

Н. Найденская, И. Трубецкова

# БИБЛИЯ СТИЛЯ

**ДРЕСС-КОД УСПЕШНОЙ ЖЕНЩИНЫ**



БИБЛИЯ СТИЛЯ. ДРЕСС-КОД УСПЕШНОЙ ЖЕНЩИНЫ

БИБЛИЯ



СТИЛЯ

**Найденская, Наталия Георгиевна.**

Библия стиля. Дресс-код успешной женщины / Н. Найденская, И. Трубецкова.

В этой красивой книге собрано все, что должна знать деловая женщина о дресс-коде. Ведущие эксперты в области моды и стиля дают практические рекомендации по выбору костюма для переговоров, встреч с клиентами, презентаций, деловых ужинов, светских мероприятий, отдыха и путешествий. Рассказывают о том, как правильно подобрать аксессуары – сумку, туфли, украшения — в зависимости от ситуации и статуса. В книге много полезных советов на все случаи жизни: начиная с того, как необычно завязать платок, кончая выбором правильной цветовой палитры для делового стиля.

# ПОСВЯЩЕНИЕ И БЛАГОДАРНОСТИ

*Всем, кого люблю, и всем, кто любит меня.*

*Наталья*

*Самым дорогим женщинам в моей жизни —  
маме Наталье Николаевне и доченьке Насте.*

*Инесса*

## Спасибо вам!

От всей души благодарим тех, кто помог сделать эту книгу реальностью. Прежде всего, хотелось бы сказать спасибо **Светлане Провкиной**, владелице ангар-бутика «ОК», и ее замечательным сотрудникам — за поддержку, энтузиазм и внимание не только к этой книге, но и ко всем нашим начинаниям. Выражаем отдельную благодарность за помощь в подготовке и проведении съемок чудесному фотографу **Юлии Майоровой** за профессионализм и неизменное чувство юмора, а также ее милым детям: Александре и Леве. Благодарим **Антоня Сапожникова** и **Веронику Козыреву** за то, что поработали моделями. Отдельное спасибо креативному директору **Екатерине Кожуховой**, редактору **Лидии Ошеверовой** и дизайнеру **Светлане Василевич** за их профессионализм и яркое видение книги, а также всем тем, кто работал над ее созданием.

Содержание

страница

**БИЗНЕС**

**19**

<b>Bb</b>	<i>Business best</i>	59
<b>Bt</b>	<i>Business traditional</i>	79, 89
<b>Bc</b>	<i>Business casual</i>	119
<b>Btr</b>	<i>Business trip</i>	135
<b>Ba5</b>	<i>Business after 5</i>	147

**CASUAL**

**161**

<b>Cc</b>	<i>City casual</i>	173
<b>Cv</b>	<i>Casual village</i>	183
<b>Csp</b>	<i>Sporty casual</i>	191
<b>Ctr</b>	<i>Casual travel</i>	199
<b>Cn</b>	<i>Nautical casual</i>	201
<b>Cd</b>	<i>Casual dressy</i>	207

**213**

**ВЕЧЕР**

<i>Gray hat</i>	235
<i>White tie</i>	239
<i>White tie, Tiara ball</i>	243
<i>Black tie</i>	247
<i>Black tie invited</i>	249
<i>Black tie optional</i>	249
<i>Black tie creative</i>	249
<i>Coctail</i>	251
<i>Formal</i>	254
<i>Semi-formal</i>	254
<i>Ultra-formal</i>	224



A black pen and a pair of glasses are resting on a calendar grid. The pen is positioned diagonally across the grid, and the glasses are placed over the dates 7, 14, 21, and 28. The calendar grid shows dates from 6 to 31, with days of the week listed on the right side.

	6	13	20	27	Понедельник Monday
	7	14	21	28	Вторник Tuesday
	8	15	22	29	Среда Wednesday
2		16	23	30	Четверг Thursday
3	10		24	31	Пятница Friday
4	11	18			Суббота Saturday
5	12	19	26		Воскресенье Sunday

# 100 ПРЕДМЕТОВ, которые должны быть в бизнес-гардеробе

## 5 КОСТЮМОВ

- 1 формальный
- 1 брючный
- 1 костюм-тройка
- 1 зимний
- 1 летний

## 4 ЖАКЕТА

- 1 твидовый
- 1 шерстяной
- 1 кожаный
- 1 блейзер

## 7 БЛУЗОК

- 1 белая хлопковая
- 2 шелковых
- 2 с рисунком
- 1 с короткими рукавами
- 1 нарядная

## 5 ЮБОК

- 2 прямые
- 1 в складку
- 1 трикотажная
- 1 нарядная

## 9 ПАР БРЮК

- 2 прямых
- 2 слаксов
- 3 джинсов
- 1 нарядные
- 1 летние

## 6 ПЛАТЬЕВ

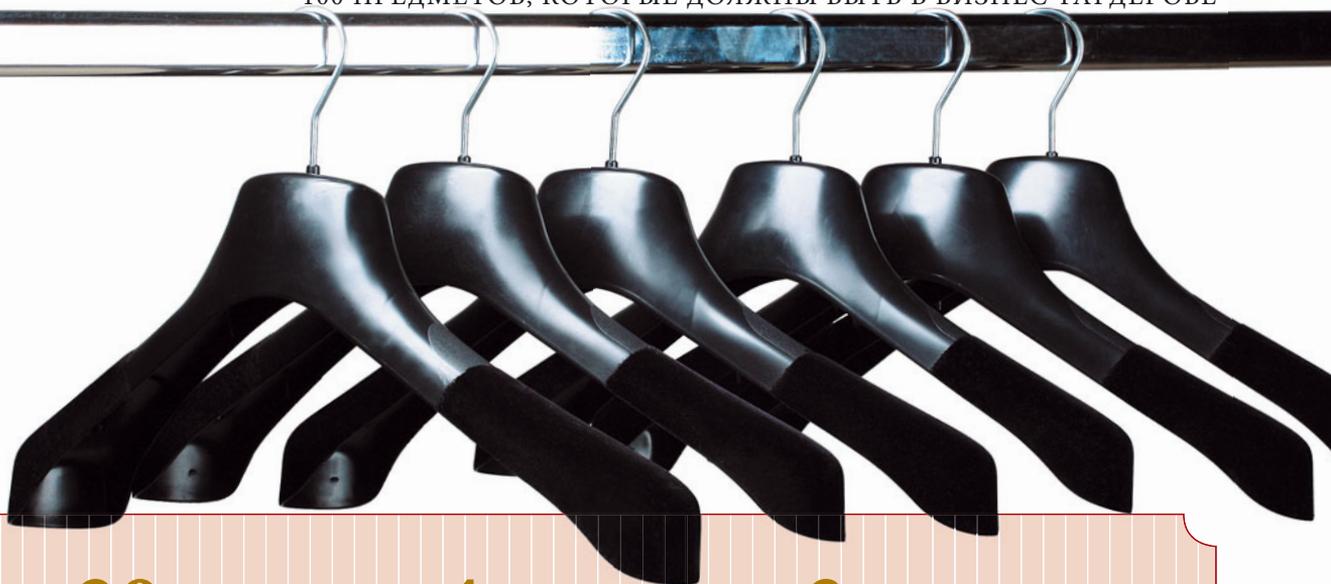
- 1 платье-футляр
- 2 с рукавами
- 1 черное
- 2 летних

## 15 ТРИКОТАЖНЫХ ВЕЩЕЙ

- 2 твинсета
- 2 пуловера
- 3 водолазки
- 1 свитер
- 5 футболок
- 2 майки

## 10 АКСЕССУАРОВ

- 2 шелковых платка
- 2 пары перчаток
- 2 часов
- 3 ремня
- 1 солнцезащитные очки



## **20** УКРАШЕНИЙ

- 5 пар сережек
- 2 броши
- 3 цепочки
- 4 ожерелья
- 2 браслета
- 4 кольца

## **6** ПАР ОБУВИ

- 2 пары лодочек
- 1 лоферы
- 1 сапоги
- 1 мокасины
- 1 вечерние босоножки

## **4** СУМКИ

- 1 деловая
- 1 с длинными ручками
- 1 сумка-портфель
- 1 вечерняя

## **6** ПРЕДМЕТОВ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

- 2 пальто
- 1 полупальто
- 1 тренч
- 1 куртка
- 1 вечернее пальто

## **3** ПРЕДМЕТА ВЕЧЕРНЕЙ ОДЕЖДЫ

- 1 нарядный костюм
- 1 коктейльное платье
- 1 вечернее платье

## НИЖНЕЕ БЕЛЬЕ ОДЕЖДА ДЛЯ СПОРТА И ХОББИ

# КАК УСТРОЕН ГАРДЕРОБ



*Главное в гардеробе — полочная дисциплина. Удобная система хранения одежды и аксессуаров позволит вам тратить время на более важные занятия, чем поиск вещей на загроможденных полках. В результате одного взгляда на открытый шкаф будет достаточно, чтобы утром выбрать одежду.*



**1** Стеллаж для нижнего белья: 2–3 неглубокие закрывающиеся полки, в которых размещены несколько стопок белья по 3–4 предмета.

**2** Открытая ниша для блузок. Блузки и рубашки висят отглаженными, на расстоянии 5 см друг от друга. Блузки, ненужные в этом сезоне, хранятся на закрытых стеллажах, аккуратно сложенными в стопки, которые можно разделить вертикальными перегородками.

**3** Ящики для хранения аксессуаров. В отдельных боксах размещены очки, носовые платки, украшения.

**4** Ниша для нарядной одежды. Длинные вечерние платья лучше хранить в специальных чехлах.

**5** Открытая ниша для деловых костюмов и жакетов. Если позволяет пространство гардероба, то неформальные жакеты лучше поместить в отдельную секцию.

**6** Открытая ниша для юбок, брюк и джинсов.

**7** Выдвижные ящики для носков, колготок и чулок, разбитые на ячейки.

**8** Транспортёр для ремней. Их можно также поместить в отдельные ячейки в скрученном виде.

**9** Полки для чемоданов, сумок и портфелей. Для длительного хранения используйте тканевые чехлы, защищающие от пыли.

**10** Полки для обуви. Формальная и вечерняя обувь хранится в верхнем отделении. Повседневная обувь помещается ниже. Модная и спортивная — еще ниже. Каждая пара туфель должна быть обеспечена деревянными распорками. Здесь же — отсек для средств по уходу за обувью.

**11** Открытая полка для трикотажа. Трикотаж хранится в сложенном виде, чтобы не деформировался. Не лишними будут ароматные отдушки.

**12** Отсек для зонтов. Зонты-трости желательно хранить вертикально в специальной корзине-подставке.

**13** Ящики для перчаток, шарфов и других аксессуаров, разложенных по сезонам года.

**14** Полки для головных уборов.

**15** Ниша для верхней одежды. Верхняя одежда хранится в чехлах.

# ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА гардероба

*«Когда ты одета хорошо, другие замечают тебя, когда плохо — твою одежду».*

*Коко Шанель*

**Н**езависимо от того, кто вы — консервативный финансовый директор или модный редактор глянцевого журнала, если вы выглядите преуспевающе — это уже первый шаг на пути к успеху. Безупречный внешний вид позволяет вам эффективно общаться с начальством, клиентами и коллегами. Опрятность, привлекательность, элегантность — вот три главных принципа делового гардероба. Деловая одежда обязательно должна быть к месту и не вызывать раздражения. Если ваш внешний образ не на должном уровне, это плохой старт. Вот почему золотые правила гардероба так важны в бизнесе.

- 1** Чтобы не спешить утром — заранее проведите учет. Переместите всю одежду, в которой вы ходите на работу, на самое удобное место в шкафу. После этого распределите ее по категориям: блузки к блузкам, брюки к брюкам и так далее. В результате достаточно будет взглянуть на открытый шкаф, чтобы выбрать вещи для наступившего дня.
- 2** Сверяйтесь с ежедневником. Если вам заранее известно, что во вторник у вас переговоры, а в пятницу — ответственный ланч, глупо отчаянно перебирать костюмы в последний момент, рискуя опоздать и испортить свою репутацию. Лучше всего продумать свой наряд с вечера, как, впрочем, и привести в порядок свои мысли.
- 3** Избегайте ловушек. Даже самые любимые и проверенные вещи нуждаются в починке. Они не должны попадать в поле вашего зрения, пока не побывают в химчистке, у портного или обувщика. В противном случае можно попасть впросак, надев на важную встречу блуз-

ку с оторванной пуговицей или брюки с пятном. Многие работающие женщины делают так: складывают нуждающиеся в ремонте вещи в сумку и ставят ее у входной двери.

**4** Не одевайтесь слишком броско. Если вы одеты так, что люди обращают внимание прежде всего на ваш наряд, то это гарантированно будет отвлекать их от делового общения с вами. Ваша задача — в первую очередь привлечь внимание окружающих к тому, что вы говорите или делаете. Классический неброский темно-синий или серый костюм всегда подчеркнет ваши деловые качества.

**5** Посмотрите на тех, кто находится вокруг вас. Лучший способ определить, как следует одеваться, — это приглядеться к тем, кто преуспевает в вашей профессиональной области, к тем, чьи достижения вызывают ваше восхищение. Листая деловые журналы, отмечайте фото видных представителей интересующей вас сферы бизнеса и анализируйте стиль их одежды и аксессуаров.

**6** Постоянство внушает доверие. Если изо дня в день вы придерживаетесь одного стиля в одежде, то на окружающих это производит впечатление стабильности. Постоянство способствует росту доверия к вашим словам и делам. Но нежелательно два дня подряд приходиться на работу в одной и той же одежде.

**7** Не забывайте о мелочах. Детали подчеркивают вашу индивидуальность. Делайте ставку на те аксессуары, которые выражают ваш статус и вызывают у окружающих желание сделать вам комплименты.

## ВЕЩИ, КОТОРЫХ НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ В ГАРДЕРОБЕ ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ

- ❖ *Костюмы из дешевых тканей*
- ❖ *Платья а-ля маленькая девочка*
- ❖ *Прозрачная или блестящая блузка*
- ❖ *Круглые отложные воротнички*
- ❖ *Топик в виде лифчика*
- ❖ *Слишком объемный трикотаж*
- ❖ *Юбки мини и миди*
- ❖ *Ажурные и сетчатые колготки*
- ❖ *Леггинсы*
- ❖ *Обувь на очень высоких каблуках*

# АЗБУКА КЛАССИКИ

*Основа делового гардероба — классический стиль. Одежда в этом стиле не подвержена капризам моды и может прослужить вам несколько сезонов, не бросается в глаза, но привлекает внимание своим качеством.*

**Д**еловой гардероб в классическом стиле выглядит дорого и стильно, сдержанно и элегантно, безупречно и респектабельно. Классика — это умение одеваться, избегая излишеств.

Одежда и аксессуары в классическом стиле составляют ядро всего делового гардероба. Они, может, и выглядят скучновато, но оправдывают себя. Все эти вещи уместны в любое время суток, прекрасно сочетаются не только друг с другом, но и с прочей одеждой.

## **СПИСОК ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ КЛАССИЧЕСКИХ ВЕЩЕЙ**

1. Черная прямая юбка
2. Черные прямые брюки
3. Костюм
4. Маленькое черное платье
5. Белая блузка
6. Однотонная трикотажная двойка, пуловер
7. Джинсы
8. Футболка
9. Тренчкот
10. Деловое пальто

## **СПИСОК КЛАССИЧЕСКИХ АКСЕССУАРОВ**

1. Строгие часы
2. Бусы из жемчуга
3. Бриллиантовые серьги-гвоздики
4. Черные лодочки
5. Мягкие кожаные мокасины
6. Вечерние босоножки на высоком каблукe
7. Шелковый платок
8. Кожаные перчатки
9. Дорогая сумка
10. Капелька «Chanel № 5»





## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДРЕСС-КОД

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДРЕСС-КОД	СИТУАЦИЯ
<b>БИЗНЕС</b>	
<b>Bb BUSINESS BEST</b>	Презентации, формальные встречи, важные официальные переговоры
<b>Bt BUSINESS TRADITIONAL</b>	Обычный рабочий день, встречи с клиентами, совещания, переговоры, заседания
<b>Bc BUSINESS CASUAL</b>	«Рабочая пятница», выездные семинары, библиотечные дни, неформальные дневные встречи
<b>Btr BUSINESS TRIP</b>	Деловая поездка
<b>Ba5 BUSINESS AFTER 5</b>	Корпоративные и общественные мероприятия
<b>CASUAL</b>	
<b>Cc CITY CASUAL</b>	Общественные мероприятия в городе
<b>Cv CASUAL VILLAGE</b>	Загородные мероприятия на открытом воздухе и в помещениях
<b>Cr CASUAL REGION</b>	Региональные и международные поездки
<b>Ctr CASUAL TRAVEL</b>	Путешествие, отпуск
<b>Csp SPORTY CASUAL</b>	Спортивные мероприятия
<b>Cn NAUTICAL CASUAL</b>	Морские круизы, регаты, соревнования
<b>Cd CASUAL DRESSY</b>	Вечерние мероприятия, семейные праздники и ужины
<b>СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ</b>	
<b>WHITE TIE ULTRA-FORMAL TIARA</b>	Парадное официальное мероприятие, вручение Нобелевской премии, прием у королевы, бал, дипломатический прием
<b>BLACK TIE</b>	Торжественные официальные и светские мероприятия, номинации и премии
<b>BLACK TIE CREATIVE</b>	Тематическое вечернее мероприятие
<b>BLACK TIE OPTIONAL BLACK TIE INVITED</b>	Светские и корпоративные праздничные мероприятия, где смокинг для мужчин необязателен или приветствуется вечернее платье
<b>FORMAL</b>	Премьеры, гала-концерты, светские приемы
<b>SEMI-FORMAL</b>	Юбилеи и праздничные мероприятия
<b>COCKTAIL</b>	Вечерние и полувечерние мероприятия
<b>GRAY HAT</b>	Утренние свадебные мероприятия, дневные торжества и престижные скачки

## ОПИСАНИЕ ОДЕЖДЫ

Формальный деловой костюм энергичного цвета: пиджак и юбка; белая блузка, черные лодочки, тонкие телесного цвета колготки, статусные аксессуары и украшения

Деловой костюм высокого качества, светлая блузка, одноцветная или с геометрическим рисунком спокойных тонов, строгая обувь на среднем каблуке, тонкие колготки, деловые аксессуары

Неформальный деловой костюм или блейзер, кардиган, тонкий качественный однотонный трикотаж, брюки, джинсы, слаксы, обувь на низком каблуке

Комфортный и сдержанный деловой костюм или блейзер и брюки, рубашка или трикотажный топ, деловая обувь на низком каблуке

Модный деловой костюм, нарядная блузка или топ, дорогие аксессуары и украшения

Качественный трикотаж, брюки, модные джинсы и обувь

Удобная многослойная одежда по погоде

Одежда, соответствующая особенностям региона

Универсальная удобная одежда и обувь с учетом климата

Одежда с атрибутикой мероприятия

Одежда в сине-белых тонах с морской символикой

Дорогая, брендовая и качественная одежда, подчеркивающая индивидуальность

Длинное вечернее платье с низким декольте и шлейфом, перчатки, формальные вечерние туфли, вечерняя сумочка, элегантная накидка или палантин, драгоценные украшения

Длинное или недлинное вечернее платье, открытые туфли

Недлинное вечернее платье, нарядный костюм, модные открытые туфли

Вечернее или коктейльное платье, нарядный костюм, женский смокинг, открытые туфли

Вечернее платье, нарядный костюм, лодочки

Нарядный костюм, коктейльное платье, нарядная открытая обувь

Коктейльное платье, вечерние босоножки

Платье, длинный жакет, лодочки, шляпка



# БИЗНЕС



## Что такое ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

*Деловой стиль — это не новомодное изобретение, а продукт, созданный временем. Этот стиль формировался на протяжении двух столетий и продолжает меняться на наших глазах. Он как губка впитывает в себя моду, превращая ее в классику.*

**П**о международным стандартам в деловом стиле ценятся сдержанность, высокое качество одежды, отсутствие ярких, приковывающих внимание аксессуаров. В целом это классический стиль одежды с присущим ему консерватизмом. Такой стиль позволяет современной бизнес-леди создавать необходимое настроение для рабочей обстановки в офисе или на деловой встрече. Пренебрежение правилами этого стиля может стать причиной многих неудач. Деловой стиль предписывает отдавать предпочтение вещам классического покроя: полуприлегающий силуэт, юбка длинной до середины колена или, если есть что показать, чуть-чуть выше. Мини и макси в деловом мире недопустимы, они смотрятся нелепо. Классический офисный костюм — одна из наиболее востребованных категорий одежды в деловом стиле. В офисах всех стран мира он транслирует

сообщение владельца: «Я свой, играю по общим правилам».

Опрятность и элегантность делового костюма позволяют не отвлекаться, чувствовать себя комфортно, как с практической точки зрения (не вдумываться, как сесть, чтобы не помялось, как встать, чтобы все складки были на месте), так и с психологической — он позволяет чувствовать себя на работе в соответствующей атмосфере. Однако женщина и в бизнесе остается женщиной, поэтому она всегда будет стремиться внести в свою рабочую одежду хоть немножечко шарма. К тому же умение нравиться, согласиться, тоже помогает в карьере.

Чтобы успешно мимикрировать под рабочую среду, следует учитывать, по каким правилам там играют. Возможно, нужен не строгий костюм, а smart casual. Есть области, где требования к офисной одежде традиционно нестрогие, например рекламные агентства, редакции журна-



лов и т. п. В бизнес-обстановке одежда должна быть такой, чтобы не задевать вкусов большинства, не раздражать, не бросаться в глаза, не вызывать лишних эмоций. Жалеть деньги на деловую одежду не стоит: от того, как вы выглядите, на самом деле зависит многое.

Известного модельера Пьера Кардена как-то спросили, что значит «быть хорошо одетым». Он ответил так: «Хорошо одетым можно назвать человека, который считается с собой и с другими». Действительно, одежда говорит без слов не только о нас самих, но и о нашем отношении к другим людям.

**Деловой стиль** — это не только одежда, но и

манера поведения. Это доброжелательность, внимательность и вежливость по отношению к окружающим. «Относитесь к людям так, как вы хотите, чтобы они относились к вам» — золотое правило общения. И конечно же, основная составляющая любого общения — доброжелательная, искренняя улыбка. Как бы вы ни были элегантно одеты и ухожены, отсутствие улыбки и напряженный недобрый взгляд сведут на нет все обаяние делового образа. Поэтому не забывайте про улыбку и всегда помните, что доброжелательное и вежливое отношение к окружающим — залог успеха.



*В античном Риме для письма пользовались специально изготовленными деревянными палочками, которые назывались «стило». Каждый писец (или слуга патриция) изготавливал себе стило сам, «под свою руку». Поэтому почерк каждого писца не повторялся ни в одной из написанных им бумаг.*

*Постепенно древние римляне стали называть «стилом» (или «стилем») не только орудие для письма, но и почерк. Манера написания букв, расположение строчек, отступы (абзацы) — все учитывалось при определении стиля. В конце концов слово «стиль» стало обозначать индивидуальную манеру не только письма, но и практически чего угодно.*

*В литературе, например, говорят о стиле писателя, имея в виду его индивидуальную, неповторимую манеру изложения текста. Спортсмены-пловцы под стилем понимают разные способы плавания.*

*Стиль в одежде — совершенно далекое от античного «стиля» понятие. Речь идет о том, какой образ создает одежда для человека. И самым верным пониманием стиля будет органическое сочетание общепринятых канонов и индивидуальности, личностных особенностей и предпочтений.*

# ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ корпоративный имидж

*Деловым людям и их фирмам крайне важно отличаться от других, очень похожих организаций, с которыми они делят рынок. Когда специфика и качество услуг близки, можно уповать лишь на неповторимый имидж своей компании.*

ВНЕШНИЙ ИМИДЖ		ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ	
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ	РЕПУТАЦИЯ	КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИТИКА	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Имидж фирмы</b> Бренд, логотип, слоган, товарный знак, цветовое и графическое оформление деловых бумаг, дизайн офиса, упаковка продукции</li> <li>❖ <b>Имидж персонала</b> Фирменная одежда и поведение сотрудников и руководителей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Реклама</b> Рекламные кампании, вывески, связи с различными средствами массовой информации</li> <li>❖ <b>PR-мероприятия</b> Выставки, публичные выступления, благотворительные акции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Философия компании</b> Идеология, понятия, цели, задачи, права и основные принципы работы, нормативная документация, например кодекс одежды</li> <li>❖ <b>Стиль управления</b> Демократический или консервативный, отношение начальства к сотрудникам и работе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Фирменное поведение</b> Корпоративные мероприятия, общение и взаимодействие между сотрудниками, с клиентами, партнерами, конкурентами и пр.</li> <li>❖ <b>Внутренние правила</b> Соблюдение дресс-кода, ношение униформы, регламент, нормы и режимы работы в фирме, штрафные санкции</li> </ul>

**И**мидж фирмы на треть состоит из фирменного стиля и атрибутики, а остальные две трети создаются в массовом сознании людей. И если фирма не позаботится о своем лице, люди вполне обойдутся собственным опытом и воображением.

Имидж может быть различным для разных групп людей: для широкой общественности решающее значение имеет гражданская позиция компании, для партнеров — ее высокая конкурентоспособность. Кроме того, существует внутренний образ организации — представление о ней своих сотрудников.

### **ИМИДЖ ФИРМЫ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА**

**Внешний имидж** состоит из фирменного стиля и репутации и создается сотрудниками фирмы (качеством и спецификой обслуживания), а также приглашенными специалистами, например рекламным или PR-агентством.

**Внутренний имидж** состоит из корпоративной политики и корпоративной культуры и создается руководством, менеджерами, администраторами всех уровней.

Деловая женщина, формируя собственный образ, должна учитывать его соответствие имиджу компании, в которой она работает, а также специфике своей профессии и отрасли в целом.

### **ЭТИМОЛОГИЯ СЛОВА «ИМИДЖ»**

*Слово «имидж» ведет свое происхождение из древнего языка санскрита. По индийской мифологии, всевышний бог Брами испокон веков видит не себя, а отражение всех чудес своего могущества в зеркале Майи (Maya). Отсюда образовались слова: *magus* (маг), *magia* (магия), *image* (образ), *imagination* (воображение), подразумевающие волшебство облечения первобытной живой материи без образа в определенную форму, вид, существо.*

*В современной жизни под словом «имидж» понимают специально формируемый образ, который психологически и эмоционально воздействует на окружающих. Имидж позволяет достичь определенного эффекта в общении с другими людьми, он помогает окружающим создать о вас определенное **впечатление**.*

# ДРЕСС-КОД в современном бизнесе

*Дресс-код в бизнесе — это часть корпоративной культуры компании, отражающая требования к внешнему виду сотрудников и руководителей в соответствии с философией и стилем управления фирмы.*

## **КОДЕКС ОДЕЖДЫ В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ**

Кодекс одежды применительно к деловой среде понимается как стиль одежды, рекомендованный или обязательный не только для работы в офисе и деловых переговоров, но и для командировок, и даже для неформального общения с коллегами.

В крупных западных корпорациях требования к костюму бывают очень жесткими: на нескольких листах детально прописано, как работник компании должен быть одет, оговаривается абсолютно все — от причесок до процента содержания полиэстера в ткани костюма, от цвета юбки до высоты каблучков. Мелочь на первый взгляд, но из таких мелочей и складывается имидж и человека, и целой компании. Обычно кодекс одежды предусматривает послабление по пятницам, когда разрешают надеть обувь на низком каблуке и пиджак заменить на трикотаж.

Дресс-код помогает соответствовать должности («я — руководитель», «я — член команды»), а также месту и ситуации. Кодекс

одежды условно делят на три разновидности — «официальный», «административный», «форменный».

**Официальный кодекс одежды** — требования для руководителей, проводящих общие совещания, переговоры и официальные встречи, что предусматривает ношение формальных деловых костюмов.

**Административный кодекс одежды** — рекомендации и ограничения относительно повседневной одежды на работе.

**Форменный кодекс** одежды предписывает работникам служб курьерской и транспортной доставки, технического обслуживания и т. п. в обязательном порядке носить специально сшитую униформу.

## **РОССИЙСКИЙ ОФИСНЫЙ ДРЕСС-КОД**

В российских компаниях уровень зарплаты в основном ниже, чем в зарубежных, системы кондиционирования воздуха установлены не

езде (к тому же цены на одежду у нас выше, чем на Западе), поэтому руководство часто не требует строгого следования дресс-коду. Однако на важных мероприятиях сотрудники должны быть одеты по всем правилам.

В целом в российских компаниях существует облегченный, по сравнению с западным, свод правил, который сотрудники стараются соблюдать. В случае его нарушения жесткие санкции не применяются.

**Условно компании делятся на три типа по наличию дресс-кода:**

- ❁ обязательное — авторитарное навязывание дресс-кода начальством для всех сотрудников;
- ❁ желательное — демократическое внедрение; дресс-код не навязывается, а как бы разрабатывается самими сотрудниками и ими же принимается;
- ❁ отсутствие дресс-кода в компании.

Самые жесткие правила царят в финансовых структурах, юридических и консалтинговых

компаниях. Впрочем, и здесь тон задают первые лица корпорации, и порой их взгляд на одежду сотрудников может быть вполне демократическим. Если же президент и его заместители игнорируют корпоративные праздники, забывают о деловом дресс-коде и о своих социальных обязательствах, то сотрудники также будут манкировать корпоративной этикой.

Соблюдение дресс-кода — очень щепетильный момент для российской ментальности, поскольку многие трепетно относятся к своей внешности и не позволяют себя критиковать. Нередко менеджеры увольняются, потому что не согласны с политикой руководства в отношении дресс-кода. Однако в любом случае на работе абсолютно недопустимы яркий макияж, мини-юбки, колготки в сеточку, одежда и обувь спортивного типа.

Сопротивление дресс-коду — бесполезное занятие. Ведь строгий и подтянутый внешний вид уже с утра настраивает на рабочий лад и помогает избежать небрежности в одежде.

**ПРИМЕР КОРПОРАТИВНОГО КОДЕКСА ОДЕЖДЫ**



ЗАПРЕЩЕНО НОСИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВЕЩИ	РЕКОМЕНДАЦИИ для ЖЕНЩИН
<ul style="list-style-type: none"> <li>❁ трикотажные майки</li> <li>❁ трикотаж с видимым указанием торговой марки</li> <li>❁ короткие юбки</li> <li>❁ прозрачную и обтягивающую одежду</li> <li>❁ узкие брюки</li> <li>❁ шорты</li> <li>❁ цветные и ажурные чулки (голые ноги также недопустимы)</li> <li>❁ сапоги</li> <li>❁ обувь на очень высоком каблуке</li> <li>❁ солнцезащитные очки (они также не должны лежать на столах сотрудников и в любых других открытых местах)</li> <li>❁ обувь без задника и сандалии</li> </ul>	<p><b>Костюм:</b> однобортный пиджак с одной пуговицей и узкая юбка одного цвета (темно-синего, серого, черного, цвета бургундского вина), из чистой шерсти.</p> <p><b>Блузка:</b> белая, бежевая, пастельных тонов, из хлопка или шелка.</p> <p><b>Обувь:</b> лодочки на среднем каблуке — не выше 5 см.</p> <p><b>Чулки:</b> тонкие телесного цвета до 15 den.</p>

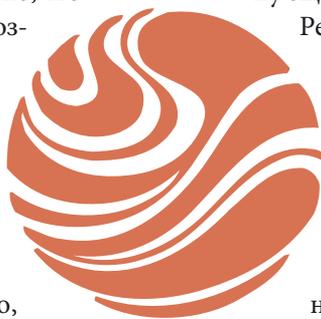
# ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ — прочные впечатления

*Вы, наверное, замечали, что элегантно одетые деловые женщины легко и уверенно шагают по жизни. Перед ними широко распахиваются двери самых престижных учреждений. Ничего удивительного: они владеют искусством «управлять впечатлением».*

**К**ак можно выглядеть преуспевающей, не хвастаясь своими достижениями? Как дать почувствовать окружающим, что вы надежный и способный человек, не приводя бесконечных примеров из своей жизни? Что важнее в самоподаче — внутреннее состояние или внешний облик? Научными исследованиями доказано, что первоначальное впечатление неосознанно формируется в первые четыре минуты общения. Затем в действие включается рассудок. Профессионализм ценится везде, но его далеко не всегда можно определить с первого взгляда. В напряженной и стремительной деловой жизни время стоит дорого, а визуальная классификация и оценка людей по внешнему облику экономит время. В считанные минуты люди составляют мнение по тому, что видят: одежде, обуви, причёске, осанке, улыбке. И решают, стоит ли тратить время и силы на общение и последующее сотрудничество. Эти несколько минут могут

повлиять на их мнение радикальным образом, поэтому очень важно контролировать то, какими вы предстаёте перед внешним миром. При дальнейшей оценке человека на передний план выходят профессионализм, корректность речи и грамотная подача материала. Тем не менее, если внешний вид и манеры привлекательны, можно склонить аудиторию на свою сторону еще до того, как вы начнете говорить.

Результаты всестороннего исследования механизмов общения и сотрудничества людей, впервые опубликованные в книге социолога профессора Альберта Мехрабяна «Молчаливые послания» в 1971 году, показывают, что слова в первые минуты не значат почти ничего: они только на 7% влияют на впечатление. Большее значение имеют тембр голоса, мелодичность и интонация (38%). Львиная доля в создании впечатления, 55%, приходится на поведение и внешность человека. Итак, вы всегда должны учитывать, что на 93% впечатление от вас определяется тем, как вы преподнесли себя.



Одежда, уход за собой, манера поведения — ключевые факторы, представляющие женщину деловому миру. С помощью своей одежды и поведения вы можете создать любое впечатление: компетентности, профессионализма, элегантности, властности или какое-либо другое, которое выберете для общения.

### МАНЕРА ПОВЕДЕНИЯ

Помимо одежды облик деловой женщины предполагает особую манеру держаться. И этой проблеме посвящено немало исследований, давших любопытные результаты. В частности, оценивая поведение заснятых на видеокассету людей, 80% опрошенных посчитали тех, кто контролировал максимальное пространство вокруг себя (они были слегка наклонены вперед, их ладони, помещенные на кресло или стол, открыты, мышцы расслаблены), более умными, уверенными в себе и властными. Масштабное американское психологическое исследование, охватившее 61 000 руководителей высшего уровня, показало, что женщины-менеджеры часто превосходят своих коллег-мужчин почти по всем параметрам, за исключением уверенности, а именно это качество является важнейшим в облике руководителя. Видеозаписи, показывающие входящих в комнату женщин и мужчин, свидетельствуют о том, что женщины в среднем делают 27 различных движений, а мужчины только 12. А между тем излишняя двигательная активность на подсознательном уровне воспринимается как нервозность и неуверенность в себе. Однако не стоит отчаиваться — уверенность нарабатывается легче и быстрее, чем компетентность. Начните руководствоваться известным психологическим законом: чем больше пространства вокруг себя вы контролируете и чем меньше жестикулируете, тем более уверенной и влиятельной вас воспринимают окружающие.

### «ПО ОДЕЖКЕ ВСТРЕЧАЮТ...»

В многоликом мире бизнеса любой работник сталкивается с проблемой: как проявить себя и зарекомендовать с наилучшей стороны? Ответ на вопрос «Какую одежду я должна носить?» очень прост: «Это зависит от обстоятельств». А именно — **от профиля деятельности, страны, от ситуации и того впечатления, которое нужно произвести.**

**Профиль деятельности.** Когда речь идет о деньгах, для клиентов важны традиции и стабильность, поэтому финансовая деятельность обязывает к более консервативному стилю одежды.

В рекламной сфере, где требуется проявление творческого воображения, неординарности мышления, предпочтителен наиболее модный и современный стиль одежды. К тому же богатая фантазия и способность к творчеству должны быть выставлены напоказ.

Люди, занимающиеся торговлей недвижимостью, обычно выбирают доступный, дружески-деловой стиль, но относятся с большим вниманием к деталям и аксессуарам.

**Географические различия.** Манера одеваться в разных городах и странах может произво-

### ЧТО ВЛИЯЕТ НА СОЗДАНИЕ ПЕРВОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ



дить совершенно разное впечатление. Стиль, который выглядит мягким и ненавязчивым в одной стране, может показаться тяжеловесным и перегруженным в другой или слишком провинциальным — в третьей. Поэтому тем, кто много путешествует, необходимо внимательно отнестись к одежде и выбирать ту, которая соответствует географии поездки.

**Ситуация.** В различных обстоятельствах от деловой женщины требуется вести себя по-разному. Чтобы провести презентацию для важного клиента, может потребоваться очень решительный и внушительный имидж. Сессия по групповому планированию для той же самой презентации позволяет одеться более свободно.

**Впечатление.** Согласитесь, мало кто из деловых женщин ставит своей задачей выглядеть нарочито непрофессионально. И вряд ли кто-то хочет производить впечатление менее обеспеченной, чем является на самом деле, — разве что при визите к налоговому инспектору. Работающие женщины часто сталкиваются с тем, что, несмотря на количество и важность выполняемой ими работы, коллеги и подчиненные относятся к ним без должного почтения и доверия. Нередко потенциальные работодатели с первого взгляда начинают сомневаться в их профессиональных навыках, а клиенты — при первой встрече проявлять недоверие. В общем, женщинам приходится долго доказывать, что на самом деле они многое знают и умеют, что им можно доверять. Конечно, впечатление о деловой женщине формируется на основании многих факторов, и одежда — один из них. Особенно она важна при первой встрече. Одежда в данном случае есть некоторое обещание — чего можно ожидать от данной личности, что она собой представляет.



Что нужно учитывать современной бизнес-леди, чтобы произвести нужное впечатление? Стратегия известна: нужно принять так называемый «облик успешности». А тактика? Лучший путь достижения цели — привести свой имидж в соответствие с реальным (или желаемым) статусом. Никому не придет в голову с ходу отвергнуть кандидатуру топ-менеджера, который выглядит именно как топ-менеджер. Или попросить сбегать за кофе человека, который по своему виду тянет не меньше чем на коммерческого директора.

Как показывают исследования, для создания впечатления необходимо учитывать, что в бизнес-среде происходит оценка внешности по такому алгоритму: силуэт, ноги, прическа, лицо, руки. Все это автоматически отслеживает мозг самого обычного человека, а не только специалиста по имиджу. Разумеется, ухоженный вид, идеально скроенный костюм, умело подобранные аксессуары не гарантируют успеха деловых переговоров, но могут заметно повлиять на их результаты. Существует два способа воздействия на людей: «способ убеждать» и «способ понравиться». И второй — наиболее эффективный. Главная задача — произвести целенаправленное впечатление на тех, от кого зависит успех и продвижение бизнеса. Лучше заранее продумать все элементы своего облика, которые должны соответствовать корпоративному имиджу компании, в которой вы работаете. Так что же важнее в самоподаче — внутреннее состояние или внешний вид, правильное поведение или деловая одежда? Ответ очевиден: необходим баланс, золотая середина. Ведь, как говорится, чтобы произвести впечатление — его надо создать!

## АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ВНЕШНЕГО ВИДА

### 1-Й ЭТАП — СИЛУЭТ

Оцениваются только общие пропорции, осанка и силуэт, посадка костюма, его качество, цвет.

### 2-Й ЭТАП — НОГИ

Не важно, полные ноги или худые, прямые или кривые, короткие или длинные. В первую очередь будут отмечены состояние и цвет обуви, колготок и длина юбки или брюк.

### 3-Й ЭТАП — ПРИЧЕСКА

Ухоженные волосы и элегантная прическа подчеркивают статус и состоятельность женщины. Отрицательная оценка будет поставлена за неестественную, сильно «зацементированную» гелем или лаком прическу.

### 4-Й ЭТАП — ЛИЦО

Прежде всего окружающие отмечают состояние кожи. Макияж предпочтительнее спокойный, маскирующий недостатки. Отрицательная оценка — за чрезмерную «раскрашенность».

### 5-Й ЭТАП — РУКИ

Руки, как и шея, выдают возраст и социальный статус гораздо беспощаднее, чем лицо. Кожа рук не должна быть обветренной и шелушащейся. Одновременно окружающие обращают внимание на ногти, причем не на их длину или цвет, а опять же на ухоженность.



# Жесткость, женственность ИЛИ СЕКСУАЛЬНОСТЬ?

*«Мы стоим ровно столько, сколько  
стоят наши устремления».*

*Марк Аврелий*

## **ЖЕСТКОСТЬ**

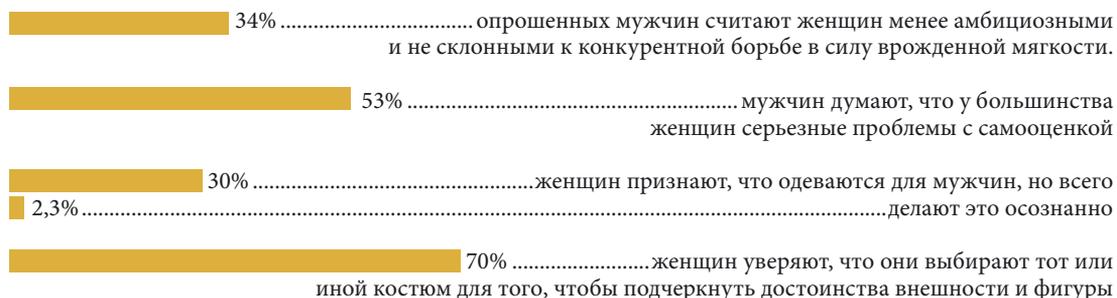
Мужчина в своем продвижении вверх использует чисто мужские качества — аналитический ум, напористость и т. д. Если говорят о профессионализме, то чаще всего употребляют прилагательное «жесткий». До недавних пор считалось, что подчеркнутая женственность призвана скрывать недостаток деловых качеств. Сегодня современная бизнес-леди с легкостью ладит с начальством и управляет подчиненными, пользуясь врожденным женским очарованием и незаурядным интеллектом. Успешная женщина почти всегда живет так, как ей удобно, но при этом старается, чтобы это удобство не мешало другим. Она трезво оценивает собственные возможности

и никогда не станет взваливать на свои плечи непосильный груз обязанностей. Именно успешные люди в совершенстве владеют словом «нет», потому что уверены: куда хуже пообещать и не сделать, чем решительно отказаться. Успешные и все успевающие люди редко выглядят уставшими. Кажется, что все у них получается легко. Главный секрет успешных людей в том, что они работают с удовольствием и искренне любят свое дело — на что дело всегда отвечает взаимностью.

## **СЕКСУАЛЬНОСТЬ**

Добиться немалых успехов в работе и при этом выглядеть вполне очаровательно не так уж трудно. Однако большинство женщин как

### **РОССИЙСКИЕ БИЗНЕС-ЛЕДИ ГЛАЗАМИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН**



будто специально одеваются так, чтобы потерпеть провал на службе. Они допускают три главные ошибки:

1. Слишком усердно следуют моде.
2. Преувеличивают собственную привлекательность.
3. Позволяют своим привычкам влиять на манеру одеваться.

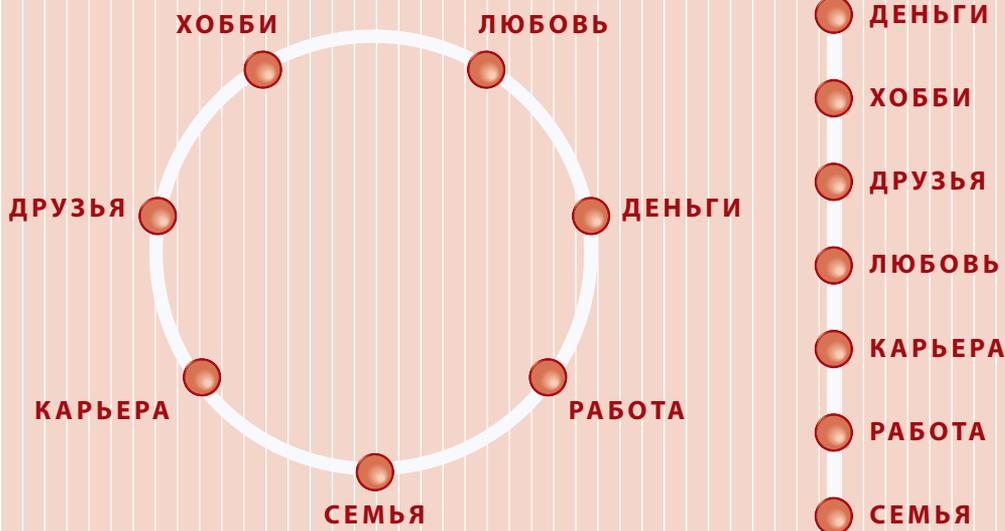
Статистика неумолима: женщины, которые одеты ярко и подчеркнуто сексуально, значительно медленнее продвигаются по службе, чем их коллеги, сумевшие принять женственный, но деловой облик.

Часто глянцевые журналы для работающих женщин полны фотографий молодых привлекательных моделей в суперсовременных, но шокирующе коротких или обтягивающих костюмах, достаточно сексуальных и вызывающих. Деловые женщины знают, что слишком провокационная одежда создает одни лишь трудности, и более того — в ней можно выглядеть даже смешно. Почему же журналы утверждают, что именно так мы должны одеваться для работы? Неужели действительно кто-то думает, что женщины, руководящие мужчинами или претендующие на ведущие

### ПОЧЕМУ ЛЕДИ ЖЕЛЕЗНЫЕ?



*Почему при всей своей романтичности, душевной тонкости женщины ухитряются жить дольше, чем мужчины, и легче справляться с душевными травмами? Вот как объясняют американские психологи, иллюстрирующие свои выводы схемами. Женскую модель поведения можно представить как устойчивый круг: любая составляющая может быть легко исключена, и устойчивость поведения в целом не пострадает. Мужская же модель выстраивается по вертикали, и она очень уязвима.*



места, могли бы носить такие наряды? Журналы оправдываются тем, что такой имидж — один из тех, какой мог бы устроить некоторых работающих женщин.

Между профессионально привлекательным видом — приятным и приемлемым для обоих полов — и видом откровенно сексуальным огромная разница. Не стоит надевать на деловые переговоры платье с большим декольте или слишком короткую юбку, обтягивающую, прозрачную или блестящую блузку — эти элементы одежды будут привлекать чрезмерное внимание. Невинное желание продемонстрировать свои ноги может вызвать у собеседников сомнение в ваших деловых способностях и указать на ваш не очень высокий социальный статус.

### ЖЕНСТВЕННОСТЬ

Полностью отказываться от всего женственного в облике не стоит. Так уж случилось, что по природе женщины отличаются от мужчин, и совершенно незачем копировать мужские манеры и стиль одежды. Коллега или партнер должен воспринимать вас как женщину, и это вовсе не означает, что к вам относятся как к сексуальному объекту. Поскольку общение с мужчинами идет по одним правилам, а с женщинами — по другим, то для этого партнеру требуются какие-то внешние ориентиры.

Главная опасность, которой необходимо избегать женщине при выборе делового костюма, — его гиперпровокационность. Деловой костюм демонстрирует не только финансовые возможности бизнес-леди, но и воспитание, вкус, знание делового этикета. Поэтому жен-

щина должна всегда помнить о правиле: если занимаешься бизнесом, нужно быть готовой пойти на определенные жертвы в моде.

Сильно приталенная или обтягивающая одежда — один из запретов в деловой обстановке. Вырез не должен быть ниже уровня подмышек, и при встречах с клиентами всегда требуется прикрывать его жакетом. Офисный наряд призван не подчеркивать контуры тела. «Костюм должен быть достаточно облегающим, чтобы показать, что вы женщина, и достаточно свободным, чтобы свидетельствовать, что вы леди», — подметила американский модельер Эдит Хед.

### ВЫБОР ТАКТИКИ: ЗА И ПРОТИВ

Общаться с мужчинами на равных, а то и свысока, добираться до своего офиса на спортивной машине, а комплимент воспринимать как унижение своего человеческого достоинства? Или стоит использовать старые, как мир, средства: безупречную прическу, элегантный костюм и высокий каблук? Но вдруг за таким имиджем ваши серьезные идеи разглядят в последнюю очередь? Будут ли вас считать достойным сотрудником (партнером, конкурентом), а не просто хорошенькой женщиной, которой так идет этот светлый костюмчик?

В менеджменте используют тест, характеризующий работу фирмы: SWOT-анализ — по первым буквам английских слов: strength (сила), weakness (слабость), opportunity (возможность), threat (угроза). И хотя женское поведение, настроение и желания редко поддаются точному анализу, эти принципы применимы и к нему.

ВЫБОР, ОБРЕЧЕННЫЙ НА УДАЧУ	ВЫБОР, ОБРЕЧЕННЫЙ НА НЕУДАЧУ
Костюм по фигуре	Излишняя обтянутость, явно сексуальные нотки
Классический крой с подчеркнутыми плечами и качественный материал, минимум отделки	Излишний декор, оборки, кружева
Спокойные неброские цвета	Слишком яркие цвета, блеск и прозрачность

## ВЫБОР ТАКТИКИ



ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	ЖЕСТКОСТЬ	ЖЕНСТВЕННОСТЬ	СЕКСУАЛЬНОСТЬ
<b>СИЛА</b>	Энергичность и умение держать удар, уверенная улыбка. Возможность стать лидером. Не каждый захочет с вами спорить или «связываться»	Искусство нравиться — залог успеха: женственность, обаяние, привлекательная внешность и хороший вкус умело работают на карьеру	Сексуальность и максимальная эксплуатация яркой внешности привлечет мужское внимание и может подтолкнуть к ухаживаниям вместо чисто деловых отношений
<b>СЛАБОСТЬ</b>	Для успеха предприятия важно не только умение пробивать стену лбом — чаще нужно просто уметь договориться, и это дается нелегко. Мужчины не придут в восторг от напора и агрессии, а с женщинами достичь взаимопонимания будет еще труднее	В женщине от природы заложено немало трудолюбия и ответственности, но этого недостаточно, чтобы проявить упорство, умение сконцентрироваться в любой ситуации	Даже если вы само очарование, для успешной карьеры этого мало. Коллеги с удовольствием поболтают «за жизнь», но серьезные деловые вопросы будут обсуждаться без вашего участия
<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>	Равноправие, свобода и естественность распространяются на все жизненные ситуации, в том числе и такие, когда придется самостоятельно перенести монитор с системным блоком на соседний этаж	Как бы то ни было, встречают всегда по одежке. Деловая женщина, которая прекрасно выглядит, стремится к профессиональному росту и умеет «мягко, но твердо» настоять на своем, имеет девять шансов из десяти добиться поставленной цели	Декорьте, слишком обтягивающие брюки или чересчур короткие юбки ассоциируются с ненадежностью и легкомыслием
<b>УГРОЗА</b>	Почти 100%-ная страховка от навязчивых ухаживаний и пожирающих взглядов со стороны мужчин, зависти и интриг со стороны женщин. Но не удивляйтесь, если очередная выставка или презентация пройдет без вас	Мужчины могут недооценивать профессиональные качества, не без удовольствия будут выискивать в вашей работе массу недостатков. Наследие прошлого, мелочь, а обидно!	Все необычное или сверхсексуальное пугает, раздражает, отвлекает внимание, заставляет думать, что одетый таким образом человек не отличается глубокомыслием, его суждения и знания поверхностны

# ИСТОРИЯ ДЕЛОВОГО КОСТЮМА

**П**о сути, эволюция женского делового костюма — это наглядная история эмансипации. На рубеже XIX и XX веков женщины делали первые скромные попытки выйти из-под опеки отцов и мужей и заняться своим собственным делом. В 1871 году император Александр II высочайше повелел допускать женщин на службу в общественные и государственные учреждения. Уже в конце XIX века барышни в присутственных местах никого не удивляли, а с распространением телефона и электричества женская занятость стала массовым явлением.

Добившись наравне с мужчинами права работать и получать вознаграждение за свой труд, женщины задумались, что же носить на службе. Легкомысленные наряды Belle Epoque не удовлетворяли насущным потребностям, и женщины обратили свой взор на мужской костюм, состоявший из длинных брюк и пиджака. Брюкам пришлось дожидаться своего часа почти век, а пиджак сразу же был отмечен как нечто перспективное. Традиционный комплект для тех немногих женщин, которые работали в основном в качестве секретарей и учителей, выглядел сдержанно и максимально просто: белая блузка с высоким воротничком-стойкой и неизменной брошью у ворота,

длинная узкая черная юбка с поясом и минимум украшений. На улице блузку закрывал длинный пиджак из той же ткани, что и юбка.

**В XX веке** женский деловой костюм претерпел значительные изменения, что в первую очередь было связано со стремительными переменами во всем образе жизни. Особенно радикально менялся внешний облик женщины во время войн. В отсутствие мужчин все больше работы вынуждены были брать на себя представительницы слабого пола, и это отразилось на их облике: платья стали более короткими, одежда — более просторной и удобной.

И хотя конституция развитых стран провозглашала половое равноправие, **в первой половине XX века** к женщине, претендующей на высокий политический или производственный пост, мужчины относились по меньшей мере снисходительно. Такая женщина должна была проявить немало выдержки и самое неприятное — забыть про свое женское начало и стать похожей на окружающих ее мужчин, по крайней мере внешне. Отсюда возник образ женщины у руля власти — андрогинной, в неброском костюме с юбкой длиннее колена, возможно, в блузе с бантом (одно из немногочисленных допустимых украшений) и с внушительным портфелем вместо элегантной сумочки. До 40-х годов для женско-





DOCCIO GABRIELLI

го делового костюма были типичны сдержанность и аскетичность.

Впервые серьезной ревизии гардероб деловой женщины подвергся лишь в послевоенные годы. В тылу представительницам слабого пола часто приходилось выполнять мужскую работу, а потому заимствования из униформы были вполне естественны. **К концу 40-х годов** сложился унифицированный эталон делового костюма. В моде того времени продолжала главенствовать сдержанность — женщины носили простые юбки темных, чаще защитных цветов и почти мужские сорочки, застегнутые наглухо, — линия фронта была перенесена в офисы возрождающихся после финансового краха корпораций.

Но **в 50-е годы**, под руководством Кристиана Диора, женщины поменяли тактику и стратегию борьбы за свое равноправие. Общие настроения в моде не могли не затронуть деловой гардероб. Агрессия и вызов уже были неактуальны. Жесткие линии в мужском духе заменились женственным и цветущим стилем new look. Деловые женщины выбрали приталенные жакеты и удлиненные узкие юбки. Впрочем, в 50-е годы женский труд «вышел из моды» — гораздо предпочтительнее стала роль примерной жены и матери многодетного семейства.

Понятие офисного стиля в современной интерпретации начало складываться **в 70-е годы**, когда большинство женщин Европы и Америки имели постоянную работу, то есть проводили на ней как минимум сорок часов в неделю.

На смену строгим костюмам пришли костюм в стиле Шанель и шелковые блузы, туфли-лодочки. Самой распространенной офисной одеждой стали костюмы из твида. С тех пор деловая одежда не претерпевала кардинальных изменений.



Расцвет бизнес-стиля пришелся **на 80-е**. После целого десятилетия господства хиппи-шика, пренебрежительного отношения к собственному внешнему виду и карьере в Америке, а потом и в Европе наконец стало модным зарабатывать деньги и хорошо одеваться. Наступило время, когда женщинам пришлось доказывать свое равенство с мужчинами. Бесценным руководством в подборе деловой одежды стала книга Джона Моллоя «Женская одежда для успеха», выпущенная в 1977 году.

Именно тогда работающая женщина оказалась главной героиней глянцевого историй: обложки журналов украшали сексуальные и успешные красотки, а страницы пестрели советами, как «делать большие деньги». Для бизнес-леди творили лучшие дизайнеры десятилетия, такие как Ральф Лорен, Кельвин Кляйн и Донна Каран, создавая образ супер-женщины и «одежду для успеха». За ними потянулись и прочие модные дома, представляя коллекции для определенной прослойки общества, так называемых яппи — young urban professional. Костюм, чаще всего состоящий из блейзера с широкими плечами и сапильной юбки-карандаша, дополняли не только ослепительно белые сорочки, но и функциональные боди. Не обошлось и без китчевых элементов — тогда любили, чтобы все выглядело дорого и богато. Массивные золотые украшения, крупные пуговицы, обилие ярких деталей — все это могли себе позволить в деловых кругах женщины поколения яппи. В их

среде правильный костюм был залогом успеха в продвижении по карьерной лестнице. Впрочем, и европейские модельеры не отставали: миланский и парижский подиумы представляли собой парад успешных и независимых карьеристок. Талантливые дизай-

неры давали практические советы о том, как минимальными средствами произвести максимальное впечатление: «Деловой женщине можно ограничиться тремя жакетами, тремя свитерами, двумя юбками и одним платьем. При условии, что все эти вещи будут сшиты из дорогих материалов».

В 80-е годы в моду вошло обилие драгоценностей и бижутерии. Крупные серьги притягивали взгляды к лицу, которое без них терялось посреди гигантских плеч. Камни могли быть натуральными или фальшивыми — главное, чтобы сверкали поярче. Девиз «чем больше, тем лучше» касался и причесок. Всевозможные средства для укладки волос стали лидерами продаж — ведь для одной укладки требовался чуть ли не целый флакон. Сумасшедшую популярность в 80-е приобрел и фитнес: женщины изо всех сил старались приобрести мужественные формы.

Однако 80-е нельзя назвать временем андрогинной моды — женская сексуальность прорывалась сквозь образ железной эмансипе: умопомрачительные шпильки и узкие пояса, а порой сногшибательные декольте дополняли и уравнивали «мужские» черты в костюме.

**К середине 90-х** право женщин вести деловые переговоры наравне с мужчинами уже никто не оспаривал. Женщины стали полноправными деловыми партнерами: не только в финансовых кругах, но и в политической элите появились лидеры в юбках. В женском костюме, который активно заимствовал элементы кроя и стиля из мужского гардероба, черные брюки стали новой главной составляющей офисной униформы. Безупречно скроенные костюмы определили идеальный офисный стиль для леди-денди. Мужские портные начали выпуск коллекций женской одежды в стиле унисекс. Так, марка Patrick Hellmann одной из первых предложила дамам синесерые и коричнево-бежевые брючные кос-



тумы, дополнив их с немецкой педантичностью сорочками, ремнями, трикотажем, пальто и головными уборами. Такие марки, как Kiton, Brioni, Kilgour, ранее занимавшиеся лишь брутальной мужской модой, уловили настроение бизнес-леди и запустили для них специальные костюмные линии.

С тех пор мода менялась, и не однажды: на смену гранжу пришел минимализм, откровенную сексуальность сменил нейтральный экологичный стиль, пятидесятые и шестидесятые вернулись, чтобы вновь исчезнуть. И только деловой костюм как будто не изменился.

**В начале нового тысячелетия** прекрасному полу уже не надо с прежним рвением доказывать свою состоятельность, а значит, и нет особой необходимости скрывать свою женскую натуру под броней по-мужски скроенного костюма. Многие дамы всерьез стали пользоваться всем тем, что раньше в большом бизнесе было настоящим табу: «железные леди» поняли, что женственность и иногда даже слабость порой могут сыграть им на руку. На деловых переговорах замелькали трикотажные комплекты пастельных оттенков, которые могли быть дополнены кокетливыми юбками в стиле 50-х. Безусловно, сегодня офисный дресс-код более лоялен к модным тенденциям. Женский деловой костюм стал значительно мягче. Плечи пиджаков не такие огромные, в покрое больше свободы. Все стало более элегантно и шикарно-скромным. Главная новость — женщине больше не требуется походить на мужчину, чтобы добиться успеха. Она может оставаться самой собой и носить то, что ей нравится. Женщина стала независимой — лично и финансово. Эта тенденция, возникшая почти двадцать лет



назад, все больше определяет стиль деловой одежды в наши дни. Все больше и больше примеров, когда женщины нарушают традиционные правила игры и с легкостью заменяют привычный деловой костюм, ничуть не повредив деловой репутации, и

при этом выигрывают. Помимо появления более раскрепощенной и удобной одежды на смену традиционным белому, черному и серому приходят приглушенные оттенки других цветов — коричневого, синего, зеленого, даже желтого и оранжевого.

Дизайнеры смогли добавить традиционным «офисным» материалам — твиду и букле — немного пастельной фривольности, вместо сорочек нейтральных оттенков предложили женщинам блузки с цветочным орнаментом и завершили этот свежий образ яркими аксессуарами — перчатками, платками, галстуками, сумками, шляпами. Так к деловой хватке прибавились легкость и капелька искреннего юмора. В таких костюмах хочется выйти из образа «железной леди» и по-настоящему искренне улыбнуться своим бизнес-партнерам и конкурентам.

Сегодня выбор одежды для офиса чрезвычайно широк. Главное ограничение, о котором нужно помнить, — деловой наряд не должен быть вызывающе сексуальным. На работе достаточно выглядеть привлекательно, а свою сексапильность лучше приберечь для выходных.

Но несмотря на свободу выбора, корпоративные дресс-коды оговаривают типичный наряд женщины, работающей в сферах большого бизнеса, права, политики или банковского дела, ориентируясь на старые как мир стереотипы: жакет с небольшими, но жесткими плечами, юбка или брюки, минимальный макияж и неброские украшения.



## ЭВОЛЮЦИЯ ДЕЛОВОГО КОСТЮМА

<b>1900–1910</b>	Консервативная белая блузка и длинная черная юбка, минимум украшений, ботиночки на шнуровке
<b>1910–1940</b>	Сдержанный, аскетичный женский деловой костюм, состоящий из юбки, пиджака, туфель на невысоком каблукe
<b>1930–1950</b>	Простые юбки темных тонов, часто защитного цвета, и почти мужские сорочки, наглухо застегнутые
<b>1950–1960</b>	Мягкие приталенные жакеты и удлиненные узкие юбки, лодочки на высоком устойчивом каблукe
<b>1960–1980</b>	Женственный костюм в стиле Шанель, шелковая блузка, лодочки
<b>1980–1990</b>	«Одежда для успеха» — пиджаки или блейзеры с широкими плечами, строгие рубашки или топы, узкие короткие юбки или брюки, туфли на высоком каблукe-шпильке или на очень низком, крупные и яркие украшения
<b>1990–2000</b>	Минимализм и унисекс, брючные костюмы и стиль «леди-денди»
<b>2000–2010</b>	Элегантные костюмы с мягкими и сексуальными силуэтами, укороченные приталенные пиджаки и юбки, брюки, платья, лодочки и качественные брендовые аксессуары

# ВИДЫ ДЕЛОВЫХ КОСТЮМОВ

*Обращаясь к новым элементам кроя, модным деталям и аксессуарам, нельзя забывать, что деловой костюм — это статусная вещь. Поэтому прежде всего он должен быть качественным и из хорошей ткани.*

**Т**ребования к деловому стилю меняются. Стоит отметить, что в последние годы деловая мода стала гораздо демократичнее. Во-первых, это связано с тем, что деловая женщина очень помолодела. Сегодня ей, как правило, около тридцати. Во-вторых, современная деловая женщина не знает, удастся ли ей среди всех дел заехать домой, чтобы переодеться, например, к вечернему коктейлю. Поэтому она должна быть одета так, чтобы утром не выглядеть по-вечернему, а вечером — по-дневному. В бизнес-гардеробе существуют два основных вида костюма: официальный и неофициальный. Несмотря на то что теперь даже самые вы-

сокопоставленные люди позволяют себе приходить на встречи далеко не в формальной одежде, официальный костюм незаменим. Он помогает выдержать нужный тон переговоров. Женский деловой костюм может быть максимально консервативным или, наоборот, максимально женственным. По степени консервативности или декоративности костюмы делятся на пять основных видов: **традиционный, консервативный, профессиональный, женственный, агрессивный**. Таким образом, каждая женщина может подобрать себе костюм, который идеально подойдет именно ей, — с брюками ли, с юбкой или платьем — и подчеркнуть свою индивидуальность.

СТОИМОСТЬ	ДЕЛОВОЙ КОСТЮМ
	Céline, Burberry, Exte, Escada, Dolce & Gabbana, Strenesse, Trussardi, Gianfranco Ferré, Moschino, Prada, Salvatore Ferragamo
	Calvin Klein, Cerruti, Marella, Laurel, Max Mara, Sportmax, Rimanenze Dolci, Patrizia Pepe, Armani Collezioni, Donna Karan, Marina Rinaldi, Strenesse
	Caractère, Elena Miro, Max & Co, Marks & Spenser, Tommy Hilfiger, Apriori, Karen Millen, Sultanna Frantsuzova

## ТРАДИЦИОННЫЙ КОСТЮМ

Самый строгий, классический, без излишеств, максимально приближенный к мужскому. Глядя на такой костюм, невозможно определить бренд и время его изготовления. Мода не касается ни цвета, ни кроя. Единственное, что меняется, — длина и ширина плеч и лацканов. Дизайн повторяет цвета и крой мужского костюма. Этот вид костюма создает высокоавторитарное впечатление и предпочтителен для работы в мужском или консервативном бизнесе. Роскошный по качеству материал и дорогая марка подчеркивают высокий статус. Подходит женщинам на ответственных постах в государственных и правительственных учреждениях, а также руководителям крупных корпораций, например в финансовой и банковской сфере. Такой костюм состоит из пиджака мужского кроя и юбки. Силуэт пиджака минимально подчеркивает контуры женского тела, лишен отделки и драпировок. Как ни категорично это звучит, но в нем не должно быть даже намека на вашу половую принадлежность. Юбка — прямая, классическая, длина строго ограничена (на 2 см выше или ниже колена). И, конечно, никаких брюк! Цветовая гамма лаконична: темно-синий, бордовый, черный, бежевый, все оттенки серого. Рисунок ткани, как и в мужском костюме, — полоска и клетка.





## КОНСЕРВАТИВНЫЙ КОСТЮМ

*Элегантность и безупречность этого костюма делают его незаменимым при работе с самыми высокопоставленными лицами государства, как мужчинами, так и женщинами. Подходит для тех же ситуаций, что и традиционный, но только в том случае, если статус уже не ставится во главу угла. Этот костюм отличается от традиционного в первую очередь тем, что выгодно подчеркивает фигуру более женственным силуэтом, хотя все еще без декоративной отделки, и шит из более разнообразных тканей. На смену нейтральным цветам приходит более богатая палитра, например бордовый, баклажанный, темно-зеленый и т. д. Юбка прямая, зауженная книзу, классической длины. В консервативном костюме уже допустимы брюки — правда, только прямые классические со стрелочками (возможны с защипами).*

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОСТЮМ

Более демократичный и соответствующий статусу основной массы работающих женщин — от «белых воротничков» до риелторов. Костюм этого типа подчеркивает мягкость, женственность гораздо сильнее, чем первые два вида, но на деловом уровне воспринимается серьезно. Профессиональный костюм отличается от двух предыдущих видов более демократичным кроем, рыхлыми, более фактурными тканями (различные твиды, букле), содержит элементы повседневного стиля (например, молнию или пояс). Его крой отдает дань консервативной женской моде.

Эта категория костюмов предполагает жакет с юбкой, брюками или платьем. В дизайне жакета появляются детали — отрезные басочки, всевозможные карманы. Жакеты этих костюмов часто предназначены для ношения их без блузок. Жакет может отличаться по цвету от нижней части костюма. Нет строгих требований к вырезу и застежке. Неоспоримым достоинством являются средние и светлые оттенки «традиционных мужских» цветов: синего, серого и бежевого, а также «серьезных женских» цветов — темно-бордового, темно-зеленого, коричневого, баклажанного и др.





## ЖЕНСТВЕННЫЙ КОСТЮМ

Его главная задача отражена в названии — подчеркнуть женственность. В эту категорию попадают костюмы в пастельных тонах с женственным декором. Однако большинство костюмов с такой отделкой не слишком привлекательны для серьезной деловой сферы, их эффективность неоспорима только в теплое время года, на юге либо в коммуникативном или женском бизнесе — например, для консультанта по вопросам женской красоты. В противном случае такой костюм не произведет должного впечатления, положительных результатов в нем смогут добиться только очень самоуверенные или напористые дамы. А маленьким, хрупким или не обладающим властным и решительным характером этот костюм противопоказан. В отличие от вышеописанных типов в женственном костюме не только позволителен, но и приветствуется крой, облегчающий фигуру в области груди и талии. Разумеется, такой костюм подразумевает юбку — ведь это основной атрибут женского обаяния. Фасоны юбок могут быть самыми разнообразными. При этом вполне допустимо сочетание однотонного пиджака с цветной юбкой.



## АГРЕССИВНЫЙ КОСТЮМ

Воплощает самые смелые и оригинальные замыслы. Стоит учитывать, что женщинам, одетым таким образом, часто кажется, что они выглядят эффектно, но мужчины могут считать их слишком агрессивными. Эту категорию деловой одежды могут позволить себе лишь представители профессий из мира моды и шоу-бизнеса, где задача женщины — привлечь к себе внимание за счет смелого и модного дизайна, ярких цветов, нетривиального рисунка, эпатажных деталей. Костюм обязательно должен быть нестандартным. Если брюки, то либо максимальный клеш, либо совершенно узкие. Если юбка, то ни в коем случае не прямая. Возможны открытое декольте, мини-юбки и даже мини-шорты. Главное требование к этому виду костюма — высшее качество. Если качество оставляет желать лучшего, то костюм будет символизировать принадлежность к низшим слоям общества или свидетельствовать об отсутствии вкуса.



# ПЛАТЬЕ

## СТИЛЬНАЯ КОМБИНАТОРИКА



*В последнее время платье стало желанной заменой юбке и блузке с жакетом.*

*Для классического и традиционного стилей свойственны прямые или полуприталенные платья-футляры длиной до колена с вырезом каре. Такие платья приветствуются почти везде и всегда, но они менее функциональны, чем костюмы. Если одну и ту же юбку можно носить с разными блузками и каждый день выглядеть по-разному, то платье можно разнообразить только шейными платками и бижутерией, жакетами и кардиганами.*

*вечер*



*работа*



*командировка*



*прогулка*



*выходной*



*шопинг*



# ЦВЕТ в деловой одежде

*Обратите внимание, как одеты деловые женщины на бизнес-ланчах или крупных конференциях: море черных или темных деловых костюмов. Считается, что такая одежда выражает деловой настрой и уверенность в себе. Но это не так!*

**Н**есмотря на изобилие информации по стилю, моде, красоте, мы очень часто сталкиваемся с распространенными заблуждениями и ложными установками. Черный цвет в деловом гардеробе — легкий выбор для многих, он хорошо сочетается с другими цветами и некоторых действительно очень украшает. Женщина с темными волосами, яркими глазами, белоснежной или оливковой кожей может позволить себе черно-белое сочетание и будет выглядеть при этом гармонично. Но таких счастливиц не столь много, а остальные просто теряются на черном фоне. Чаще всего лицо выглядит бледным и осунувшимся, и даже интенсивный макияж спасает не всегда. Внешность женщины со светлой кожей, светлыми волосами и глазами не в состоянии конкурировать с черным цветом. Черный костюм «вылезает» вперед и не дает увидеть его обладательницу.

Поэтому нужно подумать дважды при выборе очередного «говорящего о профессионализме» костюма для офиса, в котором увидят

силу, мощь, серьезный настрой на работу — всё, кроме лично вас. Вы готовы пожертвовать своей уникальностью и возможностью отличаться от безликой толпы?

Ощущение «хорошо одетой» доставляет удовольствие и повышает чувство уверенности в себе, а собственные уникальные качества вы можете подчеркнуть с помощью цвета.

**Цвет выполняет три роли:**

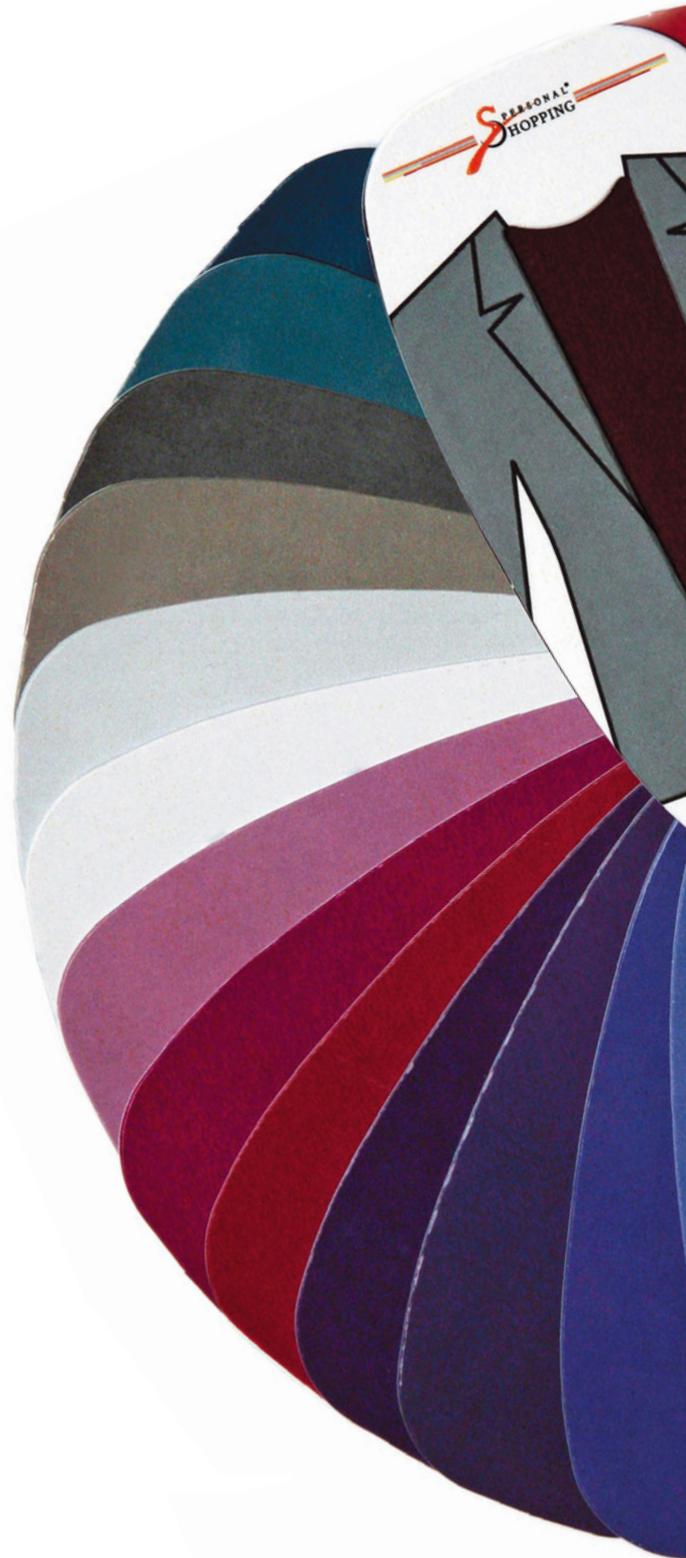
- 1) привлекает внимание к человеку;
- 2) создает определенное впечатление;
- 3) удерживает внимание на лице.

Куда обычно смотрят люди, когда знакомятся с кем-то? Первым делом, конечно, на лицо, чтобы оценить предполагаемый уровень интеллекта; отмечают выражение глаз и то, что говорит улыбка. Дальше — волосы, брови... Подсознательно все люди оценивают черты лица, научившись этому искусству еще в младенчестве. Неудивительно, что мы стараемся приукрасить себя, и в первую очередь — лицо и волосы,

добавив яркости губам, щекам, подчеркнув цвет глаз, добываясь главного, без чего общение невозможно: привлекаем внимание окружающих к своей персоне. И за всем этим порой забываем о цвете в одежде.

Но цвет одежды на самом деле играет не меньшую роль — хотя бы потому, что площадь одежды, закрывающей тело, намного больше размера лица, и цвет вашего наряда заметен издали. Однако цвет может не только привлекать, но и отталкивать. Если цвета наряда слишком яркие и кричащие, партнер рискует не разглядеть вас как личность: его внимание будет поглощено обилием красок. Если же на вас нечто скучное и невыразительное, вас могут попросту не заметить!

Быть увиденными и оцененными по достоинству — это так же важно для эмоционального комфорта, как пища важна для физического здоровья. Когда мы, не сознавая того, используем цвет в качестве инструмента маскировки, мы теряем возможность получить столь нужные нам сигналы одобрения. Имеется немало данных, свидетельствующих о том, что сотрудники, увольняющиеся из-за того, что им мало платят, на самом деле больше страдают от недостатка одобрения их деятельности на рабочем месте. Но для того, чтобы вас заметили, нужно, чтобы вас сначала увидели! В буквальном смысле слова.



# ЦВЕТ для успеха

**Ц**вет одежды и аксессуаров работает на вашу привлекательность, когда он гармонирует с природными оттенками волос, глаз и кожи лица. Видя такую женщину, окружающие невольно предполагают и внутреннюю гармонию, которая украшает личность и делает общение с ней столь желанным. Используйте свои особенные оттенки цветов в одежде, и не только вы сами почувствуете себя комфортно, но и окружающим людям гармония вашего облика сообщит, что они имеют дело с интересной, привлекательной и компетентной в своем деле особой. Один из самых эффективных способов ис-



пользования цвета для привлечения внимания к вашему лицу (после чего в общении с вами невозможно не заметить и ваши прекрасные личностные качества) — повторение цвета глаз в каком-либо элементе одежды или в аксессуаре. Другой хороший способ — повторить цвета вашей кожи, румянца или волос. (Согласно косметологическим исследованиям, безупречная кожа — наиболее желанная черта внешности современного человека, следующая — хорошие волосы.)

Если вы наденете на работу блузку, близкую к цвету вашей кожи, окружающие будут воспринимать вас как человека неагрессивного, мягкого, ведь ваше невер-

## ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПАЛИТРА ЦВЕТОВ ОДЕЖДЫ, АКСЕССУАРОВ И МАКИЯЖА



*Профессионально составленные индивидуальные палитры представляют собой подбор лучших цветов, идеально соответствующих оттенкам волос, глаз и кожи. Такая палитра — верный помощник при выборе и покупке одежды, аксессуаров и косметики для деловой женщины. Пользуясь этой палитрой, вы можете легко увидеть, какие цвета наилучшим образом подчеркивают вашу внешность и помогают произвести нужное впечатление, а какие оттенки хорошо сочетаются, по крайней мере, с тремя другими цветами в одежде.*

бальное послание таково: «Я не нападаю и не защищаюсь, я спокойна, я в своей коже». Насыщенность цвета — это одна из важных характеристик, и она сильно влияет на вашу привлекательность!

Если ваши волосы седые или слегка поблескивают серебром, тогда оттените эту особенность таким же смягченным цветом одежды или макияжа. Ваши глаза горят, как факелы в ночи? Свободно позвольте себе яркость цвета! Если ваши природные цвета нежны и утонченны — подчеркните свою изысканность выбором цветов средней насыщенности. Вариантов так много!

Прислушайтесь к комплиментам, которыми вас награждают: часто люди хвалят не конкретно вас, а цвет вашей одежды. Это не слишком хорошо, так как означает, что цвет «бежит впереди вас». Если же комплименты относятся к вашим личным качествам или внешности в целом — прекрасно! Вы сделали верный выбор!

И вот когда цвет сделал свое дело — привлек взгляды к вашей персоне и удержал их на вашем лице, — дальше уже работа для вас: теперь, завладев вниманием окружающих, покажите себя! Когда в вашей внешности есть цветовая гармония, люди незаметно для себя обратят гораздо больше внимания на ваши внутренние, личностные достоинства. Благодаря внешней гармонии первое впечатление о вас всегда будет в вашу пользу.

## БЛИЦ-ТЕСТ



*Каждый раз, подбирая цвет, важно обратить внимание на то, насколько он насыщенный и яркий для вас. Один из самых простых способов проверки — блиц-тест «первый взгляд». Встаньте перед большим, во весь рост, зеркалом. Закройте глаза на пять секунд, затем откройте их и оцените, что первое вы заметили: свое лицо или одежду, приковывающую внимание к себе помимо вашей воли. Если первым, что вы увидели, было лицо — цвет одежды выбран правильно. Если же первым был цвет костюма, а лицо «потерялось», то одежда слишком яркая.*



# ДЕЛОВАЯ ПАЛИТРА

*В деловой жизни палитра цветов скромнее, чем в быту. Допустимы цветовые добавления в виде блуз, платков, аксессуаров. Они оживляют общее впечатление и представляют собой хорошую альтернативу слишком консервативным цветам деловой одежды.*

**П**алитра делового гардероба для удобства разделена на группы: базовые (нейтральные и темные), светлые, яркие цвета.

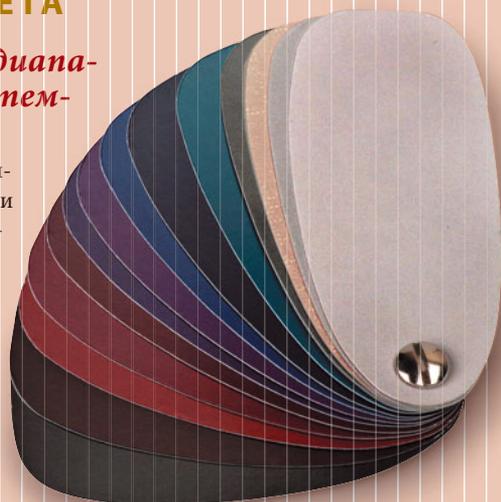
При помощи такой палитры вся одежда подбирается гармонично, легко представить со-

четание цветов и общее впечатление. Так, для требовательного руководителя в костюме следует сочетать темные цвета с яркими. Другое впечатление будет производить бизнес-гардероб, подобранный из более мягких оттенков, создающий образ взаимопонимания и сотрудничества.

## 1-Я ГРУППА — БАЗОВЫЕ ЦВЕТА

***В эту группу входят черный, весь диапазон серых, коричневых, бежевых и темные оттенки всех цветов.***

Их используют в костюмах, верхней одежде, обуви, сумках, ремнях, перчатках, головных уборах. Именно на эти цвета следует опираться в деловом гардеробе. Они идеальны. Эти цвета выражают силу, профессионализм, авторитетность, вызывают уважение, доверие. Они позволяют во время работы все внимание сосредоточить на деле, а не на одежде. Их можно и нужно часто использовать, так как они не бросаются в глаза, не надоедают и легко сочетаются с другими цветами. Однако одежду в такой тональности следует разнообразить эффектными деталями и подбирать для них более интересные фасоны и ткани.

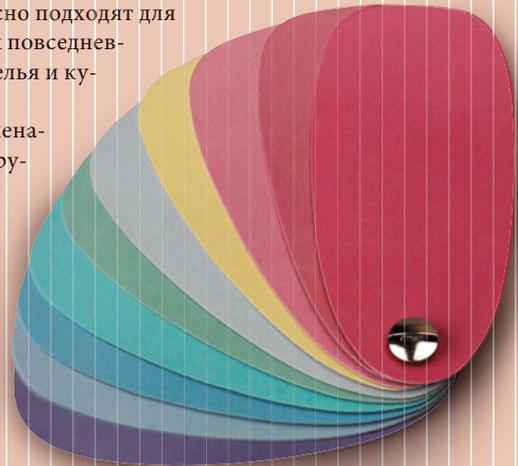


## 2-Я ГРУППА — СВЕТЛЫЕ ЦВЕТА

*В эту группу входят белый и пастельные оттенки всех цветов (светло-желтый, нежно-розовый, светло-голубой, бледно-зеленый, светло-сиреневый и т. д.).*

Эти цвета особенно хороши для блузок, прекрасно подходят для деловой одежды в теплое время года, для летних повседневных и вечерних нарядов, а также для нижнего белья и купальников (если у вас загорелая кожа).

Такие оттенки приятны, свежи, элегантны, они ненавязчиво привлекают внимание, одновременно дружелюбные и спокойные. Светлые цвета многофункциональны, так как не бросаются в глаза и прекрасно сочетаются с нейтральными и темными цветами.

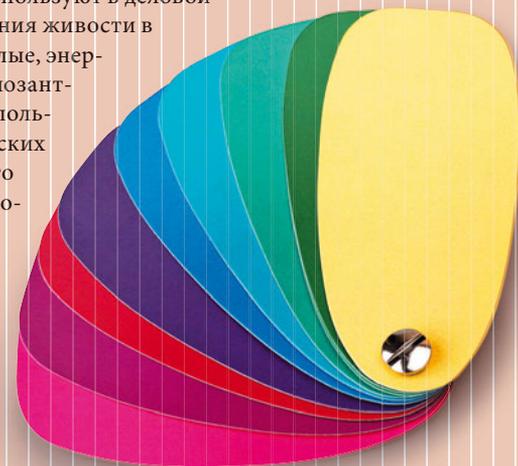


## 3-Я ГРУППА — ЯРКИЕ ЦВЕТА

*Эта группа включает яркие оттенки всех цветов (алый, ярко-розовый, оранжевый, цвет фуксии, сапфировый, аквамарин, канареечный и пр.).*

Яркие цвета часто называют «акцентными» и используют в деловой одежде для привлечения внимания или добавления живости в образ. Это самоуверенные и сильные цвета, смелые, энергичные и обычно модные, доминирующие и импозантные. Поэтому в консервативном бизнесе они используются ограниченно, а в сфере моды или творческих специальностей — весьма активно. К тому же это наилучшие цвета для одежды стиля casual, для которой важен индивидуальный и современный имидж. В деловом гардеробе эти цвета используются в ярких шарфиках, блузках, платьях и жакетах.

Как правило, яркие цвета в сочетании с нейтральными и темными создают впечатление силы и авторитарности.



## ЦВЕТ И ВПЕЧАТЛЕНИЕ

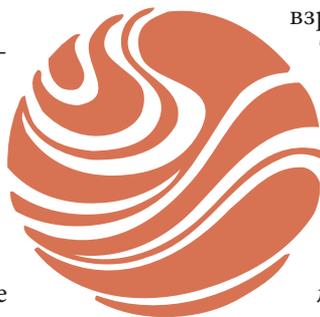
*Зная, как воздействует цвет на подсознание человека, можно управлять ситуацией. Например, расположить собеседника к себе, вызвать его на доверительный разговор. Или создать впечатление силы и власти. Цвет — мощное оружие!*

**Н**аука утверждает: язык цвета универсален. И если знать хотя бы его основы, цвет можно превратить в действенный инструмент для создания нужного образа. Цвет влияет на наше умственное, физическое и эмоциональное состояние, на здоровье и работоспособность.

Мы воспринимаем цвет физически как волны света разной длины; таким образом, на нас влияет его энергия на физиологическом уровне. Цвета с большей длиной волны — красный, желтый, оранжевый — мгновенно привлекают к себе внимание. Они вызывают эмоциональный подъем и возбуждают наше сознание. Цвета с меньшей длиной волны, от синего к фиолетовому, обладают успокаивающим действием, затормаживают нервную деятельность.

Темные цвета, такие как черный, созда-

ют ощущение таинственности, красный — силы, белый — чистоты и т. д. Зная об эффектах, производимых цветом, никто не удивляется тому, что для деловой одежды часто выбирают темно-синий цвет, который воплощает спокойную уверенность и власть, а вечерние красные платья отлично подходят на роль «бомбы», вызывающей взрыв эмоций и страстей.



То, как мы используем цвет, может много рассказать нам о нас самих, а другим людям еще больше. Мы постоянно находимся под сильным влиянием цвета, часто сами того не замечая. Чем больше вы знаете о цвете, тем более предсказуемыми становятся последствия его правильного или неправильного использования.

Строгий дресс-код подразумевает несколько цветов. Причем их не выбирают произвольно: каждый имеет свой особенный смысл и несет вполне определенную информацию.

## ЦВЕТ И ВПЕЧАТЛЕНИЕ



<b>БЕЛЫЙ</b>	Новизна, покой, высокое качество
<b>СЕРЫЙ</b>	Спокойный, консервативный, благородный
<b>ЧЕРНЫЙ</b>	Официальный, изысканный, таинственный
<b>КРАСНЫЙ</b>	Возбуждающий, деятельный, властный
<b>БУРГУНДИ</b>	Авторитетный, богатый, сдержанный
<b>РОЗОВЫЙ</b>	Женственный, романтичный, нежный
<b>ОРАНЖЕВЫЙ</b>	Теплый, энергичный, открытый
<b>БЕЖЕВЫЙ</b>	Элегантный, доброжелательный, естественный
<b>ЖЕЛТЫЙ</b>	Яркий, праздничный, оптимистичный
<b>ЛИМОННЫЙ</b>	Интеллектуальный, свежий, деликатный
<b>ХАКИ</b>	Натуральный, незаметный, простой
<b>ОЛИВКОВЫЙ</b>	Естественный, консервативный, изысканный
<b>ЗЕЛЕНый</b>	Надежный, спокойный, зрелый
<b>ФИСТАШКОВЫЙ</b>	Прохладный, мягкий, безмятежный
<b>МАЛАХИТОВЫЙ</b>	Богатый, надежный, роскошный
<b>ГОЛУБОЙ</b>	Чистый, сдержанный, прохладный
<b>СИНИЙ</b>	Авторитетный, деловой, спокойный
<b>ИНДИГО</b>	Формальный, решительный, мужественный
<b>ФИОЛЕТОВЫЙ</b>	Шикарный, драматичный, таинственный
<b>ФУКСИЯ</b>	Страстный, яркий, экстравагантный
<b>БАКЛАЖАНОВЫЙ</b>	Сдержанный, благородный, серьезный

# ЦВЕТ

## СТИЛЬНАЯ КОМБИНАТОРИКА

**В**печатление создает тот цвет, который либо занимает большую площадь, либо достаточно яркий. Например, черное платье с красными бусами создаст впечатление драматическое (черного больше, чем красного), а красное платье с черными бусами — сексуальное. Учитывайте, что в деловой одежде можно сочетать не более трех цветов, иначе женщина воспринимается как ряженая.

 **Для создания консервативного имиджа** подходят темные цвета и различные оттенки серого, которые ассоциируются с авторитетом и зрелостью. В контрастном сочетании с белым или нейтральными

светлыми оттенками консервативные цвета выглядят авторитетно и по-деловому.

 **Для создания коммуникативного имиджа** требуется цвет, вызывающий доверие, не создающий трудностей в толковании, — к таким цветам относятся голубой, бежевый, коричневый. В сочетании с насыщенными пастельными оттенками позволяют выглядеть дружелюбно и раскрепощенно.

 **Для создания креативного имиджа** требуются необычные и интересные цвета, часто используются модные. Например, сочетание темно-оливкового с фиолетовым или синего с зеленым позволяет выглядеть одновременно творчески и утонченно.

### АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЯ:

1. Для создания нужного впечатления выберите костюм того цвета, который будет производить это впечатление.
2. Добавляя к костюму блузку или аксессуары разного цвета, можно каждый раз менять образ.

Во внешнем виде будет доминировать впечатление от цвета костюма, так как он занимает большую площадь, а цвет блузки лишь оттенит этот образ. Общее впечатление от внешнего вида можно определить двумя словами: первое из них выражает впечатление от костюма, а второе — от цвета блузки. Например, серый костюм с голубой блузкой будет производить «консервативно-спокойное» впечатление, а со светло-желтой — «консервативно-элегантное».





*Серый костюм является основой делового гардероба. Цвет костюма производит впечатление консервативного, профессионального и авторитетного. С голубой блузкой он создаст консервативный облик, с желтой — элегантный, с розовой — женственный, с фиолетовой — драматичный.*

## СИТУАЦИЯ 1

---

### **ВАША ЦЕЛЬ**

*Привлечь к себе внимание, быть убедительной, добиться, чтобы вас увидели, услышали и поверили тому, что вы говорите.*

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ или официальное выступление



## **ЗАДАЧА**

*Если ваша задача — проинформировать аудиторию, не вовлекая ее в дискуссию, то следует подчеркнуть свой авторитет одеждой, а уверенность — поведением. Если нужно создать доверительную атмосферу, то можно использовать более мягкий стиль.*

## **ВПЕЧАТЛЕНИЕ**

*Умеренная нарядность, презентабельность, официальность, решительность.*

## **ЧЕМ УСИЛИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ**

*Первый шаг к завоеванию аудитории — респектабельный внешний вид, поэтому лучше всего придерживаться классического стиля и тщательно продумать аксессуары.*

*Самым элегантным решением будет добавление в ваш облик яркости и контрастности. Это поможет не только привлечь, но и поддерживать внимание слушающих во время всего выступления. Особое внимание следует уделить статусным аксессуарам и украшениям: часам, очкам, телефону, платку, сумке и обуви — все должно говорить о ваших способностях и амбициях.*



## ЧТО НАДЕТЬ

*Публичное выступление — повод быть особенно внимательной к одежде. Презентация перед аудиторией — это театр. Поэтому нужно позаботиться о соответствующем внешнем виде, который произведет впечатление на публику. Ваша речь прозвучит неубедительно, если вы будете выглядеть несолидно, словно заскочили на презентацию без всякой подготовки. Сила ваших слов должна соответствовать силе вашего облика. Весь стиль одежды для этой ситуации должен выглядеть авторитетно, rispetабельно и подчеркивать дистанцию.*

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Костюм.** Безупречно сидящий, respectable и элегантный официальный деловой костюм. Он должен придавать фигуре четкость и выразительность. Если у вас полная фигура, убедитесь, что застегнутый костюм достаточно свободно сидит на вас. Ткань должна быть немнущейся, из тонкой шерсти высшего качества.

Перед публикой не появляйтесь в одежде с короткими рукавами, даже летом. Это выглядит слишком неформально и не добавит вам «веса». Длинные рукава придают стройность фигуре и делают вид более профессиональным. Юбка должна закрывать колени. Особенно живо и энергично смотрится красный цвет (но не слишком яркий), властный и уверенный, приковывающий внимание и создающий эффект доминирования.

**Блузка.** Огромную роль играет контраст блузки с костюмом: чем сильнее этот контраст, тем динамичнее и решительнее весь облик. Изысканная формальная белоснежная шелковая блузка высшего качества с длинными рукавами придаст вашему образу необходимую формальность.

**Аксессуары.** Учитывайте, что мелкие аксессуары не будут читаться с большого расстояния. Избегайте крупных, звенящих и качающихся украшений — они будут отвлекать внимание аудитории от ваших слов. Особенно важны в данном случае часы и драгоценные украшения. Часы должны быть дорогими, на кожаном ремешке или металлическом браслете. Из украшений рекомендуются кольцо, серьги и ожерелье. Серьги или клипсы крайне желательны: они для женщины значат то же, что для мужчины галстук — привлекают внимание к лицу.

Не стоит надевать бриллианты и самоцветы: они, как и блестящая оправа очков, дают блики и отвлекают слушателей от смысла вашего выступления. Лучше всего использовать

сдержанные украшения из жемчуга, золота, серебра.

**Обувь.** Особое внимание уделите обуви: это должны быть только кожаные лодочки, удобные, умеренно нарядные, дорогие и качественные, на устойчивом каблуке высотой не более 8–10 см. Цвет обуви — черный, темно-синий, коричневый, красно-коричневый, бордовый. Летом подойдут светлые туфли, но не белые.

**Чулки** — тонкие, телесного цвета.

**Сумка** — дорогая, статусная, но строгая.

**Макияж** — обязательно классический! Он должен быть насыщеннее и отчетливее, чем обычно, непременно с матовой текстурой. Сделайте акцент на глаза и губы. Следите за тем, чтобы ваш макияж был безупречным на протяжении всего выступления.

**Маникюр** должен быть безукоризненным. Лак используйте прозрачный или натуральных оттенков.

**Прическа** — тщательно уложенная. Длинные волосы должны быть собраны сзади в «пучок» или «ракушку». Не допускайте седины: она производит впечатление несостоятельности. Чем темнее волосы, тем более властный и авторитетный облик они создают.

**Духи.** Запах должен быть устойчивым, жизнеутверждающим, но не слишком сильным и очерчивать только ваше личное пространство.



## ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА

**1.** Одна из целей деловой презентации — привлечь к себе внимание, но не показаться при этом вульгарной. Помните: весь ваш вид должен быть достаточно ярким, но не экстравагантным. Избегайте пестроты и чрезмерно броских рисунков.

**2.** Брючный костюм не способствует успеху на публичных презентациях. Это старый мужской стереотип — мужчины не терпят, если им кажется, что стираются границы полов. Женщинам, делающим карьеру, приходится считаться с порядками, установленными мужчинами.

**3.** Следует учитывать сильное психологическое воздействие цвета. Красный вызывает наиболее сильную реакцию, он возбуждает, но и утомляет. Этого можно избежать, если остановить свой выбор на благородном оттенке винного или бордо.

**4.** Демонстрация приветливого отношения к миру и уверенности в собственных силах достигается искренней улыбкой (но не очень широкой), и уверенной, устойчивой позой. Найдите точку опоры и не сцепляйте руки.

# СТАТУС

**С**татус — это социальное положение, уровень образования и авторитета человека в обществе. Высокий статус сам по себе обеспечивает известный кредит доверия. Статус человека определяется не только его делами, но и некоторой внешней атрибутикой. Символы статуса показывают, «кто есть кто», и служат вещественным доказательством успеха. Они не должны бить в глаза, подчиняясь правилу: «Деньги кричат, богатство шепчет». Важно понимать, что высокое положение в обществе предъявляет повышенные требования к стилю: вам необходимы утонченный вкус, внимание к мелочам и строжайшее отношение к качеству.

Каждый в силу своих возможностей неизменно прибегает к традиционным методам создания образа обеспеченного человека, живущего достойной жизнью. В этом всегда приходят на помощь проверенные «символы статуса»: шикарные машины, дорогие часы, сумочки от Prada и Fendi, обувь от Manolo Blahnik, драгоценные украшения, идеально уложенные волосы и загоревшие в солярии лица. Однако не откажите себе в легкой доле иронии при взгляде на весь этот пестрый маскарад. Не стоит буквально интерпретировать современные веяния моды, перенося их в реальную жизнь. Особенно важно научиться определять подлинную ценность вещей,



исходя из того, насколько они соответствуют вашему стилю, характеру и образу жизни. Быть кем-то, а не казаться — вот что прежде всего составляет понятие новой роскоши.

Лорд Честерфилд когда-то описывал одежду как «стиль мысли». С этой точки зрения аксессуары выполняют роль пунктуации — иногда обеспечивают силу восклицательного знака или сигнализируют о переходе от одной колоритной фразы к другой. Так же как ни один серьезный писатель не будет снижать ценность своей прозы пренебрежительным отношением к запятым и тире, ни одна преуспевающая деловая женщина не упустит возможности лучше выразить свой стиль и статус. Чем выше ваша карьерная позиция, тем более важными становятся мелочи. Наличие статусных аксессуаров не является достаточным условием на пути к успеху, но значительно облегчает восхождение к вершинам большого бизнеса.

## ВЛИЯНИЕ СТАТУСА

В реальной жизни поведение людей подвержено влиянию со стороны человека, который, как им кажется, обладает властью или является ее полномочным представителем. Как показывают исследования, в одних обстоятельствах высокий статус имеет свойство подавлять реакцию людей, в других может вызвать неточные оценки реальности

и провоцировать копирование поведения. Влияние статуса достаточно сильно, чтобы подавить некоторые реакции. Так, люди с большей готовностью откликаются на просьбу незнакомого человека с высоким статусом, о котором им становится известно по его внешнему виду и одежде или из предварительно полученной о нем информации. Известно, например, что водителю, который не трогается с места после того, как зажегся зеленый свет, сигналият меньше, если у него дорогая машина. И наоборот, человек с высоким статусом, заблокированный на светофоре машиной среднего класса, реагирует более агрессивно.

Статус может спровоцировать на подражание опасному поведению. Уже доказано многочисленными западными исследованиями, что, когда человек высокого статуса нарушает правила дорожного движения, переходя дорогу на красный свет, 20% людей следуют его примеру, в то время как при условии низкого статуса нарушение имеет место только в 1% случаев.

Статус всегда положительно влияет на оценку, независимо от поведения. Известно, что взаимодействие с лицом высокого статуса сопровождается более сильной психической реакцией, повышением артериального давления и частоты сердцебиения. Человека с высоким статусом оценивают как более красивого и интересного. Люди не перестают относиться позитивно к такому человеку даже тогда, когда слышат от него в свой адрес далеко не комплименты. Люди охотнее дают деньги тому просителю, который одет в классический костюм (80%), чем одетому небрежно (32%).

Влияние статуса распространяется и на помощь, которую мы оказываем человеку вне зависимости от того, попросил он об этом или нет. Мы охотнее поможем тому, кто уронил вещи в тот момент, когда собирался по-

ложить их в багажник своей машины, если это человек с высоким статусом. Продавец компакт-дисков чаще идет навстречу клиенту (возвращает деньги или меняет диск без предъявления чека), нарушая правила, если одежда просителя выдает в нем человека с высоким статусом. Мы будем более вежливы с человеком высокого статуса, нежели с тем, кто нам равен.

Наконец, высокий статус действует, когда нам дают советы. Был проведен интересный эксперимент. На приеме в зубоврачебном кабинете дантист, его ассистент и секретарь каждый в отдельности рекомендовали пациенту прочесть новую и абсолютно бесплатную брошюру по профилактике болезней зубов и десен, которую он может получить, отправив по почте открытку со своим адресом. Результаты были весьма показательны: рекомендацию выполнили 54% пациентов, услышавших ее от дантиста, 35% услышавших ее от ассистента и 18% — от секретаря.



*Нет, наверное, такой сферы человеческой деятельности, где наше положение и образ жизни проявлялись бы столь откровенно, как в нашей манере преподносить себя окружающим через свою одежду. От того, как вы решите себя упаковать, будет зависеть, станут ли слушаться вас другие люди, сможете ли вы руководить ими, или они будут вертеть вами по собственному усмотрению.*

**Уильям Сорлби**  
**«Ключи от власти»**

## ЧАСЫ И СТАТУС

*Часы как предмет индивидуального стиля многое говорят о своей владелице. И важно учитывать, что их ценность порой не в бриллиантах, украшающих корпус, а в качестве труда, вложенного в механизм, дизайн и отделку, в традициях и «родословной».*

**С**амая значительная вещь среди статусных аксессуаров — это часы. Только, по статистике, женщины мало обращают внимания на свои часы — чаще на те, что носят другие. Многие дамы склонны не думать о правилах и украшают свое запястье чем угодно, что позволяет им мироощущение.

Женщины, которые не носят часов, дают окружающим понять, что не имеют даже смутного представления о том, какова цена времени, и, скорее всего, это домашние труженицы, которые никогда не выходят «в свет».

**Деловые часы** — классической формы, на кожаном ремешке или на металлическом браслете — не должны стоить целое состояние, иначе возникает закономерный вопрос: а так ли вам нужна эта работа? Хороший ориентир — стоимость ваших часов вполне может быть сопоставима с размером вашей месячной зарплаты. Но не больше двух.

Возможно, главное отличие женщин-покупательниц от мужчин заключается в том, что женщин куда больше интересуют сами часы, нежели логотип на циферблате и сумма, ко-

торую они собираются потратить. Придя в салон с мыслью «мне бы что-нибудь классическое, известной марки и недорогое» и тщательно изучив весь ассортимент, женщина вдруг выбирает модные часики с бриллиантами по цене вдвое больше той, на которую рассчитывала. Этой известной женской слабостью пользуются нынче как лучшие производители часов, так и модные и ювелирные дома. Представительницы прекрасного пола стали объектом охоты гигантских концернов роскоши во главе с LVMH и Richemont Luxury Group, солидных независимых производителей и дерзких одиночек. Времена, когда женские часы представляли собой простенькую поделку с кварцевым «моторчиком», прошли. Теперь женщина наравне с мужчиной покупает солидные дорогие часы с турбийоном, лунным календарем, хронографом. Сегодня женщины оказываются перед дилеммой. С одной стороны, часы — это статусный аксессуар номер один, вокруг которого создается весь образ преуспевающего человека. С другой стороны, этот аксессуар должен не только привлекать всеобщее внимание, но и отвечать изменчивым веяниям моды. А зна-

чит, глупо покупать дорогие часы — все равно через год-два они устареют. Поэтому многие приобретают недорогие часы, так называемые fashion watches — с оригинальной формой корпуса и легко узнаваемым логотипом одного из модных домов. Такие часы стали в последнее время чрезвычайно популярны.

Иметь несколько часов — значит иметь возможность обыграть одежду и ситуацию. Количество в основном определяется финансовыми возможностями. Правильно и к месту подобранные часы демонстрируют элементарный вкус владелицы. Если часы, пусть даже дорогие швейцарские, не сочетаются с общим стилем, то либо вкус отсутствует, либо хватило денег купить только одни престижные представительские часы на все случаи жизни.

## ТИПЫ ЧАСОВ

**1 Классические.** Это часы, которые прошли испытание временем. Дизайн у них спокойный, строгий, благородный, без технических излишеств, украшений и изысков. Главное назначение таких часов — показывать время и дату. Деловые часы на каждый день должны быть строгими и лаконичными.

**2 Спортивные.** Предназначены для эксплуатации в экстремальных условиях. Водонепроницаемый корпус, браслет с надежной фиксацией, большой выбор дополнительных функций — хронограф, глубиномер, крупные кнопки, циферблат с люминесцирующими стрелками и цифрами. Дизайн спортивных часов может быть как аскетичным, так и с инкрустацией бриллиантами.

**3 Дизайнерские.** В большинстве своем нестандартной формы или вообще мало похожие на часы, а иногда являются настоящим произведением искусства. Циферблат нетрадиционной расцветки, вместо стрелок — изогнутые «черви» или стрелки вообще отсутствуют.

**4 Представительские.** Их назначение — выход в свет. Поэтому их надевают, когда нужно произвести впечатление на деловых партнеров, друзей и т. д. Такие часы должны быть очень дорогими, престижных марок, стильными, эффектными по дизайну.

Очень важно, чтобы часы смотрелись адекватно профессии и положению в обществе. Чем консервативнее профессия, тем более классическими должны быть часы, по крайней мере на работе. Финансист, врач, юрист должны олицетворять своим обликом надежность и взвешенность, соответственно отражающуюся в проверенной классике. Женщины, работающие в сферах моды, рекламы, шоу-бизнеса, могут выразить с помощью часов свою неординарность и творческую жилку.

## ЖЕНСКИЕ ИЛИ МУЖСКИЕ?

*Некоторые женщины предпочитают механические часы, внешне напоминающие мужские. Среди последних модных тенденций — часы с крупным циферблатом и минимумом декора. Еще одна тенденция — контраст: если на хрупкой руке большие часы на массивном браслете, безусловно, их обладательница имеет лидерские задатки и железную волю. Такие часы были придуманы в прошлом веке и получили название «командирские»: их изготавливали прежде всего для военных моряков и летчиков. Впоследствии и деловые женщины взяли на вооружение этот стиль.*

## АНАТОМИЯ ЧАСОВ

Выбирайте часы плоские, классической формы и такого размера, который соответствует вашей руке. Слишком маленькие часы будут казаться незначительными и «мельчить» вас. С чрезмерно тяжелыми и большими вы сами покажетесь дополнением к ним. Маленьким женщинам не следует носить крупные мужские часы. Форму выбирайте простую, с четким циферблатом. Электронные модели хотя и совершенны технически, но не столь элегантны. Не покупайте часов с таймером, зуммером, разными указателями.



### Циферблат

Циферблат — это «лицо» часов. И его цвет не менее важен, чем форма или размер корпуса, чем механизм или функции: встречаются любые часы по «одежке».

Цвет циферблата часто может быть и фирменным для компании, и опознавательным знаком часов: синий — морской хронограф, яркие многоцветные — яхтенные часы. Красный часто становится цветом циферблата часов для водителя, а в дайверских нередко используется желтый. Для коктейльных дамских часиков подбирают благородные неброские оттенки. Яркие цвета циферблатов, как и яркие каучуковые ремешки, свойственны часам стиля casual.

Классические белые или кремовые эмалевые

циферблаты ведут свое происхождение еще с конца XVII века; другой популярный вариант — гильшированные золотые и серебряные. Каждая эпоха вносила свои коррективы в материал и цвет циферблата: на пике оказывались то нежные переливы перламутра, то цветные эмалевые орнаменты в духе ар нуво, то роскошная инкрустация брилантиками и цветными драгоценными камнями. В первой половине XX века черный стал еще одним фаворитом в цветовой палитре циферблатов. А мода на скелетоны стремилась и вовсе лишить часы их «лица».

Нарубеже XIX–XX веков декоративная цветная эмаль была стандартной для дорогостоящих часов. В конце 1930-х каталоги пестрели хронографами с круглыми циферблатами яркой окраски, пик моды на них пришелся на 50-е, в то же время миниатюрные женские часики нередко украшались многоцветными рисунками. В 1970-е активно продолжились эксперименты с материалами: были даже такие нестандартные решения, как змеиная кожа ярких цветов в качестве единого материала для циферблата и ремешка. Сегодня можно наблюдать вторую волну моды на их стилевое объединение. В 1980-е цвета становились все ярче и ярче, циферблат должен был бросаться в глаза, а в конце 80-х в категории недорогих часов появилась масса вариаций на тему цветных фотографических и рисованных принтов.

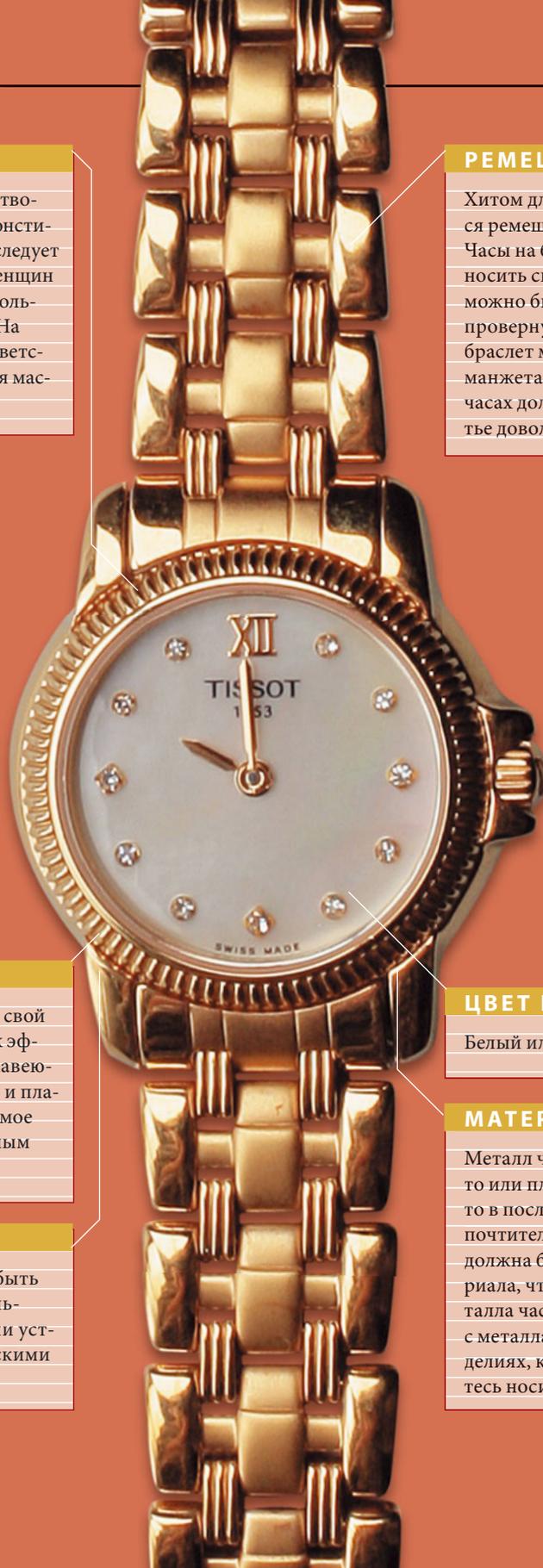
СТОИМОСТЬ	ЧАСЫ
	Breguet, Cartier, Rolex, Chanel, Louis Vuitton, Chopard, Vacheron & Constantin
	TAG Heuer, Longines, Tissot, Rado, Omega, Ebel
	Casio, Citizen, Orient

### РАЗМЕР

Размер должен соответствовать индивидуальной конституции: подбирать часы следует по размеру запястья. Женщин с тонкими запястьями большие часы не украшают. На широком запястье, соответственно, лучше смотрятся массивные модели.

### РЕМЕШОК/БРАСЛЕТ

Хитом для бизнеса считаются ремешки из гладкой кожи. Часы на браслете принято носить свободно — чтобы их можно было, хоть и с трудом, повернуть вокруг руки, но браслет может портить край манжета блузы. Ремешок на часах должен облегать запястье довольно плотно.



### ЦВЕТ КОРПУСА

Необходимо учитывать свой оттенок кожи. На одних эффектно смотрятся нержавеющая сталь, белое золото и платина, на других то же самое может показаться тусклым и невыразительным.

### ЦВЕТ ЦИФЕРБЛАТА

Белый или темный.

### ФОРМА

Форма корпуса может быть круглой или прямоугольной, с дополнительными устройствами и дизайнерскими изысками или без них.

### МАТЕРИАЛ

Металл часов — обычно золото или платина, причем золото в последнее время предпочтительнее белого. Застежка должна быть из того же материала, что и корпус. Цвет металла часов должен совпадать с металлами в ювелирных изделиях, которые вы собираетесь носить вместе с часами.

# СУМКИ И СТАТУС

*Три вещи выдают истинный статус женщины, и именно их «сканируют» в первые несколько секунд: сумка, туфли, часы. Эти аксессуары не завершают деловой образ, а формируют его! Поэтому на них приходится тратить большие деньги.*

**Н**есколько факторов делают сумку статусной. Прежде всего, качество исполнения. На втором месте идет дизайн — идеальная форма не выходит из моды даже через полвека. И третьей составляющей успеха, безусловно, является легенда. Сумочки Kelly и Birkin от Hermès не были бы столь желанны, если бы актрисы, давшие им свое имя, не стали в свое время иконами

стиля. За стегаными квадратами Chanel 2.55 стоит ироничность и независимость мадемуазель Коко, а за классической Louis Vuitton — целый список знаменитостей, от российских императоров до голливудских актеров и нью-йоркских шоуменов. Здесь каждый выбирает, что ему больше нравится.

Сумка для женщины — это ее визитная карточка. Она выдает свою хозяйку с головой: все ее привычки и пристрастия, образ жизни,

## ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА



❖ Не покупайте сумки радикальных цветов: бирюзового, фиолетового, цвета фуксии и т. п. Эти цвета быстро приедаются и слишком бросаются в глаза, к ним непросто подобрать верхнюю одежду и тем более обувь.

❖ Роскошно и нарядно смотрятся лакированные сумки, причем всех тонов, особенно в комплекте с лакированной обувью.

❖ Купите хорошую сумку за границей, выбор там несравненно больше. И если у вас есть только полдня на шопинг, лучше потратить время на приобретение сумки и обуви к ней.



## СУМКА-ЛЕГЕНДА

*Несомненный фетиш модниц всего мира — знаменитая Birkin от французского торгового дома Hermès. Эта сумка — товар совершенно эксклюзивный. Технология ее производства держится в строжайшем секрете. Известно только, что шьется она из особо обработанной телячьей кожи (отдельные модели — из крокодиловой), а фурнитура делается из золота или палладия. В настоящей Birkin каждая деталь доведена до совершенства. Сумка высылается заказчице в фирменной оранжевой коробке, которую не спутаешь ни с какой другой.*

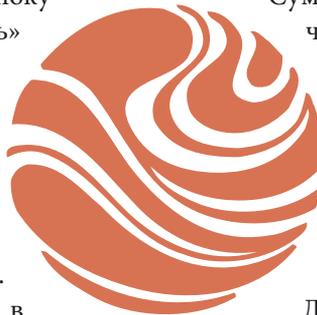
стиль, характер, закономерности поведения. На любой встрече, переговорах, в театре или ресторане окружающие прежде всего обращают внимание на манеру женщины одеваться. Дав положительную оценку всему внешнему виду, они начинают разглядывать нюансы ее облика, и первое, что попадает на глаза, — сумка. Ее увидят обязательно: именно из сумки деловая женщина достает в начале переговоров визитницу, носовой платок, ручку, органайзер, очки и т. д.

От деловой сумки требуется прежде всего удобство и практичность. Наиболее выгодны классический стиль и нейтральный цвет, но не стоит ограничивать себя только сдержанной цветовой гаммой. Удачно подобранная сумка более жизнерадостного оттенка создаст яркий цветовой акцент, придающий вашему облику уверенность и стильность.

Деловых сумок должно быть как минимум две — летний и зимний варианты. На лето лучше покупать сумки благородного цвета кофе с небольшим количеством молока и всех оттенков песочного. Белые сумки, как и замшевые и текстильные, быстро пачкаются. Зимние сумки могут быть черными, всех оттенков баклажана, коричневыми, цвета спелой вишни, красного вина. Выбирая сумку на холодный сезон, вы должны исходить из цвета вашей верхней одежды. Лучше покупать трио «сумка-перчатки-обувь» одного цвета.

Правда, это не касается красного цвета. Это такой цвет, с которым опасно экспериментировать, тем более что подобрать красный одного оттенка достаточно проблематично.

Один и тот же красный оттенок в коже и текстиле воспринимается по-разному. Если у вас красная сумка, то красной может быть только еще одна вещь, никак не три и не четыре. Оптимальные вариан-



ты — сумка+перчатки, сумка+головной убор. Красная сумка и красные сапоги — уже перебор, такой вариант сочетания с обувью можно позволить только в теплое время года.

Сумка должна быть такого размера, чтобы исключить ношение с собой пакетов. Выбирая сумку, подумайте, как в нее поместятся косметичка, расческа, мобильный телефон, зонтик, визитница, кошелек, документы на машину, органайзер, паспорт и пр.

Деловой женщине нужны сумки разного размера: одна — побольше, например для бумаг, другая более изящная. Самая элегантная — сумка-конверт на длинном и тонком ремешке. Хороши также моде-

ли прямоугольной и трапециевидной формы с устойчивым донышком. Можно носить две сумки сразу: одну для ноутбука, другую, меньшего размера, в качестве дамской.

### ИМИТАЦИЯ ПРОТИВ ПОДДЕЛКИ

**Подделки.** Из всех сумок, которые вы можете себе позволить, покупайте самую лучшую, копите на нее постепенно, выжидая распродажи, но не опускайтесь до подделки, какой бы красивой и похожей на оригинал она ни была.

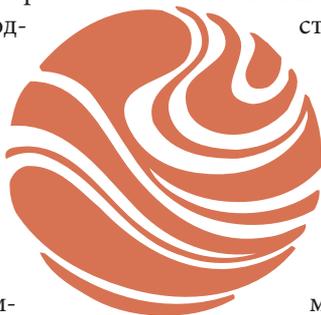
Чаще всего подделывают сумки известных дизайнерских марок. Если у вас появится соблазн купить подделку, произведенную в Китае или Гонконге, чтобы не тратить кучу денег на настоящую сумку, то помните: возможно, никто ничего не заметит, но очень даже возможно и то, что вы выставите себя в самом неприглядном свете. В глазах тех, кто сумеет рассмотреть, что ваша дизайнерская сумочка — подделка, вы навсегда потеряете достоинство.

Знайте, что контрафактные сумки долго не живут: быстро ломается молния, трескаются ручки, облетает краска, и уже через несколько месяцев такая сумка выглядит как секонд-хэнд. Больше одного сезона вы ее не проносите.

Существует немало возможностей для выгодных покупок — от больших распродаж в универмагах до фирменных распродаж в бутиках, где предлагается качественный товар примерно за ту же цену, которую придется платить за подделку. Средняя цена контрафактных сумок Prada, Gucci, D&G, Louis Vuitton, Fendi — 350 евро, что вполне соизмеримо со стоимостью таких качественных сумок, как Alviero Martini, Coccinelle, Furla, Fabi, Lancel. Это очень достойные марки. Уважающая себя женщина откажется от дешевого блеска, она позволит себе подождать и выиграет, приобретя настоящую ценность,

дарящую ей удовольствие и уверенность.

**Имитация.** Помимо подделок существуют имитации. Разница между ними огромная: имитатор просто черпает вдохновение у дорогостоящего оригинала и создает вполне законный товар, не подделывая логотип или фирменные элементы оригинала. Почти у всех крупных производителей есть свой вариант таких знаменитых моделей, как Kelly или стеганая сумочка от Chanel.



### АНАТОМИЯ СУМКИ

Трудно говорить о сравнительной анатомии, поскольку сумка может состоять как из трех, так и из тридцати частей. Но следует знать, какие из деталей принимают на себя основную нагрузку и где проявляется износ, какие указывают на качество, а какие рассчитаны на обман зрения. Лучший способ оценить качество сумки — потрогать ее, понюхать и изучить ее изнутри так же внимательно, как и снаружи.



### НЕДОПУСТИМО

- ❖ *Маленькая, мягкая сумка без жесткого каркаса*
- ❖ *Рюкзаки и «мешки»*
- ❖ *Перегруженный портфель*
- ❖ *Царапины и потертости*
- ❖ *Пластиковые пакеты*
- ❖ *Излишний и вычурный декор*
- ❖ *Сумки без застежки*
- ❖ *Синтетика, ткань*



GUCCI GABBANA  
MADE IN ITALY

CAVES D

# ОЧКИ И СТАТУС

*Очки нельзя назвать «мелочью». Они единственный важный аксессуар, который находится на самом видном месте и в определенном смысле является «продолжением» вашего лица.*



Очки способны влиять на ваш внешний вид — подчеркивать достоинства или недостатки, в зависимости от того, насколько правильно подобрана оправа. Неверно подобранные по цвету и форме, они могут «украсть» у вас какую-то часть обаяния. Не обольщайтесь надеждой, что маленькие, блеклые или бесцветные оправы незаметны, — очки всегда видны.

Прежде всего, очки должны быть высококачественными, ведь от них зависит здоровье глаз. Как и остальные вещи гардероба, очки рекомендуется менять каждые два года. Оправы и линзы со временем тускнеют и деформируются, на них появляются царапины. Это может негативно отразиться на имидже.

Лучше иметь как минимум три пары очков: строгие для работы, нарядные для вечера и удобные для повседневной жизни. Выбирая оправу, стремитесь к тому, чтобы ее верхняя часть максимально совпадала с линией бровей. Такие очки — самые «здоровые» с медицинской точки зрения. Кроме того, следите, чтобы они плотно сидели на переносице и не соскальзывали вниз, иначе вы будете отвлекать внимание собеседника, постоянно поправляя их.

Так как очки носят постоянно, выбор привлекательной формы имеет первостепенное значение. Любые очки должны сочетаться с общим стилем, цветом глаз, волос и тоном

кожи, но самое важное при выборе их формы — это овал лица. Принимайте во внимание очертания ваших скул, рисунок бровей. Оправа должна либо гармонизировать, либо контрастировать с формой лица. Чем шире лицо, тем массивнее подбирается оправа. Если у вас прямоугольное лицо, то лучше носить очки в тяжелой оправе. К узким лицам больше подходят облегченные оправы. Расширенная оправа визуально делает шире узкое и удлиненное лицо. Оправы с широкой переносицей визуально уменьшают длинный нос, а с широкой и прозрачной — удлиняют короткий.

Существует неисчерпаемый выбор оправ — от почти незаметных до броских и массивных. Но что бы ни изобретали сторонники авангардного дизайна, классические, проверенные годами формы и благородные металлы — всегда самый правильный выбор. Они идут всем без исключения. Очки с тонкой металлической оправой или вовсе без нее меньше всего нарушают узнаваемость лица, оставаясь в классических рамках. Тяжелые пластмассовые или роговые оправы более традиционны, однако в них вы можете выглядеть старше своих лет.

Надевайте очки только при необходимости. Если вы применяете их только для чтения, естественным будет их снять сразу после этого. Придавая солидность, очки все же лишают некоторой доли привлекательности и женственности.

СТОИМОСТЬ	ОЧКИ
	Emporio Armani, Pal Zileri, Dupont Dior, Gucci, Yves Saint Laurent, Valentino, Pierre Cardin, Polo Ralph Lauren, Carrera, Christian Lacroix, Thierry Mugler, Cerruti 1881, Porsche Design, Louis Feraud, Paco Rabanne, Trussardi
	Celine, Exte, Polar
	Allure, Police, Sting, Myst, Diesel, Oliver, BlueBay, Oxydo, Silhouette, Polaroid

# ШЕЛКОВЫЙ ПЛАТОК и статус

*Шелковые платки — обязательный атрибут женского гардероба. Они никогда не выходят из моды. Hermès сделал шелковый платок символом элегантной леди, а позднее все ведущие дома моды включили этот аксессуар в свои коллекции.*

**П**ри подборе платка для офисного костюма действует правило «лучше меньше, да лучше». Этот аксессуар призван оттенить красоту вашего лица, а потому должен полностью соответствовать именно вашей индивидуальности. Самым главным в платке является цвет, а не рисунок. Оценивайте цвет с точки зрения его характеристик: теплый — холодный, темный — светлый, матовый — блестящий.

**Цвет** платка должен выгодно подчеркнуть оттенок кожи лица, убрать ненужные тени и, возможно, даже привнести эффект визуального «лифтинга». Такие позитивные метаморфозы происходят, если при выборе платка вы учитываете, сочетается ли он с той цветовой палитрой, которая дана вам природой: цветом волос, глаз и тоном кожи. Если черты вашего лица выражены неярко, то не стоит увлекаться броскими цветами и контрастными рисунками.

Если платок одноцветный, то он должен повторять один из цветов костюма или аксессу-

аров, например перчаток, сумки, ремня. Если же платок с разноцветным рисунком, то он и должен быть фокусом ансамбля.

Выбор **рисунка** зависит от вашего личного вкуса. Однако офисный стиль исключает узоры, которые в бизнес-среде всегда воспринимаются неуместно, например принт под звериный окрас (зебра, леопард и т. д.), наивные цветочные орнаменты, сердечки, ангелы и другие романтические атрибуты.

Рисунок должен быть соразмерен вашему «масштабу». На крупной фигуре платок в мелкую клеточку, крапинку или цветочек выглядит так же нелепо, как на изящной хрупкой женщине узор из гигантских квадратов или цветов.

Старайтесь подчеркнуть одеждой то, что свойственно вашей анатомии. Если в чертах вашего лица преобладают изгибы и дуги, то лучше выбрать рисунок с плавными линиями, например пейсли («турецкий огурец»), цветы, волны. Если же преобладают заостренные формы и более резкие черты, то вам подойдет геометрический орнамент, полоска, шашечки.



تذكرة الراكب وبين الأمتعة  
Passenger Ticker & Baggage Check

Emirates

TICKETS

PASSPORT

CURRENCY

APPOINTMENT LONDON  
PLEASE USE THIS SIDE

EUROPA

# МАСТЕР-КЛАСС шелковый платок



## ОФИС-УЗЕЛ

*Это строгий красивый узел. Его можно располагать под любым углом, создавая свой неповторимый стиль. Такой способ завязывания платка очень хорошо подходит к рубашкам, если не застегивать их до воротничка, и неплохо смотрится на открытой одежде. Завязывать этот узел лучше на тонких платках из шифона и шелка.*





### БЛУЗА-УЗЕЛ

*Это красивый «воротник блузы» из шелкового платка, завязанный особым узлом, очень симпатичное дополнение к строгому стилю. Такой узел подойдет к классическим деловым костюмам с воротником — хоть стоечкой, хоть отложным, но с высоко расположенной первой пуговицей на застежке.*



## СИТУАЦИЯ 2

### ВАША ЦЕЛЬ

*Вызвать у клиента доверие и желание сотрудничать с вами, показать ему, что он не зря тратит деньги на привлечение таких экспертов, как вы.*

# ВСТРЕЧА С КЛИЕНТАМИ, совещания, переговоры, заседания



## ЗАДАЧА

- ✦ *Продемонстрировать умение общаться и налаживать контакты, предстать авторитетной фигурой в глазах компании, которой вы оказываете консультационные услуги.*
- ✦ *Не возводить невидимого барьера слишком строгим внешним видом. Каждый участник вносит свою лепту в ход переговоров, но в результате должно быть выработано общее коллективное решение.*
- ✦ *Использовать встречу как возможность представить себя в благоприятном свете. Успех множит успех. В мире бизнеса реакция на несоответствующую одежду может быть весьма резкой и осуждающей. Люди — особенно занимающие высокое положение — могут предположить, что качество вашей работы будет не лучше, чем «качество» вашего внешнего вида.*

## ВПЕЧАТЛЕНИЕ

*Представительное, компетентное, коммуникабельное, доверительное.*

## ЧЕМ УСИЛИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

*Ваша деловая одежда должна быть инструментом для привлечения возможных клиентов. Будьте сильны в деталях. Аксессуары могут производить даже более важное впечатление, чем костюм, — поэтому особенно внимательно и серьезно следует относиться к качеству таких предметов, как кожаная сумка, дорогая ручка, очки с шикарным футляром, визитница, органайзер, папка для бумаг, мобильный телефон. Подобные деловые аксессуары приковывают к себе внимание и говорят о чувстве вкуса, служат признаком достатка и показателем того, что ваш бизнес успешен, стабилен и солиден.*



## ЧТО НАДЕТЬ

Собираясь на встречу, вы должны иметь четкое представление о тех людях, на которых нужно произвести благоприятное впечатление. Важное значение встреч состоит в том, что помимо обмена информацией люди изучают своих партнеров и формируют мнение о них. Весь стиль одежды для этой ситуации должен отражать вашу авторитетность и истинную принадлежность своей компании, говорить о ваших полномочиях и компетентности, максимально сократить дистанцию с собеседниками. Если вы находитесь в позиции просителя — обязательно оденьтесь как можно более официально. Это помогает выдерживать нужный тон переговоров.

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Костюм.** Классический однотонный костюм — на подсознательном уровне такой консерватизм вызывает доверие и ассоциируется с благополучием, респектабельностью и авторитетностью. Однако вы не должны выглядеть слишком формально и чопорно: выберите темно-синий или серый костюм — более мягкий и женственный вариант, чем черный.

Синий цвет символизирует стабильность и рассудительность, поэтому он считается одним из наиболее выигрышных цветов в бизнесе. Можно использовать широкий спектр оттенков синего — от строгого темного до чистого василькового.

**Блузка.** Классическая женская деловая шелковая или хлопчатобумажная блузка смотрится наиболее по-деловому. Пастельные цвета — голубой, розовый, бежевый — смягчат строгий тон костюма. Допускается рисунок в полоску, которая должна быть достаточно четкой, чтобы подчеркнуть энергичность.

**Обувь.** Элегантные лодочки на устойчивом каблуке высотой 4–6 см. По тону они должны быть темнее костюма, нейтральных цветов: черные, бордовые, темно-коричневые. Исключаются балетки и туфли на высокой шпильке.

**Сумка.** Стильная деловая сумка, достаточно вместительная, но не громоздкая, сдержанного дизайна, из натуральной кожи хорошего качества, черного, бордового или темно-коричневого цвета. Летом, как и в обуви, предпочтительны светлые тона. Сумка должна быть на ремне, чтобы не занимать руки. Папка или портфель для бумаг — только в качестве дополнения к сумке.

**Украшения.** Никакой броской, дешевой или модной бижутерии: она отвлекает внимание и ухудшает впечатление. Деловые часы, некрупные серьги и небольшая изящная, но

дорогая подвеска. Цветовой акцент можно создать элегантно шейным платком.

**Прическа** должна быть аккуратной, хорошо уложенной. Абсолютно недопустимы распущенные длинные волосы.

**Макияж** — очень умеренный, но модный. Идеальные тона — бежевый и розовый (серые тени придают глазам усталый вид). Ни в

каком случае не обрисовывайте глаза черной подводкой.

**Маникюр.** Ногти должны быть ухоженными. Лак предпочтителен в пастельной гамме, сочетающейся с помадой и макияжем в целом, а также с одеждой.

**Духи.** Запах у выбранного парфюма должен быть свежим и ненавязчивым.

## ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА

1. *Делайте все вовремя и даже чуть раньше и никогда не опаздывайте («прийти вовремя — значит опоздать»).*
2. *Будьте доброжелательны и предупредительны даже в мелочах со всеми, независимо от положения и возраста.*
3. *Обращайтесь к партнерам по имени-отчеству (к иностранцам — по имени).*
4. *За полученную визитку нужно поблагодарить. Считается очень грубым немедленно положить ее в карман или сумку: сначала внимательно ознакомьтесь с информацией на визитке.*
5. *На переговорах запретные темы — семья и дети, политика, религия, собственные успехи и неудачи. Не болтайте лишнего.*
6. *Не говорите комплименты, чтобы расположить к себе собеседника. В разговоре всегда лучше держаться на ступень официальнее, чем фамильярнее.*
7. *Никогда не демонстрируйте превосходство. Особенно раздражает подчеркивание влиятельных связей или личных достижений. Не настаивайте на своем, умеете уступать.*
8. *На каком бы уровне ни проходило общение, эмоции необходимы. Не сидите с каменным лицом! Такое поведение вызывает подозрение. Но бурно жестиковать тоже не стоит.*
9. *Не разговаривайте слишком громко — это раздражает. Но и не шепчите — такой человек выглядит неуверенным в себе. Смотрите собеседнику в лицо (зона внимания расположена чуть ниже лба). Пытаться удержать его взгляд — дурной тон. Будьте осторожны и с прикосновениями — никогда не дотрагивайтесь до партнера по переговорам.*

# ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ

*Именно детали в первую очередь формируют облик современной бизнес-леди. Количество деловых аксессуаров не так уж велико, но они играют очень важную роль, демонстрируя ваш статус и профессионализм.*

**Т**рудно переоценить значение аксессуаров, которые подчеркивают вашу индивидуальность и показывают, как вы цените качество во всем, вплоть до мелочей. Набор допустимых аксессуаров не так уж обширен и разнообразен — это ручка и блокнот, визитница, органайзер, бумажник, футляр для очков или брелок для ключей. Все эти предметы должны быть максимально высокого качества. Избегайте дешевых вещей из анодированного алюминия или пластика. Некоторые исключения делаются для ручек, но и здесь предпочтительно использовать высококачественные изделия.

## **ПОРТФЕЛЬ**

Если в ваши профессиональные обязанности входят встречи и переговоры с клиентами и партнерами, где просто необходимо убеждать и производить авторитетное впечатление, то портфель — первый деловой аксессуар, который может с легкостью сделать это за своего хозяина. Если у вас в руках портфель, всем без исключения понятно, что вы организованы и готовы к встрече.

Выбор портфеля зависит от личного вкуса, но он также должен соответствовать всему внешнему виду. Для официальных случаев подходит портфель из тонкой кожи, для менее формальных ситуаций подойдут портфели-атташе из коричневой или рыжей кожи. Если ваш статус достаточно высок и вы облечены на работе немалой властью, необходим портфель из более дорогой кожи темных цветов, со светлой подкладкой (чтобы легче было отыскать нужные предметы). Такие портфели должны быть изящны и компактны (множество карманов ни к чему) и не деформироваться от положенных в них вещей.

## **КОЖАНАЯ ПАПКА**

Такая папка универсальна для любого ответственного случая (делового совещания или научной конференции). Она больше подходит менеджерам среднего звена, начинающим бизнесменам и аспирантам.

## **ОРГАНАЙЗЕР**

Записывание информации на случайных клочках бумаги означает отсутствие бизнес-культуры. Любой уважающий себя дело-

вой человек непременно пользуется органайзером. Это одновременно записная книжка, ежедневник, список телефонов, годовая учетная карта собственной статистики и многое другое — в зависимости от индивидуальной потребности в той или иной информации. Качественный органайзер в кожаной обложке стоит недешево, но он просто необходим каждой бизнес-леди.

### БУМАЖНИК

Для деловой женщины нужен бумажник из высококачественной кожи (лучше всего темного цвета), плоский и не бросающийся в глаза. Он должен выглядеть элегантно, аккуратно. Не стоит набивать бумажник — он должен свободно закрываться.

Правильно подобранные цвета аксессуаров чрезвычайно важны. Бумажник просто обязан сочетаться с другими кожаными деталями. Практичнее всего подобрать его к сумке или портфелю либо выбрать не перегруженное фурнитурой портмоне спокойного цвета. Это дорогостоящий, но беспроегрешный в отношении стиля вариант. Самые популярные портмоне — небольшого размера, с множеством отделов для кредиток и одним или двумя большими отделами для купюр. Набивать бумажник визитками и фотографиями не стоит, для этого больше подходит органайзер.



### ФИЛОФАКС

*Органайзер, то есть «организатор», в Англии называют «филофаксом». Этот термин произошел от слов «file of facts» — «папка фактов». Органайзеры начала производит в Англии компания «Filofax» в 1921 году, но широкую популярность за пределами страны филофакс приобрел только после 1980-х годов, когда мир увидел его у премьер-министра Великобритании Маргарет Тэтчер.*

# АНАТОМИЯ РУЧКИ

*Ручка обязательна для руководителей государств, королей и президентов. Ни одно международное соглашение не будет действительно, пока его не подпишут перьевой ручкой и именно черными чернилами.*

**В** современном мире капиталом деловой женщины является репутация фирмы, где она работает, и то хорошее впечатление, которое она может произвести на окружающих. Ошибочно полагать, что в эпоху портативных компьютеров ручка нужна исключительно для того, чтобы поставить свою подпись под тем или иным документом. Годами проверено: изящная и дорогая авторучка играет далеко не последнюю роль в создании имиджа. Наряду со швейцарскими часами и изящными очками хорошая авторучка всегда бросается в глаза и красноречиво раскрывает истинный социальный статус своей владелицы. Каждый год почти все известные фирмы про-

изводят наборы таких перьев, которые повышают комфорт и качество письма. Выбор богат: ручки для левшей, для быстрого письма, для каллиграфических надписей. Все зависит от личных предпочтений и толщины вашего бумажника.

Перьевая ручка, конечно, выглядит наиболее изысканно и эффектно, однако требует виртуозных каллиграфических навыков. Если вы не уверены, что можете аккуратно пользоваться перьевой чернильной ручкой, лучше не рискуйте, пишите шариковой ручкой, но тех же престижных фирм.

Одноразовыми шариковыми ручками, предназначенными для школьников, студентов и секретарей, пользуйтесь только за своим рабочим столом.

СТОИМОСТЬ	РУЧКИ
	Montblanc, Waterman, Cross, Montegrappa, Faber-Castell, Sheaffer, Tiffani
	S. T. Dupont, Dunhill, Parker, Cartier, Visconti, El Casco
	Aurora, Omas, Pelikan, Caran d'Ache

**ЗАЖИМ (КЛИП)**

Должен крепко удерживать ручку в кармане, но в то же время не портить материал пиджака или рубашки. Для этого, например, на кончике зажима ручек делают маленький шарик или колечко.

**КОЛПАЧОК**

Защищает перо ручки от повреждений, а карман владельца — от случайно пролитых чернил. Самое важное требование к колпачку — он должен очень плотно надеваться на корпус и не сваливаться даже в кармане. Идеальный вариант — завинчивающийся колпачок. Колпачки делают, как правило, из того же материала, что и корпус.

**КОРПУС**

Может быть стальным, титановым, золотым или платиновым, покрытым смолой или эмалью, иметь деревянные вставки. При выборе ручки нужно учитывать длину, толщину и вес корпуса — возможно, писать красивой ручкой будет просто неудобно. В корпусе находится механизм заправки — картридж или конвертер. Кроме того, часто встречаются ручки с поршневой системой заправки чернил, вытеснившей менее совершенные — рычажную, пипеточную и прочие.

**ГРИП-СЕКЦИЯ**

Или зона обхвата. Важно, чтобы она была оптимальной толщины, приятна на ощупь и не скользила. Самые удобные ручки — с треугольным сечением. В зоне обхвата существует небольшой уступ, в который упираются пальцы при письме. Внутри расположена система подачи чернил. При использовании хороших чернил и бумаги перьевую секцию достаточно промывать два раза в год, и ручка будет писать безупречно.

**ПЕРО**

От него зависит, как ровно и аккуратно будет писать ручка. Золото — мягкий металл, поэтому на кончик пера наваривают более твердые материалы — сплавы иридия или рутения. Перо, как правило, шлифуется в барабане с ореховой скорлупой и полируется вручную. Перья разных размеров обеспечивают различную толщину линий при письме. Для хорошей бумаги подойдет любое перо, а на дешевых сортах лучше писать широкими перьями. Ручка с надежным золотым пером выглядит особенно солидно.

**ФИДЕР**

Расположен прямо под пером и отвечает за равномерную и постоянную подачу чернил из резервуара. Именно фидер (от англ. feed — питать) следит за тем, чтобы чернила не текли слишком сильно или слабо. Многочисленные каналы на его нижней гребенке собирают и задерживают избыток чернил. Лучшие фидеры — эбонитовые.



# ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

*Визитная карточка — своеобразный «представитель» ее владельца. Она неназойливо напоминает своим существованием о человеке, а также способствует созданию положительного имиджа — как отдельного человека, так и организации.*

## **Стиль визитной карточки**

Корпоративные визитки всегда строгие и лаконичны, ведь они представляют не человека, а организацию. А личные визитки можно напечатать на необычной бумаге, дереве, металле и придать им любую форму. Несмотря на все современные изменения, главное требование остается в силе: визитная карточка должна быть односторонней, а текст на разных языках с двух сторон — это моветон.

## **Размер**

Четких правил в отношении размеров визиток нет, но часто у мужчин карточки бывают несколько больше, чем у женщин. Следует подумать о том, чтобы карточка имела стандартный

размер и ее можно было без труда поместить в типовую визитницу. Стандартным размером визитной карточки считается 90 мм в длину и 55 мм в высоту, но размеры могут быть и другими, например 90×50 мм или 80×40 мм.

## **Оформление**

При оформлении визитки необходимо помнить, что главное требование к шрифту — это возможность его легкого прочтения. Не стоит пытаться удивить окружающих вычурными замысловатыми буквами. Шрифт на карточке должен быть полужирным, среднего (ближе к крупному) размера. Курсив позволителен только обладателям легко произносимых фамилий и недопустим при изготовлении карточек на иностранном языке.

## **Цвет**

Что касается цвета, то существует негласное правило: цвет карточки должен соответствовать направлению деятельности человека. Например, среди адвокатов и антикваров распространены визитки в коричневых или бордовых тонах. Фон стоит делать светлым,



надпись — темной, а использование ярких красок вообще желательно ограничить.

### **Информация на визитке**

Основная информация, которая должна быть отражена в визитной карточке: ваши имя и фамилия, звание или титул, указания на сферу вашей ответственности в рамках организации, номера телефона (телефонов), факса, телекса, адрес электронной почты и сведения о других способах связи с вами. Если изменился телефон, то можно аккуратно вписать новый номер, зачеркнув старый. Зачеркивать и вписывать новое наименование должности считается дурным тоном — следует позаботиться о том, чтобы как можно скорее заказать новые визитные карточки.

На деловой визитной карточке должен присутствовать адрес организации — исключение составляют лишь дипломаты и высшие государственные должностные лица. Если компания имеет несколько филиалов, то на деловых визитках ее представителей может быть указано несколько адресов.

### **Этикет**

При встрече с партнерами обязательно обмениваться визитками. Вручая визитную карточку, произнесите вслух свою фамилию. Это избавит собеседника от неловкости, если вдруг он произнесет фамилию неправильно. Невжливо сразу же прятать в визитницу только что полученную карточку, если с вручившим ее человеком вы собираетесь беседовать дальше. Лучше положите ее перед собой, чтобы иметь возможность в ходе разговора при необходимости освежить в памяти имя партнера.

Делать пометки на карточке в присутствии лица, вручившего ее, не стоит. И естественно, некультурно вертеть визитку в руках и мять ее, что, кроме всего прочего, может выдать вашу неуверенность.

## **НЕМНОГО ИСТОРИИ**

*Визитные карточки, зародившись в Англии и Франции, повсеместное распространение в деловой среде получили в XIX веке, когда стали формироваться крупные бизнес-корпорации. Деловые карточки выполняли роль своего рода переносной маленькой вывески предприятия — их выдавали тем служащим, которые были связаны с внешней деятельностью фирмы. Визитки стали обязательными и для самостоятельных коммивояжеров.*

*Визитная карточка использовалась не только в деловой, но и в светской жизни. Визитка, оставляемая в специальном месте в доме, служила особым знаком: у нее полагалось загибать те или иные уголки, чтобы выразить хозяину дома определенные чувства — почтение, соболезнование и т. п.*

*Члены российской императорской фамилии, высшие чиновники, военные и министры визитных карточек не заводили. Однако депутатам Государственной думы, созданной в 1906 году, полагалось иметь деловые карточки. С приходом советской власти визитки в нашей стране были упразднены как буржуазный пережиток и возродились лишь в 1990-е годы.*

## СИТУАЦИЯ 3

### **ВАША ЦЕЛЬ**

*Всегда быть безупречно одетой. Сконцентрироваться на задачах, которые ставит перед вами работа. Проявить истинные профессиональные качества и реализовать возможности, показать, насколько вы цените себя и уважаете других.*

# РАБОЧИЙ ДЕНЬ в офисе



## ЗАДАЧИ И ВПЕЧАТЛЕНИЕ

✦ На первых ступенях карьеры очень важно произвести благоприятное впечатление на коллег и вписаться в новый коллектив, выглядеть убедительно и уверенно, чтобы не возникало сомнений в вашей профессиональной компетентности и превосходных деловых качествах. Нам симпатичны те, кто похож на нас, — значит, вы должны забыть про свою индивидуальность и внешне не отличаться от всех остальных сотрудников. В первое время лучше сделать упор на консерватизм, чем показать себя «анархисткой» или нонконформисткой. Весь внешний вид должен говорить: «Я уважаю организацию, в которой работаю».

✦ Если вы задумались о повышении, ваша задача — показать себя волевым, целеустремленным и толковым работником. Карьера требует времени и усилий, так же их требует и бизнес-гардероб. Знание дресс-кодов позволяет уверенно действовать в соответствии с правилами, способствует карьерному продвижению и помогает каждый день профессионально справляться с любой неожиданной рабочей ситуацией. Включите в свой имидж элементы мужского стиля, ассоциирующегося в бизнесе с надежностью и деловитостью. Внешний вид должен говорить: «Я уважаю себя».

✦ На пике карьеры ваша задача — укрепить свой авторитет и удерживать дистанцию. Поэтому следует одеваться внушительно, как и подobaет человеку, облеченному властью. К этому моменту доход позволяет пополнить гардероб статусными вещами отменного качества и выразить себя в индивидуальном стиле. Дорогая одежда не роскошь, а необходимость.

# СВОБОДА ВЫБОРА деловой одежды

*Классическое правило гласит: «Одевайся не ниже, но и не выше своего уровня, не ниже и не выше своего состояния, а также не выше и не ниже актуального повода. Не фантазируй, не одевайся пестро, без нужды парадно, броско или дорого».*

## ТЕ, КТО РАССЧИТЫВАЕТ НА УСПЕХ, ДОЛЖНЫ ИГРАТЬ ПО ПРАВИЛАМ



### ГДЕ Я РАБОТАЮ?

- ✦ Политические институты, министерства, государственные корпорации
- ✦ Финансы, банковская деятельность, страхование, юридические, силовые структуры
- ✦ Производители товаров, услуг, образование, наука, издательская деятельность, СМИ
- ✦ Творческие виды деятельности, реклама, дизайн, индустрия красоты
- ✦ Индустрия моды, арт- и шоубизнес

### КЕМ Я РАБОТАЮ?

- ✦ Высшее руководство (директора, топ-менеджеры, чиновники высшего ранга, владельцы)
- ✦ Финансовое руководство (финансовые топ-менеджеры)
- ✦ Исследования, управление (менеджеры, маркетологи)
- ✦ Исполнители (штат, персонал)
- ✦ Творческие должности

### С КЕМ Я РАБОТАЮ?

- ✦ VIP-персоны, международные организации, государственные структуры, министерства и ведомства
- ✦ Вице-премьеры, руководители предприятий и организаций, иностранные партнеры
- ✦ Менеджеры, производственники
- ✦ Штат сотрудников, партнеры, совладельцы

**Д**ресс-код, принятый в той или иной организации, дает рекомендации по выбору одежды и аксессуаров для создания образа в каждом конкретном случае из множества тех, что могут встретиться в ваше рабочее время. Какая одежда подходит к той или иной ситуации — брюки ли, юбка ли, платье, определяет дресс-код. Требования же к стилю выбранной юбки, брюк или пиджака диктует коэффициент консервативности.

Главная задача вашего внешнего вида — это производить целенаправленное впечатление на тех, от кого зависит успех и продвижение вашего бизнеса. Впечатление условно можно разделить на три вида: **консервативное, коммуникативное и креативное.**

Свободу выбора стиля в одежде и аксессуарах ограничивает степень консервативности деятельности, обстановки, контактов и уровня мероприятий, а также вашего карьерного положения.

Поэтому, принимая решение о том, что надеть, задайте себе пару вопросов:

- 🍷 Кто те люди, на которых я хочу произвести благоприятное впечатление?
- 🍷 Как я хочу быть воспринятой?

Таким образом, первое, на что надо обратить внимание, это требования к стилю одежды, которые предъявляются в той или иной сфере деятельности.

Наиболее жесткие правила для внешнего вида действуют для представителей властных структур, затем следуют специалисты финансовых и юридических организаций, далее — производство и торговля, за ними — СМИ и фирмы, деятельность которых связана с оказанием услуг. Самые вольные правила в выборе стиля деловой одежды — для представителей творческого и модного бизнеса. Это и понятно: политиков не касается изменчивая мода, их стиль — символ стабильности и надежнос-

ти; финансовой деятельности точно так же требуются консервативность и традиционность. В торговле на первый план выходят такие качества, как доступность и дружелюбие. В рекламе необходимо проявлять фантазию и творческие способности, демонстрируя неординарность мышления. В шоу-бизнесе и модной индустрии главная задача — уметь выделиться. Здесь все средства хороши, поэтому можно позволить себе различные вольности в одежде вплоть до шокирующих.

Во-вторых, определенные требования диктует и занимаемая должность.

К руководителям, топ-менеджерам и управленцам различных рангов предъявляются особенно высокие требования. К тому же им должны доверять.

Любая фирма, консервативный ли ее бизнес или креативный, имеет в своем штате бухгалтера, а крупная компания — финансового директора. От специалистов в данной области ожидают компетентности, профессионализма, надежности.

Сотрудники, работающие с клиентами, торговые представители всех уровней создают впечатление о компании, они — «лицо фирмы». Узкопрофильные специалисты, маркетологи, дизайнеры должны выглядеть профессионалами в своем деле.

Обслуживающий персонал, такой как продавцы-консультанты, курьеры, монтажники, уборщики, должен быть одет в униформу, чтобы работников легче было идентифицировать.

Третья, и последняя, составляющая требований к стилю одежды — контакты и уровень мероприятий.

Встречи с акционерами, клиентами, партнерами, зарубежными гостями и то место, где они происходят — офис, ресторан, конференц-зал и т. д. — каждый раз вносят свои коррективы в стиль вашей деловой одежды.

# КОЭФФИЦИЕНТ КОНСЕРВАТИВНОСТИ

*Каждая компания выбирает свою степень консервативности и с учетом общих предписаний составляет подробные правила для сотрудников. И это касается не только фирм с самым строгим дресс-кодом.*

**В**ыбранный стиль деловой одежды считается абсолютно безупречным, если соответствует так называемому коэффициенту консервативности (КК). Этот коэффициент определяет степень свободы выбора стиля одежды в каждом конкретном случае — от очень консервативной до модной.

**Степень консервативности (К)** присваивается:

-  сфере деятельности — **К1 (где я работаю?)**;
-  занимаемой должности — **К2 (кем я работаю?)**;
-  уровню мероприятия, встречи или контактов — **К3 (с кем я работаю?)**.

Для удобства расчета коэффициент консервативности представлен 10-балльной шкалой:

- 10-8** — высокая степень консервативности;
- 7-4** — средняя степень консервативности;
- 3-1** — низкая степень консервативности.

Если при расчете КК результат получится в диапазоне **от 10 до 8**, то ваш внешний вид должен быть консервативным.

Если КК — **от 7 до 4**, то рекомендуется подобрать одежду в более свободном, демократичном стиле.

Если КК **от 3 до 1**, то одежда должна быть модной, привлекающей сильное внимание.

Рассчитав коэффициент консервативности для вашей компании и каждой конкретной деловой ситуации, вы сможете избежать ошибок в формировании гардероба, и окружающие несомненно оценят это по достоинству. Главное — соответствовать требованиям вашей сферы деятельности, занимаемой должности и уровню контактов.



*Расчет коэффициента консервативности (КК) внешнего вида:*

$$КК = \frac{К1 + К2 + К3}{3}$$

## ОТ МОДНОСТИ ДО КОНСЕРВАТИВНОСТИ



*шкала степени консервативности*

**К**



# КОНСЕРВАТИВНЫЙ ВЫБОР



ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТЕПЕНЬ КОНСЕРВАТИВНОСТИ (К1)	ВПЕЧАТЛЕНИЕ
Государственные учреждения, министерства, силовые структуры <b>K1 = 10</b>	Консервативное, строгое, авторитарное
Финансовые, юридические, страховые компании <b>K1 = 8</b>	Консервативное, надежное, респектабельное

**КК**  
**7-10**

*Для работы в правительственном учреждении, юридической фирме, банке, инвестиционной компании требуется консервативный внешний вид, который вызывает доверие и говорит о полномочиях и компетентности сотрудника.*

**Государственные учреждения** ассоциируются с законом, порядком и уважением к государственной власти. Поэтому наиболее консервативное впечатление должны производить женщины на государственной службе: им необходим самый строгий, классический костюм, состоящий из пиджака и юбки. Никаких брюк, декоративной отделки и излишеств! Цветовая гамма должна быть лаконичной: темно-синий, бордовый, бежевый и, конечно, все оттенки серого. Синтетика недопустима — только тонкая костюмная шерсть высочайшего качества. В силуэте костюма, почти не подчеркивающим фигуру, должен быть минимум женственности. Самое большее, что вы можете себе позволить, — это строгая шелковая блузка, но никак не трикотаж. Причем блузка должна контрастировать по цвету или светлоте с костюмом. Часы выбирайте обязательно на кожаном ремешке и непременно дорогие. Из украшений ограничьтесь обручальным кольцом, ниткой жемчуга или тонкой цепочкой с маленькой подвеской (или без нее), серьгами или клипсами (по размеру не больше вашей мочки уха) и забудьте о качающихся подвесках в ушах! Главное — все это обязательно должно быть из очень качественных и дорогих материалов. Отдельно стоит упомянуть обувь: дорогая кожа, устойчивый каблук, закрытые носки и пятки. Чулки обязательны в любую погоду. Облик в целом можно охарактеризовать двумя словами: шик в консерватизме.

**Финансовая деятельность** тоже требует консервативности и традиционности: там, где привлечены деньги, клиенты и партнеры хотят видеть стабильность и надежность. Поэтому требования к костюмам сотрудников банков, юридических и страховых компаний строгие и соблюдение дресс-кода для них — необходимость. Надо выглядеть корректно, сдержанно, профессионально, всем своим видом демонстрируя благополучие. Консервативные костюмы без какой-либо декоративной отделки, из материалов высочайшего качества и дорогих марок, говорят о статусе и уровне дохода. Корректный полуприлегающий женственный силуэт пиджака и прямая, зауженная книзу юбка выгодно подчеркивают фигуру. Допустимы брюки, но только классические прямые со стрелочками. Помимо нейтральной палитры широко используются богатые темные цвета (темные фиолетовые, бордовые, зеленые, синие и пр.). На гладких шерстяных тканях возможен консервативный костюмный рисунок (полоска, клетка, «елочка»). Блузки также должны быть довольно строгого стиля. Какие же поблажки можно себе позволить? Вместо блузки допустим дорогой качественный трикотаж с вырезом под горло, но никаких декольте или водолазок. Доступен более широкий выбор аксессуаров, но довольно сдержанных, классического стиля. Вид в целом должен отображать достаток и представительность.

# КОММУНИКАТИВНЫЙ ВЫБОР



**КК**  
**4-6**



ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТЕПЕНЬ КОНСЕРВАТИВНОСТИ (К1)	ВПЕЧАТЛЕНИЕ
Продажи и маркетинг, производители товаров, услуг <b>К1 = 6</b>	Коммуникабельное, авторитетное, стильное
Образование, наука, здравоохранение <b>К1 = 5</b>	Профессиональное, доверительное, современное
Издательское дело и СМИ <b>К1 = 4</b>	Интеллектуальное, доверительное, комфортное



*Маркетинг, реклама, пиар, СМИ — это сферы, где интенсивно ведется работа с клиентами. В таких фирмах люди стремятся с помощью одежды выразить два основных фактора — энтузиазм и стиль, чтобы быть интересными заказчику.*

**И**дея такого впечатления состоит в том, чтобы люди заметили прежде всего профессионализм, а не костюм. Удобная практичная одежда хорошего качества здесь как нельзя к месту. В этом случае хорошо работает костюм из категории «профессиональный» — он подходит основной массе специалистов, от «белых воротничков» до риелторов. Использование в костюмах рыхлых, более фактурных тканей, трикотажа, замши и вельвета помогает установить взаимопонимание. Неконтрастные цвета и рисунки в одежде, стильные аксессуары позволяют женщине выглядеть более демократичной и располагающей к общению. Нет строгих требований и к вырезу трикотажа под жакет. Такой костюм в большей степени содержит элементы повседневного стиля (такие как молния или пояс). Здесь как раз и выходят на арену всем полюбившиеся брюки. В дополнение к ним может появиться жакет (который прекрасно сочетается и с юбкой), при этом они могут быть разного цвета. Главное — не переборщить с цветом и декором. Если первое, на что обращает внимание клиент, — цвет и аксессуары, то это сигнал, что вы зашли слишком далеко.

**Производители товаров и услуг.** Представляя продукт или услугу, лучше выглядеть довольно нейтрально, чтобы не отвлекать внимания от того, о чем вы говорите. Исключения делаются только для оригинальных аксессуа-

ров. Во внешнем виде используются менее яркие цвета, но более выразительная фурнитура, комфортная ткань. Костюм может как представлять собой единое целое, так и состоять из двух частей, сшитых из одной ткани, но разных цветов. Рубашки или блузки подбираются из более плотных тканей и более насыщенных оттенков. Брюки или юбка от шерстяного или хлопкового костюма в ансамбле с джемпером, блузой или жакетом — сочетание практичное, но отражающее модные тенденции. Особое внимание стоит обращать на качественные и стильные аксессуары: именно детали во многом определяют статус их обладателя. Обувь и сумка — практичные, но модного дизайнера и цвета.

**Представителей издательского дела и СМИ** ни в редакции, ни на пресс-конференциях не обязывают придерживаться особой формы одежды. Напротив, им стоит подчеркнуть свою индивидуальность и меняться в зависимости от ситуации.

**Профессионалы в области образования, науки, здравоохранения, а также психотерапевты** не ставят свой статус во главу угла. Им необходимо стремиться показать готовность разделить вкусы и ценности других людей и создать выражающее личность и одновременно не отпугивающее впечатление. Приветствуется одежда, которая демонстрирует индивидуальный стиль, творческий потенциал и интеллект.

# КРЕАТИВНЫЙ ВЫБОР



КК  
1-3

ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТЕПЕНЬ КОНСЕРВАТИВНОСТИ (К1)	ВПЕЧАТЛЕНИЕ
Реклама, IT <i>K1 = 3</i>	Индивидуальное, неординарное
Мода, дизайн, издание глянцевого журналов, индустрия красоты <i>K1 = 2</i>	Модное, креативное

*В таких областях деятельности, как мода, издание глянцевого журнала, IT, реклама, дизайн, индустрия красоты, шоу-бизнес, необходим более модный и яркий внешний вид. Люди в этих сферах творчески подходят не только к работе, но и к своему имиджу.*

**В** о многих *творческих организациях* разрабатываются кодексы «шиворот-навыворот». Например, в одной арт-студии действуют внутренние правила, согласно которым приветствуются косы и дреды, цепочки на ногах, ошейники-украшения, пирсинг, футболки с «хулиганскими» надписями. Обувь тоже регламентируется: поощряются кеды, шлепанцы и даже трогательные тапочки с помпонами. Единственное, что не рекомендуется, — ходить босиком.

Для создания необходимого впечатления нужно прежде всего уйти от штампов. Главное — выглядеть креативной, но не безумной.

Увлечение процессом раскрытия своей личности и своего взгляда на внешний вид может легко увести от цели. А цель творческого человека в бизнесе, в отличие от свободного художника, все-таки не только самовыражение — он должен успешно «продавать» себя:

-  он должен нравиться клиенту;
-  нравиться самому себе;
-  нравиться потенциальным заказчикам;
-  нравиться коллегам — их мнение самое ценное.

Поэтому для всех творческих гениев правила таковы: пока ваяете свой шедевр (картину, фотографию, книгу, песню или статью), одевайтесь как вам угодно. Но контактировать с заказчиком или покупателем следует все-таки в деловой одежде.

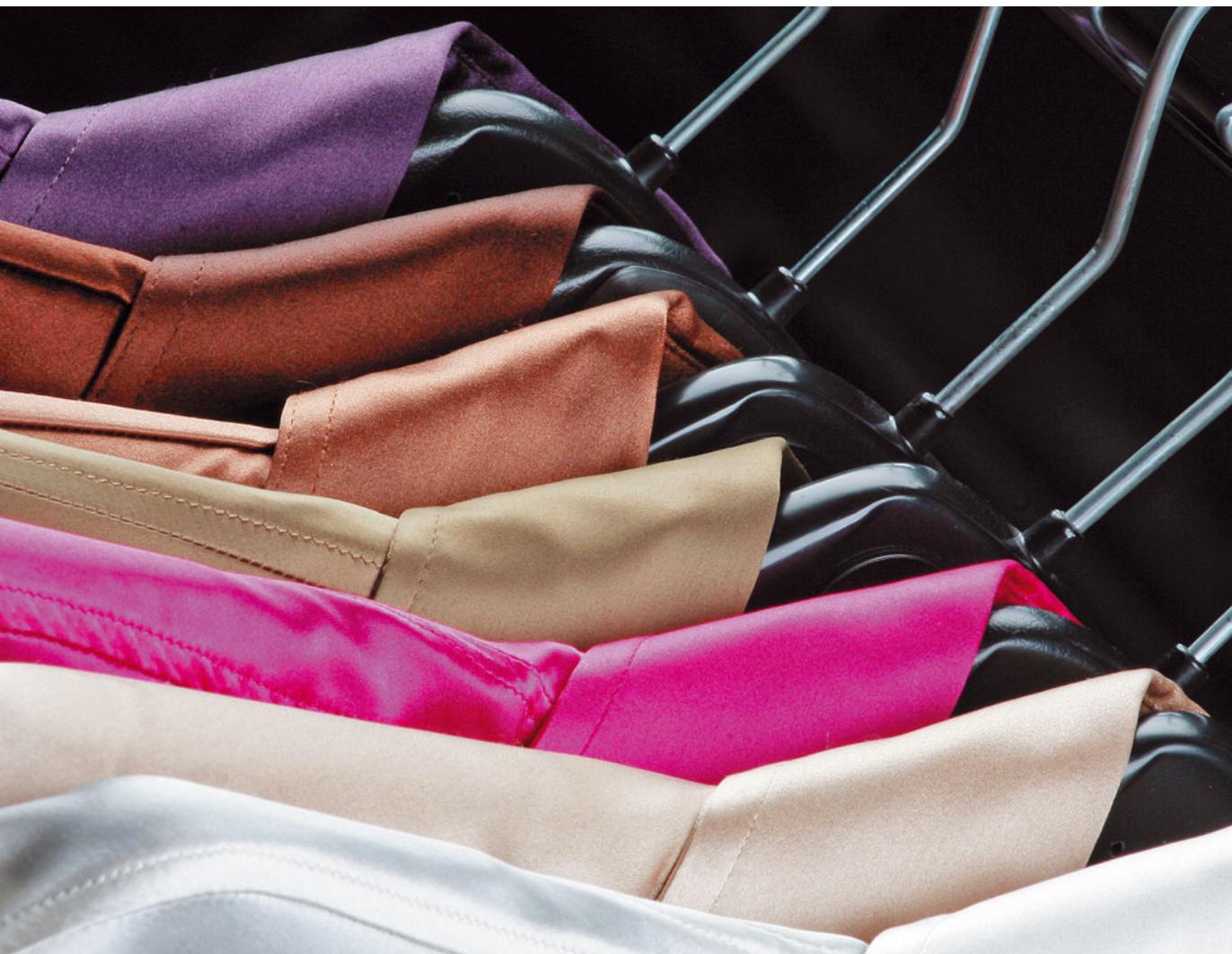
**В шоу-бизнесе и модной индустрии** нельзя выглядеть как серая мышка. Главная задача — уметь выделиться. Здесь все средства хороши, поэтому можно позволить различные вольности в одежде вплоть до самых неожиданных. Остромодные вещи не просто разрешены, но почти обязательны. Чем более необычно вы одеваетесь, тем с большим уважением к вам отнесутся. Здесь нет ограничений, и этим стоит пользоваться. Полоски обнаженного тела, мини-юбки и даже мини-шорты, соблазнительные декольте (да и практически все что угодно) могут позволить себе лишь представительницы авангардных профессий мира моды и шоу-бизнеса.

Самые смелые замыслы воплощаются в костюмах из категории «агрессивных». Такие наряды, отвечающие последним тенденциям моды, привлекают внимание яркими расцветками, нетривиальным рисунком, эпатажными деталями. Костюм обязательно должен быть нестандартным. Брюки — либо максимально расклешенные, либо очень узкие. Юбка может быть и миди, и макси, но ни в коем случае не прямая.

Часто используется эффект отдельного цветового «выстрела». Это хороший способ выглядеть оригинально и модно. Идея всего внешнего вида состоит в том, что, несмотря на весь свой талант, надо не эпатировать публику, а работать на ее потребу, позволяя ей оценить ваш интересный образ.

## БЛУЗКИ И ТОПЫ

*Белая блузка — классика жанра.  
Существует отличный рецепт: если у вас  
с утра нет настроения и один только вид  
раскрытого шкафа внушает вам ужас,  
достаньте одну из белоснежных блузок,  
и жизнь сразу наладится.*



**М**инималистические по дизайну деловые костюмы и белые блузки автоматически придают облику своей хозяйки сдержанный, элегантный вид. Белые рубашки под влиянием моды постоянно меняются: то они напоминают формальные мужские сорочки и строги до аскетизма, то похожи на приталенные лаконичные батники 70-х, то они романтические и подчеркнута женственные.

При большом выборе блузок следует отдавать предпочтение простоте и элегантности. Рубашка сложного дизайна, как правило, великолепно выглядит сама по себе, но совершенно не годится под деловой жакет.

**Рубашка мужского кроя** — самая консервативная из всех видов блузок. Застегнутая на все пуговицы сорочка в мужском стиле — образец классики. Если носить ее частично расстегнутой, с развязанным галстуком, получится неформально, но с претензией на шик.

**Блузки без воротника** прекрасно сочетаются с жакетами с любыми лацканами, и к ним идеально подходят красивые шарфы или украшения на шее. Незастегнутые верхние пуговицы создают эффект глубокого выреза. Иногда такие сорочки носят поверх облегającego топики на бретельках.

**Блузки с мягкой драпировкой**, с вышивкой, воланами, жабо всегда женственны и изысканны и добавляют изящную мягкость строгому костюму.

Без классической **блузки с горловиной-бантом**

ни один деловой гардероб нельзя считать полным. Такая блузка выглядит элегантно и слегка кокетливо благодаря завязанному банту. Но она способна совершенно преобразиться. Оставляя ее форму неизменной и ловко манипулируя различными способами завязывания банта, вы можете сделать блузку строгой, романтической, сексуальной или наивной.

Однотонные пастельные цвета рубашек и блузок наиболее подходят для деловой одежды, легко сочетаются с другими предметами гардероба. Но не избегайте и ярких и насыщенных цветов — они могут быть красивым акцентом в деловом костюме. Самые лучшие рисунки для деловых блузок — полоска, клетка «виши», мелкий горох, сдержанные абстрактные и геометрические узоры. Слишком красочные ткани отвлекают внимание. Набивные рисунки и сами могут выступать в качестве аксессуаров, придавая живость, необычность всему внешнему виду.

Никогда не покупайте и не носите блузки, обтягивающие грудь. Более свободная одежда делает вас стройнее и выглядит элегантно. Особое внимание уделите вырезу. Наиболее частое предупреждение работающим женщинам: «Чем больше откроете, тем меньше авторитета завоюете».

Наряду с необходимой белой блузкой в деловом гардеробе важно иметь трикотажные и шелковые топы. Такие топы с круглым или треугольным вырезом — прекрасная альтернатива блузке, они создают менее консервативное впечатление.

СТОИМОСТЬ	БЛУЗКИ
	Caractère, Max Mara, Patrizia Pepe, Trussardi, Escada, Donna Karan
	Glenfield, Max & Co, Tommy Hilfinger, Paul & Shark
	Benetton, Naf Naf, Mexx, Sultanna Frantsuzova, Sasch, Cacharel, Mango, Monsoon, Zara

# ЖЕНСКИЙ ГАЛСТУК

*Галстук женщина надевает тогда, когда хочет подчеркнуть, что она ничем не отличается от мужчин в плане деловых отношений и бизнеса. Сегодня никто не удивится, если увидит женщину в галстуке.*

**Ж**енщины уже давно управляют заводами, консалтинговыми компаниями и даже государствами. Чтобы говорить с мужчинами на доступном им языке, дамам приходится вести себя и одеваться как мужчины. Выбирая для себя мужской стиль в костюме, не забудьте об аксессуарах. Важно строго соблюдать законы жанра. Галстук или подтяжки, заимствованные у мужчин, позволяют выявить противоречие между природной хрупкостью и сильным характером женщины и добавляют интриги в ее облик.

В строгом стиле деловой женщины галстук, возможно, и выглядит слишком вызывающе, но, с другой стороны, создает впечатление жесткости и подтянутости.

Вся прелесть и хитрость такого стиля в том, чтобы, позаимствовав наряд из гардероба сильного пола, не впасть в мужеподобие, а напротив, еще больше подчеркнуть свою женственность. Для этого есть несколько простых приемов: с брючным костюмом не обязательно носить грубые ботинки — лодочки из крокодиловой кожи на шпильке гораздо эф-

фективнее. Уделите особое внимание крою пиджака — пусть он будет почти мужским, но только почти. Мужчины никогда не носят такие короткие рукава и не затягивают талию, чтобы подчеркнуть линию бедра.

Женщина в галстуке выглядит более броско и стильно и одновременно чувственно, чем с платком или бантом.

Популярными женские галстуки сделали эмансипация, свобода нравов 20-х годов и, конечно, образы голливудских див, вроде Марлен Дитрих. В наши дни Марлен Дитрих, надев галстук, вряд ли шокировала бы современников — настолько этот аксессуар стал привычным в женском гардеробе. Такие галстуки представлены сегодня в самых разнообразных стилях и расцветках.

## **НЕКОТОРЫЕ ХАРАКТЕРНЫЕ МАНЕРЫ НОСИТЬ ГАЛСТУК**

**Яппи.** Вместо мужского галстука используется его имитация: платки складываются и завязываются галстучным узлом. Расцветки традиционные: однотонные, с геометрическими узорами, мелкий фуляр, пейсли, реже полоска.

**Денди.** Характеризуется утрированным следованием гардеробу хорошо одетого мужчины, увлечением традиционными мужскими аксессуарами, показной роскошью и затянутостью. Галстук может быть однотонным, в полоску и с крупной «художественной росписью». Не подходят геометрический рисунок и мелкие фигурки. Возможны «роскошные» экзотические материалы. Стоит выбирать сложные узлы; широкие и «крепко сбитые» узлы, такие как «виндзор» и «двойной виндзор», смотрятся плохо. Галстук может дополняться булавкой, иногда зажимом.

**Кантри.** Американский вариант: ковбойский галстук или болло — закрепленный

бляхой шнурок — дополняет клетчатую рубашку. Либо это может быть тирольский шнурок, подвязанный под кружевной ворот блузки.

**Милитари.** Короткий однотонный галстук хорошо дополняет ансамбль из строгой юбки и блузки с погончиками. Узел используется простой, а идеал — традиционный военный галстук с застежкой сзади.

**Секси.** Создается иллюзия, что женщина ради каприза примерила одежду возлюбленного. Тщательно культивируется расхлябанность: рубашка навывпуск, галстук припущен и сбился набок, верхняя пуговица не застегнута. Или другой вариант: галстук на голое тело плюс жилет.

## ИЗ ИСТОРИИ

*Почему женщины начали носить галстуки? На это их натолкнули собственное любопытство и мужская лень. Во все времена мужчинам, если не было камердинера, галстуки завязывали их жены. Жорж Санд, например, именно так пришла к увлечению мужской одеждой. Поэт Альфред де Мюссе, ее любовник, не мог завязывать на шее модные тогда мудреные узлы. Его возлюбленной приходилось превращать эти жалкие шелковые комки в изящные и хитроумные банты. Со временем она вошла во вкус и сама стала одеваться как мужчина.*



## ДЕЛОВАЯ ОБУВЬ

*Обувь играет очень важную роль — не многие вещи в гардеробе столь красноречиво высвечивают уровень вкуса хозяйки и ее способность видеть детали. Всегда лучше иметь не множество дешевых туфель, а всего несколько пар, но превосходного качества.*

**Д**ействительно, дешевые туфли — это самый ужасный ляпсус, это однозначное указание на плохое финансовое и общественное положение. Однако какими бы шикарными ни были марка и качество ваших туфель — если они плохо сидят на ноге, проблемы вам обеспечены.

Обувь — один из немногих предметов гардероба, который, будучи и сам подвержен модным веяниям, может повлиять на ваше самочувствие, благополучие и даже безопасность. Многие знают, как подавленно можно себя ощущать и выглядеть, когда ноги ноют от боли.

Кроме комфорта следует принимать во внимание и тот факт, что ваши туфли должны идеально сидеть на ноге, соответствовать духу и настроению всего костюма, не говоря уже о гармонии с пропорциями фигуры и одеждой.

**Посадка и носкость туфель зависят от двух факторов:**

**1** как вы их носите: выбирая туфли на конкретный день, учитывайте, что за день это будет и как много времени вам предстоит провести на ногах;

**2** как они сделаны: какой бы стиль вы ни выбрали, обратите внимание на качество. Плохое качество обуви моментально портит впечатление от всего внешнего вида. Качество с наибольшей очевидностью проявляется в замшевых и кожаных туфлях и ботинках, так как дешевая кожа выглядит твердой и грубой, а прекрасная перwokлассная кожа — роскошной и мягкой.

Удобство посадки зависит и от мягкости, растяжимости кожи, причем стоит помнить, что нога за день слегка увеличивается. Ручная строчка тоже работает на комфорт, потому что гнется и принимает нужную форму вместе с кожей, повторяя движения ноги.

Процесс разношивания новой обуви означает, что кожа утончается в местах особого давления или натяжения, постепенно принимая форму ноги. Однако не думайте, что разносить можно любые туфли — важно, по какой технологии они сделаны и из какой кожи. Синтетика не разношивается, замша поддается лучше всего. Натуральная кожа «дышит», пластик и синтетика — нет. В «дышащей» обуви наши ноги чувствуют себя намного комфортнее, чем в «закупоренной».

**ЗАДНИК**

Задник обуви должен комфортно облегать вашу пятку. Если он слишком высок, то может вонзиться в лодыжку, если низок, то не обеспечит нужной устойчивости и поддержки для ступни.

**КОЛОДКА**

При удобной колодке вес вашего тела равномерно распределяется по всей длине ступни.

**ПЕРЕД**

Вырез обуви по направлению к пальцам не должен быть слишком глубоким, чтобы не лишить ваших пальцев простора, и слишком закрытым, чтобы не утяжелить стопу.

**НОСОК**

Подвержен влиянию моды: может быть острым, округлым, квадратным или открытым. Обувь с квадратными носами всегда будет делать вас массивнее и обязательно зрительно укоротит ваши ноги. Узкий мысок удлиняет ступню, делает ее более стройной и придает ноге дополнительное изящество.

**ПОДОШВА**

При ходьбе вес тела распределяется между пяткой и подушечками пальцев ног. От прочности и качества подошвы зависит, насколько удобно и приятно будет ходить.

**КАБЛУК**

Имеет разную высоту и форму.



## НАСКОЛЬКО ДОБРОТНО СДЕЛАНЫ ТУФЛИ?

- ❖ **Общий вид.** Убедитесь в отсутствии лишних заломов, складок и сморщенности. Проверьте края во всех местах, где они соприкасаются с вашей ступней. У краев должна быть мягкая, гладкая поверхность без зазубрин.
- ❖ **Качество материала.** Проведите руками по коже, чтобы почувствовать ее качество. Внешне материал должен выглядеть дорого. Волосья кожа с блестящей, похожей на пластик поверхностью и грубая, жесткая, как картон, замша выглядят очень дешево. След от ногтя на лицевой поверхности кожи мгновенно пропадет, если кожа настоящая. Искусственная кожа всегда холодная на ощупь, и след от ногтя остается на несколько секунд.
- ❖ **Цвет и отделка.** Если это не лакированные туфли, то лучшие цвета — приглушенные и без блеска. Строчка должна быть безукоризненной. Фурнитура выглядит дороже в цвете отполированной стали или темного старого золота.
- ❖ **Упругость.** При покупке туфель проверьте, чтобы они были одинаковы по высоте. Затем поставьте их на пол, чтобы убедиться, что они устойчивы. Под носком туфли должен проходить карандаш.
- ❖ **Верхняя линия.** Посмотрите на внутреннюю часть задника, чтобы убедиться, что верхняя линия ровная.

- ❖ **Стелька.** Если стелька легко отделяется, значит, использовался некачественный клей. Под стелькой должна находиться подушечка, чтобы ноге было комфортно. Если вы проведете пальцем по стельке и ощутите выпуклости — значит, использовались не те гвозди, которыми должен крепиться каблук.
- ❖ **Комфорт.** Обращайте внимание на воздухопроницаемость и гигроскопичность верха, внутренних деталей, стелек, а также высоту каблука. Дешевый каблук зачастую слишком толст и выглядит старомодным.
- ❖ **Открытые туфли.** Какой бы качественной и красивой ни была обувь, неухоженные ноги могут свести на нет все впечатление. Если вам кажется, что окружающие не замечают ваших ног, то вы ошибаетесь. Выставляя напоказ ноги, следите, чтобы они всегда были чистыми, пятки — отполированными, а ногти — хорошо ухоженными.

Очень важно обратить внимание, что выбор обуви зависит от того, насколько презентабельно выглядят ваши ноги. Здесь должно действовать чувство здравого смысла, потому что мода на обувь постоянно меняется. Сегодня не многие женщины готовы вложить значительную сумму в туфли на заказ, которые, вполне вероятно, выйдут из моды уже через два сезона. Те, кто может себе поз-

СТОИМОСТЬ	ОБУВЬ
	Manolo Blahnik, Narciso Rodriguez, Christian Louboutin, Tod's, Michael Kors, Marc Jacobs, Prada
	Jil Sander, Jimmy Choo, Marc by Marc Jacobs, Furla, DKNY, Bally, Casadei, Bruno Magli, Fabi, Pollini, Sergio Rossi, No One
	Ecco, Carlo Pazolini, Nando Muzi, TJ Collection



## КТО ЕСТЬ КТО В ЗООПАРКЕ У САПОЖНИКА

**Акулья кожа:** прочная, водоотталкивающая, но будьте внимательны — ее своеобразный рисунок легко подделать при помощи тиснения.

**Буйволиная кожа:** тяжелая, прочная, малорастяжимая.

**Воловья кожа:** крепкая и ноская. Чтобы она стала более тягучей, ее при обработке отслаивают пластами или очень тонко режут.

**Змеиная кожа:** очень красивая, но не особенно прочная.

**Кожа кенгуру:** одна из самых прочных, напоминает шлифованное шевро, только с еще более мелким зерном.

**Кожа молодых бычков:** прочнее телячьей.

**Кордовская цветная дубленая кожа:** не пористая, очень ноская, производится из задней части конской шкуры.

**Крокодиловая кожа:** исключительно дорогая и шикарная.

**Овечья кожа:** очень податливая и мягкая.

**Оленья или лосиная кожа:** очень прочная.

**Свиная кожа:** грубая, толстая, со слегка пупырчатой поверхностью.

**Телячья кожа:** мелкозернистая, легкая, очень тягучая в сравнении с воловьей; «деликатес» в кожевенном производстве, делается из шкур телят в возрасте от нескольких дней до нескольких месяцев.

**Шевро:** очень пористая, тонкая и нежная, но легко рвется; производится из кожи козлят.

волить удовольствие носить обувь, сшитую на заказ, обычно выбирают классические модели.

### СОВЕТЫ ПО УХОДУ ЗА ОБУВЬЮ

- ❖ Следите за состоянием каблуков и набоек.
- ❖ Регулярно наносите на обувь водонепроницаемый крем для защиты от погодных воздействий.

- ❖ Меняйте обувь, чтобы она могла просохнуть и восстановить форму.

### ЦЕНА

Цена на классические туфли прямо пропорциональна качеству кожи и доле ручного труда в их производстве. Высший пилотаж — это обувь по индивидуальной мерке. За эксклюзив можно выложить не один десяток тысяч рублей.

# КАБЛУКИ

*Каблук — сплошная загадка. Зачем он существует? Чтобы женщины были выше и заметнее? Это только на первый взгляд. На самом деле его тайна изящнее и сложнее.*



**Ч**еловечество всегда пыталось стать выше. Первая конструкция в Европе, возвышающая человека, — венецианские цокколи, обувь куртизанок. Это был не вполне каблук, а скорее обувь, скрещенная с высокой, сантиметров в десять, подставкой: она спасала от грязи и помогала не намочить платье. По другой версии, цокколи были призваны выделить жрицу любви из толпы.

До XVI века подошва была плоской.

Каблук появляется в период Ренессанса в мужской обуви — первоначально у придворных и военных, а через 50 лет уже все туфли делались с каблучками. Среди женщин каблучки стали модными благодаря Екатерине Медичи: она была небольшого роста, а ей надо было выглядеть царственно и внушительно.

Каблук стал символом власти, поскольку его носили аристократы и особы королевской крови. Людовик XV даже дал свое имя особому каблучку: его еще называют французским, «приталенным», а в русской традиции — «рюмочкой».

В женской обуви каблук исчез во время Французской революции, поскольку его воспринимали как символ знати. На мужской обуви каблук существовал вплоть до начала автомобильной эры. Лишь в 1860 году женский каблук вернулся — широкий и приземистый, а в 1890-е годы дорос до 11 см. Этому способствовала богемная жизнь дам полусвета, охотившихся за нуворишами.

В 1920-е годы в связи с танцевальной лихорадкой обувь стала удобнее, а каблук — шире и устойчивее. Но одновременно с изогнутым рюмочкой существует и более прямой, так называемый испанский каблук, довольно высокий. Его в 30-е годы носили кинодивы — Марлен Дитрих и Джин Харлоу.

Женщины постоянно хотели, чтобы каблук был выше, тоньше и лучше. С 1950 года знаменитый обувной мастер Кристиана Диора Роже Вивье стал утончать нос в туфлях и повышать каблук с металлическим штырьком внутри, добиваясь идеальной линии — чтобы подошва от носка к каблучку была похожа на букву S. Так появились острые каблучки-«гвоздики». В середине 60-х наступила эпоха

платформ, а в конце 70-х каблучки вернулись в новом, холодном, сексуальном

и фетишистском образе «стилетто» — шпильки. Шпилька стала символом доминирования для женщин — и подчинения для мужчин. В 80-е она перекочевала и в гардероб бизнес-леди. Теперь шпилька превращает скромных служащих в уверенных в себе, холодных, безжалостных и обольстительных руководительниц.

Если в 50-е годы каблук — символ французской утонченности, изящества, хрупкости и незащитности, то в 80-е он превращается в символ феминизма, признак агрессии, атрибут женщины-вамп. И если в это время каблучки носят те, кто работает, то в 90-е — наоборот. Обувь Маноло Бланика и Джимми Чу стала символом женщин на лимузинах, которым не надо куда спешить. Каблук превратился в арт-объект и демонстрирует, что женщина не торопится и открыта для знакомства.

Почему дизайнеры XXI века повышают каблук? Чтобы женщина казалась выше и стройнее? Не только. Чем выше каблук и при этом тоньше, незаметнее, тем больше положение ног похоже на стойку на пуантах. Танцующая, почти летящая женщина — вот образ, который пытаются повторить дизайнеры.

Изгиб — вот в чем все дело. Этого волшебного, чарующего изгиба и пыталось достичь человечество, делая тоньше подошву, острее



носок и изящнее линию между носком и пяткой. Всем кажется, что женская изогнутая ступня очаровательнее. Почему? Потому что ходить на носочках — значит отрывать от земли, взлетать — и каблук помогает создать летящую походку.

**Материал.** Для изготовления каблуков чаще всего используют дерево, но и другие материалы тоже годятся: спрессованные остатки кожи, резина, пластик, сталь, даже золото. Резиновые каблуки считаются наиболее удобными, кожаные — особенно прочными, пластиковые — самыми неудобными.

**Высота каблука.** Женская обувь выпускается с каблуками самой разной высоты — от 2,5 до 10 см, однако врачи не рекомендуют носить каблук выше 6 см. Самыми комфортными считаются каблуки высотой 4–7 см. Они «выравнивают» форму ног, делают их строй-

нее, зрительно удлиняя и утончая икры, при этом походка становится более грациозной, чем в туфлях на низком каблуке.

**Низкий каблук.** Существует два вида обуви на низком каблуке: первый — типа мокасин с каблуком около 0,5 см и второй — с каблуком повыше, до 1,5–2 см. Такие туфли чрезвычайно удобны и хорошо подходят как к брюкам, так и к юбке. Однако низкий широкий каблук помимо удобства имеет и недостаток: наряду с такими качествами, как надежность, устойчивость, комфорт, он вызывает ассоциацию с ортопедической обувью. Туфли вообще без каблука смотрятся по-детски и могут повредить вашему деловому стилю. Поэтому, если вам удобно носить туфли на низком каблуке, не отказывайтесь от стиля ради комфорта. Подберите элегантные, хотя и невысокие, шпильки-«рюмочки», они придадут стройность ногам.



**11 см и более** — каблуки для самых обязывающих мероприятий;

**10 см** — очень высокий каблук, шпилька;

**9 см** — высокий каблук;

**8–5 см** — средний каблук (по французским стандартам);

**4 см** — средний каблук (по американским стандартам) и низкий (по французским меркам);

**до 3 см** — низкий каблук.

### ТОЛЩИНА И ФОРМА КАБЛУКОВ

Помимо высоты каблука обратите внимание на его форму и толщину. Форма и высота каблука меняется в каждом сезоне в зависимости от кроя и длины юбки. Главное тут — чувство гармонии. С плотной твидовой юбкой не сочетаются остроносые туфли на шпильке, а к платью из тонкой ткани вряд ли подойдут широкие каблуки. Чем плотнее и тяжелее ткань одежды, тем более толстым должен быть ваш каблук. И наоборот, чем легче платье, тем тоньше каблук.

**Очень важна толщина каблука:** чем он шире, тем лучше распределяется вес. Поэтому удобнее всего широкие каблуки, неустойчивее всего — «гвоздики». Каблуки, широкие сверху и сужающиеся книзу, намного удобнее, чем тонкие по всей высоте, так как распределение веса приходится на широкий верх.

**Тонкий каблук** то входит в моду, то выходит из нее. Он давно уже стал принадлежностью высокого стиля, а поэтому такие туфли лучше носить с модной одеждой. Одежда классического покроя не совсем хорошо сочетается с этими моделями.

**Широкий каблук.** Широкий, часто клиновидный каблук — спасение для тех, кто не может похвастаться особым изяществом своих ног. Сам контраст с таким каблуком делает ногу стройнее.



# ТУФЛИ

*Одна из главных заповедей элегантной женщины гласит: «Не имеет значения, какое на вас платье, важно, какие на вас туфли». Несмотря на то что мода постоянно вносит свои коррективы, хорошая деловая обувь — это уже половина успеха.*

**Д**еловая обувь должна быть удобной и незаметной, декор на ней сводится к минимуму. Следует весьма придирчиво относиться ко всему тому, что мешает вам твердо стоять на ногах, — будь то спадающие бо-соножки или туфли на слишком высоком и тонком каблуке. Сезонную обувь, такую как сапоги, в офисе меняют на туфли, а из летних коллекций предпочтительнее обувь с закрытым носком, но с открытой пяткой. Женщины консервативных профессий должны выглядеть сдержанно и традиционно, в то время как те, кто работает в креативной сфере, могут более расслабленно подходить к выбору обуви.

Туфли должны сочетаться по цвету с костюмом и быть немного темнее него. У вас будет элегантный вид, если удачно сочетать цвет чулок с цветом обуви.

**Туфли-лодочки.** Закрытые лодочки из качественной телячьей кожи без вычурных украшений всегда подходят для бизнеса,

они привлекательны и профессиональны. Черный — базовый цвет. Черные туфли-лодочки так же необходимы в деловом гардеробе, как и маленькое черное платье или белая блузка.

Преимущество классических лодочек в том, что они отвечают всем требованиям деловой женщины. Цвет и форма могут меняться от сезона к сезону, каблук может стать выше или ниже, мысок — острым, квадратным или закругленным, но основная идея остается неизменной. Аккуратный овальный классический мысок лодочек очень элегантен, а каблук высотой 5–8 см идеален для создания женственного, стройного силуэта. Цвет обуви для зимы — темный и нейтральный, а для лета — бежевый, светло-серый и светло-коричневый. Единственный цвет туфель, который безусловно неуместен, — это белый. Фактура кожи может быть как гладкой, так и тисненой.

Классические лодочки выглядят особенно тонченно, модно и дорого, если они отде-



ланы контрастирующим материалом, таким как замша или лакированная кожа.

**Туфли с открытой пяткой.** Вариант для теплой погоды — те же самые лодочки, только с открытым задником. Эти туфли особенно хороши для женщин, у которых красивые икры и лодыжки.

В консервативном бизнесе никогда не открывайте большие пальцы на ногах, каким бы совершенным ни был ваш педикюр. Открытые пятки допустимы, открытые пальцы — нет.

**Лодочки, открытые по бокам.** Такая модель придает всему образу легкость и женственность. В теплую погоду смотрится весьма элегантно.

**Оксфорды, дерби, броги** — туфли со шнуровкой в мужском стиле на низком каблуке. Такая обувь хорошо сочетается с брюками.

Лодочки



Лодочки с открытой пяткой



Лодочки «Мери Джейн»



## НЕДОПУСТИМО



- ❖ Разноцветные, золотые, серебряные туфли
- ❖ Высокий каблук-шпилька или отсутствие каблука
- ❖ Открытый носок, сандалии, сабо, шлепанцы
- ❖ Вычурный и яркий декор
- ❖ Уличная обувь

# ЧУЛКИ И КОЛГОТКИ

*Колготки для ног — то же, что макияж для лица: они могут придать завершенный вид, но могут и испортить все впечатление, если сделаете неправильный выбор. Не жалейте времени, чтобы подобрать то, что вам подходит.*

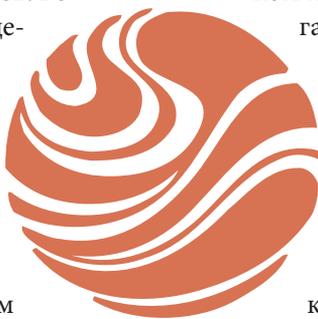
**С**егодня у женщин больше свободы в выборе типа колготок для офиса. Покупка колготок или чулок дело всегда серьезное, и здесь необходимо учитывать плотность, цвет и матовость изделия.

**Плотность колготок** измеряется в денье (den). Для лета подходят колготки в 5–15 den, хотя они легко рвутся; 15–30 den рекомендуются для кондиционированных офисов. Более плотные (15–40 den) можно надевать зимой, под одежду из легкой шерсти. Колготки плотностью 60 den и выше непрозрачные.

С выбором **цвета** колготок многие бизнес-леди испытывают проблемы. Мода на чулки и колготки часто меняется. Стоит ли гнаться за ней, жертвуя своим вкусом? Белые колготки, возможно, смотрятся сногшибательно на подиуме, но в офисе они абсолютно неуместны.

Многие женщины совершают ошибку, стараясь сочетать цвет колготок с одеждой. Подбирая под них обувь, можно столкнуться с трудностями. Например, к темно-синим кол-

готкам трудно подобрать обувь. Куда разумнее покупать колготки под цвет обуви, создавая непрерывную линию всего силуэта, удлиняя его. Если вы решитесь обуть темно-синие туфли, колготки к ним лучше надеть черные. С коричневой обувью проще: с ней сочетаются и коричневые, и другие натуральные цвета; к черной обуви идет черный цвет. Избегайте, однако, комбинации слишком ярких колготок и яркой экстравагантной обуви.



Тонкие прозрачные колготки телесного цвета — наиболее стильные и рекомендуются для бизнеса, особенно для консервативного. Лучше всего выбрать такой оттенок, который немного темнее цвета вашей кожи. Когда покупаете прозрачные колготки, проверяйте их цвет на внутренней стороне запястья, а не на тыльной стороне руки, так как рука обычно темнее ноги. Одеваясь летом в светлых тонах, подбирайте колготки как можно ближе к естественному оттенку кожи. Не покупайте колготки цвета загара — они плохо смотрятся на ноге и мо-

гут по оттенку сильно отличаться от остального загара на теле.

Прозрачные и полупрозрачные черные, темно-серые и синие колготки тоже занимают важное положение в бизнес-гардеробе. Они всегда хорошо смотрятся с темными юбками и делают ноги более стройными. Помните только об одном: такие колготки должны сидеть безупречно, чтобы цвет равномерно распределялся по всей ноге и под коленом не образовывались темные полосы.

**Матовые** черные или темные колготки приемлемы при более коротких юбках и отлично смотрятся зимой. Такие колготки очень украшают ногу, особенно если их цвет гармонирует с цветом юбки и обуви. Непрозрачные колготки подходят для повседневной одежды и обуви. Всегда отдавайте предпочтение матовым, а не блестящим колготкам.

Не надевайте колготки с уплотненным носком вместе с открытыми туфлями и босоножками. Это выглядит некрасиво.

**С брюками** надевайте носки, гольфы или непрозрачные колготки под цвет брюк. Если вы целый день носили брюки с гольфами, а вечером собираетесь выйти куда-то в платье, то не забудьте заранее снять гольфы, чтобы следы от резинки успели исчезнуть (след держится примерно три часа); помните, с возрастом эти следы остаются на более длительное время, чем в молодости.

В консервативном бизнесе колготки в офисе обязательны, сколь бы ни было жарко на улице: голые ноги — это интим, допустимый только вне работы. В конце концов, часто ли вам приходится встречать в офисе мужчин, которые бы расхаживали без носков? Многие фирмы сейчас производят колготки, в которых нога хорошо себя чувствует при жаркой погоде. Но если на улице безумная духота и ходить в колготках невыносимо, тогда есть другой вариант: наденьте брючный костюм без носков. Конечно, у вас должен быть безупречный педикюр.

В неконсервативном бизнесе летом можно ходить без колготок, лишь бы ноги были ухоженные. Не забудьте про педикюр, эпиляцию и хорошо увлажните кожу. Можно также воспользоваться тонирующими спреями, которые выравнивают цвет кожи, создавая оптический эффект колготок.



### «СИНИЙ ЧУЛОК»

*Интеллектуал, любитель научных дискуссий и диспутов Бенджамин Стеллингфлит был радушно принят в литературных салонах Лондона. Его глубокий ум, деятельное участие в духовных и философских спорах омрачались некоторой рассеянностью и невниманием к своему гардеробу. Он быстро заслужил меткое прозвище Синий Чулок, появляясь повсюду в синих шерстяных чулках, а временами и вовсе забывая, что чулки на обеих ногах принято носить одного цвета. Несмотря на свое вопиющее пренебрежение правилами этикета, он снискал особое уважение в интеллектуальном кружке леди Монтегю. Ее гости настолько увлеклись умственной деятельностью, что стали объектом насмешек лондонских пижонов. После выхода в свет сатирического произведения Байрона «Синие» их уже именовали не иначе, как «Общество Синего Чулка».*

## ДЕЛОВЫЕ РЕМНИ

*Пояса и ремни в женском деловом гардеробе не основной аксессуар, но костюмы выглядят лучше, если подчеркнуты хорошим ремнем. Качественный ремень придает завершенность и лоск внешнему виду и может сбалансировать пропорции фигуры.*



**Ч**асто ремни продаются вместе с юбкой или брюками, из того же материала, что и одежда. Такие ремни менее эффектны, чем кожаные, кроме того, они часто «украшены» золотыми пряжками. Эти ремни лучше сразу заменить на кожаный или замшевый ремень шириной около 2,5 см в той же гамме, что и ваша деловая обувь.

Ремень должен сидеть удобно и надежно на линии талии и застегиваться на вторую или третью дырочку. Если ремень слишком длинный или короткий, то укоротить его или сделать в нем еще одно отверстие можно в мастерской. Если вы хотите укоротить его самостоятельно, то помните: это делается с того конца, где находится пряжка.

Пряжка — самая яркая и заметная часть ремня. Цвет ее подбирается к тем украшениям, которые вы наиболее часто носите. При этом более удачными считаются пряжки небольшие, элегантного и сдержанного дизайна. Избегайте замысловатых орнаментов, а также логотипов известных модельеров — такие пряжки быстро устаревают.

Пояса с броскими пряжками или иными украшениями можно надевать, только если у вас стройная талия, на которую стоит обратить внимание. В противном случае лучше простые ремни, гармонирующие с цветом одежды.

В деловом гардеробе нужно иметь как минимум два ремня. Один шириной приблизительно 2 см — он идеален для брюк с узким поясом и узкими шлевками. Второй ремень, шириной до 4 см, предназначен для джинсов и летних брюк.

## ЭТО СТОИТ ПОМНИТЬ

- 1** Большинство женщин могут носить ремни — все зависит лишь от цвета, ширины и того, как ремень надет.
- 2** Ремень должен гармонировать с костюмом в целом. Вы не обязаны надевать ремень только потому, что на вашей одежде есть для него шлевки. Если вы лучше выглядите без ремня, шлевки стоит просто отпороть.
- 3** Удачный ремень может сотворить чудо, неудачный испортит весь ваш наряд. Экономить в этом вопросе себе дороже.
- 4** Несколько качественных ремней нейтрального цвета и классического стиля могут прослужить вам долгие годы.
- 5** Текстильные и плетеные ремни носите только с повседневной одеждой.
- 6** Чтобы зрительно удлинить ноги, подбирайте цвет ремня в тон юбке или брюкам.
- 7** Чтобы подчеркнуть талию, выбирайте цвет ремня, контрастирующий с одеждой, или в тон обуви.
- 8** Пряжка всегда привлекает внимание. Она должна выглядеть дорого и элегантно.
- 9** Чем полнее талия, тем более узким должен быть пояс.
- 10** Ремень добавляет лишние килограммы сильнее, чем любой другой аксессуар. Затянутый слишком туго, ремень подчеркивает полноту и создает нежелательные выпуклости выше и ниже талии.

## СИТУАЦИЯ 4

### **ВАША ЦЕЛЬ**

*Сочетать комфорт с элегантностью, чувствовать себя свободно, удобно и в то же время корректно одетой.*

# Рабочая ПЯТНИЦА



## **ЗАДАЧА**

- ✦ Сохранить уважение со стороны партнеров, служащих, клиентов фирмы.
- ✦ Проявить свободу самовыражения и вкус.
- ✦ Не экономить на качестве.

## **ВПЕЧАТЛЕНИЕ**

*Неформальное, элегантное, непринужденное, доверительное, намеренная небрежность.*

## **ЧЕМ УСИЛИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ**

*Рабочая пятница — не повод одеваться неряшливо, а шанс подчеркнуть свою индивидуальность и вкус. Дресс-код требует аккуратного подхода к внешнему виду, грамотного сочетания цветов и фактур, стильных аксессуаров, чувства уверенности.*



## ЧТО НАДЕТЬ

Пятница — настоящий праздник для стильных людей, дающий свободу самовыражения. Самое сложное — определить границы допустимых вольностей в одежде. Ключевые моменты: чуточку спортивности, качество и ухоженность, многослойность.

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Костюм.** Брючный или традиционный костюм более свободного покроя: пиджак с запахом на поясе или без лацканов, с застежкой на молнии. Предпочтительна одежда из джерси, тонкой смесовой шерсти, кашемира, поплина, льна, габардина. Летом уместны неброские набивные рисунки на платье, но их надо оттенить однотонным пиджаком.

Простое решение — сделать традиционный костюм повседневным, заменив пиджак на трикотажную двойку. От выбранных аксессуаров (жемчуг на шее, лаконичные клипсы из золота, серебра или кольцо из полудрагоценных цветных камней) будет зависеть, насколько этот пятничный ансамбль окажется ближе к повседневному или классическому деловому образу.

**Блузка.** Ее можно заменить простой белой хлопчатобумажной майкой или атласной майкой с круглым вырезом. Уместна простая мужского кроя рубашка из ткани «оксфорд» без пиджака (если на этот день не назначены деловые переговоры), дополненная шелковым платком.

**Трикотаж.** Вместо блузки возможны тонкие водолазки, пуловеры с круглой или треугольной горловиной. Выбирайте спокойные и богатые оттенки.

**Украшения.** Основное правило, как и для всей бизнес-недели, — «чем меньше, тем лучше». Если выбрано одно выразительное ук-



рашение из драгоценных металлов, откажитесь от всех остальных.

**Аксессуары.** Классические аксессуары помогут придать внешнему виду профессиональ-

ное впечатление: туфли-лоферы нейтрального цвета, мягкая, сочетающаяся с ними сумка, качественный ремень с оригинальной пряжкой и шелковый платок.

## ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА

1. Если хотите вечно быть на задворках и выглядеть как рабочая пчелка, незаметная одежда — то, что вам нужно. Если же ваша цель — делать карьеру, тогда одежда в стиле *casual* — это вопрос первой необходимости. Она должна не раздражать шефа и не вызывать зависти коллег.
2. Никогда не тратьте большие деньги на одежду, которая вам не нравится, но считается модной, а также на ту, которая требует постоянного ухода.
3. Если ваша любимая одежда — джинсы, майки, пуловеры, водолазки и свитера, то есть опасность выглядеть в них довольно расхлябанно. Чтобы этого избежать, надевайте такие вещи с качественными и дорогими аксессуарами. Они придадут облику больше внушительности, при этом не пострадает ваш комфорт.
4. Брюки — очень важная составляющая женского гардероба. Выглядеть в них стильно можно, если только они идеально сидят.
5. Выберите два-три основных цвета и формируйте вокруг них свой гардероб.
6. Не носите зимой льняные вещи и никогда не ходите в офис в прозрачной одежде.
7. Не надевайте широкий пиджак с широкими брюками или юбкой. Остерегайтесь смешения ярко выраженных стилей, которые не подходят друг другу.
8. Пятница, состоящая из нескольких неформальных встреч, ланча, дел и визитов — тот самый момент, когда мягкие полуофициальные вещи из дорогого трикотажа создадут комфорт без ущерба элегантности и мобилизованности.
9. В пятницу на территории клиента, у которого нет дресс-кода «рабочая пятница», необходимо появляться в деловом костюме.

**Всегда одевайтесь стильно и пользуйтесь макияжем.**

# ДЕЛОВОЙ CASUAL

*«Casual» в переводе с английского — «свободный, непринужденный». Этот стиль в деловой среде появился как исключение, но со временем стал модным правилом — негласным, небрежным и непростым.*

**М**анера одеваться, названная английским словом casual (оно звучит как «кэжуал»), родилась в англосаксонском мире. Сначала она называлась «mufti day»: словом «mufti» с начала XIX века английские военные в индийской колонии обозначали штатскую одежду, в противовес униформе.

Активно использовать это слово начали **в 1970-х годах** в Америке, когда усилилось противопоставление строгой официальной и повседневной формы одежды.

Окончательно понятие официально разрешенного офисного дня без дресс-кода — «dress down day», или «mufti day», а чаще всего «casual Friday» — закрепились **в середине 80-х годов**.

Первыми на это пошли крупные компьютерные компании, такие как Hewlett Packard и Microsoft, а за ними и юридические, и финансовые организации. Сотрудникам разрешили в пятницу, в преддверии уикенда, приходить на работу не в деловом костюме.

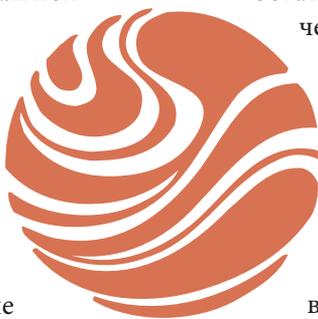
В коммерческих верхах к этому демократическому решению пришли постепенно. Вна-

чале поблажки в дресс-коде ввели на так называемых спонсорских мероприятиях в конце недели. На них можно было появиться в повседневной, нарядной или даже маскарадной одежде. Это добавляло офисной жизни привлекательности, развивало корпоративный дух: чем не дополнительная мотивация — возможность прийти в опостылевший к концу недели офис в джинсах, а не в отутюженных брюках?

Дальше других пошел тогда еще не самый богатый, но уже достаточно обеспе-

ченный человек Билл Гейтс: своим подопечным компьютерным гениям он разрешил являться на службу в джинсах и свитерах все пять дней в неделю. Он отлично понимал, что для программистов, как и для художников, журналистов, сценаристов и всех прочих представителей «свободных» профессий, главное — не отвлекаться от творческого процесса. Одежда должна быть удобной — так комфортнее, а значит, лучше работается.

А вот отделы маркетинга не смогли позволить себе такую роскошь: встречи с клиентами и партнерами диктуют свои правила. Рас-



слабиться — пожалуйста, но раз в неделю и соблюдая вполне определенные строгие рамки, не уступающие по сложности обычному дресс-коду, а в чем-то и превосходящие его. На благодатной модной почве **1990-х** casual просто расцвел. Тратить деньги напоказ стало неприлично, знаменитости переоделись в футболки и кроссовки. Принцесса Диана смело появляется на публике не только в женственном платье от Версаче, но и в демократичных джинсах. В моду входят стиль гранж с шокирующими образами, напоминающими об уличных бродягах, сочетание несочетаемого и эффект поношенности в одежде.

**В 2000 году** европейское законодательство отменило право работодателей принуждать своих сотрудников соблюдать строгий дресс-код в офисе — на том основании, что такой диктат нарушает права человека. Впрочем, бизнесмены, давно мечтавшие о свободе от деловых костюмов, довольно быстро обнаружили и оборотную сторону медали. Поначалу все очень обрадовались неслыханным вольностям. Но почти сразу, как это часто бывает со всеми свободами, призадумались: а что же теперь надеть? Стиль casual в серьезной, хоть сколько-нибудь уважающей себя конторе вовсе не означал, что на работу можно явиться в старом растянутом свитере и поношенных джинсах. Возникли и сложности со вкусом. Casual поощряет непривычные сочетания цветов и нагромождения аксессуаров, поэтому, если забыть о здравом смысле и перейти разумные границы, ничего не стоит скатиться с casual office до совершенно неуместного на работе chic casual.

Изначально деловой повседневный стиль был представлен простой формулой: брюки или юбка с трикотажем. Многие стали думать, что свершилась революция в деловой одежде, и стали воспринимать обычные застиранные джинсы, разноцветный трикотаж и пляжные сандалии как офисный наряд.

Но бизнесмены очень быстро поняли, что это не так. Во-первых, деловая одежда имеет определенное значение в разных ситуациях. Типичная карьера менеджера или чиновника включает разнообразные события и мероприятия, для каждого из которых нужно создать особое впечатление от внешнего вида. Поэтому возникает необходимость иметь в деловом гардеробе одежду для каждой ситуации. Во-вторых, корпоративный дресс-код требует комбинировать одежду и аксессуары таким образом, чтобы весь внешний вид



## НЕДОПУСТИМО

- ❖ *Потрепанные, с бахромой джинсы*
- ❖ *Мятые брюки и юбки*
- ❖ *Леггинсы*
- ❖ *Объемные или облегающие брюки*
- ❖ *Мини-юбки и мини-шорты*
- ❖ *Футболки с надписями и лозунгами*
- ❖ *Объемный трикотаж*
- ❖ *Майки и комбинации*
- ❖ *Короткие (выше талии) топы*
- ❖ *Прозрачные блузки и топы*
- ❖ *Туристические ботинки, беговые кроссовки*
- ❖ *Тапочки и сандалии*

производил деловое и элегантное впечатление. Проблема повседневного гардероба в том, что быстро и удачно подобрать вещи для «свободной пятницы» трудно, так как эта одежда часто покупается в разных местах.

Многие магазины в Европе и Америке предложили бесплатные обучающие видеокассеты, чтобы помочь компаниям донести до своих служащих принципы правильного подбора деловой одежды. Ключевые моменты этих рекомендаций — меньше спортивности, высокое качество материалов, добавление третьего слоя одежды.

И тут обнаружился парадокс. На достойную одежду в «свободном» от официоза стиле человеку нужно потратить около 500 долларов (и выше, если себя не ограничивать) — и это только на один день в неделю. Более того, вещи должны быть наивысшего качества; их надо суметь подобрать и еще правильно носить.

В результате многие организации, в том числе и в России, ввели строгие ограничения на стиль casual в офисе. Это означает, что с понедельника по четверг обязателен традиционный деловой костюм, а в пятницу возможен повседневный, непринужденный, расслабленный стиль одежды. Основная масса компаний трактует такой стиль как «элегантный повседневный» (smart casual), а не просто «повседневный». Практика показала, что если оставлять интерпретацию casual на откуп сотрудникам, то не избежать еще больших забот, чем с формальным бизнес-гардеробом.

Понимать деловой повседневный стиль как отсутствие какого бы то ни было стиля совершенно неверно. Основное правило: ничего не выбирайте бездумно. Предметы повседневной одежды в деловом гардеробе требуют серьезного подхода к выбору ткани, ее качества, кроя, что влечет за собой нема-

лые затраты. Если вы не уверены в какой-то вещи, лучше воздержаться от нее.

Повседневная одежда требует подходящих, не слишком строгих аксессуаров. Не забывайте об умеренном макияже в неформальные дни. Без него вы будете выглядеть небрежной и не готовой к работе. Есть и другая важная деталь, о которой нужно помнить: абсолютно не допускается путать casual с неаккуратностью. Даже строгое следование деловому стилю не спасет внешний вид, если одежда пахнет потом, юбка не отглажена, а на блузке — грязное пятно. Помните: неформальный стиль в бизнесе — это деловой неформальный стиль.

#### ЧЕТЫРЕ ВИДА ДЕЛОВОГО CASUAL

Особенности дресс-кода «рабочая пятница», или *business casual*, зависят от организации, ваших служебных обязанностей, должности. Здесь никто не отменяет правила: «Выбирая одежду на день, выбираешь настроение и стиль поведения». Костюм для рабочей пятницы должен быть немного менее формальным, чем для других дней, и только в том случае, если нет встреч и переговоров. Даже при наиболее свободном выборе стиля деловая повседневная одежда все же больше «деловая», чем «повседневная».

Нет однозначных четких правил для повседневного внешнего вида во всех ситуациях — но принято выделять четыре вида делового casual: *chic casual*, *simple casual*, *respect casual* и *smart casual*.

Сущность стиля *chic casual* точнее всего раскрыл итальянский модельер Нино Черрутти: «Одеваться в стиле chic casual — значит носить вещи как бы неправильно». Иными словами, сочетать несочетаемое: спортивное трико — с двубортным пиджаком, футбол-



ку — со шляпой, джинсы — с сексуальными босоножками на шпильке и т. д. Это действительно шик, доступный только тому смелому моднику, который не прочь выглядеть фриком. Так любят одеваться зарубежные знаменитости, причем не только поп-звезды, но и многие публичные персоны: кинопродюсеры, телеведущие. Подавляющее большинство деловых людей следовать их примеру, пожалуй, никогда не рискнет.

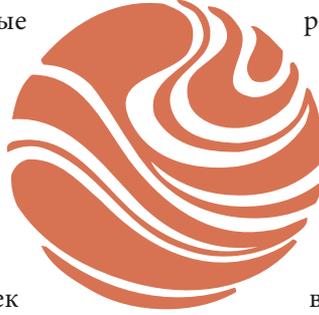
**Simple casual** — это вполне понятно: когда энергичный, но не занимающийся спортом человек носит спортивную куртку, брюки из свободной, не сковывающей движения ткани или джинсы, кроссовки и умудряется при этом выглядеть элегантно.

Наконец, еще две разновидности стиля — **respect casual** и **smart casual**. С ними все не так просто. С одной стороны, эти варианты несут в себе то же стремление к свободе, что и два первых. С другой — это стиль элегантных трудоголиков, предпочитающих носить вместо не слишком удобного костюма трикотаж и джинсы. Respect casual и smart casual

заимствовали ряд своих особенностей у других стилей, и от офисного дресс-кода им достался облегченный вариант костюма, состоящий из жакета, трикотажа и юбки или джинсов.

Не так важно иметь обширный гардероб, главное — чтобы каждый предмет туалета нес ясное сообщение о вашей респектабельности. Нескольких ключевых предметов делового стиля можно комбинировать с повседневными вещами, создав целый ряд ансамблей. Хороший костюм можно надевать в бесчисленных вариантах.

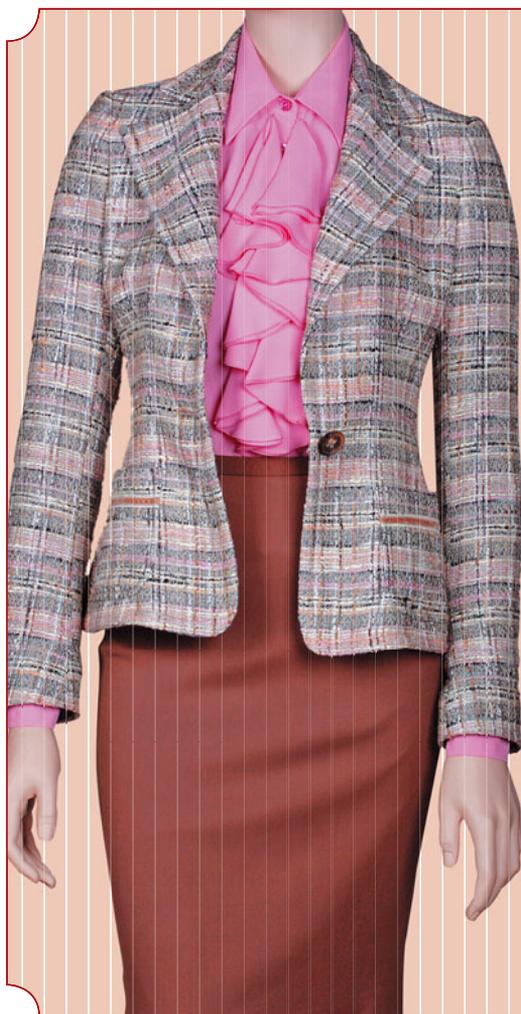
Если в компании принят максимальный формальный дресс-код, то брючный костюм — ваш выбор для пятницы, так как замена юбки на брюки в том же костюме и будет означать для вас более свободный стиль. Приветствуется шелковая или хлопковая блузка, дополненная шелковым платком для важных ситуаций. Возможны тонкие водолазки и свитера с круглой горловиной или V-образным вырезом. Довершают облик хорошие кожаные туфли на низком каблуке и высококачественные аксессуары.



ВИДЫ CASUAL	ВПЕЧАТЛЕНИЕ
CHIC CASUAL	Эпатажное, фривольное, модное
RESPECT CASUAL	Респектабельное, дорогое, элегантное
SMART CASUAL	Элегантное, современное, непринужденное
SIMPLE CASUAL	Расслабленное, комфортное, спортивное

## RESPECT CASUAL

*Респектабельный повседневный деловой стиль — лучший выбор для управляющих и руководителей, для людей, облеченных властью.*



### СОВЕТЫ ДЛЯ РЕСПЕКТАБЕЛЬНОГО СТИЛЯ CASUAL

**1** Опрятность, подтянутость и ухоженность составляют суть респектабельного вида. Модная прическа, тщательный маникюр, макияж — все это говорит в вашу пользу. Каждая вещь должна сидеть безупречно, быть чистой и в хорошем состоянии.

**2** Богатые ансамбли просты, элегантны и изысканны. Они имеют один главный центр внимания, обычно возле лица, — это может быть яркий цвет, интересный аксессуар, пуговицы, отделка и т. д. Избегайте бесполезных деталей.

**3** Надевайте ансамбль целиком одного цвета. Наиболее солидные цвета — нейтральные (черный, бежевый, коричневый, серый) и темные глубокие (синий, бургунди и темно-зеленый). Добавьте только один более яркий акцентирующий цвет в аксессуары.

**С**лово «респектабельный» происходит от английского respectable — уважаемый. Деловая женщина, одетая в таком стиле, — образец стабильности, визуально подчеркивает свое положение начальника даже в повседневной одежде. Основой гардероба respect casual является классический костюм, к выбору которого принято относиться серьезно. Комплект может состоять из цельного костюма или отдельных вещей, собранных вокруг пиджака. Идея состоит в том, чтобы передать ту же самую степень авторитета и профессионализма, что и в традиционной деловой униформе. Элегантность повседневной одежды для руководителей обходится недешево: весь внешний вид должен сохранить уважение к вам со стороны служащих, клиентов, партнеров фирмы, поэтому приходится фокусироваться на качестве. Требования к качеству повседневной одежды лишь немного свободнее, чем для формальной. Высокое качество одежды посылает сигналы окружающим об умении вкладывать в себя деньги, подчеркивает статус и власть. Одно из базовых правил этого стиля: чем строже и качественнее одежда, тем внушительнее внешний вид. Цвет и контраст — еще один способ обозначения власти.



## ОДЕЖДА RESPECT CASUAL



### **Костюм:**

- 👉 неформальный с юбкой;
- 👉 брючный.

### **Пиджак:**

- 👉 блейзер;
- 👉 жакет.

### **Брюки:**

шерстяные серые или черные.

### **Юбки:**

- 👉 прямые, в складку;
- 👉 юбка-килт.

### **Платья:**

- 👉 прямое однотонное;
- 👉 платье-пальто.

### **Блузки:**

- 👉 однотонные, цветные и с рисунком;
- 👉 рубашки мужского кроя;
- 👉 топы.

### **Трикотаж:**

- 👉 однотонный темный пуловер;
- 👉 кардиган на пуговицах;
- 👉 трикотажный жилет с пуговицами и без них;
- 👉 водолазки;
- 👉 комплект-двойка;
- 👉 рубашка-поло.

### **Ремни:**

- 👉 черный фактурный;
- 👉 коричневый гладкий.

### **Обувь:**

- 👉 кожаные лоферы;
- 👉 лодочки с открытой пяткой.

## SMART CASUAL

*Smart casual — облегченный вариант формальной одежды. Пожалуй, это самый распространенный вариант офисного casual. Главное в этом стиле — легкое и свободное отношение к одежде.*



### СОВЕТЫ ДЛЯ ЭЛЕГАНТНОГО SMART CASUAL

**1** *Smart casual — это не повод надеть шлепки или босоножки со стразами. Джинсы и футболки, одежда из кожи и замши, как и вечерние наряды, остаются под домашним арестом в шкафу до субботы.*

**2** *Платье должно быть в паре с пиджаком.*

**3** *«Пять-семь сантиметров», — повторяйте про себя, когда вас одолеет соблазн купить туфли на высокой шпильке. А минимальная длина юбки, допустимая на работе, — на 7 см выше колена.*

**4** *Шелковая блузка, однотонная или с геометрическим принтом, незаменима, как и белая рубашка.*

**5** *Выбирайте один, но яркий или выразительный аксессуар.*

**6** *Колготки или чулки обязательны в любую погоду.*

**Н**есмотря на то что smart casual в переводе с английского означает «щеголеватый повседневный», этот стиль в бизнес-среде воспринимается скорее как «разумный и элегантный». Разумность заключается в том, чтобы все подобранные вещи были удобными и уместными в офисе. А суть элегантности — в том, чтобы они смотрелись на вас удачно.

Это очень коварный стиль: правила не установлены, ни запретов, ни предписаний нет. Составляя ансамбли из разностилевых, несочетающихся предметов, вы рискуете выглядеть нелепо. Парадокс, но лучший способ выглядеть действительно smart casual — одеться просто, в классические вещи и сделать ставку на оригинальные аксессуары. Вы всегда будете хорошо и уместно выглядеть, если ваша юбка подходит к жакету и украшениям. Некоторый консерватизм подобного облика неизбежен, но в современном женском бизнес-стиле он скорее приветствуется. На костюм никакого запрета нет, но только если вы надели его, то откажитесь от деловой блузки, а жакет расстегните.

В smart casual соединяются в ансамбль вещи из разных тканей. Самый простой способ сплотить эти предметы — посредством цвета. Секрет в том, чтобы хотя бы два предмета в комплекте принадлежали к одной цветовой «семье».



## ОДЕЖДА SMART CASUAL



### **Костюм:**

- 👉 брючный;
- 👉 костюм в стиле Шанель.

### **Жакет:**

- 👉 блейзер;
- 👉 твидовый;
- 👉 трикотажный.

### **Брюки:**

- 👉 классические однотонные черные, бежевые, серые;
- 👉 твидовые;
- 👉 хлопковые.

### **Юбки:**

- 👉 прямые классические;
- 👉 в складку;
- 👉 трикотажные.

### **Платья:**

- 👉 строгого кроя;
- 👉 трикотажное гладкое;
- 👉 классический деловой сарафан.

### **Блузки:**

- 👉 однотонные цветные или с рисунком;
- 👉 оксфордские.

### **Трикотаж:**

- 👉 кардиган;
- 👉 комплект-двойка;
- 👉 пуловеры;
- 👉 жилетки;
- 👉 водолазки;
- 👉 рубашки-поло;
- 👉 топы.

### **Обувь:**

- 👉 туфли на среднем каблуке.

## SIMPLE CASUAL

*Основные рекомендации для деловой повседневной одежды этого стиля базируются скорее на том, чего «нельзя». Это не внешний вид спортсмена, игрока в гольф или отдыхающего на лыжном курорте.*



### СОВЕТЫ ДЛЯ РАССЛАБЛЕННОГО SIMPLE CASUAL

**1** Одежда должна быть неформальной, но изысканной, чистой и опрятной. Утонченная небрежность не подразумевает спортивности.

**2** Добавление третьего слоя одежды — жакета, жилета — создаст более деловой стиль. Но не старайтесь скрывать недостатки фигуры под слишком просторными вещами.

**3** Джинсовая одежда выглядит более нарядно в черных и бежевых тонах, чем голубая.

**4** Будьте внимательны к своему нижнему белью. Оно должно быть удобным и незаметным под одеждой.

**5** Брюки самостоятельны. Меняйте верх — и всегда будете выглядеть свежо и изысканно. Не перегружайте наряд аксессуарами.

**С**лово «simple» по-русски означает «простой», однако понимать simple casual как отсутствие какого-либо стиля в корне неверно. Здесь также требуется разумно сочетать предметы одежды и делать ставку на аксессуары. Главное — выглядеть естественно и непринужденно.

Гардероб в этом стиле выстраивается вокруг «низа», то есть брюк или юбки, а затем к ним подбирается верх. Хлопчатобумажные брюки, однотонные слаксы нейтральных цветов, таких как хаки, черный, серый, темно-синий, бургунди, коричневый, песочный, наиболее уместны. Ткани с добавлением синтетических волокон меньше мнутся и при этом не лишают вас комфорта. Но не компрометируйте свой деловой имидж леггинсами или штанами на штрипках.

Simple casual предполагает джинсы. Однако из-за того, что они подчеркивают фигуру, это неудачный выбор для делового мира: вы рискуете выглядеть слишком возбуждающе. Джинсы ярких цветов, с модными потертостями совершенно неуместны в офисе. Вместо джинсов за основу повседневной одежды лучше взять в гардероб слаксы летом и вельветовые брюки на зиму. Удачной альтернативой послужат также юбка-брюки или джинсовая либо вельветовая юбка длиной до колен.

Отнеситесь серьезно к выбору обуви. Теннисные туфли, сабо или сандалии не подходят для работы.

Подберите к низу равный по качеству верх. Без пиджака центральное место занимает качественный трикотаж, ярких цветов или с рисунком. Правильный размер — обязательное условие для делового трикотажа: чересчур широкая одежда выглядит неряшливо, слишком облегающая — соблазнительно. Учитывайте, что трикотаж требует тщательно подбирать белье.

## ОДЕЖДА SIMPLE CASUAL



### **Брюки:**

- ☛ брюки хаки, слаксы;
- ☛ джинсы.

### **Юбки**

- ☛ джинсовые;
- ☛ вельветовые;
- ☛ трикотажные.

### **Платья:**

- ☛ джинсовые;
- ☛ трикотажные.

### **Рубашки:**

- ☛ однотонные цветные;
- ☛ с рисунком;
- ☛ белые.

### **Трикотаж:**

- ☛ жилет;
- ☛ пуловер;
- ☛ топы;
- ☛ водолазки;
- ☛ кардиган.

### **Обувь:**

- ☛ удобная обувь на низком каблуке;
- ☛ балетки;
- ☛ мокасины;
- ☛ босоножки.



# ТРИКОТАЖНАЯ ДВОЙКА

*Кажется, трудно найти достойную альтернативу классическому деловому костюму. Тем не менее она существует — это трикотажная двойка, известная во всем мире как twinset.*

**С**воим появлением на свет в 1934 году твинсет — а попросту говоря, комплект из трикотажного жакета и джемпера без рукавов, выполненных из одного материала, — обязан модельеру Отто Вейсу, который трудился дизайнером в компании Pringle of Scotland. В 30-е годы трикотаж оказался на пике популярности, и его преимущества в полной мере оценили работающие женщины, не имеющие лишнего свободного времени. Благодаря изобретению специальных станков для вязания геометрических узоров появился знаменитый рисунок в виде ромбов, ставший настоящей визитной карточкой марки и символом традиционной британской респектабельности.

Трикотажную новинку было удобно носить, она не требовала особого ухода, как, например, классический костюм, и в то же время вполне могла заменить его в официальных ситуациях. Джемпер без рукавов или с короткими рукавами идеально облегал фигуру, привнося пикантную ноту женственности в образ, но благодаря верхнему жакету ансамбль в целом

выглядел вполне респектабельно. Поскольку число самостоятельных и независимых женщин в то время неуклонно росло, то предложенную им модель — практичную, удобную и вместе с тем элегантную — публика встретила с энтузиазмом.

Новый виток популярности трикотажной двойки начался в 1950-е. После скудного военного времени женщинам, которые очень хотели быть красивыми, необходимы были изящные силуэты и изобилие тканей. Идеи высокой моды вышли на улицы: то, что

еще совсем недавно казалось вызывающим, стало достоянием широких масс, стремившихся во всем подражать высшему свету. Экономический подъем стимулировал формирование новой прослойки общества — среднего класса. Все больше женщин стремились делать карьеру и хорошо зарабатывать. И несмотря на массу условностей, мода постепенно становилась более демократичной. Тут-то и настал звездный час универсальной двойки.

Твинсет одинаково хорошо сочетался и с вошедшими в моду юбками в складку, и с пышными диоровскими юбками, придавая им



более сдержанный вид. Ансамбль, как правило, дополняли изящные туфельки на шпильках. В таком виде принято было появляться на встречах, носящих неформальный характер. Еще более демократичный вариант для досуга, который в то время был не менее важен, чем работа, представлял собой сочетание двойки с укороченными брючками-капри, придуманными Эмилио Пуччи. Без них персонажи светской хроники всего мира не мыслили отдыха на Капри или Французской Ривьере.

В 1955 году, когда твинсет Pringle of Scotland появился на обложке журнала Vogue, к трикотажной двойке пришло международное признание. Этот универсальный ансамбль

полюбили и особы королевской крови, и почти все звезды Голливуда. Твинсет постоянно менял облик, храня верность первоисточнику. Вариации на морскую тему были особенно популярны в 60-е годы. В 80-е трикотажная двойка в сочетании с шотландской юбкой-килт символизировала неторопливый стиль загородной жизни, в 90-е — стала непременным атрибутом гардероба успешных бизнес-леди. До сих пор модельеры не упускают возможности пофантазировать на тему вечной классики, открывая в твинсете все новые грани. Сегодня его с удовольствием носят женщины, которые умеют сочетать карьеру с личной жизнью и знают цену комфорту и элегантности.



## ТВИНСЕТ И АКСЕССУАРЫ

*Трикотажную двойку светлых, нейтральных или глубоких цветов обязательно нужно носить с элегантными украшениями: жемчужными бусами, лаконичными клипсами либо серьгами из золота или серебра, роскошными шелковыми платками.*



## СИТУАЦИЯ 5

### **ВАША ЦЕЛЬ**

*Путешествуя как деловая персона, вы представляете не только себя, но и свою компанию. Поэтому безукоризненный внешний вид в командировке приобретает особое значение.*

# ДЕЛОВАЯ командировка



## **ЗАДАЧА**

- 👉 *Одевайтесь для прибытия, а не для отправления.*
- 👉 *В каждой стране свои представления о том, что следует надевать на деловые встречи. Заранее изучите местные особенности.*
- 👉 *Подберите себе комплекты одежды исходя из регламента предстоящей командировки и климата.*
- 👉 *Не берите в дорогу сильно мнущиеся или маркие вещи.*

## **ВПЕЧАТЛЕНИЕ**

*Комфортное, энергичное, профессиональное.*

## **ЧЕМ УСИЛИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ**

*Удобным деловым костюмом из смесовой ткани нейтрального цвета.  
Строгим чемоданом или портпледом в консервативном стиле, удобной обувью.*



## ЧТО НАДЕТЬ

Если вы собрались в командировку, это не значит, что вы можете расслабиться. Скорее напротив — подбирать одежду нужно еще тщательнее. Часто возникает вопрос, обязательно ли надевать костюм пассажирам бизнес-класса в самолете. Надо одеваться так, чтобы не смущать окружающих и соответствовать обстановке. Многие пассажиры бизнес-класса — деловые люди, летящие на однодневные переговоры и не имеющие возможности переодеться. Выглядеть на их фоне небрежно как минимум некрасиво.

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Костюм.** Отдайте предпочтение удобному и качественному брючному костюму или свободному костюму с юбкой. Дорогие ткани вроде кашемира уместны, однако не стоит лететь в той же одежде, в которой вы собираетесь предстать на переговорах. Костюм должен быть из немнущихся тканей нейтральных цветов. Как правило, хватает двух комплектов — с официальным и неформальным костюмами.

**Блузка.** Блузку лучше заменить на удобный трикотаж.

**Обувь.** Учтите, что во время путешествия ноги могут отекать, поэтому используйте удобную обувь на низком каблучке.

**Украшения.** Деловые сережки-«гвоздики», кольцо, часы — вот тот минимум для поездки, который не обременителен, но всегда уместен и элегантен.



## ЗОЛОТЫЕ ПРАВИЛА

- 1. Подбирайте весь командировочный гардероб в одной цветовой гамме, начиная с туфель. Черный цвет — самый беспроигрышный, но не единственно возможный. Туфли выбирайте в зависимости от программы поездки. Если предстоит находиться в машине и посещать лишь короткие встречи, можно надеть туфли на каблуках; но если планируете много ходить, каблук исключается. Желательно иметь две пары туфель одного и того же цвета, сочетающегося с костюмом, но на каблуках разной высоты.*
- 2. Отберите только самые необходимые вещи, которые хорошо комбинируются друг с другом, позволяя вам выглядеть по-разному, но не впадайте и в минимализм. Костюм-тройка — пиджак, брюки, юбка — всегда хороши для командировочного гардероба, но не ограничивайтесь только им.*
- 3. Обязательно возьмите один костюм про запас — мало ли что случится. Если в аэропорту вы сдаете багаж, а сразу после прилета планируется встреча, возьмите второй костюм с собой в салон, чтобы выйти из положения в случае проблем с багажом. Не забудьте о запасной паре колготок.*
- 4. Всегда берите с собой одно нарядное платье для официального обеда (лучше черное) — оно выручит вас при любом неожиданном приглашении на коктейль или обед. Не забудьте, что к нему необходимы аксессуары — чулки, туфли, серьги.*
- 5. Составьте список встреч и их участников — подумайте, сколько раз вы сможете надеть одни и те же вещи. Правило менять костюмы каждый день устарело.*
- 6. Подбирая вещи для командировки, учитывайте состав тканей. Одежда не слишком мнется? Хорошо стирается? Если да, то успеет ли высохнуть за ночь? Хлопок обычно не успевает, а синтетика сохнет быстро. Подумайте о покупке трикотажного костюма, он очень удобен для поездок. Его можно носить практически в любой сезон. Однако остерегайтесь трикотажа и джерси из шелка — на них легко образуются зацепки.*
- 7. Всегда берите с собой маленький утюг. Далеко не во всех гостиницах он есть в номере, а у вас не всегда будет время вызывать и ждать горничную.*
- 8. Обязательно берите зонтик, независимо от прогноза погоды.*

# ЧЕМОДАННЫЕ ПРАВИЛА

*Умение хорошо выглядеть в поездке дается благодаря тщательной подготовке. Путешествие начинается задолго до отъезда: за неделю нужно успеть получить вещи из химчистки, проверить, уместятся ли они в чемодане, убедиться в правильности отбора.*

**П**еред отъездом узнайте о погоде и климате места назначения, продумайте свой дорожный костюм, а также заведите специальный конверт для хранения отчетных документов по расходам за такси, гостиницу, ресторан, авиабилеты и т. п.

## **24 ЧАСА**

Если намечается короткая командировка, то ни о каком чемодане речи быть не может. В полет продолжительностью два-три часа отправляйтесь в том деловом костюме, в котором планируете проводить рабочее время. Сразу после посадки отдайте пиджак стюардессе и попросите пристроить его на вешалке в надежном месте. В деловой ручной клади все должно быть расположено, как на рабочем столе, чтобы в любой момент можно было найти кошелек, ключи, очки, визитные карточки и прочее.

## **48 ЧАСОВ**

В поездку на два дня лучше всего отправиться спортпледом. Компактный и вместительный, он имеет множество карманов и отделений и специально предназначен для перевозки

костюмов, чтобы сохранить их в идеальном состоянии. Его можно взять в салон самолета, повесить в машине. Разумеется, вам понадобятся косметические принадлежности, нижнее белье, колготки и запасные топы или блузки. Можно ограничиться одной парой туфель. Черные или темно-бордовые лодочки вполне подойдут и для деловых встреч днем, и для менее формальных ситуаций вечером. Захватите легкий свитер и джинсы: на обратном пути будет приятно переодеться во что-нибудь свободное и удобное.

## **72 ЧАСА**

Деловые люди, совершающие перелеты более двух раз в неделю, начинают испытывать отвращение ко всему, что связано со сдачей и получением багажа. Для того чтобы комфортно провести вне дома три дня и две ночи, вполне сойдет маленький чемоданчик с выдвижной ручкой или дорожная сумка. Преимущество такой клади в том, что она легко помещается под сиденье самолета, автобуса или железнодорожного вагона. При этом вы сможете взять с собой два костюма: один наденьте на себя, а другой аккуратно упакуйте.



**1** Ответьте себе на три главных вопроса: на сколько дней, куда и с какой целью вы едете. Подберите комплекты одежды так, чтобы предметы сочетались между собой и были взаимозаменяемы. После этого станет ясно, какого размера должен быть чемодан.

**2** Выбирайте в поездку вещи легкие, немнущиеся и практичные. Идеальные ткани для путешествий — натуральные с добавлением синтетики. Чтобы тонкий трикотаж не помялся, самый простой способ — скатывать его в рулон.

**3** Укладывайте одежду в чемодан слоями, по принципу «сэндвича» — это поможет предохранить вещи от помятостей и повреждений. Первый слой — тяжелая одежда и обувь, затем слой из более легких вещей, а заканчивайте снова тяжелыми: они прочно зафиксируют средний слой одежды с двух сторон. Чтобы избежать заломов на юбке или брюках, разместите их по длине чемодана, не складывая. Оставьте снаружи «лишние» части. Уложите следующий слой вещей, а поверх него аккуратно заверните «хвосты». Вместо заметных складок образуются мягкие сгибы.



# Национальные ОСОБЕННОСТИ

## **МИЛАН:** итальянский колорит



### **Как выглядит**

*Сдержанно и стильно. Особое внимание обратите на туфли, ремень и сумку. Вечерний костюм — искрящийся и нарядный, и никакой бижутерии — только настоящие золотые украшения.*

### **ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ**

Любое знакомство с представителем итальянского делового мира начинается с обмена визитными карточками, поэтому при общении с итальянскими бизнесменами необходимо иметь с собой достаточное количество визиток. Если к визитке будет приложен небольшой проспект с описанием вашей фирмы, то это будет рассматриваться как положительный вклад в начало совместной деятельности.

Большое значение итальянские бизнесмены придают тому, чтобы переговоры велись между людьми, занимающими приблизительно равное положение в деловом мире. Итальянцы любят пожимать руки и жестикулировать при разговоре. Они не особо пунктуальны, но в деловых отношениях все же следуют протоколу и обращают внимание на его соблюдение.

## **ПАРИЖ:** французский снобизм



### **Как выглядит**

*Современно и модно. Классический стиль без сухости: легкий шарфик, удачно подобранная брошь. Каждый раз меняйте обувь: костюм будет выглядеть по-разному в сочетании со шпильками или замшевыми ботиночками. Особое внимание уделите ногтям, волосам, макияжу.*

### **ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ**

Французам нет равных! Они верят в свою уникальность и не ждут того, что кто-то когда-нибудь сможет полностью соответствовать их стандартам. Они приходят на встречу официально одетые, воспринимая ее как официальное событие. Прибывают на переговоры хорошо информированными, но при этом смотрят на вещи сквозь французские «очки». Используют обращение по фамилии, официальное представление и рассказываются в соответствии со статусом. Встреча может быть продолжительной и многословной. Французы редко принимают важные решения во время переговоров: часто тот, кто отвечает за принятие решений, отсутствует на встрече. Стиль их коммуникации — личностный, часто эмоциональный, но подчиненный логике.

*Карьера может вывести на международную арену, и ваш успех будет зависеть от того, насколько вы знаете особенности культуры других народов и что предпринимаете, чтобы приспособиться к этим различиям.*



### **БЕРЛИН: немецкий порядок**



#### **Как выглядит**

*Сдержанно и консервативно. В деловой одежде ценится не новаторство, а качество. Классический костюм, спокойная цветовая гамма, умеренное применение ювелирных украшений. Блеск вечернего наряда сведите к минимуму.*

#### **ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ**

Немецкой деловой культуре свойственны стремление к порядку, дисциплинированность, пунктуальность, экономность, дотошность. Все встречи назначаются заблаговременно. Обычно немцы очень тщательно прорабатывают свою позицию, в ходе переговоров предпочитают обсуждать вопросы последовательно, один за другим. Они любят приводить факты и примеры, неравнодушны к цифрам, схемам, диаграммам. При заключении сделок немцы будут настаивать на жестком выполнении принятых обязательств, а также уплате высоких штрафов в случае их невыполнения. В Германии вас сочтут шутом, если вы за весь рабочий день пошутите больше одного раза.

### **ЛОНДОН: английский формализм**



#### **Как выглядит**

*Ухоженно и элегантно. Традиционный костюм спокойных тонов и высокого качества, минимум украшений, но заметный аккуратный макияж. Для вечера приветствуется элегантно укороченное платье с классическими аксессуарами.*

#### **ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ**

Яркая английская национальная черта — абсолютное соблюдение установленных правил и законов. Здесь они не знают пощады ни к себе, ни к иностранцам. Разговор начинается с посторонних тем — погода, спорт и т. д. На честное слово англичан можно положиться. В переговорах они весьма гибки и внимательны к инициативам с другой стороны. В крови британцев — прагматизм и умение избегать острых углов в общении. Их отличает умение терпеливо выслушать собеседника, не возражая ему, однако далеко не всегда это означает согласие, скорее это проявление важной черты их характера — самообладания. Они, как никто, пожалуй, умеют молчать и не демонстрировать открыто своих эмоций.

# Национальные ОСОБЕННОСТИ

## НЬЮ-ЙОРК: американский прагматизм



### Как выглядит

*Умеренно модно и качественно. Классический костюм должен эффектно подчеркивать фигуру. Приветствуются статусные аксессуары. На официальных вечерних мероприятиях идеален модный и дорогой вид.*

### ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

Деловой этикет основан на профессионализме и уважении. В Нью-Йорке даже пятиминутное опоздание будет вам дорого стоить. Будучи пунктуальным, вы проявите свое уважение и воспитанность. Если американцы устраивают деловую встречу, то она непременно направлена на решение задач, а не на дружеские беседы. В любой кризисной ситуации американцу важно выглядеть здоровым, энергичным и уверенным в себе. Любая деловая встреча достаточно насыщена, имеет конкретную цель и редко длится дольше часа. Американцы сразу приступают к делу и открытому обсуждению, чтобы постараться найти общие интересы и выработать стратегию для сотрудничества.

## ДУБАИ: Восток — дело тонкое



### Как выглядит

*Женственно и сдержанно. Классический деловой костюм в нейтральных тонах, предпочтительно броское ювелирное изделие. Длинные волосы должны быть уложены в аккуратную прическу.*

### ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

Важное средство общения на Востоке — невербальный язык жестов, символика цвета. И здесь легко можно попасть впросак, более того — нажить серьезные проблемы. На Востоке считают, что для принятия решения важна вся информация. Пунктуальность не является отличительным свойством — будьте готовы ждать. Ведение бизнеса может оказаться довольно сложным. Соблюдайте правила религиозного этикета, не намечайте деловых встреч в течение священного месяца рамадан. Показывать арабу подошвы своих ботинок считается оскорблением. А ничего не подозревающие европейцы совершают именно эту ошибку, закидывая ногу на ногу. Делайте все правой рукой, особенно ешьте и пейте.



### **ПЕКИН:** китайские церемонии



#### **Как выглядит**

*Консервативно и сдержанно. Полуприлегающий классический костюм и строгая блузка, минимум украшений.*

#### **ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ**

В Китае по-прежнему главным остается не закон, а установление нужных связей. В отношении делового этикета китайцы довольно педантичны. Обычная форма приветствия — легкий поклон, хотя рукопожатие тоже весьма распространено. Китайцы ведут переговоры, четко разграничивая отдельные этапы. На начальном большое внимание уделяется внешнему виду партнеров, манере их поведения: так представители делового мира Поднебесной пытаются определить статус каждого из участников переговоров, в том числе и неформальный, и в дальнейшем ориентируются на людей с более высоким статусом.

Китайцы стремятся, чтобы на переговорах партнер первым «выложил карты на стол». Сами китайцы делают уступки обычно под конец встречи, после того как оценят возможности противоположной стороны. И очень большое значение они придают выполнению достигнутых договоренностей.

### **ТОКИО:** японская точность



#### **Как выглядит**

*Современно и модно. Элегантный деловой костюм, но очень консервативные аксессуары. На вечеринках приветствуется демократичский стиль и проявление чувства юмора.*

#### **ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ**

В этой стране все начинается с традиционного поклона. И чем он ниже, тем большее уважение выражает. Правда, в последнее время распространение при общении с зарубежными коллегами получило рукопожатие. Следует иметь в виду, что японская культура не предполагает непосредственного физического контакта между людьми, поэтому похлопывание по плечу, широкие объятия и другие проявления дружеских чувств неуместны. При знакомстве принят обмен визитными карточками.

Японцы пунктуальны и склонны к персонализации деловых отношений. Переговоры могут занимать значительное время. Японцы любят и хорошо умеют развлекать гостей. Иногда деловым встречам может предшествовать целая развлекательная программа.

# ЭТИКЕТ ЧАЕВЫХ

*Всякий труд должен быть вознагражден — но не всякий равным образом. Почему дают чаевые? Основная причина, по которой мы вынуждены давать на чай, называется «традиция».*

**В** общепринятом понимании человек, который не соблюдает традиций, просто не умеет себя вести. Отправляясь в дальнее путешествие или в ресторан по соседству, вы пересекаете границы территории, где действуют свои законы. В таких случаях всег-

да важно знать правила хорошего тона, включая и то, как и сколько надо давать на чай. Даже человеку не бедному не стоит сорить деньгами, наивно рассчитывая на более уважительное к себе отношение. Впрочем, если вы остались довольны, раскошиться на чай больше принятого можно. Не надо только вы-



ходить за рамки разумного: дать 20% вместо 15% от стоимости услуги, например 2\$ вместо 1\$ носильщику, допустимо, а вот больше не стоит. Следует избегать и недоплаты чаевых. Если в отеле вы недоплатите раз-другой, вам это простят. Начнете поступать так регулярно — вам даже могут предложить объясниться по этому поводу.

Где и кому надо платить? Не стоит давать чаевые работнице прачечной, выдавшей вам белье, — она выполнила свои обязанности. Не обязательны чаевые и тому, кто регистрирует постояльцев. Не хотите — можете не платить и лифтеру, и музыкантам, задержавшимся у вашего столика в ресторане, и гардеробщику в отеле или театре, если тот лишь снял пальто с вешалки и протянул его вам. Но если гардеробщик помог одеться и даже прошелся по одежде щеткой, чаевые давать нужно. Так же поступайте и в парикмахерской, если мастер угодил вам, и в такси, если шофер выбрал оптимальный маршрут, выгрузил багаж, терпеливо разыскал нужный адрес. И конечно же, не принято обходить вниманием официанта в ресторане.

Во многих странах, регионах или даже отдельных городах традиции подразумевают обязательные чаевые как оговоренный процент от стоимости услуг — они даже включаются в счет. Так поступают, когда в номер заказывают обед, завтрак, ужин или спиртные напитки. Чаевыми вознаграждается помощь того, кто поднес ваш багаж в номер, услуги портье, поймавшего машину, и горничной — считается, что качество услуг всегда на высоком уровне, поэтому чаевые воспринимаются как нечто само собой разумеющееся.

Отправляясь в путешествие, всегда имейте разменную монету. Не успели обменять доллары на местную валюту — давайте чаевые долларами. Вашу щедрость оценят по достоинству — вы обретете в стенах гостиницы верных помощников.



## ОБЫЧНЫЕ РАЗМЕРЫ ЧАЕВЫХ В ЗАПАДНЫХ СТРАНАХ

**Портье (швейцар)** — 1\$ за помощь в выгрузке багажа. Если вам вызвали машину, а портье лишь открыл дверь, чаевые можно не давать.

**Горничная** — 1\$ за каждый прожитый день в номере. Если она еще и приводит в порядок ваши вещи, сумма может быть большей.

**Консьерж** — 5–10\$ за услуги (заказ театральных билетов, бронирование билета на самолет и т. д.)

**Гардеробщик** — 1\$ за одно пальто.

**Официант** — 10–20% от стоимости заказа.

**Бармен** — 10–20% от стоимости спиртного, которое было заказано у стойки, прежде чем вы сели за свой столик.

**Метрдотель ресторана** — ему можно не давать чаевые вообще, но если вы желаете, чтобы он обратил на вас особое внимание, то 5\$ будет вполне достаточно.

**Работник автостоянки** — 1–2\$, если вашу машину паркуют, а затем подают к подъезду.

**Такси** — обычно 10–15% от стоимости поездки.

## СИТУАЦИЯ 6

### ВАША ЦЕЛЬ

*Деловой ужин — не просто встреча за едой. Его цель — способствовать развитию отношений, узнать партнеров поближе, резюмировать все, о чем шла речь на встрече, и договориться о будущих действиях.*

# ДЕЛОВОЙ УЖИН



## ЗАДАЧА

- ✦ Прежде всего, стоит расслабиться, это только к лучшему. Но тем не менее нужно выглядеть подтянуто и элегантно. Вы — «лицо компании», и ваш внешний вид имеет большое значение.
- ✦ Относиться к этой ситуации как к испытанию, которое высветит ваши навыки поведения в обществе и уровень вашей подготовки.
- ✦ Выглядеть спокойно и уверенно, иначе может зародиться сомнение в вашей способности правильно действовать и при других обстоятельствах.

## ВПЕЧАТЛЕНИЕ

*Расслабленное, женственное, привлекательное и модное.*

## ЧЕМ УСИЛИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

*Вечер предполагает акцент на женственности и элегантности, поэтому более глубокий или открытый вырез, подчеркивание фигуры и заметный макияж только приветствуются. Разбавьте деловой костюм модными аксессуарами и дорогими украшениями. И не бойтесь быть одетой лучше начальника: вечер с клиентами — это как раз тот случай, когда глава фирмы имеет право и даже обязан гордиться «птенцами своего гнезда». Если ваша цель — установление более близкого и доверительного контакта с клиентами или партнерами, то постарайтесь не выглядеть слишком нарядной, не используйте чересчур крупные украшения — это создает дополнительную дистанцию в общении. Если же вас пригласили на ужин за компанию — можно расслабиться и позволить себе больше вольностей в вечернем костюме. Не забывайте, что главное — это все-таки не длина вашей юбки и не суммарное количество каратов в украшениях, а хорошее настроение и уверенность в себе.*



## ЧТО НАДЕТЬ

Традиционная формальная вечерняя одежда не подходит для таких мероприятий, если только в приглашении нет специальных пометок об этом. Внешний вид для делового ужина соответствует элегантному и модному бизнес-стилю. Костюм должен сидеть безупречно, а аксессуары — быть подобранными со вкусом. При этом чем сдержаннее костюм, тем важнее аксессуары.

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Костюм.** Ваш облик должен быть элегантно-вечерним. Нарядный костюм может представлять собой различные комбинации: жакет плюс брюки, туника и брюки, жакет и юбка, маленькое черное платье с жакетом. Нарядный жакет в костюме хорошо смотрится без блузки, если его вырез не слишком глубокий. Не выбирайте слишком темных тонов. И не забывайте о коварстве черного цвета: с одной стороны, на нем прекрасно смотрятся дорогие украшения, с другой — на черном фоне могут оказаться заметнее синяки под глазами, неровности кожи, капилляры и вены на лице и шее.

**Блузка.** Если под жакет предполагается надеть блузку, то предпочтительнее шелковая, светлых или ярких цветов.

**Украшения.** Классической комбинацией считается украшение шеи, рук и ушей. Тут важно не перестараться, украшений не должно быть много. Важная деталь: не надевайте уже готовые комплекты, где серьги, кольцо, колье выполнены из одних и тех же сплавов и камней в одном и том же стиле — это считается старомодным. Гораздо интереснее будут выглядеть сочетания, которые вы создадите сами. Безотказно работают жемчуг, бриллианты, горный хрусталь, но откажитесь от самоцветов — они не относятся к бизнес-стилю. Особое внимание уделите часам — они давно перестали быть чисто функциональным аксессуаром.

**Обувь.** Модная обувь на высоком каблуке довершит вечерний вид. Туфли должны быть нарядными и открытыми.

**Сумка.** Желательна модная изысканная вечерняя сумочка: она может быть не только черной, но и разноцветной — главное, чтобы она сочеталась с надетыми на вас вещами. Вполне подойдет винтаж. Избегайте дешевых вечерних сумочек, они могут упростить даже самый лучший ансамбль.

**Прическа.** Красиво уложенные волосы — минимум сексуальности, максимум женственности и элегантности. Длинные волосы лучше гладко уложить с помощью геля и собрать в пучок на затылке. Избегайте высоких причесок — они всегда сексуальны. Если у вас короткие волосы, украсьте прическу декоративной заколкой.

**Макияж.** Элегантный макияж должен подчеркнуть свежесть и привлекательность всего облика. Вечером преобладает искусственное освещение, поэтому румянец выглядит натурально и уместно. Усилить блеск в глазах помогут мерцающие тени для век, сделанный карандашом или жидкой подводкой контур, тщательно подкрашенные ресницы. Для губ выберите помаду насыщенного цвета или блеск. Акцент сделайте или на губы, или на глаза.

**Маникюр.** Красивые ухоженные руки с аккуратным маникюром — признак элегантности и аристократичности. И еще — молодости: не зря говорят, что именно по рукам определяют истинный возраст женщины. Для вечера приветствуется более яркий цвет ногтей.

**Духи.** Вечерний сдержанный аромат. Он ни в коем случае не должен перебивать запахи пищи.



## ЭТИКЕТ ДЕЛОВОГО УЖИНА

*Деловой ужин — это ужин с бизнес-партнерами, оплаченный из представительских фондов компании.*

*Выбор блюд предоставьте гостям, а для себя закажите то же самое или чуть скромнее (но не самое дешевое). Количество блюд определяется выбором гостей.*

*Говорить о делах можно не только во время десерта или кофе, но и раньше. Сев с партнерами за стол, детально обсудите меню и сделайте заказ, но как только принесут напитки, можете подводить разговор к делу.*

*Деловые бумаги извлекаются лишь при крайней необходимости и только в самом конце — предварительно попросите официанта убрать на столе.*

*Если важный гость прибыл на ужин не один, приглашать следует всех его спутников.*

*Платить за обед должен старший сотрудник приглашающей фирмы, даже если это женщина. Вынутая из бумажника кредитная карточка — сигнал всем собравшимся, что говорить больше не о чем. Ну разве что о моде или путешествиях.*

## ДЕЛОВЫЕ УКРАШЕНИЯ

*В бизнесе украшения считаются обязательным элементом. Серьги, цепочки с подвеской, жемчужные бусы, строгое кольцо, кольца и браслеты — все это необходимые атрибуты облика современной деловой женщины.*

**Ю**велирные украшения придают костюму изысканный вид, однако не следует ими злоупотреблять. Одно-два украшения — это стильно, но если их несколько — деловая женщина превратится в ходячую витрину с драгоценностями. Не бойтесь демонстрировать в офисе свою индивидуальность, но только правильный выбор сделает вас изысканной. Учитывайте и характер работы: браслеты, например, будут мешать, если приходится много писать или печатать.

В предпринимательской сфере принято носить лишь золотые, серебряные или жемчужные украшения, поскольку они производят «самое серьезное» впечатление. Крупные бриллианты и цветные драгоценные камни днем в офисе неуместны. Дерево, акрил, ленты, резинки и т. д. допустимы, только если вы работаете в области моды.

Аксессуары хороши в качестве завершающего штриха, но не способны существенно изменить весь внешний вид. Однако есть украшения, при помощи которых можно превратить деловой костюм и в нарядный, и в неформаль-

ный. С этой задачей великолепно справляется жемчуг: дневной костюм превращает в вечерний, а офисный — в коктейльный.

### ДЕЛОВЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ Делятся на три категории:

#### **1 Ювелирные украшения высшего качества из драгоценных металлов и камней.**

Это прекрасное вложение денег: золото, жемчуг и бриллианты могут быть актуальны десятилетиями. Их нужно выбирать и носить очень аккуратно. Дорогие, качественные изделия классического стиля как бы заявляют: «Я успешная и богатая».

#### **2 Украшения из полудрагоценных камней, перламутра, фарфора и металлов** хорошего качества, неяркие, но элегантные и превосходные по дизайну. Очень привлекательны по цене.

#### **3 Бижутерия высокого качества.**

Различают два вида бижутерии — копии ювелирных изделий и дизайнерские вещи с подчеркнутой «искусственностью». Первому виду дала жизнь Коко Шанель. Бижутерия второго типа отражает текущую моду и заявляет: «Я модная».

**Цепочка с подвеской** — это самое деловое украшение, идеально подходящее для офисного костюма — как раз потому, что не делает костюм строже, а, напротив, превращает его в более элегантный и менее формальный. Подвеска на короткой цепочке может быть усыпана мелкими бриллиантами или сделана из небольших драгоценных камней — сапфиров, гранатов, аметистов. Дизайн должен быть современным, сдержанным и элегантным.

**Золотые или серебряные цепочки без подвесок** могут быть как короткими, доходящими до ключицы, так и средней длины — 40–60 см.

**Нитка жемчужных бус** — это классика. Жемчуг не только выглядит шикарно, он добавляет лицу естественный блеск, который сродни «мягкому свету свечи». Длинная или короткая нитка бус из натуральных или искусственных жемчужин, мелких или крупных, делает облик элегантным. Такие бусы могут гораздо эффектнее дополнить вырез, чем нарядный платок или воротник. Длина нити зависит прежде всего от длины и полноты шеи, но наиболее распространенная — 45–50 см. Если вы не можете позволить себе настоящий жемчуг, выбирайте хорошую имитацию. Белый или бледно-розовый жемчуг выглядит лучше всего на женщинах с холодным оттенком кожи, а кремовый заставляет светиться кожу теплых тонов. Подумайте и о жемчужном ожерелье из 3–5 ниток, оно элегантно и дает большой выбор. Нитку жемчуга длиной 80 см можно носить свободно свисающей, обернуть вокруг шеи в несколько рядов или завязать узлом на уровне груди.

**Серьги** так же необходимы для деловой женщины, как и часы. Они придают лоск внешнему виду и удерживают внимание у лица. Жемчужные, бриллиантовые, золотые и серебряные, полукольца, «обнимающие» мочку уха, «гвоздики», «пуговицы» — они должны быть заметными, но при этом небольшими и

аккуратными. Используйте копеечную монетку, чтобы определить подходящий размер. Кроме того, очень удобны клипсы. Их можно быстро снять при разговоре по телефону — при этом снятую клипсу лучше пристегнуть к лацкану пиджака, тогда вы не уйдете случайно без нее из офиса.

**Браслеты** привлекают внимание к холеным рукам с маникюром. Выполненные в виде манжеты браслеты из драгоценных металлов плотно прилегают к запястью и выглядят очень изысканно. Если вам хочется надеть один или несколько простых браслетов на ту же руку, где и часы, будьте осторожны, чтобы браслеты не повредили часового стекла.

**Броши** — это те дополнения, которые могут выразить индивидуальность и статус. Носить броши принято на левой стороне.

**Дневные кольца в бизнесе** — из настоящих драгоценных металлов и ограненных камней. Максимальный набор состоит из обручального и одного красивого и стильного кольца.

## ЧТО ВАЖНО ПОМНИТЬ

❖ Не брызгайте духами рядом с жемчугом — они могут повредить его.

❖ Не надевайте днем много украшений из хрусталя или циркония.

❖ Не носите белые украшения с белой одеждой.

❖ Не носите тонкое кольцо на крупной руке.

❖ Обязательно сочетайте ювелирные украшения с пряжкой пояса и браслетом часов.

# АРОМАТ

*Многие деловые женщины чувствуют себя не одетыми без своего любимого дневного парфюма. Они считают его последним штрихом — невидимым элегантным росчерком, завершающим образ.*

**А**ромат пробуждает сильную эмоциональную реакцию. Причина в том, что управление органами обоняния находится в правом полушарии мозга, которое контролирует эмоции и творчество. Поэтому важно продуманно подходить к выбору дневного парфюма, чтобы не вызывать стресса у коллег, а для себя создать ощущение комфорта.

Самый надежный совет — это вообще не использовать духи на работе. Но если все-таки вы не можете без них обойтись, то предпочтите легкие, свежие, ненавязчивые запахи и применяйте духи очень экономно. Наносите их на тело перед тем, как одеться, и никогда не распыляйте парфюм на самую одежду. Проветривайте вещи после ношения, чтобы аромат не оставался на костюме и не смешался с запахами новых духов в следующий раз.

## НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ДУХАХ

- ❖ *Духи, особенно в распечатанном флаконе, не хранятся долго.*
- ❖ *При использовании парфюма как можно меньше держите флакон открытым, иначе качество духов быстро ухудшится.*
- ❖ *Если духи начинают отдавать спиртом или уксусом, значит, их пора выбрасывать.*
- ❖ *Аромат духов женщины меняется в зависимости от ее менструального цикла.*
- ❖ *Пища, прием витаминов и определенных лекарств, а также курение оказывают влияние не только на естественный запах тела, но и на аромат духов.*



N°5  
CHANEL  
PARIS  
EAU DE PARFUM

PARFUM  
CHANEL

CHANEL 1951

# ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

## Осень–зима



**Цвет пальто:** классический черный, бежевый, песочный.

**Ткань:** хорошее пальто отличается дорогой тканью — из шерсти альпаки, ламы, верблюда. В ткани пальто должно содержаться не менее 50% шерсти, а в идеале — 100%.

**Пуговицы:** должны быть из натурального материала, а не из пластмассы.

**Длина и размер пальто:** оно должно свободно надеваться на деловой костюм и полностью прикрывать его.



*Деловая женщина должна обращать особое внимание на верхнюю одежду. Это то, что бросается в глаза прежде всего.*

**С** наступлением холодов вам понадобится теплая верхняя одежда. Классические пальто традиционных мужских цветов более предпочтительны, поскольку они создают более деловой имидж. Помните, что черный и темно-синий цвета выглядят роскошно, но на них видна любая пыль и грязь. Деловые пальто могут быть светлыми и яркими, но при условии консервативного кроя. Лучшие оттенки — бежевый и серый, они символизируют авторитарность и профессионализм. Выбирайте пальто подходящего размера, с рукавом достаточного объема и длины, чтобы легко надевать на костюм и полностью его закрывать. Пальто не должно оставлять впечатления слишком тесного или узкого. Длина пальто — еще один немаловажный фактор: оно должно быть настолько длинным, чтобы под ним не было видно юбки. Прекрасный материал для пальто — лама, кашемир, верблюжья шерсть. Проследите за тем, чтобы была прочной подкладка: самая прочная — из вискозы с ацетатным шелком. Проверьте также, чтобы подкладка была пришита в нужных местах — у манжет, под мышками и внизу.

Пальто — инвестиционный предмет гардероба: оно стоит вложения больших средств и покупки в первоклассных магазинах. Высококачественное пальто может прослужить по крайней мере пять лет.

### ПЕРЧАТКИ



*Гладкие, плотно прилегающие кожаные или замшевые перчатки очень украшают женские руки и отлично подходят к деловому пальто. Традиционные цвета — черный и коричневый, но и другие темные тона способствуют созданию утонченного женственного имиджа. Удлиненные перчатки делают вид более официальным. На очень холодную погоду подберите пару перчаток с меховой подкладкой. Трикотажные перчатки — не для бизнеса.*

# ВЕРХНЯЯ ОДЕЖДА

Весна—лето



## ПРИЗНАКИ КЛАССИЧЕСКОГО ТРЕНЧКОТА

**Погоны** — на линии плеч

**Цвет** — песочный или хаки

**Пояс** — с пряжкой

**Рукава** — с ремешком для стягивания

**Воротник** — с крючками и хлястиком

**Застежка** — двубортная

**Карманы** — с пуговицами на клапанах

**Ткань** — габардин

*Классический плащ-тренчкот по-прежнему лидирует в рейтинге весенне-летней деловой одежды.*



**Е**го классический прямой силуэт, длиной по крайней мере на 10 см ниже колен, светлые нейтральные цвета, такие как серый, бежевый, хаки, оливковый, подходят всем и выглядят элегантно. Женские плащи могут быть более свободными по стилю и из самых разнообразных материалов. Деловые плащи должны отвечать своему назначению и быть не слишком яркими, не слишком повседневными, не слишком причудливыми или тенденциозными.



### **ЗОНТЫ**

*Зонты, как и любые другие аксессуары бизнес-гардероба, подвержены влиянию переменчивой моды. В арсенале деловой женщины должны быть как минимум два дорогих и качественных зонта: один складной, другой — зонт-трость. Идеальный цвет для деловых зонтов — черный, он сочетается практически с любой одеждой. Важно обратить внимание на то, из чего сделана ручка. Самые удобные и элегантные — ручки, обтянутые кожей, но и деревянные тоже хороши. Зонты, которые вам достались от различных рекламных акций, а также дешевые, купленные в переходах метро, — моветон!*



## ДРЕСС-КОДЫ В БИЗНЕСЕ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДРЕСС-КОД	СИТУАЦИЯ	ВРЕМЯ
<b>Bb BUSINESS BEST</b>	Презентации, формальные встречи, важные официальные переговоры	<b>09.00–18.00</b>
<b>Bt BUSINESS TRADITIONAL</b>	Обычный рабочий день, встречи с клиентами, совещания, переговоры, заседания	<b>09.00–18.00</b>
<b>Bc BUSINESS CASUAL</b>	«Рабочая пятница», выездные семинары, библиотечные дни, неформальные дневные встречи	<b>09.00–18.00</b>
<b>Btr BUSINESS TRIP</b>	Деловая поездка	<b>00.00–24.00</b>
<b>Ba5 BUSINESS AFTER 5</b>	Корпоративные и общественные мероприятия	<b>17.00–24.00</b>

МЕСТО	ВПЕЧАТЛЕНИЕ	ОПИСАНИЕ ОДЕЖДЫ
Офис, конференц-зал, выставочные центры и т. п.	Строгая нарядность, презентабельность, решительность, внушительность	Формальный деловой костюм энергичного цвета: пиджак и юбка; белая блузка, черные лодочки, тонкие колготки телесного цвета, статусные аксессуары и украшения
Офис	Представительность, компетентность, коммуникабельность, доверительность	Деловой костюм высокого качества, блузка светлых тонов одноцветная или со спокойным геометрическим рисунком, деловая обувь на среднем каблуке, тонкие прозрачные колготки, деловые аксессуары и украшения
Офис, архив, библиотека, обед в городе, выездные семинары	Непринужденность, элегантность, аккуратность	Неформальный деловой костюм или блейзер, кардиган, тонкий качественный однотонный трикотаж, брюки, джинсы, слаксы, обувь на низком каблуке
Офис партнеров, коллег, клиентов и др.	Удобство, профессионализм	Комфортный и сдержанный деловой костюм или блейзер и брюки, рубашка или трикотажный топ, деловая обувь на низком каблуке
Деловой ужин в ресторане, корпоративные вечеринки и банкеты	Нарядность, элегантность, модность	Модный деловой костюм, нарядная блузка или топ, дорогие аксессуары и украшения



# CASUAL



# CASUAL — негласный, небрежный и непростой

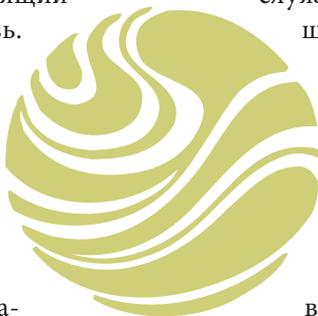
*Деловая одежда — лишь небольшая часть женского гардероба. Куда более значительную его долю составляет все, что можно надеть после работы. Во многих повседневных ситуациях тоже существует дресс-код, хотя он и не имеет единого четкого определения.*

**Д**ресс-код в повседневной жизни связан с необходимостью быть членом социума, а в каждой социальной группе принята своя манера одеваться для многих конкретных случаев. Дресс-код всегда коллективен, что существенно сужает возможность личного выбора. Так, каждый заходящий в буддийский храм снимает обувь. А в православной церкви женщина беспрекословно накрывает голову платком, поскольку таково требование к одежде прихожан. Подчинение дресс-коду психологически комфортно для людей с развитым чувством коллективизма, но воспринимается как насилие более независимыми натурами. Однако даже для индивидуалистки появление в нормативной ситуации одеждой совсем уж «не по уставу», как правило, чревато дискомфортом. В этих случаях оптимальный вариант — придерживаться общепринятых требований в одежде, а выразить

личный вкус можно и через мелкие знаковые детали.

Одежда для свободного времени делится на несколько групп: домашняя, городская (повседневная и нарядная), загородная, для путешествий и для занятий спортом. Вся эта одежда должна вам нравиться, украшать вас, служить еще одним источником хорошего настроения, быть достаточно свободной и одновременно элегантно.

К выбору повседневной одежды женщины подходят по-разному. Одни покупают вещи с целью чувствовать себя комфортно, другие — чтобы привлекать к себе внимание, третьи — чтобы удивлять. Женщины с высоким уровнем дохода обычно посещают бутики известных люксовых марок, в которых всегда есть одежда для спорта и отдыха. А дамы с зарплатами поскромнее чаще всего отправляются за покупками в более демократичные магазины. Есть еще одна группа





женщин — те, кто очень серьезно подходит к пополнению своего гардероба. Именно они неплохо разбираются в том, что сегодня актуально, а что — вчерашний день, не понаслышке знают, по крайней мере, о самых «горячих» именах из мира моды, не боятся смешивать разные стили и бренды и уклоняются от классики.

Создавать гардероб для повседневной жизни проще всего вокруг брюк или юбки. Тщательно и продуманно подбирайте к ним одежду, учитывая стиль и погоду. Многообразие — верный прием при создании гардероба для свободного времени. Аксессуары — главные помощники при сочетании предметов одежды. Мягкие брюки или джинсы, стильный трикотаж — в сочетании с блейзером, жакетом или без них — вот классический гардероб «в свободном стиле». Здесь допустимы яркие цвета, легкая небрежность и широкий выбор аксессуаров и обуви, вплоть до спортивной. В случае сомнений руководствуйтесь золотым правилом: лучше немного «недобрать», чем «перебрать».

*В повседневном гардеробе женщины есть вещи «унисекс»:*

- 👉 джинсы;
- 👉 свитера и кардиганы;
- 👉 свободные рубашки и майки;
- 👉 брюки;
- 👉 кожаный пиджак и куртка;
- 👉 дубленка.

### ЛЮКСОВЫЙ CASUAL

Одежда люксовых марок — это не просто дорогие вещи, но прежде всего символ: если женщина проводит свой досуг в таких нарядах, значит, жизнь — во всяком случае в материальном плане — удалась. В целом кроме образа успешного человека, а также высшего качества и многолетних традиций

на немалые цены влияет и подчеркнутое внимание к деталям.

Люксовый casual, как правило, ориентируется на классику, в основе которой лежит британский и средиземноморский стиль «выходного дня». Это традиционные спокойного вида юбки и платья, брюки и джинсы, блейзеры и жакеты, шерстяные и кашемировые вещи, трикотаж. Базовый люксовый casual может и отклоняться в сторону традиционной классики, и очень мягко и деликатно повернуть в сторону «текущих тенденций». Если есть какие-то сомнения, лучше не рисковать — сочетайте одежду по родственному принципу, то есть «люкс + люкс», это в любом случае будет уместным.

### ДЕМОКРАТИЧНЫЙ CASUAL

Демократичные бренды представлены довольно пестро: одни производители одежды для отдыха и спорта склоняются в сторону классики и поэтому привлекают публику постарше, другие марки более мобильны и быстро реагируют на модные тенденции, сотрудничая с известными дизайнерами. Их творения рассчитаны на более молодую аудиторию, предпочитающую замысловатые футболки, куртки, джинсы и брюки актуальных моделей.

Отдельная тема — спортивные магазины. Помимо одежды для занятий спортом здесь покупают качественную обувь, теплые куртки, брюки и аксессуары. Однако исключительно спортивными вещами, предназначенными прежде всего для фитнес-клуба, лучше не злоупотреблять. Главное требование к повседневному гардеробу: в нем должен быть лишь минимум одежды для активного спорта.

### ДИЗАЙНЕРСКИЙ CASUAL

Дизайнерская одежда опутана массой стереотипов. Ее часто считают непрактичной, малопригодной для жизни, ориентированной

на богемных тусовщиков и творческих натур. На самом деле это не совсем так: многие бренды предлагают вполне комфортные вещи, которые легко адаптируются к классическому гардеробу. Есть марки, представляющие каждый сезон дизайнерские коллекции, рассчитанные на «продвинутых» покупателей, но есть и те, кто предлагает дизайнерскую одежду в духе минимализма, подходящую для более широкой публики. На первый взгляд минималистическая одежда вроде бы та же классика, в ней нет ничего, что можно было бы обозначить словом «слишком», — ничего лишнего или вычурного, однако множество малозаметных деталей — особенности кроя, отделки, оттенков или фактур — создает четкое представление: эта вещь дизайнерская. Такая одежда подходит для тех, кто стремится придать своей внешности индивидуальность и неординарность.

В любом случае даже безнадежной любительнице строгого классического стиля не помешало бы иметь в гардеробе хотя бы одну пусть не сумасшедшую, но, по крайней мере, сдержанно-дизайнерскую вещь «для особых случаев». И еще одно важное правило: если на вас кардиган из самого роскош-

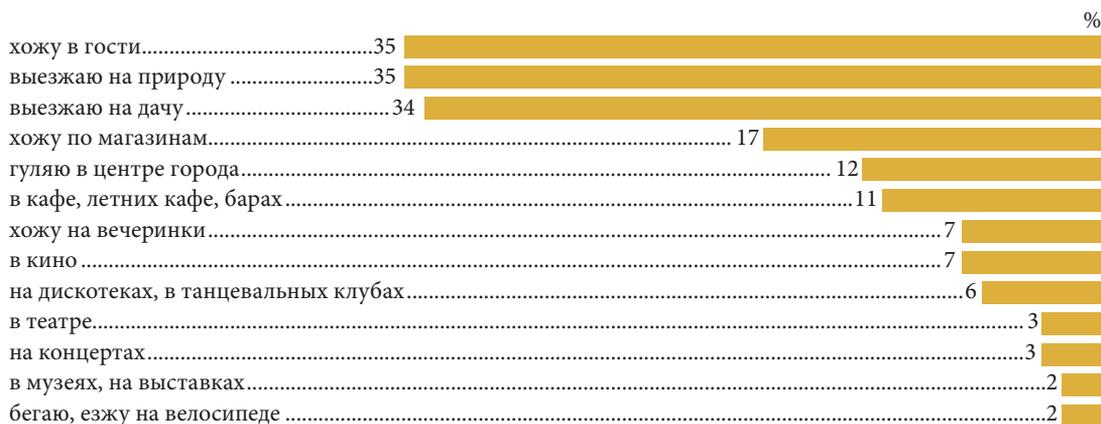
### «МУЖЧИНЫ БЕГАЮТ ЗА ЮБКАМИ, А ЖЕНЩИНЫ — ЗА БРЮКАМИ»

На вопрос «Какую одежду вы предпочитаете носить?» женщины ответили следующим образом:



ного кашемира с черепаховыми пуговицами, под ним не только может, но и должна быть простая футболка — в этом и состоит главный шик и умение свободно обращаться с вещами, не превращаясь в жертву моды или рабу брендов.

### КАК РОССИЯНЕ ПРОВОДЯТ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ ВНЕ ДОМА



# ЛИЧНЫЙ СТИЛЬ

**К**ак в офисном костюме неуместно демонстрировать сексуальность, так и в одежде для отдыха не должен быть представлен бизнес-стиль или пристрастие к активным видам спорта. В выборе повседневной одежды, обуви, аксессуаров лучше выразить собственное чувство вкуса. Это как раз тот момент для деловой женщины, когда можно и нужно проявить свой личный стиль.

Повседневная одежда должна быть практичной и универсальной, но отражающей ваш индивидуальный стиль. Создать его нелегко — в этом не поможет добросовестное копирование модных журналов. Выбранный стиль должен соответствовать и вашему характеру, типу внешности, манере поведения, отношению к жизни. Создать целостный образ невозможно без гармонии внешней и внутренней. О последней часто забывают. Многие женщины закомплексованы, даже при внешней раскованности они ощущают внутреннюю зажатость. Можно надеть любую супермодную и стильную одежду, но готовы ли вы к ней психологически? Если же вы чувствуете, что не способны разобраться в стилях, обратитесь к специалистам. Они с помощью разных тестов смогут определить ваши внутренние предпочтения и выбрать комфортный для вас стиль.

Существует огромное количество стилей, но все они группируются в четыре главных направления: *классика, романтика, дра-*

*ма и спорт.* Для создания гармоничного облика в любом из них подбираются одежда и аксессуары, совпадающие по основной стилистике.

## СМЕШЕНИЕ СТИЛЕЙ

Рано или поздно у вас может возникнуть желание нарушить установленные правила стиля, и это замечательно, потому что нарушение правил на качественно другом уровне, когда вы о них уже знаете, и будет попыткой создания собственного стиля. Именно это отличает его от случайного, неэстетичного подбора одежды и аксессуаров.

Смешение стилей властвует и на подиумах, и на улицах. Мода увлечена созданием новых образов и объединением совершенно «несочетаемых» стилей и направлений. И вслед за ней женщины соединяют и творят из собственного гардероба особый стиль — смешанный. Так, сочетание спортивной джинсовой рубашки и классического твидового пиджака имеет явно выраженную спортивную стилистику. А классический костюм с романтической блузкой может иметь сильный сексуальный акцент, что ограничивает его деловой потенциал. Не бойтесь экспериментировать: сочетая одежду разных направлений, вы сможете создать свой личный стиль.

*Смешанный стиль* — взаимопроникающий и соединяющий различные стилевые направления. Не путайте его со случайным набором предметов одежды.



**КЛАССИЧЕСКИЙ + РОМАНТИЧЕСКИЙ**

1. Синий блейзер
2. Розовая рубашка-поло
3. Бежевые чинос
4. Бордовые лоферы

**КЛАССИЧЕСКИЙ**

1. Синие джинсы
2. Белая рубашка
3. Шелковый платок
4. Мокасины

**КЛАССИЧЕСКИЙ + СПОРТИВНЫЙ**

1. Голубые джинсы
2. Полосатый топ
3. Темные очки
4. Мокасины

**РОМАНТИЧЕСКИЙ**

1. Темно-синие джинсы
2. Шелковая блузка
3. Жемчуг и пояс в стиле Шанель
4. Лоферы на каблучке

**КРУГ СТИЛЕЙ**

**СПОРТИВНЫЙ**

1. Синие джинсы
2. Белая рубашка
3. Вязанный кардиган
4. Кроссовки

**РОМАНТИЧЕСКИЙ + ДРАМАТИЧЕСКИЙ**

1. Облегающие джинсы
2. Прозрачная туника
3. Этническое украшение
4. Босоножки на высоком каблучке

**ДРАМАТИЧЕСКИЙ**

1. Синие джинсы
2. Белая рубашка
3. меховой жакет
4. Казаки

**СПОРТИВНЫЙ + ДРАМАТИЧЕСКИЙ**

1. Черные джинсы
2. Черная футболка с надписями
3. Ремень с крупной и яркой пряжкой
4. Армейские ботинки

## КЛАССИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

*Это стиль, над которым не властно время. Вневременную классику выбирают те женщины, которые ценят качество больше, чем количество, а стильность — больше, чем моду.*

**Яркие представители классического стиля:** Ума Турман, Катрин Денев, Грейс Келли.

**Общее впечатление:** повседневная одежда в этом стиле производит впечатление дорогое и стильное, сдержанное и элегантное, безупречное и респектабельное. Минимум открытости и вызывающей женственности позволяет сохранять дистанцию и уверенность. Важна цельность внешнего вида, от прически до туфель.

**Преимущества:** сдержанность в крое, цвете, рисунках позволяет вещам легко сочетаться друг с другом. Одежда не бросается в глаза, но привлекает внимание своим качеством.

**Основа гардероба:** костюмы и готовые ансамбли, блейзеры, строгие блузки, брюки, юбки до колен, лодочки на среднем каблуке, мокасины, лоферы. Эти вещи не подвержены капризам моды и легко выдерживают конкуренцию несколько сезонов.

**Аксессуары:** всегда тщательно подобранные, качественные и дорогие. Брошь, серьги, нитка из некрупного жемчуга, шелковый платок, сумка смелого фасона и цвета, шикарные лодочки на среднем каблуке служат для дополнения одежды, а не для привлечения внимания.

**Что не так?** Вы рискуете выглядеть скучно, слишком консервативно и степенно. С унылым видом можно добавить себе лишний десяток лет или просто затеряться в толпе.

**Что делать?** Следить за модой, чтобы знать, что гардероб отвечает современной классике и не устарел. Чтобы выглядеть по-новому и стильно, добавьте в строгий гардероб несколько вещей и аксессуаров более смелых цветов и рисунков. Это придаст свежести вашей элегантной простоте.

## РОМАНТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

*Этот утонченный и богатый декором стиль — для тех, кто ценит изысканность, женственность и сексуальность. В нем особенно важны аксессуары и украшения.*

**Яркие представители романтического стиля:** Мэрилин Монро, Элизабет Тейлор, Брижит Бардо.

**Общее впечатление:** здесь исключаются строгость и консервативность. Повседневная одежда в романтическом стиле чувственна и элегантна, утонченна и изысканна, мягка и обворожительна. Цельность стиля достигается за счет аксессуаров.

**Преимущества:** мягкие линии кроя, струящиеся ткани, яркие и пастельные цвета, рисунки и богатый декор, вышивки и кружева, экзотические, этнические, фольклорные и гламурные мотивы делают одежду интересной, привлекательной и сексуальной.

**Основа гардероба:** платья, юбки, блузки, мягко и выгодно подчеркивающие женскую фигуру. Используются роскошные, чувственные или деликатные ткани в пастельных, светлых, нежных, ярких тонах или с мягким, цветочным рисунком.

**Аксессуары:** шарфы, платки, брошки, серьги, ремни, чулки, носки, смешные и оригинальные сумки, изящная обувь на каблуке всегда обязательны и добавляют завершающий штрих к наряду. Романтический стиль без аксессуаров немыслим.

**Что не так?** Слишком романтизируя внешность и заигрывая с женственностью, вы можете утратить чувство меры в выборе рисунка и цвета ткани, фактуры и аксессуаров. Часто желание выглядеть модно оказывается в ущерб требованиям качества.

**Что делать?** Одежду, а главное обувь и аксессуары покупайте по возможности высшего качества, не смешивайте дорогие аксессуары с дешевой бижутерией. Во всем проявляйте меру.

## СПОРТИВНЫЙ СТИЛЬ

*Это стиль, в котором одежда универсальна и комфортна. Его легкая небрежность подходит тем женщинам, которые любят свободу движений и активность.*

**Яркие представители спортивного стиля:** Джейн Фонда, Твигги, Одри Тоту.

**Общее впечатление:** энергичное и раскованное, комфортное и практичное, естественное и непринужденное. Спортивная одежда хорошо подходит для отдыха, но не соответствует более официальной или торжественной обстановке.

**Преимущества:** удобная одежда, не стесняющая движения, привносит в облик молодость, свежий вид и непосредственность.

**Основа гардероба:** джинсы, брюки, комбинезоны, шорты, майки, трикотаж, куртки простых и четких линий, комфортные и легкие в уходе.

**Аксессуары:** практичная обувь без каблука или на низком каблуке, вместительные сумки, головные уборы — бейсболки, банданы, минимальный набор украшений — простые по дизайну сережки, кулоны — подчеркнут естественность и легкое отношение к жизни.

**Что не так?** Некоторые женщины, независимые и не ограниченные нормами и стандартами, легко и просто относятся к жизни, откровенны и дружелюбны по натуре, полны энергии и никогда не пожертвуют комфортом ради красоты. Они зачастую настолько игнорируют свой внешний вид, что из-за неопрятности могут прослыть неряхами.

**Что делать?** Не бойтесь быть женственной, интересуйтесь модой, используйте минимум вещей из сферы активного спорта. Не жалейте времени на то, чтобы держать вещи в чистоте и порядке. Выбирайте одежду из качественных материалов, за которой легко ухаживать. Простые аксессуары станут хорошим дополнением к облику.

## ДРАМАТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

*Смелый и изощренный стиль, черпающий вдохновение и идеи из модных тенденций и экранных образов. Яркая индивидуальность и экстравагантность этого стиля — для тех женщин, которые ценят все самое вызывающее, на что только способна мода.*

**Яркие представители драматического стиля:** Палома Пикассо, Шер, Барбара Стрейзанд.

**Общее впечатление:** повседневная одежда в этом стиле яркая, эффектная и вызывающая, смелая и эпатажная. То, что для остальных стилей непозволительно, для этого органично. Такие наряды хорошо подходят для вечерних мероприятий, презентаций, событий в среде искусства, богемы, творческих кругах, индустрии моды.

**Преимущества:** свобода и нестандартность в выборе одежды, постоянное привлечение внимания, изобретательность и эксперименты с разными цветами, тканями и рисунками, модой. Здесь блистательно сочетаются шик и мода, драма и экзотика, искусство и эксцентричность.

**Основа гардероба:** эклектическое сочетание разнообразной одежды — это могут быть вещи из последней модной коллекции, винтажные, экзотические, «арт-объекты», сценические и т. п.

**Аксессуары:** аксессуары и украшения всегда заметные, необычные, привлекающие внимание. Обувь и сумки должны отражать модные тенденции.

**Что не так?** Вы рискуете не соответствовать ситуации своим обликом. Броский внешний вид и уверенность в себе могут быть приняты за надменность и отчужденность, а за эксцентричным нарядом окружающие могут не разглядеть человеческих качеств.

**Что делать?** Следите, чтобы ваша одежда соответствовала случаю и месту.

## Стильная комбинаторика ДЖИНСЫ И БЕЛАЯ РУБАШКА



*В вашем гардеробе должно царить полное согласие, как в большой дружной семье. Основными критериями его составления являются практичность и целесообразность — при минимальном количестве вещей вы всегда сможете сделать свой туалет ярким и выразительным. Универсальность — вот ключик, открывающий дверцы вашего платяного шкафа для новой вещи. Джинсы и белая рубашка — одежда «на все времена», поскольку они всегда выглядят подчеркнuto просто и весьма эффектно, а трикотаж, куртка, оригинальное украшение — это всего лишь легкие штрихи, которые подчеркнут или усилят ваш личный стиль, наделив внешность особой притягательностью.*

*классика*



*романтика*



*спорт*



*драма*



### ОСОБЕННОСТИ

*Самые удобные цвета в городе — серый и черный, они выглядят уместно в любой ситуации. Такие нейтральные вещи придают гардеробу универсальность. Не слишком увлекайтесь аксессуарами и крупными деталями: от модного до смешного — один шаг.*

# ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ В ГОРОДЕ

дресс-код

Cc

City casual

## КУДА

*Прогуляться по магазинам, встретиться с кем-то в кафе, пообедать с друзьями, сходить в музей... В выходные дни отдыхайте, не приносите домой целый портфель дел, которые лишат вас возможности расслабиться.*

## В ЧЕМ

*Оставьте дома строгие костюмы и оденьтесь попроще, но модно. Некоторая небрежность в одежде — отличительная черта casual. Разумеется, эта небрежность — не рваные колготки или мятая блузка. В городе мода, стиль, дизайн одежды играют значительную роль! Во всем облике должны быть естественность и сдержанность. Сочетайте классическую одежду со спортивной — этот прием помогает создать городской стиль. Непринужденные костюмы, брюки, юбки, платья, жакеты, блейзеры, трикотаж — вот основные предметы женского гардероба для города. Они способны вписаться в самые разные ситуации, в любом из этих нарядов в субботу днем можно смело отправляться за покупками или на вернисаж. Лакированные туфли, меха и сумочки, расшитые бисером, приберегите для особо торжественных случаев.*

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Костюм.** Элегантные костюмы с брюками, юбкой, платьем в стиле casual отличаются от деловых отсутствием официальности. Они максимально непринужденны и удобны, способны легко вписываться в любую ситуацию повседневной жизни. Часто верх костюма заменяется жакетом, блейзером или кардиганом.

Главный принцип подбора костюма такой: одежда должна быть легкой, не стесняющей движений, женственной и немного сексуальной. Весь наряд необходимо продумать до мелочей. Важно, чтобы он соответствовал внутреннему настрою и мягко подчеркивал статус. Поэтому обязательно используйте какой-нибудь индивидуальный штрих — цветок, приколотый к лацкану, или яркий шарфик, красивую блузку или топик. И помните о длине брюк: офисный костюм, как правило, рассчитан на высокие каблуки, так что вам обязательно надо иметь несколько пар брюк специально под плоскую обувь.

**Платье.** В последнее время легкие платья в теплый сезон вытесняют привычные джинсы. Приветствуются свободный крой, обилие различных декоративных элементов, интересный цвет. Если платье имеет строгий крой, то его обязательно надо украсить оригинальным шейным платком.

**Джинсы.** Необходимо не только тщательно подбирать джинсы по фигуре, но и учитывать модные тенденции. Поэтому джинсы стоит менять каждый сезон: они особенно легко могут сделать вид немодным.

**Трикотаж.** Одна из самых универсальных вещей — простая трикотажная двойка, которая одинаково хороша и с узкой юбкой, и с брюками. Трикотаж должен быть высокого качества, простой, из кашемира или шерсти. Яркие цвета и узоры на нем придадут настроение и динамику образу. Особое внимание обращайте на модный цвет сезона, но имейте в виду: такая одежда сразу бросается в глаза.

**Обувь.** В выходные забудьте про черную обувь. Выбор для города достаточно широк: мокасины, лодочки, лоферы, сабо или босоножки. Предпочтительны туфли на каблуке, пусть и небольшом: по мнению французов, «женщина на каблуках больше похожа на женщину, а в кроссовках — на спортсмена». Кроссовки хороши только для активного отдыха или хозяйственных дел.

**Сумка.** Как и обувь, сумка должна отражать модные тенденции и по цвету, и по форме. Сумка для города может быть средней величины или довольно большой, с длинными ручками, чтобы ее легко можно было повесить на плечо и освободить руки, и с достаточно надежной застежкой, чтобы не искушать вооруженных. Удобен внешний вместительный карман, в который можно, не расстегивая сумку, например, положить журнал.

**Аксессуары и украшения.** Уделяйте особое внимание аксессуарам, но никогда не надевайте крупных бриллиантов. Дизайнерские часы, интересный браслет, сережки средней величины, бусы или подвеска, оригинальное кольцо — этого достаточно, чтобы подчеркнуть статус и стиль.

**Верхняя одежда.** Свободное пальто, плащ, легкая куртка или палантин, накинутый на плечи, — лучшее завершение образа.



## КАРДИГАН

Трикотажный кардиган стал обязательной частью женского гардероба еще тогда, когда он был простой тонкой кофточкой с застежкой на пуговицы. Такой скромный кардиган из хлопка или шерсти органично вписывался в любой образ, удачно сочетаясь с платьями, юбками, джинсами и строгими брюками. Одна и та же гладкая кофточка на пуговицах была кстати и днем, и вечером: днем ее носили в комплекте с сорочками в духе мужских рубашек или с романтичными блузками с бантами и оборками; вечером она была вполне уместна с коктейльным платьем, что позволяло чувствовать себя нарядной, но не слишком разряженной, — в этом случае ее расстегивали или даже просто накидывали на плечи.

Словарь моды определяет кардиган как вязаный жакет длиной до бедер, с застежкой на пуговицах, без воротника, с V-образным вырезом. Однако кардиган уже давно не ограничивается этой длиной, да и многообразие его вырезов и воротников увеличивается от сезона к сезону. Будучи демократичной одеждой, этот трикотажный жакет, став прекрасной заменой пиджаку, потихоньку начинает претендовать на более официальный статус.

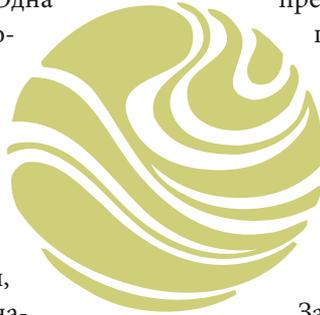
Свое имя кардигану подарил один из самых известных денди XIX века — успешный военачальник Джеймс Брюднелл, лорд Кардиган, придумавший необычную модель пиджака без воротника и лацканов. В современном виде кардиган вошел в моду в прошлом веке. Затем появилась трикотажная двойка — комплект из жакета и джемпера без рукавов. Но окончательно кардиган заявил о себе в 1960-е годы. Представительницы прекрасного пола были очарованы женственностью, универсальностью и практичностью трикотажного жакета. Они сразу поняли, что эта вещь бесценна: элегантный и

практичный, кардиган может выручить почти в любой ситуации. Зная это, дизайнеры с каждым сезоном предлагают все новые его версии.

Действительно, под кардиган можно надеть как топ, так и хлопчатобумажную сорочку или шелковую блузку. Он легче в уходе, чем пиджак, и к тому же не столь консервативен. К нему прекрасно подходят любые юбки — прямые, расклешенные и узкие. Маленькую кофточку на пуговицах можно надеть и с джинсами, и с любыми модными брюками — широкими с заложенными складками, в стиле Марлен Дитрих, и очень узкими и короткими, в стиле Одри Хепберн.

Застегнутый на все пуговицы трикотажный кардиган прекрасно заменяет собой тонкий джемпер, поэтому его можно носить «соло», ничего не надевая под него. В неформальной обстановке такие кофточки чудесно выглядят с пышными юбками или поверх легких платьев. Хороши они и в сочетании с шортами, придающими женщине романтичный и легкомысленный вид.

Кардиганов много не бывает, и в женском гардеробе стоит иметь самые разные модели: спокойных тонов и яркие, маленькие и объемные, приталенные и свободные. Учитывайте только, что с ярким кардиганом желательно сочетать вещи нейтральных цветов.



### ИЗ ИСТОРИИ

*Первой в дамский гардероб этот предмет одежды ввела Коко Шанель — она обожала комбинацию из длинной прямой юбки и кардигана.*

# КАЛЕНДАРЬ ПОКУПОК

## ЯНВАРЬ

Зимние вещи выставлены на обозрение, а весенние товары просачиваются по капле. Есть одежда для путешествий, чулки и колготки весенних расцветок. Если вы хотите купить со скидкой кашемировое пальто — сейчас самое время.



*Одежда для базового гардероба, деловые костюмы, зимнее пальто, меха, перчатки, шарфы, свитера*

## ФЕВРАЛЬ

В магазинах представлена весенняя одежда из демисезонных тканей: хлопка, льна, шелка и т. д. Появляется одежда в игривом духе и различных цветов, которая отлично подходит для свободного времени в стиле casual. Можно пополнить гардероб одной вещью нового для себя цвета.



*Зимние сапоги, кашемировые свитера, украшения, золото, бриллианты, одежда для зимних видов спорта*

## МАРТ

Поступление в магазины весенне-летних коллекций. В это время очень непросто подобрать деловой гардероб — такая одежда практически не представлена. Однако, чтобы сделать удачный выбор, лучше приходить в начале месяца. Спешите: середина марта — последний срок.



*Сумки, зонты, плащи, весенние костюмы и светлые жакеты, повседневная одежда*

## ИЮЛЬ

В магазинах объявлены крупные предсезонные распродажи: выставлены осенние товары по сниженным ценам. На прилавках появляется одежда из легкой шерсти и шелка. Можно встретить осенние сумки, замшевые и кожаные перчатки.



*Кожаные жакеты, летняя обувь и повседневная одежда, модные солнцезащитные очки*

## АВГУСТ

Поступление в магазины осенне-зимних коллекций. Летней одежды на прилавках уже почти нет. Появляются пуловеры с воротниками поло из демисезонных тканей, одежда из шерсти и плотного хлопка. В это время можно сделать лучший выбор на осень.



*Летняя спортивная одежда, осенние костюмы, юбки, брюки, платья*

## СЕНТЯБРЬ

Становится холоднее, не откладывайте покупку осенних вещей на более дальний срок. На распродажах предлагается большой ассортимент летней одежды. Можно купить что-нибудь, чего вам сильно не хватало в прошлом сезоне.



*Качественные плащи, осенние костюмы, сумки, пальто, одежда для базового гардероба — блейзер, брюки, юбки*

*Календарь покупок — верный помощник для шопинга. Имейте в виду, что идеальный гардероб, с учетом сезонных особенностей одежды и личных событий, формируется в течение двух лет.*



### АПРЕЛЬ

В это время в магазинах можно найти летнюю одежду, вещи из легких тканей, а также последние партии демисезонной одежды. Снова появляется темно-синий, поскольку это самый характерный демисезонный цвет. Учтите, самый богатый выбор летней одежды — именно в апреле.



*Шелковые блузки, топы, свитера, плащи, платья*

### МАЙ

На распродажах в основном представлена весенняя одежда. Самое время обновить нижнее белье. Купите один дорогой качественный комплект и несколько простых. Не игнорируйте современные материалы и высокие технологии в тканях.



*Белье, весенняя обувь, костюмы, платья, брюки, повседневная одежда*

### ИЮНЬ

В магазинах много летней одежды — однако это уже остатки. Не тяните до последнего момента, иначе на распродаже может уже не оказаться нужного размера. Подумайте о купальниках и выберите такой, который подчеркнет вашу фигуру.



*Купальные костюмы, шорты, летние платья, одежда для отдыха и путешествий*

### ОКТЯБРЬ

В магазинах представлена одежда из тяжелых шерстяных тканей: толстые свитера, туники, брюки и юбки из мериносовой шерсти, кашемира и вельвета, шерстяные пуловеры с воротником поло, джинсы и фланелевые рубашки. Лучший выбор — в середине месяца.



*Кожаные жакеты, осенние костюмы, спортивные свитера, брюки*

### НОЯБРЬ

На прилавках — остатки осенней одежды. Можете приобрести что-нибудь теплое и уютное, например мягкий свитер или жакет. В ноябре легко найти одежду для зимних отпусков и путешествий. Влияние темы отдыха проявляется в цветах и рисунках: темно-синий и белый, изображения пальм и моря.



*Зимнее пальто, сапоги, вечерняя одежда, осенняя обувь, зимние жакеты, свитера*

### ДЕКАБРЬ

Начинаются новогодние и рождественские распродажи. Это не самое лучшее время, чтобы подобрать качественный деловой гардероб. Убедитесь в том, что для предстоящих вечеринок у вас есть хотя бы одно универсальное платье или костюм, в котором вы чувствуете себя настоящей принцессой.



*Украшения, ювелирные изделия, пальто, свитера, вечерняя одежда*

## Повседневная ОБУВЬ

*Быть привлекательной еще не значит из всех сил стараться выглядеть сексуальной. Обувь на плоской подошве словно предназначена для того, чтобы мы стали относиться к своему гардеробу, да и к себе самим спокойнее и проще.*

Сапоги

### САПОГИ

Женские сапоги до колена — сезонная обувь на холодную погоду. Прежде всего, они должны быть удобными и на устойчивом каблуке. Прямая юбка должна заканчиваться на 5 см выше сапог, а если юбка широкая, то она должна закрывать всю ногу до верха сапога.

Ботильоны

### БОТИЛЬОНЫ

Это изящные женственные ботиночки на каблуке или без него, высотой до лодыжки. Они сочетают элегантность и комфорт, но если у вас полные лодыжки и вы любите юбки и бриджи ниже колена — такая обувь вам противопоказана. Для прохладной погоды подойдут высокие ботильоны, напоминающие полусапожки. Для более теплых месяцев хороши низкие, практически туфли. Ботильоны могут показаться слишком сложной обувью, они сочетаются далеко не с любой одеждой, — нужно тщательно подбирать комплект, продумывая все плюсы и минусы.

Ботинки

### БОТИНКИ

Ботинки на шнуровке и невысоком устойчивом каблуке — обязательный элемент женского гардероба. Их можно носить с юбками ниже колена, беретами и шарфами крупной вязки. Такие ботинки сразу создают настроение и могут стать главным акцентом в наряде. Однако следует помнить, что они зрительно увеличивают икры, поэтому их не стоит сочетать с бриджами и укороченными брюками. К ботинкам больше подходят широкие брюки из твида или шерсти, очень узкие джинсы или леггинсы.

### ТУФЛИ НА ШНУРОВКЕ

Туфли с закрытой шнуровкой — оксфорды, с открытой шнуровкой — дерби и броги — относятся к шнурованным полуботинкам на низком каблуке в мужском стиле и необычайно актуальны в повседневной жизни. Они очень удобны; их можно носить традиционно — с прямыми и очень широкими брюками, сорочкой и жакетом в духе мужского пиджака, а можно и с юбкой в складку, маленьким джемпером или кофточкой на пуговицах и длинным пальто. Не менее изысканно выглядят полуботинки с укороченными брюками, открывающими щиколотку, причем подходят и совсем узкие брючки, и очень широкие, нарочито мешковатые штаны. Такая обувь органично смотрится и с удлиненными юбками сложного кроя, и с многослойными объемными одеяниями. Полуботинки могут быть светлыми, яркими, лакированными или с позолотой.

### ЛОФЕРЫ

В мире моды есть классические вещи, которые находятся вне сиюминутных тенденций, и лоферы — одна из них. Лоферы появились в начале 1930-х годов, а их название происходит от английского loafer — «бездельник». Они напоминают мокасины, но

*Замшевые ботинки*



*Оксфорды*



*Туфли «Мери Джейн»*



*Лодочки с открытым мыском*





*Балетки*



*Лоферы*



*Мокасины*



*Кроссовки*

отличаются наличием подошвы с толстым невысоким каблучком. Секрет популярности лоферов — в универсальности и удобстве. Их носят с джинсами и блейзером, на отдыхе или в офисе, где принят стиль деловой casual.

### **БАЛЕТКИ**

Они имеют характерную для танцевальной обуви пластичную подошву толщиной около 5 мм, жесткий задник и мягкие носок и края. Такая форма позволяет практически не чувствовать балетки на ноге и обеспечивает абсолютный комфорт движений. Существует множество моделей, но особое очарование — у балеток из текстиля. Они прекрасно подходят к шифоновым блузкам, хлопковым костюмам, джинсовым юбкам, трикотажным туникам и холщовым шортам. Балетки из тонкой кожи часто дополняют ремешками и союзками или украшениями на мыске, например камнями, пряжками и кожаными цветами. Несмотря на кажущуюся недолговечность, балетки могут служить не только один сезон, но и весь год — в качестве сменной обуви.

### **МОКАСИНЫ**

Мокасины — легкие туфли с мягкой подошвой, простые и очень удобные. Их можно носить летом с неформальной одеждой и без носков. Но из-за мягкой колодки и отсутствия каблука в них быстро устает нога.

### **ТУФЛИ В СТИЛЕ «МЕРИ ДЖЕЙН»**

Туфли «Мери Джейн» — это детского вида туфельки с круглыми мысочками, плоской подошвой или на каблучке и с застежкой на ремешочке спереди. Гармоничное сочетание удобства, практичности и элегантности делает эти туфли одним из самых популярных вариантов женской повседневной обуви. Сегодня дизайнеры привносят все больше

креатива в эту модель. Появляются не только классические варианты на устойчивом каблуке с красивыми пряжками, но и спортивная обувь в этом стиле, балетки, модели на платформе.

### **БОСОНОЖКИ**

Легкие босоножки, шлепки, вьетнамки и модные эспадрильи — классика летней обуви. Удобство и функциональность или изящество и вычурность — дело вкуса, но любая обувь должна выглядеть безупречно вне зависимости от ситуации.

### **САБО**

Сабо — это идеальный вариант для жительниц мегаполиса. Отсутствие задника и устойчивый каблук избавляют вас от мозолей на пятках и придают уверенность в себе. Сабо рекомендуется носить под джинсы или брюки свободного покроя.

### **МЮЛИ**

Мюли недалеко ушли от сандалий — лишь чуть приподнялись над землей благодаря тоненькому каблучку. Эти легкомысленные туфельки, родом из гаремов «Тысячи и одной ночи», отлично вписались в модную среду, став одной из классических форм босоножек.

### **СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ**

Спортивная обувь должна быть в гардеробе каждой женщины — так же как маленькое черное платье. Современная обувь хороша не только для занятий спортом. В дизайнерских кроссовках, например, вы можете пойти на свидание, а в ярких кедах с принтами — на вечеринку.

Полукеды без шнурков с резиновыми вставками — слипы — легки и невероятно удобны. Они отлично подходят к узким джинсам и платьям спортивного кроя.

*Босоножки*



*Мюли*



*Сабо*



*Вьетнамки*



## СИТУАЦИЯ 8

### ОСОБЕННОСТИ

*Если черный и серый цвета больше подходят для города, то для загородного стиля — скорее коричнево-бежевая гамма. Необходимо помнить, что погода может меняться, поэтому одежда должна позволять вам всегда чувствовать себя комфортно вне зависимости от капризов природы.*

# ВЫХОДНЫЕ за городом



## КУДА

*За город на дачу, на пикник, экскурсию, на отдых в деревне.*

## В ЧЕМ

*Расслабленный, но в то же время элегантный стиль одежды для отдыха на природе подчеркивает настроение «конца недели». Бытует заблуждение, что старая одежда вполне годится для поездки за город. Такой подход — серьезная ошибка. Возможно, старые брюки, ветровка, резиновые сапоги — удачный выбор, если вы хотите отправиться на рыбалку или за грибами. Но совсем другое дело — загородная экскурсия, поездка в лесопарк, в однодневный кемпинг или к друзьям на дачу.*

*Одежда для загородной поездки должна отвечать следующим основным требованиям: защищать голову от солнца или холода, защищать ноги — летом от ушибов и мозолей, а зимой от мороза, быть гигроскопичной и удобной, не стеснять движений. Главное здесь — классические джинсы в сочетании с футболками, рубашками и трикотажем. Не стоит выбирать вещи в светлых тонах: сменить загрязненную одежду будет негде, и ваше настроение рискует оказаться безнадежно испорченным. Все вещи могут быть не столь изысканны, как для города, но все равно должны выглядеть модно и стильно. Спортивность, молодость и простота облика в такой ситуации действуют по-настоящему освежающе!*

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Брюки.** Брюки для отдыха на природе выбираются более свободного кроя, часто на кулиске вместо ремня. Однако безусловные фавориты — брюки военного стиля и джинсы. Выбор джинсов основывается на удобстве и практичности, а не на модных тенденциях. Они должны быть не слишком узкими, чтобы не стесняли движения, и правильной длины, чтобы не пачкались в лужах и грязи. Брюки в стиле «милитари» стильно выглядят в сочетании с практичными и неформальными вещами.

**Юбка.** Еще один хороший вариант для загородных поездок — джинсовая юбка. Она также не должна быть узкой и слишком короткой. Ее функциональность и спортивность не помешают вам выглядеть женственно и привлекательно.

**Платье.** В теплое время года вы можете надеть платье свободного кроя, достаточно длинное и комфортное, которое позволит вам чувствовать себя вполне непринужденно.

**Повседневная рубашка.** Рубашку лучше предпочесть модную, хорошего качества и не кричащей расцветки. Идеальный вариант — клетка разных размеров и неброских цветов. Полоска, напротив, может быть яркой, но при условии, если такую рубашку вы носите вместе с однотонным трикотажем. Ткань — хлопчатобумажная, джинсовая.

**Трикотаж.** Ничто не может состарить так, как ношенный растянутый свитер. Seriously отнеситесь к выбору трикотажа, проследите, чтобы он не вытягивался. Грубый ворсистый свитер хорош для поездок на природу, прекрасно сочетается с джинсами и сапогами. Кардиган, трикотажная двойка, пуловер придают образу уютный, спокойный вид. Шарфы, береты, шали, пледы, шерстяные свитера и даже носки с узором отлично подходят для спокойного отдыха в загородном доме.

**Футболки.** Качественные хлопковые футболки с короткими или длинными рукавами обязательно должны быть ярких динамичных цветов. Они могут быть и надеты под свитер, выполняя роль нижнего белья, и вполне самостоятельно создавать образ. Свою индивидуальность и юмор вы можете выразить через картинки и надписи на футболках.

**Обувь.** Прочная и простая коричневая обувь на тугой шнуровке с крепкой подошвой и мягкими подушечками в нужных частях стельки пригодится в любое время года. Функциональность и практичность — это ключ к выбору обуви для отдыха за городом. Летом вполне подходят мокасины, парусиновые туфли и кеды.

Отправляясь встречать Новый год на дачу или в горы, во избежание простуды серьезное внимание уделите обуви. Она должна быть из натуральной кожи, непромокаемой и достаточно свободной, чтобы можно было надеть толстые шерстяные носки, а еще лучше — с двойной-тройной стелькой.

**Сумки.** Хороши удобные сумки из современных высокотехнологичных материалов со множеством кармашков, молний и застежек-липучек. Это могут быть и стильные рюкзаки, планшеты, торбы, стянутые сверху кулиской и т. д.

**Головной убор.** Легкие летние головные уборы не только завершат ансамбль и защитят от солнечных лучей, но и придадут вашему настроению игривые и романтические нотки. Для холодной погоды — вязаные и меховые шапочки, капюшоны. Особое внимание обратите на цвет: он должен выгодно подчеркивать оттенки кожи лица и глаз.

**Аксессуары.** Элегантность вашему наряду придадут правильно подобранные универсальные аксессуары: яркий шарф, головной убор, изящные солнцезащитные очки, удобная сумка и перчатки.

**Верхняя одежда.** Верхняя одежда долж-

на быть достаточно свободной и пропускать воздух, но не ветер. Это теплые куртки, стеганные или дутые жилеты, парки, ветровки.

Камуфляжные ткани — далеко не всегда лучший выбор для отдыха на природе. И никогда не одевайтесь в джинсовую одежду с ног до головы — по меньшей мере это выглядит странно.

Многие женщины считают, что найти пару идеальных джинсов так же сложно, как и идеального мужчину. О хороших джинсах действительно есть что сказать.

Некоторые женщины используют их в качестве эталона: они знают, что, если смогут надеть свои старые джинсы, значит, фигура в хорошей форме.

**Чем ценны джинсы:**

1. По ним нельзя догадаться, к какому социальному слою вы относитесь и сколько у вас денег. Джинсы — вне категории классовости.
2. Джинсы делают женщину сексапильной. Если они хорошо сидят, то действуют на мужчин даже более возбуждающе, чем самое откровенное белье.
3. Джинсы многофункциональны. Почти нет таких мест, куда нельзя было бы в них пойти.
4. Джинсы самодостаточны. Меняйте верх, и вы каждый раз будете выглядеть по-новому.



**ИСТОРИЯ ДЖИНСОВ**

**1853** — появились первые брюки из денима, однако патент № 139121 на «комбинезон без верха» компаньоны Леви Стросс и Джейкоб Дэвис получили только 20 мая 1873 года. Стоили первые джинсы 1 доллар 46 центов. Эта модель явилась прообразом культовых 501-х Levis, которые носили Элвис Пресли, Марлон Брандо и Джеймс Дин уже в XX веке.

**1935** — марка Lee выпустила первую модель для женщин.

**1950-е** — брюки из денима стали неотъемлемой частью брутальной сексуальности.

**1960-е** — сексуальная революция и настоящий бум женских джинсов. Кутюрье Луи Ферро создал модель, полностью расшитую стразами.

**1970-е** — во времена хиппи джинсы украшали вышивкой, аппликациями.

**1980-е** — джинсы попали под пристальное внимание дизайнеров, американец Кельвин Кляйн провозгласил джинсы-стрейч самой соблазнительной одеждой на свете. Сегодня уже нельзя представить гардероб без пары дизайнерских джинсов, не говоря уже о повседневных их вариантах.

## ВЕСНА

### *От 0 до +10*

Когда столбик термометра начинает ползти вверх от нуля, пригревает ласковое солнышко, пробуждается природа и появляется желание больше времени проводить на открытом воздухе, тонкий кашемировый пуловер, джинсы и кожаная куртка добавят весеннего настроения. Шарф и перчатки — желательны, но уже не обязательны.

## ЛЕТО

### *От +10 до +15*

Казалось бы, тепло, но ветер и влажность воздуха не дают расслабиться. В такие дни тонкий кардиган из смеси шерсти и шелка или хлопка — идеальное решение проблемы теплоизоляции. Его можно надеть на работу или на прогулку — например, с джинсовой курткой или хлопковой ветровкой.

## ОСЕНЬ

### *От -10 до 0*

Ночью уже холодно, замерзли лужи и даже выпал первый снег! Пора доставать тонкий джемпер или пуловер из кашемира, и не забудьте про шарф! Верхняя одежда — по ситуации: от кожаной куртки до шерстяного пальто.

## ЗИМА

### *От -10 до -15*

Та самая погода, когда надо правильно утепляться: кашемировый или шерстяной свитер толстой вязки, поверх него — пуховая парка или дубленка из овчины и мохеровый шарф — то, что нужно, чтобы согреться.

# ТРИКОТАЖ

*Трикотаж в повседневном гардеробе абсолютно необходим. Он предоставляет невиданную свободу выбора. Главное, чтобы для вас такая свобода не оказалась путем в рабство дурного вкуса или не подчеркнула недостатки фигуры.*

**П**окупая изделие из трикотажа, необходимо учитывать свой социальный и профессиональный статус, время года и характер мероприятия. Прежде всего, не забывайте о трикотаже в классическом стиле. Правильно подобранный классический свитер универсален и может хорошо выглядеть и на открытом воздухе, и даже на вечернем неформальном мероприятии. К классическим трикотажным вещам относятся и кашемировые водолазки, и пуловеры нейтральных цветов, таких как бежевые, кремовые, серо-голубые. Особое внимание обратите на черный кашемировый свитер с вырезом горловины в форме «лодочка»: такая форма выреза универсальна и великолепно смотрится с ниткой жемчуга.

Для теплого времени года подходит трикотаж из шерсти с шелком или хлопка. Кашемировые водолазки, пуловеры и кардиганы оставьте для холодного сезона. Толстые свитера потребуются зимой, особенно если вы собрались за город. Свитера с косами, связанные вручную, с рисунками снежинок или север-

ных оленей периодически входят в моду и в любом случае производят домашнее и уютное впечатление.

Погода у нас, как известно, изменчивая. Но в любой ситуации спасет трикотаж: кардиганы, водолазки и свитера — верные союзники в борьбе с ненастьем.



## КАШЕМИР И КОЗЫ

*Известно ли вам, со скольких коз нужно собрать шерсть, чтобы преподнести вам кашемировый наряд?*

1 коза = 2 пары носков

1 коза = 1 шарф

3 козы = 1 обычный пуловер

15 коз = 1 куртка с капюшоном

24 козы = 1 пальто

Слова «handmade» (ручная работа) и «handknitted» (связано вручную) не следует считать синонимами. Очень часто оказывается, что детали для свитера «ручной работы» были связаны на машине и лишь сшиты вручную. «Связано вручную» означает, что каждая петелька вывязана человеком. Такие вещи заметно дороже, причем цена изделия определяется сложностью узора.

Большинство связанных вручную свитеров имеют свободный фасон, в их мешковатости есть особый шарм. Их чаще надевают для прогулок на свежем воздухе либо поверх футболок или водолазок.

### КАК ПОКУПАТЬ СВИТЕРА

- ❖ Если вам нравятся мешковатые свитера, зайдите в мужской отдел.
- ❖ Если у вас маленький размер, зайдите в детский отдел.
- ❖ Если на свитере появились катышки или потертости уже на полке магазина, то носить его будет недолго. Не берите его, если планируете купить вещь на длительный срок.
- ❖ Уцениваются прежде всего свитера необычных расцветок, а базовых цветов — в последнюю очередь.
- ❖ Невозможно существенно переделать свитер, хотя изделия из натуральной шерсти можно растянуть или усадить на один размер.
- ❖ Посадка свитеров зависит от стиля и модели — размеры, проставленные на них, весьма относительно. Поэтому примерять свитер следует именно с теми вещами, с которыми вы планируете его носить (поверх брюк, под пиджак и т. д.), чтобы увидеть посадку в конкретном сочетании.
- ❖ Если говорить о стиле, то лучшие свитера — это те, которые можно носить поверх других вещей и под них. Ищите классику,

сочетающуюся с другими составляющими вашего гардероба.

- ❖ Форма свитеров так же разнообразна, как и пропорции фигур. Есть классика, есть приходящие и уходящие силуэты. В зависимости от особенностей фигуры отдельные модели могут смотреться лучше или хуже. Конечно, условности иногда стоит нарушать, но не переусердствуйте, особенно если свитер подчеркивает недостатки фигуры.
- ❖ Кашемир великолепен, но он не годится для теплой погоды и требует особого ухода. В холодном климате в офисах и других помещениях часто топят слишком сильно, поэтому в кашемире вам будет жарко. Подумайте, прежде чем показать себя во всей красоте.

Одежда из трикотажа требует особого ухода и обращения. Неправильно постиранная или почищенная вещь может потерять цвет или форму, свалиться или сесть. Если нарушить рекомендации по уходу за трикотажем, то новая вещь может оказаться одноразовой.

### КАКАЯ ШЕРСТЬ ЛУЧШЕ?

Натуральной называют шерсть здорового животного, которая не использовалась ранее и не подвергалась процессам переработки. В ее составе не должно содержаться более 7% других волокон.

#### Ангора

**Происхождение:** пух ангорского кролика.

**Свойства:** мягкая, пушистая, очень теплая.

**Недостатки:** очень сильно облезает, поэтому почти не используется в чистом виде. Ее нельзя стирать, а лучше даже не мочить.

**Больше ценится:** пух выведенных в Германии гибридов ангорских кроликов.

#### Альпака

**Происхождение:** шерсть парнокопытного

животного альпаки, гибрида гуанако и викуни, родом из Южной Америки.

**Свойства:** почти не образует катышков, устойчива к длительному ношению, тонкая.

**Недостатки:** не самая мягкая шерсть и довольно дорогая.

**Больше ценится:** шерсть из Перу.

### **Верблюжья**

**Происхождение:** шерсть получают при расчесывании верблюдов (бывает нижняя и покровная).

**Свойства:** очень теплая, прочная, легкая, оказывает благоприятное воздействие на кожу человека, не позволяет потеть, не электризуется, гипоаллергенна, практически не скатывается.

**Недостатки:** стоит довольно дорого.

**Больше ценится:** верблюжий пух. Он считается лучшим материалом для изготовления оздоровительной одежды.

### **Викунья**

**Происхождение:** шерсть парнокопытного животного из семейства лам (Южная Америка).

**Свойства:** самая тонкая и самая редкая.

**Недостатки:** очень дорогая, намного дороже кашемира. Из-за высокой стоимости шерсть используется для изготовления роскошных изделий, и то в виде смеси.

### **Мериносовая**

**Происхождение:** шерсть овцы-мериноса, состриженная с холки.

**Свойства:** очень тонкая, упругая, не раздражает кожу, гладкая и мягкая, комфортная.

**Недостатки:** дорогая.

**Больше ценится:** шерсть овцы средиземноморской породы, завезенной в Австралию.

### **Мохер**

**Происхождение:** шерсть молодого ангорского козленка, которую получают после пер-

вой или второй стрижки, и шерсть взрослых коз — она может быть как мягкой, так и грубой.

**Свойства:** легкая, воздушная, очень теплая.

**Недостатки:** дорогая, требует деликатного ухода. Из-за высокой стоимости мохер смешивают с обычной шерстью, поэтому не бывает 100%-ного мохера, максимальное его содержание — 83%.

**Больше ценятся:** сорта мохера из Южной Африки, полученные от первичного подстригания шестимесячных козлят. Мохер производят по всему миру.

### **Кашемир**

**Происхождение:** подшерсток горной козы, который выщипывают вручную во время линьки. Самую тонкую шерсть выстригают с нижней части живота и шеи.

**Свойства:** кашемир легкий и теплый, низкоаллергенный, очень мягкий и приятный на ощупь.

**Недостатки:** на чистом кашемире образуются катышки, шерсть довольно быстро вытирается, поэтому его часто смешивают с другими волокнами.

**Больше ценится:** кашемир из Монголии, страны с особо суровым континентальным климатом, он считается самым красивым и лучшим. Шерсть получила свое название от района Кашмир в Индии. Сейчас кашемировая коза разводится в отдельных районах Ирана, Тибета, Китая, России, Афганистана, Турции и Индии.

## СИТУАЦИЯ 9

VERSACE SPORT

### ОСОБЕННОСТИ

*Для многих видов спорта существует специальная экипировка. В одежде важнее всего, конечно, практичность, но при этом спортивные вещи могут быть очень яркими и стильными. Однако если у вас еще нет опыта в данном виде спорта, не стоит покупать самую модную экипировку, чтобы не выглядеть смешно.*

# АКТИВНЫЙ СПОРТ



## **КУДА**

*Если вы ходите только в тренажерный зал фитнес-клуба, вам не понадобится отдельный комплект для бега или специальные баскетбольные кроссовки. Но если вы решили всерьез заняться каким-то видом спорта, лучше заранее озаботиться подбором подходящей одежды.*

## **В ЧЕМ**

*Спортивная одежда предназначена и для спортсменов-профессионалов, и для любителей. В ее производстве используются новейшие технологии, которые максимально учитывают физиологию человека. Ткани должны «дышать», швы — не натирать, молнии — не царапать кожу: такая одежда не вызовет дискомфорта.*

## СИТУАЦИЯ 10



### ГДЕ ЯППИ ЗИМУЮТ

#### ЯНВАРЬ

-  Каракас, Венесуэла +19
-  Мельбурн, Австралия +20
-  Гавана, Куба +22

#### ФЕВРАЛЬ

-  Тенерифе, Испания +18
-  Сан-Паулу, Бразилия +21
-  Кейптаун, ЮАР +22

#### МАРТ

-  Окленд, Новая Зеландия +18
-  Претория, ЮАР +20
-  Майами, США +22

#### АПРЕЛЬ

-  Мехико, Мексика +18
-  Сан-Хосе, Коста-Рика +20
-  Хургада, Египет +22

#### МАЙ

-  Коста-дель-Соль, Испания +19
-  Измир, Турция +20
-  Даллас, США +23

#### ИЮНЬ

-  Братислава, Словакия +18
-  Чикаго, США +21
-  Кумамото, Япония +23

#### ИЮЛЬ

-  Галифакс, Канада +18
-  Саппоро, Япония +20
-  Локарно, Швейцария +22

#### АВГУСТ

-  Лондон, Великобритания +18
-  Торонто, Канада +20
-  Лиссабон, Португалия +23

#### СЕНТЯБРЬ

-  Констанца, Румыния +20
-  Мадрид, Испания +20
-  Иерусалим, Израиль +22

#### ОКТАБРЬ

-  Сидней, Австралия +18
-  Лос-Анджелес, США +19
-  Монастир, Тунис +22

#### НОЯБРЬ

-  Ларнака, Кипр +18
-  Каир, Египет +19
-  Рио-де-Жанейро, Бразилия +23

#### ДЕКАБРЬ

-  Мадейра, Португалия +18
-  Сантьяго, Чили +20
-  Дурбан, ЮАР +23

# ПУТЕШЕСТВИЯ

дресс-код

**Ctrl**

Casual  
travel

*Простой, комфортный, одновременно расслабленный и бодро-спортивный стиль для путешествия можно считать абсолютной классикой. Джинсы, брюки длиной три четверти, удобные юбки, теннисные тапочки, рубашки и футболки, куртки-бомберы, трикотажные пуловеры — в зависимости от сезона они могут быть из хлопка и льна или из шерсти и кашемира.*

## ГЕОГРАФИЯ ЖЕСТОВ

Жесты и мимика иногда говорят больше, чем слова. Жесты могут выдать волнение или рассказать о нашем расположении. Как не попасть впросак, если собеседник иностранец, и правильно понять людей в чужой стране? Порой одни и те же жесты у разных народов могут иметь разные значения.

✿ Покачивание головой из стороны в сторону, означающее в России и большинстве стран Европы «нет», в Болгарии, Греции и Индии означает согласие.

✿ Жест «о'кей» (соединенные большой и указательный пальцы) в англоговорящих странах воспринимается как одобряющий, положительный, но во Франции это выражение отрицательных эмоций, а в Бразилии жест и вовсе считается вульгарным.

✿ Здраваться и прощаться в разных странах принято по-разному. Европейцы машут ладонью, поднимая ее вверх и шевеля пальцами, а американец воспримет это как призыв «иди сюда». Русские при прощании

машут рукой из стороны в сторону, а латиноамериканцы понимают этот жест как приглашение.

✿ Поднятый вверх большой палец в Америке — это знак того, что все отлично, а в других странах водители могут расценить этот знак как просьбу куда-то подвезти.

## ГДЕ ЯППИ ЗИМУЮТ

Хорошо там, где нас нет. Но это совершенно не значит, что с нашим появлением «там» станет хуже. Совсем наоборот. Главное — узнать, где это прекрасное место и почему там хорошо.

Хорошо человеку при температуре +18 +23 °С, влажности 50–70% и скорости ветра до 5 м/с. Так что доставайте ежедневник и составляйте расписание хорошей жизни. Если успеть повсюду не получится, не расстраивайтесь — особо патриотически настроенные синоптики полагают, что человек может чувствовать себя комфортно даже в мерзкую слякоть и 30-градусный мороз. Нужно только одеться по погоде.

## СИТУАЦИЯ 11



### ОСОБЕННОСТИ

*Одежда в морском стиле относится к разряду повседневной, но элегантной. С конца XIX века, когда отдых на морских курортах получил по-настоящему широкую распространенность, каждое лето этот стиль неизменно оказывается в числе наиболее модных. В любой круизной коллекции обязательно будут присутствовать вещи в морской стилистике.*

# МОРСКИЕ КРУИЗЫ, регаты, лайнеры, яхты, яхт-клубы

дресс-код

**Cn**

Nautical  
casual

**К** аких-то особенных вещей в «морском гардеробе» нет, но всегда важно учитывать помимо элегантности еще и комфортность: одежда должна защищать от любых погодных условий, особенно ветра, холода и морской воды. Классические цвета яхтинга — белый с красным или синим. Белыми могут быть рубашки, майки, кепи, синими — блейзеры и куртки, а красными должны быть настоящие моряцкие брюки. С этим стилем ассоциируются и красно-белая полоска, и все оттенки кремового и голубого. В такой облик прекрасно вписываются возможные майки, футболки и джемперы в полоску или хотя бы с полосатыми кантами; хлопковые рубашки в контрастную двуцветную полоску, трикотажные синие, красные и белые кардиганы с накладными карманами. Главное, чтобы эти вещи не выглядели слишком нарядно. Женский «морской гардероб» почти не отличается от мужского. Прекрасно смотрятся синие джинсы умеренной ширины, свободные

синие и кремовые брюки, бермуды и шорты, рубашки-поло, просторные свитера рыхлой вязки, капитанские блейзеры с накладными карманами и блестящими металлическими пуговицами, куртки-штормовки с кулиской на талии, бушлаты и укороченные, собранные внизу на резинку ветровки.

В этом ярком и выразительном стиле, разумеется, немаловажную роль играют и аксессуары: холщовые сине-белые сумки в полоску, в спортивном стиле или — самый аутентичный вариант — затягиваемая сверху шнурком торба в духе яхтенной багажной сумки, а также платки, легкие шарфы и бескозырки.

Круизные коллекции относятся к разряду межсезонных. Они выпускаются для тех, кто зимой едет в теплые страны. Их презентации проходят в мае-июле, а в начале зимы они поступают в магазины. Круизные коллекции внешне напоминают летние, но в них всегда есть купальники, вечерние и коктейльные платья, а также кардиганы и теплые вещи по сезону.

## Региональные ОСОБЕННОСТИ

*За ношение короткой юбки в Канаде вас могут арестовать, в Камбодже — оштрафовать, а в Судане — высечь. Даже во Флориде мини-бикини объявлены вне закона. Кто же решает, что женщинам носить?*

**О**тправляясь в путешествие, важно и учесть погодные условия, и не забыть о почтении к традициям избранной вами страны.

Безусловно, в некоторых государствах вы не вызовете недоумения, что бы ни надели из своего гардероба. Но кое-где нас подстерегает опасность быть совершенно не понятыми (или даже не принятыми) из-за некоторых местных традиций, нам незнакомых.

### **ПРЕМЬЕР-МИНИСТР ЗАПРЕТИЛ АКТРИСАМ БЫТЬ СЕКСУАЛЬНЫМИ**

В феврале 2000 года деспотичный премьер-министр Камбоджи Хан Сен объявил запрет на демонстрацию «сексуальной» одежды в телевизионных программах и на видеокассетах с караоке, которые так популярны в этой стране. Хан Сен не раз возмущался тем, что западный секс и насилие развращают камбоджийскую культуру. Нарушителям было вынесено устное предупреждение, и министр объявил, что нарушение запрета во второй раз повлечет за собой крупные штрафы.

### **«КОМИТЕТ БДИТЕЛЬНОСТИ» ПРОТИВ МИНИ-ЮБОК**

В течение 30 лет в Республике Малави (Восточная Африка), находящейся под жестоким правлением президента Хастингса Камузу Банда, действовал самый строгий в мире кодекс одежды. В начале 1990-х несколько женщин были посажены в тюрьму за ношение шорт и юбок длиной выше колена. До сих пор женщины в вызывающих нарядах подвергаются нападкам и даже побоям на улицах Малави. Группы молодых людей срывают с них одежду, приговаривая, что если они хотят выставить напоказ свое тело, то пусть ходят голышом. Часто женщин избивали так сильно, что их приходилось отправлять в больницу.

### **ПОЛИЦИЯ ЗАПРЕТИЛА СИДЕТЬ ЗА РУЛЕМ В ТУФЛЯХ НА ПЛАТФОРМЕ**

В 2000 году в Японии случилось большое количество автомобильных аварий по вине девушек, одетых в туфли на каблучке или платформе. Полиция города Осака объявила, что те, кто будет замечен за рулем в столь попу-

лярных в Японии «туфлях-небоскребах», подвергнутся штрафу в 7000 йен (66 долларов).

### **ВЕРХОВНЫЙ СУД США ОБЪЯВИЛ МИНИ-БИКИНИ ВНЕ ЗАКОНА**

По некоторым подсчетам, с каждым годом американские женщины покупают все больше мини-бикини, чем более закрытых купальников. Но законодателям такие откровенные купальники совсем не нравятся. К настоящему времени в сотне крупных городов Соединенных Штатов действует закон о запрете публичного обнажения, а в 2000 году Верховный суд Соединенных Штатов вновь подтвердил конституционность таких запретов.

Большое скопление пляжных и стриптиз-клубов превратило Флориду в очаг борьбы с мини-бикини. Один из законов, например, запрещает «выставлять на всеобщее обозрение более одной четверти груди или одной трети ягодиц». Нарушители могут подвергнуться штрафу в 500 долларов или тюремному заключению на 60 дней.

### **ВОЖДИ ПРОТИВ ЖЕНЩИН В БРЮКАХ**

В Новой Зеландии туристы загорают в бикини по всему Вануату — архипелагу, состоящему из 80 островов в южной части Тихого океана. Но жительницам этих островов вожди запрещают надевать юбки длиной выше колена и даже брюки. Они утверждают, что слишком легкомысленные вещи провоцируют увеличение количества изнасилований и прочих проявлений жестокости по отношению к женщинам. Эти криминальные случаи вожди объясняют так: «Мужчины не виноваты. Во всем виноваты вы, женщины. Вы пытаетесь привлечь молодого человека, чтобы он подошел поближе, заговорил с вами и сделал то, на что вы, возможно, не согласны».

### **РЕЛИГИОЗНАЯ ПОЛИЦИЯ ПЕРЕЧЕРКИВАЕТ КРАСОТУ**

В Саудовской Аравии все женщины по достижении половой зрелости обязаны носить широкий шарф на голове — хиджаб и длинную черную тунику — абайю. За соблюдением этого правила следит религиозная полиция, которая патрулирует улицы. Нарушительница порядка может поплатиться за свое вольнодумство синяками или тюремным заключением. Обложки компакт-дисков и женских журналов, прежде чем попасть на полки магазинов, закрашиваются маркером.

### **БУРКА — СИМВОЛ ВЛАСТИ ТАЛИБОВ**

В Афганистане талибы предписывали всему женскому населению страны ношение душевой бурки — длинного, достигающего до земли одеяния с маленьким отверстием для глаз, занавешенным частой сеткой. Нарушительницы рисковали быть убитыми. Сообщали, что одна женщина была забита рассерженной толпой до смерти за то, что случайно обнажила руку, сидя за рулем машины.

### **РОЗГИ ЗА ВОЛЬНОСТИ**

В Судане также действуют законы, предписывающие женщинам укрывать волосы и туловище. Закон не уточняет, что можно, а что нельзя носить, но если сочтут, что женщина одета не так, как положено, то местный житель или полицейский может остановить ее прямо на улице. Она подвергнется нападкам — словесным или физическим — и будет препровождена в суд. Обычное наказание за чрезмерное, по местным понятиям, обнажение тела — розги.

### ОСОБЕННОСТИ

*Есть разные клубы: модные, частные, закрытые. Есть заведения, где можно пообщаться с людьми, вкусно поужинать или шумно провести вечер. Если в один ночной клуб вас впустят в грязных джинсах, то в другом без брендовых вещей делать нечего. Часто на входе оценивают не стоимость наряда, а его соответствие стилю заведения.*

# КЛУБ

дресс-код

**Cd**Casual  
dressy

## КУДА

Клубы, вечеринки, праздники в кругу семьи и друзей.

## В ЧЕМ

Ночная жизнь — жизнь в темноте. Соответственно, одеваться нужно как можно ярче. Вполне можно прийти в джинсах, но модных или дизайнерских, в удобной модной обуви и одноцветной майке с трендовой надписью.

Чем несерьезнее вы будете выглядеть, тем лучше. Если требует дресс-код, одевайтесь понаряднее — в подобном случае выделяться можно за счет деталей.

Во всех модных клубах существует дресс-код. В наши дни он необходим, как и фейс-контроль, ведь и то и другое нацелено на создание максимально комфортной атмосферы в заведении. Благодаря наличию фейс-контроля вы можете быть уверены, что в клубе, куда вы пришли, обстановка будет соответствовать вашим ожиданиям и вам удастся полноценно отдохнуть и повеселиться.

# ИМИДЖ И ВОЗРАСТ

*Времена меняются,  
и мы меняемся вместе с ними.*



*В начале творения Бог определил всем живым существам по 30 лет земного срока — поровну, без обид. Но человеку этого показалось мало.*

*Тогда Бог прибавил ему 15 лет, взяв их у ишака, которого тяготила муторная жизнь. Когда же и этого оказалось недостаточно, Всевышний подарил человеку еще 15 лет, отняв полжизни у собаки. Но и в 60 лет человек не угомонился. Создатель дал любимцу еще 15 лет, на сей раз укоротив век обезьяны. С тех пор первые 30 лет человек радуется жизни, следующие 15 наживает состояние, вкалывая, как ишак, затем, словно ревнивый пес, старается сберечь нажитое, а в последние 15 лет уподобляется обезьяне.*

*Курдская притча*

**20+**

**Девиз:** «Ожидание принца на белом коне»

- ❖ В этом возрасте нет никаких ограничений в моде.
- ❖ Избегайте копирования стиля подруг в одежде.
- ❖ Проявляйте индивидуальность.
- ❖ Вы можете выглядеть секси даже в классическом брючном костюме — благодаря безукоризненному крою, высоким шпилькам и интересным аксессуарам.

**30+**

**Девиз:** «Самая обаятельная и привлекательная»

- ❖ Полное ощущение уверенности в себе и стремление реализовать себя.
- ❖ Уверенно меняйте образы вне работы.
- ❖ Будьте в курсе последних тенденций в моде.
- ❖ Используйте дорогие и изысканные аксессуары, которые придадут образу индивидуальность и свидетельствуют о статусе их владелицы.

**40+**

**Девиз:** «Некрасивых женщин не бывает — только ленивые»

- ❖ Сложившаяся личность, богатый жизненный опыт и расцвет женского обаяния.
- ❖ Больше любите и балуйте себя.
- ❖ Не обнажайте то, что должно быть скрыто.
- ❖ Эксперименты с внешностью закончились, одевайтесь молодо — но не подражайте подросткам.

**50+**

**Девиз:** «Мои года — мое богатство»

- ❖ Пора традиционной элегантности с ноткой изысканной утонченности.
- ❖ Утонченный вкус при выборе одежды и аксессуаров.
- ❖ Забудьте о последних модных тенденциях.
- ❖ Возраст не помеха для стильной женщины, полной любви к жизни.
- ❖ Позвольте себе немного роскоши — больше любите и балуйте себя.



## ДРЕСС-КОДЫ В CASUAL

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДРЕСС-КОД	СИТУАЦИЯ	ВРЕМЯ
<b>Cc</b> CITY CASUAL	Общественные мероприятия в городе	<i>09.00–18.00</i>
<b>Cv</b> CASUAL VILLAGE	Загородные мероприятия на открытом воздухе и в помещениях	<i>00.00–24.00</i>
<b>Cr</b> CASUAL REGION	Региональные и международные поездки	<i>00.00–24.00</i>
<b>Ctr</b> CASUAL TRAVEL	Путешествие, отпуск	<i>00.00–24.00</i>
<b>Csp</b> SPORTY CASUAL	Спортивные мероприятия	<i>09.00–20.00</i>
<b>Cd</b> CASUAL DRESSY	Вечерние мероприятия, семейные торжества	<i>18.00–24.00</i>

МЕСТО	ВПЕЧАТЛЕНИЕ	ОПИСАНИЕ ОДЕЖДЫ
Выставки, кафе, магазины, кино, музеи	Индивидуальное, комфортное, но элегантное	Качественный трикотаж, брюки, юбки, модные джинсы и обувь
Загородные прогулки, вечеринки, походы и др.	Забавное, непринужденное, комфортное	Удобная одежда по погоде, многослойная
Регионы, города и страны	Уместное и допустимое в данном регионе	Одежда, соответствующая особенностям региона
Экзотические, труднодоступные и туристические маршруты	Активное, спортивное и энергичное	Универсальная, экологичная одежда и обувь с учетом климата
Трибуны стадионов, бассейнов, спортивных площадок и др.	Динамичное, жизнерадостное и опрятное	Одежда с атрибутикой мероприятия
Кинотеатры, концерты, рестораны, клубы, дом	Нарядное, праздничное, модное	Дорогая, брендовая и качественная одежда, подчеркивающая индивидуальность



# ВЕЧЕР



# ИСТОРИЯ вечерней одежды

*Настоящие леди и джентльмены никогда не назовут вечерний туалет бессмысленной покупкой. Пусть один раз, пусть дорого, пусть надеть некуда или некогда — у этой красоты есть смысл.*

**Н**ам кажется, что вечернее платье было всегда. А история его не такая уж и длинная, хотя полна парадоксов и изгибов и развивалась по принципу маятника: от роскоши к простоте — и обратно. Все эти колебания обычно связывают с культом женственности. Вечернее платье выступает как индикатор роли женщины в общественной жизни: во время экономического благополучия в моде роскошные, слишком вычурные, громоздкие и не очень удобные платья, а в так называемые «революционные» годы, когда активизируется деятельность женщин, носят комфортные платья с оригинальным силуэтом.

В XVII–XVIII веках, когда искусство торжествовало над естественностью, а модные выверты — над утилитарностью, парадные платья шили, твердо зная, что движения модников будут плавными и неторопливыми. На просторах загородных резиденций королей праздничные туа-

леты могли быть так велики, как позволяло самомнение дам. Их юбки казались нагромождением лент и кружев. Высота и чрезмерность декора париков измерялись гонором их владельцев. Карикатуры того времени высмеивают мужчин низкого роста, которые «возвышались» благодаря метровым взбитым кудрям, и дам с кораблями на голове. Лишь в XIX веке, в эпоху капитализма, появилось такое понятие, как вечернее платье.



Раньше только знатные люди соблюдали строгий этикет: для дневных визитов — платья светлее, чем для утренних, на маленький обед — декольте небольшое, при парадных визитах — строгость и элегантность.

Буржуазии, новому классу, находящемуся вдалеке от двора и знати, эти правила были неудобны и непонятны. Поэтому мужская одежда стала проще, она была призвана показать, что мужчина уже не денди, а деятельная особа. А супруги таких людей откровенно демонстрировали не положение, а состояние мужа.



### 1900-Е ГОДЫ

На вечерних мероприятиях все еще сохраняется ритуал. Силуэт нарядного платья — по-прежнему «песочные часы»: тонкая талия, выраженное декольте, пышная юбка до пола, часто со шлейфом.

### 1910-Е ГОДЫ

Объемные платья Belle Epoque с корсетами уступают место более свободным, но не менее роскошным конструкциям. Вечерние платья очень декоративны: на них «растут» цветы, мерцают павлиньи глаза и искрятся жемчуга.

### 1920-Е ГОДЫ

Увлечение театральной модой, джазом, фокстротом и чарльстоном привело к тому, что вечерние платья приобрели узкий силуэт и длину до колен — так было удобно танцевать. Платья украшались перьями, самоцветными камнями. Появляются платья-рубашки для чарльстона и джаза. Коко Шанель придумывает маленькое черное платье рубашечного покроя — оно становится сенсацией и практически униформой на весь остальной век.

### 1930-Е ГОДЫ

Несмотря на Великую депрессию и экономический спад, это десятилетие кинематографического гламура. Вечерние платья снова становятся длинными, в пол, и эффектными: шелк и атлас, облегающий и струящийся, соблазнительно подчеркивающий тело, американская пройма, открывающая плечи, голая спина и нитка жемчуга. Эти годы — время открытых спинок. Модой на глубокий вырез сзади человечество обязано цензуре, запрещавшей обнажать грудь.

### 1940-Е ГОДЫ

Нехватка тканей в военное время сделала вечерние платья узкими и довольно короткими. Появляются мужеподобные накладные плечи, широкий пояс туго обхватывает талию, верх одежды становится пуритански закрытым. Скромные платья надевают даже по торжественным случаям. Все внимание — на лицо и личность.

Но стиль new look, предложенный Кристианом Диором в 1947 году, открыл новую эпоху в моде после лишений военного времени. Осиная талия подчеркивалась пышным объемом платья, вечерний туалет мог весить 30 кг, а на юбку уходило до 40 м ткани.

### 1950-Е ГОДЫ

Наступает эпоха праздности и шика, эпоха «Римских ночей», «Сладкой жизни», пышных свадеб, как, к примеру, актрисы Риты Хейворт с принцем Али-Ханом или актрисы Грейс Келли с принцем Монакским. 50-е — годы экономического роста, когда слабый пол наверстывает упущенное: платья в стиле new look — с перетянутой талией, вкладками на бюсте, валиками на бедрах и корсетными тисками и многослойными юбками — возвращают роскошную женственность. Модели Диора с названиями «платье-ландыш» или «платье-тюльпан» раскупались как заведомо выигрышные лотерейные билеты. Эффект в свете был гарантирован.

В 50-е вечернее платье часто было с открытым верхом, без бретелей, что породило целую индустрию лент — держателей бюста и отдельных чашечек. Раньше эту функцию у голливудских актрис выполняла клейкая лента, снимаемая, увы, вместе с кожей.



### 1960-Е ГОДЫ

Вечернее платье полностью во власти эксперимента «all you need is love»: мини, крупный яркий рисунок — цветы, графические узоры. И новость в вечерней моде — брюки и брючные костюмы.

Мир живет предчувствием космоса: платья своей серебристостью слегка напоминают шаттлы. К концу 60-х вечернее платье вообще теряет свою обязательность: стиль хиппи упраздняет роскошь.

### 1970-Е ГОДЫ

Мерилом вкуса становится экстравагантность, вечеринки напоминают карнавал. Вечернее платье вытесняется смокингом Ива Сен-Лорана — он выражает идею социальной значимости женщины, выводит женщину на равные с мужчиной позиции. Вечерний смокинг — шик с оттенком скандала, покушение на традиционные мужские ценности.

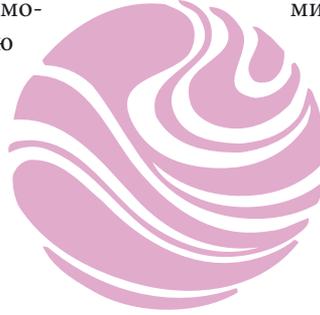
### 1980-Е ГОДЫ

Царит вульгарная роскошь — крупные клипсы, колье из золота и фальшивых камней, золотые ткани и даже эполеты. Вечернее платье выглядит как униформа — с плечами серьезных размеров и юбкой-карандашом. Женщины словно вышли из сериалов «Династия» и «Даллас». Образ яппи диктует моду: днем работа и карьера, вечером — укрепление карьеры, круглые сутки — юбка и шпильки. Американская мода с коллекциями дизайнеров Донны Каран, Ральфа Лорена сильна как никогда.

### 1990-Е ГОДЫ

Весь XX век вечернее платье держало оборону с переменным успехом в области объема и длины, но в это десятилетие ткани требуются

все меньше. Танцполы уменьшаются, количество танцующих увеличивается, даже накладные плечи кажутся громоздкими. Оптимальным нарядом для вечера становится маленькое черное платье. В 90-е годы вечернее платье снова теряет форму: унисекс, минимализм и гранж опять отменяют роскошь.



### 2000-Е ГОДЫ

Ушедший век последовательно формировал культ худобы. И вечерние наряды все больше напоминают античные тоги и пеплосы, два куска шикарно ниспадающей супердорогой высокотехнологичной ткани, скрепленные между собой в четырех точках. На платьях все меньше вытачек и швов — благодаря новым технологиям. От новых тканей, идеально облегающих фигуру, до сексуального призыва — один шаг. В таких вечерних платьях на свой страх и риск женщина может прийти на танцпол и быстро найти себе партнера. Праздничное платье для женщины — это ее свобода. Женщина оголяет шею и плечи, подчеркивает талию и бедра, разрез обнажает ноги.

В последние годы вечернее платье отвоевывает свои позиции: снова становится модно переодеваться «в свет» и подчиняться дресс-коду. Однако переодевание имеет характер скорее игры, уловки.

Сегодня дресс-код стал более мягким. Случилось это синхронно во всем западном мире. Богатые люди из принципа начали носить простые вещи, модники — сочетать кроссовки с костюмом. Модели и суперзвезды стали появляться перед телекамерами в джинсах. Но церемонии вручения престижных премий, как и прежде, поражают зрителей сиянием тканей и безупречными формами женских тел.

## ДЕКОЛЬТЕ

*Декольте, что в буквальном переводе с французского означает «без воротника», — большой фигурный вырез в верхней части платья. Он никогда не страдал от недостатка внимания, уделяемого ему как модой, так и сильным полом.*

**Н**а протяжении многих веков западная культура видела в вырезе платья, открывающем шею и грудь, исключительную эротическую привлекательность. Естественно, такие наряды встречали гнев со стороны духовенства. В Средние века церковь обрушилась на так называемые «дьявольские окошки» — широкие лифы с огромным декольте, которые женщины надевали поверх сильно приталенного и подчеркивающего грудь платья. С этих пор женщины неустанно боролись за право открывать то, что считали нужным. Первый успех был достигнут в XIV веке, когда декольтированные платья стали носить при бургундском дворе. Пышный бюст — символ здоровых инстинктов и земных интересов — составлял гордость дам эпохи Ренессанса. Фигура подправлялась корсетом, который приподнимал грудь и максимально ее обнажал. Эпоха Ренессанса надолго утвердила моду на огромное чувственное декольте, завоевывавшее умы модниц и покоряв-

шее сердца их поклонников. Именно в то время было принято посещать балы в платьях с таким вырезом, в котором виднелся край сосков, предварительно подкрашенных специальным составом алого цвета. Поцелуй мужчины в щедро открытое декольте вовсе не считался неприличным, а был, наоборот, весьма галантным жестом.

В конце XV — начале XVI века в эпоху рококо декольте игриво игнорировало свое истинное предназначение — соблазнять. Глубокий и широкий вырез прикрывался обилием кружев, гофрированных лент, бантов и букетов, легкими шарфиками из полупрозрачной тонкой ткани и манишками или же, у среднего сословия, — белоснежной нагрудной косынкой. Однако в Испании декольте не приветствовалось, и этикет королевского двора вслед за католической церковью требовал прятать «грешную плоть». Именно в испанской моде XIV века впервые появился широкий белый воротник, плотно прилежавший к шее — так называемый «мельничный жернов».



В XVII веке вырез платья делался как можно глубже и шире, доходя до размеров, которые и сегодня могли бы считаться неприличными. Дамы из общества открывали плечи и грудь — это стало привилегией высшего сословия.

В России только со времен Петра I дамы должны были являться на балы, в театр и на все торжественные собрания в платьях, открывавших грудь, плечи и спину. Такой вырез назывался на французский лад «декольте» и был полной противоположностью традициям русского костюма.

Щеголихи XVIII столетия умели сочетать притворную стыдливость с более чем откровенным вырезом. Носили кружевные или кисейные косыночки-фишю, скорее привлекавшие внимание к груди, нежели скрывавшие обнаженность, особенно если сквозь тонкую ткань просвечивала умело вырезанная и приклеенная мушка. А в начале XIX века, в эпоху Александра I, светские дамы обнажались очень сильно, уподобляясь античным статуям. С разделением костюма на дневной и вечерний в конце XIX столетия декольте окончательно утвердилось как неперемный атрибут выходного, бального платья.

В XX веке откровенная демонстрация тела стала устойчивой тенденцией. Наступило «время декольте» — максимальной его ширины и, главное, глубины. Область бедер — вот то место, куда стремится расшалившееся декольте, и зачастую нижняя точка выреза неожиданно оказывается прямо на линии талии. Обнажение началось в начале столетия, когда дамские юбки укоротились настолько, что открыли ноги. С тех пор понятие «приличной глубины», оправданной общественной моралью, постоянно девальвировалось. Наконец, в 1960-е годы были опрокинуты все каноны. Англичанка Мэри Куант пода-

рила миру мини-юбку, обнажившую ноги значительно выше колена, американец Руди Гернрайх создал «топлес» — купальник без верха, а француз Ив Сен-Лоран ввел в моду прозрачную одежду. В результате женщина получила возможность, не нарушая общепринятых норм приличий, быть при желании предельно обнаженной, оставаясь одетой.

В наши дни после снятия всех прежних табу в эпоху сексуальной революции казалось, что открывать уже нечего. Каких только декольте не было в прошлом: «ампир», «стрела в сердце», «замочная скважина»... Но модельеры нашли что придумать новенького. Оказалось, что словом «декольте» теперь можно назвать любой вырез, где бы он ни находился. В 1992 году Тьерри Мюглер создал шокирующее вечернее платье с глубоким вырезом на ягодицах.

Как и в прежние времена, искусство обнажаться идет об руку с искусством одеваться. По-прежнему «большой вечерний туалет» немислим без игривых вырезов. На смену невинному кокетству пришла откровенная сексуальная провокация, но все же главной стрелкой на маятнике благонравия и в наши дни продолжает оставаться размер декольте, которое призвано воспитывать в нас чувство меры, а значит, истинной красоты.



*Вечерние платья как колючая проволока: защищают территорию, но позволяют ее осмотреть.*

*Дэнни Кей, комик*

## КАК ВЫГЛЯДЕТЬ СЕКСИ

**М**ужчин в первую очередь привлекают те женщины, которые хотят быть привлекательными.

**Брови.** Естественные, не слишком сильно выщипанные, но ухоженные брови притягивают внимание к глазам.

**Глаза.** Широко распахнутые глаза — признак молодости. Маленькая хитрость: нанесите на ресницы в центре пару лишних слоев туши, чтобы выделить их сильнее, нежели ресницы у краев, и «раскрыть» глаза.

**Губы.** Вне зависимости от модных веяний сексуальнее всего ярко-розовые или красные губы. Они должны слегка блестеть, создавая эффект влажного рта.

**Скулы.** Высокие скулы большинством мужчин воспринимаются как яркий признак сексуальности. Поэтому румянами и тоном всегда выделяйте высоту скул, неярко, но выразительно.

**Уши.** Длинные тонкие серьги, которые слегка касаются шеи во время движения, очень сексуальны.

**Волосы.** Блестящие, чистые, уложенные слегка объемно волосы, заколотые таким образом, чтобы были открыты уши, шея и плечи, очень привлекательны для мужчин.

**Шея.** Мужчин волнует вид тех частей женского тела, которые относятся к эрогенным зонам, а шея — одна из сильнейших эрогенных зон. Мерцающая цепочка и удлиненные серьги вдоль шеи — простой ход, отлично привлекающий внимание.

**Вырез.** Украшение на открытой шее — цепочка или кулон, вытянутый к краю выреза, указывает верное направление для мужского взгляда.

**Грудь.** Наиболее сексуальна та грудь, которая выглядит естественно, не стиснутая бюстгальтером.

**Талия.** Это одна из наиболее привлекательных частей женского тела, и логично ее выгодно подчеркнуть.

**Бедра.** Их всегда волнительно обрисовывает правильного кроя юбка, а не брюки. Вообще сковывающая одежда не сексуальна.

**Ноги.** Самая эротичная часть ноги — это голень и щиколотка, а не бедра.

**Шпильки.** Стройнят, придают легкости и к тому же делают походку более волнующей.

**Ткань.** Простое правило: чем приятнее ткань на ощупь, тем она сексуальнее.

**Цвет.** Страстный розовый, красный — самые сексуальные цвета для большинства мужчин.



*Человека красит одежда.  
Голые люди имеют крайне малое  
влияние в обществе, а то и  
совсем никакого.*

*Марк Твен*



## ВЕЧЕРНЕЕ ПЛАТЬЕ ОТ-КУТЮР

*Нарядная одежда — потрясающий инструмент для того, чтобы создавать приподнятое настроение и привлекать к себе внимание. Вокруг хозяйки красивого платья создается аура флирта, повышенного интереса.*

**З**акон праздничного вечера — это флирт и сексуальность. Женщина должна выглядеть блестящей, умопомрачительной, сексуальной красавицей, безупречной в любой мелочи: от кончиков пальцев до кончиков волос. На ваш образ великолепно будут работать роскошный материал, белье в тон платью, продуманный изысканный вечерний макияж и прическа.

Потрясающие вечерние и коктейльные платья — это материал, из которого сотканы мечты: все эти тонкие, как паутинка, ткани, необычный крой, сияющий бисер и блески не могут не изумлять.

Чтобы всегда чувствовать себя уверенно и не вызывать у окружающих ни раздражения, ни брезгливости, ни жалости, необходимо одеваться соответственно уровню людей своего круга, не выше и не ниже своих материальных возможностей, не роскошествуя без надобности.

Многие люди считают, что модно выглядеть можно только при больших деньгах. Однако можно быть стильной, не тратя на одежду слишком много, если следовать основным правилам элегантности и тщатель-

но подбирать вещи, подчеркивающие индивидуальность.

### **ПОЧЕМУ ПЛАТЬЕ МОЖЕТ СТОИТЬ КАК ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА**

За нарядное вечернее платье от-кутюр клиентки готовы платить немалые деньги. Высокие цены на такую одежду объясняются не только престижным имиджем, но и стоимостью труда. Платья, украшенные блестками, тесьмой и другими декоративными элементами, требуют большого времени на производство, потому что все это пришивается вручную, да и сама одежда часто шьется вручную.

Конечно, высокая мода не для всех, а лишь для избранных, но в ней заложено огромное количество идей, которыми можно воспользоваться. То, чем мы сегодня восхищаемся на подиуме, завтра оказывается вполне доступным в интерпретации недорогих, но от этого не менее привлекательных марок. Сегодня немногие в состоянии позволить себе купить платье за несколько десятков тысяч долларов, поэтому-то произведения от-кутюр и становятся экспонатами музеев или частных коллекций.

### СКРЫТЫЙ КОРСЕТ

Изюминка платья — в скрытом корсете, который подчеркивает линии женского тела благодаря пластичным косточкам.

### РУЧНАЯ РАБОТА

Над созданием платья в общей сложности работает не менее семи человек. От эскиза до завершающего стежка может пройти около 180 часов работы.

### СТЕКЛЯННЫЙ ЖЕМЧУГ

По рисункам художника корсет украшен вышивками с использованием облегченного стеклянного жемчуга.

### БУФЫ

Буфы выполнены по принципу балетной пачки: на жесткие нижние слои тюля ложатся более легкие верхние.

### ТЮЛЬ

На пошив платья ушло 18 метров французского тюля трех цветов. Благодаря многослойности создается сложный цвет.

## Что надеть ВЕЧЕРОМ

*Вечернее платье — это ваше украшение. Его так же важно иметь в гардеробе, как и костюм. Оно прекрасно поднимает настроение. Надевая красивое платье, вы становитесь женственной, утонченной и очаровательной.*

**Н**е бывает просто вечерней одежды на все случаи жизни. Если вы идете на какой-нибудь банкет по случаю большого праздника или приглашены на юбилей, то надо выбирать торжественный наряд в классическом стиле, причем он не должен быть слишком ярким, иначе внимание гостей может переключиться с виновника торжества на ваше платье.

Если же вы приглашены на банкет по случаю презентации, то здесь вполне уместной будет одежда романтического стиля нежной цветовой гаммы.

Если это дружеская вечеринка, то можно позволить себе одежду авангардного стиля, свободный, раскрепощенный силуэт.

В театр, оперу, на концерт необходимо надевать элегантный, но не вызывающий вечерний туалет. Не стоит добиваться того, чтобы во время концерта публика смотрела на вас, а не на сцену!

Чтобы создать гармоничный образ, нужно выбрать платье, соответствующее не только си-

туации, но и вашей фигуре, манере двигаться. Вечерние платья бывают длинными и короткими, плотно прилегающими к фигуре и свободными, «архитектурно» декорирующими фигуру, однотонными и с богатым рисунком. И обязательно должно быть декольте. Противопоказаний для декольтированного наряда не существует, но глубина и ширина выреза строго подчиняются вечернему дресс-коду. Весь наряд необходимо эффектно подчеркнуть украшениями.



*Мужчина, которому предстоит сделать какой-либо решительный шаг, думает: «Что я скажу?», а женщина: «Как я оденусь?»*

*Мадлен де Пюизье,  
писательница*

## НАРЯДНАЯ ОДЕЖДА



ВИД НАРЯДНОЙ ОДЕЖДЫ	ВРЕМЯ	МЕСТО	ВПЕЧАТЛЕНИЕ
ВЕЧЕРНЕЕ ДЛИННОЕ ПЛАТЬЕ	<i>После 20.00</i>	Официальные приемы, торжественные церемонии	Торжественность, официальность
БАЛЬНОЕ ПЛАТЬЕ	<i>После 20.00</i>	Балы	Торжественность, нарядность, роскошь, женственность
КОКТЕЙЛЬНОЕ ПЛАТЬЕ	<i>После 17.00</i>	Вечеринки, полуофициальные приемы	Независимость, раскованность, нарядность
ПЛАТЬЕ «НЬЮД»	<i>После 20.00</i>	Вечеринки, клубные встречи	Сексуальность, изысканность, провокационность
ЗОЛОТОЕ ИЛИ СЕРЕБРЯНОЕ ПЛАТЬЕ	<i>После 20.00</i>	Вечеринки, клубные встречи	Роскошность, гламурность
МАЛЕНЬКОЕ ЧЕРНОЕ ПЛАТЬЕ	<i>После 17.00</i>	Полуофициальные и неофициальные мероприятия	Сексуальность, элегантность
НАРЯДНЫЙ СВЕТЛЫЙ КОСТЮМ	<i>Утро и день</i>	Официальные и полуофициальные дневные мероприятия	Элегантность, изысканность
НАРЯДНЫЙ ТЕМНЫЙ КОСТЮМ	<i>После 17.00</i>	Рестораны, театры, презентации, юбилеи, свадьбы	Нарядность, модность
ЖЕНСКИЙ СМОКИНГ	<i>После 17.00</i>	Вечеринки, клубные встречи, презентации, полуофициальные вечерние мероприятия	Сексуальность, элегантность, раскованность
НАРЯДНЫЙ ТРИКОТАЖ	<i>С утра до вечера</i>	Клубные встречи, визиты к друзьям и родственникам, крестины и пр.	Непринужденность, коммуникабельность, раскованность

## ВЕЧЕРНЯЯ ОБУВЬ

*Этикет вечерних мероприятий диктует форму и цвет обуви. Случай, по которому проводится торжество, определяет ограничения в выборе вечерних туфель, но для такой обуви всегда характерны красивый декор и акцент на каблуки.*

**Т**уфли, надетые на дружескую вечеринку, будут отличаться от обуви, в которой вы пойдете в оперу. Если дама на вечер большую часть времени сидит, то первостепенными становятся красота и элегантность, а комфорт можно отодвинуть на второе место. С другой стороны, если планируются танцы, лодочки и босоножки на ремешках окажутся более удобными. Узкие туфли могут повредить ступни, делая каждый шаг пыткой, а чрезмерно высокие каблуки могут быть опасными во время танца. Тем не менее туфли являются частью наряда, и они должны соответствовать случаю.

Очень важно: выбор обуви зависит от того, насколько презентабельно выглядит не только нога, но и вся фигура. Именно в этом и заключена сексуальность. Решающее значение играет не высота каблука, а форма колодки. Стопа — одна из самых чувственных частей тела. Естественно, что вокруг нее всегда было много мифов. И в восточной, и в западной культуре тема обутой женской ноги звучит с противоположным зарядом, но одинаково сильно: на Востоке особая сексуаль-

ность обуви связана с пассивностью женщины, а на Западе, напротив, — с агрессией. В обоих случаях история этого объекта желания — история запретов и ограничений, а значит, и власти.

Секрет сексуальности — в изгибе колодки, а вместе с ней и стопы. Стопа управляет силуэтом женщины почти как рычаг. Как только из плоского, обычного положения стопа переходит в состояние наклона, центр тяжести перемещается — напрягаются икроножные мышцы, ноги выглядят длиннее, голени смотрятся точеными, икры — рельефными, а линии подъема — красиво изогнутыми. Втягиваются и округляются ягодичцы, спи-



*Туфли — это пьедестал, они делают женщину желанной.*

*Кристиан Лубутен,  
дизайнер*

на выпрямляется, грудь расправляется и выгибается вперед, меняется посадка головы, а главное — походка.

Вечерние туфли делают из дорогих материалов, сверкающих при отражении света. Обычно они закрыты длинным платьем, но хорошо видны во время танца. Вот почему они должны безупречно сочетаться с нарядом.

**Черные кожаные или атласные лодочки** изумительны в качестве парадной обуви.

**Лодочки с открытой пяткой** благодаря наполовину обнаженным ступням намекают на сексуальность, но не слишком откровенно, так как остаются закрытыми спереди. Коко Шанель первой ввела в моду туфли с вырезом и на пятке, и в носочной части.

**Туфли на шпильках** смело могут претендовать на звание главного украшения вечера, особенно если вы хотите подчеркнуть свою сексуальность.

**Вечерние босоножки на высоких каблуках** всегда выглядят волнующе и вызывающе драматичны — они легкие, практически не закрывают ступню и приподнимают женщину над землей. Ремешки босоножек должны быть тоненькими, чтобы стопа была полностью открыта. При этом необходим идеальный педикюр. Лучше всего в данном случае выглядит яркий лак, он привлекает внимание к ногам. Если даже вы красите ногти на руках лаком телесного цвета, то на ногах используйте яркий, это эффективнее.

**Лодочки-«танго».** Лодочки на высоком каблуке, которые надежно крепятся лентами, завязанными крест-накрест на щиколотке, очень удобны для танцев.

**Лодочки на ремешке через подъем.** Кокетливые, тонкие, из лакированной кожи, цветной замши или экзотической кожи питона, с миниатюрными пряжками и заклепками, всевозможных цветов и фактур, но обязательно на высоком каблуке. Производят шикарное впечатление на вечеринках.

*Балетки  
в стиле Шанель*



*Босоножки  
со стразами*



*Туфли  
с клипсой*



*Лодочки  
для смокинга*



## ВЕЧЕРНЯЯ СУМКА

*Вечерняя сумочка — наиболее женственный аксессуар: невозможно даже представить себе даму вечером на светском приеме без небольшой элегантной сумочки, украшенной стразами.*



Сумка-конверт



Сумка-ридикюль



Сумка-клатч

**В**ечерняя сумочка служит декоративным и практичным аксессуаром, хотя декоративный аспект более важен. На платье и на сумку всегда обращают одинаковое внимание. Правильная сумочка сразу придает образу завершенность. Если у вас простой наряд, на вечернюю сумочку ложится особая эстетическая нагрузка. Но шикарное, с блестками или бисером, ослепительное по всем статьям платье плюс не менее шикарная сумочка — это уже перебор. Сумочка должна безупречно соответствовать всему наряду. Отдавайте предпочтение сумочкам с ручками, и вы не ошибетесь: ремешок через плечо может испортить нежную и тонкую ткань вечернего туалета. Но если вы выбираете сумочку с ремешком, то должны быть уверены в ее модности и изяществе. Вечерняя сумочка, которую все время нужно держать в руке, должна быть удобной и эффектной вдвойне.

**Сумочка-помпадурка** — изящный театральный аксессуар.

**Сумочка-ридикюль** — маленькая вечерняя сумочка с длинным ремешком.

**Сумка-шкатулка «минодьер».** Мода на та-

кие вещи возникла в 1930-е годы, когда ювелир Чарльз Арпелс подметил, что женщины из высшего нью-йоркского общества складывают косметику и прочие безделушки в маленькие металлические коробочки а-ля портсигар. Фирма Cartier начала выпускать сумки-шкатулки с отделениями для туши, губной помады и т. д., но настоящий бум переносных шкатулок начался в 60-е благодаря дизайнеру Джудит Лейбер. Ее чудаковатые сумочки в форме сердец, пасхальных яиц, всевозможных котиков и зайчиков коллекционируют многие знаменитости.



## НЕМНОГО ИСТОРИИ

*До XVI века женщины носили небольшие сумочки-кисеты, пристегнутые к поясу, в которых держали мелкие личные вещи и деньги. Такие поясные сумочки вскоре исчезли из женской моды — их сменили ридикюли, предназначенные для рукоделия. Это название произошло от латинского «reticulum» — «сеточка». Ридикюли были маленькими сумками в виде мешочка, сделанного из сетки, бус или парчи, и стягивались веревочкой. В конце XVIII века фаворитка Людовика XV мадам де Помпадур ввела в моду богато украшенные шелковые ридикюли, которые изящно носили в руках. Такую сумочку сразу прозвали «помпадур».*

**Вечерняя сумка «2.55» от Шанель.** Легендарная Коко Шанель, помешанная на цифрах, назвала эту сумочку в память о времени, когда она была создана, — о феврале 1955 года. В своих творениях Шанель постоянно искала сочетание стильности, функциональности и удобства. «Мне надоело держать свою сумку постоянно в руках и терять ее. Я придела-ла к сумке ремень и носила ее как портупею», — вспоминала дизайнер. Прямоугольный стеганный конверт на цепочке стал хитом на долгие годы. Впоследствии эту сумку выпускали из самых разнообразных материалов и с разной отделкой.

**Сумка-клатч.** Клатч (clutch) в переводе с английского означает «хватать», «обхватывать»: сумочку легко можно обхватить рукой. История клатча тоже связана с Коко Шанель, ведь именно она стала первой обладательницей изящной маленькой сумочки, которую подарил ей герцог Вестминстерский. Такие сумочки имеют характерный замок, который кокетливо защелкивается.

Клатч выглядит уместно в любой ситуации: и на званом ужине, и на свидании, вне зависимости от того, будет оно романтическим либо сугубо деловым.

**Сумка-конверт.** Маленький вечерний «конверт» выглядит предметом одновременно классическим и до экстравагантности непрактичным. Плоская и длинная сумка-конверт стала своеобразным символом клубной эстетики. Например, в легендарном ночном клубе Нью-Йорка «Студия-54» в дресс-код входила именно сумка-конверт — с другой туда просто не пропускали.

Небольшая сумка-конверт лучше всего приспособлена для светской ночной жизни. В нее помещается самое главное — ключи, кредитка, пудра, помада и телефон.

# ВЕЧЕРНИЕ УКРАШЕНИЯ

*Ювелирные украшения — дело вкуса,  
обстоятельств и социального статуса.  
Проявляйте благоразумие: в моде вкус всегда  
важнее денег.*



**В** начале XIX века ювелирные украшения стали разделять на парадные и повседневные. Повседневные были призваны подчеркнуть строгость, простоту, изящество будничного костюма. А бриллианты рекомендовалось носить только вечером.

В те времена правила хорошего тона не позволяли молодым девушкам надевать бриллианты даже по самым торжественным случаям. Замужним молодым женщинам не полагалось носить украшения, принятые для девушек. Этикет предписывал замужним дамам покупать целые гарнитуры и запрещал носить перстни с печаткой. Исключение делалось лишь для пожилых дам, которые имели старинную гербовую печать. В этом случае печатка должна была надеваться на мизинец правой руки. А тем, кому за 30, рекомендовалось и вовсе отказаться от драгоценностей. Надевая украшения, дама из общества обязана была следить, чтобы они строго соответствовали цвету туалета.

Даже если вы страстно любите украшения, учитывайте: они могут как подчеркнуть вашу красоту и общественный статус, так и подпортить вам репутацию, выдав дурной вкус и чванливость.

## ОГРАНИЧЕНИЯ

**1** Выбирайте не маленькое, а достаточно крупное, заметное украшение. Маленькие вещицы хороши в повседневной жизни, а вечером вы должны выглядеть эффектно не только вблизи, но и издали.

**2** Ни в коем случае нельзя надевать сразу весь гарнитур: ожерелье, браслет, кольцо и серьги. Три украшения — допустимо, если они не крупные. Если у платья небольшой вырез, наденьте либо бусы, либо серьги — вместе они годятся только для платья со средним или глубоким вырезом. Не стоит надевать тонкое кольцо и массивный пер-

стень на одну руку. Не сочетаются тонкие кольца и массивные серьги.

**3** Не принято носить вместе рубины и изумруды. В идеале камни должны гармонировать с цветом одежды. Бриллианты, жемчуг и золото подходят к ткани любого цвета. Рубины не носят с красным, бирюзу — с голубым, аметисты — с синим.

**4** По правилам хорошего тона не следует надевать больше двух колец на одну руку и больше трех — на обе. Тонкие кольца носят на безымянном пальце, кольца с большими камнями и перстни — на среднем или указательном. Камни в разных кольцах должны сочетаться между собой по цвету.



## НЕМНОГО ИСТОРИИ

*В начале XX века декольте было немислимо без ювелирных украшений. Однажды княгиня Мещерская появилась в своей ложе в Большом театре в Москве с роскошной бриллиантовой подвеской-солитером. В антракте в ложу вошла фрейлина вдовствующей императрицы и предложила княгине снять солитер, так как Мария Федоровна в тот вечер находилась в театре в менее ценных украшениях. Сняв солитер, княгиня, по представлениям эпохи, оказалась раздетой и была вынуждена покинуть театр.*

## ДРЕСС-КОД светских мероприятий

*В большинстве стран мира можно оказаться в неловкой ситуации, появившись на светском мероприятии в классическом костюме или на коктейле — в полном вечернем туалете. Форма одежды обычно оговаривается в приглашении.*

**И**так, вы получили приглашение на официальный прием, где указаны время и место проведения мероприятия, а в конце — деликатное напоминание о рекомендованном дресс-коде: «Black tie», «White tie», «Extravaganza» и пр. Этот код для посвященных: таким образом организаторы приема или вечеринки предупреждают о том, как следует одеться.

Все светские увеселения произошли от ритуальных обрядов, где церемонии происходили неспешно и следовали строгой схеме. Вечерняя одежда всегда была призвана подчеркнуть исключительность ситуации и важность события. Это тот самый случай, когда с помощью своего наряда необходимо было демонстрировать уважение к месту и к людям, а также ко всему обществу в целом.

В наше время официальная одежда служит напоминанием о давних церемониях и традициях. Страна, где происходит мероприятие, социальный уровень гостей, их возраст также играют немаловажную роль.

Соблюдение дресс-кода — это проявление уважения к себе и принимающей стороне. К тому же точно сформулированные предписания, касающиеся внешнего вида приглашенных, избавляют вас от долгих раздумий перед зеркалом.

Различают следующие виды мероприятий: дипломатические, светские, деловые, развлекательные.

**Дипломатические мероприятия** организуются по особым правилам, только людьми, занимающими высокое общественное положение, и дипломатами. К таким мероприятиям относятся официальные формальные обеды.

**Светские мероприятия** распространены главным образом в Европе и США.

**Завтрак.** Во франкоязычных странах он называется «petit dejeuner». Соответствующий английский термин — «brunch», образованный от слияния двух слов: breakfast (завтрак) и lunch (обед). Одежда — обычная городская в стиле casual.

**«Файв-о-клок», пятничасовой чай.** От 16 до 18 часов. Прием пищи скорее символичес-

кий, может сопровождаться танцами. Одежда обычная, дневная.

**Коктейльная вечеринка.** Это импровизированная вечеринка между 17 и 21 часами. Гости обычно стоят, приходят и уходят по своему усмотрению. Не существует никаких обязательств ни по времени, ни по приветствиям. Могут быть и танцы.

**Дансинг-пати.** Смысл такого приема в том, чтобы потанцевать.

**Гарден-пати.** Мероприятие, на котором стол накрывается в саду, каждый присутствующий самостоятельно берет с него блюда и напитки.

#### **Деловые мероприятия**

Если вы успешно делаете карьеру и используете обеды с танцами, благотворительные мероприятия и другие официальные случаи как возможность нужного знакомства в своем кругу, то вечерняя официальная одежда просто необходима.

Все официальные и светские мероприятия делятся на дневные, происходящие до 18.00, и вечерние, назначенные на 18.00 и позже. Нарядную одежду также можно разделить по степени официальности мероприятия, для которого они предназначены, и времени суток, когда происходит событие.



На утренний официальный прием, назначенный на 11 либо 12 часов дня, никогда не надевают темные вечерние наряды — только светлые. Костюмный «день» заканчивается примерно в 16 часов.

Коктейль устраивают, как правило, в 17 часов или позже. После 18.00 надевают вечерние костюмы.

Дневная нарядная одежда бывает официальной и полуофициальной и уместна с 11 до 16 часов:

на дневных торжественных официальных мероприятиях, на свадьбах, крестинах и других событиях, сопряженных с торжественными церемониями.

Дневная официальная одежда — светлый однотонный костюм классического кроя, состоящий из пиджака и юбки или платья.

Дневная полуофициальная одежда — нарядный костюм или платье без рукавов и жакет классического кроя.

Вечерняя официальная и полуофициальная одежда уместна вечером, с 18 часов и позже.

Наименее официальным считается коктейльное мероприятие. Коктейльные наряды — это «мостик» между дневными и вечерними. К вечерней официальной одежде относится длинное, до пола, вечернее платье, а к полуофициальной — костюмы или недлинные нарядные платья.

	ДЕНЬ	ВЕЧЕР
ОФИЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА	Светлый классический костюм с юбкой или платьем	Длинное платье-футляр, бальное платье
ПОЛУОФИЦИАЛЬНАЯ ОДЕЖДА	Нарядный костюм или однотонное светлое платье классического кроя без рукавов, светлый брючный костюм	Нарядное длинное или укороченное декольтированное платье, коктейльное платье, маленькое черное платье, женский смокинг

## СИТУАЦИЯ 13



**ДА**

*платье средней  
длины, шляпа*

**НЕТ**

*голые ноги, джинсы*

# ДНЕВНОЕ СВЕТСКОЕ

## официальное мероприятие



### ВРЕМЯ

11.00–17.00.

### КУДА

Королевские скачки в Аскоте, официальная свадьба в дневное время, престижные ипподромы.

### КАК ОДЕТЬСЯ

**Утро.** Утренние мероприятия принято посещать в элегантных платьях или костюмах обычной длины и безупречного кроя, который подчеркнет достоинства фигуры. Цвет зависит от сезона: весной и летом выбирайте изысканные светлые тона, зимой — утонченные темные. Допускается шляпка, которую во время встречи можно не снимать.

**День.** Есть правило: до 20 часов вечерние наряды и яркие, броские украшения недопустимы. Никакой спортивной обуви и стиля casual, если только у организаторов мероприятия нет особых пожеланий на этот счет. Идеальный вариант дневного наряда — классический костюм, блузка приглушенных тонов, лодочки на невысоком каблуке.

На дневные светские официальные и конные мероприятия обязательно купите, а еще лучше закажите несколько шляп. Таких событий становится все больше, причем многие теперь устраиваются не только в Англии, Франции и Швейцарии, но и в России: поло-турниры, кубки по выездке и конкуру, скачки, бега и аукционы. Как правило, за этими зрелищами на свежем воздухе следуют приемы, коктейли и гала-ужины. Это очень светские и аристократические мероприятия.

На скачках и дневных приемах шляпки для дам строго обязательны, однако хозяйка не надевает шляпки на прием или обед, а на послеобеденный чай приходит в одежде из трикотажа или вязаном жакете.



## ЧТО НАДЕТЬ

*Искусством создания шляп дано овладеть немногим. Поэтому имена известных шляпников поклонники стиля произносят с придыханием. Сегодня Филипп Трейси — единственный в мире дизайнер, создающий шляпы от-кутю. Филипп Трейси хорошо знает своих клиенток, но никогда не идет у них на поводу. Когда его упрекают в отсутствии стилистического единообразия, он парирует: «Шляпный мастер не может позволить себе придерживаться определенного стиля. Квинтэссенция шляпного искусства — это индивидуальность, и ты должен удовлетворить вкусы самых разнообразных клиентов».*

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Платье.** Дневное платье из материала хорошего качества (шелка, шерсти и т. д.) должно быть классической средней длины, умеренно прилегающего силуэта. Оно может быть закрытым или иметь среднего размера вырез и рукава три четверти или длинные. Ткань допускается любой расцветки, гладкая или с выделкой. В летнее время предпочтительны светлые тона, осенью и зимой — более темные. Платье дополняется жакетом.

**Обувь и чулки.** Туфли-лодочки, гармонирующие по цвету с платьем, на каблуке не выше 6 см. Идти без чулок на какое-либо торжество неприлично даже в самую жаркую погоду.

**Сумка.** Сумочку рекомендуют надевать на руку или держать в руке.

**Украшения.** По традиции на конные соревнования надевают жемчуг. Не исключаются ювелирные новинки.

**Шляпки.** От дам дневные приемы требуют шляпки, которая не снимается даже в помещении (без нее может появиться только хозяйка дома). На скачки нужно обязательно надевать шляпу, на выездку — необязательно, хотя и желательно. Поощряются любые фасоны, но предпочтение отдается тем, в которых классический шик соединяется с чисто английской эксцентричностью. Имеет смысл приколоть шляпу к волосам на случай ветра.



## ШЛЯПКИ

Если на вас шляпка — внимание окружающих вам гарантировано. Сегодня очень немногие женщины любят и умеют носить этот головной убор. А еще сто лет назад появиться на людях без шляпы было просто немыслимо и совершенно неприлично, поэтому дамы носили их и в помещениях, и на улице. Дамские шляпки без конца давали повод поупражняться в остроумии. Неудивительно, ведь фасоны шляп менялись с головокружительной быстротой: широкие поля приходили на смену тюрбанам, аккуратные шляпки-клош забывались в угоду феерическим скульптурным сооружениям. Еще в начале прошлого века на шляпках — вокруг тульи и на широких полях — можно было увидеть целые цветочные клумбы, фруктовые корзинки и чучела райских птиц. Все это великолепие крепилось множеством булавок и заколок.

**В 1920-е годы** узкие и короткие платья требовали «маленьких головок» — шляпки того времени были похожи на шлемы и надвигались до самых бровей.

**В 1930-е годы**, когда одежда отличалась скромностью, женщины «отыгрывались» на шляпках. Это были крошечные плоские шапочки-накладки, шляпки-тарелки, шляпки, похожие на китайские пагоды или цветочные букеты, — словом, все, что только могла подсказать фантазия. Как правило, их надвигали на лоб и крепили к волосам с помощью булавок. Знаменитая Эльза Скиапарелли, создававшая экстравагантные и даже сюрреалистичные модели, сумела превратить шляпы в произведения искусства. Ее легендарные шляпы-чернильницы пользовались, несмотря на странноватый вид, большой популярностью.



**В 40-е** в войну было уже не до шляп, и на авансцену моды вышли тюрбаны, которые женщины научились скручивать даже из платков — все зависело от ловкости рук и навыка.

**50-е** открыли шляпам зеленую улицу. Эффектные широкополые шляпы отлично гармонировали с платьями и костюмами в стиле new look от Диора.

**В 60-е** женщины, вынужденные носить шляпы по статусу, задавали тон в моде. Маленькая шляпка-таблетка Жаклин Кеннеди, кокетливо сдвинутая на затылок, сослужила хорошую службу многим женщинам, став достойной альтернативой консервативным головным уборам.

**Сегодня** шляпка из аксессуара превратилась в арт-объект, существующий на грани художественной фантазии и реальной жизни. В Англии каждое лето проходит одно из главных событий светского сезона — традиционные классические недели лошадиных скачек в Аскоте, где особо отмечается день, пожалуй, не менее традиционный, — «Ladies day». На него съезжаются леди британской элиты, не исключая и пожилую королеву-мать, и, конечно, ни одна из них не забывает надеть шляпку — ведь это прежде всего день шляпок, и чем они экстравагантнее и причудливее, тем лучше.



*Настоящая женщина из ничего должна уметь сделать как минимум три вещи — салат, скандал и шляпку.*

## СИТУАЦИЯ 14



**ДА**

*длинное платье,  
декольте, накидка,  
ювелирное  
украшение*

**НЕТ**

*распущенные во-  
лосы, голые ноги,  
бижутерия*

# ВЕЧЕРНЕЕ СВЕТСКОЕ

## официальное мероприятие



### ВРЕМЯ

20.00–24.00 и позже.

### КУДА

На церемонии вручения Нобелевской премии, балы, дипломатические мероприятия.

### КАК ОДЕТЬСЯ

Дресс-коды «White tie» — «белый галстук», «Ultra formal» — «строго формальный», «Tiara» — «тиара» самые строгие и официальные. Чем более торжественный и официальный характер имеет прием и чем в более позднее время он проводится, тем наряднее полагается быть одетой. Чем формальнее одеты мужчины, тем более открытое платье может позволить себе женщина. Мероприятие с самым формальным вечерним дресс-кодом требует серьезной подготовки, здесь важна каждая деталь. Это идеальный повод надеть вечернее платье от-кутюр, из роскошных материалов. Женщина должна выглядеть блестящей, умопомрачительной, аристократичной и сексуальной красавицей, безупречной в любой мелочи.

**Не посещайте мероприятия с дресс-кодом «White tie», если у вас нет соответствующего наряда.**

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Платье.** Чем торжественнее случай, тем более традиционный наряд должен быть надет. Официальное вечернее платье всегда длинное, часто со шлейфом, полуприлегающего силуэта, из дорогой ткани, однотонное, сдержанного традиционного цвета. Оно может быть с открытыми плечами, низким декольте, может быть и вырез сзади. Остальная часть платья должна быть умеренной. Избегайте всего чрезмерного и сексуального в глубоких разрезах, декольте и облегаении. Платье обязательно дополняется меховой накидкой или роскошным палантином, вечерней прической и макияжем. Для торжественных мероприятий лучше всего сшить платье на заказ по вашей фигуре. Необходимо проявить осторожность в выборе платья для танцевального вечера, осо-

бенно в избранных кругах, где танцы становятся более энергичными ближе к ночи. Крой и стиль наряда должны соответствовать случаю и быть в меру открытыми. Важно заранее удостовериться, что платье надежно держится на теле.

**Накидка.** Если платье открытое, на плечи набрасывается меховая накидка или атласный палантин. Роскошные палантины, накидки или пашмины — традиционный аксессуар для вечерней одежды. Они не служат заменой пальто, но защищают от холода и прикрывают декольте. Меховые палантины не обязательно должны быть из натурального меха.

**Тиара.** Бал с длинным вечерним платьем — один из редких случаев, когда можно надеть на голову роскошное ювелирное украшение — тиару. В прошлом ношение тиар было прерогативой замужних женщин — это символизировало утрату невинности и корону любви. Сегодня это правило не столь обязательно.

Если вечерняя прическа пышная, то тиара нужна побольше, чтобы она не затерялась в копне волос. Украшения на тиаре должны сочетаться с отделкой на платье.

**Вечерние закрытые туфли.** Лодочки или вечерние легкие туфли на каблуке средней длины должны сочетаться с платьем по цвету. Вечерние туфли делают из дорогих материалов, красиво отражающих свет, например атласа, что особенно эффектно смотрится во время танца. Обязательны тонкие чулки.

**Сумочка.** Маленькая сумочка, сочетающаяся с цветом платья, служит декоративным аксессуаром. Это может быть небольшой клатч со стразами, вышитый бисером ридикуль, атласный кисет.

**Вечерние шелковые перчатки.** Перчатки больше не являются обязательным аксессуаром для вечернего наряда, но они очень элегантны. Чем короче рукав платья, тем длиннее должны быть перчатки.



## УКРАШЕНИЯ

*Драгоценности должны быть только настоящими. Колье и серьги обязательны. Комплекты (сеты) в полном вечернем туалете можно надевать целиком, но изящнее и легче смотрятся «разбитые комплекты» — серьги и браслет, колье и кольцо. Лучше не надевать вместе серьги, кольца, браслет и колье из одного сета. Часто на благотворительных приемах дамы должны появляться в тиарах.*

**Как их правильно подобрать:**

- ❖ Длинные перчатки выше локтя полагаются к платью без бретелек.
- ❖ Перчатки ниже локтя хорошо смотрятся с рукавами-фонариками.
- ❖ Короткие перчатки до запястья подойдут к ретро-платью.

Ювелирные украшения по требованию этикета следует надевать под перчатки, но сейчас вполне принято носить часы или браслеты сверху, поэтому не бойтесь надевать на перчатки украшения. Вечерние перчатки не снимают для рукопожатия, однако их принято снимать перед едой.

**ЧТО СТОИТ ЗА ПРИГЛАШЕНИЕМ**

Если прием — официальный или дипломатический, то формат и текст карточки с приглашением стандартны. Приглашение печатается на белой или светло-бежевой бумаге, всегда пишется от третьего лица, что подчер-

кивает формальность. Но если имя гостя написано от руки черными чернилами, то приглашение переходит в ранг личного. Стоит обращать внимание на оформление пригласительных карточек. Если они выполнены в строгом и консервативном стиле, то и обстановка, скорее всего, будет такой же.



**«ТЕСТ-ДРАЙВ»**

*Непрерменно проведите генеральную репетицию. Наденьте платье и туфли, походите, потанцуйте, присядьте. Проверьте, насколько корректно выбрано нижнее белье, удобно ли вам стоять на каблуках, все ли вошло в вашу вечернюю сумочку.*



## СИТУАЦИЯ 15



**ДА**

*длинное бальное  
платье, низкое де-  
кольте, ювелирное  
украшение, высокая  
вечерняя прическа*

**НЕТ**

*распущенные воло-  
сы, высокий каблук,  
голые ноги, бижуте-  
рия*

# БАЛ



## ВРЕМЯ

20.00–24.00 и позже.

## КУДА

Балы, дипломатические события, благотворительные вечера, новогодние праздники, ночь в опере.

## КАК ОДЕТЬСЯ

Это самый официальный и одновременно сказочный дресс-код, где бриллианты не покажутся чересчур крупными, меха — слишком вызывающими, а платья — слишком пышными. Основное требование: бальное платье, безупречный внешний вид и сияющая улыбка.

В танцевальных помещениях поверхность пола гладкая и скользкая, чтобы по ней достаточно легко было двигаться в танце, и это стоит учитывать при выборе обуви. Особенности вечерних платьев зависят от страны: в США на это влияет Голливуд, в Британии — дворцовые ритуалы.

В худшем случае женщине, неправильно одетой, отказывают в приеме. Стоит отметить, что на балах это случается не так часто, как у строго охраняемых входов в дискотеки и ночные клубы.

**Не посещайте мероприятия с дресс-кодом «White tie», если у вас нет соответствующего наряда.**

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Платье.** В эпоху расцвета балов дресс-код отличался необычайной сложностью, но в наше время главное его правило для таких мероприятий весьма простое: длинное декольтированное бальное платье. Его называют «большой бальный туалет» — это наряд, предназначенный для танцев. Его характерные отличия — специальная длинная широкая юбка, в которой удобно танцевать, лиф с открытыми плечами, напоминающий корсет. Цвет платья может быть любым, но часто определяется этикетом (девушкам полагается носить светлые платья), а также модой или



### ИЗ ИСТОРИИ

*Балы и маскарады в России ввел Петр I, издав в 1718 году указ об устройстве ассамблей. Расцвет моды на балы пришелся на 1812-й — год победы над Наполеоном. За один вечер их бывало столько, что светские львы не поспевали на все. При Николае II вошли в традицию благотворительные балы, сбор от которых шел, например, в пользу сирот.*

*В дореволюционной России бальный сезон начинался осенью, после возвращения дворянства в город из своих имений. Вслед за осенним балом вторым был новогодний. В Петербурге новогодний бал проходил в Зимнем дворце, а в Москве — в доме генерала-губернатора. Сезон балов продолжался вплоть до Масленицы.*

темой бала. Бальное платье создает нарядное, женственное, роскошное впечатление.

Глубина декольте зависит от статуса: девушкам рекомендуются скромные вырезы, замужним дамам — более смелые.

**Обувь.** Желательны атласные туфельки. Вместо серебряных босоножек на шпильке лучше надеть плоские балетки — так вы будете выглядеть естественнее, современнее и, что важно, действительно сможете танцевать до утра.

**Сумка.** Сумочка должна быть достаточно маленькой, чтобы ее можно было просто зажать в руке.

**Украшения.** Ювелирные украшения требуются роскошные, но компактные, чтобы не потерять их во время танца. Часто используются тиара и ювелирные украшения в волосах. Не надевайте вместе серьги, кольца, браслет и колье из одного сета. Бижутерия исключается. Вечерняя высоко уложенная прическа подчеркивает красивый изгиб шеи. Вечерний макияж обязателен.

**Перчатки.** Возможны длинные атласные перчатки в тон платья.

## СЕЗОН БАЛОВ

Бал — это не просто танцы под оркестр, это ритуал. Приглашение посылалось за десять дней. Балы не начинались раньше десяти вечера, а заканчивались под утро. Неприлично было женщине на балу появляться без мужа, а девушке — без маменьки. Мужчины приезжали на бал в черных фраках и белых лайковых перчатках. Традиционным цветом платьев у дам был белый, допускались еще розовый и голубой.

Такие красивые светские события, как балы, и сейчас проходят во многих странах, и у каждой есть свой главный бал. В Америке — вручение «Оскаров». В Англии — чайный бал. В Монако — трогательный бал семи принцесс. Венские балы — самые пышные и самые знаменитые в мире, особенно бал Венской оперы, билет на который стоит тысячу долларов.



## ГЛАВНЫЕ БАЛЫ

### ❖ *Бал дебютанток (Le bal des debutantes), Париж, октябрь*

Самые богатые наследники планеты из благородных и известных семей, впервые «выходящие в свет», съезжаются на бал дебютанток в отеле «Crillon». Это самое красивое светское событие года. Обязательное условие — наряды от именитых модельеров. Французские и итальянские дома высокой моды предоставляют дебютанткам свои упомогачительные бальные туалеты, которые великолепно оттеняют их юную свежесть и красоту. Начать свою светскую карьеру с такого бала — это огромная удача в жизни любой девушки.

### ❖ *Новогодний бал (Kaiserball), Вена, декабрь*

Всю зиму в Вене устраивают тематические балы: танцуют ювелиры, пожарные, туристы и студенты. Но главных балов два: Новогодний — в бывшей императорской резиденции, дворце Хофбург, и Оперный — соответственно, в Опере. Необходимы бальные туфельки и длинные платья для дам, фраки — для джентльменов. А танцевать, в крайнем случае, вас научат уже на месте.

### ❖ *Большой венецианский бал (Gran ballo della Serenissima), Венеция, февраль*

Во время карнавала в различных старинных палаццо устраиваются пышные костюмированные балы с шампанским и фейерверками. На Большом балу в одном из роскошных дворцов гости танцуют в масках и исторических костюмах.

### ❖ *Бал-маскарад «Рудольфина Редут» (Rudolfina Redoute), Вена, январь*

На самое веселое событие сезона дамы и кавалеры являются в масках. Это единственный бал в Вене, куда, не боясь быть узанными, приходят потанцевать настоящие принцы и принцессы. Принцы демонстрируют хорошие манеры, принцессы скрываются под масками. Только здесь и есть шанс узнать их поближе — на остальных балах с незнакомцами общаться не принято.

### ❖ *Благотворительный бал White Tie & Tiara Ball, Виндзор, июль*

Элтон Джон, как известно, большой заетийник. Каждое лето он устраивает в своем виндзорском поместье костюмированный бал с аукционом, и ни за какими приглашениями не охотятся в Лондоне с большим упорством, как за этими. Благотворительный бал — отличный повод придумать феерический наряд и как следует повеселиться. Среди гостей Элтона Джона — самые богатые и знаменитые. Все средства, вырученные на балу-аукционе, направляются на борьбу со СПИДом.

### ❖ *Бал «Лед и пламя» (Fire & Ice Ball), Голливуд, декабрь*

Бал «Лед и пламя» — главная выставка нарядов моделей и кинодив, где звезды жертвуют миллионы на борьбу с раком. Проходит это мероприятие на двух континентах: европейский вариант — в Лондоне, американский — в Голливуде. Танцуют мало, в основном красуются.

### ❖ *Венский бал в Гостином дворе, Москва, июнь*

Для того чтобы потанцевать во фраке или бальном платье, теперь не обязательно лететь в Вену. Венские балы, а также балы дебютанток и праздники начала весны в центре Москвы уже не сказка.

## СИТУАЦИЯ 16



**ДА**

*модное вечернее  
платье, декольте*

**НЕТ**

*перчатки, шляпа,  
сапоги, брюки, се-  
ребро, самоцветы  
и бижутерия*

# ВЕЧЕРНЕЕ

## полуофициальное мероприятие



### ВРЕМЯ

20.00–24.00.

### КУДА

Вечерние торжества, светские и дипломатические рауты, презентации, вручение премий, премьеры в театре.

### КАК ОДЕТЬСЯ

Традиционно — длинное вечернее платье, но сегодня это не строгое правило. У женщин появляется три варианта: длинное платье, вечерний торжественный ансамбль и коктейльное платье. Главное — платье должно быть достаточно открытым. Обязательное правило — быть сексуальной, блистательной или откровенно шикарной. Желательно сопровождение мужчины, одетого в смокинг.



## ЧТО НАДЕТЬ

*Если подразумевается торжественный проход по красной ковровой дорожке, то необходимо декольтированное длинное вечернее платье без рукавов, сшитое из самых прекрасных и дорогих тканей, таких как шелк, бархат, шифон.*

*На мероприятия, уровень которых на ступеньку ниже, но столь же пафосные, можно надеть коктейльное платье или маленькое черное платье длиной не выше колена, дополненные шикарными аксессуарами, либо «мужской» костюм или платье-смокинг.*

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Платье.** Платье должно быть достаточно открытым, красиво облегать и подчеркивать фигуру. Если выбираете платье светлых тонов, непременно сходите в солярий или воспользуйтесь автозагаром, чтобы не выглядеть бледно. Открытое платье хорошо дополнить свободным жакетом.

**Обувь.** К вечернему платью просто необходимы открытые босоножки или лакированные туфли на шпильках. Можно позволить себе больше вольности в выборе цвета туфель, однако цвет закрытых туфель должен сочетаться с тоном платья, и чем насыщеннее цвет платья, тем точнее нужно подбирать тон обуви.

**Сумка.** Дизайн сумки не должен спорить с фасоном платья. Всегда эффектен клатч.

**Украшения.** Настоящие драгоценности или их качественные копии, чудесные произведения ювелирного искусства прошлого и настоящего. Учитывайте, что серебро не является парадным материалом. Вы можете выбрать серебряное украшение в качестве вечернего, только если это изысканное художественное произведение. Жемчуг, который ассоциируется с первой половиной дня, надевают вместе с вечерним платьем обычно только в том случае, если это прекрасно составленное ювелирное изделие, где жемчуг оттеняет другие камни в колье или в серьгах. Приветствуются самые авангардные дизайнерские украшения.



## ВАРИАЦИИ ДРЕСС-КОДА «BLACK TIE»

Часто организаторы вечера не хотят навязывать жесткие требования, однако предлагают гостям одеться по правилам дресс-кода «Black tie».

Слова, указанные в приглашении после «Black tie» — «Optional», «Invited», «Creative», — обозначают уровень мероприятий, которые на одну ступеньку ниже мероприятий с кодом «Black tie», но тоже весьма торжественные, например корпоративный праздник, званый ужин.

### *Дресс-код «Black tie invited»*

Эти слова означают, что на мероприятиях приветствуется смокинг. Так как в приглашении уже указано «Black tie», то надлежит явиться в вечернем наряде. Маленькое черное платье, оттененное яркой шалью и сексуальными туфлями, подойдет идеально. Забудьте про бриллианты и жемчуг и наденьте самые авангардные дизайнерские украшения.

### *Дресс-код «Black tie optional»*

Это означает, что на мероприятиях смокинг не обязателен, поэтому у женщины появляется возможность использовать фантазию. Этот дресс-код имеет два толкования. Первое: длинное вечернее платье можно заменить нарядным ансамблем из отдельных предметов одежды. Второе: допустимы коктейльное или черное платье и свободный нарядный жакетик. Добавьте шикарные аксессуары в черно-белой гамме с вкраплением золота либо украшенные пайетками или блестками.

### *Дресс-код «Black tie creative»*

Предполагает творческий подход к выбору вечернего наряда. Самый креативный официальный дресс-код, но и самый каверз-

ный. Он как будто допускает свободу, однако строго в соответствии с мероприятием. Эти три слова еще больше сбивают с толку приглашенных. Самое простое решение — позвонить хозяевам приема и спросить совета у них.

Если по каким-то причинам это невозможно, лучше всего сделать одно из двух: надеть коктейльное платье или маленькое черное платье либо создать некое смешение стилей, сочетая откровенно формальную вещь с чем-то более «дневным», например:

- ❖ кожаную юбку с украшенной бисером кофтой;
- ❖ свободные шелковые брюки с кашемировой безрукавкой;
- ❖ брюки из мужской ткани с шелковой рубашкой и туфлями на высоком каблуке.

Дополните свой в меру консервативный наряд вечерней обувью и изысканными ювелирными украшениями. От вас ждут умения удивлять модными новинками.

Помимо указаний формы одежды на приглашениях можно найти и другие обозначения. Среди них могут быть:

**S. t.** (sine tempore — лат.) — точно, вовремя, без опоздания;

**C. t.** (cum tempore — лат.) — опоздание не более чем на четверть часа.

Эти буквы указывают на то, что надо особо обратить внимание на время, отмеченное в приглашении. Если обозначен временной промежуток, например с 18 до 21 часа, то вы спокойно можете приходить, начиная с 18.30 и заканчивая 20.30. Если же указано 19.00, то постарайтесь быть не позже 19.15.

Важно и обозначение формата мероприятия: «коктейль» означает именно коктейль и легкую закуску, «прием» подразумевает обильные фуршетные столы, «обед» — длительную процедуру с аперитивом, тремя-четырьмя сменами блюд и послеобеденным кофе.

## СИТУАЦИЯ 17



**ДА**

*коктейльное платье, дорогая бижутерия*

**НЕТ**

*длинное платье, джинсы, плотные черные колготки, полный гарнитур украшений, кожаные лодочки*

# КОКТЕЙЛЬ — полуофициальное мероприятие



## ВРЕМЯ

17.00–20.00.

## КУДА

Рестораны, клубы, вечеринки.

## КАК ОДЕТЬСЯ

Коктейль — вечернее светское мероприятие, не слишком торжественное и, как правило, проходящее до 20.00. Здесь применяется облегченный вариант полуофициального дресс-кода. Коктейльные приемы достаточно легкие, как правило, с напитками и фуршетом, часто с танцами. Это особенно популярная у занятых людей форма приемов, поскольку ее преимущества очевидны: коктейль имеет менее официальный статус, чем обед, и хозяева при большем числе приглашенных могут не уделять каждому столько внимания, сколько на обеде. А у гостей есть прекрасная возможность пообщаться и завести новые знакомства. На такой вечеринке предполагаются легкость и ненавязчивость, легкий флирт и тонкий юмор. Женщине совсем не обязательно являться на коктейль в сопровождении мужчины, и, соответственно, с вечеринки она может уехать одна.



## ЧТО НАДЕТЬ

Платье для коктейля является стандартным нарядом для тех случаев, где не требуется наличие длинного вечернего платья. Именно для фуршетов подходят короткие цветные платья с пайетками, перьями, пышными драпировками и огромными бантами сзади — словом, наряды элегантные, но не вызывающие и в которых неудобно сидеть. Хорошо, если платье однотонное цветное или сверкающее. Беспроигрышный вариант — маленькое черное платье. Не надевайте на коктейль длинное платье и плотные черные колготки. А вот вечерний топ с юбкой или брюками вполне допустим.

## РЕКОМЕНДУЕТСЯ

**Платье.** Платье для коктейля — это особенный поэтический наряд светских сумерек, который никогда не будет лишним в гардеробе. Оно не вечернее и не дневное, а промежуточный вариант между ними. Его можно несколько сезонов использовать для выходов: вечеринки, свидания в ресторане, свадьбы друзей. Это платье всегда создает впечатление непринужденности и раскованности — главное, чтобы оно было элегантное, женственное, соблазнительное.

Коктейльное платье — без рукавов и воротника с умеренным декольте. Допустимая длина — до колен, не короче, возможен вариант до середины икры. В принципе, длина зависит от того, насколько красивы ваши колени. Косой подол зрительно увеличивает рост, в таком платье легче выглядеть стройной и подтянутой. Выбирая платье для коктейльной вечеринки, следуйте негласному правилу: чем больше открыто сверху, тем больше закрыто снизу, и наоборот.

**Ткань** может быть довольно дорогой, богато украшенной. Для простого силуэта лучше выбрать броскую ткань, в противном случае вы рискуете смотреться излишне строго. Цвет — абсолютно любой. Летом коктейльное платье предпочтительнее более открытое, выполненное в светлых тонах из легких материалов — шелка, крепдешина, шифона. Зимой традиционно используются более глубокие оттенки синего, фиолетового, черного и красного.

К коктейльному платью подбирается палантин, короткий жакет либо болеро, по цвету повторяющие один из тонов платья.

**Аксессуары** предпочтительны самые сексуальные. Они очень важны, без них любой наряд выглядит пресно. Чтобы не переборщить при их выборе, руководствуйтесь правилом: если платье выступает как «поддержка», то есть не бросается в глаза, то один из аксессуаров может быть «звездой».

И наоборот, если платье играет роль «звезды», то остальные аксессуары не должны привлекать к себе внимание, всего лишь оттеняя главный элемент облика.

**Обувь.** Обувь должна быть нарядной, легкой, открытой и сексуальной, с необычной отделкой и высоким каблуком. С цветными платьями туфли могут быть и цветными, и черными. Под платье цвета металлик — золотое или серебряное — больше всего подходят кремновые туфли. Если в качестве коктейльного платья выбрано маленькое черное, аксессуары обязательно должны быть цветными. Всегда надевайте тонкие колготки или чулки.

**Сумка.** Небольшая сумочка в руках — конверт или в стиле «мадам Помпадур».

**Украшения.** Необязательно надевать драгоценности, уместнее дорогая бижутерия. Если предпочитаете ювелирные украшения, то выберите довольно сдержанные.

Не рекомендуется надевать на себя полный гарнитур украшений: серьги, браслеты, ожерелье и кольца. Ограничьтесь какими-нибудь двумя предметами. Особое внимание уделите коктейльному кольцу, которое позволит продемонстрировать ваш вкус и индивидуальность. Его носят на правой руке.

**«Тест-драйв».** Совсем не просто надеть коктейльное платье в первый раз. Если вы новичок в этом, перед событием немного попрактикуйтесь. Наденьте его вместе с выбранной обувью и походите по дому полчаса-час.

Необходимо помнить, что правильное коктейльное платье — это лучший инструмент соблазна. Ведь коктейль — это еще и возможность пофлиртовать, завести неожиданно приятное знакомство. Пусть волосы падают на плечи свободными небрежными локонами, а кожу подцвечивает натуральный румянец. Высоко держите голову и чаще улыбайтесь!



## КАК ВЕСТИ СЕБЯ НА КОКТЕЙЛЬНОЙ ВЕЧЕРИНКЕ

Коктейльная вечеринка сегодня одна из самых популярных форм светской жизни, благодаря тому что весьма привлекательно выглядит сама атмосфера свободного общения: гости располагаются не за накрытым столом, а ведут беседу, пьют и закусывают стоя, свободно перемещаясь по залу. Чаще всего коктейльная вечеринка — приятное продолжение или составная часть различных конференций, фестивалей, конкурсов, презентаций и т. п. Длится она по регламенту два часа и имеет свои правила.

Коктейли бывают двух видов. На коктейль в 7 часов вечера приходят так, как сидели в офисе — в брючных костюмах или закрытых платьях, но обязательно добавляют яркую деталь — большие клипсы или цветной шелковый плавок-каре.

Коктейль в 9 часов вечера — более торжественное мероприятие, и платья для позднего коктейля отличаются от вечерних только длиной. Эти платья элегантны и в меру сексуальны, в них так просто почувствовать себя очаровательной кокеткой! Однако современные женщины успевают проводить на этих самых легкомысленных вечеринках бизнес-переговоры. Конечно, на деловой коктейль серьезная женщина вряд ли наденет платье с вызывающим декольте, а вот выбрать какой-нибудь яркий цвет будет вполне уместно.

Граница между поздним коктейлем и званым ужином довольно размытая. В конце концов, организаторам всегда выгоднее назвать свое мероприятие «коктейлем»: и пафосу меньше, и еды. Коктейль — прекрасный вариант вечеринки для общения и новых знакомств, далеко не только деловых.

# ВЕЧЕРИНКИ

*Во второй половине XX века вечеринки стали обычным явлением. Деловые, развлекательные, тематические, цветовые, новогодние и прочие мероприятия подразумевают облегченные варианты полуофициального вечернего дресс-кода.*

## ДЕЛОВЫЕ СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Деловые мероприятия, которые устраивают партнеры по бизнесу, или корпоративные вечеринки проходят под такими дресс-кодами, как *«Formal»*, *«Semi-formal»*, *«Festive»*. В этих ситуациях необходимо показать себя с профессиональной стороны, поэтому лучше быть осторожной. Выберите что-нибудь спокойное, строгое, но яркое и элегантное.

### *Дресс-код «Formal business» — «деловой формальный»*

Этот дресс-код подразумевает формальные светские деловые мероприятия с большим количеством людей. Обычно он указывается на приглашениях на церемонии вручения награды за достижения в области бизнеса, а также политические форумы.

Подойдет классический, в меру нарядный костюм приглушенного цвета, брючный или с юбкой. Допустимы блузки с жабо. Еще вариант — классическое черное платье, длиной не выше колена, с жакетом и жемчужными украшениями. Выбирайте туфли консервативного стиля на каблучке, обязательно с закрытым мыском и

пяткой, классическую маленькую сумку темного цвета. Смягчите консервативный стиль блестящими ювелирными украшениями. На официальном приеме избегайте всего чрезмерного и сексуального — глубоких декольте и разрезов, оголенных ног, слишком обтягивающего силуэта. Босоножки, сапоги, броские украшения, распущенные волосы исключены: классика — главное в этом случае.

### *Дресс-код «Semi-formal» — «деловой полуофициальный»*

Этот вариант относится к крупным полуформальным светским бизнес-мероприятиям: званый ужин в пафосном ресторане, корпоративный банкет и т. п. Если речь идет о коктейле, то обычно имеется в виду вечерний, но не слишком торжественный прием, как правило, с напитками и фуршетом.

Это очень каверзный дресс-код, обычно вызывающий большие затруднения в интерпретации. Он как будто допускает свободу, но в то же время строго регламентирован в соответствии с мероприятием.

В дневное время рекомендуется короткое элегантное платье любого цвета, допустимы на-

рядный костюм или светлый брючный костюм, но после шести часов вечера действуют другие правила, и следует предпочесть или коктейльный наряд — платье или топ с юбкой, или маленькое черное платье. Выбирайте туфли на шпильках и босоножки, маленькие вечерние сумки и дорогую бижутерию или умеренные ювелирные украшения, подчеркивающие статус. Откажитесь от консервативных ювелирных украшений, длинных платьев, брюк (вечером), обуви без каблучков, сапог.

### *Дресс-код «Festive business» — «праздник в бизнесе»*

Это довольно нарядный и демократичный дресс-код. Предпочтительны костюмы с юбками в сочетании с праздничными и яркими топами, лодочки на высоком каблуке, умеренно открытые босоножки. Неприемлемы голые ноги, короткие юбки, низкое декольте, роскошные ювелирные украшения.

### **РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ**

Формат развлекательной вечеринки позволяет более вольно подойти к выбору платья и аксессуаров. Три основных правила: коротко, сексуально и блестяще. Заранее продумайте, как ваша одежда, украшения и макияж будут смотреться в приглушенном свете или при свечах.

### **ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРИНКИ**

Дресс-код таких мероприятий может указывать на темы исторических периодов, известных фильмов, национальных и календарных праздников и т. п. Главное — костюм должен соответствовать заданной теме, например «колониальное и этническое» или «60-е годы». Выбирая костюм, важно сохранять чувство такта и меры.

### **ЦВЕТОВЫЕ ВЕЧЕРИНКИ**

Дресс-код указывает на то, что все гости должны явиться в одежде строго определен-

ного цвета. Лучше проявить осторожность и предпочесть приглушенные оттенки: оливковый вместо ярко-зеленого, терракотовый вместо красного, цвет сухой апельсиновой корки вместо оранжевого. Безопаснее всего цветные аксессуары — шарфы, туфли, а не весь костюм.

### **КАРНАВАЛЫ**

Пик карнавалов приходится на канун Нового года. Если главным элементом дресс-кода является парик, то стиль одежды нужно подбирать в соответствии с ним. Прелесть парика в том, что он раскрепощает человека даже больше, чем карнавалы, и полностью меняет внешность.

### **ВЕЧЕРИНКА «AFTER PARTY» В ОПРЕДЕЛЕННОЙ ДИЗАЙНЕРСКОЙ МАРКЕ**

Мероприятия с таким дресс-кодом устраивают после церемонии награждения MTV. На вечеринки можно попасть только в одежде указанных дизайнеров.

Для закрытых или открытых вечеринок с дресс-кодом «Urban chic», «Casual chic» — городской шик, повседневный шик — приветствуются брюки и даже джинсы дизайнерских марок. Если указано «Funky chic», «Boho chic» — обязательна хотя бы одна винтажная вещь или аксессуар, уместны предметы из дизайнерских коллекций, возможны этнические акценты.

### **ВЕЧЕРИНКИ С ДРЕСС-КОДОМ «EXTRAVAGANZA»**

Новогодние балы, карнавалы и вечеринки часто проводятся со специальным дресс-кодом. Надевают самое экстравагантное. Можно выбрать даже прозрачное платье, но для этого нужны абсолютная уверенность в себе и общество людей, способных оценить вашу смелость.

# Маленькое ЧЕРНОЕ ПЛАТЬЕ



*Маленькое черное платье, придуманное в 1926 году великой Коко Шанель, давно стало классикой. Лаконичное и элегантное, дополненное простой ниткой жемчуга, парой бриллиантовых сережек и крошечной переливающейся сумочкой — оно создает строгий, серьезный и изысканный образ.*

**М**аленькое черное платье похоже на оттенок аромата духов: спокойное, но соблазнительное. Шикарность и загадочность черного цвета сделали это платье незаменимым для многих знаменитых женщин — икон стиля. В 1920-е годы черный цвет был любимым у художников и декораторов, но неприемлемым для женских вечерних нарядов. Его считали цветом траура до тех пор, пока в 1926 году на арену моды его официально не вывела Коко Шанель, а дамы полусвета, склонные драматически выделяться, подхватили его. С тех пор черное платье стало популярным и необходимым атрибутом женского гардероба. Маленькое черное платье всегда элегантно и сексуально. Оно идеально, когда формат события и состав приглашенных не очень понятны, незаменимо на торжественных обедах, в театре и на вернисажах. Есть негласное правило, согласно которому женщина просто не может позволить себе появиться в свете два раза подряд в хорошо узнаваемом, а тем более ярком наряде. И вот оно, спасение: из гардероба достается универсальное черное платье — короткое или длинное, приталенное или свободное, — носить его очень просто.

#### **«Дневное» — *date dress***

Дневное черное платье выглядит очень поделовому и активно используется в бизнесе. Оно имеет классический крой — футляр,

длина его не выше колен, вырез умеренный. Классическим является сочетание черного платья с жемчугом и небольшими бриллиантами. Чем старше женщина, тем крупнее должен быть жемчуг. Благородно смотрятся и аксессуары в черно-белой гамме с вкраплением золота.

#### **«Траурное» — *mourning dress***

Строгое черное платье — минимум открытости, жемчуг или украшения из черного камня.

#### **«Коктейльное» — *cocktail dress***

Это короткое платье без рукавов и воротника с умеренным декольте, нередко богато украшенное или расшитое. Длина колеблется от 10 см выше колена до 20 см ниже колена.

#### **«Танцевальное» — *dance dress***

Черное платье, предназначенное для танцев, — самое упоительное. Его главное отличие — достаточно широкая юбка, в которой действительно удобно танцевать.

#### **«Для красной дорожки» — *red carpet dress***

Такое платье всегда имеет глубокое декольте, а руки остаются обнаженными.

#### **«Сексуальное» — *showstopper dress***

Весьма экзотическая разновидность вечернего туалета: оно довольно открытое, откровенно подчеркивающее фигуру.

***И никогда не надевайте длинное черное платье летом!***



## ВЕЧЕРНИЙ ДРЕСС-КОД

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДРЕСС-КОД	СИТУАЦИЯ	ВРЕМЯ
WHITE TIE ULTRA-FORMAL TIARA	Парадное официальное мероприятие, вручение Нобелевской премии, прием у королевы, балы, дипломатические приемы	20.00–24.00
BLACK TIE	Торжественные официальные и светские мероприятия, вручение премий	20.00–24.00
BLACK TIE CREATIVE	Тематические вечерние мероприятия	20.00–24.00
BLACK TIE OPTIONAL BLACK TIE INVITED	Светские и корпоративные праздничные мероприятия, где смокинг необязателен или приветствуется	20.00–24.00
FORMAL	Премьеры, гала-концерты, светские приемы	20.00–24.00
SEMI-FORMAL	Юбилеи и праздничные мероприятия	20.00–24.00
COCKTAIL	Вечерние и полувечерние мероприятия	17.00–20.00
GRAY HAT	Утренние свадебные мероприятия, дневные торжества и престижные скачки	11.00–16.00

МЕСТО	ВПЕЧАТЛЕНИЕ	ОПИСАНИЕ ОДЕЖДЫ
Официальные торжественные залы, дворцы, резиденции	Формальное, консервативное	Длинное вечернее платье, низкое декольте и шлейф, вечерние перчатки, формальные вечерние туфли, сумочка, вечерняя накидка или палантин, ювелирные украшения
Концертные залы, резиденции, рестораны	Официальное, торжественное	Вечернее длинное или недлинное платье. Вечерние открытые туфли
Клубы, рестораны	Творческое, отвечающее тематике мероприятия	Вечернее недлинное платье, нарядные костюмы, открытые нарядные и модные туфли
Консерватории, кино и концертные залы, клубы, рестораны, ужины и коктейли	Праздничное и шикарное	Вечернее недлинное платье, коктейльное платье, нарядный костюм, женский смокинг, нарядные открытые туфли
Концертные залы, театры, рестораны	Официальное, консервативное	Вечерний нарядный костюм, нарядные лодочки
Рестораны, казино, клубы	Демократичность и узнаваемость известных брендов	Нарядный костюм, коктейльное платье, нарядная открытая обувь
Клубы, рестораны, бары, резиденции и др.	Модное и сексуальное	Коктейльное платье, вечерние босоножки
Церковь, дворец бракосочетаний, ипподром	Нарядное и элегантное	Платье, жакет, лодочки



**НАТАЛИЯ НАЙДЕНСКАЯ, ИНЕССА ТРУБЕЦКОВА** – ведущие эксперты в области стиля, авторы уникальных технологий обучения специалистов по имиджу, учебников для стилистов и шоперов, а также бестселлеров:



«Библия стиля. Дресс-код успешного мужчины»,  
«Маленькие секреты большого гардероба»,  
«Мода. Цвет. Стил»», «Триумф черного платья»,  
«Мне всегда есть что надеть»,  
«Графический гид по мужскому стилю»,  
«Создай свой стиль за 7 шагов» и др.

## **ПРАКТИЧНЫЕ И ОСТРОУМНЫЕ СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ ПОМОГУТ ВАМ ВЫГЛЯДЕТЬ МОДНО И СТИЛЬНО ВСЕГДА: С УЧЕТОМ МЕСТА, ВРЕМЕНИ И СИТУАЦИИ**

- **Правила дресс-кода для переговоров, делового ужина, светских мероприятий, отдыха и путешествий**
- **Идеальная цветовая палитра: полезные рекомендации**
- **Как правильно подобрать аксессуары: туфли, сумки, украшения**
- **Мастер-класс: завязываем шелковый платок**
- **Календарь выгодных покупок**

«Умение правильно выглядеть создает настроение, придает уверенность в себе и помогает в карьере и в жизни. Знание дресс-кода экономит время, дает возможность выглядеть стильно, одеваться уместно и чувствовать себя на высоте. Эта книга систематизирует правила дресс-кода и помогает найти ключ к успеху».

**Ольга Подойницкая,**  
член правления ВТБ Капитал