

## Концертная фотография.



## Авторы:

[Ксения Марушкевич \(balsara\)](#)

[Аскар Ибрагимов \( tsukasa\)](#)

[Александр Войтехович \(blyg\)](#)

[Владимир Астапкович \(astapkovich v\)](#)

Книга рассказывает про все аспекты съемки концертов – от получения аккредитации, подготовки и проведения съемки до обработки концертных фотографий и презентации результатов.

Мы рекомендуем прочитать эту книгу всем, кто уже увлекается или только планирует заняться концертной фотографией.

## **Концертная фотография. Аккредитация. Фототехника.**

Многие из нас любят ходить на концерты и фестивали, визуальная составляющая которых часто бывает не менее интересна, чем сама музыка. Наверняка нередко хотелось, чтобы эти воспоминания можно было запечатлеть в фотографиях и поделиться ими с окружающими.

Эта статья адресована тем, кто решил попробовать свои силы в концертной фотосъемке, но мы также надеемся, что и опытные фотографы смогут почерпнуть для себя из этой статьи что-то полезное.

Может показаться, что съемка концертов подразумевает общение со звездами сцены, известность в фотографических кругах и публикации в прессе.

В этой статье мы попробуем рассказать, насколько это представление соответствует действительности, и что может быть полезно начинающему концертному фотографу.

Итак, запаситесь терпением, поскольку именно оно является одним из главных качеств, необходимых в концертной фотографии.

Большая часть вашего времени будет уходить не на съемку и общение со звёздами, а на ожидание – ответа промоутера, начала концерта, выступления следующей группы. Прибавьте к этому необходимость поиска контактов ответственных за фотоаккредитацию лиц, суету, связанную с требованием редакции прислать все немедленно, и тяжелую сумку, с которой вам придётся проводить на концерте когда пару часов, а иногда и весь день и вы получите примерное представление о рабочем дне концертного фотографа.

Если, несмотря не все эти сложности, у вас не пропал интерес к этому занятию, то начнём наше описание с самого первого шага.

## Аккредитация

Прежде всего нужно получить разрешение снимать на концерте. Иногда достаточно доплатить, на некоторые небольшие концерты можно просто прийти с камерой.

Однако в большинстве случаев нужно исходить из того, что вам потребуется аккредитация, то есть особое разрешение. Оно чаще всего дает право бесплатно посетить концерт и снимать из «фотопиты», зоны перед сценой, отгороженной от зрителей. Как узнать, у кого спрашивать?

Для начала поищите информацию об организаторе концерта и его контакты. Их знают ответственные лица в клубе или зале, где будет проходить концерт, они есть на сайте агентства или группы, наконец, её могут сообщить сами исполнители.

Администрация концертного зала, организатор выступления и исполнители обладают правом разрешить вам съемку. Если малоизвестная группа, возможно, просто будет рада, что их концерт хоть кто-то будет фотографировать, то по мере увеличения известности группы растёт и количество желающих получить аккредитацию.

Аккредитация возможна на большинство мероприятий, однако ваша заявка должна выглядеть убедительно. Предложите какому-либо сайту, занимающемуся публикацией обзоров концертов, подготовить для них набор снимков и краткий отчет. При этом, конечно, нужно показать уже имеющиеся фотографии, чтобы дать представление о ваших возможностях.

Это не обязательно должны быть концертные снимки – если вы делаете качественные ночные фотографии и портреты, то для многих тематических сайтов этого опыта может быть достаточно. Помните, что организаторы, которым будет отослан запрос на вашу аккредитацию, обращают внимание, аккредитуетесь ли вы от крупного печатного издания или мелкого сайта.

В случае больших концертов и фестивалей, только десятая, а то и сотая часть запросов на аккредитацию получает положительный ответ, так что мелкие сетевые или печатные издания, не имеющие ещё фотографий или отчетов с подобных мероприятий, имеют довольно плохие шансы. Организаторы концертов и фестивалей могут также иметь различные предпочтения в отношении целевой аудитории – одни дают аккредитации в первую очередь местным журналистам, а другие предпочитают международные издания.

Узкоспециализированные фестивали могут вообще не быть заинтересованы в фотографиях вне ограниченного круга изданий. Смысл аккредитации репортеров на мероприятие состоит для организаторов в первую очередь в широкой и по возможности положительной рекламе проекта.



Некоторые новые и ещё малоизвестные фестивали, как NCN в городке Deutzen, очень заинтересованы в рекламе и охотно дают аккредитации.

Фото: In Strict Confidence, NCN 2009

(с) А. Войтехович

Что делать, если сайт, заинтересованный в вашей работе, найти не удалось, либо от знакомого вам издания уже аккредитуется другой репортер?

Не исключена возможность, что организаторы концерта или сама группа могут разрешить вам снимать в обмен на предоставление снимков для сайта группы или клуба. В этом случае подготовьте краткое письмо с адресом вашей страницы (блога или фотогалереи на популярном ресурсе) и характеристикой себя.

Напишите, например, что вы серьезный энтузиаст концертной фотографии, поклонник творчества этой группы и хотели бы запечатлеть этот концерт для нужд группы или организаторов. Приведите несколько ссылок на ваши лучшие фотографии.

Ссылку на плохо отсортированный набор снимков за последние несколько лет давать не следует – у организаторов не будет ни времени, ни желания на поиск действительно

качественных фотографий, так что весь показательный материал должен располагаться непосредственно по адресу указанной страницы, причём фотографии известных групп, если они есть, должны быть видны в первую очередь.

Каких-либо особенных ритуалов и формальностей в процессе подачи заявки на аккредитацию нет – важно просто следовать здравому смыслу и деловой логике, не наседать слишком активно на ответственное лицо и быть готовым спокойно принять отказ.

Разумный формат письма можно представить в следующем виде: «я, такой-то, хотел бы получить аккредитацию на такое-то мероприятие от такого-то издания». Можно также кратко описать основную тематику сайта или журнала, тиража или статистику посещаемости, хотя эта информация не всегда интересует организаторов. В конце дайте ссылки на ваши лучшие фотографии и, конечно же, вашу контактную информацию. Часто издания предоставляют шаблон запроса аккредитации.

В случае положительного ответа не забудьте в кратчайшие сроки прислать группе и вашему изданию результат. Хорошие фотографии, понравившиеся музыкантам, могут оказаться на сайте, а если очень повезет – то и на афишах либо буклетах, что может способствовать дальнейшему успешному общению с данной командой и организатором концертов.

Стоит упомянуть, что в большинстве случаев материальных благ занятие концертной фотографией не приносит. Чаще всего вы будете работать за возможность бесплатных проходов на концерты и, возможно, бекстейдж.

Деньги могут принести: заказ съемки от группы; публикация в коммерческом издании, платящим гонорары; использование ваших фотографий в рекламе и продукции групп. Публикации на сайтах, содержащих концертные репортажи, и размещение снимков в небольшом разрешении на сайтах групп, как правило, не оплачиваются.

Однако в любом случае при размещении снимков должны быть указаны ваше имя и координаты, что может быть неплохой рекламой вас как фотографа. Не рассчитывайте на всеобщее признание с самого начала вашей карьеры, на то, что очень известные группы используют именно ваш снимок у себя на странице или на афише.

Если же ваш случай предполагает оплату – не дешевите. Вы тратите много сил и времени на получение снимков, и будет неправильно, если на ваших фото заработает кто-то другой, а заказывающий фотографии привыкнет получать их задаром.

Оцените, что ваш заказчик может вам реально предложить, и договаривайтесь – цена снимка может очень различаться, в зависимости от того, используется ваша фотография в небольшой заметке или на обложке диска. Но, с другой стороны, не будьте жадными – подарив известному музыканту качественный снимок, вы получите его расположение и возможность работать с ним дальше.

## **Фототехника и прочие полезные вещи**

Если вы серьезно настроены регулярно фотографировать концерты, то при выборе камеры следует обращать внимание на уровень шума при высоких значениях ISO.

Один из главных врагов концертной съемки – слабое и быстро меняющееся освещение на сцене и, как следствие, необходимость использования высокой чувствительности при съемке, либо увеличение экспозиции снимка при постобработке.

При поиске сведений о камере и тестов на шумы можно воспользоваться страницами с обзорами и форумом сайта [dpreview.com](http://dpreview.com), к которому недавно добавился сайт [dxomark.com](http://dxomark.com). Не полагайтесь только на рекламу, обещающую слабые шумы до определённой чувствительности – это полуправда, так как при попытке высветлить тени шумы заявят о себе.



Низкий уровень шума при высоких значениях ISO позволяет делать фотографии даже при минимальном количестве света. Гитарист, стоявший в глубине сцены был сфотографирован на Canon 5D, 200/2,8 на 2,8, 1/200, ISO3200.

Фото: Battlelore

(с) А. Войтехович

Второе, что вам потребуется от камеры – умение снимать серии с высокой скоростью и большой объем буфера. На концертах некоторых особенно резвых исполнителей даже трёх кадров в секунду может быть недостаточно. Кроме того, обратите внимание на реальную скорость записи на карточку, поскольку при съемке серий в raw-формате она может оказаться очень важным фактором.

Общеизвестно, что **карточек памяти** никогда не бывает много. В среднем следует рассчитывать для начала на 200-300 снимков на каждую группу, а, если повезет снимать весь концерт, то и гораздо больше.

Важно, чтобы это были быстрые и надёжные карточки – обзоры по ним легко найти в сети. Скорость записи влияет на оперативности освобождения буфера камеры от очередной серии. Как правило, производители дорогих известных карточек, такие как Sandisk и Lexar, свои цены оправдывают.

Если на карточке осталось мало места, то лучше поменять её перед выступлением следующей группы, вместо того чтобы спешно производить замену в во время выступления.

Также не помешает иметь под рукой запасную флешку или две, если основная закончится в процессе съемки. Подумайте заранее, как вы будете менять карточки в условиях фотопита, и в чем их хранить – в кармане или фотосумке.

Если вам кажутся удобней карманы, то держите в одном заполненные карточки, а в другом чистые. Желательно, чтобы карманы надёжно закрывались, поскольку когда вы будете перемещаться в фотопите или по территории фестиваля, есть вероятность того, что из открытого кармана драгоценный отснятый материал может выпасть.

Для хранения карточек в продаже можно найти, например, сумочки на две флешки, цепляющиеся на кольцо к ремню, пластиковые боксы, кармашки и коробочки.

Альтернативой большому количеству флешек может стать так называемый **«фотобанк»** – устройства, представляющие собой жесткий диск с аккумулятором и картридером. Автономные и позволяющие освободить флешку за несколько минут, они могут вполне конкурировать по цене с несколькими дорогими флешками, при этом обладая заметно большей ёмкостью.

При выборе фотобанка следует обязательно узнать, с какой скоростью он будет читать карточки и поддерживает ли он вашу модификацию карты. Многие дешевые фотобанки будут копировать большой объем часами, тогда как хорошим показателем скорости будет являться 20 Мб/с и более. Очевидно, что время жизни батареи тоже имеет значение.

Фотобанки бывают как простые, с примитивным экранчиком, где выводится информация о процентах скопированного, так и усовершенствованные, позволяющие копировать со скоростью порядка 40 Мб/с и просматривать снимки в raw формате, хотя скорость просмотра raw файлов довольно невысокая и экран сильно уступает по качеству экрану камеры.

Фотобанки могут быть интересны в первую очередь людям, которым требуется снимать так много, что двух-трёх флешек явно не хватит. Второй случай, когда стоит задуматься о приобретении фотобанка – специальные поездки на многодневные фестивали, когда винчестеров ноутбука не хватает или вес ноутбука критичен.





Во время многодневных фестивалей, как WGT в Лейпциге, количество сделанных фотографий может исчисляться тысячами. В таких случаях выбор подходящего способа хранения фотографий очень важен.

(с) А. Войтехович

Одна из полезных мелочей, которые стоит иметь при себе всегда – **чистящий карандаш** для оптики, также известный по имени торговой марки Lenspen.

В объектив со сцены и со стороны зрителей могут попасть пот, вода, алкогольные и безалкогольные напитки. В этом случае вам будет чем заняться в ожидании следующей группы

Если вы собираетесь не просто на концерт одной группы, а на фестиваль, и планируете в процессе съёмки менять объективы, то непременно возьмите с собой фотогрушу для обдувания матрицы, чтобы у вас была возможность быстро почистить матрицу камеры. Это может показаться странным, поскольку многих фотографов пугает только одна мысль о чистке матрицы в полевых условиях, но часто это необходимо.

Фестивали на открытом воздухе обычно проводятся летом, и в сухую погоду в воздухе летает много пыли, так что есть опасность, что при смене объектива в камеру залетит соринка, которая при следующем срабатывании затвора приземлится на матрице и основательно испортит вам фотографии. В этом случае вам пригодится фотогруша. Против мелких лёгких соринки она чаще всего не помогает, скорее наоборот, может добавить новых. Но небольшие пылинки заметны на фотографиях не будут, а большие и тяжёлые удаляются с помощью груши очень хорошо.

При работе на открытом воздухе, особенно в ветреную сухую погоду, советуем проверять чистоту матрицы после выступления каждой группы. Напомним вкратце, как это следует делать: возьмите лист белой бумаги, поставьте на камере максимальное диафрагменное число и отключите автофокус. Теперь сделайте кадр и проверьте, нет ли на снимке тёмных пятен от крупных соринки.

Мелкие точки в данных условиях вас не должны беспокоить — так как вы чаще всего будете фотографировать на открытой диафрагме, то небольшие пылинки на фотографиях видны не будут, ими вы можете заняться, когда вернётесь домой и сможете почистить матрицу в более удобных условиях.

Если у вас под рукой нет листа бумаги, то его можно заменить более-менее равномерно окрашенной стеной. После этой проверки не забудьте снова включить автофокус.



Фестиваль Mera Luna проходит на бывшем лётном поле, покрытом песком и сухой травой. В жаркую погоду очень велика вероятность, что при смене объективов на матрицу попадёт пыль.

Фото: Mera Luna 2008

(с)А. Войтехович

Стоит ли использовать [защитные фильтры](#)? На ваше усмотрение, но учтите, что они могут снижать контраст снимков и давать дополнительные блики от жёсткого света, бьющего прямо в объектив.

При наличии фотопита о необходимости защитного фильтра ещё можно подумать, но если вы будете снимать из толпы, в условиях темного зала, забитого веселящейся и нетрезвой публикой, он просто необходим.

Экономить на фильтрах не стоит. В концертных условиях очень заметна разница между дешёвыми фильтрами, дающими блики и низкий контраст на снимках и дорогими, гораздо меньше влияющими на результат. Кроме того, последние притягивают меньше пыли, которой, как уже упоминалось, может быть немало в условиях концертов на открытом воздухе.

Таким образом, покупка качественного дорогого фильтра более чем оправдана.

Так ли нужны **бленды**? Для некоторых объективов с конструктивными особенностями в виде сильно выступающей передней линзы это единственный метод избежать бликов и боковой засветки.



Конечно, блики можно потом стереть или постараться приглушить при обработке, но подобная ретушь – занятие неблагодарное, скучное, требующее навыка, и, безусловно, проще сразу исключить возможные блики.

Помимо светозащиты, бленда служит дополнительной защитой передней линзы объектива от повреждений. Бленды бывают пластмассовые, железные, резиновые и даже самодельные, которые можно вырезать из бумаги по имеющимся в сети выкройкам.

Преимущества резиновых бленд – их можно быстро сложить и развернуть, не надо снимать с объектива для одевания крышки. У них есть единственный минус – они твердеют на морозе и гибкость возвращается только минут через пятнадцать.

Пластмассовые бленды менее удобны в транспортировке и хранении, но, будучи жестким продолжением объектива, лучше защищают от механических воздействий. Как правило, они спроектированы так, чтобы на них можно было безопасно поставить перевернутый объектив, что пригодится при быстрой смене оптики в полевых условиях.

На многих концертах использование **вспышек** запрещено организатором, обычно это оговаривается при получении аккредитации.

Если же такого ограничения не существует, либо вы намереваетесь фотографировать не только исполнителей, но и публику, то не помешает захватить с собой внешнюю вспышку. Хотя у большинства фотоаппаратов есть встроенная вспышка, возможности её очень ограничены.

Регулируя мощность и направление внешней вспышки, вы можете подсветить выступающих артистов. Это может быть особенно полезно, если на сцене нет тумана, который рассеивает свет и если исполнители стоят на самом краю сцены, когда софиты освещают их вертикально сверху, оставляя лица практически в тени и создавая глубокие тени.

Вспышка может быть также полезна и при съёмке концертов на открытом воздухе, когда яркое солнце образует тени на исполнителях.

При использовании вспышки важно помнить, что она не должна быть главным источником света, её влияние не должно искажать настроение, создаваемое освещением на сцене.

Для этого вспышку необходимо установить на минус две, а то и на минус три ступени экспозиции, или минимальную мощность. Также не помешает использовать [рассеиватели](#), которые бывают разных видов – от простой матовой пластинки, встроенной во многие вспышки, до пластмассовых насадок и небольших софтбоксов.



В полдень, при солнце, лишь слегка затянутом облаками, лицо исполнителя было в тени и только с помощью вспышки, установленной на минус две ступени, удалось получить равномерно освещённый снимок.

Фото: Project Pitchfork

(с) А. Войтехович



В ясную погоду, когда прямые лучи солнца падают на исполнителей, лица могут быть пересвечены, а тёмная одежда сливаться в сплошное пятно без структуры.

Фото: My Dying Bride

(с) Xeniya Balsara

При работе в клубах со слабым освещением на сцене можно использовать вспышку для получения интересных эффектов.

В этом случае нужно выставить на камере большую выдержку, установить синхронизацию вспышки по второй шторке, а мощность её увеличить. Вспышка зафиксировывает исполнителя в движении, а смазанные следы, обусловленные большой выдержкой, добавляют фотографии динамичности.

При использовании TTL-вспышек, использующих предварительный импульс для замера необходимой мощности основного импульса, могут возникнуть проблемы при часто меняющемся или пульсирующем освещении: предварительный импульс может замерить одно освещение, но во время основного импульса на сцене свет будет совсем другим.

В этом случае можно попробовать использовать ручную регулировку мощности вспышки, либо смириться с тем, что на части фотографий вспышка будет либо пересвечивать мотив, либо её влияние будет совершенно незаметно.

Обязательно стоит подумать, в чем будет носиться фототехника – **в сумке или в рюкзаке**. Из сумки в фотопите удобней доставать объективы и карточки, а рюкзак удобней носить. Существуют гибридные разновидности, которые можно использовать и как сумку, и как рюкзак.

Существенные моменты – переносное хранилище вашей фототехники должно быть удобным для быстрого использования и обеспечивающим защиту при пинках, роняниях, пролипании всевозможных жидкостей и при дожде.

Сумка и рюкзак, которые вы используете для хранения техники, не всегда удобны на концерте. Если количество техники, которую вы берёте с собой, невелико, можно воспользоваться фотопоямом, который удобен тем, что не даёт нагрузку на спину.

Этот фактор следует учитывать на мероприятиях, длящихся несколько часов и при ограниченной возможности передвижения в зале. Вряд ли ли зрителям доставит удовольствие человек, который будет продираться сквозь толпу с сумкой размером с небольшой сундук, пусть даже и подвижный чувством прекрасного.

Кроме того, из фотопооя технику легче и быстрее доставать, также с ним удобнее менять объективы в фотопите. Поэтому стоит заранее продумать, какое оборудование следует брать с собой и как разместить технику в пределах сумки или в фотопоясе.

Если у вас с собой один фотоаппарат и несколько объективов, то будет лучше наиболее часто используемый объектив оставить на камере, а оставшиеся объективы убрать.

Если же у вас с собою два фотоаппарата, то вы можете навинтить на их два чаще всего используемых объектива, например, широкоугольник и телевик, и использовать нужную камеру в зависимости от развития действий на сцене и в зале.

Так как носить долгое время на шее две тяжёлые камеры с тяжёлыми объективами довольно утомительно, то можно подумать заранее, какой камерой вы хотите пользоваться чаще всего. Эту основную камеру повесьте на шею, а ремешок второй перекиньте через одно плечо. Таким образом вы уменьшите как нагрузку на шею, так и вероятность ударов камер друг о друга.

Предварительно убедитесь, что камера не соскальзывает с вашего плеча и что в фотопите достаточно света, чтобы вы не споткнулись, поскольку при этом вероятность уцелеть будет в первую очередь у камеры, висящей на шее.

Выбору **объективов** для концертной съёмки посвящено много статей.

Зумы удобны возможностями мгновенно изменить фокусное расстояние, однако имеют несколько существенных недостатков – размеры, вес и отсутствие зумов светлее  $f/2.8$ . Достаточно типичные представители этого семейства – это 24-70/2.8 и 70-200/2.8.

Объективы темнее 2,8 для концертной съёмки в крытых помещениях малопригодны. Объективы с фиксированным фокусным расстоянием могут быть более резкими при открытой диафрагме, давать более красивое размытие, они компактнее и легче, хотя часто не намного дешевле.

Их основное достоинство – возможность адекватной экспозиции при слабом освещении когда светосилы 2.8 уже не хватает.

Главный недостаток этих объективов следует из названия – изменение фокусного расстояния невозможно, а ситуации на сцене могут меняться очень быстро.

Если при концертах с хорошим освещением или на открытом воздухе лучше использовать зумы, то какие объективы стоит брать с собой на концерт со сложным освещением – следует решить в зависимости от особенностей освещения, от поведения музыкантов, наличия и размеров фотопита и прочих условий данного концерта.



Фотографии, сделанные с использованием широкоугольных объективов, сильно искажают пропорции, но могут таким образом вносить динамику в снимок. На фотографиях, сделанных с использованием теле-объектива, пропорции более естественны, исполнителя можно запечатлеть более детально и лучше передать его эмоции во время концерта. Первая фотография сделана с фокусным расстоянием 200 мм, вторая – 17 мм.

Фото: Eisbrecher  
(с) А. Войтехович



Использование перспективных искажений на широком угле способно не только добавить динамики, но и существенно усилить образ исполнителя.

Фото: Sotajumala  
(с) Аскар Ибрагимов





Кроме того, широкоугольный объектив позволит захватить интересные световые эффекты и создать ощущение пространства, в котором находится музыкант.

Фото: Before the Dawn

(с) Аскар Ибрагимов



Телеобъектив часто применяется в съемках, где требуется эффектно совместить в кадре два плана.

Фото: Алиса

(с) Аскар Ибрагимов

Крайне редко бывает так, что по просьбе артиста или в силу устройства концертного зала фотографов пропускают только на один участок съемки, причем довольно далеко расположенный от сцены.

В данном случае вам будет крайне тяжело обойтись без лонгтома – объектива с фокусным расстоянием 400 мм и более. Поэтому, если вы знаете, что идете в зал, где вам не дадут близко подойти к сцене – не берите лишнюю технику. Телезумов 70-200 и 300-400 мм будет достаточно.

Первый объектив позволит снять общие планы, а второй поможет с крупными и средними. Это тот случай, когда вам может все-таки пригодиться монопод. Для вашего удобства, лучше всего навинтить на фотоаппарат 70-200 мм, а монопод в сложенном виде прикрепить к лонгтому.

С опытом, когда вы привыкнете к супертелевикам, вам, возможно, и не понадобится монопод, но на всякий случай лучше его иметь под рукой.



Порой на съемках без лонгтома просто не обойтись. Только фокусное расстояние в 600 мм позволило запечатлеть крупный план артиста

Фото: Vanessa Mae

(С) В. Астапкович



Не отчаивайтесь, если вам не разрешили снимать возле сцены. Имея лишь телезум 70-200, можно делать неплохие фотографии издалека.

Фото: Eagles

(с) Xeniya Balsara



На концерте Lacrimosa работники службы безопасности по каким-то причинам не разрешили фотографам заходить в фотопит. С фокусным расстоянием 200 мм и камерой, поднятой над головами зрителей, удалось сделать фотографии из глубины зала.

Фото: Lacrimosa

(с) А. Войтехович

Однако, вышеупомянутая ситуация, к счастью, довольно редко встречается и для большинства концертных съемок **монопод** – вещь ненужная. Чтобы заморозить движения выступающих, требуются выдержки порядка 1/200 и практически все используемые при концертной фотографии объективы позволяют при такой выдержке снимать с рук.

Кроме того, будет проблематично установить монопод в веселящейся толпе или на небольшом пространстве пята, где, кроме вас, есть и другие фотографы с сумками.

Заметим также, что монопод является длинномерным тяжелым предметом и может быть просто не допущен охраной в зал.



Некоторые группы, например Manowar или Cradle of Filth, любят выжимать максимальную громкость из техники. Это может быть неплохо для рекламы производителей этой техники, но не очень полезно для слушателей.

Фото: Cradle of Filth

(с) А. Войтехович

Наконец, следует обязательно иметь с собой **беруши**. Этот реквизит на самом деле не менее важен, чем камера и карточки памяти. Съёмки проходят в шумном зале, более того – непосредственно под колонками.

Вы замечали, как после концерта шумит в ушах? А теперь представьте себе эффект одного-двух мероприятий в неделю. Есть немалая вероятность, что после пары лет концертной съёмки вам придётся общаться знаками не только в фотопите.

По этой причине, если вам дорог ваш слух, то не поленитесь запастись качественными берушами, или купить поролоновые одноразовые затычки в клубах или аптеках. Многоразовые беруши стоит купить вместе со шнурком на шею, иначе их будет легко потерять.

**Подготовка к съёмке. Перед концертом. Съёмка.**



## Подготовка к съемке

Перед концертом следует узнать, как выглядят и ведут себя на сцене те, кого вы собираетесь фотографировать, например, предпочитают ли они стоять на местах или бегать из одного угла сцены в другой, каковы шансы, что на концерте будет интересный свет, сценография, костюмы и шоу-элементы. Хорошим подспорьем в этом являются сайты артистов с галереями концертных съемок, поиск снимков в сети, просмотр концертных видео.

Не пренебрегайте этим советом.

Если вы снимаете совершенно незнакомую группу, то можете ошибиться, сделав множество снимков колоритного музыканта, приглашённого только на этот концерт или тур, при этом не сделав ни одной толковой фотографии основателя группы и легенды жанра, державшегося весь концерт на заднем плане.





Daddy G, основатель группы Massive Attack, на концертах чаще всего держится в тени, а основное шоу на концертах делают приглашенные исполнители.

Фото: Massive Attack

(с) Xeniya Balsara



Фотографы, не знакомые с выступлениями группы Agonoize, не воспринимают это предупреждение всерьёз и чаще всего не успевают прикрыть камеру, когда исполнитель начинает поливать искусственной кровью фотографов в фотопите и первые ряды зрителей.

Фото: Agonoize

(с) А. Войтехович

На концертах особенно популярных групп фотографов может быть так много, что передвигаться в узком пространстве фотопита перед сценой будет невозможно. В этом случае также будет очень полезно знать привычки музыкантов и заранее решить, где лучше всего занять место, чтобы сделать фотографии самых интересных членов группы с наилучшего ракурса.



На концертах некоторых групп количество фотографов сделает перемещение в фотопите невозможным и лучшее место необходимо занять с самого начала. Как видно на этой фотографии, получается это не всегда.

Фото: VNV Nation

(с) А. Войтехович

Неплохую помощь может сослужить знакомство с творчеством группы. Иногда случается, что работники службы безопасности принимают перерыв в песне за окончание и выгоняют фотографов из фотопита раньше, чем закончится оговоренное число композиций. Если, кроме вас, ещё один или два фотографа укажут охраннику на эту ошибку, то вполне вероятно, что вы сможете переубедить его, и в вашем распоряжении будет на одну песню больше.



Песни группы Opeth могут длиться и десять, и пятнадцать минут. Многие работники службы безопасности теряются от того, что фотографы находятся в фотопите слишком долго, и могут по ошибке потребовать прекратить съёмку раньше времени.

Фото: Opeth

(с) А. Войтехович

## Перед концертом

Что требуется сделать непосредственно до выхода из дома?

Проверить технику, почистить объективы и матрицу, почистить и отформатировать флешки, зарядить аккумуляторы, при работе на длительных мероприятиях проверить наличие запасных аккумуляторов.

Не забудьте отрегулировать яркость монитора камеры. Может случиться, что на самом концерте фотографии покажутся вам вполне правильно экспонированными, но дома вы вдруг обнаружите, что на дисплее камеры была установлена максимальная яркость и фотографии на самом деле очень тёмные.

Регулярная проверка гистограммы требует времени, которого и так мало, к тому же ее не всегда легко оценить при сильном разбросе цветов и участков разной яркости на снимке, свойственных концертной фотографии.

Для работы в плохо освещённом фотопите или в зале также не помешают навыки управления камерой наощупь – вы должны уметь переключать все нужные режимы и, прежде всего, управлять диафрагмой и выдержкой, а также точками фокусировки, не отрывая взгляда от видоискателя.

Если на камере есть пользовательские кнопки, можно присвоить им некоторые функции, например просмотр гистограммы или «live view» – появившийся недавно в новых камерах режим визирования по экрану, полезный при съёмке на вытянутых руках, что может быть необходимо при съёмке из толпы.

Не забудьте установить на камере съёмку в соответствующий формат.

Фотографировать лучше всего в raw-формате, потому что, в отличие от 8-битного jpg, данные в raw-формате сохраняются в 12-14 бит, что даст больше возможностей при последующей обработке, в частности, увеличение экспозиции в raw-конвертере на 1-2 ступени или осветление теней.

Съёмка в jpg оправдана либо в случае идеальной экспозиции кадра, что возможно только при съёмке концертов на открытом воздухе, либо с постоянным и качественным светом, либо если редакция требует прислать фотографии сразу же после концерта и на конвертирование из raw у вас не будет времени.

Съёмка в jpg может также быть полезна при необходимости снимать максимально быстрыми сериями, поскольку запись серий фотографий в raw на карточку заметно медленнее, чем в jpg. Кроме того, фотографии в jpg занимают меньше места на карточке, но этот аргумент мы не рассматриваем, поскольку мы ведь основательно подготовились к концерту и недостатка в карточках не испытываем.



Если концерт проходит на открытом воздухе днём, то при желании можно фотографировать в jpg, предварительно выставив баланс белого. Настройки, как насыщенность и резкость, лучше установить на минимум и работать с ними потом в Фотошопе.

Фото: Tanzwut

(с) А. Войтехович

Негласные правила требуют от репортажного фотографа неброской, лучше всего тёмной одежды.

Во-первых, вы будете не так сильно отвлекать внимание зрителей; во-вторых, на некоторых особо зрелищных мероприятиях есть большая вероятность, что со сцены или со стороны зрителей на вас попадут пиво, вино и любимая некоторыми исполнителями искусственная кровь. В этих случаях вы будете рады, что пришли в тёмном.

Также неплохо, если у ваших брюк или куртки есть большое количество карманов, куда вы можете положить флешки или даже объектив.

Узнайте точное расписание концерта – оно бывает на сайте клубов, в письме от организаторов, сообщается по звонку в место концерта и, наконец, часто имеется на входе.



Рассчитывайте время так, чтобы оказаться в зале за полчаса до начала концерта. Если в клуб пускают с металлодетекторами и досмотрами – прикиньте требуемое для этого время.

Нередко группы начинают играть раньше назначенного времени и вероятность этого особенно велика, если речь идёт о совместном концерте нескольких малоизвестных групп, проходящий в будний день.

Большинство российских клубов страдают крайне дезорганизованной системой входа – так что не бойтесь прийти заблаговременно, особенно если планируете снимать в незнакомом месте.

Если концерт проходит зимой, то есть вероятность, что зайдя с мороза в тёплое помещение клуба и открыв крышку объектива, некоторое время вы не сможете фотографировать из-за запотевшей передней линзы. В этом случае также не помешает прийти заранее и, оставив рюкзак с камерой слегка приоткрытым, дать камере возможность согреться.

Распланируйте ваше время так, чтобы его хватило на подписание пресс-релиза, если он требуется, осмотр местности, приветствия знакомых, и людей, предоставивших аккредитацию. После этого – камеру в руки и беруши поближе к ушам.

В случае устного пропуска убедитесь, что охранник готов пустить вас снимать из фотопита и его представление об ограничении времени на съемку не расходится с вашим.

Часто вместе с фотографом на концерт также идет и пишущий журналист, в чьи обязанности входит составление материала, который будут сопровождать ваши фото. Поэтому нелишним будет заранее обсудить с ним съемку – какие именно кадры хотел бы получить журналист, какие эмоции и другие детали.

Если же вы идете один от издания, то, возможно, вам придется самому написать небольшой сопроводительный текст к вашему материалу. Для этого желательно знать состав группы, название исполняемых композиций и подмечать небольшие детали происходящего на концерте, которые вы можете запечатлеть и которые могут украсить ваш репортаж.

В случае подписания фоторелиза внимательно прочитайте его условия – зачастую вы имеете право публиковать фотографии только в аккредитовавшем вас издании.

В некоторых случаях разрешена только публикация одобренных менеджментов группы кадров, особенно этим отличаются представители японских j-rock и visual key направлений. В отдельных случаях в фоторелизах указаны дополнительные условия публикации.

**CONTRACT PHOTOS & VIDEOS**  
**DIE FORM**

allow

[name/first name] :  
[address] :

[tel.] :

[email] :

[website] :

→ to take photos WITHOUT FLASH  
→ to film with video

→ the performance from :

→ at :

Provided that sending all the images before any  
publication/utilisation/presentation/exhibition to the address above (by post or  
internet) for selection before agreement.  
For the videos, the original tapes shall be given after the concert  
to [redacted] who will decide on their possible use.

→ Date :

Signatures :

Фото: Фоторелиз группы Die Form  
(с) А. Войтехович



Эта фотография была допущена менеджером группы к официальной публикации.

Фото: Versailles

(с) Xeniya Balsara



Легенда готики Sisters of Mercy также настаивают на подписании пресс-релиза.  
(с) Xeniya Balsara

## Съемка

При получении «пресс-пасса» в виде браслета, наклейки, печати или устного «я тебя запомнил», следует сразу поинтересоваться правилами съемки. Как правило, разрешено снимать первые три песни без использования вспышки.

В случае отсутствия вашего имени в списке на пресс-аккредитацию может очень пригодиться наличие телефона того, кто вам выдает аккредитацию, или распечатка e-мейла от ответственного лица.

Если аккредитация выдается заранее или ее делаете не вы сами, а редактор сайта или ваш знакомый, то нелишне напомнить о себе за день-два до концерта ответственным лицам и убедиться, что вас занесли в список.

Про этику концертного фотографа можно написать многое, но мы ограничимся малым – руководствуйтесь здравым смыслом. Пусть близость к известным исполнителям за сценой и знакомство с кем-либо из них не кружит вам голову и не провоцирует на агрессивное, заносчивое поведение с менее опытными коллегами и всеми остальными.

В этой среде, как и везде, очень важны неформальные контакты, и лучший способ их лишиться – продемонстрировать дурные манеры. Как и в любой творческой работе,

сегодняшний ретивый новичок может в следующем году стать известным и востребованным фотографом, чье мнение о вас может сыграть весомую роль в тех или иных переговорах о сотрудничестве, да и просто в среде коллег.

Отдельная тема – фотопит, или фотояма. Несмотря на её название, это ограждённое пространство перед сценой принадлежит службе безопасности и предназначено изначально для того, чтобы предотвратить возможные попытки особенно буйных поклонников забраться на сцену.

Хотя по традиции на время трёх первых песен перед сценой принято пускать фотографов, устроитель концерта имеет полное право установить свои правила, например, не пускать вообще фотографов, пускать на время только одной песни или только определённое число фотографов.



В случае некоторых больших фестивалей и концертов известных исполнителей, условия съемки определяются менеджерами группы и могут сильно отличаться от обычных. Например, на концерте группы Muse фотографам не разрешили подходить к сцене и фотографировать пришлось с узкой площадки, расположенной в глубине зала.

Фото: Muse

(с) Xeniya Balsara

Запомните – даже если правила на данном концерте объявлены стандартными, последнее слово всегда за работниками службы безопасности. Это люди, с которыми вы будете иметь дело весь концерт, а во время длинных фестивалей и несколько дней.

Не следует портить отношения с ними: не делайте пренебрежительные замечания в отношении их должности и компетенции, послушно уходите после отведенных для съемки песен, не нарушайте правила поведения и фотосъемки.

Прежде чем продолжить съемку из зала, убедитесь, что охрана на вас не реагирует, и если вас попросят убрать камеру и прекратить съемку – сделайте это. Если вы дадите работникам охраны повод невзлюбить вас, то в крайнем случае может дойти до того, что вас просто не будут пускать в фотопит. Жаловаться будет некому, организатору, как



правило, не до вас, а когда вы наконец-то доберётесь со своими жалобами до какого-либо ответственного лица, концерт уже подойдёт к концу. Но это, безусловно, очень редкий случай.

Работники службы безопасности такие же люди, и чаще всего совершенно адекватны, так что при вменяемом поведении и с вашей стороны, оснований для проблем возникнуть не должно.



Хотя работники службы безопасности находятся в фотопите и могут попадать в ваше поле зрения, в большинстве стран запрещена публикация фотографий, на которых видно лицо человека, если он не давал вам согласия на публикацию.

Фото: Фестиваль Zita Rock 2008

(с) А. Войтехович

Поскольку время на съемку зачастую ограничено несколькими песнями – желательно заранее продумать план съемки, с чего вы начнете и где будете снимать.

Как правило, для прессы нужны снимки главных участников группы крупным планом и общие планы со всеми музыкантами, также приветствуются фотографии с фанатами группы.

В первые ряды перед сценой пробиваются, как правило, наиболее ярые поклонники, и с их участием можно сделать немало хороших кадров.

Если вы располагаете только одним фотоаппаратом, то удобнее всего решать поставленные задачи по очереди – постоянно меняя оптику, вы только упустите интересные моменты. Поэтому в самом начале съемки определитесь с чего начнете – с портретов музыкантов или же с общих планов – и распределите свое время.

Допустим: первые полторы песни – крупные планы участников концерта, а вторые полторы песни – фанаты и общие планы. При все этом не забывайте следить за тем, что происходит в фотопите, ведь во время концерта может быть все что угодно, особенно если это рок-концерт.

Случается, что ломают ограждения, нередко сверху «прилетают» фанаты, которых катают на руках, да и просто надо стараться не мешать коллегам.



Фото: Публика на концерте Children of Bodom  
(с) Xeniya Balsara



Снимая концерт, не стоит забывать и про съемку фанатов. Зачастую такие снимки в редакции оценят не меньше, чем удачный снимок музыкантов.

Фото: поклонники группы “Король и Шут”

(С) В. Астапкович

Ещё до того, как заиграли вступительные аккорды и вас с другими фотографами пустили в фотопит, оцените количество коллег и прикиньте, будет ли у вас возможность для свободного перемещения перед сценой, либо же сразу нужно будет занять лучшее место.

Где же находится это лучшее место?

Чаще всего это не в самой середине фотопита: в этом случае будет неплохая возможность фотографировать музыкантов, стоящих по краям сцены, но вокалист, который чаще всего представляет наибольший интерес для редакции и для поклонников, будет заслонён микрофонной стойкой.

Кроме того, и без того небольшая возможность запечатлеть ударника будет сведена к нулю – его постоянно будет заслонять вокалист.

Также учитывайте, что вокалисты бывают правдами или левшами, и в ведущей руке держат микрофон, часто закрывая им лицо. Стоит принимать во внимание и расположение громоздких мониторов и прочих устройств – они блокируют возможность сделать снимок в полный рост, однако, с другой стороны, музыканты любят ставить на них ноги, что можно заснять сблизи или снизу вверх.





Фото: Gorgoroth  
(с) А. Войтехович



Хотя фотографии ударника бывает сделать сложнее, чем исполнителей, находящихся в передней части сцены, такие снимки не менее интересны поклонникам и редакции.

Фото: Kreator  
(с) Xeniya Balsara

В большинстве случаев лучше всего становиться ближе к краю сцены, но не слишком далеко от центра. Если вы заранее посмотрели концертные клипы и фотографии группы, то уже представляете, с какого ракурса лучше снимать.

Не советуем слепо ориентироваться на действия других фотографов. Некоторые из них снимают впервые, другие могут не иметь представления о композиции и делать довольно некачественные снимки, третьи получили из редакции задание снять только конкретного музыканта крупным планом или “хоть что-нибудь”. Хотя, если вы заметили среди коллег известного сильного фотографа, то не пожалейте времени последить за его поведением и выбираемыми ракурсами, и впоследствии сравнить опубликованные им снимки с получившимися у вас и сделать выводы.

Если вы пришли на концерт с фоторюкзаком, решите, куда вы поставите его во время съёмки. Некоторые фотографы не снимают рюкзак даже при работе в фотопите, но не следует брать с них пример – рюкзак ограничивает вашу подвижность и будет сильно мешать вашим коллегам.

Если вы планируете в процессе съёмки доставать что-то из рюкзака, то положите его так, чтобы можно было быстро им воспользоваться. Как правило, лучше всего оставить рюкзак с краю сцены возле входа в фотопит.

Можно также положить его под сцену, если позволяет пространство и если там он не будет мешать передвижению ваших коллег. Некоторые фотографы носят технику не в мягком рюкзаке, а в железном чемоданчике. Хотя это не самый удобный способ транспортировки фототехники, зато в пите с ними всегда небольшая табуретка, позволяющая им подняться на некоторую высоту.

При наличии фотопита подножки металлического ограждения позволят встать выше на несколько сантиметров.

Фотографии со средних и длинных фокусных расстояний с ракурса «лицом к лицу» всегда смотрятся лучше, чем снятые снизу вверх, с уровня под сценой. Но в этом случае лучше быстро опять слезать на землю, поскольку вы будете мешать зрителям, которые заплатили за концерт, в отличие от вас.

По этой же причине на многих концертах фотографам вообще запрещено становиться на подножки ограждения, о чём вам с готовностью напомнят работники службы безопасности.





Если в зале, где проходит концерт, фотопита нет, то нужно либо прийти заранее и занять место перед сценой, либо придётся положиться на свою силу и пробиваться к сцене через толпу.

(с) А. Войтехович

При концертной съёмке может быть нелегко получить резкие кадры в условиях низкой освещенности, быстрых движений исполнителей, а при отсутствии фотопита – ещё и не всегда спокойной и трезвой толпа.

Снимайте сериями – больше вероятность, что хоть один кадр из серии будет резким. Старайтесь стоять ровно и замереть во время съёмки. Хотя стабильная позиция во время фотосъёмки и кажется сама собой разумеющейся, упомянуть об этом необходимо.

Очень часто новички бегают перед сценой от одного исполнителя к другому, увлечённые процессом и делая кадры практически на ходу, в результате получая очень большой процент смазанных фотографий.



Несмотря на съемку при дневном свете, использована чувствительность ISO 1000, при которой выдержка составила всего 1\1250. Нередко даже в условиях приемлемой освещенности стоит выставить максимальную рабочую чувствительность вашей камеры, чтобы добиться минимальных выдержек и качественных резких снимков, особенно при фотографировании так называемого “хедбангинга”.

Фото: Atheist

(с) Аскар Ибрагимов

Если во время концерта иногда включают дымовые машины, то старайтесь сделать в это время как можно больше снимков. Фотографии в этом случае будут гораздо качественней, поскольку дым служит более интересным фоном, чем металлические крепления софитов или бетонный потолок зала. Кроме того, дым рассеивает свет и на лицах не будет жёстких теней и пересвеченных участков.

Единственная проблема в этом случае – фотографии участников группы, находящихся в глубины сцены, будет сделать очень сложно.



Дым на сцене помогает получать качественные фотографии – он скрывает малопривлекательные конструкции на заднем фоне, делает свет мягче. Но есть и исключения – когда тумана на сцене так много, что исполнители пропадают в нём.  
Фото: Sisters of Mercy  
(с) А. Войтехович

Стоит отдельно сказать несколько слов об open-air фестивалях – это отличный способ пополнить портфолио фотографиями известных групп, снятыми при хорошем освещении, что редко бывает в концертной съемке.

Но учтите, что для съемки хедлайнера организаторы могут сделать отдельный список разрешенных к съемке фотографов. Обычно об этом известно лишь немного заранее, либо только на самом фестивале.



Поездка на фестиваль Sauna Open Air 2009 дала возможность за три дня увидеть Apocalyptica, Nightwish, Motley Crue и ряд других известных коллективов.  
Фото: Apocalyptica  
(с) Аскар Ибрагимов

Второе, на что стоит обратить внимание – организационные моменты. Прежде всего, проверьте расписание, особенно тех фестивалей, где анонсированы выступления на нескольких сценах одновременно. Даже если в течение пяти дней без остановки играют исключительно ваши любимые или запрошенные к съемке группы, вам не удастся отснять все.

Запланируйте время на еду и отдых, позаботьтесь о солнцезащитном креме, непромокаемом плаще или теплой одежде.

Узнайте, где находится пресс-центр, там часто можно подзарядить аккумуляторы, почитать электронную почту и посмотреть свои снимки на большом экране.

Если вы хотите сделать снимки зрителей изнутри толпы, то тщательно проверьте вашу экипировку – ваша одежда и оборудование должны быть в состоянии выдержать напор толпы, слем и мошпит.



Через мгновение слэмящийся строй сомкнется, эти ноги пройдутся по фотосумке фотографа.  
(с) Xeniya Balsara





Некоторые артисты представляют свои несклассические работы широкой публике на фестивалях. Не исключено, что в будущем они станут известными деятелями авангарда. Фото: Этнофестиваль Faces 2009.

(с) Xeniya Balsara

Для получения результатов, удовлетворяющих и вас, и зрителей, и заказчика (скажем, редактора сайта), нужно учитывать несколько моментов.

### **1) Информативность**

На снимках должны быть показаны все главные действующие лица, будь то музыканты самой группы, приглашенные гости или же просто люди из толпы, которых артисты могут пригласить на сцену.

В случае выступления на известном месте, например, Красная Площадь в Москве – желательно чтобы это было отражено на снимках.

### **2) Разноплановость**

Старайтесь не снимать с одной точки. Чем больше ракурсов, разнообразных точек съемок и необычных планов у вас будет – тем интереснее будет репортаж. Всегда интересно снять не так, как двадцать коллег рядом с тобой, а показать что-то необычное и новое.

Здесь вам пригодится домашняя информационная подготовка – вы уже знаете роли и привычки участников группы и видели интересные ракурсы с предыдущих съемок.

Если вы фотографируете группу не в первый и не во второй раз, то, как правило, обладаете большим преимуществом, зная, что именно будет происходить на сцене. Это отличная возможность попробовать новые ракурсы съемки и другое построение кадра. Также в этом случае подумайте заранее, какой новый материал можно отснять.





Наиболее востребованы в прессе снимки с лидером группы крупным планом и общие планы со всеми музыкантами группы

Фото 1: Серьга

Фото 2: Manowar

(с) В. Астапкович

### **3) Эстетический момент снимка**

Хороший репортаж отличается от плохого не только тем, что надо показать происходящее событие с разных сторон и максимально достоверно, но и тем, что это должно быть красиво.

Предпочтение всегда отдается не ординарному моменту концерта, а снимку, где видны эмоции и переживание музыканта. Поэтому старайтесь понять, что именно вы хотите передать своим снимком.

Небольшой «смаз» или недоэкспозицию вам могут простить в редакции, но если у вас получились скучные и невыразительные кадры – это мало заинтересует ваших заказчиков.



Фото: Deathstars  
(с) Xeniya Balsara



Фото: Ария  
(с) В. Астапкович



В редакциях предпочитают неординарные снимки где видны эмоции музыканта. Если в кадре ярко переданы эмоции артиста, то за это вам могут простить некоторые технические огрехи.

Фото: Гарик Сукачев

(с) В. Астапкович





Фото: Samael  
(с) А. Войтехович

Что касается композиционной стороны концертной фотографии, то помните, что концертная съемка – разновидность съемки людей, и к ней применимы как и принципы, годящиеся для портретной и групповой фотографии, так и принципы построения композиции.

Просматривайте работы опытных коллег, пытайтесь понять, какими приёмами достигают они выразительности снимков.

Овладевайте с помощью советов коллег и литературы средствами создания настроения в кадре, старайтесь ухватить динамичные эмоциональные позы, снимайте с учетом эффекта перспективы для придания снимку объема, внимательно следите как за отсутствием помех вроде микрофонных стоек и прочего сценического оборудования, тренируйтесь быстро замечать интересные детали на снимаемом человеке – яркую и необычную одежду, причёску и макияж, которые можно снять крупным планом.

Также важен фон, на котором происходит действие – музыкант в контровом свете, на интересном фоне или в светящемся облаке дыма будет выглядеть выигрышнее, чем на фоне черного провала.





Дым, освещаемый разноцветными софитами, может заметно улучшить вашу фотографию.  
Фото: Elane  
(с) А. Войтехович



Фото: Emilie Autumn на фоне часов финского клуба Nosturi.  
(с) Xeniya Balsara



Сочетание мейк-апа музыканта, динамичной позы, направления съемки и света на заднем плане могут сделать снимок выигрышным.

Фото: Profane Omen

(с) Аскар Ибрагимов



Необычный задний фон поможет вам сделать снимок интересней.

Фото: Ария

(с) В. Астапкович



Хороший ракурс в сочетании с удачно пойманным моментом могут сделать интересным снимок даже при слабом или не самом удачном освещении, придав исполнителю загадочность и подчеркнув его образ на сцене.

Фото: Billy's Band

(с) В. Астапкович

Отдельно необходимо упомянуть о том, чем пренебрегают очень многие концертные и репортажные фотографы – уважение к фотографируемому человеку.

Музыканты на сцене являются такими же людьми, как ваша жена, подруга или друг, и если вы стараетесь запечатлеть близких вам людей наиболее привлекательно, то почему бы не применять тот же подход к исполнителям на сцене?

Как сами музыканты, так и их поклонники, предпочитают видеть интересные, живые кадры, на которых человек, при всей динамичности фотографии, всё же не выглядит смешно, карикатурно или откровенно плохо.

Главное – не должен нарушаться сценический имидж, будь это угрюмые блэк-металлисты или оптимистичные рейверы. Поверьте, при таком подходе к съёмке вы заслужите уважение смотрящих ваши репортажи поклонников группы и хорошую репутацию в редакции и у заказчика.



К сценическому образу группы ASP вряд ли подошли бы фотографии меланхоличного вокалиста с мечтательным взглядом.

Фото: ASP

(с) А. Войтехович





Некоторые группы широко узнаваемы именно благодаря своему сценическому имиджу.  
Фото: KISS  
(с) Xeniya Balsara



Некоторые музыкальные направления, например, классический death metal, подразумевают имидж “парень из соседнего подъезда” и отсутствие коммуникации со зрителями. Поймать интересный кадр в таких условиях – большая удача.

Фото: Entombed

(с) Xeniya Balsara

Если от вас требуется написание репортажа о концерте, то не мешает раздобыть список исполняемых композиций (сет-лист), который часто отдают публике музыканты или работники на сцене после выступления.

Вам совсем не нужно отбирать у поклонников группы этот ценный трофей, достаточно просто сделать фотографию сет-листа.



Некоторые группы перед концертом вешают свой сетлист на видном месте, чтобы облегчить работу репортёрам.

Фото: Paradise Lost, Mera Luna 2008.

(с) А. Войтехович

**После концерта. Обработка. Презентация результатов.  
Заключение**



## После концерта

Ваше время съемки истекло и вы покидает фотопит.

Ваши дальнейшие действия зависят от того, насколько быстро нужно сдать готовые фотографии.

Если необходимости немедленно отослать в редакцию снимки нет, то вы можете спокойно отправляться домой и без суеты разбирать и редактировать фотографии.

Если же фотографии нужны этим же вечером или в течении часа-двух после концерта, то непосредственно при просмотре на камере можно отметить удачные кадры и по приезду домой или в гостиницу отослать их в редакцию или выложить на ftp-сервер.

На некоторых крупных фестивалях для корреспондентов устанавливают специальные палатки, часто оборудованные беспроводной сетью, пароль от которой вам дадут при предъявлении аккредитационного удостоверения.

В этом случае многие фотографы отправляют фотографии в редакцию непосредственно в промежутке между выступлениями двух групп. Съёмку в этом случае необходимо вести одновременно в raw и в jpg-форматах.

Отсылая фотографии в jpg сразу же после выступления, вы при необходимости потом сможете обработать наиболее удачные фотографии для репортажа или для печатного издания, используя их в raw-формате.

При достаточно мощном ноутбуке просмотреть съемку в raw, отметить удачные кадры и сгенерировать из них jpg занимает чуть больше времени, чем просмотр, отбор и отсылка jpg.

Программы для работы с RAW- файлами, как Adobe Lightroom, Adobe Bridge, Capture One, ACDSee, Picasa или Nikon ViewNX, дают возможность быстро просматривать много raw-изображений и присваивать снимкам рейтинг.

Выбрав лучшие кадры, при повторном просмотре можно будет оставить только самые подходящие и стереть некачественные или повторяющиеся снимки.

При просмотре снимков следует выбрать максимум один-два из каждой серии. Не нужно тратить время на обработку фотографий, отличающихся только положением руки или ноги исполнителя.

Тридцать почти одинаковых снимков будут интересны только самым ярым поклонникам, остальных повторяющиеся фотографии будут только утомлять.

Бесспорно, у вас может появиться желание включить в репортаж большинство получившихся резких кадров или даже всех кадров колоритного вокалиста, но всё же лучше не злоупотреблять вниманием читающего.

Около десяти процентов от всех сделанных фотографий, тщательно отобранных, будут интересней и просматривающему репортаж, и вам самому, когда вы через пару месяцев взглянёте на снимки более объективно.



При живой мимике вокалиста группы Das Ich выбор одной-двух фотографий из серии становится нелёгкой задачей.



Фото: Das Ich  
(с) А. Войтехович

## Обработка

Подходы к обработке фотографий могут быть различными – от отсутствия заметной обработки, что нередко требуют печатные и информационные издания, до манипуляций изображением с целью изменить или усилить настроение фотографии, которое, возможно, лучше передаст атмосферу концерта, чем необработанный снимок.

Но даже если заказчик ожидает от вас фотографий в необработанном виде, у вас всё же есть возможность при съёмке в raw-формате изменить баланс белого по вашему усмотрению, тем самым повлияв на настроение снимка.

Упрекнуть вас в искажении действительности никто не сможет, поскольку освещение на концертах часто меняет цвет и даже если камера установлена на автоматический баланс белого, то результат будет различен у камер разных производителей и даже у различных моделей одного производителя.



Первая фотография сделана с автоматическим балансом белого. На втором снимке баланс белого был изменён в Lightroom.

Фото: Die So Fluid  
(с) А. Войтехович

Если же редакция, давшая вам аккредитацию или устроитель не требуют прислать фотографии сразу же после концерта, то у вас есть возможность обработки – осветлить или затемнить снимки, уменьшить шум, либо же добавить в фотографии ваш особенный стиль.

Основное, что можно сказать на эту тему – опыт приходит с практикой.



Важно помнить главное: хорошая обработка отличается тем, что она удаляет помехи восприятия события, а не создаёт новые. Кроме того, даже человек, в совершенстве владеющий приемами обработки, должен снимать качественный исходный материал.



На этой фотографии были удалены микрофонная стойка, металлические конструкции в левой части, компактные камеры в руках людей и огни ларьков с едой, заполнявшие всю правую часть снимка. Исходная фотография вряд ли так хорошо передала бы атмосферу концерта, как в отретушированном виде.

Фото: In Strict Confidence

(с) А. Войтехович



Часто требуется усилить локальный контраст снимка, чтобы сделать его более выразительным и избавиться от слишком плоского освещения на важных элементах. Выбор степеней контраста и цветовой насыщенности также может сильно влиять на впечатление от снимка.

Фото: Amorphis

(с) Аскар Ибрагимов



Размещенный в кадре большой участок черного фона, выбор черно-белой гаммы и общий сильный контраст вместе задают мрачноватое впечатление, соответствующее музыке блек-металлистов.

Фото: Behemoth

(с) Аскар Ибрагимов



Порой черно-белое изображение музыканта или музыкального инструмента смотрится более выигрышно, чем цветное.

Фото: Чайф

(с) В. Астапкович



Иногда чёрно-белые фотографии на однородном фоне оказываются более востребованными из-за особенностей верстки.

Фото: Cradle of Filth

(с) Xeniya Balsara





Контрастность снимка была доведена до достаточно высокого уровня с помощью фильтра Bleach Bypass, входящего в состав Nik Color Efex Pro.

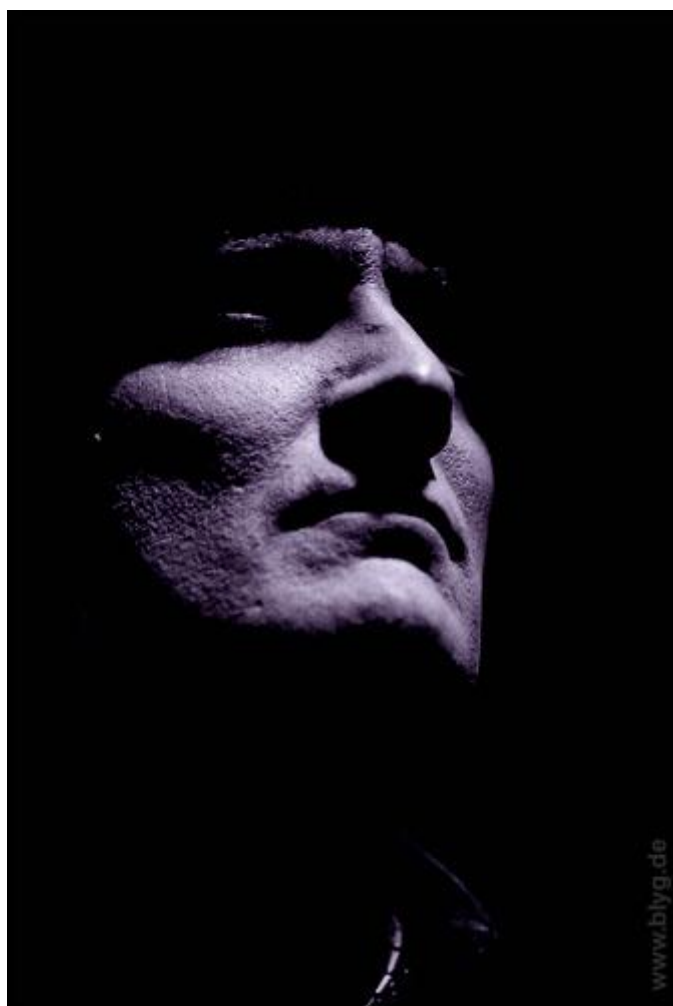
Фото: Finntroll

(с) Аскар Ибрагимов

Независимо от того, требуются ли от вас снимки с минимальной обработкой или вам предоставляется полная свобода при работе с фотографиями, знакомство с одним из аспектов обработки концертных фотографий вам пригодится всегда.

Речь идёт об удалении шума на фотографиях.

Если вы фотографировали концерт в закрытом помещении и при не очень ярком свете, то для нормально экспонированных снимков вы наверняка выставляли высокое значение ISO, что на большинстве цифровых камер приводит к появлению заметного шума. Если во времена аналоговой фотографии даже очень крупное зерно не портило снимки, то цифровой шум вряд ли можно назвать эстетически привлекательным и поэтому его стараются уменьшить при обработке фотографий.



Если на концерте практически нет света, то вместо того, чтобы высветлять фотографию и бороться потом с появившимся шумом, можно попробовать затемнить снимок кривыми в Фотошопе или параметром Black в Лайтруме, перевести в монохромный вид и оставить видимыми только контуры. Такая фотография может очень достоверно передавать настроение концерта.

Фото: Tiamat  
(с) А. Войтехович

Для устранения шума, либо по крайней мере его уменьшения, существуют как фильтры, встроенные в большинство графических редакторов, так и плагины для этих редакторов.

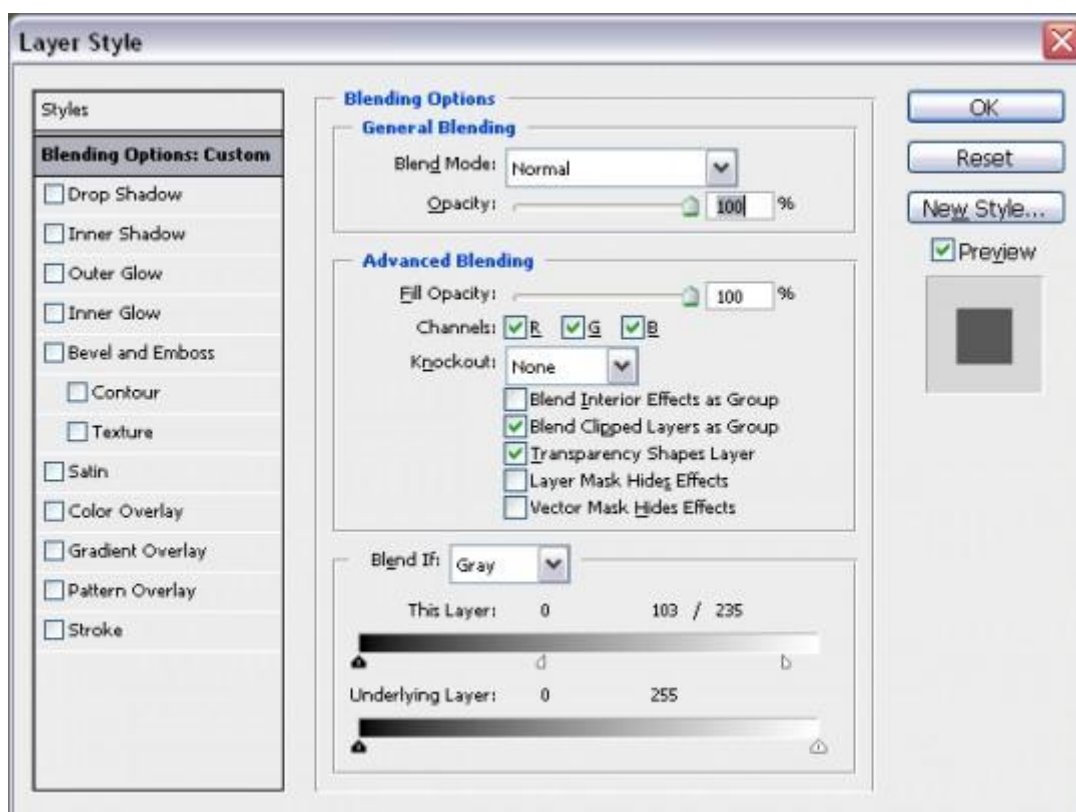
Среди неплохих плагинов для Фотошопа стоит упомянуть Noise Ninja, Neatware и Imagenomics Noiseware.

При этой разновидности обработки снимков не рекомендуем сильно увлекаться – некоторое количество шума выглядит вполне естественно на концертных фотографиях, в то время как стремление полностью удалить шум может привести к испорченной фотографии с потерянной текстурой кожи и неестественно разглаженными пластиковыми лицами.

Другая особенность работы с шумом заключается в том, что на светлых участках фотографий шум не так мешает зрителю, как на тёмных, поэтому фотографиям может пойти на пользу, если работа шумодава будет влиять только на тёмные части изображения. Для этого в некоторых плагинах, например, Noiseware, есть настройки, определяющие степень обработки для участков различной яркости.

Если же в используемом вами плагине такой опции нет, либо вы используете встроенный фильтр Фотошопа, то аналогичного результата можно добиться, используя свойства слоя. Для этого сделайте копию слоя и примените к ней шумодав. После этого двойным кликом на иконке верхнего слоя откройте его свойства. В нижней части окошка находятся две шкалы яркостей – данного слоя и слоя под ним.

На верхней шкале, “This Layer” передвиньте белый слайдер, отвечающий за светлые участки, налево, пока действие шумодава не пропадёт на ярких участках, но всё ещё будет заметно за тёмных. Ещё лучше будет, если вы нажмёте клавишу Alt и после этого передвинете белый слайдер – таким образом вы разделите его на две части и переход от областей с шумом к областям с влиянием шумодава будет более плавным.



При данных настройках влияние шумодава на верхнем слое будет заметно только на тёмных участках.

## Презентация результатов

Если ваши фотографии предназначены для печатного издания, то от вас требуются полноразмерные изображения. Количество отправляемых фотографий составляет, как правило, от 5 до 40 – в зависимости от требования заказчика.

В большинстве случаев ваши снимки предназначены для веб-страниц и подход здесь такой же, как и при организации выставки или журнальной полосы: фотографии должны быть объединены единым стилем обработки, похожие кадры не должны располагаться рядом.

Оптимальный набор удачных кадров, при котором можно гарантировать внимание каждому снимку – около 20-30 штук. Для публикации в интернете лучше разместить все снимки на одной странице в полном веб-разрешении.

Галереи, где требуется по несколько кликов на каждое изображение для перемещения по снимкам, существенно снижают вероятность того, что хотя бы кто-то доберется до последнего кадра.

Что делать с логотипом фотографа?

Ставить обязательно. Вероятность того, что удачные концертные фотографии будут опубликованы без вашего согласия в интернете и даже в печатных изданиях, достаточно велика.

Ваш логотип должен содержать информацию об авторе – например, ваш сайт или e-мейл. Эту информацию можно также запрограммировать непосредственно в камере, если она это позволяет, и добавить в exif-данные фотографий. Дизайнерские изыски в логотипе являются излишеством, затрудняющим его восприятие и отвлекающим внимание.

Не забудьте, что ваш логотип должен быть обязательно согласован с тем, кто заказал вам съемку – скажем, в печатных изданиях автор указывается в тексте.

Также желательно заранее обговорить с заказчиком авторские права, указание вашей фамилии при публикации и права на публикации данного материала на вашем сайте.



Неудачный выбор логотипа здесь, конечно же, преувеличен, но в сети можно найти примеры, очень близкие к этому.

Фото: Lacrimas Profundere и корявое лого

(с) А. Войтехович

## Заключение

Концертная фотография не напрасно считается одной из самых сложных областей фотоискусства.

Для того, чтобы добиться интересных и качественных снимков, фотограф должен в совершенстве владеть своей камерой и её настройками, иметь хорошую реакцию, знать

законы композиции и умело их применять, владеть искусством обработки фотографий, уметь общаться с людьми и налаживать контакты.

Фотограф на концерте не может влиять на условия съёмки.

Светотехник вряд ли станет изменять освещение на сцене по желанию фотографа. Ни один исполнитель не станет заново позировать вам, если вы не успели сделать кадр в нужный момент.

Организаторы концерта не станут откладывать мероприятие, если вы забыли зарядить аккумулятор в камере или взяли с собой недостаточно карточек памяти.

Работники службы безопасности не будут расчищать для вас место среди публики, чтобы вы сделали лучшие кадры из толпы. На концерте вы предоставлены самим себе и никто не будет заботиться об улучшении условий вашей работы.

Но если вы, несмотря на возможные начальные неудачи, научитесь со временем делать качественные снимки, интересные даже тем, кто не знает о данной группе и её музыке, если вам удастся найти свой собственный узнаваемый стиль, то вы, как фотограф, приобретёте ценнейший опыт.

После работы на концертах, большинство остальных жанров фотографии – портрет, пейзаж или репортаж, будут даваться вам легко. Кроме того, в процессе приобретения этого опыта вы будете посещать интересные мероприятия и общаться с интересными людьми, что уже само по себе может быть достаточной мотивацией для занятия концертной фотографией.



Фото: Eisbrecher  
(с) А. Войтехович

Желаем вам успехов в этом увлекательном деле! И не забывайте отдыхать на концертах и получать удовольствие от музыки.