

600



П
Л
А
К
А
Т
О
В



5431504 009
600 POSTERS

ШЕСТИСОТ

600

ШЕСТЬСОТ ПЛАКАТОВ

Александр
СНОПКОВ
Павел
СНОПКОВ
Александр
ШКЛЯРУК

ББК 85.153(2)
С536

Научные консультанты:
Бабурина Н.И., Артамонова С.Н.

Автор текста и дизайна:
Шклярук А.Ф.

Фотограф:
Алексеев Н.Н.

Перевод:
Снопкова Н.А.

От авторов

Представляемая читателям книга включает шестьсот избранных произведений отечественной плакатной графики и на настоящий момент является наиболее полным сводным изданием о русском и советском плакате. Огромный интерес, проявленный к нашим альбомам «Русский плакат. XX век. Шедевры» и «Русский плакат. 100 шедевров за 100 лет», вышедшим из печати в 2000 и 2001 годах, убедил нас в необходимости создания иллюстрированной энциклопедии русского плаката. В основу нового тома лег тематический принцип отбора материала, который, учитывая интересы современного читателя, позволяет продемонстрировать богатство и историческое многообразие этой сферы художественного творчества. Коллекция отечественного плаката насчитывает до 500 000 образцов, изданных за период с 80-х годов XIX века до 2000-х годов. Авторы выбрали из всего национального наследия яркие и характерные произведения, определившие место русского плаката в мировой культуре. Составителями издания выступили А.Снопков, П.Снопков и А.Шклярук. Текст книги написан А.Шкляруком.

Благодарим авторов плакатов и наследников-правообладателей, любезно давших согласие на использование иллюстрационного материала для нашего издания.

*Александр Снопков
Павел Снопков
Александр Шклярук*

Москва, март 2004 года

На 4-й странице обложки:
А.Логвин. Жизнь удалась. 1997

Снопков А.Е., Снопков П.А., Шклярук А.Ф.

С536 Шестьсот плакатов. — М.: Контакт-Культура, 2004.—192 с.; 600 ил.
ISBN 5-93882-019-7

Иллюстрированное издание, посвященное истории русского плаката. Книга построена по тематическому принципу, что позволяет достаточно полно представить многообразие и национальные особенности отечественной плакатной графики. Включает 600 избранных работ русских и советских художников, созданных за период с 1880-х годов по 2001 год, хранящихся в собрании Российской государственной библиотеки.

Адресовано широкому кругу читателей и специалистам в области истории искусства, музейного дела, рекламы, политических технологий, маркетинга, социологии, художникам, дизайнерам, работникам издательств, преподавателям и студентам высших и средних специальных учебных заведений, специализирующимся в области рекламы, графических искусств и дизайна. Для любителей искусства и коллекционеров.

ББК 85.153(2)

© ФГУ «Российская государственная библиотека», Москва, 2004
© ООО «Контакт-Культура», Москва, 2004
© Снопков П.А., Снопков А.Е., Шклярук А.Ф. составление, 2004
© Шклярук А.Ф. текст, дизайн издания, 2004

ISBN 5-93882-019-7

Все права защищены. Любое использование материала данного издания полностью или частично без разрешения правообладателей запрещается

Содержание

5	Введение
6	От коронации Александра III до выборов в Учредительное собрание <i>Старый русский плакат</i>
20	За нашу Советскую власть! <i>Советский политический плакат</i>
52	Выполним план великих работ <i>Конструктивизм в советском плакате</i>
70	Будь на страже! <i>Военный плакат 1918–1950-х годов</i>
80	Крылья Родины <i>Самолеты и пилоты в советском плакате</i>
86	Идет война народная <i>Плакаты Великой Отечественной войны 1941–1945 годов</i>
100	Бдительность — наше оружие! <i>Борьба с врагом в советском плакате</i>
108	Как работал — так и заработал <i>Тема труда в советском плакате</i>
120	Посеем в пору — соберем зерна гору! <i>Плакат и борьба за урожай</i>
128	Локомотивы истории <i>Промышленная революция в советском плакате</i>
134	Порок — за порог! <i>Плакат в борьбе с социальным злом</i>
142	Счастливые рождаются под советской звездой! <i>Материнство и детство в советском плакате</i>
156	Все мировые рекорды должны быть нашими! <i>Советский спортивный плакат</i>
164	Советское — значит отличное! <i>Торгово-рекламный плакат</i>
174	И даже в области балета... <i>Зрелищная и туристская реклама</i>
180	Главнейшее из искусств! <i>Советский киноплакат</i>
189	Авторы плакатов
191	Литература

600 POSTERS

Contents

5	Introduction
6	From coronation of Alexander III to Constituent Assembly elections <i>Vintage Russian poster</i>
20	For our Soviet Power! <i>Soviet political poster</i>
52	Let's fulfil the plan of great work <i>Constructivism in Soviet poster</i>
70	Be vigilant! <i>Military poster 1918–1950s</i>
80	Wings of the Motherland <i>Planes and pilots in Soviet poster</i>
86	People's war <i>Posters of Great Patriotic War 1941–1945</i>
100	Vigilance is our weapon! <i>Fighting the enemy in Soviet poster</i>
108	Earn according to your work <i>Labour theme in Soviet poster</i>
120	As you sow — you shall mow! <i>Poster and struggle for the harvest</i>
128	Locomotives of history <i>Industrial revolution in Soviet poster</i>
134	Vice — get out! <i>Poster in the fight against social ills</i>
142	Born happy under the Soviet star! <i>Motherhood and childhood in Soviet poster</i>
156	All world records must be ours! <i>Soviet sports poster</i>
164	Soviet — means excellent! <i>Advertising trade poster</i>
174	And even in the sphere of ballet... <i>Performance and tourist advertising</i>
180	The principal of all arts <i>Soviet film poster</i>
189	Poster artists
191	Bibliography

Для миллионов советских людей плакат многие годы являлся неотъемлемой частью жизни. Он присутствовал всюду: на улицах городов и сел, в цехах заводов и фабрик, в военных городках, государственных учреждениях, магазинах и школах. Он славил вождей и героев, показывал успехи тружеников, намечал планы страны. Плакат содержал ответ на любой вопрос, служил социальным и нравственным ориентиром: определял и наглядно демонстрировал идеалы, предписывал рамки поведения, устанавливал границы добра и зла...

Содержание плакатов прошлых лет определялось идеологией государства, которое устанавливало рамки для творчества художников. Но в плакатах был заключен не только государственный заказ. Они передавали авторское отношение к изображенному. Плакат стал искусством, которое позволяло публично высказаться на все жизненно важные темы. В нем реализовалось желание художников и публицистов «обратиться к обществу», берущее начало в среде просвещенной либеральной интеллигенции XIX века и ставшее особенностью национального менталитета. Плакаты формально соответствовали «законам жанра» и являлись одновременно отражением особого понимания действительности. Плакат был пропагандистом и «рекламистом» образа жизни населения страны, наполненной духовным подъемом и созидательным пафосом. Кризис искусства плаката явился отражением духовного кризиса всего общества.

Национальное художественное наследие русского плаката огромно. Оно насчитывает около полумиллиона изданий, вышедших из печати начиная с 80-х годов XIX до конца XX века, и любое исследование отечественного плаката не может считаться исчерпывающе полным. Однако авторы предприняли попытку подготовки издания, включившего 600 работ и частично приоткрывающего «завесу прошлого» с одного из значительных явлений мировой культуры новейшего времени.

Книга не претендует на роль истории русского плаката. Это собрание иллюстрированных очерков, посвященных отдельным темам и художественным процессам в плакате. Исключением явился очерк о старом русском плакате, в котором рассмотрена его национальная специфика как с точки зрения соответствия господствующим художественным стилям, так и в сюжетно-тематических пристрастиях авторов и заказчиков плакатов.

Политический плакат в отечественном искусствоведении рассматривался как основной, определяющий жанр плаката. Авторы отнесли к политической плакату исключительно работы, которые пропагандируют систему власти, в том числе — выборы, оформляют государственные праздники, демонстрируют взаимоотношения с другими странами, определяют первоочередные общенациональные задачи во всех сферах жизни страны, провозглашают социальные приоритеты. Темы национальной безопасности, трудовой деятельности, воспитания, охраны материнства и детства и т.д. рассмотрены подробно в самостоятельных очерках. Временные рамки политического плаката авторы ограничили 70-ми годами XX века, а последующий период представлен лишь отдельными работами.

Следует остановиться на очерке, посвященном конструктивизму в советском плакате 20-х—30-х годов. Его выделение в самостоятельный раздел объясняется ролью, которую конструктивизм и фотомонтаж сыграли и продолжают играть в формировании современного графического дизайна. Такой подход позволил показать роль конструктивизма в политическом и рекламном плакатах. Вместе с тем авторы не рассматривают произведения всех без исключения художников-конструктивистов, что может явиться материалом для специального исследования в дальнейшем.

Расположение тематических очерков в книге также подчинено определенной логике. Раздел военного плаката охватывает период с 1918 по 1950-е годы и следует за очерком о конструктивизме. Военный плакат возник одновременно с политическим и определенную роль в его становлении сыграла деятельность художников-конструктивистов. Авторы рассмотрели агитационно-пропагандистский военный плакат, определенно ориентированный на гражданское население страны.

В самостоятельный раздел выделен плакат об авиации 1920-х—1950-х годов. Этот плакат, органично связанный с военным, решал особую задачу — формирования у советского народа представления о нашей стране, как о великой авиационной державе.

Плакат Великой Отечественной войны, роль которого для обеспечения победы над врагом трудно переоценить, также выделен в самостоятельный раздел. Из всего художественного материала авторы отобрали несколько десятков работ, которые демонстрируют особую пропагандистскую направленность плаката, его точное соответствие военно-политической задаче, необыкновенную человеческую теплоту и высокий патриотизм. Последний очерк, связанный с оборонной тематикой, посвящен теме бдительности в плакате.

Четыре очерка посвящены трудовой тематике в плакате. Главным стал рассказ о плакате, пропагандирующем производительный и сознательный труд на благо общества. Отдельный очерк посвящен сельскохозяйственному плакату — активному участнику борьбы за урожай. И, хотя борьба за урожай всегда являлась политической задачей, сочетание политических и производственных вопросов в плакатах этого жанра потребовали самостоятельного рассмотрения. Темы железнодорожного транспорта, электроэнергетики и нефтяной промышленности в плакате объединила глава «Локомотивы истории». Завершают тему труда плакаты, направленные на борьбу с социальным злом.

Плакаты об охране материнства и детства и спортивные плакаты никогда ранее не являлись предметом исследования и не удостоивались специальных публикаций. В книге им посвящены отдельные очерки. Укажем при этом, что авторам пришлось произвести тщательный отбор материалов для иллюстраций, объем которых по каждой теме безусловно заслуживает самостоятельных изданий.

Торгово-промышленная реклама, зрелищная реклама и киноплакат достаточно полно представлены в альбомах издательства «Контакт-Культура», вышедших из печати в 2001—2003 годах. Эти области рекламного плаката рассматриваются нами в органичной исторической и художественной связи с другими сферами плакатной графики и делают книгу завершенной. Иллюстративный материал к очеркам, естественно, носит исключительно представительный характер.

В книге опубликованы работы более 260 художников. На более объемно представлены мастера, творчество которых определило путь развития отечественного плаката. Какой бы различной не была художественная оценка их работ — все эти плакаты были искренними созидателями.

Плакат в России стал подлинным народным искусством. Его авторы, может быть сами того не сознавая, дали жизнь не сиюминутным пропагандистским листовкам, а художественным памятникам эпохи, благодаря которым сегодня мы можем лучше понять духовное прошлое своей великой страны.

Всех более подробно интересующихся русским и советским плакатом авторы адресуют к монографическим и альбомным изданиям, отмеченным в списке литературы. Вместе с данной книгой они содержат в общей сложности около 2500 плакатов, ставших частью нашей культурной истории.



1. Неизвестный художник
«Калинкин»... 1903

ОТ КОРОНАЦИИ АЛЕКСАНДРА III ДО ВЫБОРОВ В УЧРЕДИТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ

Старый русский плакат

Отечественный плакат, который сегодня стал на Западе предметом коллекционирования и пристального изучения, остается для значительного числа людей искусства предметом малоинтересным и лежащим на периферии культуры, а потому — абсолютно ненужным, да еще «скомпрометировавшим» себя служением идеологии. Попробуем ответить на вопрос: такое невнимание — есть знамение времени, или особенность национального менталитета? Скорее — второе. С этапа зарождения художественного плаката в России в 1880-е годы и вплоть до его кризиса в конце 1970-х годов плакату так и не удалось заставить общество относиться к себе с уважением, подобно литературе и другим видам искусства.

Русское общество с осторожностью отнеслось к триумфу художественного плаката в Париже в начале 1880-х годов. И хотя изысканная реклама цирков и варьете, афиши театральных премьер, красочные анонсы литературных новинок и торговые плакаты окружали художников, писателей и аристократов, посещавших столицу Франции, — русским был чужд откровенный «дух торгашества», демонстрируемый рекламой — этим искусством улицы. Все любили фланировать по бульварам и разглядывать зазывающую пикантную рекламу, лихо исполненную Жюлем Шере, но публично осуждали безнравственность этого искусства.

С воцарением Александра III страна начала движение в сторону демократизации общественной жизни, развития промышленности и торговли, расширения международных контактов. Организация частных театров, цирков и антреприз, издание литературных новинок, проведение многочисленных выставок и участие в международных экспозициях новыми промышленными товарами, требовали создания своей национальной рекламы. Критический реализм передвижников и салонный академизм не были способны породить искусство улицы. Не могла вполне это сделать и журнальная графика, ориентированная на карикатуру и сатирический рисунок. Только господствовавший в отечественной графике, прикладном искусстве и архитектуре «русский стиль», имея за плечами десятилетнюю историю успешного развития, как нельзя лучше соответствовал национальному менталитету. Геометрические орнаменты вышивок, стилизованные рисунки скани и узорный кириллический шрифт равно убедительно использовались в украшении серебряной и стеклянной посуды, тиснении книжных переплетов, печатных объявлениях, меню, прейскурантах и бланках деловых бумаг. Именно он был взят на вооружение торгово-промышленной рекламой 1880-х годов. Под знаком «русского стиля» прошли и коронационные торжества в Москве в мае 1883 года. Один из первых известных плакатов — реклама букашной фабрики М.В.Садомовой — изобразил хозяйку фабрики в народном костюме, стоящую на постаменте с надписью «Россия» (1884).

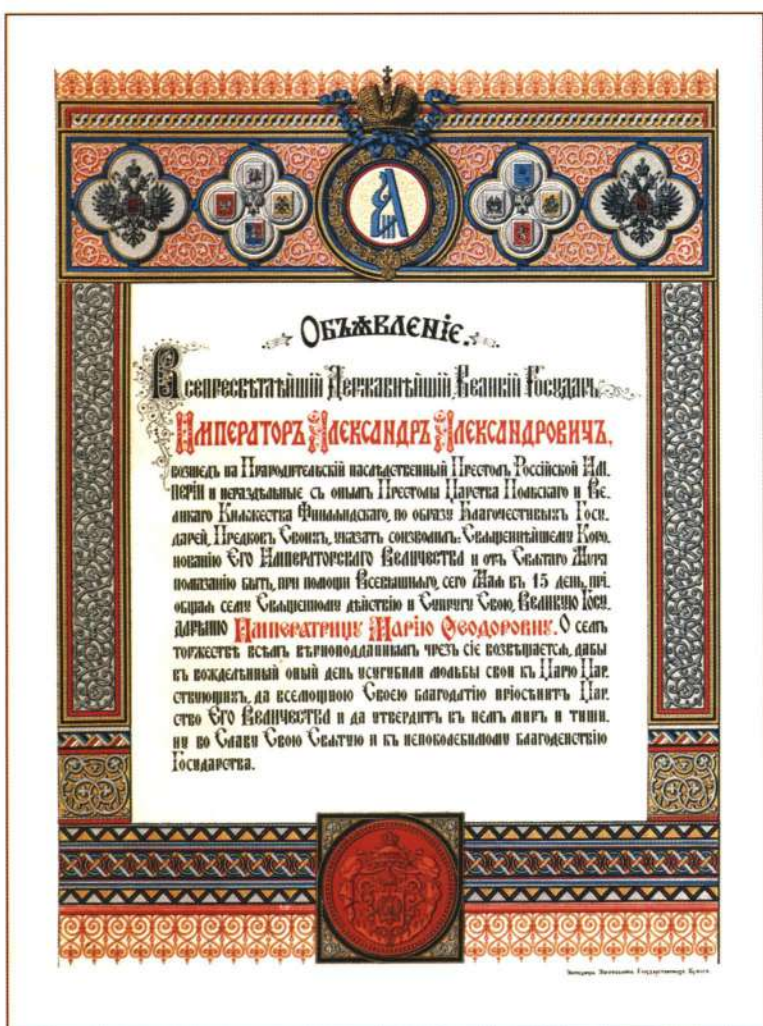
Вскоре стало ясно, что стиль накладывал на плакат определенные композиционные и художественные ограничения и не мог служить универсальным средством для создания разнообразной современной рекламы. В 90-е годы XIX века русский плакат обратился к приемам, широко используемым в плакате стран Западной Европы, в первую очередь — Германии. Лишение плаката явных «национальных» черт вывело его на периферию отечественной графики. К плакату не проявляли интерес прославленные художники — мастера парадного меню: В.Васнецов, Н.Каразин, Альб.Бенуа, Е.Бем... Книготорговую и журнальную рекламу создавали авторы иллюстраций сатирических журналов «Осколки» и «Стрекоза». В торговой рекламе работали малоизвестные художники, театральная афиша сохраняла преимущественно наборный шрифтовой характер. В обществе сложилось представление о художественном плакате, как о чем-то прикладном, второстепенном, недостойном занятии для свободного художника.

Возможностей для авторов реализовать свои идеи в красочном плакате было немного: станки петербургских и московских печатен значительно уступали станкам парижских и берлинских литографий, где зачастую заказывались тиражи русских плакатов. Однако плакат жил и развивался: на всемирных выставках в Амстердаме, Париже и Чикаго реклама постоянно сопровождала демонстрацию отечественных товаров.

Рубежным для торгово-промышленной рекламы стал 1896 год — год коронации Николая II и триумфального успеха Нижегородской ярмарки. К этому периоду общество осознало необходимость плаката, как важнейшего рекламного средства, не только сопровождающего выход на рынок новых товаров и издание книг, но и открытие выставок, проведение балов и маскарадов, театральных и цирковых премьер. Торгово-промышленная реклама успешно представляла на рынке широкий ассортимент продукции и имела важное значение для формирования патриотических вкусов и пристрастий. Особенно полюбилось изображение Московского Кремля, которое указывало на происхождение предлагаемого товара. Кремль виден в окне трактира, на столике которого переливалось янтарем шаболовское пиво в компании с аппетитными красными раками (1896). Золотые купола соборов открылись взору из-за откинутой шторы на рекламе чая Спорова (1903). Плакат обладал ко всему прочему огромной декоративной силой, становясь подлинным украшением городских улиц, витрин и интерьеров магазинов.

Вместе с тем, художникам нельзя было закрывать глаза на триумф французского плаката, поднявшегося до уровня высокого искусства в работах А.Тулуз-Лотрека, Т.Стейнлена и А.Мухи. Невозможно было представить издание книг и журналов без плакатов англичанина О.Бердсли. Вся европейские мастера знали шрифтовые плакаты венского сецессиона, исполненные К.Мозером. В среде русской интеллигенции были любители и коллекционеры западноевропейской графики, как, например, княгиня М.Тенишева, стремившаяся как можно ближе познакомиться с общественностью с художественными новинками. С Тенишевой общались не только зрелые мастера, но и молодые авторы А.Бенуа, Л.Бакст и И.Билибин. Однако общественный успех Международной выставки плаката, показанной в Петербурге и Москве в 1897 году превзошел все ожидания. Иллюстрированный каталог выставки был мгновенно распродан и потребовалась допечатка тиража. В это время произошло реальное рождение русского плаката. В плакат пришло поколение художников, которые восприняли задачу создания отечественной рекламы, как цель своей жизни. Л.Бакст, И.Билибин, А.Дурново, Е.Лансере, И.Порфилов, Н.Ремизов, С.Ягужинский и другие авторы открыли новую страницу в области торгово-промышленной, зрелищной и книжно-журнальной рекламы на рубеже веков. По времени это совпало с распространением в странах Западной Европы нового стиля, который существовал в нескольких национальных вариантах. Русский плакат стал развиваться в русле мирового искусства, сохранив приверженность к национальному художественному идеалу. Слишком сильны были в России традиции живописи, графики и декоративно-прикладного искусства, чтобы целиком подчиниться стилю модерн.

В выставочном, театральном, торговом, благотворительном и агитационном плакате русские художники использовали образы женщин и детей, которые способствовали передаче интимных переживаний людей «серебряного века». Плакат утверждал тезис о неотразимости русской женщины. Героинями листов стали популярные актрисы, члены семьи и друзья художников. В.Серов в плакате-портрете балерины Анны Павловой для ее гастролей в Париже показал возвышенный идеал женской красоты и поэзию танца (1909). Любовь и личностное отношение к жене и дочери присутствовали в



2. Неизвестный художник
Объявление о коронации Александра III, 1883



3. Осташов П.
Первая фабрика вязальной и вышивальной бумаги... 1884

плакатах Л.Бакста «Большой благотворительный базар кукол» (1899) и «Художественные открытые письма» (1904). Высоким чувством наполнил женский и детский портреты на пасхальном плакате С.Виноградов (1914). Героини торгово-промышленной рекламы изображались художниками по-театральному занимательными и привлекательными. Среди них: молоденькая «шоколадница» — заботливая сестра милосердия с чашкой какао товарищества Эйнем (1897); «русская красавица» за швейной машиной компании Зингер на плакате В.Табурина (1900-е гг.); «боярышня» с бокалом пива «Калинкин» в руке (1903). Господствовавшая в начале XX столетия стилистика модерна определила облик «новых» русских красавиц, не связанных напрямую с национальным типом женщины. Самые изысканные образы русского модерна: женщина, машущая платком уходящему поезду, на рекламном плакате страхового общества «Россия» (1903); дама, пускающая мыльные пузыри, на рекламе мыла А.М.Жукова; блистательная «амазонка», рекламирующая гильзы Исаджанова; привлекательная красавица в компании знатоков папирос «Бар» петербургской фабрики А.Богданова и любительница духов «Императис» (все 1900-е гг.). Рекламные афиши кинематографа, созданные в Москве в 1916–1917 годы, дали редкие примеры «ню» (обнаженной фигуры) в русском плакате. Однако «эротизм» киноплакатов М. Кальмансона не шел в сравнение с откровенностью фотографических открыток тех лет. Он носил условно-аллегорический характер, подобно целомудренной обнаженности героинь плакатов конца XIX века.

Мужская красота также не была забыта. Пафосом силы наполнен цирковой плакат, демонстрировавший прославленных атлетов братьев Медведевых, выступавших неизменно под своей русской фамилией (неизвестный художник, 1899).

Изображения русских городов — сказочных и реальных — использовались повсеместно в торговой рекламе. И.Билибин для рекламы петербургского пива нарисовал картинку допетровской Руси (1903). Автор плаката печенья Эйнем показал месторасположение знаменитой кондитерской фабрики, до которой от Кремля только один детский шаг (1900-е гг.).

Создатели торгово-промышленного плаката часто прибегали к «помощи» детей. Кондитерские изделия: шоколад, какао, конфеты и печенье, пользовались постоянным спросом и входили в число самых рекламируемых товаров. Наиболее занимательная «детская» реклама, наряду с фабриками Эйнем и Сиу, принадлежала торговому дому Д.Кромского в Харькове (1900-е гг.).

Образ России в плакате приобрел особый патриотический пафос. А.Дурново в художественной афише к Международной выставке новейших изобретений объединил старое и новое (1909). Сказочная птица-аэроплан парит в воздухе над простором былинной России. В этой работе национальные черты передал «русский стиль» с его историческими сюжетными ассоциациями, стилизованным древнерусским орнаментом и шрифтами.

С конца XIX века активно внедрилась на улицы города реклама зрелищ и общественных развлечений: афишки и плакаты опер, балетов, театральных спектаклей, балов, концертов и маскарадов. Такая реклама приблизилась к торговому плакату, объединив элементы традиционной наборной афиши с литографированными рисованными композициями, раскрывавшими содержание представления.

Открытие частных театров стало знаменательным событием культурной жизни столиц конца XIX века. Именно частные театры были первыми заказчиками художественных афиш. Для Театра Шеллапутина в Москве красочные листы, объединявшие привлекательный рисунок и традиционный шрифтовой афишный текст, делал художник Н. Денисов («Гейша», 1897). Под влиянием общей традиции Императорский Большой театр привлекал для работы над афишами известного москов-

ского художника С.Ягужинского (афиша благотворительного маскарада «Ради доброго дела», 1901).

Новым направлением культурно-просветительской деятельности, которая также нашла блестящее отражение в плакате, стала организация архитектурных и художественных выставок. Одним из самых художественно-значимых для русского искусства стал плакат М. Врубеля к выставке работ 36-и художников, которая проходила в залах Императорского Строгановского училища в 1901 году. Плакат символизировал привязанность к «русскому стилю», которая особо поддерживалась в Москве. Рисованным шрифтом автор сумел выразить единство творческого кредо всех авторов выставки.

В преддверие Первой мировой войны всеобщую известность



4. Неизвестный художник
Табак. Рекомендуются табаки и папиросы... 1890-е гг.



5. Неизвестный художник
Дедушка, кури «Нарзан»... 1890-е гг.

6. Неизвестный художник
Шаболовский пивоваренный завод... 1896



7. Неизвестный художник
Чай Сергея Александровича Спорова... 1903



8. Ильин В.
М.И.Глинка. Жизнь за царя: опера... 1892



9. Порфиов И.
Международная выставка афиш... 1897

получили периодические издания: газеты и журналы. Подписка на них сопровождалась выпуском красочных плакатов, к созданию которых привлекались наиболее талантливые художники-графики. Великолепный рекламный плакат был исполнен Е.Лансере для популярной в 1910-е годы газеты «Утро России», имеющей в Москве одну из самых высокооснащенных типографий. Успешной многолетней рекламной компанией стала подписка на журнал «Нива» с приложениями, издававшийся А.Ф.Марксом. Над созданием ежегодных рекламных плакатов «Нивы» трудились художники Е.Самокиш-Судковская, Н.Самокиш, И.Горюшкин-Сорокопудов, М.Авилов, В.Сварог.

Глубочайшее воздействие на общественную и художественную жизнь оказала Первая мировая война. Уже в 1914 года регулярно проводились сборы добровольных пожертвований среди жителей городов. Благотворительные цели преследовали различные концерты, театральные и цирковые представления, художественные выставки, сопровождавшиеся рекламными плакатами. Именно в 1914—1917 годах были созданы яркие социальные плакаты, в создании которых приняли участие выдающиеся живописцы, театральные художники, скульпторы, мастера книжной графики: К.Коровин, В.Васнецов, А.Архипов, С.Виноградов, И.Бродский, И.Нивинский, Н.Андреев, Н.Пискарев, Г.Пашков, А.Апсит, Н.Денисов и другие авторы. Вершиной выражения скорби и сострадания стала работа Л.Пастернака «На помощь жертвам войны» (1914). На плакате «Заем свободы» Б.Кустодиева солдат в шинели стал олицетворением надежды на свободное будущее (1917). Такие листы не предполагали долгую жизнь на стенах домов. Однако плакаты зачастую были настолько талантливо исполнены, что вошли в сокровищницу мирового искусства XX века.

На 1916—1917 годы приходится расцвет отечественного кинопроизводства. С началом военных действий увеличился выпуск киносьемочной техники и производство кино-фотоматериалов, поскольку эта продукция использовалась одновременно в военных целях. Москва тех лет уже была признанной кинематографической столицей России и ее кинопредприятия определяли развитие нового искусства и формировали творческие школы. На рекламных листах можно было увидеть героев филь-

мов — признанных любимцев публики, многие из которых были известными драматическими актерами. Продолжительность жизни плаката соответствовала периоду демонстрации «фильма», однако от его привлекательности зависел, зачастую, зрительский успех ленты. Киноплакат значительно отличался и от торгово-промышленной рекламы, и от зрелищного, и от социального плаката тех лет. Задачей плаката было удивить, потрясти воображение зрителя фантастическим сюжетом, представить сценические портреты главных действующих лиц.

Кинопроизводство в Москве и связанный с ним выпуск плакатов не прерывались в течение всего 1917 года, и только последующие после Октябрьского переворота месяцы изменили ход событий: производство полнометражных игровых фильмов резко сократилось и киноплакат со стен домов окончательно вытеснили агитационные листы, призывавшие голосовать за партии, участвующие в выборах в Учредительное собрание.



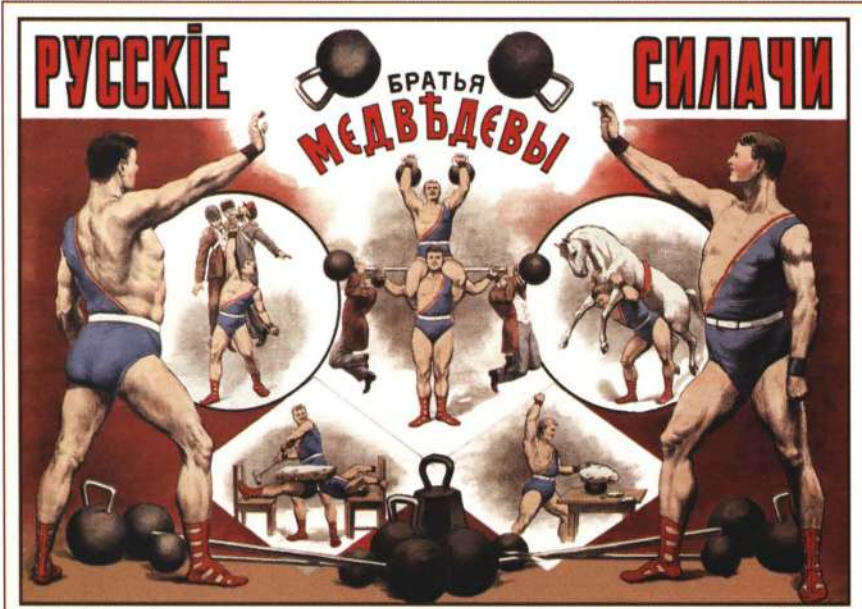
10. Ягужинский С.
Большой маскарад «Ради общего дела»... 1901



11. Денисов Н.
С.Джонс. Гейша (История одного чайного дома): оперетта... 1897



13. Бакст Л.
Большой благотворительный базар кукол... 1899



14. Неизвестный художник
Русские силачи братья Медведевы. 1899



12. Неизвестный художник
Русское общество для выделки и продажи пороха... 1900-е гг.



15. Неизвестный художник
Гильзы А. Викторсон. Москва. 1900-е гг.



16. Неизвестный художник
Шоколад. Торговый дом Д.Кромский... 1900-е гг.



17. Неизвестный художник
Мой первый шаг за печеньем Эйнем. 1900-е гг.



18. Билибин И.
Сказки. 1903



19. Неизвестный художник
Какао т-ва Эйнем. Москва. 1897



20. Неизвестный художник
Товарищество табачной фабрики А.Н.Богданов и К°... 1904



21. Билибин И.
«Новая Бавария»... 1903



22. Бакст Л.
Художественные открытые письма Красного Креста... 1904



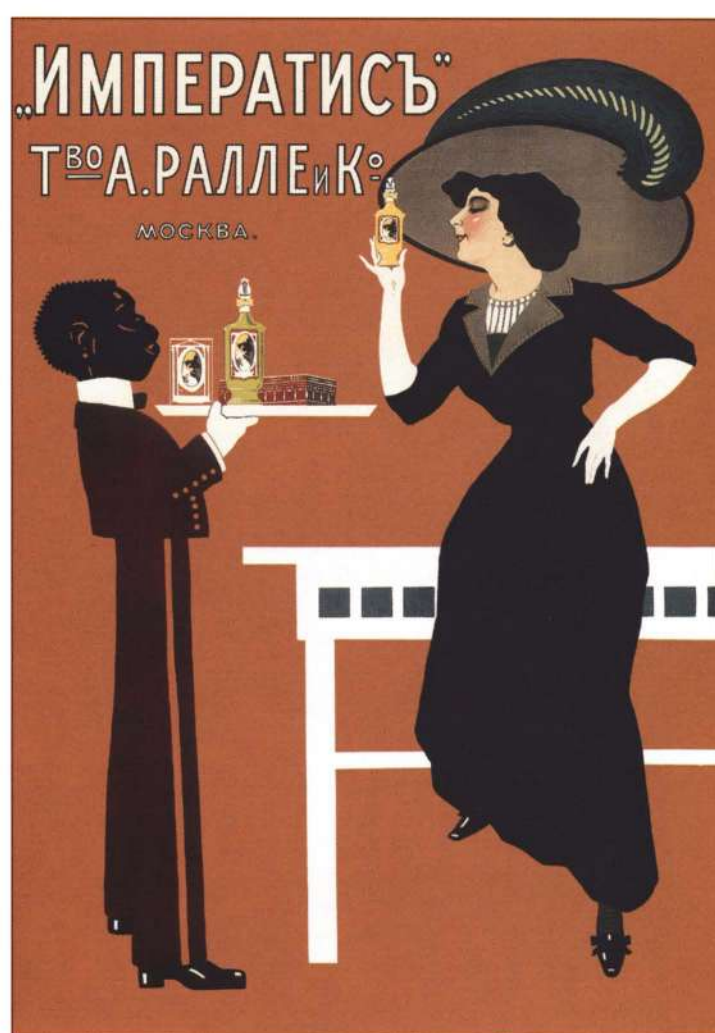
23. Неизвестный художник
Страховое общество «Россия»... 1903



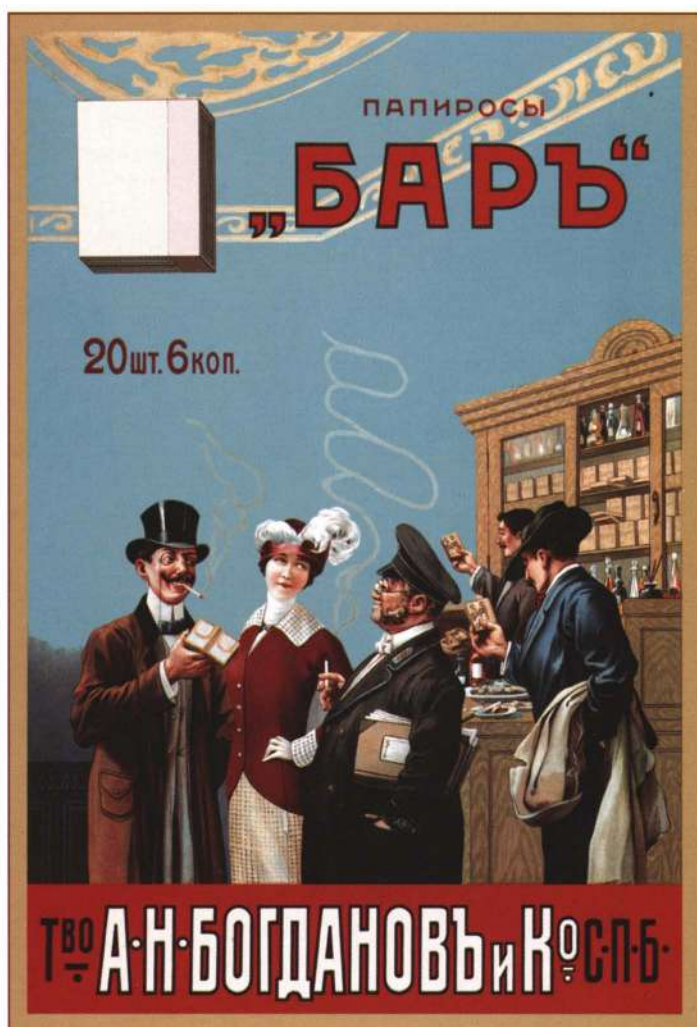
24. Неизвестный художник
Товарищество <...> «Иван Дурдинъ»... 1900-е гг.



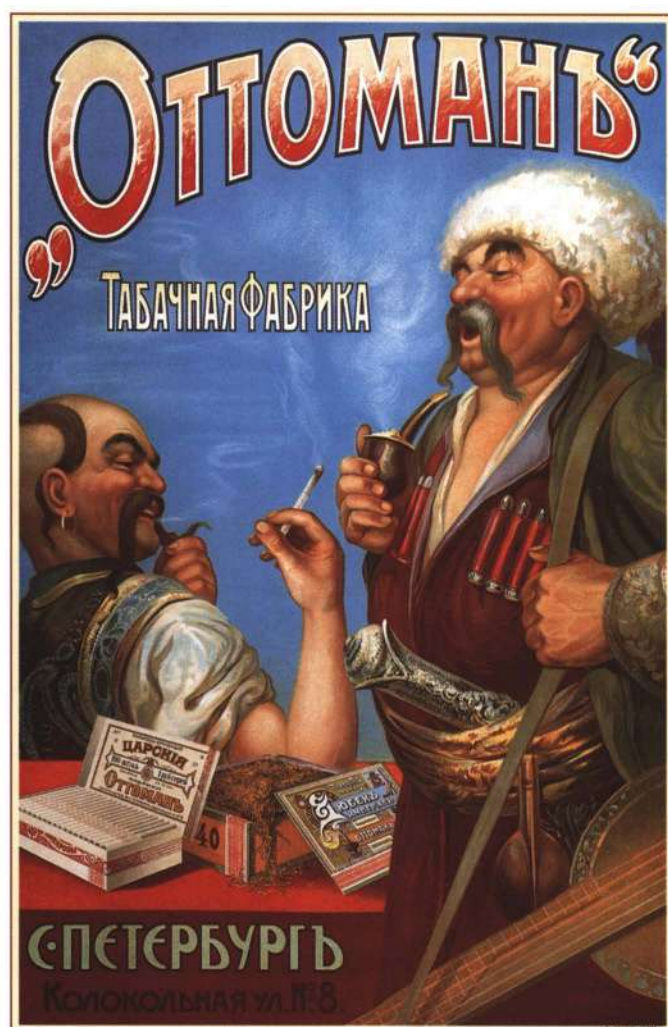
25. Неизвестный художник
Гильзы Исаджанова. Москва. Не рвутся по шву. 1900-е гг.



26. Неизвестный художник
«Императисъ». Т-во Ралле и К^о. Москва. 1910-е гг.



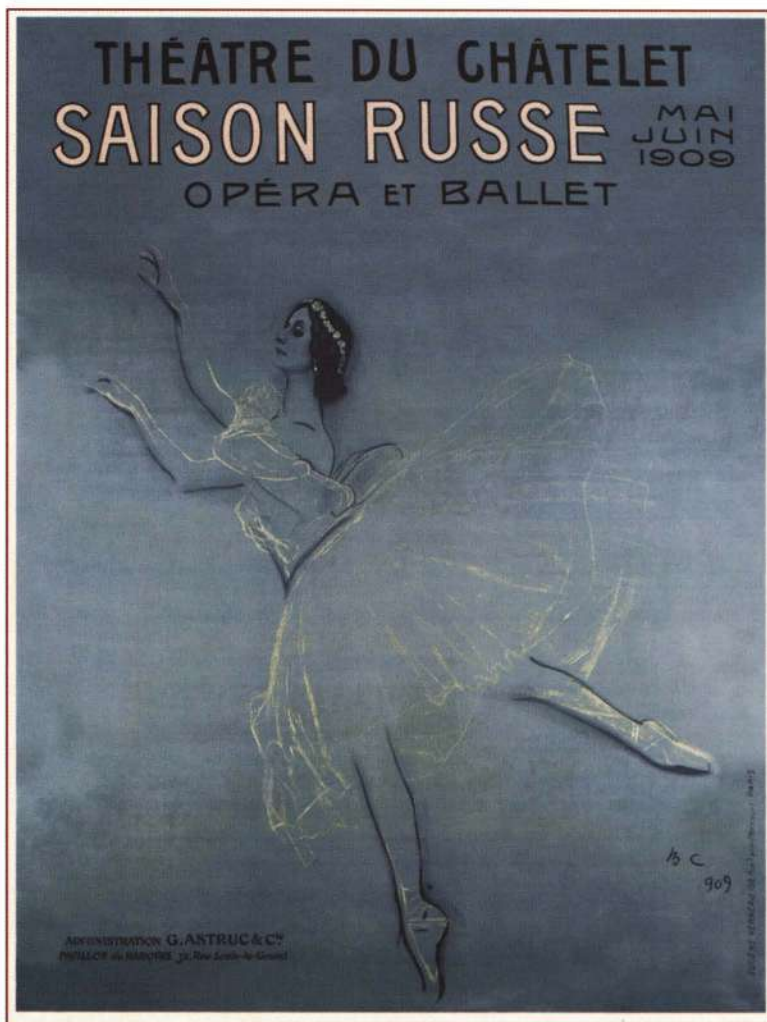
27. Неизвестный художник
Папиросы «Бар»... 1900-е гг.



28. Неизвестный художник
«Оттоманъ». Табачная фабрика... 1900-е гг.



29. Неизвестный художник
«А.М.Жуков» <...> Мыло, Гарное масло. 1900-е гг.



30. Серов В.
Гастрольная афиша Анны Павловой в Париже. 1909



31. Табурин В.
Швейные машины компании Зингер. 1900-е гг.



32. Неизвестный художник
Самые лучшие в мире галоши... 1900-е гг.



37. Табурин В.
Выставка произведений печати... 1910



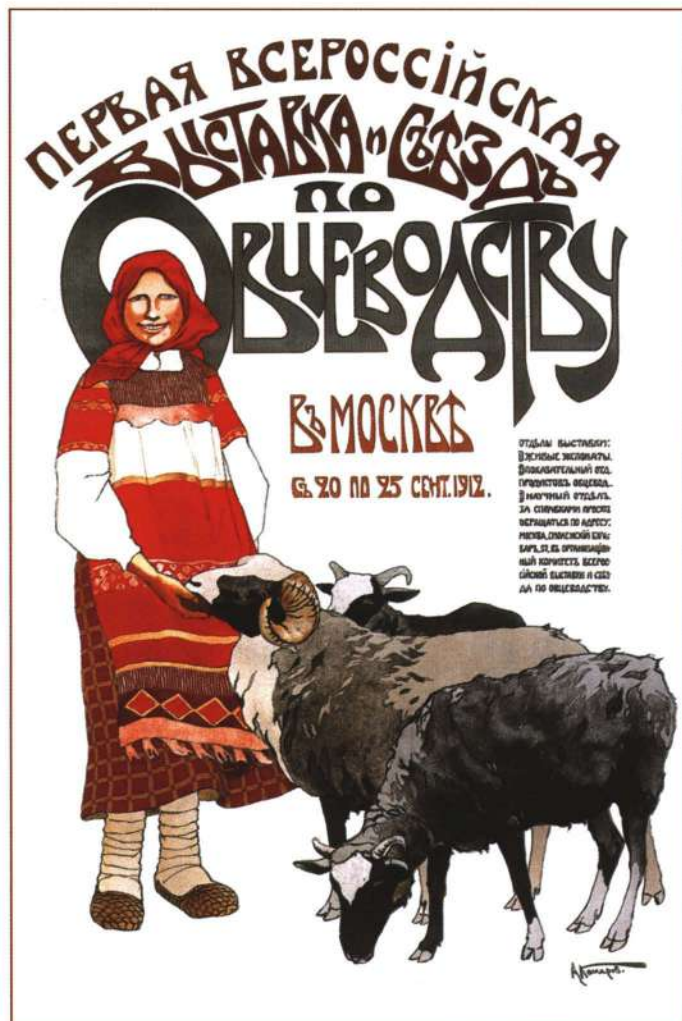
38. Самокиш Н.
«Нива». 1912. 1911



39. Неизвестный художник
Акционерное общество Мальцовскихъ заводовъ... 1900-е гг.



40. Неизвестный художник
Пиво. Воды. Шаболовскій заводъ... 1910-е гг.





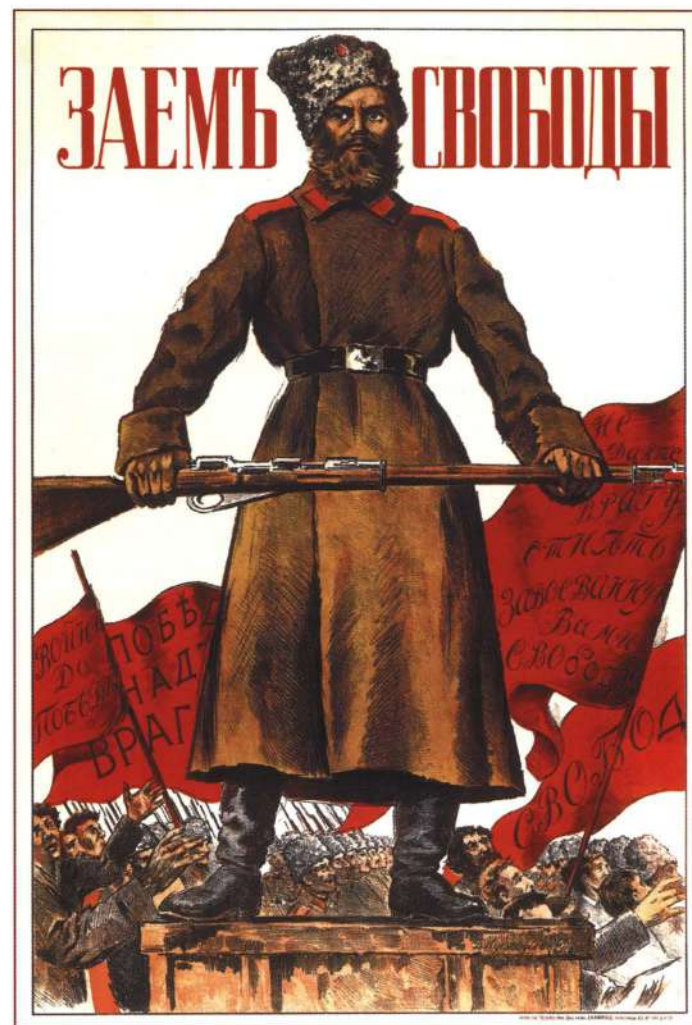
45. Кальмансон М.
Сказка о теле и песнь о душе. К/ф. 1917



46. Егоров В., Кальмансон М.
Зеленый паук. Реж. А. Волков. 1916



47. Пастернак Л.
На помощь жертвам войны. 1914



48. Кустодиев Б.
Заем свободы. 1917

ТЫ



Д. МООР.

ЗАПИСАЛСЯ ДОБРОВОЛЬЦЕМ?

Из Государственного архива (Литературный фонд) Москвы, Ленинград, 71.

№ 100.

Д. МООР. Государственный архив (Литературный фонд) Москвы, Ленинград, 71.



ЗА НАШУ СОВЕТСКУЮ ВЛАСТЬ!

Советский политический плакат

Февральская революция вызвала к жизни новый для России жанр плакатного искусства — политический плакат, задачей которого стала агитация за политические партии и пропаганда подготовки к выборам в Учредительное собрание. Необходимо было сформировать принципы наглядной плакатной агитации, ибо опыт создания убедительных образов в русском военном и социальном благотворительном плакате Первой мировой войны не мог быть использован художниками напрямую. Реализовать эту агитационно-пропагандистскую задачу художники до конца не смогли, хотя плакат Союза потребителей обществ «Женщины, идите в кооперацию» с изображением русской крестьянки, напечатанный осенью 1917 года, явился одним из первых политических плакатов новой России (И. Нивинский, 1917–1918).

После октября 1917 года перед правящими партиями встал задача донести до широких народных масс наглядными и доступными средствами цели новой — советской — власти. Среди этих средств главное место было отдано плакатной пропаганде. Плакат — *искусство убеждать* яркими художественными образами и понятными текстами. Сотни листов, созданных в общей сложности за период с 1918 по 1921 год, перевернули сознание народа. Они заставили всех говорить особым плакатным языком, понять и принять революционное изображение и слово. С этого момента вплоть до 1980-х годов политический плакат всегда и повсюду неизменно сопровождал граждан нашей страны.

Переезд советского правительства из Петрограда в Москву в 1918 году и последовавшие затем события Гражданской войны сориентировали художников-графиков на создание плакатов общенациональной тематики. Плакат должен был продемонстрировать классовых врагов Советов внутри страны, убедить в непримиримости противоречий между трудом и капиталом, показать общность политических интересов пролетариата и беднейшего крестьянства. Эти задачи были возложены на сатирический политический плакат и на агитационно-пропагандистские листы, посвященные советским праздникам. Вместе с тем военная угроза существованию новой власти потребовала от плаката призвать сознательное население на защиту октябрьских завоеваний — военный плакат объединился с политическим.

Датой рождения политического плаката принято считать осень 1918 года, когда в издательстве ВЦИК вышли первые советские плакаты. В их числе был плакат А. Апсита (Петрова) «Год пролетарской диктатуры», в котором художник противопоставил символы новой народной власти повергнутой короне самодержца. Описательные и обилие деталей на плакатах вполне объяснимы — они служили целям образования. Великолепное владение мастерством рисунка сделали Апсита популярным автором многофигурных плакатных композиций, посвященных пролетарским праздникам («1 мая. Рабочим нечего терять...», 1919). Агитационные военные плакаты художника также вошли в число классических произведений советского плаката («Вперед, на защиту Урала!», 1919).

Тема защиты от посягательств на завоевания революции — главная в плакате 1919 года. Агитационные листы необходимо было печатать к конкретным событиям, а быстрота требовала уменьшения числа используемых красок. Осенью 1919 года реальная угроза Москве потребовала создания плаката В. Фидмана «Враг хочет захватить Москву — сердце Советской России. Враг должен быть уничтожен. Вперед, товарищи!». Он был исполнен в две краски: желтой охрой прописана панорама Кремля и сплоченные ряды обороняющихся защитников города; черным — силуэт врага — генерала Деникина, поднявшего руку, чтобы захватить Москву. Но, как вспоминают участники создания листа, выпуск плаката опоз-

дал: враг был отброшен от столицы и необходимость в развесе плаката отпала.

Среди политических плакатов особое место заняли графические листы Д. Моора. Огромный опыт работы в русских сатирических журналах, блестящее владение пером и неуемная фантазия — все соединилось в этом художнике. Первые работы Моора на политическую тематику достаточно статичны. Плакат «Кто против Советов» (1919) давал лишь точные портретные характеристики «классовым врагам» революционного народа. Пропагандистски более четко направленными стали его плакаты «Петроград не отдадим» и «Смерть мировому империализму» (оба 1919). Последний лист, отмеченный динамичной композицией, безусловно явился одной из самых декоративных работ в политическом плакате.

В 1920 году Д. Моор создал свой великий шедевр — знаменитый плакат «Ты записался добровольцем?». Работа Моора внесла в советский агитационный плакат еще большую остроту и убедительность. Благодаря победам на фронтах Гражданской войны, политический плакат в 1920 году не только указывал на врага, но и «получил право» продемонстрировать приемы «борьбы» с ним. Классическим примером такого революционного «просвещения» стал плакат Моора, изображавшего рабочего и красноармейца с огромным красным снарядом, которым они собрались раздавить белую блошку — польского пана («Красный подарок белому пану»).

Плакатной условностью и сатирической остротой отличались разнообразные по тематике плакаты, исполненные в годы Гражданской войны для московских «Окон РОСТА» (Российское телеграфное агентство) В. Маяковским, М. Черемным и И. Малютиным. Для Петроградского отделения РОСТА плакаты выполняли В. Лебедев, В. Козлинский и Л. Бродаты.

Политический плакат не только утверждал положительные идеалы, но и способствовал формированию классовой ненависти, посредством показа негативных фигур. Художник В. Дени в плакате «Капитал» мастерски продемонстрировал образ врага революционного народа, создав его сатирический портрет, дополненный стихотворной характеристикой Д. Бедного (1920).

В рамках государственной политики формировалась новая агитационно-политическая реклама. Ее задача — борьба средствами плаката за окончательное политическое переустройство общества, демонстрация миллионам людей социальных, экономических и культурных преимуществ новой политической системы, убеждение принять новый образ жизни. На политическую арену вышла женщина-работница, перед которой открылись безграничные возможности труда, учебы и культурного отдыха (плакат неизвестного художника «Что дала Октябрьская революция работнице и крестьянке», 1920).

Важнейшей идеологической составляющей плакатов на первом этапе культурной революции 1920-х годов стало поддержание интереса к книге, получению образования и приобретению знаний. Огромное количество книг, изъятых со складов издательств, было утрачено: сгорело на складах и в топках печей-буржеек, переведено на самокрутки (эта участь постигала и новые советские издания, в том числе — плакаты). Петроград выступил пионером на фронте культурной революции. Политической задачей художников стало убедить неграмотного овладеть навыками чтения, заставить полюбить и ценить книгу. «Грамота — путь к коммунизму!» — вот характерный призыв, который доносил плакат тех лет. А. Радакову и А. Зеленскому удалось создать непревзойденные по выразительности композиции, которые и сегодня поражают нас плакатной лаконичностью.

Со смертью В. И. Ленина его изображение в политическом плакате стало символизировать пролетарскую революцию и грядущее торжество коммунизма (А. Страхов-Браславский

КТО ПРОТИВ СОВЕТОВ

Плакаты всех стран, социалисты!



50. Моор Д.
Кто против Советов. 1919

«В. Ульянов (Ленин)», 1924). Наряду с портретами вождя особую значимость в плакатах приобрели высказывания Ленина. Они использовались как в агитационных плакатах по выборам в Советы (плакат Макарычева и Раева «Каждая кухарка должна научиться управлять государством...», 1925), так и в плакатах по кооперативному строительству (К. Юон «При условии полного кооперирования...», 1927). Образ вождя незримо присутствовал даже в лубочном плакате В. Хвостенко «Я теперча не твоя, я теперча Сенина: он меня в Совет водил слушать речи Ленина» с изображением деревенской девушки, мечтающей о новой жизни (1925).

Политический плакат 1920-х годов в качестве образцового героя показал пролетария — продолжателя революционного дела борцов за свободу на фронтах Гражданской войны. Гигант-рабочий с пионером на плече крепко держит флаг мировой революции, поднимая его над фигурками разбегающихся врагов, на плакате П. Соколова-Скаля «Да здравствует 1 мая» (1928). Неизвестный художник на плакате «Пролетарская рать, иди в Советы выбирать!» (1926) изобразил рабочую ладонь — символ единения народа и всемерной поддержки советской власти.

Женщинам — героиням политических плакатов художники придали портретную индивидуальность. Они должны были стать жизненным примером и образцом для всеобщего подражания, отвечать на извечный русский вопрос: «Что делать?». На упомянутом нами ранее листе И. Нивинского «Женщины, идите в кооперацию» (1917–1918) крестьянка агитировала за новую жизнь. «Женщина! Учись грамоте!» утверждал плакат Е. Кругликовой (1923). «Если книг читать не будешь — скоро грамоту забудешь» предупреждал плакат А. Могилевского (1925). Идти на выборы в Моссовет звал работниц плакат Макарычева и Раева (1925). Женщина с плаката А. Страхова-Браславского призывала своих соотечественниц строить социализм, работая на фабриках и заводах (1926). На листе Г. Шегалы «Долой кухонное рабство» (1931) работница-комсомолка в кумачовом платье бросала старый семейный быт с корытом, примусом и пеленками и распаивала дверь в новую жизнь с фабриками-кухнями и яслями. Молодые женщины на плакатах вместе с мужчинами агитировали за всеобщее счастье. Их объединяли идейная близость, совместный коллективный труд, учеба, занятия спортом. «Иди, товарищ, к нам в колхоз!» призывал комсомольцев плакат В. Кораблевой (1930).

В конце 20-х годов плакат получил важный политический заказ — показать народу «классового врага» социализма. Сатирические образы либо ярко обрисовывались художником как на плакате М. Черемных «Сектант — кулацкий петрушка», либо изображались карикатурными как на листе В. Дени «Трубка Сталина» (оба 1930). Не менее ответственным для политического плаката стало изображение мирового империализма и поддержка международного рабочего движения. Классическими примерами антиимпериалистической пропаганды явились листы Д. Моора «Черные вороны готовят разбойничий набег на СССР...» (1930) и В. Дени «Рот фронт!» (1932). В начале 30-х годов создали запоминающиеся листы на эту тему А. Дейнека («Китай на пути освобождения...» (1932) и Г. Клуцис («Да здравствует мировой Октябрь!», 1933). К пятнадцатой годовщине Октября художники Кукрыникисы подготовили великолепный сатирический плакат «15» (1932).

С завершением первой пятилетки (1928/29–1932) в плакате окончательно уточняются социальные ориентиры и художественные приоритеты. От агитационно-пропагандистского плаката требовались политическая заостренность, подчеркивание образа положительного героя, реалистическая убедительность без элементов формализма. Плакат становился основным «оружием» партии на пути построения нового общества. Постановление ЦК ВКП(б) «О перестройке литературно-художественных организаций» потребовало объединения художников в единый творческий союз (23 апреля 1932 г.).

Главным носителем коммунистической идеи в политическом плакате стал образ Сталина (Б. Ефимов «Капитан Страны Советов ведет нас от победы к победе!», 1933). Изображение вождя и текст его высказывания сделали плакаты важнейшими пропагандистскими документами как, например,



51. Нивинский И.
Женщины, идите в кооперацию. 1918

плакат Г.Клуциса «Кадры решают все» (1935) и лист Б.Ефимова и М.Иоффе «Жить стало лучше, жить стало веселее!» (1936).

Политический плакат идеологически поддержал все важнейшие события в жизни страны середины 30-х годов: открытие первого Съезда советских писателей (1934); встречу героев-летчиков и спасенных ими «челюскинцев» (1934); принятие новой Конституции СССР (1936); создание станции «Северный полюс-1» (1937); много-часовые беспосадочные перелеты Москва-Северный полюс-США (1937); открытие канала Москва-Волга (1937) и выборы в Верховный Совет СССР (1937).

Событием, отраженным в плакате, стал и процесс над «троцкистско-бухаринскими агентами фашизма», имевший особое политическое значение для партийных идеологов, организовавших массовые репрессии конца 30-х годов (плакат С.Игумнова, 1937).

В 1938 году В.Корецкий создал знаменитый фотомонтажный плакат «Если завтра война...», в котором продемонстрировал силу и единство граждан страны, готовой к вооруженной защите от агрессоров. Оборонная тема в плакате впервые приобрела героический характер. С другой стороны в политическом плакате активно раскрывалась «звериная сущность фашизма» (плакат Б.Пророкова «Фашизм — враг культуры», 1939). Этот антифашистский плакатный натиск партия остановила летом 1939 года, когда между СССР и Германией был подписан пакт о ненападении. Перед политическим плакатом поставили задачу продемонстрировать фигуру мудрого вождя — гаранта мира и безопасности. В плакате В. Говоркова «О каждом из нас заботится Сталин в Кремле» (1940) горящая красная звезда на кремлевской башне стала символом страны, вождь которой взял на себя всю ответственность за жизнь ее граждан. Сталин уверен, что враг не посмеет нарушить спокойный труд и отдых советских людей. Эту ошибку пришлось исправлять дорогой ценой миллионов человеческих жертв и разрушений грядущей Великой войны.

Самым знаменательным событием в жизни нашего народа стало известие об окончательной победе над немецко-фашистскими захватчиками. С этого момента началась новая страница истории политического плаката. В него вошла важнейшая тема: показ все-народного праздничного ликования. Наиболее запоминающуюся работу создали молодые художники П.Голубь и А.Чернов, которые изобразили массовое гуляние на Красной площади, посвященное празднованию послевоенного Первомая (1946). Значительным политическим событием послевоенных лет стало празднование 800-летия Москвы (1947). К этой дате были подготовлены десятки плакатов. Среди них — лист В.Ливановой «Слава тебе, непобедимая Москва...», рассказывающий о победах русского оружия в боях за Москву. Художница изобразила героев исторических сражений, в которых был разгромлен враг: битвы на Куликовом поле, освобождения Москвы от польских захватчиков в 1612 году, Бородинского сражения и победы под Москвой 1941 года.

В феврале 1946 года состоялись выборы в Верховный Совет СССР, а в марте первой сессией Верховного Совета был утвержден четвертый пятилетний план (1946—1950). Первые послевоенные выборы в Верховный Совет СССР, республиканские и местные Советы, которые проходили в период 1946—1948 годов в агитационном плакате обрели новое средство для подъема политической активности населения. Пропагандистская кампания, развернувшаяся в СССР, была беспрецедентна по своим масштабам. В работу по созданию плакатов включились многие известные мастера-живописцы: А.Пластов, А.Герасимов, Б.Иогансон. Так Б.Иогансоном, работавшим в послевоенные годы с молодыми художниками, была найдена запоминающаяся композиция — портрет девушки с призывно поднятой рукой на фоне заснеженной Красной площади («За счастливую юность голосует советская молодежь!», 1946). Однако основной вклад в пропаганду выборный комиссии внесли художники-плакатисты и графики: В.Иванов, О.Бурова, В.Говорков, В.Ливанова, Н.Ватолина, Г.Шубина, И.Тоидзе, Л.Голованов, В.Викторов, Д.Шмаринов, П.Кривоногов, М.Маризе и другие. Каждый художник создавал близкие ему образы избирателей, голосующих за Советскую власть: рабочих, колхозников, служащих, студентов и т.д.

Серия выборных политических плакатов сыграла весьма важную роль в мобилизации всего народа на решение экономических задач, стоящих перед страной. Надо отметить, что восстановление страны было не менее важно, чем «укрепление народовластия». Квалифицированных рабочих рук не хватало. Темпы экономического развития СССР были явно недостаточны. Особенно тяжело под налоговым бременем жила колхозная деревня, испытывавшая последствия засухи 1946 года. Были ужесточены меры уголовной



52. Апсит А.

Год пролетарской диктатуры. 1918

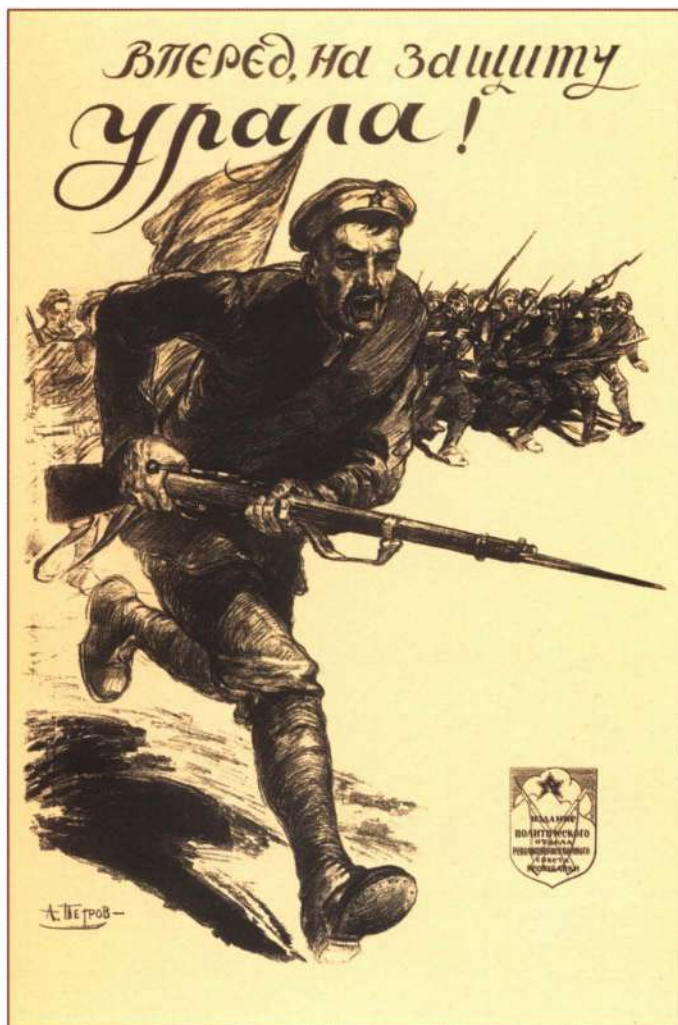


53. Купреянов Н.

Граждане, храните памятники искусства. 1919



54. Фидман В.
Враг хочет захватить Москву... 1919



55. Аписит А.
Вперед, на защиту Урала! 1919

ответственности за хищение социалистической собственности. К политическим заключенным и репрессированным репатриантам, вернувшимся из фашистской неволи, добавились осужденные за «экономические преступления» (от 5 до 25 лет). Все эти люди вместе с пленными немецкими и японскими солдатами и офицерами составили огромную трудовую армию, «бойцы» которой ударно работали на бескрайних просторах страны от Москвы до Магадана.

После реформы рубля, проведенной в 1947 году, государство стало прибегать к регулярным денежным заимствованиям у населения. Средства от займов шли на восстановление и развитие промышленности, в том числе на создание ядерного оружия и на разработку реактивной техники.

В конце 1940-х—первой половине 1950-х годов господствующее развитие в политическом плакате получили живописные традиции. Благодаря портретности моделей, выразительности их жестов, присутствию узнаваемых всеми деталей и лаконичности призывных лозунгов, легенда об идеальной стране победившего социализма обрела в нем эффективное художественное воплощение. На вершине иерархической лестницы героев плакатов расположилось изображение «товарища Сталина» — главного символа государства, мудрого вождя, носителя коммунистической идеи и творца будущего (плакаты В.Иванова «Великий Сталин — светоч коммунизма!» и «Придем к изобилию!»; плакат В.Говоркова «И засуху победим!», все 1949). Важная роль в реализации планов восстановления СССР отводилась народу-творцу, которого олицетворяла мощная фигура рабочего человека: сталевара, строителя, лесоруба... Женщина-мать, пережившая трагедию недавней войны, изображалась на плакатах с ребенком на руках — детям принадлежало будущее страны. Женщина голосовала на выборах в Верховный Совет страны «за кандидатов блока коммунистов и беспартийных» (плакат В.Иванова и О.Буровой, 1947), помогала избирателям (плакат Л.Голованова, 1947), поддерживала планы коммунистической партии с трибуны зала заседаний Верховного Совета (плакат М.Соловьева, 1950).

Ценой напряженного труда советского народа страна по основным направлениям выполнила задания четвертого пятилетнего плана. Все средства пропаганды были направлены на демонстрацию реальности этих успехов. На экраны страны вышел кинофильм И.Пырьева «Кубанские казаки»; было объявлено о подготовке к открытию в Москве Всесоюзной сельскохозяйственной выставки. Плакаты также должны были убедить всех в окончательном восстановлении экономики страны и успехах социализма (А.Лавров «Сбылись мечты народные!», 1950). Праздничный апофеоз 1950 года не омрачили даже репрессии в отношении ряда видных партийных, советских и хозяйственных работников («ленинградское дело»).

Обострившаяся в послевоенные годы «борьба двух систем» — капитализма и социализма — дополнила послевоенный политический плакат новым содержанием «холодной войны». Особенно красочно антинародную и милитаристскую сущность капитализма показал в своих плакатах В.Говорков. В 1948 году художник создал плакат «Не балуй!», в котором противопоставил ядерной бомбе империалистических агрессоров победный военный опыт Вооруженных сил СССР. В плакате «Кому достается национальный доход?» художник сопоставил рост благосостояния советского человека и обогащение капиталиста за счет обнищания рабочего (1950). «Миролюбивую» демагогию империалистов разоблачил плакат «Фразы и... базы» (1952).

Серию выразительных плакатов «У них и у нас», противопоставивших достижения социализма язвам капитализма, создал В.Корецкий (1948). В 1950 году он исполнил плакат «Мы требуем мира!». Этот лист обозначил начало новой пропагандистской компании: советский народ и рабочий класс капиталистических стран демонстрировали свою волю к миру. Успешное испытание в 1949 году ядерного оружия укрепило веру в непобедимость СССР — незыблемого гаранта международной безопасности. Обличение империалистических агрессоров стало в дальнейшем одним из важных направлений творчества В.Корецкого. Война в Корее, империалистическая агрессия на Ближнем Востоке, освободительное движение в странах Африки, война во Вьетнаме — вот неполный перечень тем, к которым обратился художник в плакате в

1950-е—1960-е годы.

Новая тема политических плакатов 1950-х годов: призыв к освоению богатств необъятных просторов Родины, — рождала новых героев. Ими стали комсомольцы: целинники, строители-первопроходцы, открыватели месторождений Сибири и Дальнего Востока. Плакат воспел молодежный романтический идеал красоты, героический труд, непреклонность в достижении цели, преданность делу коммунизма (плакат В.Селезнева «На новые земли едемте с нами!», 1954).

1957 год стал важнейшей вехой в истории политического плаката. Работы наполнялись духом оптимизма и верой в торжество коммунистических идеалов. Мастера-художники приняли участие в создании плакатов к 6-му Всемирному фестивалю молодежи и студентов, проходящему под девизом «за мир и дружбу». Лист Г.Солонина «На VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов», с изображением двух юношей и девушки — представителей различных рас, которых несет белый голубь в столицу Фестиваля — Москву, принадлежал к числу беспорных творческих удач (1956). Осенью 1957 года в СССР был осуществлен запуск первого искусственного спутника Земли. Итогом научно-технических достижений страны стал запуск человека в Космос. Между этими датами лежали пять лет уверенности в движении по пути дальнейших социалистических преобразований. Сообщение о полете первого космонавта Ю.Гагарина вызвало необыкновенное воодушевление (плакат В.Викторова «Слава первому космонавту Ю.А.Гагарину!», 1961).

Некоторая условность, пришедшая в искусство в 60-е годы XX века, не повлияла на характер политического плаката. Совсем наоборот, новые художественные приемы позволяли как нельзя лучше передать картину поступательного движения страны вперед. Это движение символизировали плакаты с изображением Н.С.Хрущева, агитационные листы, посвященные знаменательным датам и государственным праздникам. Плакаты В.Сурьянинова, Р.Сурьянинова, М.Лукьянова, В.Островского, Ю.Царева, В.Сачкова, Е.Цвика и других мастеров также как и работы В.Иванова и В.Корецкого стали свидетельством успешного решения художниками новых пропагандистских задач.

В 1970-е годы углубился идеологический кризис советского общества и политический плакат приобрел формальный декларативный характер. Всего несколько образных решений позволили ему сохранить достаточную убедительность и избежать политической ходульности. Это изображение первого космонавта Ю.Гагарина — национального героя, ставшего воплощением гуманистических идеалов (плакат А. Якушина, 1971); фигура В.И.Ленина, олицетворявшая надежду на торжество коммунистических идей (плакат Н.Бабина, 1976); образ советской молодежи, беззаветно преданной идеалам труда и международной солидарности (плакаты Н.Бабина, И.Овасапова, А.Якушина, В.Каракашева, Л.Левшуновой, Р.Сурьянинова).

Главной темой, обозначенной политическим плакатом конца 1970-х—1980-х годов, стало военное противостояние СССР и США и нарастающая угроза международной безопасности.

В конце 1980-х годов искусство окончательно лишилось своих героев и национальных символов. Художников занимала нравственная оценка исторического прошлого страны, которую они попытались передать в плакате (плакат А.Ваганова «Коллективизация. 1929», 1989; плакат Е.Цвика «Не дадим повториться!», 1990). Политический плакат утратил свое общественно-значимое положение, которым обладал на протяжении семи десятилетий.



56. Моор Д.
Петроград не отдадим. 1919



57. Маяковский В.
Украинцев и русских клич один... 1920



58. Лебедев В.
Работать надо — винтовка рядом. 1920



59. Моор Д.
Смерть мировому империализму. 1919



60. Моор Д.
Красный подарок белому пану... 1920



61. Дени В.
На могиле контрреволюции. 1920

1 мая. Рабочим нечего терять, кроме своих цепей... 1919



1-е мая. Да здравствует праздник трудящихся всех стран! 1920



64. Дени В.
Капитал. 1920



65. Неизвестный художник
Остерегайтесь меньшевиков и эсэров... 1920

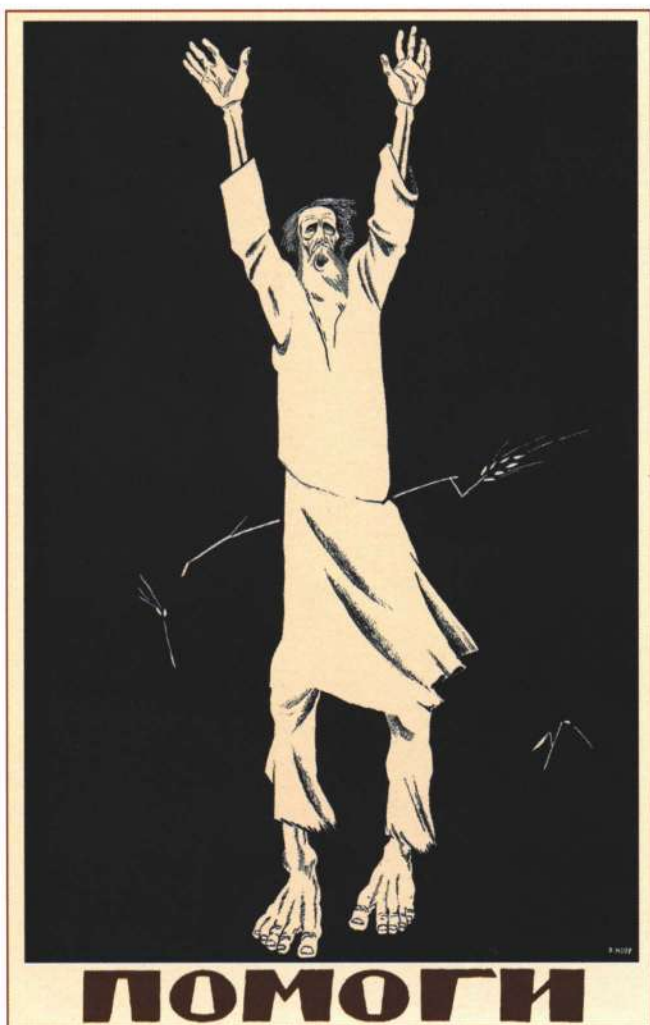
**ЧТОБЫ БОЛЬШЕ ИМЕТЬ-
НАДО БОЛЬШЕ ПРОИЗВОДИТЬ**



66. Зеленский А.
Чтобы больше иметь — надо больше производить... 1920



67. Радаков А.
Неграмотный — тот же слепой... 1920



68. Моор Д.
Помоги. 1921



69. Кругликова Е.
Женщина! Учись грамоте!... 1923

ПРЕСТУПНИК ТОТ, КТО РЕЖЕТ МОЛОДНЯК



Скота у нас мало. Выращивайте его. Все за работу.
Крестьянин — исполни свой долг.
Разводи как можно больше животных, если не хочешь голодать.
Не ахай, не качай головой, читая это, а принимайся за дело.

УВЕЛИЧИВАЙТЕ СТАДА! В ЭТОМ—СПАСЕНИЕ!

НАШЕ БУДУЩЕЕ—В НАШИХ РУКАХ.

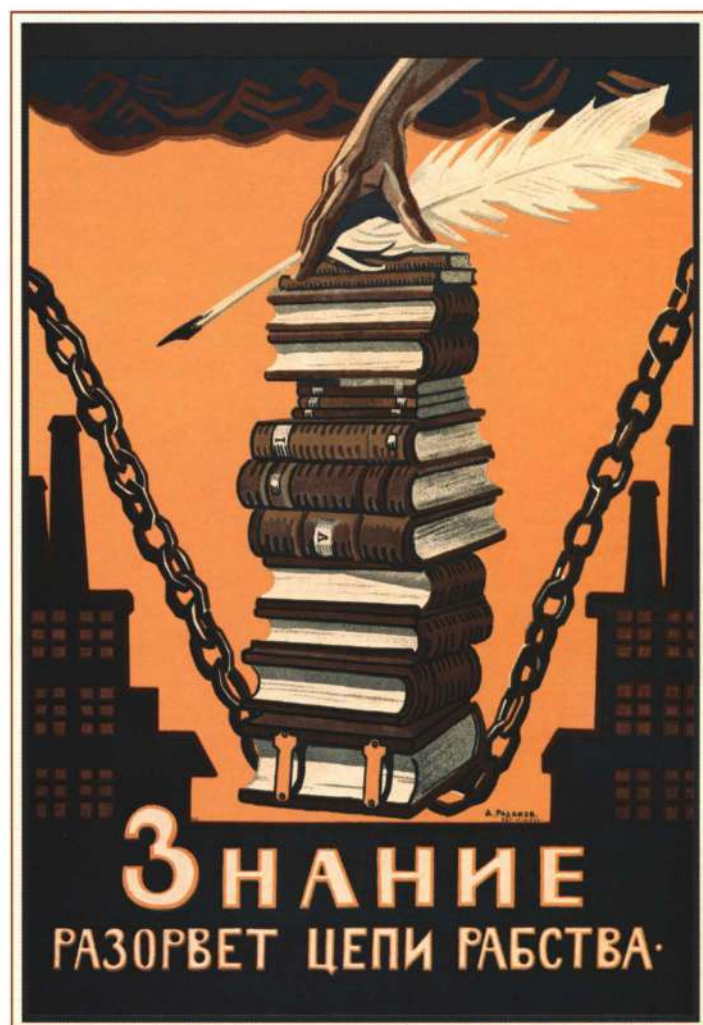
70. Давыдов С.
Преступник тот, кто режет молодняк... 1920



71. Неизвестный художник
Красная Москва — сердце пролетарской мировой революции. 1921



72. Неизвестный художник
Что дала Октябрьская революция работнице и крестьянке. 1920



73. Радаков А.
Знание разорвет цепи рабства. 1920



74. Страхов-Браславский А.
В.Ульянов (Ленин). 1870–1924. 1924



75. Юон К.
При условии полного кооперирования... 1927



76. Неизвестный художник
Пролетарская рать, иди в Советы выбирать! 1926



77. Могилевский А.
Если книг читать не будешь — скоро грамоту забудешь. 1925



78. Щербаков В.
Призрак бродит по Европе, призрак коммунизма. 1920-е гг.



80. Черемных М.
Новые деньги, стоящие твердо, укрепят хозяйство деревни и города... 1924



81. Хвостенко В.
Я теперча не твоя, я теперча Сенина... 1925



79. Макарычев, Раев
«Каждая кухарка должна научиться управлять государством». Ленин... 1925



82. Неизвестный художник
Работницы под знамя ВКП... 1926



83. Страхов-Браславский А.
Раскрепощенная женщина — строй социализм! 1926



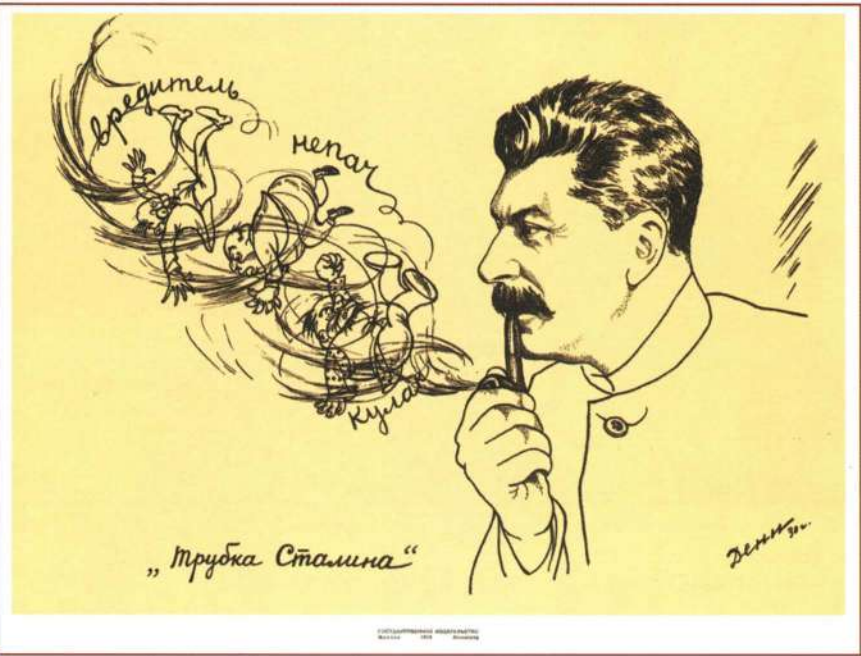
84. Соколов-Скаля П.
Да здравствует 1 мая. 1928



85. Черемных М.
Сектант — кулацкий петрушка. 1930



86. Хорошевский Г.
Выбирай в туземный Совет трудящихся... 1931



87. Дени В.
«Трубка Сталина». 1930



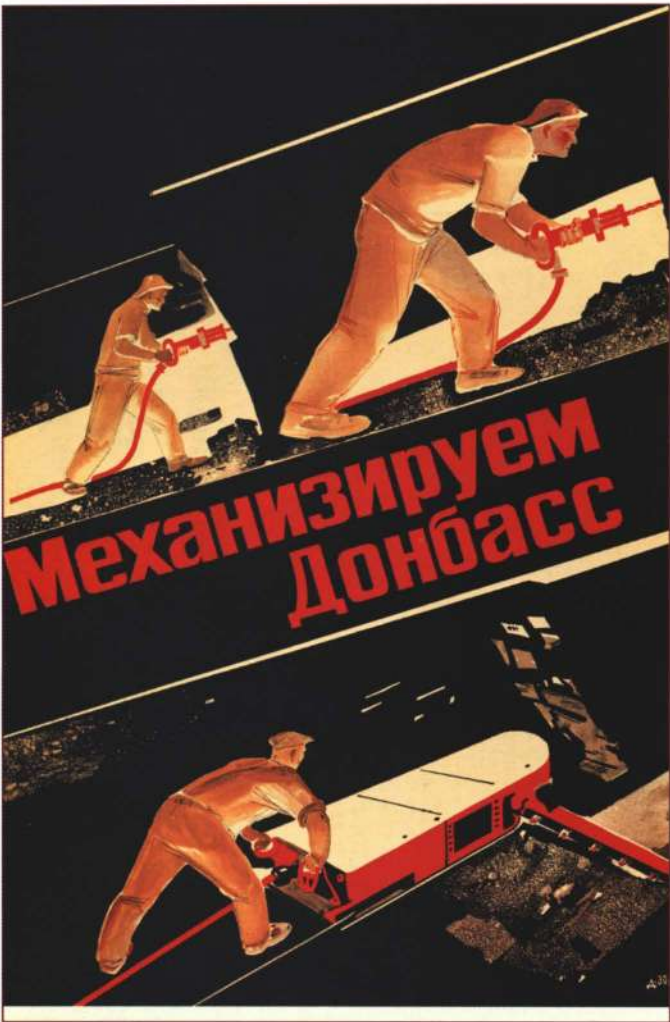
88. Кораблева В.
Иди, товарищ к нам в колхоз! 1930



89. Ефимов Б.
Долой колхозы! Мы-с за колхозы. 1933



90. Шегаль Г.
Долой кухонное рабство! Даешь новый быт. 1931



91. Дейнека А.
Механизируем Донбасс. 1930



92. Ефимов Б.
Капитан Страны Советов ведет нас от победы к победе! 1933



93. Клуцис Г.
Да здравствует мировой Октябрь. 1933



94. Дейнека А.
Китай на пути освобождения от империализма. 1932



95. Моор Д.
Черные вороны готовят разбойничий набег на СССР. 1930



96. Дени В.
«Рот фронт!» 1932



97. Дейкин Б.
8 марта — день восстания работниц против кухонного рабства. 1932



98. Клуцис Г.
Да здравствует многомиллионный ленинский комсомол. 1932



99. Кукрыниксы
15. 1932



100. Ефимов Б., Иоффе М.
Жить стало лучше, жить стало веселее! 1936



101. Клуцис Г.
«Кадров решают всё». И. В. Сталин. 1935



102. Соколов-Скаля П.
Челюскинцам и спасшим их героическим летчикам пламенный пролетарский привет! 1934



107. Корецкий В.
Если завтра война... 1938



108. Говорков В.
О каждом из нас заботится Сталин в Кремле. 1940



109. Игумнов С.
Искореним шпионов и диверсантов... 1937



110. Пророков Б.
Фашизм — враг культуры. 1939



**ПОГЛЯДИ: ПОЁТ И ПЛЯШЕТ
ВСЯ СОВЕТСКАЯ СТРАНА...
НЕТ ТЕБЯ СВЕТЛЕЙ И КРАШЕ,
НАША КРАСНАЯ ВЕСНА!**

111. Голубь П., Чернов А.
Погляди: поет и пляшет вся Советская страна... 1946



112. Ливанова В.
Слава тебе, непобедимая Москва, краса и гордость русского народа! 1947



113. Корецкий В.
Восстановим! 1947



114. Говорков В.
Не балуй! 1948



ЗА НАРОДНОЕ СЧАСТЬЕ!

115. Иванов В.
За народное счастье! 1950



**Я ГОЛОСУЮ ЗА КАНДИДАТОВ БЛОКА
КОММУНИСТОВ И БЕСПАРТИЙНЫХ!**

116. Иванов В., Бурова О.
Я голосую за кандидатов блока коммунистов и беспартийных! 1947



**ЗА СЧАСТЛИВУЮ ЮНОСТЬ
ГОЛОСУЕТ СОВЕТСКАЯ МОЛОДЕЖЬ!**

117. Иогансон Б.
За счастливую юность голосует советская молодежь! 1946

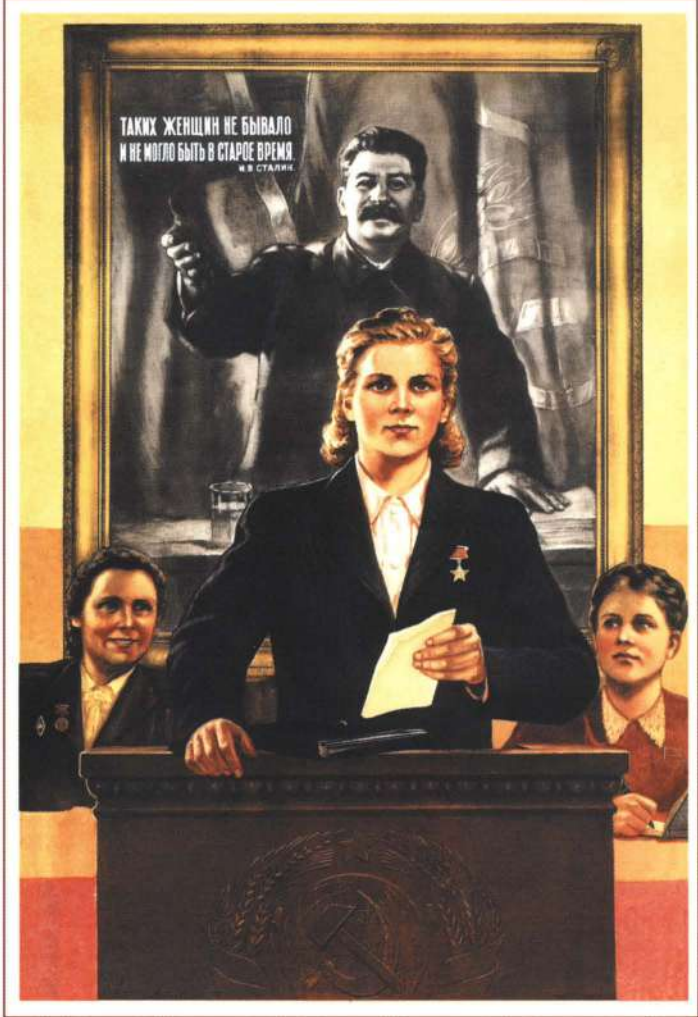


**Я старик, вы меня понимаете,-
Выбирайте в СОВЕТ вы людей
Так, как зятя в семью выбираете
Для единственной дочери своей!**

118. Тоидзе И.
Я старик, вы меня понимаете... 1947



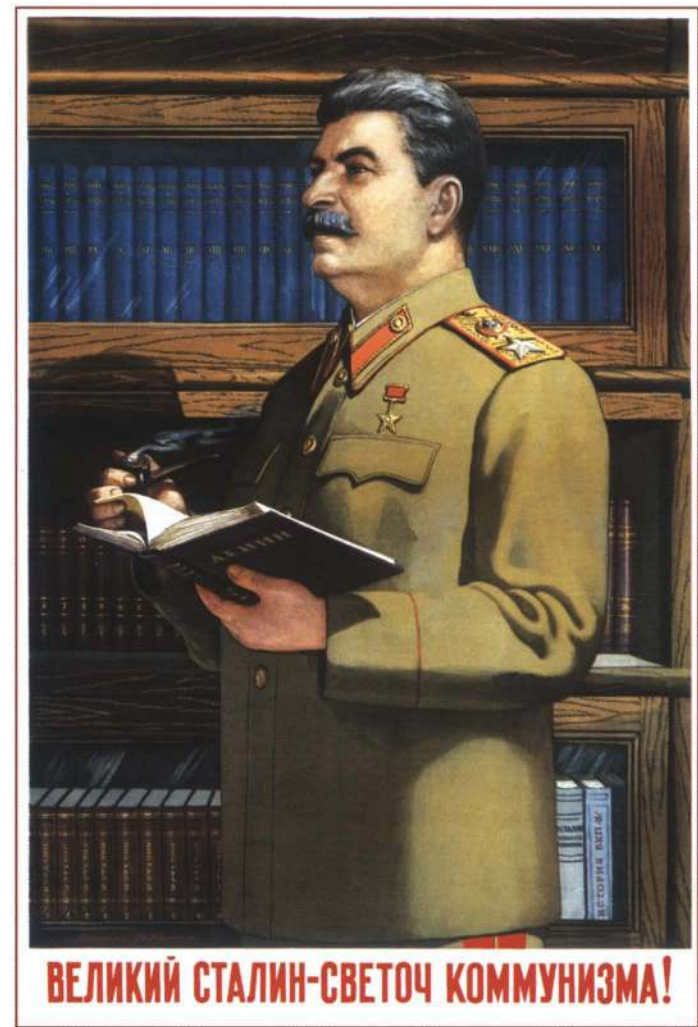
119. Шубина Г.
Голосуйте за процветание каждого города... 1947



120. Соловьев М.
«Таких женщин не бывало и не могло быть в старое время». И.В.Сталин. 1950



121. Иванов В., Бурова О.
Все на выборы! 1947



122. Иванов В.
Великий Сталин — светоч коммунизма! 1949



123. Иванов В.
Придем к изобилию! 1949



126. Корецкий В.
Мы требуем мира! 1950

За нашу Советскую власть!



124. Говорков В.
И засуху победим! 1949



125. Говорков В.
Кому достается национальный доход? 1950



127. Голованов Л.
Депутат — слуга народа. 1947



СБЫЛИСЬ МЕЧТЫ НАРОДНЫЕ!

128. Лавров А.
Сбылись мечты народные! 1950



129. Иванов К.
Миру — мир! 1951–52

ПРИ КАПИТАЛИЗМЕ... ПРИ СОЦИАЛИЗМЕ!

130. Корецкий В.
При капитализме... При социализме! 1948



131. Маризе-Краснокутская М.
Старикам у нас почет! 1956



132. Корецкий В.
Корейский народ не сломить! 1953



**ПУСТЬ ЖИВЁТ И КРЕПНЕТ
НЕРУШИМАЯ ДРУЖБА И СОТРУДНИЧЕСТВО
СОВЕТСКОГО И КИТАЙСКОГО НАРОДОВ!**

133. Иванов В.
Пусть живет и крепнет нерушимая дружба... 1951



136. Солонин Г.
На VI всемирный фестиваль молодежи и студентов. 1956



134. Говорков В.
Фразы и... базы. 1952



135. Терещенко Н.
Остановить агрессора! 1958



137. Корецкий В.
Свободу арабского народа не задушить! 1958

Около 20 миллионов американцев не имеют средств для того, чтобы купить больше одного литра молока в месяц и потреблять более 6 килограммов мяса в год.



**У НИХ ЛИШЬ ДЛЯ БОГАТЫХ ИЗОБИЛИЕ,
А МЫ СТРЕМИМСЯ К ИЗОБИЛИЮ ДЛЯ ВСЕХ**

138. Говорков В.
У них лишь для богатых изобилие... 1957



**НА НОВЫЕ ЗЕМЛИ
ЕДЕМТЕ С НАМИ!**

139. Селезнев В.
На новые земли едемте с нами! 1954



ПОДВИГИ СМЕЛЫХ ЖДУТ!

140. Иванов В.
Подвиги смелых ждут! 1964



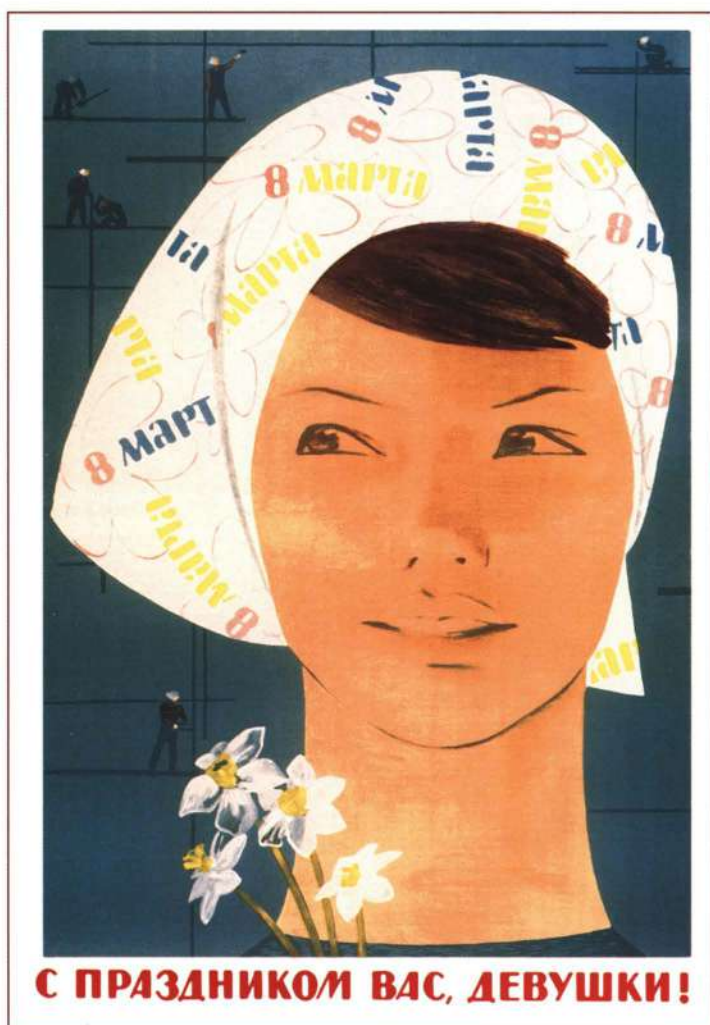
141. Ливанова В.
С новым годом мира и дружбы! 1956



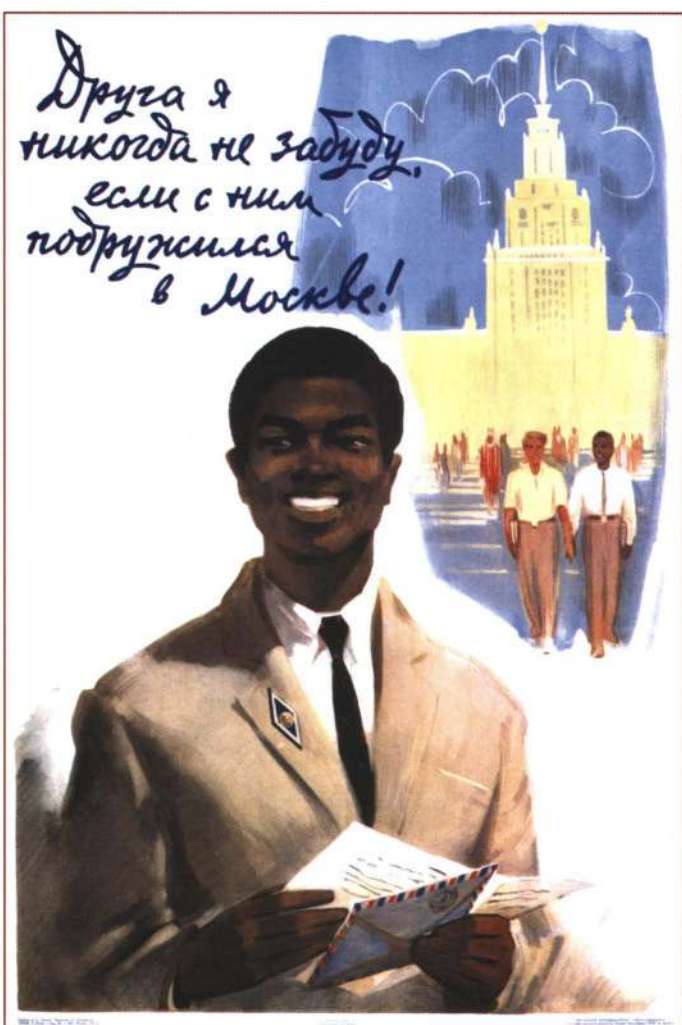
142. Белопольский Б.
Наши цели ясны, задачи определены... 1962



143. Соловьев Е.
Гуманные отношения и взаимное уважение между людьми... 1962



144. Лукьянов М., Островский В.
С праздником вас, девушки! 1966



145. Сачков В.
Друга я никогда не забуду, если с ним подружился в Москве! 1964



Да здравствует вечная, нерушимая дружба и сотрудничество между советским и кубинским народами!

146. Кершин Ю., Гуарий С.

Да здравствует вечная, нерушимая дружба... 1963



148. Иванов В.

Не надо войны! 1962



149. Корецкий В.

Положить конец агрессии во Вьетнаме! 1965



147. Виктор В.

Слава первому космонавту Ю.А.Гагарину! 1961

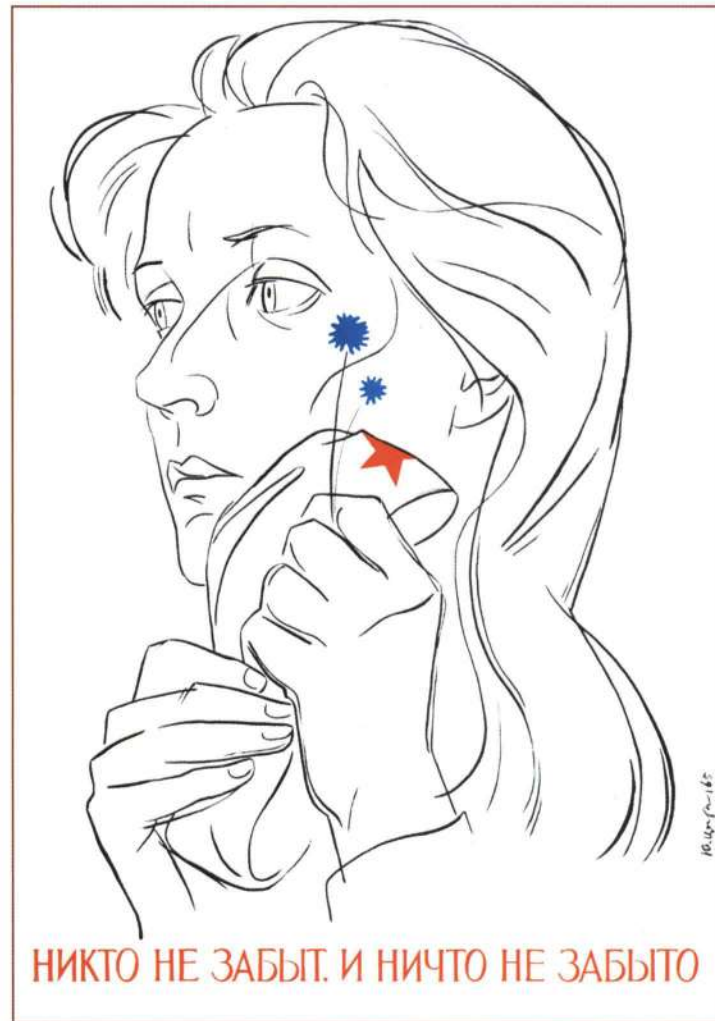


150. Сурьянинов Р.

Всемирный конгресс женщин, созываемый МДФЖ. 1963



151. Сурьянинов В.
С праздником 8 марта. 1963



152. Царев Ю.
Никто не забыт, и ничто не забыто! 1967



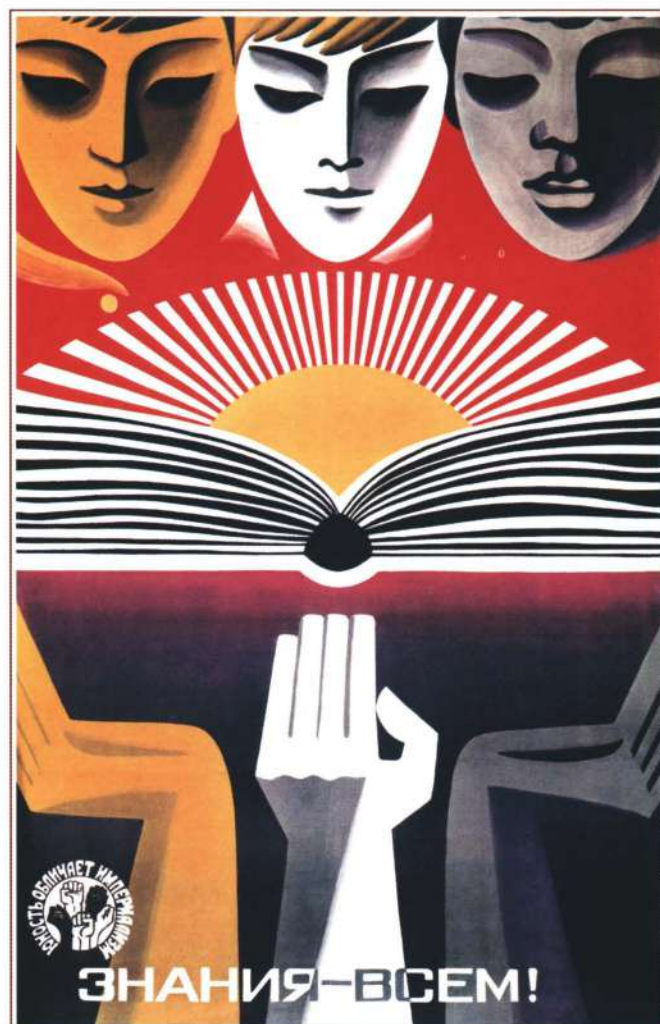
153. Цвик Е.
Сохраним памятники культуры! 1967



154. Иванов В.
Ленин — жил, Ленин — жив, Ленин — будет жить! Вл.Маяковский. 1967



155. Бабин Н.
Партия — ум, честь и совесть нашей эпохи! 1976



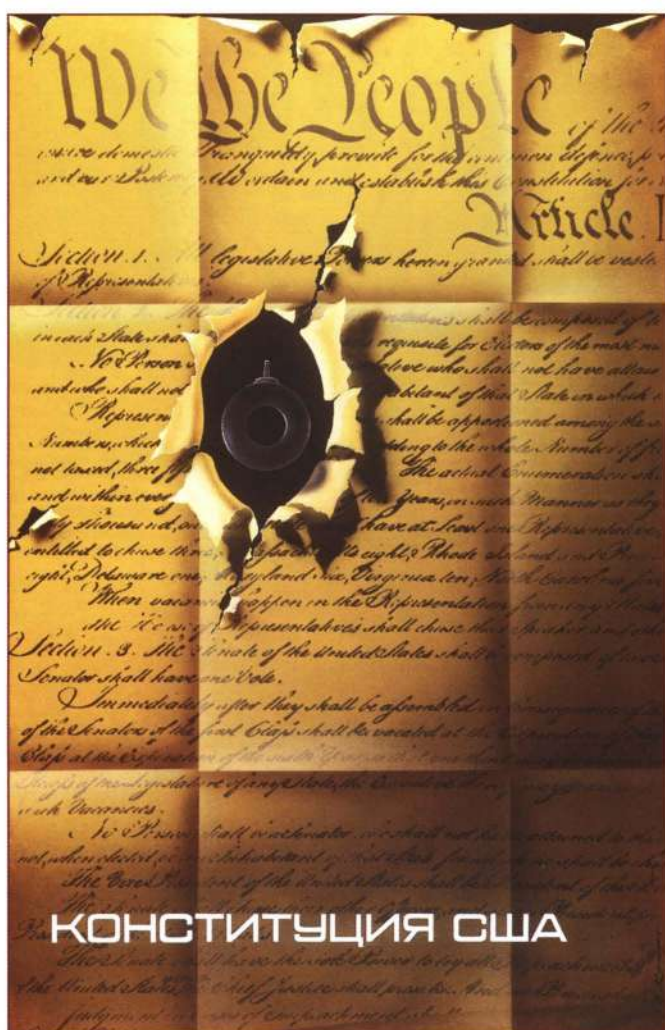
156. Каракашев В., Левшунова Л.
Знания — всем! 1972



157. Якушин А.
Космос будет служить людям... Гагарин. 1971



158. Бабин Н., Овасапов И., Якушин А.
Хлеб — Родине! 1978



159. Каждан Е.
Конституция США. 1981



160. Корецкий В.
Нет прощения агрессорам! 1966



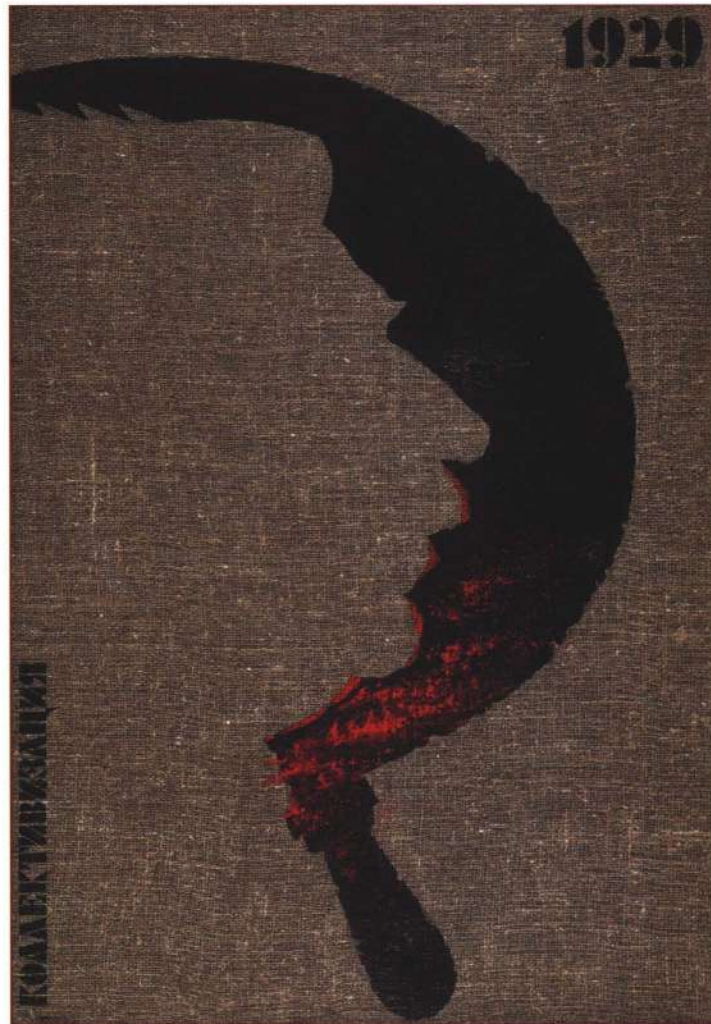
161. Слепухин В.
Миф и реальность. 1984



162. Деев Ю.
Нет! 1985



163. Попов Н.
Так пойдем же смело вперед, по пути, ведущему к коммунизму! 1981



164. Ваганов А.
1929. Коллективизация, 1989



165. Цвик Е.
Швейные машины компании Зиггер, 1990
Не дадим повториться! 1990



166. Булкин С., Михеева Е.
За словом — дело! 2002

ВЫПОЛНИМ
ПЛАН

**ВЕЛИКИХ
РАБОТ**

КЛУЦИС

167. Клуцис Г.
Выполним план великих работ. 1930

ВЫПОЛНИМ ПЛАН ВЕЛИКИХ РАБОТ

Конструктивизм в советском плакате

Отечественный плакат в начале 1920-х годов стремительно обрел оригинальный облик, выделивший его среди плакатного искусства западноевропейских стран. Композиционные эксперименты с блоками текста, шрифтами, цветом, геометрическими фигурами и фотографическими изображениями подвели художников к созданию плаката новой «конструкции». Он не только информировал, просвещал и агитировал, но и «революционно перестраивал» сознание граждан художественными средствами, свободными от излишеств традиционной описательности и иллюстративности. Язык такого плаката был сродни языку архитектурных и книжных экспериментов, литературных и театральных новаций, кинематографического монтажа тех лет.

Первый опыт динамического образного воплощения идеи революционной борьбы продемонстрировал плакат Л.Лисицкого «Клином красным бей белых!», отпечатанный в Витебске в 1920 году. Уже в этой работе, ставшей сегодня хрестоматийной, прием объединения текстовых блоков с геометрическими фигурами и использование локальных цветовых заливок дали неожиданный эффект. Плакат, выполненный в две краски, построенный формально и лишенный всякой литературности, оказался не только художественно безупречным и композиционно уравновешенным, но и завершенным по смыслу.

Однако начало реализации революционных художественных идей в плакате положило содружество «реклам-конструкторов» А.Родченко и В.Маяковского. Именно советская реклама 1923—1925 годов, созданная этими мастерами, явилась предтечей политического плаката конструктивизма. Да и сами авторы постоянно подчеркивали агитационно-политическую значимость их рекламных работ, призывавших всех покупать товары «Моссельпрома» и сосать соски «Резинотреста» (1923).

Первой самостоятельной работой «реклам-конструктора Родченко» был плакат «Тот не гражданин СССР, кто «Добролета» не акционер» (1923), исполненный в двух вариантах с голубым и красным фонами. Благодаря ему, по воспоминаниям Родченко, родилось рекламное содружество художника и поэта. «Как-то вечером мы сидели на Тверском бульваре в павильоне — Володя, Асеев и я. Они стали смеяться на этих стихах «Добролета», зная, что я делал этот плакат, и предполагая, что эти стихи какого-нибудь плохого поэта. Я обиделся и стал их ругать за то, что они не пишут текста к рекламам, а этот стих мой и получился он случайно, я просто сократил и переставил данный мне текст. Он был такой: «Тот не гражданин СССР, кто не состоит акционером «Добролета». Не знаю, это ли дало толчок, или Маяковский уже собирался, а потому и заметил плакат, но только вскоре он предложил мне делать рекламы — для ГУМа...»*.

Творческое содружество поэта и художника в плакате продолжалось сравнительно недолго, но за короткий период мировое культурное наследие пополнилось выдающимися произведениями. В первую очередь надо выделить рисованные плакаты, в которых чрезвычайно успешно рекламировались торговые марки «Моссельпрома» и журнал «Молодая гвардия». Наиболее гротесково выразительным стал подписной плакат для «Молодой гвардии» (1924). Журнал был литературно-публицистическим и его книжки тех лет не отличались особым богатством и красочностью оформления. Авторы изобразили объявляющего товар «книгоношу» в рабочем комбинезоне и кепке с номерами журнала в руках. Эта крас-

ная фигура пролетария, словно вырезанная из картона и напоминающая героев массовых шествий первых лет революции, впоследствии перекочевала в сотни образов рекламных компаний XX столетия. Плакат «Трудящиеся, не страшны догозовизна и НЭП — покупайте дешевый хлеб!» (1923), направленный на огромную покупательскую аудиторию, по приему изображения объектов рекламы ассоциировался с до-революционной вывеской. В то же время точно найденное авторами взаимодействие текстов, графических блоков и рисунков, сделало его необычайно современным.

К классическим образцам конструктивистских плакатов можно отнести и фотомонтажные композиции, исполненные А.Родченко и В.Маяковским для рекламирования товаров, продающихся в ГУМе. В этих журнальных коллажах уже были заложены основные принципы рекламного дизайна XX века.

Увлечение А.Родченко творческим фотомонтажом, документальной и постановочной фотосъемкой позволили мастеру выступить первооткрывателем новой плакатной формы. В ней соединились освоенные лабораторные технические приемы уже открытые мастерами, работающими с фотоматериалами и кинокадрами, и безукоризненное чувство композиции, присущее самому художнику. В рекламе хроникального фильма Дзиги Вертова «Киноглаз» он продемонстрировал возможности применения монтажа фотографий в сочетании с броским текстом как для передачи задачи автора киноленты «вскрыть и показать правду», так и для достижения сильного эмоционального воздействия плаката на зрителя (1924). Авторитет Родченко — профессора ВХУТЕМАСа, друга Маяковского и автора оформления лучших книг поэта — для Дзиги Вертова был огромен. Их творчество развивалось параллельно: художник Родченко осваивал неизведанные приемы фотографии и использования фотомонтажа, а Вертов стал идеологом монтажно-документального кино. Плакат «Киноглаз», равно как и «Добролет», исполненный ранее, художник очень ценил. Работы были искренними и вызывали к себе неравнодушное отношение. «Киноглаз» А.Родченко использовал для оформления интерьера рабочего клуба в советской экспозиции на Международной выставке декоративных искусств и художественной промышленности в Париже в 1925 году (автор экспозиции А.Родченко и И.Рабинович). Вершиной лаконичного воплощения рекламной идеи стал «Ленгиз» художника с фотопортретом Л.Брик (1925). И «Киноглаз», и «Ленгиз» композиционно построены таким образом, что размер изображения не имел никакого значения. «Киноглаз» был напечатан в формате рекламной афиши, а «Ленгиз» проектировался художником для оформления стены здания, где размещался книжный магазин.

Родченко один из первых создал сюжетный рекламно-издательский конструктивистский плакат для ГИЗа «Красноармеец, в каждую хату носи книги Госиздата» (1925). Простым и доступным языком художник сумел донести до читателей актуальную рекламную идею просвещения армией крестьянской деревни. Последняя область, в которой Родченко стал пионером — шрифтовая зрелищная афиша. Благодаря его работам в середине 20-х годов художники воспользовались для исполнения простых рекламных афиш, наряду с

*А.М.Родченко. Статьи, воспоминания, автобиографические заметки, письма. М.: Советский художник, 1982. С.65.



168. Лисицкий Л.
Клином красным бей белых. 1920

традиционным набором текстов деревянными буквами, взятыми из типографской кассы, крупным шрифтом и линейками, составленными из одинаковых квадратов (И.Шлепянов «А.Файко. Учитель Бубус», 1925).

1924–1925 годы можно по-праву считать временем рождения конструктивистского политического плаката. Фото-монтаж позволял передать картину реальной жизни, сопоставить прошлое и настоящее страны, показать ее успехи в развитии промышленности, культуры и в социальной области. Смерть Ленина выдвинула необходимость создания «ленинских выставок» и «уголков» в рабочих и сельских клубах, учебных заведениях и воинских частях. Агитационно-просветительские плакаты, объединившие документальные фотографии с текстовыми «врезками», иллюстрировали страницы биографии вождя и его заветы, как на листе «Ленин и электрификация» (Шасс-Кобелев, 1925). Композиционные эксперименты художников-конструктивистов открыли неограниченные возможности для разработки тематических выставок и создания историко-политических музейных экспозиций. Г.Клуцис, В.Елкин, С.Сенькин и ряд другие авторы во второй половине 20-х годов, используя приемы работы А.Родченко, В.Маяковского, Л.Лисицкого и А.Лавинского исполнили целые серии фотомонтажных политических плакатов («Без революционной теории не может быть революционного движения» Г.Клуцис; «Роль передового борца может выполнить только партия, руководимая передовой теорией» С.Сенькин; «Актив учись. Иди за советом в ячейку» Г.Клуцис и С.Сенькин. Все 1927). Каждый плакат представлял из себя законченный тематический комплекс, в котором подбор содержательных элементов (блоков текста, цитат, фотографий), соответствующих марксистской методике политической пропаганды тех лет, особым образом художественно организовывал пространство листа. Художники, работая с шрифтами, фотографиями и цветовыми заливками хорошо осознавали свою авторскую роль, ибо все элементы существовали только в композиционном единстве, подобно кадрам кинофильма целиком подчиненного монтажной идее автора-режиссера.

К бесспорным шедеврам принадлежат рекламные киноплакаты современников А.Родченко: А.Лавинского к фильму С.Эйзенштейна «Броненосец «Потемкин» (1926), Н.Прусакова и Г.Борисова к зарубежной ленте «Путешествие на Марс» (1926), В. и Г.Стенбергов к документальной ленте Дзиги Вертова «Одиннадцатый» (1928) и С.Семенова-Менеса к фильму В.Турина «Турксиб» (1929). Плакат А.Лавинского входит в десятку лучших плакатов мирового кино XX века, одновременно являясь выдающимся плакатом конструктивизма. Худож-

ник объединил симметричную композицию кинокадра с корабельными орудиями с вибрирующим погрудным изображением матроса на переднем плане, взяв за основу «немислимое» цветовое сочетание желтой поверхности листа и синих рубленых букв названия фильма. А.Лавинский не только блестяще оправдал горизонтальный формат, но и сумел оживить холодность статичного корабельного орудия передачей на листе с помощью портрета человеческих эмоций. В рекламе фильма «Одиннадцатый» братьев Стенбергов реальная картина молодой страны Советов представлена лишь отражением в стеклах очков автора ленты Дзиги Вертова на символическом портрете. Однако она приковывает к себе внимание зрителя. С.Семенов-Менес вывел на передний план плаката ажурные конструкции семафоров, символизирующие открытие новой железнодорожной магистрали, строительству которой посвящен фильм В.Турина.

Творчество этих художников не ограничивалось созданием киноплакатов. В. и Г.Стенберги с 1922 года работали художниками Московского камерного театра А.Таирова. В 1923 году они исполнили афишу гастролей театра во Франции, ставшую классикой советской театральной рекламы. К числу выдающихся графических произведений принадлежит рекламный плакат А.Лавинского для многотомного издания Государственного издательства «Рабочий факультет на дому» (1925), в котором автор достиг максимальной графической и цветовой выразительности. Надо отметить, что в конце 20-х годов художники Б.Титов и Е.Перников, используя композиционную основу листа А.Лавинского, изобраили в плакате лотереи «Автодор» свой вариант человека-рекламы.

Плакат конструктивизма явился полем для разнообразных творческих экспериментов. Особенно это ярко проявилось в торгово-промышленной и газетно-журнальной рекламе. В 1925 году сатирический журнал «Крокодил» напечатал привлекательное рекламное объявление с изображением лица смеющегося рабочего, которое подписывает «покосившаяся» буква «Я». Автором его предположительно был художник С.Сенькин. Самой активной опытной площадкой была реклама ежемесячного журнала «Строительство Москвы». Над его оформлением работали Г.Клуцис, В.Елкин, В. и Г.Стенберги и другие ведущие художники. В отдельных случаях они «конструировали» и плакаты, рекламирующие подписку на журнал (например, плакат В.Елкина, 1929), используя элементы обложки номера, планируемого к выпуску.

Художники торгово-промышленной рекламы в отдельных случаях находили неординарное решение плаката. Так было с рекламой первых советских карандашей (в Москве одновременно строились две карандашные фабрики: «Мосполиграф» и американского предпринимателя А.Хаммера), которые на плакате «выросли» из фабричной постройки (неизвестный художник, 1928).

Ленинградский художник Д.Буланов в течение 1927–1933 годов создал десятки плакатов, которые не только несли оригинальные рекламные идеи, но и демонстрировали умелое использование приемов современной композиции и фотомонтажа. Плакат «Реклама в трамвае» — по-маяковски лаконичный с тремя восклицательными знаками — стал визитной карточкой мастера, предложившего агитплощадку для миллионов жителей социалистического города (1927). При создании небольших плакатов к распродаже товаров Ленинградской художник использовал отдельные приемы кинорекламы, подчинив их совершенно оригинальной графической конструкции: «из одного рта в четыре уха» (1927). К крупным удачам Буланова следует отнести рекламные плакаты Ленинградского зоосада, в которых он использовал сверхреалистические зрительно-предметные ассоциации для эмоционального обогащения рекламного объявления (1928–1929).

В плакатах, посвященных выполнению промышленностью Ленинграда первого пятилетнего плана, художником наиболее ярко и оригинально была обыграна цифра «5». В композиции плаката «Пятилетка общественного питания



169. Родченко А., Маяковский В.
Лучших сосок не было и нет... 1923



170. Родченко А., Маяковский В.
Читайте журнал «Молодая гвардия»... 1924



171. Родченко А., Маяковский В.
Самый деловой, аккуратный самый... 1923



172. Родченко А., Маяковский В.
Трудящиеся, не страшны дороговизна и НЭП... 1923



173. Родченко А.
Добролет... 1923



174. Родченко А.
Ленгиз. Книги по всем отраслям знания. 1925



175. Родченко А.
Красноармеец, в каждую хату носи книги Госиздата. 1925

Л.С.П.О.» «пятерка», сложена из отдельных элементов подобных деталям детского конструктора (1931), а на листе «Пятилетка сапромышленности» цифра стала символическим грузом, который с помощью блока подняли рабочие (1933).

Ряд художественных экспериментов выполнили члены группы «ИЗОРАМ». Лаконичный образ был найден автором конструктивистского плаката против пьянства «Бей! По врагу культурной революции» (1930). В основу композиции листа лег традиционный плакат-мишень (для тира), в котором изображение зверя заменила бутылка водки. Рисунок сопровождал краткий антиалкогольный текст. Хотя плакат в течение десятков лет относился художественной критикой к образцам крайнего формализма и примитивности, сегодня его бесспорно следует считать выдающейся работой.

Конструктивизм способствовал обогащению художественного языка рекламы выставок, спортивных соревнований и массовых мероприятий. Наиболее последовательным проводником идей конструктивизма в книжной и журнальной графике был А.Ган — автор оригинального плаката выставки работ В.Маяковского, открытой в 1931 году в Государственной библиотеке им. В.И.Ленина. Символические изображения различных видов спорта стали декоративным фоном для плаката Всероссийского праздника физкультуры, выполненного В.Пшеничниковым (1927).

Органично использовали графические средства из арсенала конструктивизма в своих рекламных работах Ю.Пименов и А.Дейнека (плакаты «Все на смотр!» Ю.Пименова и «Даешь» А.Дейнеки, оба 1929). В плакате лотереи «ОЗЕТ» М.Другач сделал политическим символом страны изображение «серпа и молота», смонтированное из фотографий, создающих фон для призывно поднятой рукой юноши (1930).

В годы первой пятилетки (1928/29—1932) фотомонтажный плакат окончательно закрепился в качестве главного политического средства мобилизации масс. Он демонстрировал могущество развивающейся державы, опорой которой являлось единство народа. Образцом стал плакат Г.Клуциса «Выполним план великих работ» (1930). Особое звучание придал ему «уличный» формат в два печатных листа. Основную сюжетную нагрузку в работах Г.Клуциса 30-х годов несла фотоконпозиция, а текст раскрывал смысл плаката и сообщал необходимую информацию. Больше того, художник особо выделял на листе (масштабом, расположением, ракурсом) фигуру главного носителя плакатной идеи. Так Г.Клуцисом было найдено композиционное решение плакатов с фотопортретом Сталина. Фигура вождя в неизменной серой шинели с цитатами из его высказываний на фоне колхозных работ или строительства заводов и шахт убеждала всех в правильности выбора пути, по которому шла страна («За социалистическое переустройство деревни...», 1932). Близкий композиционный прием использовал С.Сенькин в плакате «Под знаменем Ленина за вторую пятилетку!» (1931). Поднятая рука работницы на плакате В.Кулагиной символизировала призыв к женщинам-ударницам пятилетки пополнить ряды компартии (1932).

Крупноформатный портрет Ворошилова поместил В.Елкин на плакате «Комсомольцы! Выполним требования товарища Ворошилова» (1932). Художник прибег даже к кадрированию головы наркома, «украсив» ее ожерельем из колонн марширующих красноармейцев и осоавиахимовцев.

В плакатах периода первой пятилетки использование графиков и диаграмм стало обязательным, однако художникам не всегда удавалось достичь единства изображения. В.Елкин продемонстрировал пример решения композиционной задачи в плакате «Профсоюзы — на борьбу за встречный в 10 млн. тонн чугуна...» (1932), где органично соединил фотоконпозицию с линейной диаграммой и информационным текстом, выполненным шрифтами разных размеров. Изображением трассы первой очереди московского метрополитена стала главной графической составляющей плаката Г.Клуциса

«Вся Москва строит метро...» (1934).

В начале 30-х годов ряды последователей художников-конструктивистов пополнили В.Корецкий, В.Гицевич и Б.Кнобл (группа «КГК»). Они разрабатывали форму плаката, в котором фотографии тонировались и объединялись с рисованным изображением. Наиболее ярко и лаконично отразил важнейшие идеологические установки тех лет плакат В.Гицевич «За пролетарский парк культуры и отдыха» (1932). Совместная работа В.Корецкого и В.Гицевич «Профсоюзы СССР — передовой отряд мирового рабочего движения» стала этапной и продемонстрировала профессиональную зрелость художников.

В 1936 году Б.Кнобл создал оригинальную плакатную композицию на актуальную «пушкинскую» тему «Товарищ, верь: взойдет она...» (1936). Художник сопоставил фигуру поэта, произносящего пророческие слова, и ликующие ряды демонстрантов, несущих книги великих русских писателей вместе с портретами руководителей страны.

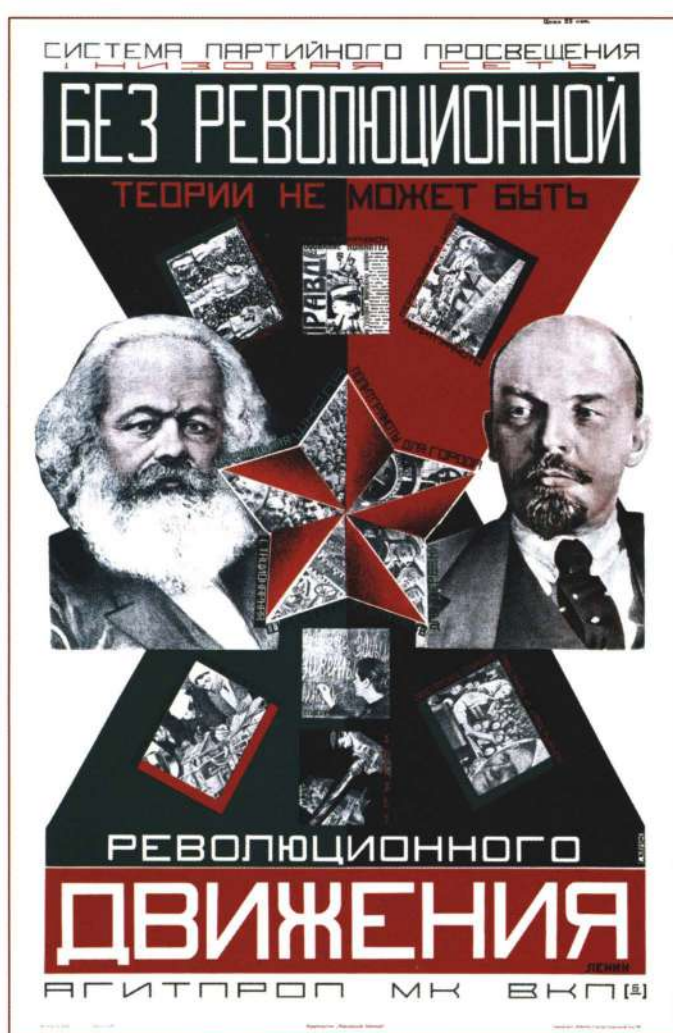
Следует отметить, что в фотомонтажном плакате середины 30-х годов Г.Клуцис, В.Елкин, С.Сенькин, В.Корецкий, Н.Долгоруков и другие художники отказались от конструктивистского эксперимента со шрифтами и тестовыми блоками, сосредоточив внимание на изображении. Плакатные лозунги заняли преимущественно место в нижней части листа (Г.Клуцис «Целью Союза является свержение буржуазии...», 1933; «Да здравствует наша счастливая социалистическая Родина...», 1935; «Выше знамя Маркса, Энгельса, Ленина и Сталина», 1936). Сохраняя оригинальность и выделяясь на общем фоне мирового плаката, о чем свидетельствовали его успехи на международных выставках, фотомонтажный политический плакат утратил свое прежнее господство на улицах городов нашей страны. Огромный пропагандистский опыт художников-конструктивистов оказался востребованным лишь при создании павильонов Всесоюзной сельскохозяйственной выставки в Москве (открыта в 1939) и национальных экспозиций СССР на выставках за рубежом. Как компактные тематические экспозиционно-выставочные комплексы выполнены плакаты Д.Моора и С.Сенькина на тему статей Конституции СССР (например, «СССР — страна самого крупного в мире социалистического сельского хозяйства», 1938). Последней работой Л.Лисицкого стал плакат «Все для фронта! Все для победы!» (1942). Один из основоположников отечественного конструктивизма избрал язык плаката 1920-х годов, подчеркнув неизменную роль революционного советского искусства в мобилизации народа для победы над врагом.



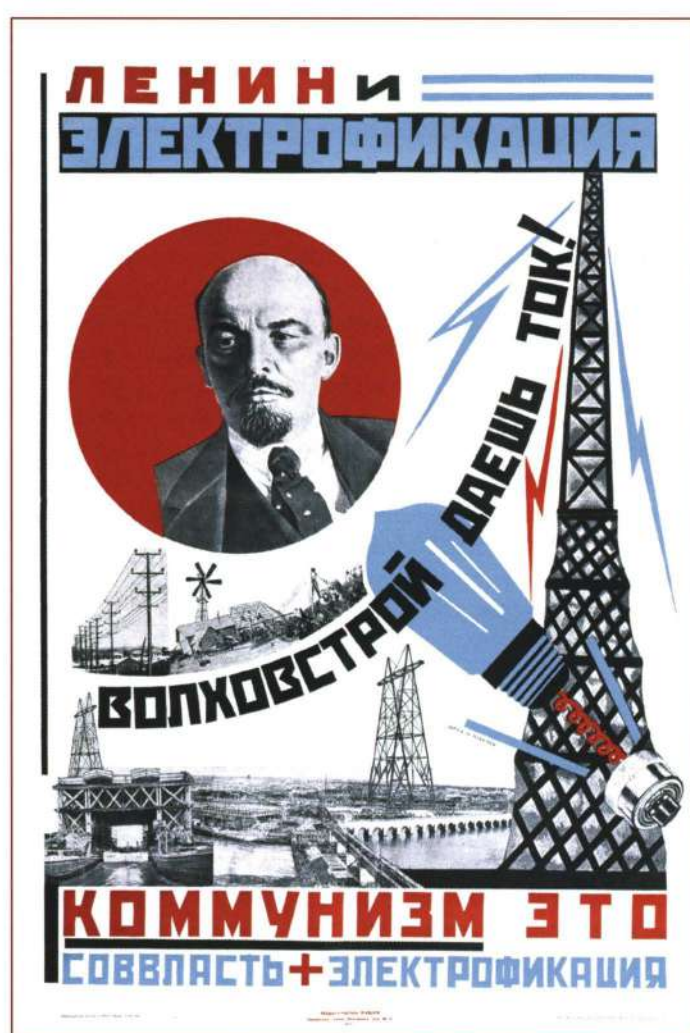
176. Родченко А.
Киноглаз. Реж. Дзига Вертов. 1924



177. Шлепьянов И.
А.Файко. Учитель Бубус: комедия. 1925



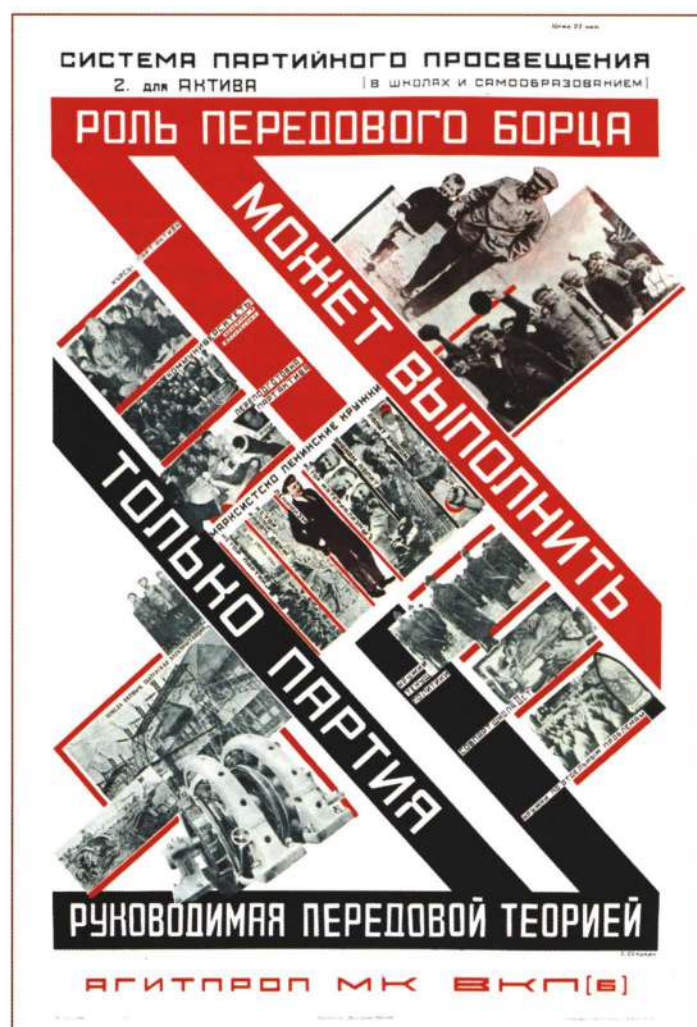
178. Клуцис Г.
Без революционной теории не может быть революционного движения. 1927



179. Шасс – Кобелев.
Ленин и электрификация. 1925



180. Клуцис Г., Сенькин С.
Актив учись. Иди за советом в ячейку. 1927



181. Сенькин С.
Роль передового борца может выполнить только партия... 1927



182. Лавинский А.
1905 год. Броненосец «Потемкин». Реж. С.Эйзенштейн, 1926



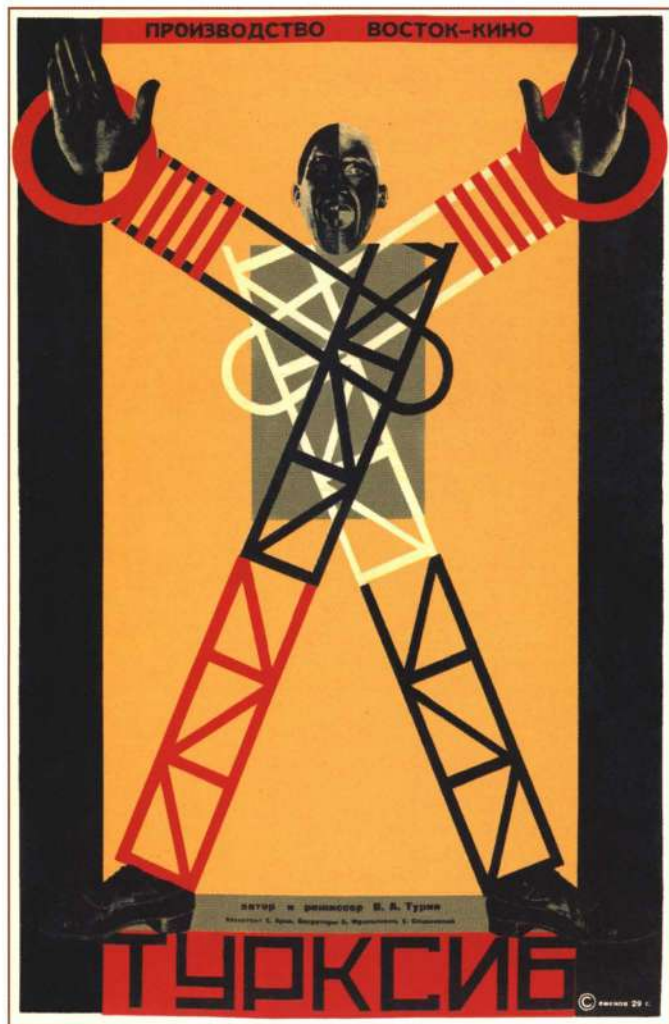
183. Лавинский А.
Открыта подписка на «Рабочий факультет на дому», 1925



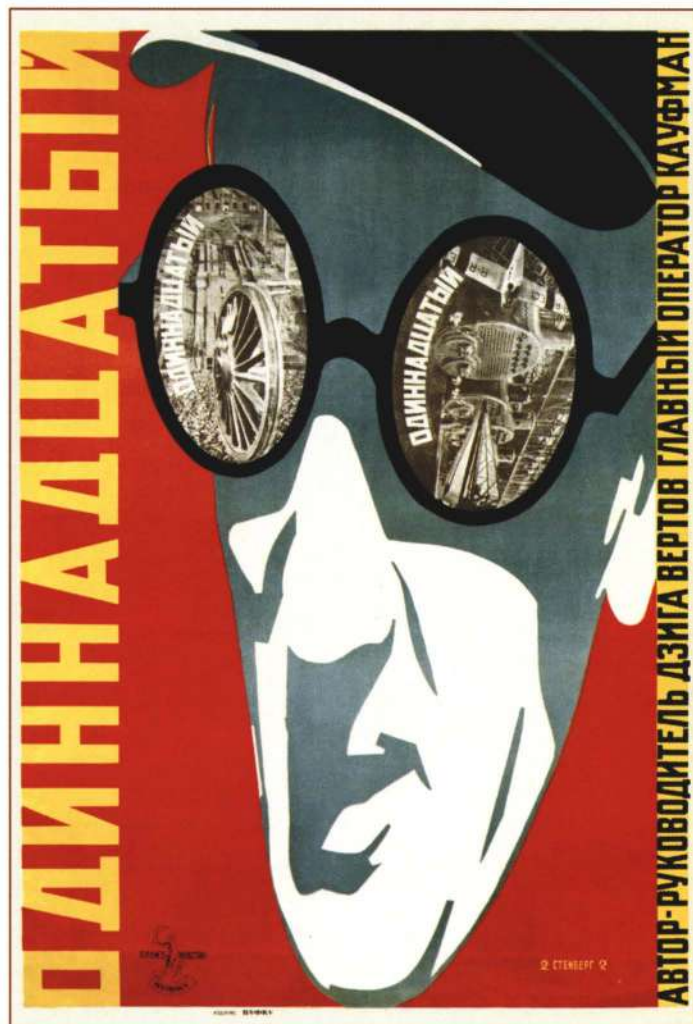
184. Сенькин С. (?)
Я читаю «Крокодил», 1925



185. Стенберг В., Стенберг Г.
Гастрольная афиша Моск. камерного театра (фр.яз). 1923



186. Семенов-Менес С.
Турксиб. Реж. В.Турин. 1929



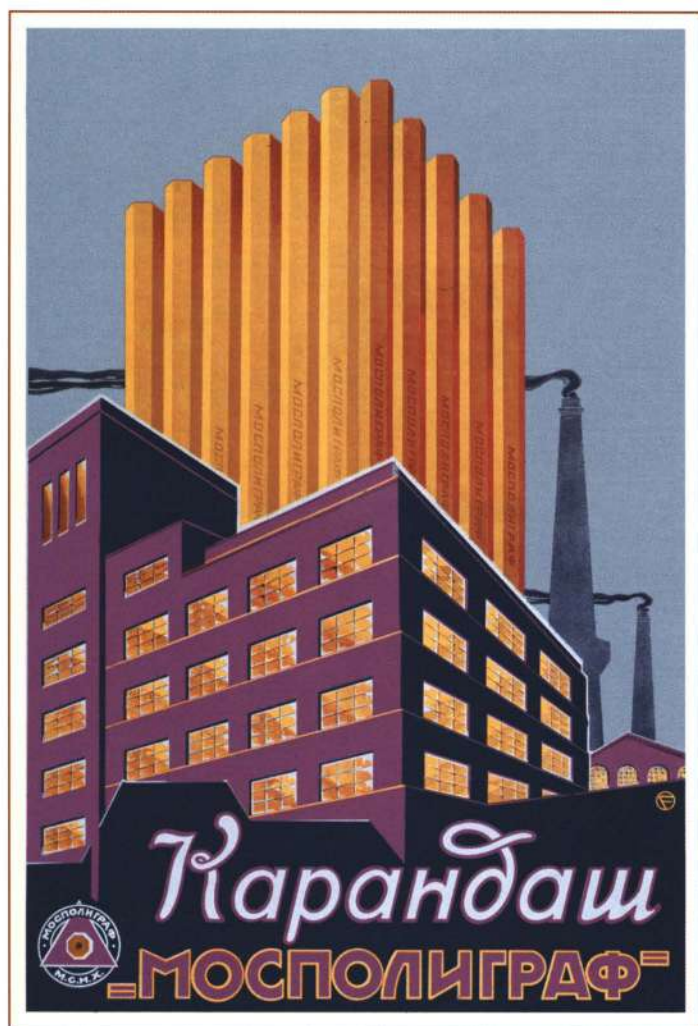
187. Стенберг В., Стенберг Г.
Одиннадцатый. Реж. Дзига Вертов. 1928



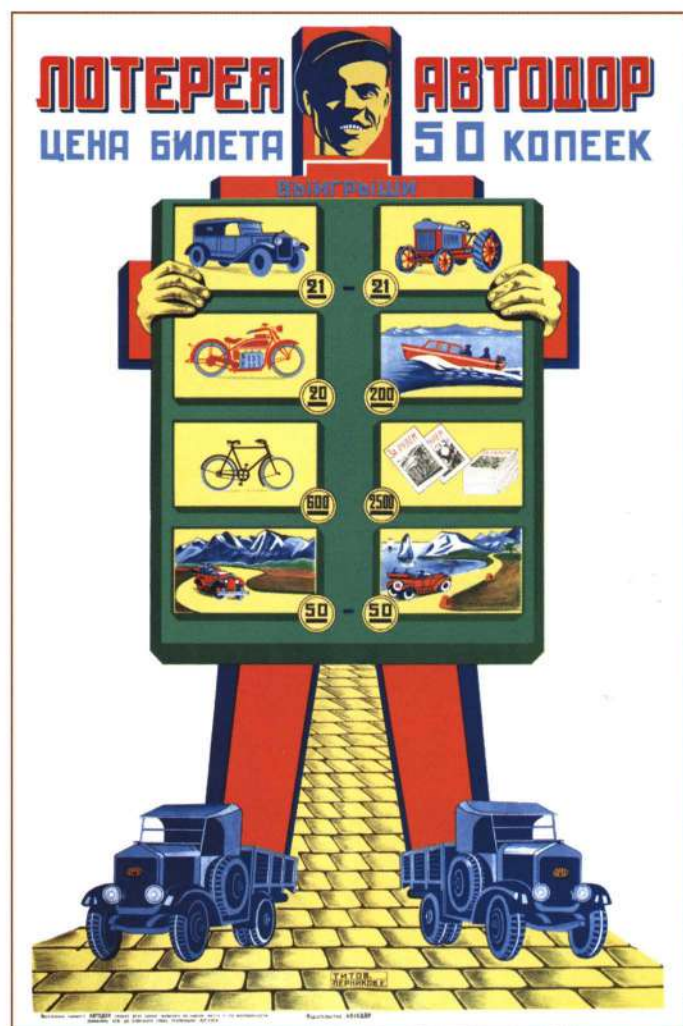
188. Прусаков Н., Борисов Г.
Путешествие на Марс. Фантастический киноман. 1926



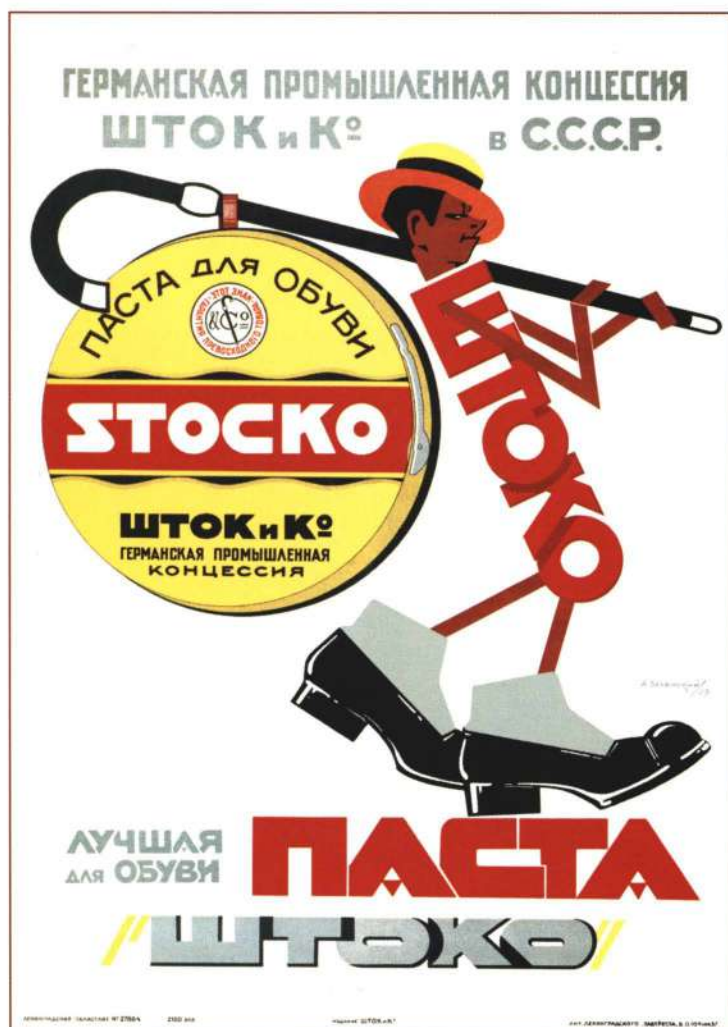
189. Бельский А.
Трубка коммунара. Реж. К.Марджанов. 1929



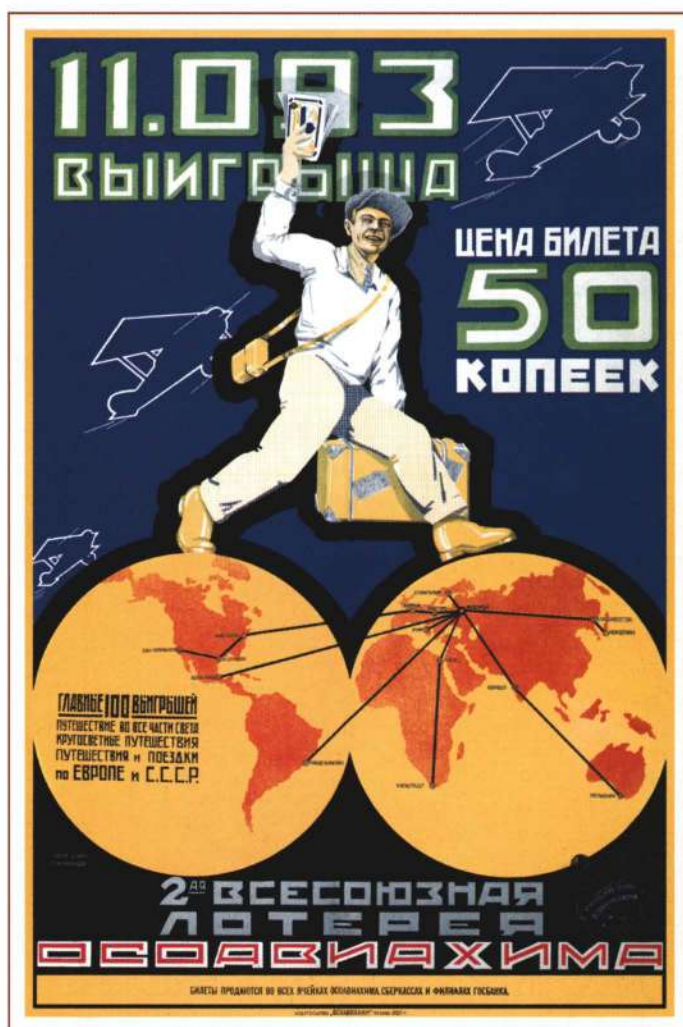
190. Неизвестный художник
Карандаши «Мосполиграф». 1928



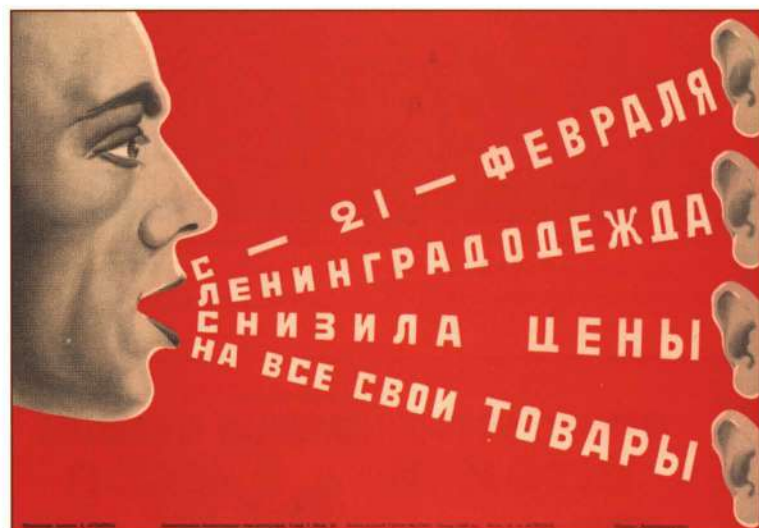
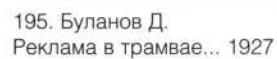
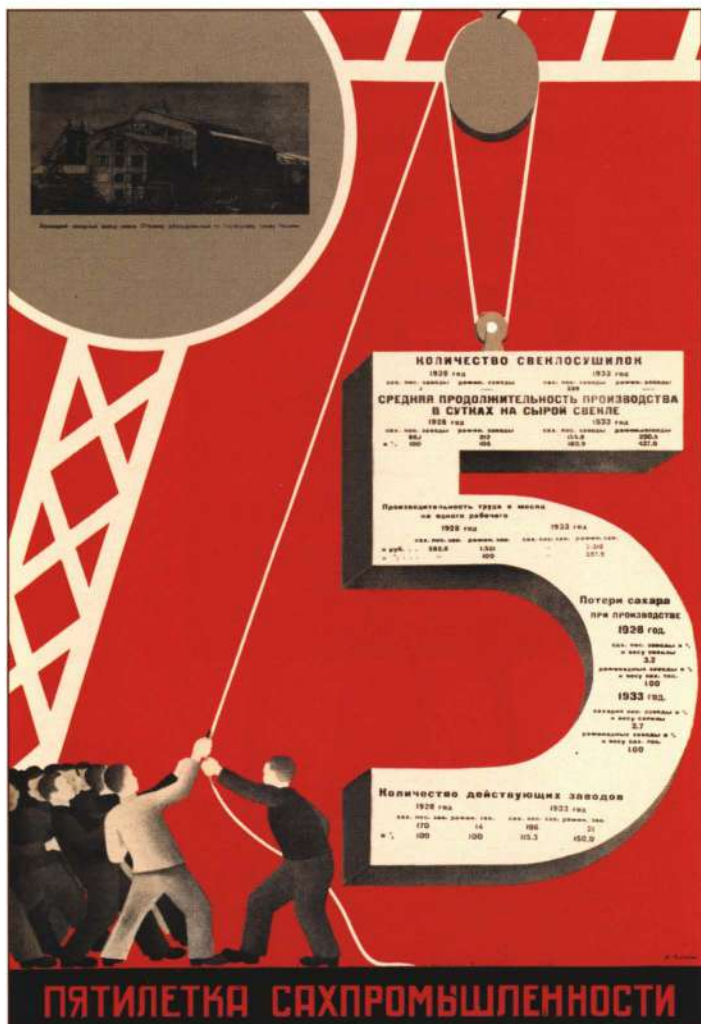
191. Титов Б., Перников Е.
Лотерея Автодор. Цена билета 50 коп. 1929



192. Зеленский А.
Лучшая для обуви паста «Штоко»... 1929



193. Длугач И., Караченцов П.
2-я всесоюзная лотерея ОСОАВИАХИМа. 1928





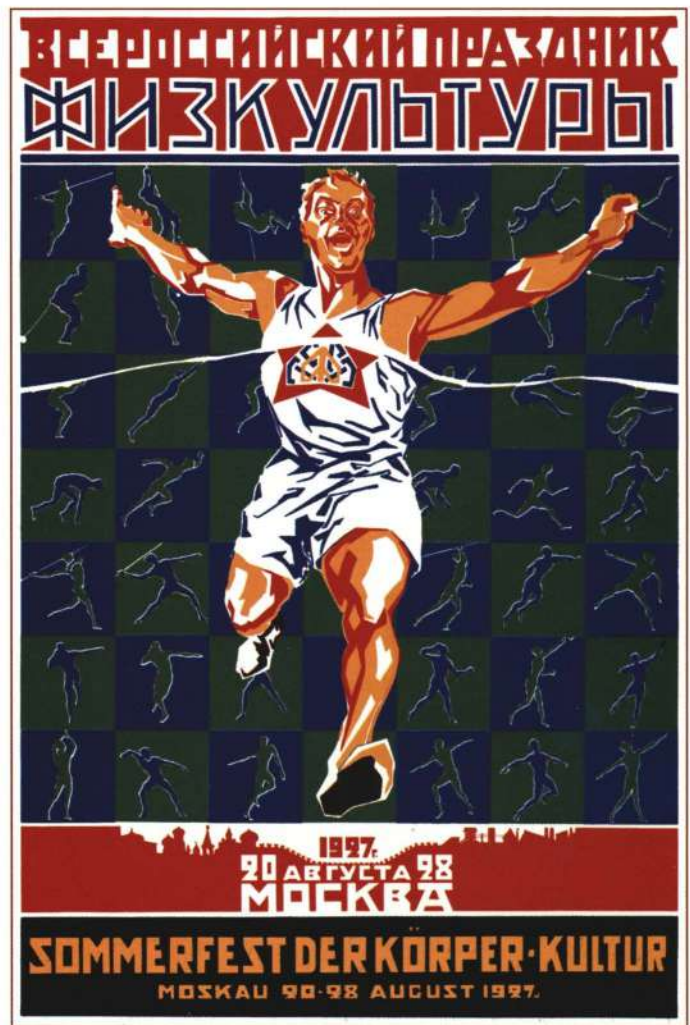
200. Неизвестный художник.
Бей! По врагу культурной революции. 1930



201. Елкин В.
Открыта подписка на <...> журнал «Строительство Москвы». 1929



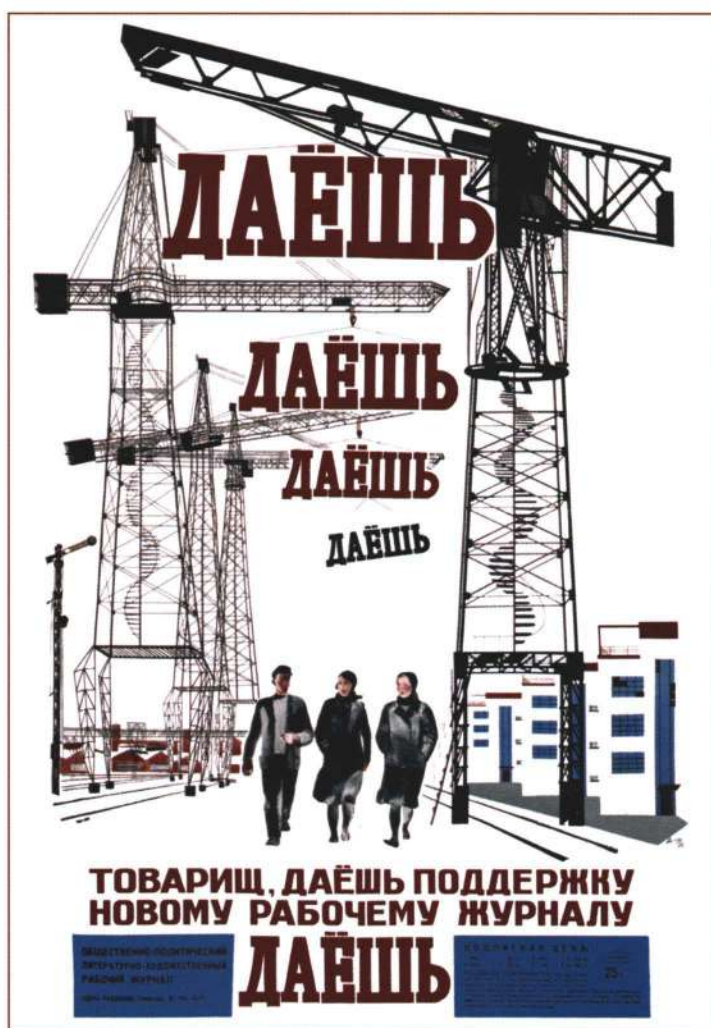
202. Ган А.
Выставка работ Владимира Маяковского. 1931



203. Пшеничников В.
Всероссийский праздник физкультуры. 1927



204. Пименов Ю.
Все на смотр! 1929



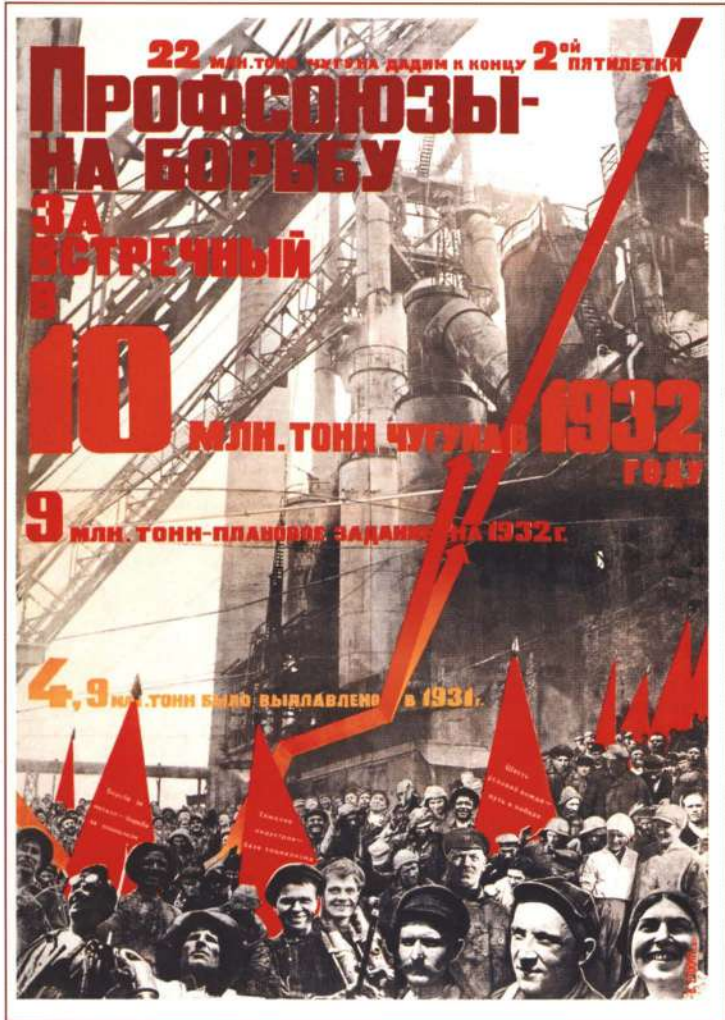
205. Дейнека А.
«Даёшь». 1929



206. Длугач М.
ОЗЕТ 3-я лотерея. 1930



207. Неизвестный художник
Говорит Москва... 1930



208. Елкин В.
Профсоюзы — на борьбу за встречный в 10 млн. тонн чугуна... 1932



209. Кулагина В.
Ударницы заводов и совхозов, вступайте в ряды ВКП (б). 1932



210. Сенькин С.
Под знаменем Ленина за вторую пятилетку! 1931



211. Гицевич В.
За пролетарский парк культуры и отдыха. 1932



212. Корецкий В.
Рабочие и работницы всех стран и угнетенные колонии... 1932



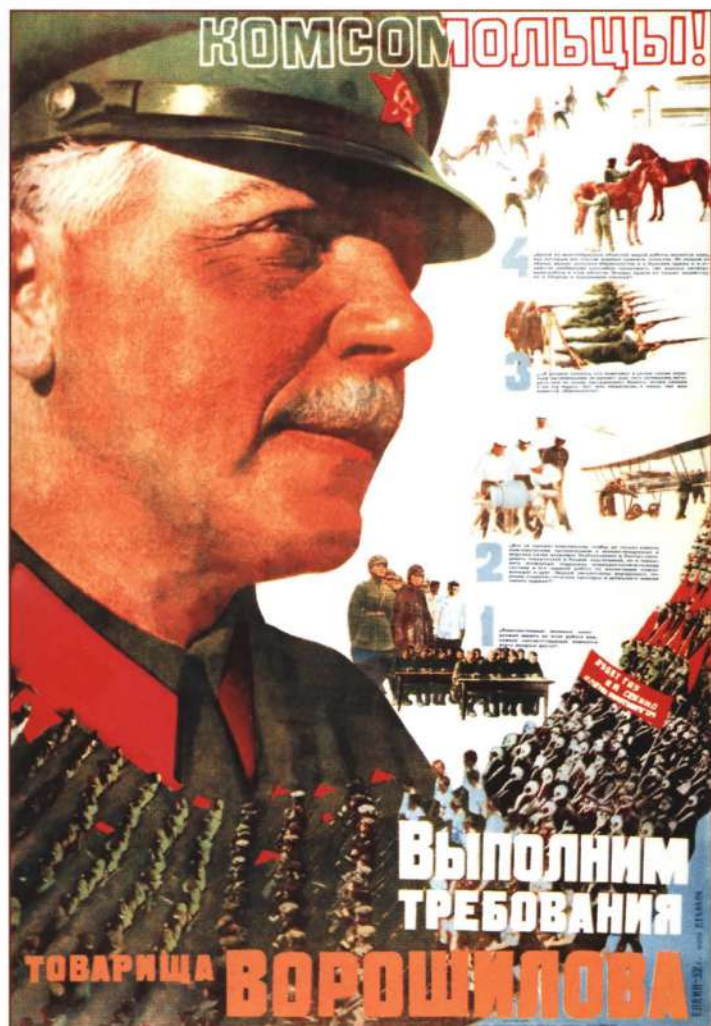
213. Клуцис Г.
Ударники полей, в бой за социалистическую реконструкцию... 1932



214. Мытников-Кобылин
8 марта боевой праздник трудящихся женщин всего мира. 1932



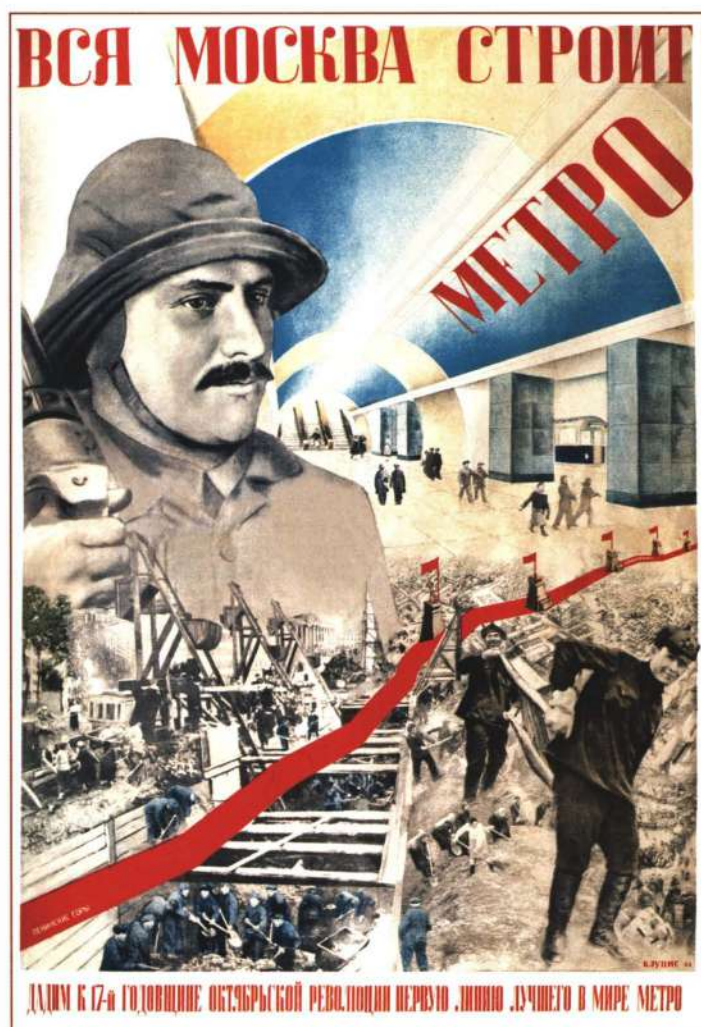
215. Гицевич В.
Развернем массовое строительство столовых! 1932



216. Елкин В.
Комсомольцы! Выполним требования товарища Ворошилова, 1932



217. Длугач М.
Осоавиахимовцы, в совместных маневрах с РККА... 1930



218. Клуцис Г.
Вся Москва строит метро... 1934

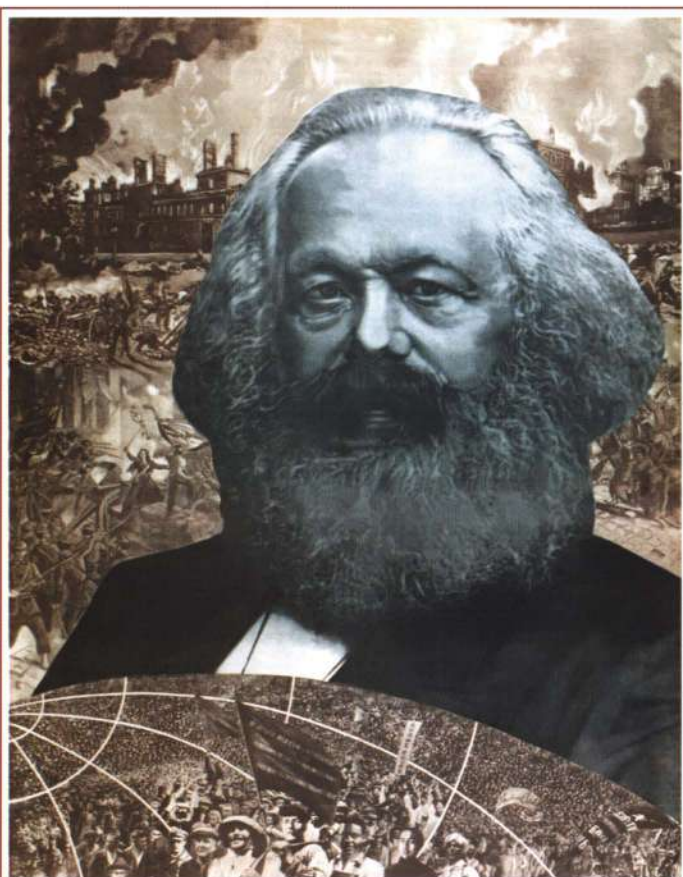


219. Дени В., Долгоруков Н.
Есть метро!.. 1935



ВЫШЕ ЗНАМЯ МАРКСА, ЭНГЕЛЬСА, ЛЕНИНА И СТАЛИНА!

220. Клуцис Г.
Выше знамя Маркса, Энгельса, Ленина и Сталина! 1936



„Целью Союза являются: свержение буржуазии, господство пролетариата, уничтожение старого, покоящегося на классовых противоположностях буржуазного общества, и создание нового общества без классов и частной собственности.“ К.Маркс

221. Клуцис Г.
«Целью Союза являются: свержение буржуазии...». К.Маркс. 1933



222. Корецкий В., Гицевич В.
Профсоюзы СССР — передовой отряд мирового рабочего движения. 1932



223. Кноблок Б.
«Товарищ, верь: взойдет она...» А.С.Пушкин. 1936



224. Моор Д., Сенькин С.
СССР — страна самого крупного в мире... 1938



225. Клуцис Г.
Да здравствует наша счастливая социалистическая Родина... 1935



226. Лисицкий Л.
Все для фронта! Все для победы! 1942



227. Корецкий В.
На страже мира! 1948

БУДЬ НА СТРАЖЕ!

Военный плакат 1918–1950-х годов

Весной 1919 года республика Советов столкнулось с острой необходимостью обеспечить оборону от наступающего со всех сторон врага, мобилизовать все силы и ресурсы на защиту завоеваний пролетариата. Главная роль отводилась Красной Армии, которая уже сформировалась как регулярная, организованная, построенная по мобилизационному принципу сила. Важнейшим агитационным ресурсом страны стал военный плакат. Его особенностью являлось четкое соответствие конкретной задаче, не допускающее различных толкований изображения. Важнейшим подспорьем авторам было то, что Гражданская война для большевиков, как в свое время «империалистическая» для всей России, носила оборонительный характер. Плакаты Первой мировой войны, заложившие основы графической пропаганды, подходили по художественным приемам для решения новых задач. Примером тому может служить использование Л.Пастернаком в 1918 году изображения раненого солдата с плаката «На помощь жертвам войны!».

Защита отечества являлась важнейшей политической задачей и трудно разделить военный и политический плакат 1919–1920 годов. Художники Д.Моор, В.Дени, А.Апсит (Петров), В.Фидман, В.Лебедев, В.Маяковский, М.Черемных, С.Иванов, И.Симаков, Н.Когоут, Н.Кочергин выполняли единый агитационно-пропагандистский заказ, сформулированный Литературно-издательским отделом Политического управления Реввоенсовета Республики, Российским телеграфным агентством (РОСТА) и Издательством ВЦИК.

Одной из первых запомнившихся композиций стал плакат А.Апсита «Грудью на защиту Петрограда!» (1919). Автор, хорошо знакомый с кинематографом, расположил рисунок на листе горизонтально, подобно кадру военного фильма, и поместил на плакате обобщенные портретные образы защитников города. В 1919–1920 годах было создано несколько сотен плакатов на военную тематику. Наряду с агитационными листами художники создавали плакаты с важным военным текстом (Д.Моор «Торжественное обещание», 1919), в которых плакатная композиция играла во многом декоративную роль. Такие плакаты решали не одномоментную задачу, а становились инструментом политического и военного просвещения. Пример тому рисунок плаката Д.Моора «Будь на страже!», сопроводивший текст директивы Л.Троцкого (1920). Еще одну группу составили праздничные плакаты, посвященные вооруженным силам Республики. Начало их созданию положил В.Фидман плакатом «Два года тому назад в огне революции родилась Рабоче-Крестьянская Красная Армия», 1920. Художник, обладавший большим талантом орнаменталиста и великолепно владеющий искусством рисованного шрифта создал по-настоящему праздничное произведение, хотя не лишённое определенной перегрузки элементами «русского стиля» начала XX века.

После окончания Гражданской войны в условиях строительства вооруженных сил страны характер плаката изменился. Праздничные юбилейные плакаты отличала реалистическая доступность художественного языка (П.Уткин «Красная Армия и Красный Флот — надежная стража СССР», 1924). Конструктивистский плакат, в котором использовался набор фотографий, сопровождаемых кратким текстом, наиболее успешно решал задачи политического просвещения и военного обучения (А.Лавинский «Красная Армия — школа гражданина», 1927). Для агитационных плакатов, посвященных сбору средств на оборону страны, больше всего подходили художественные приемы плаката Гражданской войны (неизвестный художник «Ты записался в ОСОАВИАХИМ?», 1927).

Следует отметить, что во второй половине 20-х годов, необходимость материальной поддержки вооруженных сил и всемерного укрепления обороноспособности страны ни у ко-

го не вызывала сомнения. Пропагандистская работа, в том числе средствами плаката, велась государством постоянно. Художники-плакатисты в обращении к рабочим и крестьянам пользовались понятным и доступным языком политических призывов (В.Кулагина «На оборону СССР», 1930; Н.Боров, Г.Замский «Покупайте билеты лотереи ОСВОД!», 1932). Армия и флот пополнялись самолетами, танками, автомобилями и военными судами, построенными на членские взносы добровольных обществ и на отчисления от лотерей.

Итогом первой пятилетки явилось строительство ряда крупных предприятий по производству военной техники, дополнивших действовавшие ранее отечественные производства. В начале 30-х годов стало ясно, что полное перевооружение СССР дело нескольких ближайших лет. Страна вступила в новый этап — этап всеобщего военного обучения и укрепления командирских кадров вооруженных сил. Плакат М.Бри-Бейн «Каждая комсомолка должна овладеть боевой техникой обороны СССР» наглядно ставил задачу советской молодежи: от управления трактором и станком перейти к владению пулеметом и вождению танка (1932). Пропагандистские приемы использовали и конструктивисты. М.Длугач на плакате «Будущая война будет механизирована до последних пределов...» красочно проиллюстрировал выступление К.Ворошилова фотокадрами, показавшими родство гражданской и военной специальностей водителя моторизованной техники (1931).

Использование в плакате приемов фотомонтажа соответствовало эстетическим представлениям начала 30-х годов. Грандиозная картина праздничного парада на Красной площади в Москве развернулась на плакате В.Елкина «Да здравствует Красная Армия — вооруженный отряд пролетарской революции» (1932). Фотомонтаж позволил автору создать коллективный портрет руководителей страны, показать существующую партийно-государственную иерархию, продемонстрировать сплоченность рабочих рядов вокруг вождей и подтвердить главный лозунг плаката. Работа В.Елкина оказалась последней по времени с показом партийно-государственной иерархии и таким определением Красной Армии («вооруженный отряд пролетарской революции») в лозунге на праздничном плакате. Это также последний плакат, где художником на переднем плане помещены колонны войск, а военная техника практически отсутствует.

Военный плакат середины 30-х годов получил новую идейную направленность. Одной из главных его задач явилась демонстрация народу боевой мощи вооруженных сил. После прихода к власти в Германии национал-социалистов и возникновения реальной военной угрозы необходимо было сделать упор на показ Красной Армии как стража советских границ. В 1935 году Г.Клуцис создал плакатную композицию «Да здравствует рабоче-крестьянская Красная Армия...». Эта работа стала одной из вершин его творчества. Художник реализовал в ней новую политическую установку — военачальниками страны являются только Сталин и Ворошилов.

В процессе подготовки к принятию новой Конституции СССР и расширению категорий населения, подлежащих призыву в вооруженные силы, перед плакатистами была поставлена задача раскрыть всенародный характер Красной Армии. Один из самых лиричных плакатов исполнил К.Вялов. Его плакат «Да здравствует наша родная непобедимая Красная Армия!» продемонстрировал политические изменения, произошедшие в стране (1936). Действие сюжета развернулось непосредственно на поле, где перед колхозниками, собравшими урожай, торжественным маршем прошли войска, закончившие военные учения. Такая детальная режиссура, разработанная художником, перевела плакат в разряд тематической картины. Тезис о непобедимости Красной Армии автор



228. Моор Д.
Торжественное обещание. 1919



230. Фидман В.
Вторая годовщина Красной Армии. 1920



229. Аписит А.
Грудью на защиту Петрограда! 1919

передал в плакате не только изображением военной техники, но и нарисовав картину народной любви и ликования.

Одной из самых замечательных работ А.Кокорекина стал плакат «Да здравствует непобедимая Красная Армия!» (1937). Этот трехлиственный плакат композиционно перекликался с работами современниц художника Г.Шубиной и В.Ливановой на политическую тематику. Необыкновенный оптимист в искусстве А.Кокорекин создал еще один лирический военный плакат: «Строй сомкнув с товарищами рядом...» (1937). В основу листа легли стихи М.Светлова. Удивительная цветовая гармония и композиционные находки сделали плакат одной из интереснейших работ на тему «армия и дети».

Репрессии, прокатившиеся по стране, коснулись командования и кадрового командирского состава вооруженных сил. Встал вопрос о поднятии авторитета армии. К двадцатилетию вооруженных сил была организована художественная выставка, которая по замыслу ее устроителей должна была сблизить народ и армию и укрепить веру в политическое руководство страны. В конце 30-х годов в военном плакате наметилась тенденция к композиционной унификации. Образцом служила работа В.Дени и Н.Долгорукова «Сталинским духом крепка и сильна армия наша и наша страна!» (1939). Успешно разрабатывал военную тематику в плакате В.Корецкий, который летом 1939 года создал фотомонтажный плакат «Наша армия есть армия освобождения трудящихся». Виртуозное владение кистью позволило участвовать в создании праздничных плакатов художнику В.Климашину (1940), который в те годы был одним из известных авторов рекламы.

После начала Второй мировой войны плакат создавался в условиях жестких рамок, исключавших какое-либо упоминание о фашистских агрессорах. Творческой находкой стал плакат В.Говоркова «Славна богатырями земля наша» (1941), в котором автор нашел правильное взаимоотношение исторического и реального планов. Этот плакат, как и плакаты других художников, должен был украсить праздничные улицы мирных городов страны. Однако его популярность пришлось на дни суровых военных испытаний.

Празднованием победы над фашистской Германией открылась новая страница советского военного плаката. Первая годовщина Победы была отмечена созданием плаката «Красной Армии — слава!» Л.Голованова (1946). Воспоминания о войне тревожили художника и это наполнило особой силой праздничный плакат. В лозунге плаката славилась Красная Армия — победительница в войне (в 1945 году она была переименована в Советскую Армию).

В первые послевоенные годы военная тема раскрывалась только в праздничных плакатах к Февральской дате и к празднованию Дня Победы. Молодое поколение будущих командиров воспитывалось в стенах суворовских училищ. М.Марице нашла свое решение военной темы в плакате «Учись защищать Родину!» (1947): изобразила трех защитников Родины, которые встретились в праздничный февральский день на Крас-



231. Лавинский А.
Красная Армия — школа гражданина... 1927

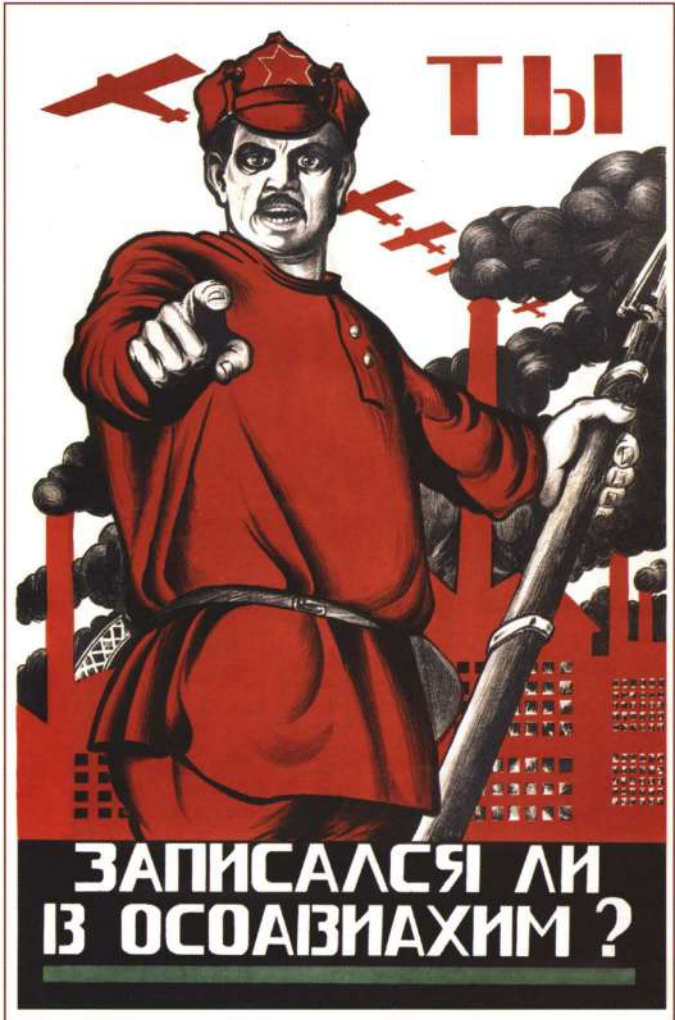
ной площади в Москве.
В конце 40-х—начале 50-х годов созданием тематических плакатов занималось Военное издательство, где работали В.Калябин, П.Голубь, Е.Малолетков, К.Иванов, Ю.Чудов и другие художники. Все эти авторы обладали великолепным даром портретистов, умело владели композицией и привносили в свои работы значительную долю юмора. Особенно значимым оказался вклад К.Иванова, который создал в военном плакате образ неунывающего советского бойца — умелого и надежного защитника Родины, постоянно стоящего на страже ее границ.



232. Моор Д.
Будь на страже! 1920



233. Уткин П.
Красная Армия и Красный Флот — надежная стража СССР. 1924



234. Неизвестный художник (по плакату Моора Д.)
Ты записался в Осоавиахим? 1927



**ДА ЗДРАВСТВУЕТ КРАСНАЯ АРМИЯ—
ВООРУЖЕННЫЙ ОТРЯД ПРОЛЕТАРСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ!**

235. Елкин В.
Да здравствует Красная Армия — вооруженный отряд пролетарской революции! 1932



236. Бри-Бейн М.
Каждая комсомолка должна овладеть боевой техникой... 1932



237. Длугач М.
Будущая война будет механизирована до последних пределов... 1931



238. Кулагина В.
На оборону СССР. 1930

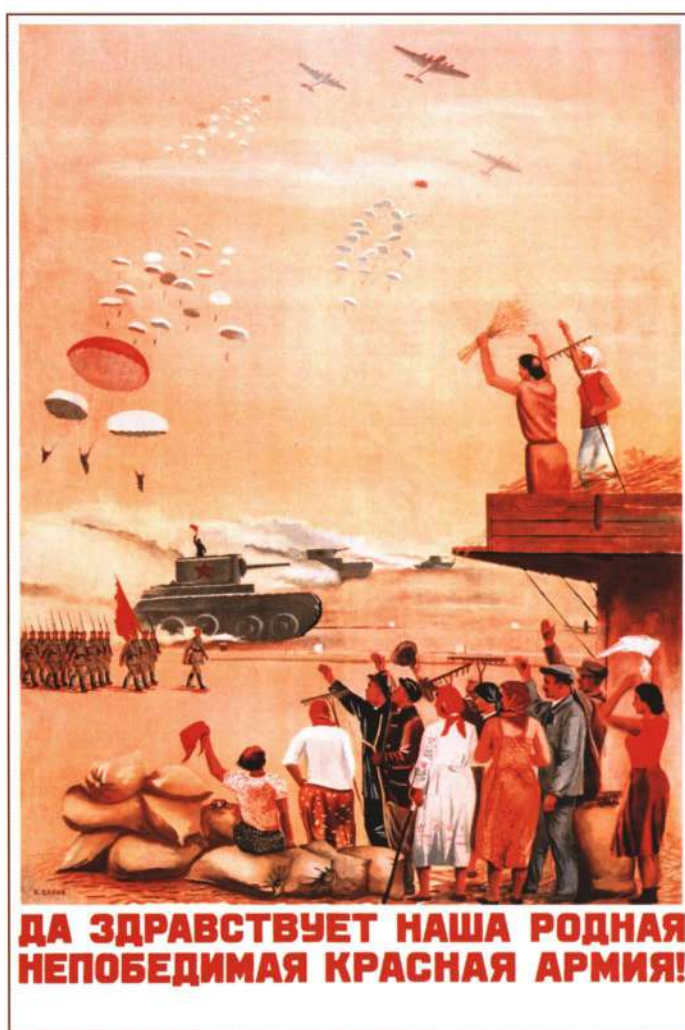


239. Боров Н., Замский Г.
Покупайте лотетей ОСВОД! 1932



240. Клуцис Г.

Да здравствует рабоче-крестьянская Красная Армия... 1935
Да здравствует рабоче-крестьянская Красная Армия... 1935



241. Ваялов К.

Да здравствует наша родная непобедимая Красная Армия! 1936



242. Клуцис Г.

Будь горд, будь рад стать красноармейцем в ряд... 1934



243. Кокорекин А.

Строй сомкнув с товарищами рядом... 1937



244. Кокорекин А.
Да здравствует непобедимая Красная Армия! 1937



245. Савицкий Г.
Художественная выставка XX лет РККА... 1938



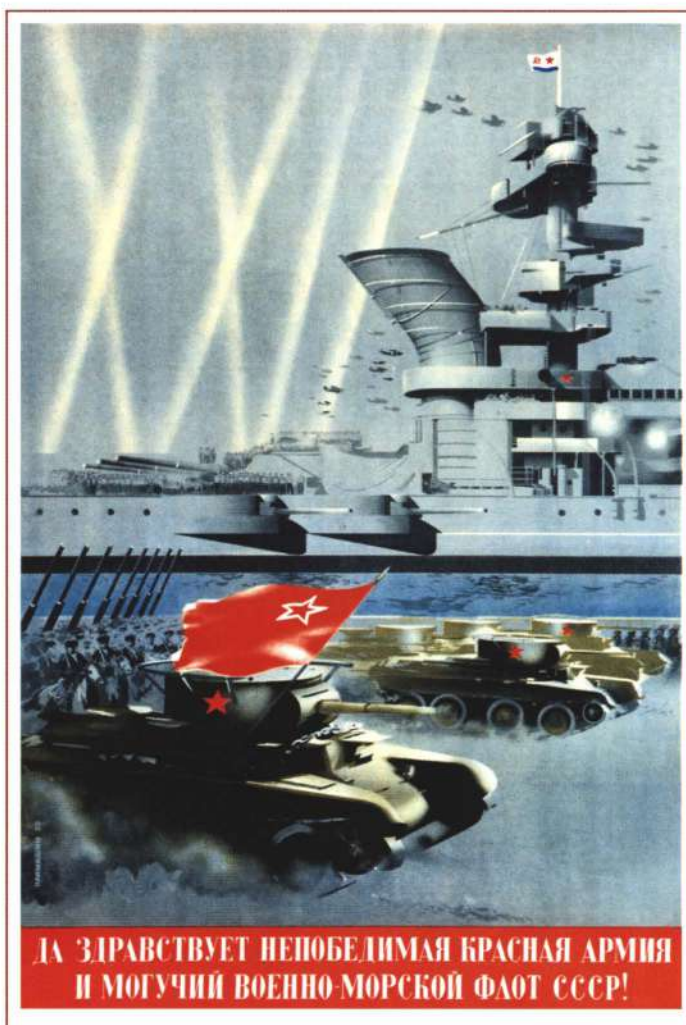
246. Моор Д., Сенькин С.
Да здравствует наша родная, непобедимая Красная Армия! 1938



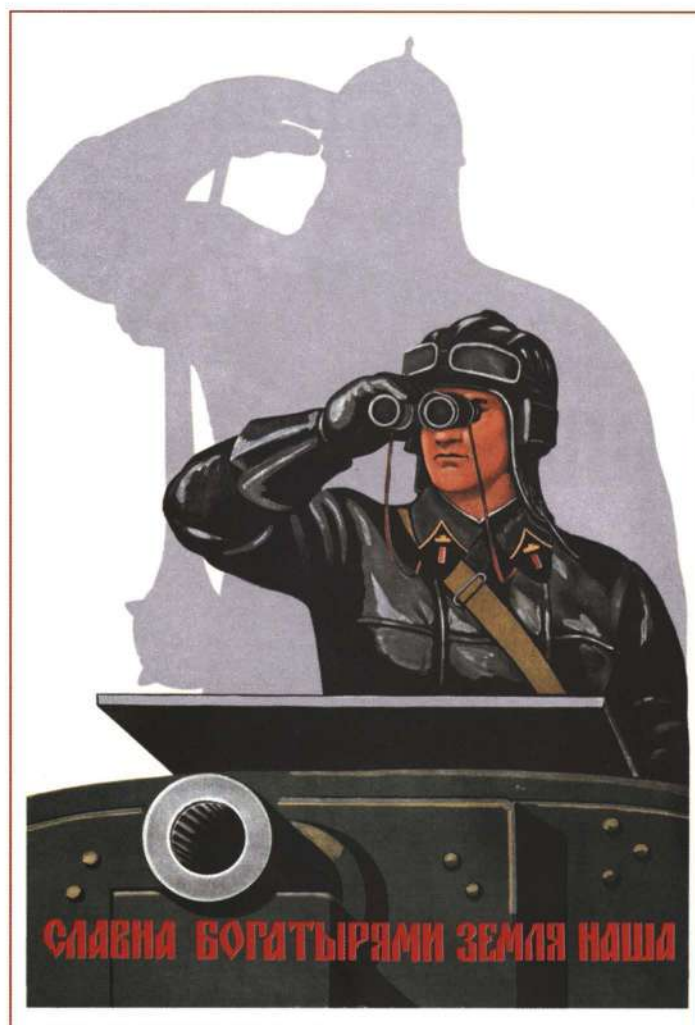
247. Корецкий В.
«Наша армия есть армия освобождения трудящихся». И. Сталин. 1939



248. Дени В., Долгоруков Н.
Сталинским духом крепка и сильна армия наша и наша страна! 1939



249. Климашин В.
Да здравствует непобедимая Красная армия... 1940



250. Говорков В.
Сильна богатырями земля наша. 1941



**КРАСНОЙ АРМИИ
-СЛАВА!**

251. Голованов Л.
Красной Армии — слава! 1946

УЧИСЬ ЗАЩИЩАТЬ РОДИНУ!



252. Маризе-Краснокутская М.
Учись защищать Родину! 1947



**ВСТУПАЙТЕ В КРУЖКИ МИНЕРОВ
ДОСАРМ!**

253. Калябин В.
Вступайте в кружки минеров ДОСАРМ! 1950



**МЫ НА МИРНЫЙ РАЗГОВОР
Приглашаем нации,
Но сумеем дать отпор
Всякой провокации.**

254. Брискин В., Иванов К.
Мы на мирный разговор приглашаем нации... 1954



И МЫ БУДЕМ ЛЕТЧИКАМИ!

255. Чудов Ю.

Сталинским духом. 1951

И мы будем летчиками! 1951

КРЫЛЬЯ РОДИНЫ

Самолеты и пилоты в советском плакате

С первых лет создания воздушного флота в России в начале XX века авиаторы приобрели восторженную любовь всего народа, а воздушные праздники навсегда связались с представлением о ярком красочном зрелище. Покорение неба для многих стало жизненной целью, олицетворением подлинного героизма. Мечта обрела реальность в 20-е годы, когда тысячи молодых людей получили возможность подняться в воздух на учебных самолетах в летных школах, училищах и аэроклубах.

Для большинства путь в небо начался со знакомства с самолетами, изображенными на агитационных плакатах. Эти плакаты вошли в жизнь каждого советского человека, когда началась массовая компания по сбору денежных средств на постройку воздушного флота страны и прозвучал лозунг: «Трудовой народ — строй воздушный флот!». Активным организатором и пропагандистом нового начинания выступило Общество друзей воздушного флота — ОДВФ (с марта 1923 года). Общество действовало успешно и в 1923 году на средства, поступившие от рабочих, крестьян и служащих было построено несколько десятков аэропланов, в том числе — 9 самолетов, составивших авиаотряд «Ультиматум» (ответ на ультиматум Дж. Керзона — *авт.*). Параллельно в 1923 году начался сбор взносов на постройку и приобретение самолетов для гражданской авиации. Агитационную деятельность в этом направлении осуществляло Российское общество добровольного воздушного флота — ДОБРОЛЕТ.

Общество друзей воздушного флота и ДОБРОЛЕТ привлекли к созданию рекламы всенародного почину ряд известных мастеров, в том числе И. Симакова и А. Родченко. Плакаты в поддержку строительства воздушного флота печатались огромными тиражами и уступали по масштабам распространения в 1923—1924 годах только плакатам по борьбе с неграмотностью. Успешная деятельность добровольных обществ по пропаганде авиационных знаний, обучению летному мастерству и укреплению материальной базы Военно-воздушных сил страны существенно повлияла на рост их популярности и накрепко связала советскую авиацию со словом АВИАХИМ (с 1925 года), а с 1927 года — ОСОАВИАХИМ.

По мере того, как рос воздушный флот страны, все острее вставала проблема подготовки квалифицированных кадров. В 1931 году на своем съезде комсомол принял решение о шефстве над Военно-воздушными силами. Прозвучал лозунг: «Комсомолец — на самолет!». Одним из важнейших направлений работы ОСОАВИАХИМа стало обучение молодежи. В первой половине 30-х годов число аэроклубов выросло до 150. В стране было 240 планерных станций и 600 парашютных вышек. Популярный в те годы плакат И. Биева и Б. Иорданского призывал: «Комсомолец, молодой рабочий, пионер! Вступай в модельные, планерные, парашютные кружки ОСОАВИАХИМа!» (1934). После успешной летной операции по спасению Челюскинцев и учреждения звания Героя Советского Союза пропаганда авиации стала политической задачей. Г. Клуцис с плаката обратился с призывом «Молодежь, — на самолеты» (1934). Тысячи юношей и девушек отдавали все свое свободное время обучению летному мастерству и прыжкам с парашютом: профессия пилота была престижной, а значок парашютиста на груди девушки привлекал к ней всеобщее внимание. 14 июня 1934 года над Центральным аэродромом в Москве впервые поднялся в воздух 76 местный самолет-гигант АНТ-20 «Максим Горький». Несмотря на то, что один из демонстрационных полетов «Максима Горького» 18 мая 1935 года закончился трагедией и унес жизни 45 человек, любовь к авиации возрастала.

Плакаты с изображением молодых пилотов стали обязательным украшением заводского цеха, рабочего клуба, сельского совета и правления колхоза. «Каждый колхоз, каждый завод летчика даст в наш воздушный флот!» уверенно утверж-

дал плакат П. Караченцова (1936).

1935—1937 годы стали для нашей страны временем торжества авиации, установления выдающихся рекордов, героических перелетов, создания новинок авиационной техники. Имена Героев Советского Союза Михаила Водопьянова, Валерия Чкалова, Михаила Громова, Андрея Юмашева, Сигизмунда Леваневского, Владимира Коккинаки, Валентины Гризодубовой, Марины Расковой, Сергея Грицевца и других прославленных летчиков и штурманов были у всех на устах. Страна знала своих героев и гордилась ими. Плакаты воспевали подвиги знаменитых советских пилотов и замечательные самолеты, созданные А. Туполевым и Н. Поликарповым. С плакатов в народ уходили популярные лозунги: «Мы рождены, чтоб сказку сделать былью!», «Летать выше всех, дальше всех, быстрее всех!». В пропаганде выдающихся побед отечественной авиации значительную роль сыграли работы П. Караченцова, В. Дени, Н. Долгорукова, В. Говоркова.

Яркими запоминающимися событиями тех лет были полеты самолетов во время парадов на Красной площади в Москве и на авиационных праздниках, проходивших в Тушино на летном поле Центрального аэроклуба. На плакате В. Добровольского «Да здравствует могучая авиация страны социализма!» легендарный И-16 — участник боев в Испании и на Дальнем Востоке — возглавил колонну самолетов, пролетающих над Москвой (1939). Н. Жуков и В. Добровольский изобразили героев-летчиков М. Громова, В. Коккинаки и В. Гризодубова, которые наблюдают за полетами молодых пилотов на воздушном празднике в Тушино («Да здравствуют советские летчики — гордые соколы нашей Родины!», 1939).

Военные события на Дальнем Востоке послужили темой для первого плаката, продемонстрировавшего воздушный бой советских и японских летчиков. Авторами листа «Кто силен в воздухе, тот в наше время вообще силен» стали В. Дени, Н. Долгоруков и Герой Советского Союза А. Юмашев (1938).

Образ летчика в плакате справедливо отождествлялся с образом мужественного защитника Родины. «Горжусь сыном!» — этот плакат В. Говоркова подчеркивал высокую жизненную оценку, данную народом молодому поколению страны (1941).

Плакаты первых дней Великой Отечественной войны явились яркими документами трагического 1941 года. Героем плаката Л. Торича и П. Вандышева стал советский летчик, который бесстрашно сражается с врагом. На символическом листе П. Соколова-Скаля «На земле и над землей мы зажжем врага петлей!» красный советский И-153 «Чайка» окружает петлей в родном небе немецкий бомбардировщик. А. Волошин изобразил скоростной красноразведный истребитель, таранящий в воздушном бою фашистский «Юнкерс». «Таран — оружие героев!» — этот плакатный лозунг обрел конкретное содержание после первых боев в небе над Москвой и героического примера В. Талалихина.

Реактивная авиация, олицетворявшая блестящие достижения советской науки и техники 50-х годов, придала высокий оптимистический настрой плакатам В. Корецкого, П. Караченцова, В. Викторова, Д. Пяткина, Ю. Чудова. Героями плакатов стали участники недавней войны, молодые пилоты и будущие авиаторы — пионеры.

Новое послевоенное поколение авиаторов вошло в историю первыми космонавтами и принесло всемирную славу стране. М. Соловьев изобразил на листе «Слава советскому народу — творцу могучей авиации!» обаятельного молодого летчика, указывающего на картину воздушного праздника (1954). Летчик — ровесник Юрия Гагарина. Через семь лет после создания этого плаката совершит полет первый советский космонавт, улыбка которого покорила весь мир.



256. Симаков И.
Стройте Воздушный Флот СССР. Все — в акционеры Добролета! 1923



257. Клуцис Г.
Молодежь, — на самолеты. 1934



258. Був И., Иорданский Б.
Комсомолец, молодой рабочий, пионер!.. 1934



259. Караченцов П.
Каждый колхоз, каждый завод... 1936



260. Дени В., Долгоруков Н.
Слава сталинским соколам _ покорителям воздушной стихии! 1937



261. Добровольский В.
Да здравствует могучая авиация страны социализма! 1939



262. Караченцов П.
Нет таких крепостей... 1937



263. Жуков Н., Добровольский В.
Да здравствуют советские летчики... 1939



264. Соколов-Скаля П.
На земле и над землей мы зажем врага петлей! 1941



265. Дени В., Долгоруков Н., Юмашев А.
«Кто силен в воздухе...» 1938



266. Говорков В.
Горжусь сыном! 1941



267. Вандышев П., Торич Л.
Слава героям Отечественной войны!.. 1941



**И В КАЖДОМ ПРОПЕЛЛЕРЕ ДЫШИТ
СПОКОЙСТВИЕ НАШИХ ГРАНИЦ!**

268. Караченцов П.
И в каждом пропеллере дышит спокойствие наших границ! 1952



**ЛЕТАТЬ ВЫШЕ ВСЕХ,
ДАЛЬШЕ ВСЕХ, БЫСТРЕЕ ВСЕХ.**

269. Пяткин Д.
Летать выше всех, дальше всех, быстрее всех. 1954

ТАРАН-ОРУЖИЕ ГЕРОЕВ!



**СЛАВА СТАЛИНСКИМ СОКОЛАМ
-ГРОЗЕ ФАШИСТСКИХ СТЕРВЯТНИКОВ.**

270. Волошин А.
Таран — оружие героев! 1941



СЛАВА СОВЕТСКОМУ НАРОДУ-ТВОРЦУ МОГУЧЕЙ АВИАЦИИ!

271. Соловьев М.
Слава советскому народу — творцу могучей авиации! 1954

РОДИНА-МАТЬ ЗОВЕТ!



ВОЕННАЯ ПРИСЯГА

Я, гражданин Союза Советских Социалистических Республик, вступая в ряды Рабоче-Крестьянской Красной Армии, принимаю присягу и торжественно клянусь быть честным, храбрым, дисциплинированным, бдительным бойцом, строго хранить военную и государственную тайну, беспрекословно выполнять все воинские уставы и приказы командиров и начальников.

Я клянусь добросовестно изучать военное дело, всемерно беречь военное и народное имущество и до последнего дыхания быть преданным своему Народу, своей Советской Родине и Рабоче-Крестьянскому Правительству.

Я всегда готов по приказу Рабоче-Крестьянского Правительства выступить на защиту моей Родины—Союза Советских Социалистических Республик и, как воин Рабоче-Крестьянской Красной Армии, я клянусь защищать ее мужественно, умело, с достоинством и честью, не щадя своей крови и самой жизни для достижения полной победы над врагами.

Если же по злому умыслу я нарушу эту мою торжественную присягу, то пусть меня постигнет суровая кара советского закона, всеобщая ненависть и презрение трудящихся.

ИДЕТ ВОЙНА НАРОДНАЯ

Плакаты Великой Отечественной войны 1941–1945 годов

Плакат Великой Отечественной войны — одно из самых запоминающихся и ярких художественных событий культуры XX века. Его убедительность и высокий патриотический пафос во многом объяснялся профессионализмом советских художников-плакатистов, их большим жизненным опытом и умением ясно говорить средствами плакатной графики. Сегодня, спустя десятилетия со времени его создания, военный плакат остался искусством нестареющим, острым, боевым и призывным.

Перелистывая страницы истории плаката 1941–1945 годов, все больше понимаешь роль и место каждого отдельного листа в служении общему делу борьбы за свободу и независимость Родины. К началу войны художники были готовы направить свое «оружие» против фашистской Германии. Как и все граждане страны, они нисколько не сомневались в скорой победе над врагом. После заключения договора о ненападении с Германией («пакт Молотова-Риббентропа», 1939) не могло быть и речи о критике в плакате агрессивного захватчика независимых стран Европы. Задачей художников-плакатистов было способствовать укреплению веры народа в могущество и непобедимость Красной Армии. Мастера кисти прекрасно с ней справились. В плакатах, выполненных В.Говорковым в предвоенные месяцы 1941 года, «Горжусь сыном!» и «Славна богатырями земля наша», блестяще раскрыта тема героизма наших воинов.

С того самого момента, как стало известно о нападении фашистской Германии на СССР, художники-плакатисты обратились к теме войны. Первым военным плакатом, расклеенным на стенах домов 23 июня, был лист художников Кукрыниксов «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», изображавший Гитлера, вероломно нарушившего Пакт о ненападении между СССР и Германией, и красноармейца, вонзившего штык в его голову. Карикатура становилась главным пропагандистским оружием борьбы с врагом. Знаковой работой, продемонстрировавшей чувство личной сопричастности к происходящим трагическим событиям, стал плакат И. Тоидзе «Родина-мать зовет!». Портретная индивидуальность героини в сочетании с условным красным цветом одежды, символизирующим знамя защитников Отечества, придала работе И. Тоидзе особую человечность и остроту.

Среди многих искренних работ этих дней — лист В.Корецкого «Наши силы неисчислимы». Плакат, выполненный методом фотомонтажа, нес идею создания единого народного ополчения для борьбы с врагом. Художник возвращал всех к символу русского национального патриотизма — скульптуре Мартоса «Минин и Пожарский», которая на плакате олицетворяла Москву и всю страну, многонациональный советский народ. Лозунг плаката Корецкого явился пророческим: миллионы людей встали на защиту Отечества и отстаивали свою свободу и независимость.

Тогда же, в июне, В.Корецкий создал композицию «Будь героем!». Этот плакат, увеличенный в несколько раз был установлен вдоль улиц Москвы, по которым в первые недели войны проходили колонны мобилизованных жителей города.

Враг захватывал все большую территорию — война приобретала характер всенародного сопротивления. Героями плакатов В.Корецкого и И.Рабичева были партизаны — «народные мстители». Корецкий в работе над плакатом использовал свой традиционный прием фотомонтажа, а Рабичев пошел по пути создания реалистического портрета старика и старухи — героических защитников родной земли.

Мастер политического плаката Н.Долгоруков открыл военный альбом своим первым сатирическим плакатом «Так было... Так будет!», где напомнил всем о бесславном вторжении Наполеона в Россию, сопоставив его конец с финалом пути фюрера.

Среди военных листов, исполненных художниками Кукрыниксами, несомненно выделялся плакат, лозунгом которого стали стихи С.Маршака «Бьемся мы здорово, колем отчаянно — внуки Суворова, дети Чапаева». В плакате впервые нашла свое воплощение тема преемственности поколения воинов-красноармейцев национальным героям — выдающимся русским военачальникам.

Творческая удача художника Д.Моора — использование композиции плаката периода Гражданской войны «Ты записался добровольцем?» под новым лозунгом «Чем ты помог фронту?». Актуальность и действенность плаката была так высока, что его перепечатали в других городах страны с переводом лозунга на языки народов СССР. Старейший плакатист блестяще владел оружием сатиры. Уже в плакате «Все на "Г"» Д.Моор определил свое отношение к врагу — убивать врага кистью и словом. В дальнейшем он приступил к созданию альбома сатирических рисунков под названием «История Фрица, Ганса, Амалии, Шульца, лавочника с Фридрихштрассе, истинного арийца».

Красная Армия в кровопролитных боях теряла огромное число единиц боевой техники. Тема единства фронта и тыла и важности трудового вклада всего народа в достижение победы стала весьма значимой для плакатов лета-осени 1941 года. В.Дени и Н.Долгоруков нарисовали вариант знаменитого плаката 1920 года «Каждый удар молота — удар по врагу!»; В.Корецкий создал в развитие этой темы плакат «Народ и армия непобедимы!», ставший особенно широко известным.

Самые суровые испытания выпали на долю защитников Москвы осенью 1941 года, когда враг вплотную приблизился к столице. К празднованию годовщины Октябрьской революции Н.Аввакумов и В.Щеглов исполнили плакат «Завоеванный Октябрь не отдадим!». В эти дни был создан еще один графический лист, ставший бесспорным шедевром: плакат Н.Жукова и В.Климашина «Отстоим Москву!». Авторы пошли по пути художественного обобщения и придали воину черты народного героя, находящегося на высочайшем эмоциональном подъеме и призывающего отстоять от врага не только столицу, но и свободу всей страны.

Не только взоры советских людей были прикованы к Москве — весь мир наблюдал за противостоянием могучей фашистской армады и воинов Красной Армии. Как только пришло сообщение о разгроме врага под Москвой в декабре 1941 года, все мастера откликнулись на это событие плакатами. Известный художник В. Дени создал один из самых замечательных плакатов-карикатур «На Москву! Хох! От Москвы: ох!», в котором в свойственной ему лаконичной манере изобразил итоги победного парадного марша незадачливого фюрера.

Слова Сталина «Пусть вдохновляет вас в этой войне мужественный образ наших великих предков...» определили тематику серии плакатов, созданной в 1942 году В.Ивановым. Эти работы, напоминавшие воинам о подвигах Александра Невского, Дмитрия Донского, Александра Суворова и Михаила Кутузова, принесли мастеру заслуженный успех и поставили его в число ведущих художников-плакатистов.

События на фронтах войны 1942 года: блокада Ленинграда,



273. Корецкий В.
Наши силы неисчислимы. 1941



274. Кукрыниксы
Беспощадно разгромим и уничтожим врага! 1941

приближение врага к Волге, угроза захвата нефтяных промыслов Кавказа, а, главное — оккупация огромной территории, на которой проживали сотни тысяч мирных граждан, требовали включения в плакат новых пропагандистских символов. Художники впервые продемонстрировали трагедию войны; героями их листов стали женщины и дети. С плакатов они обратились к воинам с призывом «Спасите нас!». Шедером графического искусства стала работа В.Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!», впервые напечатанная в газете «Правда» 5 августа 1942 года. Плакат вызывал у бойцов ненависть к врагу. Недаром Н.Жуков в своей работе «Стоять насмерть!», поместил плакат Корецкого на стену дома, который защищал от врага красноармеец-пулеметчик.

Науку ненависти преподавали воинам плакаты Л.Голованова — младшего товарища В.Корецкого по работе в мастерской Исполкома Союза Обществ Красного Креста и Красног Полумесяца — и известного художника-портретиста Ф.Антонова, ставшего на войне плакатистом. Плакат Голованова «...Убей захватчика-врага!» со «стреляющими» стихами С.Маршака накрепко врезался в память участников сражений кровопролитного 42-го года. Ф.Антонов обратился к бойцам от имени их жен и сестер в плакате «...Ты не отдашь любимую на позор и бесчестье гитлеровским солдатам».

Среди выдающихся плакатов 1942 года следует отметить и лист А.Кокорекина «За Родину!», прославлявший подвиг мужественного героя-краснофлотца Степана Ермоленко.

Мощным оптимистичным призывом стала работа Д.Шмаринова «Воин, ответь Родине победой!». В композиции плаката художник ясно и просто раскрыл главную тему: Родина растит хлеб и дает в руки солдата самое совершенное оружие. Плакат необыкновенно красив и выразителен. Его цветовое решение предельно лаконично: благородное золото женских волос и хлебных колосьев контрастирует с красным цветом платья и холодной сталью автомата.

После разгрома врага под Сталинградом пропагандистская направленность плакатов изменилась. От художников потребовалось создание жизнеутверждающих плакатов, которые показали бы встречу освободителей советских городов и сел. Радость мальчика на руках солдата на плакате Л.Голованова «Спасем советских ребят от немцев!» (1943) и счастье женщины, обнимающей воина на плакате В.Иванова «Ты вернул нам жизнь!», явились выражением народной любви и гордости за своих героев.

Творчество В.Иванова наиболее ярко проявилось в листах 1943 года «Бьем воду родного Днепра...» и «На Запад!», которые отличало необыкновенное сочетание героизма и лиричности при создании образов советского воина. Быстрота развития событий на фронтах Великой Отечественной войны вызвала оптимизм у художников. Эту уверенность в предстоящей победе мастерски передал плакат В.Дени «Красной Армии метла, — нечисть выметет дотла!».

До окончательной победы над врагом путь был совсем не близок. В 1944 году перед художниками была поставлена задача показать необратимость движения Красной Армии на Запад. Л.Голованову в плакате «Дойдем до Берлина!» удалось создать самый запоминающийся образ воина. Прототипом улыбающегося богатыря на марше стал реальный герой — снайпер Голосов, фронтовые портреты которого легли в основу знаменитого листа.

Боец на плакатах должен был олицетворять воина-победителя. Бесспорно, самые лирические образы героев войны создал А.Кокорекин. Работы художника готовили советский народ к скорой встрече с героями-воинами (плакат «Воину-победителю — всенародная любовь!», 1944). Тогда же в плакате впервые начала широко пропагандироваться тема совместной борьбы с врагом стран антигитлеровской коалиции (плакат А.Кокорекина «Так будет с фашистским зверем!», 1944).

В 1945 году новой для плаката стала тема репатриации. После освобождения государств Европы страна обратилась к соотечественникам, угнанным захватчиками на работы, с

БУДЬ



ГЕРОЕМ!

275. Корецкий В.
Будь героем! 1941



276. Моор Д.
Ты чем помог фронту? 1941

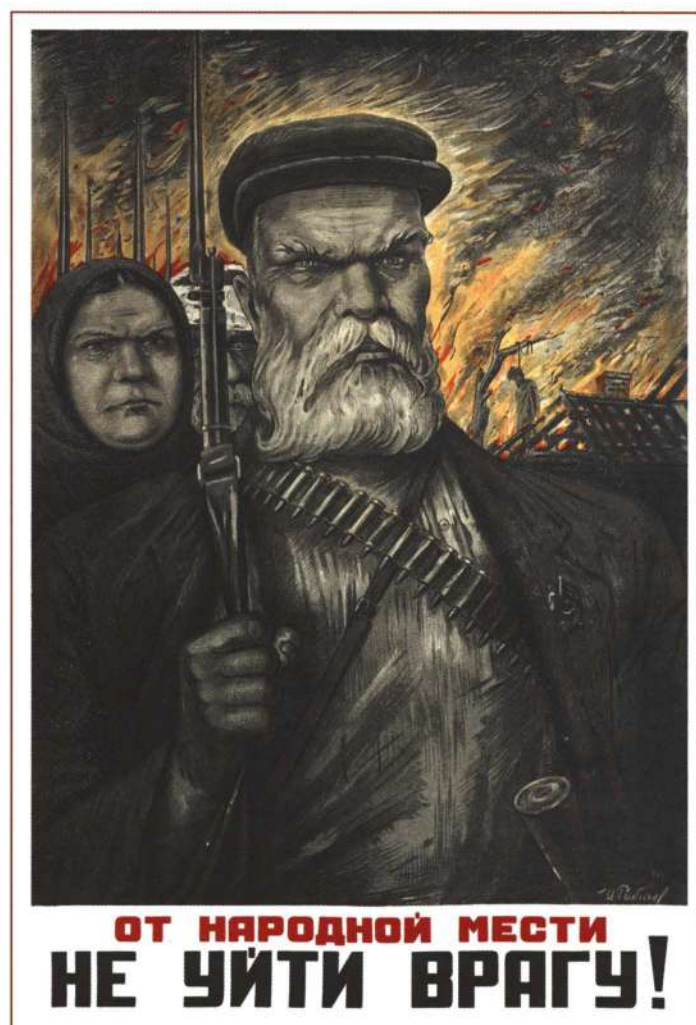


277. Корецкий В.
Партизаны, бейте врага без пощады! 1941

призывом вернуться домой. Н.Ватолина изобразила на плакате «Здравствуй, Родина-мать!» торжественный момент встречи с родной землей женщин, спасенных из немецкого плена (1945).

Впервые Москва стала салютовать успехам наших войск после разгрома немецких войск на Курской дуге. Проведение этого военного ритуала в годы войны придало образу столицы особый смысл: с изображением салютов на плакатах связывали близость окончательной победы над врагом. Плакаты с картиной Москвы, салютовавшей нашим воинам, были подобны торжественному гимну, звучащему на улицах города. Великолепными мастерами, блестяще владеющими всеми изобразительными средствами плаката, показали себя А.Кокорекин и В.Климашин. Именно этим художникам мы обязаны созданием листов, прославлявших Великую Победу, на которых изображено небо столицы, расцвеченное снопами искр праздничных фейерверков, победное знамя над Кремлем, улыбка воина-победителя.

Известие о победе и окончании войны стало самым знаменательным событием 1945 года. В мае Москва украсилась многочисленными красочными плакатами, выполненными В.Ивановым, В.Корецким, А.Кокорекиным, В.Климашиным, Л.Головановым. Художники прославляли советский народ и его героических воинов. Плакат Великой Отечественной войны под залпы салютующих орудий и радостное ликование победителей торжественно ушел в историю.



278. Рабичев И.
От народной мести не уйти врагу! 1941



279. Кукрыниксы
Бьемся мы здорово... 1941



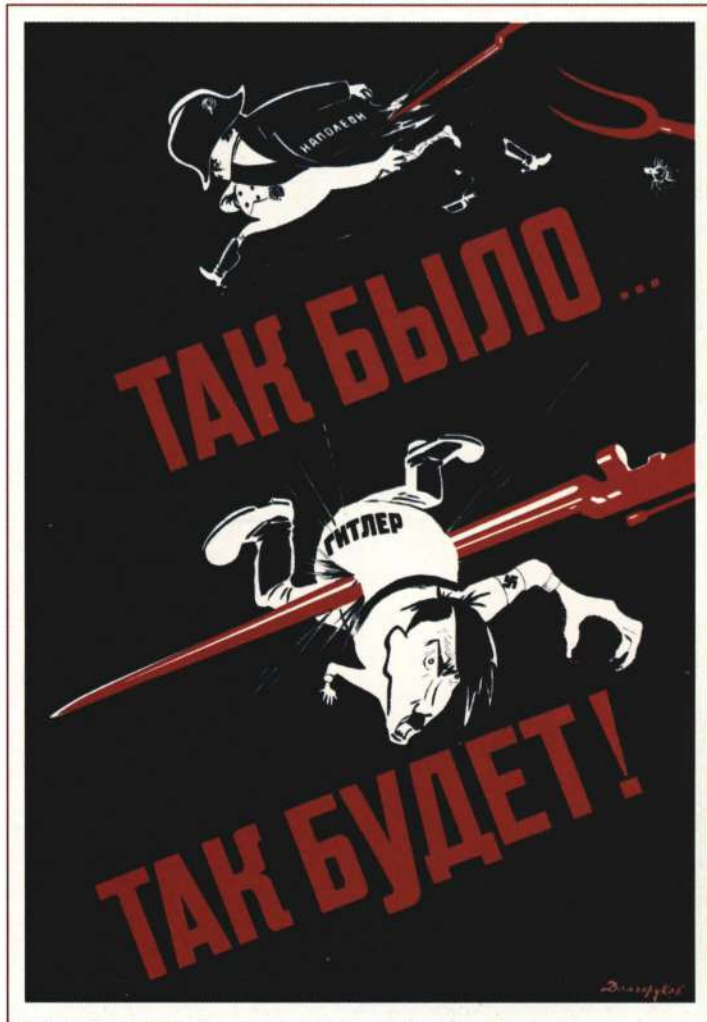
281. Дени В., Долгоруков Н.
Каждый удар молота — удар по врагу! 1941



282. Корецкий В.
Народ и армия непобедимы! 1941



280. Моор Д.
Все на «Г», 1941



283. Долгоруков Н.
Так было... Так будет! 1941



284. Ситтаро А.
Вступайте в ряды народного ополчения! 1941



285. Жуков Н., Климашин В.
Отстоим Москву! 1941



286. Аввакумов Н., Щеглов В.
Завоеваний Октября не отдадим! 1941



287. Дени В.
На Москву! Хох! 1941–42



288. Иванов В.
Пусть вдохновляет вас в этой войне... 1941



289. Ефимов Б., Долгоруков Н.
Смерть немецким оккупантам! 1942



290. Жуков Н.
Бей насмерть! 1942



291. Копецкий В.
Воин Красной Армии, спаси! 1942



ЗА РОДИНУ!

„Люба Родину больше жизни“ — вот боевой лозунг героического краснофлотца.
Морик, молодой командир Степан Ермакович получил задачу — стойко защищать рубен. Вскоре он выдвинулся вперед в атаку на отступающего Ермакова и вместе с ним захватил рубен в свои руки. Отбоя атака, морские сами бросились на немцев.

292. Кокорекин А.
За Родину! 1942



БОЕЦ КРАСНОЙ АРМИИ!
Ты не дашь любимую на позор
и бесчестье гитлеровским солдатам.

293. Антонов Ф.
Боец Красной Армии! Ты не дашь любимую на позор... 1942

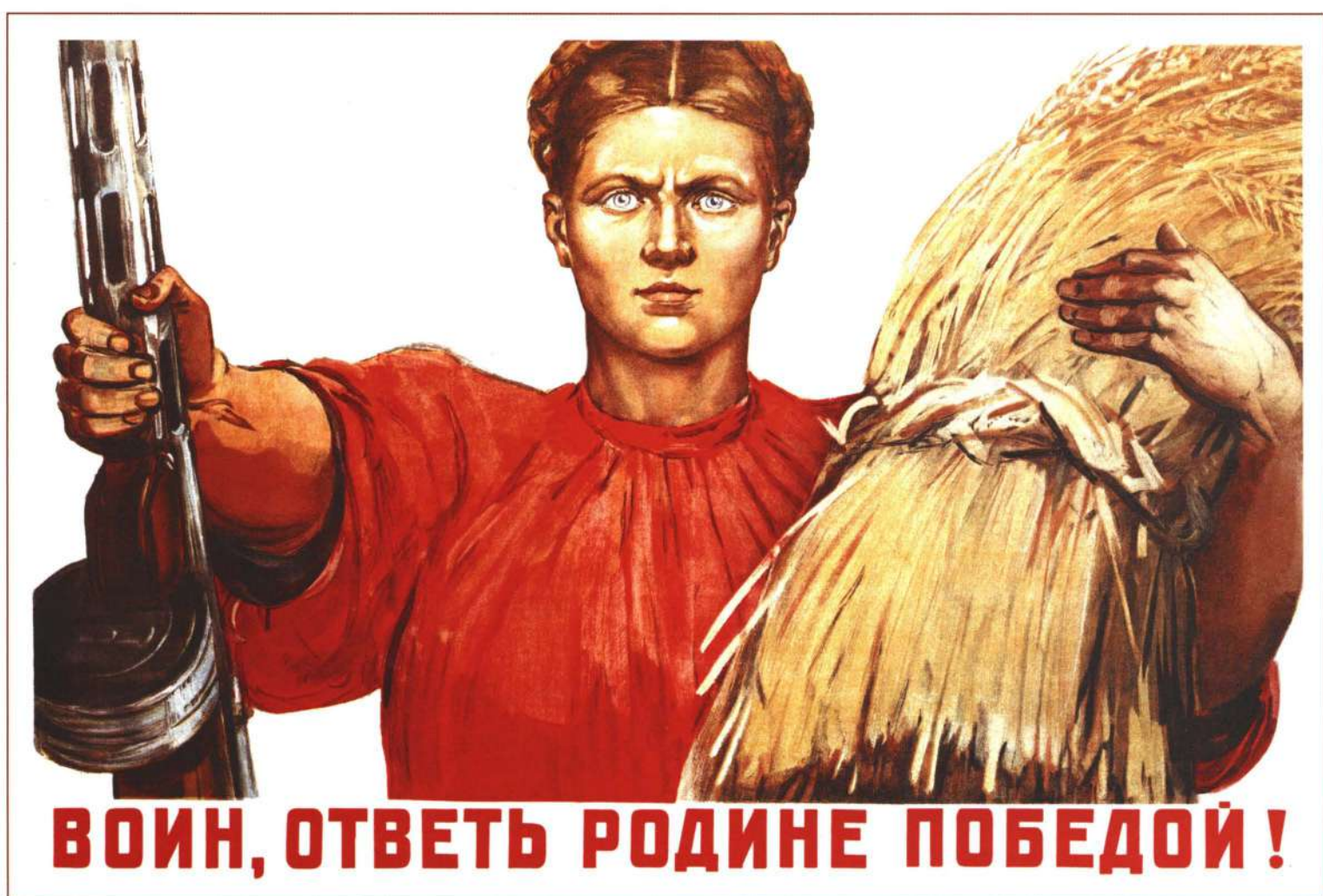


За честь жены, за жизнь детей,
За счастье родины своей,
За наши нивы и луга —
Убей захватчика-врага!

294. Голованов Л.
За честь жены, за жизнь детей, <...> убей захватчика-врага! 1942



295. Тоидзе И.
За Родину-мать! 1943



296. Шмаринов Д.
Воин, ответь Родине победой! 1942



297. Корецкий В.
Дорога к победе! 1942



298. Караченцов П.
Урал — фронту. 1942



ТЫ ВЕРНУЛ НАМ ЖИЗНЬ!

299. Иванов В.
Ты вернул нам жизнь! 1943



**ПЬЕМ ВОДУ РОДНОГО ДНЕПРА,
БУДЕМ ПИТЬ ИЗ ПРУТА, НЕМАНА И БУГА!
ОЧИСТИМ СОВЕТСКУЮ ЗЕМЛЮ
ОТ ФАШИСТСКОЙ НЕЧИСТИ!**

300. Иванов В.
Пьем воду родного Днепра... 1943



**В ЭТОЙ ФРОНТОВОЙ СВОДКЕ
ЕСТЬ И МОЙ
БОЕВОЙ ТРУД!**

301. Кокорекин А.
В этой фронтовой сводке есть и мой боевой труд! 1943



**СПАСЕМ СОВЕТСКИХ
РЕБЯТ ОТ НЕМЦЕВ!**

302. Голованов Л.
Спасем советских ребят от немцев! 1943



На Запад!

303. Иванов В.
На Запад! 1943



ПОРАБОТАЛ НА СЛАВУ!

304. Корецкий В.
Поработал на славу! 1944



Красной Армии метла, — нечисть выметет дотла!

305. Дени В.
Красной Армии метла, — нечисть выметет дотла! 1943



**ВОИНУ-ПОБЕДИТЕЛЮ —
ВСЕНАРОДНАЯ ЛЮБОВЬ!**

306. Кокорекин А.
Воину-победителю — всенародная любовь! 1944



307. Голованов Л.
Дойдем до Берлина! 1944



308. Кокорекин А.
Так будет с фашистским зверем! 1944



309. Ватолина Н.
Здравствуй, родина-мать! 1945



310. Иванов В.
Ты будешь жить счастливой! 1944



311. Корецкий В.
Наше знамя — знамя Победы! 1945



312. Кокорекин А.
Победоносной Родине — слава! 1945



313. Кокорекин А.
Знамя советское, знамя народное... 1945



314. Климашин В.
Слава воину-победителю! 1945

БУДЬ НА ЧЕКУ,
В ТАКИЕ ДНИ
ПОДСЛУШИВАЮТ СТЕНЫ.
НЕДАЛЕКО ОТ БОЛТОВНИ
И СПЛЕТНИ
ДО ИЗМЕНЫ.



НЕ БОЛТАЙ!

Художники Н. Ватолина, Н. Денисов.
А405017 3/VI 1941 г. Изд. № 5273. Объем 1, б. а. Тираж 100000. Цена 90 коп.

Режиссер Е. Покровский.

Государственное издательство
искусств.
Москва 1941 Ленинград

Дизайнер Гос. изд-ва «Изобразител»,
Москва, Дмитревская пер., 8. Тираж № 53

БДИТЕЛЬНОСТЬ — НАШЕ ОРУЖИЕ!

Борьба в врагом в советском плакате

Тема бдительности в советском плакате возникла не случайно. 1920-е годы прошли под знаком постоянной боевой готовности Страны Советов к защите от капиталистической агрессии. Ее внешними врагами выступали руководители ряда западных стран и часть белогвардейской эмиграции. Обеспечение безопасности государства от диверсий и нападений лежало на пограничниках и частях Красной Армии, которые наращивали свою боевую мощь и постоянно были «на-чеку».

В конце 20-х годов к внешнему прибавился внутренний враг — классовый, который активно всячески препятствовал построению социализма. Тема бдительности из сферы чисто военной — укрепление боевой готовности армейских частей и защита границ от внешнего врага перешла в политическую плоскость. Было четко сформулировано понятие врага. «Враг» определялся как «человек, борющийся за иные, противоположные интересы, противник». «Основная заповедь коммуниста — революционная бдительность и готовность разрушить классового врага». Такой пример использования слова «бдительность» предлагал в 1935 году «Толковый словарь русского языка» Д.Н.Ушакова. В начале 30-х годов были все основания привести еще один литературный пример: «Бдительность — наше главное оружие против классового врага!»

С началом выполнения первого пятилетнего плана и коллективизации деревни выявление и показ классового врага становился одной из важнейших политических задач советского плаката. Наибольшее классовое противостояние происходило на селе, где колхозники, постоянно окруженные врагами, должны были особенно бдительны в борьбе за урожай. «...Нынешние антисоветские элементы в деревне — это большей частью люди “тихие”, “сладенькие”, почти “святые”» указывал в 1933 году И.Сталин и призывал художников отказаться от изображения кулака с обрезами, а продемонстрировать народу истинную личину всех без исключения классовых врагов. Художники ответили на указание вождя сатирическими плакатами. Однако наиболее успешным по воздействию было объединение в плакате мобилизующего образа в сочетании с карикатурным. Примером тому плакат В.Говоркова «Колхозник, охраняй свои поля от классовых врагов...» (1933).

С приходом к власти в Германии национал-социалистов и обострением политических противоречий в нашей стране внутренние враги объявляются немецкими шпионами и диверсантами. В 1937 году открылся фронт непримиримой борьбы с «фашистскими агентами» — «троцкистами» и «бухаринцами». Однако плакат второй половины 30-х годов не представлял врагов напоказ. Идеологи страны хорошо сознавали, что воспитывать общество надо исключительно на положительном примере. В плакате конца 1939—начала 1941 годов фашизм по идеологическим соображениям уже не обличался.

В июне 1941 года в первые дни кровопролитной Отечественной войны был исполнен плакат Н.Ватолиной и Н.Денисова «Не болтай!», который, благодаря лаконизму изображения и лозунга, явился вершиной пропаганды темы бдительности и на многие десятилетия пережил время своего создания. Основой для плаката послужили стихи С.Маршака, приведенные на листе: «Будь на чеку, // в такие дни // подслушивают стены. // Недалеко от болтовни // и сплетни // до измены». Тогда же в 41-ом году настоящим народным фольклором стал лозунг: «Болтун — находка для шпиона!». Карикатурный

образ болтуна был создан ленинградским художником А.Радаковым. Лето 1941 года стало периодом массовой засылки диверсантов и шпионов в советский тыл. Плакат Л.Торича «Будь бдителен! Различай врага под любой маской» призывал каждого: и военного, и гражданского, активно действовать в реальных условиях войны.

С окончательным разгромом противника на нашей территории и выходом советских солдат за границы страны актуальным стало изображение недобитого врага, маскирующегося в овечью шкуру. «Находясь за пределами родной земли, будьте особенно бдительны!» призывал плакат С.Бойма, исполненный в мае 1945 года.

Вновь тема бдительности приобрела актуальность в годы предшествовавшие началу ядерного противостояния двух мировых систем. Однако политической задачей плаката стала демонстрация силы и могущества советского государства, восстанавливающего разрушенное войной и наращивающего свой промышленный потенциал. Образ заокеанского врага в плакате В.Иванова символизировала рука с изображением знака американского доллара, тянущаяся к завоеваниям социализма, которую останавливает мощная рука советского рабочего. Последняя серия плакатов, обличающих внутренних «врагов народа», была выполнена в 1953 году.

Создание в нашей стране атомного оружия активизировало шпионско-разведывательную деятельность на территории СССР. В Воениздат многотысячными тиражами печатались плакаты П.Голубя, К.Иванова, В.Калябина, А.Интезарова, Н.Соколова, призывавшие солдат и офицеров многомиллионной армии к бдительности и соблюдению военной тайны в разговорах и переписке. Там же, в Воениздат, издавались в карманной серии «Библиотечка военных приключений» повести про шпионов. Для врагов, засылаемых в нашу страну, русский язык как правило был родным. Вновь, уже в условиях «холодной войны», приобрела популярность народная поговорка «болтун — находка для шпиона», повсеместно иллюстрировавшаяся в плакате.

В 1953 году после массового освобождения заключенных бдительный защитник социалистической собственности приобрел в плакате героический характер, подобно передовику производства. К бдительности призывали работников милиции, колхозных сторожей, стрелочников и путевых обходчиков. Плакат П.Голубя «Будь зорким на посту!» бесспорно явился одним из классических образцов плаката на эту тему.

С испытанием в СССР водородной бомбы начался новый этап борьбы за обладание военными секретами. Судебные процессы в США над учеными-ядерщиками, обвиняемыми в передаче нашей стране секретной информации, привели к тому, что тема бдительности в очередной раз вышла за рамки военного плаката и приобрела политический характер. Пик издательской активности пришелся на 1954 год. «Болтовня, сплетни — на руку врагу», «болтать — врагу помогать», «болтун — находка для врага» — вот популярные лозунги плакатов, где враг изображен в образе двуличного агента, как у В.Корецкого, или карикатурной фигуры, как у К.Иванова.

Выразительную серию военных сатирических плакатов, мобилизующих на борьбу со шпионами и диверсантами, создал в середине 1950-х годов Е.Малолетков. Герой его листов — солдат с винтовкой, современный Василий Теркин, который «встречает» врагов, спасающихся из горящих самолетов, сбитых советскими летчиками: «Коль забыли, где

**КОЛХОЗНИК,
ОХРАНЯЙ**

**СВОИ
ПОЛЯ**



316. Говорков В.
Колхозник, охраняй свои поля от классовых врагов... 1933



317. Вандышев П.
Помогай Красной Армии вылавливать шпионов... 1941

границы, мы поможем “приземлиться”!». Надо отметить, что плакаты Е. Малолеткова оказались пророческими. В конце 50-х годов, после первых успешных запусков баллистических ракет, границы СССР подверглись массированным атакам высотных самолетов-шпионов и беспилотных устройств. Главным шпионом, которому «помогли приземлиться» 1 мая 1960 года советской ракетой, был американец Фрэнсис Пауэрс.

После 1,2 миллионного сокращения численности вооруженных сил и начала создания ракетно-ядерного щита СССР тема бдительности уже не приобретала общенационального характера. Советский народ был уверен в своей безопасности, обеспечение которой целиком легло на плечи государства. В 1961 году страна отказалась от моратория на ядерные испытания и стала резко наращивать ракетно-ядерный потенциал. Противники социализма ответили активизацией шпионской деятельности, о чем ярко свидетельствовал плакат О. Савостюка и Б. Успенского «Враг не дремлет... Будь бдителен!» (1961).

В последующие годы для страны острота темы бдительности не ослабла, но ярких художественных находок и запомнившихся лозунгов в плакате уже не было создано. Гораздо успешнее эту тему раскрыл советский кинематограф 60-х–70-х годов, который сумел отдельными выдающимися работами восполнить образовавшийся дефицит средств пропаганды национальной безопасности.

Многочисленное реформирование спецслужб в современной России привело к тому, что тема бдительности была забыта. Сегодня мы понимаем ее актуальность и обращаемся к нашему художественному наследию, чтобы найти новые плакатные формы для нестареющего призыва: «Бдительность — наше оружие!».



318. Торич Л.
Разоблачай врага под любой маской. 1941



319. Радаков А.
Болтун — находка для шпиона! 1941



320. Боим С.
Находясь за рубежом родной земли, будьте особенно бдительны! 1945



321. Иванов В.
Враг коварен — будь на-чеку! 1945



***Бдительность
— наше оружие!***

322. Иванов В.
Бдительность — наше оружие! 1953



Не тешься,
товарищ,
мирными днями,
Сдавай
добродушие
в брак.
Товарищи,
помните:
между нами
орудует
классовый враг.
В.Маяковский

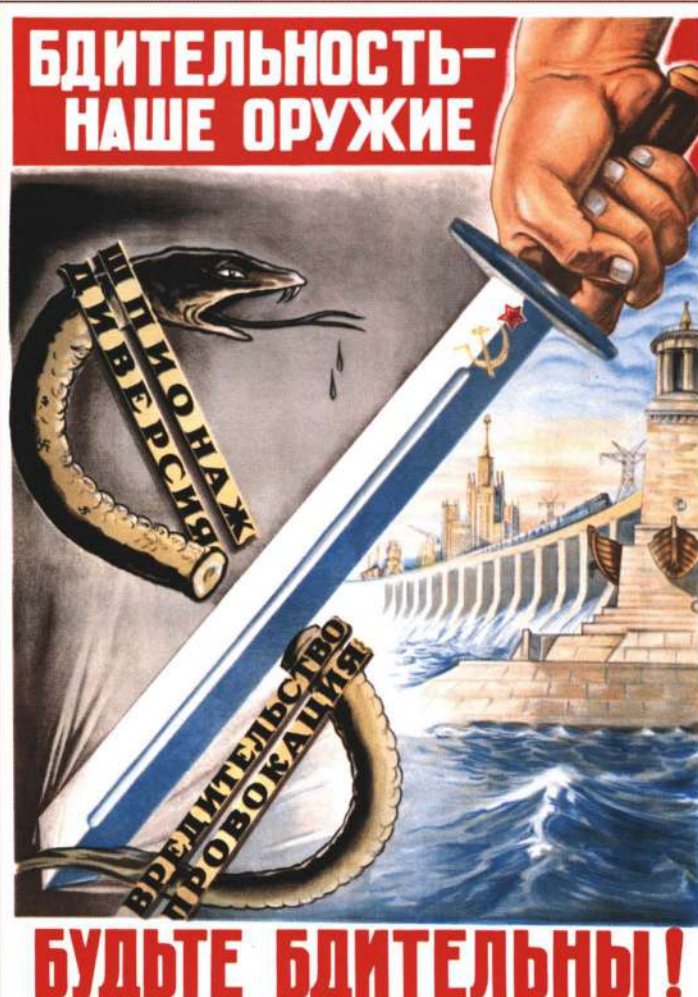
БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ!

323. Иванов К.
Будьте бдительны! 1953



**БУДЬ
ЗОРКИМ
НА ПОСТУ!**

324. Голубь П.
Будь зорким на посту! 1953



БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ!

325. Широкопад Б.
Бдительность — наше оружие. Будьте бдительны! 1953



326. Соловьев М.
 Работник милиции! <...> Будь бдителен! 1953



327. Корецкий В.
 Болтун — находка для врага! 1954



334. Иванов К., Брискин В.
 Болтовня, сплетни — на руку врагу. 1954



329. Голубь П.
Не болтай у телефона!.. 1951



**СТРОГО ХРАНИ
ГОСУДАРСТВЕННУЮ И ВОЕННУЮ ТАЙНУ!**

332. Интезаров А., Соколов Н.
Строго храни военную и государственную тайну! 1952



330. Иванов К.
В письме домой, смотри, случай не разболтай военной тайны! 1954



331. Савостюк О., Успенский Б.
Враг не дремлет... Будь бдителен! 1961



**НЕ БОЛТАЙ! СТРОГО ХРАНИ ВОЕННУЮ
И ГОСУДАРСТВЕННУЮ ТАЙНУ!**

333. Чудов Ю.
Не болтай! Строго храни военную и государственную тайну! 1958



334. Корецкий В.
Болтать — врагу помогать! 1954



335. Иванов К.
Советский воин! <...> Будь бдителен! 1954



336. Малолетков Е.
Как ни кинешь — ясен финиш! 1954



337. Малолетков Е.
Коль забыли, где границы, мы поможем «приземлиться»! 1954

КАК РАБОТАЛ



ТАК и ЗАРАБОТАЛ

Честный добросовестный труд на благо общества — важнейшая тема советского плаката на протяжении всей его истории. Однако каждый раз работа и труд обретали плакатную форму, отвечающую определенной задаче времени. Первым символом труда стал патриотический артиллерийский снаряд, который «выковывался» русским рабочим, помогавшим победам на фронтах Первой мировой войны. В революционной стране изображение пролетария-кузнеца и летящих снарядов на плакатах В.Маяковского, В.Дени и М.Черемных обрело освободительный смысл: каждая трудовая победа становилась успешным ударом по наступающему со всех сторон врагу. После окончания Гражданской войны возникла необходимость выработки «невоенных» символов, которые бы наглядно иллюстрировали политическую задачу построения социализма, «новую экономическую политику», введение твердого рубля и создание новых рабочих мест. Однако советский рубль в условиях складывающегося экономического неравенства не имел права быть всеобщим плакатным символом. Более убедительно демонстрировали в плакате социальные преимущества результаты труда: строящиеся заводы, фабрики, электростанции, жилые дома, школы и ясли.

С принятием страной первого пятилетнего плана (1928/29—1932) плакатисты добавили в свой арсенал новые художественные средства: цифры и графики роста производства и повышения производительности труда. Символом трудовой державы стали поднятые в едином порыве рабочие руки, голосующие за социализм (плакат Г.Клуциса, 1930).

Показ в плакате труженика-созидателя, сопровождаемый острым запоминающимся текстом, стал первостепенной политической задачей. Миллионы людей должны были ежедневно повторять мобилизующие лозунги плакатов, наглядно убеждаться в необходимости своего труда, видеть высокую оценку его результатов и выбирать конкретные образцы для подражания. Опытных рабочих плакат призывал стать наставниками молодежи и бороться за чистоту своих рядов. Инженерам предлагалось идти в цеха, угольные забои, становиться частью рабочих масс (В.Говорков «Ваша лампа, товарищ инженер!», 1933). К трудящейся женщинам уважительно обращались словом «работница» — перешедшим в плакат названием популярного журнала (М.Бри-Бейн «Работница, борись за чистую столовую...», 1931). Несмотря на огромные производственные успехи препятствия движению вперед были очевидны: разгильдяйство, откровенная халтура, очковитерство. Тогда впервые обрел графическое воплощение актуальный лозунг «Дай качество!».

В середине 30-х годов отвлеченные образы представителей рабочих профессий на плакатах первой пятилетки сменили портреты известных всей стране прославленных орденосцев-стахановцев. После выборов в Верховный Совет СССР и открытие Всесоюзной сельскохозяйственной выставки (1939) сложился культ героев труда. В плакате как и в кинематографе тех лет им была отведена почетная роль воспеть «героические трудовые победы народа». Портретное сходство героев и наличие фигуры вождя на плакате стало обязательным. Изображение недостатков и социальная критика в условиях массовых репрессий утратили всякий смысл, а тема труда переместилась исключительно в плакат по технике безопасности.

С первых дней Великой Отечественной войны на передовом рубеже «трудового фронта» встали женщины. По всей стране прозвучало их: «Заменим!» (В.Серов, 1941). После ос-

вобождения советскими войсками городов и сел от фашистских захватчиков именно женщины обратились с плаката с призывом к соотечественницам: «А ну-ка, взяли!» (И.Серебряный, 1944). Эти листы ленинградских художников — шедевры военных лет — по времени создания охватывают дни блокады города.

Годы послевоенного восстановления требовали подъема авторитета мирного труда. Тема труда приобрела особый приоритет. Как и в конце 20-х годов строители, сталевары, энергетики, нефтяники и железнодорожники, одетые зачастую в выгоревшие гимнастерки, обратились с плакатов с призывом «Выполним пятилетку в четыре года!». «Даем сверх плана!» ответили им заключенные в ватниках на северных лесоповалах (плакат А.Кокорекина, 1948). Трудящиеся страны встречали советские праздники доблестным трудом на «фронтах пятилетки». Произошла смена рабочих поколений. На производство пришла молодежь, определявшая будущее страны.

После отмены в 1947 году карточек на продовольственные и промышленные товары социальную значимость приобрели профессии сферы обслуживания и торговли. Девушек-официанток ждали столовые (Г.Шубина «Обслужим культурно каждого посетителя!», 1948). «Культурно торговать — почетный труд!» — призывал мужчин стать за прилавок плакат В.Говоркова. Его творчество в те годы было особенно востребованным. Листы художника привнесли в жизнь крылатые трудовые лозунги: «В пору рабочую пашут и ночью!», «Мой ученик!», «Честью семьи дорожи!». Плакаты великолепного мастера фотомонтажа В.Корецкого «Борись за честь фабричной марки!», «Мое счастье зависит от ваших успехов!» подкупали индивидуальной портретностью героев и убедительно доказывали справедливость поэтических строк М.Исаковского из «Рассказа старухи»: Нынче всякий труд почетен, // Где какой ни есть. // Человеку по работе // воздается честь.

Плакаты середины 50-х годов агитировали за состязательность в работе, всемерно подчеркивали значение моральных стимулов к труду: «Заслужите похвалу!», «Строить прочно, сдавать досрочно!», «Молодой инженер — в цех!» В.Говоркова, «Ваши лучшие показатели — довольные покупатели!» В.Иванова. Знаменательно, что героинями многих плакатов были девушки-комсомолки: «Мы выполнили норму... А вы?» О.Савостюка, «Полевые работы не ждут!» В.Говоркова. К молодежи обратилась со словами «Партия сказала: надо, комсомол ответил: есть!» девушка на плакате И.Большаковой и В.Смирнова («На поля, настройки!», 1963). Созидательный труд приносил радость.

Материальная заинтересованность в труде первоначально в середине 50-х годов касалась только людей, «отправлявшихся на заработки за длинным рублем», осваивать богатства страны. Их призывали плакаты «Управления по организованному набору» получать подъемные и смело ехать в районы Сибири и Крайнего Севера.

Начатая в 60-е годы перестройка народного хозяйства, борьба за «построение материальной базы коммунизма» потребовали создания плакатов, в которых, наряду с моральными, повсеместно пропагандировались бы материальные стимулы к производительному труду, как на листе В.Иванова «И жизнь хороша, и жить хорошо!». Перед художниками была поставлена задача воплотить в работах новые для советского человека понятия: научная организация труда, социалистическое хозяйствование, честный заработок, прибыль. Реформы



339. Маяковский В.
Каждый прогул — радость врагу... 1920



340. Ротов К.
Только белогвардейской своре выгодно рабочий класс поссорить... 1930

символизировало и изображение на плакатах денег нового образца. Это бурное время было ознаменовано созданием бесспорных шедевров: «Вот наша прибыль!» В.Корецкого, «Хозяйствуй умело!» и «Как работал — так и заработал» В.Говоркова.

Реформы позволили быстро нарастить научно-производственный потенциал страны и занять население огромных территорий, но не изменили сути ее экономики. Быстрого построения коммунизма не получалось. Жизненные реалии оказались значительно сложнее условных схем. Большая часть трудящихся работала повременно. «Перекуры» съедали бесценное рабочее время. Перед плакатом была поставлена задача повлиять на традиционный рабочий менталитет и трудовую сознательность. Из художественного арсенала извлекли лозунг начала 30-х годов «Не теряй рабочих минут!» (А.Рудкович, 1968). В мобилизующий производственный плакат пришли графики и цифры, но и они мало кого убеждали. Материальные стимулы к труду отсутствовали, появилось выражение «работать за флажок» (имелся в виду выпел ударника коммунистического труда). Работы художников-плакатистов образовали единый «застойный» художественный комплекс с монументальными досками почета и аллеями трудовой славы.

Ироничный плакат А.Рудковича «Мужскую силу — на помощь женщине!» (1970) можно считать образцом критики трудового иждивенчества, воплощенного народом в поговорке: «Пусть трактор работает — он железный!». Этап социального оптимизма завершился. По мере того, как общество утрачивало веру в близость коммунистического будущего, мобилизующее воздействие советского плаката ослабевало и сошло практически на нет.

Изысканные декоративные плакаты начала 70-х годов обращались к чувству и призывали к честному труду: «Народу заботу — у нас работай!».

Сегодня, спустя десятилетия, уже не вызывает сомнения непреходящая ценность работ художников-плакатистов. Притягивают человечностью образы героев прошлых лет, лозунги плакатов стали популярными афоризмами, приобрели современный смысл и наполнились новым актуальным содержанием.



341. Дени В.
Каждый удар молота — удар по врагу! 1920



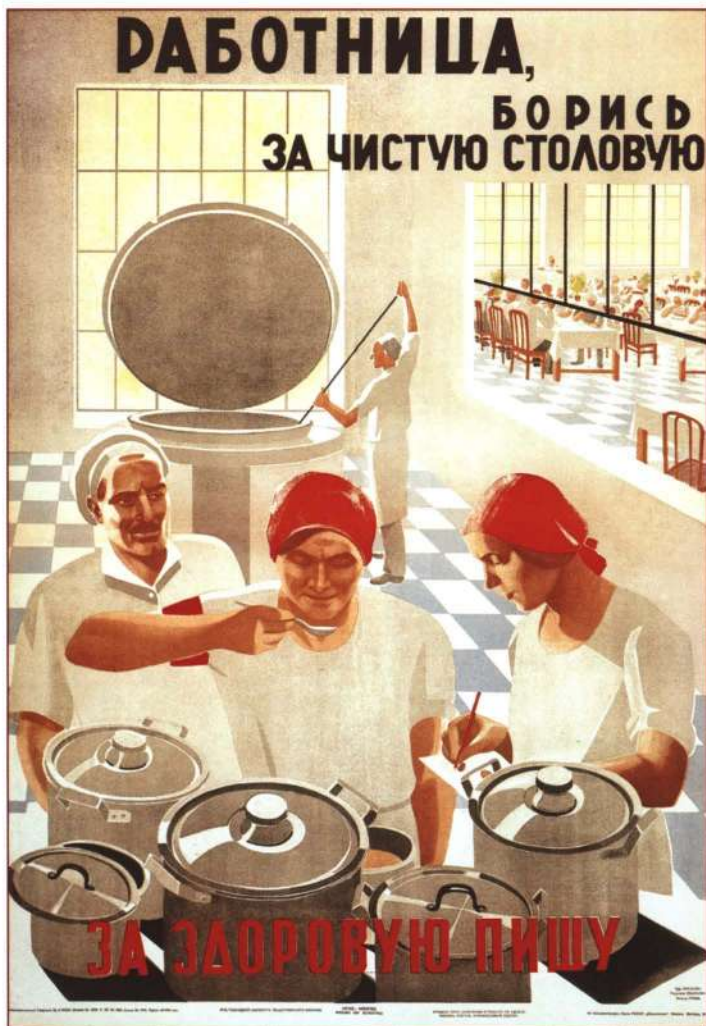
342. Говорков В.
Ваша лампа, товарищ инженер! 1933



343. Янг И., Черномордик А.
Опытные рабочие, не издевайтесь над молодыми... 1930



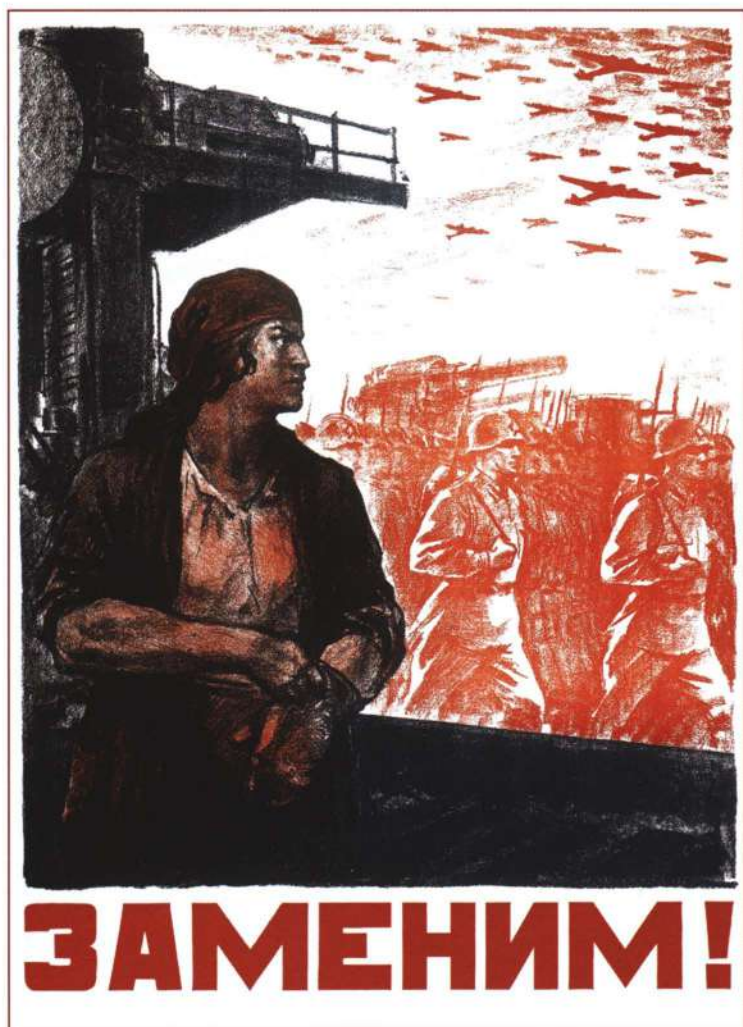
344. Неизвестный художник
Дай качество! 1931



345. Бри-Бейн М.
Работница, борись за чистую столовую... 1931



346. Иванов В.
Ясен план. Скорей за дело! Строить Родина велела. 1946



347. Серов В.
Заменим! 1941



348. Иванов В., Бурова О.
Отстроим на славу! 1945

*А ну-ка,
взяли!..*



349. Серебряный И.
А ну-ка, взяли!.. 1944

*5 летку
в 4 года*



-выполним!

351. Иванов В.
5-летку в 4 года — выполним! 1948



ОБСЛУЖИМ КУЛЬТУРНО КАЖДОГО ПОСЕТИТЕЛЯ!

352. Шубина Г.
Обслужим культурно каждого посетителя! 1948

**ТОВАРИЩИ
ЛЕСОРУБЫ!
С Д Е Р Ж И М
С Л О В О , Д А Н Н О Е
Т О В А Р И Щ У
С Т А Л И Н У !**



*даём
сверх
плана!*

350. Кокорекин А.
Даём сверх плана! Товарищи лесорубы! Сдержим слово... 1948

**В ПОРУ РАБОЧУЮ
ПАШУТ И НОЧЬЮ !**



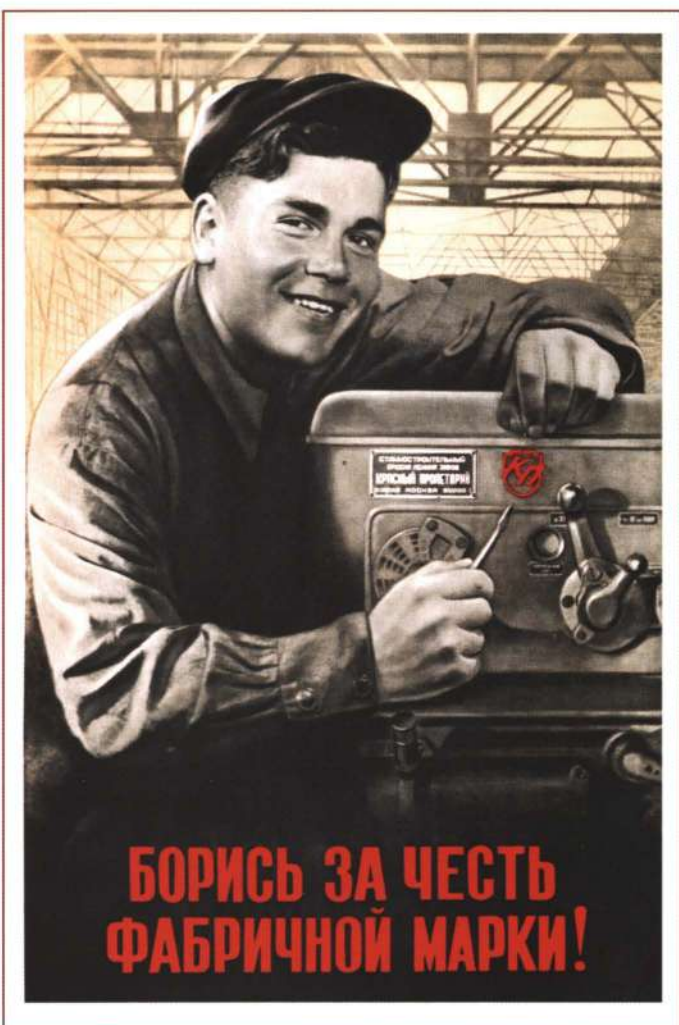
353. Говорков В.
В пору рабочую пашут и ночью! 1947



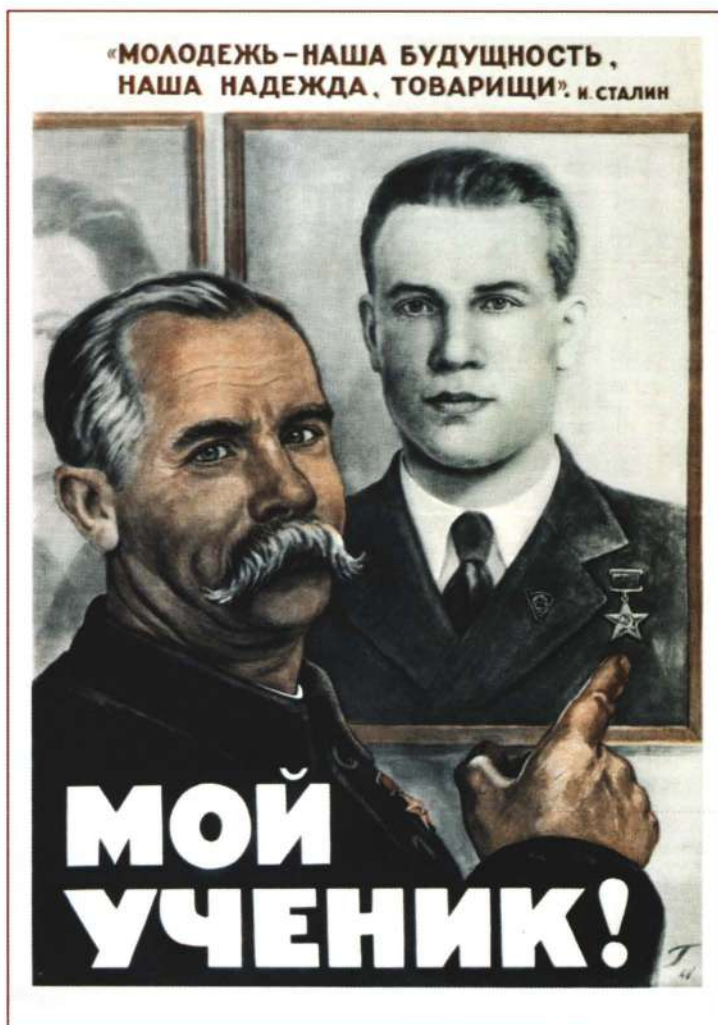
354. Корецкий В.
Салютуем доблестным трудом! 1948



355. Иванов В.
Строить быстро, дешево, хорошо! 1950



356. Корецкий В.
Борись за честь фабричной марки! 1950



357. Говорков В.
Мой ученик! 1948



358. Говорков В.
Строить прочно, сдавать досрочно! 1955



359. Корецкий В.
Мое счастье зависит от ваших успехов! 1947



360. Говорков В.
Честью семьи дорожи! 1949



361. Корецкий В.
В странах капитализма — бесправие труда!.. 1948



362. Говорков В.
Культурно торговать — почетный труд! 1949



**ВАШИ ЛУЧШИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
— ДОВОЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!**

363. Иванов В., Бурова О.
Работники легкой промышленности и торговли!.. 1955



ПРОВОДИТСЯ ПЕРЕСЕЛЕНИЕ СЕМЕЙ КОЛХОЗНИКОВ И ДРУГОГО НАСЕЛЕНИЯ В МНОГОЗЕМЕЛЬНЫЕ КОЛХОЗЫ

На переселение оформляются семьи, имеющие в своем составе не менее двух трудоспособных.
ПЕРЕСЕЛЯЮЩИМСЯ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ЛЬГОТЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА:
Бесплатный проезд, провоз имущества и скота; выдается единовременное безвозвратное денежное пособие; в местах оселения переселенцам предоставляются жилые дома с надворными постройками, выдаются кредиты на строительство домов и приобретение керосина, а также продовольственные ссуды; хозяйства переселенцев освобождаются от сельскохозяйственного налога и постановки государству продукции сельского хозяйства на срок от 2 до 5 лет.
За справками об условиях переселения следует обращаться в сельсовет и райисполком по месту жительства или на пункт набора и переселения, по адресу:

364. Говорков В.
Всей семьей на новые места. 1957



**Мы выполнили норму...
А ВЫ?**

365. Савостюк О.
Мы выполнили норму... А вы? 1954



366. Решетников Б., Добров А.
Ночь — работе не помеха! 1956



Хороши мои красавицы-всем на выставке понравятся!

367. Савостюк О., Успенский Б.
Хороши мои красавицы — всем на выставке понравятся! 1955



369. Говорков В.
Заслужите похвалу! 1954



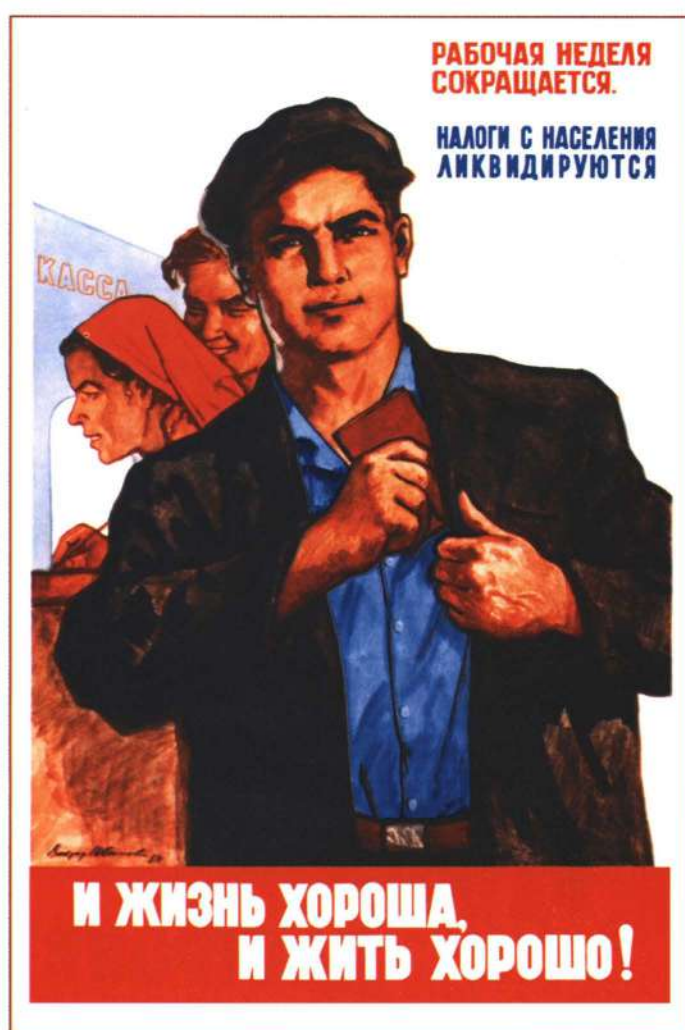
370. Иванов К., Брискин В.
Ближе к жизни, к живому делу! 1954



368. Большакова И., Смирнов В.
Партия сказала: надо, комсомол ответил: есть! 1963



371. Ержанов М.
Вот что лень и сладкий сон дали лодырю в сезон. 1967



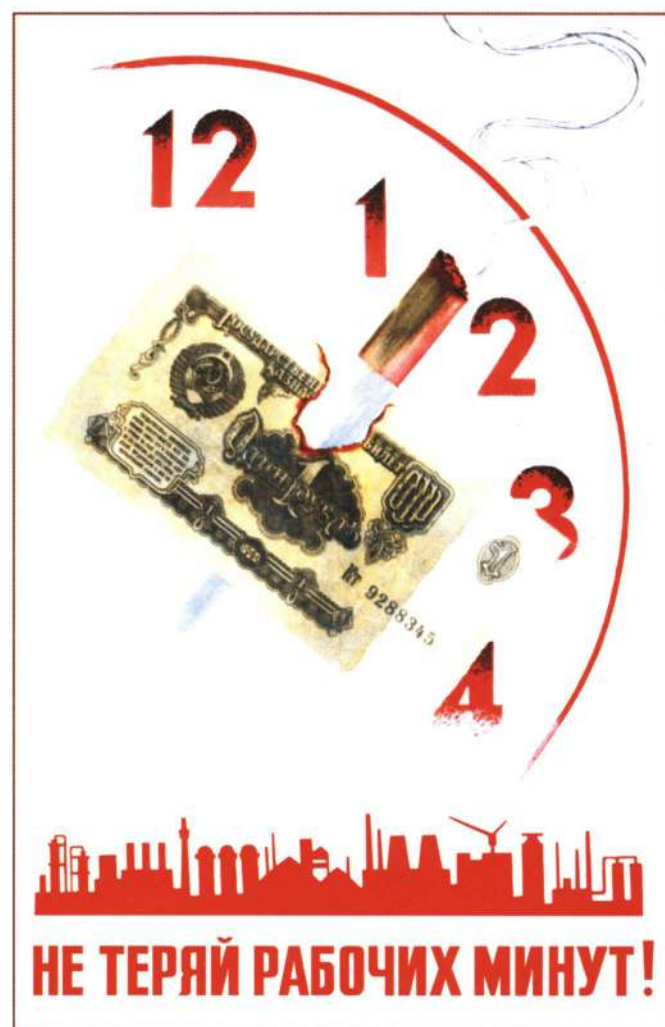
372. Иванов В.
И жизнь хороша, и жить хорошо! 1961



373. Абегус Е.
Цени рабочую минуту! 1964



374. Говорков В.
Молодой инженер, в цех! 1956



375. Рудкович А.
Не теряй рабочих минут! 1968

ХОЗЯЙСТВУЙ УМЕЛО!



376. Говорков В.
Хозяйствуй умело! 1966



ВОТ НАША ПРИБЫЛЬ!

377. Корецкий В.
Вот наша прибыль! 1965



МУЖСКУЮ СИЛУ — НА ПОМОЩЬ ЖЕНЩИНЕ!

378. Рудкович А.
Мужскую силу — на помощь женщине! 1970



379. Вертоградов Е.
Народу — заботу. У нас работай! 1970

ХОРОШО ТРУДИТЬСЯ-



ХЛЕБ УРОДИТСЯ!

Плакат и борьба за урожай

Крестьянское хозяйство России, подвергнутое революционным преобразованиям Октября 1917 года, оказалось для страны источником серьезных экономических проблем, которые на протяжении многих десятилетий решались исключительно политическими средствами и это совершенно понятно, ибо наряду с объективными географическими и природными факторами, особенностями погодно-климатических условий и даже уровнем развития техники, главным гарантом хозяйственных успехов всегда являлся человек, работавший на земле.

Крестьянство обладало особым менталитетом: ненавистью к богатым, недоверием к любой власти и нежеланием отказываться от личной выгоды. Социалисты-революционеры и меньшевики ставили задачу преодоления недостатков крестьянской психологии с целью создания социального общества. Большевики не верили в социалистический потенциал русского крестьянина, воспетый русским революционером-демократом Н.Г.Чернышевским, и взяли курс на политическое руководство крестьянством и на «пролетаризацию» села. Директивы руководителей партии о путях развития в стране сельского хозяйства наиболее ярко и доступным языком доносил до народа плакат.

До начала коллективизации плакаты решали задачу формирования доверия к новой народной власти и преодоления в деревне частно-собственнической психологии. Они обращались исключительно к социально-сознательным элементам: убеждали объединяться в кооперативы, сдавать хлеб, платить налоги, не переводить зерно на самогон...

Учитывая специфику восприятия искусства крестьянином, художники-реалисты делали упор на лубочные картины со стихотворным текстом, которые не только могли украсить стену избы-читальни или кооперативной лавки, но и проникали в избы деревенского жителя. Издательство Центросоюза и издательство «Московская деревня» выпускали просветительские плакаты, объясняющие крестьянину значение книги и образования, знакомящие с передовыми методами ведения хозяйства и повышения культуры земледелия.

После взятия курса на коллективизацию (1927) и осуждения призыва Н.Бухарина к крестьянству «обогащаться, не опасаясь никаких репрессий» политико-просветительная работа издательств усилилась. Плакат четко предписывал «что делать» крестьянину, и указывал на того, «кто виноват?». Однако с продовольствием в стране было неблагополучно. Сотни тысяч молодых людей покинули село и направились на стройки пятилетки. В 1928 году была введена карточная система на продукты питания. Несмотря на ускорение темпов коллективизации в 1930 году возникла реальная угроза голода. Плакат должен был способствовать выполнению важнейшего политического указания «выполнить полностью и в срок план хлебозаготовок». Битва за хлеб стала битвой за социализм. Среди наиболее удачных композиций на данную тему был плакат А.Лобанова (1930). В нем художнику удалось достаточно убедительно изобразить героя «битвы», одновременно показав «врага социализма» — кулака, которого необходимо заставить безоговорочно выполнить план хлебосдачи.

Однако от убеждения партия все больше переходила к принуждению. Было решено активнее использовать плакат в «борьбе за урожай», уже начиная с посевной 1931 года. Именно весной 1931 года Г.Клуцис выполнил свой знаменитый лист, обращенный к сельской молодежи «Комсомольцы, на

ударный сев», к которому критика тех лет отнеслась не слишком благосклонно. Более успешно сложилась судьба великолепной работы В.Сварога с призывом «Батраки и комсомольцы, на трактор!», вошедшей, как и работа Г.Клуциса, в золотой фонд отечественного плаката.

Несмотря на мастерство художников, свою главную политическую задачу плакаты не выполнили. В условиях, когда кулацкие хозяйства были уничтожены, а колхозы и единоличные хозяйства не были достаточно эффективны, одной агитацией трудно было добиться выполнения намеченных планов. Все зерно, включая семенное, у крестьян было отобрано и деревню охватил массовый голод. За два года погибли миллионы людей. В 1932 году плакаты донесли до всех сельских жителей постановление, позволяющее крестьянам сохранять часть сверхпланового зерна для свободной продажи. Ценой титанических усилий колхозников, значительную часть которых составляли женщины, сельское хозяйство СССР начало понемногу выходить из кризиса. Колхозники-ударники собрались на свой первый съезд, на котором прозвучало: «Женщины в колхозах — большая сила» (1933). Этот тезис стал важнейшим лозунгом плакатов. Главным бойцом за урожай в плакате на многие годы стала советская женщина. Ей в помощь пришел трактор. И они победили. В 1934 году были отменены карточки на хлеб, а в следующем году — на все нормируемые товары. «Жить стало лучше, жить стало веселее».

Это время, когда по напряжению сил народа один год мог сойти за десятилетие, сопровождали выразительные красочные плакаты, посвященные героям битвы за хлеб. Наиболее заметные тематические плакаты были созданы женщинами-художницами Н.Пинус, М.Бри-Бейн, М.Ворон. К ним следует добавить работы В.Говоркова и художника старшего поколения — классика плаката В.Сварога.

Плакатное панно на тему «женщина в колхозе» выполнила «по горячим следам» Н.Пинус. Художница объединила фотомонтаж центральной части листа с фотографией зала съезда ударников и портретом И.Сталина с двумя боковыми композициями на темы: женщина-комсомолка на тракторе и пожилая колхозница на уборке урожая (1933). В.Говорков изобразил на плакате колхозника с мешком зерна, в классической композиции «носителя даров» (1933). Он изобразил на плакате монументальную фигуру защитника урожая — колхозного сторожа (1936). М.Ворон впервые создала выразительный портрет молодой колхозницы со снопами хлеба (1934).

Вторая половина 30-х годов стала периодом успехов сельского хозяйства страны, во многом благодаря усилиям колхозников-ударников. Их труд был отмечен на открытой в 1939 году Всесоюзной сельскохозяйственной выставке.

Плакат вновь поднял тему «борьбы за большой урожай» в 1944 году, когда вся территория СССР была освобождена от захватчиков. В условиях скудости техники и отсутствия в колхозах здоровых мужских рук ударницы-колхозницы добились высоких показателей. Плакат В.Корецкого изобразил женщину-кормилицу страны с зерном на фоне эшелона с продовольствием и мчащегося на фронт состава с боевой техникой (плакат «Обеспечим высокий урожай в 1944 году!»).

Отношение государства к селу, как «неисчерпаемому» источнику продовольствия для страны, сохранилось и в послевоенные годы. Несмотря на то, что часть населения вернулась в колхозы, сельский труд был мало эффективен. После



381. Говорков В.
Зорко охраняй социалистический урожай. 1936

денежной реформы 1947 года положение городского населения несколько стабилизировалось, но село совершенно обнищало. Все личное подсобное хозяйство колхозников было обложено налогами. Они работали за «палочку» (трудодень — *авт.*), лишились средств и уезжали в город на заработки. Село голодало. Жесточайшие карательные меры были приняты государством против хищения социалистической собственности в любых размерах, когда осужденные «за украденный колосок» получали пять лет лагерей.

Плакат вновь вышел на передовую позицию «фронта борьбы за хлеб». Именно тогда были созданы выдающийся лист «Хорошо трудиться — хлеб уродится!» художника М. Соловьева (1947) и лаконичная работа В. Говоркова «Посеем в пору — соберем зерна гору!» (1948) — шедевры послевоенного плаката.

Началась активная пропаганда достижений сельского хозяйства: реальных и мнимых. Обществу необходим был заряд оптимизма. Главным лозунгом политического плаката стало утверждение Сталина «Придем к изобилию!». На экраны страны вышел фильм И. Пырьева «Кубанские казаки» (1950). Плакат объявил о подготовке к возобновлению работы Всесоюзной сельскохозяйственной выставки (открылась только в 1954 году). Художники-плакатысты В. Иванов, Л. Голованов, Б. Зеленский, Н. Ватолина, М. Нестерова и другие получили заказы на создание портретов передовых колхозников, руководителей колхозов и совхозов, агрономов и зоотехников — Героев Труда. Один из самых лирических образов девушки-ударницы создал Б. Зеленский в плакате «Доярки, добьемся высоких удоев от каждой фуражной коровы!» (1950). Его работа стала не только проводником передового опыта, но и подлинным произведением искусства. Портреты передовиков сельского хозяйства вместе с плакатами, призывавшими приобретать облигации государственных займов, стали в начале 50-х годов основным средством пропаганды политики партии на селе.

После смерти Сталина произошел пересмотр потребительского отношения государства к сельскому хозяйству: был урегулирован вопрос оплаты труда, налогообложения, создавались условия для развития животноводства, укрепления личных подсобных хозяйств. В 1954 году было принято постановление об освоении целинных и залежных земель. Фронт борьбы за урожай переместился на целину (плакат В. Корецкого, К. Иванова, О. Савостюка и Б. Успенского «Соберем с целины богатый урожай!»). В этот год В. Говорковым был выполнен еще один выдающийся плакат — «Полевые ра-

боты не ждут!».

Руководство страны спешило. В условиях «холодной войны» и экономического противостояния Н. С. Хрущеву очень хотелось догнать и перегнать Америку. Плакат вновь стал выполнять роль носителя партийных постановлений, идеологически поддерживать проведение «компаний»: агитировал за развитие свиноводства (плакат ростовского художника А. Мосина «Развивайте свиноводство!» с народной поговоркой «Нет на свете краше птицы, чем свиная колбаса!», 1955), разведение кроликов (плакат Г. Щеткина «Невелик уход, — а большой доход!», 1957). Самой масштабной явилась «компания» по превращению кукурузы в «источник изобилия» для страны.

Новые художественные тенденции и стремление к обобщению образа сельской труженицы великолепно выразились в плакате В. и Т. Ливановой «Хлеб — Родине!» (1962). Лозунг плаката определил стилевую направленность всех работ на тему «большого урожая» 60-х—70-х годов.

Можно выделить отдельные работы этих лет, в которых художникам удалось добиться выразительных решений за счет использования в плакате юмора. К бесспорным удачам принадлежит лист В. Говоркова «Заготовили корма?» (1965). Особенно необычными оказались персонажи серии фотомонтажных плакатов А. Рудковича (например, «Привязь должна быть прочной!», 1974).

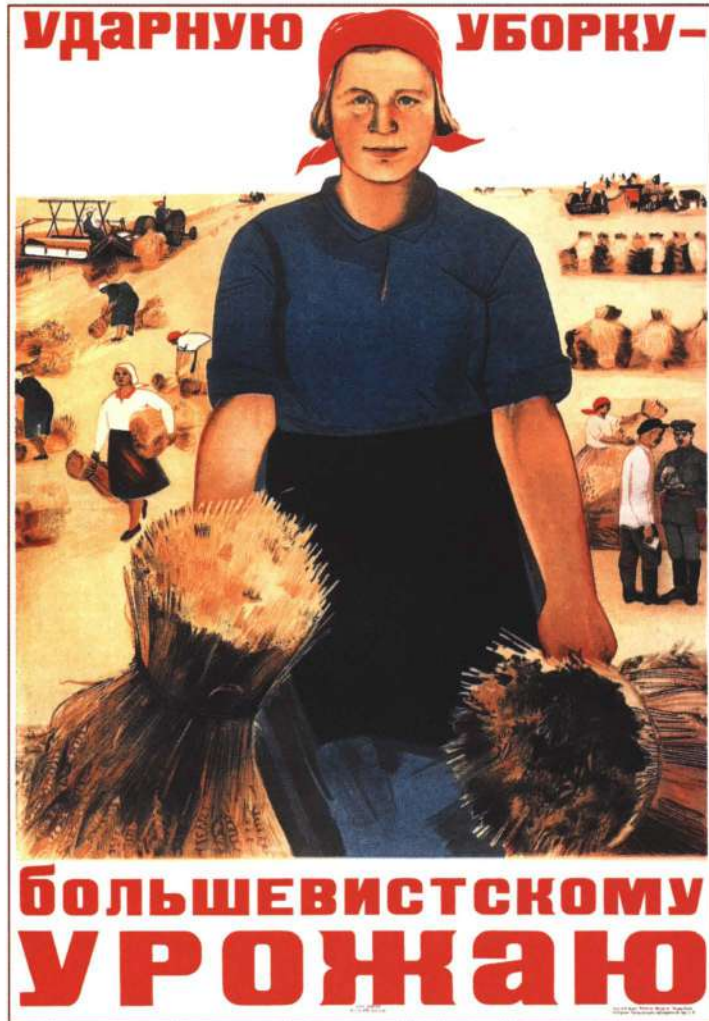
В сельскохозяйственном плакате наиболее наглядно проявилось отношение коммунистической партии и государства к национальной проблеме страны — «проблеме хлеба», которая в жизни так и не нашла своего окончательного разрешения. Плакатыстам же, как и колхознику-пенсионеру на оптимистичном листе Б. Зеленского 1964 года, оставалось только повторять всякий раз — «Еще поработаем!».



382. Сварог В.
Батраки и комсомольцы, на трактор!.. 1931



383. Лобанов [А.]
Выполним полностью и в срок план хлебозаготовок. 1930



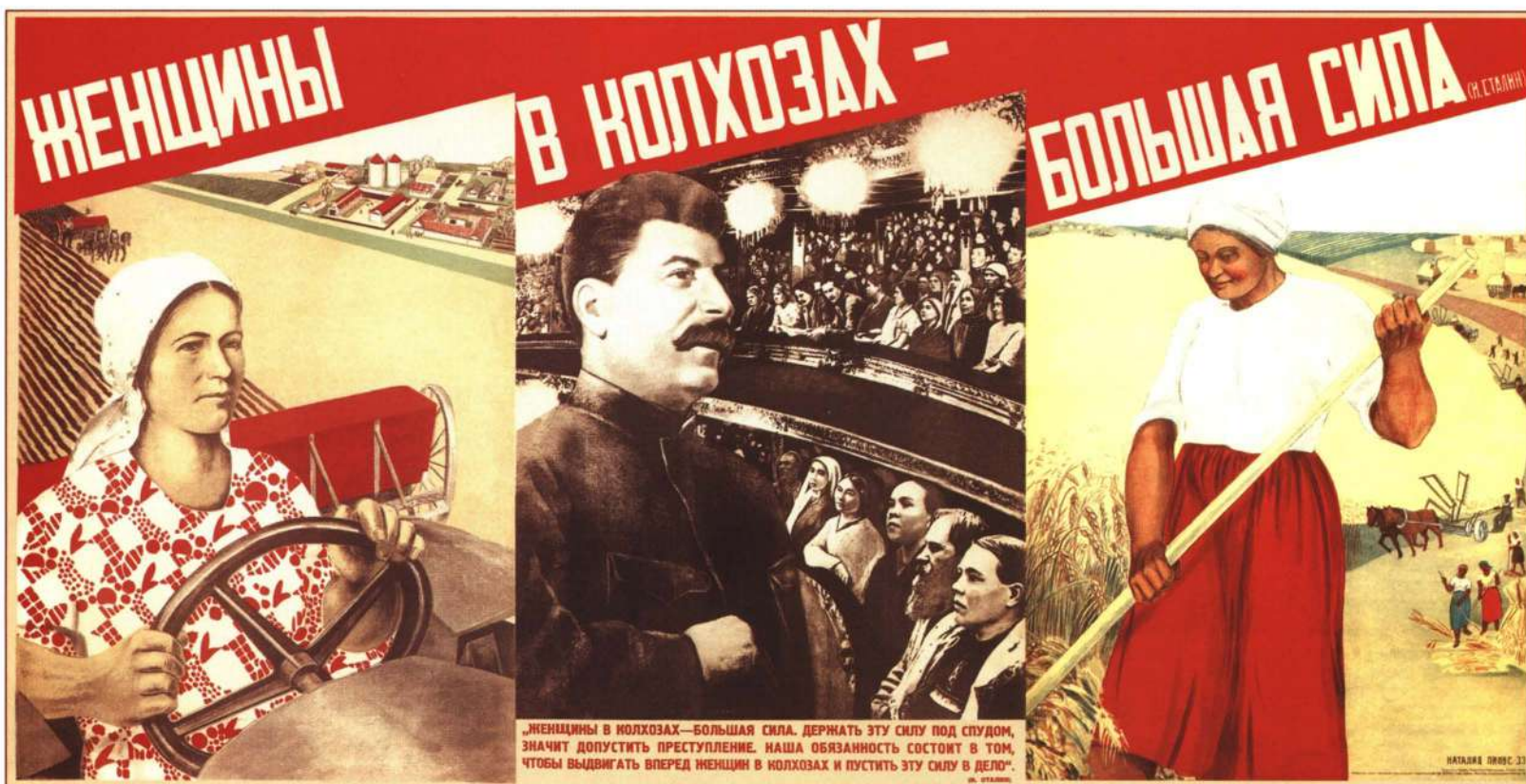
384. Ворон М.
Ударную уборку — большевистскому урожаю. 1934



385. Говорков В.
Колхозники и единоличники! Сдадим хлеб государству... 1933



386. Клуцис Г.
Комсомольцы, на ударный сев. 1931



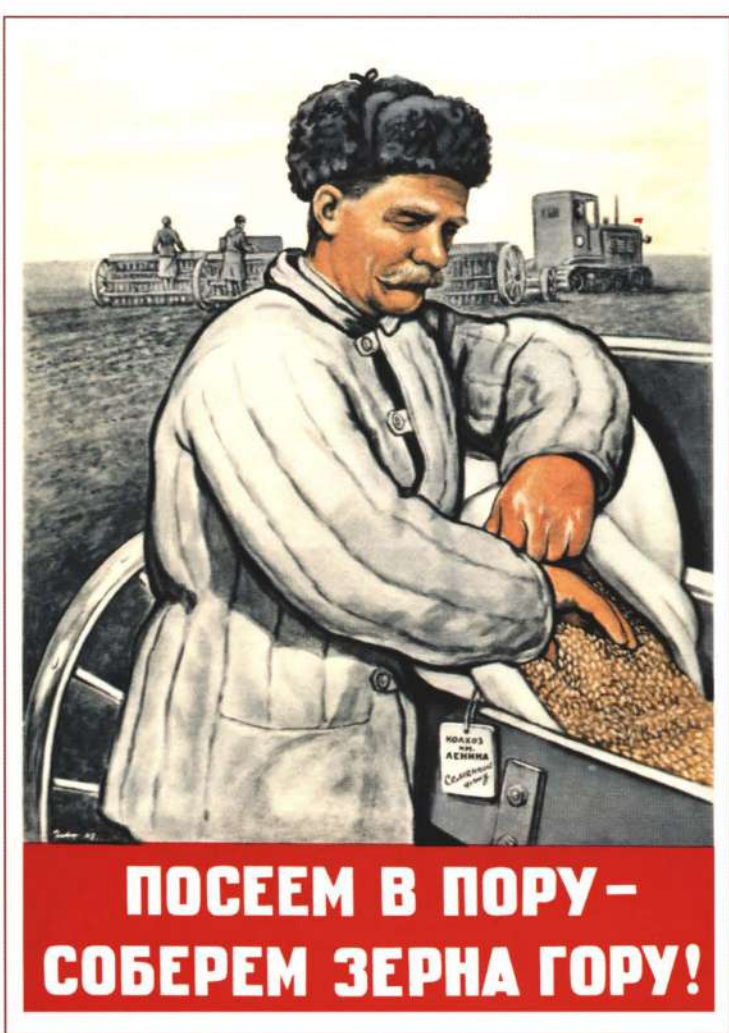
387. Пинус Н.
Женщины в колхозах — большая сила. И.Сталин. 1933



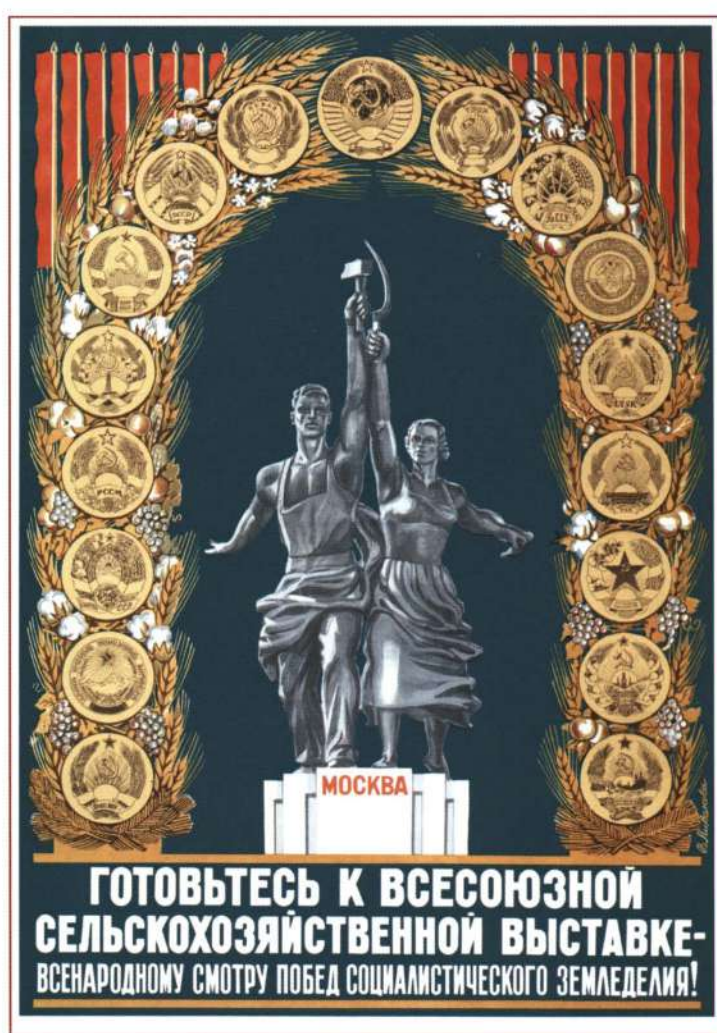
388. Сварог В.
Женщины в колхозах — большая сила. И.Сталин. 1935



389. Корецкий В.
Обеспечим высокий урожай в 1944 году!.. 1944



390. Говорков В.
Посеем в пору — соберем зерна гору! 1948



391. Ливанова В.
Готовьтесь к всесоюзной сельскохозяйственной выставке... 1950



392. Зеленский Б.
Доярки, добьемся высоких удоев от каждой фуражной коровы! 1950



393. Говорков В.
Полевые работы не ждут! 1954



РАЗВИВАЙТЕ СВИНОВОДСТВО!

394. Мосин А.
Развивайте свиноводство! 1955



395. Корецкий В., Иванов К., Савостюк О., Успенский Б.
Соберем с целины богатый урожай! 1954



396. Горленко В.
Освоим голубую целину! 1964



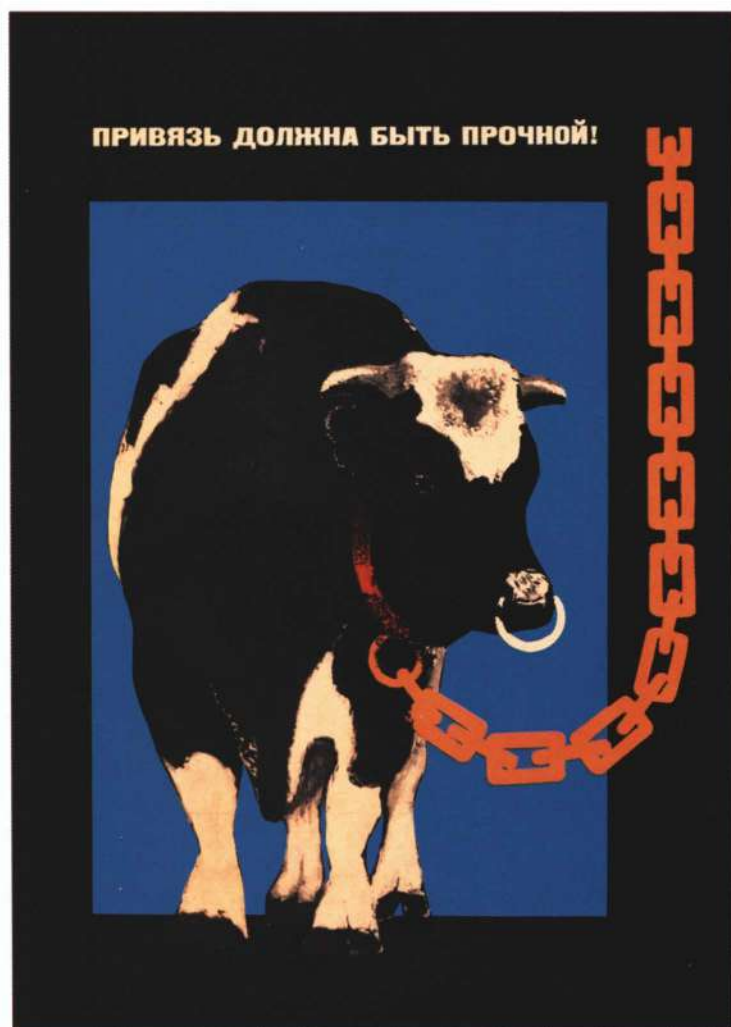
397. Говорков В.
Заготовили корма? 1965



398. Ливанова В., Ливанова Т.
Хлеб — Родине! 1962



399. Зеленский Б.
Еще поработаем! 1964



400. Рудкович А.
Привязь должна быть прочной! 1974



401. Щеткин Г.
Разводите кроликов! 1957



402. Корецкий В.
Точно по графику! 1953

ЛОКОМОТИВЫ ИСТОРИИ

Промышленная революция в советском плакате

Одним из первых шагов вождей Октября 1917 года явилась национализация промышленности и транспорта. Железнодорожный транспорт — гордость России, символ ее промышленного могущества в начале XX века — позволял обеспечить движение страны победившего пролетариата к светлому будущему. Вторым важнейшим «двигателем» исторического прогресса становилось электричество. Однако если транспорт достался в наследство от прошлого строя, то «электрофикация» страны надо было практически начать с нуля. Необходимость мощной идеологической поддержки промышленной революции стала очевидна. Важнейшим средством политической пропаганды был избран плакат, который учел специфику каждой жизненно важной для страны области.

Транспорт требовал постоянного внимания: он медленно разрушался. Старые магистрали приходили в негодность, металла на их ремонт не хватало. Значение транспорта не вызвало сомнения — он был частью России. Транспорт позволял людям жить: спастись от голода и безработицы. Сохранение, восстановление и ремонт — эти слова вошли в состав призывных лозунгов послереволюционного плаката.

В годы первой пятилетки железная дорога стала одним из фронтов классовой борьбы. Основная часть плакатов посвящалась дисциплине на транспорте. Необходимо было воспитать нового советского железнодорожника. Всемерно велся поиск «вредителей». Пьянство, невнимание на переездах, разгильдяйство, сон на работе, несвоевременный ремонт техники были «на руку врагам рабочего класса» и стали главной темой для художников. По обеспечению плакатами железные дороги вышли в стране на первое место.

Два события определили начало этапа коренной реконструкции транспорта: строительство Туркестано-Сибирской магистрали и рождение первого мощного советского паровоза. Бесспорным графическим шедевром Г.Клуциса стал плакат «Развитие транспорта — одна из важнейших задач по выполнению пятилетнего плана» (1929). Художник сделал героем плаката красноречивый паровоз, а лозунг поместил к нему по диагонали, подобно руке, призывно поднятой оратором. Есть на листе и новый советский паровоз, и железная дорога, проложенная в степи, и дехканин на верблюде... Клуцис проиллюстрировал сухой язык цифр статистики фотографиями, символизирующими наступление социализма на транспортном фронте, предложив новый выразительный вариант композиции конструктивистского плаката.

Наркомат путей сообщения — один из крупнейших государственных заказчиков ленинградского рекламиста Д.Буланова. Десятки плакатов на транспортную тематику были выполнены этим художником-конструктивистом в начале 30-х годов. Это плакаты, пропагандирующие передовые методы работы и ударничество, объясняющие способы работы в зимних условиях и методы ведения большегрузных составов... Буланов умело совмещал условные элементы плаката конструктивизма со статистическими выкладками. Для достижения желаемой выразительности он свободно пользовался шрифтами, отдельными буквами и цифрами, геометрическими фигурами, схемами, кадрированными фотографиями, разномасштабными изображениями, совмещенной перспективой, включая в плакат примитивный рисунок.

По мере выполнения пятилетних планов транспорт развивался все более успешно, что позволило в плакате сказать об СССР как о великой железнодорожной державе. Плакат не только мобилизовал на трудовые подвиги железнодорожников, но стал общенациональным политическим агитатором. Движение локомотивов символизировало движение к социализму, как на плакате П.Соколова-Скаля «Поезд идет от ст.Социализм до ст.Коммунизм» (1939). В честь успехов тружеников стальных магистралей был учрежден День желез-

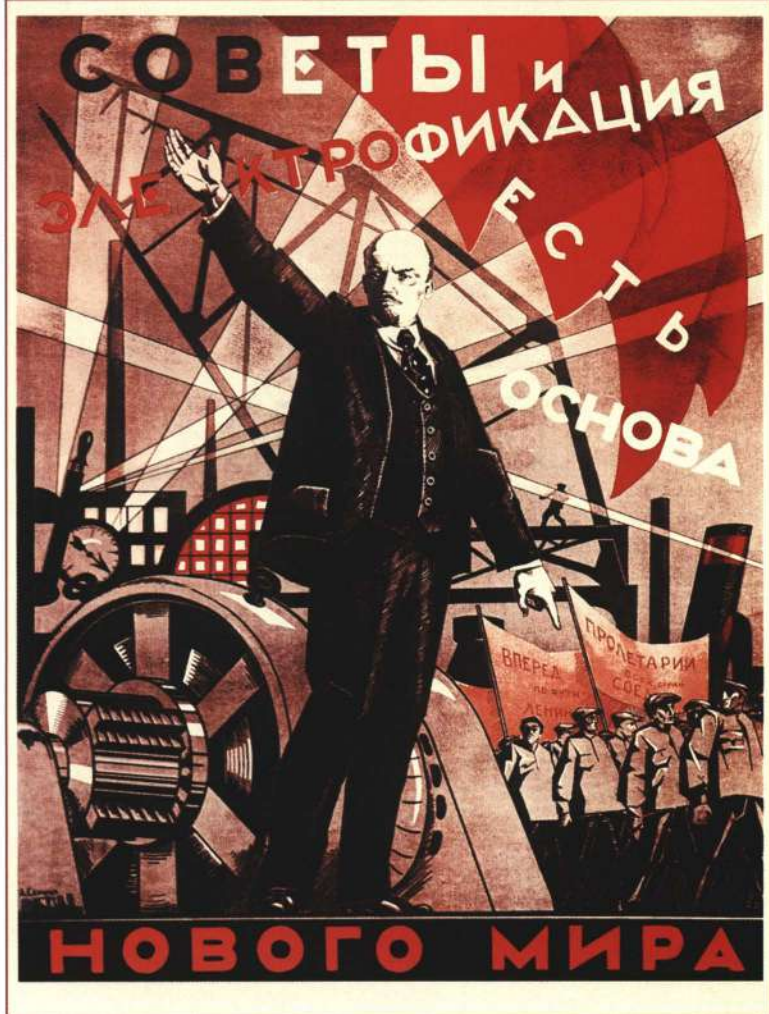
нодорожника с народными гуляниями в московском парке Сокольники. Художники-плакатысты создавали портретные галереи передовых железнодорожников страны. Все больше внимания уделялось подготовке молодых образованных кадров. Прозвучал всеобщий призыв: «Женщина, на паровоз!» (плакат О.Дейнеко, 1939).

«Транспорт — родной брат Красной Армии» — этот лозунг определил роль и значение железных дорог для страны (плакат И.Громицкого, 1941). После окончательной победы над врагом, огромный опыт, накопленный передовиками, стал достоянием нового поколения железнодорожников. Как стало уже традицией к профессиональному празднику художником В.Царевым был выполнен тематический плакат. На лист художник поместил портреты выдающихся людей страны — героев стальных магистралей. Как примета времени — ведь праздник приходится на лето — они одеты в белоснежную парадную форму, которую украсили трудовые награды. Движение вперед на плакате символизирует паровоз, а связь с будущим страны — электроэнергетикой — мачты линии высоковольтных передач.

Развитие электроэнергетики уже со времени утверждения плана ГОЭЛРО стало политической задачей. Однако художественные средства для ее проведения в жизнь были взяты из просветительского плаката и рекламы. Важнейшим пропагандистом «электрофикации» стал, естественно, В.И.Ленин, слову которого полностью доверяла страна. В плакате всячески обыгрывалось словосочетание «лампочка Ильича» — необыкновенно доступное пониманию масс на бытовом уровне. Осознание значения электрификации страны пришло только в 30-е годы, когда центральные улицы промышленно-развитых городов залил свет фонарей, а в домах колхозников зажглись «лампочки Ильича». Большая же часть сельской местности не была электрифицирована.

Призыв «Экономь киловатты — ты даешь на фронт гранаты!» — популярный стих Великой Отечественной войны — знаком был жителям всех городов. В 1946–1950-х годах страна взяла курс на полную электрификацию: города и железнодорожные магистрали связали линии электропередач, колхозы и совхозы обеспечивали энергией сельские электростанции на малых реках (к государственным сетям подключать сельского потребителя запрещалось). Плакаты, призывающие шире использовать электроэнергию приобрели политическое значение. С середины 50-х годов на два десятилетия главным лозунгом страны стал призыв плаката А.Кокорекина «Родине новые миллионы киловатт!», занявший почетное место в золотом фонде мобилизующих лозунгов советского плаката.

Нефтедобыча — молодой и самый динамичный «локомотив» технического прогресса встал на рельсы перед самой войной, когда началась активная разработка нефтяных и газовых месторождений «второго Баку». С этого времени нефтедобыча из отраслевой перешла в общенациональную политическую тему. Однако плакат заявил о нефтянике только в годы послевоенной пятилетки. Именно тогда сложилось понимание ведущей роли отрасли в укреплении обороноспособности страны и развитии научно-технического прогресса. Плакаты на эту тему требовали специальных знаний и профессиональных навыков портретиста, что отличало творчество одного из основоположников плаката конструктивизма В.Елкина. Художник прекрасно справлялся как с изображением запутанных трубопроводов, так и с психологическими производственными портретами. И все же нефтяник не стал в нашей стране массовой профессией и не получил общенационального признания, как железнодорожник, хотя время показало, что его младший брат может достойно послужить на благо Родины.



403. Самохвалов А.
Советы и электрификация есть основа нового мира. 1924



404. Клуцис Г.
Развитие транспорта — одна из важнейших задач... 1929



405. Чашников И., Иогансон [Б.]
Сон на работе — на руку врагам рабочего класса. 1931



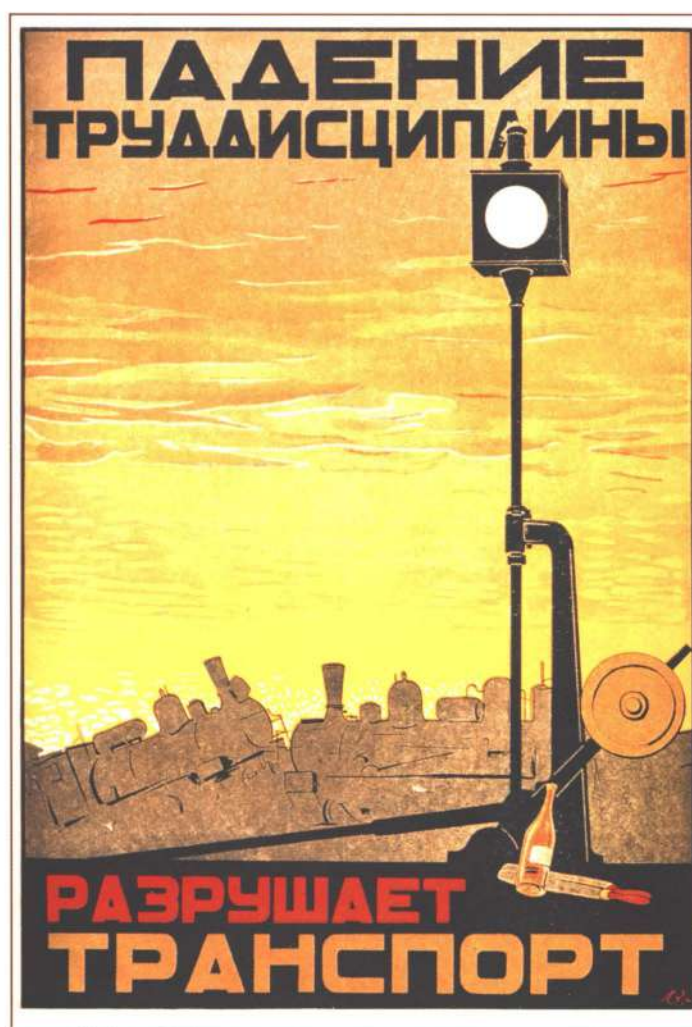
406. Буланов Д.
Социалистическим отношением к паровозу и ударничеством... 1931



407. Соколов-Скаля П.
Поезд идет от ст. Социализм до ст. Коммунизм... 1939



408. Громицкий И.
За реконструкцию транспорта!.. 1931



409. Неизвестный художник
Падение труддисциплины разрушает транспорт. 1931



410. Ефимов Е.
Экономя киловатты — ты даешь на фронт гранаты! 1945



411. Дейнеко О.
Женщина, на паровоз! 1939



414. Горелый П.
За 38 млн. тонн нефти с газом в 1941 году! 1941



412. Говорков В.
Во имя коммунизма. 1951



413. Громицкий И.
Транспорт — родной брат Красной Армии. 1941



415. Корецкий В.
Колхозам, совхозам, МТС — электроэнергию! 1950



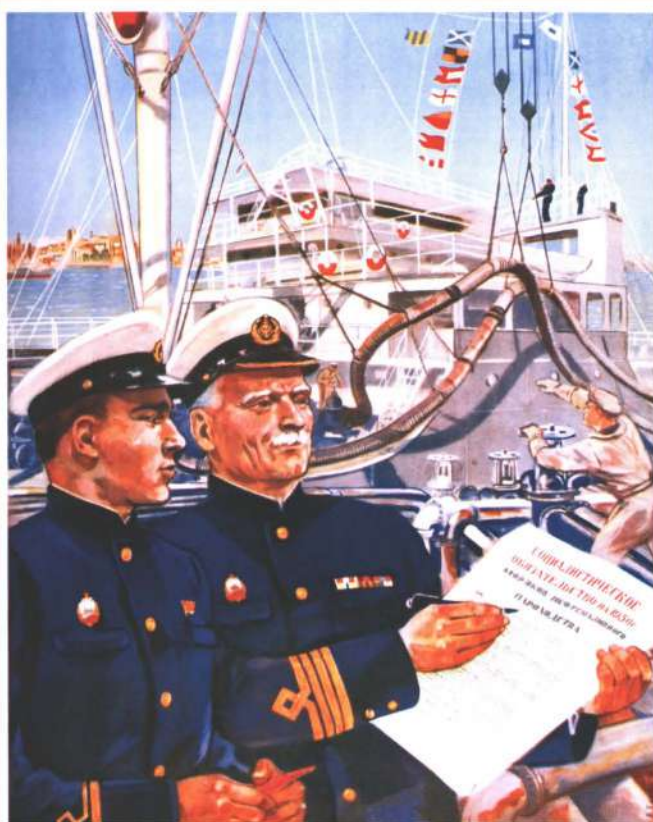
**РОДИНЕ
НОВЫЕ МИЛЛИОНЫ
КИЛОВАТТ!**

416. Кокорекин А.
Родине новые миллионы киловатт! 1955



СЛАВА СОВЕТСКИМ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНИКАМ!

417. Царев В.
Слава советским железнодорожникам! 1951



**БОЛЬШЕ ПЕРЕВЕЗЕМ НЕФТИ
ДЛЯ НУЖД ЛЮБИМОЙ РОДИНЫ!**

418. Елкин В.
Больше перевезем нефти для нужд любимой Родины! 1950



ВЫПОЛНИМ ПЯТИЛЕТКУ в 4 года!

419. Кривоногов П.
Нефтяники, больше нефти Родине! Выполним пятилетку в 4 года! 1948

НЕТ!



420. Говорков В.
Нет! 1954

ПОРОК — ЗА ПОРОГ!

Плакат в борьбе с социальным злом

После победы Октября руководители государства ощутили острейшую необходимость формирования у рядовых граждан «четких нравственных ориентиров». Человеческие пороки и вредные привычки, постоянно проявляющиеся в повседневной жизни, влияющие на нравственную и социальную атмосферу в обществе и мешающие строить социализм, были объявлены «пережитками прошлого» и поставлены вне закона. В бескомпромиссной борьбе с ними плакат стал главным оружием.

Нравственные отклонения и пороки в стране были объявлены «врагами социализма и культурной революции», что потребовало использовать в плакате все художественные средства, соответствующие задаче создания в обществе атмосферы нетерпимости. Так произошел переход от медицинского просвещения и убеждения населения (пример лозунга плаката середины 20-х годов: «пьющие школьники учатся хуже непьющих») к политическому принуждению. Конец 20-х годов явился периодом острейшего противостояния государственной задачи выполнения первого пятилетнего плана (1928/29—1932) и традиционной русской «беды» — всеобщего пьянства, а также лодырничества, воровства, бескультурия и половой распущенности. Миллионные малограмотные крестьянские массы, привлеченные на стройки пятилетки, требовали не только обучения рабочим профессиям, но и активного нравственного перевоспитания. За создание тематических плакатов взялись ведущие карикатуристы и сатирики (В.Дени, К.Ротов, М.Черемных, Кукрыниксы), рекламисты и дизайнеры-конструктивисты (Д.Буланов, А.Левин, А.Черномордик, И.Янг, художники ИЗОРАМа), живописцы, работающие в реалистической манере (Ф.Коннов, В.Люшин, П.Сokolov-Скаля). Рабочий заказ на стихи к плакатам выполнил В.Маяковский. В последние два года жизни он написал десятки текстов, среди них выдающиеся: «Из рабочей гущи выгоним пьющих!» и «Курить бросим — яд в папиросе!».

Самыми жесткими в антиалкогольной компании 1929—1930 годов были фотомонтажный плакат ленинградского рекламиста Д.Буланова «Папа, не пей!» и групповая работа художников ИЗОРАМа «Помни...», лишенные развернутых стихотворных текстов и убеждающие исключительно своими слоганами и впечатляющими трагическими образами. Однако они очерняли облик страны, строящей социализм, и были недостаточно «идейными» с партийной точки зрения. Понятными и принятыми народом стали плакат В.Дени «Долбанем!» со стихами Д.Бедного и работы, выполненные И.Янгом и А.Черномордиком на тексты В.Маяковского. Строки В.Маяковского «Долой безобразников по женской линии...», популярно разъясняющие способ искоренения бытового хулиганства, проиллюстрировал мастер-карикатурист К.Ротов. В 20-е годы вошло в жизнь понятие «черная касса». К традиционным темами прибавилось также «расхитительство», захватившее в начале 30-х годов железнодорожный транспорт, и массовые «обвесы и обмеры», потребовавшие введение «жесткого (деревянного) метра» и маркированных стандартных гирь.

В последующие годы в стране «жить стало лучше, жить стало веселей». Героями плакатов утвердились передовики социалистического производства с безупречным нравственным здоровьем. Борьба с пьянством и табакокурением легла на плечи медицинских учреждений, а бытовые проблемы скрылись за дверями комнат в коммуналках. Плакатно о пороках партия не будет говорить в течение ближайших двадцати лет.

Новое обращение к теме нравственности вызвали социальные процессы, происходящие в стране в середине 50-х годов. Сотни тысяч молодых людей направились на освоение целинных земель и природных богатств страны. Сотни тысяч

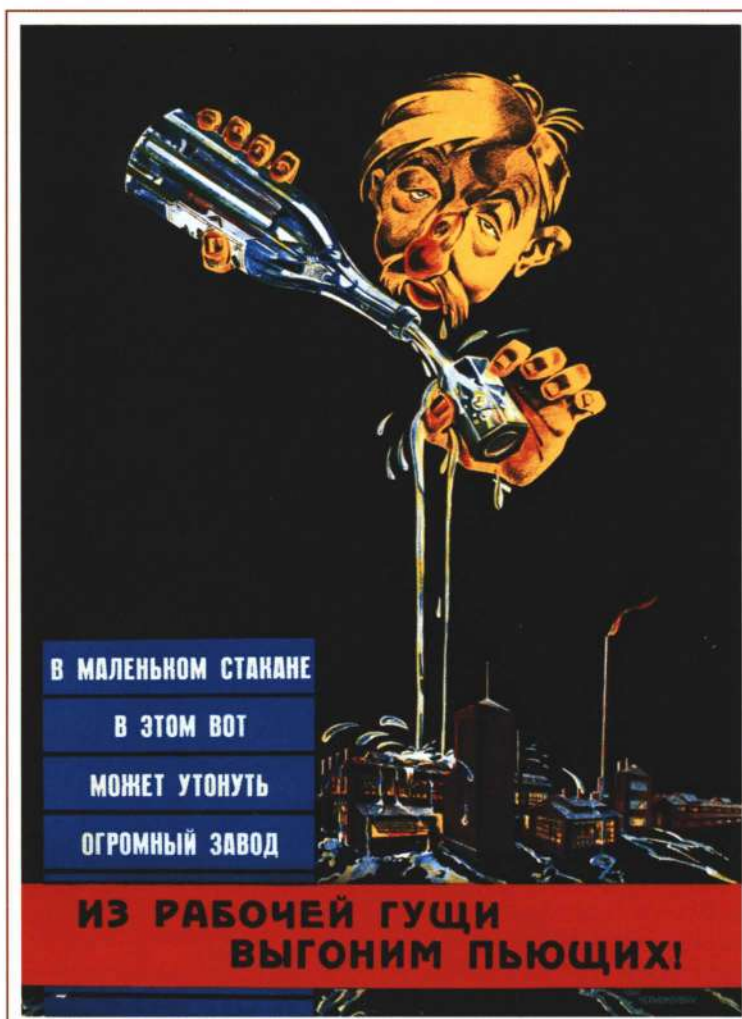
репрессированных были освобождены и смогли покинуть места своего заключения и поселения, где валили лес и добывали для страны нефть, уголь, уран, золото и алмазы. Уходил страх, нравственные устои размывались, а потребление доступного алкоголя ограничивал только невысокий уровень доходов населения. В эти годы блестяще проявляется талант В.Говоркова. Бесспорным шедевром художника стал плакат «Нет!» (1954), герой которого сознательно выбирает трезвый образ жизни. Однако скоро стало ясно, что красочные плакаты на стенах чайных и столовых, где в те годы свободно продавалось спиртное, не могут служить достаточным нравственным тормозом. Параллельно с запретом на свободную продажу водки началась компания по борьбе с пьянством и хулиганством. На защиту нравственности встал советский милиционер, а затем и общественность: комсомольские бригады содействия милиции и добровольные народные дружины. Плакат противопоставил здоровый образ жизни и передовые нравственные идеалы, присущие коллективу, порокам — «пережиткам прошлого», заблуждениям, ставшим результатом неправильного воспитания в семье. Художникам, по выражению В.Маяковского, заказывается «портрет хулиганский». Не меньше досталось взяточникам из рядов «старой гвардии» бюрократов. Молодежь, рожденная в социалистическом обществе, уже не могла быть публично объявлена его «врагом». Спекулянты, пьяницы, хулиганы и расхитители стали «плесенью», которую надо было перевоспитать трудом. На XXII съезде КПСС в 1961 году приняли Программу партии с «Моральным кодексом строителя коммунизма», где были перечислены все пережитки прошлого, с которыми необходимо бороться всем миром. «Искореним это зло!», «Позор!», «Вон!», «Порок — за порог!» — вот лозунги плакатов конца 50-х—60-х годов. Порогом, за который отправлялись нравственные перерожденцы, стала стокилометровая зона вокруг столицы. Создатели тематических плакатов обладали недюжинным талантом, достаточным здравым смыслом и чувством юмора, чтобы сохранить художественную ткань своих работ. В.Говорков, К.Иванов, Б.Решетников сумели найти неповторимые выразительные приемы даже в условиях жестких идеологических границ.

В стране тем временем установился хрупкий баланс интересов личности и государства: производство и продажа спиртного после «часа волка» (в 11 часов в окне курантов на здании Театра кукол С.В.Образцова в Москве появлялся волк) давала огромные поступления в местные бюджеты, сапогом варили из всего, что растет, повсюду распивали «на троих», а выявленным провинившимся обеспечивалось административное наказание в виде «пятнадцати суток» общественных работ. На конец 1970—начало 1980-х годов приходился последний этап национальной борьбы за нравственную чистоту: выселение туенядцев, усиление наказания за хулиганство и прогулы, борьба с нетрудовыми доходами, создание Общества трезвости. Однако плакаты этого времени носили бытовой характер и украшали, главным образом, стены медвытрезвителей, венерологических диспансеров и пресловутых ЛТП (лечебно-трудовых профилакториев). Попытки бороться средствами плаката с половой распущенностью и наркоманией в условиях общества, пронизанного ханжеством и лицемерием были обречены на художественные неудачи. Одним из тех, кто на протяжении 1980-х годов оставался верен наследию классического советского плаката был К.Иванов («Наше условие — долой сквернословие!», 1981).

Выдающиеся плакатисты прошлых лет не только демонстрируют нам сегодня ясность мысли, но и свое умение не переступить грань, за которой искусство перестает быть таким, чтобы сохранить оптимизм и веру в человека, ставшего героем вечной «порочной» темы.



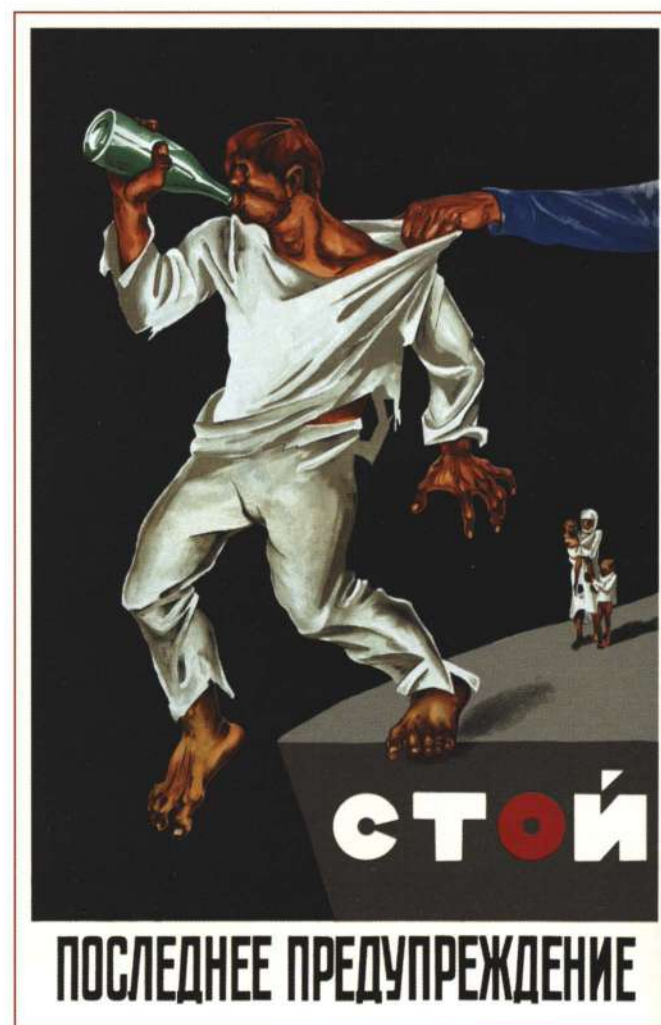
421. Дени В.
Долбанем!.. 1930



422. Янг И., Черномордик А.
Из рабочей гущи выгоним пьющих! 1929



423. Янг И., Черномордик А.
Долой пьяниц! Заявим громко... 1929



424. Соколов-Скаля П.
Стой. Последнее предупреждение. 1929



425. Неизвестный художник
Стойте! Ночная панель. 1929



426. Буланов Д.
Папа, не пей. 1929



427. Неизвестный художник
Помни. Когда ты пьешь твоя семья голодна. 1930



428. Ротов К.
Долой безобразников по женской линии!.. 1930



429. Бабиченко [Д.]
Позор получающим зарплату в черной кассе! 1929



430. Неизвестный художник
Беспощадная борьба с расхитителями... 1932



431. Мосин А.
А еще говорят, что мы свиньи... 1958



432. Гольдин М.
Вон знахарей! Они не лечат, лишь обирают и калечат! 1959

КУРЕНИЕ ТАБАКА ДОРОГОЕ И ВРЕДНОЕ ДЕЛО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И ХОЗЯЙСТВА

ЕЖЕГОДНО ПРОКУРивается в СССР (выпускается на воздух)

СОТНИ МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

ИЗГОТОВЛЕНО:
НА ТАБАЧНЫХ ФАБРИКАХ СССР
в 1927/28 г.

Табак 717,826 тонн
Махорки 65,042 тонн
Папирос 47,488,000,000 штук
Сигар. 7,267,000 штук
Сигарет 2,506,000 штук

Рационализаторская станция Текстильстроя подсчитала, что на курение уходит 14% рабочего времени

ВСЕГО
НА СУММУ 122.406.000 р.

433. Неизвестный художник
Курение табака дорогое и вредное дело для здоровья и хозяйства... 1930



435. Чудов Ю.
Боритесь с хулиганством!.. 1956



436. Вележева Н., Кузовкин Н.
Стыдно!.. 1958

ТАБАК — ЯД



НИКОТИН,
извлеченный из 5 папирос,
убивает кролика.
из 100 папирос — лошадь



БРОСЬ
КУРИТЬ!

434. Игнатьев Н.
Табак — яд. Брось курить! 1957

Мы решительно боремся
с пережитками прошлого!

ПОРОК —
ЗА ПОРОГ!



437. Говорков В.
Порок — за порог!.. 1959



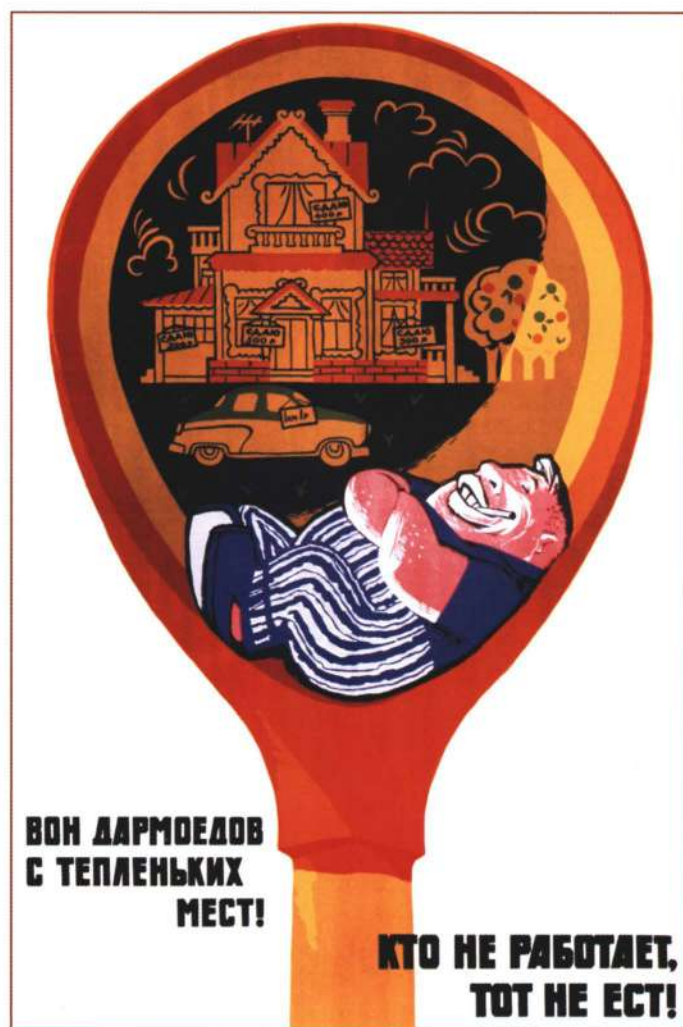
438. Терещенко Н.
Искореним это зло! 1959



439. Мосин А.
Хулигана — к ответу! 1958



440. Резанов Б.
Он постиг одну науку, — как вернее взятки брать... 1956



441. Масляков О., Цвик Е.
Вон дармоедов с тепленьких мест!.. 1961



442. Говорков В.
Из рабочей гущи выгоним пьющих. В. Маяковский. 1966



443. Иванов К.
Наше условие — долой сквернословие! 1981



444. Браз А.
Случайная связь промелькнет как зарница... 1986



445. Лукьянов М., Островский В.
Умей отдыхать. 1973

ДЕТИ-
СЧАСТЬЕ
СЕМЬИ

ДЕТИ-
БУДУЩЕЕ
НАРОДА



БУДЬ СЧАСТЛИВ, РОДНОЙ!

СЧАСТЛИВЫЕ РОДЯТСЯ ПОД СОВЕТСКОЙ ЗВЕЗДОЙ!

Материнство и детство в советском плакате

С первых дней после Октября 1917 года охрана материнства и младенчества была провозглашена приоритетным направлением социальной политики. «Дети — наше будущее!» — этот лозунг большевиков выражал умонастроение миллионов людей, уставших от голода и сиротства военного четырехлетия. Незабывтый еще благотворительный плакат времен Первой мировой войны ярко и красочно призывал к сбору пожертвований на сооружение приютов и заботе о детях солдат. Плакат новой России убеждал «Дети — цветы жизни!». Однако оказалось, что Гражданская война принесла еще большие беды, чем империалистическая. Все перемешалось: по бескрайним просторам страны покатались эшелоны с беженцами; голод и болезни косили десятки тысяч людей; деревни пополнились сиротами; всюду заявила о себе новая социальная группа «деклассированных элементов» — беспризорников.

В соответствии с указаниями руководителей государства ведущие педагоги и врачи предложили программу, в основе которой лежали современные прогрессивные методы медицинского и педагогического просвещения населения. Был создан методический центр, организован музей и выставки. Огромную роль в реализации этой программы играл плакат. К работе над ним были привлечены известные художники, в их числе — А.Соборова и А.Комаров. Плакат «Митинг детей», выполненный А.Комаровым в серии листов по охране материнства и младенчества (1923), до сих пор является удивительным образцом сочетания наглядности и доступности медицинских указаний родителям и воспитателям со своеобразным юмором. Стиль плаката точно соответствовал «демократическому» характеру митингов тех лет против «старых порядков», хотя изображение детей носило несколько карикатурный характер. Плакаты серии были ориентированы на подготовленных городских жителей: только они имели возможность обратиться к акушерке и потребовать чистых пеленок. Для миллионного крестьянства издавались более реалистичные по рисунку плакаты с лаконичными лозунгами, например: «Соски и жвачки (тряпки для сосания — *авт.*) убили крестьянских детей больше, чем пули солдат», «Матери, не подкидывайте детей! Идите в советы социальной помощи — там вам помогут» и другие.

В первой половине 20-х годов начали выходить многие детские журналы, массовый характер приобрело издание книг для детей. Плакат Н.Поманского «Чем ребят бранить и бить — лучше книжку им купить» (1928) предложил одновременное решение проблемы образования и воспитания. Массовое насилие над детьми в семье привело к учреждению общества «Друг детей», выпуску специальных плакатов для родителей (А.Лаптев «Не бей ребенка — это задерживает его развитие...», 1929). Большое число плакатов издавалось по детской медицине, профилактике инфекционных заболеваний и правильному питанию.

С созданием организации пионеров (1922), наличие красного галстука у ребенка на плакате, однозначно подчеркивало его «правильность». Пионерская организация указывала только правильное направление детского развития. Один из плакатов против курения подчеркивал, что «пионер не курит и не пьет» (Неизвестный художник, 1930).

На плакате И.Громицкого ребята с пионерскими галстуками звали в школу своего ровесника, и стыдили его необразованную мать: «Неграмотный ребенок — позор для матери» (1930).

В годы первой пятилетки государство практически взяло

на себя функцию воспитателя детей. Плакат утверждал: «Тракторы и ясли — двигатели новой деревни» (Неизвестный художник, 1930). Считалось, что организация быта полностью освободит женщину от семейных забот и позволит ей целиком отдать себя строительству социализма.

Пионеры на плакатах начала 30-х годов самостоятельно принимают решения и обращаются к сверстникам с политическими призывами. Они учатся сражаться за дело рабочего класса, принимают младших школьников в ряды октябрят, играют, готовятся стать спортсменами.

В середине 30-х годов в стране строящегося социализма возникла острая проблема рождаемости. Главной задачей плаката стала пропаганда увеличения численности детей в семье. Когда в стране «жить стало лучше, жить стало веселее» плакат дал право на их воспитание новой советской семье (плакат К.Зотова, 1934). Чтобы молодые родители не беспокоились за будущее своих детей, ребенок на плакате должен был утверждать, что «Весь мир будет наш!» (плакат Я.Завьялова, 1935).

С этого времени художники рисуют счастливых родителей с грудным ребенком — своеобразное «святое семейство». В год принятия «Сталинской конституции» (1936) В.Говорков выполнил графические работы на тему семьи и детей. Эти листы несколько неровные по художественному уровню, но бесспорно принадлежат к классике советского плаката. В плакате «Счастливые рождаются под советской звездой!» образ «красной звезды» над младенцем впервые ассоциировался с христианским «божественным знаменем». Плакат «За радостное цветущее детство!..» символизировал счастье семьи с двумя детьми. Выдающимся явлением в культурной политике стал плакат «Спасибо любимому Сталину — за счастливое детство!» — непревзойденный образец советской пропаганды середины 30-х годов.

Все дети в плакате второй половины 30-х годов необыкновенно красивы. Они стали настоящими хозяевами страны и им принадлежало будущее, как убеждали руководители государства (например, юбилейный плакат И.Будева и Б.Иорданского «А.С.Пушкин. 1837–1937», 1936). В предвоенные годы много плакатов на детскую тематику создала замечательная художница Г.Шубина. Высокое качество рисунка в сочетании с умением передать живость и непосредственность ребенка отличало все ее работы, включая медицинские плакаты («Наши дети не должны болеть поносами», 1940).

В годы Великой Отечественной войны дети встали со взрослыми в один ряд защитников Родины. Они помогали партизанам, обеспечивали победу «на трудовом фронте». В 1944 году в стране было принято новое законодательство о семье, учреждены правительственные награды для многодетных матерей, введен налог на бездетность. Тема материнства получила в плакате политический статус. На плакате Н.Ватолиной «Слава матери-героине!» (1944) образ женщины, окруженной детьми, приобрел монументальность и торжественность. Именно такими страна желала видеть всех советских женщин.

Сразу после войны тема семьи и детства заняла в плакате одно из важнейших мест. Сложилась группа художников, успешно работающих в этом жанре. Наряду с В.Говорковым и Г.Шубиной плакаты создавали Н.Ватолина, М.Нестерова, М.Маризе, В.Сурьянинов, В.Ладыгин. Продолжали работать над данной темой художники широкого диапазона М.Бри-Бейн, В.Елкин, В.Корецкий, В.Иванов.



ПЛАКАТ ПО ОБРАЗЕ МАТЕРИНСТВА В ЖЕЛДЕННИКАХ. ТИПЕЖИ № 11.
Выпущен в 1923 году в Ленинграде. Художник: А. Комаров.

447. Комаров А.
Митинг детей. 1923



448. Буланов М.
Все для ребят обоего пола со дня рождения... 1929



449. Поманский Н.
Чем ребят бранить и бить — лучше книжку им купить. 1928

В 1947 году Н.Жуковым был выполнен великолепный плакат, пропагандировавший усыновлению семьями детей, потерявших родителей. На плакате художник изобразил жену и любимую дочь. Портрет Сталина на стене с девочкой на руках напоминал всем об отеческом отношении вождя к детям. Необыкновенной сердечностью поражает нас и сегодня лист В.Ладыгина, посвященный воспитанникам детского сада (1946).

Государство принимало меры по ликвидации сиротства, облегчению труда матерей, дополнительному материальному обеспечению детей. В стране строились детские сады, создавались школы ФЗО (фабрично-заводское обучение рабочим профессиям), открывались ремесленные, суворовские и нахимовские училища. Художники старались передать на плакате детскую радость от получения первой зарплаты или встречи с любимым учителем. Замечательный плакат «Учись отлично!» был создан М.Нестеровой (1948). В нем художница выразила свое отношение к успехам в учебе, передала искреннее желание девочки получить отличную отметку. Плакаты создавали в обществе особую атмосферу внимания и тепла. Можно отметить, что никогда ранее советский плакат не уделял так много внимания детям и молодежи. С плакатов В.Корецкого, посвященных детям, утверждалось торжество социализма и звучала резкая критика стран капитализма с их мнимой «свободой» (1948). В начале 50-х годов политическая тема борьбы за мир вплотную соединилась с темой счастливого безопасного детства (плакат Н.Терещенко, 1955).

50-е годы стали периодом особого внимания к теме образования и воспитания школьников. На протяжении всего этого времени поводилась реформа школы. На смену раздельному пришло совместное обучение; была введена школьная форма для мальчиков; среднее образование стало всеобщим и была отменена плата за обучение в старших классах средней школы; обучение труду стало обязательным; важную роль приобрели предметы, воспитывающие общую культуру...

Плакат мгновенно отзывался на все происходящие перемены. Блестящее мастерство Г.Шубиной, В.Говоркова, Н.Ватолиной, М.Маризе позволило им создать великолепные плакаты, пронизанные человеческой теплотой и необыкновенной любовью к изображенным. Отрицательные герои в их плакатах могли вызывать только осуждение, а большей частью воспринимались всеми с улыбкой. В эти годы много работала С.Низовая, создавшая образы как положительных, так и отрицательных героев. Среди ее работ можно выделить великолепный плакат «Я сама!» (1956) и «Не жди, чтоб добрый дядя...» (1957), пропагандирующие труд, а также плакаты критикующие бездельников, белоручек и драчунов.

В начале 60-х годов школьные реформы уже не требовали активной поддержки со стороны художников-плакатистов. Советская школа сама справлялась с поставленными страной задачами. Отдельные пороки: употребление детьми алкоголя и курение связывались в плакате с недостатками воспитания в семье или с «пагубным влиянием улицы». Главный фронт борьбы с «пережитками прошлого» проходил в социально-политическом плакате. Образы детей оставались полны оптимизма и веры в будущее (плакат Н.Чарухина «Пусть всегда будет солнце!», 1961).

Тема материнства и детства украсила галерею советского плаката замечательными произведениями. Своеобразным ее завершением стал лист М.Громыко «Нам нужен мир» (1973), символизирующий гармонию человеческих отношений и любовь к детям, которую всегда утверждал советский плакат.



450. Соборова А.(?)
Матери, не подкидывайте детей! 1925



451. Федоров А.
Долой избиение и наказание детей в семье... 1926



452. Лаптев А. (?)
Не бей ребенка — это задерживает его развитие... 1929



453. Неизвестный художник
Наш ультиматум взрослым! 1930



454. Изенберг В.
Юные ленинцы — дети Ильича. 1924



455. Неизвестный художник
Тракто́ры и ясли — дви́гатели новой деревни... 1930



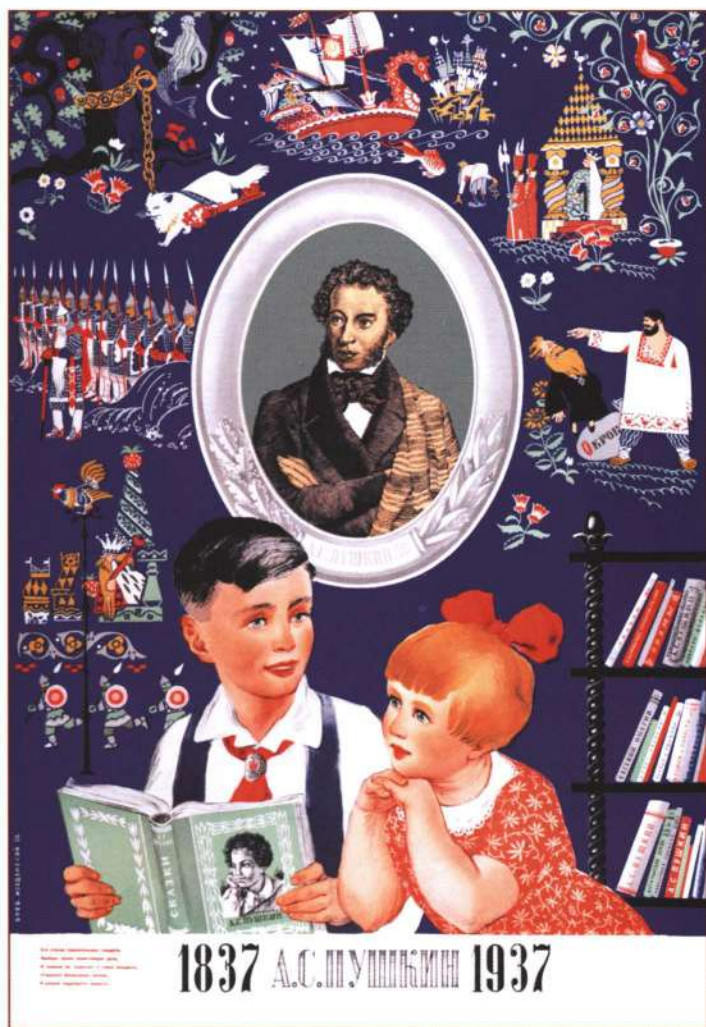
456. Лебедев, Красильников Н.
Пионер! Учись сражаться за дело рабочего класса. 1930



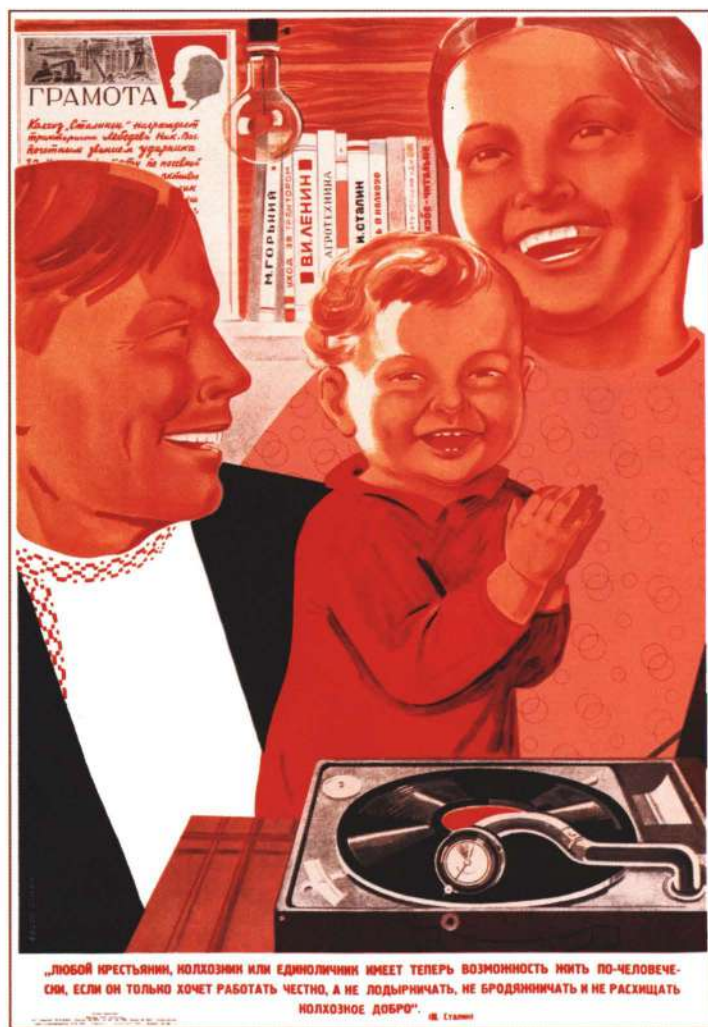
457. Громицкий И.
Неграмотный ребенок — позор для матери. 1930



458. Завьялов Я.
Весь мир будет наш! 1935



459. Був И., Иорданский Б.
1837. А.С.Пушкин. 1937. 1936



460. Зотов К.
«Любой крестьянин, колхозник или единоличник...» 1934



461. Говорков В.
За радостное цветущее детство!.. 1936



462. Говорков В.
Счастливые рождаются под советской звездой! 1936



463. Говорков В.
Спасибо любимому Сталину — за счастливое детство! 1936



464. Ватулина Н.
Слава матери-героине! 1944



465. Шубина Г.
Наши дети не должны болеть поносами, 1940



466. Жуков Н.
Окружим сирот материнской лаской и любовью! 1947

ЗДОРОВЫЕ РОДИТЕЛИ— ЗДОРОВОЕ ПОТОМСТВО



467. Ватолина Н.
Здоровые родители — здоровое потомство. 1948



468. Ладягин В.
Всюду светлые, красивые мы сады откроем детские... 1946



**ПУСТЬ ЗДРАВСТВУЕТ
И ПРОЦВЕТАЕТ НАША РОДИНА!**
И. СТАЛИН

469. Голубь П.
Пусть здравствует и процветает наша Родина! И. Сталин. 1949



**ЧЕСТЬ И СЛАВА
СОВЕТСКОМУ УЧИТЕЛЮ!**

470. Корецкий В.
Честь и слава советскому учителю! 1951



БУДУ МЕТАЛЛИСТОМ!

ЮНОШИ И ДЕВУШКИ!
ПОМОЖЕМ СОЗДАТЬ МОЩНЫЕ ТРУДОВЫЕ
РЕЗЕРВЫ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА.
ПОСТУПАЙТЕ
В РЕМЕСЛЕННЫЕ, НЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ УЧЛИЩА И ШКОЛЫ ФЗО

471. Ватолина Н.
Буду металлистом! 1948



**СТАРШЕГО СЛУШАЙ
РАЗУМНУЮ РЕЧЬ:
- ДЕНЬГИ В СБЕРКАССЕ
НАДО БЕРЕЧЬ!**

472. Бедарев Г., Попов Н.
Старшего слушай разумную речь... 1949



473. Корецкий В.
Дорога таланта... Дорогу таланту! 1948



474. Терещенко Н.
Нам нужен мир! 1955



475. Сурьянинов В.
Любите книгу — источник знания. А.М.Горький, 1952



476. Нестерова-Берзина М.
Учись отлично! 1948



477. Бри-Бейн М.
Слава нашей любимой Родине! 1950



478. Низовая С.
Я сама!... 1956



479. Низовая С.
Это не мое дело! 1956



480. Низовая С.
Ты труд другого уважай... 1954



481. Говорков В.
Уроки рисования, музыки и пения... 1959



482. Шубина Г.
Носи с честью! 1956



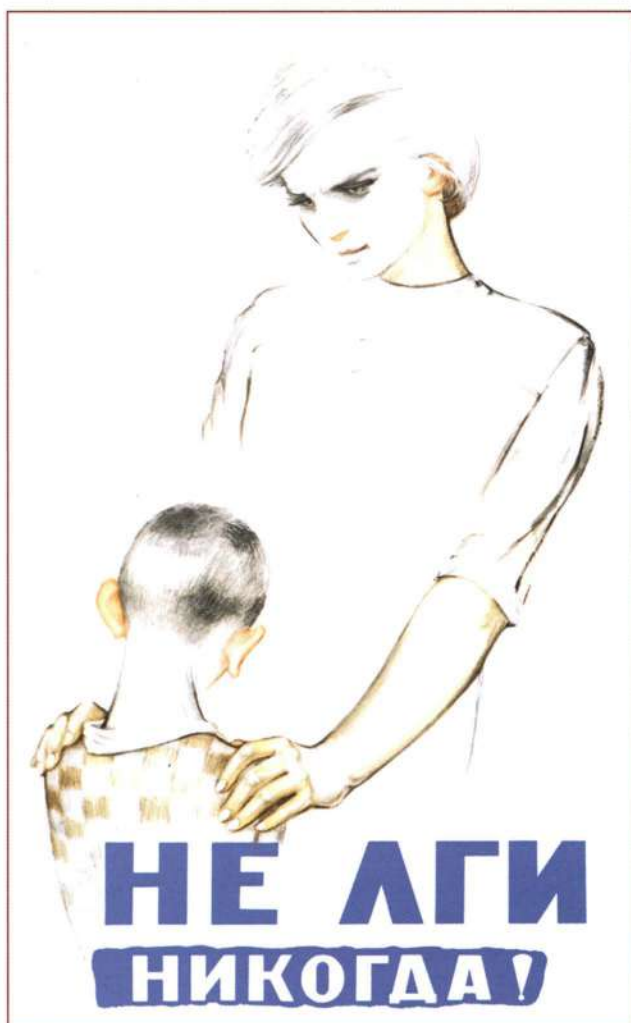
483. Ватолина Н.
Добро пожаловать! 1956



484. Маризе-Краснокутская М.
Любим потрудиться — есть чем погордиться! 1960



485. Вигилянская Н., Качелаев Ф.
Все умеем делать сами, помогаем нашей маме! 1960



488. Шубина Г.
Не лги никогда! 1965



486. Низовая С.
Не жди, чтоб добрый дядя все сделал за тебя... 1957



487. Низовая С.
Не смей. 1955



489. Решетников Б.
Ни капли! 1961



490. Чарухин Н.
Пусть всегда будет солнце!.. 1961



491. Громыко М.
Нам нужен мир. 1973



492. Тедерс Б.
Грудному ребенку место в яслях, а не в тундре. 1967



493. Степанов В.
Один ребенок — хорошо, два — лучше! 1968



494. Дейнека А.
Работать, строить и не ныть! 1933

ВСЕ МИРОВЫЕ РЕКОРДЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НАШИМИ!

Спорт в плакате

Главная пропагандистская формула утверждала, что все выдающиеся достижения советской страны — есть результат воспитания рабочих-спортсменов и молодежи профсоюзными спортивными обществами. Традиции любительского спорта были заложены еще в конце XIX века, когда для жителей Москвы спортивные состязания стали новым увлекательным зрелищем: сначала велосипедные, а затем — лыжные и конькобежные гонки, состязания по плаванию и лаун-теннису, футбольные матчи. Спортивные общества, клубы и команды выбирали свои названия по местам расположения тренировочных полей в городе и его пригородах: «Ходынка», «Сокольники», «Новогиреево» и другие. После окончания Гражданской войны физическая культура и спорт приобрели массовый организованный характер. Бесспорно причиной тому стала как государственная политика, направленная на укрепление здоровья, физическое развитие и организацию досуга молодежи, так и общемировые тенденции послевоенных лет. В это время в странах Западной Европы развитие рабочего спорта стало одной из форм политической борьбы. В середине 20-х годов становится ясно, что без демонстрации спортивных достижений убедительно доказать преимущества социализма невозможно.

Плакат развивался в двух направлениях: пропаганда физической культуры и спорта и реклама спортивных праздников и товарищеских состязаний по отдельным его видам. Конец 20-х годов ознаменовало строительство спортивных сооружений, самое крупное из которых — стадион им. Томского («Динамо») в Москве — готовился к спартакиаде 1928 года. Политическое значение рабочих спартакиад было огромно. В определенной степени они явились альтернативой Олимпийским играм 1928 (Амстердам) и 1932 (Лос-Анджелес) года. Спартакиада 1928 года была первым международным праздником на земле молодого государства. К созданию графических композиций, которые требовали прекрасного знания анатомии, привлекли многих художников, в том числе молодых живописцев и скульпторов. Среди них Г.Клуцис, исполнивший серию открыток на тему спартакиады; С.Власов — автор оригинального плаката 1928 года; В.Пшеничников, создавший уникальную рекламу Всероссийского физкультурного праздника 1927 года, предшествовавшего Спартакиаде. Оказался востребованным и опыт, полученный фотографиями, работавшими для журнала «Физкультура и спорт» («ФиС»).

В начале 30-х годов в спортивный плакат пришел А.Дейнека. Его лист «Работать, строить и не ныть!..», выполненный в лучших традициях молодого советского искусства конца 20-х годов, продемонстрировал высокий образец пропаганды физической культуры. Проведение массовых спортивных мероприятий, соревнований, спартакиад, участие физкультурников в праздничных майских парадах на Красной площади стало традиционным для столицы. Красочные рекламные листы с изображением спортсменов не только украшали городские улицы, но и активно агитировали за занятия спортом. Спортивный плакат пропагандировал здоровье и молодежный идеал красоты, представлял нового героя — ударника производства и отличного физкультурника. К теме спорта в начале 30-х годов обратился художник А.Кокорекин, ставший его постоянным летописцем на протяжении двух десятилетий.

К середине 30-х годов развитие спортивного движения достигло апогея. Регулярно проводились спартакиады профсоюзов, студентов, пионеров и школьников. Укрепились ма-

териальная база спорта. Огромное внимание уделялось пропаганде физической подготовки в Красной Армии и развитию военно-технических видов спорта. Афиши спортивных состязаний, выполненные М.Длугачем, А.Немухиным, Б.Казначеевым, В.Храповицким, стали важной частью городского оформления. Прозвучал лозунг «Все мировые рекорды должны быть нашими!» (плакат В.Говоркова, 1935). СССР готовился к участию в Олимпийских играх в Берлине (1936), чтобы продемонстрировать всему капиталистическому миру свою спортивную мощь. Надо отметить, что можно было гордиться многими советскими спортсменами, а имена братьев Георгия и Серафима Знаменских, ставших в 1936 году заслуженными мастерами спорта, знал каждый школьник.

Одним из знаменательных событий в жизни страны стал физкультурный парад 1937 года на Красной площади, посвященный Дню физкультурника. Первые парады проходили под лозунгом «Физкультурный парад — мощная демонстрация силы и непобедимости советского народа!». Традиция проведения физкультурных парадов в Москве и выпуска праздничных плакатов сохранилась до середины 50-х годов. Авторами плакатов были А.Кокорекин, Г.Кибардин, М.Нестерова-Берзина, В.Ливанова, И.Тоидзе.

Стодневная война с Финляндией зимой 1939-1940 годов показала, что вся молодежь страны должна встать на лыжи. Плакат М.Нестеровой, исполненный к лыжным соревнованиям в 1940 году приобрел политический смысл. Даже в годы Отечественной войны плакаты, мобилизуя молодых спортсменов, продолжали играть важную роль в победе над врагом.

Одним из самых ярких периодов в истории плаката стал конец 40-х годов. Подготовка спортсменов к международным соревнованиям была выдвинута в качестве приоритетной политической задачи. Неуспехи в отдельных видах спорта показали необходимость широкой подготовки спортивной смены. Прозвучал лозунг «Молодежь — на стадионы!» (плакат Л.Голованова, 1947). Страна вступила в знаменитое спортивное десятилетие, блестяще завершившееся строительством спортивного комплекса в Лужниках и проведением Спартакиады народов СССР 1956 года, когда спорт в стране по-настоящему приобрел массовый характер.

Не был забыт ни один вид спорта. Регулярно проводимые соревнования 40-х—50-х годов рекламировал Б.Зеленский, демонстрируя в плакате гибкость и пластику спортсменов; пропагандировал силу В.Корецкий; атлетически сложенное тело воспели Л.Голованов и А.Кокорекин. В создании плакатов принимали участие С.Луппов, М.Длугач, В.Храповицкий и другие авторы. Плакаты к Спартакиаде выполнил В.Иванов («Спартакиада народов СССР — смотр сил и мастерства!», 1955). Во второй половине 50-х годов в спортивный плакат пришли молодые художники О.Савостюк, Б.Успенский, Н.Терешенко, Б.Решетников. Жизнеутверждающий характер плакатов начала 60-х годов соответствовал настроению страны, отражал успехи спортсменов на международных соревнованиях. Плакат активно пропагандировал здоровое красивое тело, физическую культуру, привлекал к занятиям спортом молодежь.

Во второй половине 60-х годов плакат утратил свежесть и теплоту и приобрел формальный характер. Умело пользовался художественными средствами лишь последний «певец спорта» М.Мануилов. Плакат навсегда потерял главного героя — красивого и сильного спортсмена, превратившись в холодный застывший символ.



495. Неизвестный художник
День смотра физкультурных сил московских профсоюзов... 1928



496. Кокорекин А.
К труду и обороне будь готов! 1934



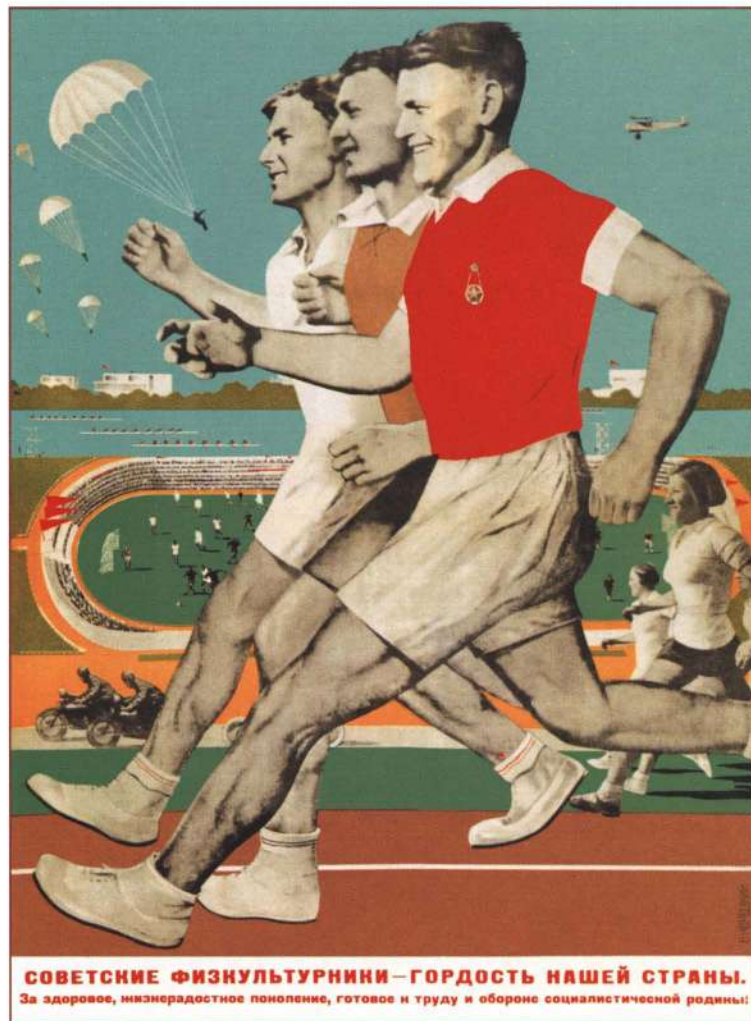
497. Власов С.
Спартакиада. Август. 1928. Москва. 1928



498. Немухин А.
Всесоюзная спартакиада студенчества... 1935



499. Кибардин Г.
Физкультурный парад — мощная демонстрация силы... 1938



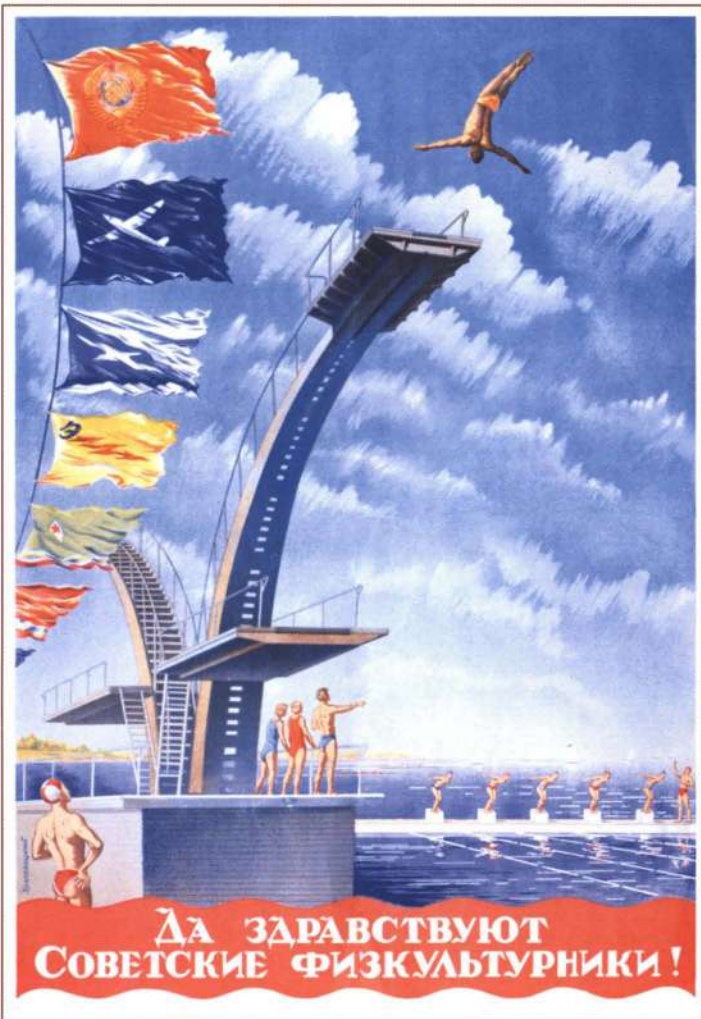
500. Корецкий В.
Советские физкультурники — гордость нашей страны... 1935



501. Говорков В.
Все мировые рекорды должны быть нашими. 1935



502. Немухин А.
Все на лыжи! Овладевайте лыжной техникой... 1942



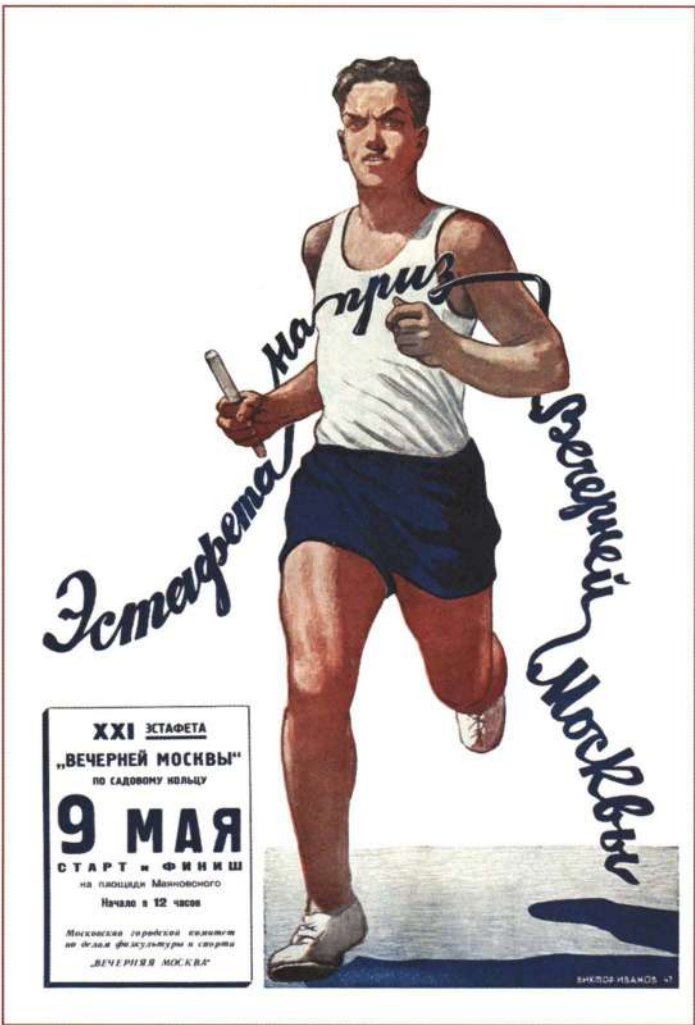
503. Храповицкий В.
Да здравствуют советские физкультурники! 1947



504. Голованов Л.
Молодежь — на стадионы! 1947



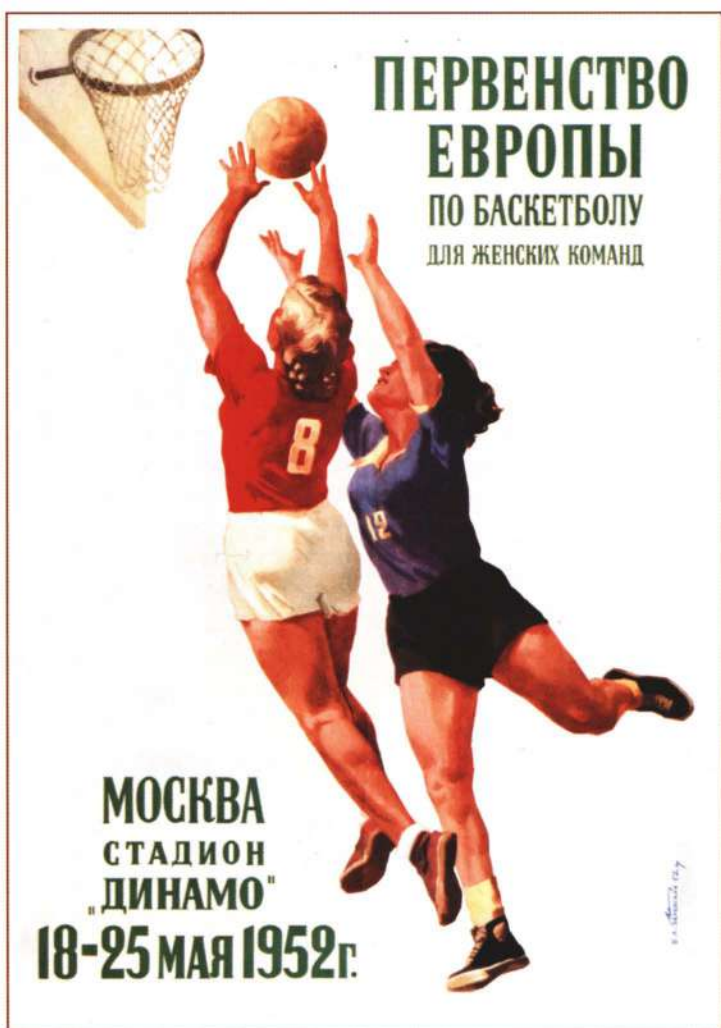
505. Нестерова-Берзина М., Нестерова О.
Молодежь, на лыжи! 1945



506. Иванов В.
Эстафета на приз «Вечерней Москвы»... 1947



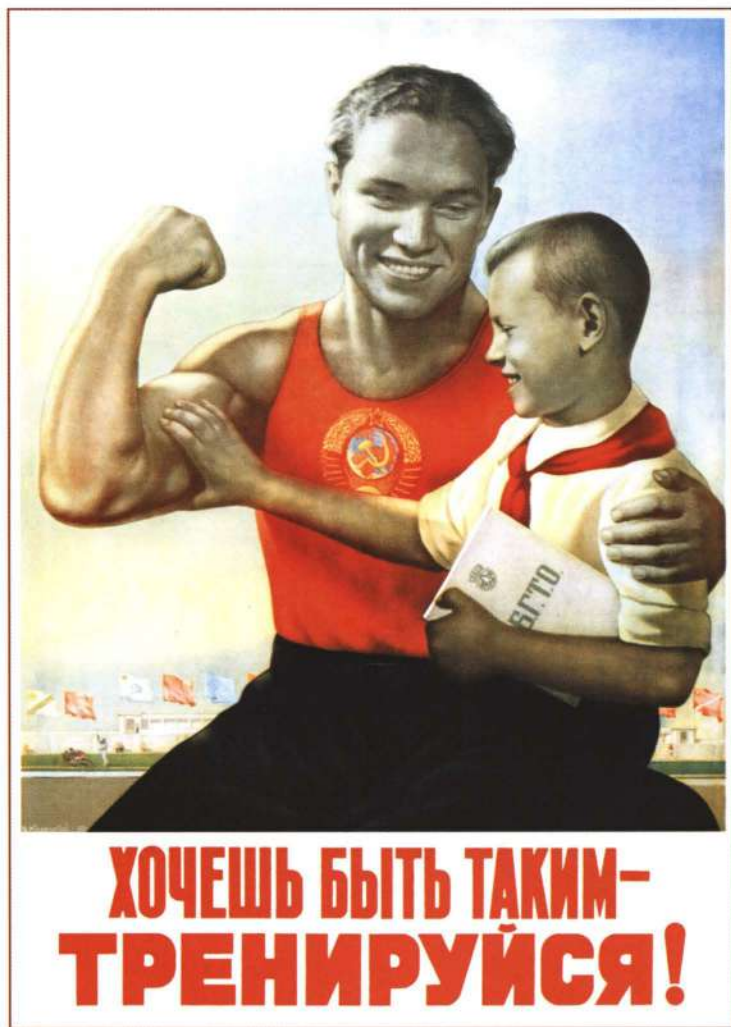
507. Зеленский Б.
Первенство мира по конькам для женщин. 1950



508. Зеленский Б.
Первенство Европы по баскетболу для женских команд. 1952

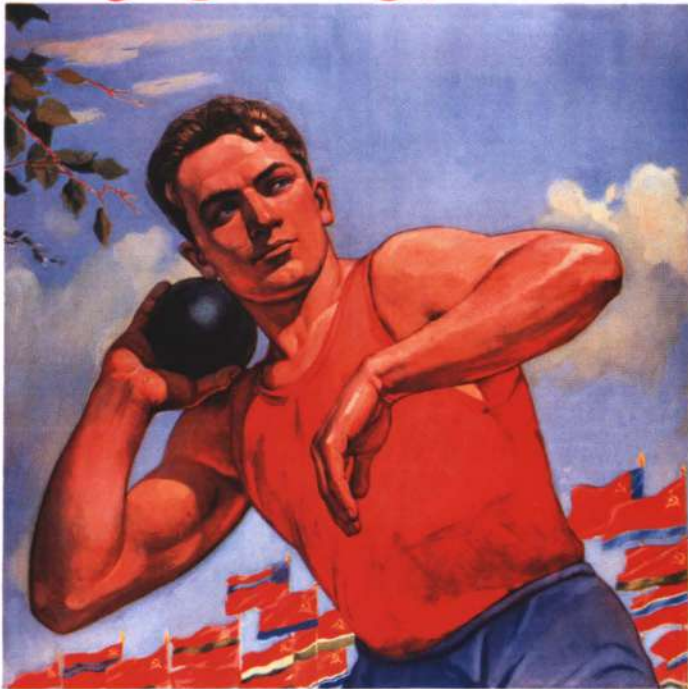


509. Кокорекин А.
Выше класс советского футбола! 1954



510. Корецкий В.
Хочешь быть таким — тренируйся! 1951

физкультурники!



**боритесь
ЗА НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ
В СПОРТЕ!**

511. Голованов Л.
Физкультурники! Боритесь за новые достижения в спорте! 1955

СПАРТАКИАДА НАРОДОВ СССР—



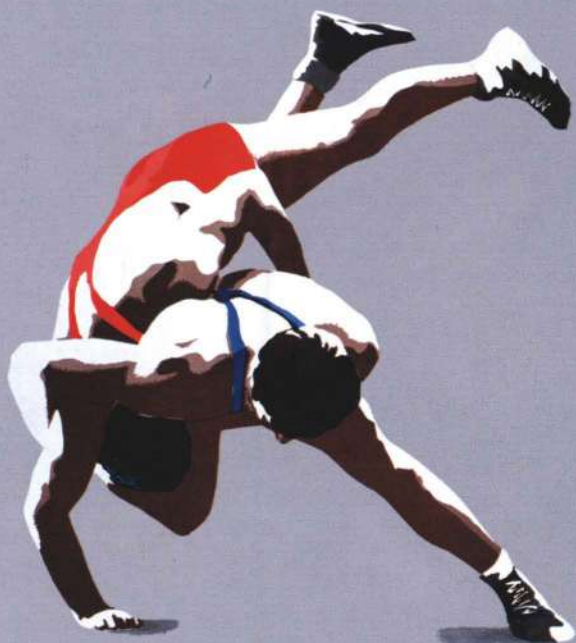
СМОТР СИЛ И МАСТЕРСТВА!

512. Иванов В.
Спартакиада народов СССР — смотр сил и мастерства! 1955



СПАРТАКИАДА НАРОДОВ СССР

ПОВИДАЕТСЯ 30-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ
ОБЩЕГО НАРОДА
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ



513. Мануилов М.
Спартакиада народов СССР. 1975

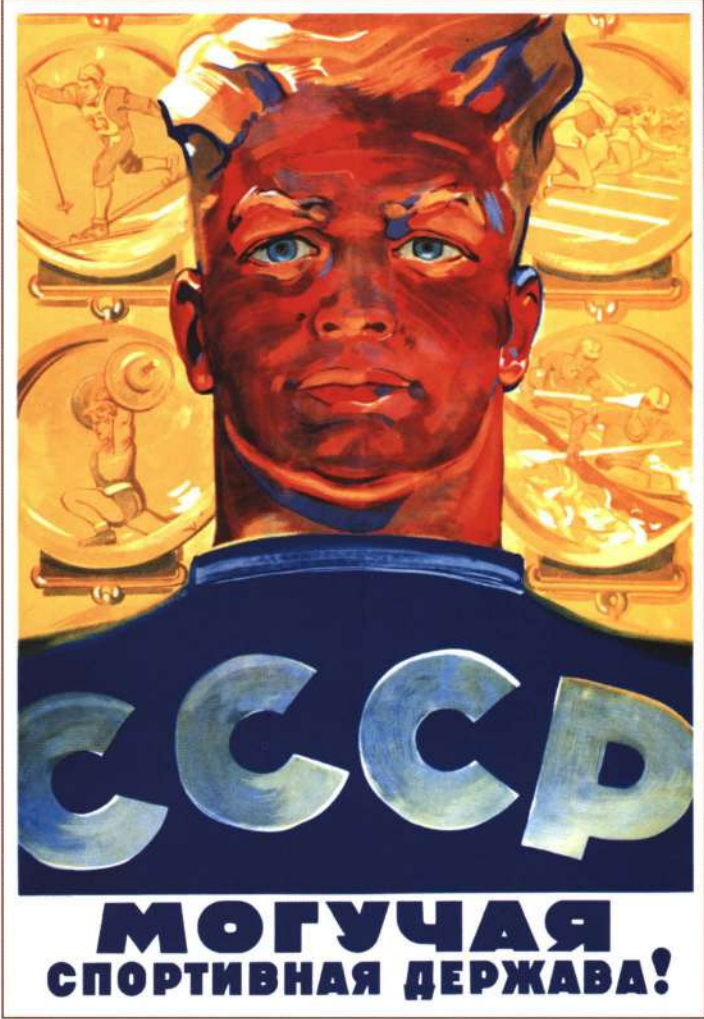


**К НОВЫМ ПОБЕДАМ
В ТРУДЕ И СПОРТЕ!**

514. Кокорекин А.
К новым победам в труде и спорте! 1955



515. Савостюк О., Успенский Б.
Занимайтесь гребным и парусным спортом! 1956



516. Решетников Б.
СССР — могучая спортивная держава! 1962



517. Терещенко Н.
Нет на свете прекрасней одежды... 1955



518. Каленский В.
Солнце, воздух и вода множат силы для труда! 1962

МИНИСТЕРСТВО МЯСНОЙ И МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СОЮЗА ССР



ПОКУПАЙТЕ
МОРОЖЕНОЕ
ГЛАВХЛАДОПРОМА

Советский рекламный плакат — явление уникальное. Вершиной его в первой половине—середине 1920-х годов стали достижения величайших мастеров конструктивизма: А.Родченко, В.Маяковского, А.Лавинского. Крупнейшим заказчиком печатной коммерческой рекламы в Москве был трест Моссовнархоза Моссельпром, куда вошли национализированные пивоваренные и спирто-водочные заводы, а также кондитерские и табачные фабрики — важнейшие поставщики подакцизных товаров, приносящих большие доходы. Реклама Моссельпрома со слоганом Маяковского «Нигде кроме как в Моссельпроме» многие годы формировала внешний облик столицы. В середине 1920-х годов Маяковского и Родченко, которые отошли от рекламной деятельности, сменили Д.Тархов, М.Буланов, а затем — ленинградец А.Зеленский. Состав авторов определил художественное лицо рекламы, в которую пришли выразительные красочные плакаты с сюжетными и портретными композициями. М.Буланов наполнил рекламу динамикой движения персонажей и откровенным юмором; Д.Тархов — графической прорисовкой архитектурных элементов и богатым подбором шрифтов; А.Зеленский — необыкновенной гармоничностью цвета и гротеском («Море», 1930). Московские художники выполняли также заказы на рекламу товаров региональных производителей табачных изделий, пива и фруктовых вод: «Крымтабак», «Уртак», «Южная Бавария» и другие.

До переезда в Москву А.Зеленский работал для Ленинградского Табакотреста. Предприятия Ленинграда имели сложившиеся дореволюционные «бренды». В 20-е годы сохранялись многие популярные в России марки папирос: «Пушка», «Тары-бары», «Дюшес». Реклама преподнесла потребителям новый облик изделий. Листы А.Зеленского с изысканными шрифтами и великолепным рисунком принадлежали к лучшим образцам графики «art deco».

В конце 20-х годов сформировалась стилистика советской экспортной рекламы. Пионерами здесь выступили Резинотрест и Моссельпром. К ним присоединились Электротрест, Международная книга, Спичечный синдикат. Их плакаты демонстрировали высочайший уровень исполнения, который многие десятилетия отличал советскую внешнеторговую рекламу на международном рынке.

Советская реклама 20-х годов сумела объединить достижения художников-конструктивистов и традиционные приемы старой русской рекламы. Она преобразила облик улиц городов и украсила витрины магазинов изображениями советских товаров и героев новой страны.

«Советское — значит отличное!» — этот убеждающий лозунг в нашей стране помнят многие. К 1934—1935 году страна вступает в новый этап относительной стабильности. Наряду с рекламой экспортной продукции (С.Игумнов, Г.Замский, М.Исиченко) получает все большую известность реклама для внутренней торговли, создаваемая в специализированных художественных бюро.

Одним из выдающихся мастеров рекламы 30-х годов был И. Боград. Он внес в торговый плакат композиционные приемы и динамику построения кинокадра, использование ракурса и перспективы, как, например, в рекламе папирос «Дерби». Бограду принадлежало первенство в создании плакатного постановочного натюрморта, каждый из предметов которого мог ожить подобно герою кукольного мультфильма («Пельмени»). Шрифты в плакатах художника были не менее значимы, чем сюжетный рисунок, как в рекламе популярной зубной пасты «Санит» с изображением молодой летчицы на фоне неба, по которому белым следом изящно начертано название пасты. Во второй половине 30-х годов особую роль стала играть реклама дорогих товаров: крабовых и лососевых консервов, осетровой икры, парфюмерных наборов, изделий

из меха. «Всем попробовать пора бы, как вкусны и нежны крабы!» убеждала молодая женщина с плаката работы А.Миллера.

В предвоенные годы советские покупатели посредством рекламы познакомились с новыми продуктами: пастеризованным молоком в бутылках, майонезом, фасованным мясом и сливочным маслом, пельменями, сосисками, свежемороженными овощами и рыбой, пищевыми концентратами для быстрого приготовления каш, супов, киселей и кондитерских изделий. Реклама предлагала готовое блюдо: «Горячие Московские котлеты с булочкой» (1937).

А.Зеленский, А.Побединский, А.Миллер и другие художники параллельно работали над рекламой мороженого, мясных и молочных продуктов, консервов, фруктовых соков и крепких спиртных напитков. Необходимо заметить, что все однопрофильные предприятия-производители в стране выпускали строго определенный ассортимент товаров, соответствующих утвержденным стандартам. Фабричные продукты, произведенные в Москве, Ленинграде, Саратове, Ростове-на-Дону и Иркутске имели одинаковый вид. Поэтому столичные художники работали для всей страны. В значительной мере это касалось ликеро-водочных изделий, табачных изделий и консервов, активно рекламируемых в конце 30-х годов.

В середине 1930-х годов в торговую рекламу пришел С.Сахаров. Приверженец творчества старых мастеров-живописцев он создал в 1938 году в плакате «Курите “Капитанские сигары”» один из самых романтических рекламных образов. В 1940—1950-е годы Сахаров стал признанным лидером советского плаката. Его работы поражали необыкновенным колоритом и точным пониманием психологии воздействия цвета. Реклама цитрусового сока — нектара субтропических даров черноморского побережья — до сих пор не утратила своей прелести и привлекательности. Находкой художника стал символ советского мороженого — пингвин, который полюбился и детям, и взрослым. В 60-е годы С.Сахаров, оставаясь старомодным рекламистом, избрал для экспортного плаката «Столичной» водки светящийся бирюзовый фон и лаконичный натюрморт с бутылкой и двумя тончайшими стеклянными рюмками — неизменными атрибутами дружеской встречи.

Среди мастеров 50-х годов следует отметить Н.Мартынова — непревзойденного автора рекламы напитков; А.Андреади — создателя рекламы рыбных продуктов, парфюмерии и лекарств; блестящих рисовальщиков Ю.Цейрова и В.Пименова. Художник В.Трухачев работал в сети Центрального универмага в Москве и, благодаря ему, сотни тысяч жителей столицы знакомы с ассортиментом тканей, готовым платьем, головными уборами, галстуками, пылесосами, электрополотерами и другими промышленными товарами.

Конец 1950-х годов с большим целинным хлебом, всеми видами икры и рыбы, был последним этапом социалистического изобилия. Страна вступала в пору тотального дефицита и лимитированного получения продуктов и промышленных товаров. Магазины предлагали плавленые сыры на любой вкус. Знаменательно, что реклама сельди, созданная С.Сахаровым в 1959 году, перекочевала в 60-е годы в многочисленные плакаты, рекламирующие дары моря: океанических рыб с экзотическими названиями, вроде бельдюги, нототении и мокроруса, за которыми охотились многочисленные суда советских океанских флотилий.

В конце 50-х годов закончился период советского рекламного плаката — красочных картин украшавших стены магазинов, выстраивавших систему потребительских ценностей и приоритетов, символизировавших счастье и достаток, до которого казалось был всего лишь подать рукой.



520. Тархов Д.
Моссельпром. 1926



521. Маяковский В., Родченко А.
Трехгорное пиво выгонит вон ханжу и самогон. 1925



522. Неизвестный художник
Лучшие на Д.-В. папиросы. 1925



523. Зеленский А.
Папиросы «Пушки». 1926



524. Буланов М.
Кури папиросы «Пачка». 1927



525. Буланов М.
Моссельпром. Табачные изделия. 1927



526. Зеленский А.
Новость. Требуйте всюду в пачке папиросы «Сафо». 1929



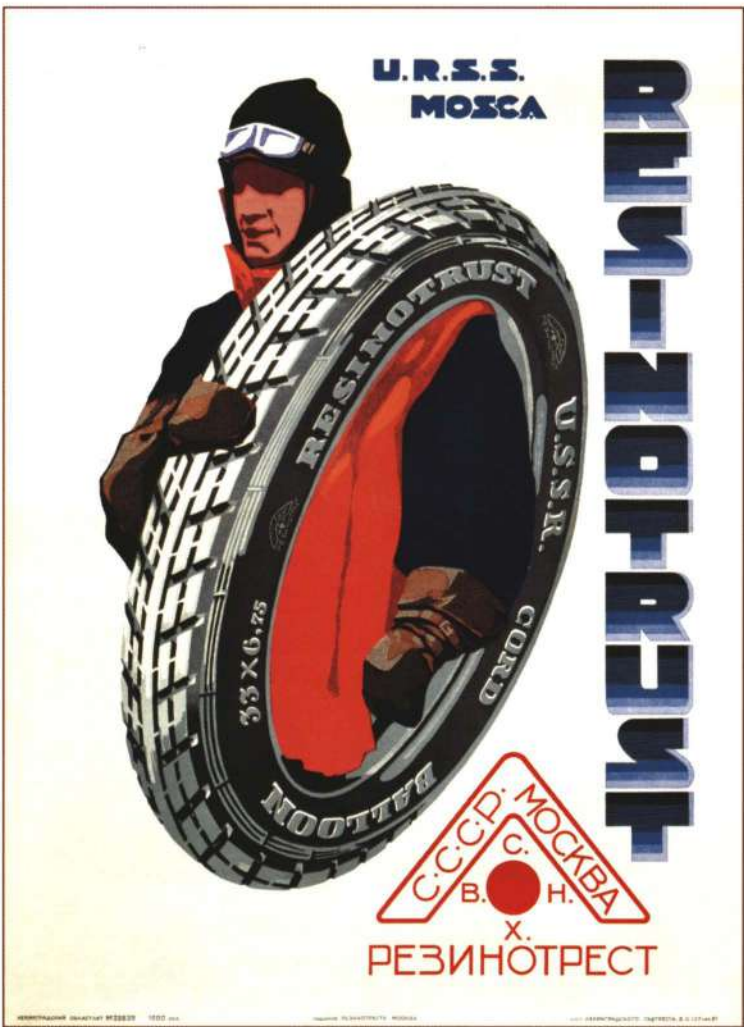
527. Неизвестный художник.
Я пью пиво и воды только завода Южная Бавария. 1928



528. Зеленский А.
Морс. Моссельпром. 1930



529. Зеленский А.
Ирис-прима. Моссельпром. 1930



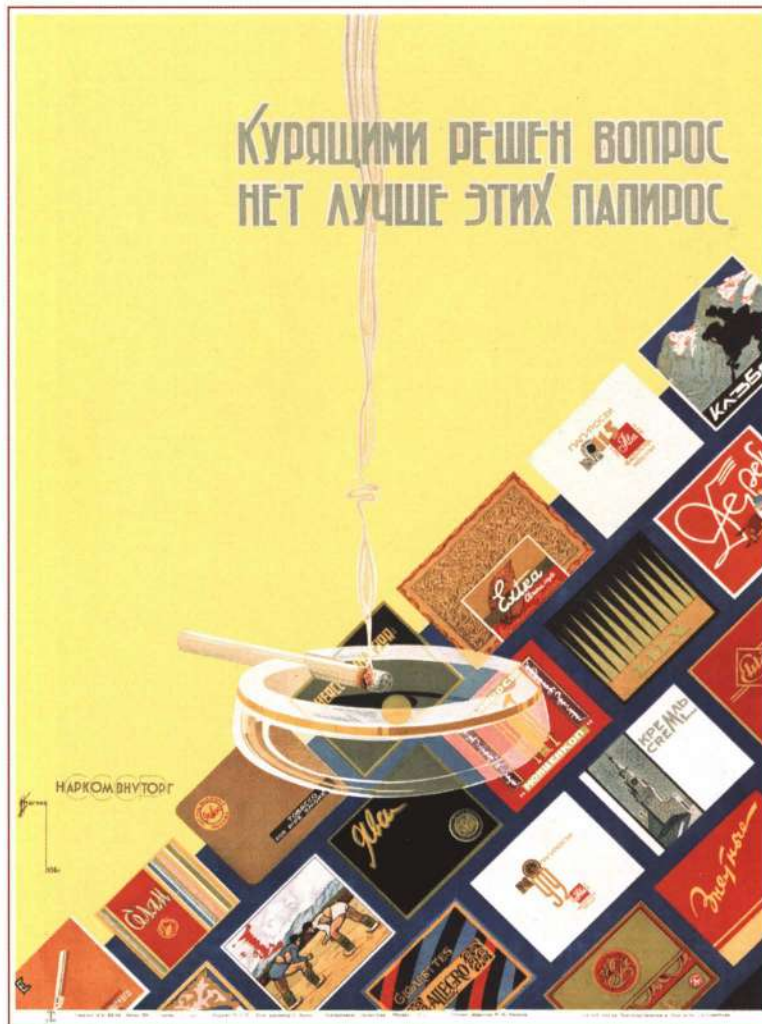
530. Кравченко Д.
Резинотрест. Москва. 1929



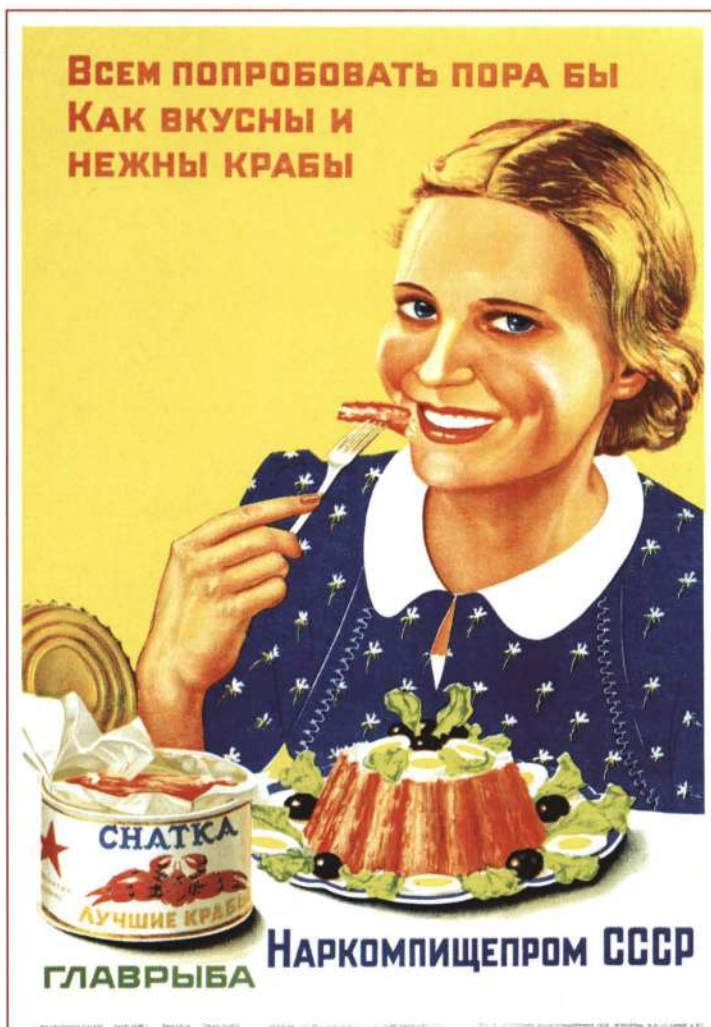
531. Игумнов С.
Консервы «Сосра» (Осетр). 1932



532. Боград И.
Курите папиросы «Дерби», 1936



533. Боград И.
Курящими решен вопрос. Нет лучше этих папирос. 1937



534. Миллер А.
Всем попробовать пора бы, как вкусны и нежны крабы. 1938



535. Неизвестный художник
Горячие московские котлеты с булочкой. 50 коп. 1937



536. Сахаров С.
Кури́те «Капитанские сигары». 1939



537. Побединский А.
Горькие настойки. 1938



538. Боград И.
Пельмени. 1936



539. Боград И.
«Санит». ТЭЖЭ, 1938

СССР НАРКОМПИЩЕПРОМ РСФСР
РОСГЛАВПИВО

ТРЕБУЙТЕ полного налива ПИВА до черты 0,5 л



540. Неизвестный художник
Требуите полного налива пива до черты 0,5 л, 1940

ВИНО, ВОДКУ,
НАЛИВКИ, НАСТОЙКИ,
КОНСЕРВЫ, РЫБУ,
кондитерские изделия,
СПИЧКИ, ПАПИРОСЫ,
СОЛЬ, САХАР



МОЖНО КУПИТЬ В МАГАЗИНАХ
ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ

541. Трухачев В.
Вино, водку <...> можно купить в магазинах Потребкооперации. 1954

МИНИСТЕРСТВО ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР
ГЛАВКОНДИТЕР

ШОКОЛАДНЫЕ НАБОРЫ



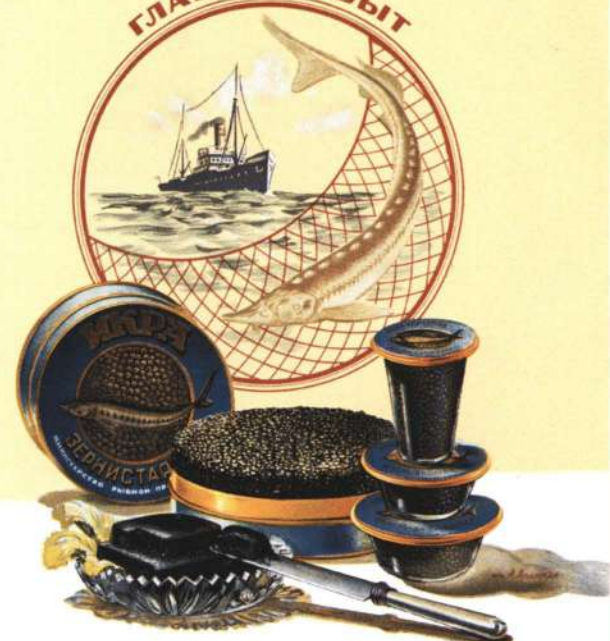
КОНДИТЕРСКОЙ ФАБРИКИ

Красный Октябрь

542. Побединский А.
Шоколадные наборы кондитерской фабрики «Красный Октябрь». 1950

МИНИСТЕРСТВО РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР

ГЛАВРЫБСБЫТ



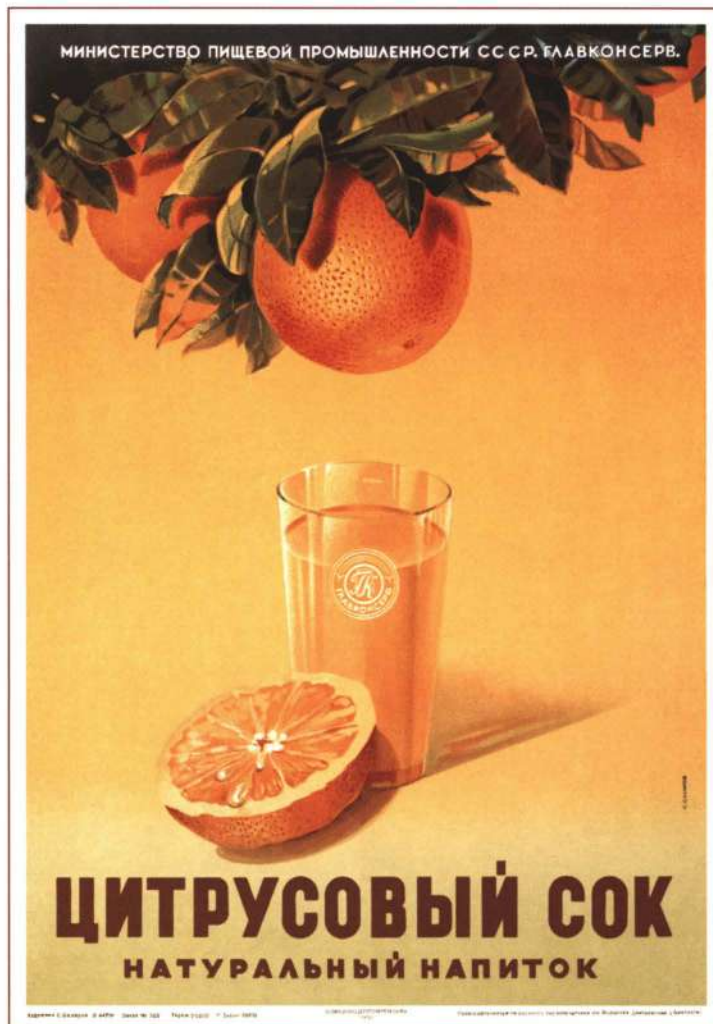
ИКРА

ЗЕРНИСТАЯ, ПАЮСНАЯ И ПАСТЕРИЗОВАННАЯ

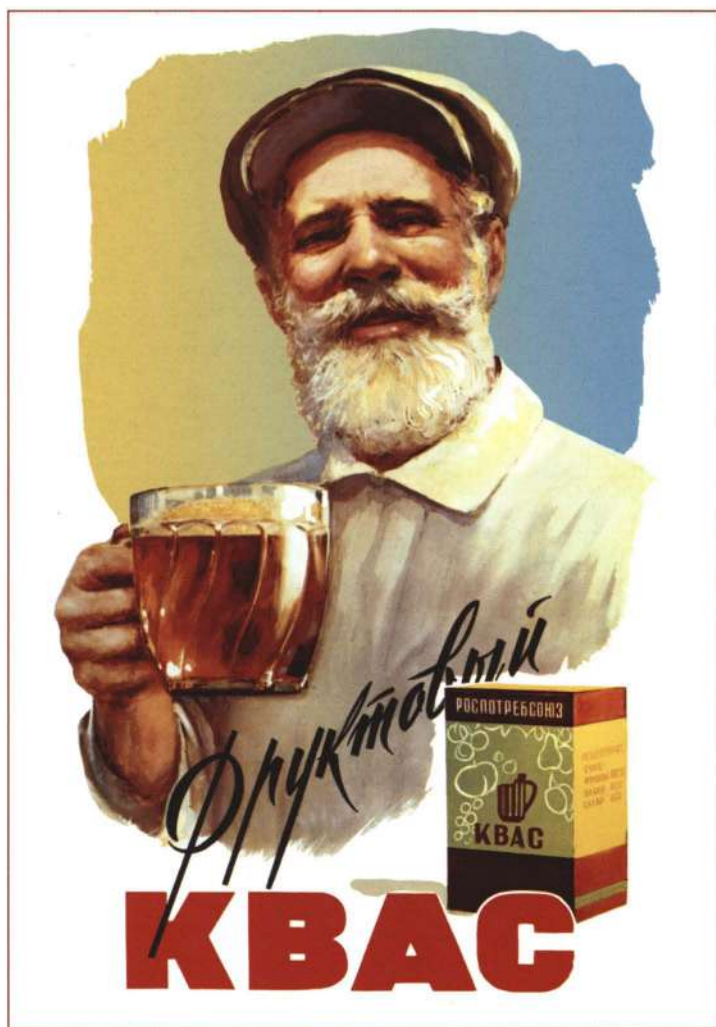
543. Андреади А.
Икра зернистая, паюсная и пастеризованная. 1952



544. Трухачев В.
Главные уборы. 1953



545. Сахаров С.
Цитрусовый сок. Натуральный напиток. 1951



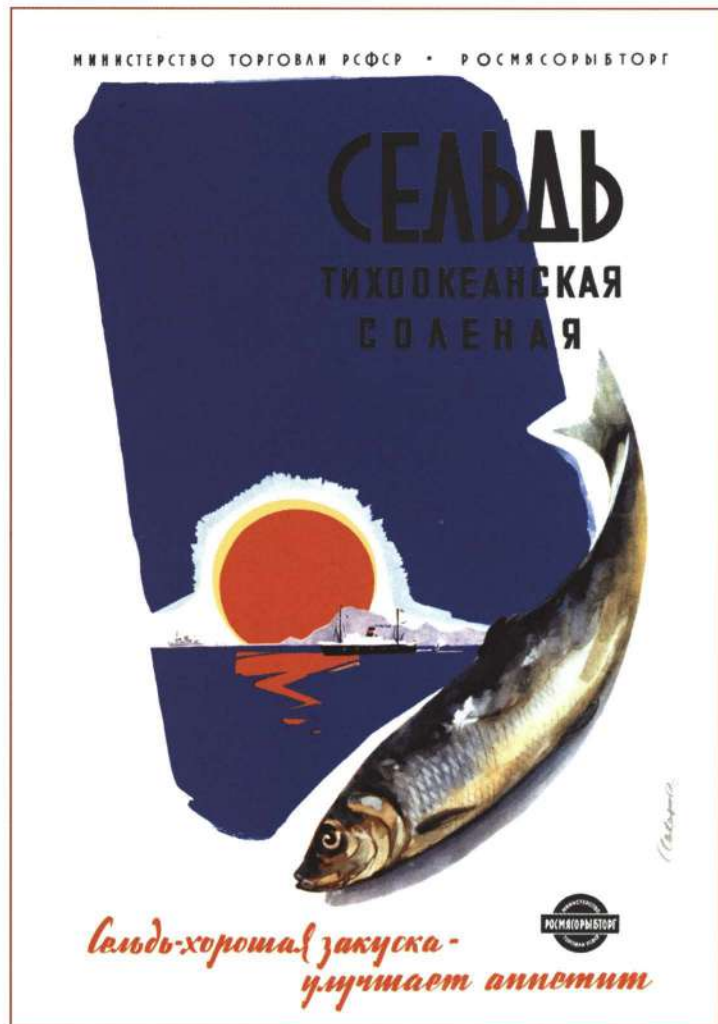
546. Лапаев С.
Фруктовый квас. 1959



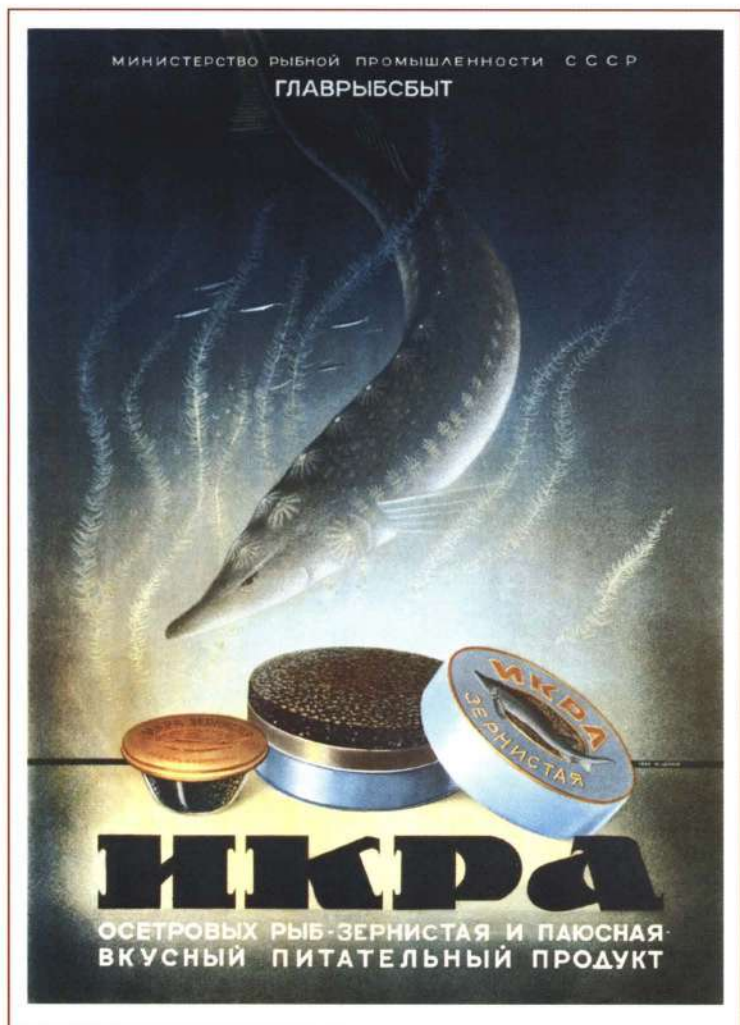
547. Мартынов Н.
Советское шампанское. Лучшее виноградное вино. 1952



548. Сахаров С.
Столичная водка. 1965



549. Сахаров С.
Сельдь тихоокеанская соленая. 1965



550. Цейров Ю.
Икра осетровых рыб... 1952



551. Филиппова Л.
Сыр плавленый на любой вкус. 1966

BESUCHEN SIE DIE UdSSR



Москва

И ДАЖЕ В ОБЛАСТИ БАЛЕТА...

Зрелищная и туристская реклама

Культурная традиция связала имена выдающихся мастеров искусства и знаменательные события художественной жизни с историей страны, ее достижениями и победами. Зрелищный и туристский плакат установил художественные ориентиры и стал частью оформления городских улиц, интерьеров театров, цирков, выставочных площадок. Выполняя рекламные-информационные задачи, такой плакат был обречен на короткую жизнь. Однако, благодаря таланту своих создателей, он не только оказался лучшим памятником знаменательным событиям прошлого, но и выразителем господствующих эстетических идеалов времени.

Октябрь 1917 года выдвинул на первый план агитационные формы искусства. Лидером становится политический плакат. С завершением Гражданской войны возникла острая необходимость в рекламе театральных постановок, массовых празднеств, концертов, вечеров. Наряду с конструктивизмом — ведущим стилистическим направлением искусства 20-х годов, существовали и другие художественные концепции, которые или развивали традиции прошлого, или основывали традиции новые (плакат Н.Альтмана для гастролей Московского Государственного Еврейского театра во Франции, 1928). В 20-е годы в ведущих театрах Ленинграда существовала практика создания плаката художником-постановщиком. Такова работа Б.Кустодиева к спектаклю «Блоха» по Лескову (1926). Спектакль был поставлен в духе балагана. В свою очередь плакат нарисован в духе сатирического лубка, традиции которого получили развитие в плакатном искусстве тех лет.

Цирковое искусство, тематика которого не была прямо связана с революционным переустройством жизни, существовало в своих традиционных формах и сохраняло своего массового народного зрителя. Выступление актеров проходило на различных площадках, в гастрольных поездках по стране. Цирковой плакат являлся персональным презентационным плакатом-портретом исполнителя номера с жесткой композиционной структурой и обязательным наличием надписи («Дуровская железная дорога», 1929).

Выставочный плакат в России прочно утвердился в качестве обязательного элемента экспозиции и лаконичного художественного выражения ее содержания и характера. Поскольку его «питательной средой» являлась не только культура и искусство, но и экономика, техника, история, — вся широкая панорама жизни нового общества, то и спектр стилистики плаката был большим. Например, в духе монументального агитационного искусства выполнен лист В. Фидмана и И. Лебедева (1923).

С начала 30-х годов балетные и оперные постановки сопровождалась исключительно шрифтовыми афишами. Для нескольких московских и ленинградских театров отдельные плакаты готовят художники-постановщики. Вторая половина 30-х годов была трудным временем для зрелищного плаката. Лишь Интурист имел возможность на протяжении всего десятилетия заказывать рекламу самым известным художникам: М.Литваку, Р.Федору, Н.Жукову, С.Сахарову, В.Клишину.

Цирковой плакат оставался неотъемлемой частью гастрольной рекламы и сохранил в 30-е годы многообразие форм, значительные тиражи и цветную печать. Благодаря плакату клоуны, жонглеры, тяжеловесы, укротители, наездники, акробаты и их новые и оригинальные номера становились известны всей стране. Прекрасным пример тому — афиша оригинального аттракциона «Летающая торпеда» Дукласс (Валентина и Михаил Волгины), выполненная И.Боградом (1936), в которой художник передал захватывающую динамику полета акробатов на ракете под куполом цирка.

Сохранившиеся афиши военного и послевоенного време-

ни представляли ценность и как художественные, и как документальные свидетельства. Строгую и вместе с тем — праздничную атмосферу передала афиша ансамбля Л.Утесова к концерту «Салют» (1944).

Послевоенный театральный, цирковой, выставочный, концертный плакат возвратил себе былую роль важного художественного и смыслового элемента оформления улиц городов. Цирковые плакаты знакомили с галереей всенародных любимцев. Яркие красочные портретные работы М.Буланова, С.Соколова, Л.Офросимова придали праздничную атмосферу столичным и провинциальным улицам. Вместе с тем стилистика зрелищного плаката понемногу обогащалась. Одним из тех, кто обратился к классической традиции художественной зрелищной рекламы был В.Андреевич («Необыкновенный концерт», 1952).

Дальнейшее возрождение советского искусства началось вместе с политической «оттепелью». Обновился репертуар, высвободилась творческая инициатива деятелей искусств, возникли новые театры, необычайный размах приобрела гастрольная деятельность, ширились международные контакты... Москва встретила гостей VI Всемирного фестиваля молодежи и студентов (1957).

Основоположник ленинградской школы театрального плаката Н.Акимов своим творчеством содействовал его послевоенному возрождению («Дело», 1964). В Москве в 1960-е—1970-е годы сохранение и развитие традиции театрального плаката легло на плечи сценографов: Ю.Пименова, Е.Коваленко, Б.Мессерера, В. Левенталья, Б.Бланка. Традиция московской школы тесно связана также с именами художников-графиков О.Савостюка и Б.Успенского, плодотворно сотрудничавших с Большим театром СССР и создававших в 1970—1980-е годы своеобразный «фирменный» стиль рекламы его балетных спектаклей.

Значительными явлениями в культуре 60-х—80-х годов стали цирковой и концертный плакат, которые выросли в самостоятельные жанры. Работы М.Мануилова, созданные в 60-е годы, заложили основу новому образному воплощению артиста в плакате. Дальнейший успех плаката был связан с преодолением стереотипа — акцентирования одного яркого номера. Вместе с тем усиление декоративных черт вызвало появление новых авторских стереотипов, что привело к утрате цирковым и концертным плакатом его традиционной роли плаката-портрета.

Много сделали для утверждения достижений современной школы Е.Цвик, М.Аввакумов, О.Волкова, Э.Дробницкий, Л.Левшунова, Н.Румянцева и другие художники, обладающие высокой графической культурой, продемонстрировавшие в плакате оригинальное образное мышление и тонкое чувство театрального и циркового зрелища.

С конца 60-х годов большой размах приобрела выставочная деятельность. Экспозиции способствовали развитию интереса к современному искусству, художественному наследию, шедеврам мировой культуры. Выставочный плакат, который в течение послевоенных лет существовал преимущественно в форме текстовой афиши, иллюстрированной репродукцией экспоната или портрета автора, овладел новыми современными средствами выражения. Как и в начале века, многие пластические идеи подсказал авторам экспонируемый материал, что обогатило язык выставочного плаката. В графический образ, используемый в нем, преобразовывались отдельные моменты творческого процесса и даже абстрактные ассоциации. Вместе с тем плакат к тематическим выставкам, посвященным историческим или современным событиям, остался тесно связанным с политическим плакатом.



553. Кустодиев Б.
Блоха. 1926



556. Альтман Н.
Моск. гос. еврейский театр (ГОСЕТ). Гастроли в Париже (фр.яз.). 1928



554. Лебедев И., Фидман А.
Всероссийская сельскохозяйственная <...> выставка. 1923



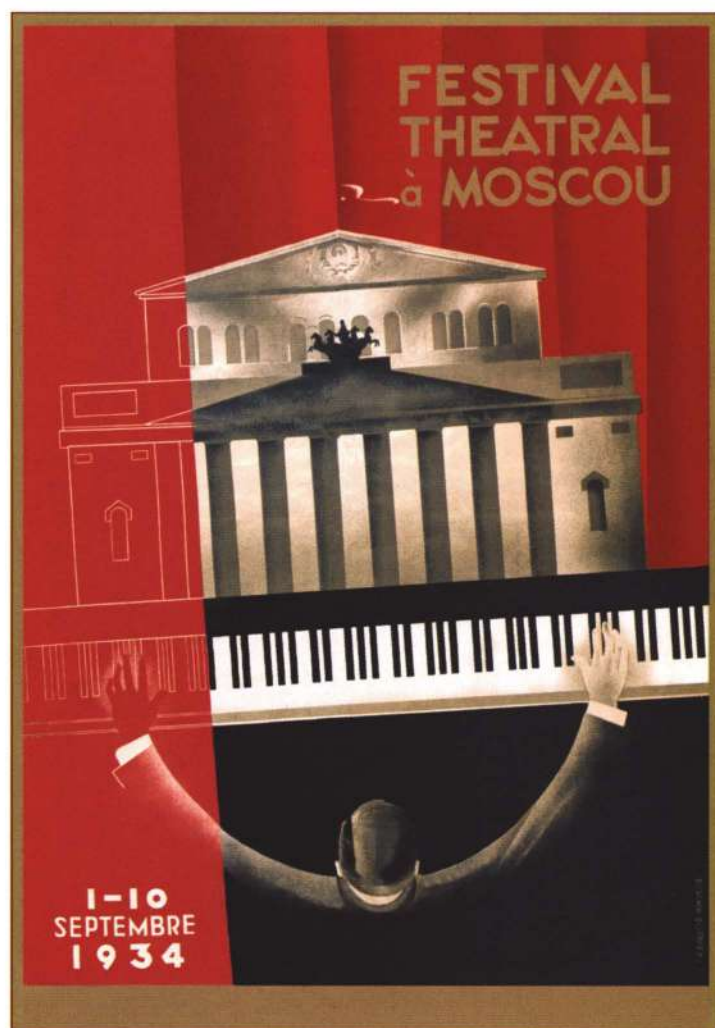
555. Гольштейн Е. (?)
Госцирк. Дуровская железная дорога. 1929



557. Боград И.
Госцирк. Аттракцион «Летающая торпеда». 1936



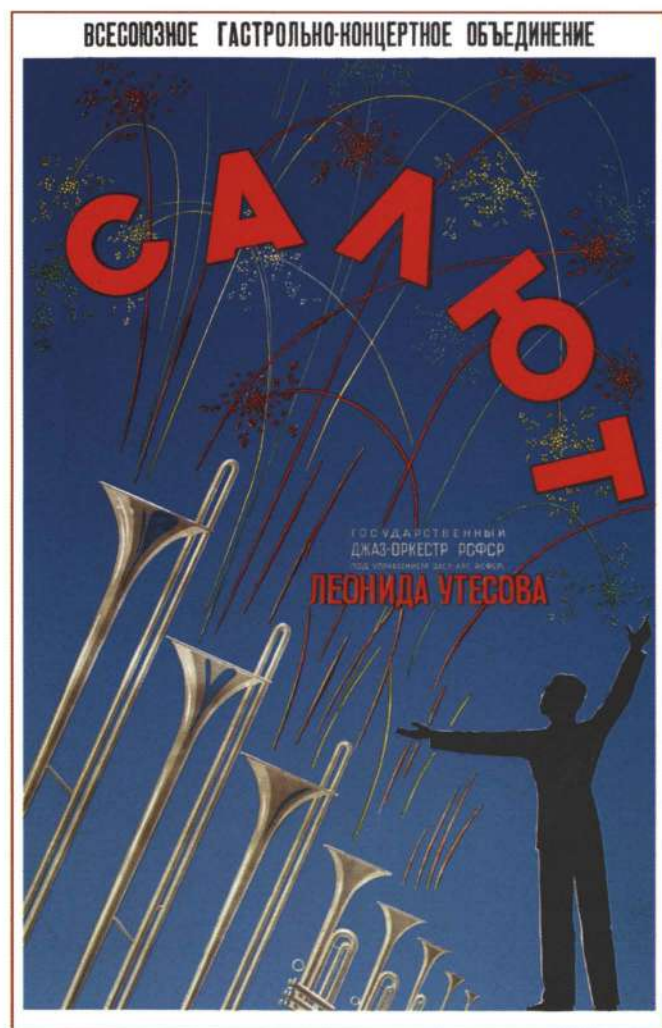
558. Литвак–Максимов М.(?)
Интурист. Транссибирский экспресс (нем.яз.). 1930



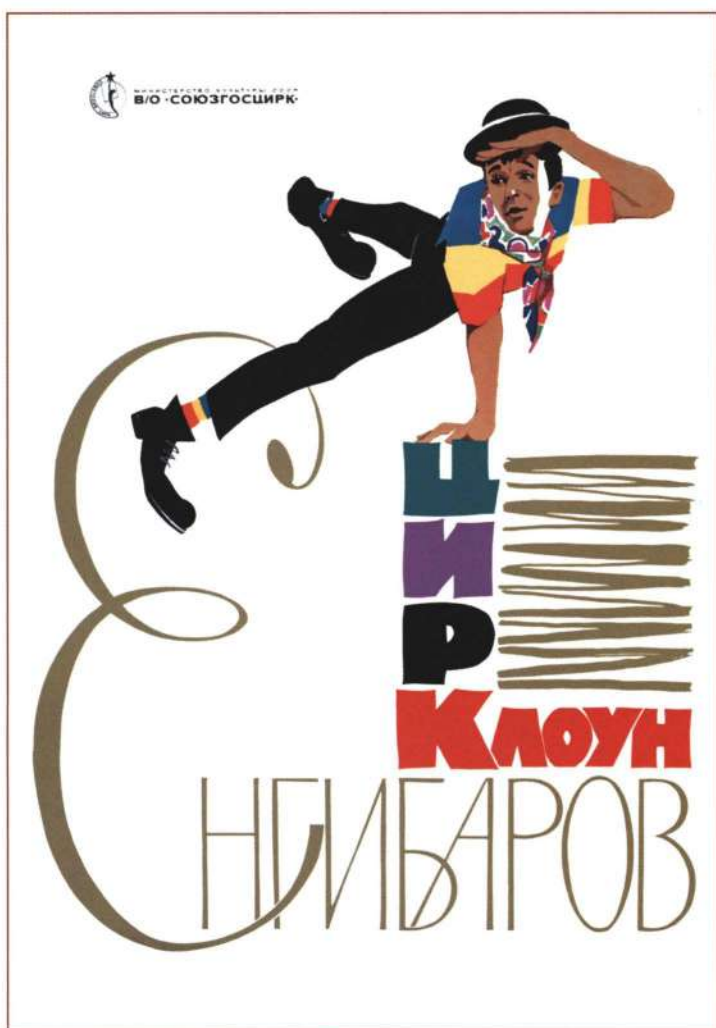
559. Жуков Н., Сахаров С.
Московский театральный фестиваль (фр.яз.). 1934



560. Буланов М.
Цирк. Укротительница львов Ирина Бугримова. 1950



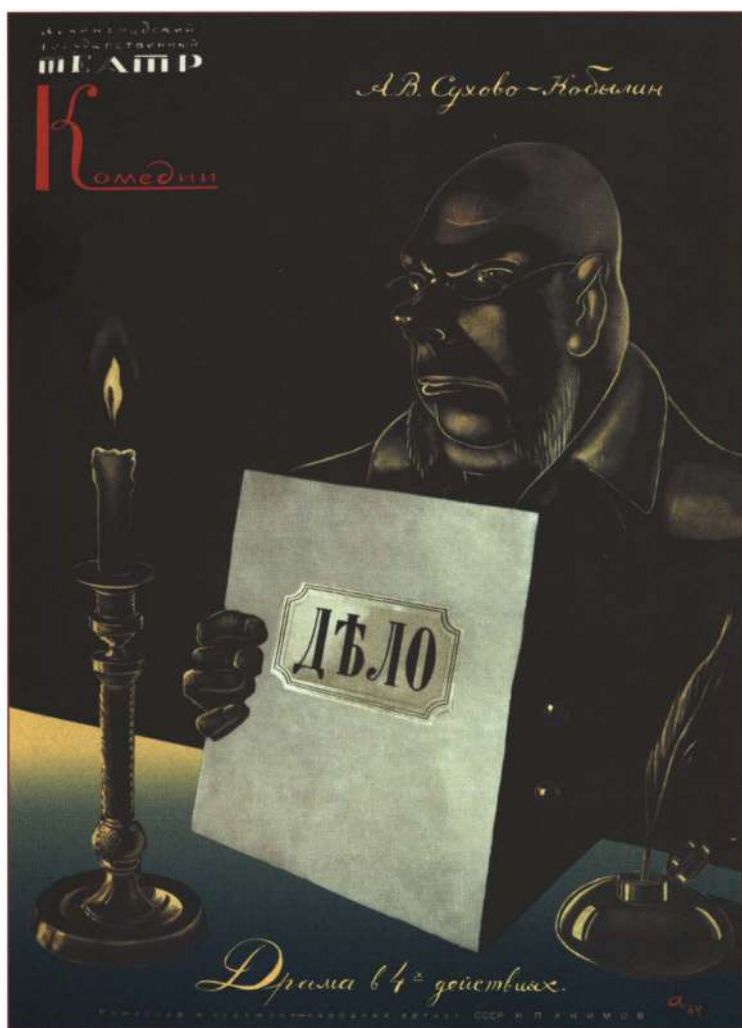
561. Ахвледиани С.
Салют. Государственный джаз-оркестр РСФСР. 1944



562. Мануилов М.
Цирк. Клоун Енгибаров. 1969



563. Андриевич В.
Необыкновенный концерт. 1952



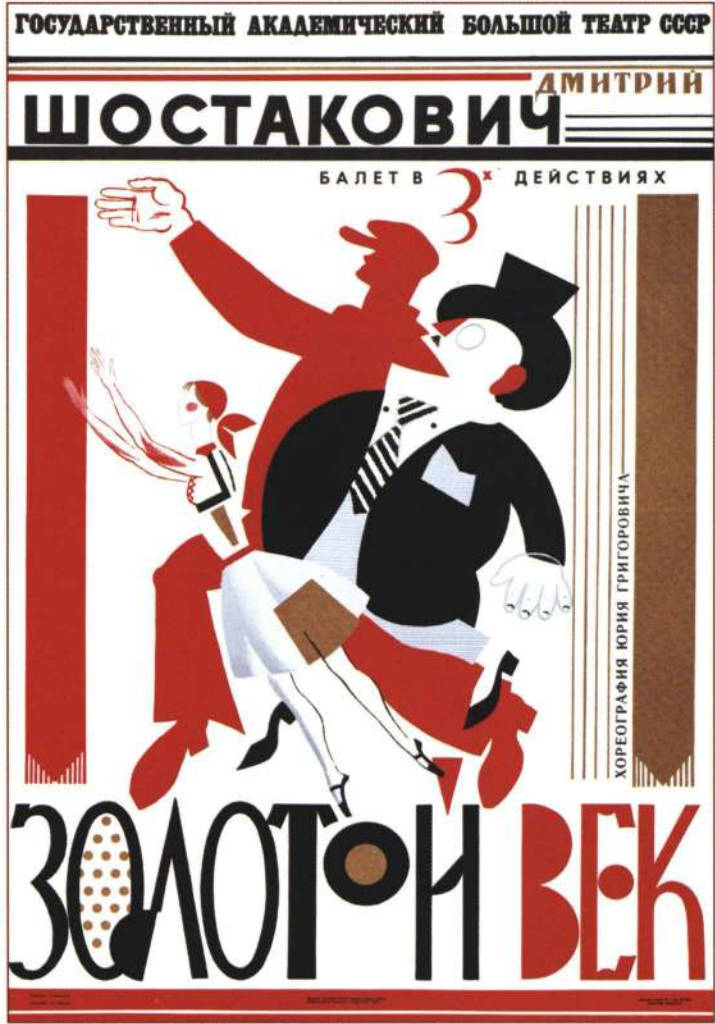
564. Акимов Н.
А.В.Сухо-Кобылин. Дело: драма. 1964



565. Черномордик А.
Экскурсии по Москве. 1957



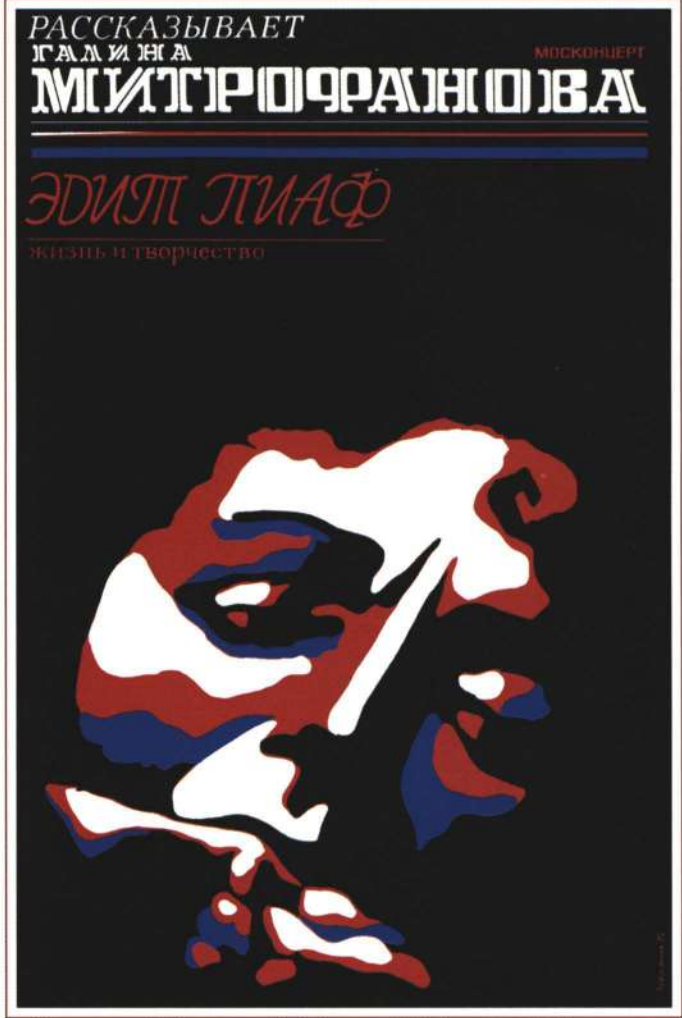
566. Пименов Ю.
А.Островский. Таланты и поклонники. 1968



567. Савостюк О.
Дмитрий Шостакович. Золотой век: балет. 1982



568. Сахаров С.
Речфлот. Волго-Балтийский водный путь им. В.И.Ленина. 1965

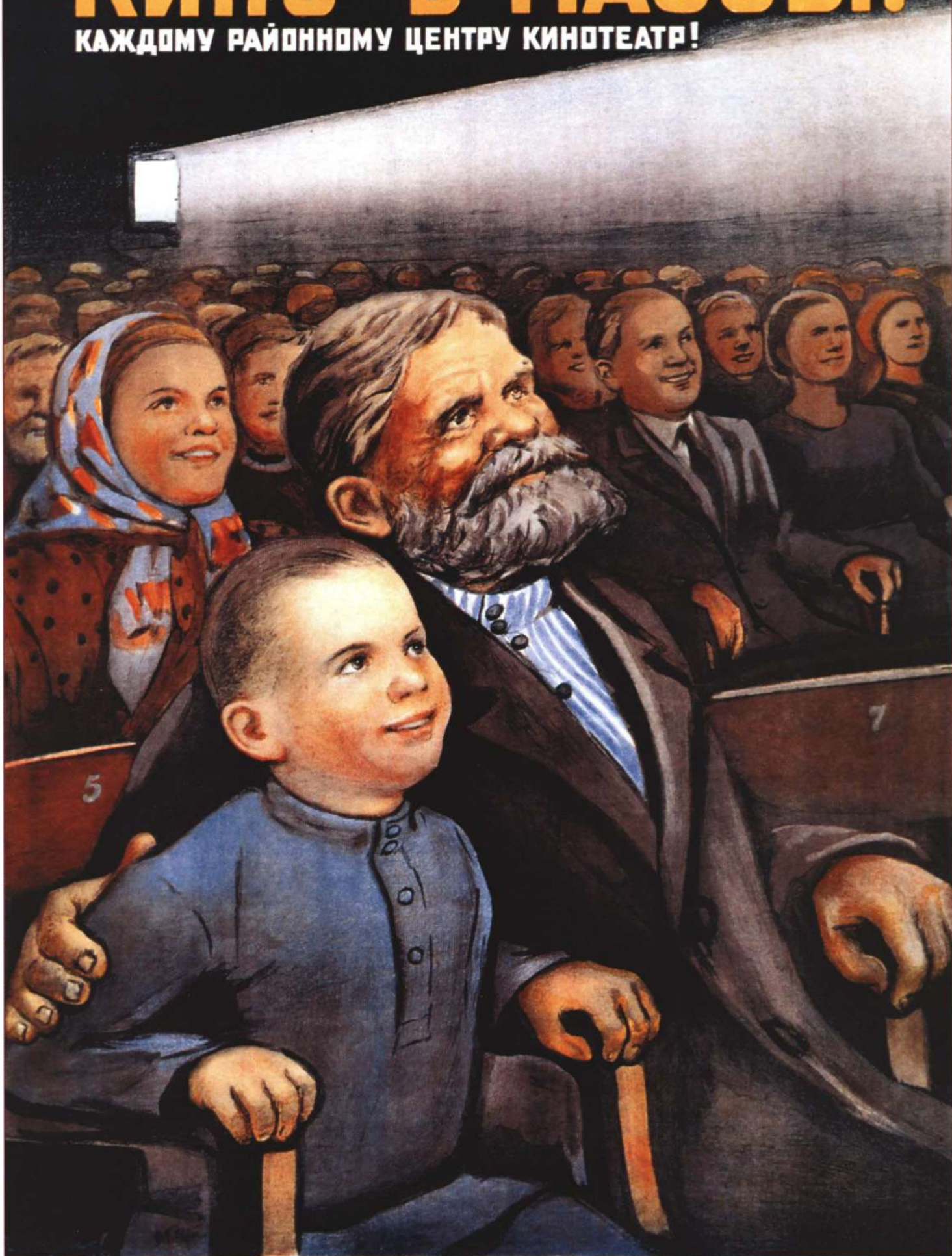


569. Левшунова Л.
Москонцерт. Рассказывает Галина Митрофанова. 1975

ВЫПОЛНИМ И ПЕРЕВЫПОЛНИМ НОВЫЙ ПЯТИЛЕТНИЙ ПЛАН!

КИНО — В МАССЫ!

КАЖДОМУ РАЙОННОМУ ЦЕНТРУ КИНОТЕАТР!



570. Говорков В.
Кино — в массы! 1946

Киноплакат — особая область печатной рекламной графики XX века. Создание плаката всегда предшествовало выходу фильма на экраны кинотеатров. Плакат ориентировался на успех фильма у зрителей и хотя он нес информационную задачу: заявить тему, сообщить название фильма, имена его создателей и главных исполнителей, — он также обладал сильнейшим эмоциональным воздействием. И в сознании миллионов людей лист, провисевший на рекламных щитах менее месяца, отождествлялся с киношедевром.

Тесное взаимодействие художественной молодежи с деятелями кинематографии сказалось на переменах, которые произошли в киноплакате в начале 1920-х годов. Одним из первых принес в плакат новаторские приемы фотокомпозиции А.Родченко. 1925—1926 годы можно с уверенностью назвать временем начала победного шествия киноплаката. Наряду с А.Родченко, плакаты к фильмам создавали А.Лавинский, А.Наумов, В. и Г.Стенберг, Я.Руклевский (руководитель отдела «Совкино»), И.Боград, М.Длугач, А.Бельский. К ним присоединились И.Герасимович, Н.Прусаков, Г.Борисов, С.Семенов-Менес, Л.Воронов, М.Евстафьев, Н.Рычков, К.Вялов.

Вершиной агитационной заостренности стал восьмилистный плакат Стенбергов и Я.Руклевского к фильму С.Эйзенштейна и Г.Александрова «Октябрь». Эта работа, созданная в стиле фасадной рекламы, вплотную приблизилась к монументальному искусству. Приметными явлениями были плакаты И.Бограда к фильмам, созданным фабрикой «Межрабпом—Русь» — единственным частным кинопроизводителем в стране. Она имела возможность снимать высокобюджетные фильмы, привлекая ведущих театральных актеров и известных кинозвезд. Настоящую славу фабрике принес фильм «Мать» В.Пудовкина, к которому И.Боградом была выполнена красочная трехчастная афиша.

В 1930-х годы завершилась история отечественного немого кино. Приход звука кардинально изменил образный строй фильмов. Подчиняясь логике социального развития страны, создатели кинолент на первое место вывели нового героя. Отправной точкой для художников рекламы остался кинокадр, который без излишних подробностей разворачивался до масштабов листа или дополнялся в плакате рядом поясняющих деталей. Плакат исключал элементы условности и превратился в красочный кинопортрет. Он как и фильм способствовал сложению образов звезд советского кино. Именно кинопортретом новой советской звезды Л.Орловой стала реклама И.Герасимовича для фильма Г.Александрова «Веселые ребята». Ю.Пименов на плакате изобразил портрет Г.Сергеевой — исполнительницы роли Пышки в одноименном фильме М.Ромма. Плакаты А.Бельского для фильмов «Чапаев» и «Александр Невский» характеризовала лаконичность и простота авторского рисунка, что сближало эти работы с произведениями станковой графики тех лет. Киноплакаты военных лет — уникальные свидетельства истории, напечатанные в одну-две краски на простой бумаге. В их ряду исторический кинопортрет Ивана Грозного — Н.Черкасова на листе М.Длугача для фильма С.Эйзенштейна.

В послевоенные годы на экраны страны вышли новые художественные фильмы, был возобновлен прокат многих довоенных лент и фильмов, созданных в годы войны. Большинство афиш выполнялось по традиционной схеме и только благодаря мастерству художников любимые герои кинофильмов обрели на плакатах жизненное правдоподобие.

В 1956 году Н.Хомов создал афишу для фильма И.Хейфица «Дело Румянцева» — психологический портрет Румянцева — А.Баталова, ставший одним из символов нового советского кино. С художником Б.Зеленским плакаты-портреты уступили место оригинальным сюжетно-психологическим композициям, раскрывавшим содержание и дух фильма. Зе-

ленский привнес в киноплакат эмоционально-насыщенный цвет, первым показал пример объединения реалистического портрета и условной цветовой гаммы. Вершиной творчества мастера стала композиция к фильму Г. Козинцева «Гамлет» — лучший кинопортрет актера И.Смоктунковского.

В 1958 году создал динамичный запоминающийся плакат к фильму И. Пырева «Идиот» М.Хахановский. Бесспорным мастером психологического плаката был С.Дацкевич. Работы художника представляли собой оригинальные графические версии фильмов, в числе создателей которых были крупнейшие мастера-кинорежиссеры. Высочайшая графическая культура С.Дацкевича позволила поставить его плакат к фильму «Баллада о солдате» в ряд лучших произведений 1950—1960-х годов. В конце 50-х годов советская кинокомедия обрела художника В.Кононова, которой наиболее точно передал в плакате характер фильма «Девчата» Ю.Чулкина.

В 1960—1970-е годы плакаты создавали художники нескольких поколений. Назовем имена М.Хейфица, А.Шамаша, И.Коваленко, Л.Офросимова, Е.Гребенщикова, П.Золотаревского, А.Евсеева, А.Лемешенко, Б.Рудина, Н.Челищевой, В.Сачкова. Они придерживались различных направлений, использовали рисунок и фотомонтаж, объединяли эти художественные приемы. Их работы стали примером тонкого внимательного прочтения ряда выдающихся кинолент: «Берегись автомобиля» Э.Рязанова; «Иван Васильевич меняет профессию» Л.Гайдая, «А зори здесь тихие...» С.Ростоцкого...

В начале 60-х годов в «Рекламфильм» пришло пополнение молодых художников. Традиционный киноплакат, построенный на портретных образах и на тонких психологических ассоциациях с содержанием фильма, обогатился оригинальными графическими решениями и приобрел авторский характер. Первые работы в новой стилистике были созданы М.Лукияновым, Ю.Царевым, В.Островским, В.Соловьевым, В.Каракашевым и Л.Левшуновой.

Следует отметить плакат М.Лукиянова к «Андрею Рублеву» А.Тарковского и его плакатную версию фильма В.Мотыля «Белое солнце пустыни». В последнем плакате М.Лукиянов добился предельной выразительности шрифта, благодаря чему название фильма стало важнейшей частью изображения. В.Островский в числе многих работ создал афишу к фильму «Девять дней одного года» М.Ромма и полный тончайшего психологизма плакат «Ко мне, Мухтар!» С.Туманова, который стал в один ряд с работами Б.Зеленского и М.Хазановского.

В этот период началась работа над киноплакатом И.Лемешева — художника высокой живописной культуры, обладающего великолепным даром рисовальщика. С его работами кинореклама вышла на новый уровень, соответствуя блестящим успехам кинематографа («Несколько дней из жизни И.И.Обломова» Н.Михалкова). Ряд фильмов выпуска 1960—1970-х годов получил новые афиши, как, например, «Тема» Г.Панфилова работы Л.Богданова.

В плакате 70-х—80-х годов определилось несколько направлений. Выдающимся мастером «станкового» плаката продемонстрировал себя И.Майстровский. Особой индивидуальностью и свободой творческого выражения отличались работы Ю.Боксера. Динамично работал В.Каракашев.

В начале 1990-х годов вместе со снижением кинопроизводства киноплакат утратил свою общественную значимость и навсегда исчез с городских рекламных щитов. Фильмы, поставленные российскими режиссерами и получившие многие престижные национальные и международные кинопремии, в массовом сознании уже не связывались с киноплакатом. Продолжая оставаться важной частью рекламной компании, он утратил национальный характер и индивидуальное лицо; растворился в массе коммерческой рекламы видеофильмов.



571. Боград И.
Мать. Реж. В.Пудовкин. 1926



573. Стенберг В., Стенберг Г., Руклевский Я.
Октябрь. Реж. С.Эйзенштейн. 1927



572. Бельский А.
Реж. братья Васильевы. 1935



574. Длугач М.
Иван Грозный. Реж. С.Эйзенштейн. 1945



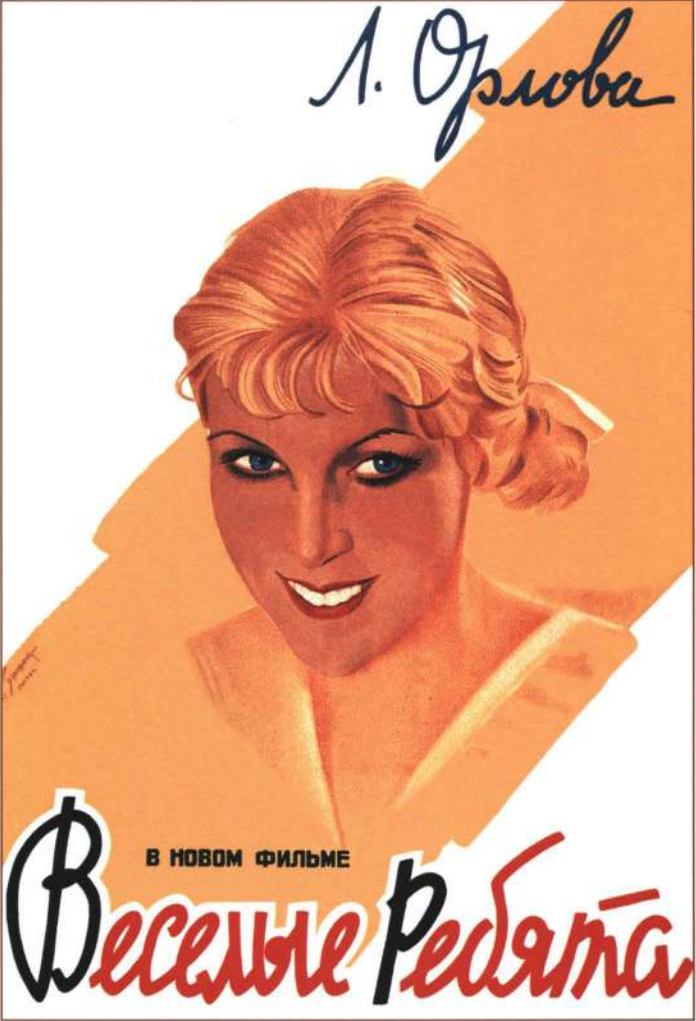
575. Стенберг В., Стенберг Г., Наумов А.
Шестая часть мира. Реж. Дзига Вертов. 1926



577. Бельский А.
Александр Невский. Реж. С.Эйзенштейн. 1938



578. Зеленский Б.
Кубанские казаки. Реж. И.Пырьев. 1950



576. Герасимович И.
Л.Орлова в фильме «Веселые ребята». Реж. Г.Александров. 1934



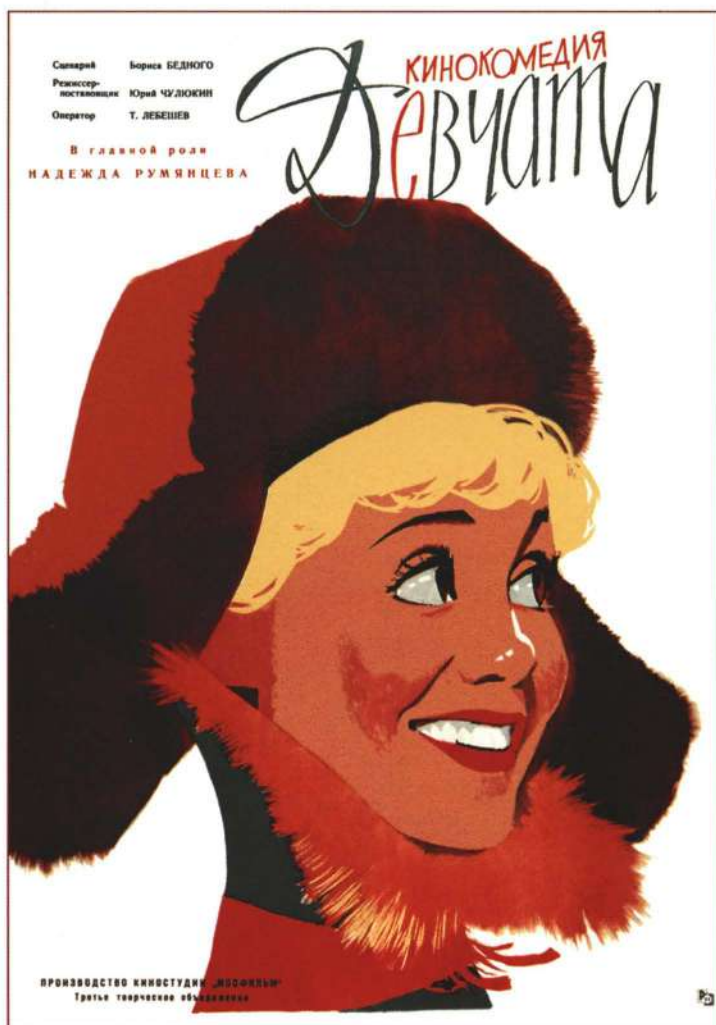
579. Пименов Ю.
Пышка. Реж. М.Ромм. 1935



580. Хомов Н.
Дело Румянцева. Реж. И.Хейфиц. 1956



581. Хазановский М.
Идиот. Реж. И.Пырьев. 1958



582. Кононов В.
Девчата. Реж. Ю.Чулюкин. 1962



583. Зеленский Б.
Летят журавли. Реж. М.Калатозов. 1957



584. Зеленский Б.
Гамлет. Реж. Г.Козинцев. 1964



585. Дацкевич С.
Баллада о солдате. Реж. Г.Чухрай. 1961



586. Соловьев В.
Добро пожаловать... Реж. Э.Климов. 1964



587. Хомов Н.
Доживем до понедельника. Реж. С.Ростоцкий. 1968



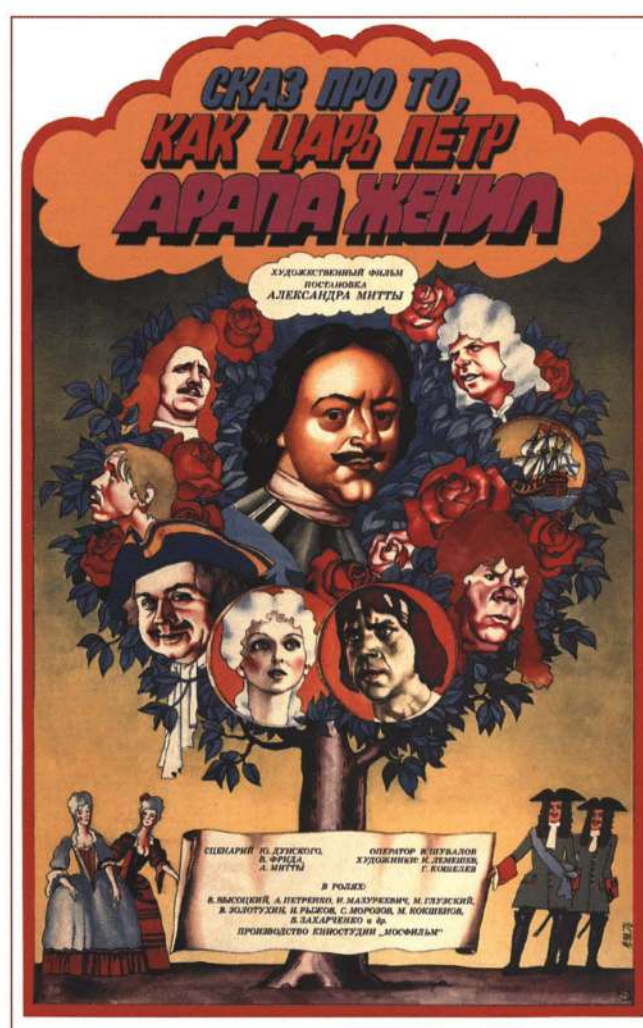
592. Гребенцов Е.
А зори здесь тихие... Реж. С.Ростоцкий. 1980



594. Евсеев А., Золотаревский П.
Иван Васильевич меняет профессию. Реж. Л.Гайдай. 1973



595. Евсеев А., Золотаревский П.
Берегись автомобиля. Реж. Э.Рязанов. 1966



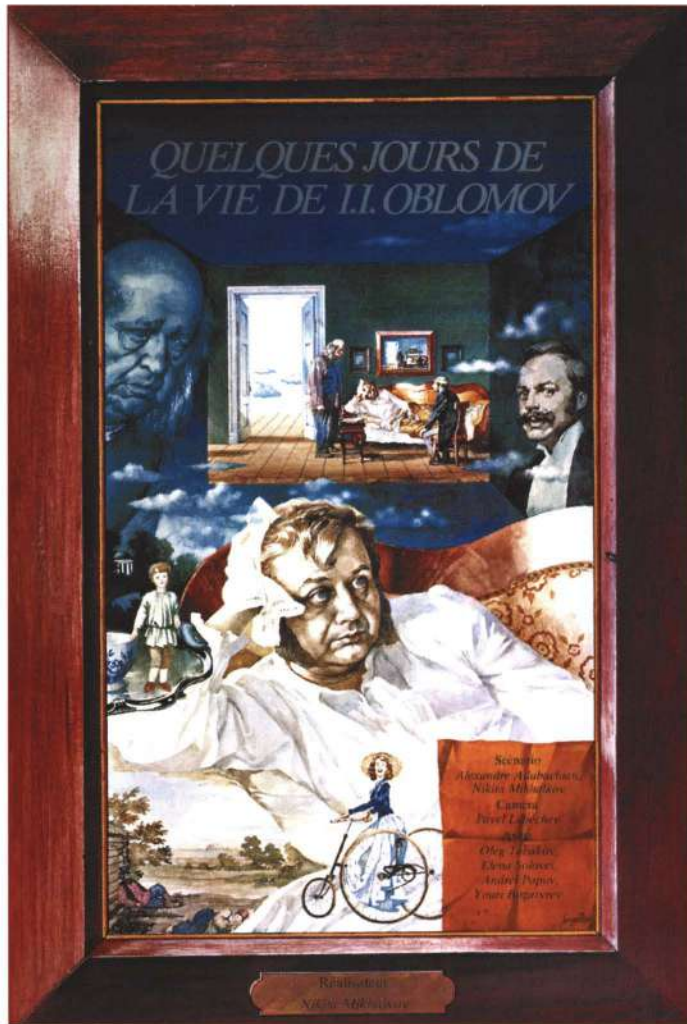
593. Лемешев И.
Сказ про то, как царь Петр арапа женил. Реж. А.Митта. 1976



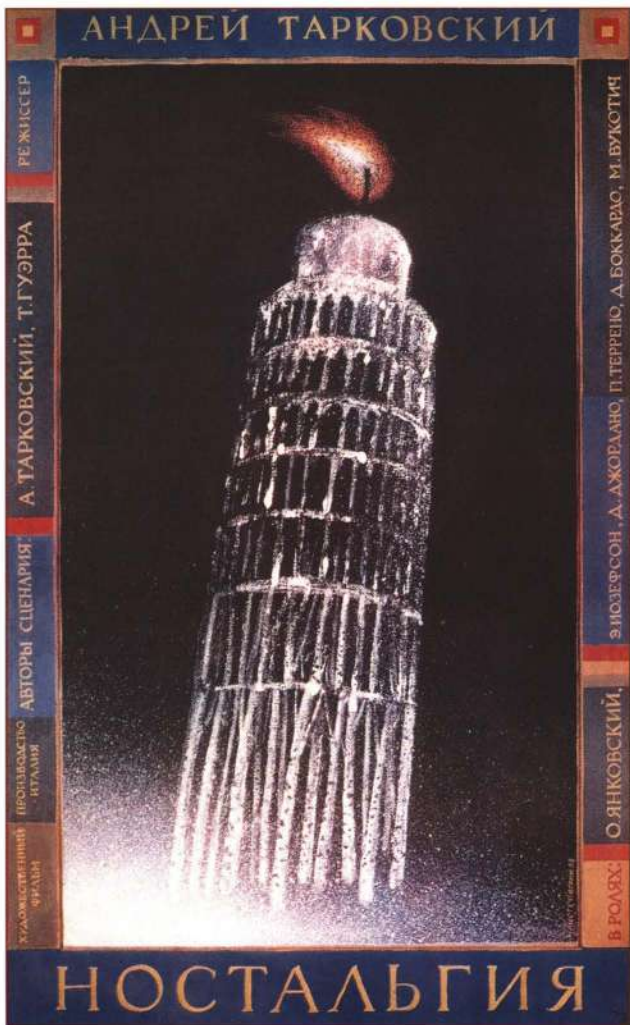
596. Богданов Л.
Тема. Реж. Г.Панфилов. 1986



597. Каракашев В.
Убить дракона. Реж. М.Захаров. 1988



598. Лемешев И.
Несколько дней из жизни И.И.Обломова. Реж. Н.Михалков. 1979



599. Майстровский И.
Ностальгия. Реж. А.Тарковский. 1988



600. Боксер Ю.
Забывшая мелодия для флейты. Реж. Э.Рязанов. 1987

АВТОРЫ ПЛАКАТОВ

Абезгус Евгений Владимирович (1933–1980) – 373
Аввакумов Николай Михайлович (1908–1945) – 286
Акимов Николай Павлович (1901–1968) – 564
Альтман Натан Исаевич (1889–1970) – 556
Андреади Александр Панаиотович (1907–1972) – 543
Андриевич Валентин Валентинович (1909–1985) – 563
Антонов Федор Васильевич (1904–1994) – 293
Апсит (Петров) Александр Петрович (1880–1944) – 52, 55, 62, 229,
Ахвледиани Сергей Николаевич (1907–1982) – 561

Бабин Николай Семенович (р.1931) – 155, 158
Бабиченко [Дмитрий Наумович] (р.1901) – 429
Бакст Лев Самойлович (1866–1924) – 13, 22
Баскин Лев (раб.1930-е) – 103
Бедарев Георгий – 472
Белопольский Борис Наумович (1909–1978) – 142
Бельский Анатолий Павлович (1896–1971) – 189, 572, 577
Билибин Иван Яковлевич (1876–1942) – 18, 21
Богданов Л[еоид] Н. – 596
Боград Израиль Давидович (1899–после 1938) – 532, 533, 538, 539, 557, 571
Боим Соломон Самсонович (1899–1978) – 320
Боксер Юрий Борисович (1953–2002) – 600
Большакова Ирина Ивановна (р.1936) – 368
Борисов Григорий Ильич (1899–1942) – 188
Боров Н. Г. – 239
Браз Анатолий Леонидович (р.1929) – 444
Бри-Бейн Мария Феликсовна (1892–1971) – 236, 345, 477
Брискин Вениамин Маркович (1906–1982) – 254, 333, 370
Був Иван Петрович (раб. 1930-е) – 258, 459
Буланов Дмитрий Анатольевич (1898–1942) – 194, 195, 196, 197, 198, 199,
406, 426
Буланов Михаил А. (около 1900–после 1959) – 448, 524, 525, 560
Булкин Сергей Натанович (р.1955) – 166
Бурова Ольга Константиновна (1911–?) – 116, 121, 348, 363

Ваганов Александр Григорьевич (р. 1951) – 164
Вандышев П.В. (раб.1930–1940-е) – 267, 317
Ватолина Нина Николаевна (1915–2002) – 309, 315, 464, 467, 471, 483
Вележева Нина Алексеевна (р.1928) – 436
Вертоградов Евгений Аркадьевич (р.1941) – 379
Вигилянская Наталья Валентиновна (р.1919) – 485
Викторов Валентин Петрович (1909–1981) – 147
Виноградов Сергей Арсеньевич (1869–1938) – 41
Власов Сергей Адрианович (1898–?) – 497
Волкова Марина Исаевна (1904–1979) – 105
Волошин А.И. (раб.1930–1940-е) – 270
Ворон Мария Александровна (1904–1935) – 384
Врубель Михаил Александрович (1856–1910) – 33
Вялов Константин Андреевич (1890–1978) – 241

Ган Алексей Михайлович (1893–1940) – 202
Герасимович Иосиф Васильевич (1893–1986) – 576
Гицевич Вера Адамовна (1897–1976) – 211, 215, 222
Говорков Виктор Иванович (1906–1974) – 108, 114, 124, 125, 134, 138, 250,
266, 316, 338, 342, 353, 357, 358, 360, 362, 364, 369, 374, 376, 381, 385, 390,
393, 397, 412, 420, 437, 442, 461, 462, 463, 481, 501, 570
Голованов Леонид Федорович (1904–1980) – 127, 251, 294, 302, 307, 504,
511
Голубь Петр Семенович (1913–1953) – 111, 324, 329, 469
Гольдин М. – 432
Гольштейн Е. (ок.1900–после 1940) – 555
Горелый Павел Петрович (1907–?) – 414
Горленко В. — 396
Гребенщиков Евгений Семенович (1918–1997) - 592
Громицкий Иосиф Иванович (1904–1991) – 408, 413, 457

Громыко Михаил Всеволодович (р.1935) – 491
Гурарий С[амарий] – 146

Давыдов С. – 70
Дацкевич Сергей Игнатьевич (1919–1977) – 585
Деев Юрий Дмитриевич (р.1944) – 162
Дейкин Борис Николаевич – 97
Дейнека Александр Александрович (1899–1969) – 91, 94, 205, 494
Дейнеко Ольга К. (раб.1930-е) – 411
Дени Виктор Николаевич (1893–1946) – 61, 64, 87, 96, 219, 248, 260, 265,
281, 287, 305, 341, 421
Денисов Н.В. (раб.1880–1920) – 11
Денисов Николай Викторович (1917–1982) – 315
Длугач Иосиф Оскарович – 193
Длугач Михаил Оскарович (1893–1988) – 206, 217, 237, 574
Добров Александр Николаевич (1924–1989) – 366
Добровольский Виктор Николаевич (1912–?) – 261, 263
Долгоруков Николай Андреевич (1902–1980) – 219, 248, 260, 265, 281, 283,
289
Дурново Александр Владимирович (1873–?) – 35

Евсеев Анатолий Николаевич (1932–1998) – 594, 595
Егоров Владимир Евгеньевич (1878–1960) – 46
Ефимов Борис Ефимович (р.1900) – 89, 92, 100, 289
Елкин Василий Николаевич (1897–1991) – 106, 201, 208, 216, 235, 418
Ержанов Мэлс Тулекович (р.1831) – 371
Ефимов Е.П. – 410

Жуков Николай Николаевич (1908–1973) – 263, 285, 290, 466, 559

Завьялов Як[ов] – 458
Замский Григорий Самуилович (1903–1984) – 239
Зеленский Александр Николаевич (1882–1942) – 66, 192, 523, 526, 528, 529
Зеленский Борис Александрович (1914–1984) – 392, 399, 507, 508, 578, 583,
584
Золотаревский Павел Дмитриевич (1906–1975) – 594, 595
Зотов Константин Васильевич (1906–1991) – 460

Иванов Виктор Семенович (1909–1968) – 115, 116, 121, 122, 123, 133, 140,
148, 154, 288, 299, 300, 303, 310, 321, 322, 346, 348, 351, 355, 363, 372, 446,
506, 512
Иванов Константин Константинович (1921–2003) – 129, 254, 323, 328, 330,
335, 370, 395, 443
Иванов Сергей Иванович (1885–1942) – 63
Игнатьев Николай – 434
Игумнов Сергей Дмитриевич (1900–1942) – 109, 531
Изенберг В. – 454
Ильин В. (раб.1890-е) – 8
Интезаров А.И. – 332
Иогансон Борис Владимирович (1893–1973) – 117, 405
Иорданский Борис Вячеславович (1903–1983) – 258, 459
Иоффе Марк Львович (1897–1977) – 100

Каждан Евгений Абрамович (1922–1984) – 159
Каленский Владимир Дионисович (р.1920) – 518
Кальмансон Михаил Сергеевич (раб.1890–1918) – 45, 46
Калябин В.Г. (раб. 1950-е) – 253
Каракашев Вилен Суменович (р.1935) – 156, 597
Караченцов Петр Яковлевич (1907–1998) – 193, 259, 262, 268, 298
Качелаев Федор Григорьевич (1916–1990) – 485
Кершин Юрий Владимирович (р.1925) – 146
Кибардин Георгий Владимирович (1903–1963) – 499
Климашин Виктор Семенович (1912–1960) – 249, 285, 314
Клуцис Густав Густавович (1895–1944) – 93, 98, 101, 167, 178, 180, 213, 218,
220, 221, 225, 240, 242, 257, 386, 404

Кноблор Борис Георгиевич (1903–1984) – 223
 Кокорекин Алексей Алексеевич (1906–1959) – 243, 244, 292, 301, 306, 308, 312, 313, 350, 416, 496, 509, 514
 Комаров Алексей Никанорович (1879–1977) – 42, 447
 Кононов Владимир Гаврилович (р.1924) – 582
 Кораблева Вера Сергеевна (1887–1950) – 88
 Корецкий Виктор Борисович (1909–1998) – 107, 113, 116, 126, 130, 132, 137, 149, 160, 212, 222, 227, 247, 273, 275, 277, 282, 291, 297, 304, 311, 327, 334, 354, 356, 359, 361, 377, 389, 395, 402, 415, 470, 473, 500, 510
 Кравченко Дмитрий – 530
 Красильников Николай Александрович (1899–?) – 456
 Кривоногов Петр Александрович (1911–1967) – 419
 Кругликова Елизавета Сергеевна (1865–1941) – 69
 Кукрыниксы. Куприянов Михаил Васильевич (1903–1991), Крылов Порфирий Никитич (1902–1990), Соколов Николай Александрович (1903–2000) – 99, 274, 279
 Кузовкин Н. – 436
 Кулагина Валентина Никифоровна (1902–1987) – 209, 238
 Кун Г. – 106
 Купреянов Николай Николаевич (1894–1933) – 53
 Кустодиев Борис Михайлович (1878–1927) – 48, 553

Лавинский Антон Михайлович (1893–1968) – 182, 183, 231
 Лавров Алексей Иванович (раб.1950–1960-е) – 128
 Ладягин Владимир Иванович (1910–?) – 468
 Лансере Евгений Евгеньевич (1875–1946) – 34
 Лапаев С. – 546
 Лаптев Алексей Михайлович (1905–1965) – 452
 Лебедев – 456
 Лебедев Владимир Васильевич (1891–1967) – 58
 Лебедев Иван Михайлович (1892–1941) – 554
 Левшунова Лилия Яковлевна (р.1934) – 156, 569
 Лемешев Игорь Павлович (р.1945) – 593, 598
 Ливанова Вера Матвеевна (1910–1998) – 104, 112, 141, 391, 398
 Ливанова Татьяна Германовна (р.1931) – 398
 Лисицкий Лазарь Маркович (1890–1941) – 168, 226
 Литвак-Максимов Максим (Макс) Михайлович (1898–после 1943) – 558
 Лобанов [А.В.] – 383
 Логвин Андрей Николаевич (р.1964) – 4-я страница обложки
 Лукьянов Мирон Владимирович (р.1936) – 144, 151, 445, 588, 591

Майстровский Игорь Маркович (р.1950) – 599
 Макарычев Илья Павлович (1901–?) – 79
 Малолетков Евгений Степанович (1915–1961) – 336, 337
 Мануилов Михаил Владимирович (1918–?) – 513, 562
 Маризе-Краснокутская Мария Алексеевна (1901–?) – 131, 252, 484
 Мартынов Николай Иванович (1912–1995) – 547
 Масляков Олег Дмитриевич (р.1928) – 441
 Маяковский Владимир Владимирович (1893–1930) – 57, 169, 170, 171, 172, 339, 521,
 Миллер А.А. (раб.1930-е) – 534
 Михеева Евгения Авенировна (р.1957) – 166
 Могилевский Александр Павлович (1885–1980) – 77
 Моор (Орлов) Дмитрий Стахивич (1883–1946) – 49, 50, 56, 59, 60, 68, 95, 224, 228, 232, 246, 276, 280
 Мосин А.Г. – 394, 431, 439
 Мытников-Кобылин – 214

Наумов Александр Ильич (1899–1928) – 575
 Немухин А. (раб. 1930–1942) – 498, 502
 Нестерова-Берзина Мария Александровна (1897–1965) – 476, 505
 Нестерова О. – 505
 Нивинский Игнатий Игнатьевич (1881–1933) – 51
 Низовая Софья Матвеевна (р.1918) – 478, 479, 480, 486, 487

Овасапов Игорь Тигранович (р.1938) – 158
 Осташов П.Н. (раб.1880-е) – 3
 Островский Василий Игоревич (р.1936) – 144, 151, 445, 589, 590

Пастернак Леонид Осипович (1862–1945) – 47
 Перников Ефим Иванович (1903– после 1946) – 191
 Пименов Георгий (Юрий) Иванович (1903–1977) – 204, 566, 579
 Пинус (Бухарова) Наталия Сергеевна (1901–1986) – 105, 387
 Побединский Александр Николаевич (1904–1979) – 537, 542
 Поманский Николай Н. (раб.1907–1930-е) – 449
 Попов Николай Петрович (р.1926) – 163, 472
 Порфиоров Иван Федорович (1866–после 1919) – 9
 Пророков Борис Иванович (1911–1972) – 110
 Прусаков Николай Петрович (1900–1952) – 188
 Пшеничников Василий Сергеевич (1882–1957) – 203
 Пяткин Дмитрий Иванович (р.1921) – 269

Рабичев Исаак Беньевич (1896–1957) – 278
 Радаков Алексей Александрович (1877–1942) – 67, 73, 319
 Раев (раб.1920-е) – 79
 Резанов Борис Георгиевич (1914–?) – 440
 Ремизов Николай Владимирович (1887–1975) – 36
 Решетников Борис Андреевич (р.1921) – 366, 489, 516
 Родченко Александр Михайлович (1891–1956) – 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 521
 Ротов Константин Павлович (1902–1959) – 340, 428
 Рудкович Анатолий Григорьевич (р.1925) – 375, 378, 400
 Руклевский Яков Тимофеевич (1894–1965) – 573

Савицкий Георгий Константинович (1887–1949) – 245
 Савостюк Олег Михайлович (р.1927) – 331, 365, 367, 395, 515, 567
 Самокиш Николай Семенович (1860–1944) – 38
 Самохвалов Александр Николаевич (1894–1971) – 403
 Сахаров Сергей Георгиевич (1906–1969) – 519, 536, 545, 548, 549, 559, 568
 Сачков Владимир Васильевич (р.1928) – 145
 Сварог Василий Семенович (1883–1946) – 382, 388
 Селезнев Владимир Павлович (р.1912) – 139
 Семенов-Менес Семен Абрамович (1895–1972) – 186
 Сенькин Сергей Яковлевич (1894–1963) – 180, 181, 184, 210, 224, 246
 Серебряный Иосиф Александрович (1907–1979) – 349
 Серов Валентин Александрович (1865–1911) – 30
 Серов Владимир Александрович (1910–1968) – 347
 Симаков Иван Васильевич (1877–1925) – 256
 Ситтаро Александр Гумбертович (1906–1942) – 284
 Слепухин Владимир Иванович (р.1936) – 161
 Смирнов Вячеслав Иванович (р.1931) – 368
 Соболевский К. – 106
 Соболева Александра Сергеевна (1882–?) – 450
 Соколов Н.Я. – 332
 Соколов-Скала Павел Петрович (1899–1961) – 84, 102, 264, 407, 424
 Соловьев Владимир Владимирович (1935–1996) – 586
 Соловьев Евгений Петрович (р.1925) – 143
 Соловьев Михаил Михайлович (1905–1990) – 120, 271, 326, 380
 Солонин Георгий Павлович (р.1923) – 136
 Стенберг Владимир Августович (1899–1982), Стенберг Георгий Августович (1900–1933) – 185, 187, 573, 575
 Степанов Василий Александрович (р.1922) – 493
 Страхов-Браславский Адольф Иосифович (1896–1979) – 74, 83
 Сурьянинов Василий Васильевич (1903–1991) – 151, 475
 Сурьянинов Рубен Васильевич (р.1930) – 150

Табурин Владимир Аммосович (раб. 1900–1910-е) – 31, 37
 Тархов Дмитрий Михайлович (1893–1948) – 520
 Тедерс Б.Е. – 492

Терещенко Николай Иванович (р.1924) – 135, 438, 474, 517
 Тоидзе Ираклий Моисеевич (1902–1985) – 118, 272, 295
 Титов Борис Борисович (1897–1951) – 191
 Торич Л. (раб.1930–1940-е) – 267, 318
 Трухачев Виктор Викторович (р.1917) – 541, 544

Успенский Борис Александрович (р.1927) – 331, 367, 395, 515
 Уткин П.С. – 233

Федоров А.Ф. – 451
 Фидман Владимир Иванович (1884–1949) – 54, 230, 554
 Филиппова Л.Н. – 551

Хазановский Михаил Нахманович (1912–1990) – 581
 Хвостенко Василий Вениаминович (1896–1960) – 81
 Хомов Николай Михайлович (1903–1971) – 580, 587
 Хорошевский Георгий – 86
 Храповицкий В.Г. (раб.1930–1960-е) – 503

Царев Валентин Георгиевич (1909–1963) – 417
 Царев Юрий Валентинович (1932–1995) – 152
 Цвик Ефим Семенович (р.1935) – 153, 165, 441
 Цейров Юрий Мильевич (1907–1970) – 550

Чарухин Николай Петрович (р.1934) – 490
 Чашников Иван Дмитриевич – 405
 Черемных Михаил Михайлович (1890–1962) – 80, 85
 Чернов Анатолий Михайлович (р.1914) – 111
 Черномордик Авенир Иосифович (1897–1991) – 343, 422, 423
 Черномордик Анатолий Авенирович (р.1929) – 565
 Чудов Юрий Николаевич (р.1924) – 255, 333, 435

Шамаш Александр Иосифович (1915–1987) – 552
 Шасс–Кобелев – 179
 Шегаль Григорий Михайлович (1889–1956) – 90
 Широкоград Борис Николаевич (1907–?) – 325
 Шмаринов Дементий Алексеевич (1907–1999) – 296
 Шлепянов Илья Юльевич (1900–1951) – 177
 Шубина Галина Константиновна (1902–1980) – 119, 352, 465, 482, 488

Щеглов Валериан Васильевич (1901–?) – 286
 Щербаков Валентин Семенович (1880–1957) – 78
 Щеткин Г. – 401

Юон Константин Федорович (1875–1958) – 75

Ягужинский Сергей Иванович (1862–1946) – 10
 Якушин Анатолий Борисович (р.1944) – 157, 158
 Янг (Ганф) Иосиф Абрамович (1899–1973) – 343, 422, 423

Неизвестные художники – 1, 2, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 24,
 25, 26, 27, 28, 29, 32, 39, 40, 43, 44, 65, 71, 72, 76, 82, 190, 200, 207, 234,
 344, 409, 425, 427, 430, 433, 453, 455, 495, 522, 527, 535, 540

Полонский В.П. Русский революционный плакат. М.: ГИЗ, 1925.

Демосфенова Г.Л., Нурок А.Ю., Шантыко Н.И. Советский политический плакат. М.: Искусство, 1962.

Ляхов В.Н. Советский рекламный плакат. 1917–1932. Торговая реклама. Зрелищная реклама. М.: Советский художник, 1972.

Ляхов В.Н. Советский рекламный плакат и рекламная графика. 1933–1973. М.: Советский художник, 1977.

Бабурина Н.И. Советский политический плакат. Ч. I–III. М.: Советский художник, 1984.

Демосфенова Г.Л. Советские плакатисты — фронту. М.: Искусство, 1985.

Бабурина Н.И. Русский плакат. Вторая половина XIX — начало XX века. Л.: Художник РСФСР, 1988.

Бабурина Н.И. Советский зрелищный плакат. 1917–1987. М.: Советский художник, 1990.

Бабурина Н.И., Аввакумов М.Н. Русский советский балет в плакате. М.: Панорама, 1991.

Русский графический дизайн. 1880–1917 / Сост.: Аникст М.А., Бабурина Н.И. Авт. текста: Черневич Е.В. М.: Внешсигма, 1997.

Русский плакат. XX век. Шедевры / Сост.: Снопков А.Е., Снопков П.А., Шклярчук А.Ф. Авт. текста: Артамонова С.Н. М.: Контакт-Культура, 2000.

Бабурина Н.И. Плакат немого кино. Россия 1900–1930. М.: Арт-Родник, 2001.

Женщины в русском плакате / Сост.: Снопков А.Е., Снопков П.А., Шклярчук А.Ф. Авт. текста: Бабурина Н.И., Артамонова С.Н. М.: Контакт-Культура, 2001.

Плакаты военной Москвы / Сост.: Глушко Н.Н., Новикова Т.В., Коняшова В.Ф., Снопков П.А., Шклярчук А.Ф. Авт. текста: Зайцев Е.В. М.: Контакт-Культура, 2001.

Русский зрелищный плакат / Сост.: Снопков А.Е., Снопков П.А., Шклярчук А.Ф. Авт. текста: Шклярчук А.Ф. М.: Контакт-Культура, 2001.

Русский плакат. 100 шедевров за 100 лет / Сост.: Снопков А.Е., Снопков П.А., Шклярчук А.Ф. Авт. текста: Шклярчук А.Ф. М.: Контакт-Культура, 2001.

Русский рекламный плакат / Сост.: Снопков А.Е., Снопков П.А., Шклярчук А.Ф. Авт. текста: Бабурина Н.И., Артамонова С.Н. М.: Контакт-Культура, 2001.

Киноплакат / Сост.: Снопков А.Е., Снопков П.А., Шклярчук А.Ф. Авт. текста: Шклярчук А.Ф. М.: Контакт-Культура, 2002.

Москва в плакате. Кн. 1, 2 / Сост.: Глушко Н.Н., Новикова Т.В., Коняшова В.Ф., Снопков П.А., Шклярчук А.Ф. Авт. текста: Шклярчук А.Ф. М.: Издательский центр Книжной палаты; Контакт-Культура, 2002.

Москва издательская в плакате / Сост.: Глушко Н.Н., Новикова Т.В., Коняшова В.Ф., Снопков П.А., Шклярчук А.Ф. Авт. текста: Шклярчук А.Ф. М.: Издательский центр Книжной палаты; Контакт-Культура, 2003.

Снопков А.Е., Снопков П.А., Шклярчук А.Ф. Русский киноплакат. М.: Контакт-Культура, 2003.

Шклярчук А.Ф. Конструктивизм в советском плакате / Золотая серия. М.: Контакт-Культура, 2004.

Barkhatova E. Russian Constructivist Posters. Moscow, Paris, 1992.

Waschik K., Baburina N. Russische Plakatkunst des 20. Jahrhunderts. Edition Tertium, 2003.

Научное издание

**Снопков Александр Ефимович,
Снопков Павел Александрович,
Шклярук Александр Федорович**

ШЕСТЬСОТ ПЛАКАТОВ

Автор текста и оформления
Шклярук А.Ф.

Лицензия ИД № 00310 от 22.10.99. Подписано в печать 30.03.2004
Формат 70 х 100/8. Бумага мелованная 135 г. Гарнитура Newton. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 31,2. Тираж 5000 экз.
Издательство ООО «Контакт-Культура»
Тел.(095)202-9798; тел./факс.: (095)291-3736; <http://www.plakat.ru>
Типография ООО «Офсетная типография №21»
Тел. (095) 252-00-74; (095)252-01-37; <http://www.offset21.ru>



А. ПОГВИН, 1997

СТАРЫЙ РУССКИЙ ПЛАКАТ	Vintage Russian poster
СОВЕТСКИЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПЛАКАТ	Soviet political poster
КОНСТРУКТИВИЗМ В СОВЕТСКОМ ПЛАКАТЕ	Constructivism in Soviet poster
ВОЕННЫЙ ПЛАКАТ 1918–1950-х годов	Military poster 1918–1950s
САМОЛЕТЫ И ПИЛОТЫ В СОВЕТСКОМ ПЛАКАТЕ	Planes and pilots in Soviet poster
ПЛАКАТЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	Posters of Great Patriotic War 1941–1945
БОРЬБА С ВРАГОМ В СОВЕТСКОМ ПЛАКАТЕ	Fighting the enemy in Soviet poster
ТЕМА ТРУДА В СОВЕТСКОМ ПЛАКАТЕ	Labour theme in Soviet poster
ПЛАКАТ И БОРЬБА ЗА УРОЖАЙ	Poster and struggle for the harvest
ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В СОВЕТСКОМ ПЛАКАТЕ	Industrial revolution in Soviet poster
ПЛАКАТ В БОРЬБЕ С СОЦИАЛЬНЫМ ЗЛОМ	Poster in the fight against social ills
МАТЕРИНСТВО И ДЕТСТВО В СОВЕТСКОМ ПЛАКАТЕ	Motherhood and childhood in Soviet poster
СОВЕТСКИЙ СПОРТИВНЫЙ ПЛАКАТ	Soviet sports poster
ТОРГОВО-РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ	Advertising trade poster
ЗРЕЛИЩНАЯ И ТУРИСТСКАЯ РЕКЛАМА	Performance and tourist advertising
СОВЕТСКИЙ КИНОПЛАКАТ	Soviet film poster

МОСКВА

«КОНТАКТ-КУЛЬТУРА»

2004

ISBN 5-93882-019-7

