступал в поддержку демократии и свободы. Появление «Континента» было восторженно встречено многими видными деятелями культуры и науки, в их числе А. Солженицын и А. Сахаров.

До 1992 года редакцию «Континента» возглавлял сам В. Максимов. В разные годы в редколлегию входили Василий Аксенов, Иосиф Бродский, Игорь Виноградов, Галина Вишневская, Алла Демидова, Фазиль Искандер, Виктор Некрасов, Булат Окуджава, Андрей Сахаров, Зинаида Шаховская. Основными были разделы: «Россия и современность», «Восток-Запад», «Восточноевропейский диалог», «Литература и время», «Религия в нашей жизни», «Книжные новинки», «Колонка редактора». Появлявшаяся в каждом номере «Колонка редактора» заполнялась острыми статьями на политические темы. Их автором неизменно был В. Максимов. Во второй половине 80-х годов В. Максимов неоднократно выражал скептические настроения относительно политики перестройки, опасаясь, что она может привести Россию к еще более тяжелому положению.

В 1992 году журнал стал издаваться в России под редакторством И. Виноградова. В журнале появились новые рубрики: «Россия», «Факты, свидетельства, документы», но не стало «Колонки редактора». Как и прежде, «Континент» выходит четыре раза в год, сохраняя значительное число зарубежных подписчиков.

Из газет русского зарубежья наиболее значимыми были «Русская мысль» и «Новое русское слово».

Единственная ежедневная русская газета «Новое русское слово» издается в Нью-Йорке с 1910 года. Она в основном публиковала произведения эмигрантских писателей, документы самиздата и протесты из СССР.

Еженедельник «Русская мысль» выходит в Париже с 19 апреля 1947 года тиражом 50 тыс. экз. К 2000 году вышло свыше 4000 ее номеров. В постоянных рубриках газеты «Мир за неделю», «События и размышления», «Россия сегодня», «Взгляды с Запада» находят отражение все важнейшие события в России и в мире. Среди публикаций 2000 года заслуживают внимания статьи «Конец эпохи Ельцина. Первый русский президент ушел в отставку», «Трагедия «Курска», «Юбилей Майи Плисецкой», «Памяти Галины Старовойтовой», «Высоцкий в Париже» (к 20-летию со дня смерти), «Дни памяти Ивана Шмелева в Москве». В последнем декабрьском номере за 2000 год появилась статья редактора газеты Ирины Кривовой «Год испытаний».

В 90-е годы XX века наиболее быстрыми темпами развивались электронные средства массовой информации. Наряду с телевидением и радио на видные позиции в системе СМИ выходит и Интернет.

В середине 90-х годов выходили on-line версии газет «Известия», «Аргументы и факты», «Экономика и жизнь», журнал «Огонек». В 1998 году в русскоязычном Интернете насчитывалось свыше 700 периодических изданий, а к 2000 году все центральные периодические издания, радиостанции и телевизионные каналы открыли в Интернете свои сайты.

Появились и чисто Интернет-издания. К таковым можно отнести общероссийский журнал «Ломоносов». Этот научно-популярный журнал появился 19 ноября 2000 года. Журнал, участниками которого являются известные российские ученые, призван способствовать профессиональному общению ученых и студентов.

Это издание позволит гораздо полнее освещать огромный научный и образовательный потенциал российской высшей школы. Основными на его страницах стали разделы: «Новости науки и образования», «Творчество ученых», «Книжная полка», «Занимательная наука», «Твои университеты».

Дезинтеграция СССР по большому счету замедлила развитие отечественного телевидения. Существовавшая в советское время централизованная система организации теле вещания развалилась, а новые, рыночные механизмы включались медленно и трудно.

От СССР Россия унаследовала 75 телецентров и телестудий и две государственные компании – «Останкино» и «Россия».

1 января 1993 года начались передачи канала ТВ-6 «Москва». 10 октября того же года вышли в эфир программы НТВ. С 1 апреля 1995 года первый канал «Останкино» трансформировался в акционерное общество закрытого типа ОРТ (Общественное Российское ТВ).

К 2000 году в стране сложилась система телевизионных СМИ, включающая в себя как государственные, так и негосударственные каналы. Как уже говорилось, государству принадлежали каналы РТР, «Культура», а также некоторые региональные телекомпании.

«Медиа-мост» В. Гусинского контролировал НТВ, «НТВ-плюс», «НТВ-кино», «ТНТ» (твое новое телевидение). Медиамагнат Б. Березовский владел контрольным пакетом акций каналов ОРТ и «ТВ-6». Информационный холдинг мэра Москвы Ю. Лужкова включал в себя «ТВ-Центр», «РЕН-ТВ» и кабельное ТВ «Столица».

В 1996 году появился «Всемирный русский канал» для вещания на русскоязычную аудиторию всех континентов.

В 90-е годы российское телевидение значительно улучшило качество новостных программ. Новости стали той областью работы СМИ, где произошел наиболее заметный качественный сдвиг, прежде всего, в оперативности подачи материала. Появляются и специализированные новости: «Хорошие новости» (РТР), «Дорожный патруль» (ТВ-6), «Сегоднячко» (НТВ) и пр.

Очень серьезные перемены коснулись структуры телепередач. В 90-е годы началось падение зрительского интереса к информационным программам. Их место занимает развлекательное направление. Уже в начале 90-х годов стало ясно, что развлекательная тележурналистика представляет собой весьма перспективное направление. С его развитием была связана судьба талантливого журналиста и шоумена – В. Листьева, трагически погибшего 1 марта 1995 года. Возглавляя развлекательный блок на ОРТ, он дал путевку в жизнь таким передачам, как «Поле чудес», «Тема», «Час пик» и др.

Тесно связанное с рекламодателем, отечественное телевидение постоянно корректировало программную сетку с учетом новых запросов зрительской аудитории. Появилось множество «ток-шоу» – «Большая стирка», «Времена» и пр., в которых обсуждение тех или иных проблем сочеталось с элементами развлекательности.

Информационные программы также приобрели развлекательный оттенок. На их основе возник новый для нашей страны жанр информационных телепрограмм – инфотеймент (информируя-развлекай). Первым в России в подобном жанре начал проводить свои передачи «Намедни» Л. Парфенов. Еще одним телевизионным направлением стал жанр «реалити-шоу». Его классическим примером является программа «Дом 2». Ошеломляющий успех этой передачи был связан с ее способностью создавать эффект интеллектуальной релаксации. Другой характерной тенденцией развития отечественного телевидения в начале нового тысячелетия стало усиление роли государства. Ныне в подавляющем большинстве центральных каналов государство владеет контрольным пакетом акций.

В 90-е годы появились новые радиостанции. В январе 1992 года в эфир коммерческая российско-французская радиостанция «Радио России – «Ностальжи», в октябре того же года – радиостанция «Надежда». В декабре 1993 года для вещания на дальнее зарубежье правительством России создана радиостанция «Голос России». Ее программы выходили на 38-ми языках для миллионов слушателей за границей.

Российские слушатели получали возможность в качественном звучании прослушивать программы Би-Би-Си, «Голос Америки», «Международное радио Китая», «Немецкая волна».

### **Задания к восьмой теме**

1. Проблема свободы слова в России в 90-е годы XX века: нормативный и фактический аспекты.
2. Назовите основные тенденции развития отечественной журналистики в 90-е годы XX века.



## **Тема XIX**

# **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

В данном разделе представлен анализ томского рынка средств массовой информации – телевидения, радио, газет и журналов. Представлены лидеры и аутсайдеры, показано, насколько остра конкуренция и в каких нишах, каковы тенденции его развития, как распределяются медиапредпочтения аудитории, насколько «разогрет» рекламный рынок и, наконец, какова инвестиционная привлекательность медиарынка в целом.

### **9.1. Телевидение**

В начале 2006 года из Томска на территорию области осуществляли вещание следующие телекомпании:

- Первый канал;
- НТВ / СТ-7;
- Рен ТВ / ТВ-2;
- СТС / Открытое ТВ;
- Спорт / ГТРК;
- ТНТ / НТСЦ;
- Россия;
- ДТВ / 22 канал;
- НТВ;
- Рамблер / Антенн;
- ТВЦ / Алиса;
- РБК (МТВ) / Новый век;
- Культура;
- Домашний / Алсет.

В Томске – семь метровых каналов, что является редкостью, в большинстве городов России – максимум шесть. При этом канал ДТВ/22 имеет собственный передатчик, а ТВ-2 и СТС арендуют их у ОЦТ.

В других городах и районах области, помимо федеральных каналов («Первый» комнатными антеннами может принимать 99,8 % населения, «Россия» – 99,6 %, «Культура» – 92,8 %, НТВ – 80, 5%), действуют 9 муниципальных телекомпаний: в городах Северск («Северская телекомпания»), Стрежевой (ТК «СТВ»), Асино (АСТВ), Колпашево («ТВК») и в районных центрах Каргасокского, Верхнекетского, Пара-

бельского, Первомайского и Кривошеинского районов. Как правило, территория их вещания ограничивается райцентром (городом) и прилегающей территорией в радиусе 10–15 км. Около 20 районных поселков в области не имеют возможности принимать телесигнал даже федеральных каналов.

Таким образом, в целом телевизионный эфир Томской области заполняют 18 местных, 8 сетевых и 4 федеральных вещателя. Для сравнения: в 2002 году в Томске насчитывалось 15 местных вещателей (из них 6 муниципальных), а еще двумя годами раньше – 11. Однако главные изменения, которые произошли за последние годы на телевизионном рынке Томска, связаны не столько с постоянно растущим количеством его участников, сколько с перераспределением влияния между ними. Для местных телеканалов это чаще всего бывает связано со сменой сетевого партнера или со сменой собственника.

К существенному событию, которое произошло на томском медиарынке примерно пару лет назад, необходимо отнести начало развития кабельного ТВ. Первый виток этого процесса начался еще в конце 80-х годов, когда молодежно-жилищные кооперативы начали экспериментировать с видеоманитонами и раздавали сигнал от видео по квартирам больших многоквартирных домов. Тогда были попытки объединить несколько домов в сеть и работать в пределах микрорайона. Но вскоре появились негосударственные эфирные компании – ТВ-2, Студия-Т, которые тоже демонстрировали фильмы, только с лучшим качеством показа.

Второе начинание оказалось успешней. Сейчас на рынке Томска и Северска работают два крупных оператора кабельного ТВ – компании «Томсктелесети» (Томтел) с 2002 года и «Новые телесистемы» с 2003 года. Они предлагают пакеты от 30 до 50 каналов (включая все эфирные) по цене от 200 рублей. Зона охвата у них поначалу была небольшая: у Томтела – два «спальных района» Томска (Каштак и Иркутский тракт, общей численностью населения около 100–120 тыс. человек) и около 30 тыс. человек в Северске. В настоящее время «кабельщики» становятся весьма активными и в центральных районах города.

У кабельного телевидения в Томске есть неплохие перспективы. Если оно сможет максимально реализовать свое основное конкурентное преимущество: возможность предложить взыскательному и образованному томскому зрителю большее количество разнообразных по тематике программ (в том числе специализированных) – и при этом лучшего, чем у эфирных каналов, качества вещания, к тому же не прерываемых (Томтел) или почти не прерываемых (НТС) рекламой.

## 9.2. Радио

В развитии томского радиорынка можно выделить три основных этапа:

- 1991–1996 годы – становление и развитие негосударственного вещания;
- 1996–2003 годы – появление FM-вещания и приход в Томск общенациональных сетей;
- 2004 годы – начало экспансии томских радиостанций на соседние радиорынки и создания межрегиональной сети.

Первая негосударственная радиостанция «Радио Сибирь» появилась в 1991 году при первой негосударственной же телекомпании «Студия Т». Регулярный эфир начался с 1992 года на частоте 72 УКВ.

На протяжении пяти лет у «Радио Сибирь» практически не было конкурентов: в УКВ-диапазоне на местном рынке работала только ГТРК «Томск» («Радио России»), передачи которой население, правда, в основном принимало «по проводам». Благодаря своей новизне и нестандартности радиостанция «Радио Сибирь» пользовалась большой популярностью (естественно, той аудитории, у кого имелись УКВ-приемники, но в университетском Томске таких слушателей было по меньшей мере  $\frac{1}{4}$  населения) и уже тогда сформировала ядро своей постоянной аудитории.

Начало второго этапа совпало со сменой собственников у «Радио Сибирь». Владельцами с контрольным пакетом акций в 90 % стали три физических лица (двое из них возглавляют станцию и поныне, а третий продал свой пакет несколько лет назад, и вместо него акционером стало юридическое лицо). Чуть раньше радиостанция получила лицензию на вещание в FM-диапазоне (104,6), и новые собственники стали делать «четкое радио» по американскому образцу.

Практически сразу после выхода «Радио Сибирь» на FM-диапазон, на томский рынок одна за другой стали выходить московские сети. Сначала «Европа-Плюс» (ее взялась ретранслировать образовавшаяся годом раньше станция «ТВ-2 Радио» – структурное подразделение телерадиокомпании ТВ-2), потом «Русское Радио» (вещатель – ТРК «Открытое ТВ», радиостанция-ретранслятор – «Открытое радио»).

На целых три года местный радиорынок оказался поделен между государственной (ГТРК «Томск» – «Томск-Радио») и тремя негосударственными станциями – двумя сетевыми и одной с полностью местным программированием. В 1998 году появилась еще одна станция с полностью собственным программированием – «Дайджест FM» (в числе учредителей – РА «Рекламный дайджест»), которая продержалась на рынке 5 лет. По своему формату это был некий аналог «Серебряного дождя».

В 1999 году «ТВ-2» зарегистрировала еще одну радиостанцию – «Радио-Экспресс». Первоначально ее партнером была московская информационная радиостанция «Эхо Москвы». Но проект оказался нерентабельным, и в партнеры к «Радио-Экспресс» была приглашена другая активно развивающаяся в те годы столичная сеть – «Радио Ретро-FM», которая и стала выходить в Томске на частоте 70.91 УКВ с 2000 года. В том же 2000-м году в город пришла еще одна сеть – «Радио “ШАНСОН”», вещателем которой стала ТРК «Открытое ТВ», а станцией-ретранслятором – «Открытое радио-2» (70.19 УКВ). А в сентябре 2000 года и ГТРК получила лицензию на вещание в FM-диапазоне и запустила музыкально-информационную станцию «Планета-Томск» (106.6 FM).

Заполнение томского радиоэфира в FM- и УКВ-диапазонах на этом не закончилось. В 2001 году в регион пришла еще одна сеть – «Наше радио». Ее партнером в Томске стала телерадиокомпания «Ал-сет», учредителем которой является «Томская сотовая связь» – крупнейший оператор мобильной связи на территории Томской области (ныне контрольный пакет акций ТСС принадлежит МТС).

Благодаря таким партнерам (в учредителях у ТСС – «Томсктелеком») станция «Наше Радио-Томск» получила мощное конкурентное преимущество – возможность вещания на райцентры Колпашевского, Каргасокского, Кривошеинского, Молчановского, Парабельского, Бакчарского, Зырянского, Верхнекетского районов, вплоть до Александровского и города нефтяников – Стрежевого (в то время как все прочие негосударственные радиостанции на тот момент были представлены в основном в Томске, Северске и прилегающей части Томского района).

В начале 2002 года произошло еще одно знаковое для томского радиорынка событие – началось формирование радиохолдинга компании «Рекламный дайджест». Одна за другой в Томске открывались сетевые программы «Хит-FM Томск», «Радио Монте-Карло» и «Русское Радио-2». Сейчас «Рекламный дайджест» готовится запустить еще один радиопроjekt – станцию «Динамит FM», раскрутка которой уже идет полным ходом.

В 2004 году второе рождение обрело «Эхо Москвы» в Томске. Московский вещатель выиграл конкурс на частоту (105.0 FM) и подписал комиссионный договор с компанией «Дайджест-ТВ» (подразделение медиа-холдинга «Рекламный дайджест»), в результате которого все права на продажу в Томске рекламных возможностей «Эха» достались «Дайджесту».

Последним в январе 2004 года на томском медиарынке появилось «Авторadio». Причем на этот раз партнерство с московской сетью пришло не напрямую из столицы, а через посредников в Новосибирске, вы-

игравших конкурс на частоту в г. Северск. «Авторадио-Северск» стало первой непроводной радиостанцией в Северске и, естественно, сразу же обрело популярность.

Что же касается третьего этапа в развитии томского медиарынка, то он начался с выходом радиостанции «Радио Сибирь» на вещание в Омске. Экспансия на соседние, более коммерчески мощные рынки – вполне закономерный этап в развитии любого бизнеса. Так же вполне объяснимо, что первой почувствовала необходимость в этом компания, имеющая наибольшую долю на местном рекламном рынке (в сегменте радио).

На сегодня заполнение вещанием УКВ и FM-частот в томском радиоэфире выглядит следующим образом:

| <b>Радиостанция</b> | <b>Частота вещания</b> |
|---------------------|------------------------|
| Свободный стиль     | 66.83                  |
| Радио России        | 67.22                  |
| Маяк                | 68.78                  |
| Русское радио-2     | 69.80                  |
| Радио Шансон        | 70.19                  |
| Радио Ретро         | 70.91                  |
| Радио Сибирь        | 72.00                  |
| Хит FM              | 101.7                  |
| Русское радио       | 102.1                  |
| Европа Плюс         | 103.4                  |
| Радио Сибирь        | 104.6                  |
| Эхо Москвы          | 105.0                  |
| Авторадио           | 105.4                  |
| Наше радио          | 106.1                  |
| Планета Томск       | 106.6                  |
| Радио Монте-Карло   | 107.1                  |

На территории Томской области, помимо федеральных «Радио России», «Маяка» и «Юности» и областной «Томск-Радио», вещание которых осуществляется проводным и эфирным способами, из зарегистрированных восьми муниципальных радиостанций регулярно выходят в эфир пять: «Радио “Северска”», «Радио “Бакчар”», «Кожевниковское

районное радио», «Шегарское радио», «Чаинское радио», а также частные районные радиостанции «Доброе утро, Зырянское» (учредитель – ЗАО ПМК «Зырянский» и частные лица), «Сибирская волна» (г. Асино, учредитель – частное лицо) и городская радиостанция в г. Стрежевой (учредитель – телерадиокомпания «Интелком»).

В целом по охвату населения по Томской области лидирует «Радио России» – 96,3 % (с учетом как проводного, так и эфирного вещания), на 2-м месте – «Маяк» (тоже по проводам и в эфире). Все прочие радиостанции (по техническим возможностям доставки радиосигнала) охватывают аудиторию в следующем соотношении: проводные – 61,6 % населения (65 населенных пунктов, 655 тыс. человек), эфирные – 77 % населения (182 населенных пункта, 820 тыс. человек). Свыше 120 населенных пунктов (в основном, малочисленных) не имеют доступа к программам радиовещания.

### **9.3. Печатные СМИ**

По тиражам, и соответственно, по охвату аудитории, бесплатные рекламные газеты являются поистине лидерами томского рынка печатных СМИ: 4 издания общим (объявленным) тиражом около 500 тыс. экз. Для сравнения: в столице СФО Новосибирске выходит всего одна бесплатная рекламная газета тиражом 250 тыс. экз., в Омске – две.

Этот, на фоне других, самый рыночный сегмент томского печатного рынка, представлен следующими газетами:

- «Реклама» – выходит дважды в неделю общим тиражом 204 тыс. экз., суммарное количество полос 80 (ч/б) + 32 (цвет), распространение: 93 % – бесплатно по жилому сектору, 6 % – бесплатно по организациям, 0,4 % – продажа в розницу, 0,6 % – подписка;

- «Ва-банк» – выходит один раз в неделю, тираж 100 тыс. экз., 32 полосы, распространение: 99 % бесплатно, 1 % в розницу, доставка по офисам 4300 экз., 95 % – в городе, остальное – область;

- «АукционЪ-Онлайн» – выходит один раз в неделю, тираж 102 тыс. экз., 32 полосы, распространение по офисам Томска и Северска (5,4 %), бесплатная доставка по Томску (92 %), бесплатная доставка по Северску (2,5 %), продажа в розницу через киоски Роспечати (0,1 %);

- «Рекламный ориентир» – целых выходит один раз в неделю, тираж 100 тыс. экз.

Перечисленные издания ведут самую острую конкуренцию за рекламодателя и, как следствие, имеют самые отработанные технологии привлечения рекламных заказов. Так, каждое из них располагает собственной службой распространения, которая, помимо доставки изданий, занимается и серьезной маркетинговой работой.

К примеру, служба Direct Mail (подразделение холдинга «Рекламный дайджест», занимающееся доставкой «Рекламы») ежемесячно корректирует базу данных своей аудитории, снимая срез рынка по предприятиям – кто куда переехал, кто закрылся-открылся, причем курьеры, которые разносят газету по офисам «под роспись», обнаружив «новичка», сразу собирают у него информацию о профиле деятельности компании, ФИО руководителей, ее координатах.

| Название газеты                  | Реклама   | Аукцион Онлайн                                     | Ва-Банк  | Рекламный ориентир                              |
|----------------------------------|---|--|--|---|
| Издатель<br>Учредители           | Пилевин И. А.                                     | ООО «Портал»,<br>Паршуто Е. В.                     | ООО<br>«ИД "Ва-Банк"»                              | ЗАО «Телерадио-компания ТВ-2»                   |
| Редакция                         | ЗАО<br>«Издатель»                                 | ООО «Портал»                                       | ООО<br>«Томская<br>пресс-служба»                   | ООО<br>«Рекламный<br>ориентир»                  |
| Тираж                            | 204 тыс.  | 102 тыс.   | 100 тыс.   | 100 тыс.  |
| Периодичность                    | 2 раза<br>в неделю                                | еженедельно  | еженедельно  | еженедельно                                     |
| Дни выхода                       | суббота<br>(80 полос),<br>четверг<br>(32 полосы)  | воскресенье  | суббота  | пятница   |
| Формат                           | A3  | A3   | A3   | A3  |
| Количество полос                 | 112   | 32   | 32   | 24  |
| Основные способы распространения | Бесплатное распространение<br>курьерская доставка | Бесплатное распространение,<br>курьерская доставка | бесплатное распространение,<br>курьерская доставка | бесплатное распространение, курьерская доставка |

Практически каждый жилой дом, куда доставляется газета, имеет свой «рейтинг». Он присваивается по сумме критериев: сколько лет назад был построен дом, сколько у него железных дверей, пластиковых окон, спутниковых антенн, подключен ли к кабельному ТВ и т. д. То есть каждый дом описан и отнесен к определенной категории, благодаря чему есть возможность осуществлять эффективную рассылку той или иной информации (собственной или по заказу клиента) на любую целевую аудиторию и показывать рекламодателям максимально четкий срез аудитории.

Достаточно близок к этим СМИ по своей рыночной ориентированности сегмент платных рекламных газет («Мой шанс», «Из рук в руки», «Курьер», «Комиссионка»), а также сегмент специализированных рекламных газет и журналов: «На здоровье», «Ваше здоровье», «Вакансии для всех», «Есть дело», «Перспективная работа», «Томский оптовик», «Автомобили, запчасти, цены», «Авторынок», «Все для дома», «Все для Вашего дома», «Авторегион», «Рынок недвижимости»,

«Стройка в Томске». Тиражи этих изданий редко поднимаются выше 3 000–5 000 тыс. экз., а суммарный (объявленный) тираж не дотягивает до тиража самого малотиражного бесплатного издания.

Помимо сегментации, другой важной тенденцией, проявившейся в последние годы в секторе рекламных изданий, стало повышение спроса на более качественную полиграфию со стороны тех компаний, которые обеспечивают наибольший объем рекламы в СМИ: сотовая связь, крупные торговые дома, специализированные центры по продаже бытовой техники, стройматериалов, мебели. С этим связано появление в наборе основных продуктов ведущих ИД новой группы изданий – полноцветных рекламных журналов («НегоциантЪ», «Сотня», пришедшая на смену журналу «Компьютеры и связь», и «БИТ») и стремительный рост сектора «глянцевых» журналов общего и специального содержания. К существовавшей ранее «Персоне» только за 2004 год добавились глянцевые «Хет-Трик» (ранее ошибочно сообщалось, что этот журнал сменил название на «Команда»), «Бизнес-журнал», «Серебряный кофе», «Томск Magazine».

Наибольшие тиражи в секторе специализированных нерекламных изданий (реклама меньше 40 % объема) имеют телегиды. Их в Томске три.

|  | <b>Телесемь<br/>(сетевой)</b> | <b>Телемир<br/>(сетевой)</b>     | <b>Телепарк</b>            |
|--|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| Учредители                             | ООО «Телесемь.<br>Томск»      | ООО<br>«Томская<br>пресс-служба» | ООО<br>ИД «Алтапресс»      |
| Издатель                               | ООО<br>«ТелеСемь. Томск»      | ООО<br>«ИД "Ва-Банк"»            | ООО<br>«Томская пресса»    |
| Тираж<br>(объявленный)                 | 18 тыс.                       | 20 тыс.                          | 5 тыс.                     |
| Периодичность                          | Еженедельно                   | еженедельно                      | Еженедельно                |
| Дни выхода                             | Среда                         | среда                            | Среда                      |
| Формат                                 | A3                            | A3                               | A5                         |
| Количество полос                       | 32                            | 32                               | 52                         |
| Территория<br>распространения          | Томск, Северск,<br>область    | Томск, Северск,<br>область       | Томск, Северск,<br>область |
| Основные<br>способы<br>распространения | Розница                       | Розница                          | Розница                    |

Остальные специализированные издания представлены сравнительно небольшой группой: «Томский финансовый журнал», «Бизнес-практика» (журнал для бухгалтеров), «Благотворительность в Сибири», «Зеленый меридиан» (природоохранная газета), «Знамя мира» (просветительская газета), «Действие» (профсоюзная еженедельная газета), «Налоговое право» и некоторыми другими. Эта группа пока мало заметна на рынке как по тиражам, так и по продажам рекламы.



Следующим большим сектором томского рынка печатных СМИ являются информационные и информационно-развлекательные газеты. В отличие от рекламных и специализированных изданий, основными способами доставки которых является продажа в розницу и бесплатная рассылка, характерная черта изданий данного сектора – распространение по подписке и в розницу.

| Название         | Тираж   | Учредитель/<br>издатель  | Наличие собствен-<br>ной системы рас-<br>пространения | Структура распро-<br>странения (подпис-<br>ка/розница)  | Структура<br>распространения<br>(Томск + Северск/<br>область)  |
|------------------|---|--|---|---|--|
| АиФ<br>Томск     | 12 380  | ЗАО «Аргументы<br>и факты»   | Нет   | 60 % подписка,<br>40 % розница  | 70 % город,<br>30 % область  |
| КП<br>в Томске   | 35 00–4 500<br>ежедн.,<br>9 500–11 000<br>«толстушка» | ЗАО «ИД КП»/<br>ЗАО «ИД "Томский<br>вестник"»  | Да  | Ежедневная 24/76,<br>еженедельник 22/78.<br>Собственная систе-<br>ма<br>распространения<br>действует только<br>в Томске | Ежедневная<br>24/76, ежене-<br>дельник 22/78/0.<br>Собственная<br>система распро-<br>странения дей-<br>ствует только<br>в Томске |
| День<br>добрый   | 10 670  | ЗАО «ИД "Томский<br>вестник"»  | Да  | 90,5 % подписка,<br>8% розница,<br>1,5% б/п   | 90 % область,<br>остальное –<br>Томск  |
| Буфф-<br>сад     | 11 115  | ЗАО «ИД "Томский<br>вестник"»  | Да  | 71,7 % подписка,<br>27% розница,<br>1,3 % б/п   | 96 % город,<br>4 % область   |
| МК<br>в Томске   | 21 500  | ЗАО «Редакция<br>газеты "Московский<br>комсомолец"/ ООО<br>«ИД "Компания<br>МАКДЭЛ"» | Нет   | 17 % подписка,<br>83 % розница  | 77 % город,<br>23 % область  |
| Честное<br>слово | 5 000   | ЗАО «Общероссий-<br>ская газета "Честное<br>слово"»                                  | Нет   | 97 % розница  | 100 % город  |
| Вечерка          | 21 000  | ООО<br>«Вечерний Томск»  | Нет   | 15 % подписка,<br>80 % розница  | 98 % город,<br>остальное – об-<br>ласть  |
| Все<br>для вас   | 6 000   | ООО<br>«Элекард ЛТД»   | Нет   | 10 % подписка,<br>90 % розница  | 92 % город,<br>остальное – об-<br>ласть  |
| Жизнь.<br>Томск  | 6 310   | ИД «Жизнь»/ ООО<br>«Пресс-медиа»   | Нет   | 20 % подписка,<br>80% розница   | 65 % город,<br>остальное – об-<br>ласть  |
| Пятница          | 30 900  | ООО «Редакция<br>"Красное знамя"»  | Нет   | 92 % подписка,<br>8% розница  | 74 % город,<br>26 % область  |

Около 2/3 всего совокупного еженедельного (объявленного) ти-  
ража информационных и информационно-развлекательных изданий

реализуется по подписке, остальная часть – в розницу. Выявленная структура распространения отличается от характерной для информационных и информационно-развлекательных изданий: соотношение обычно бывает прямо противоположным.

В структуре доходов изданий данного сектора, если судить по проведенному анкетированию, средства от продажи рекламы составляют от 39 до 81 %. Однако подсчет, проведенный экспертами, показывает, что реально реклама в большинстве этих изданий занимает (в среднем) не больше 20–25 % площади изданий (в расчет принимались как рекламные макеты, так и материалы, снабженные значком «на правах рекламы»).

Если учесть, что доходы от розницы и подписки у тех изданий, где преобладает льготная подписка, составляют меньше 45–50 % всех доходов издания, очевидно, что оставшиеся 25–30 % средств, недостающих для нормального функционирования, эти издания черпают из других источников. Чаще всего это бывает так называемая информационная поддержка (скрытая форма рекламы), которая в ряде изданий данного сектора рынка приносит до  $\frac{1}{4}$  всех доходов.

Этот показатель еще выше (до 35–40 %) в *секторе общественно-политических изданий*. Основное отличие изданий этой группы – стабильное преобладание подписки. Особенно велика ее доля у ежедневных газет, которых в Томске выходит сразу три: «Томский вестник», «Красное знамя» и «Вечерний Томск».

Основным фактором стимулирования подписки на томском рынке печатных СМИ является введение разного рода льгот, существенно снижающих подписные тарифы (из областных общественно-политических газет только «Томская неделя» не объявляет льготной подписки). Помимо льгот, в ходе экспертного опроса удалось выявить и случаи прямого административного (и иного) давления для стимулирования подписки на некоторые издания.

Наличием подобных нерыночных способов поддержки прессы (дотации, средства спонсоров из числа крупных корпораций и политических партий, административное давление) и объясняется феномен существования на томском, достаточно узком рынке (где около 70 % общего объема рекламы в печатных СМИ приходится на долю рекламных изданий) такого количества общественно-политических (в том числе ежедневных) и информационно-развлекательных газет.

Перечисленными группами изданий перечень томских печатных СМИ не исчерпывается. Существуют еще два достаточно больших сектора – муниципальная (районная) пресса (к которой для удобства классификации мы отнесли и окружные городские газеты, издающиеся в Томске – общим для этих изданий является существенное преобладание в структуре доходов средств спонсоров и учредителей) и корпора-

тивные (многотиражные) издания (рекламных доходов практически нет вообще).

| Название газеты         | Томская неделя              | Томский вестник                    | Красное знамя                      | Томские новости                                    | Вечерний Томск                     |
|-------------------------|-----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|------------------------------------|
| Учредитель              | ООО «Томская неделя»        | ЗАО ИД «Томский вестник»           | Физические лица                    | Госпредприятие «Редакция газеты "Томские новости"» | ООО «Вечерний Томск»               |
| Издатель                | ООО «Томская неделя»        | ЗАО ИД «Томский вестник»           | ООО «Редакция "Красное знамя"»     | ОГУ «Редакция газеты "Томские новости"»            | ООО «Вечерний Томск»               |
| Тираж                   | 22,5 тыс.                   | 20 тыс.                            | 30,88 тыс.                         | 18,5 тыс.  | 24,2 тыс.                          |
| Периодичность           | еженедельно                 | ежедневная                         | ежедневная                         | еженедельно  | ежедневная                         |
| Дни выхода              | четверг                     | понедельник-суббота                | вторник-суббота                    | четверг  | вторник-суббота                    |
| Формат                  | A3                          | A2                                 | A2, A3-пятница                     | A3   | A2                                 |
| Количество полос        | 32                          | 4–6                                | 4 (A2), 16-24 (A3)                 | 32–40  | 4                                  |
| Способы распространения | 79 % подписка, 21 % розница | 88 % подписка, остальное – розница | 85 % подписка, остальное – розница | 70 % подписка, 25 % розница                        | 80 % подписка, остальное – розница |

Но, играя определенную роль в плане воздействия на читательскую аудиторию (тираж «районки» зачастую превосходит суммарный тираж доставляемых в этот район областных и центральных газет), эти издания лишь чисто условно могут быть отнесены к рыночному сегменту (особенно это касается корпоративной прессы). В большинстве случаев существование (а тем более развитие) этих газет зависит в первую и основную очередь от финансовой поддержки учредителей. Исключением из этого правила могут служить, пожалуй, лишь газеты в Томском районе («Томское предместье»), в городах Стрежевом, Асино, Колпашево, и возможно – в Молчановском районе.

В секторе муниципальной прессы достаточно интересным является *сегмент окружных районных газет*, то есть газет, которые издаются в Томске. На сегодня таких газет три: «Вестник Каштака», «Северная

инициатива» и «Университетский проспект». Учредителями этих изданий являются местные (районные) общественные советы самоуправления, а издателем – ИД «Курсив» (компания, чья основная деятельность, помимо выпуска газет и книг, связана с проведением социологических опросов и медиаизмерений). Своего наибольшего тиража в 10–20 тыс. экз. эти окружные газеты, созданные «под выборы», достигают в период выборов компаний, когда выходят еженедельно и даже несколько раз в неделю, а в промежутках между выборами задача издателя – сохранить «поддерживающий» тираж в 5–8 тыс. экз. – только чтобы аудитория не забыла газету.

Таким образом, все печатные СМИ Томской области достаточно четко делятся на семь основных секторов:

- рекламных изданий (25);
- специализированных (нерекламных) изданий (17);
- «глянцевых» журналов местного уровня (5);
- информационных и информационно-развлекательных газет (12);
- общественно-политических газет (5);
- муниципальных и окружных городских газет (25);
- корпоративных изданий (15),

то есть в общей сложности 104 печатных издания.

Помимо них, на рынке печатных СМИ в Томской области представлены федеральные газеты и журналы, не имеющие местных вкладок: «Российская газета», «Известия», «Коммерсант» и «Коммерсант-Сибирь», «Новая газета», «Футбол-Хоккей», «Спид-Инфо», журналы «Космополитен», «Menth Health», «Здоровье», «Женское здоровье» и другие – всего свыше 20-ти наименований. Но по объему продаж они существенно отстают от местных и общенациональных с местной вкладкой изданий – за исключением, пожалуй, газеты «Спид-Инфо».

Также в медиапространстве Томской области представлены три местных информационных агентства: «Томика» (учредитель – ООО «Информационно-консалтинговое агентство»), «БИС-Инфо» (ООО РИА «БИС-Инфо»), ИА «Время Томское», одно зарегистрированное в качестве СМИ Интернет-издание («Томск-инвест», учредители – физические лица, тематика – бизнес, финансы, инвестиции, образование), а также три литературных альманаха («Сибирские Афины», «Сибирская старина» и «Литературный альманах»). Более подробную информацию об этих изданиях можно посмотреть в Медиакарте Томской области на сайте областной Администрации (<http://www.tomsk.gov.ru/>).

#### **9.4. Инфраструктура медиарынка**

Рынок распространения печатных изданий в Томской области, как и в других регионах, представлен двумя крупными секторами – подпис-

ки и розницы. Подписка на печатные издания в регионе происходит по нескольким каналам:

- через УФПС (подписка в почтовых отделениях и непосредственно по месту жительства почтальонами, которые производят доставку; при этом стоимость подписки в 2–2,5 раза превышает каталожную цену изданий);

- через Роспечать (подписка в киосках с получением газеты тоже в киоске; сокращение стоимости подписки на 30 % по сравнению с почтовой);

- подписка непосредственно в редакции – с получением газеты либо в редакции (стоимость вдвое дешевле почтовой доставки), либо по месту жительства подписчика (этот способ возможен, если у редакции есть собственная служба доставки или если она готова привлечь альтернативных доставщиков. Стоимость подписки на 35–40 % ниже почтовой в случае собственной доставки и на 5–7 % – в случае альтернативной доставки;

- собственная подписка – служба распространения редакции осуществляет подписку читателей прямо по месту жительства; доставка производится либо собственной службой доставки издания (стоимость подписки дешевле почтовой на 35 %), либо альтернативной (стоимость дешевле почтовой на 20 %).

Подписка через почту сегодня – основной канал распространения подписных периодических изданий в Томской области. Так, по данным за первое полугодие 2004 года, при объеме подписных тиражей в 295 тыс. экз. на долю Томского УФПС (филиала ФГУП «Почта России») приходится 213 тыс. экз. (в том числе 82,9 тыс. экз. – районные газеты).

В Томской области услуги почтовой связи предоставляют 293 стационарных отделения почтовой связи (из них 232 в сельской местности, то есть услугами почтовой связи охвачены все населенные пункты области), 11 передвижных отделений почтовой связи, 10 обособленных структурных подразделений (почтамтов). Подписка производится на основании договоров, заключенных с агентствами, издательствами и редакциями газет. Поскольку общий перечень услуг, оказываемых УФПС, растет – помимо почтовых отправок, это и услуги электронной почты, direct-mail, экспресс-доставка «от двери к двери», организация пунктов коллективного доступа в Интернет (ПКД существуют во всех районах области, кроме Каргасокского, Тегульдетского и г. Кедровый), а также выдача пенсий, работа с денежными переводами и т. д. – доля доходов от подписки в общем объеме доходов почты постоянно уменьшается (сейчас она составляет меньше 14 %).

Снижаются и объемы подписки – тенденция, общая для всей России. Так, если в 2002 году насыщенность периодическими изданиями по подписке на 1 000 жителей области составляла 328 экз. (в среднем по России – 235 экз.), то в 2004 году этот показатель упал до 284 экз. (в среднем по России 222 экз.). В Томской области эта тенденция во многом подкрепляется и особенностями тарифной политики УФПС: цены на доставку напрямую увязаны с местонахождением населенного пункта – чем дальше от Томска, тем дороже. И получается, что в столице региона, где уровень жизни самый высокий и сосредоточено 80 % всех доходов, то есть самая высокая покупательная способность, стоимость подписки ниже, чем где-нибудь в «глубинке», в Каргасокском или Парабельском районе.

Из общественно-политических газет собственную службу распространения имеет только ИД «Томский вестник» (и то она доставляет издания лишь в пределах Томска и ближнего пригорода, подписчиков по области обслуживает УФПС). Службы распространения есть у всех бесплатных рекламных газет («Реклама», «АукционЪ-Онлайн», «Ва-банк», «Рекламный ориентир»). Помимо собственных изданий, эти подразделения заняты также доставкой всевозможных рекламных материалов и промопродукции по заказам клиентов. Обслуживают они в основном районы массовых застроек Томска и дорогие коттеджные поселки в его пригородах.

Самые высокие подписные тиражи имели (по данным УФПС на 1 полугодие 2004 года): «Красное знамя» (31 783 экз.), «Томская неделя» (20 663 экз.), «Томские новости» (12 358 экз.), «Вечерний Томск» (10 809 экз.), «Аргументы и факты» (8 039 экз.). «Томский вестник» основную часть своего тиража (70 %, т. е. около 14 тыс. экз.) распространяет силами собственной службы доставки, через УФПС в 1 полугодии подписались 4147 человек.

Рынок розничных продаж периодических изданий представлен следующими основными сегментами: ОАО «Томскроспечать», УФПС, частные розничные сети и «ручники». Из 300 торговых точек, расположенных на территории области, на долю Роспечати приходится 132 (44 %), на долю «ручников» – 40 точек (13,3 %), 32 точки находятся в почтовых отделениях (10,7 %), а остальные принадлежат частным предприятиям-распространителям (32 %), самыми крупными из которых являются ЧП «Новиков», «Ва-банк», «АукционЪ-Онлайн» (в основном все эти «частные» точки находятся в торговых центрах и магазинах – это оказалось экономически более выгодно, чем добиваться права поставить новый киоск на территории города, жестко контролируемой мэрией). По области сеть покрытия розничными продажами периодической печати сформирована слабо, в райцентрах в основном работают частники (кро-

ме Колпашево и Асино, где представлены все основные сегменты розницы).

Таким образом, основным игроком на рынке распространения периодики в Томской области является «Томскроспечать». До недавнего времени, в соответствии с Законом «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Роспечать как доминирующий субъект была обязана принимать на реализацию весь поступающий в розницу ассортимент прессы (а это свыше 50 наименований только местных газет и журналов, а всего около 500 наименований печатных изданий). Общий ежедневный тираж печатных СМИ, который поступает в киоски «Томскроспечати», – 155 тыс. экз. Списание составляет 5–8 %. В общем объеме товарной продукции печатные СМИ занимают 60 %.

В 2004 году Управление федеральной антимонопольной службы по Томской области, в связи с изменившейся ситуацией на рынке, признало, что «Томскроспечать» перестала быть доминирующим субъектом и может брать на реализацию то же количество изданий, что и другие распространители (у которых в ассортименте обычно 5–7 наиболее ходовых изданий, а это «Телемир», «Курьер», «МК в Томске», «Жизнь», «Из рук в руки», «Томская неделя» с «Комиссионкой»). Правда, пока заметных изменений в ассортименте киосков «Томскроспечати» не произошло.

Однако в ближайшей перспективе этот фактор может выдвигаться в число определяющих, причем не только на рынке распространения, но и на медиарынке в целом. Особенно в сочетании с другим: падением доли подписки в общем объеме услуг УФПС.

В ситуации, когда почта (основной канал распространения подписных изданий) все больше переключается на работу с «легкими» деньгами, не имеющими ничего общего с подписными (то есть с выплатой пенсий, банковскими переводами, услугами по Интернет-доступу и т. д.), а Роспечать (основной на сегодня канал распространения изданий в розницу) получает возможность брать на реализацию только те издания, которые пользуются повышенным спросом (то есть развлекательные и телегиды), многие издания, в первую очередь из числа качественной и специализированной прессы, могут лишиться каналов распространения. Те же газеты, которые имеют собственные службы подписки и/или доставки и собственные сети распространения, получают существенное конкурентное преимущество.

Поскольку в рамках отдельно взятого издания, не входящего в ИД или медиагруппу, такие структуры создавать затруднительно, очевидно, начнется более упорядоченный процесс укрупнения медиапредприятий и возникновения групп (собственно, он уже начался, но ны-

нешняя ситуация на рынке должна ускорить этот процесс). Причем в качестве инициаторов слияний могут выступать как сами издатели, так и сторонние структуры (как в примере с «Томской медиа группой»). Все это должно вызвать спрос на медиаменеджмент более высокого качества (как общий, так и финансовый), который позволит включить остающиеся до сего времени невыявленными рыночные механизмы развития изданий. Результатом станет нарастание рыночной составляющей в развитии медиарынка в целом, и как следствие – появление среди его участников и новых игроков.

### 9.5. Рынок полиграфии

Основная часть полиграфических мощностей Томской области сосредоточена в столице региона. В Томске работают две крупных типографии – государственная ФГУП Издательство «Красное знамя» и Томская городская типография НПО «Облмашинформ» (г. Иркутск).

До середины 90-х годов основная масса периодики печаталась в «Красном знамени», так что типография была практически абсолютным монополистом на этом рынке. В 1998 году в Томске был создан филиал иркутской типографии ОАО НПО «Облмашинформ», оснащенный ротационной машиной SOLNA-D200 для печати цветных газет – единственным тогда подобном оборудовании в Западной Сибири. Рынок периодики оказался поделенным практически полностью между этими двумя полиграфическими комбинатами (позже, в 2004 году, две бесплатные газеты – «Реклама» и «АукционЪ-Онлайн» – ушли печататься в Новосибирск, в типографию «Советская Сибирь»). Вот как выглядела ситуация по состоянию на начало 2004 года (по данным, представленным типографиями).

Часть специализированных и рекламных изданий, с тиражом 4 000–5 000 экз. («Ваше здоровье», «Рынок недвижимости», «Авторынок», «Все для дома», «Авторыгион») печатается в типографии «Иван Федоров» (предприятие специализируется на изготовлении книжной и журнальной продукции). Другая часть – в типографиях «Копи-М» («Перспективная работа»), «М-Принт» («Негоціантъ»), «Д-Принт» («Сотня», «Медиатор»), в издательском центре «Графика-Пресс» («Томский финансовый журнал»), в новосибирских типографиях «Хромпринт», «Континент-КМК», «Принтинг».

| Типографии                          | Название изданий   |
|-------------------------------------|--|
| ФГУП «Издательство "Красное знамя"» | «Красное знамя» (32 741 экз.),<br>«Пятница» (32 741 экз.),<br>«Ева» (32 741 экз.), |



|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
|                                   | «Томский вестник» (вт.–пт., 21 520 экз.),<br>«День добрый» (22 070 экз.),<br>«Томское предместье» (ср. – 60 88 экз., пт. – 6 488 экз.),<br>«Диалог» (10 600 экз.),<br>«Комиссионка» (2 104 экз.),<br>«Знамя мира» (2 000 экз.),<br>«Новое время» (7 277 экз.),<br>«МК в Томске» (21 500 экз.),<br>«Рекламный ориентир» (50 000 экз.),<br>«Действие» (2 300 экз.),<br>«Томский кабельщик» (1 000 экз.),<br>«Томская правда» (40 000 экз.),<br>«Томские новости» (17 990 экз.),<br>«Томская неделя» (25 142 экз.),<br>«Автомобили. Запчасти. Сервис» (2 000 экз.)  |
| Томский филиал НПО «Облмашинформ» | «Буфф-сад» (от 10 000 до 20 000 экз.),<br>«Ва-Банк» (100 000 экз.),<br>«Вакансии для всех» (5 000–8 000 тыс.),<br>«Вечерка» (3 000–8 000 экз.),<br>«Вечерний Томск» (10 000–23 000 экз.),<br>«Добрята» (5 000–10 000 экз.),<br>«Есть дело» (3 000–5 000 экз.),<br>«Жизнь» (2 000–35 000 экз.),<br>«Из рук в руки» (5 000–15 000 экз.),<br>«Компьютерра +» (2 000–3 000 экз.),<br>«Комсомольская правда» (3 000–8 000 экз.),<br>«Курьер-пресс» (5 000–8 000 экз.),<br>«Мой шанс» (2 000–8 000 экз.),<br>«На здоровье» (3 000–5 000 экз.),<br>«Налоговый вестник» (1 000–2 000 экз.),<br>«Православные ведомости» (990 экз.),<br>«Телемир» (15 000–20 000 экз.),<br>«Телесемь» (20 000–30 000 экз.),<br>«Хозяин» (5 000–15 000 экз.),<br>«Экономка» (10 000–20 000 экз.) |

Появившиеся в этом году на журнальном рынке Томска глянце-вые издания печатают в Новосибирске («Серебряный кофе», «Томск Magazine») или в Финляндии («Бизнес-журнал»), а пришедшая на этот рынок раньше других «Персона» выходит в «Д-Принт». Наконец, рай-онные газеты печатаются в местных типографиях (Асиновская, Молча-новская, Кожевниковская, Колпашевская, Тегульдетская типографии) либо прямо в редакциях на ризографах («Заря Севера», «Нарымский вестник»).

Лидером на рынке офсетной печати (негазетной) является типо-графия медиахолдинга «Рекламный дайджест» – «Д-Принт», где рабо-

тают четыре офсетные машины: RYOBİ 3304, RYOBİ 3300, KOMORI SPRINT 26, SPEEDMASTER 52-2 (установлен в сентябре 2003 года), а также фотонаборный автомат «HEIDELBERG DUOSETTER», резальная машина «WOHLENBERG», фальцовальная машина «HORIZON EF-35», проявочная машина «GLUNS & JENSEN», полуавтоматическая машина трафаретной печати и УФ-лакировки «SATURN», копировальная рама «NU ARC FT 26 V 3 UP», термопереплетная машина «DUPLO DB 200» и др.

В числе лидеров журнального и книжного (книги в твердых обложках) производства – типография «Иван Федоров» (по объемам и качеству журнального производства уступает «Д-Принту»). Полноцветную офсетную печать обеспечивает ЗАО «СТД Демос» (оборудование HEIDELBERG).

Наконец, хорошее качество полиграфии обеспечивает «Графика-Пресс» (подразделение ИД «Ва-Банк»), оборудованная японской одно-красочной машиной «Ryobi 520 Н», итальянской копировальной рамой, гидравлической резкой, тигельным прессом и оборудованием для вырубки этикеток и упаковки из различных видов бумаги, издательство «Триада», «Томская полиграфическая компания».

Таким образом, в целом полиграфическая база Томской области представлена почти тридцатью предприятиями. В их числе государственные и муниципальные предприятия, частные компании и фирмы. При этом если в секторе журнального производства, а тем более – оперативной полиграфии (в том числе – и рекламной) наблюдается достаточно острая конкуренция за потребителя, то в секторе производства периодики она практически отсутствует. Это объясняется, в первую очередь, большим количеством печатной прессы, которая выходит в Томске, – вследствие этого местные полиграфические мощности загружены практически полностью и у полиграфкомбинатов нет стимула бороться за клиента, модернизируя производство и совершенствуя технологии.

За пределы Томска имеют возможность вынести тиражирование своих изданий только медиапредприятия с четко отлаженным механизмом производства (бесплатные рекламные газеты «Реклама» и «АукционЪ-Онлайн»), а также те, для которых качество печати (глянцевые журналы) и четкий график выхода (те же бесплатные рекламные) – важнейшие условия финансового успеха.

## **9.6. Рынок медиаизмерений**

Томск не входит в общенациональные панели, поддерживаемые основными федеральными медиаизмерителями (TNS Gallup Media,

КОМКОН) и, соответственно, не имеет единых общепризнанных рейтингов, которые стали бы «валютой» рынка. На рынке имеют хождение сразу несколько «псевдовалют».

Во-первых, свою аудиторию и аудиторию ближайших конкурентов меряют практически все крупные медиагруппы (в первую очередь – «Томская медиа группа» и «Рекламный дайджест»), имеющие для этого специальные подразделения. Иногда они привлекают и сторонние (обычно московские) компании, имеющие сертифицированные методики измерений. К примеру, весной 2004 года в Томске по заказу ТРИА «Тройка» («Томская медиа группа») работала компания GFK-Rus, которая производила измерения аудитории томского телеэфира (результаты этих исследований представлены в таблицах), а в прошлом году по заказу «Рекламного дайджеста» – компания «Комкон».

Во-вторых, в Томске работают местные медиаизмерители – компании «Курсив» и «Сфера», медиаизмерениями занимаются факультет журналистики и кафедра социологии философского факультета Томского государственного университета (ТГУ). Дольше других на рынке медиаизмерений работают «Курсив» (5 лет) и кафедра социологии филфака ТГУ. С ними сотрудничают и структуры исполнительной власти города и области, и коммерческие организации (в том числе СМИ), и отдельные депутаты. Так, в числе постоянных партнеров «Курсива» – Институт социологии РАН, РОМИР (Москва), ЦРПИ (Москва), ИСИТО (Кемеровский филиал), Институт сравнительных социологических исследований (Санкт-Петербург), «НИЦ «Есть мнение»» (Челябинск), Фонд «Общественное мнение» (Москва), Management Systems International (США).

Факультет журналистики ТГУ в 2002 году по заказу Министерства образования РФ провел большое исследование аудитории томских СМИ. Было проанализировано 430 анкет, проведен контент-анализ всех 14 телеканалов и 10 радиостанций, принимаемых в Томске в то время, а также 12 наиболее тиражных печатных изданий (всего 534 часа телеэфира, 540 часов радиоэфира, 412 полос формата А3). Это исследование позволило проследить некоторые закономерности медиапотребления и дало возможность оценить уровень толерантности нынешнего общества, что, собственно, и было главной задачей, поставленной перед исследователями.

Компания «Сфера» занимается медиаизмерениями в Томске с 2000 года. В 2001 году в рамках РГ «Тотем» было начато производство специализированных периодических обзоров «Медиаменеджер» и «PR-Менеджер». Проект «Медиасфера» – еще один исследовательский проект компании. Его технология такова: компания «Сфера» на собственные деньги проводит исследование аудитории электронных и

печатных СМИ и по его результатам выпускает отчеты, которые затем распространяет (продает) медиакомпаниям.

В-третьих, исследования аудитории СМИ (в разовом порядке) проводят крупные торговые компании, операторы мобильной связи, банки и другие участники «большого» рынка – в преддверии запуска новой услуги или продукта или вывода на местный рынок своего филиала – чтобы вычислить наиболее эффективные для его продвижения рекламодатели. Результаты данных исследований редко становятся достоянием медиарынка, являясь значимым фактором лишь для данной компании.

На сегодня задача создания регионального аналога «медиакомитета», то есть организации, которая занималась бы регулярными исследованиями, причем не только количественными, но и качественными, дающими ответы на вопросы о причинах тех или иных медиапредпочтений аудитории, – эта задача является одной из основных для томского медиарынка. Потребителями таких данных, помимо самих медиакомпаний (в том числе и тех, кто «держит» своих измерителей, предоставляющих им только ту информацию, которая интересует рекламодателей), стали бы и крупные компании-рекламодатели – как уже действующие на рынке, так и те, что собираются сюда прийти.

### **Задания к девятой теме**

1. Покажите специфику взаимодействия томских и федеральных телеканалов.
2. Назовите основных операторов кабельного телевидения в городах Томск и Северск.
3. Покажите специфику развития радиорынка г. Томска и области.
4. Перечислите основные рекламные издания г. Томска.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Вачнадзе Г. Секреты прессы при Горбачеве и Ельцине. – М. 1992.

2. Вигель Ф. Ф. Записки. Т. 2. – М., 1928.
3. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики. Т. 1-2. – М., 1998.
4. Ворошилов В. В. История журналистики России. Конспект лекций. – Санкт-Петербург, 1999.
5. Глейзер М. Радио и телевидение в СССР. Даты и факты (1917–1986). – М., 1989.
6. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. – М., 2000.
7. Есин Б. И. История русской журналистики (1703–1917). – М., 2000.
8. Есин Б. И. История русской журналистики (1703–1917). Учебно-методический комплект. – М., 2000.
9. Засурский Я. Десять лет свободы печати в России // Вестник Московского университета. Сер. Журналистика. – 2001. – № 1. – С. 12.
10. История русской журналистики XVIII–XIX вв. – М., 1973.
11. История русской журналистики XVII–XIX вв. – М., 1966.
12. Козлова М. М. История отечественных средств массовой информации. – Ульяновск, 2000.
13. Корнилов Е. Журналистика на рубеже тысячелетий. – Ростов-на-Дону, 1999.
14. КПСС о средствах массовой информации и пропаганды. – М., 1987.
15. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000). – М., 2002.
16. Курицын В. Журналистика 1993–1997. – М., 1998.
17. Овсепян Р. История советской журналистики. Первое десятилетие Советской власти. – М., 1991.
18. Овсепян Р. П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. – М., 2000.
19. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. – М., 1999.
20. Печать СССР за 50 лет. Статистические очерки. – М., 1967.
21. Реснянская Л. Л., Фомичева И. Д. Газета для всей России. – М., 1999.
22. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М., 2000.
23. Смирнов С. Легальная печать в годы первой русской революции. – Л., 1981.
24. Троцкий Л. К политической биографии Сталина // Сталинская школа фальсификации. – М., 1990.

**Владимир Валерьевич Бендерский**  
**Владимир Львович Хмылёв**

**ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Учебное пособие

Научный редактор  
доктор философских наук,  
профессор А. П. Моисеева

Редактор А. А. Цыганкова

Подписано к печати  
Формат 60х84/16. Бумага офсетная.  
Плоская печать. Усл. печ. л. 8,72. Уч.-изд. л. 7,89.  
Тираж            экз. Заказ №            Цена свободная.  
Издательство ТПУ. 634034, г. Томск, пр. Ленина, 30.