

А.М. Чернопятав

**Государственное регулирование
предпринимательской деятельности**

УДК 338

ББК 65.290-21я 73

Ч 49

Рецензенты:

А.Ф. Красноперов – профессор;

В.Н. Хасанова - доцент.

Чернопятов А.М.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов высш. учеб. заведений.- М: Издательство ООО "Винчера", 2013. - с. 95.

ISBN 978-5-905574-24-5

Учебное пособие, подготовленное по дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской деятельности» разработано в соответствии с Государственным образовательным стандартом и учебным планом.

Предназначено для студентов, изучающих курс государственного и муниципального управления, финансового менеджмента, финансов, а также для специалистов-практиков. Материалы могут быть использованы при разработке учебных программ и в процессе преподавания ряда дисциплин связанных с регулированием предпринимательской деятельности.

УДК 338

ББК 65.290-21я 73

ISBN978-5-905574-24-5

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Введение	5
Раздел I	Сущность, понятие и развитие предпринимательства	7
1	Сущность и условия предпринимательской деятельности	7
2	Понятие предпринимателя и предпринимательства. Экономическая природа предпринимательства	8
3	История развития предпринимательства в Царской России	11
4	Развитие предпринимательства в СССР	14
Раздел II	Факторы предпринимательства	16
5	Период господства административно-командной системы	16
6	Риски в предпринимательстве	25
7	Функции предпринимательства	38
8	Маргинализация предпринимательства	44
Раздел III	Организационное структурирование	45
9	Сущность и особенности коммерческих организаций	45
10	Сущность и особенности некоммерческих организаций	49
11	Факторинговые, инжиниринговые и лизинговые фирмы	52
Раздел IV	Направления государственного регулирования	54
12	Факторы государственного влияния на экономику	54
13	Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства	57
14	Функции и принципы государственного регулирования предпринимательства	61
15	Формирование системы государственной поддержки предпринимательства	64
16	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	67
Раздел V	Контроль и законодательство в сфере предпринимательства	70
17	Ограничительная деловая практика и ее правовое регулирование	70
18	Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах	71
19	Регулирование конкуренции в ЕС	73
20	Мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства	74
Раздел VI	Тематика заданий и литература	80
21	Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний	80
22	ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ РЕФЕРАТОВ	81
23	ПРИМЕРЫ КОНТРОЛЬНЫХ, РАСЧЕТНО- ГРАФИЧЕСКИХ, ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ	82
24	ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ	84

25	ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	88
26	ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ	89
27	Задачи и задания	90
28	Основная литература	93
29	Дополнительная литература	93

Введение

В условиях реформирования экономики России на протяжении более двух десятков лет, государственное регулирование предпринимательской деятельности приобретает все большую актуализацию. Именно от того как государство будет воздействовать на предпринимательство с помощью различных рычагов, от этого будет зависеть развитие экономики, ее высокая конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Такая постановка вопроса, особенно актуальна в условиях присоединения России к Всемирной торговой организации (ВТО).

Проблемы предпринимательства по своей сути сложные и многогранные, что обуславливает особую значимость вопросов методологического характера. Так как речь идет, о системе, формирующейся на протяжении почти двух десятков лет, это выработка оптимальной концепции предпринимательства. На данном этапе мы все больше имеем дело не с объектами революционного характера, т.е. «социальной инженерией» - «шоковой терапией» и переходным периодом, а с трансформацией эволюционного характера. Именно, актуальным становится вопрос о методологическом подходе к самой проблеме трансформации. Должна ли экономическая политика строиться на применении принципов функционирования создаваемой новой системы, или на базе предыдущей подвергаемой трансформации, системы хозяйствования? Как могут комбинироваться принципы организации хозяйствования, в каком соотношении, что из них должно доминировать – государственная или частная собственность, или должен быть паритет? Важно учесть в другой части методологических вопросов связанность и выявление зависимостей между элементами системы и экономической природой действующих в ней субъектов, с обязательным учетом обратной связи. Российская экономика обладает почти всеми рыночными атрибутами, но важность вопроса состоит в том, что конструктивная сила «невидимой руки» рынка, не всегда находит своего проявления. То есть, концепция, проработанная и озвученная, президентом встречает сопротивление на нижестоящих уровнях управления. Это указывает на особую актуальность названных проблем. Необходимо получить ответы на эти вопросы, чтобы выстраивать оптимальную стратегию реформирования и управление предпринимательством.

С точки зрения таких подходов вызывают интерес вопросы об экономической природе явлений, которые представляют собой базисные компоненты структурной организации формируемой системы экономической координации, а именно самого феномена предпринимательства и предприятия как главного субъекта системы. При этом интересен аспект анализа, в котором проявляется связь между присущей каждому из них функциональной ролью и теми специфическими условиями, в которых она реализуется. Рассматриваемая через воспроизводственный процесс, такая связь может дать непосредственные

ответы на вопросы о том, какие изменения должны лежать в основе государственного регулирования предпринимательством и, какова их последовательность.

Основой любого рыночного хозяйствования являются – частная собственность, экономическая свобода, конкуренция. В реальности, а не декларативно, необходимо уделять особое внимание структуре собственности, формированию правовой конкурентной среды, либерализации экономики. Это вызвано потребностью в выявлении механизмов их формирования в процессе системных изменений, а не только задачами определения их места в рыночной системе. Мониторинг взаимодействия основных элементов предпринимательства и ее субъектов принимает главное значение. С этой точки зрения открываются возможности, во-первых, для выявления причин деформаций как в способах поведения предприятий и так их реформирования, во-вторых, обоснование разработанных решений и способов их коррекции. Выявлять ключевые факторы внешней и внутренней среды, влияющие на эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятий в нестабильных и благоприятных условиях с целью альтернативных вариантов ее будущего развития. Именно взаимодействие всех структур приведет к положительному, эффективному результату, к тому, с чем были связаны надежды граждан России в связи с переменами с 1991 года. В реальности ни власть, ни бизнес не оправдали этих надежд. В официальных документах, научных публикациях все чаще звучат заявления, о необходимости изменения модели экономического развития факторов инновационного роста, значительного увеличения инвестиционной активности, обеспечения нового качества развития экономики и как следствие развития эффективного и более свободного предпринимательства. При этом, главнейшим приоритетом государства на деле должно стать развитие человеческого потенциала, опирающегося на качественный подъем системы образования, всемерную поддержку науки и инноваций.

Учебное пособие предназначено для студентов всех форм обучения для специальностей в области «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации», «Предпринимательство» и др., а также для практиков, занятых в различных отраслях народного хозяйства по вопросам государственного управления в предпринимательской среде.

Раздел I Сущность, понятие и развитие предпринимательства

1.Сущность и условия предпринимательской деятельности

В условиях рыночной экономики хозяйственная деятельность на микроуровне протекает в форме бизнеса, коммерции, предпринимательства. Между этими понятиями существует определенное сходство в целях и задачах, хотя сущность каждого из них специфична. Бизнес-деятельность, или просто «бизнес», есть организация выполнения специального заказа на производство материальных благ и услуг с последующей их реализацией в целях удовлетворения общественных потребностей. Непосредственным субъектом бизнес-деятельности как правило является менеджер, собственник капитала осуществляет координирующую функцию. Таким образом, современный бизнес представляет собой сложную систему отношений между различными субъектами его внутренней и внешней среды.

Под коммерческой деятельностью, или коммерцией, понимается одна из форм бизнеса (промышленный, банковский), связанная с заключением торговых сделок, непосредственной реализацией товаров и услуг.

Понятие «предпринимательская деятельность», или «предпринимательство», употребляют, когда имеют дело не с традиционным бизнесом, а с новаторской инновационной деятельностью в бизнесе. Предприниматель – это субъект несущий в себе «созидательное разрушение». Предпринимательство – это вид деятельности по соединению и использованию различных экономических ресурсов для получения дохода и бизнеса.

Существует три основных понятия инновационного менеджмента (управления):

- 1.Новшества (новация – это оформленный результат (патент, публикация) фундаментальных или прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.
- 2.Инновация (нововведение) – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объектов управления и получения экономического, социального, научно-технического, экологического или др. вида эффекта (что нужно потребителю).
- 3.Процесс перевода новшества в нововведение называется инновационным процессом (деятельностью).

Новшество → нововведение (стрелка - инновационный процесс)

Основной структурной единицей, субъектом бизнес-деятельности является фирма (предприятие). Между понятием «фирма» и понятием «предприятие» существует различие: фирма может включать как одно, так и несколько предприятий и производств. Под предприятием, как правило, подразумевается однопрофильное производство. Многопрофильность делает фирму более устойчивой. В случае неблагоприятной обстановки можно будет перекрыть убыток другим товаром или услугой.

Фирма классифицируется по двум критериям: форма собственности на капитал и степень концентрации производства, иными словами, кто владеет фирмой и какова ее величина.

В своей деятельности предприниматель не должен ставить свои амбиции, национальный шовинизм во главу угла или действовать в угоду политики. Он должен быть умней и проницательней политиков и разного толка националистов. Он работает на экономическом фронте. Пример: недалёковидная националистическая политика Латвии – отказ поставок техники, итог нет завода «РАФ», «ВЭФ», работает один цех и то только по сбору телефонных подставок, завод по производству электровозов и вагонов прекратил существование, перекрыли «Ивану трубу» и остались без транзитного нефтепровода, несущего валюту стране. Чешские трамваи, венгерские автобусы «Икарусы», украинские «ЛАЗ» и т.д., в Европу никто не впустил с этой продукцией, перевоспроизводство, другие стандарты, требования, финал такой политики - поставляются в Россию продукция других стран - автобусы «Мерседесы», «Вольво» и т.д. Попытка вновь выйти на российский рынок с этой продукцией закончилась ничем, эта ниша уже занята (рынок, как природа, не терпит пустоты). Одна из форм по вытеснению с рынка конкурентов - это подпитка националистически настроенных организаций, которые ведут страну к замыканию в себе и ухода с внешнего рынка и это сегмент рынка тут же заполняется фирмой – конкурентом. Любая фирма если хочет остаться на рынке должна проводить агрессивную политику. В выше перечисленных примерах, особую роль играет поддержка государства на политическом, экономическом, правовом и других уровнях.

Деятельность предпринимательства регламентируется Конституцией, Кодексами, Федеральными законами, и другими нормативно-правовыми документами. Часть из них приведена в списке литературы.

2.Понятие предпринимателя и предпринимательства. Экономическая природа предпринимательства

Предпринимательство – это особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания новых видов товаров и услуг (экономических благ). Главным в предпринимательстве – умение и желание внедрять в производство новые виды продукта, передовые технологии, современные формы организации бизнеса. При этом всегда присутствует риск¹. Предприниматель – индивидуум, на свой страх и риск, занимающийся хозяйственной деятельностью. Предприниматель представляет собой центральный доминирующий субъект рыночного хозяйства, экономики. Введение в оборот термина «предприниматель» приписывается известному французскому экономисту Р. Кантильону (1723-1860), который рассматривал

¹См.: Большая экономическая энциклопедия. –М.:Эксмо,2007.-816с.

предпринимателя в отличие от рабочего, государственного служащего, получавших постоянное жалование, как человека, действующего на свой страх и риск для получения непостоянного дохода. Предприниматель осуществляет процессы производства и обмена, по большей части приобретая товары по определенной цене с намерением перепродать их по более высокой цене, которая в силу самой природы рынка не может быть фиксированной и отличается неопределенностью. Достаточно показательным является тот факт, что на первый план Р. Кантильон выдвигал торговлю, причем наряду с ремесленником, крестьянином и торговцем в категорию «предприниматель» он включал нищих и разбойников.

Во времена А. Смита предприниматель стал рассматриваться в качестве собственника капитала, берущего на себя ответственность и риск хозяйствования. По замечанию Ж.Б. Сэя (1767-1832), предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности и низких доходов в область более высокой производительности и прибыльности. Ж.Б. Сэй включал в функцию предпринимателя соединение факторов производства – капитала и труда, сбор информации и накопление опыта, принятие решений, запуск и осуществление производственного процесса. В целом он определял предпринимателя как экономического агента, комбинирующего факторы производства.

Й. Шумпетер (1883-1950) выдвинул теорию, согласно которой, двигателем экономического развития, которое он мыслил как циклический процесс, структурных изменений, рождающихся внутри экономики, является инновационная деятельность предпринимателя, что полностью подтвердилось в результате исследований. Предприниматель – агент, реализующий все новые и новые комбинации факторов производства (за счет обновления товарной продукции, поиска новых рынков). При этом предпринимателю постоянно приходится преодолевать инерцию, в том числе собственную, связанную с его привычками и укоренившимися традициями. Главным негативным фактором выступает сопротивление внешней среды, поэтому новаторство предпринимателя выступает и источником общего движения, и конституирующим фактором.

Дж. Кейнс (1883-1946) называет предпринимателя хозяйственником, который оперирует не столько рациональной калькуляцией или новаторством, сколько набором своих психологических качеств (умением определить оптимальное соотношение между потреблением и сбережением, способностью к риску и т.д.). Логiku действий предпринимателя при реализации предпринимательской идеи можно представить в виде схемы (см.рис.1).

Рис.1

Реализация предпринимательской идеи

Предприниматель
Теоретические предпосылки (зарождение идеи)
Оценка реальности перевода идеи из теоретической в практическую плоскость (первичная экспертиза)
Попытка внедрения идеи на практике, учет ситуации и условия на рынке, аналитическая обработка рыночной информации
Проведение исследований (производственные и транзакционные издержки, прибыль) с целью выявления эффекта
Экспертная оценка полученной рыночной информации и результатов экономических расчетов
Принятие предпринимательского решения
Практическая реализация предпринимательской идеи, имеющей реальное воплощение совместно с социальной, экологической, коммерческой и другими средами

Для того, чтобы понять, саму суть предпринимательства, особенно в России, необходимо совершить краткий исторический экскурс и показать развитие предпринимательства в России, такие знания могут помочь через переосмысление прошлого понять сегодняшнюю жизнь и возможно избежать некоторых ошибок. По свидетельствам историков, самым благоприятным периодом отечественного развития предпринимательства был период с 1861г. по 1917г., когда нарастание предпринимательской активности ощущалось вне зависимости от реформаторской деятельности царей, правительства, от кризисов или благоприятных условий. Российское общество было подготовлено к преобразованиям всем ходом предшествующего внутреннего и международного развития².

²См.: Хорькова Е.П. История предпринимательства и меценатства в России. Учебное пособие. М., 1998.

Предпринимательство, в широком смысле - самостоятельная деятельность людей, организующих производство или торговлю, т.е. имеющих свое дело, которое приносит доход. Развитие предпринимательства, рыночных отношений в России отличалось рядом особенностей, главная из которых сводится к следующему. Россия относится к группе стран (Германия, Италия, Япония), которые с определенным опозданием, во втором эшелоне, приступили к индустриализации своих экономик и как следствие вынуждены были часто опираться в своем утверждении не только на экономические, но и на административные методы. В экономике Царской России государство играло чрезвычайно огромную роль. Главный упор делалась не на свободу предпринимательства, например, как в Англии или США, а на государственное регулирование, что предопределило относительно жесткую подчиненность предпринимательской деятельности общегосударственным задачам и достаточно равнодушное отношение к низкой эффективности хозяйствования. В дореформенный период (1861 г.) государство, оставаясь абсолютистским, продолжало опекать предпринимательскую деятельность путем административного надзора и всевозможной регламентации.

3.История развития предпринимательства в Царской России

К началу реформ (1861 г.) в России насчитывалось 128 акционерных обществ с капиталом в 256 млн. руб., более двух сотен механических и литейных заводов с несколькими десятками тысяч рабочих. Реформа (19.02.1861г.) дала импульс по-настоящему широкому и интенсивному развитию частного предпринимательства. В этом году в Петербурге появился первый в России частный коммерческий акционерный банк. В 1866 году была выдана первая концессия на постройку железной дороги по маршруту Козлов - Воронеж. Получила широкое развитие ведущая в современном рыночном хозяйстве форма предпринимательства - акционерно-паевая. Прошли первые форумы отечественных предпринимателей:

- первый купеческий съезд (1865г.);
- первый Всероссийский съезд фабрикантов и заводчиков (1870г.).

В 1861 - 1873 гг. в стране было учреждено 357 акционерных обществ: 53 железнодорожных общества с капиталом примерно 700 млн. руб., 73 банка с капиталом порядка 220 млн. и 163 промышленных общества с капиталом в 130 млн. руб. Российская промышленность росла быстрее, чем промышленность ведущих европейских держав. По подсчетам специалистов немецкого конъюнктурного института, продукция всей российской промышленности возросла в 1860 - 1900 гг. более чем в 7 раз. Тем не менее, по душевым показателям промышленного развития Россия продолжала отставать от наиболее развитых стран, лишь в отдельные периоды, сокращая свое отставание.

Российская промышленность развивалась в данный период, главным образом, по линии вытеснения вотчинно-дворянской фабрики

частнопредпринимательской промышленно - купеческой фабрикой, а затем за счет кустарных и мануфактурных предприятий. Российское законодательство в те годы выделяло такие организационные структуры предпринимательства, как единоличные фирмы, торговые дома и акционерно-паевые общества. Участники торгового дома (“товарищи”) отвечали в случае несостоятельности предприятия всем своим имуществом, т.е. несли полную, неограниченную ответственность, а участники товарищества на паях (“пайщики”) и участники акционерного общества (“акционеры”) несли неполную, ограниченную ответственность в пределах их вклада в капитал предприятия.

К концу XIX в. началу XX в. ведущую роль в промышленности Российской империи стали играть акционерные и паевые предпринимательские структуры. Цепь акционерных обществ - мобилизация широкого круга лиц. В паевых предпринимательских структурах, где капитал уже имелся, пайщики руководствовались мотивами расширения и развития дела, стремясь к ограничению круга пайщиков в целях сохранения решающей роли за прежними владельцами фирмы.

К рубежу двух веков акционерно-паевые предпринимательские структуры (около 1300 ед.) доминировали в отраслях, давших вместе 2/3 всей промышленной продукции. В отраслях, выпускавших оставшуюся 1/3 промышленной продукции, господствовало, за небольшими исключениями, единоличное предпринимательство. Они играли ведущую роль, например, в мукомольном производстве, в лесоперерабатывающей промышленности, в винокурении и шерстяной промышленности. Крупные же единоличные фирмы конкурировали на равных с акционерными и паевыми фирмами практически во всех отраслях российской промышленности. Удельный вес акционерных обществ в валовом производстве был наиболее высоким в резиновой промышленности (89,7%) и цементном производстве (42,4%), льняной промышленности (48,5%) и бумажной - (35,3%).

К началу века наметились тенденции монополистического объединения российских предпринимателей. Несмотря на то, что интенсивные процессы монополизации экономики дооктябрьской России развернулись на 10 лет позднее (начало 80-х годов XIX в.), нежели чем в Западной Европе, к началу XX в. в стране насчитывалось уже около 140 различных монополистических объединений в 45 отраслях промышленности. Процессы монополизации охватили ведущие отрасли промышленности. В остальных отраслях они развивались чаще всего в каком-либо отдельном производстве: в промышленности стройматериалов, к примеру, было монополизировано цементное производство, а в пищевкусовой - сахарорафинадное.

На рубеже XX века произошло вытеснение с лидирующих позиций мелкого и среднего предпринимательства крупными фирмами. Если в 1890 г. крупные фирмы с годовым производством 100 тыс. рублей и более преобладали в 8 отраслях, то всего, лишь через 10 лет, в 1900 г., крупное предпринимательство преобладало уже в 21-й отрасли (83,1% валового промышленного производства). Процессы монополизации и оттеснения мелкого и среднего

предпринимательства сопровождались резким сокращением общего количества предпринимательских единиц: с 31799 в 1890 г. до 24572 в 1908 г.³. Хотя отечественные предприниматели прибегали практически ко всем формам монополистических соглашений, включая тресты и концерны, в преобладающем числе случаев они объединялись в синдикаты. Первый в Российской империи синдикат (гвоздильных и проволочных заводов) возник в 1886 году, в следующем году синдикат образовали сахарозаводчики. Однако наиболее активно образование синдикатов в российской промышленности происходила в 1902 - 1904 гг. В этот период начали функционировать объединения синдикатского типа “Трубопродажа”, “Продвагон”, “Продуголь”, “Продамет”, который объединил 30 металлургических заводов, монополизировав, таким образом, 4/5 всей дооктябрьской металлургической продукции. Тем не менее, в рассматриваемый период в России монополия одной фирмы была исключением. Типичной же была иная ситуация - олигополия нескольких крупных фирм. В резиновой промышленности, например, конкурировали “Треугольник” и “Проводник”, в нефтяной промышленности - “Товарищество Нобель”, “Англо-голландский трест” и “Русское генеральное нефтяное общество”.

Зарубежная деятельность российского предпринимательства чаще всего сводилась к экспорту товаров, который резко преобладал над вывозом капитала. С 1900 по 1913 г. оборот внешней торговли Российской империи вырос в два с лишним раза, в основном за счет хлеба. Его экспорт в предвоенные пять лет в среднем составлял 727 млн. пудов. Россия занимала, как известно, первое место по вывозу хлеба (1/3 мирового экспорта хлеба), опережая Аргентину и США. В Западную Европу российские предприниматели вывозили преимущественно сырьевые товары, а также продовольствие: лес, лен, кожу, яйца, хлеб, сливочное масло. В восточные страны - промышленные товары, главным образом хлопчатобумажная ткань, шерсть, нефтепродукты, марганцевая руда, стекло, металлические изделия. В 1913 году Россия экспортировала золото - на 80 млн. рублей, а масло сливочное - на 250 млн. рублей.

В целом предпринимательство во второй половине XIX в. - начале XX в. получило наибольшие в России возможности развития. Однако противоречия общественной и экономической системы не могли оказать влияния на развитие предпринимательства. Попытки более энергично идти по пути реформ, предпринятые Витте, Столыпиным, до такой степени изменили жизнь людей, что сообщество всей силой своих традиций и энергии "под корень уничтожило недостаточно прочные основания частного интереса и социальной независимости". Тем более, что предпринимательская деятельность и ее носители давали много поводов для недовольства, даже ненависти, со стороны других групп населения. Но можно утверждать, что не сама предпринимательская деятельность, а условия, в которые она была поставлена

³ См.: Раку Ю.И. Из истории предпринимательства.// Предприниматель, № 1-2, 1992.

в России, заставляли ее носителей обманывать, приспосабливаться, обходить закон, который все запрещает, - и все это в гораздо больших объемах, чем при нормальных экономических отношениях. Если бы капитализм развивался естественно и постепенно, он бы проникал в жизнь людей определенными привычками, этическими и профессиональными нормами, которые бы передавались из поколения в поколение. Такой постепенности не было отпущено России даже в самый благоприятный период в истории предпринимательства - в конце XIX в. - начале XX в.

4. Развитие предпринимательства в СССР

Период с октября 1917 года до начала 20-х годов можно условно назвать вторым этапом развития отечественного предпринимательства. Его особенностью было широкое вытеснение предпринимательства из экономической жизни. Такая политика вытекала из марксистских представлений о коммунистическом обществе. Рассматривая предпринимательскую деятельность, классики марксизма связывали ее прежде всего с частной собственностью и эксплуатацией, хотя и признавали созидательные и организаторские функции предпринимателя. Во-первых, производительный труд сводился марксистами к преобразованию предметов труда и управлению этим процессом; предпринимательский же доход рассматривался как часть прибавочной стоимости, а деятельность, направленная на получение предпринимательского дохода - как форма эксплуатации рабочего класса. Во - вторых, обобществление производства трактовалось, в основном, как его огосударствление, национализация частного имущества, превращение народного хозяйства в единую фабрику, сверхсиндикат. В - третьих, плановость понималась как централизованное установление заданий по производству, поставкам и ценам на продукцию всех участков этого синдиката, а распределение по труду как оплата по количеству и сложности труда, затраченного на выполнение плановых заданий, практически без учета соотношения затрат и результатов⁴.

Эти выводы верны не для любой экономики, а лишь для той, которая действует при административно-командной системе, где народное хозяйство рассматривается как одна фабрика, а партийно-государственный центр - как единственный собственник и предприниматель. Поэтому во всех сферах общественной жизни установилась государственная монополия. Была осуществлена национализация крупных промышленных предприятий, а через некоторое время и мелких частных предприятий. В сельском хозяйстве упор делался на уравнительный передел земли с последующим развитием крупных коллективных хозяйств. Введение хлебной монополии государства подрывало конкуренцию между производителями сельхозпродукции. Монопольное положение государства, централизация, лишение самостоятельности производителей, устранение конкуренции между ними, все это тормозило

⁴См.: Бляхман Л. Предпринимательство в России. Экономика и организация. - СПб, СПб ГУ, 1995.

развитие предпринимательства. Однако, говорить, что предпринимательские отношения в те годы не существовали, будет неправильно. Предпринимательской деятельностью продолжало заниматься немалое количество мелких и средних самостоятельных (частных) хозяйств. Одни из них относились к “бывшим”, другие в условиях мелкотоварного сектора экономики только нарождались. Тем не менее, сфера предпринимательской деятельности постоянно сужалась. Государство проводило свою политику последовательно и бескомпромиссно.

Период НЭПа знаменовал собой новый (третий) этап. Началом НЭПа можно считать утверждение Советом Труда и Оборона (СТО) «Основных положений к восстановлению крупной промышленности, поднятию и развитию производства» от 12.08.1926 г., где провозглашался перевод промышленных трестов на хозяйственный и коммерческий расчет. Далее было принятие ЦИК и СНК СССР 29.06.1927 г. «Положения о государственных трестах», юридически оформившего произошедшую на практике трансформацию коммерческого хозрасчета в хозрасчет административный. В концепции новой экономической политики возрождение предпринимательской деятельности рассматривалось как вынужденная необходимость, отступление перед капитализмом. В период НЭПа интересы государства, как никогда ранее, были четко сформулированы: держать предпринимателей для своих целей, «... лишь в меру допустить развитие этих отношений, которые полезны и необходимы в остановке мелкого производства, и чтобы контролировать эти отношения»⁵. Но даже в этих условиях предпринимательство стало развиваться на всех уровнях.

Предпринимательскими функциями, по своей сути, прежде всего, стало заниматься государство, что, в частности, проявилось в концессиях. Концессия представляла собой договор между Советским государством и иностранным капиталистом, в соответствии с которым, капиталисту передавались для эксплуатации определенные объекты или участки земли. Расчет с государством производился как в натуральной, так и в денежной форме.

Особой сферой экономической деятельности государства в эти годы являлось содействие и прямое участие в акционерных обществах. Акционерная форма широко использовалась государством как организационная форма государственных предприятий. Так появились государственные и смешанные акционерные общества. Наибольшего расцвета акционерное предпринимательство достигло к середине 20-х годов.

Многоукладный характер экономики, возрастание роли экономических факторов развития создавали благоприятные предпосылки для развития предпринимательства и на более низких уровнях. Отражением этого процесса явился переход к многообразию форм хозяйствования: аренде, кооперации, акционированию, коммандитным товариществам и т.д. В литературе тех лет такие объединения напрямую назывались капиталистическими.

⁵ См.: Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т. 43, стр. 222.

Годы НЭПа создали благоприятные предпосылки для активизации частного предпринимательства. Так как этому способствовали два обстоятельства: денационализация мелких предприятий и законодательное разрешение учредительской деятельности. Без предварительного уведомления местных органов власти частные лица могли, например, открыть промышленное предприятие с числом наемных рабочих от 10 до 20 человек. С момента официального признания частных предпринимателей они весьма успешно стали конкурировать с государственными предприятиями. Небольшие производства позволяли гибко реагировать на изменения конъюнктуры рынка, ибо мелкий бизнес незамедлительно пользовался ошибками и трудностями госпредприятий. Конечно, нельзя преувеличивать успехи частных предпринимателей, так как в их деятельности было немало и негативных черт (беспоощадная эксплуатация наемных рабочих, нездоровая криминогенная обстановка и т.д.).

Оценивая в целом годы НЭПа, следует отметить, что оживление деловой активности ускорило процесс экономической реконструкции. К середине 20-х годов были почти полностью восстановлены тяжелая промышленность и транспорт, превысило довоенный уровень сельскохозяйственное производство, впечатляющих результатов добилась торговля. Изменения в экономике способствовали повышению уровня жизни людей. Однако в этот период предпринимательство рассматривалось как чуждое социализму явление, и поэтому экономические условия развития предпринимательской деятельности в тот период слабо укреплялись.

Раздел II Факторы предпринимательства

5. Период господства административно-командной системы

Четвертый этап в истории отечественного предпринимательства был самым длительным и драматичным. Он охватил период, длившийся около 60 лет - с конца 20-х годов до второй половины 80-х годов. Это был период господства административно - командной системы. Из легального сектора экономики предпринимательство практически было изгнано (если не считать остатков индивидуально-ремесленной деятельности) и перешло на нелегальное положение, переместившись в “теневую” экономику. Под “теневой” понимается экономическая деятельность, не регистрируемая государственными органами. Она включает деятельность: 1) запрещенную законом (“нелегальная экономика”); 2) разрешенную, но неотражаемую в официальной бухгалтерской отчетности (“неофициальная экономика”); 3) имеющую криминальный характер. Негативные последствия “теневой деятельности” связаны не только с недобором налогов, но и с потерями в экономической эффективности, возникающими в результате роста транзакционных издержек из-за сложности осуществления теневых сделок. “Теневой сектор” в той или иной мере присутствует в любой экономике. Данный сектор активно изучался

иностранными экономистами⁶, и не только ими, но и советскими, а затем российскими экономистами и службами.

Став одной из составных частей этого сектора экономики, предпринимательская деятельность в меньших масштабах и с большей для себя опасностью все же продолжала свое существование.

Уйдя “в тень”, предприниматели пытались реализовать свой коммерческий опыт через спекуляцию под вывеской колхозной или комиссионной торговли. Предприимчивые рабочие организовывали частное производство предметов хозяйственного обихода, запасных частей и изделий. На протяжении десятилетий «теневики» весьма успешно конкурировали с государственным сектором. Например, государство производило новую технику, но не обеспечивало ей соответствующую инфраструктуру. На этой основе развивался частный автосервис, другие виды услуг. Конкурентоспособности «теневого» бизнеса способствовала его ориентация на спрос, гибкость производства, высокий оборот капитала.

Трудности государственной экономики невольно способствовали активизации «теневиков». Не случайно последние десятилетия были годами резкого увеличения масштабов теневой экономики. Если в начале 60-х годов ее годовой объем в стране исчислялся в размере 5 млрд. рублей, то к концу 80-х годов эта цифра составляла уже 90 млрд. рублей. По имеющимся расчетам, в настоящее время в сфере нелегального сектора экономики задействовано около 30 млн. человек, что составляет более 20% общей численности занятых в народном хозяйстве.

В 80-е годы стали наблюдаться некоторые новые явления, направленные на повышение трудовой активности. Был поставлен вопрос о формировании нового экономического мышления, составной частью которого называлась социалистическая предприимчивость. Во второй половине 80-х годов стали возрождаться некогда забытые формы хозяйствования: подряд, аренда, кооперация. Однако все это не выходило за рамки традиционного хозяйствования. Пытаясь держать власть над экономикой, российское правительство регламентировало частнопредпринимательскую деятельность.

Радикальные экономические реформы, начавшиеся в конце 80-х годов в странах Восточной Европы, нарастание экономических трудностей внутри нашей страны заставили заново осмыслить многие реалии. В качестве стратегической задачи дальнейшего развития экономики была поставлена задача о коренной перестройке самой системы хозяйствования. Административно - командная система стала разрушаться, формировались условия для перехода к рыночной модели общества. Это потребовало принципиальным образом, изменить отношение к таким явлениям, как частная собственность, конкуренция, предпринимательство.

⁶ См.:Berkeiey-DUKE Occasional Papers on the Second Economy in the USSR/G. Grossman, V.Treml (eds). Bala-Cynwyd, PA: WEFA Group, 1985-1993. No 1-38; Gerxhani K. The Informal Sector in Developed and Less Developed Countries: A Literature Survey//Public Choice. 2004. Vol. 120.

Впервые после НЭПа предпринимательство в отечественной экономике получило официальное признание. Под развитие предпринимательской деятельности подведена юридическая основа. Так, в частности, в Законе РСФСР "О предприятиях и предпринимательской деятельности" предпринимательство понимается как инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли. «Предпринимательская деятельность осуществляется гражданами под свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия, в условиях развития самостоятельности, инициативы, ответственности, риска, активного поиска, динамичности, мобильности»⁷. Однако современные условия предпринимательской деятельности в России затруднены. Об этом говорят предприниматели-члены Торгово-промышленной палаты РФ. На вопрос: "Как Вы оцениваете существующие в стране условия для развития предпринимательства?", "удовлетворительные" ответило 39 % опрошенных, а "плохими" условия назвали 61 % опрошенных*. Это еще раз подтверждает, что, не учитывая опыт предшественников, ставивших перед собой аналогичные цели и действовавших в том же направлении, что и современные предприниматели без своих исторических корней, предпринимательство повторяет сделанные ошибки.

К концу XX века и по настоящее время, именно с предпринимательством стали связывать не только достижения материальной культуры общества, но и прогресс вообще. Когда в 70-е годы перед индустриально развитыми странами стал вопрос о формировании общенациональных стратегий развития, то внимание было обращено именно на развитие предпринимательства⁸. В условиях, когда определяющим для социально-экономического развития становится способность видеть, воспринимать и упреждать проблемы, идеология предпринимательства как новаторской, творческой деятельности рассматривается в качестве важнейшей компоненты повышения жизнеспособности и динамики развития национальных экономик. В развитых странах до 70% всех инноваций создают и осваивают малые и средние инновационные предприятия, научно-технические и инженерные центры при крупных промышленных корпорациях. Они определяют научно-техническую и инновационную политику корпораций и обеспечивают высокую конкурентоспособность производств⁹. Действительно, роль предпринимательства в развитии экономики преувеличить трудно. В условиях рыночной экономики хозяйственная деятельность на микроуровне протекает в форме бизнеса, коммерции, предпринимательства. Между этими понятиями

⁷См.: О предприятиях и предпринимательской деятельности. Закон Российской Федеративной Социалистической республики № 445-1 от 25.12.1990 г.// Экономика и жизнь, № 4, 1991.

* Опрос проводился социологической службой «Кассандра».

⁸ См.: Предпринимательство в XX веке. Под ред. А.А. Дынкина. М.Наука, 1992. С.259.

⁹ См. А.Тодосийчук Условия перехода к инновационной экономике.//Экономист. 2010. №2.-С.34.

существует определенное сходство в целях и задачах, хотя сущность каждого из них достаточно специфична. Бизнес-деятельность, или просто, “бизнес”, есть организация выполнения специального заказа на производство материальных услуг и благ с последующей реализацией в целях удовлетворения общественных потребностей. Функции бизнеса, коммерции и предпринимательства разнообразны. Кроме того, успех в бизнес-деятельности во многом зависит от возможности привлечь и правильно использовать заемные средства.

Термин “предпринимательская деятельность” или “предпринимательство”, употребляют, когда имеют дело не с традиционным бизнесом, а с новаторской инновационной деятельностью в бизнесе. По мнению американского экономиста Й. Шумпетера, предприниматель – это субъект, несущий в себе “созидательное разрушение”. Согласно исследованиям, предпринимателями могут быть не более 5% людей от общего количества. Благодаря предпринимательской инициативе, создаются новые продукты и услуги, внедряются новые способы производства и формы его организации, задействуются новые сферы приложения труда и не существовавшие потребности, открываются новые рынки. Главное состоит в том, что предпринимательство выступает наиболее низкочастотным фактором развития материальной культуры общества. Этим, собственно, и объясняется столь значительный интерес к нему в настоящее время. Тем не менее, рассматривать предпринимательство в качестве некой самопроизводительной силы было бы ошибкой. Как свидетельствует практика, результативность предпринимательства и оказываемое им прогрессивное влияние существенно различаются как во времени, так и в пространстве. Это говорит о том, что функциональная среда предпринимательства сама является продуктом экономического развития общества, то есть тех специфических условий, в которых оно осуществляется¹⁰.

Несмотря на то, что определение предпринимательству было дано около двух веков назад, оно существовало много тысячелетий в хозяйственной жизни общества, но преградой для его развития было догматическое христианское учение с печатью морально-этической неполноценности предпринимательской деятельности. Реалии времени изменили роль предпринимательства в общественной жизни и соответственно его социальную оценку. В связи с переходом от патриархального к индустриальному типу производства, когда рациональное использование ресурсов и новаторство становятся факторами устойчивого экономического роста, общественное восприятие предпринимательской деятельности становится более адекватным и связывается с рационализаторской деятельностью. С переходом к научно-техническому прогрессу предпринимательство рассматривается в качестве творческой деятельности и движущей силы. Конечно, несправедливо только акцентировать внимание лишь на приобретательской мотивации

¹⁰См.:Рэй Д. Роль предпринимательства в экономическом развитии.//В реф. сб.: Предпринимательство в промышленно развитых странах. М.: 1992. –С.17.

предпринимательства, упуская из виду выполняемую им созидательную работу, но и было бы ошибкой видеть в предпринимательстве некую подвижническую деятельность.

Предпринимательство представляет собой многоплановое явление, затрагивая разные сферы общественных отношений – экономических, правовых, социальных, рыночных и др., - оно является предметом анализа разных наук, что и обуславливает различия в трактовке данного явления. В рамках экономического анализа присутствуют разные определения, следует подчеркнуть, что целостной теории предпринимательства не создано. За несколько веков, с тех пор как предпринимательство попало в поле зрения научного анализа, понимание его сущности и содержания претерпело ярко выраженную эволюцию. Если в начальном периоде (Р. Кантильон, Д. Рикардо, А. Смит) в предпринимательстве усматривали связанную с риском и направленную на извлечение дохода деятельность, а фигуру предпринимателя отождествляли с собственником капитала, что соответствовало проступавшим в тот период признакам предпринимательской деятельности¹¹. Начиная с XIX (Дж. С. Милль, Ж.Б. Сэй) века, по мере развития предпринимательской деятельности и обособления функций собственности и управления, содержательный момент предпринимательства переносится в сферу организации производства и управления им. Неоклассическая теория (Д.Б. Кларк, А. Маршалл, Л. Вальрас) развила представление предпринимателя как менеджера, который комбинирует факторы производства, а предпринимательства – как специфической управленческой функции¹². Далее, уже к концу XX века, Й. Шумпетер, предпринимательство связывает с новаторской деятельностью, а предпринимателя, как лица, являющегося движущей силой прогрессивных изменений в экономике. Последующее развитие этой идеи нашло свое выражение в трактовке предпринимательства как преобразовательной силы (Ф. Хайек) и как особого механизма экономической координации (Р. Коуз, Д. Норт, О. Уильямсон). Марксистская теория принципиально в ином ракурсе рассматривает предпринимательство. К. Маркс, акцентируя внимание на социально-экономической природе предпринимательства и увязывая его содержание с характером отношений собственности, усматривал в предпринимательстве извлечение прибавочной стоимости, то есть эксплуатации наемных работников.

В настоящее время ряд исследователей рассматривают ключ решения проблемы с точки зрения синергии, раскрывающей эволюцию явлений на основе принципов самоорганизации, то есть развития на основе внутреннего потенциала. В этой связи решение вопросов сущности и содержания предпринимательства связывается с выделением типа обратной связи субъекта и среды в процессе их взаимодействия, а предпринимательство определяется

¹¹ См.: Найт Ф. Понятие риска и неопределенности. // М.: NHESIS. 1994. Вып.5. С.26-27.

¹² См.: Кларк Д.Б. Распределение богатства. М.: Экономика. 1992. – С. 447.

как “ процесс самообновления и самоорганизации индивидуумов и предприятий, осуществляемый во взаимодействии с микро- и макросредой их функционирования”¹³.

При синергетическом подходе предпринимательство взято как некая данность и вопрос его происхождения не учитывается, а само явление рассматривается в качестве внеисторической категории. При этом содержательная сторона проблемы, по сути, переводится в русло анализа вопросов, связанных со способами организации эффективного осуществления инновационной деятельности и, в этом смысле, по многим смыкается с проблематикой, исследовавшейся в рамках теорий оптимального функционирования и хозяйственного механизма. Предпринимательство, конечно, может рассматриваться и в таком аспекте, но в этом случае будет связано с характеристикой специфического вида деятельности, но никак не явления хозяйственной жизни. Если же анализировать предпринимательство в аспекте решения изначально заявленной проблемы, то есть выбора политики его поддержки, то именно в последнем качестве оно должно нас интересовать, в первую очередь.

На сегодняшний день все трактовки не дают ответа на вопрос о содержании и сущности предпринимательства. Основная причина этого состоит в ошибке методологического характера. Во всех указанных подходах в качестве предмета анализа взято не экономическое явление как таковое (особый тип хозяйственного поведения), а функциональная сторона деятельности стоящих за ним субъектов. Многообразие трактовок предпринимательства – это продукт решения одной и той же проблемы, - выявление источника прибыли. Исследуя предпринимательство в аспекте объяснения феномена прибыли, теоретики вынуждены были акцентировать внимание на особенностях выполняемых предпринимателем функций. А так как эволюция рыночного хозяйства обуславливала перемену доминанты в выполняемых предпринимателем функциях, менялись и трактовки самого предпринимательства. То есть первоначально закладывались риск и прибыльность, при промышленном производстве – рациональное использование как успех и содержательной стороной становится комбинирование факторов производства, а при преобразовании, но приспособлении, рынка определяющим становится новаторство.

В сущности, специфика предпринимательства, как явления хозяйственной деятельности, выражается в непрерывно осуществляемой цепи обменных операций. В обмене предпринимательство и идентифицирует себя как особый тип хозяйственного поведения. Во-первых, обмен выступает исходным и конечным пунктами предпринимательства. Во-вторых, именно в процессе обмена предприниматель усматривает источник возможной выгоды,

¹³ См.: Колесникова Л. Предпринимательство: от “максимизации прибыли” к синергии социально-экономических систем. // Вопросы экономики. 2001. №10. - С. 47.

являющейся одновременно и мотивом и оценкой успеха предпринятой им инициативы. В-третьих, сталкиваясь в процессе обмена с подобными себе лицами, предприниматель воспринимает свою деятельность как состязательную. Соответственно, изменение условий обмена обуславливает модификацию его поведения. Между тем, обмен становится источником предпринимательства только тогда, когда превращается в непрерывное звено хозяйствования, а производство для обмена становится определяющей функцией хозяйствующих субъектов. Поэтому предпринимательство следует рассматривать в качестве исторической категории, а его генезис связывать с развитием рыночного хозяйства, продуктом которого оно и является. Поэтому, говоря о взаимодействии предпринимательства и окружающей среды, можно утверждать, что развитие рыночного хозяйства играет роль мотиватора изменений в предпринимательстве – масштабов и сфер приложения, организационных форм и предпринимательских функций, то есть преобразовательная функция предпринимателя есть процесс приспособления к среде. Особенно это актуально для российской экономики, насквозь пронизанной коррупционностью и зависящей от представителей власти¹⁴.

Рассматривая экономическую природу предпринимательства с данных позиций, можно обнаружить, что принимаемые в качестве его сущностных черт инициатива, комбинирование факторами производства, риски, новаторство на деле отражают лишь различные стороны деятельности предпринимателя и должны рассматриваться лишь в качестве признаков предпринимательства, причем происходящих не из свойств человеческого характера, а имеющих преимущественно экономическую природу. Так предпринимательская инициатива есть лишь следствие стремления обратить рыночную неопределенность в свою пользу, и принятие рисков связано не склонностью к нему, а возможностью получения выгоды. Когда формой осуществления хозяйственной деятельности становится предприятие, поиск лучших альтернатив преодолению рыночной неопределенности связывается с комбинированием факторами производства, а само предпринимательство ассоциируется с “духом рационализма”, суть которого в противопоставлении рыночной неопределенности планомерно работающей организации¹⁵. Как бы, не зависело новаторство от творческого потенциала личности, содержательная его сторона определяется целями хозяйствования. Й Шумпетер акцентировал внимание на том. Предприниматель – это не изобретатель и даже не новатор, а лицо, добившееся хозяйственного успеха. Да и само понятие “инновация” не случайно трактуется, между прочим, организацией экономического

¹⁴ См.:А. Мартынов. Общациональная стратегия развития России: Проблема реализации.//Общество и экономика. 2009. №3.-С16-17.

¹⁵ См.:Коуз. Р.Г. Природа фирмы. . –С.35.

сотрудничества и развития как “новое приложение научных и технических знаний, приводящее к успеху на рынке”¹⁶.

Предпринимательская инициатива, комбинирование факторами, новаторство и риск присутствуют в качестве взаимосвязанных элементов предпринимательской деятельности, только степень проявления каждого элемента в разное время проявляется по-разному в зависимости от условий осуществления предпринимательства. Данный момент и может послужить тем, что есть какое-то упущение и является, возможно, методологической ошибкой, а это в свою очередь ведет к разным трактовкам предпринимательства экономической теорией. И находится она не в экономическом детерминизме и игнорировании взаимодействия предпринимателя и окружающей его среды, как полагает Л. Колесникова¹⁷, а в другом подходе к предмету анализа.

Исходным пунктом в исторической ретроспективе была торговая деятельность, связанная с перемещением товара и разницей в ценах, а предпринимательство играло вспомогательную роль в условиях полного отсутствия институциональной организации труда. В таких условиях риск, максимизация прибыли, монополия собственника, ответственность за результаты, являлись признаками, которые экономисты и определили как сущность предпринимательства.

В индустриальной стадии производства приоритетной основой являются отрасли материального производства и рациональная комбинация применяемых факторов, через которые добивается эффективность производства, что естественно предопределяет предпринимательский успех. Предпринимательская функция перестает быть монополией собственника, а содержательная сторона предпринимательства просматривается в комбинировании факторами производства с целью их наиболее эффективного использования.

В постиндустриальной стадии развития общества, с присущими для нее ростом новаторства и социализации производства, установила иные приоритеты хозяйствования, хотя в связи с кризисом 2008 года, по словам академика РАН А. Дынкина, в мире наблюдается конец модели социального рыночного хозяйства¹⁸. Не рационализация использования ресурсов, а рационализация самой формы и способа хозяйствования становится ключевым звеном деятельности предпринимателя. Целевые устремления связаны не с максимизацией частного результата, а с обеспечением долгосрочной устойчивости хозяйственной организации. Ключевую роль играет не приспособление к меняющимся условиям, а способность преобразовывать сами

¹⁶ См.: Новая технология и организационные структуры. Под ред. Й. Пиннингса, А. Бьюитандама. М. 1990. – С.17.

¹⁷ См.: Колесникова Л. Указ. соч. – С.46-47.

¹⁸ См.: А. Дынкин. Мы после кризиса. WWW.AIF.RU. №26, 2010. С.-11.

условия хозяйствования в соответствии с тенденциями развития общественных потребностей и производства. С этой точки зрения в постиндустриальной экономике инновационная деятельность становится определяющим признаком предпринимательства, а само оно начинает играть ведущую роль в общественном производстве. Сам ход развития предпринимательства подпадает под волнообразное осмысление его сущности. Причем представляющийся процессом эволюции понимания содержательной стороны предпринимательства, этот волнообразный процесс на самом деле представлял собой лишь фиксацию внимания на доминантном для каждой хозяйственной эпохи признаке деятельности предпринимателя. В данном случае трактовка предпринимательства с точки зрения синергии стоит на той же методологической основе – анализе функциональных особенностей деятельности предпринимателя. Только в данном случае по-разному выражена ее содержательная сторона: в первом случае как признака, а во втором – с точки зрения ее организации.

В ходе исторического развития акценты в содержательной части деятельности предпринимателя могут меняться, но только изменения следует рассматривать не в качестве причины перемен в самой сущности предпринимательства. В противном случае будет разрушена генетическая целостность самого явления. Все различные трактовки подходят к самой деятельности предпринимателя и не исчезают в ходе исторического развития, а трансформируются в новые, при этом само понятие предпринимательство получает более широкое толкование, а не узко направленное явление, как это принято интерпретировать в настоящее время. В том же направлении следует рассматривать и отграничение хозяйственной деятельности от предпринимательской. Новаторство, личностный элемент¹⁹, организационная культура – это признаки выражения сущностных характеристик предпринимательства и если опираться только на них, то тогда предпринимательство лишается экономического содержания. Когда мы говорим о явлении хозяйственной деятельности, следует акцентировать не на стоящих за ним личностях и выполняемых ими функциях, а на его собственной природе. В этом направлении К. Маркс отделял личностный аспект предпринимательства от самого явления, указывая, что собственно предпринимательская функция выполняется самим капиталом, в то время как предприниматель капиталист всего лишь выполняет чисто управленческие функции, повинаясь внутренней логике движения капитала, единственная цель которого - расти²⁰.

¹⁹ См.: Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал. М. 1993. –С.202.

²⁰ См.: Маркс К. Капитал. Т.1 Маркс К., Энгельс Ф. Собр. Соч. Т.23 –С.342-343.

6. Риски в предпринимательстве

Здесь уместно дать определение предпринимателю. Предприниматель – это субъект хозяйствования, комбинирующий факторы возникающие на пути его деятельности, ищущий и внедряющий новые веяния с риском для себя, но в тесном контакте с внутренней и внешней средой, при этом нивелирующий трения с ними, для уменьшения риска, с целью получения дохода в будущем, как в денежной, натуральной или духовной формах.

Такой подход дает ключ к пониманию экономической природы предпринимательства. Предпринимательство – историческая категория, а его эволюция неразрывно связана с развитием товарного хозяйства. Поэтому его экономическая природа неразрывно связано с последним. Продуктом, которого оно и является. Развитие рыночного хозяйства способствовало изменению масштабов и сфер приложения предпринимательства и, что самое главное, развитию его содержания и форм проявления. Как и любое социально-экономическое явление, предпринимательство может рассматриваться как с позиций формы его осуществления, так и воплощенных в нем отношений.

В своей сущности, предпринимательство как особый тип хозяйствования выражается в непрерывно осуществляемой цепи обменных операций. При этом, сам по себе обмен становится источником предпринимательства при превращении его в составное звено единого хозяйственного оборота, а производство для обмена становится определяющей функцией хозяйствующих субъектов. Роль обмена чрезвычайно высока в генезисе предпринимательства, так как обмен выступает исходным и конечным пунктом предпринимательства и в процессе обмена выявляется источник возможного дохода. Что является мотивацией и одновременно оценкой деятельности предпринимателя. Здесь также немаловажно отметить, что предприниматель как правило, не одинок и у него есть конкуренты, а это в свою очередь ведет к состязательности, а это ведет к изменению условий обмена и выступает определяющим фактором развития предпринимательства. В данном случае, именно в обмене предпринимательство идентифицирует себя, как особый тип хозяйственного поведения, а стадия обмена является определяющей его природу. Таким образом, можно констатировать, что риск, новаторство, комбинирование факторами производства отражают различные функциональные стороны деятельности по осуществлению предпринимательства и могут рассматриваться лишь в качестве его признаков. Логично теперь предпринимательскую инициативу следует связывать не с человеческими свойствами, а с рыночной неопределенностью и экономической свободой. При этом рыночная неопределенность обуславливает возможности для обладания потенциальными преимуществами, как, например, информацией, потребностях, возможностях и как стремление получить выгоду. Экономическая свобода несет регламентацию деятельности при расширении и сужении рамок, в зависимости от политической, производственной, рыночной конъюнктуры. А в

силу того, что обмен происходит между сторонами по обоюдному согласию, с целью извлечения выгоды, то содержательным моментом является не механическое перераспределение в свою пользу существующих благ, а созидание дополнительных.

Важным признаком предпринимательства является коммерческий риск, являясь компонентой предпринимательской деятельности, коммерческий риск отличается от риска тем, что принятие его связано не со склонностью индивидов к риску, а их нацеленностью на обращение рыночной неопределенности в свою пользу в форме определенной выгоды. Выгода и заставляет идти на риск, зависящий от вероятного увеличения дохода. Коммерческий риск отличается от риска вообще тем, что основывается на трезвом расчете и учете возможных отрицательных последствий. Стремление к успеху здесь всегда уравнивается хозяйственной ответственностью. По экспертным оценкам, коммерческая сделка целесообразна, если она обеспечивает 20-30 % чистой прибыли, что объясняется высоким уровнем риска. Поскольку рыночная цена производственного продукта заранее неизвестна, предпринимательству всегда сопутствует коммерческий риск. Источником богатства Р. Кантильон считал землю и труд, которые и определяют действительную стоимость экономических благ. Предприниматель - это хозяйствующий субъект, имеющий склонность к нововведениям, способный принимать на себя коммерческие риски и обладающий навыками управления собственными и заемными средствами с целью получения экономических или внеэкономических выгод.

Следует отметить тот факт, что в отечественной экономической литературе часто коммерческий риск отождествляется с предпринимательским риском, однако коммерческий риск - это один из видов риска предпринимательского. Осуществление предпринимательства в его любом виде связано с риском, который принято называть хозяйственным, или предпринимательским. В связи с развитием рыночных отношений предпринимательскую деятельность в нашей стране приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности ситуации и изменчивости экономической среды. Значит, возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, а следовательно, возрастает риск, то есть опасность неудачи, непредвиденных потерь. В особенности это присуще начальным стадиям освоения предпринимательства.

Рынок есть, прежде всего, экономическая свобода. Над предпринимателем могут возвышаться только закон и устанавливаемые им ограничения. Государственное регулирование в условиях рынка сводится преимущественно к установлению норм осуществления предпринимательской деятельности и к налоговой системе. Все остальное определяется производителем и потребителем, их волей, а в какой-то степени складывается случайным образом. За экономическую свободу приходится платить. Ведь свободе

одного предпринимателя сопутствует одновременно и свобода других предпринимателей, которые вольны покупать или не покупать его продукцию, предлагать за нее свои цены, продавать ему по определенным ценам, диктовать свои условия сделок. При этом естественно, что те, с кем приходится вступать в хозяйственные отношения, стремятся, прежде всего, к своей выгоде, а выгода одних может стать ущербом для других. К тому же предприниматель-конкурент вообще склонен вытеснить своего оппонента с рынка.

Следовательно, хотим мы того или не хотим, но, осваивая предпринимательство, нам придется иметь дело с неопределенностью и повышенным риском. Задача подлинного предпринимателя, хозяйственника нового типа состоит не в том, чтобы искать дело с заведомо предвидимым результатом, дело без риска. При таком подходе в рыночной экономике можно вообще оказаться вне дела и без дела. Надо не избегать неизбежного риска, а уметь чувствовать риск, оценивать его степень и не переходить за допустимые пределы. Из сказанного следует первое правило поведения предпринимателя: не избегать риска, а предвидеть его, стремясь снизить до возможно более низкого уровня.

При оценке же предпринимательского риска нас прежде всего интересует мера опасности и степень потенциального ущерба в условиях конкретной сделки сопровождающих ее видов деятельности. Предприниматель вынужден изучать риск, возникающий при производстве, закупке, продаже продукции и при всех других видах деятельности предприятия. Его интересует предотвращение риска.

Хозяйственные руководители всех уровней знают, что такое производственный, сбытовой, снабженческий риск в плановой экономике. Но это не тот или совсем не тот риск, что в экономике рыночного типа. В директивной экономике приходилось иметь дело с риском невыполнения государственного плана, нарушений договорных обязательств, недопоставок продукции и т.д., обусловленных чаще всего несоблюдением правил и норм хозяйственной деятельности. В рыночной экономике первостепенными элементами риска являются непредвидимость конъюнктуры рынка, спроса цен и поведения потребителя. Под хозяйственным (предпринимательским) будем понимать риск, возникающий при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг, их реализацией, товарно-денежными, и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов.

Иначе говоря, риск есть угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов сверх предусмотренных прогнозом, программой его действий, либо получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал. Подчеркну еще раз: при установлении предпринимательского риска надо различать понятия “расход”, “убытки”, “потери”. Любая предпринимательская деятельность неизбежно связана с расходами, тогда как

убытки имеют место при неблагоприятном стечении обстоятельств, просчетах и представляют дополнительные расходы сверх намеченных.

Сказанное выше характеризует категорию “риск” с качественной стороны, но создает основу для перевода понятия “предпринимательский риск” в количественное. Действительно, если риск - это опасность потери ресурсов или дохода, то существует его количественная мера, определяемая абсолютным и относительным уровнем потерь. В абсолютном выражении риск может определяться величиной возможных потерь в материально-вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении, если только ущерб поддается такому измерению. В относительном выражении риск определяется как величина возможных потерь, отнесенная к некоторой базе, в виде которой наиболее удобно принимать либо имущественное состояние предпринимателя, либо общие затраты ресурсов на данный вид предпринимательской деятельности, либо ожидаемый доход (прибыль) от предпринимательства.

Применительно к предприятию в качестве базы для определения относительной величины риска целесообразно брать стоимость основных фондов и оборотных средств предприятия или намеченные суммарные затраты на данный вид предпринимательской деятельности, имея в виду как текущие затраты, так и капиталовложения, или расчетный доход (прибыль). Потерями будем считать снижение прибыли, дохода в сравнении с ожидаемыми величинами. Предпринимательские потери - это в первую очередь случайное снижение предпринимательской прибыли. Именно величина таких потерь и характеризует степень риска. Значит, анализ риска связан, прежде всего, с изучением потерь.

Потери, которые могут быть в предпринимательской деятельности, целесообразно разделять на материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь. Материальные виды потерь проявляются в непредусмотренных предпринимательским проектом дополнительных затратах или прямых потерях оборудования, имущества, продукции, сырья, энергии и т. д. По отношению к каждому отдельному из перечисленных видов потерь применимы свои единицы измерения. Материальные виды потерь проявляются в непредусмотренных предпринимательским проектом дополнительных затратах или прямых потерях оборудования имущества, продукции, сырья, энергии и т. д. По отношению к каждому отдельному из перечисленных видов потерь применимы свои единицы измерения, т. е. в физических единицах веса, объема, площади и др. Для достаточно значительного количества материальных ресурсов, стоимость которых заранее известна, потери сразу можно оценивать в денежном выражении.

Трудовые потери представляют потери рабочего времени, вызванные случайными, непредвиденными обстоятельствами. В непосредственном измерении трудовые потери выражаются в человеко-часах, человеко-днях или просто часах рабочего времени. Перевод трудовых потерь в стоимостное,

денежное выражение осуществляется путем умножения трудочасов на стоимость (цену) одного часа.

Финансовые потери - это прямой денежный ущерб, связанный с непредусмотренными платежами, выплатой штрафов, уплатой дополнительных налогов, потерей денежных средств и ценных бумаг. Кроме того, финансовые потери могут быть при недополучении или неполучении денег из предусмотренных источников, при невозврате долгов, неоплате покупателем поставленной ему продукции, уменьшении выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию и услуги. Особые виды денежного ущерба связаны с инфляцией, изменением валютного курса рубля, дополнительным к узаконенному изъятием средств предприятий в государственный (республиканский, местный) бюджет. Наряду с окончательными, безвозвратными могут быть и временные финансовые потери, обусловленные замораживанием счетов, несвоевременной выдачей средств, отсрочкой выплаты долгов.

Потери времени существуют тогда, когда процесс предпринимательской деятельности идет медленнее, чем было намечено. Прямая оценка таких потерь осуществляется в часах, днях, неделях, месяцах запаздывания в получении намеченного результата. Чтобы перевести оценку потерь времени в стоимостное измерение, необходимо установить, к каким потерям дохода, прибыли от предпринимательства способны приводить случайные потери времени.

Специальные виды потерь проявляются в виде нанесения ущерба здоровью и жизни людей, окружающей среде, престижу предпринимателя, а также вследствие других неблагоприятных социальных и морально-психологических последствий. Чаще всего специальные виды потерь крайне трудно определить в количественном, тем более в стоимостном выражении. При проведении комплексного анализа вероятных потерь для оценки риска важно не только установить все источники риска, но и выявить, какие источники превалируют.

Анализируя перечисленные выше виды потерь, необходимо разделить вероятные потери на определяющие и побочные, исходя из самой общей оценки их величины. Особое место занимают потери предпринимателя, обусловленные недобросовестностью или несостоятельностью компаньонов. Риск оказаться обманутым в сделке или столкнуться с неплатежеспособностью должника, невозвратностью долга, к сожалению, достаточно реален.

В заключение еще раз можно отметить, что методы анализа и оценки предпринимательского риска во многом еще надлежит разрабатывать, создавать. К сожалению, в нашей экономической науке и практике хозяйствования, по существу, отсутствуют общепризнанные теоретические положения о хозяйственном риске. Крайне слабо разработаны методы оценки риска применительно к тем или иным производственным ситуациям и видам деятельности, отсутствуют распространенные

практические рекомендации о путях и способах уменьшения и предотвращения риска. Отмечу, что теория предпринимательского риска лишь частично сложилась и в странах со сформировавшейся рыночной экономикой. Но там имеется огромный опыт рискованного предпринимательства, сопровождаемый наглядно видимыми примерами процветания и краха, подъема и банкротства в зависимости от умелого и неумелого поведения, а частично и везения в реальной обстановке риска.

Риск конечно можно снизить путем хеджирования, позволяющего трансформировать риск в незначительные дополнительные издержки. Иной способ снизить риски – это разделить его с другими заинтересованными лицами, но это снизит мотивацию из-за снижения дохода, потери дохода полностью как результата мошеннических действий партнеров, что чрезвычайно важно для российской коррупционной и криминальной экономики. По мнению начальника контрольного управления президентской администрации Константина Чуйченко, не меньшую опасность, чем корыстные взаимоотношения между бизнесом и властью, представляет коррупция внутри бизнеса. Поэтому план противодействия коррупции будет дополнен корпоративным сектором. Но наряду с этим частному бизнесу надо дать больше свободы, чтобы предприниматели не переписывали много раз уставы компаний, в связи с изменениями в законодательстве. Правила для всех должны быть одинаковыми, и прописать их нужно в законе, а не в каждом уставе. Частный бизнес вправе принимать решения, к примеру, о распределении дивидендов и по другим внутренним вопросам, считает высокопоставленный чиновник²¹. Противоречие, возникающее между мотивированным стремлением к риску и желанием снизить степень риска разрешается путем создания системы управления риском²². В самом общем виде такая система должна включать: 1) выявление источников риска и его последствий; 2) создание нормативно-правовых документов, отвечающих современным реалиям; 3) проведение адаптационных мероприятий по преодолению возможных негативных последствий; 4) адресность выделяемой поддержки для всех хозяйствующих субъектов.

Присутствие риска в предпринимательской деятельности имеет общеэкономическое значение и оно заставляет предпринимателя анализировать варианты и выбирать из них лучшие, которые приведут к прогрессу и росту эффективности, но с другой стороны указывает в отношении предпринимательской деятельности определенных ограничений и регламентации. Поэтому поиск альтернативных вариантов связан с комбинированием факторами производства, при этом цель комбинирования это повышение доходности (окупаемости) от ресурсов, формы же будут разными. Самой простой является арбитражирование, которое связано с перемещением ресурсов на рынки, где их альтернативная ценность будет выше, и такой подход принесет больше выгоды. Имея своим источником рыночные

²¹ См.: "Экономическая газета" 25.02.2010г. (<http://www.eg-online.ru/>).

²² См.: Речмен Д.Дж., Мескон М.Х., Боуи М.Л., Тилл Дж. В. Современный бизнес. М.: 1995. Т.2. Гл.22.

неравновесия арбитражирование, своим следствием имеет содействие установлению рыночного равновесия. Следующая более сложная форма комбинирования связана с замещением факторов производства. Ее действие состоит в поиске наиболее рационального варианта их сочетания, что содействует развитию производительных сил общества. В самих рамках индустриальной стадии применение “принципа замещения” является определяющим фактором предпринимательского успеха, то и само предпринимательство ассоциируется с “духом рационализма” и отождествляется с ним. В следующее направление комбинирование может выражаться в форме изменений самих условий предпринимательства, когда рыночной неопределенности противопоставляется организованно работающее предприятие, тогда связанная с изменением принципа координации ресурсов, такая форма комбинирования будет фактором преобразования среды.

Само новаторство стало символом предпринимательства, и в виде элемента присутствует в нем постоянно, так как в условиях неопределенности требует постоянной изобретательности и креативности со стороны предпринимателя. С экономической стороны новаторство представляет собой практическую реализацию идей по разным направлениям (организационное, производственное, технологическое, финансовое) и получения выгоды. В этой связи новаторскую роль предпринимательства вряд ли правомерно ограничивать только нововведениями, как полагал Й. Шумпетер. Она включает в себя и имитационную деятельность, то есть распространение инноваций, которая в не меньшей мере способствует общественному прогрессу и экономическому росту²³. В этой связи если говорить об экономическом содержании новаторской функции предпринимательства, то основная мысль сводится к расширению рыночного спроса, несмотря на различия в стратегиях ее реализации – “пионерские разработки”, “творческая имитация”, “экологическая ниша”, “изменение свойств продукта и его стоимости”²⁴.

Хотя предпринимательская деятельность связана с удовлетворением общественных потребностей, предприниматель принимает на себя имущественный риск не из благотворительных побуждений. Побудительной мотивацией предпринимательской деятельности является материальный интерес, выраженный как ранее было показано в той или иной форме дохода. Говоря о цели предпринимательства, необходимо отметить, что ее выражение не может быть дано в терминах максимизации. Этому способствует ограниченность когнитивных способностей, которая предопределяет невозможность определения самого максимума, а также ограниченность рационального поведения, выраженная неполнотой информации. В этом случае, даже абстрагируясь от проблемы носителя предпринимательства, нельзя не увидеть внутренней противоречивости предпринимателя и его целевых устремлений. В данном случае, реализуя функцию собственника,

²³ См.: Baumol W.J. Is entrepreneurship always productive?// Entrepreneurship and economic development. N.Y. 1988.- P.85-86.

²⁴ См.: Друкер П.Ф. Нововведения и предпринимательство.// В реф.сб.: Предпринимательство в промышленно развитых странах. М.:1992.-С.25-26.

предприниматель должен получить наивысшую доходность от примененных ресурсов и максимизацию прибыли, но с другой стороны, теперь уже как хозяйственник, стремясь обеспечить долгосрочную устойчивость предприятия, он вынужден формировать свои цели с учетом воздействия внешних сил, и не может стремиться к максимизации какой-либо из своих функций. Этот аспект имел ввиду Дж.М. Кейнс, отмечавший, что содержание предпринимательства состоит не в рационализме и новаторстве, а в способности правильно оценить развитие макроэкономической ситуации²⁵. Что же касается присущей предпринимательской мотивации внутренней противоречивости, проявляющейся в разнонаправленности устремлений предпринимателя как собственника и как хозяйственника, то она благополучно разрешается в форме приумножения собственности. Й. Шумпетер сказал, что для предпринимателя "...капитал есть не что иное, как рычаг, позволяющий предпринимателю получать в свое полное распоряжение нужные ему конкретные блага, не что иное, как средство, дающее предпринимателю использовать эти блага для достижения новых целей, а также ориентировать производство в новое направление"²⁶. Сказанное не означает отрицания внутренней мотивации предпринимательства.

Рассматривая предпринимательство в качестве особого типа хозяйственного поведения, мы можем выразить его социально-экономическую определенность посредством присущей ему цели и способа ее достижения. Это означает, что предпринимательство – это осуществляемая посредством рыночного обмена и направленная на завоевание конкурентных преимуществ хозяйственная деятельность, ведущаяся с целью извлечения дохода и приумножения собственности. Такая трактовка сущности предпринимательства вскрывает его природу именно как экономической категории, позволяя сделать несколько принципиальных заключений. Первое из них состоит в том, что, реализуясь в хозяйственной состоятельности, предпринимательство как функция существует только при наличии конкурентных условий. Деятельность вне конкурентных условий лишена как содержания, так и признаков (инициатива, риск, новаторство) предпринимательства, и сродни хозяйствованию феодала, заботящегося о сборе оброка. Второе – в том, что обретение предпринимательской выгоды есть результат реализованных конкурентных преимуществ. Они-то и должны рассматриваться в качестве основополагающих принципов при разработке политики развития предпринимательства. Хозяйственная деятельность, пусть даже и осуществляемая в рыночных условиях, но опирающаяся на располагаемые ведущими ее субъектами особые условия и содержащая в качестве основного компонента рентоориентированное поведение, не может быть отнесена к предпринимательской. Они сродни деятельности сюзерена, заботящегося об охране сеньориальных прав на оброк.

При этом есть смысл обратить внимание еще на одно обстоятельство. Если поведение предпринимателя «... сводится к тому, что для своего выживания

²⁵ См.: Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: 1978. – С. 98-99.

²⁶ См.: Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс. 1982. – С. 231.

предпринимателю необходимо превосходить соперников-конкурентов в степени приспособления к окружающей среде или в степени ее преобразования в свою пользу, то не следует ли отсюда, что конкурентный отбор ведет к накопительному воспроизводству «совершенных видов»? Ответ на этот вопрос заключен в правильном понимании содержательной стороны конкуренции. Самосовершенствование и преобразовательная деятельность лишь видимая ее стороны. Суть же – в обеспечении лучших условий хозяйствования для себя. В аспекте конкурентного взаимодействия это означает ограничение равенства условий для его участников, что впоследствии сожжет привести к устранению самой конкуренции, например, к установлению самой конкуренции, например, к установлению абсолютной монополии. Конкуренцию не следует рассматривать в качестве самодостаточного механизма развития предпринимательства и, тем более, социально-экономического прогресса, и сама она требует регулирующего воздействия со стороны общества.

Не является это и основанием для обоснования природы предпринимательства на базе теории естественного отбора. Несмотря на то формальное сходство, которое может наблюдаться между конкуренцией в природе и в экономике, между ними существуют принципиальные различия. Во-первых, принцип естественного отбора в природе действует в сфере отношений между природой и ее субъектами, в то время как сфера взаимодействия в предпринимательстве ограничивается отношениями между субъектами и, следовательно, имеет принципиально иной характер. Во-вторых, принцип естественного отбора предполагает лишь способность пассивного приспособления субъектов к неизменной среде, в то время как предпринимательство является активным элементом преобразования самой среде. Именно в этом и кроется ответ на вопрос о том, почему сам по себе конкурентный отбор не ведет к накопительному воспроизводству «совершенных видов». В природе последствия естественного автоматически вызывают адекватную реакцию окружающей среды и сопровождаются установлением прежнего или нового равновесия. В экономике конкурентный отбор такого автоматизма не порождает и может привести к устранению самого принципа отбора, например, к установлению абсолютной монополии. Из этого следует тот принципиально важный вывод, что предпринимательство, во-первых, не следует рассматривать в качестве самодостаточного механизма экономического прогресса, а во-вторых, оно требует регулирующего воздействия со стороны общества.

Раскрытие природы предпринимательства было бы неполным, если оставить в стороне вопрос о его носителе. Формально проблема носителя предпринимательства связана с различиями самого предпринимательства: если новаторство, то менеджеры, а если риск, то собственники. Между тем, содержательная сторона этого вопроса обусловлена совершенно иной причиной, а именно рассредоточением (рассеянием) предпринимательской функции в процессе развития производства и, как следствие, усложнения самой предпринимательской функции.

Усложнение хозяйственной деятельности (кооперативная форма организации деятельности), а также структур (сложные иерархические организации) через которые она осуществляется, требует не просто специальных знаний и специализации функций, но и рассредоточения самой предпринимательской функции в виде расчленения процесса принятия решений. В совершенном крупном производстве часть решений, в том числе стратегического характера, передана администрации, в деятельность которой собственник вмешивается в случае крайней необходимости. Параллельно создается сложный механизм контроля над деятельностью управленцев, причем как со стороны собственника, так и со стороны общества. В свою очередь часть управленческих функций передается администрацией на более низкие этажи управления, что сопровождается созданием сложных систем стимулирования и контроля. В результате формируется жесткий механизм контроля над деятельностью всех участников, а предпринимательская функция становится более распыленной и регулируемой. Само же предпринимательство становится делом коллективной деятельности²⁷, носителем которой выступает организация. Принятие организации в качестве носителя современного предпринимательства совершенно не означает изменение его природы или содержательной стороны, как полагал Дж. К. Гэлбрэйт,²⁸ а свидетельствует всего лишь об изменении модели осуществления предпринимательства.

Внутренняя культура организации, конечно, несет на себе печать ее специфического опыта, но новаторский тип предпринимательской культуры обусловлен не внутренней эволюцией организаций. Наоборот, сам переход к гибким, открытым организациям был реакцией на изменения в рыночных условиях осуществления организации. Точка развития культуры предпринимательства – это степень интенсивности все более жесткой конкуренции и уровень развития технологической платформы производства. Если культура предпринимательства выражается в способности организаций перестраивать свою работу на основе обратных связей, тогда несправедливо обвинять российских предпринимателей в недостаточно высокой организационной культуре. На протяжении почти двух десятков лет, идет постоянная работа над внедрением и улучшением рыночных инструментов, постоянно проходя через различные системные кризисы, как отраслевые, национальные, так и международные. Все это негативно отражается на предпринимательской деятельности, ведь постоянно отсутствует отлаженное кредитование, что ведет к снижению инвестиционной деятельности, не отвечающая реальным требованиям институциональная платформа и т.д. На протяжении многих лет постоянно применяются взаимозачеты, бартерные операции, оппортунистическое поведение директората, коррупционная составляющая и другое, позволяют показать, насколько гибко приспособляются предприятия к воздействию внешней среды. В области институциональной платформы, как считает президент РСПП Александр

²⁷ См.: Варнеке Х.Ю. Революция в предпринимательской культуре. - М.: 1999. - С. 182-190.

²⁸ См.: Гэлбрэйт Дж. К. Новое индустриальное общество. М.: 1969. Гл. III.

Шохин: искоренять зло надо начиная с экспертизы законопроектов на предмет их коррупциогенности и коррупциогенности, потому что всё больше появляется законов с делегированием полномочий исполнительной власти²⁹. Не менее успешно идет процесс трансформации внутренних структур организаций на предмет перераспределения собственности и контроля. Конечно, все эти изменения далеки от цивилизованного предпринимательства, но это отвечает образу мышления и жизни нашего общества, сложившимся условиям хозяйствования. Изменить культуру российского предпринимательства, можно только изменив условия, в которых оно осуществляется. Ни для не секрет, что власть и бизнес как правило, сочетаются в одном лице, аффилированность, патернализм – это спутники современной российской рыночной экономики. Кстати, элементы патернализма наблюдались и в советской административно-командной системе, которые проявлялись в экономике в защите предприятий от конкуренции и разорений, в широко действующей системе социальных гарантий³⁰. Здесь нельзя не согласиться, что отсутствие стимулирующей конкурентной среды является главной причиной системного кризиса российской экономики³¹. Такие явления приводят к недоверию, обобщенному (межличностному), институциональному со стороны общества, предпринимателей, в свою очередь это резко сужает круг потенциальных участников контрактов и повышает трансакционные издержки³².

Если говорить о недостатках организационной культуры российского предпринимательства, то их причины следует рассматривать не в концентрации экономической власти, как иногда полагают³³. Ведь главный недостаток организационной культуры российских предприятий – это оппортунизм поведения, прежде всего со стороны высшего менеджмента. Качество корпоративного управления в компаниях с госучастием, очень низкое и заметно отстает уровня мировых стандартов. Но гораздо хуже, что в России из-за слабости реального контроля и управления со стороны основного акционера - государства, менеджмент часто считает государственные компании своей личной вотчиной. Совет директоров в них действует во многом формально, и сверхзанятые руководители – вице-премьеры, министры, сотрудники министерств – не выполняют функции, которые в классической системе корпоративного управления делегированы совету директоров. Это обусловлено как низкой активностью госчиновников в советах директоров, так и недостаточной ответственностью в связи с тем, что они не заинтересованы в конечном результате³⁴. Возникла асимметрия информации, в результате чрезмерного распыления собственности в ходе приватизации и других

²⁹ См.: "Экономическая газета" 25.02.2010г. (<http://www.eg-online.ru/>).

³⁰ См.: www.abc.informbureau.com/html/iaoadiaeeci.html.

³¹ См.: Колесникова Л., Перекрестов В. Организационные структуры и культура предпринимательства. // Вопросы экономики. 2000. №8. –С.30.

³² См.: М. Сасаки, Ю. Латов, Г. Ромашкина, В. Давыденко. Доверие в современной России. // Вопросы экономики. 2010. №2. –С.88-89.

³³ См.: Колесникова Л., Перекрестов В. Организационные структуры и культура предпринимательства. // Вопросы экономики. 2000. №8. –С.28.

³⁴ См.: А. Белова. Корпоративное управление в условиях кризиса (круглый стол в Институте современного развития – ИНСОП). // Вопросы экономики. 2010. №3. –С.151.

мероприятиях. А учитывая неразвитость механизмов контроля (организация) и технико-экономический уровень (человек –придасток производства) развития российских предприятий, необходима не только экономическая консолидация, но и прямая ответственность должностных лиц и крупных акционеров. Катастрофа на шахте «Распадская» в 2010 году, прямой пример асимметрии информации. В Китае за гибель 20 шахтеров в 2010 году были расстреляны два крупных акционера шахты. Асимметрия информации оборачивается и деформацией распределения экономической власти помноженной на коррупционную составляющую. В этом направлении для становления цивилизованной корпоративной культуры должно стать преодоление размытости прав собственности. В противном случае защита работников, клиентов не будет обеспечена, что и вызовет недоверие к предпринимательству и к различным институтам и здесь не спасут ни какие формы организационной культуры. Пример, тому, крупнейшая международная итальянская фирма «Парламент», которая ежегодно предоставляла, не соответствующие действительности финансовые данные и в конце концов обанкротилась, оставив акционеров ни с чем.

В существующих реалиях предприниматель вынужден приспособливать сами условия хозяйствования к нуждам организации, а не наоборот, в приспособлении организации к изменениям в рыночных условиях. Все это дает понять, что культура предпринимательства, опирается не на рациональность, а на личностные связи и бюрократические механизмы, где главным инструментом конкуренции служит возможность реализации административного ресурса. Выросшее на базе, и существующее в настоящее время, властных полномочий отечественное предпринимательство связывает завоевание конкурентных преимуществ не с реализацией новаторской функции, а предпринимательский успех рассматривается в реализации имеющегося административного ресурса. Достижение своих целевых установок предприниматель связывает с взаимодействиями, покоящимися не на рациональном действии, а на наличии личностных связей и персонифицированном доверии и определяющим фактором формирования конкурентной устойчивости является не рационализация деятельности, а укрепления монополии за счет преференций со стороны институтов власти.

Законопослушный бизнес сталкивается с административными барьерами, из-за которых теряет около 10% выручки (по оценкам Минэкономразвития это примерно 1,4 трлн. рублей в год)³⁵. По данным ФАС, в 2008 году было выявлено 12,5 тысяч «удобных» для коррупционеров законов. Поэтому президент Д.Медведев назвал важнейшей задачей эффективную антикоррупционную экспертизу всех законов и нормативных актов. В 2007 году было выявлено 1590 злоупотреблений доминирующим положением на рынке, 226 случаев запрещенных картельных соглашений, 2970 актов органов

³⁵ См.:Борисов С. Кругом расставлены капканы, чтобы бизнес попадался и платил.//Комсомольская правда.- 2008.-С.10

государственной власти, неправомерно ограничивающих конкуренцию³⁶. В 2008 году невзирая на все, по данным ФАС, уже было возбуждено 6540 дел о нарушении антимонопольного законодательства и это только в высших эшелонах и из них 2978 – в отношении институтов власти. А в общей сумме нарушения связанные с институтами власти составили в 2008 году – 56,8%. Эти барьеры вынуждают предпринимателей прибегать к неформальным отношениям, как между коррумпированными чиновниками, так и между участниками бизнеса. По данным консалтинговой компании «Бауман Инновейшн», опросившей 300 малых и средних компаний из разных отраслей в 30 регионах, 60% респондентов производят неформальные платежи, 15% - признают случаи противоправных действий правоохранительных органов³⁷. Практика коррупционных - «откатных действий» служит получению конкурентных преимуществ. Коррупционные отношения используются для сокрытия незаконных действий и самого бизнеса. По оценкам «ОПОРЫ России», 6% выручки малого бизнеса тратятся на взятки, по данным Национального антикоррупционного комитета, объем коррупции в России составляет 240-300 млрд. долларов в год, из них до 60% приходится на «откаты»³⁸.

Сама суть отечественного предпринимательства заключается в том, что формирование его формальной платформы (трансформация собственности) значительно обгоняет создание институциональной организации окружающей его среды, определяющей содержательную сторону предпринимательства, что и обуславливает проявление его в форме “дикого капитализма” и существование по настоящее время. Для того, чтобы трансформировать культуру современного предпринимательства в более цивилизованную форму, необходимо изменить характер взаимоотношений контролеров (институциональное управление) и игроков (предпринимательство). Это необходимо провести по двум направлениям. Первое – необходимо освобождение государства и бизнеса от несвойственных функций, ведущих напрямую к коррупционности и соответственно снижению конкуренции. По этому направлению необходимо: 1) ограничить возможности институтов власти в действительности вмешиваться в хозяйственную деятельность предприятий; 2) пресекать возможности использования властных полномочий для ведения предпринимательской деятельности; 3) укрепить финансовую независимость субъектов предпринимательства за счет улучшения макроэкономических условий его осуществления, прежде всего путем ослабления спросовых ограничений. Второе направление – это повышение конкурентности рынков, для этого необходимо выполнить следующее: 1) ужесточение антимонопольной политики в отношении лиц связанных с властными структурами (депутатский

³⁶ См.: Гамов А. Путин выступил против кумовства на рынке и предложил программу развития конкуренции в России. // Комсомольская правда. - 2008. - С. 2.

³⁷ См.: Терещенко О. Контролеры нагуляли аппетит. // Московский комсомолец. - 2009.

³⁸ См.: Электронная версия газеты “Новые известия”: <http://www.newizv.ru/news/2009-03-18/106779>.

корпус всех уровней, чиновники гражданских и силовых структур), сетевых организаций (ритейлеров), которые ограничивают допуск и режим малого и среднего бизнеса на товарных рынках (сговор и манипулирование ценами); 2) создание благоприятных условий для состоятельности за счет снижения отраслевых барьеров, развития рыночной инфраструктуры, оптимизации внешнеторговой политики, активизации инвестирования, льготного налогообложения и снижения налогового бремени.

Предпринимательство – как экономическая категория, играет большую роль в развитии экономики и общества. Благодаря предпринимательской инициативе создаются новые продукты и услуги, внедряются новые способы производства и сферы приложения труда, открываются новые рынки. Предпринимательство является низкозатратным фактором развития материальной культуры, но вместе с тем считать предпринимательство самопроизводительной силой нельзя. Как свидетельствует практика, оказываемое им влияние существенно различается как во времени, так и в пространстве. Это говорит о том, что предпринимательство является продуктом социально-экономического развития общества, но и требует постоянного внимания к себе со стороны последнего.

7. Функции предпринимательства

Предпринимательство связано с выполнением множества самых разнообразных функций. Следует различать функции, которые связаны с осуществлением предпринимательства как вида деятельности и те, которые присущи ему как особому типу хозяйственного поведения и представляют собой способы реализации действий предпринимателя. В этом качестве выступают такие функции, как: 1) организационная; 2) мобилизационная); 3) инициативно-новаторская; 4) защита от внешних и внутренних сил на результаты труда. Функции, присущие предпринимательству как типу хозяйственного поведения, - это способы взаимодействия с окружающей средой, представлены двумя группами функций: 1) функции реагирования; 2) функции преобразования. Функции реагирования связаны с финансовым менеджментом, управлением персоналом, маркетингом, производством. Однако являясь управленческой по форме, как предпринимательские функции они имеют свое особое содержание (см. рис.2).

Рис.2

Сферы функции реагирования и приложения предпринимательства

Рынок финансовых ресурсов (инвестирование. капитализация)		Рынок человеческих ресурсов (наемная рабочая сила)
	Производство (оптимизация издержек производства)	

Товарный рынок (маркетинг)		Рынок услуг (оптимизация транзакционных издержек)
-------------------------------	--	--

Функции преобразования характеризуют влияние предпринимательства на хозяйственную среду и вызываемые им последствия, указывая на него как активного субъекта хозяйственной среды. Преобразовательные функции предпринимательства проявляются в экономической, институциональной, социальной, экологической, культурной, технологической сферах (см. рис.3).

Согласно приведенных схем, предпринимательство должно формироваться с учетом интересов всех участников хозяйственного оборота, то есть в такой форме, которую называют цивилизованной. В природе существуют разные видовые формы предпринимательства, имеющих, генетическую общность: коллективная, частная и государственная, смешанная.

Коллективное предпринимательство – форма собственности, при которой источником предпринимательских правомочий является не право собственности, а трудовое участие, такой признак отличает коллективное предпринимательство от частного, реализуемого в групповой форме. Поэтому, например предприятия, функционирующие в акционерной форме не являются коллективной формой предпринимательства и могут рассматриваться в качестве переходной формы³⁹. Действуя на основе общих принципов предпринимательства, данная форма обладает характерными особенностями: 1) отсутствует эксплуатация человека человеком; 2) нет разделения сотрудников на участников предпринимательского процесса и тех кто устранен из него; 3) основным фактором является трудовой вклад, а не собственность. Сущностной стороной является сохранение хозяйственной устойчивости предприятия, занятости и мотивационным признаком получение дохода. При этом в коллективе больше провозглашается демократизация производства, и нет оплаты за предпринимательский ресурс, поскольку реализация предпринимательской функции в условиях коллективной формы является частью общей трудовой деятельности членов коллектива, именно это и дает конкурентное преимущество по издержкам. Коллективное предпринимательство в другой области не может игнорировать рентабельность, а это обуславливает его внутреннюю противоречивость и ослабляет возможности.

Рис.3

Преобразовательная функция предпринимательства

³⁹ См.: Предприятия, находящиеся в собственности работников: взгляд из США. Oakland, 1992.-С.3.

Демографическая (изменение численности населения, психологическое поведение)	Экономическая среда (минимизация неопределенности, восстановление или субститутизация ресурсов, максимизация эффективности производства, конкурентоспособность, стремление к рыночному равновесию)	Концепция маркетинга (залог достижения целей организации, определение нужд и потребностей целевых рынков, условия реализации, факторы успеха, источники опасности)
Экологическая среда (минимизация нанесения ущерба окружающей среде от производственной деятельности и продукции производства)	Преобразовательная функция предпринимательства	Институциональная среда (создание и регламентация деятельности институтов, содействие развитию совершенной конкуренции, способы координации предпринимательской деятельности)
Технологическая среда (совершенствование, обновление производственных мощностей)	Социальная среда (создание рабочих мест, рост общественного благосостояния, демократизация отношений собственности, интеграция в социальном плане)	Культурная среда (организационное поведение, взаимодействие между членами коллектива различных уровней иерархии, культура труда)

Частное предпринимательство – форма предпринимательства, основывающаяся частными лицами в своих интересах и осуществляемая частными лицами в своих интересах, является наиболее распространенной формой, содержательным моментом служит улучшение хозяйственного положения за счет конкурентных преимуществ. Сам характер частного предпринимательства имеет антагонистическую природу, и цели не всегда совпадают с мнением общества. По способу организации частное предпринимательство может иметь индивидуальную, коллективную и корпоративную формы. Оно может реализовываться на платформе личного

труда и членов семьи (трудовая природа предпринимательской деятельности) или посредством применения наемного труда (эксплуатация человека человеком). Экономическая мотивация для мелкотоварного предпринимательства – получение доходов, а для капиталистического – прибыли.

Государственное предпринимательство – форма предпринимательства, при которой принятие стратегических решений в отношении целей и способа предпринимательской деятельности принадлежит государству, а использование ее результатов имеет не частный характер. В развитых экономических системах государственное предпринимательство играет существенную роль. Чаще всего оно обнаруживает себя в тех сферах экономики, для которых характерны высокая капиталоемкость, высокая степень неопределенности коммерческого результата, большая общественная значимость. Обычно необходимость вмешательства государства в экономику связывается с недостатками рыночного механизма. Давая удовлетворительное объяснение природы государственного регулирования, такое объяснение не раскрывает природы государственного предпринимательства. Оно не объясняет:

- 1) почему государственное вмешательство в экономику не ограничивается регулированием посредством экономических инструментов - налогов и субсидий;
- 2) почему госпредпринимательство выходит далеко за рамки сферы предоставления общественных благ;
- 3) не раскрывает мотивации госпредпринимательства, анализируя проблему с позиции потребления, а не производства;
- 4) такое объяснение, выводя госпредпринимательство из сферы рыночных отношений, лишает его предпринимательской содержательности.

В действительности причиной возникновения и развития госпредпринимательства является рост обобществления производства, выражающегося в усилении взаимозависимости различных звеньев общественного производства и взаимообусловленности результатов их деятельности, о чем свидетельствует история его генеза и эволюции. Его содержание состоит в сглаживании циклических колебаний и поддержании динамического экономического равновесия, а основные функции будут связаны с развитием отраслевой структуры экономики, рационализацией распределения ресурсов и поддержанием конкурентности рынков. В отличие от госрегулирования, связанное с непосредственной хозяйственной деятельностью госпредпринимательство является микроэкономическим способом достижения макроэкономических целей и выступает в качестве инструмента повышения конкурентоспособности национальной экономики. Цель госпредпринимательства – максимизация общего благосостояния и рост эффективности общественного производства.

Государственное предпринимательство реализуется через предприятия, где принятие важнейших решений принадлежит государству – предприятия, принадлежащие государству на правах собственности, предприятия с

доминирующей долей государственного участия, госпредприятия, переданные в аренду. Хотя внешне деятельность таких предприятий мало чем отличается от деятельности частных, они обладают некоторыми принципиальными особенностями. Прежде всего, это касается целей и критериев эффективности их деятельности. Базируясь не на частной собственности, госпредприятия нацелены на достижение не частных, а общественных интересов. Рыночные показатели результатов деятельности (прибыльность и рентабельность) не являются для них универсальным критерием эффективности, поскольку часто формируются под влиянием проводимой государством политики и не являются свидетельством действительных результатов их работы⁴⁰.

Масштабы госпредпринимательства в экономике будут зависеть от особенностей национальной экономики и стоящих перед ней задач. Несомненно, лишь одно: госпредпринимательство допустимо в той мере, в какой оно способствует повышению общего благосостояния и конкурентоспособности национальной экономики. Что же касается его эффективности, то это вопрос поиска оптимальных методов участия государства в предпринимательской деятельности⁴¹.

Государство в рыночной экономике играет одну из первых ролей, но при этом несет угрозу для нормального функционирования предпринимательства, ограничивая свободу. Проблема здесь состоит в том, что не всегда государственные институты выбирают адекватные способы и формы вмешательства, а зачастую становятся и исполнителями лоббирующих групп за определенное вознаграждение. Например, отмена с 2010 года лицензий на строительство, хотя накануне их выдавали со сроком действия на пять лет, но с 1 января 2010 года они автоматически прекратили свое действие, при этом никакого переходного периода для обкатки СРО (саморегулируемые организации) не выделили. Новая система показала свою ущербность, закон был направлен против малого и среднего бизнеса, которые, занимались строительством и ремонтом небольших объектов. Стоимость вступления в СРО очень высокая и на рынке остаются крупные и аффилированные предприятия. Стоимость услуг соответственно возрастает из-за монопольного доминирования, на рынке строительства складывается такая же ситуация как и на рынке овощей и фруктов, где правят бал три-четыре крупных холдинга, которые делают накрутку на овощах и фруктах от 300% и выше, а Россия при этом второй импортер овощей и фруктов после Евросоюза⁴². Присутствие государства необходимо в тех секторах, где не обеспечиваются равные условия для всех участников или рыночный механизм не действует (предоставление общественных благ). Асимметрия информации присущая рынку, определенно требует вмешательства, но в форме нормативно-правового регулирования. В

⁴⁰ См.: Миллуорд Р., Паркер Д., Государственное и частное предприятие: сравнительная оценка стратегии и эффективности; Бихари П., Фалушне К. Государственные предприятия в развитых капиталистических странах. // В. реф. сб.: Государственное предпринимательство в развитых капиталистических странах. Ч. I. М. 1986.

⁴¹ См.: Стиглиц Дж. Многообразные инструменты, шире цели: движение к пост-Вашингтонскому консенсусу. // Вопросы экономики. - 1999. - № 8.

⁴² См.: А. Павлов. Насколько прожорливы "фруктовые акулы". № 25 (215) 1-7.07.2010 (www.argumenti.ru).

случае неполноты рынков (форс-мажорные обстоятельства, общественные блага) требуется серьезное вмешательство государства, в этом случае оно прибегает к финансовому регулированию посредством налогообложения, дотаций, субсидий и субвенций. Определить абсолютно оптимальную, модель государственного участия невозможно, но оно оправдано будет всегда, если участие государства ведет к повышению экономической эффективности и вследствие этого вмешательство должно быть ограниченным. С этих позиций главная задача государства состоит в том, чтобы обеспечить благоприятную атмосферу для реализации предпринимательских функций. В данном аспекте его усилия должны быть направлены на: 1) создание условий для инвестирования (гарантии собственнику, более совершенные нормативно-правовые процедуры, эффективное налогообложение); 2) обеспечение реализации интересов инвесторов (регулирование финансовых рынков, информационное обеспечение); 3) стимулирование новаторской деятельности (развитие инкубаторов, льготы).

Резюмируя выше сказанное, можно с полной уверенностью сказать, что абсолютной свободы предпринимательства не бывает. В рыночных условиях экономическая свобода предпринимателя лимитируется потребительским спросом и поведением конкурентов, имеющим экономическую природу и не ущемляющим предпринимателя в возможности осуществления свойственных ему функций.

Сила проявления ограничивающих экономический суверенитет предпринимателя факторов зависит от направленности и содержания проводимых преобразований. В этом смысле было бы ошибкой думать, что быстрое и масштабное устранение ограничивающих предпринимательство рамок является условием укрепления экономического суверенитета предпринимателей. Как показала практика, там, где изменение принципов хозяйствования проводилось поспешно и радикальными методами, без подготовки необходимой институциональной базы, сформировались условия, отнюдь не адекватные задачам развития предприятия.

Ставший причиной резкого и всеобъемлющего экономического кризиса, радикализм российских реформ стал причиной не только искажения направленности предпринимательства, но и самого его поля. Резкое сокращение спроса и падение рентабельности, но и самого его поля. Резкое сокращение спроса и падение рентабельности заставило предпринимателей искать поддержки у государства в виде предоставления особых прав или льгот, что порождало основания для вмешательства представителей государственных органов в деятельность предпринимателей, подрывая их суверенитет. Неполнота и несовершенство законодательства, ставшие результатом стремительных изменений например, в области налогообложения, как сказал Председатель Высшего арбитражного суда РФ А. Иванов: “налоговые споры – одна из сложных, масштабных и проблемных сфер,... Во многом благодаря

удручающему несовершенству законодательства»⁴³, только создают прецедент превалирования административной власти над «властью закона» и, тем самым, благоприятные условия для оказания бюрократического влияния во всех сферах предпринимательской деятельности. Сформировалась система хозяйствования с контролируемым и ведомым бюрократией предпринимательством, справедливо получившая «номенклатурный капитализм», по своему содержанию очень далекая от предпринимательской экономики.

Номенклатурный характер осуществляемых преобразований первоначально, в отношении предоставления хозяйственных правомочий, а затем и приватизации, предопределил широкое участие чиновничества в формировании предпринимательского корпуса. В том, что роль предпринимателей взяли на себя бывшие представители государственных, хозяйственных и политических структур ничего плохого нет. Проблема, однако, в том, что их вовлечение в предпринимательский процесс происходило не на предпринимательских принципах (конкуренция деловых качеств), а чисто бюрократическим путем – за счет реализации имевшихся у них властных полномочий, что и определило роль в формировании предпринимательского корпуса. Кооптировав себя в предпринимательскую среду, номенклатура привнесла в предпринимательство те стереотипы мышления и поведения, которые ей присущи. Эксплуатация бюрократических методов и склонность к кулуарному решению задач, идеология иерархической подчиненности и администрирования, коррупциогенность и коррупциоемкость стали витриной предпринимательства в России. Имея административный ресурс (способность влиять на принимаемые решения), и стартовые условия (государственная и муниципальная собственность), чиновничество определяет характер развития предпринимательства.

8. Маргинализация предпринимательства

Еще одной из проблем российского предпринимательства является – маргинализация. Маргинальный элемент стал определяющей составляющей ниши общественной деятельности, не обремененный профессиональными и социальными достижениями слившийся с номенклатурой и бросающий тень на законопослушных предпринимателей. В хозяйственных системах с мощной законодательной базой и сложившейся рыночной средой, механизмами регулирования и контроля, устоявшимися принципами ведения предпринимательской деятельности любые негативные влияния вовлекаемых в предпринимательский процесс незамедлительно подавляются, а данные субъекты будут вынуждены либо соблюдать существующие правила или выйти из сферы предпринимательства. Для маргинального предпринимательства характерны следующие черты – эгоистичность, низкая социальная ответственность, отсутствие нравственных норм. Поэтому получили широкое распространение такие явления как неисполнение коммерческих обязательств, заказные убийства, «финансовые пирамиды», мошенничество. Значительную долю в предпринимательской среде составляет криминальный элемент, но опасность состоит не в самом присутствии криминальных субъектов в предпринимательской среде, а в

⁴³ См.: А.Иванов. Налоговые споры «ценой» до 100 000 рублей будут решаться быстрее./Главбух. 2010 №13 (www.glavbukh.ru).

том, что при слабой институциональной организации рынка значительная доля лиц с криминальным прошлым среди предпринимателей создает угрозу принятия его принципов поведения и мышления в качестве общепринятых и обязательных для всех предпринимателей. Криминализация, коррупция все это спутники теневого сектора экономики, по официальным данным перед дефолтом 1998 года в России⁴⁴ он составлял: в промышленности – 11%, в сельском хозяйстве – 48%, в торговле – 63%, в строительстве – 8%, более 70% платежей не компенсировались своевременно товарными поставками, а значительная часть вообще не имела товарного покрытия. Такая же картина обозначилась и перед мировым финансовым кризисом 2008 года. По оценкам Всемирного банка, до 49% российской экономики находится в тени⁴⁵. По оценкам Торгово-промышленной палаты РФ, из 4,5 млн. зарегистрированных отечественных предпринимательских структур добросовестно работают только 1,5 млн., остальные 3 млн. формируют в той или иной степени теневой сектор экономики, который составляет приблизительно 15-20% ВВП России. При этом для ухода от налогов и других незаконных схем предпринимательской деятельности создается до половины всех регистрируемых ежегодно фирм⁴⁶. Корруптированность и криминализация экономических отношений в российской экономике достигает такой степени, что, само осуществление, предпринимательской деятельности в легальном виде становится проблематичным. А в этой связи все больше увеличивается пропасть между общегосударственными и частными интересами.

Раздел III Организационное структурирование

9. Сущность и особенности коммерческих организаций

Коммерческие организации определяются Гражданским Кодексом РФ⁴⁷ (Глава 4), как организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели деятельности. Предмет и цели деятельности должны быть указаны в учредительных документах.

По виду и характеру хозяйственной деятельности коммерческие организации разделяются на промышленные, сельскохозяйственные, финансово-кредитные, торговые, строительные, транспортные, транспортно-экспедиторские, инжиниринговые, научно-исследовательские, туристские и др.

Промышленные фирмы осуществляют производство товаров (обычно к промышленным фирмам относятся те, более 50% оборота которых приходится на производство промышленной продукции). Для большинства крупных промышленных компаний США, Германии, Японии и некоторых других стран

⁴⁴ См.: Вопросы статистики. 1999. №3. - С.27.

⁴⁵ См.: Кричевский Н. Подайте на процветание//Московский комсомолец. – 2009.

⁴⁶ См.: По материалам Торгово-промышленной палаты РФ://<http://www.tpprf.ru/ru/main/news>.

⁴⁷ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья, четвертая): По состоянию на 20 сентября 2009 года. – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2009. -528с.

характерно превращение их в сложные многоотраслевые комплексы, объединяющие множество промышленных предприятий различных отраслей, а также торговые и транспортные компании, научно-исследовательские институты и проектно-конструкторские бюро.

Кредитно-финансовые учреждения (организации) – это банки, осуществляющие все банковские операции в соответствии с законом, и небанковские кредитные организации, имеющие право осуществлять отдельные банковские операции. Ни одно юридическое лицо в РФ, за исключением получившего от Банка России лицензию на осуществление банковских операций, не может использовать в своем наименовании слово «банк».

Торговые фирмы осуществляют в основном операции по купле-продаже товаров. Они могут либо входить в систему сбыта крупных промышленных компаний, либо существовать независимо в юридическом и хозяйственном отношении и осуществлять торгово-посреднические операции.

Транспортные фирмы занимаются перевозкой грузов и пассажиров и подразделяются на судоходные, автомобильные, авиационные, железнодорожные.

Транспортно-экспедиторские фирмы специализируются на доставке товаров покупателю, выполняя поручения промышленных, торговых и иных фирм.

Страховые фирмы, осуществляющие страхование грузов при морских, авиационных, автомобильных, железнодорожных перевозках и перегрузках, играют существенную роль на национальных и мировом рынках. Подавляющую часть страховых операций выполняют страховые компании-гиганты, господствующее положение среди которых занимают компании США.

По принадлежности капитала и контролю коммерческие организации разделяются на предприятия (организации), являющиеся собственностью одного лица, как юридического, так и физического, и предприятия (организации), являющиеся собственностью семейства, которое несет ответственность по обязательствам этого лица. Единоличными предприятиями бывают, как правило, мелкие и средние фирмы, однако иногда встречаются единоличные компании-гиганты семейного типа (пример семейных компаний – финансовая группа Юнсонов в Швеции). Преобладающее значение в современных условиях имеют объединения предпринимателей. Единой классификации объединений предпринимателей в зарубежных странах не существует.

По характеру собственности различают частные, государственные, кооперативные, частно-государственные организации (фирмы).

Частные фирмы могут существовать в виде самостоятельных независимых компаний либо в виде объединений, созданных на основе как системы участия, так и договоренностей между участниками объединения.

Государственные предприятия являются наряду с частными фирмами контрагентами на рынке. Их наиболее распространенная форма, так же, как и

частных фирм, – объединения предпринимателей – акционерные общества или общества с ограниченной ответственностью. Под государственными понимаются как чисто государственные, так и смешанные или полугосударственные предприятия.

В чисто государственных предприятиях государству принадлежит, как правило, весь акционерный капитал. В смешанных государственно-частных компаниях государство (в лице какого-либо министерства) может владеть пакетом акций (более 50%) – в этом случае оно осуществляет контроль за их деятельностью.

По правовому положению коммерческие организации разделяются на хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Формы хозяйственных товариществ и обществ:

Полное товарищество – объединение двух лиц и более, которые на основании заключенного между ними договора занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им (а не только товариществу) имуществом. Форма полного товарищества чаще всего применяется для мелких и средних предприятий (фирм);

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) – признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности;

Общество с ограниченной ответственностью – форма объединения капиталов. Участники общества несут ответственность по обязательствам общества только своим вкладом и не несут ответственности своим имуществом. Общество с ограниченной ответственностью не обязано предоставлять публичный отчет, а также публиковать свой устав, данные о балансе, изменениях размера капитала;

Дочерние и зависимые общества - хозяйственное общество считается дочерним, если другое (основное) хозяйственное общество или товарищество имеет возможность определять его решения. На основное хозяйственное общество или товарищество возлагается полная или субсидиарная ответственность за результаты деятельности дочернего хозяйственного общества.

Хозяйственное общество считается (признается) зависимым, если другое (участвующее в его делах) общество имеет более 20% голосующих акций⁴⁸ или 20% уставного капитала общества с ограниченной ответственностью⁴⁹.

⁴⁸ Федеральный закон «об Акционерных обществах» от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ

⁴⁹ Федеральный закон «Об Обществах с ограниченной ответственностью» от 8 февраля 1998 года №14-ФЗ

Общество, которое приобрело более 20 процентов голосующих акций общества, обязано незамедлительно опубликовать сведения об этом в порядке, определяемом федеральным органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг и федеральным антимонопольным органом. Участвующее общество должно в обязательном порядке опубликовать сведения о зависимых хозяйственных обществах;

Акционерное общество представляет собой объединение капиталов, образуемое путем выпуска акций, которые являются документом на предъявителя, котируются на фондовой бирже и могут свободно переходить от одного лица к другому. Ответственность вкладчиков-акционеров по обязательствам общества ограничивается только суммой, уплаченной за акции. По обязательствам акционерного общества своим имуществом отвечает только само общество. Руководство деятельностью общества и выступление от его имени при заключении сделок поручается, как правило, одному из управляющих или правлению общества. Акционерное общество обязано публиковать годовые отчеты о своей деятельности по истечении каждого финансового года.

Производственные кооперативы – под кооперативом признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия – одна из форм коммерческих организаций, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым, оно может принадлежать предприятию либо на праве хозяйственного ведения, либо на праве оперативного управления (казенные предприятия).

По сфере и масштабам деятельности различают национальные, смешанные и международные коммерческие организации.

Национальными называют фирмы, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны. Национальная принадлежность определяется также местоположением и регистрацией центрального офиса фирмы. Например, крупнейшая в мире компания по производству вычислительных машин и оргтехники «ИБМ» при международном характере деятельности является национальной фирмой США, так как зарегистрирована в США; лишь 4% ее акций находятся у иностранных держателей, остальными владеют американские предприниматели.

Иностранными называют фирмы, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям полностью или в определенной доле, обеспечивающей им контроль. Смешанными по капиталу называют фирмы, капитал которых принадлежит

предпринимателям двух стран или более. Смешанные по капиталу компании называют совместными предприятиями, если целью их создания является совместная предпринимательская деятельность. Фирмы, капитал которых принадлежит предпринимателям нескольких стран, называют многонациональными (примеры многонациональных фирм – англо-голландские концерны: нефтяной «Ройял-датч-Шелл» и пищевой «Юнилевер»).

К международным относятся фирмы, сфера производственно-коммерческой деятельности которых распространяется на зарубежные страны. По принадлежности капитала большинство из них – национальные. Отличительные особенности международной фирмы: – наличие сети подконтрольных производственных филиалов и дочерних компаний в других странах; – использование технологического кооперирования и специализации подконтрольных предприятий; – контроль и координация деятельности филиалов и дочерних компаний из одного центра.

К категории международных фирм, именуемых транснациональными корпорациями, относят любую компанию, имеющую производственные мощности за границей. Некоммерческие организации составляют основную структуру гражданского общества. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» определяет некоммерческую организацию как организацию, основной целью которой является удовлетворение общественных потребностей и использование получаемой прибыли на свое развитие. В соответствии с указанным законом некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, образовательных, научных и управленческих целей, для охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

10. Сущность и особенности некоммерческих организаций

Согласно ГК РФ⁵⁰ некоммерческие организации могут создаваться в форме:

- | | | | |
|---|---------------|---------------|----------------|
| – | общественных | организаций | (объединений); |
| – | религиозных | организаций | (объединений); |
| – | финансируемых | собственником | учреждений; |

⁵⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья, четвертая): По состоянию на 20 сентября 2009 года. – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2009. -528с.

- благотворительных и иных фондов;
- объединения юридических лиц (союзов и ассоциаций);
- автономной некоммерческой организации и некоммерческого партнерства;
- товарищества собственников жилья;
- торгово-промышленной палаты;
- коллегии адвокатов и др. (рис. 24.).

Общественные объединения (организации) могут создаваться в одной из следующих организационно-правовых форм: потребительский кооператив, общественные и религиозные организации, фонды, учреждение, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Общественные организации – организации, которые создаются для удовлетворения потребностей и интересов своих членов (во внутренней для организации среде). Такие организации вправе осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы. Участники не имеют прав на имущество организации, в том числе и на свои взносы, они не отвечают по обязательствам организации и ее участников.

Например, **профсоюз** определяется как добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов. Общественным движением является состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, преследующее социальные, политические и иные общественно-полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения.

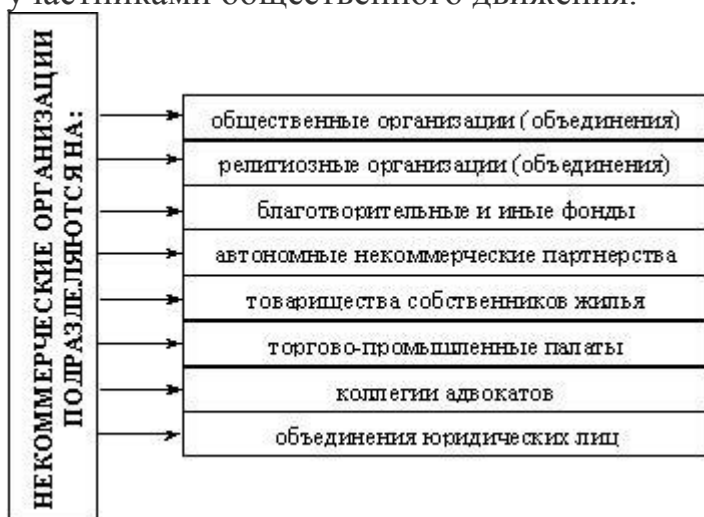


Рис. 24. Основные виды некоммерческих организаций

Общественный фонд – это организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные и иные общественно полезные цели. Фонд не имеет членства. Для реализации своих уставных задач фонд может заниматься предпринимательской деятельностью, создавая для этого хозяйственные общества или участвуя в них.

Общественное учреждение – это организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично. Эта организационная форма может стать основой для холдинга, финансово-промышленной группы и любого другого объединения организаций. Объединения юридических лиц (ассоциации и союзы) – это некоммерческие организации, учрежденные группой либо коммерческих, либо некоммерческих организаций для координации и защиты своих имущественных и других интересов. Члены объединений сохраняют свою самостоятельность и право юридического лица, несут субсидиарную ответственность по ее обязательствам.

В России создаются и действуют общероссийские, межрегиональные, региональные и местные общественные объединения. Общероссийское общественное объединение осуществляет свою деятельность в соответствии с уставными целями на территории более половины субъектов Российской Федерации и имеет там свои структурные подразделения – организации, отделения или филиалы и представительства.

Межрегиональное общественное объединение осуществляет свою деятельность в соответствии с уставными целями на территориях менее половины субъектов Российской Федерации и имеет там свои структурные подразделения – организации, отделения или филиалы и представительства.

Деятельность регионального общественного объединения в соответствии с его уставными целями осуществляется в пределах территории одного субъекта Российской Федерации.

Деятельность местного общественного объединения в соответствии с его уставными целями осуществляется в пределах территории органа местного самоуправления.

Российские общественные объединения в соответствии с их уставами могут вступать в международные общественные объединения, приобретать права и нести обязанности, соответствующие статусу этих международных общественных объединений, заключать соглашения с иностранными некоммерческими неправительственными объединениями. Российские общественные объединения могут создавать свои организации, отделения или филиалы и представительства в иностранных государствах на основе общепризнанных принципов и норм международного права, международных договоров Российской Федерации и законодательства этих государств.

Общественное объединение, образованное в Российской Федерации, признается международным, если в соответствии с его уставом в иностранных государствах создается и осуществляет свою деятельность, хотя бы одно его структурное подразделение.

Итак, по инициативе предпринимателей, менеджеров, политических деятелей и различного рода идеологических и религиозных лидеров создается

огромное число различных типов организаций. Главное назначение этих организаций – повысить эффективность совместной деятельности людей.

11.Факторинговые, инжиниринговые и лизинговые фирмы

Фирма – наименование юридического лица, являющегося хозяйственной организацией. Фирменное наименование позволяет индивидуализировать конкретное предприятие во внешнеэкономической деятельности и гражданском обороте своей страны. По функциональному назначению выделяют факторинговые, инжиниринговые и лизинговые фирмы. **Факторинговые фирмы (фактор-фирмы)** строят свой бизнес на оказании помощи клиентам в получении оплаты проданной продукции (рис. 4).

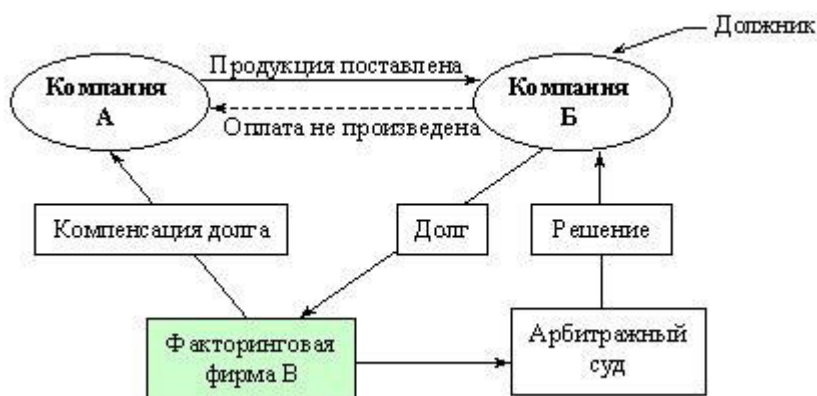


Рис. 4. Схема работы факторинговой компании
Основная технология факторинга:

- 1) факторинговая фирма покупает у своих клиентов их требования к должникам;
- 2) в течение 3-5 дней оплачивает им до 90% требований в виде аванса;
- 3) оставшиеся 10% за вычетом комиссионных клиент получает после того, как на счет факторинговой фирмы поступит от должника полная оплата долга.

Обычно фактор-фирма является дочерней или зависимой фирмой какого-либо банка. Ставка фактор-фирмы составляет от 0,5 и выше суммы долга. **Факторинг** снижает риск предпринимательской деятельности для малых и средних компаний. Клиентами факторинговых компаний (фирм) выступают, как правило, мелкие и средние торгово-промышленные компании, торговые агенты, дилеры и т.п. Подавляющая часть клиентов – поставщики товаров сравнительно небольшой единичной стоимости (например, готовая одежда, обувь, компоненты для ЭВМ и пр.).

Инжиниринговые фирмы строят свой бизнес на предоставлении клиенту услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, обслуживанию строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов. Вся совокупность инжиниринговых услуг делится на две

группы: услуги, связанные с подготовкой производственного процесса, и услуги по обеспечению нормального хода процесса производства и реализации продукции.

Так, обычный вариант строительства зданий или сооружений, например дачного домика, состоит в выборе модели объекта и возведении его. Поскольку этот процесс требует времени, то он сопровождается появлением новых проблем, обусловленных изменением конъюнктуры и даже вкусов клиента. Для решения таких проблем уже в ходе начатого процесса и прибегают к услугам инжиниринговых фирм.

Цикл инжиниринга состоит из следующих этапов:

- 1) пополнение набора строительных проектов;
- 2) определение целесообразности конкретного проекта;
- 3) корректировка деталей проекта в привязке к местности;
- 4) помощь в подготовке обслуживающего персонала для эксплуатации будущего объекта;
- 5) подготовка торгов на инженерно-строительные работы;
- 6) наблюдение за строительством и консультирование во время эксплуатации сданного объекта.

Инжиниринговые фирмы получили развитие в Германии, США, Нидерландах. Они объединены в два международных союза: Европейский комитет инженерно-консультационных фирм (КЕБИ) и Международную федерацию инженеров-консультантов (ФИДИК). Такие фирмы классифицируют на инженерно-строительные, инженерно-консультационные, инженерно-исследовательские, консультационные по организации и управлению строительством.

Лизинговые фирмы выполняют операции по аренде имущества на срок, как правило, свыше одного года. Договор аренды (лизинга) определяется как контракт между арендодателем и арендатором относительно найма последним определенного имущества, предоставленного производителем или поставщиком такого имущества. Арендодатель сохраняет за собой право собственности на это имущество. Различают внутренний и международный лизинг.

В международном лизинге выделяют два вида сделок:

- прямой зарубежный лизинг (договор между юридическими лицами);
 - лизинг через зарубежные филиалы (лизинговые сделки зарубежных филиалов с местными арендаторами).
- Лизинговые фирмы** обычно представляют интересы крупных машиностроительных компаний и солидных финансовых структур. Для машиностроителей они расширяют рынки сбыта, представителям финансовой сферы обеспечивают выгодное и достаточно надежное размещение капитала.

Раздел IV Направления государственного регулирования

12. Факторы государственного влияния на экономику

Правительства используют различные формы *прямого и косвенного воздействия* на экономические процессы в целях проведения одобренной соответствующими демократическими процедурами государственной политики. Проф. Райзберг Б.А. указывает на целесообразность применения в рыночных условиях таких форм регулирования экономики со стороны государства: непосредственное государственное управление рядом отраслей, объектов; налоговое регулирование; денежно-кредитное регулирование — воздействие на денежное обращение; бюджетное регулирование — распределение средств государственного бюджета по различным направлениям их использования; регулирование посредством формирования государственных программ и государственных заказов; ценовое регулирование; регулирование условий труда, трудовых отношений, оплаты труда; социальное регулирование (включая государственное социальное страхование); государственное регулирование охраны и восстановления окружающей среды; регулирование посредством ограничения и запросов (государственное лицензирование и др.

Понятно, что формы государственного влияния на экономику не есть нечто застывшее и универсально пригодное везде и во все времена. Они определяются конкретными потребностями страны, на основе изучения которых формируется экономическая политика и выстраивается механизм ее реализации. Современный государственный служащий обязан глубоко понимать действие факторов и механизмов, определяющих концептуальный выбор того или иного типа экономической политики государства на конкретном этапе жизни страны. Ему нужно иметь четкое представление о конкретно применимых инструментах государственного регулирования экономики, об их рациональном сочетании. Важно свободно ориентироваться в финансовой и денежной политике, в обосновании инвестиционных решений и др.

Взаимосвязь и взаимодействие ключевых факторов макроэкономической системы, на которые можно влиять через соответствующие инструменты государственного регулирования, попытаемся проиллюстрировать посредством анализа компонентов *совокупного спроса*, представленных на схеме 1.

На ней показано "циркуляционное течение доходов и расходов" как составляющих совокупного спроса, равного $C + I + G + (X - U)$. Стартовой точкой при этом выступает производство национального дохода, распределяемого затем на потоки — *налогов*, а также DI , S , и C , где: C — потребление (*consumption*); I — инвестиции (*investment*); G — правительственный спрос на товары и услуги (*government purchases*); X — экспорт; U — импорт; S — сбережения (*saving*); DI — доход, остающийся в распоряжении (*disposable income*), или располагаемый доход.

Первое, что бросается в глаза — это ключевая роль *производителя*. Именно предприятия, фирмы выступают источником формирования национального дохода, образующего исходную массу совокупного спроса, внутри "кольцевой трубы" распределения. Далее, видно, что основным фигурантом текущего спроса — *потребитель*. Именно он предъявляет производителю (через продавцов) основную часть совокупного спроса, направляя из полученной массы доходов (*DI*) наибольшую их часть на *текущее потребление* (*C*). Но потребитель одновременно и первоисточник последующих возможных инвестиционных потоков. Именно здесь, как видно из схемы, дается старт *сбережениям*.

Важно оценить распределение дохода (*DI*) на потребление и сбережения с точки зрения обеспечения макропропорций и всей экономической динамики в стране. Например, в КНР, поддерживающей в течение всего периода реформ значительные темпы экономического роста, одной из первопричин динамичности экономики была высокая *норма сбережений*. Семейные сбережения в Китае были на уровне 23% располагаемого дохода против 21% в Японии, 18% на Тайване, 16% в Бельгии, 13% в Западной Германии и 8% в США. В чем состояли противоречия, имевшие место в политике сбережений в России в конце 90-х гг. XX века?

В России норма сбережений оставалась достаточно высокой. Но крайне искаженной стала структура сбережений, что связано с произошедшей огромной дифференциацией населения по доходам. Доля доходов, приходящихся на *массового* потребителя уменьшилась с 49% в 1990 г. до 23% в 1997 г. В результате перераспределения доходов на фоне экономического спада возник дисбаланс между *высоким уровнем сбережений экономической элиты и низким инвестиционным спросом российской экономики*. Ясно, что новые производственные мощности не нужны, если имеющиеся мощности используются только наполовину. А первопричина — в отсутствии спроса на отечественные товары и услуги. Сбыта нет, поскольку доходы основного потребителя слишком низки, но чрезмерно высоки доходы элиты. Последние не находят применения внутри страны, долларизируются и в огромной части вывозятся из страны. Суммы вывоза валюты по некоторым оценкам составляют от 15 до 30 млрд. долл. в год. Это явно потерянный спрос.

Более того, утечка капитала за рубеж — это утраченные инвестиции. Между тем одна из точек острейших противоречий в макроэкономической системе России как раз и расположена, как уже упоминалось, на стыке, соединяющем финансовые институты и инвестиции. Инвестиции, как демонстрирует схема совокупного спроса, один из важнейших компонентов общего спроса в макросистеме. В течение долгого времени наблюдался ничем не оправданный отрыв финансового сектора от того, что именуется реальной экономикой. Произошедший в августе 1998 г. крах пирамиды ГКО, втянувший страну в глубокий долговой кризис, стал логичной расплатой за упрощенческое понимание экономической политики.

Инвестициям важно придавать созидательную направленность. Известно, что в России с 1990 г. капиталовложения в объекты производственного назначения к 1998 г. упали в 6 раз. Это не может быть оправдано никакими благими намерениями. Недостаточными при этом были действия по созданию нормального *фондового рынка*. Например, на начало 1998 г. на нашем фондовом рынке были представлены только 200 эмитентов из 40 тысяч приватизированных предприятий. Причем около 70% оборота ценных бумаг было сосредоточено лишь на дюжине бумаг. Россия после августа 1998 г. остро столкнулась с необходимостью принять экстренные меры для стимулирования реальных инвестиций, особенно в наукоемкий сектор индустрии.

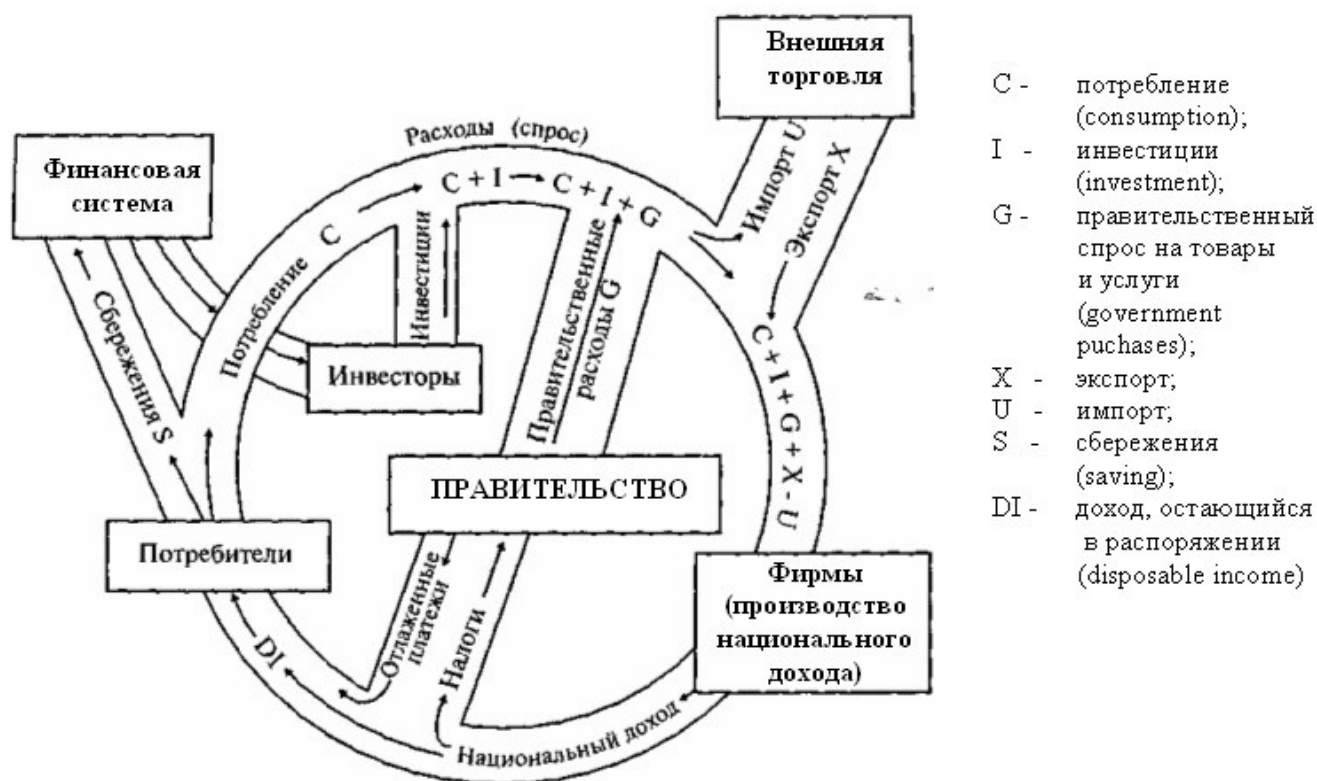


Схема 1. Взаимосвязи факторов регулирования совокупного спроса

Анализируя схему, мы можем оценить и те главные противоречия, которые возникают, если *сбережения (S)*, попадающие в *финансовую систему*, не трансформируются в *инвестиции (I)*, а превращаются в фактор изолированной работы финансовой системы на саму себя. При этом нельзя не учитывать, что общие технологические возможности компьютерных сетей сегодня молниеносно обозначают реальные варианты немедленных перемещений гигантских финансовых ресурсов мира в соответствии с тайной стратегией мировых валютных спекулянтов. Какие это создает макроэкономические опасности для страны с ослабленной внутренней экономикой — нетрудно представить.

Нужно обратить внимание на значимость еще двух крупных факторов, обозначенных на схеме 1. Это — фактор *правительственных закупок (G)* как огромной силы стабилизатор в системе совокупного спроса. Его влияние было явно занижено в ходе российских реформ. Компенсатором несовершенств рыночного саморегулирования в руках правительства также выступает механизм *трансфертов*. Трансферты позволяют обеспечивать более равномерное распределение ресурсов между различными слоями населения и даже между поколениями людей.

Со стороны Правительства и аналитиков России на старте реформ было недооценено неоднозначное влияние на внутреннюю экономику *внешнеэкономического*. Заметим, что за один 1992 год (первый год реформ) доля внешней торговли в объеме ВВП России возросла более, чем на порядок. Такой скачок не сопровождался надлежащей подготовительной работой и обернулся серьезными стратегическими издержками для страны в целом. Схема циркуляционного течения дает, разумеется, не вполне исчерпывающую модель взаимодействия факторов макрорегулирования. За ее пределами остаются, например, механизмы накоплений в рамках предприятий и их трансформации в эффективные инвестиции. Дополнительной разработки и своего отображения требует также научно-технологическая составляющая экономического развития. Отдельного рассмотрения заслуживают и факторы финансового и денежно-кредитного регулирования (что и будет сделано в последующих главах). Но даже в своем упрощенном виде схема указывает на многие ключевые точки возможных противоречий и кризисов в случае неумелой политики, а также обозначает принципиальные факторы и механизмы регулирования рыночной экономики.

13. Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства

Сочетание *гибкости* политики и *устойчивости* стратегии — одно из самых общих, но и самых необходимых требований к государственному регулированию экономики. Но это во многом зависит от класса работы государственного аппарата. Компетентное правительство умеет вовремя регулировать свои отношения с предпринимательской средой для раскрепощения предпринимательской энергии. Но оно и знает, что требуются энергичные усилия для сдерживания эгоистического поведения предпринимателей, если они теряют узы социального контроля. Словом, роль государства в экономике не может быть раз и навсегда заданной. Она изменяется под влиянием очень большого числа факторов в контексте конкретных условий истории страны.

При отработке механизмов государственного регулирования экономики на современном этапе необходимо учитывать ряд выделяемых аналитиками тенденций и принципов. Что это за тенденции и принципы?

Определяющим фактором является *эффективность* государства. Эффективное государство жизненно необходимо как для производства товаров и услуг, так и для создания правил и институтов, позволяющих рынкам процветать, а людям — вести более здоровую и счастливую жизнь. При этом возрастающее влияние государства перемещает акцент с количественного аспекта государственного влияния на аспект *качественный*. Сегодня главное не объем власти государства как такового и не широта его вмешательства в экономику. Главным стали *результативность регулирования* и степень отражения нужд населения.

Государство находится ныне в центре экономического и социального развития страны, но не в качестве непосредственного источника роста, а как *партнер, катализатор и помощник*. Особенно обращается внимание на потенциал государства, определяемый как способность эффективно проводить и пропагандировать *коллективные* мероприятия. Поэтому, стремясь более чутко реагировать на нужды людей государство призвано расширять участие населения в управлении, предоставлять больше власти местным органам.

Для повышения эффективности государственных институтов во многих случаях полезно, как говорит опыт Великобритании и некоторых других стран, создавать в сферах их функционирования *условия конкуренции*. Имеется в виду особая конкуренция — за лучшее удовлетворение потребностей населения. Она предоставляет потребителю возможность выбора между частным и государственным поставщиком услуг.

Улучшение деятельности государственных институтов во многом зависит от совершенствования *систем оплаты и стимулирования* государственных служащих. Оптимальное повышение заработной платы государственным служащим оказывается действенным средством в борьбе с коррупцией, поскольку государственные служащие получают дополнительные стимулы "играть по правилам".

Приведенные рекомендации — плод обобщений экспертами Всемирного банка опыта разных стран мира по институциональному вмешательству в рыночные отношения сообразно потенциалу конкретных государств. Они, конечно, не истина в последней инстанции. Их следует брать на вооружение только на творческой основе, с учетом реальной ситуации в стране. В российской практике преобразовании экономической системы и модернизации государственного управления необходимо учитывать ряд особенностей, как самой страны, так и условий управления ее преобразованиями.

Первое и самое важное обстоятельство — это уникальный масштаб радикальных преобразований, проводимых в нашей стране за короткое по историческим меркам время. Вытекающие отсюда сложности умножаются территориальными масштабами России. Вывод о необходимости более заметной роли государства на пространстве современных российских реформ напрашивается сам собой. Однако пути реализации этой роли могут быть различными. Многие предлагают предоставить процессу первоначального накопления капитала возможность логически развиться до состояния некоей

стабилизации при переделе собственности под надзором государства. Однако никто пока не предоставил убедительных вариантных сценарных проработок такого развития процесса. Жестокие противоборства конкурирующих финансовых структур (особенно со второй половине 1997 г.) не внушают оптимизма в смысле возможности разрешения противоречий между ними на базе законов нормальной конкуренции. Поэтому некоторыми экспертами высказываются предложения о введении жесткой государственной диктатуры, направленной на ускоренное создание правового поля реформ. Однако опыт недавнего российского прошлого протестует против этого пути, потому что велика опасность монополизации государственной политики со стороны того или иного слоя политической или финансовой элиты.

Тенденции подчинения государственной политики частным интересам постоянно проявляются в разных странах мира. Противодействие им способен создавать лишь такой демократический механизм функционирования общества, при котором "свобода" и "порядок" выступают в органическом взаимодействии. Этот механизм должен предоставлять необходимую свободу предпринимательству, но одновременно вводить его в рамки, приемлемые для всего общества. Он должен делать государство сильным, но исключать на корню попытки "приватизации" кем бы то ни было государственных возможностей. В России на первом этапе рыночных реформ именно использование мощи государственных институтов в частных корыстных целях было наиболее действенным способом становления бизнеса для целого ряда лиц, превратившихся на этой базе в "олигархов". И это в немалой степени скомпрометировало саму идею "государственного регулирования". Поэтому сегодня необходимы убедительные для большинства гарантии *соответствия* государственной экономической политики стабильным интересам страны в целом. Устойчивый институт государственной службы как раз и призван выполнить роль проводника в жизнь долговременной, национальной, а не конъюнктурной, псевдогосударственной политики.

Второе. Следует с большей четкостью, чем это было до сих пор сформулировать *главные цели* экономической политики и стратегии, расположив и ранжировав их в пространстве и времени. Эти цели должны быть выражены в понятных большинству людей терминах, фиксирующих ступени их уровня жизни.

Подчеркнем, нужна определенность ориентации экономических реформ на достаточно универсальные критерии — такие, как достижение более высокой результативности национального хозяйства, устойчивый рост благосостояния народа страны, повышение качества жизни общества. Такого рода целевые установки понятны всем, ибо выражают устойчивые непреходящие интересы любой нации. Постоянное связывание стратегической цели с ориентиром устойчивого роста благосостояния широкого круга людей позволяет избежать распространенного явления — эгоистического авантюризма функционирующего поколения в ущерб последующим.

Третье. Одна из важных задач государственного управления — отработать *механизмы* постоянного соответствия содержания экономических преобразования интересам народа и страны. Только таким путем можно включить в число активных участников реформ не только элиту, но и подавляющее большинство населения. Из мировой практики реформ известно, что преобразования не оказываются привлекательными, если выигравшие не ставят задачу сполна компенсировать потери проигравшим.

Известно, что эффективные лидеры завоевывают свой авторитет тем, что дают своим народам ощущение причастности к реформам, вселяют веру, что реформы не были навязаны извне. Они заботятся о поддержке механизма обратной связи, позволяющей своевременно корректировать содержание реформ. В этих целях обеспечивается проведение широких обсуждений ключевых направлений и приоритетов политики. Принимаются все меры для создания атмосферы, когда люди получают возможность быть услышанными. В этом ключе новое звучание и новое дыхание должны быть приданы — и в теоретическом, и в прикладном смысле — проблеме *эффективности государственного управления*. Особенно для России важны регулирующие влияния в области активной промышленной политики.

Проводя сегодня промышленную политику, важно обеспечивать стимулирование эффективного сотрудничества в рамках частного сектора вместо привычного ранее формирования громоздкой промышленной бюрократии. Соответственно, в сфере финансового регулирования надо стремиться создавать у банкиров мотивации к квалифицированному и осторожному ведению дел вместо простого укрепления возможностей по надзору за предпринимателями.

Четвертое. Государства, рассчитывающие на достаточно весомое место в мировой политике и экономике, должны активно участвовать в разнообразных международных акциях по поддержанию равновесия в экономическом пространстве мира. С большой долей уверенности можно утверждать, что общемировые проблемы глобального плана в будущем, по мере вступления в режим рыночного потребительского общества все большего числа ранее отсталых народов, станут серьезно обостряться.

По общечеловеческим историческим меркам рыночный механизм не может рассматриваться как идеальная форма. Все чаще исследователи отмечают в этом контексте "рыночное несовершенство", связываемое с весьма проблематичными возможностями рынка в достижении на Земле справедливого распределения и использования ресурсов, обеспечении экологической устойчивости, ликвидации социального неравенства.

По данным ООН, абсолютные размеры бедности в мире возрастают. Согласно существующим оценкам, на долю 20% беднейших слоев мирового населения приходилось в середине 80-х годов всего лишь 4% мирового богатства, а на долю 20% наиболее богатых слоев — 50% мирового богатства. Обращает на себя внимание, что все чаще по этим проблемам собираются представительные международные конференции и совещания, в том числе на

уровне глав государств. А последний свой Доклад о мировом развитии в 2000/2001 г. Всемирный банк оснастил заголовком "Наступление на бедность".

В свете происходящих качественных изменений в мировом экономическом организме (новая роль транснационального капитала, отдельных государств и их блоков, мегаполисов, оффшорных зон, международных организаций и др.) в значительной мере оказываются утраченными и искаженными законы и закономерности, с помощью которых ученые объясняли хозяйственные тенденции и отношения. Справедливы выводы, которые делают, например, некоторые разработчики теории регуляций во Франции. По их мнению, ныне образовался чрезвычайно запутанный мировой порядок, но пока нет "нового Кейнса" для его научного осмысления.

Само государство должно задавать тон и показывать примеры законопослушания. Важно постоянно демонстрировать, что государство не только устанавливает правила, но и, будучи элементом системы, само неукоснительно подчиняется правовым нормам.

14. Функции и принципы государственного регулирования предпринимательства

Одной из главных проблем современного предпринимательства в России является создание его организационно-хозяйственного механизма. *Организационно-хозяйственный механизм* предпринимательства — это способ ведения хозяйства предпринимательского типа, организации предпринимательского воспроизводства с помощью научно-обоснованной системы экономических и организационных форм, методов и рычагов. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства включает в себя два органически взаимосвязанных блока. Первый — это механизм рыночно-конкурентной системы самоорганизации и самоуправления воспроизводством предпринимательского типа на уровнях макро-, мезо- и микроэкономик. Во второй блок входят системы государственного регулирования, адекватные требованиям экономических законов, в том числе законов рынка и предпринимательства. Все формы предпринимательства, особенно в процессе его формирования, нуждаются в эффективном функционировании обоих блоков организационно-хозяйственного механизма.

Важно раскрыть концептуальные основы формирования рациональной системы государственного регулирования предпринимательства. В мире развитого предпринимательства по существу общепризнано, что государственное регулирование в тех или других формах, масштабах есть закономерность социальной рыночной экономики.

Государственное регулирование предпринимательства представляет собой систему экономического, социального, организационного, правового и политического обеспечения государством благоприятной среды для формирования и устойчивого развития современного предпринимательства. Государство в период становления предпринимательства выполняет следующие основные функции.

Первая функция — формирование государством *субъектов современного предпринимательства*, способных и реализующих свои возможности к инновационной, связанной с риском деятельности людей во всех сферах экономики. Государство располагает для этого различными возможностями и средствами. Оно обеспечивает экономическую свободу предпринимательства, создает четкие равные "правила игры" на всем экономическом пространстве России, формирует экономический механизм стимулирования предпринимательства, а также налоговую, кредитную, страховую, амортизационную и другие научно-обоснованные системы регулирования. Государству принадлежит обязанность создания эффективной системы образования, подготовки, переподготовки и повышения уровня квалификации предпринимателей и т.д.

Вторая функция — *формирование конкурентной среды*, способствующей развитию подлинной экономической состязательности, где конкурентные преимущества обеспечиваются за счет непрерывного обновления технологии и техники на базе высших достижений науки, внедрения инновационного менеджмента и маркетинга, полной реализации инновационных и рискованных способностей предпринимателей, разгосударствления и рациональной приватизации, хорошо отработанного эффективного механизма антимонопольной политики, регулирования уровня открытости российского рынка для иностранных конкурентов, рационального протекционизма экспорта наукоемкой конкурентоспособной продукции.

Третья функция — создание условий для устойчивого увеличения предложения товаров и услуг высокого качества, производимых на инновационной основе. Эти условия создаются с помощью стимулирования и поддержки предпринимательских структур. Формирование предложения инновационных товаров и услуг требует соответствующей инновационной политики государства, ориентации предпринимательской стратегии и предпринимательских структур в рамках всего инновационного цикла. Речь идет об ориентации фундаментальной и прикладной науки, сферы воспроизводства на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях.

Формирование предложения инновационной конкурентоспособной продукции может быть стимулировано государством с помощью налоговой, финансово-кредитной, страховой, амортизационной политики и других составляющих инновационной и экономической политики в целом. Государство может поощрять своей экономической политикой рационализацию процесса специализации в каждом регионе и предпринимательской структуре в направлении их переориентации на производство конкурентоспособной продукции на местном, региональном, национальном и международном рынках.

Четвертая функция — стимулирование и непосредственное *формирование спроса* на инновационную продукцию. Прежде всего, необходима разработка системы государственных заказов на наукоемкую продукцию. Государственные заказы целесообразно формировать в первую

очередь в рамках соответствующих программ по производству необходимых обществу наукоемких изделий. Это продукция в интересах обороны, обеспечения государственных предприятий наукоемким оборудованием, созданным на базе высших достижений науки и техники, осуществления интервенции продаж конкурентоспособной продукции с целью сбивания цен, приведения их к социально приемлемому уровню, а также для создания резерва наукоемкой продукции на всякие непредвиденные случаи с задачей воздействовать на конъюнктуру рынка и т.д.

Государственный заказ — это не только заказ Федерального Правительства. Необходима и система региональных заказов на наукоемкую продукцию высших кондиций, конкурентоспособную не только на региональном, но и на национальном и международном уровнях. Государство может поддерживать устойчивый спрос на конкурентоспособную продукцию, стимулируя его с помощью налоговой и кредитной систем, обеспечивая социальную защиту населения, способствуя развитию импорта наукоемкой, конкурентоспособной продукции, создавая или способствуя созданию эффективной организационной и рыночной инфраструктуры.

Пятая функция — формирование организационной и рыночной *инфраструктуры предпринимательства*.

В настоящее время ставится и в определенной мере решается проблема государственной поддержки в целях создания инфраструктуры малого бизнеса. Инфраструктура малого предпринимательства должна быть интегрирована в систему инфраструктурного обеспечения предпринимательства в целом, вне зависимости от масштаба предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство). Выполнение этой функции требует создания системы соответствующих рынков: национального, регионального, местного, в рамках СНГ. Одновременно, государство призвано оказывать поддержку в создании системы учреждений, фирм, структур, обеспечивающих процесс формирования, развития и поддержки всех форм предпринимательства (центров информационно-консультативного, научного обеспечения, подготовки и повышения кадров предпринимательства, лизингового и маркетингового обслуживания, инновационных центров и союзов предпринимателей и т.д.).

Шестая функция — обеспечение *социальной ориентации* данного процесса. Выполнение этой функции требует внимания предпринимательских структур к достижению не только экономического, но и социального эффекта. Последний обеспечивается тем, что предпринимательский тип воспроизводства является основой благосостояния всех членов общества. Правильное понимание сущности и роли предпринимательства требует от государственного регулирования стимулировать воспроизводство, инновационного типа, развивать конкуренцию. Это повышает уровень и динамичную устойчивость развития национальной экономики. Здесь путь к росту национального богатства и возможность обеспечить благосостояние для всех.

Государственная служба сможет эффективно выполнять перечисленные и другие функции государственного регулирования, если она будет строиться на

определенных принципах. Так, необходимо научное понимание экономической сущности содержания и роли предпринимательства в развитии экономики страны и материальном обеспечении жизнедеятельности общества. Важно обеспечить рациональный протекционизм современного цивилизованного предпринимательства, органическое сочетание экономических и социальных целей и программно-целевое регулирование. Особое значение имеют государственная поддержка многообразных форм предпринимательской деятельности при условии ее мотивационной направленности, гарантированности, гибкого дифференцированного подхода. Должны быть обеспечены разделение и кооперация полномочий между государственной, федеральной, региональной и местной службами.

15. Формирование системы государственной поддержки предпринимательства

Создание структур государственного регулирования предпринимательства идет по многим направлениям. Начнем с формирования *системы правового обеспечения* функционирования и развития предпринимательства. В данном направлении разработаны и приняты ряд федеральных законов и других нормативно-правовых актов. Постоянно обновляются в соответствии с изменениями во внешней среде. Некоторые из них:

1. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (от 24 июля 2007г. №209-ФЗ). Федеральный закон определяет общие положения в области государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, устанавливает формы и методы государственного регулирования.

2. Федеральный Закон «О приватизации государственного и муниципального имущества» (от 21 декабря 2001г. №178-ФЗ). Федеральный закон устанавливает особенности участия субъектов малого предпринимательства в приватизации, арендованного ими государственного и муниципального имущества.

3. Федеральный Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» (от 4 мая 2011 №99-ФЗ). В соответствии с Гражданским кодексом для осуществления отдельных видов деятельности требуется специальное разрешение со стороны государства (лицензия). Основным законом, регулирующим сферу лицензирования, является Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». В соответствии с данным законом под лицензирование подпадает около 50 видов деятельности.

4. Федеральный Закон « Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» (27 июля 2010г. №225-ФЗ). Проводится

страхование объектов рыбоперерабатывающей промышленности, жилищного фонда, аммиачно-холодильных установок, автозаправочных станций и др.

5. Федеральный Закон "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования" (от 24 июля 2009г. №212-ФЗ. Федеральный закон регулирует отношения, связанные с исчислением и уплатой (перечислением) страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации на обязательное пенсионное страхование, Фонд социального страхования Российской Федерации на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования на обязательное медицинское страхование, а также отношения, возникающие в процессе осуществления контроля за исчислением и уплатой (перечислением) страховых взносов и привлечения к ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о страховых взносах.

6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (от 8 августа 2001г. №129-ФЗ). Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров - единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

7. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 134-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)" (от 8 августа 2001г. №134-ФЗ). Федеральный закон регулирует отношения в области защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, подведомственными им государственными учреждениями (далее - органы государственного контроля (надзора), уполномоченными на проведение государственного контроля (надзора) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Непосредственно закон о частном предпринимательстве не издан, но частное предпринимательство также регулируется Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ и т.д. Кроме вышеперечисленных федеральных законов

применяются десятки других, таких как: «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью», «Об инвестициях в РФ», «Об иностранных инвестициях в РСФСР» и др. Особую важность имеют Гражданский Кодекс (ГК РФ), Налоговый Кодекс (НК РФ), Кодекс об административных правонарушениях» (КоАП РФ) и др.

При формировании системы правового обеспечения развития предпринимательства важно обеспечить высокое качество законодательных актов. Они не должны противоречить друг другу, по возможности быть законодательными актами прямого действия. Следует предусмотреть механизм их реализации, гарантированность прав предпринимателей, экономическую и другие стороны ответственности при и их нарушении и т.д. Не менее важно создать систему государственного регулирования финансового обеспечения и поддержки современного предпринимательства. Это потребует качественного совершенствования политики налогообложения, кредитования, страхования, финансирования, амортизации и т.д. Можно назвать пять ключевых направлений такого совершенствования.

1. Назрело кардинальное изменение основного вектора налогообложения в сторону стимулирования современного эффективного предпринимательства с помощью системы льгот.

2. Необходимо качественное преобразование существующей практики кредитования. Следует создать и умножить государственные кредитные ресурсы для среднесрочного кредитования, а также обеспечить стимулирование среднесрочного кредитования коммерческими банками. Крайне необходима система фондов поддержки предпринимательских структур на федеральном и региональном уровнях из консолидированных источников (отчислений из государственного бюджета и доходов предпринимательских структур, ресурсов, выделяемых международными организациями для оказания помощи малому предпринимательству и т.д.). Следует содействовать формированию обществ взаимного кредитования предпринимательства, и особенно организации банковских пулов с привлечением иностранных инвесторов с целью кредитования крупномасштабных мероприятий по организации инновационного соперничества в "точках роста" российской экономики. Необходимо участие государства в формировании венчурного капитала, венчурных фирм, инновационных фондов и т.д.

3. Следует изменить вектор государственного регулирования в сфере страхования предпринимательской деятельности. Для этого нужно обеспечить рациональное сочетание государственного и рыночных форм страхования инновационного процесса. Важно разными путями содействовать созданию обществ взаимного страхования предпринимательства, учредителями которых могли бы быть государственные и предпринимательские структуры, инновационные и инвестиционные фонды, страховые общества, венчурные фирмы и др.

4. Многое предстоит сделать для формирования системы организационного инфраструктурного обеспечения предпринимательства в

целом. Тут важно разработать и принять концепцию и программу инфраструктурного обеспечения предпринимательства, а также Федеральный закон "Об основах системы организационного инфраструктурного обеспечения предпринимательства". Нужно также преобразовать Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства в Федеральный фонд предпринимательства. При этом консолидировать все источники его формирования: государственное бюджетное финансирование, отчисления из прибыли предпринимательских структур, вложения международных организаций в развитие малого предпринимательства и пр. Встает вопрос и о преобразовании разрозненных объектов инфраструктурного обеспечения на региональном уровне в целостную систему, обслуживающую предпринимательство в целом.

5. Наконец, организация государственного регулирования процесса формирования и развития предпринимательства предполагает создание эффективной концепции долгосрочной стратегии научного обеспечения предпринимательства (на 10-15 лет) и на этой базе строить свою инновационную политику.

Эта стратегия разрабатывается с учетом необходимости обеспечения лидерства ключевых предпринимательских фирм в определенных нишах мирового рынка, на национальном и региональном рынках.

Концепция стратегии научного обеспечения предпринимательства должна быть четко структурированной. Во-первых, по уровням государственного регулирования. Имеется в виду макроуровень (федерация в целом), мезоуровень (регионы), микроуровень (фирмы, предприятия). Во-вторых, по фазам научного обеспечения инновационного процесса фундаментальная наука, прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки, первичное освоение и распределение инноваций.

В концепции должны быть выделены и направления государственного регулирования процессов формирования ряда систем. Среди них: кадровое обеспечение предпринимательства, поддержка внешнеэкономической предпринимательской деятельности, экономический контроль за деятельностью государственных структур по регулированию и поддержке предпринимательства и др.

16. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

В современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с субъектами частного бизнеса, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования.

Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих

нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. Правительство каждой страны, безусловно, имеет свои собственные цели на каждом конкретном этапе и добивается их решения доступными ему методами и средствами применительно к складывающейся экономической ситуации в своей стране и в мировом хозяйстве. Поэтому цели и задачи государственного регулирования подвержены изменениям, между тем, как механизм регулирования достаточно хорошо отработан, хотя и имеет особенности в каждой отдельно взятой стране.

В обобщенном виде в задачи государственного регулирования входят:

- разработка, принятие и контроль за законодательством, обеспечивающим правовую основу и защиту интересов предпринимателей;
- повышение эффективности государственного регулирования и снижение соответствующих издержек;
- ослабление прямых форм вмешательства и бюрократического контроля за деятельностью предприятий;
- создание условий для свободной и добросовестной конкуренции на рынке, свободного перемещения товаров на внутреннем и внешнем рынках, контроль за соблюдением правил конкуренции;
- обеспечение товарно-денежного и бюджетного равновесия посредством финансовой, налоговой, процентной политики и управления денежной эмиссией;
- сочетание текущих и перспективных направлений развития экономики: структурно-инвестиционной политики и научно-технической политики;
- содействие долговременному росту накопления капиталов и стабильному развитию, сдерживание инфляции экономическим путем, снятие ограничений административного регулирования хозяйственной сферы деятельности;
- обеспечение свободного передвижения рабочей силы и соблюдения норм трудового законодательства, регулирование частного найма и порядка оплаты труда;
- поддержание социального равновесия и приемлемого для большинства населения уровня дифференциации и распределения доходов.

Характеризуя государственное регулирование экономики в современных условиях, прежде всего, необходимо отметить, что центр тяжести в этом регулировании переместился к активному участию государства в организационно-хозяйственном регулировании производства. Его основными задачами являются:

- осуществление структурной перестройки производства, что предполагает создание новых отраслей, ориентированных на экспорт, модернизацию традиционных отраслей и приспособление их продукции к требованиям мирового рынка, переориентацию отдельных видов производств на мировые рынки в рамках международной специализации;
- повышение конкурентоспособности продукции экспортных отраслей и отдельных видов производств;

-поиск и использование возможностей долгосрочного обеспечения производства гарантированными источниками поступления сырья, топлива, полуфабрикатов;

-укрепление положения в приоритетных и наиболее прогрессивных отраслях экономики, ориентация их на обслуживание экспортного производства;

-пересмотр форм связей между краткосрочными и долгосрочными мерами правительственной политики, традиционное воздействие на конъюнктуру, основанное на регулировании спроса, которое все теснее переплетается с мерами государственного регулирования внешнеэкономических связей;

-использование мер воздействия на процесс концентрации в ведущих отраслях экономики, в том числе специализированных на экспорт, осуществление мероприятий, направленных на укрепление организационной структуры крупных фирм, развитие новых форм связей между ними.

Регулирование все более направлено на повышение эффективности производства. Акцент в нем переносится с регулирования спроса на регулирование предложения. Существенные изменения произошли и в механизме регулирования. Важнейшей формой государственного регулирования предпринимательской деятельности стало включение в программы долгосрочного развития экономики основных направлений структурной перестройки промышленности с ориентацией на экспортную специализацию.

Большое значение в 80-е гг. XX в. приобрели целевые программы отраслевого регулирования производства. Они отличаются тем, что финансовые ресурсы государства и ресурсы частных компаний направляются на развитие новых приоритетных отраслей экономики, а также на решение проблем энергетики, реорганизацию и модернизацию традиционных отраслей.

Проблемы структурной политики стали на современном этапе ведущими направлениями экономической политики, в которой акцент делается на целевые инвестиционные программы, объединяющие частный и государственный капитал для решения глобальных проблем наилучшего приспособления предпринимательства к условиям развития мирового хозяйства.

Государственная политика регулирования экономики направлена на всестороннее обслуживание потребностей предпринимателей, и в частности, по административному надзору и нормативному регулированию производства. Сейчас нормативное регулирование распространилось на новые области, такие как: безопасность продукции (продовольственных и фармацевтических товаров), разработка и внедрение унифицированных национальных стандартов качества (в том числе и стандартов безопасности продукции). С целью сдерживания производства и расточительного потребления применяются меры прямого и косвенного регулирования: нормативные стандарты качества продукции, налоговое стимулирование инвестиций, косвенные налоги на потребителей.

Важным направлением государственного регулирования является патентная политика государства. Она сводится к ограничению срока жизни патента и

осуществлению принудительного лицензирования новых патентов за относительно умеренную лицензионную плату.

Главным инструментом финансового регулирования предпринимательской деятельности является предоставление прямых кредитов и субсидий, в первую очередь на обновление и совершенствование производственного аппарата компаний за счет государственных средств. Эти средства применяются тогда, когда частный бизнес не в состоянии самостоятельно вывести, то или иное звено национального производства из полосы затруднений. Все большее значение приобретают программы льготного кредитования и субсидирования определенных отраслей, гарантирования займов, меры по поддержанию или сдерживанию роста отраслевых цен в сочетании с протекционистской импортной политикой и другими средствами стабилизации рынка. Регулирование процентных ставок по депозитам и ссудам на рыночной основе предполагает, что частному бизнесу обеспечивается большая свобода выбора условий и способов финансирования.

Одна из важнейших функций государственного регулирования - разработка общих принципов и осуществление внешнеэкономической политики страны.

Раздел V Контроль и законодательство в сфере предпринимательства

17. Ограничительная деловая практика и ее правовое регулирование

Содержание понятия «ограничительная деловая практика». Ограничение конкуренции, которое происходит в результате монополизации рынков и отраслей хозяйства, сговора крупнейших фирм, создания картелей, разграничения рынков сбыта, деятельности ТНК в рамках внутрикорпорационного обмена, получило название *«ограничительная деловая практика»*.

Под ограничительной деловой практикой - ОДП (Restrictive Business Practices – RBP) понимается поведение или действия отдельных фирм либо формы и методы хозяйственного взаимодействия группы фирм, которые, злоупотребляя своим господствующим или доминирующим положением на рынке, ограничивают конкуренцию, не допускают к рынку своих конкурентов, серьезно ограничивая или даже полностью исключая для них возможность проведения конкурентной деятельности, что наносит или может нанести им ущерб.

Таким образом, существует определенная практика межфирменных отношений. Ограничительной она становится, когда оказывает существенное влияние на характер этих отношений путем применения методов недобросовестной конкуренции.

Ограничительная деловая практика подчиняется правовому регулированию на национальном уровне и на международном уровнях.

К ОДП на национальном применяется антимонопольное законодательство, а в некоторых странах законодательство по борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Комплекс принципов и правил относит к ОДП:

- соглашения, фиксирующие цены (лидерство), особенно экспортные и импортные;
- подчинение, достигнутое путем сговора;
- соглашения о разделе рынков и клиентуры;
- раздел в соответствии с определенными нормами объема продаж и видов продукции;
- коллективные действия в ходе осуществления соглашений, например, заранее обусловленный отказ от продажи;
- заранее обусловленный отказ снабжать товарами случайных, непостоянных импортеров;
- коллективный отказ принять в члены каких-либо ассоциаций или быть стороной в договоре, имеющий решающее значение для конкуренции.

18.Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах

В западных странах антимонопольное законодательство направлено на предотвращение негативных последствий процессов концентрации производства и капитала и образования фирм-монополистов, а также против проведения фирмами групповой ограничительной деловой практики.

Антимонопольная политика государства осуществляется по следующим направлениям: разрушение монопольных структур путем проведения жесткого государственного контроля за процессом централизации капитала, применения финансовых санкций (в основном штрафов), расформирования (ликвидации) фирм-монополистов.

Монополизм не всегда оказывает негативное воздействие на рынок, поэтому антимонопольная политика направлена не против монополизма вообще, а против тех фирм-монополистов, которые разрушают рыночные структуры и используют рыночные отношения в своих интересах. Существенной чертой законодательства разных стран в этой области является то, что оно не ограничивает концентрацию и монополизацию, оказывая влияние лишь на некоторые национальные формы этих процессов.

Проведение либерализации рыночных отношений осуществляется путем создания такой экономической ситуации на рынке, когда монополизация рынка становится невыгодной. Это достигается в результате отмены или снижения таможенных пошлин и импортных ограничений; улучшения инвестиционного климата для иностранных инвесторов; содействия диверсификации производства; поддержки малого бизнеса и венчурных фирм; оказания содействия фирмам в разработке и освоении новых технологий, помогающих заменять товары фирм-монополистов.

Важно иметь в виду, что наиболее эффективное давление на государственную политику оказывают не потребители, а производители, которые стремятся защитить себя от законов конкуренции. Так, во многих странах законодательство о конкуренции направлено также и на предотвращение или запрещение снижения цен, на поддержание розничных цен. Оно запрещает производственным и розничным фирмам сотрудничество в установлении нижнего предела цен, а также осуществляет преследование в судебном порядке розничных торговцев, которые снижают цены.

Таким образом, фирмам навязывают ограничения на минимальный, а не на максимальный уровень цен. В таких случаях они получают государственную защиту от конкурентов. Но защита от конкурентов и сохранение конкуренции - это не только не одно и то же, но и противоположность. Конкурентную борьбу ведут крупные розничные магазины и продовольственные супермаркеты, устраняя мелких розничных предпринимателей и конкурируя с такими же крупными фирмами.

Конкурентов защищают законы, запрещающие конкуренцию, которая приносит выгоду привилегированным производителям, ограничивая потребителей и непривилегированных производителей. Практически действуют две системы:

- 1) Американская система, действующая в США, Германии и некоторых других странах, исходит из принципа запрещения, т.е. формального юридического запрета монополистической практики, как таковой, признания горизонтальных и некоторых вертикальных соглашений незаконными независимо от оценки конкретных результатов или эффекта их воздействия на рыночную экономику;
- 2) Европейская система, принятая в ЕС, Японии и ряде других стран, в основу которой положен принцип контроля и регулирования. Здесь монополистическая деятельность, проявляющаяся в заключении горизонтальных и вертикальных соглашений, в принципе не исключается, но допускается, пока не нарушает установленных в законе условий.

Иначе говоря, здесь речь идет об исключении отдельных негативных сторон монополистической практики, а не о формальном запрещении создания монополий или применения иных видов монополистической практики. Государство осуществляет контроль за монополистической практикой с целью предупреждения или исключения «злоупотреблений экономической мощью» со стороны господствующих на рынке фирм или фирм, стремящихся к установлению такого господства.

19. Регулирование конкуренции в ЕС

В ЕС последовательно проводится *Единая согласованная политика в области конкуренции* (EC Treaty Rules on Competition).

Главная цель ее - обеспечить в рамках ЕС свободную конкуренцию между фирмами путем создания эффективного механизма наднационального контроля за ограничительной деловой практикой, гибкого и последовательного надгосударственного регулирования.

Основными направлениями единой политики ЕС в области конкуренции являются:

- поощрение развития малого и среднего бизнеса как наиболее распространенной формы предпринимательской деятельности в развитии рыночной конкуренции, стимулировании инновационных процессов, производстве высококонкурентной продукции;
- содействие совместной предпринимательской деятельности, направленной на преодоление межстрановых барьеров, и содействие транснациональному переплетению промышленного, торгового и банковского капитала внутри ЕС;
- поощрение создания крупных, трансевропейских компаний, способных противостоять конкуренции американских и японских ТНК;
- контроль за концентрацией производства слияниями и поглощениями фирм;
- выработка антимонопольного законодательства, которое будет способствовать развитию свободной конкуренции на уровне фирм, свободному движению в рамках ЕС товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, с учетом того, что формирование единого внутреннего рынка может привести к обострению конкуренции и затронуть интересы отдельных стран-участниц.

Правила конкуренции в рамках ЕС направлены на то, чтобы политика, гарантирующая свободную конкуренцию, стала неотъемлемым элементом успешного функционирования единого рынка.

Законодательство ЕС касается следующих видов недобросовестной конкуренции: картели, злоупотребление господствующим положением на рынке, государственное субсидирование производства.

Под *недобросовестной конкуренцией* понимаются:

- картельные соглашения о ценах и условиях их установления;
- ограничение или установление контроля за производством, сбытом, техническим развитием, капиталовложениями;
- картели, деятельность которых ограничена строго определенной территорией;
- дискриминация торговых партнеров;
- навязывание партнерам дополнительных условий, не связанных по своему характеру с предметом контракта.

20. Мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства

Мониторинг применяется для проведения систематизированного наблюдения за практикой применения установленных законодательством Российской Федерации отдельных мер государственного регулирования в экономике, за состоянием предпринимательской активности хозяйствующих субъектов, в отношении которых применяются данные меры, а также проведения анализа, выявления и оценки влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства.

Основной целью мониторинга влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства (далее - мониторинг) является определение приоритетных направлений дальнейшего сокращения административных ограничений в деятельности хозяйствующих субъектов и формирование благоприятного предпринимательского климата в российской экономике.

Объектами мониторинга являются деятельность федеральных органов исполнительной власти по реализации федеральных законов в области защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора), лицензирования отдельных видов деятельности, государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации, государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также деятельность хозяйствующих субъектов, в отношении которой применяются меры государственного регулирования, регламентируемые следующими нормативными правовыми актами.

- Мониторинг проводится систематически и включает в себя:

- а) сбор и обработку сведений, характеризующих соответствие применяемых государственными органами форм, методов и объемов государственного регулирования экономической деятельности хозяйствующих субъектов административного характера требованиям, установленным федеральными законами, регулирующими отношения в области защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля и надзора, лицензирования отдельных видов деятельности, государственной регистрации хозяйствующих субъектов, а также в области государственной поддержки малого предпринимательства;
- б) сбор информации по показателям состояния предпринимательской деятельности и влияния применяемых мер государственного регулирования на развитие предпринимательства и обработка полученной информации по единой методике;
- в) анализ полученных по материалам проведенного наблюдения сведений, выявление связей между состоянием развития предпринимательства и осуществляемыми государственными органами мерами государственного регулирования административного характера;

г) оценку эффективности применяемых мер государственного регулирования, выявление избыточных и неэффективных форм и методов административных ограничений хозяйственной деятельности, установление причин и условий, обуславливающих или способствующих их применению;

д) разработку и представление в Правительство Российской Федерации предложений по основным направлениям дальнейшего сокращения государственного регулирования в экономике административного характера, формированию благоприятного предпринимательского климата, а также необходимых для их реализации конкретных мероприятий, в том числе проектов нормативных правовых актов.

1. Сбор информации.

В процессе сбора информации используются данные систем государственных и ведомственных статистических наблюдений, ведомственной отчетности, сведения, содержащиеся в единых государственных реестрах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, реестрах лицензий, материалы рассмотрения в судах дел, связанных с обжалованием действий государственных органов, осуществляющих меры государственного регулирования, а также проводятся выборочные социологические опросы хозяйствующих субъектов.

Сведения, характеризующие отношение субъектов хозяйственной деятельности к мерам административного регулирования, собираются в процессе выборочных социологических опросов и статистических наблюдений среди предпринимателей, на основании данных опросов и наблюдений с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также общественных организаций, представляющих интересы предпринимательских кругов.

В состав материалов проведенного наблюдения могут включаться предложения федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по повышению эффективности мер государственного регулирования и дальнейшему сокращению административных ограничений в предпринимательстве.

2. Проведение анализа полученной информации

Минэкономразвития России обобщает и проводит анализ полученной информации, подготавливает доклад по материалам проведенного мониторинга за предшествующий год и представляет его в срок до 1 апреля в Правительство Российской Федерации по следующим направлениям.

2.1. Федеральный закон "О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", направлен на выявление влияния на состояние предпринимательской деятельности мер государственного регулирования в области государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и оценки этого влияния осуществляемого на основании проведения анализа полученной информации, характеризующейся следующими показателями:

- а) объем средств, предусмотренных на поддержку субъектов малого среднего предпринимательства в бюджете соответствующего субъекта Российской Федерации, и отчетные данные об исполнении бюджета в соответствующей части;
- б) объем средств, предусмотренных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в федеральном бюджете и закрепленных согласно ведомственной классификации расходов за соответствующим федеральным органом исполнительной власти, и отчетные данные об исполнении бюджета в соответствующей части;
- в) количество субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку за счет средств бюджетов;
- г) количество субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, получивших преференции и льготы по программе развития малого и среднего бизнеса, не связанные с непосредственным предоставлением финансовых ресурсов;
- д) порядок отбора субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки в целях предоставления финансовой поддержки, иных льгот и преференций, % от общего числа действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры - для субъектов Российской Федерации;
- е) оценка эффективности реализации мероприятий программ по развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе оценка влияния на деятельность хозяйствующих субъектов;
- ж) срок принятия решения об оказании государственной поддержки;
- з) оценка деятельности органов, уполномоченных на реализацию программ поддержки малого предпринимательства;
- и) влияние программ поддержки малого и среднего предпринимательства на изменение структуры рынка, количества и размеров хозяйствующих субъектов;
- к) распределение объемов финансирования и иных мероприятий программ поддержки малого и среднего предпринимательства по мероприятиям, предусмотренным вышеуказанным Федеральным законом;
- л) льготное кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства;
- м) страхование субъектов малого предпринимательства;
- н) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в информационной сфере;
- о) производственно-технологическая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- п) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- р) поддержка союзов (ассоциаций) субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" и федеральные законы, предусматривающие лицензирование отдельных видов деятельности, на которые не распространяется действие Федерального закона "О лицензировании отдельных видов деятельности".

Выявление влияния на состояние предпринимательской деятельности мер государственного регулирования, связанного с проведением лицензирования, и оценка этого влияния осуществляются на основании проведения анализа полученной информации, характеризующейся следующими показателями:

а) масштабы лицензирования и их изменение, в том числе:

-количество видов деятельности, лицензирование которых прекращено в соответствии с изменениями, внесенными в законодательство Российской Федерации по вопросам лицензирования;

-количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих виды деятельности, в отношении которых прекращено лицензирование (тест хозяйствующих субъектов);

б) соблюдение лицензирующими органами установленных федеральными законами процедур лицензирования (порядка приема, рассмотрения заявлений, принятия и оформления решений о предоставлении лицензий, порядка их переоформления, приостановления, возобновления действия лицензий, прекращения действия и аннулирования лицензий);

в) эффективность лицензионного контроля (тест хозяйствующих субъектов);

г) сочетание лицензирования с другими формами государственного регулирования (государственный надзор и контроль, государственная регистрация, государственная экспертиза, аккредитация, аттестация, проведение конкурсов и аукционов и другие), их оценка с позиций дублирования и избыточности;

д) состояние финансирования лицензирования и издержки хозяйствующих субъектов, связанные с лицензированием;

е) наличие и состояние рынка посреднических лицензионных услуг (тест хозяйствующих субъектов);

ж) использование хозяйствующими субъектами мер защиты их прав при лицензировании (тест хозяйствующих субъектов);

з) распространенность случаев предъявления необоснованных требований, приводящих к ограничению, приостановлению или прекращению хозяйственной деятельности, увеличению расходов хозяйствующих субъектов на оплату различных экспертиз, инициируемых лицензирующими органами (тест хозяйствующих субъектов).

2.3. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

Выявление влияния на состояние предпринимательской деятельности мер государственного регулирования в области государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и оценка этого влияния осуществляются на основании проведения анализа полученной информации, характеризующейся следующими показателями:

- а) масштабность государственной регистрации;
- б) соблюдение регистрирующими органами установленных федеральным законом процедур государственной регистрации (порядка приема, рассмотрения заявлений, принятия и оформления решений о регистрации, внесении записей в единые государственные реестры, предоставлении сведений из реестров);
- в) использование сведений единых государственных реестров государственными органами, органами местного самоуправления, заинтересованными физическими и юридическими лицами;
- г) эффективность применения регистрирующими органами права административного исключения недействующих юридических лиц из единого государственного реестра юридических лиц и ликвидации таких юридических лиц);
- д) практика применения регистрирующими и другими уполномоченными органами мер воздействия к хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность без регистрации или допустившим при регистрации представление о себе искаженных и недостоверных сведений;
- е) состояние финансирования государственной регистрации и издержки хозяйствующих субъектов, связанные с государственной регистрацией;
- ж) наличие и состояние рынка посреднических услуг по государственной регистрации хозяйствующих субъектов (тест хозяйствующих субъектов);
- з) указание в реестре юридических лиц группы предприятий по количественному критерию занятых работников:
 - микропредприятия (с числом занятых до 15 человек);
 - малые предприятия (от 16 до 100 человек);
 - средние предприятия (от 101 до 250 человек);
 - крупные предприятия (свыше 250 человек);
- и) наименование видов деятельности, обязательное указание лицензируемого вида деятельности.

2.4. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)"

Выявление влияния на состояние предпринимательской деятельности мер государственного регулирования, связанного с проведением государственного контроля и надзора, и оценка этого влияния осуществляются на основании проведения анализа полученной информации, характеризующейся следующими показателями:

- а) соблюдение принципов защиты прав хозяйствующих субъектов при осуществлении контрольно-надзорной деятельности;
- б) масштабы контрольно-надзорной деятельности и их изменение в соответствии с основными положениями законодательных актов в этой сфере (в сравнении с предшествующим годом по видам контроля и надзора);
- в) соблюдение государственными органами установленных законодательством процедур организации и проведения проверок (тест хозяйствующих субъектов);

г) привлечение к осуществлению контрольных мероприятий подведомственных организаций, объем оказываемых ими платных услуг в процессе проведения государственного контроля (надзора) (экспертизы документов, консультации и другие услуги);

д) эффективность государственного контроля;

е) состояние финансирования контрольно-надзорной деятельности государственных органов и оценка издержек субъектов хозяйственной деятельности, связанных с проведением в отношении них государственными органами проверок, обследований, экспертиз;

ж) распространенность случаев предъявления необоснованных требований, приводящих к ограничению, приостановлению или прекращению хозяйственной деятельности, увеличению расходов хозяйствующих субъектов на оплату различных экспертиз, инициируемых органами государственного контроля (надзора) (тест хозяйствующих субъектов);

з) использование хозяйствующими субъектами мер защиты их прав при проведении государственного контроля (надзора), установленных законодательством (тест хозяйствующих субъектов).

3. Обобщение и анализ данных, полученных в результате проведения мониторинга.

Обобщение и анализ данных, полученных в результате проведения наблюдений, осуществляются по соответствующим направлениям выполняемых государственных функций по видам контроля (надзора), лицензируемым видам деятельности и видам оказываемой поддержки субъектам малого предпринимательства.

Оценка хозяйствующими субъектами совокупности мер административного регулирования, применяемых в отношении их деятельности, выявление наиболее обременительных для них форм и методов государственного регулирования и ограничений предпринимательской деятельности проводятся Минэкономразвития России на основании анализа результатов выборочных социологических наблюдений (опросов) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и расчета интегральных показателей, характеризующих:

а) экономические показатели деятельности и состояние предпринимательского климата в связи с реализацией законодательных актов, практика применения которых рассматривается при проведении мониторинга;

б) изменение совокупных издержек хозяйствующих субъектов, связанных с преодолением административных барьеров;

в) использование хозяйствующими субъектами механизмов защиты их прав, нарушаемых государственными органами в процессе применения в отношении них мер государственного регулирования.

Сводный анализ материалов проведенного мониторинга проводится Минэкономразвития России.

Минэкономразвития России до 1 апреля года, следующего за отчетным годовым периодом, представляет в Правительство Российской Федерации годовой отчет об итогах мониторинга.

4. Подготовка предложений по дальнейшему сокращению административных ограничений в области предпринимательства.

На основании проведенного анализа полученных данных мониторинга разрабатываются предложения по совершенствованию осуществляемых мер государственного регулирования с учетом необходимости сокращения избыточного и неэффективного влияния на бизнес, в том числе с предложениями по внесению изменений и дополнений в действующие федеральные законы и иные нормативные правовые акты, принятые в соответствии с федеральными законами.

Минэкономразвития России определяет перспективные направления дальнейшего сокращения административных ограничений в предпринимательстве и осуществляет подготовку предложений с проектами нормативных правовых актов по реализации указанных направлений, которые включаются в сводный доклад в Правительство Российской Федерации по результатам проведенного мониторинга в отчетный год.

5. Финансирование проведения мониторинга.

Финансирование проведения мониторинга осуществляется за счет средств, предусматриваемых в федеральном бюджете на соответствующий финансовый год федеральным органам исполнительной власти.

Раздел VI Тематика заданий и литература

21. Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний

1. Каковы основные классификационные признаки предпринимательства.
2. В чем выражается суть предпринимательства как явления и как процесса.
3. В чем состоят функции предпринимательства.
4. Кто имеет право заниматься предпринимательской деятельностью.
5. Каковы организационные формы предпринимательства.
6. Для каких категорий граждан установлены ограничения на занятие предпринимательской деятельностью.
7. Каковы субъекты предпринимательского процесса.
8. Какие существуют виды некоммерческих организаций и в чем их особенности?
9. Типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ?
10. Какие предприятия относятся к унитарным и каковы их основные разновидности?
11. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?
12. Отличия формирования складочного капитала от формирования уставного?
13. Основные типы организационных структур.
14. Какие организации относятся к малому, среднему и крупному предпринимательству?
15. Каковы причины, мешающие развитию предпринимательства?

16. Назовите основные формы и направления государственной поддержки предпринимательства?
17. Каковы преимущества предпринимательства?
18. По каким критериям относят субъекты рыночной экономики к предпринимательству?
19. Дайте определение понятий «план» и «планирование».
20. Какие виды планирования осуществляются в коммерческих организациях и в чем их особенности?
21. В чем состоит сущность бизнес-планирования?
22. Каковы основные цели разработки бизнес-планов?
23. Какие показатели используются при планировании ассортимента выпуска продукции (работ, услуг)?
24. Назовите основные источники финансирования?
25. Какие функции выполняет конкуренция в предпринимательстве?
26. Какие формы конкуренции существуют.
27. Какие методы конкуренции вы знаете?
28. Каким образом развивается конкуренция в российской экономике?
29. Какой законодательный акт устанавливает ограничения монополии на товарных рынках.
30. Сущность предпринимательских рисков. Факторы, приводящие к возникновению предпринимательских рисков.
31. Процесс управления предпринимательскими рисками.

22. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ РЕФЕРАТОВ

1. Развитие предпринимательства в России 19 – 20 вв.
2. Экономическая природа и содержание предпринимательства.
3. Субъекты и объекты предпринимательского процесса.
4. Предпринимательский риск и его сущность.
5. Характерные черты и свойства предпринимательства.
6. Функции предпринимательства и их сущность.
7. Юридическая основа предпринимательства.
8. Формы хозяйственной деятельности.
9. Особенности организации хозяйственных и обществ.
10. Виды товариществ. Каковы их недостатки и преимущества.
11. Особенности организации акционерных обществ.
12. Характеристика кооперативов.
13. Ассоциации (союзы) предпринимателей.
14. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
15. Основы построения организационной структуры коммерческой организации.
16. Сущность малого предпринимательства.
17. История развития малого предпринимательства.
18. Роль малого предпринимательства в развитии экономики.

19. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.
20. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
21. Функции и методы управления предприятием.
22. Мотивация как функция управления.
23. Функция анализа хозяйственной деятельности.
24. Организационно-административные методы управления.

23. ПРИМЕРЫ КОНТРОЛЬНЫХ, РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКИХ, ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Контрольная работа № 1

Вариант № 1

1. Составить схему развития форм и типов предпринимательской деятельности в России 19-20 вв.
2. Перечислить основные особенности исторического развития предпринимательской деятельности в России.
3. Дать определение предпринимательства и предпринимателю.

Вариант № 2

1. Представить схематично взаимосвязи функций и свойств предпринимательства.
2. Перечислить основные этапы развития теории предпринимательства и их черты.
3. В чем заключается сущность предпринимательской деятельности? Назвать существенные свойства, отличающие предпринимательство и бизнес.

Вариант № 3

1. Разработать алгоритм действий предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
2. Особенности развития предпринимательства в России на современном этапе.
3. Что такое нестабильность и неопределенность.

Вариант № 4

1. Описать жизненный цикл конкретной предпринимательской идеи.
2. Основная цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности.
3. О видах рисков в предпринимательской деятельности.

Вариант № 5

1. Разработать схему страхования рисков.
2. Виды предпринимательской деятельности.

3. Как осуществляется принятие предпринимательского решения.

Контрольная работа № 2

Вариант № 1

1. Установить тип организации (коммерческая, некоммерческая):
 - а) хозяйственное товарищество;
 - б) фонд;
 - в) трест;
 - г) ассоциация;
 - д) производственный кооператив;
 - е) учреждение;
 - ж) общество с ограниченной ответственностью;
 - з) потребительский кооператив;
 - и) артель.
2. По каким критериям можно типологизировать организации?
3. Какие существуют хозяйственные товарищества и общества?

Вариант № 2

1. Какие существуют виды некоммерческих организаций и в чем их особенность?
2. Основные типы организационных структур?
3. В чем состоит различие между юридическими и неюридическими лицами?

Вариант № 3

1. Порядок формирования уставного капитала в акционерном обществе?
2. Какую информацию должен включать устав предприятия?
3. На основе каких основных подходов строится организационная структура организации?

Контрольная работа № 3

Вариант № 1

1. Какие организации относятся к малому предпринимательству?
2. Инфраструктура поддержки малых предприятий?
3. Кто может использовать упрощенную систему налогообложения?

Вариант № 2

1. Перечислите критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству?
2. Направления и формы поддержки малого предпринимательства?
3. Рынок его преимущества и недостатки?

Вариант № 3

1. Этапы развития малого предпринимательства?
2. Каковы преимущества малого предпринимательства?
3. Формы государственной поддержки малого предпринимательства?

Контрольная работа № 4

Вариант № 1

1. Какие основные функции применяются в практике управления предприятием?
2. В чем заключается содержание функции планирования?
3. В чем смысл мотивации как функции управления?

Вариант № 2

1. Каким образом различается планирование по времени?
2. Какие виды управленческого контроля применяются на предприятии?
3. Какие методы планирования применяются?

Вариант № 3

1. Охарактеризуйте роль функции анализа хозяйственной деятельности?
2. В чем заключается сущность функции организации?
3. Какие общие методы применяются в управлении трудовым коллективом?

Контрольная работа № 5

Вариант № 1

1. Какие условия влияют на развитие предпринимательства?
2. Охарактеризуйте стадии осуществления предпринимательской деятельности и создания собственного дела?
3. Что такое предпринимательская идея?

Вариант № 2

1. Каким образом предприниматель может купить действующее предприятие?
2. Как осуществляется продажа предприятия в результате его банкротства?
3. Каким образом осуществляется аренда предприятия?

Вариант № 3

1. Охарактеризуйте понятие франчайзинга.
2. В чем заключается преимущество и недостатки франчайзинга?
3. Каковы этапы ликвидации предприятия?

24. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

I Семинар

1. Какое из приведенных ниже определений характеризует предпринимательство?

а) инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с использованием имущества, денежных средств и других ресурсов, в целях достижения коммерческого и иного успеха;

б) процесс создания и продвижения товаров на рынок;

в) управление людьми в трудовом коллективе;

г) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, направленный на достижение целей фирмы.

2. Что из перечисленного не относится к свойствам предпринимательства?

- а) самостоятельность;
- б) подверженность риску;
- в) ориентация на потребителя;
- г) публичность.

3. Какая функция предпринимательства заключается в формировании системы управления предприятием?

- а) общеэкономическая функция;
- б) творческо-поисковая функция;
- в) социальная функция;
- г) организаторская функция.

4. Предпринимателем является:

- а) высший руководитель на предприятии;
- б) владелец капитала, находящегося в обороте и приносящего доход;
- в) субъект рынка, осуществляющий торгово-посредническую

деятельность;

- г) юридическое лицо, прошедшее государственную регистрацию.

4. В какой период в исторической ретроспективе предпринимательство в России достигло наибольшего развития?

- а) в 15 – 16 вв.;
- б) во второй половине 19 – начале 20 вв.;
- в) в 30-е гг. 20 в.;
- г) в 50-е – 80-е гг. 20 в.

1. В чем проявляется социальная функция предпринимательства?

- а) в сбережении природных ресурсов;
- б) в производстве товаров и извлечении прибыли;
- в) в поиске перспективных предпринимательских идей;
- г) в создании условий для проявления профессиональных способностей людей.

5. Что характеризуется следующим определением: «способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их»?

- а) дееспособность;
- б) правоспособность;
- в) охраноспособность;
- г) свобода личности.

II. Семинар

1. Градация предприятий по их размерам осуществляется на основе:

- а) численности работающих и валового дохода;
- б) формы собственности;

- в) организационно-правовой формы;
 - г) пожелания учредителей.
2. В каких юридических лицах их участники не имеют имущественных прав?
- а) в государственных унитарных предприятиях;
 - б) в муниципальных унитарных предприятиях;
 - в) на предприятиях, финансируемых собственником;
 - г) в общественных организациях.
3. Какими учредительными документами должно располагать общество с ограниченной ответственностью, состоящее из нескольких участников?
- а) уставом;
 - б) уставом и учредительным договором;
 - в) уставом, учредительным договором и реестром учредителей;
 - г) уставом и выпиской об учете в местном отделении пенсионного фонда.
4. Форма реорганизации юридических лиц, предполагающая изменение организационно-правовой формы предприятия без его объединения с другими хозяйствующими субъектами, именуется:
- а) выделением;
 - б) реформированием;
 - в) присоединением;
 - г) преобразованием.
5. Число участников общества с ограниченной ответственностью не должно превышать:
- а) трех;
 - б) пяти;
 - в) десяти;
 - г) пятидесяти.

III. Семинар

1. Градация предприятий по их размерам осуществляется на основе:
- а) численности работающих и валового дохода;
 - б) формы собственности;
 - в) организационно-правовой формы;
 - г) пожелания учредителей.
2. Что такое рынок:
- а) место торговли потребительскими товарами;
 - б) совокупность торговых организаций;
 - в) совокупность существующих и потенциальных продавцов и покупателей товаров;
 - г) механизм получения прибыли.

IV. Семинар

1. Что служит объективной основой составления планов развития предпринимательской деятельности:
 - а) производственные мощности коммерческой организации;
 - б) прогноз объема продаж;
 - в) анализ фактических данных прошлых периодов.
2. Основной формой планирования затрат в организации является:
 - а) бюджет;
 - б) смета;
 - в) баланс.
3. Какой из разделов бизнес-плана включает инновационные стратегии:
 - а) план маркетинга;
 - б) производственный план;
 - в) финансовый план.

25.ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Экономическая сущность предпринимательства. Функции предпринимательства.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Классификация предпринимательства.
4. Инновационная деятельность туристических организаций.
5. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда.
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Стадии и условия осуществления предпринимательской деятельности.
8. Государственная регистрация юридического лица.
9. Прекращение деятельности предприятия.
10. История развития малого предпринимательства в России.
11. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для малых предприятий.
12. Налогообложение предпринимательских организаций.
13. Функции и методы управления предприятием.
14. Методы управления персоналом.
15. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.
16. Бизнес-план, его назначение и состав.
17. Партнерские связи в предпринимательской деятельности.
18. Посредническая предпринимательская деятельность.
19. Предпринимательский договор.
20. Конкуренция в предпринимательской деятельности.
21. Предпринимательские рынки.
22. Предпринимательский риск.
23. Предпринимательская тайна.
24. Культура предпринимательства.
25. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
26. Место предпринимательства в рыночной экономике.
27. Порядок создания предпринимательских структур.
28. Планирование предпринимательской деятельности.
29. Антимонопольная политика государства.
30. Предпринимательская концепция маркетинга.
31. Источники финансирования предпринимательства.
32. Инвестирование предпринимательской деятельности.
33. Методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
34. Контроллинг как инструмент руководства и управления.
35. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
36. Сущность инновационного предпринимательства.
37. Создание собственного дела.

26.ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

- 1.Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства.
- 2.Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства».
- 3.Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
- 4.Понятие и основные цели государственного регулирования предпринимательской деятельности.
- 5.Методы, средства и формы государственного регулирования предпринимательства.
- 6.Государственный контроль (надзор) за предпринимательской деятельностью.
- 7.Меры государственной поддержки малого предпринимательства.
- 8.Антимонопольное регулирование рыночных отношений со стороны государства.
- 9.Понятие и формы монополистической деятельности в экономике.
- 10.Доминирующее положение субъектов предпринимательства на рынке.
- 11.Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов.
- 12.Монополистическая деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления.
- 13.Понятие и значение конкуренции.
- 14.Недобросовестная конкуренция и ее формы.
- 15.Правовые средства пресечения недобросовестной конкуренции.
- 16.Законодательная основа предпринимательства.
- 17.Система налогообложения в предпринимательстве.
- 18.Антимонопольная политика государства.
- 19.Сущность и принципы предпринимательства.
- 20.Место предпринимательства в рыночной экономике.
- 21.Основные этапы организации предпринимательства.
- 22.Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества.
- 23.Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами.
- 24.Порядки создания предпринимательских структур.
- 25.Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.
- 26.Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность.
- 27.Основные этапы организации предпринимательства.
- 28.Сложные объединения предприятий.
- 29.Коммерческие организации в предпринимательстве.
- 30.Некоммерческие организации в предпринимательстве.
- 31.Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности.
- 32.Планирование предпринимательской деятельности.
- 33.Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.
- 34.Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.

35. Финансовый план. Стратегия финансирования.
36. Предпринимательская концепция маркетинга.
37. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты.
38. Инвестирование предпринимательства.
39. Виды инвестиционных компаний.
40. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства.
41. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества.
42. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
43. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.
44. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
45. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия.
46. Организация собственного дела.
47. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка.
48. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.
49. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.
50. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды.
51. Создание эффективного контроллинга.

27. Задачи и задания

1. Ученый-экономист Ирвинг Кристоль (США) заявил: "Все чаще руководители высшего звена называют себя "менеджерами", а иногда даже "профессиональными менеджерами". Но, если это действительно так, то им здорово переплачивают".

Почему так думает И.Кристоль?

Почему так высоко (по сравнению с другими сотрудниками фирм) оплачиваются руководящие работники фирм в странах "рыночной экономики".

Примечание. Ответы будут сравниваться с ответами И.Кристоля.

2. Фирмы А и Б выпускают женские летние туфли одной и той же модели из одного сырья и продают их на одном и том же рынке. Сложившаяся цена в 2010 г. составляла 4000 руб. за пару туфель данной модели. Фирма "А" в 2011 г. использовала традиционные технологию, организацию производства, менеджмент и маркетинг. Коммерческая себестоимость производства на фирме "А" составила 2400 руб. Продавая туфли по 3100 руб., фирма реализовала в 2011 г. 8000 пар туфель. Фирма "Б" использовала инновационные маркетинг, менеджмент, новую технологию производства. Вследствие этого коммерческая себестоимость производимых туфель составила 2010 руб. В 2011 г. ей удалось реализовать 14000 туфель. Налог, взимаемый с данных фирм в 2011 г. составил 30% от полученной прибыли. Сравните общую массу предпринимательского дохода, полученную фирмами в 2011 г. от производства данной модели туфель.

3. Предпринимательство успешно развивается в условиях свободного рыночного хозяйствования, когда государство не вмешивается в оперативную хозяйственную деятельность предпринимательских структур. В то же время в странах рыночной экономики в той или другой степени развивается и государственное предпринимательство.

Как разрешается это противоречие?

Какие формы разрешения данного противоречия Вы могли бы предложить при формировании государственного предпринимательства в Российской Федерации?

4. В России существует противоречивое мнение по поводу льгот в сфере налогообложения и кредитования предпринимательства. Какие стимулирующие эффективное предпринимательство льготы, не наносящие ущерба доходам государственного бюджета, Вы могли бы предложить при рационализации систем налогообложения и кредитования в нашей стране.

5. Назовите законы и другие нормативно-правовые акты, которые необходимо принять законодательными органами субъектов РФ при создании благоприятной правовой среды для развития предпринимательства в регионах.

6. Какие направления совершенствования механизма поддержки малого предпринимательства Вы могли бы предложить для повышения эффективности предпринимательской деятельности в рамках малых предприятий?

7. Оцените меру участия государства в рыночной экономике, заполнив пропуски нужными словами в следующей фразе:

"Чем более развита рыночная экономика, тем функции государства в ней ...".

(слабее, сильнее, многовариантнее, ...)

8. Завершите следующую фразу:

"Ключевым направлением оптимизации участия государств в процессе развития своих стран является приведение функций государства в соответствие с его ...".

(размерами, численностью населения, потенциалом, политическим устройством, ...)

9. "Основными формами государственного регулирования рыночной экономики являются: Диалоговое регулирование,

2).." -

Продолжите перечисление. В перечне должно быть не менее 6- 7 пунктов.

10. "Совокупный спрос в масштабе экономики страны равен: $CIGXU$

Расставьте между буквенными обозначениями (где нужно) алгебраические знаки "+" или "-", имея в виду, что: C — потребление; I — инвестиции; G — правительственный спрос на товары и услуги; X — экспорт; U — импорт.

11. "На уровень инвестиций в стране наиболее сильное прямое влияние оказывает уровень ... населения"

Выберите подходящий из следующих терминов: *потребления, сбережения.*

12. Опираясь на текст главы, приведите несколько основных, с Вашей точки зрения, кратких характеристик (из 2-5 слов каждая) того, что может считаться *"эффективным государством"*.

13. Нужны ли процессы *коммерциализации* в современном государственном управлении?

"Да" или "Нет" с краткими комментариями.

28. Основная литература:

- 1.Лапуста М.Г., Предпринимательство: Учебное пособие – М.: ИНФРА-М, 2002.
- 2.Родионова Н.В., Читанов О.О., Предпринимательство: Учебное пособие для вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002.
- 3.Пелих А.С., Основы предпринимательства: Учебное пособие – Изд-во «Феникс», 2004.
- 4.Асаул А.Н., Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для вузов – Изд-во «Питер», 2005.
- 5.Яковлев Г.А., Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие – М.: Изд-во РДЛ, 2005.
- 6.Чернопятов А.М. Трансформация институциональных условий и их влияние на предпринимательскую деятельность: монография/ А.М. Чернопятов.-М.:Изд-во РАГС, 2011. -248с.

29.Дополнительная литература:

- 1.Конституция РФ, принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г.
- 2.Гражданский кодекс РФ. Часть первая: 30 ноября 1994г. №51-ФЗ.
- 3.Гражданский кодекс РФ. Часть вторая: 26 января 1996г. №14-ФЗ.
- 4.Гражданский кодекс РФ. Часть третья: 26 ноября 2001г. №147-ФЗ.
- 5.Гражданский кодекс РФ. Часть четвертая: 18 декабря 2006г. №231-ФЗ.
- 6.Уголовный кодекс РФ: 13 июня 1996 г. №70-ФЗ.
- 7.Налоговый кодекс РФ. Часть первая: 31 июля 1998г. №146-ФЗ.
- 8.Налоговый кодекс РФ. Часть вторая: 5 августа 2000 г. №117-ФЗ .
- 9.Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях. (30 декабря 2001 №196-ФЗ).
- 10.Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) от 26 октября 2002г. №127-ФЗ.
- 11.О лицензировании отдельных видов деятельности. Федеральный Закон от 4 мая 2011г. №99-ФЗ.
- 12.О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности. Федеральный Закон от 31 июля 1998г. №148-ФЗ (в редакции Федерального Закона от 31 марта 1999г. №63-ФЗ).
- 13.О защите конкуренции на рынке финансовых услуг. Федеральный Закон от 23 июня 1999г. №117-ФЗ.
- 14.Об акционерных обществах. Федеральный Закон от 26 декабря 1995г. №208-ФЗ.
- 15.О производственных кооперативах. Федеральный Закон от 8 мая 1996г. №41-ФЗ.
- 16.О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках. Закон РФ от 22 марта 1991г. №948-1 (в редакции Федерального Закона от 6 мая 1998г. №70-ФЗ).
- 17.Об обществах с ограниченной ответственностью. Федеральный Закон от 8 февраля 1998г. №41-ФЗ.

18. О государственной регистрации юридических лиц. Федеральный Закон от 8 августа 2001г. №129-ФЗ.
19. А.И. Самоукин, А.Л. Шишов Теория и практика бизнеса: Учебно-практическое пособие. – М.: Русская Деловая Литература, 1997.
20. Абчук В.А. Основы предпринимательства. – М.: «Вита-Пресс», 1995.
21. Половинкин П.Д. Предпринимательство как стратегический курс развития экономики. – СПб, 1996.
22. Предпринимательство: Социально-экономическое управление: Учеб. Пособие для вузов /Под ред. Н.В. Родионовой, О.О. Читанова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002.
23. Рэдхэд К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками. – М.: ИНФРА-М, 1996.
24. Савченко В.Е. Современное предпринимательство. Экономические и организационные основы. Проблемы формирования и регулирования. – М.: Экономика, 1997.
25. Сажин А.Ф., Смирнова Е.Е. Институты рынка. – М.: БЕК, 1998.
26. Шарп У., Александер Г., Бэйли ДЖ. Инвестиции. – М.: ИНФРА-М, 1997.
27. Шеремет А., Сайфулин Р. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 1997.
28. Эффективность государственного управления: Пер. с англ.: М., 1998.
29. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. – М., 1998.
30. Чернопятов А.М. Управление развитием транспортных услуг в северных регионах Российской Федерации: монография/А.М. Чернопятов. – М.: Издательство «Палеотип», 2007. -136с.
31. Чернопятов А.М. Теория организации: Учебное пособие для студентов высш.учеб. заведений.- С.:Издательство С., 2010.-200с.