В ПОМОЩЬ
**ХУДОЖНИКУ-ОФОРМИТЕЛЮ**
И ОРГАНИЗАТОРУ
НАГЛЯДНОЙ АГИТАЦИИ

О. В. СНАРСКИЙ

# ШРИФТ
## В НАГЛЯДНОЙ АГИТАЦИИ

ПОСОБИЕ
ДЛЯ САМОДЕЯТЕЛЬНЫХ
ХУДОЖНИКОВ



МОСКВА · ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПЛАКАТ» · 1978

## ОТ АВТОРА

Обращения, призывы, лозунги... Они давно уже стали неотъемлемой частью внешнего вида улиц и площадей наших городов и сел, строительных площадок и заводских цехов. Без них трудно представить интерьеры Дворцов культуры, полевые станы, праздничные колонны демонстрантов... На плакатах, панно, стендах трудовой славы, тематических витринах, многих других видах наглядной агитации начертано кистью художника-публициста образное, целенаправленное политическое слово, зовущее к активному действию на всех участках коммунистического строительства.

Текстовой материал передает идейную и смысловую направленность средств наглядной агитации, составляя органическое единство со всей экспозицией.

Вот почему для достижения максимального эффекта немаловажное значение приобретает не только собственно содержание политического текста, но и художественная форма его подачи, изобразительное решение: рисунок, образ, ритмика, цвет, а также четкость, удобочитаемость и простота шрифтов, используемых в наглядной агитации.

Шрифт — графическая форма определенной системы письма. Это — алфавит, в котором изображение букв, цифр и других письменных знаков имеет общую закономерность построения и единый стиль начертания.

Вся история развития письменности доказывает: шрифт несет не только утилитарную функцию, но и является объектом графического искусства. Известно, что разработкой шрифтов занимались такие выдающиеся художники эпохи Возрождения, как Леонардо да Винчи, Л. Пачоли, А. Дюрер и др. Благодаря постоянной кропотливой работе художников многих поколений, накопленному ими опыту сегодня рисунок любого шрифта имеет свой художественный облик.

Наука рассматривает историю развития письма от наскальных рисунков (первых попыток человека зафиксировать, передать другому свои чувства, мысли) и по настоящее время. Пиктографическое (картинное) письмо — первоначальная форма графической передачи мысли. Ярким примером картинного письма являются египетские иероглифы. Со временем они упростились и превратились в знаки, обозначающие предметы, явления и отвлеченные понятия. Появилось фонетическое письмо, которое с веками совершенствовалось и видоизменялось.

В VIII—VII вв. до н. э. был создан древнегреческий алфавит. Формирование латинского алфавита относят к III в. до н. э. Славянский алфавит КИРИЛЛИЦА, названный так по имени одного из его основателей (Кирилл и Мефодий), появился в IX в. н. э.

Сегодня на знаменитых памятниках древнегреческой культуры сохранились буквы, формы которых имеют сходство с прописными буквами латинского и русского письма. В простых геометрических формах — круг, квадрат, треугольник — мы отмечаем тонкое художественное чутье и ритмическое чувство древних греков.

Подробное изложение истории развития шрифта не входит в нашу задачу. Самодеятельным художникам, которые почувствуют необходимость изучить вопрос глубже и подробнее, рекомендуем специальную литературу по самым разным вопросам истории развития шрифта (см. приложение). Мы же обращаем внимание художника-оформителя на те виды шрифтов, которые, видоизменяясь, совершенствуясь, утвердились и в итоге получили наибольшее распространение в наглядной агитации.

Шрифты под названием АНТИКВА появились в эпоху Возрождения, когда стала развиваться светская литература и усилился интерес ко всему античному. Дальнейшее развитие европейской культуры, изобретение книгопечатания повлияли на создание новых видов шрифтов. Это — классицистическая («новая») АНТИКВА, ГРОТЕСК (рубленый), ЕГИПЕТСКИЙ (брусковый) и др.

Большие изменения претерпела российская письменность — КИРИЛЛИЦА. Древнейшая форма кириллицы, которая выполнялась по строгим правилам, установкам, называлась УСТАВОМ. Со временем развились новые виды письма — ПОЛУУСТАВ, СКОРОПИСЬ, ВЯЗЬ. В XVIII в., при Петре I, на основе УСТАВА и голланд-



Древнегреческий алфавит.



Надпись на колонне Траяна в Риме (фрагмент).



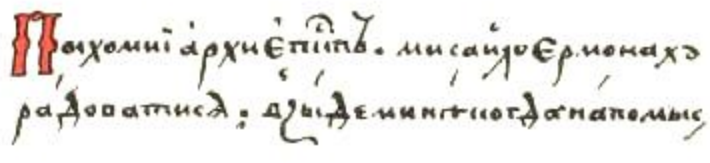
Римский капитальный шрифт (цифрами показана ширина буквы относительно толщины основного штриха).



Устав Остромирова Евангелия (фрагмент).



Древнерусский полуустав.



Скоропись.



Вязь (декоративное древнерусское письмо).



Гражданский петровский шрифт.



Шрифт антиква.



Шрифт на основе кириллицы (модификация).



Шрифт антиква-гротеск (со скрытой формой засечек).



Шрифт классицистическая антиква.



Шрифт брусковый наклонного начертания с засечками округлой формы для трафарета.



Шрифт брусковый (египетский).



Шрифт каллиграфический.



Шрифт гротеск наклонного начертания.



Рубленый шрифт.

ской АНТИКВЫ был создан **русский гражданский** шрифт, который вплоть до нашего времени служит основой последующих русских шрифтов. Позже в искусстве шрифта происходят очередные перемены. На смену старым, традиционным формам приходят новые. И в зависимости от их прикладного назначения — печатание книг, журналов, газет, широкое использование в рекламе, архитектуре — меняются их форма и рисунок.

В настоящее время существует очень много начертаний шрифтов, разрабатываются все новые их разновидности. В определенных случаях, продиктованных творческой задачей, художники-оформители прибегают к шрифтам усложненного рисунка. Однако чаще всего предпочтение отдается гармоническому сочетанию выразительности и удобочитаемости. Это — основное правило, которого придерживаются всегда художники, работая над произведениями наглядной агитации. Анализ лучших работ показал, что такие качества, как выразительный рисунок, удобочитаемость, рациональность построения, более всего свойственны вариантам шрифтов, построенным на основе АНТИКВЫ и ГРОТЕСКА. Именно эти варианты получили наибольшее распространение в искусстве изобразительной публицистики.

В нашей стране наряду с профессионалами в различных жанрах наглядной агитации работает огромная армия самодеятельных художников. Можно с уверенностью сказать, что почти в каждом трудовом коллективе, учебном заведении, воинском подразделении есть свои художники, которые, мобилизуя все умение, максимально используя любительский навык, помогают партийным организациям в деле коммунистического воспитания трудящихся.

Задача предлагаемого практического пособия — помочь самодеятельному художнику-оформителю разобраться в многообразии стилевых, декоративных и художественных особенностей шрифтов, а также научить правильно ими пользоваться, умело сочетая их с содержанием различных видов наглядной агитации.

Автором разработаны шрифтовые шаблоны, которые помогут художнику с недостаточным опытом быстро разместить текст, даны методические указания по технике и технологии написания шрифтов, приведены таблицы, в которых отображены приемы работы кистью, пером и фломастером на различных основах — бумаге, тканях, стекле, дереве и других материалах. Художник получит также практические рекомендации по работе с шаблонами, трафаретами, фотонабором и т. п. В таблицах даны алфавиты современных шрифтов различных начертаний. Новые латинские гарнитуры переложены автором на основу русского алфавита. Таблицы эти могут быть использованы как для копирования, так и для фотонабора или же выклейки текста. Используя таблицы, можно изготовлять также трафареты, шаблоны, матрицы.

Начинающий художник-шрифтовик найдет в пособии конкретные приемы технологии изготовления букв из различных материалов, что в каждом отдельном случае дает совершенно определенный эффект.

Если пособие поможет самодеятельному художнику овладеть навыками построения, компоновки и изготовления разных шрифтов, умело выбрать и применить в средствах наглядной агитации именно тот, который отвечает содержанию задуманной работы, то автор будет считать свою задачу выполненной.

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

И художнику-оформителю, и организатору наглядной агитации хорошо известно, что в произведениях практически всех жанров наглядной агитации шрифту принадлежит значительное место. Действительно, трудно переоценить то огромное значение, которое имеют характер, форма и художественная выразительность шрифта в плакатах, почетных грамотах, транспарантах, досках Почета, а также при оформлении выставок, интерьеров, Дворцов культуры и клубов, празднеств, демонстраций...

Удачно подобранный, грамотно выполненный, удобочитаемый шрифт не просто несет зрителю информацию, но и насыщает ее эмоционально. Соответствие характера

и рисунка шрифта содержанию текста способствует повышению действенности средств наглядной агитации. Таким образом, изображение и текст взаимообогащаются и дополняются.

При компоновке текста всегда следует учитывать художественно-декоративные свойства шрифта. Художник-оформитель, решая ту или иную творческую задачу, всегда учитывает начертание шрифта, использует его орнаментальные свойства, окраску, форму строк и т. п. Но основные требования, которые предъявляются к шрифтам в наглядной агитации, — это удобочитаемость, выразительность, единый стиль начертания, логически точная композиция, красота форм и пропорций. Шрифт и композиция всего текста должны гармонично увязываться и сочетаться между собой, а также соответствовать единому стилю смежных элементов всего оформления.

Слова и словосочетания в произведениях наглядной агитации, как правило, вызывают у зрителя представления о самых разных явлениях жизни, их специфической взаимосвязи. Главную роль в этом процессе играют зрительные ассоциации. Вот поэтому, работая со шрифтом, необходимо добиваться, чтобы его рисунок соответствовал содержанию текста, способствуя созданию нужного зрительного впечатления.

Эстетическое влияние шрифта огромно. Опыт показывает, что порой, используя скупые средства, можно повлиять на зрителя, вызвать у него какие-то воспоминания, ассоциации, связанные, например, с героическим прошлым нашего народа, знаменательными событиями и т. п. Ведь не случайно в профессиональной речи можно услышать, как, характеризуя образно тот или иной шрифт, говорят: монументальный, изящный, технический, легкий, декоративный и т. д.

Художник-оформитель, определив творческий замысел, ищет способы его реализации. Для решения конкретной агитационной задачи он в соответствии с содержанием будущей работы обращается к шрифтам, выражающим эпоху, национальную принадлежность, подбирая их цвет, компоновку, определяя ритм и т. д.

При самом большом разнообразии рисунков шрифтов каждому из них присущи свои художественные черты, свой стиль и конструктивные особенности. Но тем не менее каждая буква имеет самостоятельное начертание, свой скелет — графему. И в зависимости от того, во что «одевает» художник этот скелет,— определяют характер и стиль шрифта.

Направление и форма основных штрихов, характер засечек, оформление буквы, ее пропорции дают возможность получать большое количество вариантов одной и той же буквы, но ее общее начертание, ее скелет — графема всегда неизменна. Так, буква **А** всегда остается буквой **А**, в какую бы «одежду» ее ни одевали и как бы ни меняли ее пропорции. Умело используя эту особенность, можно всегда увязать рисунок, стиль и характер шрифта с содержанием выполняемого текста, временем и стилем эпохи.

Каждая тема требует предварительной работы над подбором шрифта. Работы очень тщательной, скрупулезной. Вряд ли целесообразно пользоваться одним рисунком шрифта для выполнения всех видов работ. Совершенно недопустимо смешение в одном тексте шрифтов, различных по своему характеру. И только случай, когда художник стремится выделить какое-то слово или фразу, можно считать редким исключением из этого правила.

Разностильное написание шрифтов — наиболее распространенный недостаток в произведениях наглядной агитации, выполненных самодеятельными художниками-оформителями. Причина этого чаще всего кроется в отсутствии необходимой профессиональной подготовки, а также в неоправданных попытках шрифтотворчества. И то и другое в одинаковой степени плохо сказывается на правильном восприятии литературного материала.

Обратимся к чисто условным примерам. Уместно ли написать гражданским шрифтом XVIII в. современный текст, призывающий трудовые коллективы давать продукцию отличного качества? А ультрасовременный вариант ГРОТЕСКА использовать в историческом материале XVI—XVIII вв?.. В приведенных примерах, конечно же, о гармонии говорить не приходится.







Элементы буквы шрифта:
1) основной штрих; 2) соединительный штрих;
3) засечка; 4) вертикальная засечка;
5) внутрибуквенный просвет; 6) наплыв;
7) межбуквенный просвет; 8) линия строки; 9) линия выноса за пределы строки округлых букв; 10) высота прописных букв; 11) высота строчных букв;
12) оптическая середина буквы; 13) нижний выносной элемент; 14) верхний выносной элемент;
15) диакритический знак; 16) междустрочный пробел.




Прописные буквы рубленого шрифта.




Строчные буквы рубленого шрифта.

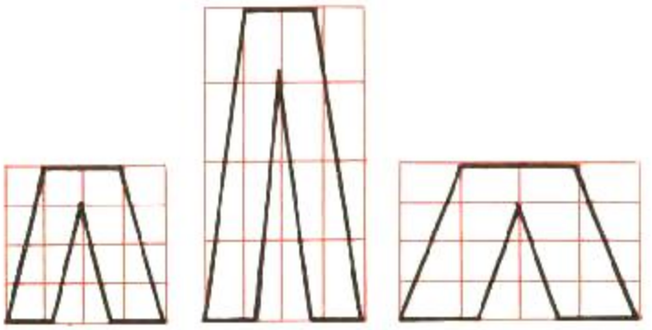





Буквы шрифтов гротеск и антиква вписываются в круг, квадрат, треугольник, прямоугольник.



Схемы построения (графемы) алфавитов:
а) овальная форма; б) круглая форма;
в) прямоугольная форма. По ключевым буквам **Н, А, О** строят остальные буквы.



Изменение пропорций одной и той же буквы при помощи модульной сетки.

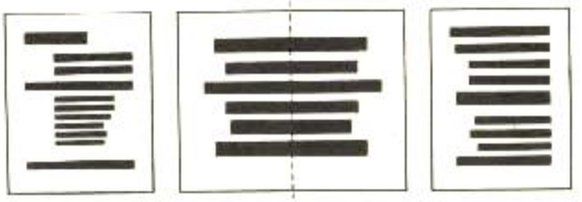


Схема композиционного построения надписи:
а) асимметричная; б) симметричная; в) флаговая (правосторонняя).

**Строка**

Основными видами шрифтов, которые применяются в работе по созданию средств наглядной агитации, являются: группа так называемых РУБЛЕНЫХ шрифтов (табл. 2, 3, 4, 6, 7, 8), разновидности ГРОТЕСКА (табл. 10, 15, 16, 17, 21), БРУСКОВЫХ шрифтов (табл. 24, 25, 26, 30), а также шрифтов типа ЛЕНТОЧНОЙ АНТИКВЫ (табл. 31, 32, 33, 34).

На выставках, при оформлении различных стендов, тематических витрин, в плакатах, «Боевых листках», «Молниях» чаще используются РУБЛЕНЫЕ шрифты. А в работе над поздравительными адресами, книгами Почета и Славы, почетными грамотами, дипломами возможно применение шрифта типа АНТИКВЫ (табл. 33, 34, 35) и КУРСИВОВ (табл. 36). Здесь часто используются также рукописные и декоративные шрифты (табл. 37).

Шрифты изящного рисунка, созданные на основе классических образцов, а также производные от древней КИРИЛЛИЦЫ рекомендуется использовать для исполнения исторических литературных текстов. Вариантами шрифтов типа АНТИКВЫ принято выполнять надписи памятного, мемориального, исторического характера, а КУРСИВОМ и ГРОТЕСКОМ — методические и пояснительные тексты.

Лозунги, призывы, цитаты, тексты в схемах, диаграммах и таблицах обычно пишут шрифтами типа РУБЛЕНОГО и ГРОТЕСКА (табл. 3, 4, 6, 7, 10, 11, 12). Все это, однако, не исключает другие варианты.

Художнику-оформителю при работе над текстовым материалом для средств наглядной агитации следует хорошо продумать цветовое решение. Подбор цвета зависит от творческой задачи, которую предстоит решить, и, конечно же, от индивидуальности художника-оформителя, его замысла. Арсенал выразительных средств, используемых в наглядной агитации, а также палитра художника-шрифтовика достаточно богаты. Если в этом есть необходимость, можно работать и флюоресцентными (светящимися) красками, использовать другие эффектные материалы. Но при этом художнику не должны изменять чувство меры и вкус. Никогда не следует забывать о том, что цветовое излишество, аляповатость, зачастую надуманная декоративность, малограмотная компоновка способны предельно усложнить процесс восприятия политического текста.

## РАСЧЕТ ТЕКСТА И РИСОВАНИЕ ШРИФТА

Для того чтобы написать текст, художник-оформитель должен рассчитать его построение и произвести предварительную разметку. Прежде всего необходимо определить формат, рассчитать расстояние между строками, их длину, высоту, общую композицию всего текстового материала. Затем нужно установить количество строк и количество букв в строке, наметив вспомогательные линии общей разметки. Для каждой строки проводят вспомогательные линии высоты, а для срединных элементов букв — среднюю линию. Далее размечают места и площади букв (прямоугольники); в них вписывают основные и соединительные штрихи.

Все буквы состоят из основных (вертикальных) и дополнительных (горизонтальных и наклонных) штрихов. Следует помнить: при одинаковой ширине наклонные штрихи по сравнению с вертикальными элементами кажутся более широкими. Учитывая эту особенность, надо несколько тоньше писать наклонные штрихи в буквах **А, Л, И, М, У, Х**. Буква **И**, например, не отличается от других по ширине, но часто зрительно может показаться нам узкой. Такое впечатление создает диагональный штрих. Вот по этой причине **И** рекомендуется писать несколько шире, чтобы зрительно уравновесить ее ширину.

В шрифтах типа АНТИКВЫ важным элементом букв являются засечки (серифы) — короткие горизонтальные штрихи на концах основных и соединительных штрихов. От формы засечек, способа их соединения с основным штрихом зависят стиль и начертание всех букв алфавита.

Общие пропорции буквы и всех элементов, закономерность стилевых особенностей и построения создают основу ее рисунка.

Буквы большинства шрифтов вписываются в прямоугольник или квадрат, а поэтому при разметке шрифта и выборе его размера удобно пользоваться модульной сеткой.

Модульная сетка дает возможность нарисовать и построить букву любой пропорции и величины. За модуль (единицу меры) принимают обычно ширину основного штриха буквы. Соотношение ширины и высоты должно быть кратным выбранному модулю.

Используя модульную сетку, можно (в зависимости от модуля) определить пропорции букв, скопировать любой шрифт, увеличить или уменьшить букву, меняя пропорции.

Основными (ключевыми) буквами для построения шрифта являются буквы **А, Н, О**. По ним определяются характер и основа всего алфавита. Так, буква **А** определяет конструкцию островерхих и наклонных штрихов, **Н** — всех прямоугольных букв и местоположение срединных штрихов, **О** — форму и характер округлых элементов.

Если ключевые **Н, О, А** вписаны в квадрат, то остальные буквы строятся по этой же схеме. В пособии показаны схемы построения алфавита в зависимости от того, как решены буквы **Н, О, А**. Если буква **О** круглая — все остальные буквы округлого начертания (**С, Э, Ф, Ю**) тоже должны быть круглыми.

Другой вариант: эта же буква представлена в овальной форме. Значит, округлые буквы строятся овальными. Если же она прямоугольная, то буквы **С, Э, Ф, Ю** соответственно прямоугольные.

Этот же принцип относится к остроконечной букве **А**; **Ж, К, М, Л, Д, И** также должны иметь острые окончания. Острые элементы немного выходят за линию строки — на $^1/_{20}$ ее высоты.

Алфавит, как система букв, должен быть построен по единому графическому и конструктивному принципу: иметь общие размеры (высоту букв, толщину основных штрихов) и одинаковые элементы там, где они повторяются. Совмещение одинаковых элементов в разных буквах дает возможность проверить правильность построения шрифта.

Всегда следует помнить о ритме. Ведь при одних и тех же размерах можно получить совершенно разные по рисунку буквы. А поэтому нужно учитывать, как ритмически соединяются между собой элементы. Алфавит можно построить как при одинаковой ширине букв с двумя вертикальными штрихами, так и при разной.

В пособии приводятся схемы, объясняющие возможности построения более сложных ритмических систем шрифтов. Хорошим примером такого построения являются шрифты типа АНТИКВЫ. Если бы все буквы этого шрифта были одинаковыми по ширине, шрифт мог потерять гармонию. Монотонность ритмической системы привела бы к затруднению в чтении текста.

По такой же схеме строятся и шрифты типа ГРОТЕСКА с круглой буквой **О**.

Пропорции в шрифте — это не только отношение ширины буквы к высоте, но и отношение ширины основных штрихов к ширине самой буквы и просвету между этими штрихами. Шрифт может быть светлым или темным («жирным»). Это определяется отношением ширины основных штрихов к высоте буквы, а также шириной внутрибуквенного просвета. Характер буквы меняется при постоянном внутрибуквенном просвете и изменении ширины основного штриха.

Переработка светлого по начертанию шрифта в темный («жирный») не механическая работа, а процесс сугубо творческий.

Буквы с островерхими окончаниями (в вариантах шрифта ГРОТЕСК — **А, Л, Д**), вписанные в треугольник с острой вершиной, зрительно будут казаться меньше других. Это обстоятельство надо учитывать при разметке и сверху выводить их за строку — на $^1/_{20}$ ее высоты. Такой же прием используется в работе с буквой **И**.

Все круглые буквы и буквы с округлыми элементами также выносятся за пределы строки сверху и снизу — на $^1/_{30}$ высоты строки. В противном случае и они будут казаться меньшими по сравнению с другими буквами того же ряда.



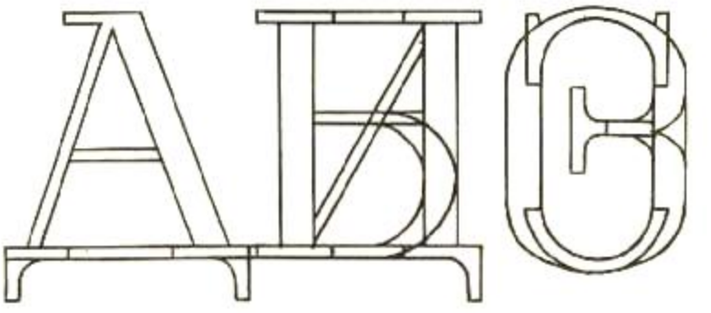
Различие шрифтов по насыщенности: светлый, полужирный, жирный.



Различие шрифтов по плотности: узкий, нормальный, широкий.



Различие шрифтов по характеру начертания: прямой, наклонный, курсивный.



Полиграммы академического шрифта **А, Д, Л, Н, П, Ц, И, Ь, О, С, Э, З**.






В округлых буквах ширину основного штриха (наплыв) всегда делают больше.




В шрифтах со штрихами одинаковой толщины горизонтальные штрихи и места соединений делают тоньше.




Диагональный штрих в букве **И** обусловливает необходимость делать ее немного шире буквы **Н**:
а) неправильно; б) правильно.




Все штрихи в буквах — одинаковой толщины. Шрифт выглядит грубо (неправильно).




Штрихи в местах соединений сделаны несколько тоньше штриха основного (правильно).




Во всех такого рода случаях, отмеченных в настоящем разделе, художник-оформитель делает поправки, учитывая явление иррадиации.

Иррадиация — это свойство нашего зрения, которое проявляется в кажущемся увеличении светлых объектов на темном фоне по сравнению с фактически равными им темными объектами на светлом фоне. Следовательно, одна и та же буква на светлом и темном фонах не может выглядеть одинаково.

Средний горизонтальный штрих в буквах **Б, В, Е, Ж, З, Н, Ь** и цифрах **3, 5, 6, 8** следует строить немного выше геометрической середины высоты знака. А в буквах **А, Р, Ч** и цифрах **4, 9**, наоборот, среднему штриху надо быть чуть ниже геометрической середины. Все это придает буквам бо́льшую гармоничность и устойчивость. В штрихах, имеющих одинаковую толщину горизонтальных и вертикальных элементов, горизонтальные штрихи (по причине упомянутого выше явления иррадиации) должны быть чуть тоньше вертикальных, иначе они будут казаться толще основных.

Художнику-оформителю, работающему со шрифтами, для успешной работы необходимо знать таблицу деления букв алфавита, которую мы приводим ниже.

Буквы алфавита делят на симметричные и асимметричные: симметричные — **А, Д, Ж, И, Л, М, Н, О, П, Т, Ф, Х, Ц, Ш;** асимметричные, открытые вправо, — **Б, В, Г, Е, К, Р, С, Ы, Ю;** асимметричные, открытые влево, — **З, У, Ч, Э, Я;** полуторные — **М, Ж, Ш, Щ, Ю, Ы.**

Эти особенности следует учитывать при уравновешивании площади межбуквенных пробелов, ибо асимметричные буквы создают в них пустоты.

## НАДПИСЬ И КОМПОЗИЦИЯ

Эстетика шрифта не может ограничиваться четкостью пропорций и рисунком букв. Буквы должны гармонично сочетаться, создавать красивую и легкую для прочтения надпись. В этой связи немаловажное значение приобретает правильный выбор характера шрифта, целесообразность его применения в конкретной работе. Решающими факторами являются содержание будущего произведения наглядной агитации, роль и место надписи в композиции, общем антураже. Художник продумывает общий формат текста, длину и высоту строк, цвет фона и букв. Всегда надо помнить, что удобочитаемость шрифта обязательна как для короткой надписи, так и для длинной.

В насыщенном тексте строки размещают параллельно по горизонтали. Тексты торжественные, юбилейные принято писать заглавными (прописными) буквами. При разметке особое внимание следует обратить на размещение букв в словах и слов в строках.

Межбуквенные пробелы художник прикидывает на глаз. И размечает их не на одинаково равные отрезки. Здесь учитывается специфика зрительного аппарата; отрезки должны быть разными, но казаться нам одинаковыми. Ведь буквы далеко не одинаковы по рисунку и конфигурации. Одинаковые промежутки между ними могут нарушить равномерность надписи, привести к скоплению букв в одной ее части и ничем не оправданной разрядке в другой. Итак, главное правило при построении строки — сохранение зрительного впечатления равномерности межбуквенных пробелов. При их определении следует добиваться того, чтобы даже при различной форме они были примерно равными по площади.

Как же правильно определить площадь пробелов? Берем площадь между двумя буквами **А** — это принимается за среднюю величину межбуквенного пробела.

Интервалы (пробелы) между буквами удобно проверять по связям каждых трех букв в слове. Возьмем первые три буквы в слове **ИНТЕРВАЛ: ИНТ.** Посмотрим, как средняя буква **Н** размещена по отношению к соседним **И** и **Т.** Она должна находиться между ними таким образом, чтобы пробелы между всеми тремя буквами были зрительно равными. И далее, поочередно беря по три, проверяем остальные буквы — **НТЕ, ТЕР, ЕРВ, РВА, ВАЛ.**

Интервал между словами не должен быть шире буквы **О** данного шрифта. Расстояния между строками (между-

строчия) по высоте зависят от высоты шрифта и чаще всего не превышают высоты строки. Но в отдельных случаях, когда это продиктовано оригинальной композицией, творческим замыслом художника, правило может быть нарушено.

Форма строки обычно бывает прямой (горизонтальной), но может быть и полуовальной, восходящей, волнообразной. Предпочтение чаще всего отдается горизонтальной форме строки.

Следует по возможности избегать размещения текста сверху вниз. Вертикально расположенный текст не соответствует системе русского письма.

Строки можно компоновать в симметричной, асимметричной и флаговой композициях. Симметричная композиция с центральной осью симметрии подает литературный материал статично. Именно этим объясняется целесообразность ее использования для текстов информационного характера. Если же тексту нужно придать динамику, экспрессию, то его размещают в асимметричной или же флаговой композиции. Чаще всего так подаются призыв, лозунг, цитата.

В данном случае мы совершенно сознательно воздержимся от каких-либо рекомендаций. Политическая наглядная агитация — творчество. Общеизвестно, что в творческом процессе рецептов быть не может. Художнику-оформителю надлежит самому разобраться в содержании работы и в соответствии с этим решить вопрос о создании совершенной композиции для подачи литературного материала.

Попытаемся проанализировать отдельные варианты асимметричной композиции на примере текста: «В СЕГОДНЯШНИХ БУДНЯХ — ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ!».

Компонуя текст в строке, строго следят за тем, чтобы не нарушалось его смысловое значение. Если строка получается слишком длинной и при этом разрывается мысль, то следует ее перекомпоновать так, чтобы все было и логично, и красиво. Допустим, что нам не удалось по техническим причинам подать одной строкой текст «В СЕГОДНЯШНИХ БУДНЯХ — ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ!». Мы совершим грубейшую ошибку, если, например, попытаемся скомпоновать его так:

В СЕГОДНЯШНИХ
БУДНЯХ — ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ!

Налицо искажение литературного материала. В две строки этот же текст следует компоновать так:

В СЕГОДНЯШНИХ БУДНЯХ —
ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ!

А в четыре так:

В СЕГОДНЯШНИХ
БУДНЯХ —
ЗАВТРАШНИЙ
ДЕНЬ!

Делить этот материал на три строки не очень желательно.

Флаговая композиция предусматривает расположение начала всех строк вдоль одной линии по вертикали слева либо их окончаний тоже вдоль одной линии справа. Когда строки по количеству знаков почти одинаковы, можно применить так называемую блочную композицию. В таком случае пятно текста образует прямоугольник.

Эти варианты должны быть рассмотрены в карандашных набросках. После их сравнения, когда есть твердое убеждение, что именно такое размещение усиливает логику восприятия, можно принять вариант к исполнению. Максимальная выразительность и красота надписи достигаются при условии изготовления нескольких эскизов. После того как решена композиция текста, прорисовывают отдельные буквы и элементы надписи.

Текст и характер шрифта, как правило, сочетаются с общим оформлением объекта — завода, фабрики, клуба, стройки и т. п.

## ЦВЕТ

Заключительным этапом в работе по изготовлению надписи является ее окончательное оформление — украшение заглавных букв, создание тени, объема, рельефа и т. д. Для таких работ художник обычно использует




Явление иррадиации: черные буквы на белом фоне кажутся меньшими, чем такие же белые буквы на черном фоне.




Буквы округлой и остроконечной форм должны немного выходить за линию строки сверху и снизу (на $^1/_{20}$ и $^1/_{30}$ высоты).




Средние штрихи букв следует размещать на оптической, а не на геометрической середине строки.

В неконтрастных шрифтах все горизонтальные штрихи должны быть немного тоньше вертикальных.




Последовательность разметки шрифта.



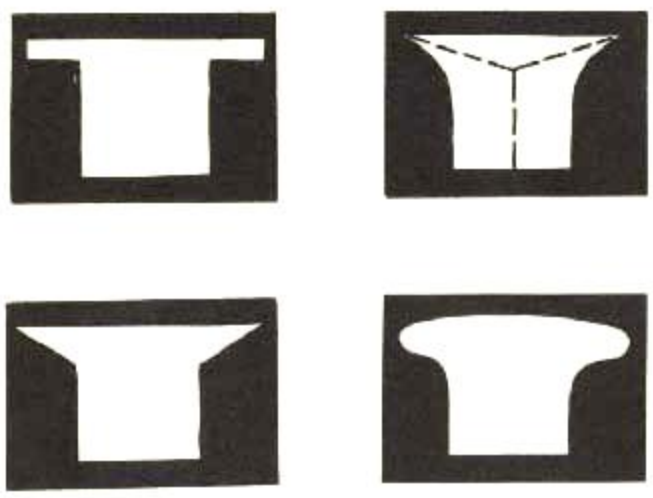

Буквы размещены на одинаковом расстоянии друг от друга (неправильно).




Буквы размещены с учетом зрительного равенства пробелов (правильно).



Формы основных штрихов: прямая, клиновидная, двояковогнутая, двояковыпуклая, дуговидная.





Некоторые формы засечек (характер засечек определяет рисунок и стиль буквы).

АБВГДЕС

два-три цвета. Но палитра оформителя может быть и многоцветной, яркой. Это необходимо, например, при оформлении детских учреждений, пионерских лагерей и т. п.

Многоцветность при полном отсутствии гармонии раздражает, утомляет глаз и воспринимается как признак плохого вкуса. Но это совсем не значит, что, определяя цветовое решение надписи, следует использовать только две-три краски. Выразительности можно добиться при умелом, грамотном регулировании диапазона цветового спектра, когда арсенал художника полностью подчинен общему замыслу всего оформления.

Самодеятельный художник-оформитель должен ознакомиться с основными положениями цветоведения — науки о цвете. Известно, что использование цвета в надписях открывает для художника дополнительные возможности эмоционального воздействия на зрителя, подчеркивает, усиливает мысль, заложенную в произведении наглядной агитации.

Все существующие в природе цвета разделяются на две основные шкалы: **хроматическую** (цветную) и **ахроматическую** (серую). Ахроматическая шкала — это градация цветов от черного до белого.

В хроматическую шкалу входят все цвета солнечного спектра: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий и фиолетовый, а также пурпурные. Резкой границы между этими цветами нет, в солнечном спектре они постепенно переходят один в другой.

Каждый **хроматический цвет** имеет большую или меньшую **светлотность,** тот или иной цветовой тон и определенную **насыщенность тона. Светлотность** находится в прямой зависимости от свойства каждой поверхности отражать больше или меньше света. Так, например, сравнив желтые тона с голубыми, синими, фиолетовыми и пурпурными, несложно убедиться, что у желтых тонов светлотность больше.

Что такое **цветовой тон?** Представим себе два одинаковых по светлотности красных цвета: один имеет желтоватый оттенок, другой тяготеет к фиолетовому. Это два разных тона одного цвета. А если один красный цвет отличается от другого только тем, что светлее или темнее, то они оба одного тона.

Цветовые тона принято условно делить на **теплые** и **холодные.** Такое разделение основано на сопоставлении цветов с нашими ощущениями и цветовыми впечатлениями, которые мы обычно с ними связываем. Красные, оранжевые и желтые цвета напоминают нам цвет огня — их принято называть теплыми. А цвета, вызывающие воспоминания о водной глади, холодном сером осеннем дне, зимнем пейзаже, — фиолетовый, голубой, синий, смежные с ним синевато-зеленые — называют холодными цветами. Словом, тон зависит от того, какой оттенок в цвете преобладает — теплый или холодный.

В цветоведении существуют также понятия **насыщенности** и **чистоты** цвета. Все цвета спектра считаются наиболее чистыми и насыщенными. Однако это не равнозначные понятия. У одного и того же цвета могут быть тона разной насыщенности и тона разной светлотности.

Изменить цветовой тон можно путем смешения красок. Так, если к трем пробам одного цвета (возьмем желтый) прибавить немного к одной красного, к другой синего, то мы получим три цвета, отличающихся по цветовому тону: желтый, оранжевато-желтый и зеленовато-желтый. Продолжим эксперимент — прибавим к тому же желтому белого или черного цвета. Мы получим более светлые или более темные цвета одного и того же цветового тона.

Другой пример: один и тот же тон (возьмем фиолетовый) можно сделать теплым или холодным. Фиолетовый тон с синеватым оттенком — холодный, а тот же фиолетовый с красноватым оттенком — теплый тон.

Основными цветами считаются красный, желтый и синий. К основным можно отнести также белый и черный цвета ахроматической шкалы.

Оранжевый, зеленый и фиолетовый считаются смешанными цветами; их можно получить, смешав два цвета:

красный + желтый = оранжевый разных оттенков (желто-оранжевый, оранжевый, красно-оранжевый);

красный + синий = фиолетовый разных оттенков (красно-фиолетовый, фиолетовый, сине-фиолетовый);

синий + желтый = зеленый разных оттенков (сине-зеленый, зеленый, желто-зеленый).

Мы сейчас ведем речь о спектральных цветах, а не о конкретных художественных красках, которые имеют множество различных оттенков. Название и цвет краски определяет цветовой тон.

Приведем главные из них:

ЖЕЛТЫЕ — кадмий желтый, лимонный, стронциановая, ганза, хром желтый, индийская желтая, охра;

КРАСНЫЕ — киноварь, кадмий, литоль, кармин, краплак, бакан, английская красная;

СИНИЕ — ультрамарин, кобальт, парижская, берлинская лазурь, индиго, голубая и др.

Если один из основных цветов расположить рядом с цветом, полученным смешиванием двух других, то он будет выглядеть ярко и контрастно. Такое взаимодействие цветов называется явлением цветового контраста. Например, красный цвет выглядит очень ярко, выигрышно в соседстве с зеленым (составленным из желтого и синего, то есть двух других основных цветов).

Серый тон на цветном фоне приобретает оттенок контрастный по отношению к фону: так, серое пятно на красном фоне воспринимается зеленовато-серым.

Иногда цвета называют **тяжелыми и легкими.**

К тяжелым относят темные цвета: черный, темно-синий, фиолетовый и все смешанные тона, затемненные черной краской.

К легким относят: белый, красный, желтый и все смешанные цвета, разбеленные белой краской. С явлениями тяжести цвета необходимо считаться при решении всех цветовых задач в наглядной агитации.

Несколько слов о **выступающих** и **отступающих** цветах. Речь идет об одном из пространственных свойств цвета — кажущемся удалении или приближении цветовых поверхностей к зрителю. Говоря словами живописцев, цвет не лежит в плоскости картины. В настоящем случае мы опять имеем дело с особенностями человеческого зрения.

Светлые ахроматические цвета, как правило, способствуют выявлению формы предмета, а черный цвет дает неправильное ощущение этой формы, заглушая светотень.

Из хроматических цветов желтый больше других способен приближать изображение к зрителю. Менее заметно это качество у оранжевого цвета. Синий цвет обладает наибольшей способностью удалять изображение, зеленовато-голубой (бирюзовый) — гораздо меньшей. Красный и зеленый, имеющий равные количества выступающего желтого и отступающего синего, дают ощущение тонов, лежащих на поверхности, окрашенной ими. На спектре мы замечаем: холодные темные тона являются отступающими, теплые — выступающими.

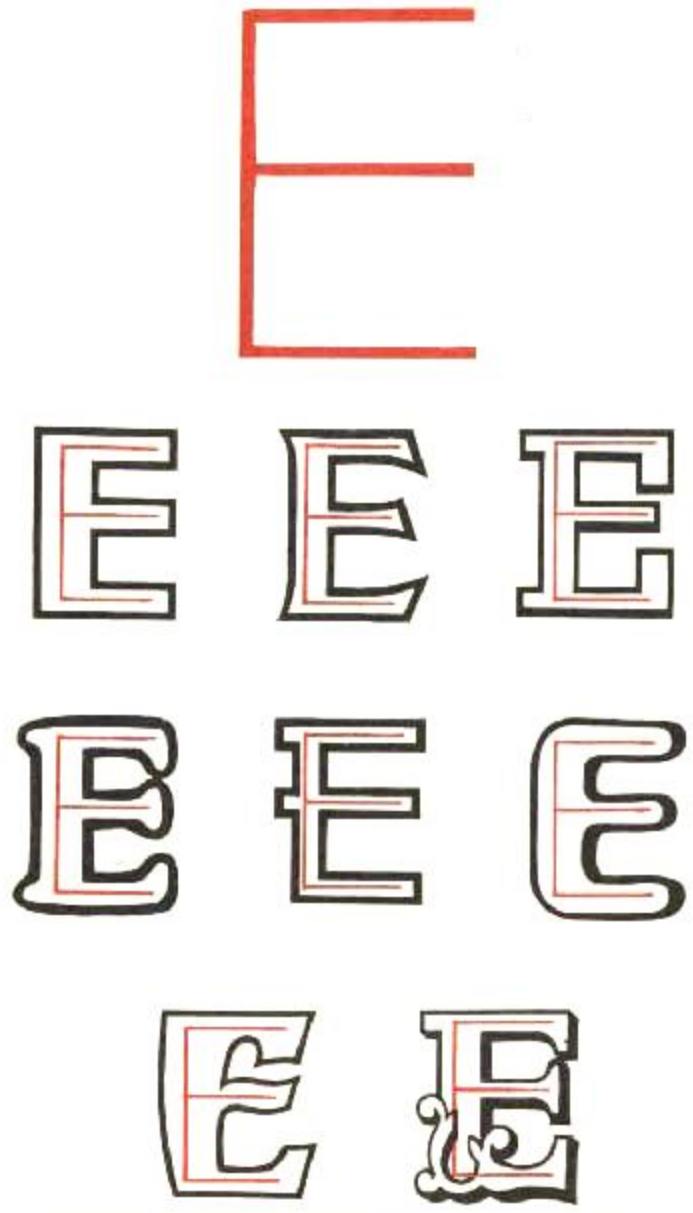
Использование этих особенностей цвета в работе со шрифтами способствует повышению выразительности и усилению эмоционального воздействия на зрителя.

Цвет фона в соотношении с надписью обогащает ее и придает всей работе большую выразительность. Надпись должна быть четкой. Фон всегда подчеркивает это, способствуя удобочитаемости. Пример: черный шрифт на белом фоне. Эффектно выглядит черный шрифт и на светло-оранжевом фоне.

При работе с цветом необходимо учитывать также явление иррадиации — одни и те же буквы на белом фоне будут казаться меньше, чем те же буквы белого цвета на темном. Для надписей большого размера белый фон не является лучшим. Более уместными здесь представляются спокойные, разбеленные тона — охристый, светло-серый, бежевый, зеленовато-белый, светло-желтый (кремовый).

Часто в оформлении текстов используют бронзовые и алюминиевые порошки, которыми можно окрасить накладной и объемный шрифт, отдельные элементы оформления, рамки и т. п.

Золотые и серебряные буквы хорошо выглядят на любом фоне, и особенно на красном, синем, черном и белом. Такие сочетания значительно способствуют удобочитаемости текстового материала.



Графема буквы **Е** и различные по рисунку буквы, построенные на ее основе.






Буквы написаны плакатными перьями
и перьями из дерева с последующей правкой кистью.




Буквы написаны перьями типа «рэдис» разной ширины.

## ИНСТРУМЕНТЫ

Какие инструменты необходимо иметь художнику-оформителю для работы со шрифтом? Это — кисти разных размеров, чертежные инструменты (циркуль, рейсфедер, лекала, угольники, линейки), плакатные и ширококонечные перья типа «рэдис», самодельные деревянные палочки для работы на бумаге, фломастеры разных типов, острый (сапожный) нож для резки бумаги и картона, вырезки шаблонов и трафаретов, большая металлическая (метровая) линейка, ножницы двух-трех размеров, лобзик с пилочками и станок для выпиливания, большая деревянная линейка с ручкой (для разметки лозунгов и больших по размеру букв), шнур для отбивки вспомогательных линий.

Мы здесь перечислили только самые необходимые и распространенные инструменты, которыми обычно пользуются художники-оформители. У каждого художника, в зависимости от приемов работы, есть инструменты, которые соответствуют именно этим приемам. Дело это в какой-то степени индивидуальное.

Для покрытия фонов и разбрызгивания краски желательно иметь аэрограф-распылитель (табл. 41) с компрессором и сетку для набрызга с двумя щетками разных размеров. Разбивка больших щитов на клетки и проведение вспомогательных линий требуют нескольких хорошо отструганных реек длиной 2—3 м и 5—10 м тонкого капронового шнура.

Кисти (табл. 40) бывают различных размеров (от № 1 до № 24) и различной формы: круглые, плоские, плоские круглоконечные и очень широкие плоские кисти—флейцы. При написании крупных букв плоские кисти-лопатки и флейцы подбирают так, чтобы их ширина соответствовала ширине основного штриха буквы. Колонковыми и беличьими кистями, кистями «ушной волос» и щетинными пользуются для работы гуашью и темперой. А кисти-лопатки, флейцы и круглые кисти-ручники применяются для покрытия больших по площади поверхностей гуашью и другими корпусными (непрозрачными) красками. Шрифтовые работы, исполняемые темперой, клеевыми красками или раствором мела, выполняют щетинными (плоскими и круглыми) кистями.

Шлипперы — особые кисти с длинным волосом (табл. 40) — используются для работы масляными красками на стекле, металле и дереве. Такая кисть набирает много краски, дает возможность протянуть длинную линию. Для опоры руки и вместо линейки во время работы на стекле пользуются муштабелем — конусообразной палкой с шариком из ветоши на конце (табл. 45).

Фломастеры заправляются специальным цветовым составом. Ими можно пользоваться как обыкновенными ручками (табл. 39). Если под рукой нет фломастера, то можно заправить в ручку от кисти ленточку фетра (ширина ленточки может быть разной).

Художнику-оформителю, работающему со шрифтом, периодически приходится пользоваться некоторыми столярными и слесарными инструментами. Поэтому желательно всегда иметь под рукой ножовку, тиски, молотки, дрель, плоскогубцы, кусачки и т. п.

## МАТЕРИАЛЫ

БУМАГА — самый распространенный материал, на котором пишут шрифт. Основой для нанесения текста могут быть также картон или дерево (фанера), металл, пластик и т. д. Для ответственных работ используют лучшие сорта бумаги типа ватман, а также чертежную, мелованную, офсетную, бумагу «крафт», эстампную, цветную, форзацную и др. Эти материалы являются основой для надписей, плакатов, стенгазет, схем, диаграмм, таблиц... Ими оклеивают планшеты для выставок, щиты и стенды. Из бумаги «крафт» вырезают шаблоны для выкрасок и трафареты для текста.

КАРТОН используется как основа и как материал для вырезки букв и шаблонов. Листовой картон бывает желтым (мягким), серым и белым. Наилучшие сорта белого картона (хром-эрзац) могут служить основой для выставочных и других шрифтовых работ в интерьере.

ФАНЕРА представляет собой деревянный многослойный лист. Служит основой для подрамников, а также для вырезания букв, изготовления щитов, объемных композиций в экстерьере и т. п. После покрытия грунтом на фанере можно работать клеевыми, гуашевыми, темперными, масляными красками.

ТКАНИ — кумач, сатин, бязь — служат основой для написания текстов. Натягиваются на подрамники и щиты. Тексты пишутся клеевыми и гуашевыми красками.

Для работы на щитах и стендах иногда используется холст.

ПЕНОПЛАСТ — мягкий синтетический материал белого цвета. Легко режется. Есть твердые сорта пенопласта желтоватого цвета. Для изготовления вырезных букв куски пенопласта склеиваются между собой дихлорэтаном. Буквы приклеиваются на основу поливинилацетатным или же столярным клеем.

СТЕКЛО — основа для работы масляными красками, а также лаками и эмалью.

ПЛАСТИК — листовой синтетический материал — бывает разных цветов и с текстурой разных пород дерева. Не боится влаги. Пластик может служить как материалом для вырезания букв, так и основой для их наклейки.

Краски, которыми пользуются художники, представляют собой специально приготовленные жидкие, тестообразные или твердые вещества и составы, обладающие повышенным цветовым качеством, хорошей окрашивающей способностью и достаточной устойчивостью. Их цветовой основой являются пигменты — порошкообразные сухие красители.

Свойства красок зависят от особенностей примешанного к ним связующего вещества, которое, скрепляя частицы пигмента между собой и с грунтом, создает устойчивый красочный слой. Основных связующих веществ немного. Это — растительный и животный клей, растительное масло, эмульсия, мед, яйцо, воск и др. В зависимости от связующего вещества краски делятся на акварельные, гуашевые, темперные, клеевые, масляные и эмалевые.

АКВАРЕЛЬ — «водяная» краска, которую отличает тонко растертый пигмент и большой процент клеящих веществ в качестве связующего (растительный клей с примесью меда, сахара, глицерина). Акварельные краски растворяют водой, работают ими по бумаге. Прозрачность, мягкость тончайшего красочного слоя — важнейшее свойство акварельной техники.

ГУАШЬ сравнительно близка мягким сортам акварельных красок. Отличается от них примесью белил в самой краске и большой кроющей способностью. Связующее вещество — эмульсионного типа. Гуашью работают в основном по бумаге и картону, разбавляя краски водой. Поверхность покрывается плотным, непрозрачным слоем. При высыхании гуашь немного светлеет.

ТЕМПЕРА — краска, в которой связующим выступают смеси масла или масляного лака с водным клеевым раствором. Этот эмульсионный состав — основная особенность темперных красок. Темпера бывает казеиновой, гуммиарабиковой, поливинилацетатной. Разводится на воде, покрывает поверхность плотным матовым слоем, быстро твердеет и не смывается водой. При высыхании светлеет.

ТУШЬ — материал для рисования на бумаге кистью или пером, а также для работы чертежными инструментами. Тушь бывает разных цветов, жидкая и сухая (в виде плиток). Состоит преимущественно из специально приготовленной сажи (пигментов) и клеящих веществ. В ходе работы разбавляется водой, быстро высыхает, но не покрывает больших плоскостей. По высыхании почти не смывается. Неразбавленная черная тушь дает на бумаге недоступное акварели интенсивно-черное пятно, а разбавленная водой — создает множество оттенков черно-серого и теплого коричневого тона.

КЛЕЕВЫЕ КРАСКИ — это сухие порошкообразные красители, которые разводятся на жидком растворе животного клея (на 20 частей воды — 1 часть столярного или малярного клея). Работать клеевыми красками принято по меловому грунту. Поверхность покрывается корпусно, то есть непрозрачным, сравнительно толстым слоем. После высыхания светлеют. Клеевые краски могут в силу необ-




Алфавит написан круглой кистью с последующей заправкой концов штрихов.




Буквы написаны фломастером.




Буквы написаны круглой кистью: концы штрихов заправлены цветом фона.

ходимости заменить гуашь или темперу в работе на тканях, бумаге, фанере, картоне.

МАСЛЯНЫЕ КРАСКИ затираются на разных маслах растительного происхождения — льняном, конопляном, ореховом. Это их основное связующее звено. В отличие от гуаши и клеевых красок цвет масляных красок в процессе высыхания остается неизменным. Работать можно на любом грунтованном материале. Основные достоинства: гибкость, податливость богатого возможностями материала, относительная прочность красочного слоя.

БРОНЗА и АЛЮМИНИЙ (металлические порошки), разведенные на растительном клее или тинктуре, применяются для работы на бумаге и других основах; на масляном лаке — для работы на металле и стекле. Бронзой можно присыпать также поверхность невысохшей краски. Этот прием называют бронзированием на «отлип».

КЛЕЙ — столярный, малярный (животного происхождения), декстрин, ПВА (поливинилацетатный), БФ-2, силикатный и обычный мучной клейстер — необходимый материал для оформительской работы. Все эти виды клея служат для приклеивания вырезных и накладных букв и еще для добавок в растворы красок. Клей ПВА используют также для покрытия грунтом вырезных букв при отделке их под металл бронзой или алюминием.

МЕЛ — сухой, молотый и мелко просеянный — основной материал как для составления различных грунтов, так и написания на тканях лозунгов, призывов, цитат и т. п.

Мел разводят на теплом, растворенном в воде столярном клее (1 часть клея на 20 частей воды). Для получения более приятного тона в мел добавляют сухую охру или гуашь.

Мел в смеси с клеем и олифой — отличный материал для получения левкаса — грунтовой массы, которой покрывают поверхность объемных, рельефных и вырезных букв, добиваясь тем самым фактурности. С этой целью в раствор клеевых красок (колер) добавляют мелкую стружку, опилки или соломку. После просыхания выступающие рельефно частички окрашивают другим тоном и в результате получают красивую фактурную поверхность.

### Бумага

Надписи на бумаге требуют тщательного, в высшей степени аккуратного исполнения. Если текст пишут свободно, размечая «на глаз», то делается это едва заметными, очень легкими линиями карандаша, что позволяет потом легко удалять их ластиком. Необходимо избегать поправок и подчисток. Это одно из важных условий работы на бумаге.

Первый этап — предварительный эскиз в карандаше. Здесь решаются композиция текста, характер и рисунок шрифта, его размещение и оформление. Эскиз надписи обычно выполняется в натуральную величину. Но при очень больших форматах может быть сделан в $^1/_2$, $^1/_4$ и т. д. величины.

Окончательно решенный эскиз переводят на кальку. Затем подмазывают с обратной стороны мягким карандашным грифелем и переводят на бумагу затупленной тонкой иглой или же остро отточенным карандашом. И когда на бумаге уже отчетливо видны контуры букв, прорисовывают их рейсфедером или тонкой кистью, потом заполняют тушью (краской). Если текст пишется на белом фоне, то бумагу предварительно грунтуют — покрывают белилами (темперой, гуашью). В этом случае все дефекты в словах можно исправить с помощью той же фоновой краски; использование туши противопоказано.

Если фон цветной, то шрифт заправляется (дорисовывается) таким же цветом. Перед покрытием фона гуашью поверхность бумаги рекомендуется увлажнить, чтобы краска ложилась ровнее. Фоновую краску наносят широкой кистью-лопаткой и разравнивают поверхность флейцем сначала вдоль, затем поперек. При небольшом формате фон можно покрыть жидким раствором акварели, используя при этом мягкую кисть. Для получения красивого светло-коричневого оттенка фона иногда применяют раствор крепкого чая.

Площадь бумаги большого формата покрыть акварелью сложно: остаются полосы и пятна. Не следует грунтовать фон на белой бумаге, если предстоит работа тушью. Тушь, высыхая, образует трещины и отскакивает от гуаши и темперы.

### Перо

Тексты на бумаге пишут разнообразными перьями — обычными стальными, специальными плакатными (табл. 39) и круглоконечными типа «рэдис».

Многие художники-оформители используют в работе самодельные перья из твердых пород дерева — бамбука, самшита, березы и т. п. (табл. 39). Такие перья в зависимости от среза могут быть левосторонними, прямыми и правосторонними. Все это дает возможность писать разнообразный шрифт как округлой, так и прямоугольной формы.

Изготовить деревянное перо просто. Берется деревянная заготовка, конец которой равен по ширине основному штриху буквы, и отстругивается до толщины 2—3 мм. Затем делают косой срез. Для того чтобы тушь (краска) хорошо стекала, на внутренней его части прорезают два-три желобка. В зависимости от угла среза получаются линии и штрихи различной ширины (табл. 39). Пишут ими на хорошей бумаге, которая предварительно может быть затонирована акварелью. А для плакатных перьев необходима тушь или гуашь. Эти перья дают возможность проводить штрихи различной ширины — от 3 до 20 мм (табл. 39).

Если повсрачивать перо, как циркуль, и усиливать нажим на его внутренний угол, то можно делать округления на концах букв.

Перьями работают и по линейке, изготовленной из двух полос разной ширины. Уступ в линейке должен быть таким, чтобы тушь (краска) не затекала под нее. Вертикальные штрихи «тянут» сверху вниз, но не доводят до самого конца. Затем «дотягивают» движением пера снизу вверх. Необходимо проследить, чтобы наклон основных штрихов в буквах был одинаковым, а соединительные штрихи — параллельными.

Более мелкие штрихи и КУРСИВЫ пишут перьями типа «рэдис», которые дают одинаковую толщину линии и круглое окончание. Округлый конец пера должен плотно прилегать всей поверхностью к бумаге. В противном случае штрихи будут разной ширины (табл. 39). Линию пера типа «рэдис» доделывают, заправляя концы штрихов чертежным пером или кистью малого размера. В данном случае применяют и белила — «обрезают» белой гуашью круглые концы штрихов.

Штрихи разной ширины, в зависимости от стержня, дают и фломастеры (табл. 39).

### Кисть

Важнейшим инструментом художника является кисть. По материалу кисти бывают жесткие (щетинные) и мягкие (колонковые, хорьковые, беличьи, барсуковые, бычьи, козьи и т. д.); по форме — плоские и круглые, заостренные и тупые; по длине волоса — короткие и длинные (табл. 40).

Для шрифтовых работ пользуются тремя видами кистей:

остроконечными (колонковые, беличьи и «ушной волос»);

круглоконечными (ручники, щетинные, «трафаретки»);

тупоконечными (лопатки, флейцы, щетинные).

Щетинными кистями выполняется текст на тканях. Плоские большие лопатки и флейцы используют, например, при написании букв большого размера. Ширину кисти подбирают соответственно штриху буквы. Широкими и круглыми большими кистями работают при покрытии фонов гуашью и другими корпусными красками.

Круглые мягкие кисти используются для написания шрифтов гуашью, темперой и тушью. В таких кистях длина волоса должна в 5—7 раз превышать их толщину.

Особой разновидностью круглых мягких кистей являются шлиппе́ры. Длина волоса у шлиппера в 8—10 раз больше его толщины. Употребляются они чаще всего при работе маслом на стекле.

Для заливки акварелью фона на бумаге также пользуются мягкими кистями крупных размеров.

### Ткань

Обычно текст пишут на ткани — кумаче, сатине, холсте и т. п., — натянутой на подрамник. Если лозунг или призыв предполагается использовать без подрамника, свободно, то, перед тем как приступить к написанию текста, ткань растягивают на полу, подложив под нее предварительно старые газеты или бумагу.

Натянутую на подрамник ткань крепят мелкими гвоздями от середины к концам полотнища. Размечать текст лучше всего углем или кусочком мела. Карандашом эту работу делать не следует, так как будет трудно удалить следы разметки. Основные линии строк отбиваются тонким шнуром, натертым мелом или углем. Если шрифт нужен крупный, основные элементы букв (шаблоны) удобнее вырезать из картона (табл. 42). Это даст возможность сделать разметку оперативно и строже выдержать начертание шрифта. Тексты на тканях пишут, используя порошок мелко просеянного, растворенного в жидком клее мела.

Как получить раствор жидкого клея?

Плитку сухого клея разламывают на мелкие кусочки, уложив в посуду, заливают водой и выдерживают 7—8 часов, пока кусочки не набухнут. Варят клей на небольшом огне.

В специальной клееварке, состоящей из двух сосудов, клей отделен от прямого огня слоем воды (водяная «баня»). При варке клей до кипения не доводят. Затем его разбавляют водой и еще раз ставят на огонь. Крепость остывшего раствора определяют, пробуя его пальцами. Если при соединении пальцы прилипают, то это значит, что раствор получился нужной концентрации и в нем можно разводить порошок мела.

Основные требования: состав должен давать четкий штрих, равномерное покрытие, хорошо «тянуться». Если вокруг штриха возникает мокрое пятно («ореол»), то это признак состава слабой концентрации и необходимо соответственно увеличить дозы клеевого раствора.

Буквы на ткани должны быть равномерно покрытыми, без пятен и не осыпаться после высыхания. Однако чрезмерное количество клея в составе делает буквы слишком твердыми, хрупкими. Слой краски может потрескаться и отвалиться. Ткань нельзя трогать до полного высыхания — буквы могут сморщиться и в таком виде затвердеть.

Для того чтобы концы штрихов не заправлять (дорисовывать), пользуются полоской фотопленки или же плотной бумаги, от которых «тянут» штрих сверху вниз и наоборот. Более мелкие шрифты выполняют кистями-лопатками, соответствующими ширине штриха. Концы штрихов заправляют круглой кистью малого размера.

Все кисти должны быть хорошо обработаны, то есть не иметь торчащих волосков.

Тексты на обтянутых тканью щитах выполняются клеевыми красками, гуашью или темперой. Для работы масляными красками ткань на щите покрывают грунтом, состоящим из мела, клея и олифы. Это делается с целью придать поверхности необходимые цветовые или фактурные свойства и ограничить чрезмерное впитывание связующего вещества.

Темперными и масляными красками, а также нитрокрасками пишутся тексты длительного пользования, предназначенные для экспозиции на открытом воздухе. В качестве растворителя нитрокрасок применяют ацетон или специальный растворитель.

Эти растворители служат для промывки кистей сразу же по окончании работы.

Всегда следует помнить о том, что ацетон и спецрастворители — огнеопасны, обращаться с ними необходимо очень осторожно, соблюдая все правила противопожарной безопасности.

### Стекло

На стекле текст пишут «зеркально», справа налево на обратной стороне. Лучше всего работать на зеркальном стекле «фурко» с фацетом, но может быть использовано и обычное оконное стекло. Текст справа налево размечают предварительно на белой бумаге, которая соответствует формату стекла. Бумагу подкладывают под лицевую сторону стекла, но так, чтобы с оборота текст читался справа налево.

Хорошо известны два способа выполнения текста на стекле масляными красками (на олифе или лаке). Первый способ предусматривает прописку букв краской (вертикальных и горизонтальных штрихов с выходом за пределы строки) (табл. 45). Затем осуществляют их «подрезку», подчистку ножом и покрытие всего фона.

Штрихи прописывают шлиппером по муштабелю (табл. 45). После высыхания подрезают ножом границы строк сверху и снизу. Срезают по линейке концы штрихов, выходящие за линию строки. Поверх прописанных букв аккуратно покрывают фон нужным цветом.

Второй способ предусматривает «вырезку» букв цветом фона, то есть буквы при этом остаются прозрачными. Кистью по муштабелю обрисовывают их контуры, покрывая фон краской (табл. 45). После высыхания буквы заполняются другим цветом. В некоторых случаях их припудривают бронзовым порошком на масляном лаке. Буквы покрывают тонким слоем лака, а затем тампоном из ваты, обернутой в марлю, припудривают порошком бронзы. При зачистке и «обрезке» букв, написанных на стекле, проверяют правильность написания основных штрихов. Для этого используют специальную линейку.

На таблице показаны оба способа работы на стекле — положение руки и кисти с муштабелем, а также все необходимые инструменты и оборудование.

### Металл

Металл — чистый, без повреждений лист железа, жести, алюминия — очищают проволочной щеткой от пятен, ржавчины и других дефектов, затем обезжиривают бензином. Фон грунтуют раствором белил на олифе или же специальными грунтами, основанными на нитролаках. Пишут на металле масляными, эмалевыми и нитрокрасками. Гуашь и темпера здесь мало пригодны, ибо на металлической поверхности держатся недолго. После грунтовки фон покрывают ровным тонким слоем краски (большой кистью либо поролоновым валиком). Буквы переводят на фон заточенной иглой с бумажного шаблона, прописывают тонким шлиппером (контурят) и заполняют краской. При работе эмалевыми красками лучше вырезать трафарет, прокатать буквы валиком или задуть распылителем из аэрозольного баллона, в котором такие краски поступают в продажу.

## БУКВЫ ВЫРЕЗНЫЕ, НАКЛАДНЫЕ, ОБЪЕМНЫЕ

Буквы вырезают острым ножом или ножницами из любого листового материала (бумаги, картона, пластика, фанеры, пенопласта) по заранее намеченному контуру. Бумажные буквы обычно окрашивают гуашью или покрывают бронзой. Наклеивают на фон мучным клейстером (на ткани) или клеем ПВА.

Широко используется глянцевая бумага разных цветов. Прежде всего заготавливаются прямоугольники нужного размера. Все симметричные буквы складывают вдвое (вдоль или поперек), остальное доделывается ножницами (табл. 44).

Из пенопласта и дерева можно вырезать объемные буквы, придав им различный профиль и сечение (табл. 43). Тонкие, ребристые буквы можно выклеить из картона или пластика. Такие же буквы из латунной полосы изготавливаются с применением паяльника. Из бумаги или картона, вычертив предварительно выкройку, можно склеить объемные, коробчатые буквы (табл. 43).

Буквы, изготовленные из фанеры, можно подвесить на туго натянутой проволоке, прикрепив в верхней и нижней части каждой из них петли на деревянных бобышках.

Вырезные картонные или фанерные буквы можно смонтировать так, чтобы они отбрасывали естественную тень (табл. 43). Их крепят к фону длинными гвоздями или булавками.

Буквы шрифтов АНТИКВА и ГРОТЕСК, вырезанные из плотной бумаги, выглядят эффектно, если им придается форма трехгранной призмы. Делается это с помощью легких надрезов по центру штрихов и выгибания объемной формы буквы (табл. 44). Такие буквы можно покрыть бронзой или алюминием и закрепить на соответствующем фоне клеем ПВА (небольшими мазками клея по внутренним краям букв).

Вырезанные из пенопласта буквы можно обработать «под металл». Их грунтуют клеем ПВА, покрывают лицевую сторону алюминиевым или бронзовым порошком, а бока и внутренние пробельные части окрашивают в темный тон — серо-черный, если лицевая сторона покрыта алюминием, и охристо-коричневый, если лицевая сторона покрыта бронзой.

Лицевую, покрытую бронзой сторону до блеска натирают гладкой поверхностью ручек ножниц.

## ТРАФАРЕТ, ШАБЛОН И ДРУГИЕ ВИДЫ «НАБОРА»

Для нанесения текста по трафарету сначала рисуют черной тушью на белой бумаге алфавит. Но делается это так, чтобы буквы были расположены не слишком близко друг к другу и между штрихами оставались перемычки, которые при вырезании не дадут выпасть внутренним частям букв (табл. 41).

С нарисованного алфавита получают в процессе съемки черно-белый диапозитив. Черные буквы вырезают из диапозитива острым ножом. Проделывают эту работу осторожно, следя за тем, чтобы не повредить перемычки. Так получают трафарет для «набора» текста. Если нет возможности сфотографировать нарисованный алфавит, то на него накладывают прозрачную фотопленку и вырезают буквы по рисунку. Создается впечатление, будто слова набирают, поочередно накладывая каждую букву на подготовленную бумажную ленту.

Высоту и длину строки на ленте размечают карандашом. Ватным тампоном, который «обмакивается» в измельченный на наждачной шкурке графитный грифель карандаша, отпечатывают поочередно каждую букву. И таким образом «набирается» каждое слово, вся строка, весь текст.

Строка «набрана». Острым ножом вырезают на бумажной ленте буквы, следя за тем, чтобы не повредились перемычки. Бумажную ленту с вырезанными буквами прикрепляют к подготовленной поверхности. Текст отпечатывают, покрывая буквы гуашевой краской. Выполняется это полусухой кистью, кусочком поролона или поролоновым валиком. Кроме гуаши, текст можно напечатать, работая полиграфическими и масляными красками.

После высыхания краски ленту снимают и тонкой кистью дорисовывают («заправляют») места перемычек, куда не попала краска, убирают затеки и пятна. Там, где краска вышла за пределы букв, исправления вносятся цветом фона с помощью кисти.

Такой трафарет может быть использован для написания букв, отдельных слов, целых строк и небольшого текста в целом. Можно печатать текст и непосредственно с трафаретной пленки, минуя «набор» на бумажную ленту. Однако такой способ требует отработанных навыков, в этом случае компоновать текст труднее. Кроме того, частое употребление каждой отдельной буквы загрязняет трафарет краской, и его приходится слишком часто протирать.

Трафареты для отдельных букв любого шрифта и размера (табл. 41) могут быть вырезаны из пропитанной олифой плотной бумаги, тонкой жести или прозрачной фотопленки. Используя такие трафареты, удобно печатать шрифт среднего и крупного размеров.

Для удобства в работе оставляют загнутым край в верхней части трафарета; в нижней части сделаны вырезы линии строки (табл. 41).

## ШАБЛОНЫ РАЗМЕТОЧНЫЕ И УНИВЕРСАЛЬНЫЕ

Разметку и «набор» текста необходимым шрифтом можно производить быстрее, если умело пользоваться шрифтовыми шаблонами. Предлагаемые в пособии шаблоны разработаны автором. Шаблоны, показанные на черном фоне, вырезаются из картона или тонкой жести. С помощью шаблона, расположенного слева, можно разметить любой текст шрифтом типа ГРОТЕСКА. Буквы **Х, М, Т, Ф** размечаются вертикальными и круглыми штрихами, а полукруглые элементы букв **Б, З, Ь, Я** — с помощью нижней части шаблона (табл. 42).

Шаблон в центре таблицы предназначен для разметки текста РУБЛЕНЫМ шрифтом. Нижняя часть (в виде буквы **Н**) определяет высоту букв и толщину основного штриха, верхняя полукруглая часть служит для разметки полукруглых элементов букв **Б, В, Р, Ь, З,** а также верхних и нижних частей букв **О, С, Э, Ф, Ю.**

Шаблон справа предназначен для разметки текста шрифтом ЛЕНТОЧНАЯ АНТИКВА. Здесь ясно видны основные элементы букв, их высота, ширина и толщина штрихов. Контуром показаны шаблоны для разметки крупных букв. Такие шаблоны, вырезанные из картона, дают возможность быстро и правильно расположить и разметить текст. Шаблон «Н» определяет ширину и высоту всех прямоугольных букв, а также ширину и место серединных и горизонтальных штрихов; круглый шаблон «О» служит для разметки всех букв округлого начертания; верхний — в виде вертикальной половины буквы «А» — дает возможность разметить буквы **А, Л, Д, М.** Внизу слева показаны полукруглые элементы букв **Б, В, З, Ь, Я** (перевернутый шаблон) и шаблон нижнего горизонтального штриха с хвостовым элементом.

В верхней части таблицы показаны шаблоны-трафареты из пленки для «набора» и печати текста. Буквы **О, Ф** печатают, поочередно поворачивая шаблон. Элементы всех других букв найти несложно.

Такие шаблоны делаются тем же способом, что и трафарет. С их помощью можно печатать текст гуашевыми, темперными, масляными и полиграфическими красками, используя при этом полусухую кисть, кусочек поролона или поролоновый валик. Изготовить шаблоны для любого шрифта и в любом размере может каждый самодеятельный художник-оформитель, ознакомившийся с конструкцией шрифта.

## ФОТОНАБОР

Фотонабор предусматривает получение необходимого текста фотоспособом. Применяется главным образом на выставках и других мероприятиях, где возникает необходимость в получении большого количества надписей (табл. 46).

Выбранный алфавит фотографируют в нужном размере и размножают. Каждый отпечаток наклеивают на твердый, тонкий картон. Картон с наклеенными буквами разрезают на квадратики одинаковой величины. На каждом квадратике остается по букве. Мы учитываем также все межбуквенные пробелы, а это значит, что квадратики должны быть разной ширины. Следует иметь не менее десяти одинаковых букв, особенно самых распространенных — **А, О, К, Е.** Так создается своеобразная наборная касса шрифта.

На доске или плотном картоне выклеивают полосы — «рельсы» с пазами для букв (здесь можно использовать и алюминиевый уголок). Если шрифт на белом фоне, лицевую сторону «рельсов» окрашивают белой темперой. А если шрифт «выворотка» (белые буквы на черном фоне), «рельсы» окрашиваются темперой черного цвета. В рельсы-пазы «набирают» из литер-квадратиков необходимый текст, учитывая при этом зрительную равномерность межбуквенных пробелов в строке. Затем фотографируют, уменьшая до нужного размера, и размножают в необходимом количестве отпечатков. Если напечатать текст на пленке, получив диапозитив, под него можно подложить любой цветной фон. После фотосъемки надпись разбирают и набирают очередной текст.

Такая наборная касса шрифта дает возможность по-

лучать тексты высокого качества. Пользоваться кассой можно неограниченно долго. Этот способ успешно внедрен в практику оформления музейных экспозиций художниками А. Крижапольским, В. Губенко и В. Павловым в Киеве.

Для оформления любого объекта фотонабор можно осуществить фотографированием и выклейкой букв на необходимый фон. Известен также способ фотоувеличения текста, напечатанного на пишущей машинке. В этом случае можно получить тексты с высотой строк до 10 см, черно-белые и вывороткой.

## ШЕЛКОТРАФАРЕТНЫЙ И ДРУГИЕ СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ ТЕКСТА

При шелкотрафаретном способе нанесения текста мы получаем возможность печатать шрифт по трафарету без перемычек и последующих поправок (табл. 46).

Для каждой буквы изготовляется плоская рамка из ровных, хорошо отструганных реек. По углам закрепляется угольниками. На рамку натягивается (наклеивается) тонкая шелковая или капроновая сетка. Поверх нее с внутренней стороны рамки приклеивают аккуратно вырезанный из плотной бумаги, пропитанной олифой, или тонкой фотопленки трафарет буквы. Межбуквенные пробелы, которые при вырезании выпадают, наклеиваются на сетку, занимая свои места. Эту работу следует производить тщательно, проследив, чтобы все края трафарета плотно приставали к сетке. Печатать через шелкотрафарет лучше всего густоразведенной масляной или же полиграфической краской. Для печати используют резиновый или деревянный шпатель (табл. 46). Краску тонким слоем протягивают по всей поверхности. Моют трафарет бензином или керосином, полностью очищая сетку.

В трафаретной печати можно использовать также гуашевые и темперные краски, но сетка при этом должна иметь крупные ячейки. И буквы должны быть большого размера, так как на мелких заметнее отпечаток сетки. В случае, когда есть необходимость отпечатать текст из нескольких слов (заголовок, название и т. п.), рамка должна быть соответствующего размера. Еще лучшие результаты в шелкотрафаретном способе печати дают шаблоны-матрицы, изготовленные по полиграфической технологии, и шаблоны-сетки для каждой буквы.

В практику художественного оформления текстов на выставках, в музеях и на других объектах, где требуется большое количество пояснительного текста, входит способ нанесения «сухих деколей», или, как его обычно называют, летрасет. Напечатанные на тонком и прозрачном плюре буквы механическим нажатием карандаша передавливаются на фон и остаются как бы приклеенными к нему (табл. 46). Наборные летрасетные алфавиты уже выпускаются в Москве и Киеве.

Есть и другой способ получения очень четкого шрифта на окрашенном фоне или белой бумаге. На кальке нужного размера карандашом вычерчивается текст. Калька эта наклеивается на планшет или подрамник, обтянутый белой бумагой. Всю поверхность кальки и бумаги покрывают тонким, ровным слоем резинового клея, тщательно расправляя кальку, чтобы не было морщин и пузырей. Клей наносят широкой кистью на поверхность обратной стороны кальки. После склейки буквы на кальке прорезают по контуру очень острым ножом так, чтобы можно было снять либо буквы (поднимая край каждой ножом), либо пробельные места фона. Когда эта работа закончена, мягким ластиком удаляют с бумаги следы клея, чтобы места, где была наклеена, а затем снята калька, оставались чистыми. Поверхность покрывается гуашью или темперой прямо по наклеенным буквам или фону. Когда краска высохнет, снимают приклеенные из кальки буквы (в этом варианте получают белые буквы на цветном фоне) либо оставшиеся приклеенными к фону пробельные места (получают цветные буквы на белом фоне). После того как последние кусочки кальки будут сняты, буквы или фон очищают от следов клея ластиком.

Описанный выше способ очень сложен и трудоемок, требует большого навыка, а поэтому используется только для получения коротких надписей.

## ШРИФТ И ЖАНРЫ НАГЛЯДНОЙ АГИТАЦИИ

**Призывы** и **лозунги** пишут на тканях, картоне, бумаге, щитах и т. п. Определив количество строк, выбирают характер шрифта и набрасывают карандашом композицию текста. В призывах и лозунгах предпочтение отдается четким, удобочитаемым шрифтам (РУБЛЕНЫЙ, ГРОТЕСК, БРУСКОВЫЙ). Текст пишут на горизонтальной плоскости, в одну строку, без переносов. По краям оставляют одинаковые поля.

Очень внимательно надо выбирать место, где будет размещен призыв или лозунг. Он должен хорошо вписываться в общую композицию оформления объекта.

О технике исполнения призывов и лозунгов на тканях, бумаге и других материалах достаточно подробно рассказано в соответствующих разделах пособия.

В транспарантах текст читается «на просвет». Для этого элементы оформления, вырезанные из бумаги, картона, пластика и т. д., монтируются на прозрачном фоне. К металлической сетке (варианты — марля, тюль), натянутой на раму, крепятся элементы транспаранта и шрифт. В вечернее время транспарант может быть подсвечен, оформлен светящимися газосветными трубками (табл. 23), а также электролампами, которые покрываются предварительно цветными лаками.

**Цитаты-выдержки** из речей и трудов выдающихся деятелей КПСС и Советского государства исполняют обычно на щитах или подрамниках, обтянутых тканью. Пишут цитаты и на бумаге. Для цитат выбирают более мелкий, изящный шрифт типа ЛЕНТОЧНОЙ или НОВОЙ АНТИКВЫ. Применяют также КУРСИВЫ. Начинают абзац, оставляя слева расстояние, равное двум-трем знакам, заканчивают текст подписью — фамилией и инициалами автора. Техника работы та же, что и в других видах шрифтового оформления.

Шрифтовой плакат — один из важных видов искусства коммунистической агитации и одна из сложных форм графического искусства. Он может выполняться на различных материалах. В шрифтовом плакате используются орнаментальные и геральдические элементы.

Для размещения текста часто избирают флаговую композицию. Однако следует помнить о том, что способы и методы творческого решения шрифтового плаката беспредельно широки.

Техника выполнения описана в разделах «Бумага» и «Ткань».

**Шрифт на выставке и стенде** применяется в наименованиях разделов, заголовках, пояснительных текстах к схемам, диаграммам и т. д. На выставках по возможности избегают больших текстов. Это вполне оправданно. Хорошо известно, что чем лаконичнее и выразительнее текст, тем лучше воспринимаются экспонаты.

Обычно названия разделов, главные стенды оформляют накладным шрифтом из различных материалов (дерево, пластик и т. п.). Цифры и показатели выделяются четким, крупным шрифтом типа ГРОТЕСКА или ЛЕНТОЧНОЙ АНТИКВЫ (табл. 10, 15, 31). Тексты на выставке желательно выполнить одним шрифтом, выдержать единый стиль во всей работе. Здесь могут быть использованы трафарет, «набор» по пленке и фотонабор (табл. 46, 47). Для исполнения мелких текстов целесообразно применить фотонабор и фоторепродукцию машинописного шрифта.

**Шрифт в экспозиционном плакате** (из готовых фото и других иллюстраций) в зависимости от целевого назначения и содержания плаката может быть самым разнообразным.

Предельно четкий, крупный шрифт необходим агитационному плакату. В пропагандистском плакате, а также в инструктивном, информационном текст увеличивается за счет пояснений. Таким образом, у художника-оформителя появляется возможность варьировать шрифты.

Текст желательно писать гуашью или темперой, так как тушь блестит и поверхность покрывает неровно. Здесь, в частности, возможно исполнение шрифта перьями типа «рэдис». Эффектно выглядит в заголовках шрифт, вырезанный из бумаги.

В самодеятельном экспозиционном плакате шрифт должен органично вписаться в композицию произведе-

ния, хорошо сочетаться со всеми изобразительными элементами оформления объекта.

Плакаты «Молния», «Тревога» и «Боевые листки» — оперативные боевые формы наглядной агитации. Такие плакаты обычно пишут кистью или плакатными перьями. Шрифт — чаще рукописный. Цифры, показатели и фамилии иногда выделяют цветом. Допускаются и другие цветовые выделения.

Размер таких плакатов обычно не превышает листа бумаги 70×100 см.

**Доски Почета, стенды «Передовики производства».** Здесь лучше всего выглядит накладной рельефный шрифт из металла, латунной ленты (табл. 43) или пенопласта. Для заголовка можно выклеить объемный, коробчатый шрифт из плотной бумаги или картона. Затем обработать его бронзой, придав фактурность.

Буквы из пенопласта также могут имитировать металл. Их клеят прямо на древесину или пластик, которым облицован стенд.

Подписи под портретами делают на самих фотографиях гуашью или темперой, иногда используют печать по трафарету через пленку, наклеивают шрифт на плашки или ленты.

На стендах часто размещают цитаты. Текст пишут на ткани четким шрифтом типа ГРОТЕСКА или выклеивают буквами, вырезанными из пенопласта.

**Стенная газета** — один из самых распространенных видов наглядной агитации и пропаганды. Шрифт используется здесь прежде всего в названии газеты. Название стенгазеты может быть постоянным, если стенд приспособлен для смены материала, либо единовременным, если газету выпускают специальным номером к какой-либо дате. На постоянном стенде шрифт и элементы оформления в зависимости от творческой задачи, фантазии художника могут быть объемными либо рисованными. Иногда используются рисунки и фотомонтажи.

Шрифт в названии стенгазеты должен быть постоянным — «фирменным». Заголовки к заметкам пишут самыми разнообразными шрифтами, применяя гуашь или акварель.

**Шрифтовые панно и установки** широко применяются в праздничном оформлении улиц, площадей, территорий предприятий и учреждений, во время праздничных демонстраций трудящихся и т. п. Такие панно выполняют на подрамниках, обтянутых тканью. При этом необходимо помнить, что красный кумач и сатин, если панно рассчитано на долгосрочное применение, использовать не рекомендуется, ибо материалы эти непрочны и быстро выгорают.

На фон, покрытый водостойкой краской, наносят текст, декоративные и геральдические элементы. Шрифт подбирается крупный, типа РУБЛЕНОГО (табл. 6, 7, 8) и ЛЕНТОЧНОЙ АНТИКВЫ (табл. 31, 32).

На улицах, площадях, в парках и других местах массовых мероприятий часто монтируются установки из объемных букв. Монтаж объемных букв производится на каркасе из металлического уголка или полосы. С лицевой стороны буквы обычно окрашивают в белый цвет, а с боков и торцов — в красный. Здесь применяются масляный грунт, окраска масляными, эмалевыми и нитрокрасками. Если текст небольшой, то буквы можно смонтировать и на отдельных щитах красного цвета. Шрифт изготовляется из фанеры, оргалита, пенопласта и дерева (табл. 48). Для установки необходимы эскиз и рабочие чертежи.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА


1. Воронецкий Б. В., Кузнецов Э. Д. Шрифт. Л., «Художник РСФСР», 1967.
2. Губницкий С. С. и др. Декоративно-оформительские работы. М., Профиздат, 1964.
3. Искусство шрифта. М., «Книга», 1977.
4. Истрин В. А. Возникновение и развитие письма. М., «Наука», 1965.
5. Йончев Васил. Шрифтът през вековете. (Шрифт сквозь века. На болгарском языке). София, «Бълг. художник», 1974.
6. Кричевский И. Д. Искусство шрифта. Работы московских художников книги. М., «Искусство», 1960.
7. Матвеев В. И. Шрифты. М., «Искусство», 1954.
8. Пономарев А. П. Наглядные средства пропаганды и агитации в клубе. М., «Просвещение», 1972.
9. Родионов А. А. Шрифты в художественно-оформительских работах. М., Учпедгиз, 1959.
10. Смирнов С. И. Шрифт и шрифтовой плакат. М., «Плакат», 1977.
11. Тоотс В. К. Современный шрифт. М., «Книга», 1966.
12. Щипанов А. С. Шрифт для клубного художника. М., «Советская Россия», 1970.



ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА
Прочитал? Удали!
LIBRUS.RU



85.154
С 53

**Снарский О. В.**

85.154 Шрифт в наглядной агитации. — М.: Плакат, 1978. — 16 с., ил. и табл.

Автор настоящего альбома-пособия подробно рассказывает о стилевых и художественных особенностях шрифтов, дает рекомендации по искусству компоновки и разметки, технике и технологии исполнения рисованных шрифтов.

Издание содержит 48 таблиц, в которых даны алфавиты современных шрифтов различных начертаний, показаны инструменты художника-шрифтовика и приемы работы ими по тканям, металлу, стеклу, другим материалам.

Альбом является практическим пособием по применению рисованных художественных шрифтов в наглядной агитации; рассчитан на самодеятельных художников-оформителей.

С $\frac{80103\text{-}851}{088(02)\text{-}78}$ 445-78

85.154+66.61[2]5



© Издательство «Плакат», 1978 г.




Композиция, посвященная В. И. Ленину.




Шрифт рубленый, наклонный, жирного начертания.




ЖЗИЛМН

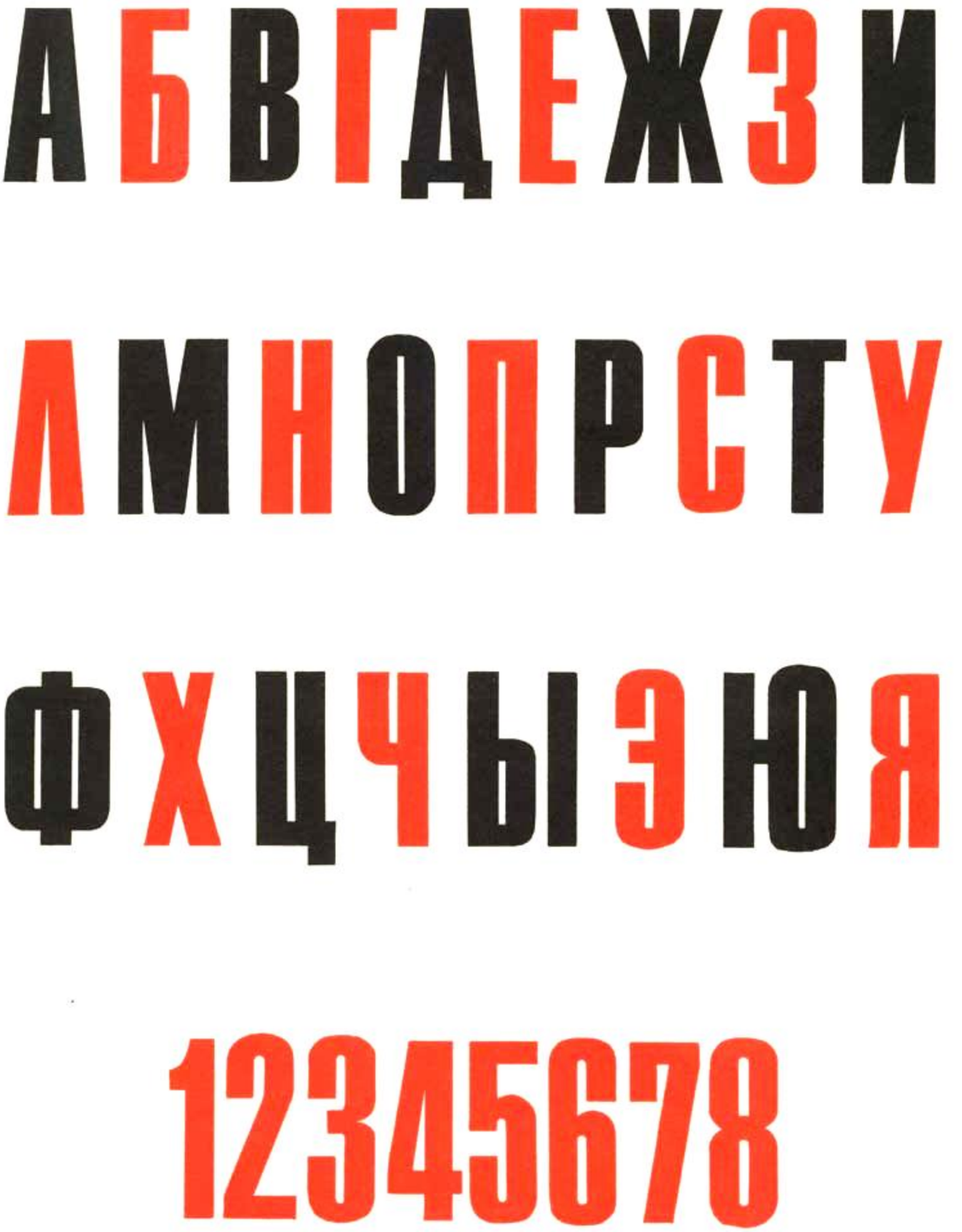
ОПРСТУ

ФХЩЧЬЫ

ЭЮЯ

1234567

Шрифт рубленый, широкий, прямой, жирного начертания.




Шрифт рубленый, узкий, прямой, жирного начертания.

XXV СЪЕЗД КПСС

РЕШЕНИЯ XXV СЪЕЗДА КПСС ВЫПОЛНИМ!

ВСЕМЕРНО РАЗВИВАТЬ И ДАЛЬШЕ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЕ СОРЕВНОВАНИЕ, ДВИЖЕНИЕ ЗА КОММУНИСТИЧЕСКОЕ ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ — ТАКОВ НАШ ОБЩИЙ БОЕВОЙ ЛОЗУНГ.

Л.И.БРЕЖНЕВ

СЛАВА ТРУДУ!

Шрифтовые средства наглядной агитации:
шрифтовые плакаты, цитата, лозунг с декором.

АБВГДЕЖЗИКЛ

МНОПРСТУФХ

ЦЧШЪЬЫЭЮЯ?

12345678

Шрифт рубленый (плакатный), узкий, прямой,
полужирного начертания (прописные буквы).

абвгдежзил

мнопрстуф

хцчыэюя

Слава КПСС!

Шрифт рубленый (плакатный), узкий, прямой,
полужирного начертания (строчные буквы).

АБВГДЕЖ

ЗИЛМНОП

РСТУФХЦ

ЧЬЭЮЯ

1234567

ЛОЗУНГ

Шрифт рубленый, прописной, наклонный,
широкий, жирного начертания (вариант).



ВСЯ ВЛАСТЬ В СССР
ПРИНАДЛЕЖИТ НАРОДУ

# КОНСТИТУЦИЯ СССР 1977

СЛАВЬСЯ, ОТЕЧЕСТВО НАШЕ СВОБОДНОЕ,
ДРУЖБЫ НАРОДОВ НАДЕЖНЫЙ ОПЛОТ!

Композиция, посвященная Конституции СССР.

АБВГДЕЖ

ЗИЛМНОП

РСТУФХЦ

ЧЫЭЮЯ

ЛОЗУНГ

1234568

Шрифт гротеск, широкий, прямой, полужирного начертания.




Шрифт рубленый (плакатный) с овальной формой округлых элементов: широкое, прямое, жирное начертание (прописные буквы).




Шрифт рубленый (плакатный) с овальной формой округлых элементов: широкое, прямое, жирное начертание (строчные буквы).




АБВГДЕЖЗ

ИЛМНОПРСТУФ

ХЦЧЩЫЭЮЯ




Современная модификация итальянского шрифта (узкий, полужирного начертания, с засечками). Рисунок букв образно раскрывает время революционных событий в России.

ЗА ВЛАСТЬ СОВЕТОВ!



1917
СЛАВА ОКТЯБРЮ!



1917



СЛАВА ВЕЛИКОМУ ОКТЯБРЮ!










ОКТЯБРЬ

Шрифтовые виды наглядной агитации, посвященные Великому Октябрю.

А Б В Г Д Е Ж

З И Л М Н О П

Р С Т У Ф Х Ц

Ч Ы Э Ю Я

ПЛАКАТ

12345678 0

Шрифт гротеск, узкий, прямой, полужирного начертания.

А Б В Г Д Е

Ж З И Л М Н

О П Р С Т У

Ф Х Ц Ч Ы

Э Ю Я

1 2 3 4 5 6 7 8

Шрифт гротеск, нормальный, прямой, жирного начертания.

А Б В Г Д Е Ж

З И Л М Н О П

Р С Т У Ф Х Ц

Ч Ы Э Ю Я

СЛАВА СССР!

12345678

Шрифт гротеск, узкий, прямой, полужирного начертания (вариант).




Построение шрифта сверхсветлого начертания по модульной сетке.

АБВГДЕЖ

ЗИЛМНОП

РСТУФХЦ

ЧЫЭЮЯ

12345678

Шрифт рубленый, нормальный, прямой.

НАША ПЯТИЛЕТКА — ЭТО ЛЕНИНСКАЯ ПОЛИТИКА ДРУЖБЫ НАРОДОВ, ПЕРЕВЕДЕННАЯ НА ЯЗЫК ЭКОНОМИКИ.

Л.И.Брежнев




ПЯТИЛЕТКЕ КАЧЕСТВА — РАБОЧУЮ ГАРАНТИЮ

ДЕСЯТОЙ ПЯТИЛЕТКЕ — УДАРНЫЕ ТЕМПЫ!



МОЛОДЫМ СТРОИТЬ КОММУНИЗМ!

КАЖДЫЙ ДЕНЬ — УДАРНЫЙ!

X

ДЕСЯТОЙ ПЯТИЛЕТКЕ — НАШ УДАРНЫЙ ТРУД!

Отдельные виды шрифтовой наглядной агитации по теме «Десятой пятилетке — ударный труд!».




Шрифт гротеск, линейный, прямой, сверхсветлого начертания.




Шрифт гротеск прямой, светлого начертания.




Примеры использования газосветных трубок в шрифтовых средствах наглядной агитации.

# АБВГДЕ
# ЖЗИЛМН
# ОПРСТУ
# ФХЦЧЬЫ
# ЭЮЯ

# 12345678

Шрифт брусковый, широкий, прямой,
жирного начертания (прописные буквы).

абвгдежзи

лмнопрст

уфхцчш

ыэюя

Призыв

Строчные

Шрифт брусковый, широкий, прямой,
жирного начертания (строчные буквы).

АБВГДЕЖЗ

ИЛМНОПР

СТУФХЦЧ

ШЫЭЮЯ

12345678 0

Шрифт брусковый, нормальный, прямой, светлого начертания.




Шрифт антиква (в стиле римского капитального шрифта).

АБВГД

ЕЖЗИ

ЛМНО

ПРСТУ

ФХЦЧ

ЬЫЭЯ

Шрифт брусковый, широкий, прямой, жирного начертания.

АБВГДЕ
ЖЗИЛМ
НОПРСТ
УФХЦЧЪ
ШЬЫЭЮЯ
12345678

Шрифт типа ленточной антиквы, нормальный, наклонный полужирного начертания.




Шрифт типа ленточной антиквы, широкий, прямой, полужирного начертания.




Шрифт типа ленточной антиквы, широкий, прямой, светлого начертания (со скрытой формой засечек).

АБВ

ГДЕЖЗИ

ЛМНОПР

СТУФХЦ

ЧЫЭЯ

12345678

Шрифт типа классицистической антиквы, широкий, прямой, жирного начертания.

# АБВГДЕЖ
# ЗИЛМНО
# ПРСТУФХ
# ЦЧШЪЫ
# ЭЮЯ

# 12345678

Шрифт типа новой антиквы, нормальный, наклонный, жирного начертания, контрастный (прописные буквы).

абвгдежз
ийлмнопрс
туфхцчш
ыэюя




Курсив

Шрифт типа новой антиквы, нормальный, наклонный,
жирного начертания, контрастный, курсивный (строчные буквы).




ГДЕЖЗИКЛМ

НОПРСТУФХ

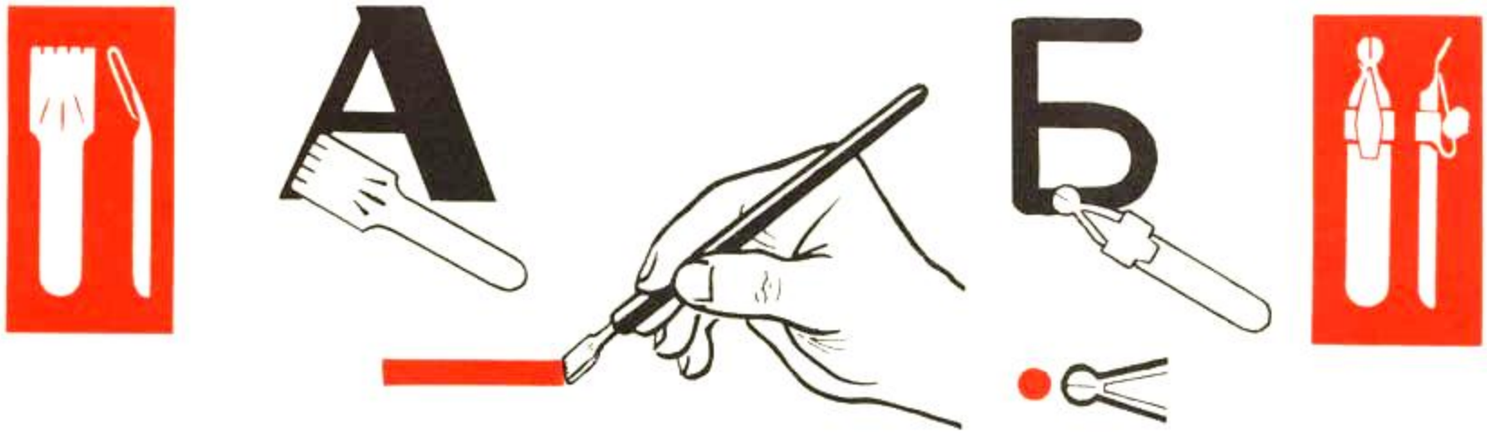
ЦЧШЫЭЮЯ

12345678

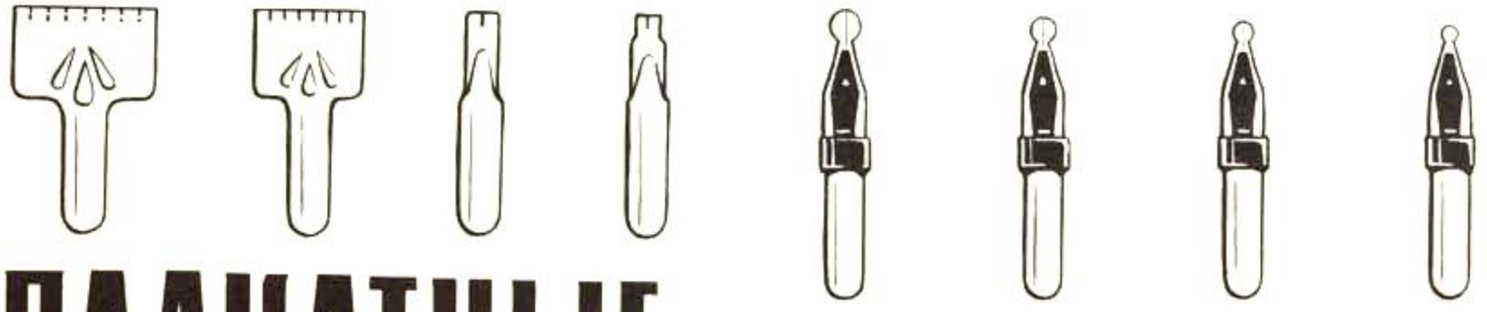
Шрифт свободный, рисованный для исполнения кистью.



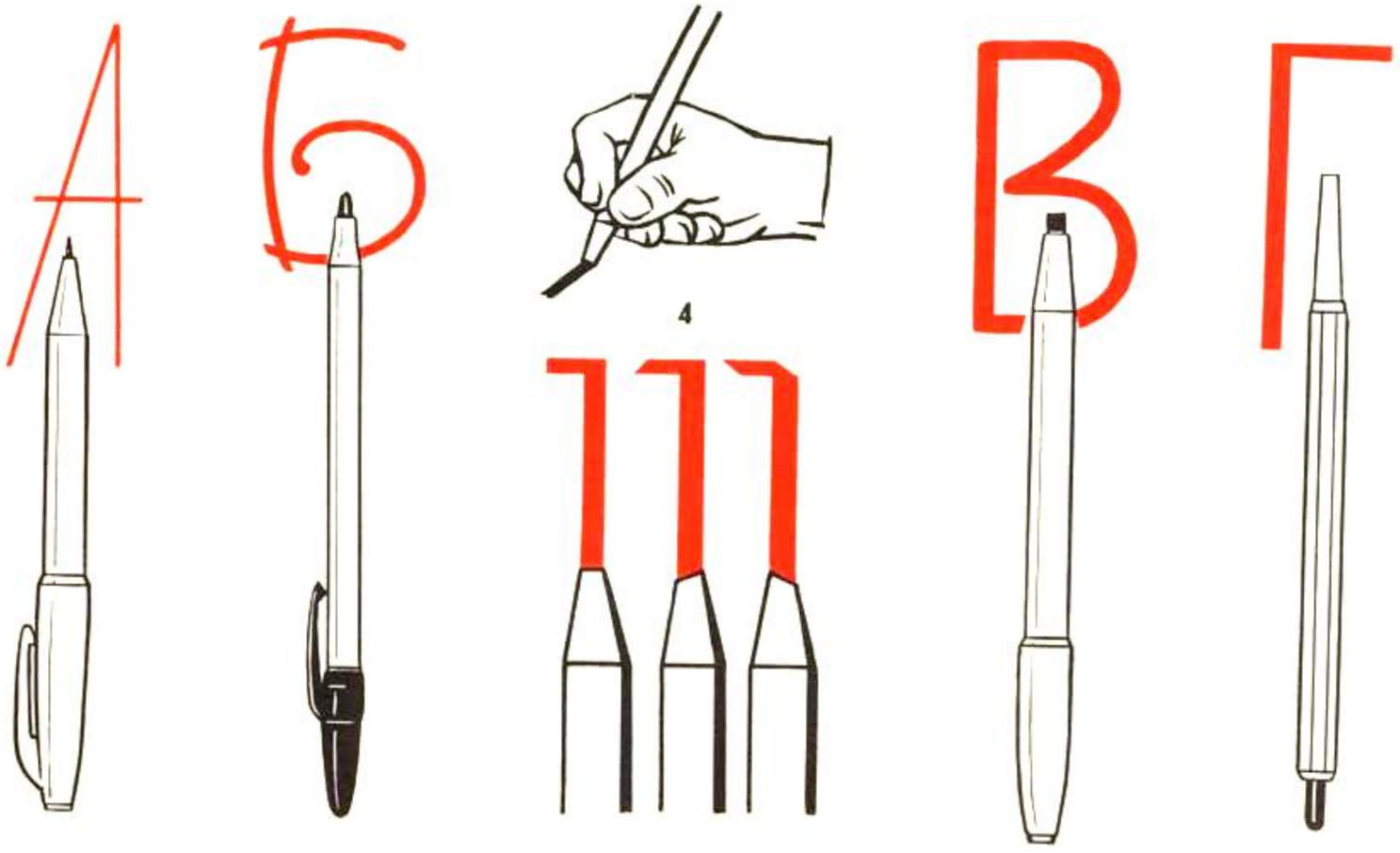

Элементы шрифтовой наглядной агитации на тему «Мир народам!».




1



# ПЛАКАТНЫЕ РЭДИС



3

4

5

Работа перьями:

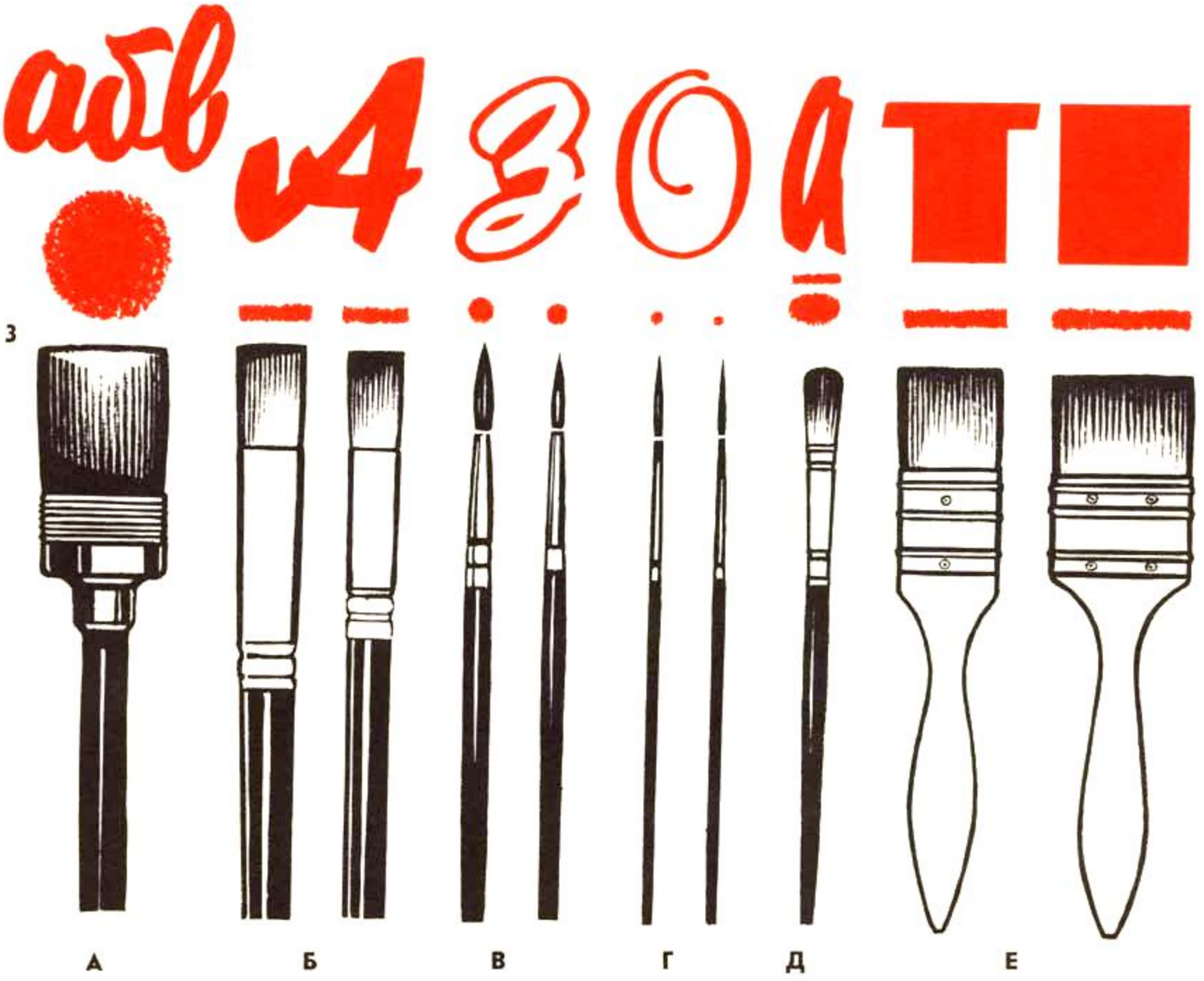
1) плакатные перья; 2) перья типа «рэдис»; 3) фломастеры; 4) перо из дерева; 5) фломастер с полоской фетра.

1





3




Работа кистью:

1) работа мягкой круглой кистью; 2) прием работы флейцем, при котором не нужно заправлять концы штрихов; 3) различные типы кистей, буквы и штрихи, выполненные с их применением: а) круглая кисть-ручник; б) плоские кисти-лопатки; в) круглые остроконечные кисти; г) шлипперы для работы на стекле; д) мягкая круглая кисть; е) флейцы разной ширины.

3




1




АБВГДЕ

ЖЗИКЛМ

НОПРСТ

УФХЦЧЩ

ЪЫЭЮЯ

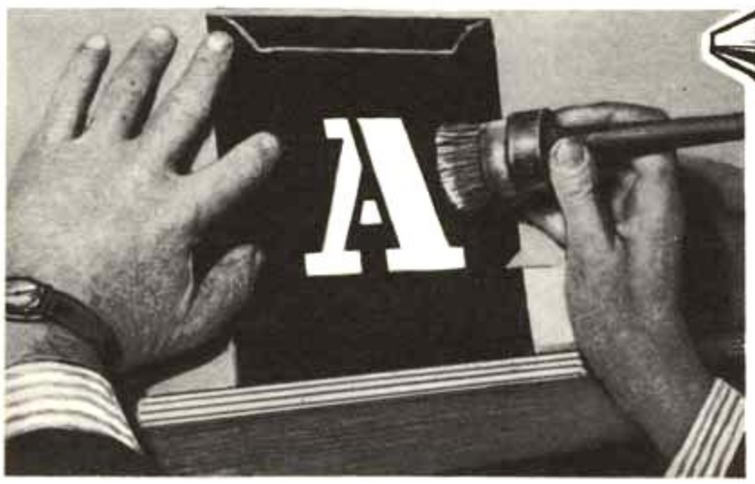
ЙИМИВ

ТРАФАРЕТ





4

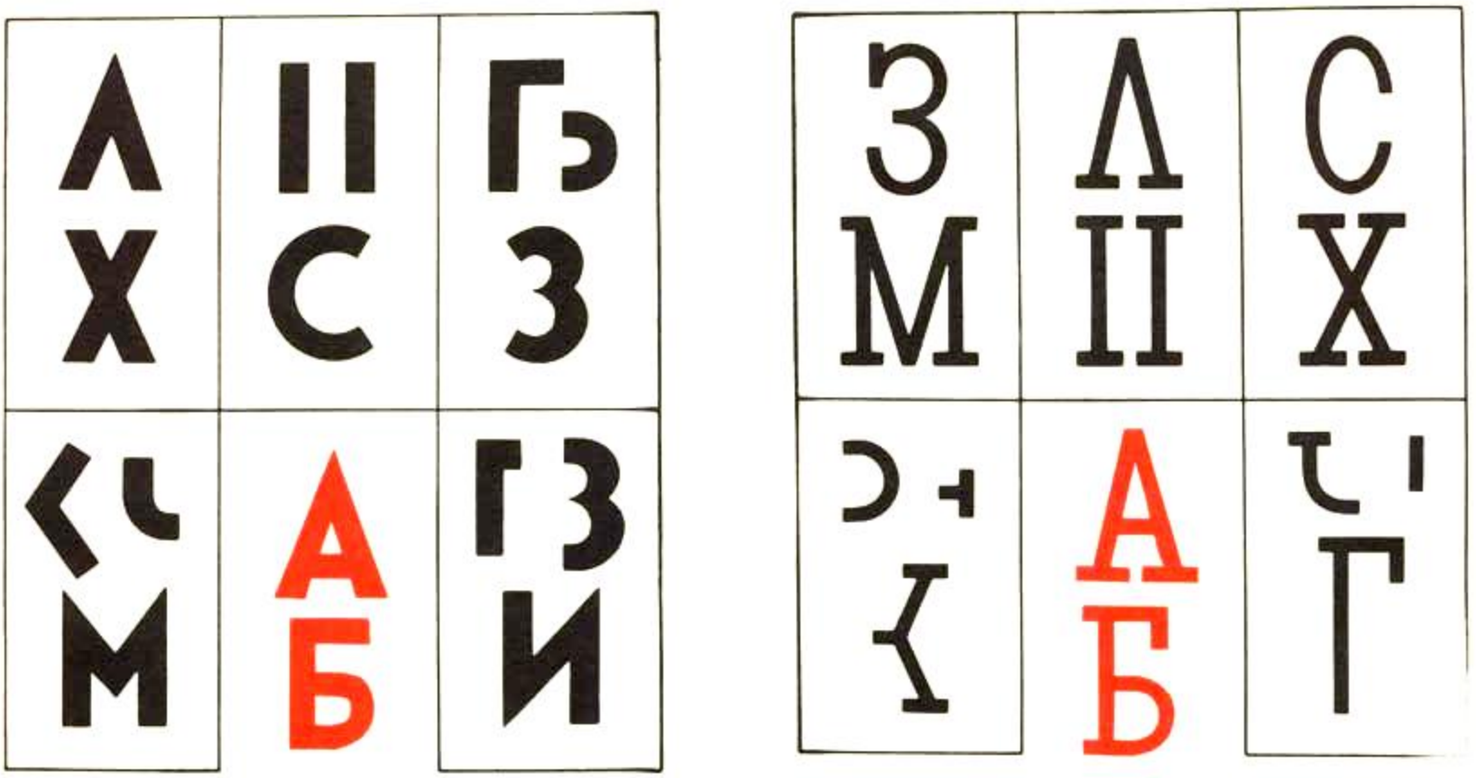



5




Работа по трафарету:
1—2) трафарет-шаблон для отдельных букв; 3) алфавит-трафарет для «набора»; 4) кисть-«трафаретка» и нож; 5) работа по трафарету; 6) аэрограф-распылитель.

1



# ШАБЛОНЫ

2



Работа с шаблонами:

1) шрифтовые шаблоны из пленки для печати; 2) на черном фоне — разметочные шаблоны из картона для разметки текста разным шрифтом; контуром — разметочные шаблоны из картона для разметки больших букв.

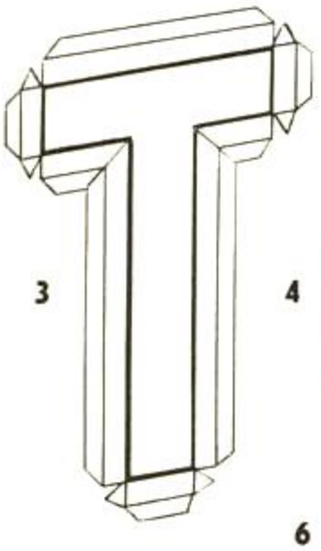
1





2





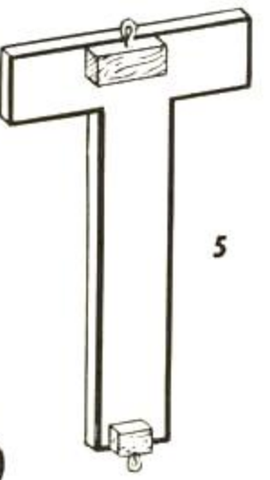
3

4





5



6

7




Изготовление объемных и накладных букв:

1) накладные буквы из пенопласта или дерева разных профилей и сечений; 2) буквы из тонкой латунной, картонной ленты или пластика; 3) раскрой коробчатой буквы из картона или бумаги; 4) вырезные буквы из пенопласта, фанеры или дерева, обработанные под металл; 5) буква из фанеры с петлями для подвески на проволоке; 6) вырезные буквы «на относе» (крепление на гвоздях или булавках); 7) лозунг с использованием накладных букв.

1



2



3



Буквы из бумаги:

1) прием изготовления объемных, трехгранных букв из бумаги; 2) буквы, изготовленные «под объем»; 3) вырезание аппликативных букв ножницами из сложенных вдвое бумажных заготовок.




**Работа на стекле:**

1) способ работы прописной букв; 2) положение руки при работе шлиппером по муштабелю; 3) способ работы «вырезкой фона»; 4) линейка, муштабель, угольник и нож для «обрезки» и зачистки букв; 5) работа с муштабелем; 6) станок-стеллаж для работы на стекле; 7) линейка с ручкой, специальное приспособление (подиум) для работы на полу и мерная линейка для работы на щитах и тканях.

1







3




1



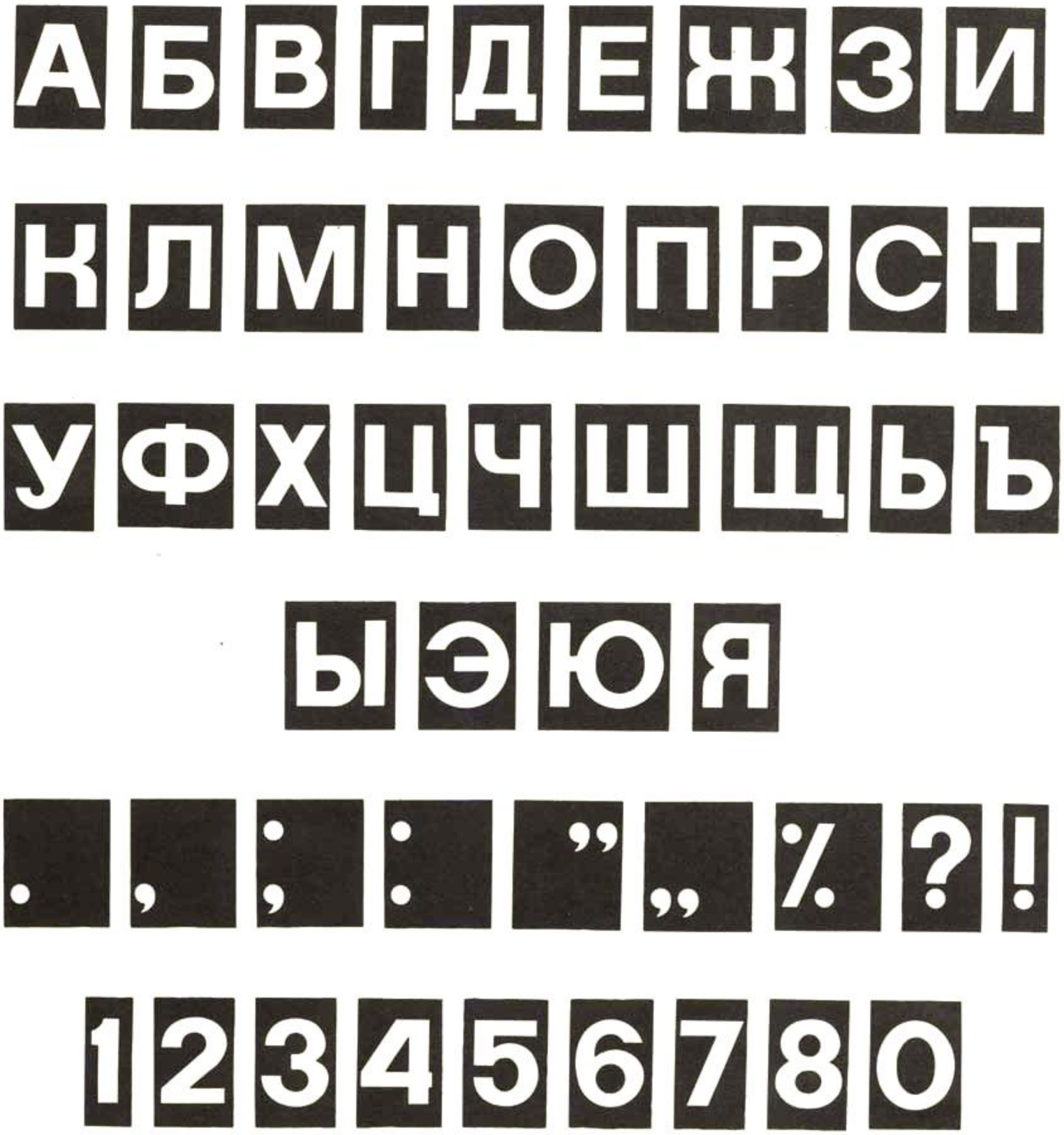







**Летрасет, печать, фотонабор и шелкотрафаретный способ нанесения текста:**

**1) работа с «сухими деколями» (летрасет); 2) штампы отдельных букв из резины и линолеума; 3) касса для фотонабора; 4) шелкотрафаретный способ печати отдельных букв и текста.**




Касса для фотонабора текста.
Ширина каждой картонки буквы сделана с учетом выравнивания межбуквенных пробелов.



























Образцы шрифтовой наглядной агитации.