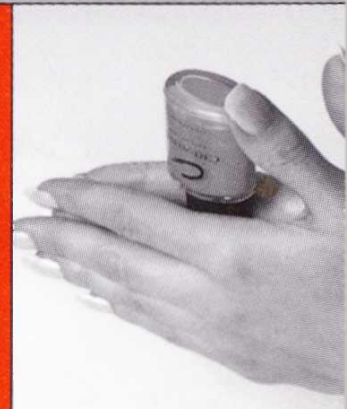




**ТЕХНОЛОГИИ**  
4 "кита" МАНИКЮРА

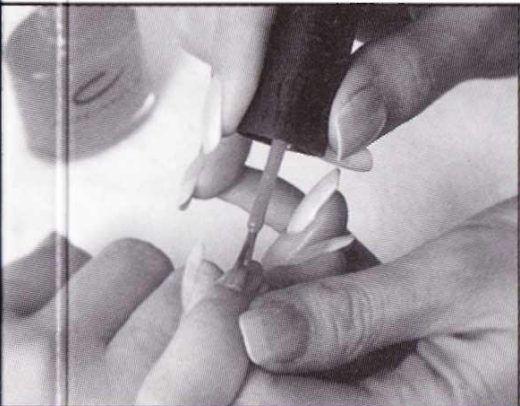


**МАРКЕТИНГ**  
5 слагаемых  
успеха САЛОНА

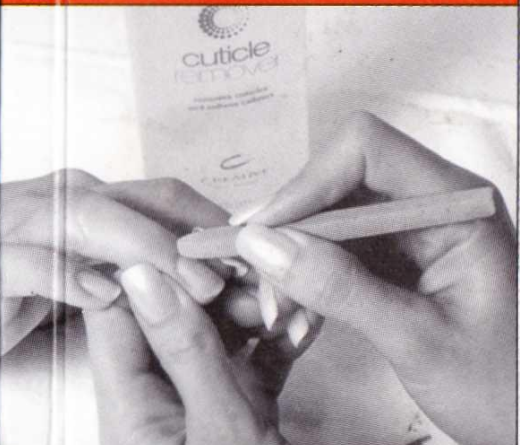
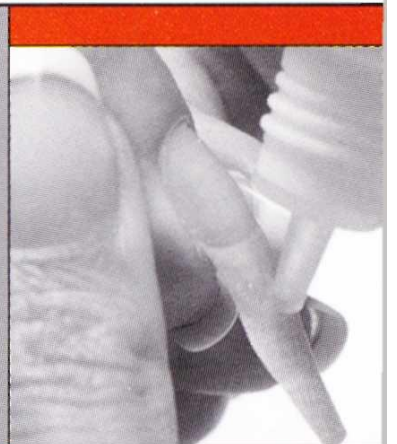


Г. С. Зеленова

# **СОВРЕМЕННЫЙ МАНИКЮР**



**УЧЕБНОЕ  
ПОСОБИЕ**



**ГИГИЕНА  
В САЛОНЕ**  
Санитарные  
правила и НОРМЫ

Современный  
**МАНИКЮР**

Г. С. Зеленова

# Современный МАНИКЮР

Учебное пособие

---

• Москва ЗАО "ОлеХаус" 2002

УДК 687.54.(075.32)  
ББК 38.937я723  
3-48

**Зеленова Г.С.**

**Современный маникюр: Учебное пособие.- М.: ЗАО "ОЛЕХАУС", 2002.-162 с.**

Рекомендовано Экспертным советом по начальному профессиональному образованию Минобразования России в качестве учебного пособия для профессиональной подготовки специалистов сферы услуг - мастеров по маникюру.

*2-е издание, дополненное,  
переработанное и расширенное.*

Книга знакомит читателей с функциями и строением кожи и ногтей, рассказывает о проблемах, связанных с их заболеваниями. В ней подробно описана технология проведения различных видов современного маникюра, препараты и инструменты, используемые при этом. Автор уделяет большое внимание безопасной работе в салоне, сертификации материалов и препаратов. В книге также рассмотрены вопросы современного подхода к салонному бизнесу, включающего имидж салона, рекламную политику, маркетинг.

Для обучающихся в профессиональных заведениях по специальности "Маникюр".

Автор выражает особую благодарность кандидату медицинских наук Заерко В.В. за помощь в подготовке материалов.

*Права автора и издателя, а также товарные знаки, упомянутые в данном издании (в том числе ОЛЕХАУС и Creative Nail Design), зарегистрированы и находятся под охраной.*

*Никакая часть издания, ни в каких целях, ни на каких носителях не может быть воспроизведена без письменного разрешения ЗАО "ОЛЕХАУС".*

ISBN 5-901161-04-1

© Г.С. Зеленова, 2002  
© М.Л. Мочалов, оформление, 2002  
© ЗАО "ОЛЕХАУС", 2002

## Предисловие ко второму изданию

Если книга переиздается еще раз, значит она нужна мастерам. И это действительно так. Потому что за тот период, пока ее не было в продаже, Компания ОлеХаус могла воочию убедиться в ее необходимости. На выставках в каждом городе мастера маникюра спрашивали о ней, узнавали сроки выхода второго издания. Этому есть простые объяснения. Из книги можно узнать не только последние самые современные методы ухода за руками и, тем самым, значительно пополнить прейскурант своего салона. Но и узнать тенденции развития маникюрного бизнеса, новые подходы в деле создания ногтевых студий.

В книге появилось много нового. Но неизменным остались наши любовь и уважение к мастерам маникюра, к их трудолюбию и таланту.

Компания ОлеХаус.

I. История маникюра.....	5
II. Современный маникюр.....	9
III. Пять слагаемых успеха.....	13
IV. Анатомия и физиология.....	17
• Строение кожи.....	20
• Заболевания кожи.....	24
• Придатки кожи.....	28
• Ноготь и его строение.....	29
• Заболевания ногтей.....	32
• Забавные факты.....	38
V. Санитарные правила и нормы в салоне.....	39
VI. Безопасность в салоне.....	47
VII. Препараты и материалы.....	51
VIII. Инструменты для маникюра.....	65
IX. Оборудование.....	75
X. Маникюр.....	81
• "Сухой" или "мокрый", "обрезной" или "европейский".....	82
• Три этапа маникюра.....	85
• "Мокрый обрезной" маникюр.....	87
• "Европейский" маникюр.....	92
• "Горячий" маникюр.....	95
• Маникюр с пемзой.....	97
• Форма свободного края и длина ногтей.....	99
• Покрытие ногтей лаком.....	102
• Детский маникюр.....	109
• Мужской маникюр.....	111
XI. Массаж.....	117
XII. Ремонт ногтей.....	123
XIII. Парафинотерапия.....	131
XIV. Основные тенденции развития салонного бизнеса.....	135
• Салоны Spa.....	137
• Spa маникюр.....	140
XV. Мастера и клиенты.....	143
• Основные черты профессионалов.....	144
• Рекламная компания салона.....	146
• Работа с клиентом.....	149
• Типы клиентов.....	153
• Продажи в салоне.....	155
Словарь.....	158

Современный  
**МАНИКЮР**

# История маникюра

## История маникюра

---

- История маникюра

## История маникюра

**Ж**енщина во все времена хотела быть красивой. И, пожалуй, ни одна косметическая процедура не уходит корнями в глубь веков так, как маникюр. Еще в древнем Египте и Китае 3 000 лет назад знали толк в маникюре. При археологических раскопках в древнем Египте находили мумии с ногтями, покрашенными хной. По цвету ногтей можно было определить, к какому слою общества принадлежит тот или иной египтянин, потому что только верховной знати разрешалось красить ногти красными оттенками. Все прочие могли использовать лишь бледные цвета. В древнем Китае готовили краску для ногтей из воска, яичных белков, желатина и гуммиарабика. 600 лет назад китайки предпочитали красить ногти в золотой или серебряный цвет, во времена династии Мин красили ногти уже черной или красной краской. Позднее стали надевать на пальцы золотые или серебряные наконечники в форме длинных ногтей. Первый цветной лак, который появился только в 1932 году в США, положил начало бурному развитию этой индустрии красоты в мире.

Само слово маникюр произошло от латинского "manus", что значит рука и "cure" - уход, т.е. означает гигиеническую обработку с целью предупреждения и профилактики заболеваний, связанных с кожей рук и ногтями, и придание рукам, соответственно, и ногтям, красивого ухоженного вида.

Но одного ухоженного вида оказалось недостаточно. Во все времена женщина хотела быть красивой, но для этого очень многим не хватало всего лишь длинных и крепких ногтей, в честь которых даже называли сорт винограда: "дамские пальчики". Поэтому, рассказывая о возникновении и развитии маникюра, совершенно необходимо эту историю продолжить.

С появлением цветных лаков для ногтей началась новая эра в истории маникюра, эра искусственных ногтей. 40-е годы - это годы бурного развития кинематографа. Голливуд - Мекка нового вида искусства, требовал от кинодив полного совершенства, как говорится "от волос до кончиков ногтей". А вот их то как раз и не было. И крупный план в киноленте заявлял об этом довольно убедительно.

Было испробовано все. Конечно, самым простым способом удлинить свои ногти было заимствование их у счастливых обладательниц оных. В ход пошли натуральные имплантанты. Отрезанные кусочки чужих ногтей приклеивали клеем и покрывали сверху лаком. Получалось не плохо, но такой способ был дорогим и недолговечным.

Проблема также заключалась в подборе имплантантов по размеру, что, согласитесь, сделать не просто.

Следующим этапом было использование для этих целей киноплёнки. Но и такие ногти не выдерживали испытания временем. Счастливым решением стало применение бумажных пакетиков от чая. Так в истории маникюра появились первые искусственные ногти. Этот способ дожил до наших дней и стал прототипом тканевых покрытий, которые и сейчас успешно справляются с проблемой удлинения и укрепления ногтей.

Новый поворот в истории искусственных ногтей связан с дантистами. Благодаря им препараты для протезирования зубов стали основными в искусстве маникюра. Со времени появления первых акриловых ногтей прошло больше 25 лет, и они в настоящее время совершенно не похожи на своих прародителей. Эта отрасль маникюра бурно развивается до сих пор, и получила признание не только на родине, в США, но и во всем мире.

Несмотря на то, что искусство ухода за руками насчитывает несколько веков, эта услуга в нашей стране еще очень молода. Причин этому несколько. 40-е и 50-е годы, время появления цветных лаков и первых материалов для искусственного удлинения ногтей, были не самыми легкими в нашей истории. Согласитесь, что нам в то время было не до маникюра. Необходимо было поднять страну из разрухи после Великой Отечественной войны, построить жилье. Так что времени на создание и производство своих препаратов по уходу за руками у нас не было. Как не было и материальных средств на эти цели. Период "холодной войны" не принес перемен в этой сфере в лучшую сторону. Закрытость нашего общества, борьба с "тлетворным" влиянием Запада, с различного рода буржуазными "штучками", вроде маникюра, все это не позволило сформироваться культуре ухода за руками. Хотя необходимость в ней в нашей стране была велика как нигде. Быт русских женщин, подчас тяжелая, просто мужская работа, не делали руки наших красавиц изящнее, глаже и белее.

С преобразованием нашего общества изменился подход ко многим вещам. Становится модным хорошо выглядеть, одеваться у стильных модельеров, делать прически, регулярно посещать косметолога. Обилие модных журналов и невероятно большой поток информации, знакомящей читателей со всеми капризами моды не только на одежду, но и на форму, длину ногтей и цвет лака, заставляет, наконец-то, заботиться и о красе рук. Поэтому с такой скоростью растет число салонов красоты, такими

престижными становятся профессии парикмахеров, стилистов, и, конечно, мастеров маникюра. И уже не за горами то время, когда в каждом районе или даже квартале будут создаваться узко специализированные салоны по маникюру или ногтевые студии, в которых клиент будет получать полное обслуживание, включающее не только уход за ногтями, но и за руками в целом.

Современный  
**МАНИКЮР** ||

# Современный маникюр

Современный маникюр

- Современный маникюр в салоне

## Современный маникюр в салоне

У каждого времени свои приметы: начало прошлого столетия - "серебряный век" поэзии, пятидесятые - расцвет космонавтики, настоящее время - бурный рост индустрии красоты. И действительно, никогда раньше не было такого количества салонов, салонов высокого уровня, где Вам могли предложить любую услугу: будь то уход за волосами, кожей лица и тела, руками, а, следовательно, и ногтями. По прогнозам экономистов "салонный" бум еще не достиг своего пика и до стабилизации этого процесса еще очень далеко.

Но уже сейчас владельцы салонов испытывают жесточайшую конкуренцию, которую способен выдержать только тот, чей салон отвечает современным требованиям. Это не только евроремонт, красивый интерьер, современное оборудование. Это, в первую очередь, современный подход к салонному бизнесу в целом и, конечно, высокий профессионализм его работников. В частности, говоря о современном маникюре, хотелось бы рассказать о тех услугах, которые каждый салон должен предлагать своим клиентам для того, чтобы быть конкурентоспособным.

К сожалению, на вопрос, "что такое маникюр", большинство женщин ответит, что это "замачивание" рук в ванночке, обрезание огрубевшей кожи ногтевого валика (кутикулы) и покрытие ногтей лаком. Настоящий мастер современного маникюра может предложить своим клиентам целый комплекс услуг. Что же должно составлять основу современного обслуживания? Рассмотрим этот аспект подробнее.

Современный маникюр в салоне держится на 4 "китах": гигиенический маникюр и процедуры для укрепления ногтей, уходе за кожей рук, моделировании ногтей и их дизайне. Это главные направления развития услуг. Какие-то из них более известны и популярны в салонах, другие находятся в зачаточном состоянии и их можно пока не встретить в прейскурантах. Но это дело времени.

Конечно, основа всего обслуживания - гигиенический маникюр, который состоит из размягчения и удаления кутикулы. Способы и препараты, которыми это можно сделать в настоящее время, самые разнообразные. Ими являются режущие инструменты, которые до сих пор актуальны и без которых порой трудно обойтись. Но это также и специальные средства различных видов и консистенций, которые не хуже традиционных щипцов и ножниц эффективно справляются с задачей удаления кутикулы.

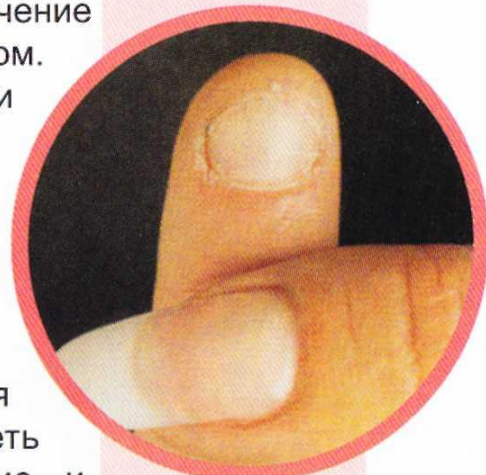
Второй составляющей современного обслуживания является моделирование ногтей, включающее их ремонт. Если гигиенический маникюр - самая популярная часть обслуживания, то моделирование или наращивание - самая прибыльная отрасль современного маникюра. Эта услуга приобретает с каждым днем все большую популярность, потому что позволяет решать многие проблемы, связанные с ногтями и придавать им безукоризненно красивую форму.

Третье направление - уход за кожей рук, лечение ногтей и процедуры, связанные с этим аспектом.

В этот раздел, конечно, входит и массаж, и парафинотерапия, и лечебная косметика для ухода и укрепления ногтей. Ухудшающаяся экология, проблема неполноценного питания - все это дает свой результат в виде слабых и ломких ногтей. Поэтому мастер современного маникюра должен знать существующие на рынке препараты для преодоления этих проблем, знать и уметь предложить их клиентам. Причем лечение и укрепление такого рода ногтей должно сопровождаться соответствующим домашним уходом.

Но красивые руки - это не только ухоженные ногти. В первую очередь, это гладкая, мягкая, атласная кожа. Она стареет быстрее всего. Кожа подвергается перепаду температур, влиянию различных химических моющих средств и экологическим стрессам. Увеличение продолжительности жизни и старение клиентов выдвигает заботу о коже рук на первое место в списке маникюрных услуг.

Процедуры с применением профессиональных средств для питания, увлажнения и отбеливания кожи, препаратов для безоперационной подтяжки и разглаживания морщин - все они становятся наиболее популярными и прибыльными в салоне.



Ногти до и



после наращивания

К мастеру по маникюру сегодня предъявляются большие требования. Но если он не владеет простейшими навыками росписи и дизайна ногтей, то владельцы салонов рискуют потерять часть своих клиентов, и ежедневно недополучают прибыль. Рисунки на ногтях в зависимости от их сложности стоят от 2 до 20\$ за ноготь. Причем, стоимость расходных материалов на выполнение дизайна просто невозможно подсчитать, настолько она ничтожна. Роспись ногтей, пирсинг (прокалывание отверстий для сережек) сейчас очень модны, и не только в молодежной среде.

Даже дамы "бальзаковского" возраста не прочь украсить ими свои ухоженные ноготки. Это направление интересно для мастеров и владельцев салонов отличной доходной частью, и тем, что приближает работу мастера маникюра к работе художника. Маникюр и дизайн ногтей, в частности, становится последней

заключительной точкой в создании образа клиента.



Рис. 1 Роспись и пирсинг ногтей

Хочу подчеркнуть, что только при условии того, что мастера по маникюру в совершенстве владеют всеми тайнами этого ремесла, можно надеяться на то, что клиент выберет именно Ваш салон. Но и этого подчас бывает недостаточно.

Современный  
**МАНИКЮР** III

# Пять слагаемых успеха

Пять слагаемых успеха

• Пять слагаемых успеха

## Пять слагаемых успеха

**К**ак же сделать так, чтобы Ваш салон стал процветающим, чтобы клиенты выбрали именно его, а не какой-то другой? Попробуем разобраться в том, почему один из салонов более популярен, чем другой даже при наличии одинаковых услуг.

Во-первых, сразу стоит определиться, на какую категорию клиентов рассчитан салон или ногтевая студия, т.е. определить своего клиента. Исходя из этого следует выбирать место его расположения. Этот фактор подчас является решающим. Предположим, что Ваша студия рассчитана на молодежную клиентуру. Следовательно, имеет смысл выбрать место для нее вблизи студенческих общежитий или учебных заведений. Уместна она будет и рядом с клубами или с местами проведения молодежных дискотек. Для салона такого уровня существенным вопросом является вопрос подъезда к нему, т.е. рядом должны находиться станции метро или остановки городского транспорта. Если салон высокого класса, то и район его расположения должен быть другим, более престижным. Другой должна быть и инфраструктура, окружение студии. Дорогие магазины, бутики, расположенные рядом и посещаемые обеспеченными клиентами, невольно сделают соответствующую рекламу и Вашему салону. В этом случае необходимо предусмотреть места для парковки машин.

Вторым существенным моментом, способствующим популярности салона или студии, является внешнее оформление и внутренний дизайн. Когда говорим о "наружности" центра красоты, то имеем в виду вывеску салона, его название и оформление витрин. Вывеска должна быть короткой, образной и легко читаемой. Название должно запоминаться и не быть очень сложным. Сейчас появилось большое количество салонов, носящих женские имена. Попробуйте выбрать что-нибудь нейтральное, что привлечет внимание и мужчин, и женщин. В противном случае, как бы заведомо отбрасывается мужская часть клиентуры.

Витрина салона - его лицо. Она должна быть информативной и постоянно менять свой облик. Глядя на витрину должно быть сразу ясно, какие процедуры можно получить в салоне, время его работы. Обновление витрины необходимо производить не реже 2-х раз в год. Постоянно меняющееся оформление привлекает внимание клиентов и стимулирует их визиты в салон.

По данным американской статистики на 50% успех салона зависит от внутреннего дизайна. При постоянно возрастающем количестве таких учреждений, клиент будет выбирать тот, где он себя чувствует более комфортно и уютно. Причем для каждой категории эти понятия разные. Для молодежи можно сделать более авангардный дизайн, использовать смелые тона цветового оформления, для солидной публики - приглушенный свет, спокойные мягкие оттенки. Но и в том, и в другом случае не стоит забывать о сильном влиянии цвета на самочувствие клиентов, потому что некоторые из них действуют возбуждающе (например, красный), другие наоборот - успокаивают и расслабляют. Надо очень серьезно подойти к вопросу выбора стиля и оформления в целом, потому что от этого зависит первое впечатление клиента от салона.

Если театр начинается с вешалки, то салон - с приемной. Администратор, ее хозяйин, подобен дирижеру оркестра. В поле его зрения должен находиться весь салон. Поэтому удачно выбранное место для стойки администратора - залог порядка в обслуживании клиентов. Она не должна находиться далеко от входа, чтобы клиент не бродил по салону в поисках мастера, да и администратор видел бы всех входящих. Уютные кресла, журнальный столик с иллюстрированными журналами, чашечка чая или кофе помогут Вашим клиентам не заметить времени, проведенного в ожидании мастера, если произойдет какой-либо сбой в расписании приема.

"Обставляя" свой салон или ногтевую студию не забудьте о витринах в зале ожидания.

Организация их не потребует больших капиталовложений, но поможет заработать дополнительные деньги. Кроме этого, они создают оригинальный интерьер, которым Ваш салон будет выделяться среди других. Витрина способна выполнять различные функции.



Приемная салона и витрина в маникюрном зале

Она может представлять собой стойку с пробниками новых товаров, может быть оформлена как сезонная, знакомящая, например, с новой коллекцией лаков. Не будет лишней и витрина со скидками или новинками. Эти витрины должны обновляться каждые 2 месяца.

Вся атрибутика внешнего и внутреннего оформления является дополнением к основному, за чем приходят в салон, а именно, к получению салонных услуг. Конечно, приятно приходить в красивый современный по интерьеру салон, и приятно вдвойне, если в нем работают хорошие мастера. С этой точки зрения, его успех и процветание напрямую зависят от профессионалов. Безусловно, если в салоне работает мастер с мировым именем, победитель престижных соревнований, то этот момент будет положительным в деле создания клиентуры. К сожалению, "звезд" не так уж и много и на все салоны, конечно, их не хватит. Но даже при отсутствии таковых, имея сплоченную команду можно сделать салон не менее популярным, чем тот, в котором работает один из ведущих мастеров города или страны.

Немаловажным является и такой аспект, как качество продукции, используемой в салоне. Даже если в нем работает "звезда", но косметика не профессиональная, подчас даже купленная на рынке, то не всегда может спасти и звездное имя. Часто можно видеть, как в тех или иных салонах работают на не профессиональных лаках, которые и сохнут, и держаться на ногтях плохо. С ними любой мастер не может гарантировать отличное качество услуги. Выбирая расходную продукцию, большое внимание следует уделять и ее поставщикам. Нерегулярное снабжение материалами для работы может стать большой проблемой и для мастеров, и для владельцев салонов. Поэтому следует ориентироваться на известные марки, которые гарантируют качество, соответствующее цене, а поставщиками выбирать те фирмы и компании, которые давно работают на профессиональном рынке и зарекомендовали себя надежными партнерами.

От того, какая косметика применяется в салоне, зависит и один из важнейших показателей успешной работы, показатель, напрямую связанный с его прибылью, доходностью - уровень цен на предоставляемые услуги. Это не значит, что чем выше стоимость обслуживания в салоне, тем он прибыльнее. Его работа будет успешной только в том случае, если цены будут находиться в соответствии с дизайном салона, с качеством услуг, с профессионализмом мастеров, и даже, казалось бы, с такой мелочью, как с расположением салона. Только при должном учете всех вышеперечисленных факторов салон будет процветающим.

Современный  
**МАНИКЮР** **IV**

# Анатомия и физиология

## Анатомия и физиология

- Строение кожи
- Заболевания кожи
- Придатки кожи
- Ноготь и его строение
- Заболевания ногтей
- Забавные факты

## Анатомия и физиология

**И**так, как уже говорилось, в первую очередь об уровне салона судят по качеству работы его мастеров. Что бы быть квалифицированным специалистом, следует знать строение ногтей, их функции и особенности. Прежде, однако, следует уяснить место и значение ногтей в целостном человеческом организме.

С определенной условностью организм человека можно представить сложнейшей машиной, состоящей из отдельных узлов и систем. Скелетная система - это основа всего, это каркас тела. Он состоит из 206 костей, которые имеют различные формы. Скелет выполняет и защитную функцию, а именно, предохраняет внутренние органы от повреждений.

Мышечная система служит для придания формы телу и выполняет функции двигательного аппарата. Она состоит из 500 мускулов, больших и малых, которые составляют от 40 до 50 процентов веса человека.

Нервная система контролирует и координирует функции всего организма. Кровеносная снабжает кровью части нашего тела. Только при четкой работе всех этих систем мы с вами чувствуем себя хорошо.

Костный скелет руки имеет три части (рис.2): плечевая кость (1), предплечье (2) (лучевая, локтевая кости) и кисть (3). Кости соединяются между собой суставами, связками и мышцами. Кисть - самая подвижная часть руки. Она может выполнять различные движения и функции, может производить как тончайшую, ювелирную, так и грубую работу, требующую большой физической силы.

Кисть руки (рис.3) - это запястье, пясть и пальцы. Скелет кисти составляют восемь запястных косточек (1), пять пястных (2) и по три фаланги каждого пальца кроме первого, у которого их только две (3).

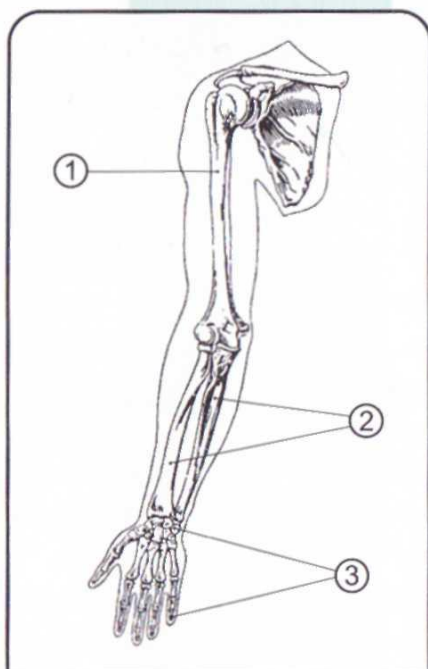


Рис. 2 Костный скелет руки

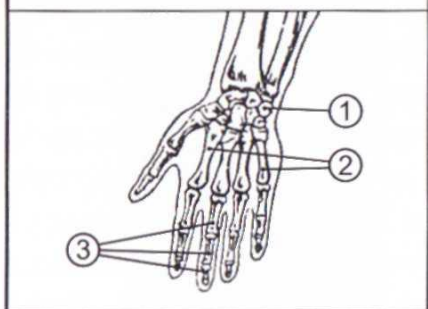


Рис. 3 Скелет кисти руки

Запястные кости - мелкие и расположены в два ряда. Пястные - трубчатые. Кости пальцев или фаланги являются продолжением пястных костей. Все они соединяются между собой связками, которые образуют суставы пальцев. Кисти рук могут производить различные движения: поворот, поднятие, опускание и т. д. Все эти движения мы можем делать благодаря связкам и мышцам.

Мышцы кисти (рис.4) начинаются на предплечье. Сгибание кисти производят шесть мышц: длинная ладонная (4), поверхностный сгибатель пальцев (5), лучевой сгибатель запястья (2), локтевой сгибатель запястья (6), глубокий сгибатель пальцев (3) и длинный сгибатель большого пальца (1).

В разгибании кисти в основном также участвуют 6 мышц: разгибатели пальцев общий и малый, локтевой разгибатель кисти, разгибатель пальца длинный и короткий, мышца, отводящая палец длинная. Имеются и другие мышцы, способствующие более точным и разнообразным движениям кисти и пальцев.

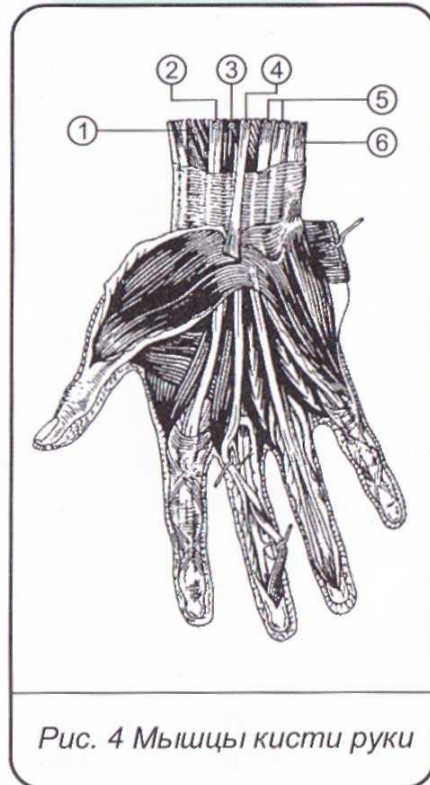


Рис. 4 Мышцы кисти руки

## Строение кожи

Все тело человека, в том числе и руки, покрыто кожей. Она - один из важнейших органов нашего тела. Кожа не только предохраняет нас от дождя и снега, но и позволяет очищать наш организм от вредных продуктов обмена.

Мастерам, занимающимся ногтями, знания о коже, ее свойствах не просто необходимы, без них невозможно грамотно работать, потому что ногти являются частью кожи, а именно ее придатком. Кожа, а также ногти - показатель здоровья человека. Каждый из нас, глядя на себя в зеркало, обращал внимание на различный вид кожи на лице в зависимости от самочувствия на данный момент. Розовая и эластичная при хорошем сне и хорошем общем состоянии, но совершенно другая при некоторых заболеваниях. Изменения кожи нередко являются первыми симптомами многих болезней. При заболеваниях печени она приобретает желтый оттенок, при кори, скарлатине на ней появляются высыпания. Признаком многих болезней органов пищеварения могут служить высыпания красных узелков на коже лица.

Кожа на руках, как и на любом участке тела, имеет большое количество чувствительных клеток, нервных окончаний, которые помогают нам осязать различные объекты, позволяют судить о размерах, форме и физической характеристике предмета, вовремя избегать повреждающего воздействия. Например, человек отдергивает руку при порезе, при соприкосновении с горячим предметом. Нервные окончания, как проводочки, связывают кожу с центральной нервной системой, которая управляет всем организмом.

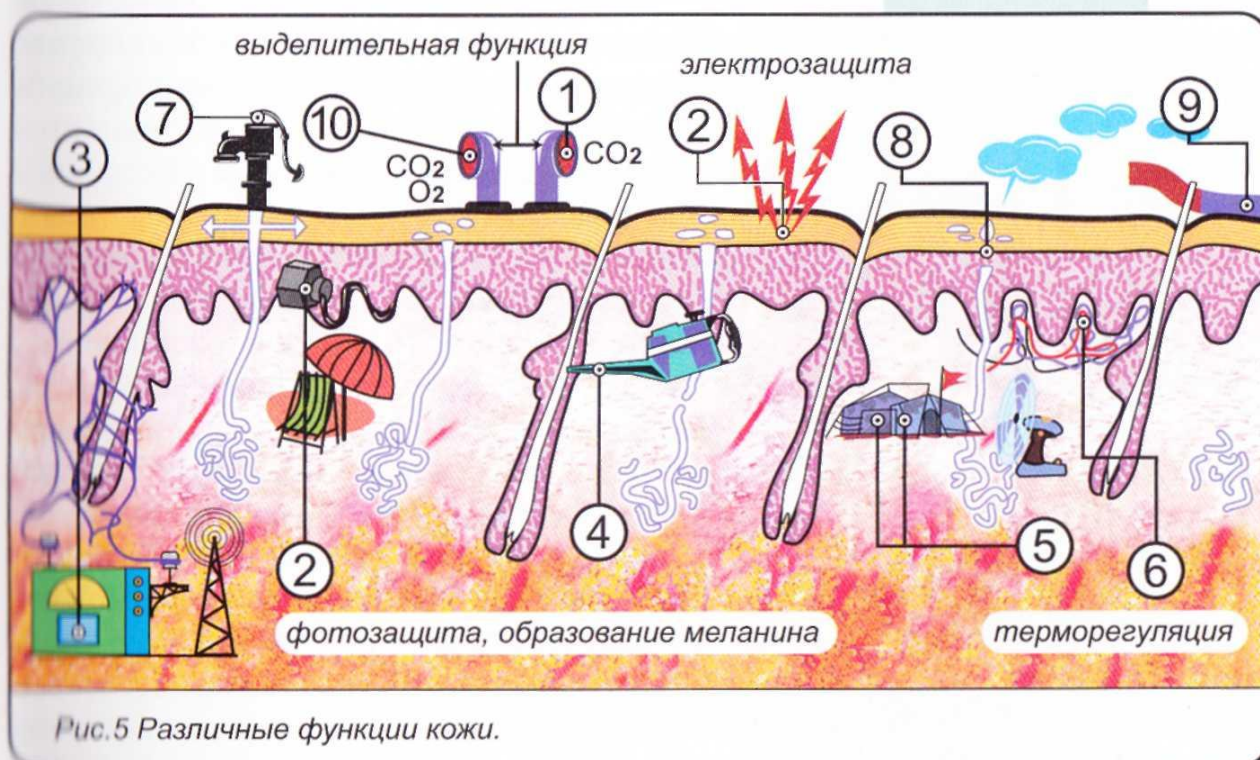
Нервные окончания кожи по своим функциям делятся на три вида: двигательные, чувствительные (сенсорные) и секреторные. Нервные двигательные волокна контролируют мышцы, которые при охлаждении приподнимают волос, образуя "гусиную" кожу. Сенсорные сообщают организму о прикосновении к коже, а секреторные - связаны с сальными и потовыми железами.

Кожа (рис.5) - это сложный орган, который выполняет много функций. Рассмотрим основные из них.

### **Защитная функция**

Кожа, покрывая всю поверхность нашего тела, предохраняет ее от

проникновения вредных веществ, микробов, воздействия влаги и температуры окружающей среды, лучей и электроэнергии (2). Большое значение при этом имеет ее кислая реакция, создаваемая водно-жировой мантией (9). Кожа плотна и упруга, вследствие чего защищает внутренние органы и другие ткани. Но она и эластична, что позволяет ей противостоять давлению, ударам и растяжениям. Кожу расценивают как орган иммунной системы (5). Клетки ее активно участвуют в иммунных и аллергических реакциях организма.



### Выделительная функция

Участие кожи в газообмене невелико, всего 2 % от общего количества. Она, используя поры, выделяет углекислоту (1) и поглощает из воздуха кислород (10). Поэтому можно говорить о коже как о вторых легких, которые, правда, имеют гораздо меньший объем. Через поры выводятся вредные продукты обмена, избыток воды и солей (7).

### Функция терморегуляции

Функция терморегуляции - одна из важнейших для организма (6). Кожа позволяет поддерживать температуру тела постоянной. При увеличении температуры окружающей среды увеличивается температура кожи. Это, в свою очередь, приводит к расширению кровеносных сосудов, которые увеличивают приток крови к коже. Усиливается деятельность потовых желез, повышается потоотделение. Пот, испаряясь, охлаждает кожу (8).

И, наоборот, при охлаждении кровеносные сосуды сужаются, потоотделение уменьшается, что ведет к сохранению организмом тепла.

### Осязание

Кожа пронизана нервными окончаниями (3). Благодаря этому, мы можем ощущать боль, тепло, холод, давление. На  $1\text{см}^2$  находится 150 - 200 болевых и 25 нервных осязательных окончаний.

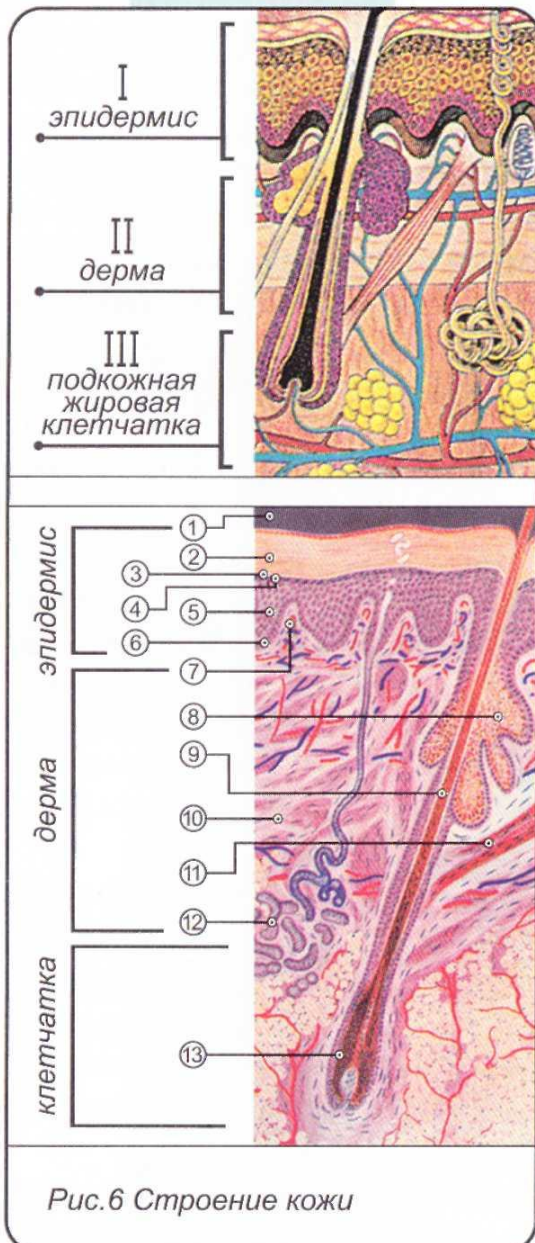


Рис.6 Строение кожи

Строение кожи достаточно сложно. В общих словах это можно описать следующим образом. Кожа (рис.6) состоит из эпидермиса (I), дермы (II) и подкожной жировой клетчатки (III).

Эпидермис включает в себя несколько слоев. На границе с дермой расположен базальный слой (6). Выше базального - шиповатый (5). Над ним находится зернистый слой (4), который состоит из одного или нескольких рядов клеток. Затем следуют блестящий (3), роговой (2) и водно-жировая мантия (1). Толщина всего эпидермиса составляет 0,1 - 0,2 мм в зависимости от толщины рогового слоя. В эпидермисе отсутствуют кровеносные сосуды. Базальные клетки (кератиноциты), постепенно изменяясь в процессе жизнедеятельности, превращаются в шиповатые. Их жизнь заканчивается в роговом слое в виде омертвевших чешуек. В базальном слое располагаются специальные клетки, вырабатывающие пигментное вещество - меланин, от которого зависит цвет кожи.

Самый верхний слой эпидермиса - роговой (2). Этот слой плотный, упругий, плохо проводит холод и тепло. В состав его клеток входит кератин, который является составной частью кожи, волос и ногтей. Кератин служит защитой нашему телу от проникновения влаги. Клетки этого слоя мертвы.

Они легко отслаиваются, отшелушиваются. Маникюр, педикюр и многие косметические процедуры основаны на способности рогового слоя отшелушиваться. Ороговение и отшелушивание клеток эпидермиса происходит незаметно в течение всей жизни.

Собственно сама кожа или дерма находится под базальным слоем. Она занимает основной объем и состоит из сосочкового и сетчатого слоев. Кожа построена преимущественно из коллагеновых волокон (10) и в меньших количествах эластических, а также основного аморфного вещества. Она вся пронизана кровеносными и лимфатическими капиллярами (7). Большое количество нервных окончаний подходит к волосным фолликулам (13), к сальным (8) и потовым железам (12). В коже имеется и большое количество мышечных волокон (11). Коллагеновые волокна, сплетаясь с эластическими, в разных направлениях пронизывают дерму и составляют ее каркас. Это соединение легко растяжимо и обладает высокой эластичностью.

Дерма без резкой границы переходит в подкожную жировую клетчатку. В ней "складируются" те запасы организма, которые расходуются при болезнях, голодании и других неблагоприятных условиях, связанных с недостатком питания. У полных людей этот слой более солидный, у худых - скромнее. Подкожная клетчатка предохраняет наш организм от ушибов, переохлаждения. В разных местах тела толщина ее тоже различна. На животе и бедрах этот слой толще, на пятке он, например, достигает толщины 1 см. Кровеносные и лимфатические капилляры, которые начинаются в дерме, в слое подкожной клетчатки собираются в пучки, образуя кровеносные сосуды - венозные и артериальные.

## Заболевания кожи

При работе с клиентом необходимо помнить о том, что существуют различные заболевания кожи, в том числе и инфекционные, которые нужно уметь определять по внешнему виду. Безусловно, работать с людьми больными этими заболеваниями не следует ввиду опасности заражения.

**Гнойничковые заболевания** - наиболее часто встречающиеся среди заболеваний кожи. Они вызываются стафилококковыми и стрептококковыми микробами и характеризуются наличием на коже рук и других участков тела ссадин, язв, корок желтого цвета, под которыми имеется гнойное отделяемое.

**Фурункулы, фолликулиты** - гнойное воспаление волосяных фолликул (мешочков) или сальных желез. В этих случаях на коже появляются болезненные узлы красного цвета, в центре которых через 3 - 5 дней возникает гнойный "стержень".

**Воспаление ногтевых валиков** - увеличение, покраснение, появление болезненных ощущений в кожице, окружающей ноготь. Такое явление называется паронихией. Оно излечивается в течение короткого времени, но иногда требует участие хирурга.

**Рожа** - острое заразное заболевание, вызываемое стрептококком. Чаще бывает на ногах, но может поражать и кожу кистей. Клиническая картина следующая: краснота, отек с четкими, нередко фестончатыми краями, боль. Кожа горячая на ощупь. Болезнь часто сопровождается воспалением лимфатических узлов и сосудов.

**Микозы** - заболевания, вызываемые разными видами болезнетворных грибов. Микозы кистей проявляются утолщением кожи, ее шелушением, особенно в кожных бороздах на фоне небольшого покраснения. Часто поражение ограничено возвышающимися краями, имеющими фестончатые очертания. Больных беспокоит зуд.

**Чесотка** - заразное заболевание, вызываемое чесоточным клещом. Больных беспокоит зуд, особенно в ночное время, высыпания мелких красных узелков, расположенных парно, точечных корочек. Типичное расположение: межпальцевые складки кистей, область запястья, локти, а также живот, половые органы, ягодицы, боковые поверхности туловища.

Большой интерес для мастеров маникюра представляет такое невоспалительное заболевание вирусного происхождения как **бородавка** (рис.7). Вирус папилломы, проявление которого можно нередко увидеть на шейных участках, поражает стопы и кисти рук. Заболевание передается при непосредственном контакте или через различные предметы. Бородавки бывают разных видов.

**Вульгарные бородавки** - шероховатые выпуклые образования с жесткой поверхностью округлой формы. Располагаются в основном на кистях рук.

**Плоские бородавки** - высыпания на тыльной стороне кистей и в области лучезапястных суставов. Форма различна, цвет красно-бурый, иногда синюшный.

**Подошвенные бородавки** - располагаются на стопах ног, очень болезненны, имеют вид мозоли или небольшой ямки.

**Герпес** - еще одно вирусное заболевание, которое встречается при работе с руками (рис.8). Все знают его признаки на носогубном треугольнике (нос, слизистая рта и носа). Причем проявления герпеса могут сопровождать человека на протяжении всей жизни, исчезая и возникая вновь. Простуда, сбои иммунной системы - факторы, объясняющие предрасположенность организма к заболеваниям этим вирусом.



Рис.7 Бородавки



Рис.8 Герпес

Среди неинфекционных заболеваний кожи наиболее известны и чаще всего встречаются дерматиты, экзема, нейродермит и псориаз.

**Дерматит** - воспаление кожи, которое может быть вызвано различными причинами. Они могут быть аллергического характера, ввиду повышенной чувствительности человека к обычным химическим веществам (стиральные порошки, чистящие средства, лаки, краски и др.). Дерматит может быть вызван и обычными повреждающими факторами (высокая температура, холод, концентрированные кислоты и щелочи и др.) Проявляется это заболевание краснотой, отеком с четкими границами, жжением, болью.

На этом фоне могут быть мелкие пузырьки или пузыри. Заболевание легко поддается лечению.

**Экзема** (рис.9) - хроническое заболевание, в механизме которого основную роль играет аллергия к различным внутренним и внешним раздражителям. Проявляется одновременно несколькими признаками: краснотой, отечностью, зудом, наличием мелких пузырьков и ссадин, узелков. Чаще



Рис.9 Экзема



Рис.10 Псориаз

всего места, пораженные экземой, мокнущие. В дальнейшем возникает утолщение кожи и шелушение. Заболевание возникает обычно на фоне болезней внутренних органов, нервной системы.

**Нейродермит** (атопический дерматит) - генетически обусловленное заболевание. Возникает в детстве, часто рецидивирует. На коже кистей, локтевых ямок, шеи, вокруг глаз и рта и на других участках кожи имеются участки красноты, утолщения, шелушения. Хорошо виден рисунок кожи. Заболевание сопровождается сильным зудом, поэтому на поверхности пораженной кожи видны продольные ссадины и корки, а ногти больных в результате расчесывания отполированы до блеска.

**Псориаз** (рис.10) - генетически обусловленное общее заболевание, поражающее не только кожу, но и суставы, почки, печень. В основе его лежит ускоренное размножение базальных клеток кожи, которые не успевают пройти все фазы развития. Заболевание может возникнуть в любом возрасте. Картина болезни следующая: по всему кожному покрову появляются участки покраснения, утолщения кожи, покрытые серебристого цвета чешуйками. Они легко слущиваются, и под ними обнаруживается точечное кровотечение. Высыпания чаще всего располагаются на кистях, локтях, волосистой коже головы.

Нередки заболевания кожи, связанные с нарушениями ее пигментации. Они могут вызываться внутренними и внешними причинами, в результате которых в коже появляется избыток или недостаток пигмента. Клиенты с нарушениями пигментации могут обслуживаться в салоне.

Известными примерами таких состояний являются витилиго, альбинизм, хлоазмы и веснушки.

**Альбинизм** - полное отсутствие пигментации в теле, включая кожу, волосы, глаза. Волосы у таких людей шелковисто - белые. Цвет кожи - бледно - розовый, лишенный какого-либо оттенка. Глаза - розовые.

**Витилиго** характеризуется бледно-розовыми пятнами на различных участках кожи.

**Хлоазма** - крупные коричневого цвета пятна на коже лица, шеи, реже - других местах.

**Веснушки** - мелкие буроватые пятна на лице и теле. Следует знать, что гипер - и гипопигментированные пятна могут оставаться на месте разрешившихся очагов поражения при некоторых кожных болезнях.

## Придатки кожи

К придаткам кожи относятся потовые и сальные железы, волосы и ногти. Потовые железы осуществляют терморегуляцию тела и выводят ненужные соли и шлаки из организма. Расположение их на теле неравномерное. Особенно большое количество их находится на лице, в подмышечных и паховых впадинах, в области груди, спины, в области ладоней и стоп. Потоотделение происходит постоянно и в большой степени зависит от внешних факторов, таких как температура и влажность воздуха, одежда. Функционирование потовых желез зависит от центральной нервной системы и состояния вегетативной нервной системы. Например, потливость при стрессе, эмоциональных нагрузках, некоторых болезнях. Сальные железы выделяют секреты, куда входят: жир, жирные кислоты, холестерин и другие продукты. Они расположены в частях тела, покрытых волосами. На их работу оказывает влияние эндокринная система. Нарушение деятельности сальных желез приводит к серьезным заболеваниям.

Следующим придатком кожи являются волосы. Волосы у человека появляются еще во внутри утробном периоде, и продолжают расти на протяжении всей жизни. Но их рост находится в прямой зависимости и от возраста человека, и от его общего состояния. Волосы на разных участках тела разные: на бровях, веках и голове - более жесткие, на руках, ногах - нежные, тонкие. Волосы служат не только украшением, но выполняют и защитную функцию, предохраняя организм от перегрева и переохлаждения.

## Ноготь и его строение

Еще одним придатком кожи являются ногти. Они выполняют защитную функцию.

Ногти развиваются из тех же частей зародыша человека, что и кожа, поэтому в их строении много общего. В веществе ногтя содержится аминокислота цистеин, жироподобные вещества, минералы (сера, соли кальция, фосфора, карбонаты), а также около 14% воды.

В ногте, как в зеркале, отражается состояние организма и, внимательно рассматривая его, можно получить представление о здоровье человека.

Здоровые ногти блестящие, гладкие, плотные, розового цвета. На них видны продольные гребешки, больше выраженные у пожилых людей.

Средняя скорость роста ногтей на руках 0,1-0,12 мм в сутки (на ногах - медленнее), поэтому время полного восстановления ногтя составляет около 6 месяцев.

Строение ногтя сложное. Его видимая часть, тело ногтя или ногтевая пластинка (1) (рис.11) ограничена боковыми (8) и задним (9) ногтевыми валиками (складками кожи). Самая главная часть ногтя, ростковая, называется матриксом (2). Содержащиеся в ней определенные клетки (онихобласты), образуют роговое вещество - кератин, из которого и состоит ноготь. Матрикс формирует корень ногтя (3).

Корень ногтя - узкая полоска ногтевой пластинки, часть которой просвечивается на ноге в виде луночки (6). Ногтевое ложе (4), примыкающее к внутренней поверхности ногтевой пластинки, расположено на плотно спаянной с надкостницей ногтевой фаланги соединительно - тканой основе. Она носит название гипонихий.

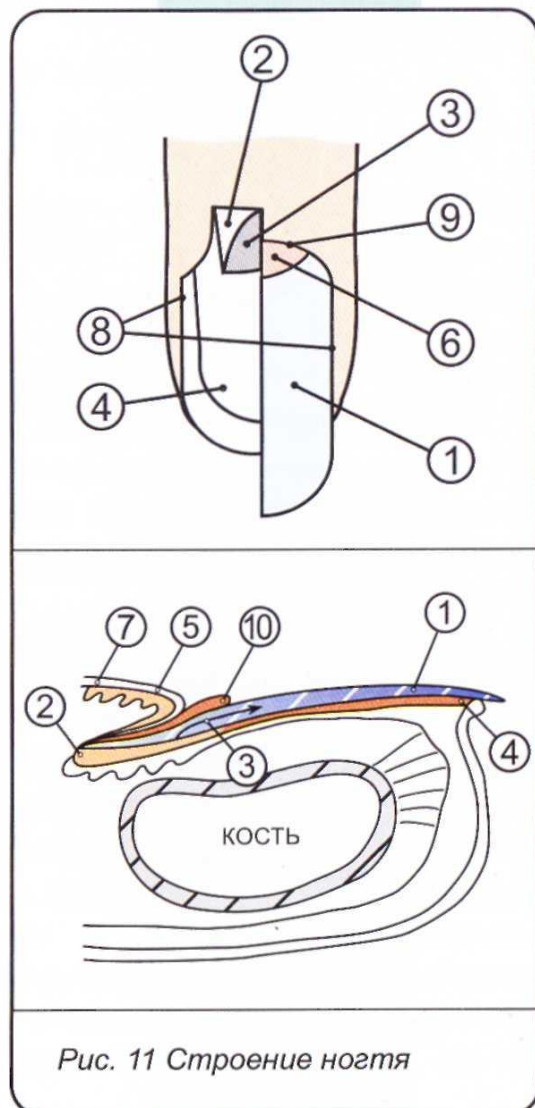
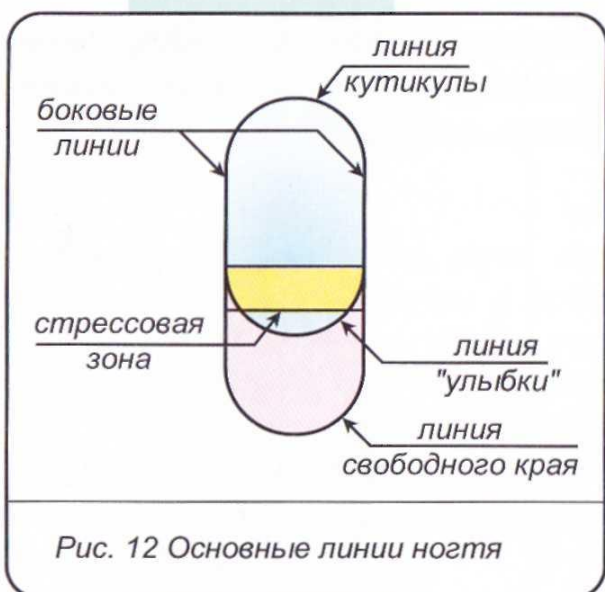


Рис. 11 Строение ногтя

Ногтевое ложе имеет строение, сходное с эпидермисом и дермой. Эпидермис плотно соединен с дном ногтевой пластины. Он отличается от обычного эпидермиса, например на руках и более сходен с кожей внутренней стороны рта, т.е. более "рыхлый". Он содержит множество крошечных выступов, которые плотно примыкают к впадинам дермы. Система "рельсов и пазов" на внутренней стороне ногтевой пластины осуществляет продвижение ногтя, т.е. его рост.

Часть проксимальной складки (7), которая плотно прилегает к ногтю, носит название эпонихий (5). Это как раз та кожица, ороговевшая часть которой удаляется при маникюре, и которую мы называем кутикулой. Большая часть эпонихия невидима и находится в глубине проксимальной складки.

Видимая же часть (10) - (птеригий) прозрачна.



Схематично строение ногтя и его основные линии можно представить в таком виде, как показано на рисунке 12. Ногтевая пластина состоит из двух частей: тела ногтя и свободного края. Длина и того, и другого может быть различной. Пограничные линии между ногтем и кутикулой будем называть линией кутикулы, между ногтем и боковым валиком - боковой линией, между телом ногтя и свободным краем -

линией "улыбки" и самый кончик ногтя - линией свободного края. Часть ногтя, находящаяся на стыке ногтевого ложа и свободного края, называется стрессовой зоной.

Рост и толщина ногтевой пластинки осуществляется из матрикса, а утолщение - из ногтевого ложа. Причем в генетическом коде матрикса заложены все параметры ногтя: толщина, ширина и форма. Матрикс - материнская утроба, рождающая клетки, из которых строится ноготь. Поначалу они белые и круглые (рис.14). Этим объясняется белый цвет луночки. По мере их продвижения к концу ногтя они претерпевают некоторые изменения, в процессе которых становятся плоскими и полупрозрачными. При определенных условиях большие группы клеток не проходят нормальную стадию сжатия и уплощения. Когда это происходит, то на ногте можно наблюдать белые пятна различной конфигурации.

Обычно, розовый цвет ногтевой пластине придают многочисленные кровеносные капилляры в ногтевом ложе. Они просвечиваются сквозь полупрозрачные клетки ногтя.

По мере роста ногтя клетки продвигаются от корня к его концу. Таким образом, на свободном крае, на самом кончике будут находиться самые "старые" из них, а внутри более молодые. Со временем сцепление между клетками ослабевает, и это может быть причиной расслаивания ногтя (рис.13).



Рис. 13 Дистальное расслаивание

На рисунке 14 очень хорошо видно, что размер матрикса определяет толщину ногтя: чем он длиннее, тем толще ноготь и наоборот. Так как ногтевая пластина формируется матриксом, то она будет иметь точно такую же форму, как он сам. Следовательно, форма ногтя не зависит от эпонихия.

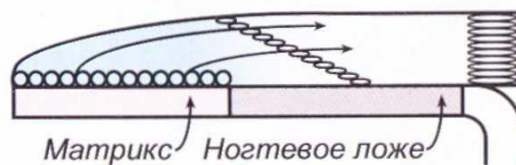
Из выше сказанного можно сделать несколько выводов.

Первое, что нельзя кардинально изменить толщину или форму натуральных ногтей, потому что нельзя изменить форму матрикса. Второе - неправильно выполненный маникюр, при котором происходит повреждение матрикса, ведет к повреждению ногтевой пластины. Об этом всегда должны помнить мастера маникюра.

#### Тонкие ногти



#### Нормальные ногти



#### Толстые ногти

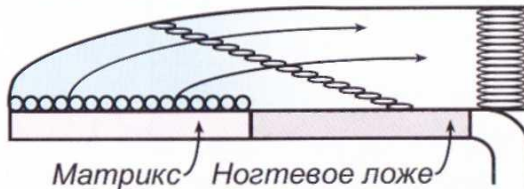


Рис. 14 Схема роста ногтя

## Заболевания ногтей

Отклонение внешнего вида ногтей от нормы связано с их заболеваниями. Они могут быть инфекционными или нет. Но чаще всего поражения ногтей вторичны и являются симптомами заболеваний внутренних органов и кожи.

Изменения внешнего вида ногтей делятся на две большие группы: изменения формы, размеров и состояния ногтевых пластинок (дистрофии) и изменения цвета (дисхромии). Деление это условно, так как в основном мы видим сочетание этих признаков. Кроме того, одни и те же изменения ногтей бывают при различных заболеваниях внутренних органов и кожи. Тем не менее, знакомство с симптомами поражения ногтей позволит заподозрить эти заболевания у клиентов и направить их к врачу, а также грамотно планировать и прогнозировать свою работу. Возможна работа только с теми клиентами, у которых изменения ногтей обусловлены не инфекционными факторами.

### Изменения формы, размеров и состояния (дистрофии) ногтей.



Рис. 15 Пальцы типа "барабанных палочек"



Рис. 16 Онихогрифоз

**1.1. Ногти Гиппократ** (рис.15): у больных с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, легких, больных туберкулезом, другими хроническими заболеваниями могут быть ногтевые пластинки в виде часовых стекол: выпуклые, блестящие, плотные. Это - так называемые ногти Гиппократ. Ногтевые фаланги пальцев у них расширены и напоминают барабанные палочки. После выздоровления эти явления исчезают.

**1.2. Онихогрифоз** (рис.16): ногтевые пластинки искривлены, имеют вид когтя. Причины: длительные механические травмы при ношении узкой обуви, расстройство кровообращения нижних конечностей, онихомикозы.

**1.3. Онихоауксис** (рис.17): ноготь утолщен за счет увеличения подногтевого рогового вещества. Искривление ногтя не бывает. Сама ногтевая пластинка изменена мало. Встречается при экземе, псориазе, воспалении ногтевых валиков и ногтевого ложа, в том числе вызванных грибами.



Рис. 17 Онихоауксис

**1.4. Микронихия:** маленькие ногти. Может быть врожденным дефектом, может сопровождать общие заболевания, но чаще возникает у лиц, обкусывающих ногти.

**1.5. Койлонихия** (рис.18): ногтевая пластинка вогнута в виде ложки.

Настоящая причина: длительное воздействие кислот, щелочей. Поражаются ногти 1 - 3 пальцев обеих кистей.



Рис. 18 Койлонихия

**1.6. Поперечные борозды Бо-Рейли** (рис.19): являются следствием нарушений в матриксе при кратковременном воздействии травм, общих тяжелых заболеваний (пневмонии, кори, гепатите и др.), а также при хронических заболеваниях (псориазе, экземе, сахарном диабете и др.).

Неправильно выполненный маникюр также может быть причиной такого вида ногтей.

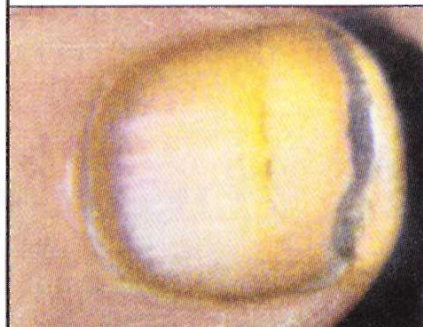


Рис. 19 Поперечные борозды Бо-Рейли

**1.7. Продольные борозды** (рис.20): наблюдаются у здоровых людей, чаще - у пожилых. Они могут быть признаком красного плоского лишая.

Одна из разновидностей этой дистрофии - глубокая борозда в виде канала.



Рис. 20 Продольные борозды

**1.13. Старческий ноготь:** ногтевая пластинка серого цвета, тусклая, с продольными бороздами, шелушится. Рост ногтя замедлен. Изменения возникают в результате нарушения кровообращения в матриксе и ногтевом ложе.

**1.14. Птеригиум** (рис.25): разрастание ногтевой кожицы, покрывающей весь ноготь. Может быть врожденной особенностью человека.



Рис. 25 Птеригиум

**1.15. Размягчение ногтя (гапалонихия):** ногти легко сбиваются, расщепляются. Бывает истинная гапалонихия в результате эндокринных нарушений и приобретенная - от воздействия щелочей, кислот, растворителей.

**1.16. Ломкость ногтей:** при работе с нефтепродуктами, щелочами и кислотами, маникюрными лаками низкого качества. Также может появиться в результате травмирования ногтей при неумелом проведении маникюра некачественными инструментами.

#### Изменение цвета (дисхромии) ногтей.

**2.1. Первичные изменения окраски ногтей:** возможны в связи с приемами медикаментов. Например, антималярийный препарат атебрин может вызвать голубоватую или желто-зеленую окраску, резохин - синева-то-черную.

**2.2. Вторичные изменения окраски ногтей** (рис.20, 26): встречаются гораздо чаще, при этом изменения в окраске происходят в ногтевом ложе. Красно-фиолетовый цвет ногтя отмечается у людей с заболеваниями сердца, желтый - с заболеваниями печени. Белые ногти наблюдают при заболеваниях надпочечников, молочно-белые - при циррозе печени, бледно-розовые - при низком содержании гемоглобина в крови.



Рис. 26 Изменение цвета ногтей

**2.3. Лейконихия** (рис.27): довольно часто встречающееся состояние ногтей в виде бледноватых пятен на пластинках. Причины такого явления пока до конца не выяснены. Некоторые ученые склонны отдавать предпочтение теории неполного ороговения клеток ногтя, другие — световым эффектам в тех его участках, где клетки очень плотно расположены слоями.



Рис. 27 Лейконихия



Рис. 28 Кровоизлияние



Рис. 29 Онихомикоз

Бывает полная, полосовидная и точечная лейконихия. Она также может являться следствием травмы или воспалительного процесса в матриксе.

**2.4. Кровоизлияние** (рис.28): при травме ногтя на месте разрыва кровеносных сосудов возникают кровоизлияния в ногтевом ложе. Под ногтевой пластинкой в этом случае просвечивает пятно темно-багрового, синего и иногда и черного цвета, которое по мере роста ногтя сдвигается вперед до исчезновения. Такое явление часто возникает после проведения некорректного аппаратного маникюра, особенно при тонких ногтевых пластинах.

**2.5. Онихомикоз** (рис.29): при всяких изменениях цвета ногтей должно быть исключено грибковое заболевание — онихомикоз. Оно возникает при попадании болезнетворных грибов под свободный край ногтя, в месте соединения ногтевой пластинки с кожей пальца.

Ногтевая пластинка утолщается за счет внутренней ее части, становится рыхлой, может отделиться от ногтевого ложа. Цвет ногтя становится желтым, серым или сине-зеленым в зависимости от вида гриба. Происходит разрушение ногтя со свободного края. Постепенно поражается все тело и корень ногтя.

ожжевые грибки могут поражать ногтевую пластинку и со стороны боковых валиков. При поражении наружного слоя ногтевой пластинки она утолщается, становится похожей на коготь, делается тусклой, шероховатой, на ней возникают трещины.

Незеленое окрашивание ногтя возникает и при заражении ногтевого ложа определенными видами микробами.

Работать с такими ногтями клиентов нельзя, т.к. велика вероятность заражения. Грибковая инфекция может быть перенесена не только на руки мастера, но и на здоровые ногти самого клиента.

Как уже писалось выше, различные заболевания не только ногтей, но и организма в целом зачастую идентично проявляются на ногтевых пластинах, поэтому для установления диагноза обязательно требуются дополнительные лабораторные исследования.

Возможности заражения инфекционными заболеваниями через руки своих клиентов мастеру надо помнить постоянно. По данным статистики 10% всего населения планеты страдают микозами. Лечение таких клиентов можно проводить только в медицинских учреждениях и ни в коем случае в салонах красоты.

## Забавные факты

- Ногти растут на руках в 2 раза быстрее, чем на ногах.
- Ногти растут быстрее ночью, чем днем.
- Ногти растут быстрее у мужчин, чем у женщин.
- Ногти растут быстрее во время беременности.
- Ногти растут быстрее на рабочей руке.
- Ногти растут быстрее, если они травмированы или обкусаны.
- Ногти растут быстрее на длинных пальцах.
- Ногти растут быстрее в теплом климате, быстрее летом.
- Ногти растут на 20% быстрее после простуды.
- Ногти растут после 20 лет с каждым годом медленнее.

Современный  
**МАНИКЮР** **V**

# Санитарные правила и нормы в салоне

## Санитарные правила и нормы в салоне

---

- Санитарные правила и нормы в салоне

## Санитарные правила и нормы в салоне

**Д**ля того, чтобы салон или ногтевая студия процветали, красивого и удобного помещения большое внимание следует уделять еще одному важному аспекту. Речь идет о санитарных нормах и правилах в салоне. Они являются гарантией того, что центр красоты является источником здоровья, а не рассадником инфекций.

Ни на одной части тела не скапливается такое количество микробов как на руках, с которыми мастеру предстоит работать. Но что такое микробы, вирусы, бактерии? Все ли они вызывают какие-то заболевания? И можно ли предохраниться от них самим мастерам и клиентам, с которыми они работают?

Одноклеточные растительные микроорганизмы, которые видны только под микроскопом, характеризуются огромным разнообразием видов, способны существовать в самых различных условиях. К ним относятся бактерии, микроскопические грибы, вирусы и т. п.

- **Бактерии.**

Бактерии делятся на патогенные и непатогенные. Патогенные способны вызывать различные заболевания. Это примерно 30% всех бактерий. К ним относятся стафилококки, стрептококки, диплококки и т.д.

Остальные - непатогенные. Например, большое количество их находится в ротовой полости и в кишечнике. Они способствуют перевариванию пищи. Бактерии чрезвычайно быстро размножаются. За 12-ти часовой интервал из одной бактерии вырастают 16 млн. Их росту благоприятствуют такие условия, как темнота, грязь и сырость.

- **Вирус.**

Вирус - мельчайшая неклеточная частица, состоящая из нуклеиновой кислоты и белковой оболочки. Имеет форму палочкообразную, сферическую и т. д. Вирусы - внутриклеточные паразиты. Размножаясь в живых клетках, они перерождают их и вызывают болезни. В некоторых случаях это может быть гепатит, герпес и СПИД.

Для того, чтобы бороться с бактериями и вирусами необходимо знать пути проникновения в салон. Самый простой мы уже назвали: руки клиентов и мастеров. Но существует и множество других, не столь явных.

Это, безусловно, грязный стол, салфетки, маникюрный инструмент, на поверхности которого они могут прекрасно себя чувствовать. К предметам, через которые происходит передача инфекции, относятся дверные ручки, полотенца и многие элементы интерьера в салоне. В конце концов, инфекцию могут передавать сами мастера, не соблюдающие простейшего правила мытья рук перед работой с каждым новым клиентом.

Следовательно, санитарной обработке следует подвергать три группы объектов: само помещение (полы, мебель и т.п.), инструменты и приспособления, кожу и руки клиентов и мастеров. Конечно, способы обработки всего этого различны, и они отличаются степенью своего действия на микробы и вирусы.

В салонах, согласно санитарным нормам и правилам системы санитарно-эпидемиологического нормирования, используются два приема обработки указанных выше объектов. Способ, при котором убиваются все живые микроорганизмы, называется стерилизацией. Комплекс мер по уничтожению возбудителей инфекционных заболеваний является дезинфекцией. В каких случаях и какими средствами можно производить ту или иную обработку?

Основной способ стерилизации - высокотемпературный, при котором процесс происходит под действием сухого горячего воздуха. Самая большая опасность в маникюрных салонах - это вирусы гепатита и СПИД-инфекции. Оба эти заболевания передаются через кровь. Отсюда ясно, что все инструменты для маникюра, на которых возможно появление хоть капли крови, должны подвергаться стерилизации. Конечно, в первую очередь речь идет о маникюрных инструментах для "обрезного" маникюра. Правила гласят: "В целях профилактики СПИД и гепатита обслуживание клиентов парикмахерских должно производиться в маникюрном и парикмахерском кабинетах - стерильным инструментом". Во время обработки кутикулы щипцами или маникюрными ножницами всегда есть вероятность пореза кожи, даже если мастер - супер-профессионал. Кровь зараженного клиента попадает на инструмент. Не соблюдение правил его обработки может привести к тому, что вирус с инструмента попадает на кожу следующего клиента и вызывает его инфицирование. При этом самая большая вероятность заражения приходится на мастера.

По этой причине в настоящее время большое распространение во всем мире получил "бескровный" необрезной маникюр.

Дезинфекцию можно осуществлять различными методами и средствами. Обычно в салонах используется химический способ. При нем дезинфицируемые объекты помещают или промывают антисептическими растворами. Это может быть аламинол, анолит, хлорамин или септодор. Этими препаратами, растворенными в воде (концентрация их различна, от 0,03 до 3%), протирают мебель, помещения, ванночки для рук и ног.

При ионизирующем способе дезинфекции, в основном, ультрафиолетовом, объекты помещают в камеру, пронизываемую лучами. Эти приборы могут быть снабжены зеркальной отражающей поверхностью, что позволяет обрабатывать предмет сразу со всех сторон. Ионизирующим методом производят обработку объектов, которые нельзя подвергнуть жидкостному способу обработки, например, пилочки.

Время выдержки в тепловом стерилизаторе или в ультрафиолетовом, также как и время экспозиции с нанесенным на поверхности дезинфицирующим средством, оговаривается фирмой-производителем. Например, при высокотемпературной стерилизации, когда температура нагрева колеблется от 180 до 240<sup>0</sup>С, меняется и продолжительность процедуры от 15 сек. до нескольких минут.

Ванночка для рук замачивается в 1% растворе хлорамина на 60 мин. внешняя панель маникюрного столика и внутренняя поверхность шкафа для полотенец два раза протирается 1% раствором хлорамина с интервалом в 15 мин. Более подробную информацию о дезинфицирующих средствах можно найти в таблице 1.

Используя тепловую или ультрафиолетовую стерилизацию, следует помнить и неукоснительно выполнять одно непреложное требование: перед проведением обработки необходимо все объекты предварительно промыть в проточной воде с мылом или подобным препаратом и высушить. Все простерилизованные и продезинфицированные предметы и инструменты должны находиться в стерильных лотках.

Таблица 1.

Наименование дез. р-ра	Объект дезинфекции	дез. р-р	Время выдержки	Способ обработки
Аламинол	помещения, мебель (в т.ч. панель педикюрного столика, внутренняя поверхность шкафов для чистого и грязного белья);	1%	30 мин	однократное протирание
	сантехнич. оборудование (раковины, ванны, унитазы), в т.ч. ванны для ног	1%	60 мин	двукратное протирание
		3%	30 мин	однократное протирание
Анолит, выработанный в установке СТЭЛ-4Н-60-02	помещения;	0,03%	60 мин	двукратное протирание с интервалом 15 мин
	сантехнич. оборудование, в т.ч. ванны для ног	0,05%	120 мин	
Век -Сайд	помещения;	0,4%	30 мин	однократное протирание
	сантехнич. оборудование полностью	0,4%	60 мин	
Септодор, Септодор - Арома	помещения;	0,05%	60 мин	однократное протирание
	сантехнич. оборудование полностью, в т.ч. ванны для ног	0,1%	60 мин	двукратное протирание с интервалом 15 мин
Сокрена	помещения;	1,0%	60 мин	однократное протирание
	мебель	2,5%	30 мин	
Хлорамин	помещения, мебель, ёмкости для сбора грязного белья	1%	60 мин	двукратное протирание с интервалом 15 мин

В целях профилактики сотрудников в салонах необходимо иметь аптечку анти-ВИЧ. В ее состав должны быть включены следующие средства:

- 70 градусный спирт
- йод
- перевязочный материал
- раствор марганцовокислого калия
- дистиллированная вода
- ёмкость для разведения марганцовокислого калия

Использование аптечки производится в следующих случаях: при попадании крови на лицо, при повреждениях кожи. Следует промыть лицо с мылом, глаза промывают водой или раствором марганцовокислого калия (1:1000). При порезах, уколах следует выдавить на этом месте кровь и обработать кожу 70 градусным спиртом, а затем йодом.

Если инструменты мы можем подвергнуть стерилизации, то как быть с руками мастера и клиента? Простейший способ обработки - мытье рук. Процедуру маникюра всегда следует начинать с этого. Но даже после мытья нельзя полностью быть уверенным в том, что клиент не дотронулся до ручки двери или любого другого "грязного" предмета.

Поэтому существуют многочисленные препараты, обеспечивающие полную санитарную обработку рук. Они могут быть представлены в виде гелей, спреев и т.п.

Ими даже можно заменить само мытье. К выбору таких дезинфицирующих средств следует подойти с особым вниманием. Потому что можно стерилизовать все в салоне: инструменты, столы, и т.д., но все будет напрасным, если отсутствует дезинфектор для рук. Такой препарат должен отвечать следующим требованиям:

- Быть простыми в использовании, одношаговыми, т.е. не требующими последующего мытья рук.

- Ингредиенты в составе дезинфицирующих средств должны быть эффективны в борьбе с вирусами и бактериями, которые передаются при контакте. Такие средства, как правило, содержат одно или несколько активных веществ.

Они могут обладать бактерицидными, антифунгицидными, антимикробными или антисептическими свойствами. Приставка "анти" означает против.

Дезинфицирующие препараты не должны высушивать кожу рук, наоборот, они должны иметь компоненты смягчающие ее.

Основные составляющие дезинфицирующих растворов:

**хлорамин** - 1% раствор его применяется в медицине и стоматологии.

**триклозан** - в антибактерицидном мыле, дезодорантах, против микробов, вызывающих зелень ногтей.

**хлоргексидин** - алкоголесодержащий препарат убивает микробы, грибки.

Обязательно объясняйте клиентам важность дезинфекции. Это только повысит имидж вашего салона.

Обобщая все сказанное выше, можно сделать следующие выводы. Для успешной борьбы с бактериями и микробами в салоне необходимо проводить следующие мероприятия:

- Каждый салон должен иметь аппараты для стерилизации инструментов (тепловой и ультрафиолетовый);
- Каждый мастер салона должен иметь средства для дезинфекции и уметь правильно ими пользоваться;
- Проводить обработку рабочего места и инструмента после каждого клиента;
- Хранить все обработанные инструменты, полотенца, салфетки в стерильных лотках;
- Пользоваться перчатками при проведении обрезного маникюра;
- Иметь хорошую вентиляцию в салоне;
- Отдавать предпочтение в работе пилкам, которые могут быть подвергнуты дезинфекции;

- Мыть руки до и после клиентов;
- Работать с клиентом в перчатках, если у него на руках имеются открытые раны;
- Немедленно убирать использованный "грязный" инструмент со стола.

Современный  
**МАНИКЮР VI**

# Безопасность в салоне

## Безопасность в салоне

- Безопасность в салоне

## Безопасность в салоне

**П**омимо опасности, связанной с возможностью заражения инфекционными заболеваниями, мастера по маникюру подстерегает еще одна, связанная с неправильным обращением с химическими препаратами. У него на столе стоит целый ряд пузырьков. Все они содержат различные химические вещества, которые при определенных условиях могут быть опасными. Тот же ацетон, содержащийся в жидкости для снятия лака, да и в самих лаках, дезинфицирующие средства, основанные на спирте, все это легко воспламеняемые вещества. Каждый согласится со мной в том, что вода в салоне не представляет особой опасности. Но та же вода при соединении с некоторыми химическими препаратами, стоящими на столе мастера, может образовать крайне коварную смесь.

Следует помнить, что каждый препарат может быть опасным и не опасным. Все зависит от умения мастеров правильно работать с ними. Соблюдение элементарных правил в салоне позволит избежать экстремальных ситуаций и избавит от лишних неприятностей.

Одним из требований применения препаратов в салонах является наличие соответствующих сертификатов качества. С 1995 года были установлены единые "Правила сертификации парфюмерно-косметической продукции России", т.е. все препараты, которые используются в салонах парикмахерских и центрах красоты, должны иметь сертификат, удостоверяющий качество и безопасность применяемого продукта.

Российский сертификат выдается на основании сертификата производителя и протоколов испытаний аккредитованных лабораторий. Препараты подвергаются проверке на микробиологию, на соли тяжелых металлов, на токсикологию. Испытываются препараты и на добровольцах.

На основании этих протоколов выдается гигиенический сертификат на продукцию, а затем и сертификат соответствия качества на партии препаратов. К числу организаций, которые были аккредитованы Госстандартом РФ и Госсанэпидемнадзором РФ для проведения испытаний, относятся такие, как НИИ "Медицины труда", НИИ "Стоматологии", НПО "Косметологии", "Институт Красоты", НИИ СНД. Сертификаты могут быть выданы на 1, 2 или 3 года.

В салонах на каждый препарат обязательно должен иметься сертификат соответствия качества с синей печатью организации-продавца. Наличие гигиенического сертификата в салонах не обязательно, потому что документ на соответствие выдается только на основании "гигиены".

Но наличие сертификата не спасет мастера от опасности при не соблюдении соответствующих правил работы с препаратами.

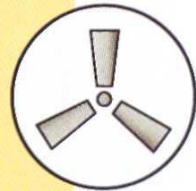
Еда и питье чая или кофе на рабочем месте, халатное отношение к такой процедуре, как мытье своих рук, все это приводит к тому, что мастер "ест" вредные препараты.

Это пыль от опиливания искусственных покрытий, жидкости для снятия лаков и т.п. Как же предохранить, в первую очередь мастера (т.к. он проводит очень много времени в салоне) и клиентов от вредных веществ?

Есть три пути проникновения химических препаратов в наш организм: вдыхание, контакт с кожей и глотание. Существуют следующие методы защиты:

#### 1. Вентиляция.

Салон должен быть оборудован хорошей системой принудительной вентиляции, которая позволит устранять все испарения. Причем, никакие индивидуальные вентиляторы на столах не помогут, т.к. они гоняют один и тот же воздух по комнате. Старайтесь избегать препаратов в аэрозольной упаковке. Если имеется возможность выбора, всегда надо отдавать предпочтение капельно-кисточному варианту.



#### 2. Никогда не курите в салоне во избежание возгорания.



#### 3. Храните еду в холодильнике, и не принимайте пищу за рабочим столом.



#### 4. Всегда мойте руки перед едой.

Это фраза может показаться немного детской, но, я уверена, что не все мастера маникюра отдают себе отчет в справедливости этого высказывания.



#### 5. Держите все препараты в закрытом состоянии.

Большинство их легко испаряются.



#### 6. Все препараты должны иметь маркировку.

При покупке материалов для маникюра обращайтесь внимание на аннотацию к каждому препарату (она должна быть на русском языке). Это поможет не допустить ошибок при их использовании. На упаковке также должен быть перечень входящих ингредиентов в латинской транскрипции, название и адрес фирмы производителя.



**7. Мастер должен знать правила оказания первой помощи при несчастных случаях в салоне.**

Он всегда должен быть готов применить их.



**8. Каждый салон должен иметь аптечку "Анти-ВИЧ".**

Она содержит целый набор препаратов, способных помочь клиентам и мастерам в экстренных случаях. Содержимое ее было описано в предыдущей главе.

При должном соблюдении правил санитарной обработки и правильном обращении с химическими материалами, которыми являются препараты для маникюра, можно гарантировать безопасную работу в салоне.

Современный  
**МАНИКЮР VII**

**Препараты  
и материалы**

**Препараты и материалы**

- Препараты и материалы

## Препараты и материалы

**В**о время работы с клиентами каждый мастер независимо от того, работает он с натуральными ногтями или с искусственными, пользуется такими материалами как полотенца, вата или ватные тампоны, пластиковая лопаточка или апельсиновая палочка для наложения косметики, пластиковый пакет для мусора. Существует целый набор препаратов, необходимых для любого вида маникюра, а именно лаки, базовые и верхние покрытия, сушки для лаков, косметика для рук и ногтей и т.п. Так что в этом разделе мы это и рассмотрим.

### Полотенце махровое и нетканная салфетка.

Они всегда нужны для того, чтобы постелить на подлокотный валик маникюрного стола. Менять их необходимо после каждого клиента. Махровая салфетка требуется для вытирания рук клиента после замачивания в ванночке при "мокром" маникюре (рис.30).

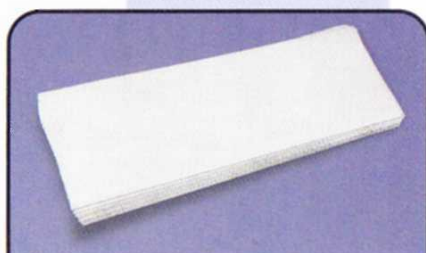


Рис.30 Нетканые салфетки

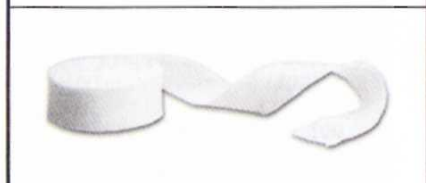


Рис.31 Хлопковые салфетки

### Вата, ватные тампоны, хлопковые салфетки.

Используются при снятии лака с ногтей, при накручивании на апельсиновую палочку и при наложении косметики на ногти. Многие мастера маникюра предпочитают пользоваться хлопковыми салфетками при снятии лака, т.к. они не оставляют волокон на ногтях (рис.31).

### Пластиковая лопаточка (шпатель).

Лопаточкой очень удобно доставать косметику из баночки. Никогда не делайте это пальцами. Закрытая емкость с косметикой очень хорошая среда для жизни и размножения микробов.

### Контейнер.

Совершенно необходим для мусора. Во время работы скапливается большое количество отходов. Это и вата, которой снимали лак, и использованные салфетки. Стол всегда должен оставаться чистым.

### Дезинфекторы для рабочих поверхностей и оборудования.

В главе "Санитарные правила и нормы" были подробно описаны способы применения этих средств (см. таблицу 1). Они быстро и качественно осуществляют санитарную обработку рабочего места и оборудования.

Используются после каждого клиента.

### Дезинфектор для рук.

О том, каким требованиям должен удовлетворять этот препарат, писалось выше. Дезинфектор должен быть на столе каждого мастера (рис.32). Любой вид работы, будь то маникюр, массаж или дизайн ногтей должен начинаться с дезинфекции рук мастера и клиента.

### Кровоостанавливающие препараты.

По стандартам санитарно-эпидемиологического нормирования в качестве таких средств применяется 3% раствор перекиси водорода или раствор йода. Для дезинфекции места пореза применяется также и 70-градусный спирт. Следует избегать применения кровоостанавливающих карандашей, которые могут быть переносчиками инфекций. Например, в некоторых штатах США их применение официально запрещено.

### Препарат для замачивания рук (мацерации).

Препараты, служащие для размягчения и очищения кожи. В качестве таковых обычно используется питьевая сода, жидкое мыло. Средство CitruSoak™ корпорации Creative Nail Design (рис.33) не только обладает всеми свойствами вышеперечисленных средств, но благодаря наличию жирных кислот кокосового масла и других добавок, прекрасно увлажняет руки и ногти и подготавливает их к последующему маникюру. Добавляется в ванночку с водой. Руки должны находиться в растворе около 3-5 мин.

### Обезжиривающие и дегидратирующие препараты.

Для удаления остатков крема, масла и влаги с ногтей, особенно после "мокрого" маникюра, применяются такие препараты. Это может быть спирт,



Рис. 32 Дезинфектор для рук Cool Blue®



Рис.33 Препарат для мацерации и мытья рук CitruSoak™



Рис.34 Обезжиривающие и дегидратирующие препараты ScrubFresh™ и Nail Fresh®

спиртосодержащие или эфиросодержащие вещества, производящие быстрое, кратковременное удаление влаги с ногтевой пластины. На рисунке 34 показаны препараты такого типа. Это ScrubFresh™ и Nail Fresh® американской корпорации Creative Nail Design.

#### Лак.

Это один из основных препаратов, который используется при работе с ногтями. Ушло в прошлое то время, когда клиенты приходили в салон, зажав в руке лак, купленный по случаю. Теперь каждый может себе позволить носить на ногтях наимоднейшие цвета и оттенки, которые ведущие мировые фирмы выпустили к очередному сезону. И очень радует тот факт, что все большее количество салонов использует в своей работе именно профессиональную продукцию. Каковы же основные критерии качества лаков, что отличает профессиональный лак от ширпотреба, в чем его преимущества?

Основные требования, предъявляемые к лаку, заключаются в том, что он должен ложиться равномерно, не должен быть слишком густым или слишком жидким, должен сохнуть сравнительно быстро и, самое главное, должен держаться на ногтях достаточно долго.

Свойства лаков зависят от тех компонентов, которые находятся в пузырьке. Со времени появления первых лаков состав их, конечно, менялся. Но неизменными оставались 5 ингредиентов. Это образователи пленки, размягчители, смолы, растворители и пигменты. Если в двух словах рассказать о том, что находится в пузырьке, то можно узнать, что смола осуществляет "приклеивание" лака к ногтю, но не дает нужного блеска и прочности. Зато нитроцеллюлоза, входящая в состав смол, как раз и придает ему прочность и блеск. Пластификатор или размягчитель отвечает за пластичность и позволяет лаку сохраняться на ногтях долгое время. Если в составе лаков малое содержание пластификатора, или большое количество нитроцеллюлозы, то лак хрупкий, плохо держится на ногтях.

В качестве одного из основных красителей в лаках используется окись титана, которая имеет ярко белый цвет. Комбинации ее с различными пигментами придают лаку тот или иной оттенок. Большое значение имеют как раз эти добавки. Они бывают растительного и химического происхождения. Применение лаков с искусственными красителями, к тому же без базового покрытия, приводит к желтению натурального ногтя. Качество лаков также зависит и от количественного содержания красителей. Если для полного покрытия ногтя необходимо нанесение более 2-х слоев то, следовательно, в этом лаке недостаточное количество окиси титана или других пигментов.

Последним, но не менее важным компонентом, является растворитель. В большой степени качество лака зависит от него. Лак не должен быть слишком жидким или слишком густым. Если основной процент растворителя - ацетон, то лак быстро густеет и работать с ним очень тяжело. В профессиональных лаках функцию растворителя обычно выполняют амиловый и этиловый спирт или сложные эфиры. Если лак слишком жидкий, то можно оставить открытым на несколько минут пузырек. Растворители, входящие в его состав, частично испарятся и лак станет более густым. Если он загустел, то всегда можно сделать лак более жидким с помощью разбавителя. Такая процедура не влияет ни на его цвет, ни на скорость высыхания. Если лак пузырится или при высыхании поверхность ногтя становится неровной, следовательно, в его состав входит растворитель, который испаряется слишком быстро.

Большие споры идут вокруг такого растворителя, как толуол, который к тому же не допускает выпадения красителей в осадок. Как правило, его содержание в лаках составляет совершенно мизерную величину, не способную причинить какой-либо вред. Тем не менее, многие солидные фирмы-производители заменяют его другими, более безобидными веществами.

Как уже писалось выше, для увеличения сцепления лака с ногтем применяются синтетические смолы, в состав которых может входить такой препарат, как формальдегид. Это еще один ингредиент, который является "камнем преткновения". Он может вызывать контактную аллергию у людей, предрасположенных к таким проявлениям.

Тем не менее, очень трудно найти в нашей жизни предмет или объект, который бы не содержал это вещество. Он присутствует и в газете, которую прочитываем по утрам, и в дыме сигарет, в плаще, который надеваем в дождь. Даже в препаратах для укрепления ногтей можно найти формальдегид, т.к. он обладает дубильными свойствами.

Все зависит от его количественного содержания в препарате. Поэтому, покупая лак, старайтесь выбирать такой, в котором бы вредные компоненты отсутствовали или их процент был бы ничтожным. О составе лака можно узнать по перечню ингредиентов, которым должен быть снабжен каждый пузырек.

### **Базовое покрытие.**

Как правило, это бесцветная жидкость, очень похожая на лак. Она и по составу напоминает его, так как содержит те же синтетические смолы, только в большем количестве, для усиления сцепления лака с ногтями. В состав базовых покрытий для увеличения гибкости входит больше, чем в лак, нитроцеллюлозы. Они не содержат красителей. Базовые покрытия могут выполнять различные функции, а именно:

- Защитную - предохранения ногтей от нежелательного контакта с агрессивными компонентами лака и увеличения сцепления;
- Косметическую - выравнивания поверхности ногтя;
- Лечебную - питания и лечения хрупких и ломких ногтей. Эти препараты могут содержать различные добавки, в том числе протеин, кальций, разнообразные витамины.

### **Укрепляющие покрытия для ногтей.**

Любой лак, нанесенный на ногти, является укрепляющим препаратом для них, потому что защищает внешнюю поверхность ногтя и уменьшает ее изнашиваемость. Но существуют специальные покрытия, которые придают ногтям дополнительную прочность. В некоторых из них укрепление происходит без изменения структуры ногтя, только за счет слоев такого лака. В нем присутствуют волокна нейлона или нитроцеллюлоза с добавлением коллагена. Такие покрытия наносятся перед базовым. Лак с волокнами нейлона накладывается сначала вертикально, а затем горизонтально на ногтевую пластину. Такая сетка из нейлона невидима и делает ноготь более сильным.

Фирмы, производящие препараты для маникюра, большое внимание уделяют созданию средств для укрепления ногтей, которые изменяют их структуру. Это качественно новый подход к решению проблем тонких, слабых и слоющихся ногтей. Эти препараты, даже после их удаления с поверхности, работают и дают возможность вырастить длинные и крепкие ногти. Например, патентованное покрытие Toughen Up™ корпорации Creative Nail Design как раз относится к таким.

Обладая дубильными свойствами без наличия формальдегида, оно восстанавливает баланс между влажностью ногтя и его твердостью. Отличные результаты, полученные при его применении, сделали Toughen Up™ одним из самых популярных средств для укрепления ногтей (рис.35).

#### Верхнее покрытие.

Верхнее покрытие или закрепитель - это бесцветный лак, который наносится на цветной, и предохраняет его от скалывания, отслаивания и различных механических повреждений. Верхние покрытия зачастую выполняют различные функции. Например, некоторые предохраняют от ультрафиолетового излучения, другие создают на ногте пленку, которая выглядит как невысохший лак ("мокрый" эффект) (рис.36). По своему химическому составу они все близки к лакам, но в зависимости от свойств имеют небольшие различия.

#### Быстрая сушка для лака.

Ждать пока высохнет лак для клиента очень нудно, для мастера - просто потеря времени. Особенно, если весь день у него расписан по минутам. Поэтому, препарат для быстрой сушки лака просто необходим. Он может быть в двух вариантах: в виде лака и в аэрозольной упаковке (рис.37). Все препараты, ускоряющие высушивание лака, различаются по принципу работы. Одни делают это послойно, другие высушивают их все сразу. Скорость сушки может колебаться от 60 сек. до 3 мин. При применении послойной сушки не забывайте удалять ее остатки перед тем, как нанести следующий слой лака, т.к. в состав многих таких препаратов входят различные масла, которые не позволяют произвести нанесение лака качественно.



Рис.35 Препарат для укрепления тонких и слабых ногтей Toughen Up™



Рис.36 Верхнее покрытие "мокрый" эффект Super Shiney™



Рис.37 Препараты для высушивания лака Speedey™, Dry&Shine® и SolarSpeed Spray™

**Жидкость для удаления лака.**

Для удаления лака с ногтей применяется специальная жидкость, которая растворяет его. Обычно она состоит из органических растворителей и ацетона. До недавнего времени считалось, что ацетон не только растворяет лак, но и очень сильно обезжиривает ногтевую пластину, вследствие чего она становится ломкой и хрупкой. Но ведущий американский ученый Douglas Schoon, занимающейся ногтевыми проблемами, в своей книге "Структура ногтя и химические продукты" доказал, что нарушение водного баланса ногтя кратковременно и не влияет на его прочность. Но, тем не менее, сейчас в продаже появились препараты с малым содержанием ацетона или вообще не содержащие его. Для укрепления и питания ногтей добавляют различные масла и витамины. Процентный состав этих жидкостей всегда перечислен на сопроводительной этикетке. Если на упаковке написано "Acetone free", следовательно, он заменен такими препаратами как спирт, различные эфиры и их смеси. Особое внимание к составу жидкости надо уделять при работе с искусственными ногтями, потому что ацетон может частично растворить их.



Рис.38 Корректирующий карандаш со сменными наконечниками



Рис.39 Разбавитель для лаков

**Корректирующий карандаш.**

Напоминающая фломастер емкость с жидкостью для снятия лака. Фетровый наконечник может быть сменным, жидкость добавляется по мере расходования. Отличный инструмент для исправления ошибок при нанесении лака на ногти. Может использоваться как в домашних условиях, так и в салоне. Хорошо продается клиентам (рис.38).

**Сменные наконечники для корректирующего карандаша.**

Фетровый наконечник, который меняется по мере его загрязнения (рис.38).

**Разбавители лаков (рис.39).**

Ацетон, спирты и эфиры, являющиеся растворителями лаков, очень летучие вещества и имеют особенность испаряться даже из закрытых пузырьков. Вследствие чего лаки

густеют, и работать с ними становится сложно. Разбавители лаков служат как раз для придания им нужной консистенции. Так как эти средства разных фирм имеют различный химический состав, то целесообразнее использовать разбавитель той же фирмы, что и лак. Его следует добавлять небольшими порциями, тщательно перемешивая. Если лак получился очень жидким, оставьте его открытым на некоторое время. Растворитель частично улетучится, и лак будет соответствовать нужной консистенции.

### Кремы и лосьоны для рук.

Кремы и лосьоны (жидкие кремы) для ухода за кожей рук сейчас представлены на нашем косметическом рынке очень широко (рис.40-41). Они отличаются не только упаковкой, ценой, но и, самое главное, качеством. Эти отличия диктуются теми ингредиентами, которые входят в их состав.

При покупке крема или лосьона на некоторых упаковках можно заметить надпись, которая гласит, что крем "гипоаллергенный". Это свидетельствует о том, что данный препарат практически не может вызвать аллергию. Однако надпись не означает, что она является 100% гарантией от возникновения аллергических проявлений.

Первые кремы и лосьоны были изготовлены в основном из натуральных компонентов (экстракты фруктов, овощей, растений и трав). Более современные формулы включают в себя один или два натуральных ингредиента, которые комбинируются с синтетическими. Специалисты по маникюру должны знать вещества, входящие в составы кремов и лосьонов, и понимать, какую пользу несет



Рис.40 Лосьон для рук



Рис.41 Крем SolarSilk<sup>®</sup>, SolarButter<sup>™</sup> и SolarBalm<sup>™</sup>

каждый из них. В зависимости от климата, индивидуального типа кожи и склонности к аллергической реакции на тот или иной продукт, мастер должен подобрать вид крема или лосьона, который действительно подойдет клиенту. Результатом действия этих средств является увлажнение, смягчение кожи и предотвращение испарения влаги с ее поверхности. Расскажем о некоторых часто встречающихся составляющих этих препаратов.

- **Миндальное масло** - экстракт из семян миндаля. Бесцветная или бледно-желтая жидкость. Используется в косметических препаратах как смягчающий и питательный ингредиент.
- **Алоэ Вера** - жирная составляющая, которая производится из кактусообразных растений, растущих в тропическом климате. Обладает заживляющим, увлажняющим, тонизирующим и бактерицидным действием. Чистый гель используется как лекарство при ожогах, снимает отечность. Делает кожу гладкой и мягкой.
- **Масло абрикосового зернышка** - ценится за прекрасный запах и в лосьонах, легко проникает в кожу и смазывает ее.
- **Оливковое масло** - это первое из масел, которое стало использоваться в косметике. Содержит большое количество витамина Д, который помогает усваивать кальций клеткам матриксного ложа.
- **Масло из рисовых отрубей** - овощное масло часто используемое в косметике. Сохраняет влагу в коже, смазывает ее без ощущения жирности.
- **Подсолнечное масло** - сходно по качеству с оливковым. Используется для смягчения кожи.
- **Масло пшеничных зародышей** - увлажняет и успокаивает кожу, насыщая ее витамином Е. Содержит большое количество витамина В6, который способствует росту ногтя.
- **Масло авокадо** - содержит большое количество витамина А, В и Д.
- **Жир печени трески** - богат витаминами А и Д. Хорошо усваивается кожей, обладает бактерицидными свойствами.

• **Ланолин** - давно применяется в косметических препаратах как смягчающее и эмульгирующее средство, т.е. позволяет смешивать и создавать однородные консистенции из таких не смешиваемых веществ как вода и жир. Он хорошо комбинируется с другими составляющими лосьонов и помогает удерживать влагу в коже, предотвращая ее сухость. Но у некоторых он вызывает аллергическую реакцию, поэтому будьте внимательны и при необходимости делайте тестирование на небольшом участке кожи.

• **Глицерин** - побочный продукт при производстве мыла, натуральное влагоудерживающее вещество, предотвращает испарение влаги с поверхности кожи. Применяется во многих препаратах для ухода за кожей рук и губ.

• **Жожоба** - препарат, выделяемый из семян пустынного кустарника. Индейцы в древности считали его "чистым золотом". Открывает поры кожи и способствует легкому проникновению в нее веществ. Применяется практически во всех косметических средствах.

• **Минеральное масло** - продукт перегонки нефти без запаха, добавляет скольжение лосьонам.

• **Вазелин** - еще один продукт перегонки нефти. Увлажняет, смягчает кожу, успокаивает и снимает раздражение.

• **Ромашка** - травянистое растение, обладающее заживляющими, противовоспалительными и антиаллергическими свойствами.

• **Береза** - дерево, кора и почки которого широко применяются в медицине и косметологии. Обладает дубильными, противовоспалительными и вяжущими свойствами.

• **Женьшень** - это растение в Китае называют "корнем жизни". Обладает стимулирующими и регенерирующими свойствами. Содержит целый комплекс витаминов и минералов: железо, магний, цинк, кальций, калий, витамины С и В. Нормализует водно-солевой баланс кожи. Применяется как наружное средство, так и для приема внутрь.

• **Зеленый чай** - листья кустарника, обладающие стимулирующими и тонизирующими свойствами, являются одним из самых сильных антиоксидантов - препаратов уменьшающих старение кожи.

- **Дыня** - бахчевая культура. Содержит богатый набор минералов, солей и витаминов. Применяется в качестве витаминизирующего препарата в лосьонах и кремах, а также в качестве ароматического и отбеливающего ингредиента.
- **Одуванчик** - многолетнее растение, содержащее большое количество витаминов (А, С, В1), минералов и минеральных солей. Оказывает на кожу успокаивающее воздействие, снимает раздражение и зуд.
- **Мандарин, танжерин** - из плодов этих деревьев получают эфирное масло, которое используется в косметике и парфюмерии. Обладает тонизирующим действием.
- **Мускатный орех** - дерево, из плодов которого получают эфирное масло. Оно находит широкое применение в массажных кремах и лосьонах. Его аромат уменьшает мышечные и суставные боли.
- **Мята** - многолетнее травянистое растение. Масло, получаемое из него, обладает антисептическими, болеутоляющими свойствами. Эфирные масла, входящие в его состав, широко применяются в парфюмерии, медицине.



Рис.42 Лосьон для горячего маникюра

#### **Лосьон для горячего маникюра.**

Для качественного размягчения и лечения травмированной кутикулы, питания ее и ногтей минеральными добавками используется специальный лосьон (рис.42). В его состав входят такие вещества, как ланолин, парафин, глицерин, минеральные масла, керамиды. Основным свойством этого лосьона является то, что при его нагревании не происходит разделение на водные и жирные составляющие. Лосьон также может использоваться в качестве массажного масла.

**Кремы и жидкости для удаления кутикулы.**

Эти препараты применяются при проведении маникюра или домашнего ухода за руками. Существуют два типа средств такого плана. К первым относятся профессиональные препараты, действие которых основано на свойствах щелочей растворять сухую кожу. Нанесение такого средства моментально убирает ороговевшую кутикулу (рис.43). Действие других препаратов основано на отшелушивающем эффекте альфа-оксикислотного комплекса (фруктовые кислоты). В процентном составе их количество колеблется от 2 до 5 %. При применении этих средств внимательно прочитайте инструкцию, потому что в зависимости от количественного и качественного состава способы применения их различны.

**Масло для кутикулы.**

Постоянное применение масла делает кутикулу мягкой, предотвращает появление ороговевшей кожицы (рис.44). Обычно оно наносится на окончательном этапе маникюра. Содержание в его составе таких веществ, как растительные масла (оливковое, миндальное, масло из рисовых отрубей), витамина Е, жожоба придает натуральным ногтям гибкость, а в случае искусственных ногтей уменьшает время полимеризации. Этот продукт необходим клиентам для домашнего ухода за ногтями.

**Крем для кутикулы.**

Эти кремы служат для микропилинга ороговевшей кожицы кутикулы, ее смягчения, увлажнения и заживления, особенно при обкусанных ногтях (рис.45.) В их состав входят такие вещества, как воск, ланолин, масла какао и миндаля и небольшой процент А.Н.А. комплекса.



Рис.43 Препарат для мгновенного растворения кутикулы



Рис.44 Масло для кутикулы SolarOil®



Рис.45 Крем для кутикулы

А



Б



Рис.46 А) Парафин;  
Б) клей для тканевых  
покрытий

### Парафин.

Для глубокого увлажнения, смягчения, питания и отбеливания кожи рук и ног используются различные виды парафина. Содержание таких составляющих, как витамин Е, персиковое и кокосовое масла, эвкалипт и ментол, делают эту процедуру не только полезной, но и приятной (рис. 46-А).

### Клей для тканевых покрытий.

Необходим при работе с тканевыми покрытиями. По виду прозрачный и жидкий (рис.46-Б).

Современный  
**МАНИКЮР** **VIII**

# Инструменты для маникюра

Инструменты для маникюра

- Инструменты для маникюра

## Инструменты для маникюра

**С**уществует целый набор инструментов, без которых невозможно привести руки клиента в порядок. У каждого мастера они могут быть разные. Кто-то отдает предпочтение металлическим пилкам и инструментам, кто-то больше любит абразивные пилки и пемзочки. Каждый выбирает то, с чем ему удобнее работать и с помощью чего он достигнет лучшего результата.



Рис.47 Различные виды абразивных пилочек

### Абразивная пилка.

Для опиливания формы ногтя, снятия желтизны или устранения мелких неровностей рекомендуется пользоваться абразивными пилками. Их существует великое множество и отличаются они, в первую очередь, по шероховатости покрытия (абразивности) (рис.47).

Абразивы делаются из различных материалов искусственных и натуральных. Расскажем о некоторых из них.

**Карбид кремния** - голубовато-черные кристаллы, полученные искусственным путем. Один из самых твердых материалов. Кристаллы имеют очень острые грани.

**Оксид алюминия** - химическое соединение, часто встречающееся в природе. Абразивы из этого материала, как правило, цветные. Кристаллы менее острые, чем у карбида кремния.

**Гранат** - натуральный драгоценный камень красно-коричневого цвета. Обычно используется в деревянных пилках. Абразивы долговечны и дорогостоящи. По остроте кристаллов - что-то среднее между карбидом кремния и окисью алюминия.

**Карбид кремния с цинковым покрытием (зебра)** - цинковое покрытие предохраняет пилки от забивания пылью. Абразив в этом случае более гладкий, чем такой же абразив без цинка.

**Спрессованная окись алюминия** - спрессованная и склеенная с фарфором камень-пилка. Может быть использована для удаления кутикулы.

Для того, что бы правильно выбрать нужную пилку для работы с натуральными или искусственными ногтями, необходимо установить понятие абразивности. Количество частиц абразива на единицу площади зависит от величины абразивности. Например, абразив карбида кремния имеет более крупный размер, а частички окиси алюминия более мелкие. Тогда, на одном и том же участке пилки может разместиться до 100 частиц карбида кремния или до 200 частичек окиси алюминия. В первом случае абразивность будет равна 100, а во втором - 200 единиц. Чем крупнее величина частичек, тем более грубая поверхность получается после шлифовки. Следовательно, чем выше абразивность, тем мягче пилка и наоборот (рис.48).

По абразивности пилки делятся следующим образом:

**60-80 единиц** (самая грубая) - предназначена для уменьшения длины искусственных ногтей;

**100-150 единиц** (грубая) - для опиливания формы и поверхности искусственных ногтей;

**150-240 единиц** (средняя) - для окончательного опиливания формы и длины искусственных ногтей;

**240 единиц** - для всех типов натуральных ногтей;

**240-400 единиц** (мягкая) - на завершающем этапе при искусственных ногтях и на натуральных;

**400-900 единиц** (очень мягкая) - для подготовки всех видов ногтей к полировке;

**900-12000 единиц** (бафы, микроабразивы) - для придания поверхности искусственных и натуральных ногтей зеркального блеска (рис.49).

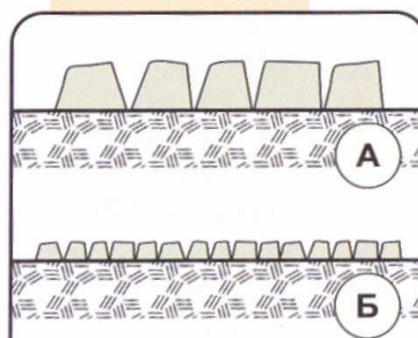


Рис.48 Абразивность пилки: А) низкая (грубая); Б) высокая (мягкая)

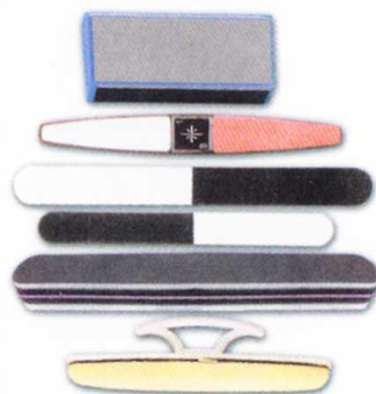


Рис.49 Полировочные пилки

Все пилки помимо абразивности отличаются и материалами, из которых они сделаны, т.е. их отличие состоит в том, из какого материала сделан абразив, на что этот абразив нанесен и какова прослойка между основанием и абразивом. От качества и состава этих трех компонентов зависят качество пилки, их долговечность, устойчивость к санитарной обработке и, естественно, цена.

Основанием для абразива могут быть различные материалы: бумага, ткань, дерево или пластик.

**Водостойкая бумага** - пропитана масляным клеем, в основном темно-серого или черного цвета. Выдерживает температурную и жидкостную санитарную обработку.

**Майлар (mylar)** - торговое название полиэстровой пленки. Пилки с такой основой легко моются, могут быть подвергнуты любой санитарной обработке, очень прочные и долговечные. Они дороже пилочек на бумажной основе.

**Тканевые (обычно хлопковые)** - самые гибкие из всех и самые дорогостоящие. Обычно применяются при изготовлении бафов. Средняя часть пилочек может быть деревянной, пластиковой или синтетической.

**Деревянная** прослойка была одной из первых. Она популярна до сих пор. Такие пилки не дороги, за исключением тех, где в качестве абразива используется гранат.

**Пластик** - высокопрочный синтетический материал. Пилки с такой сердцевиной более гибкие, чем деревянные. На пластик чаще всего наносится еще и полиэтиленовая пена. Благодаря тому, что пена образует как бы подушку, на которой располагается абразив, такая пилка меньше вибрирует в руках мастера, чем деревянная и, естественно, более удобна в работе.

**Полиэтиленовая пена** - используется обычно при производстве блоков и мягких бафов. Плотные закрытые частички пены не впитывают влагу, поэтому пилки с такой прослойкой очень хорошо моются.

Пилки также могут отличаться по форме и цветовому исполнению. Безусловно, в салонах необходимо пользоваться только профессиональными пилками, которые можно подвергать санитарной обработке. Альтернативой этому могут быть индивидуальные пилки для каждого клиента. Они должны храниться только в салоне и только в бумажных пакетах. Такие пилки не стоит давать клиенту домой, т.к. нет уверенности в том, что ими никто не будет пользоваться кроме клиента. Бумажные пакеты, в отличие от пластиковых, не позволяют расти и размножаться микробам и бактериям, которые могли случайно оказаться на поверхности пилочек. Перед помещением их в пакет не забудьте о дезинфекции.

**Полировочная пилка.**

При завершении маникюра отличный результат можно получить полировкой ногтя. С ее помощью можно сделать ноготь более гладким, что позволит избежать попадания грязи и инфекций в его неровности. Для этой цели существуют специальные пилки, блоки, бафы. Также как в случае с абразивными пилками, полировочные бывают профессиональными, которые моются, и не профессиональными. Хотелось обратить Ваше внимание на замшевый полировочный бафик (рис.50).

Это одна из первых пилок, которая появилась в мире и дожила, практически в первоначальном виде, до наших дней. Многие мастера в салонах пользуются таким замшевым бафиком. К сожалению, он плохо поддается дезинфекции из-за своей пористой структуры. Мыть с антисептиками его нельзя (он теряет свои качества), при тепловой обработке - деформируется и даже ультра-фиолетовые лучи не могут с ним справиться из-за его глубокой пористости. Применение таких пилок запрещено в некоторых штатах США.



*Рис.50 Замшевый бафик*

В настоящее время в США приступили к выпуску пилок, которые содержат вещества, способные уничтожать различные виды бактерий и грибков. Пилки имеют абразивность 80, 100 и 180 единиц. Также планируется выпуск 3-х сторонних полировочных бактерицидных блоков.

**Металлическая пилка.**

В домашних условиях, да подчас и в салонах, до сих пор многие пользуются металлическими пилками (рис.51). В сущности, это тот же напильник только меньших размеров. Представьте, что происходит с металлом при обработке его напильником. То же самое происходит и с ногтем. Неудивительно, что ногти после такой обработки начинают слоиться и ломаться. Замените "напильник" на деревянную пилочку с абразивом. Это поможет ногтям стать более крепкими и здоровыми.



*Рис.51 Металлическая пилка*

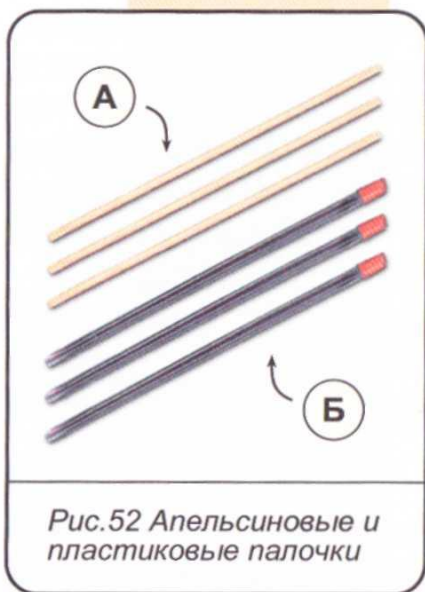


Рис. 52 Апельсиновые и пластиковые палочки

### Апельсиновая палочка.

В современном маникюре одним из основных инструментов стала апельсиновая палочка. Она очень удобна для отодвигания кутикулы, а также для очищения свободного края ногтя, а именно под отросшим кончиком. Апельсиновая палочка, изготовленная из дерева, обладает достаточной мягкостью, что бы:

- не травмировать матриксное ложе (место формирования ногтя) при отодвигании кутикулы;
- палочке легко можно было бы придать нужную форму, заточив ее на крупной абразивной пилке.

В то же время апельсиновое дерево является достаточно плотным материалом, что исключает его расщепление (образование заноз). Главный недостаток апельсиновой палочки в том, что она плохо поддается дезинфекции. Поэтому - это одноразовый инструмент (рис.52-А).

### Пластиковая палочка.

Она также служит для отодвигания кутикулы. Отлично дезинфицируется в ультрафиолетовом стерилизаторе (рис.52-Б).

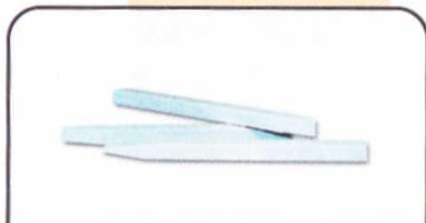


Рис. 53 Пемза для маникюра

### Пемза для маникюра.

В качестве основного инструмента для удаления кутикулы в настоящее время применяется камень-пилка или пемза с абразивностью 180-220 единиц (рис.53). Спрессованная окись алюминия, склеенная с фарфором, прекрасно удаляет ороговевшую кожу кутикулы и боковых валиков. Незаменима при проведении мужского маникюра и удаления мозолей на руках. Может быть подвергнута любой форме санитарной обработке.

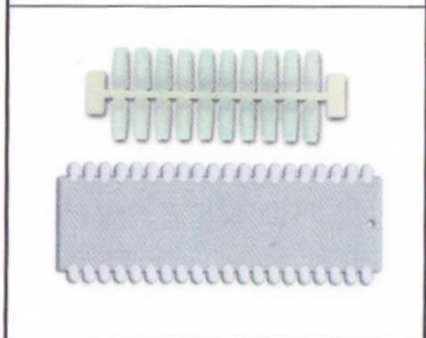


Рис. 54 Дисплей для лаков

### Дисплей для лаков и дизайна.

Белые пластиковые дисплеи удобны для тестирования лаков и дизайна. Экономят время мастерам. Могут иметь различную форму лепестков (рис.54).

**Шаблон для французского маникюра.**

удобен при двухцветном покрытии ногтей лаком. Имеет клеевую основу (рис.55).

**Защитная лента для пальцев.**

Цветная эластичная лента, предохраняющая руки и ногти мастера при работе. Легко крепится на пальце, не сдавливая его (рис.56).

**Металлические инструменты для маникюра.**

В работе каждого мастера большое значение имеют хорошие инструменты. Это так же важно, как хороший рояль для музыканта. Каковы же критерии выбора долговечности инструмента? Каким он должен быть, что бы работать с ним было в удовольствие?

Главные признаки, определяющие выбор того или иного инструмента следующие: материал, из которого он сделан, принцип действия, вид и количество пружин, размер режущей части.

Материалом для хорошего инструмента является нержавеющая сталь или сталь с различными добавками. Эти металлы меньше всего подвержены ржавчине и будут служить долго при надлежащем уходе и хранении. Способ нанесения покрытий также имеет большое значение. Сравните (рис.57) поверхностное нанесение стандартного покрытия (Б) и глубокое проникновение специального (А).

Чаще всего инструмент делается из углеродистой стали с никелевым или хромовым покрытием. Стоит он в 2-3 раза дешевле качественных, и срок его работы совершенно другой.



Рис.55 Шаблон для французского маникюра



Рис.56 Защитная лента

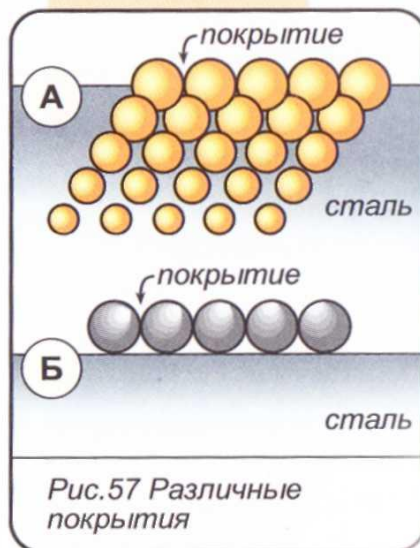


Рис.57 Различные покрытия

Очень большое значение имеет правильная заточка инструментов. Покупая его, заранее узнавайте все правила эксплуатации, хранения и заточки. Если щипцы начинают тянуть, а не резать кожу, то пора их точить.

Т. к. инструменты необходимо дезинфицировать после каждого клиента, то большое значение имеет правильный выбор дезинфицирующего раствора, который не испортит его. Фирмы-производители обычно информируют о наилучших препаратах для своих инструментов. Строго соблюдайте временной режим дезинфицирования, не оставляйте инструменты в растворе дольше положенного времени. Если появилось коричневое пятно на инструменте из нержавеющей стали, не волнуйтесь, это не ржавчина. Очень часто масло, растворяясь в дезинфекторе, оставляет такие пятна. По окончании санитарной обработки протрите пятно маслом и оно исчезнет.

Хранить инструмент лучше всего в горизонтальном положении лезвием вверх, что бы режущие кромки ни соприкасались ни с чем. Оберегайте его от падения. Храните инструменты в чехле или надевайте на лезвия резиновые наконечники.

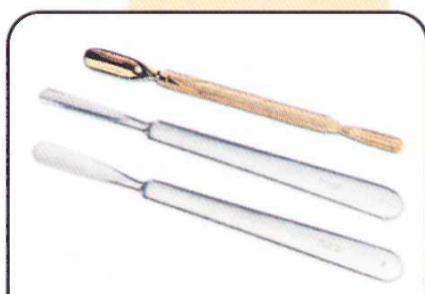


Рис.58 Металлическая лопаточка

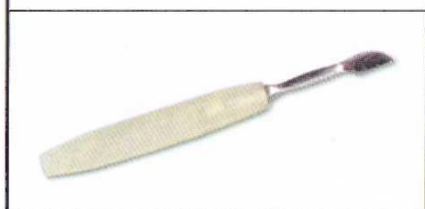


Рис.59 Топорик

#### **Металлическая лопаточка.**

Многие мастера, делая маникюр, пользуются металлической лопаточкой для отодвигания огрубевшей кожи кутикулы (рис.58). Существует большое количество форм и размеров лопаточек и можно подобрать именно ту модификацию, с которой мастеру удобнее всего работать. Большое преимущество металлической лопаточки в возможности ее санитарной обработки. Внимательно следите за ее рабочей поверхностью. Не допускайте возникновения на ней заусенцев и острых краев.

#### **Топорик.**

При классическом маникюре для поднятия кожицы с ногтя используется металлический топорик (рис.59). Он не должен быть острым, поэтому затачивается крайне редко. Правила хранения и выбора материала, из которого топорик сделан, те же, что и для всех металлических инструментов.

**Щипцы для кутикулы.**

Щипцы имеют различную величину режущей части и делятся в зависимости от этого по размерам :

1/4 (4мм), 1/2 (6мм) и 1 (9мм) (рис.60).

Инструменты различаются и величиной выступа, так называемого "фартука" или "пятки" (рис.61). Попробуйте инструменты с разным размером режущей части. Тот, который дает больший контроль над качеством, лучший для Вас.

Большое внимание при выборе щипцов следует уделить методу крепления лезвий. Чаще всего используется крепление типа "box" (А) (рис.62) или внахлест (Б). Естественно, первый вид крепления гораздо надежнее и долговечнее.

Качество щипцов также зависит от вида пружины (рис.63). Они бывают двойные и одинарные. Щипцы с двойными пружинами имеют более ровное скольжение и безопасны в работе даже в руках новичков, однако они более дорогие. Различие бывает в форме и в размере ручек щипцов. Несколько советов по выбору качественной режущей кромки: лезвия при их сведении должны иметь просвет по всей плоскости за исключением концов; этот просвет должен исчезать при нажатии на ручки кусачек. Это обеспечивает плавное скольжение режущих кромок.

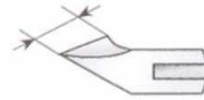
**Кусачки для ногтей.**

Они применяют в том случае, когда клиент хочет из длинных ногтей сделать короткие. Для экономии времени их можно подрезать до нужной длины, а затем пилкой придать им нужную форму. Советуем выбирать кусачки из нержавеющей стали с никелевым или хромовым покрытием.

1/4



1/2



1

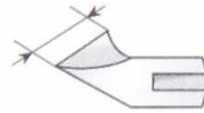


Рис.60 Размер режущей части щипцов

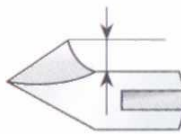
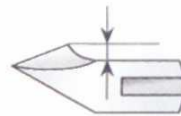
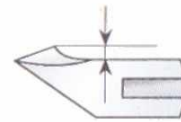


Рис.61 Величина "пятки"

А



Б

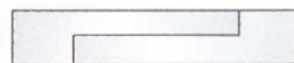


Рис.62 Два вида крепления лезвий



Рис.63 Тип пружины щипцов



Рис.64 Кусачки для ногтей



Рис.65 Ножницы для кутикулы



Рис.66 Кюретка

Выбор крепления, величины режущей кромки, вида пружины и длины ручек такой же, как и в случае щипцов для кутикулы. Хранение и уход для всех металлических инструментов одинаков (рис.64).

#### **Ножницы для кутикулы.**

Многие мастера обрезают кожу кутикулы с помощью ножниц. Они бывают тоже разных размеров, с плоскими или выпуклыми лезвиями. Каждый мастер выбирает тот размер или вид, с которым ему удобнее и проще работать. При выборе ножниц убедитесь в наличии небольшого люфта (зазора) между лезвиями. В этом случае ножницы будут резать легко и ровно. Относительно материала, хранения и ухода рекомендации те же, что и для щипцов (рис.65).

#### **Кюретка.**

Инструмент, представляющий из себя ручку с круглыми ложечками на концах. В центре ложечек имеются небольшие отверстия (рис.66). Кюретка используется при маникюре и педикюре для очищения ногтя возле кутикулы и под самим ногтем.

Современный  
**МАНИКЮР IX**

# Оборудование

Оборудование

75

- Оборудование

## Оборудование

**П**омимо инструментов и препаратов для обслуживания клиентов в салоне необходимо иметь определенный набор оборудования. Безусловно, основным является маникюрный стол.

### Маникюрный стол.

Сейчас в продаже появилось большое количество маникюрных столов различных модификаций (рис.67). Они отличаются друг от друга материалом, из которого стол сделан, конфигурацией столешницы, наличием или отсутствием тумбы с ящиками. Ножки столов могут быть снабжены колесиками. Несомненно, это очень удобно, особенно при малых размерах маникюрного зала. Для большей устойчивости такие столы должны иметь стопор, фиксирующий их положение. Некоторые фирмы выпускают столы, имеющие колеса только на одной паре ножек. Отсутствие колес на другой паре делает его устойчивым даже на кафельном полу. Как правило, все современные столы имеют тумбы с выдвижными ящиками.

Лучший материал для столов - пластик. Это очень удобно при работе, т.к. все столы и ящики могут подвергаться постоянной санитарной обработке без всякого ущерба для их внешнего вида.

Конфигурация столешницы и размер самого стола зависят, в первую очередь, от размеров салона. Если маникюрный зал позволяет, то двухтумбовые столы - самый оптимальный вариант для двух сменяющих друг друга мастеров. Тумбы, как правило, снабжены ключами, что делает удобным хранение материалов и препаратов.

Некоторые столы оснащены дополнительными приспособлениями для подвешивания выдвижных ящиков из тумб, что значительно расширяет размеры рабочей поверхности.



Рис. 67 Различные виды маникюрных столов

**Лампа для стола.**

Для проведения качественного обслуживания стол должен быть оборудован лампой. Желательно иметь такую, которая бы крепилась к столу на выдвигном кронштейне. Всегда можно установить ее так, что свет будет падать с нужной Вам точки.

Теперь относительно мощности электрической лампочки. Ее вольтаж не должен превышать 40 Вт. При более мощной лампе тепло от нее может влиять на лак, которым покрываются ногти или на сам процесс формирования искусственных ногтей, если мастер занимается ими. При выборе лампы меньшей мощности, теряется смысл в ее применении.

В этом отношении очень удобны люминесцентные лампы, которые имеют хорошую яркость, дают очень маленькое количество тепла и, к тому же, бестеневые. 15-ти ваттная мощность таких ламп позволит экономить деньги на электроэнергии.

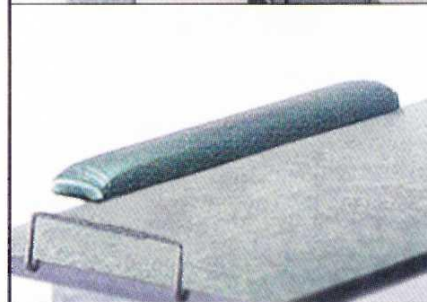
**Подлокотник для клиента.**

Это мягкий валик, примерный размер которого 50x10 см. Он удобен для клиента, т.к. позволяет ему в большей степени расслабиться и превращает процедуру маникюра в отдых. Удобен он и для мастера, потому что с расслабленными руками работать гораздо проще. Валики жестко крепятся к столу. Некоторые модификации столов имеют выносные валики (рис.68). Это позволяет не занимать рабочую поверхность стола.

Обычно валики сделаны из синтетических материалов, которые прекрасно моются. По санитарным правилам и нормам подлокотный валик должен дезинфицироваться после каждого клиента. А также он должен покрываться одноразовой салфеткой, которая тоже меняется после каждого клиента.

**Кресло для клиента и мастера.**

Удобнее использовать кресла на колесиках с регулируемой высотой и для клиента, и для мастера.



*Рис. 68 Стол с подлокотником и выносной подлокотник*



Рис. 69 Ванночки для мацерации



Рис. 70 Парафиновая ванна



Рис. 71 Подставка под парафиновые ванны

### Маникюрная ванночка.

Пластиковая, фарфоровая или стеклянная емкость специальной формы (рис.69), в которой руки клиента будут "принимать" ванну. Она заполняется горячей водой с добавлением смягчающих и дезодорирующих препаратов.

Ванночки бывают различных размеров. При выборе обратите на это внимание, т.к. при работе с клиентами, имеющими полные руки, некоторые их виды не удобны. Ванночки могут быть разных цветов, но всегда лучше выглядит та, на стенках которой после ее мытья не остается следов от использованных препаратов. В этом отношении лучше всего смотрится прозрачная.

### Парафиновая ванна.

Для проведения парафинотерапии в салоне необходима эта ванна (рис.70). Она снабжена терморегулятором, имеющий две шкалы. Температура красного сектора порядка 52-54°C, что обеспечивает плавление парафина; температура зеленого - немного ниже, около 51°C. Это рабочая температура, сохраняющаяся постоянной на протяжении всего рабочего дня.

Не забудьте заранее включить ванну, т.к. для того, чтобы расплавить 1,5-2 кг парафина требуется около 1,5-2 часов. Если в салоне производится парафинотерапия не только рук, но и ног, то необходимо иметь 2 ванны.

### Подставка для парафиновых ванн.

Для удобства проведения процедуры парафинотерапии в салоне можно использовать двухуровневые подставки на колесах (рис.71), которые сделают эту процедуру еще более комфортной и для клиента, и для мастера.

Эта мобильная подставка очень удобна в небольших салонах, где каждый метр площади на счету.

### Аппарат для горячего маникюра.

Представляет собой нагреватель для лосьона или масла (рис. 72-А). Переключатель имеет три положения: быстрый разогрев, поддержание определенной температуры и выключение. Продолжительность нагрева лосьона - 10-15 мин. В комплект с нагревателем входят одноразовые пластиковые чашечки, в которые наливается лосьон (рис.72-Б).

### Стерилизаторы и аппараты для дезинфекции.

В любом салоне это предмет первой необходимости. Все стерилизаторы инструментов делятся по способу дезинфицирования на следующие виды: жидкостные (рис.73), тепловые (рис.74) и ультрафиолетовые (рис.75).

Самые дешевые, конечно, жидкостные. Тепловые стерилизаторы бывают двух типов: сухие и влажные. Более современные стерилизаторы те, где используется сухое тепло. В них в качестве нагревателя используются стеклянные шарики.

Большое распространение получили ультрафиолетовые бактерицидные лампы. Время экспозиции (выдержки) в каждом из стерилизаторов необходимо соблюдать в соответствии с инструкцией завода-изготовителя.

При одностороннем облучении инструменты необходимо переворачивать по истечении контрольного времени, указанного в инструкции изготовителя.

### Подставка под лаки, кремы, пилки.

Когда клиент садится за маникюрный стол, он всегда обращает внимание на тот порядок, который присутствует на нем. По этому признаку можно с уверенностью судить о профессионализме мастера. Да и вообще,

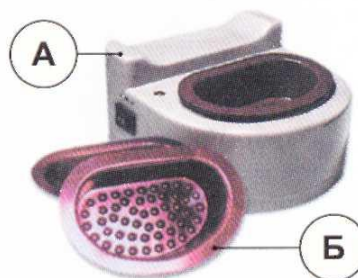


Рис. 72 Аппарат для горячего маникюра и пластиковая чашечка



Рис. 73 Жидкостной стерилизатор



Рис. 74 Тепловой стерилизатор



Рис. 75 Ультрафиолетовый стерилизатор



Рис.76 Подставка под лаки



Рис.77 Подставки под лаки



Рис.78 Подставки под пузырьки



Рис.79 Дисплей для лаков



Рис.80 Мерная помпа



Рис.81 Стаканчики

сидеть за столом, на котором царит рабочий порядок, всегда приятнее, чем за столом, на котором сам мастер не сразу найдет то, что ему надо для работы. Для удобства многие столы укомплектованы подставками под лаки (рис.76-77). Они могут быть разных видов, цветов и размеров.

Для удобства покрытия ногтей лаком можно использовать отдельные маленькие подставки для бутылочек (рис.78).

Продажи клиентам будут значительно увеличены, если лаки и лосьоны выставить в специальных дисплеях (рис.79). Они могут быть многэтажными, что позволяет преподнести товар лицом.

#### **Мерная помпа.**

Для экономичного расхода различных жидкостей очень удобна мерная помпа, которая выдает дозированное их количество (рис.80). Крышка помпы имеет два положения: открытое (рабочее) и закрытое, что очень удобно при транспортировке.

#### **Стеклянные и пластиковые стаканчики.**

Емкости для небольшого количества жидкости (рис.81) удобно использовать при различных косметических процедурах, например, при наращивании ногтей. Они могут различаться по цвету и материалам, из которых сделаны. Некоторые из них снабжены крышками для уменьшения испарений.

Современный  
**МАНИКЮР** X

# Маникюр

## Маникюр

81

- "Сухой" или "мокрый", "обрезной" или "европейский"
- Три этапа маникюра
- "Мокрый обрезной" маникюр
- "Европейский" маникюр
- "Горячий" маникюр
- Маникюр с пемзой
- Форма свободного края и длина ногтей
- Покрытие ногтей лаком
- Детский маникюр
- Мужской маникюр

## "Сухой" или "мокрый", "обрезной" или "бескровный"

**О**чень многие женщины, переживающие из-за плохих ногтей, задают вопрос: есть ли какой-нибудь чудодейственный препарат для того, чтобы изменить, улучшить ногти. Сразу же отвечаю, что нет волшебного эликсира в бутылке, который позволит коренным образом преобразить ногти. Только постоянный уход, регулярный маникюр поможет Вам сделать их крепкими, здоровыми и ухоженными. Для лучшего результата желательно делать маникюр еженедельно.

Теперь поговорим о том, как делается маникюр, т.е. обратимся непосредственно к самому процессу. Каждая женщина, хоть раз побывавшая у мастера по маникюру, знает, что все начинается с "замачивания" рук в маникюрной ванночке. Может быть, несколько лет тому назад все было действительно просто. Но теперь, с появлением большого разнообразия средств по уходу за ногтями и кожей рук, у каждого клиента и мастера имеется громадный выбор. Схематично все разновидности маникюрных работ можно разделить по следующим признакам: по способу размягчения кутикулы и по способу ее удаления. Каков же современный маникюр и что нового он нам дает?

При стандартной системе маникюра руки клиента опускаются в мыльный раствор или в раствор с пищевой содой. Иногда добавляют ароматические эссенции. И многие клиенты, да и не только они, уверены, что это самое лучшее средство для подготовки кутикулы. Да, это неплохо смягчает ее, открывает поры для более глубокого проникновения в кутикулу и сам ноготь всех тех препаратов, которые мастер в дальнейшем будет использовать. Маникюр с "замачиванием" или "мокрый" маникюр хорош для обкусанных ногтей, для клиентов с очень заросшей кутикулой.

Однако многие мастера стали замечать, что лак на ногтях, которые обрабатывались по методике "мокрого" маникюра, держится не долго. В чем же причина? Ногти имеют слоистую структуру, поэтому, находясь продолжительное время в воде, они впитывают ее. При этом они незначительно изменяют форму, расплзаясь и становясь более плоскими. Когда ногти высыхают, они восстанавливают свой первоначальный вид, сжимаются. Лак на таких ногтях тоже сжимается и скалывается. Особенно это заметно на длинных ногтях, потому что у них свободный край сильнее деформируется. Вывод такой: "мокрый" маникюр укорачивает жизнь лака. Но это не происходит при "сухом" маникюре, когда размягчение кутикулы происходит с помощью специальных препаратов. При этом очень часто

используется тепловой фактор, который ускоряет процесс. Для такого маникюра применяется или теплое обертывание рук, или горячие масла и лосьоны. Размягчение кутикулы происходит без деформации ногтевой пластины и лак, покрывающий ее, тоже не деформируется и держится долго.

Из всего этого не следует, что приверженцы "мокрого" маникюра должны от него отказаться, ведь в некоторых случаях без него просто не обойтись. В настоящее время существуют составы, с помощью которых можно кратковременно осушить (дегидратировать) ногтевую пластину. Обработав ногти одним из препаратов типа Nail Fresh®, ScrubFresh™, можно "осушить" их и тем самым продлить жизнь лака.

Еще один спорный вопрос маникюра: обрезать или нет ороговевшую часть кутикулы? В настоящее время существует большое количество препаратов, позволяющих растворять и полностью удалять ее. Имеются две точки зрения на это. Сторонники традиционного метода утверждают, что никакими препаратами не достигнешь такого качественного и быстрого эффекта, как при "обрезном" маникюре. Его противники в первую очередь поднимают вопрос о возможности заражения такими болезнями, как СПИД, гепатит через маникюрные инструменты при порезах. И те, и другие правы. Бывают такие случаи, когда совершенно необходимо применение ножниц и щипцов и не только при очень заросшей кутикуле. Например, если Вы имеете дело с клиентом, подверженным аллергической реакции на препараты. С другой стороны, никто не застрахован от ошибок. Даже у первоклассного мастера может дрогнуть рука.

Профессионал по маникюру должен владеть в совершенстве всеми способами обработки ногтей и кутикулы. В каждом индивидуальном случае он должен решать, как и какими средствами произвести это обслуживание. Здесь надо учитывать все факторы: и частоту посещения салона, и род занятий клиента, и его образ жизни, возраст и здоровье. В этом не последнюю роль должна сыграть индивидуальная карточка клиента, в которой как раз и должны найти отражение все эти аспекты. Причем она, в первую очередь, нужна не администратору, а именно мастеру, непосредственно работающему с клиентом. Потому что только мастеру клиент расскажет, страдает он от аллергии или нет, только мастер будет посвящен в различные аспекты образа жизни клиента.

Как должна выглядеть индивидуальная карточка клиента, какие вопросы в ней следует отразить показано на (рис.82).

Рис. 82 Карта клиента

**КАРТА КЛИЕНТА**

<b>Дата:</b>	<input type="text"/>
<b>ФИО:</b>	<input type="text"/>
<b>Адрес:</b>	<input type="text"/>
<b>Тел.:</b>	<input type="text"/> <input type="text"/>
<b>Профессия (образ жизни):</b>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> работает <input type="checkbox"/> не работает <input type="checkbox"/> работает дома
<b>Наличие детей:</b>	<input type="text"/> какого возраста: <input type="text"/>
<b>Удобное время посещений:</b>	<input type="text"/>
<b>Состояние здоровья:</b>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> диабет <input type="checkbox"/> аллергия <input type="checkbox"/> сердце <input type="checkbox"/> псориаз
<b>Состояние кожи:</b>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> сухая <input type="checkbox"/> жирная <input type="checkbox"/> проблемная
<b>Состояние ногтей:</b>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> обкусанные <input type="checkbox"/> трамплинообразные
	<input type="checkbox"/> плоские <input type="checkbox"/> искусственные
	<input type="text"/> иные
<b>Причина выбора салона:</b>	<input type="text"/>
<b>Оказываемое обслуживание:</b>	<input type="text"/>
	<input type="text"/> Тип клиента
	<input type="text"/> Трата за визит <input type="text"/> Частота визитов

## Три этапа маникюра

Какой бы вид маникюра Вы ни выбрали, любой из них состоит из трех основных частей. Это начальный этап или предварительное обслуживание, в которое входит встреча клиента и осмотр его рук. Следующий этап - непосредственно сам маникюр и заключительная стадия, которая включает в себя продажу клиенту необходимых препаратов и инструментов для домашнего ухода, назначение следующей встречи, стерилизация и дезинфекция инструментов, оборудования и подготовка к новому клиенту. Рассмотрим поэтапно все эти стадии.

### Предварительное обслуживание.

Мастер занимает свое рабочее место, которое должно быть уже подготовлено сразу же после ухода предыдущего клиента.

И вот в Вашем салоне появился новый посетитель. Он пришел в первый раз, поэтому мастер должен познакомиться с ним, показать, где находится телефон, туалет. Работать с клиентом начинайте по следующему плану:

- Осмотрите руки клиента. В том случае, если у него имеются открытые раны или язвы, необходимо узнать, чем они вызваны. Никогда не забывайте, что мастер относится к категории повышенного риска, и руки клиентов могут быть источником инфекций. Не работайте с руками, если на коже есть открытые раны, а ногти имеют вид пораженных онихомикозом. Если руки и ногти клиента не вызывают никаких вопросов, то можно приступить к работе с ними.

- Узнайте, какое обслуживание хотел бы получить клиент. Расскажите, что Вы можете ему предложить и какими препаратами это можно сделать. Обязательно следует указать стоимость обслуживания, что бы клиент знал, на что ему рассчитывать. Если его все устраивает, то можно приступить к следующему шагу предварительного обслуживания.

- Мытье рук клиента. Можно использовать любое бактерицидное мыло.

- Дезинфекция с помощью одноэтапного препарата. Используются специальные дезинфицирующие средства для рук, не требующие последующего мытья. Необходимо обработать руки клиента и свои руки тоже.

- Снятие старого лака с ногтей клиента.

Обычно для снятия лака с ногтей используют ватный тампон, пропитанный специальной жидкостью. Обратите внимание на то, какие у клиента ногти.

При искусственных ногтях невозможно применение жидкости с высоким содержанием ацетона, т.к. она может частично растворить их.

Процентный состав жидкости для снятия лака обычно указывается на упаковке. Вместо тампона очень удобно использовать хлопковую салфетку, которая не оставляет ворсинок на ногтях. Старайтесь при удалении лака не испортить свой маникюр, т.к. это тоже будет говорить о Вашем профессионализме. Поэтому салфетку или тампон зажмите между указательным и средним пальцами, как показано на рис.83, чтобы она не дотрагивалась до ногтей мастера.



Рис.83 Снятие лака с ногтей

Предлагаем два способа снятия лака: салфеткой или тампоном стираете его от кутикулы к свободному краю. В этом случае боковые стороны ногтя и кутикула требуют дополнительной обработки, которую можно провести корректирующим карандашом или апельсиновой палочкой с ватой, смоченной в жидкости для снятия лака. И второй способ - на каждый ноготь на 2-3 мин. кладете салфетку, смоченную жидкостью. Она растворит лак, не затрагивая кожу вокруг ногтя. Снятие лака начинаете с мизинца левой руки.

По окончании этой процедуры можно переходить непосредственно к маникюру.

### **Заключительное обслуживание.**

Во время заключительного обслуживания необходимо:

- Уточнить дату и время следующей встречи для проведения маникюра или какого-либо другого вида обслуживания.
- Продать клиенту препараты для домашнего ухода за руками и ногтями. При последнем этапе обслуживания происходит только расчет с клиентом. Сама процедура продажи и ее особенности будут описаны в главе "Продажа в салоне".
- Уборка рабочего места. Наведите порядок на своем столе, выкиньте использованные материалы, салфетки и приготовьтесь к приему нового клиента.
- Произведите санитарную обработку и дезинфекцию инструментов. Необходимо вымыть все инструменты теплой проточной водой с мылом и высушить их. Обработайте инструменты с помощью дезинфицирующего раствора, который применяется в салоне и простерилизуйте те, для которых эта процедура необходима.
- Вымойте свои руки с бактерицидным мылом и высушите их.

## "Мокрый обрезной" маникюр

Рассмотрим этапы и последовательность работ при самом распространенном маникюре с размягчением кутикулы в водном растворе и обрезанием ее щипцами и ножницами. Работу при таком маникюре начинайте с левой руки клиента, если он правша, и с правой, если он левша. Это диктуется тем, что рабочая рука нуждается в более длительном отмачивании при "мокром" маникюре, чем другая.

### Основные шаги "мокрого обрезного" маникюра:

#### I. Подготовительный этап.

После мытья рук, дезинфекции, снятия старого лака, осмотра и консультации с клиентом приступаем к основной части.

#### II. Маникюр.

1. Придание ногтям формы и зашлифовка поверхности ногтей на левой руке.

Форма и длина ногтей выбирается клиентом, но мастер может и должен дать профессиональный совет (См. главу "Форма ногтей"). Если необходимо укоротить длинные ногти, то применяются кусачки. В случае очень сухих ногтей желательно их не использовать, т.к. они могут трескаться. Излишнюю длину можно убрать в этом случае пилкой, слегка намочив ногти водой. После этого им придают форму (рис.84).

Никогда не подпиливайте ногти после замачивания в ванночке, т.к. эта процедура делает ногти мягкими и легко ломающимися. Движения пилки должны быть плавными и только в одном направлении: от бокового края ногтя к середине. Не зашлифовывайте сильно углы ногтей (рис.85). Пилочку держите большим и указательными пальцами, причем 1/3 пилочки в руке, 2/3 - в работе.



Рис.84 Придание формы ногтям

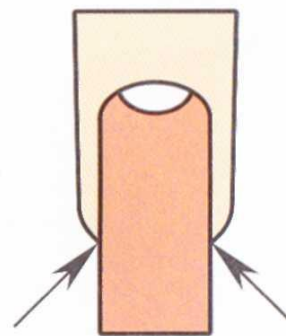


Рис.85 При зашлифовывании формы не затрагивайте углы

Для работы с натуральными ногтями желательно использовать пилки абразивностью 240 единиц.

Это позволит быстро достичь желаемого результата, без ущерба для натурального ногтя. При работе с искусственными абразивность может быть более низкой в зависимости от качества искусственного материала.

Часто ногтевая пластина имеет желтоватый оттенок. Это является результатом покрытия ногтей лаком без базы. Красители, входящие в состав лака, проникают в верхний слой ногтя и окрашивают его. Неровности ногтей и их расслаивание, а также желтизну можно удалить пилочкой абразивностью 240 единиц. Устранение шероховатостей создает лучшую поверхность для сцепления с лаком и удлиняет срок его жизни. Движения пилочки должны быть направлены по линии роста ногтя, т.е. как бы с "севера на юг" (рис.86).

Чистка ногтевой пластины может производиться также и отбеливающими средствами, которые содержат перекись водорода (около 6%), или любым сильным окислителем (уксусная, лимонная или винная кислоты).

Окислители обесцвечивают вещества, которые придают ногтю желтоватый оттенок. Раствор наносится с помощью апельсиновой палочки на которую наматывается вата.

Будьте осторожны и не дотрагивайтесь до кутикулы и кожи, потому что это может вызвать раздражение. Процедуру повторяют, если с первого раза не был достигнут желаемый эффект. Если и это не помогло, то отбеливание производится и при следующем маникюре.

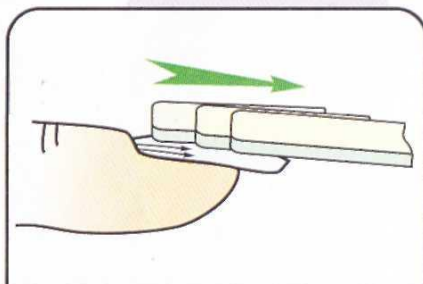


Рис.86 Запиливание поверхности ногтя



Рис.87 Мацерация

**2. Замачивание левой руки в размягчающем растворе (мацерация).**

После запиливания опускаете левую руку в маникюрную ванночку с раствором, который способствует размягчению кутикулы (рис.87). Это может быть раствор пищевой соды или специальный препарат CitruSoak™ для

мацерации корпорации Creative Nail Design. Температура воды 38-40° С. В это время занимаетесь правой рукой.

3. Запиливание формы и поверхности ногтей левой руки.

Повторяете процедуру для правой руки.

4. Замачивание правой руки.

Повторите п.2 для правой руки.

5. Отодвигание и поднятие кутикулы на ногтях левой руки.

Высушите руку клиента чистым полотенцем или салфеткой. После этого желателно нанести какой-либо из видов крема или масла для дополнительного размягчения кутикулы. Потрите его и начинайте осторожно отодвигать кожу кутикулы на ногте с помощью апельсиновой палочки или металлической лопаточки (рис.88). Работу начинайте с мизинца. Не прилагайте слишком больших усилий для отодвигания кутикулы, т.к. при этом можно повредить матрикс ногтя. Затем топориком поднимаете кутикулу слева направо. Острая часть его направлена к ногтю (рис. 89).

6. Загрубевшую кожу боковых валиков срезают щипцами для кутикулы (рис.90). Режущая кромка щипцов должна быть направлена в сторону кожицы, а не ногтя.

7. С помощью закругленных ножниц обрежьте сухую кожу одним движением справа налево. Большим и средним пальцами держите ножницы, а указательный палец должен фиксировать их движение (рис.91). Постарайтесь, чтобы кожа была отрезана одной полоской. В противном случае у клиента позднее появятся заусеницы. Затем п. 5, 6 и 7 повторяют для правой руки.

8. Нанесение крема (лосьона) и массаж рук.

Массаж рук - это очень приятная для клиента процедура. Он может быть включен в прейскурант как отдельная услуга. Массаж требует



Рис.88 Отодвигание кутикулы лопаточкой



Рис.89 Поднятие кутикулы топориком



Рис.90 Срезание кожицы щипцами



Рис.91 Срезание кожицы ножницами

минимальных затрат, но поможет мастеру вырасти профессионально в глазах клиента, а заодно и увеличит его доходы. В настоящее время существует великое множество техник массажа. Некоторые из них будут рассмотрены более подробно в главе "Массаж".

### 9. Нанесение масла и полировка ногтей.

После удаления сухой кутикулы любым из способов необходимо нанести на околоногтевой валик масло или крем. Такие препараты увлажнят свежую кожицу и предохранят её от высыхания во избежании появления заусениц. Последующая полировка поможет сделать маникюр более эффективным даже без покрытия ногтей лаком. Нанесите на каждый ноготь небольшое количество масла для кутикулы. Начиная с правого и левого мизинца, одновременно двумя руками вотрите его массирующими движениями в каждый ноготь, поочередно продвигаясь к большим пальцам (рис.92).



Рис.92 Нанесение масла

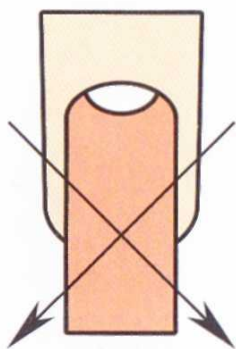


Рис.93 Направления движения полировщика

После этого полировочной пилкой начинайте обрабатывать ногти. Обычно полировщики имеют три рабочие стороны. Начинать надо с самого грубого абразива (900 единиц). Чтобы ускорить эту процедуру, советуем сначала пройтись по всем ногтям руки одной стороной пилки, затем второй и т.д. При таком варианте работы мастер не будет тратить время на переворачивание пилки. Движения полировщика должны быть только в одном направлении: с левой стороны на правую сторону к свободному краю и наоборот, т.е. как

бы крест накрест (рис.93.).

Чем это продиктовано? При движении в обе стороны (туда-сюда) создается трение, при котором ноготь сильно нагревается, что не совсем приятно для клиента. Движения слева направо и наоборот позволят вам обработать всю ногтевую пластину, не затрагивая кутикулу. Полировка на ногте сохраняется очень долго, даже после мытья посуды. Но хотелось бы заметить, что не стоит ею увлекаться. Если клиент делает у вас маникюр регулярно, каждую неделю, то целесообразно полировать ногти только раз в месяц, а в остальных случаях обрабатывать отросшую часть. Особенно это справедливо при тонких ногтях.

#### 10. Обезжиривание и дегидратация ногтей.

Перед нанесением лака на ногти необходимо очистить их от следов лосьона или крема, который Вы применяли при массаже. С другой стороны, необходимо удалить влагу, которая обязательно присутствует на ногтях, а после "мокрого" маникюра особенно. Это поможет сделать препарат ScrubFresh™, о котором мы писали ранее. Он одновременно обезжиривает и дегидратирует. Его наносят на ватный или тканевый тампон и протирают им каждый ноготок.

#### 11. Выбор лака.

Если клиент еще не выбрал цвет лака, то обязательно помогите ему в этом. Очень часто лак в бутылочке и на ногтях выглядит по-разному. Поэтому наличие дисплея, с нанесенной на него палитрой, поможет мастеру сохранить свое время и облегчит выбор клиенту.

Перед нанесением лака посоветуйте клиенту расплатиться, надеть жакет или пиджак. После этого приступайте к лаку.

#### 12. Нанесение лака на ногти.

Покраска ногтей лаком - это заключительная стадия маникюра и от того, как мастер ее выполнит, зависит результат всей работы.

Процедура нанесения лака на ногти состоит из однослойного покрытия их основой, двухслойного покрытия цветным лаком и верхними фиксирующими слоями. Вместо базового покрытия можно применять такое средство, которое одновременно и выравнивает поверхность ногтя. Некоторые препараты для укрепления ногтей, например, Toughen Up™, играют двойную роль и могут быть так же использованы и в качестве базового покрытия. После нанесения лака переходите к **заключительному** этапу маникюра.

## "Европейский" маникюр

В этой главе мы поэтапно рассмотрим технологию маникюра, при котором кутикула размягчается и удаляется препаратами или другими средствами, исключая применение режущих инструментов, таких как щипцы и ножницы. Так как этот вид маникюра пришел к нам с Запада и имеет большое распространение в Европе, будем в дальнейшем называть его "европейским".

Все три этапа маникюра, рассмотренные выше, применимы и в случае "европейского необрезного" маникюра. Разница только в самой процедуре.

### I. Подготовительный этап

После мытья рук, дезинфекции, снятия старого лака, осмотра и консультации с клиентом приступаем к основной части.

### II. Маникюр

1. Запиливание формы и поверхности ногтей, если это необходимо.

2. Размягчение кожицы кутикулы с помощью крема или лосьона для кутикулы.

Нанесите смягчающий крем на тыльную сторону руки клиента. Апельсиновой палочкой разложите этот крем на кутикулу каждого пальчика на обе руки сразу. Взяв оба мизинца клиента в свои руки, начинайте втирать крем легкими массирующими движениями, постепенно

продвигаясь от него к большим пальцам, как было показано на рис. 92. Если Вы израсходовали не весь крем, вотрите остатки в кожу рук клиента.



Рис.94 Отодвигание кутикулы апельсиновой палочкой

3. Начиная с мизинцев, аккуратно отодвиньте и приподнимите кожуцу кутикулы апельсиновой палочкой. Повторите это для каждого пальца левой и правой руки (рис.94).

4. Нанесите препарат для растворения и удаления кутикулы.

Апельсиновой палочкой нанесите препарат для удаления кутикулы на каждый пальчик. Не забудьте и загрубевшую кожу под свободным краем ногтя. В соответствии с рекомендациями для данного препарата оставьте его на коже кутикулы положенное время. Чаще всего это период от 2 до 5 мин.

#### 4. Удаление кутикулы.

Используя апельсиновую палочку или маленькую ложечку кюретки, очистите ноготь у кутикулы. Будьте осторожны, не прилагайте при этом больших усилий. В противном случае можно повредить кутикулу.

#### 5. Очистка под свободным краем ногтя.

Кюреткой или апельсиновой палочкой почистите под ногтем, убирая частицы кожи.

#### 6. Мытье рук.

Помойте руки клиента для уничтожения препарата и его последствий. Особое внимание уделите зоне под свободным краем ногтя. Примените точечку для получения лучшего результата.

#### 7. Нанесение лосьона и массаж рук.

Нанесение лосьона и массаж рук может быть таким же, как и при "мокрый обрезной" маникюре.

#### 8. Нанесение масла для кутикулы.

Кисточкой или апельсиновой палочкой с намотанной ватой нанесите на кутикулу масло. Начинайте с мизинца левой руки, затем с мизинца правой. Потрите масло так же, как описывалось в пункте 2. Масло смягчит, предохранит кутикулу от чрезмерного высыхания и подпитает матричное ложе ногтя.

#### 9. Полировка.

Методика этой процедуры описана в главе "Мокрый обрезной" маникюр.

#### 10. Обезжиривание и дегидратация ногтей.

Убираем остатки масла и влаги с помощью обезжиривающих и дегидратирующих препаратов. Используем при этом ватный тампон или тканную салфетку.

#### 11. Покрытие ногтей лаком.

Эта процедура и ее методика описана в главе "Покрытие ногтей лаком".

После этого приступаем к **заключительной стадии** маникюра.

Процедура "европейского" маникюра не исключает применение мацерации.

Если руки клиента нуждаются в "бане", то можно сочетать применение "мокрого" маникюра с необрезным. Вообще, наличие разного рода препаратов для размягчения и удаления кутикулы дает возможность

сочетать различные виды обработки ногтей. Каждый мастер, глядя на руки очередного клиента, должен предлагать разные виды обслуживания, отдавая предпочтение, в первую очередь, тем, которые помогут получить лучший результат.

## "Горячий " маникюр

В качестве лечебной процедуры, особенно для клиентов с очень сухой кожей и обкусанными ногтями, можно предложить "горячий" маникюр. Его можно считать разновидностью "мокрого" с той разницей, что вместо воды используется специальный лосьон. Обычно эти лосьоны содержат целый комплекс витаминов для роста и лечения ногтей, препараты для смягчения кожи кутикулы. В их состав входит обязательно ланолин, кокосовое, персиковое и оливковое масла, витамины Е и А и множество других веществ. Этот маникюр можно рекомендовать при работе с детьми, т.к. он хорошо залечивает кутикулу, которая у них часто бывает воспалена и повреждена. Рекомендуется делать такой маникюр раз в неделю.

Необходимой принадлежностью "горячего" маникюра является электрический нагреватель для лосьона, который был описан в главе "Оборудование". Этот аппарат разогревает и поддерживает определенную температуру лосьона или масла. Обычно разогрев лосьона происходит в течение 10-15 мин., поэтому не забудьте включить аппарат заранее перед посещением клиента, чтобы не заставлять его ждать. Также необходимо иметь одноразовые пластиковые чашечки, в которые наливается лосьон.

**Порядок процедуры такого маникюра следующий:**

### I. Подготовительный этап

После мытья рук, дезинфекции, снятия старого лака, осмотра и консультации с клиентом приступаем к основной части.

### II. Маникюр

1. Придание ногтям формы и зашлифовка поверхности ногтей на левой руке.

Процедура такая же, как и в случае "мокрого" маникюра.

2. "Замачивание" рук в лосьоне.

Опустите кончики пальцев левой руки в лосьон и приступайте к работе с правой рукой (рис.95).



Рис. 95 "Замачивание" рук в лосьоне

**3. Массаж левой руки.**

Выньте левую руку из лосьона и опустите туда правую. Снимите лосьон с кончиков пальцев апельсиновой палочкой, а остатки распределите по всей руке до локтя. И приступайте к массажу. Методика проведения его дана в главе "Массаж".

**4. Отодвигание кутикулы.**

Аккуратно отодвиньте и приподнимите кутикулу апельсиновой палочкой или металлической лопаточкой.

**5. Удаление кутикулы.**

Обработайте и удалите кутикулу одним из выбранных методов, который больше всего подходит клиенту. Это может быть как "обрезной", так и "европейский" маникюр.

**6. Работа с правой рукой.**

Повторите процедуры с 3 по 5 для правой руки.

**7.** Уберите остатки лосьона, если это необходимо, с рук клиента и протрите их полотенцем, смоченным холодной водой. Это будет способствовать лучшей циркуляции крови и закроет поры на коже.

**8.** Нанесите масло на зону кутикулы, вотрите его так, как описывалось раньше, и отполируйте ногти.

**9.** Ватным тампоном или нетканной салфеткой, смоченной в препарате, который обезжиривает и дегидратирует ногти, уберите остатки лосьона, масла и влаги.

**10.** Покройте ногти лаком, если это необходимо.

После этого можно приступать к **заключительной фазе** работы с клиентом. Не забудьте поменять пластиковую чашечку в нагревателе, когда будете производить санитарную обработку стола.

## Маникюр с пемзой

Этот вид маникюра относится к разряду "необрезных" и может быть применен при "мокроем" и "сухом" варианте.

Он хорош в том случае, если клиент не хочет удалять кутикулу режущими инструментами, но и "европейский" с препаратами ему не подходит по каким-то причинам, например, из-за аллергии. В этом случае можете предложить один из вариантов "европейского" маникюра с применением маникюрной пемзы. Он действенен даже при достаточно заросшей кутикуле, так как позволяет убрать ее полностью, только не так быстро как при "обрезном".

Суть этого вида маникюра заключается в том, что Вы счищаете ороговевшую или сухую кожу с кутикулы и под свободным краем ногтя заостренным концом пемзы, примерно так же, как убираете с пяток грубую кожу после ванны. Только в нашем случае пемза имеет почти гладкую поверхность. Она прекрасно затачивается на абразивной пилке.

**Для этого маникюра имеют силу все три этапа. После предварительной стадии переходим к самому маникюру.**

1. Запиливание формы и поверхности ногтей левой руки при необходимости.
2. "Замачивание" левой руки клиента в случае "мокрого" маникюра.
3. Запиливание формы и поверхности ногтей правой руки, если это необходимо.
4. Размягчение и отодвигание кутикулы.  
При "сухом" маникюре накладываете крем для кутикулы, втираете его, апельсиновой палочкой или лопаточкой отодвигаете и приподнимаете кутикулу. В случае "мокрого" маникюра осторожно отодвигаете и приподнимаете распаренную кутикулу.
5. Осторожными движениями от середины кутикулы к бокам счищаете грубую кожу. Предварительно намочите кончик пемзы, которым будете работать. Не дотрагивайтесь пемзой до ногтя, потому что тем самым можно повредить ногтевую пластину. Не следует счищать кожицу от боковых сторон вверх к середине кутикулы. Если у клиента имеются



Рис.96 Работа с пемзой

заусеницы, то такими движениями можно еще больше порвать кутикулу. Не торопитесь! Для этой процедуры необходим соответствующий опыт. Особое внимание уделите боковым сторонам ногтя и зоне под свободным краем (рис.96).

6. Мытье рук клиента.

7. По окончании этой процедуры возможно нанесение препарата для кутикулы с терапевтическим эффектом, например, А.Н.А. Cuticle Eraser® (C-Therapy) корпорации Creative Nail Design.

8. Наложение масла для кутикулы и полировка.

9. Обезжиривание и дегидратация ногтей.

10. Покрытие лаком.

Окончательный этап маникюра производится как обычно.

## Форма свободного края и длина ногтей

Длина ногтей - это один из аспектов, по которому мастер должен просветить клиента и объяснить, какие проблемы могут его ожидать. Особенно это касается тех, кто отдает предпочтение длинным, в частности искусственным ногтям. В этом случае необходимо точно соблюсти пропорцию между красотой длинных искусственных ногтей и опасностью повреждения натуральных.

Компромиссное решение следующее: длина свободного края ногтя должна быть не больше длины ногтевой пластины. В противном случае велика вероятность того, что ноготь легко сломается, т.к. образуется большой рычаг.

Теперь рассмотрим пальцы на одной руке.

Длина ногтевого ложа у каждого пальца своя (рис.97-А). Если Вы сделаете длину всех ногтей от линии кутикулы до линии свободного края одинаковой (рис.97-Б), то они не будут смотреться как имеющие одну и ту же длину (рис.97-В).

Этот оптический обман происходит оттого, что пальцы и ногти на руке не имеют одинаковую длину. Только указательный и безымянный приблизительно равны между собой. Средний палец самый длинный, а мизинец длиннее большого. Поэтому для того, чтобы длина всех ногтей выглядела одинаково, необходимо сделать одинаковой длину свободного края (h) на всех ногтях, т.е. расстояние от конца ногтя до линии "улыбки" должно быть одинаковым (рис.97 А).

Например, на чемпионате Европы по моделированию ногтей, длина измеряется линейкой, которая кладется под его свободный край. Выверить длину ногтей на одной руке просто, если смотреть на них со стороны клиента, сложив все пальцы вместе, кроме большого (рис.98).

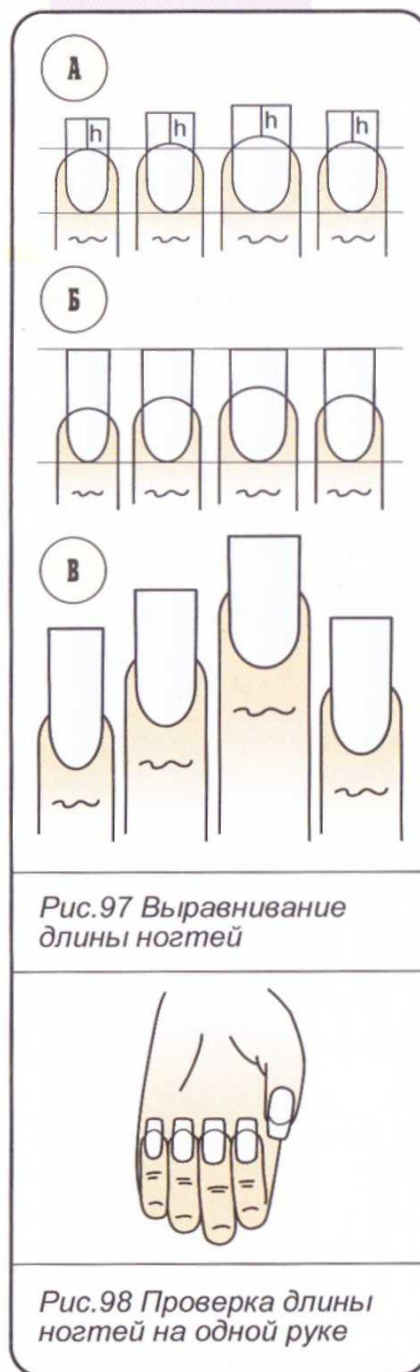


Рис.97 Выравнивание длины ногтей

Рис.98 Проверка длины ногтей на одной руке



Рис.99 Сравнение длины ногтей на правой и левой руке

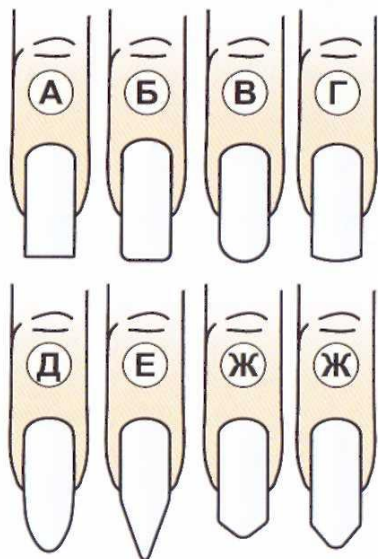


Рис.100 Формы запила ногтей

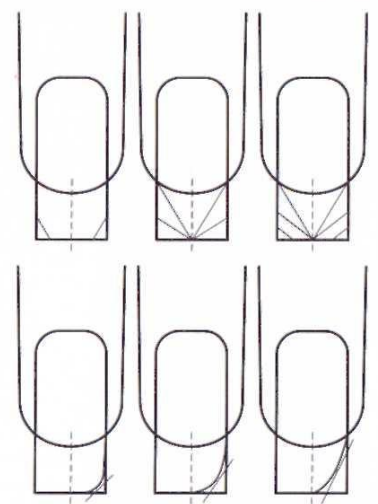


Рис.101 Схема запила ногтей различной формы

Проверить идентичность длины на правой и левой руке можно, если соединить их тыльными сторонами и приложить мизинец к мизинцу, безымянный к безымянному и т. д. (рис.99).

Помимо длины ногтей важным аспектом является и их форма, точнее форма свободного края. Она должна быть в гармонии не только с формой пальцев, но и с формой всей руки в целом. Ногти будут выглядеть более элегантными и красивыми, если форма свободного края будет полностью повторять линию кутикулы. Но, подчас, при создании определенного стиля это правило не выполняется. Тем не менее, существуют следующие формы запила свободного края: квадратный (А), квадратный со скругленными углами или мягкий квадрат (Б), овальный (В), квадратно - овальный (Г), миндалевидный (Д), острый или стилетообразный (Е) и треугольный (Ж) (рис.100).

Самый простой - квадратный. Из этой формы можно легко и быстро получить любую. На квадратной форме со скругленными углами мы останавливаться не будем, т. к. она очень проста и получается при легком подпиливании ногтя снизу.

На рис.101 показано, как можно легко и быстро выпилить все остальные формы.

Отметьте мысленно середину ногтя. Для получения острого ноготочка нужно спилить угол от боковой стороны до середины ногтя с одного и другого края и немного скруглить сам кончик.

Спиливая ноготь под углом 45°, можно получить овальную форму кончика, спиливание угла от середины длины до центра даст Вам миндалевидную.

Исключение составляет только квадратно - овальная форма, которая выполняется подпиливанием свободного края ногтя из квадратной. Положение рук при запиливании формы следующее: палец клиента находится между большим и указательным пальцами мастера. Запиливание формы ногтя должно осуществляться только в одном направлении: с правой и с левой стороны к центру свободного края (рис.84 страница 87).

## Покрытие ногтей лаком

Как уже говорилось ранее, покрытие ногтей лаком - заключительная и очень важная часть маникюра. Большое значение имеет и качество покрытия, и цвет лака. Последний зависит от времени года, образа жизни клиента, сферы его общения и, конечно, веяний моды. Обычно наши женщины предпочитают пастельные, светлые оттенки, которые незаметны на ногтях и не бросаются в глаза. Такой выбор диктуется тем, что данное покрытие универсально: оно приемлемо и на работе, и на отдыхе. Но оно еще обусловлено и тем, что не было в продаже качественных лаков, которые бы хорошо держались на натуральных ногтях. Сейчас положение постепенно меняется, появились лаки, которые сохраняют первоначальный вид на ногтях в течение недели. Наши женщины могут себе позволить красить ногти яркими оттенками, не боясь, что лак облетит через день. А

на искусственных ногтях, которые теперь тоже стали доступны нашим дамам, любой лак сохраняется прекрасно. Коллекции лаков известнейших фирм, также как и коллекции одежды модных кутюрье - сезонные. Зимние цвета более темные, весенние - легкие, прозрачные. Летние - яркие, насыщенные, как цвета самой природы.



Рис. 102 Перемешивание лака

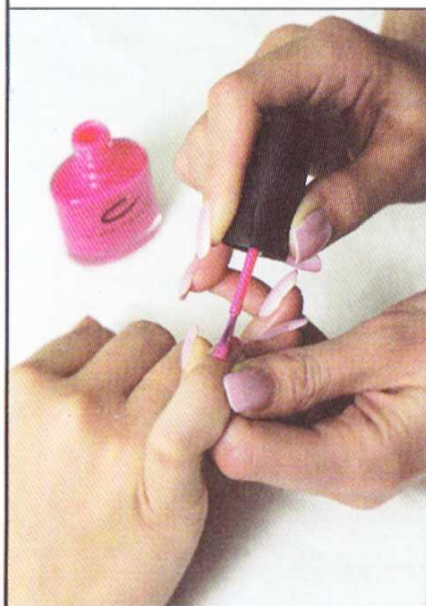


Рис. 103 Положение рук при нанесении лака

### Нанесение лака начинаем с базового покрытия:

- Подготовьте пузырек с базовым покрытием. Ни в коем случае не взбалтывайте бутылочку, т. к. в ней появятся пузырьки воздуха, которые затруднят Вашу работу. Для перемешивания лака переверните его крышечкой вниз и, держа между ладонями, покатайте из стороны в сторону, как бы потирая одну руку о другую (рис. 102).

- Положите свою левую руку на стол. Возьмите мизинец клиента большим и указательным пальцами левой руки так, чтобы боковые валики были оттянуты. Это поможет качественно нанести покрытие, даже в том случае, когда они очень высокие (рис. 103).

- Окунув кисточку в лак, уберите его излишки, вытирая кисть о внутреннюю часть горлышка пузырька движением от себя. При этом лак сохраняется на рабочей стороне кисти и его должно хватить на весь ноготь. Придайте кисти плоскую форму. (рис.104 А).

- Упритесь мизинцем своей правой руки в мизинец левой для того, чтобы создать устойчивое положение для обеих рук (рис.103).

- Ноготь полностью покрывается пятью движениями. Мазки должны быть плавными, ровными и длинными. Слои лака должны быть тонкими. Первое покрытие очень важно, т.к. им очерчивается граница для всех последующих слоев. Поместите кисточку на кончик ногтя и сделайте первый мазок к свободному краю (рис.104 Б). После этого помещаете кисть немного выше, чем середина ногтя.

Второй мазок - от середины ногтя к кутикуле, а затем вниз к свободному краю (рис.104 В). Не отрывайте кисть от ногтя у кутикулы. И не торопитесь вести кисточку вниз, дайте лаку возможность стечь с кисти, тогда он точно повторит форму кутикулы.

Между лаком и задним валиком всегда должно быть пространство, свободное от лака. Это расстояние может быть больше или меньше, но оно должно быть одинаково на всех пальцах. Не залезайте на кожу, потому что, во-первых, лак на кутикуле - это не очень опрятно, а во-вторых, залив кутикулу лаком, Вы отрезаете ноготь от питания, которое осуществляется через нее.

Третий и четвертый мазки - одинаковые (рис.104 Г, Д.): от центра ногтя вдоль кутикулы вправо и вниз, влево и вниз. Форма мазков вдоль кутикулы - скругленная. Пятый мазок - по торцу ногтя (Е).

Последнее движение помогает лаку дольше сохраниться, т.к. тем самым мастер закрывает зазор между слоями лака и ногтем и предотвращает возможность проникновения влаги и грязи между ними.

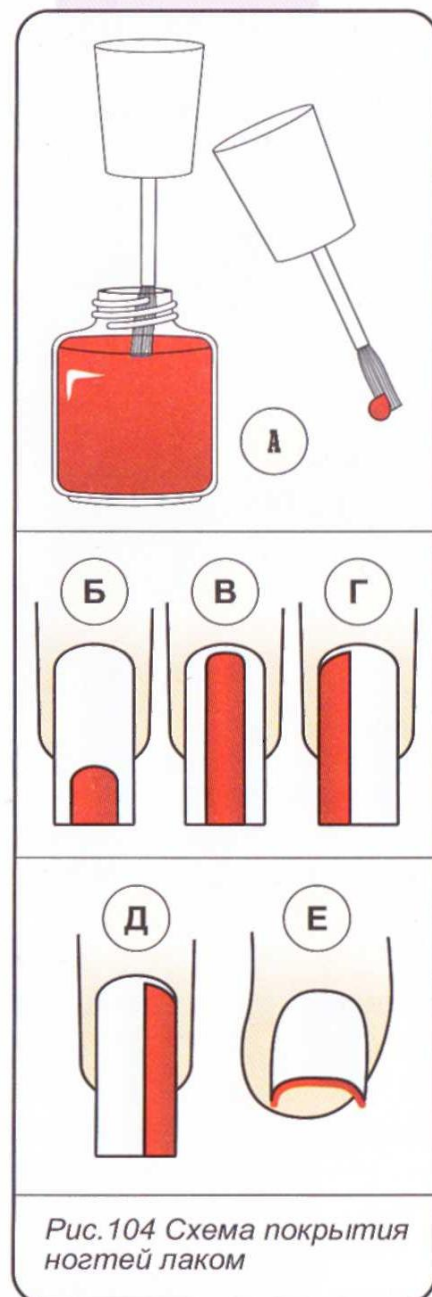


Рис.104 Схема покрытия ногтей лаком

Т.е. тем самым производится запечатывание всех слоев покрытия и устраняется одна из причин скалывания лака.

Если у клиента очень короткие ногти, то первый мазок можно начинать от кутикулы. При очень длинных ногтях всегда начинайте с его середины, т. к. лака может не хватить для закрашивания свободного края.

- Положите один слой цветного лака на все ногти, затем второй, используя ту же методику, что и при нанесении базового покрытия. Если первый слой не полностью покрыл ноготь, имеются проплешины, не волнуйтесь: второй слой лака закроет все полностью.

Очень важно, чтобы первый слой немного подсох. В этом случае поверхность будет ровной и лак быстрее высохнет. Хотя некоторые мастера используют "мокрый" метод, т.е. наносят второй слой на мокрый первый.



*Рис.105 Работа с корректирующим карандашом*

- В случае попадания лака на кутикулу или боковые валики, следует воспользоваться корректирующим карандашом (рис.105).

- Если его нет, то можно работать апельсиновой палочкой с намотанной ватой, предварительно смоченной жидкостью для снятия лака.

Знайте, что на исправление ошибок при нанесении лака уходит времени больше, чем на всю эту процедуру полностью. Если пятно очень большое, то целесообразнее смыть весь лак с этого ногтя. Вы потратите на это гораздо меньше времени, чем на подчистку. Для создания ровной линии у кутикулы можно воспользоваться тоненькой кистью для дизайна, предварительно смоченной в жидкости для снятия лака.

- Нанесите один или два слоя верхнего покрытия, которые предотвратят скалывание лака и придадут ему еще больший блеск.

- Покройте все ногти одним слоем лака - сушки, способствующего быстрому высыханию. Не забудьте перед нанесением этого слоя,

устранить все дефекты с кутикулы и боковых валиков.

При нанесении лака огромное значение имеет выбор кисти (рис.106).

Если рассматривать вариант использования профессиональных лаков, то все пузырьки снабжены встроенными в крышку кисточками.

Кисти обычно синтетические, разного цвета и длины. Выбор кисти зависит от длины пальцев мастера. Следует подобрать такую, при которой полностью контролируется нанесение лака на весь ноготь. Однако многие мастера при этой процедуре пользуются беличьими кистями для художественных работ, которые тоже позволяют получить хороший результат. Обычно берутся кисти N3-5. Но прежде, чем начать работать с ними, необходимо кисти подготовить.

Для этого расплющивают железный держатель ворса, окунают кисть в лак и кладут под пресс для придания ей нужной формы. После высыхания лака ворсу придают полукруглый вид, повторяющий форму кутикулы. Недостатком при работе с художественными кистями является очень большой расход лака, т.к. в этом случае его набирают, как правило, с палитры, а не из пузырька.

У каждого профессионала есть свои маленькие секреты. Известный специалист в этой области американка Вики Петерс (Vicki Peters) дает следующий совет. Когда пузырек с лаком пустеет на 2/3, то приходится наклонять его при работе. Это, во-первых, не очень удобно, а, во-вторых, на это уходит много времени. Начните новый пузырек такого же цвета. Когда и он опустеет на 1/3, то слейте все в один. В этой ситуации можно также воспользоваться подставкой для лака, которая имеет определенный наклон. Это позволит использовать для работы весь лак до самого доньшка (рис.78 страница 80).

В зависимости от формы натуральной ногтевой пластины виды покрытий могут быть разными. Это помогает создать иллюзию или очень большой ногтевой пластины, или очень большой длины.

Различия в покрытиях диктуются также и веяниями моды, стилем и образом жизни клиента. Рассмотрим некоторые из них.



*Рис.106 Кисточки разных размеров для лака*

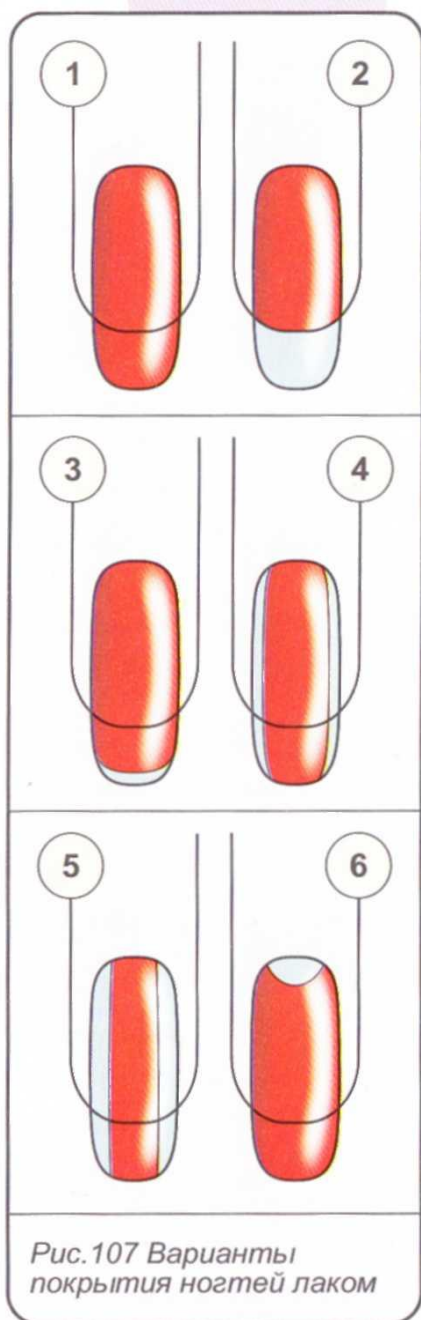


Рис.107 Варианты покрытия ногтей лаком

### 1. Полное покрытие.

Лаком покрывается весь ноготь (рис.107-1.).

### 2. Свободный край (рис.107-2.).

Покрывается весь ноготь за исключением свободного края. Этот метод хорош тем, что лак с кончика ногтя не скалывается. Для качественного покрытия лаком этим методом существуют специальные шаблоны, которые наклеиваются на свободный край ногтя и предохраняют его от лака. По окончании процедуры, перед нанесением верхнего покрытия, шаблон удаляется.

### 3. Тонкий свободный край (рис.107-3)

Покрывается весь ноготь за исключением узкой полоски размером в 1-1.5 мм. Ее можно нарисовать лаком другого цвета, например, контрастным или золотым, серебряным.

### 4. Свободные стороны (рис.107-4).

Лак наносится на весь ноготь кроме узких полосок с боков. Это зрительно удлиняет его.

### 5. Контрастные полоски по бокам

(рис.107-5).

Лак наносится, как и в предыдущем случае, но по бокам рисуются тонкие контрастные вертикальные полосы, которые значительно удлиняют ноготь.

### 6. Луночка у кутикулы (рис.107-6).

Оставляете не покрашенной белую лунку. Второй мазок кисточки начинаем гораздо ниже кутикулы, а третий и четвертый - круговые, но по форме ногтевой лунки. Возможен еще один вариант такого покрытия, при котором сначала покрывается весь ноготь лаком одного цвета, а второе покрытие делают другим лаком. При этом лунку оставляют свободной. В этом случае необходимо тщательно подойти к выбору цвета для первого и второго слоев.

### 7. Французский маникюр.

Это название обобщает все виды двухцветного покрытия ногтей. Цветовые сочетания и форма границы может быть различна.

Этот вид маникюра очень популярен. Он также может быть прекрасным фоном для росписи и дизайна ногтей (рис.108).

Он выполняется следующим образом:

после покрытия базой наносится лак белого цвета на кончик ногтя. Это можно легко сделать, используя шаблон. Приклейте его так, чтобы нижняя часть располагалась на границе двух цветов (рис.109).

Закрасьте нижнюю часть ногтя белым лаком. Снимите шаблон, пока лак просох не до конца, и покройте весь ноготь светло-розовым или прозрачным лаком. Этот вид маникюра можно сделать и другим способом: нанесите лак на угол ногтя от боковой стороны слева по диагонали, затем точно также справа. Получается маникюр с V-образной формой улыбки (рис.110).

Многие клиенты любят такой вид французского маникюра. Если уголок скруглить, получим традиционную форму.

Затем весь ноготь покрывается лаком натурального, бледно-розового или персикового цвета от кутикулы до свободного края.

### 8. Фантазийное покрытие.

Его можно выполнить с трафаретом разной формы. Возьмите бумажные шаблоны для моделирования. Вырезав из них сложный узор, положите его на ноготок и покройте лаком. Таким образом можно значительно разнообразить наряд ногтей (рис.111).



Рис.108 Дизайн на основе "французского" маникюра



Рис.109 "Французский" маникюр по шаблону

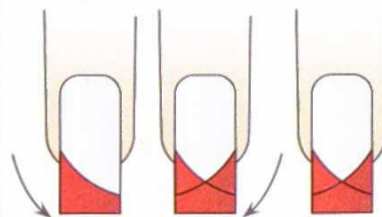


Рис.110 Схема выполнения "французского" маникюра без применения шаблона



Рис.111 Маникюр с трафаретом



**9. Двухстороннее покрытие лаком (рис.112).** Покройте поверхность ногтя лаком одного цвета. Следите за тем, чтобы лак не попал на обратную сторону. Затем нанесите тонкий слой лака другого цвета (контрастного, золотого, серебряного) на обратную сторону ногтя. Дайте ему высохнуть, нанесите второй слой. Затем еще раз покройте лаком наружную поверхность ногтя. Для того, чтобы избежать попадания лака на обратную сторону, можно положить бумажную салфетку по боковым сторонам. Не забудьте покрыть базовым и верхним покрытиями наружную и внутреннюю поверхности ногтя.

## Детский маникюр

Все, наверное, наблюдали такую картину: в салон пришла клиентка с маленькой дочкой. Пока маме делают маникюр, ребенок, как замороженный, не отрываясь, следит за работой мастера. И если ей накрасить лаком хотя бы один ноготок, то счастью ребенка нет предела. А почему бы ни сделать ей маникюр полностью, не покрасить лаком все ногти, да к тому же еще и сделать какой-нибудь простенький дизайн на одном из них? Потому что это у нас не принято. Потому что такая услуга, как детский маникюр, очень редка в салонах. Но давайте обратимся к зарубежному опыту.

По данным американской статистики 23 миллиона подростков США тратят примерно 5 миллионов долларов в год на косметику и около одного миллиона на бижутерию. Привожу данные американской статистики, потому что у нас такой статистики нет. Другой пример, американский журнал "Seventeen" провел опрос женщин от 25 до 35 лет. 30% из них сообщили, что впервые стали расходовать деньги на косметику в подростковом возрасте.

Думаю, что если бы имелись такие данные по нашей стране, то они бы тоже удивили нас своими масштабами. Эти подростки могли бы стать клиентами, даже не потенциальными, а настоящими. А потенциальные, вот они стоят у стола, в то время, когда маме делают маникюр.

Так и начните приучать их к хорошему и правильному уходу за своей внешностью с детства. Придите в расположенный рядом детский сад, например, перед новогодними праздниками и предложите сделать детям маникюр и дизайн. Первые впечатления от общения с индустрией красоты самые сильные. И то, как их обслужат в первый раз, запомнится на всю жизнь. Воспитание культуры ухода за руками следует начинать с детства.

А дети, особенно чужие, растут очень быстро и из потенциальных клиентов превращаются в настоящих. К тому же в каждом микрорайоне есть еще школа, да не одна. Там тоже бывают праздники.

Так что не упустите свой шанс и пополните прейскурант салона еще одной услугой - детский маникюр.

Конечно, цена его будет ниже, примерно 50% от стоимости взрослого. Но и времени на него уходит гораздо меньше. В детском маникюре совершенно не убирается кутикула, т.к. кожа очень тонкая и в большинстве случаев с заусеницами. Порядок проведения этой процедуры следующий:

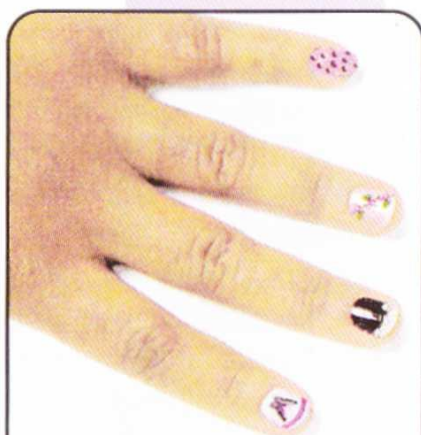


Рис.113 Варианты дизайна при детском маникюре

1. Предварительный этап как в обычном маникюре.
2. Подпиливание ноготочков, если это необходимо.
3. Очищение под свободным краем ногтя.
4. Смягчение рук лосьоном или кремом, сопровождающееся легким массажем.
5. Нанесение препаратов, содержащих лечебные добавки, способствующих заживлению кутикулы, питающих ноготки и кутикулу.

6. Очищение от крема и дегидратация ногтей.
7. Покрытие лаком с быстросохнущим верхним покрытием.
8. Дизайн (рис.113).

Особенно хотелось бы остановиться на достоинствах дизайна. Не секрет, что многие дети кусают ногти. Но если на них будет сделан какой-то рисунок, то ребенок не захочет его испортить. Таким способом удастся отучить его от этой дурной привычки. Значит, помимо гигиенических целей, детский маникюр помогает и в воспитании.

## Мужской маникюр

Как правило, мужчины посещают салон только для того, чтобы подстричься, реже для того, чтобы побриться. И они испокон веков считают эту территорию чисто женской. Но ни один салон не может себе позволить отказаться от мысли заманить сильную половину человечества к себе для того, что бы предложить им программу полного обслуживания, которая бы, конечно, включала в себя и маникюр. Тем более, уже доказано, что мужчина хоть раз сделавший маникюр или педикюр в салоне отказать себе в этом удовольствии уже не может.

Почему в современных салонах надо делать ставку и на обслуживание мужчин?

- Во-первых, мужчины составляют половину человечества, и все они при правильном подходе к этому вопросу, могут быть Вашими клиентами.
- Во-вторых, мужская часть населения гораздо более платежеспособна в настоящее время, чем женская. Этого никто отрицать не будет. Они легче расстаются с деньгами, чем женщины, особенно в тех случаях, когда деньги идут на "себя любименького".
- В-третьих, мужчины располагают гораздо большим количеством свободного времени по сравнению с женщинами, на которых держится и дом, и дети, и престарелые родители, и охотно тратят его на развлечения и удовольствия.
- И, в-четвертых, все мужчины без исключения очень боятся болезней.

Вот те четыре фактора, основываясь на которых, можно из любого мужчины сделать постоянного и верного клиента салона. Но для достижения этой цели необходимо тщательно продумать и распланировать работу всего салона в целом. Рекламная компания по привлечению мужчин должна быть постоянной, и начинается она с наружной рекламы.

Каковы основные названия наших салонов? Это все женские имена, начиная с "Клеопатры" и кончая "Варварой". Т.е. с самого начала исключается сильная половина из числа посетителей. Но если планировать работу салона, учитывая и интересы мужчин, то название должно обязательно это отражать. Например, можно дать салону нейтральное имя, типа "Стиль" или назвать его более конкретно - "Современный образ" и т.д.

Как правило, в витрине салона имеется плакат с перечнем основных услуг, которые салон предоставляет своим посетителям. Обе половины человечества отличаются не только по половым признакам. Но и психология у них разная. Если женщины "клюют" на фотографию красотки с красивой прической, мысленно видя себя точно такой же, то для мужчин нужно что-то иное. Их внимание наверняка привлечет название услуги, которая будет звучать, как "имиджевый маникюр для бизнесменов" или мужской "спортивный маникюр".

Но вот мужчина переступил порог салона. Как правило, в парикмахерских старого типа 2 зала: мужской и женский. В салонах более современной планировки это разделение отсутствует. Мне кажется, что двухзальные салоны находятся в более выгодных условиях. Когда мужчины на "своей территории", они чувствуют себя более уверенными. Поэтому хочется еще раз упомянуть о том, что, выбирая место для маникюра в общем зале следует помнить о создании уголка, отгороженного от него, где любой клиент, будь то мужчина или женщина, будут чувствовать себя более комфортно. Вся его обстановка должна носить следы постоянного присутствия мужчин и говорить о том, что они здесь не случайны. В идеальном варианте, неплохо иметь отдельный кабинет для маникюра, в котором мужчины будут чувствовать себя скорее в мужском клубе, чем в салоне красоты.

Ваша задача сделать его интерьер близким и понятным им. Это могут быть рекламы каких-то красивых и новых машин, тем более, что это также интересно и женщинам, если учитывать, как много автомобилисток появилось у нас в последнее время. На журнальный столик можно положить журналы и для женщин, и для мужчин. В случае отдельного зала не лишним будет и небольшая барная стойка с бутербродами и пивом. Не забывайте, что все-таки путь к сердцу мужчин до сих пор лежит через желудок.

Мужчина, пришедший сделать стрижку в салоне, может быть никогда и не слышал о мужском маникюре. Не секрет, что мужской маникюр пользуется популярностью не только у клиентов, но и у мастеров. Нет спроса - нет предложения... Однако жизнь все чаще заставляет и будет заставлять многих мужчин обращаться за этой услугой в салон. Работа банковских служащих, крупье в казино, когда руки всегда на виду, бизнесмена, ведущего переговоры с иностранными партнерами, обязывает следить за чистотой и ухоженностью рук и ногтей. Крепкие, отполированные до блеска ногти всегда говорят об отменном здоровье их владельца и определенном уровне культуры.

В представлении мужчин маникюр - процедура, связанная с щипцами и ножницами, поэтому особого восторга не вызывает. Но мастера современных салонов могут предложить различные виды обработки ногтей без использования режущих инструментов. Это могут быть препараты, прекрасно размягчающие и удаляющие не только огрубевшую кожу вокруг ногтя, но даже мозоли на руках, которые частенько встречаются у мужчин. Причем, эта процедура совершенно безболезненна и эффективна. В качестве инструмента для мужского маникюра может быть использована пемза, которая в сочетании с отшелушивающими препаратами также дает великолепный результат. Следующей проблемой мужских рук, с которой трудно справиться в домашних условиях, является грубость кожи. Зачастую, особенно зимой, кожа становится сухой, на руках появляются даже мелкие трещинки. И с этим помогут в современном салоне. Прекрасная процедура парафинотерапии сделает кожу рук мягкой, уберет трещинки и даже отбелит ее. Помимо мгновенного эффекта от этой услуги клиент получает огромное удовольствие, расслабляясь, вдыхая аромат парафина, содержащего различные отдушки, напоминающие то запах тропического лета, то морозную свежесть зимнего леса.

Ну а для "взрослых" мужчин, не желающих, чтобы их руки говорили о возрасте, прекрасно подойдет процедура SpaManicure<sup>®</sup>, которая не только смягчит, увлажнит и омолодит кожу, но и произведет мягкий и эффективный пилинг. Она столь же приятна, сколь и полезна. Препараты, содержащие растворенные керамиды, помогут коже вернуть ее эластичность, а всевозможные душистые добавки позволят клиенту принять сеанс ароматерапии, что всегда благотворно сказывается на общем самочувствии.

Пока клиенту делают прическу, администратор может рассказать о том, что салон предлагает новую услугу. В этом рассказе очень важна терминология. Все мужчины без исключения хотят быть здоровыми и выглядеть сильными и мужественными, как Шварцнеггер. Поэтому, рассказывая о маникюре, его можно назвать "спортивным" или "имиджевым" и подчеркнуть, что это предохранит от грибковых заболеваний и придаст рукам чистый и здоровый вид. И самое главное, следует остановиться на том, что эта очень приятная процедура, которая помогает расслабиться и отдохнуть. По данным опросов постоянных клиентов американских салонов, предлагающих полный комплекс услуг, основные причины, по которым мужчины посещают их, это возможность отдохнуть, расслабиться, убежать хотя бы на время от каждодневной суеты.

И только последний аргумент - получение какой-то процедуры. Поэтому в своем рассказе о новой для них услуге особый упор делайте на удовольствие, связанное с ней и с последующим массажем. Для начала можно предложить бесплатно попробовать хотя бы его или сделать весь маникюр за половину стоимости.

Всегда, когда заходит разговор об оказании какой-то бесплатной услуги для клиентов, владельцы салонов принимают это в штыки, не задумываясь о том, что на рекламу должно уходить 10% от оборота. Включайте эти затраты в статью рекламных расходов и это будет соответствовать действительности. Сделав сегодня кому-то бесплатно массаж или маникюр, Вы получаете готового клиента. Причем заметим, что стоимость мужского маникюра должна быть на 40-50% выше женского. Конечно, это сработает, если качество обслуживания будет на высоте.

Еще один способ привлечения мужчин в качестве клиентов может быть довольно простым. Это влияние на них через близких им женщин, Ваших постоянных клиенток. Расскажите и объясните им все преимущества мужского маникюра с точки зрения здоровья. Можно через них передать именно приглашение на процедуру.

Не забывайте в рекламной компании о постоянном оповещении близлежащих домов об услугах, оказываемых салоном. Это не обязательно должен быть метод прямой рассылки. Он дорог и эффективен только при многократном использовании. Можно просто опускать в почтовые ящики рекламу салона, с указанием услуг и предоставлением соответствующих скидок для жителей именно этого микрорайона, которые действуют до определенного срока.

Так что мужская часть населения обязательно будет в числе клиентов маникюрных салонов, а вот будет ли это Ваш салон или нет - полностью зависит от Вас.

Сама процедура мужского маникюра не сильно отличается от женского. Во время ее проведения расскажите клиенту об уходе за руками между посещениями салона, но постарайтесь преподнести это так, как если бы врач советовал пациенту, что нужно делать для поддержания его здоровья.

**Подготовительный этап** маникюра происходит как обычно.

#### 1. Снятие лака с ногтей.

Некоторые мужчины покрывают ногти бесцветным лаком. Смываете старый лак. Работу начинаете с мизинца левой руки.

## 2. Запиливание формы ногтей.

Форма ногтя выбирается по форме подушечки пальца. Для запиливания формы лучше использовать пилку абразивностью 180 единиц, т.к. мужские ногти гораздо жестче женских. Не забудьте почистить под свободным краем ногтя.

## 3. Обработка кутикулы.

Если на руках имеются мозоли, то предпочтение отдается "мокрому" маникюру. Добавьте обязательно ароматические эссенции при замачивании для усиления расслабляющего эффекта.

Не забудьте предварительно спросить об отношении клиента к этим веществам, во избежание непереносимости некоторых запахов. Замачивайте левую руку и занимаетесь правой в соответствии с п.2.

При "сухом" способе обработки накладываете препарат для размягчения и удаления кутикулы на левую руку, удаляете огрубевшую кожицу и кутикулу и приступаете к запиливанию формы правой руки в соответствии с п. 2.

При "мокроем" маникюре аккуратно отодвигаете кутикулу на пальцах левой руки, предварительно опустив правую руку в маникюрную ванночку. Обрезаете кутикулу точно так же, как в случае женского "обрезного" маникюра.

## 4. Удаление мозолей.

Для удаления мозолей используйте препараты для педикюра и соответствующий скребок, пемзу или пилку с абразивностью 100 единиц. Удаляйте мозоли осторожно, стараясь не повредить кожу на руках. Не забудьте вымыть руки клиенту после удаления мозолей.

## 5. Горячий парафин.

По окончании обработки кутикулы и удаления мозолей можно сделать парафиновую ванну, которая доставит истинное наслаждение Вашему клиенту.

## 6. Массаж.

Используя лосьон или массажный крем, сделайте массаж. Используйте лосьон без отдушки или с легким свежим запахом.

**7. Полировка ногтей.**

Мужчины очень любят полированные ногти. Доставьте им это удовольствие и сделайте так, чтобы их ногти были как зеркало, в которое можно смотреться. Некоторые фирмы производят полировщики специально для мужчин.

У мужчин, так же как и у женщин, могут быть слабые слоющиеся ногти. Полировка как раз помогает укрепить ногти. Лучшего успеха можно добиться, применяя при этом масло для кутикулы, которое дополнительно смягчит ее и придаст ногтям плотность и блеск.

**8. Окончательный этап** маникюра проведите согласно обычным правилам.

Нередки случаи, когда мужчины кусают ногти. Справиться с этой дурной привычкой им помогут искусственные. Синтетические препараты, восстанавливающие естественную длину натуральной ногтевой пластины, позволят Вашему клиенту не только отрастить и привести натуральную ногти в порядок, но и помогут преодолеть эту привычку.

Современный  
**МАНИКЮР XI**

# Массаж

Массаж

- Массаж

117

## Массаж

**Н**еобходимым дополнением при любом виде маникюра является массаж кисти и самой руки до локтя.

Как известно, массаж - это система дозированного механического воздействия на поверхность тела человека как руками, так и специальными аппаратами. Воздействие может быть в виде давления, трения, вибрации. Все виды массажа в зависимости от преследуемых целей делятся на гигиенический, косметический, лечебный, спортивный, а так же самомассаж.

Целебная сила массажа известна с древних времен. Как метод гигиены и лечения он применялся с издавна. Народы Китая, Индии применяли методы точечного массажа (акупунктуру, акупрессуру) для лечения различных заболеваний. Воздействие массажа на человека многофункционально. Он улучшает общее физическое состояние, т.к. способствует образованию молочной кислоты, вымываемой при нагрузках, что уменьшает болевые ощущения. Расслабляет и укрепляет мускульные ткани и повышает их тонус. Массаж повышает энергетику, снимает стресс, уменьшает кровяное давление, улучшает сон. Он также способствует быстрому выздоровлению человека после болезней и травм, потому что уменьшает спайки в мышцах, уменьшает опухоли и отеки. Поэтому в настоящее время массаж является неотъемлемой частью любого оздоровительного процесса.

Косметический массаж является разновидностью гигиенического, он широко используется в салонах. Основной его результат - глубокое расслабление, снятие напряжения и тонуса мышц. Но массаж к тому же стимулирует приток крови к поверхности кожи, что в свою очередь ведет к лучшему снабжению ее кислородом и питательными веществами. Массаж, как уже говорилось выше, механическое воздействие. Он производит физический пилинг, а именно, удаление мертвых клеток с ее поверхности. Таким образом, улучшается впитывающая способность кожи, что ведет к лучшему проникновению всех наносимых на неё препаратов и средств.

Помимо воздействия на кожу при массаже рук происходит и акупрессурное влияние на биологически активные точки, которых на руках имеется большое количество. Они связаны с теми или иными органами. Поэтому воздействие на них помогает улучшить циркуляцию крови и лимфы в отдельных органах, что способствует стимулированию их работы.

Массаж хорошо проводить непосредственно перед процедурой маникюра. Это поможет клиенту расслабиться, быть в хорошем настроении, получить удовольствие от обслуживания. Но многие мастера заканчивают им работу с клиентом. Здесь выбор остается всегда за специалистом. Однако не все уделяют массажу должное внимание, сосредотачиваясь только на ногтях. И напрасно... Эта наиболее приятная часть обслуживания и она доставляет клиенту максимум удовольствия. Особенно не забывайте о массаже рук при обслуживании клиентов сильного пола.

Не следует делать массаж клиентам при остром лихорадочном состоянии, при открытых ранах на руках, при значительном варикозном расширении вен, воспалении лимфатических узлов, доброкачественных и злокачественных опухолях.

Используя специальную литературу по массажу, можно приобрести навыки различных его видов, начиная от простейшего расслабляющего до лечебного акупрессурного.

Техника ручного классического массажа выделяет основные приемы его проведения: поглаживание, растирание, разминание, выжимание, движение, вибрация и ударные. Некоторые из перечисленных приемов являются тонизирующими (разминание, выжимание, ударные), другие - успокаивающие (поглаживание, растирание). Если Вы сделаете массаж, используя эти движения, начиная с кончиков пальцев, то этого будет достаточно для расслабления рук клиента. Приведу один из вариантов массажа. Может быть, кому-то он покажется наиболее оптимальным.

Перед началом нанесите на руки клиента любой питательный крем, а на свои руки налейте немного массажного масла. Им может служить любое косточковое, если нет под рукой специального. Разотрите его в руках, согревая перед процедурой.

Начинайте массаж с расслабления руки. Поставьте руку клиента на локоть.левой рукой поддерживайте ее ниже запястья, а правой медленно начинайте раскачивать вперед и назад до полного расслабления. Прodelайте это движение 5-10 раз (рис.114).



Рис.114. Расслабление руки

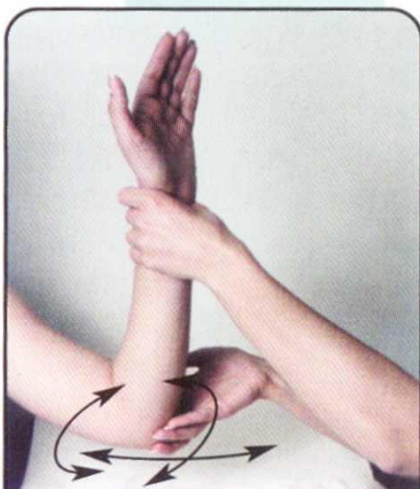


Рис.115 Массаж локтевого сустава



Рис.116 Массаж кисти А-Б



Рис.117 Массаж кисти тыльной и внутренней стороны

**Массаж локтевого сустава.**

Фиксируя левой рукой руку клиента, правой производите прямое и круговое поглаживание локтевого сустава (рис.115).

**Массаж кисти.**

Поставьте локоть клиента на стол. Поверните ладонь внутренней стороной вниз. Взяв ее обеими руками так, что бы большие пальцы оказались на тыльной стороне ладони клиента, совершаете плоскостное поглаживание от основания пальцев к лучезапястному суставу (рис.116-А), а затем прямолинейные, круговые и петлеобразные движения от основания указательного пальца к боковым сторонам ладони, разминая ее (рис.116-Б, 118). Движения выполняются обеими руками одновременно 3-5 раз.

Массаж кисти (тыльной и внутренней стороны) можно производить и немного по-иному. Поставьте мизинец своей правой руки между средним и безымянным пальцами руки клиента, а безымянный между мизинцем и безымянным. Мизинец же левой руки мастера должен находиться между средним и указательными пальцами клиента, а безымянный между указательным и большим. Большие пальцы правой и левой руки мастера находятся на тыльной (внутренней) стороне руки клиента. Совершайте ими круговые движения, которые выполняются обоими пальцами одновременно (рис.117).

**Массаж лучезапястного сустава.**

Положение рук такое же, как и на (рис.116). Подушечками больших пальцев рук выполняете круговые и петлеобразные растирания лучезапястного сустава снизу вверх. Повторяете 3-5 раз (рис.119).

**Массаж пальцев.**

Начинаете с поглаживания поочередно каждого пальца по направлению к его основанию по тыльной, ладонной и боковой поверхностям. Положение рук следующее: большой и указательный пальцы массируются одной рукой, другая служит опорой, затем руки меняются, т.е. работают поочередно (рис.120).

**Растирание пальцев.**

Положение рук такое же, как и при поглаживании. По ладонной и боковой части каждого пальца производите прямолинейное, круговое растирание, затем разминание, надавливание, растяжение, сдвигание (рис.120).

**Массаж межпальцевых промежутков.**

Используя приемы точечного массажа, помассируйте межпальцевые промежутки (рис.121).

**Массаж предплечий.**

Рука лежит ладонной стороной вниз. Начиная от запястья, двигаетесь к локтю, производя прямые и петлеобразные движения большими пальцами правой и левой руки, работа рук попеременная (рис.122).

**Скручивание.**

Работа рук одновременная. Движение повторяете 3-5 раз. "Скручивание" - один из приемов массажа предплечий. Положите руку клиента перед собой ладонью вверх и обхватите ее своими руками. Мягко начинайте движение рук в разные стороны, как бы скручивая руку клиента (рис.123).



Рис.118 Массаж кисти  
большими пальцами



Рис.119 Массаж  
лучезапястного сустава



Рис.120 Массаж пальцев  
и растирание пальцев



Рис.121 Массаж  
межпальцевых  
промежутков



Рис. 122 Массаж предплечий

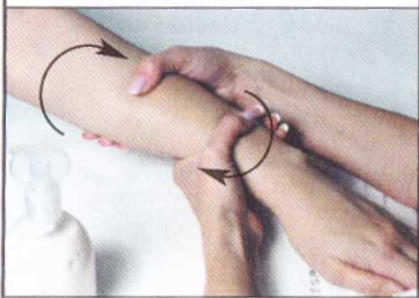


Рис. 123 "Скручивание"

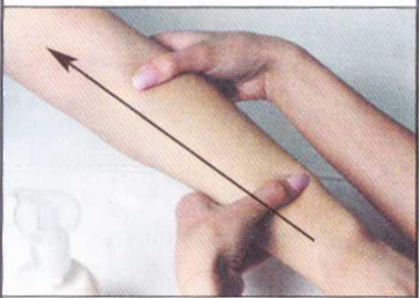


Рис. 124 Охватывающее поглаживание

**Охватывающее поглаживание.**

Перемещайте свои руки от запястья к локтю. Это упражнение способствует глубокому расслаблению мышц.

Поддерживая левой рукой руку клиента, правой производим охватывающее поглаживание от кончиков пальцев до локтя (рис.124).

По окончании массажа убираете остатки крема бумажной салфеткой.

Как правило, на массаж уходит не больше 10-15 минут. Но эта процедура доставит клиенту удовольствие и еще больше поднимет Ваш профессиональный уровень.

Современный  
**МАНИКЮР XII**

# Ремонт ногтей

## Ремонт ногтей

123

- Ремонт ногтей

## Ремонт ногтей

**П**омимо обычного ухода за руками перед мастерами маникюра всегда стояла задача укрепления натуральных ногтей. С появлением первого лака стало возможно что-то предпринять в этом направлении. Первым материалом для укрепления ногтей служили бумажные пакетики от чая, которые наклеивались на ногти и закрашивались лаком. Затем попробовали наклеивать на ногти ткани. Так было положено начало тканевым технологиям (Nail Wraps) в ногтевой индустрии. В качестве укрепляющих покрытий чаще всего в настоящее время используются такие материалы, как шелк (Silk), фибер (Fiberglass) и лен (Linen), хотя бумажные покрытия оставались популярными вплоть до сегодняшних дней. С помощью этих материалов можно производить не только укрепление натуральных ногтей или их мелкий ремонт (допустим, залатать треснутый ноготок). Они служат укрепляющими покрытиями и при искусственных ногтях.

**Шелк** - натуральный материал, который совершенно невидим на ногте после нанесения клея.

**Файбер** - синтетическое волокно, изготовленное в виде сетки специальной текстуры. Это волокно применяется при изготовлении изделий, которые часто соприкасаются с водой (например, резиновые лодки, надувные матрасы, спасательные жилеты и т.п.). Специальное плетение позволяет клею быстро пропитывать этот материал и добавляет ему дополнительную прочность, а устойчивость к воде делает его незаменимым для женщин, чьи ногти часто имеют дело с ней.

**Лен** - плотный материал с крупным плетением нитей. Он гораздо толще, чем шелк или фибер и прочнее. Из-за своей структуры он заметен на ногтях, поэтому его применение обуславливает покрытие таких ногтей лаком. При использовании шелка или фибера покрытие лаком не обязательно.

Все тканевые покрытия могут быть выполнены в двух модификациях: в виде сплошной ленты или в виде перфорированной, разрезанной на отдельные кусочки. Для экономии материала выгоднее иметь сплошную ленту без перфорации, т.к. это позволяет вырезать точные кусочки ткани по размеру ногтя. Современные тканевые покрытия имеют с одной стороны клеящийся слой. При нанесении и закреплении шелка, льна и фибера на ногти не дотрагивайтесь до этого слоя руками, потому что это ухудшает процесс закрепления тканей на ногтях.

Для окончательной фиксации этих материалов необходим жидкий быстросохнущий клей. При использовании многих из них для ускорения процесса высыхания применяется активатор. Некоторые из клеев работают без него.

Технология процесса укрепления натуральных ногтей тканевыми покрытиями одинакова при работе с любым видом материала и ее можно представить в следующем виде:

### I. Подготовительный этап.

После мытья рук, дезинфекции, снятия старого лака, осмотра и консультации с клиентом приступаем к основной процедуре укрепления. Любой из выбранных для этих рук видов маникюра, выполняется только после укрепления ногтей, во избежание травмирования кутикулы. В этом случае перед работой производится только ее отодвигание.

### II. Укрепление ногтей тканевыми покрытиями.

1. Наложите препарат для размягчения кутикулы.

2. Осторожно, используя апельсиновую палочку, отодвиньте кутикулу, слегка приподнимая ее (рис.94) стр.92.

3. Уберите остатки крема с ногтей с помощью препарата для обезжиривания.

4. С помощью пилки для натуральных ногтей (абразивность 240 ед.) снимите с них блеск и устранили неровности, шероховатости (рис.86) стр.88. Все работы в случае использования тканей начинайте с мизинца правой руки, а затем с мизинца левой. Такой порядок обусловлен тем, что результат в данном случае зависит от качества подготовки натурального ногтя. Начало работ с правой руки дает гарантию того, что покрытие на рабочей руке будет качественным. Не забывайте, что по прошествии 30 мин. на ногтях вновь образуется жировая пленка, которая препятствует приклеиванию ткани.

5. Уберите влагу с ногтей с помощью дегидратирующего препарата.

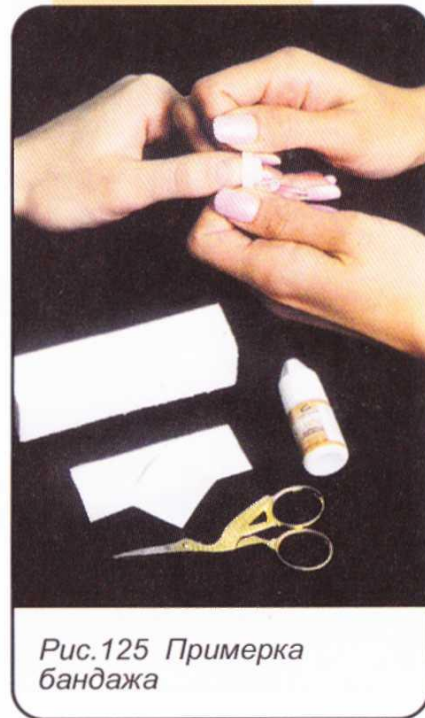


Рис.125 Примерка биндажа



Рис. 126 Размер биндажа  
- точно по ширине ногтя

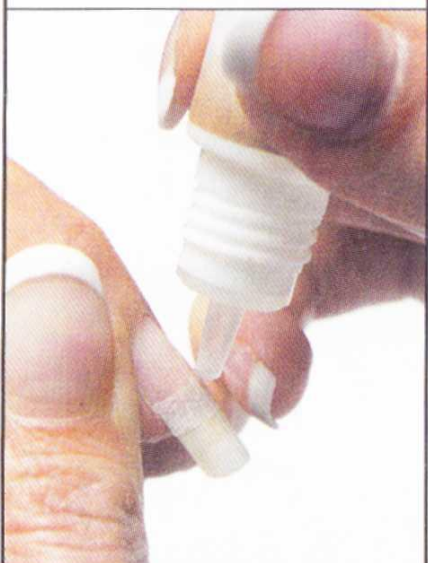


Рис. 127 Приклеивание  
биндажа



Рис. 128 Опиливание  
биндажа

6. Вырежьте полоску ткани шириной не более 3-4 мм.

Она служит для укрепления стрессовой зоны ногтя, особенно это необходимо в том случае, если на ней имеется трещина.

Примерьте и отрежьте кусочек (биндаж) этой полоски, в соответствии с шириной конкретного ногтя (рис.125). Биндаж должен располагаться таким образом, что бы половина его лежала выше линии "улыбки", а другая ниже. Ширина его напрямую зависит от высоты "улыбок" натурального ногтя. Чем они выше, тем шире биндаж. Снимите бумагу, закрывающую клеевую часть ткани и наложите на ноготь. Обратите особое внимание на боковые стороны ногтя: ткань не должна быть шире, т.к. в этом случае жидкий клей по волокнам ткани затечет на кожу (рис.126).

Но ткань не должна быть и уже ногтя на стрессовой зоне. В противном случае теряется смысл всей работы. Прodelайте то же самое со всеми остальными 4-мя пальцами правой руки. Каждый пальчик укреплен на стрессовой зоне. Затем приступаем к приклеиванию биндажа.

7. Начинайте нанесение клея с мизинца (рис.127). Держа вертикально тюбик с клеем, выдавите первую каплю чуть выше границы ткани и натурального ногтя. Затем покрываем весь биндаж клеем. При этом обратите внимание на то, чтобы кончик тюбика клея не дотрагивался до ногтя.

Приклеивание должно вестись как бы каплей, вытекающей из тюбика. Держите палец вертикально для того, что бы клей ровно стекал по ногтю. Не допускайте его попадания на кожу. Качество работы в большой мере зависит от того, как ровно Вы сумеете нанести клей на ноготь.

8. После этого прodelайте такую же процедуру с левой рукой.

9. Клей на правой руке высох и можно приступать к опиливанию. Бафом с абразивностью 180-240 единиц опиливаем поверхность ногтей, начиная с мизинца (рис.128).

При качественном нанесении клея бандаж на ногте невидим. Обратите внимание на запиливание границы между натуральным ногтем и тканью: она не должна быть видна. Не переусердствуйте, т.к. слой клея тонкий, и можно спилить ткань.

10. Теперь приступаем к укреплению всей поверхности ногтя. Вырежьте тканевое покрытие, повторяющее форму ногтя из поперечной части полоски и аккуратно положите на ноготь. Ткань не должна доходить до линии кутикулы так же, как лак при покрытии ногтей (рис.129).

Излишки ткани, свисающие со свободного края ногтя, пусть Вас не смущают. Они пригодятся при нанесении клея. Как и в случае приклеивания бандажа, нужно обратить особое внимание на боковые стороны ногтя. Ткань должна быть вырезана точно по размеру. Наложите ткань на все ногти правой руки, начиная с мизинца до большого пальца.

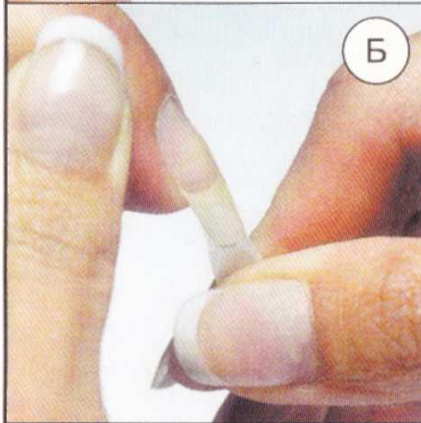
11. Приклеивание клеем. Начинайте нанесение клея с мизинца. Держа вертикально тюбик с клеем, выдавите первую каплю чуть ниже кутикулы. Затем, не дотрагиваясь носиком тюбика до ногтя, покройте клеем весь ноготь (рис.130-А). Держите палец вертикально для того, что бы клей ровно стекал по ногтю. Затем возьмитесь большим и указательным пальцем за излишки ткани с двух сторон, потяните ее немного на себя и вниз. Натягивая ткань с боков, Вы, тем самым, плотнее прижимаете ее к ногтю. Проведите эту процедуру со всеми пальцами правой руки (рис.130-Б).



Рис.129 Укрепление тканью всей поверхности ногтя



А



Б

Рис.130 Нанесение клея и натягивание ткани А-Б

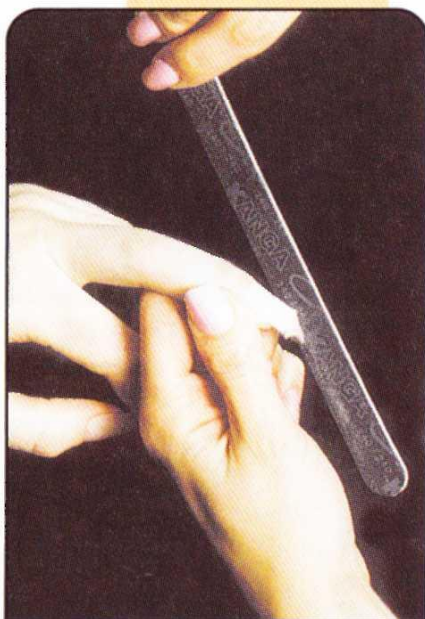


Рис.131 Опилывание формы ногтя

12. Прodelайте все предыдущие операции (пп.9,10,11) с пальцами левой руки.

13. Приступаем к опилыванию формы правой руки. С помощью пилки абразивностью 180-240 единиц опилите свободный край ногтя, убрав излишки ткани (рис.131).

Затем белым бафом или пилкой для натуральных ногтей осторожно зачистите границу между натуральным ногтем и тканью и снимите блеск с поверхности клея. Будьте осторожны! Не спилите вообще всю ткань, только блеск.

Если какие-то участки ткани не приклеились (белые точки), то уберите их с помощью пилки для натуральных ногтей.

Если при зашлифовании поверхность приобрела белесый, мутный вид, значит клей недостаточно просох. Не допускайте попадание влаги или спирта на не полностью просохшие ногти. Это может быть причиной белого цвета покрытия. Во время выполнения процедуры следует избегать курения, потому что это может вызвать желтизну на поверхности ткани.

14. Покройте ногти правой руки еще одним слоем клея, начиная опять с мизинца.

15. Повторите пункт 13 и 14 для левой руки.

16. После высыхания второго слоя клея необходимо еще раз опилить ногти, чтобы их поверхность была идеально ровной.

## II. Маникюр.

После этого можно переходить непосредственно к маникюру, который необходим этому клиенту.

## III. Завершающая стадия.

Такая же, как при обычном маникюре.

При желании тканевое покрытие можно наносить в два слоя. Технология та же, что и при однослойном покрытии.

Через 3-4 недели ноготь отрастает, полоска натурального ногтя между кутикулой и тканевым покрытием увеличивается и требуется коррекция. В том случае, когда производился ремонт и сломанный кусочек достаточно отрос, можно просто убрать ткань, отмочив ее в одном из растворов для снятия искусственных покрытий, или, в крайнем случае, в ацетоне.

При коррекции натуральных ногтей укрепленных тканями процедура сводится к следующему:

1. Предварительный этап обслуживания.
2. Снятие лака, если это необходимо.
3. Размягчение и отодвигание кутикулы .
4. Снятие блеска с ногтей и зашлифовка границы между покрытием и натуральным ногтем. Используйте пилку только абразивностью 240 единиц. В случае отслаивания ткани необходимо спилить эти участки.
5. Проклеить все ногти, добавив ткань, если это необходимо.

Укрепляя или ремонтируя таким образом ногти, можно достичь и совершенно удивительного эффекта, если для этих целей использовать цветную ткань. Принципы работы с ней точно такие же, как с профессиональными материалами.

Сложность заключается в том, что простая ткань не снабжена клеящимся слоем, и работать с ней, безусловно, труднее. Зато в результате получается не только укрепленный, но и украшенный оригинальным дизайном ноготь, который соответствует расцветке платья или костюма (рис.132).



Рис.132 Ногти укрепленные цветной тканью

К разновидностям тканевых покрытий относятся жидкие препараты, которые содержат волокна того или иного материала. Они наносятся на ногти в несколько слоев в разных направлениях, создавая тем самым как бы сетку на ногтях, которая предохраняет их от обломов. Конечно, это укрепление ногтей не требует особого умения, но и не является особо прочным, в отличие от тканевого.

Современный  
**МАНИКЮР XIII**

# Парафинотерапия

Парафинотерапия

- Парафинотерапия

131

## Парафинотерапия

**В** главе, рассказывающей о современном маникюре, уже упоминалось о такой процедуре, как парафинотерапия. Что это за услуга, и какую выгоду получает клиент и салон при ее проведении? Лечебные и расслабляющие свойства парафина известны были еще древним римлянам, которые применяли его перед массажем. На чем же основано его действие применительно к косметологии?

При нанесении парафиновой пленки на кожу температура этого участка повышается на 1-1,5 градуса. Увеличиваются межклеточные пространства, размягчается верхний роговой слой кожи, через который происходит впитывание. Поры кожи открываются и повышается потоотделение. Но влага не испаряется с поверхности, т.к. парафин хорошо изолирует этот участок кожи. Влага вновь впитывается в кожу, прекрасно восстанавливая ее водный баланс. Поэтому основное действие парафинотерапии - увлажнение (гидратация) кожи.

С увеличением температуры кожи повышается приток крови. Это способствует улучшению работы двигательных суставов, восстановлению тканей и быстрому заживлению ран.

Вместе с повышенной циркуляцией крови увеличивается и циркуляция лимфы, происходит выброс токсинов. Проникновение вещества в кожу в большой степени зависит от размера его молекул. Хотя часть вещества проникает вглубь кожи через входные отверстия потовых и сальных желез, важнейшим путем является прямое впитывание через кожу. Величина молекул токсинов несравнимо больше, чем величина молекул воды, поэтому обратное впитывание их не происходит. Следовательно, еще одно свойство парафинотерапии - это удаление токсинов, улучшение "дыхания" кожи.

Если обобщить все вышесказанное применительно к маникюру, то главные результаты, которые мы получаем при применении парафина следующие:

- прекрасное увлажнение кожи рук, восстановление водного баланса,
- вывод токсинов,
- восстановление и заживление тканей,
- снижение болевых ощущений при нарушениях опорно-двигательной системы.

Это процедура одна из самых приятных для клиентов и одна из самых эффективных. Результат ее виден прямо по окончании обслуживания, т.к. кожа на руках клиентов становится мягкой и гладкой.

Особенно парафинотерапия действенна зимой, когда кожа на руках обветренная, шелушится и растрескивается. Крем и лосьон, который накладывается после процедуры, прекрасно впитывается, т.к. поры кожи открыты и роговой слой увлажнен. Впитывание кремов и лосьонов хорошо стимулирует последующий массаж и легкое похлопывание, которое усиливает движение межклеточной жидкости. Это делает процедуру парафинотерапии еще более эффективной. Великолепный результат можно получить, если она будет заключительной процедурой после "горячего" маникюра. Парафинотерапия рекомендована клиентам, страдающим ортопедическими заболеваниями, артритами, отложениями солей. Но некоторой категории людей она противопоказана. Это те, кто страдает повышенным давлением, варикозным расширением вен, клиентам, имеющим открытые раны или сыпь на теле.

Для предоставления этой услуги необходимо иметь прибор для нагревания парафина и сам парафин. Добавки в парафинах бывают разные, в зависимости от цели применения.

Они могут быть терапевтическими, в состав которых входят эвкалипт и ментол, косметические с различными маслами, такими как персиковое или кокосовое, витаминами. В большинстве случаев при этом обслуживании клиент получает еще и сеанс ароматерапии. Но бывают парафины и без отдушек.

Парафин плавится при температуре 52-54° С. Обычно у аппаратов для этой процедуры имеются два режима: нагрев и поддержание постоянной температуры. Очень часто разогревают парафин на плите. Хочу сразу предостеречь: таким парафином можно обжечь клиента. Все-таки лучше иметь специальный прибор. Самое главное преимущество этой услуги - ее дешевизна и минимальная затрата времени. Стоимость парафина очень мала и сам аппарат окупится очень быстро.

Время, которое Вы затрачиваете на клиента при этом обслуживании, не составит больше 5 минут. Недаром, на рекламе в американских журналах изображена парафиновая ванна, выплевывающая доллары (рис.133).



Рис.133 Реклама парафинотерапии Gena

**Порядок проведения парафинотерапии:**

1. Санитарная обработка рук. Если эта процедура идет после маникюра, то делайте ее по окончании работы с кутикулой, перед массажем.

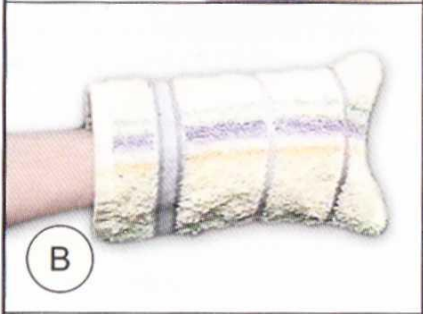


Рис.134 Методика проведения парафинотерапии

2. Нанесите увлажняющий крем или лосьон на руки.

3. Руку мягко погрузите в растопленный парафин до запястья. Рука расслаблена. Выньте на несколько секунд и погрузите снова. Количество аппликаций от 4 до 5. Рука покрыта хорошим слоем парафина (рис.134-А).

4. Наденьте на руку защитную пластиковую перчатку или целлофановый пакет (рис.134-Б), а сверху махровую рукавицу (рис.134-В).

5. Повторите пункт 3 и 4 для другой руки.

6. Через 15-20 мин. снимите рукавицу и парафин вместе с пакетом.

7. Нанесите на руки увлажняющий крем. Хорошо в заключении сделать массаж рук.

8. По окончании массажа следует осуществить дегидратацию ногтей и покрыть их лаком, если таково желание клиента.

Современный  
**МАНИКЮР** **XIV**

# Основные тенденции развития салонного бизнеса

Основные тенденции  
развития салонного  
бизнеса

- Салоны Spa
- Spa маникюр

135

## Основные тенденции развития салонного бизнеса

**Н**аблюдая за развитием салонного бизнеса, можно выделить 4 основных направления, в соответствии с которыми осуществляется прогресс в этой области.

Первое - развитие салонов широкого профиля. К ним относятся почти все российские центры красоты, в которых оказываются всевозможные услуги, начиная с маникюра до татуажа.

Во второй категории салоны больше напоминают медицинские центры, где основной упор делается на косметологию. Новейшие медицинские приборы аппаратной косметологии, соответствующий уровень персонала - это основные признаки центров такой категории.

Салоны Spa - еще одна тенденция развития этого бизнеса, салоны, совмещающие косметические процедуры с релаксацией, отдыхом. К четвертой категории относятся узко специализированные салоны, как правило, ногтевые студии.

Салоны широкого профиля известны в нашей стране и останавливаться на них не имеет смысла. Так же как и на салонах медицинской косметологии, потому что они имеют малое отношение к маникюру. Интерес для нас представляют салоны Spa и ногтевые студии.

## Салоны Spa

Сейчас очень часто в разговорах, касающихся индустрии красоты, повторяется это красивое и для многих загадочное слово Spa. Что же это такое? Есть три толкования того, почему новые салоны получили такое название. Первое объяснение следующее: в Европе в горной деревушке находится источник с минеральной водой. И минеральная вода и местечко носят название Spa. Сейчас это известный и популярный курорт.

Некоторые объясняют название салонов тем, что это слово является сокращенным вариантом латинского выражения "Sans Per Aqua", что в переводе означает "Здоровье дарит вода". Другие возражают, что название произошло от начальных букв фразы, которая на английском языке звучит, как "Special procedure aqua", что в переводе означает "специальные водные процедуры".

Так вот, новая концепция современного салона - это оздоровительный центр. И, безусловно, вода и минеральный источник, в частности, прекрасная база для создания такового.

Причин появления Spa салонов очень много. Главная из них - это старение населения и производство препаратов предотвращающих его, а, следовательно, и появление целого комплекса новых услуг. Второй немаловажной причиной стала борьба со стрессом. Жизнь в больших мегаполисах с поистине бешеным ритмом сопряжена с постоянным давлением на психику. И в то же время, проживая в большом городе, человек подчас одинок.

Потребность в общении, во внимательном слушателе является еще одной причиной появления салонов такого типа. Улучшение бытовых условий, когда не надо так много времени тратить на стирку, готовку и т.п., появление свободного времени, которое можно употребить на уход за собой, тоже сыграло важную роль в появлении таких оздоровительных центров.

И еще одно: все новое - это хорошо забытое старое. Эти мудрые слова - ключ к пониманию концепции Spa, потому что в основу взяты методы и средства, которые когда-то человечество уже брало на вооружение.

Основной задачей салонов Spa является быстрое восстановление организма, восстановление не только физическое, но и психологическое. Поэтому основные услуги в них следующие:

- Ароматерапия
- Гидротерапия

- Аромамассаж
- Вибромассаж
- Бани, сауны и т.п.
- Стимуляция биоритмов
- Озонирование воздуха
- Талассотерапия
- Солярий
- Стоунтерапия

Не трудно заметить, что очень много процедур связано с водой. Влияние ее на общее состояние организма известно с древних времен. Она завораживает и успокаивает, за ее движением можно следить бесконечно долго. Поэтому основное отличие Spa салонов заключается в том, что они обязательно должны иметь бассейны и условия для оказания водных процедур.

Гидротерапия, при которой используются тепло, гидростатическое давление и динамика водяной струи, оказывает благотворное влияние на общее физическое состояние человека. Массаж, баня, сауна, талассотерапия (грязелечение), стоунтерапия (лечение горячими и холодными камнями), являющиеся древнейшими средствами восстановления организма, способствуют улучшению обмена веществ, выводу шлаков и токсинов, уменьшению болей в суставах, здоровому похуданию.

Большое значение в салонах нового типа уделяется ароматерапии. Влияние различных ароматов на поведение человека знали еще наши предки. Запах ладана в церкви, который действует умиротворяюще, различные благовония, которыми умащивали свои тела великие обольстительницы, такие, как Клеопатра. Запах, действуя на лимбический отдел головного мозга, может стимулировать различные виды поведения человека. Например, запах цитрусовых культур, в частности лимона, повышает активность, обладает антисептическим действием, снижает уровень депрессии; запах лаванды позволяет расслабиться; ромашка - успокаивает.

Обслуживание в Spa салонах может проводиться в течение нескольких часов или одного целого дня (салоны DaySpa).

Существуют и такие, где клиенты проходят полный курс продолжительностью в несколько дней. Следовательно, помимо различных процедур (их спектр может быть более широким) в таких салонах предусматривается также определенное питание и соответствующее проживание.

Салонов Spa с многодневным обслуживанием и проживанием в России пока нет, но отдельные процедуры Spa с каждым днем получают все большее распространение.

Самыми востребованными и популярными Spa процедурами на сегодняшний день являются Spa маникюр и педикюр.

В соответствии с вышенаписанным, в комплекс этих услуг входит не только обработка кутикулы, удаление сухой кожи и мозолей, но и целый ряд дополнительных, которые очень нравятся клиентам.

Дни позволяют сочетать обслуживание с кратковременным расслаблением и отдыхом. На российском косметическом рынке комплексов Spa маникюра представлено много. Отличие заключается в качестве препаратов и в их себестоимости. Примерный расход продуктов в расчете на одного клиента составляет от 1,5\$ до 35\$.

## Спа маникюр

Как правило, Спа маникюр - это терапия, состоящая из эффективного высококачественного увлажнения кожи, ее мягкого отшелушивания и питания витаминами. Клиенты ценят эту процедуру не только за ее действенность, но и за то удовольствие, которое они получают в процессе маникюра.

Расслабление и сеанс ароматерапии, благодаря различным отдушкам, поможет не только привести в порядок руки, но снять стресс и усталость. Спа маникюр - это перенос клиента из обыденности в мир роскоши и блаженства. Тем не менее, препараты просты в использовании. Обычно комплекс состоит из нескольких шагов.

Его можно применять весь целиком как при обрезном, так и при "европейском" маникюре. Допустимо также использование в работе каких-то отдельных препаратов, каждый из которых дает видимый эффект.



Рис.135 Замачивание рук



Рис.136 Нанесение препаратов для пилинга

### Шаг 1. Замачивание рук (мацерация).

После подготовительного этапа, замачивание производится в специальном препарате, который содержит ингредиенты, создающие нежную пену, чистящие и смягчающие кожу и ногти (рис.135).

В результате происходит качественное очищение, увлажнение, смягчение кожи рук и кутикулы и подготовка их к маникюру. Легкий аромат различных добавок увеличивает релаксирующее действие процедуры. После обработки кутикулы переходим к следующему этапу.

### Шаг 2. Отшелушивание кожи.

Этот шаг может быть одно - или двух - ступенчатым. Как правило, на первом этапе производят поверхностный пилинг кожи. Препараты мягко отшелушивают и подготавливают поверхность рук к глубокому пилингу (рис.136).

**Шаг 3. Глубокий пилинг.**

Наносится соответствующий препарат, который содержит эксфолианты, т.е. средства, способствующие отшелушиванию сухой кожи. Это могут быть продукты с различным содержанием фруктовых кислот или минеральных солей (рис.137).

Для усиления действия препаратов на этом этапе возможно применение массажа, парафинотерапии, пластикового обертывания или использование электрических рукавиц и грелок (рис.138).

По истечении соответствующего временного интервала с поверхности удаляются следы нанесенных ранее препаратов.

Два предыдущих шага представляют собой не только отшелушивающую, но и омолаживающую процедуру. Ее еще называют безоперационной "подтяжкой" кожи на руках. Действительно, при использовании качественных материалов этот эффект виден сразу.

**Шаг 4. Массаж рук.**

В комплекс Spa обязательно входит крем или лосьон для массажа. Растворенные керамиды для придания коже эластичности, минеральные масла, питательные вещества, все это составляет содержание этих препаратов (рис.139).

Все препараты и средства имеют своеобразные ароматические отдушки, которые делают такой маникюр незабываемым.

Содержание наборов Spa маникюра в каждой конкретной фирме свое, но в них обязательно входят также и масла и кремы для обработки кутикулы и кондиционирования кожи и ногтей.



Рис.137 Глубокий пилинг



Рис.138 Легкий массаж с отшелушивающими препаратами



Рис.139 Лосьон для массажа с керамидами

Для того, чтобы эта процедура имела больший эффект, следует подумать об ее антураже. Более глубокому расслаблению способствует и спокойная негромкая музыка, и свет, влияние которого на психологическое состояние человека невероятно велико. По наблюдениям мастеров, Spa маникюр становится одной из любимых услуг для клиентов. Введите это обслуживание в прейскурант своего салона. Вы легко убедитесь, что оно значительно повысит его рентабельность.

Современный  
**МАНИКЮР XV**

## Мастера и клиенты

### Мастера и клиенты

- Основные черты профессионалов
- Рекламная компания салона
- Работа с клиентом
- Типы клиентов
- Продажи в салоне

## Основные черты профессионала

**М**ы выяснили, каким должен быть современный маникюр в салоне, из чего складывается успех салонной работы. Конкуренция в настоящее время - это борьба между имиджами салонов. Имидж - это то, каким видит его клиент. Это и удобство парковки, и уют зала ожидания, приветливость и доброжелательность мастеров, и качество услуг. Имидж салона, его неповторимую атмосферу, в первую очередь, безусловно, создают те мастера, которые работают в нем. Так что успех и процветание салона напрямую зависят от его работников. Каким же должен быть профессионал в салоне? Какие требования предъявляются к нему?

Конечно, он должен быть, во-первых, хорошим мастером, который отлично справляется со своей работой. Поэтому доскональное знание препаратов, на которых он работает, преимуществ в сравнении с аналогичными, действие, которое они оказывают, необходимо. Знание новинок ногтевой индустрии и умение использовать новейшие препараты и средства для ухода за руками - все это неотъемлемая черта современного мастера. Он должен постоянно удивлять своих клиентов. Конечно, для этого мастеру необходимо повышать свой профессиональный уровень. Посещение выставок, семинаров, чтение профессиональной литературы - все это источники знаний, которых никогда не бывает слишком много.

Помимо профессионального обучения мастер должен постоянно расширять свой кругозор. Что может предложить своим клиентам работник салона, который не разбирается в тенденциях современной моды, в модных цветах одежды, лаков?

Общий уровень развития мастера, безусловно, находит отражение в клиентуре, которая у каждого своя. И если Вы хотите иметь солидную, богатую публику, то должны соответствовать ей. Когда мастер интересен, как человек и профессионал, то клиент с большим удовольствием придет именно к нему, чем к тому, с кем и говорить - то не о чем.

Приветливость и обаяние мастера играют не последнюю роль в деле удержания клиентуры. Улыбка, доброжелательность, умение слушать и слышать клиента - основные качества настоящего профессионала. Он поддерживает разговор на те темы, которые интересны клиенту. Он не пытается переложить свои проблемы на его плечи. У такого мастера всегда хорошее настроение.

со стороны может показаться, что у него никогда не бывает неудач и неприятностей. Мастер должен оказать психологическую поддержку клиенту. Ведь подчас посетитель делится с мастером наболевшим. Он ждет от него сочувствия, понимания, которое мастер и должен выразить клиенту. А порой бывает так, что свое плохое настроение или самочувствие мастера передают клиентам при общении. И получается, вместо того, чтобы расслабиться и отдохнуть морально и физически, посетитель уходит даже более "загруженный", чем до прихода в салон.

Еще одно качество, без которого ни в одной области нельзя добиться каких-то успехов. Это равнодушие к тому делу, которым мастер занимается, какой-то азарт, увлеченность, по которой можно сразу узнать профессионала. Каждый мастер должен быть горд от того, что он несет красоту и здоровье людям.

Если он работает только ради заработка, если клиенты ему в тягость, если в салоне он только отработывает положенные часы, то такой мастер не должен работать с людьми. Ему это противопоказано. И клиенты очень хорошо это чувствуют.

Кроме своей неуверенности в жизни, ощущения, что он занимает чужое место, он ничего не может дать им. Страдает мастер, страдают посетители. В этом случае даже хорошо сделанная процедура не приносит должного удовлетворения клиенту.

## Рекламная компания салона

Конечно, открыть ногтевой салон или студию несложно. Гораздо сложнее привлечь в него клиентуру, которая бы в дальнейшем стала постоянной. Необходимы какие-то уловки, какой-то инструмент, который помогал бы в решении этой проблемы. Это, несомненно, один из самых трудных аспектов деятельности руководителя салона.

"Ловля" клиентов сродни рыбной ловле. Рыбак точно знает какую рыбу он хочет поймать, где он будет ее ловить, в какое время и на какую наживку. Точно так же и руководитель салона должен точно знать, на какую категорию клиентов рассчитан его салон, каков должен быть возраст его посетителей, где проживает основной контингент и каков "крючок", стержень рекламы, который поможет зацепить клиентуру салона. Рассмотрим это подробнее.

Виды рекламы и способы ее доставки бывают разные. Основной, которую имеет практически каждый салон, является наружная реклама. Это и вывеска салона, и его внешний дизайн, и все те сведения, которые могут быть выставлены в витрине. Наружная реклама - информирующая, она дает поверхностное знакомство с салоном.

Более подробно с услугами, оказываемыми салоном, может познакомить полиграфическая реклама. Она издается в виде буклетов, календарей, небольших брошюр. Помимо имиджевой нагрузки, такая реклама способна выполнить сравнительную функцию, которая указывает на отличие Вашего салона от других близлежащих.

Реклама в средствах массовой информации (журналы, газеты, радио и телевидение) может быть имиджевой, информационной и стимулирующей. Например, в журнале печатается реклама, рассказывающая, что салон открыт и оказывает такие - то процедуры. А может появиться сообщение о том, что салон проводит рекламную акцию, смысл которой заключается в том, что все обслуживание клиентов до определенного числа будет стоить дешевле на 20%. Эта реклама будет стимулировать приход клиента именно до определенной даты для получения скидки.

Не стоит недооценивать и такой вид рекламы, как устная, или ее еще называют "сарафанное радио". Она в финансовом отношении для владельцев салонов не будет стоить ни гроша, но добиться того, что бы клиенты рассказывали и рекомендовали своим друзьям именно Ваш салон, очень и очень сложно.

Эффективность каждой рекламы зависит от 2-х факторов: ее содержания и способа получения ее клиентом. В соответствии с предполагаемой категорией клиентуры содержание рекламы, ее "наживка" должна быть в каждом конкретном случае своя. При молодежном составе можно в рекламе делать упор на новизну и экстравагантность каких-то услуг, например, того же дизайна ногтей. Эффект от такой рекламы будет более ощутимым, если рекламный проспект с этой информацией будет распространяться на молодежных дискотеках. При наличии более консервативной, солидной клиентуры упор должен быть сделан на благотворное влияние Spa маникюра, парафинотерапии или на релаксирующее действие массажа рук на организм. Такая реклама может распространяться по факсам банков или близко расположенных контор, учреждений.

Раз мы заговорили о способе доставки рекламы клиентам, то они могут быть самыми разными. Это как прямая рассылка по близлежащим районам, так и использование средств массовой информации, включая радио и телевидение. Реклама должна нести информацию, из которой были бы ясно видны особые отличия салона и его преимущества перед другими. Рекламная информация может включать в себя, например, следующее:

- гибкий график работы, т.е. включающий вечернее время (например, до 10-11 часов вечера), выходные дни, что естественно, будет замечено деловыми женщинами и мужчинами;
- полный спектр обслуживания, т.е. от головы до кончиков ногтей, что несомненно, является важным преимуществом любого салона;
- абонементное обслуживание на определенные сроки и предоставление определенных скидок;
- скидки постоянным клиентам, например, каждое 10-е посещение - бесплатное, бесплатное обслуживание перед какими-то торжественными датами и юбилеями клиента;
- купоны со скидками на определенное обслуживание, не забывая при этом пометить дату, до которой эта скидка действительна. Оговорив срок скидки, Вы, тем самым, дадите понять, что спрос на это обслуживание велик и не все смогут успеть его получить.
- один из видов обслуживания, например, дизайн ногтей, за половину стоимости для какого-то члена семьи клиента и т. д.

При подаче одинаковой рекламы в различные средства массовой информации обязательно отслеживайте ее для того, что бы видеть в дальнейшем, какая же из них работает лучше и дает больший эффект. Не забывайте выяснять у каждого вновь появившегося клиента, каким образом он выбрал именно Ваш салон.

## Работа с клиентом

О вот клиенты стали появляться в салоне все чаще и чаще, и тут встает вопрос, каким образом их удержать, что бы они стали постоянными посетителями и не предпочли бы случайно другой салон?

Тогда на горизонте появляется непонятное иностранное слово маркетинг, котором якобы есть ответы на все вопросы. Но не так страшен черт, как его малюют и, если поразмыслить, то оказывается, что любой мастер в любой маленькой парикмахерской уже давно применяет на практике элементы этого самого маркетинга, даже не задумываясь об этом. Если формулировать кратко, то можно сказать, что маркетинг - это искусство определять, прогнозировать и удовлетворять нужды клиентов.

Вы не задавали себе вопрос, почему сейчас многие крупные фирмы проводят розыгрыш различных лотерей и дарят победителям довольно ценные подарки. Зачем им это надо? Каждый, кто принимает участие в любого рода акциях, заполняет анкету, содержащую множество вопросов. Отвечая на них, Вы становитесь участниками прямого маркетингового исследования и снабжаете фирму самым ценным - информацией. Называя свой возраст, Вы даете ответ на вопрос о демографическом составе клиентов, которые пользуются услугами этой фирмы. Отвечая на вопрос о том, какими товарами сходных фирм Вы пользуетесь, Вы называете на сильную сторону конкурентов этой фирмы. Отмечая журналы, которые читаете, подсказываете, куда давать рекламу.

Вы же самое делает каждый мастер, беседуя с клиентом во время обслуживания. Он получает информацию о возрасте клиента, о его семейном и финансовом положении, о его запросах. Необходимо только обобщить эту информацию и сделать на ее основе правильные выводы. Например, деньги, которые оставляют в салоне клиенты, находятся в прямой зависимости от их возраста. Приведем опять же данные американской статистики. Молодежь подросткового возраста, тинэйджеры, тратят 80\$ в неделю на парфюмерно-косметическую продукцию, включая посещение салона. Люди в возрасте от 20 до 30 лет тратят на эти цели уже 100 тыс. долларов в год. Возрастная категория от 40 и выше не считает ни денег, ни времени.

Если же принять во внимание, что население всего земного шара стареет, и последняя возрастная группа с каждым годом становится все более многочисленной в салонах, особенно в крупных городах, то можно сделать ответствующие выводы. А именно, что в ногтевых салонах с каждым годом будет расти количество процедур, отличающихся от обыденного

маникюра и связанных именно с уходом за кожей рук. Почему на витринах магазинов в последнее время появляются все новые и новые косметические средства против старения? Причина та же. Она же является еще одним весомым аргументом для создания профессиональных ногтевых салонов.

Определение нужд клиентов и их удовлетворение - это глобальная задача владельца салона.

Постоянное расширение прейскуранта, введение именно тех процедур, которые клиентам необходимы, все это позволит не только удержать салон на плаву, но и сделать его преуспевающим. Но все-таки основное значение в работе с клиентом имеет личность мастера.

Одна из американских компаний провела маркетинговое исследование в 70-ти салонах Москвы. В нем определялись факторы, влияющие на успех. Главным мотивом посещения того или иного салона оказалась привязанность клиента к определенному мастеру.

Поразительно, но на первое место в шкале ценностей для клиента выходит не качество обслуживания, не цена услуги, а именно личность мастера. Следовательно, на современном этапе развития салонного бизнеса главную роль в успехе салона играют взаимоотношения клиента и мастера.

Еще один пример. В одном из специализированных американских ногтевых журналов в статье, анализирующей причины, по которым клиенты остаются в салоне, взаимоотношения клиента и мастера тоже занимают главенствующее положение. Но лишь после такого фактора, как образованность мастера, владение и знание им новейшей информации ногтевой индустрии.

Если мастер точно знает, что он делает, как и на основе чего работает тот или иной препарат, если только от него клиент узнает все новости об этой сфере услуг, то зачем ему менять мастера, зачем ему искать новый салон. В конце концов, клиенту просто интересно общаться с таким информированным человеком. Так что большую помощь владельцу салона в удержании клиентуры, несомненно, должны оказывать мастера.

Если задуматься, то это объяснимо. Маникюр отличается от всех салонных услуг тем, что такого тесного контакта, как в этом случае, нет нигде. Как бы глаза в глаза, рука в руке.

Помимо высокого профессионализма мастер по маникюру должен обладать высокой профессиональной этикой.

Профессиональная этика или этика общения в салоне - это некоторое количество неписаных правил, в соответствии с которыми строится вся работа, правила, по которым мастера общаются с клиентами, с коллегами по работе. Каковы же эти правила?

**1.** Как говорят, "по одежке встречают"... Это в полной мере справедливо и в отношении одежды мастеров в салоне. Только лишь по окончанию визита клиент будет оценивать салон по качеству обслуживания.

Плохая, затрапезная одежда мастеров красноречиво говорит о неблагополучии салона. Поэтому можно сказать сразу, что богатая клиентура к такому мастеру не пойдет. Когда мастер одет слишком шикарно, клиент в заурядной одежде будет чувствовать себя неуютно. И в том, и в другом случае, контакта между ними не получится. Поэтому наличие стандартной одежды, униформы, позволит любому клиенту чувствовать себя более комфортно в салоне.

Стиль униформы мастеров и, особенно, администратора должен сочетаться со стилем салона в целом. Но при этом она должна быть того цвета и той длины, которые идут именно этому мастеру. Находясь под пристальными взглядами своих клиентов, мастер должен быть уверен в том, что одежда идет ему и выглядит он в ней стильно и модно.

Только тогда уверенность мастера в себе способна передаться клиенту. Но не стоит забывать и об удобстве одежды, которая не должна стеснять движений и легко стираться.

**2.** Прически, макияж и, конечно, ногти работников должны быть в идеальном порядке. Ведь Вы не отдадите ремонтировать свою машину мастеру, у которого своя не работает.

**3.** Отличительная черта профессионалов - пунктуальность. Мастер ценит свое время и время клиента. Составляйте расписание так, что бы между двумя клиентами был небольшой интервал.

Это позволит Вам избежать: во-первых - спешки в работе, а во-вторых - различных накладок. Но уж если так получилось, что клиент вынужден ждать, то сделайте это ожидание максимально приятным для него. Попадают среди посетителей такие, которые опаздывают всегда минут на 15-20. Зная за тем или иным клиентом такую слабость, назначайте время посещения с учетом этих минут.

4. Никогда не обсуждайте с клиентами политику, религию, своих коллег по работе и не рассказывайте им историй о других посетителях, иначе они будут уверены, что подвергаются такому же обсуждению. Помните, что Ваши домашние неурядицы или внутрисалонные проблемы не интересуют Ваших клиентов. Полностью сосредоточьтесь на клиенте и своей работе.
5. Не разговаривайте со своими коллегами через голову своего клиента и не обменивайтесь с ними красноречивыми взглядами. Клиент может подумать, что это он является причиной таких многозначительных взглядов.
6. Не задавайте клиенту прямых вопросов о личной жизни. Ведите разговор так, что бы он сам пожелал рассказать Вам о ней. Вы вправе интересоваться его вкусами в музыке, мнением о просмотренных фильмах, о том, какими лаками или средствами клиент пользуется при домашнем уходе за руками. Постоянно следите за настроением клиента. Это поможет Вам лучше понять его.
7. При обслуживании клиентов не жуйте жвачку, не курите, не ешьте, не делайте перерывов на перекур, иначе это может быть расценено им как неуважение.
8. Никогда не показывайте клиенту, что с нетерпением ждете его ухода: не торопите его, даже если новый уже пришел.

Кратко поведение мастера в салоне можно сформулировать следующими положениями: любить себя, любить свой салон, любить свою продукцию.

Что значит любить себя? Какой человек себя не любит, возразят иные? В данном случае, любовь к себе выражается в том самоуважении, которое не позволит мастеру плохо работать, плохо выглядеть, плохо себя чувствовать. Любовь к своему салону, в первую очередь, заключается в создании сплоченной команды, которая выступает как одна семья. И клиент - дорогой гость в доме этой семьи, которого хочется и усадить получше и накормить послаще. Третья, самая большая любовь - любовь к своей продукции. Доскональное знание препаратов, на которых мастер работает, абсолютная уверенность в их действенности и в получении клиентами положительного результата от их применения, обучение клиентов пользованию этими препаратами в домашних условиях, все это помогает сделать клиентуру постоянной, а салон преуспевающим.

## Типы клиентов

искусство общения - один из самых сложных аспектов в работе мастера. Порой можно наблюдать такую картину: и мастер-то в общем заурядный, а клиентов море. И все хотят попасть именно к нему, несмотря на то, что в том же салоне работает более классный специалист. Этот парадокс легко объясним. Просто первый мастер знает секреты общения со своими клиентами.

Манера работы с клиентом, общение с ним напрямую зависят от его характера, привычек, мировоззрения. То, что приемлемо и обычно для одной клиентки, по мнению другой выглядит вызывающе. Какая-то из них любит вычурные ювелирные изделия, яркие оттенки лаков, в то время как другая считает это дурным вкусом. Профессия и образ жизни клиентов складывают, естественно, отпечаток на их вкусы. Поэтому для мастера по маникюру очень важно не только профессиональное выполнение услуги, но и знание, и угадывание вкусов и пристрастий клиентов. Необходимо в разговоре ставить акценты и подбирать именно те слова, с помощью которых можно достигнуть нужного результата. И они для каждого типа клиентов совершенно разные. Рассмотрим конкретнее несколько характерных примеров.

В последнее время резко изменился социальный состав общества. Женщины все более властно занимают руководящие посты. По данным статистики около 50% руководителей тех или иных предприятий являются представительницами слабого пола. Такие клиенты вынуждены совмещать работу, дом, отдых и выглядеть в любой ситуации на все 100. Времени для себя за собой у них остается не так уж и много. Как правило, в одежде такие дамы придерживаются строгого классического стиля. Она должна быть элегантно, удобной и не слишком броской. Ногти ценят ухоженные. Лаки спокойных тонов. В выборе косметики эти клиентки консервативны. Предпочитают известные марки. "Железная" леди Маргарет Тэтчер - яркий пример такого типа женщин.

Многие дамы этого социального положения вообще голосуют за естественность. Она проявляется в выборе тканей для костюмов (хлопок, жерси и т.п.), в минимуме косметики, и в частичном, а порой и полном отсутствии маникюра. Это очень уверенные в себе клиентки. У них очень мало свободного времени, но иногда они все-таки посещают салоны. Обычно это бывает перед праздниками. Их любимый маникюр "французский", лак - бледный пастельный. К этому типу можно отнести пена думской фракции Ирину Хакамаду.

Помимо дам-руководительниц в настоящее время имеется большое количество женщин другого склада. Они прекрасно обеспечены материально, проблема работы ради куска хлеба не стоит перед ними остро. Клиентки романтического типа имеют достаточно времени для "работы" над собой. Любимое время проведение - разглядывание себя в зеркале. Они обожают легкие ткани с цветочными узорами, причудливые ювелирные изделия. Такие дамы любят часто посещать салоны, любят длинные ногти. Они получают удовольствие от созерцания того, как работает мастер с их ногтями. Эти дамы любят эксперименты, поэтому часто меняют цвета лаков и дизайн на ногтях. Но им свойственна неуверенность в правильности выбора. Они больше полагаются на свои чувства, чем на разум.

Очень близки по складу характера к романтическим клиенткам драматические. Они также любят эксперименты, дизайн. Но в отличие от романтических, они более уверены в себе. Поэтому дизайн на ногтях таких клиенток преимущественно геометрический, цвета контрастные.

- Это разделение клиентов на несколько типов условно. В жизни очень редко можно встретить даму, полностью соответствующую только одному из них. Как правило, в каждой из наших женщин присутствует что-то от одного, двух типов. Что бы разобраться к какому из них относится Ваша клиентка, или что в ней преобладает, задайте ей несколько вопросов, обратите внимание на наряд, на ее косметику и на то, как дама держит себя. Наблюдение за клиентами, определение их характера поможет мастеру не только в предугадывании их желаний и нужд, и, следовательно, в более качественном обслуживании, но и таком непривычном для наших мастеров деле, как продажи в салоне.

## Продажи в салоне

Продавать препараты для домашнего ухода в салоне необходимо по трем причинам. Первая из них, конечно, дополнительный заработок, который никому не помешает. Причем при правильной постановке он не так уж и мал. По данным американской статистики до 40% прибыли салон получает от продажи таких препаратов.

Второй причиной является то, что за руками и ногтями, так же как и за волосами, дома тоже надо ухаживать. Конечно, у наших дам пока не выработана эта культура. Между процедурами маникюра не всякий клиент ухаживает за кутикулой, смазывает кожу кремом, наносит питающие и кондиционирующие средства. Любой мастер согласится, что с ухоженными руками работать легче и результативность более высокая. Причем не стоит волноваться, что, купив препараты, клиент больше не переступит порога салона. Уверяю Вас, что никакой домашний уход не сравнится с профессиональным обслуживанием.

И последняя причина заключается в том, что если клиент не купит в салоне препараты для домашнего ухода, то он, наверняка, купит их в другом месте. И не всегда это будут качественные товары. Может случиться и так, что они вместо пользы дадут обратный эффект, с последствиями которого придется бороться в салоне.

Поэтому в работу мастера, помимо непосредственного обслуживания, входит и воспитательная работа, которую надо проводить при каждом посещении клиента, причем непосредственно при проведении очередной процедуры. Мастеру просто необходимо рассказывать, что даст тот или иной препарат клиенту, что он получит при его применении.

Не следует говорить, что посетителю необходимо купить тот или иной препарат. Надо рассказывать о пользе, которую даст крем или лосьон именно этому клиенту. Причем лексикон общения с клиентом должен быть разный. И весь разговор необходимо строить в соответствии с типом клиента.

### "Консервативные".

Консервативные или классические посетители, как уже писалось выше, предпочитают известные марки.

Следовательно, рассказывая о преимуществах того или иного крема или лосьона, следует делать упор на то, что фирма, производящая их, широко известна и популярна. Подчеркните, что качество этих препаратов находится в соответствии с их ценой.

### **"Натуральные".**

Для "натуральных" дам главным, конечно, будет являться то, что применение средств для домашнего ухода не требует много времени. Следует обязательно подчеркнуть, что использование этих препаратов усилит естественную гладкость кожи или ее белизну.

### **"Романтические".**

"Романтические" дамы требуют много времени для того, что бы убедить их сделать покупку.

Для них важны ощущения, поэтому следует сделать упор на то, что лосьон или крем приятен в использовании, что препарат обладает уникальным запахом и предназначен именно для этой клиентки. В связи с ее неуверенностью рассказывать ей надо более подробно, и может быть, она купит что-то, но не обязательно с первого раза. В этом случае ей можно предложить пробники, которые она могла бы испытать дома.

### **"Драматические".**

"Драматические" клиентки более решительные. Они требуют гораздо меньше времени и любят все новое.

Поэтому смело предлагайте им все новинки. Они с удовольствием их купят.

Какие же препараты для домашнего ухода следует продавать в салоне? Все то, что не составляет альтернативу салонному обслуживанию, а именно: лаки, базовые и верхние покрытия, пилки, препараты для лечения и питания ногтей, средства для ухода за кутикулой, лосьоны и кремы для рук и тела.

Некоторые салоны, увлекаясь продажами, предлагают клиентам не только косметику, на которой они сами не работают, но и сопутствующие товары, такие как белье, одежду и т.п. Эта ошибочная позиция. Цены в салоне на одежду будут наверняка выше, чем в соответствующем бутике. А косметика, которая не применяется в салоне, не может быть отрекламирована соответствующим образом. Потому что первый вопрос, который задаст клиент, будет следующим: если эти препараты так хороши, то почему на них не работает салон? И ответить на него будет очень и очень трудно.

Еще раз хочется подчеркнуть, что продажа в салоне требует наглядности, а не дополнительного времени. Что это такое?

Если на столе мастера будут представлены все препараты, которые он рекламирует, или будет специальная витрина, которую клиент во время сеанса может пристально разглядеть, то успех обеспечен (рис.140, 141).

Прилавок с товаром у выхода из салона, который обслуживает человек совершенно не знающий состояние рук и ногтей клиента, никогда не сделает того оборота продукции, который должен соответствовать уровню современного салона.

Осуществляя продажу в салоне, не забудьте о красивой упаковке для косметики. Она может послужить очень действенной рекламой, если на пакете будет дано название и телефон салона. Безусловно, такая форма торговли возможна только в случае материальной заинтересованности мастера. Обычно это составляет от 5 до 10 % от стоимости покупки. Успех и процветание салону будут обеспечены, если его владельцы и мастера взглянут по-новому на маникюр, на эту древнейшую косметическую процедуру в мире.



Рис.140 Витрина



Рис.141 Место мастера

# Словарь

## А

- **абразивность пилкок** - степень шероховатости
- **акупрессура** - разновидность точечного массажа
- **акупунктура** - разновидность точечного массажа (иглотерапия)
- **аламинол** - дезинфицирующий раствор
- **альбинизм** - полное отсутствие пигментации в теле
- **альфа - оксикислотный комплекс ( А.Н.А.)** - комплекс натуральных кислот (гликолиевая, лимонная, яблочная, винная, виноградная, молочная) - осуществляют химический пилинг
- **анолит** - дезинфицирующий раствор
- **анонихия** - отсутствие (атрофия) ногтевых пластинок
- **анти** - против

## Б

- **базальный слой** - один из слоев эпидермиса, в котором происходит размножение клеток
- **бактерия** - обширная группа одноклеточных организмов
- **баф** - разновидность пилки
- **блестящий слой** - один из слоев эпидермиса
- **бо-рейли борозды** - поперечные борозды на ногте

## В

- **вазелин** - смягчающее, увлажняющее, успокаивающее средство
- **веснушка** - мелкие буроватые пятна на коже
- **вирус** - особые инфекционные агенты, не имеющие клеточного строения
- **витилиго** - бледно-розовые пятна на различных участках тела
- **волос** - один из придатков кожи

## Г

- **гапалонихия** - размягчение ногтя
- **гиппократа ногти** - ногти, напоминающие барабанные палочки
- **глицерин** - натуральное влагоудерживающее средство
- **гипонихий** - ткань, соединяющая ногтевое ложе с надкостницей, участвует в росте ногтя

## Д

- **дегидратирующие препараты** - препараты, осуществляющие кратковременное высушивание поверхности
- **дезинфекция** - комплекс мер по уничтожению возбудителей инфекционных заболеваний

- **дерма** - кожа
- **дерматит** - воспаление кожи
- **диплококки** - патогенные бактерии, вызывающие воспалительные заболевания
- **дистрофия ногтя** - изменение формы, размеров и состояние ногтя
- **дисхромия ногтя** - изменение цвета ногтя
- **длина ногтя** - расстояние от линии "улыбки" до свободного края ногтя

## З

- **зернистый слой** - один из слоев эпидермиса

## И

- **имидж** - стиль
- **ингредиент** - составляющие какого-либо вещества

## К

- **кератин** - составная часть кожи, волос, ногтей
- **клетчатка** - слой кожи, который содержит венозные и артериальные сосуды
- **койлониция** - вогнутая в виде ложки ногтевая пластина
- **коллаген** - волокно, придающее коже эластичность
- **кутикула** - часть проксимальной складки, которая закрывает ростковую часть ногтя

## Л

- **ланолин** - смягчающее средство
- **лейкониция** - бледноватые пятна на ногтевых пластинах
- **луночка ногтя** - ростковая часть ногтя

## М

- **маникюр** - уход за руками
- **маникюр "европейский"** - обработка кутикулы без применения режущих инструментов
- **маникюр "мокрый"** - размягчение кутикулы в водном растворе
- **маникюр "обрезной"** - удаление кутикулы режущими инструментами
- **маникюр "сухой"** - размягчение кутикулы с помощью препаратов
- **маникюр "французский"** - двухцветное покрытие ногтей лаком
- **маникюр "горячий"** - размягчение кутикулы в специальных горячих лосьонах или масле
- **мантия кожи** - водно-жировой слой на коже, созданный продуктами ее выделения
- **массаж** - система механического воздействия на тело человека
- **матрикс** - ростковая часть ногтя

- **мацерация** - размягчение кутикулы в водном растворе
- **меланин** - пигментное вещество
- **микоз** - заболевания кожи, вызванные различными видами грибов
- **микроб** - мельчайшие организмы не видимые простым глазом
- **микронихия** - маленькие ногти
- **мозоль** - ограниченное плотное разрастание рогового слоя кожи

## Н

- **наращивание ногтей** - удлинение и укрепление ногтей искусственными покрытиями
- **нейродермит** - генетически обусловленное заболевание кожи сопровождающееся сильным зудом
- **ноготь** - придаток кожи
- **ногтевое ложе** - то, на чем лежит ногтевая пластина

## О

- **онихоауксис** - утолщение ногтя за счет подногтевого рогового слоя
- **онихобласт** - роговое вещество
- **онихогрифоз** - искривление ногтевых пластинок
- **онихолизис** - отделение ногтя от ногтевого ложа
- **онихомикоз** - грибковое заболевание ногтей
- **онихорексис** - расщепление ногтя в продольном направлении
- **онихошизис** - расщепление ногтя в поперечном направлении

## П

- **парафинотерапия** - процедура нанесения теплого парафина на отдельные участки тела
- **паронихия** - воспаление ногтевого валика
- **педикюр** - уход за ногами
- **пилинг** - отшелушивание огрубевшей кожи
- **пирсинг** - прокалывание отверстий на различных участках тела для сережек
- **потовые железы** - кожные железы, выделяющие пот
- **проксимальная складка** - складка кожи, образующая ногтевой валик
- **псориаз** - генетически обусловленное заболевание, поражающее кожу, суставы, почки, печень
- **птеригий** - прозрачная видимая часть кутикулы
- **птеригиум** - разрастание ногтевой кожицы

## Р

- **растворитель** - компонент лака, влияющий на его густоту
- **роговой слой** - верхний слой эпидермиса
- **рожа** - острое заразное заболевание кожи

## С

- **сальные железы** - кожные железы, выделяющие кожное сало
- **септодор** - дезинфицирующий раствор
- **сертификат качества** - документ, подтверждающий соответствие свойств препаратов необходимым стандартам
- **смягчающие средства** - мягкие и успокаивающие вещества
- **стафилококки** - патогенные бактерии, вызывающие инфекционные заболевания
- **стерилизатор** - прибор для стерилизации
- **стерилизация** - полное уничтожение микроорганизмов
- **стрептококки** - патогенные бактерии, вызывающие различные заболевания (скарлатина, сепсис и др.)

## Т

- **тканевые покрытия** - шелк, фиброглас, лен
- **толуол** - растворитель
- **топорик** - маникюрный инструмент
- **увлажнители** - вещества, которые удерживают воду в коже

## Ф

- **фолликулит** - гнойное воспаление волосяных мешочков
- **формальдегид** - бесцветный газ с резким запахом, биоразлагаемый продукт, результат жизнедеятельности животного и растительного мира
- **формалин** - 40% раствор формальдегида
- **фурункул** - острое воспаление волосяного мешочка или сальной железы

## Х

- **хлоазма** - крупные коричневые пятна на коже
- **хлорамин** - дезинфицирующий раствор
- **чесотка** - заразное заболевание, вызываемое чесоточным клещем

## Ш

- **шиповатый слой** - один из слоев эпидермиса

## Э

- **экзема** - хроническое воспалительное заболевание кожи
- **эпидермис** - наружный, поверхностный слой кожи
- **эпонихий** - часть проксимальной складки, которая плотно прилегает к ногтю
- **этика профессиональная** - правила, по которым строится работа в салоне.

Учебное пособие

ЗЕЛЕНОВА  
Галина Степановна

## **СОВРЕМЕННЫЙ МАНИКЮР**

Подписано в печать 10.11.08 г.  
Заказ №3950

ЗАО "ОлеХаус", Россия, Москва, 109044  
ул. Воронцовская д.24  
Тел./факс: (495) 795-3993  
e-mail: [info@olehouse.ru](mailto:info@olehouse.ru)

Отпечатано:  
ООО "Си-Ти пресс", Россия, Москва  
ул. Артаномова д.5